




Library
of the
University of Toronto



Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

<http://archive.org/details/lequincaijanjui1912mont>



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 5 JANVIER 1912

No 1



J. M.
DOUGLAS
& CO.,
MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents
Canadiens,
Etablis en
1857.

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock après les Fêtes



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. London,	\$6.00
2 oz. "	9.00



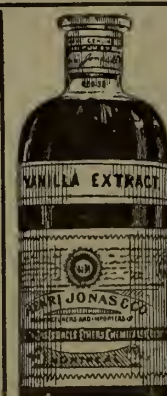
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/2 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à la lb.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en Bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL.

LE MOMENT D'AGIR!

Le moment est venu de faire votre plan. de campagne pour 1912. Pour commencer, pourquoi ne pas faire une spécialité des Fèves Cuites au Four ? Prenez la résolution de doubler vos ventes en 1912 par rapport à celle de 1911. Comment pouvez-vous le faire ? Poussez la vente des Fèves Simcoe Cuites au Four, en boîte de grandeur pour famille, la boîte qui contient plus de fèves, au prix le plus bas. Faites ressortir que les Fèves Simcoe Cuites au Four sont à meilleur marché que les pommes de terre, de nos jours, — la valeur nutritive étant prise en considération. Un repas pour une famille pour 10c. Pensez-y ! Il y a Fèves et Fèves.

Les Fèves Simcoe Cuites au Four sont Les Fèves qu'il vous faut.



DOMINION CANNERS
LIMITED
HAMILTON, CANADA.

ENCYCLOPÉDIE

**de Phrases utiles pour la vente,
à l'usage des Annonceurs.**

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces, les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360

Pages.

Tout
Homme
Qui
Ecrit
Une
Annonce
a Besoin
de ce Livre
à Toute
Heure
de
La
Journée.

\$15.00

L'Exemplaire.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin — les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

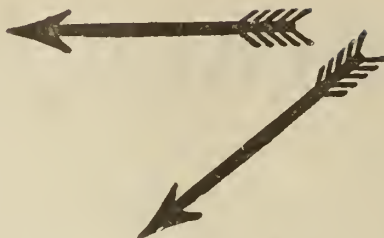
La Publicité Financière,
La Publicité du Marchand
de Nouveautés,
La Publicité du Bijoutier,
La Publicité de l'Épicier,
La Publicité du Quincail-
lier,
La Publicité du Marchand
de Chaussures,
La Publicité du Marchand
de Tabac,
La Publicité du Marchand
de Merceries,
La Publicité du Marchand
de Charbon,
La Publicité du Marchand
d'Articles de Ménage,
La Publicité des Boulangers
et Confiseurs.

\$2.00

L'Exemplaire.

30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus
importante qui ait ja-
mais été imprimée.



Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS,

La seule publication hebdomadaire
au monde qui enseigne au détaillant
la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS
PAR AN.

Agents demandés. Ecri-
vez maintenant pour ob-
tenir un bon territoire.

**BRAINS
CORPORATION,
Scranton, Pa.**

Veuillez m'envoyer votre
Offre de 30 Jours pour BRAINS
et vos Livres de Commerce pour
les Annonces du Détail, ainsi que le
prospectus de votre Encyclopédie.

Nom

Adresse

Ville

Province

Genre d'affaires

Découpez suivant cette ligne.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. ...	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ...	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 et 5 lbs. ...	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ...	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ...	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ...	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble...	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX ... ppts de 6 lbs.	3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs.	1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs.	2.90
Crescent ... ppts de 3 lbs.	1.50
Superb ... ppts de 6 lbs.	2.70
Superb ... ppts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.	
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ...	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac ...	0.05 1/2
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1 lb. ...	0.06 1/2
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ...	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ...	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ...	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.	

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ...	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ...	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ...	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties ...	2.00
Compressed Corned Beef ...	13 2.00
Compressed Corned Beef ...	23 3.35
Lunch Ham ...	13 2.25
Lunch Ham ...	23 3.00
Ready Lunch Beef ...	13 \$1.00 23 3.00
Geneva Sausage ...	13 2.50 23 4.25
English Brown ...	13 1.90 23 3.15
Boneless Pigs Feet ...	13 1.90 23 3.15
Sliced Smoked Beef ...	13 1.50 23 2.50
Roast Beef ...	13 2.00 23 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis ...	13 1.50
Dito ...	13 2.60
Boeuf Bouilli ...	13 2.00



LA POPULARITÉ DES

CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à Cinq Centins)

est si grande que les profits que retire le détaillant des ventes considérables de ces cigares le rémunèrent largement du soin qu'il prend pour vendre ces

Cigares Bien Connus.

Cuisson dans les Sacs en Papier Ermaline.

(MARQUE ENREGISTRÉE.)

Sacs en papier pour la cuisson des aliments.

Que l'épicier ne se figure pas que ce sac est une fumisterie. Ses avantages ont été reconnus depuis longtemps en Europe et il s'implante de plus en plus au Canada depuis la découverte du nouveau

Sac en papier Ermaline.

L'emploi de ces sacs en papier signifie : économie de temps, de travail et d'argent pour la femme d'intérieur. Ce procédé de cuisson est des plus rapide parce qu'il concentre la chaleur, il est des plus économique parce qu'il réduit moins les aliments et qu'il évite la perte de jus.

Dites bien à la ménagère

que l'emploi du sac pour la cuisson supprime une grosse quantité des ustensiles gras d'une cuisine et préserve des odeurs incommodes.

Tout ce qui est cuit dans le sac "Ermaline" y gagne un fumet délicieux.

Préserve de l'humidité.

Détruit les microbes.

Demandez le sac "Ermaline" à votre épicier, ou

Ecrivez directement à :

EDWARD LLOYD Limited.
MONTREAL.



"Voyez la différence."

VOICI LA SOUPE

dont la vente s'accroît rapidement et rapporte des profits à l'épiciier qui la vend.

La campagne de publicité en faveur de

EDWARDS' DESICCATED SOUP

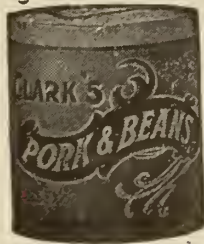
bat son plein, Mrs. Edwards' (célèbre marque de commerce) vous salue du haut des grandes affiches et en même temps les journaux quotidiens font connaître dans tout le Dominion la **Soupe Granulée Edwards'**. Vous pouvez profiter de cette publicité en mettant immédiatement en stock cette soupe, en la mettant bien en évidence dans votre étalage et en la faisant connaître à vos clientes.

Nous fournissons libéralement des cartes-affiches, des pancartes pour vitrines et autres articles de publicité, pouvant promouvoir les ventes. Demandez chaque variété de soupe et informez-vous des prix faits aux épiciers.



Wm. H. DUNN, - 396 RUE ST-PAUL. - MONTRÉAL.
W. G. PATRICK & CO, Limited. - TORONTO.
W. H. ESCOTT CO, - WINNIPEG.

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. 1s 0.50
Pork and Beans, plain .. 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes,
Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1 1/2s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2 1/2s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00
Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
4s 0.50 1s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. 1s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1s 0.90
Pâtés de Foie 1s 1.35
Soupes La diz.
Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato,
Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00
Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding
Anglais .. 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais .. 2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. 1s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Blous à laver La lb.
"Blueol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
ppts de 1 lb.
12 1/2c
"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. 2.35
The EDWARDSBURG STARCH CO.
Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03 1/2
1/2 quarts (350 livres) lb. 0.03 1/2
1/4 quarts (175 livres) lb. 0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60
Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

Plus d'un million en Trois Mois

Nos ventes des trois derniers mois :

OCTOBRE	-	-	\$ 367,344.32
NOVEMBRE	-	-	407,541.54
DECEMBRE	-	-	291,503.19
			<hr/>
			\$1,066,389.05

Nous n'avons reçu que 40 p.c. de notre commande de Tomates.

Nos ventes en étaient de	-	-	48.000 caisses.
Nos livraisons ont été de	-	-	48.000 caisses.
			<hr/> <hr/>

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE.

MONTREAL.

Maison fondée en 1839.

Un coup d'oeil en arrière.

Vous rendez-vous compte qu'au cours des 19 dernières années, on a lancé sur le marché environ soixante-quinze marques différentes de thé ? On annonçait chacune de ces marques avec une grande confiance dans les résultats qu'elle produirait.

Où sont tous ces thés aujourd'hui ?

Le résultat de cette mise en vente est ce que nous avons toujours prétendu qu'il serait. La Qualité l'emporte là où tous les moyens et tous les efforts succombent. Mettez en Stock "SALADA" —le thé qui se vend et qui plaît à tout le monde.

"SALADA" TEA COMPANY.

MONTREAL.

TORONTO.



NOIR—MÉLANGÉ—VERT

Les Thés "Salada" non Colorés remplacent les thés du Japon partout où ils entrent en compétition.

Ce sont de meilleurs thés à tous les points de vue.

Une commande à titre d'échantillons le prouve très rapidement.

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60
lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.	0.10½	
Caisses, 5 lbs.	0.10½	
Caisses, 10 lbs.	0.10½	

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"



Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de

"Gillett"

La doz.

¼ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., ¼ lb. { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans

la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28



Appareil de Nettoyage par le Vide, "HERCULES"

Marque de fabrique Enregistrée.



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même principe :

1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 livres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d'accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique — \$16 00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un tel système. Chaque pièce de cet appareil est d'un accès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge. Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de toutes les pièces. Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.

Avec le "HERCULES", la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. Donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC :

L. H. Hébert & Cie, Limitée.

297 rue St-Paul, Montréal.

LE PRIX COURANT

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. $\frac{1}{2}$ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. $\frac{1}{2}$ pt.

doz. 0.75

Riz pulvérisé, pqts $\frac{1}{2}$ lb. et 1 lb., lb. 0.07

Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb. 0.10 $\frac{1}{2}$

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.08 $\frac{1}{2}$

Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85

Chaudières, 20 lbs. 1.70

Caisses, 3 lbs. lb. 0.09 $\frac{1}{2}$

Caisses, 5 lbs. lb. 0.09 $\frac{1}{2}$

Caisses, 10 lbs. lb. 0.09 $\frac{1}{2}$

Pains moulés d'une livre 0.10 $\frac{1}{2}$

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,

Nouillettes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes,

Paquets d'une livre ou vrac,

caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.07 $\frac{1}{2}$ 0.07

Marque "A. Courtine & Cie"
lb. 0.07 $\frac{1}{2}$ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Extra Fins 17.00

Fins 15.00

Mi-Fins 12.00

Moyens 11.00

Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes

de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra \$22.00

Premier Choix 19.00

Choix 17.00

Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz. . \$8.75

Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00

Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50

Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles

craquelées.

La cse

Caisses 12 litres \$8.50

Caisses 12 demi-litres 6.00

Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-

tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième

de gallon \$16.00

Caisses 24 canistres d'un quart de

gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon 13.80

Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns

& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture

hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cas-
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-
gage), Prunes de Damas (Damson),
Prunes, Framboises et Gadelles as-
sorties. la doz. \$2.10

Marmelade d'Orange Ecosaise,

caisse de 2 doz. 1.50

Home-made Orange 2.10, Tange-

rine Orange 2.00, Abricots 2.10,

cse de 2 douzaines.

Pêches cse de 2 doz. 2.40

Figues et Citrons, Gingembre 2.40,

Gingembre et Ananas 2.40, Fi-

gues Vertes et Gingembre 2.40,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00

Sweet Caporal 8.50

Athlete. 8.50

Old Julge 8.50

New Light (tout tabac) 8.50

Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50

Derby 6.55

Old Gold 6.30

Prince 5.75

Sweet Sixteen 5.75

Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25

Dardanelle (Turques), bouts en

liège ou en argent 12.50

Murad (Turques) bouts en papier. 12.00

Moguls (Egyptiennes), bouts pa-

pier ou liège 12.00

Yildiz (Egyptiennes) 15.00

Yildiz Magnums (Egyptiennes),

bouts en papier, en liège ou en or 20.00

Gloria 5.75

Empire Navy Cut 8.00

Old Chum 8.00

Gold Crest 6.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Niobe (Turques) 8.00

Hassan (Turques) 8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST.



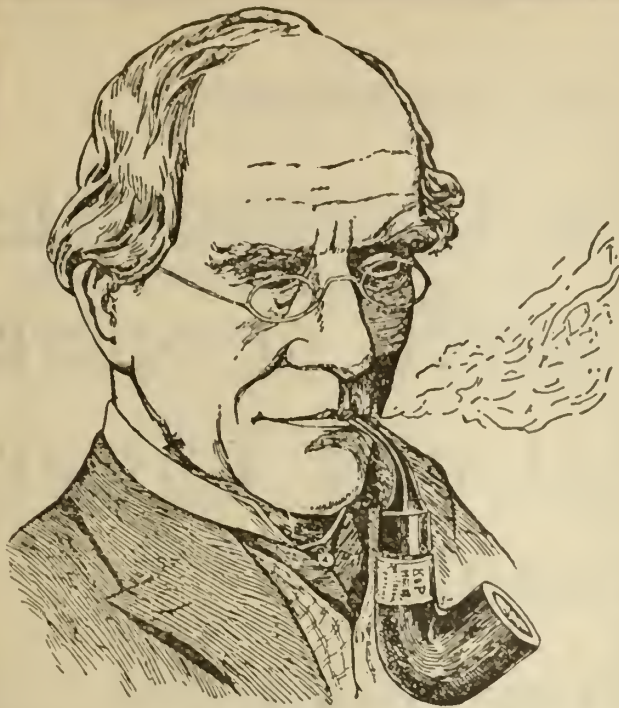
Notre publicité constante, persuasive, faisant impression, fait que partout les femmes se rappellent le pouvoir de nettoyage de Gold Dust, et ce pouvoir de nettoyage les fait se servir de Gold Dust en tout temps.

Mais l'épicier qui pousse la vente de Gold Dust peut en vendre trois fois plus que s'il la laisse se vendre d'elle-même, parce que ses efforts pour la vendre coopèrent avec l'impulsion puissante de notre publicité.

" Essayez simplement de pousser la vente de GOLD DUST

"Let The GOLD DUST Twins Do Your Work".

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

à ce que cela signifie que d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

et vous augmenterez matériellement votre pouvoir sur la clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal,
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre L'ÉCRIVAIN
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Un des produits alimentaires renommés de Gunns



GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

Nous vous souhaitons,

**Une nouvelle
année prospère
et une bonne
santé.**

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

**Mis en Boîtes là où
ils sont pris.**

Les **Conserves de Haddies de la Marque "Thistle"** sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. **On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle."** La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque **"Thistle."** Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE **"THISTLE."**

Arthur P. Tippet & Co.

Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

**Poudre à Pâte
"COW BRAND"**

Pour la satisfaction et le profit, il n'y a pas de ligne de Poudre à Pâte tout à fait aussi bonne que celle de la marque **"COW BRAND"**.

Elle est d'une pureté invariable, de pleine force ; on peut compter sur elle, et la cuisinière soigneuse la demande toujours.

Donnez une ordre à votre fournisseur.



CHURCH and DWIGHT

Limited.

MANUFACTURIERS

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Elle n'accepte pas volontiers
d'autre sel que le

Sel Windsor

et ne voit pas d'un bon œil l'épicier qui
exécute sa commande de sel avec autre
chose que ce sac portant cette marque de
commerce familière. La plupart des
ménagères du Canada sont aussi de son
avis.

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques) .. . 18.50
Capstan (importées) .. . 12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 .. . 1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . 1/13s 1.15
Athlète .. . 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . 1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum .. . 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. .. . 1.05
Meerschaum .. . 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. 1.35
Old Gold .. . 12s 0.95
Seal of North Carolina .. . 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . 0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. .. . 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton .. . 0.85
Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton .. . 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . 1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. .. . 0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. .. . 0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb. .. . 0.48
Calabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. .. . 1.20
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . 1.35

Capstan Navy Cut (importé) tins
1/4 lb. Medium et Fort .. . 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1/4 lb. Medium .. . 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. .. . 1.33
Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. .. . 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . 1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqt. 1 oz. .. . 1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.
Piper Heidsieck .. . 1.20

Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . 0.90
Rose No 1 de Landry .. . 0.32
Rose No 1 de Houde .. . 0.34
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . 0.40
Moose .. . 11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. 0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/4 Butts
12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . 0.38
Black Watch .. . 12s 0.45
Black Watch .. . 6s 0.44
Bobs .. . 6s et 12s 0.46
Currency .. . 12s 0.46
Old Fox .. . 12s 0.44
Pay Roll .. . 7 1/2s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.
Empire .. . 6s et 12s 0.44
Rosebud .. . 6s 0.45
Ivy .. . 7s 0.50
Shamrock .. . 6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) .. . 8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . 9s 0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes .. . 10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré .. . 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . 1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . 1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . 3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . 6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . 12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . 1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . 2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . 3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . 6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-
chons émeri .. . 3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri .. . 7.00
2 oz. Anchor .. . 1.00
4 oz. Anchor .. . 1.75
8 oz. Anchor .. . 3.00
16 oz. Anchor .. . 6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . 0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . 1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . 2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . 4.25
1 oz. London .. . 0.50
2 oz. London .. . 0.75
Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony .. . 7.50
Medium .. . 10.00
Large .. . 12.00
Small .. . 7.00
Tumblers .. . 10.80
Egg Cups .. . 12.00
No 67 Jars .. . 12.00

2 doz. à la caisse.
Mugs .. . 12.00
Nugget Tumblers .. . 12.00
Athenian Tumblers .. . 12.00
Goblets .. . 12.00

1 doz. à la caisse
No 64 Jars .. . 15.00
No 65 Jars .. . 18.00
No 66 Jars .. . 21.00
No 68 Jars .. . 15.00
No 69 Jars .. . 21.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.
Marque Froment .. . 0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 he LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
 Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 5/8
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 3/4
 Seaux de bois 20 lbs. net . \$1.80 0.09
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. . \$1.67 1/2 0.08 3/8
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.09
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt. 1 lb. . . . 0.09 3/4
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.12
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.50 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.37 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 5/8
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse rouge 0.12 3/4
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.13
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisis 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisis, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10

Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	18.00
Extra Fins	100 "	16.00
Très Fins	100 "	15.00
Fins	100 "	13.00
Demi-fins	100 "	12.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le
 Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS'
EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Le mérite est une grande chose; mais
 de deux magasins. de mérite égal, celui
 qui fait la meilleure publicité fera le
 plus d'affaires.

PLUM PUDDINGS

Si vous désirez vous faire une
 clientèle pour les Puddings, vous
 devez vendre les meilleurs.

Vendez alors ceux de CLARK, ab-
 solument garantis.

Il n'est employé, dans leur pré-
 paration, que les fruits et in-
 grédients du plus haut choix.

En boîtes en fer-blanc,
 Nos 1s. et 2s.



W. CLARK,

MONTREAL

Manufacturier du Mince
 Meat Renommé,
 Mis dans des Boîtes Nou-
 veau Genre,

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED**

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

UNE REPUTATION

de Qualité, Valeur et Service

vaut plus que des profits extra sur des "marques à bon marché."

La première attire et retient la clientèle ; les autres la chassent.

Les

57 Variétés Heinz,

Purs Produits Alimentaires,

établissent les affaires, parce qu'elles rapportent un bon profit au marchand et qu'elles sont garanties plaire au consommateur, sinon l'argent est remboursé.

Les Produits Heinz sont préparés dans des cuisines modèles, ouvertes au public tous les jours où l'on travaille, et le public le sait—nous avons eu plus de 35,000 visiteurs l'année dernière.

Ni Benzoate de Soude, ni aucune autre drogue ne sont employés dans l'établissement Heinz, et le public a confiance dans tout produit alimentaire portant le nom de HEINZ.

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des aliments Purs.

NOUS AVONS DEVANCÉ

l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte et nous fournissons
un article absolument pur sous la

MARQUE QUAKER

à des prix à la portée de tout le monde.

1 livre - - - \$2.00 la douzaine.

6 onces - - - 0.90 la douzaine.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros) 202 rue McGill, MONTREAL.

Il vous sera profitable de fournir à vos clients le Sucre

St. Lawrence
Sugar

C'est le sucre le plus choisi et le plus sûr qui soit raffiné au Canada ; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99⁹⁹/₁₀₀ à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain ½	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½	8.50

Junquiera ½	8.50
White Bear ½	17.00
White Bear ½	10.00
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ½ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.Elite, per doz. . 0.9c
La lb.

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16

**Lait Frais de Vache--Evaporé.**

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

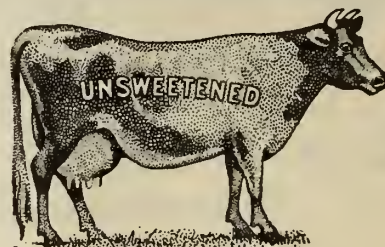
Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.



LAIT ST-CHARLES

Se Mettaient en igne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfaitdu lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.**St. Charles Condensing Co.,**

INGERSOLL, Ont., CANADA.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



"Lait Reindeer"

L'aliment le plus sûr pour les bébés, semblable au lait maternel, en cela que les protéides et le sucre ne se coagulent pas : il est exempt de tous germes. Vous obtenez toujours des renouvellements d'ordres quand vous vendez de la marchandise portant la MARQUE REINDEER. Les prix ne seront jamais plus bas. En avez-vous un bon stock en main ?

REINDEER LIMITED

Manufactures à Truro, et à Huntington, P. Q.

QUAND LES MAINS SONT SALIES

au Bureau,
au
Magasin,
à la
Banque,
à l'im-
primerie,



à la
Fonderie,
à l'Atelier,
à la Manu-
facture,
au Garage,
ou à la
Ferme,

en somme dans tous les genres d'emploi ou d'amusement,
employez

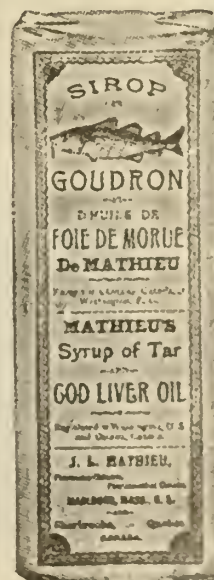
SNAP

qui fait du bien à la peau.

Ce Nettoyeur des Mains a une forte Vente.
SNAP COMPANY, Limited.
Montréal, Québec.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU
soulagent immédiatement des
maux de tête, des douleurs et
des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une
grande vente. Tenez-en un bon
approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

Nous vous souhaitons

une prospérité soutenue dans la vente du biscuit "PERFECTION", toujours populaire. Veillez à ce que votre stock soit au complet pour les ventes qui se produisent après les jours de fêtes.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.



"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poésies. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiceries en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal:

MERCILE & DUBRUE

Nouvelle Boîte de Poste 1565

Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 168

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE

—DE—



Registered Trade-Mark

BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches	0.13
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Conden-
sés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette, Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	9.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1's		
et 1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal
Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50

Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00
THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.	

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40

Vernis noir No 1 Extra Brls 40
gallons 1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à
5 gallons 1.75

Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60

Vernis chocolat No 1, Extra cans.

1 à 5 gallons 1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harmais et chaussures).

Boites 8 oz. 1.25

Boites 4 oz. 0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz. .. . 0.45

Mine "Favorite", No 8, doz. .. . 0.70

Mine "Favorite", No 12, doz. .. . 0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse 4.10

5 caisses 4.00

10 caisses 3.90

T. UPTON & CO.,

Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1
lb., 2 doz. par cse, doz. .. . 2.10

Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par
caisse doz. 1.70

Gadellés rouges, verres de 1 lb.,
2 doz. par caisse, doz. 1.80

Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.
par caisse, doz. 1.90

Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par
caisse doz. 1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.80

Marmelade de Pamplemousse
(Grape Fruit), verres de 1 lb.
2 doz. à la caisse doz. 1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25

Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32

Tins, No 5, 9 au crate .. . bte. 0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou
davantage expédiées directement de la
manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à
tous les points intermédiaires en Onta-
rio. Pour tous les autres endroits, une
allocation de fret de 25 cents par cwt.
sera faite. Termes: net, sans escompte.

La CONSOMMATION ENORME des

PATES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

est due à leur haute qualité,
à leur fraîcheur et à leur
excellence.

Elles sont délicieuses, cui-
sent vite, se digèrent facile-
ment.

VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE

LES

MACARONIS,
VERMICELLES,
SPACHETTIS,
COQUILLES,
COUDES,
PETITES PATES,
NOUILLETES AUX OEUFS, L'Hirondelle.

L'Hirondelle.

Vous n'en aurez que des compliments
de votre clientèle.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,
MONTRÉAL, Canada.

Employez le Thé du Japon Non Coloré,

et assurez-vous que vous obtenez ce thé. Ne laissez
pas un marchand peu scrupuleux vous glisser subrep-
ticement quelque autre thé sans valeur, sous le vieux
prétexte qu'il est "Tout aussi Bon".



MARCHANDISES PURES

**PAS
D'ALUN**

Tous les épiciers ont pour devoir de fournir à leur clientèle les marchandises les plus pures et les meilleures qu'ils peuvent se procurer. Les chimistes du Gouvernement, après avoir étudié avec soin les effets de l'alun mélangé aux aliments, ont déclaré qu'il était nuisible aux organes de la digestion. On emploie l'alun dans la poudre à pâte pour en réduire le coût de manufacture. La Poudre à Pâte "Magic" est garantie pure et hygiénique. Ce produit rapporte un bon profit quand on l'achète en quantités convenables.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.
TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.

Nouvelle Année Prospère,

Voilà les vœux qui sont adressés à tous par les Embaqueteurs des

ALIMENTS PROVENANT DE LA MER DE LA

MARQUE BRUNSWICK

RENOMMÉE.

Connors, Bros., Limited, : : Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 5 JANVIER 1912

Il nous est agréable de mettre sous les yeux de nos lec-
teurs des appréciations comme celle qui suit, non pas par
sotte vanité, mais parce qu'elles sont un témoignage cer-
tain et une preuve convaincante de notre effort à soutenir
les intérêts des marchands-détailliers.

On ne saurait nous blâmer de nous montrer sensibles à
de tels éloges si éloquentes et si encourageants dans leur
simplicité.

St-Cyrille de Wendover, Qué.,

30 décembre 1911.

"Le Prix Courant",

Montréal, Qué.

Chers Messieurs,

Ci-inclus mon chèque de \$2.00, pour douze
mois d'abonnement, du 3 juin 1911 au 3 juin 1912.

Si tous les hommes d'affaires lisaient chaque
numéro du "Prix Courant" avec soin et mettaient
en pratique les conseils qu'il donne, je suis sous
l'impression qu'il y aurait moins de faillites qu'il
n'y en a. Quant à moi, je le lis régulièrement et je
m'en trouve très bien.

Votre dévoué,

JOSEPH DESMARAIS.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Nous avons entretenu nos lecteurs à différentes reprises
de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal organisée par
l'Association des Marchands de Ferronnerie et nous avons dit
tout le succès et tout le profit qu'on était en droit d'en at-
tendre.

Il est donc bon d'examiner quelques-uns des moyens qui
pourront aider à ce résultat et de mentionner quelques-uns
des précautions à prendre pour atteindre le but véritable
d'une telle manifestation.

1° Il faut que l'objet exposé soit présenté avec le plus
de soin possible pour provoquer par lui-même l'impression
la plus favorable.

2° Des prospectus ou des brochures doivent être par-
tout à profusion, pour que l'on n'ait qu'à les prendre. Des
inscriptions doivent même inviter le visiteur à emporter
cette réclame; le mot d'ordre de toutes ces brochures expli-
catives doit être: Prends-moi.

3° Il est bon que les machines exposées soient en mou-
vement, ou qu'il y ait un employé qui les mette en mouve-
ment pour en montrer le mécanisme ou les effets au visiteur
intéressé; c'est une application du principe qu'on démontre
le mouvement en marchant. Et là, où il y a possibilité, on
doit assister à la production du produit lui-même ou à l'ex-
plication de cette production.

4° La maison exposante doit être représentée person-
nellement par un agent ou par quelqu'un à qui il suffit de
s'adresser pour tout ce qui la concerne. S'il n'y a aucun re-
présentant au stand, des pancartes doivent annoncer qu'il
suffit de téléphoner à telle adresse pour avoir les renseigne-
ments détaillés ou pour recevoir une visite du détenteur de
l'article.

5° Chaque stand doit posséder un livre et un crayon où
toutes personnes désireuses de renseignements complimen-
taires peuvent inscrire leur nom et leur adresse. Des cartes
postales et du papier à lettres peuvent être mis à la disposi-
tion du public pour qu'il puisse y consigner ses désirs. Une
boîte à lettre sera disposée pour recevoir cette correspon-
dance. Enfin, des inscriptions apparentes inviteront le visi-



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.
Tous les autres papiers à mouches sont des
imitations.

teur à exprimer ses désirs par les moyens mis à sa disposition.

6° Pour amener le public à visiter les objets exposés, une réclame préalable sera pleinement efficace. Une simple indication comme celle-ci: "Prière de visiter notre stand, à tel endroit et tel numéro," ne manquera pas de guider le visiteur vers le stand annoncé.

7° Enfin, le stand de l'industriel servira de prétexte à une publicité ultérieure où, sous couleur de parler de l'Exposition on parlera de sa propre industrie. Il y a là un moyen de réclame intensive.

A n'en pas douter, une exposition est un des plus sûrs moyens de faire rendre à la publicité tout ce que logiquement elle peut rendre. Le public est sollicité de maintes façons d'aller voir l'objet exposé; il est comme conduit vers cet objet, puis l'objet opère par lui-même, par la démonstration de sa fabrication, de son mécanisme ou de son usage, et le tout est complété par une publicité postérieure et par des commodités d'entrée en relations qui conduisent à la vente.

En un mot, l'exposition est un complément de la réclame et vise versa.

C'est à cette seule condition qu'une Exposition cesse d'être une dépense onéreuse et que ce qui est sorti par la fenêtre rentre par la porte. Il n'est pas besoin de souligner d'avantage l'importance de ce point de vue qui ne saurait échapper aux industriels.

HONNEURS ROYAUX

A l'occasion du nouvel an, le Roi Georges V a distribué des honneurs et des titres dans les différentes parties de son empire.

Parmi les Canadiens éminents dont Sa Majesté a voulu récompenser les services se trouvent le Très Honorable R. L. Borden, nommé membre du conseil privé d'Angleterre; Sir John Gibson, lieutenant gouverneur d'Ontario et Joseph Pope, sous-secrétaire d'Etat qui sont créés chevaliers commandeurs de l'ordre de Saint-Michel et de Saint-Georges; Thomas Cooper Boville, sous-ministre des finances, nommé compagnon de l'ordre de Saint-Michel et Saint-Georges, le lieutenant-colonel Rodolphe Forget, de Montréal, et Edmond B. Osler, de Toronto, l'un et l'autre membres de la Chambre des Communes qui deviennent chevaliers.

La distinction dont M. Rodolphe Forget est l'objet est particulièrement significative et ne peut manquer de réjouir tous nos compatriotes.

Sa Majesté a sans doute voulu honorer en M. Forget, moins le politicien que le citoyen éminent, l'homme d'affaires remarquable qui s'est adjugé la première place dans notre monde financier et dont la sollicitude pour les oeuvres d'éducation, de philanthropie et de charité n'est plus à rap-peler. Il a voulu récompenser ainsi un de ceux qui ont le plus contribué à la prospérité de notre Province. Une telle distinction ne pouvait aller à un plus méritant. Nous ne pouvons que nous en réjouir.

L'EMIGRATION AMERICAINE AU CANADA

Les statistiques récemment publiées aux Etats-Unis démontrent la continuelle augmentation de l'émigration américaine au Canada. En voici les chiffres:

1901	18,055
1902	26,461
1903	40,473
1904	45,229
1905	43,652
1906	57,919
1907 (9 mois)	34,748
1908	58,445
1909	59,926

En 1910, le total était de 121,000 et, pour l'année courante, il est déjà de 145,000. La majorité des Américains émigrant au Canada sont des agriculteurs, et de la meilleure catégorie.

DISTRIBUTION DE GRAINS DE SEMENCE ET DE POMMES DE TERRE PAR LES FERMES EXPERIMENTALES FEDERALES 1911-12

Suivant instructions de l'honorable Ministre de l'Agriculture, nous ferons aux cultivateurs du Canada, dans le cours de l'hiver et du printemps, une distribution de variétés de grains et de pommes de terre de qualité supérieure. La distribution générale comprendra les échantillons suivants: Blé (5 livres), avoine (4 livres), orge (5 livres), et pois des champs (3 livres). Ces échantillons seront expédiés d'Ottawa. Plusieurs des fermes expérimentales distribueront des pommes de terre (en échantillons de 3 livres); mais les cultivateurs de l'Ontario et de Québec seulement, recevront leurs pommes de terre de la Ferme expérimentale d'Ottawa. Tous les échantillons seront expédiés franco de port par la poste.

Tout cultivateur demandant un échantillon devra, afin que nous puissions lui choisir un échantillon approprié, donner des détails sur la nature du sol à ensemer, de même qu'il devra, aussi, nous renseigner sur les variétés déjà essayées et jusqu'à quel point elles ont donné satisfaction.

Les demandes doivent être faites séparément et signées par la personne demandant l'échantillon. Pas plus d'un échantillon ne peut être envoyé à chaque ferme. Les demandes sur formules préparées à cet effet par une tierce personne, ne peuvent être acceptées.

Comme notre approvisionnement de semences n'est pas inépuisable, nous conseillons aux cultivateurs de ne pas tarder à nous adresser leurs demandes, autrement ils pourraient être déçus. Aucune demande ne sera acceptée après le 15 février.

Toutes demandes pour grains (ainsi que celles pour pommes de terre venant de l'Ontario et de Québec) doivent être adressées franches de port, au Céréaliste du Dominion, Ferme expérimentale centrale, Ottawa.

Les demandes de pommes de terre par les cultivateurs des autres provinces doivent être adressées, port payé, au Régisseur de la Ferme expérimentale succursale la plus proche.

J. H. GRISDALE,

Directeur des Fermes expérimentales.

PISCICULTURE AU CANADA

Le gouvernement du Dominion s'occupe de pisciculture par des procédés artificiels sur une grande échelle, pour repeupler les eaux du Canada. En 1909, les établissements d'incubation ont déposé au moins 1,024,282,000 alevins dans les eaux dans tout le pays. En 1900, le nombre d'alevins que déposèrent à l'eau les établissements d'incubation du gouvernement ne s'élevait qu'à 271,996,000. Donc, le nombre d'alevins mis à l'eau s'est accru d'environ 277 pour cent au cours des dix dernières années; dans le même intervalle le nombre des établissements d'incubation est passé de 12 à 37, soit 208 pour cent. Des 37 établissements maintenant en opération, les provinces de la Colombie-Britannique et Québec en comptent 8 chacune; les provinces de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario, 5 chacune; celles du Manitoba et de l'île du Prince-Edouard, 3 chacune.

Le gouvernement Fédéral a voté, en 1909, une somme de \$322,300 pour la pisciculture; \$180,345 ou approximativement 56 pour cent de cette somme ont été dépensés à cette fin. On ne saurait trop insister sur l'importance d'une telle oeuvre dans un pays qui se développe comme le Canada, où la population, qui se multiplie rapidement, cherche de plus en plus à s'approvisionner de poisson.

INFORMATIONS FINANCIERES

Messieurs McCuaig Bros. & Co., membres de la Bourse de Montréal, publient une brochure fort intéressante sur les principales Sociétés canadiennes dont les valeurs sont cotées en Bourse.

Tous les capitalistes auront intérêt à consulter ce document qui donne un exposé de la situation de chaque société y mentionnée et qui est une précieuse source d'information pour le monde financier.

ACCIDENTS MINIERES AU CANADA

Les statistiques, compilées récemment par la Commission de la Conservation, montrent que le taux des accidents fatals survenus dans les houillères du Canada est de beaucoup plus élevé qu'en tout autre pays civilisé. En 1902, l'année du désastre de Fernie, le chiffre des décès par 100 hommes employés (à la surface et à l'intérieur de la mine) atteignit le taux maximum de 13.25. Cependant, le taux moyen durant les dix années qui ont précédé 1910, était de 4.79. Après le Canada viennent les Etats-Unis, avec, durant le même intervalle, un taux de 3.43. Ce qui peut-être, aggrave le plus la situation c'est le fait que dans les houillères, le taux des décès a augmenté sans cesse au Canada depuis quelques années. Le taux minimum, 1.83 a été en 1897. Ce chiffre s'est élevé à 4.21 en 1909. Pendant le même temps, on a constaté une diminution constante d'accidents fatals dans les principaux pays de l'Europe.

Il va sans dire que l'on ne saurait éviter toute perte de vie ou tout dommage à la propriété, mais l'expérience nous montre qu'un examen attentif de l'état des choses nous indiquera la voie à suivre pour remédier à plusieurs abus. Le taux peu élevé et constant des décès en Belgique et en Grande-Bretagne nous prouve que les dangers inséparables des houillères peuvent être grandement abaissés. Les explosions sont plus fréquentes dans les mines du Canada et des Etats-Unis que dans celles des pays de l'Europe. Les exemples qui suivent ont une portée très significative. En 1850, le taux des accidents fatals dans les houillères de Belgique était aussi élevé que celui du Canada aujourd'hui; maintenant il est, en moyenne, plus bas qu'en aucun autre pays. Cet abaissement du chiffre des décès est dû à l'union des efforts des mineurs, des propriétaires et de l'administration gouvernementale des mines; à la diffusion des connaissances techniques et professionnelles et à l'organisation administrative pour l'étude scientifique des causes des accidents.

Quoique le taux des décès enregistrés dans les mines métallifères soit inférieur à celui des houillères, il est néanmoins supérieur de beaucoup à celui de tout pays de l'Europe. Le taux des décès au Canada de 1900 à 1909 était de 3.82.

A l'exception des mines de diamant de Kimberley et du Transvaal, où l'on emploie des indigènes et des Chinois, le taux des accidents fatals de 1900 à 1909 était considérablement plus bas qu'au Canada. Il est donc inutile de chercher à discuter l'importance d'une enquête sur tout le sujet des accidents fatals dans les mines du Canada.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu avec plaisir à l'occasion du nouvel an les superbes calendriers:

de Ludger Gravel, marchand de fournitures pour voitures et forgerons, 26 Place Jacques Cartier, à Montréal.

de La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce, contre l'Incendie, de St-Hyacinthe.

et leur adressons nos plus vifs remerciements.

LES COMMIS ET LEURS PATRONS

N'ayez pas peur de votre patron, ne soyez pas intimidé par sa présence. Cette crainte détruit la parfaite entente entre des centaines d'employés et les patrons qui les engagent et qui les payent. Beaucoup éprouvent à leur approche une frayeur injustifiée. Sans se rendre compte exactement pourquoi ils ont peur d'aborder leur patron, pour les entretenir de quelque chose qui les concerne personnellement, principalement sur la question du salaire ou de la situation. La plupart du temps, c'est par crainte de perdre leur emploi. Pourquoi? Laissez-nous vous dire, que pas un homme intelligent ne prendra pour vous remercier de vos services le prétexte d'une augmentation de salaire ou la demande d'une situation autre que celle que vous occupez. Rappelez-vous cela.

Un patron s'entretiendra avec vous bienveillamment si vous avez à lui parler de quelque chose de sérieux. Il est aussi intéressé à vous aider à devenir un employé supérieur que vous pouvez l'être vous-même à le devenir.

Si de prime-abord, il a eu l'impression que vous êtes lent et paresseux, il ne manquera pas de modifier son opinion si vous lui donnez toutes raisons de penser le contraire.

Le patron sait ce que vous faites, sans en avoir l'air, il a un oeil sur vous à tous instants de votre travail et même lorsque vous êtes en dehors de sa maison, il ne vous perd pas de vue et a besoin de savoir quelles sont vos habitudes pour se rendre compte si vous êtes sérieux et si vous prenez intérêt à ses affaires. Il cherche à faire avancer ceux qui en ont le désir, il n'en exige qu'une preuve de capacité, de sérieux et de volonté d'accomplir leur tâche de la façon la plus correcte.

L'ART DE VENDRE

L'art de vendre est un des plus puissants leviers du monde. Le département des ventes peut contribuer à la prospérité d'une maison ou la faire crouler suivant qu'il est entre des mains habiles ou non, les autres éléments de succès ne peuvent suppléer une telle insuffisance et le travail de l'usine fut-il parfait et la qualité de la marchandise irréprochable, c'en est fait de la renommée d'une maison si les vendeurs ne se montrent pas à la hauteur de cette popularité.

L'art de vendre le plus savant, le plus effectif et le meilleur peut être anéanti par le manque d'entente étroite entre les divers services d'une maison.

Il est bon de savoir apprécier les difficultés que le vendeur rencontre à chaque pas et de savoir évaluer la somme d'efforts qu'il est obligé de donner pour obtenir un résultat. S'il n'est pas secondé et s'il n'est pas assisté minutieusement dans son travail, il pourra faire preuve d'une réelle valeur, ce sera en pure perte.

Des lettres écrites en dépit du bon sens ou mal à propos, le manque d'attention dans l'exécution des ordres, la lenteur des envois et maintes autres choses trop nombreuses à mentionner, ont souvent été la cause de l'inefficacité de beaucoup d'efforts et ont provoqué la perte et l'inutilité d'une dépense considérable d'habileté dans l'art de vendre.

L'homme de vente, (le véritable homme de vente) a souvent beaucoup à souffrir des fautes des autres.

Le vrai secret du succès dans les affaires est la coopération et l'entente parfaite; l'effort donné en commun porte toujours ses fruits et est un gage de réussite.

DE PASSAGE A MONTREAL

Monsieur C. Eug. Michaud, trésorier de la Succursale Témiscouata de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, est de passage en notre ville se dirigeant vers les Etats-Unis.

FUSION DE DEUX MAISONS D'EXPORTATION

La maison Gunn, Langlois & Cie., Limitée, fusionne avec la Geo. Hodge & Cie. La nouvelle en est officielle et a marqué une certaine surprise dans le commerce d'approvisionnement.

Ces deux compagnies comptent depuis quelques années parmi les plus prospères et la nouvelle association va s'assurer une bonne partie du commerce d'exportation du beurre et du fromage passant par le port de Montréal.

La nouvelle société sera désignée sous la rubrique: Geo. Hodge & Fils, Limitée, affiliée avec Gunn, Langlois & Cie., Limitée.

Le bureau principal et l'entrepôt seront situés dans la bâtisse occupée actuellement par MM. Geo. Hodge & Cie., rue King, l'entrepôt de MM. Gunn, Langlois & Cie., Limitée, rue St-Paul, sera utilisé par la nouvelle association.

La compagnie possèdera dans la campagne plusieurs autres entrepôts et se trouvera donc en excellente position pour traiter toutes affaires sous quelque forme que ce soit.

LES MEFAITS DE L'INCERTITUDE

Ce dont un pays a le plus besoin pour sa prospérité, c'est: l'action; cette sorte d'action qui se traduit par l'accomplissement d'actes devant amener des résultats. Les hommes qui font les lois doivent les appliquer et ceux qui les enfreignent doivent être punis sans retard.

Les lois qui, par leur complexité ou l'obscurité de leur formule judiciaire ne sont pas comprises par la foule ou par les tribunaux doivent, s'il est besoin, être modifiées dans leur texte, simplifiées, pour être rendues claires à tous, et être exécutées strictement. L'incertitude est le plus grand des maux. Rien n'est plus désastreux pour l'homme que d'être quelqu'un qui hésite, s'arrête, ajourne les progrès dans la crainte que l'effort fait en avant tombe dans l'oubli. Cette crainte perpétuelle de faire un seul pas en avant rend celui qui hésite, incapable de tout, il se trouve bientôt définitivement immobilisé par sa propre indécision.

De même, quand les grandes organisations, les corps législatifs et les gouvernements se rendent coupables d'irrésolution, c'est la postérité qui en subit les conséquences.

Après Waterloo, Napoléon vaincu et exilé à Ste-Hélène, passa ses dernières années à maudire l'indécision du feld-maréchal Grouchy. Mais cette véhémence rancune contre le général indolent arrivait trop tard pour avoir un effet, elle ne pouvait effacer Waterloo du livre de l'histoire.

Les terribles conséquences de l'inaction de Grouchy écartèrent du champ de bataille du monde le plus grand faiseur d'épopée qu'on ait jamais vu depuis l'aube des temps et brisait à jamais dans le fourreau, la plus glorieuse épée dont le scintillement avait tant de fois plané victorieusement sur le monde.

Wellington en posant sur son propre front la couronne de la décision, se préparait une merveilleuse récolte de lauriers.

Que serait-il advenu si l'amiral Villeneuve avait attaqué la flotte britannique en 1805 au lieu de demeurer inactif plongé dans une incertitude fautive autour des ports espagnols? L'histoire ne le dira jamais. Napoléon en eut peut-être l'intuition, mais ne le sut jamais.

Existe-t-il un exemple plus frappant d'incertitude et d'hésitation que celui du général Boulanger "le cavalier" comme on le nommait, qui n'avait qu'à éperonner son cheval et fondre sur Paris pour provoquer un coup d'état; le peuple était mûr pour cette révolution. Mais Boulanger s'arrêta aux portes de la ville et fit volte-face. Quand il eut réfléchi et lorsqu'il reprit les rênes de sa monture pour revenir sur Paris, les portes en étaient fermées. La France ne changeait pas de forme de gouvernement et demeurait une république.

Boulanger, victime de son indécision, se retirait à Bruxelles et se suicidait.

Combien est pitoyable le spectacle d'un homme dont le courage est inférieur à l'ambition!

Il est bien préférable de marcher en avant, au risque de faire quelque erreur, plutôt que de compromettre le présent et l'avenir par l'indécision. L'expérience n'est bonne qu'à montrer la grande route qui mène toujours plus avant dans l'inconnu et le progrès. Cette grande route est divisée en trois: celle de la clarté, celle du crépuscule et celle de l'obscurité.

Lorsque nous marchons en avant, nous allons vers le soleil, nous nous pénétrons de sa chaleur, de sa gloire et de sa splendeur. Quand nous réfléchissons longuement, délibérons et raisonnons, nous restons dans le crépuscule.

L'hésitation, l'inaction et l'incertitude nous plongent dans les ténèbres.

Même au risque de tomber, il vaut mieux "essayer quelque chose". On peut corriger et réparer une erreur et rectifier sa route pour emboîter le pas dans la bonne direction, mais on est impardonnable de rester silencieux et inactif jusqu'au jour où l'on redeviendra de la cendre dans la terre.

Levez-vous, secouez-vous énergiquement, choisissez avec calme parmi ce qui vous entoure, ce qui est à votre convenance et édifiez une oeuvre. Il n'y a que le premier pas qui est pénible à effectuer, une fois en route, on s'achemine aisément, d'un pas léger vers le progrès.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec incorporant:

"La Fonderie de Jonquière, Limitée"; acquisition, construction et exploitation de fonderies, achat de la fonte, du fer, du cuivre et de l'acier pour les fondre, couler et fabriquer des instruments, outils et matériaux de construction de toutes sortes, et acquisition d'immeubles ou outillages nécessaires à l'exploitation de cette industrie, à Jonquière, dans le district de Chicoutimi. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie d'Immeubles de Saint-Roch, Limitée"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction d'édifices, et location de ces édifices pour bureaux, etc., garage de marchandises libres ou sujettes aux droits de douane, et transactions financières de toutes sortes, à Québec. Capital-actions, \$80,000.00.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Mount Royal Investors, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"General Equipment Company, Limited," construction générale de bâtisses de toute description; pratique du génie civil et de l'architecture pour toute construction et commerce général de tous les matériaux, machineries et accessoires en rapport avec la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Provident Freehold and Realty Company, Limited," courtage et agence de biens meubles et immeubles, construction de résidences et autres bâtisses, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The J.-B. Blouin, Limited," fabrication et commerce général de chaussures dans toutes ses branches, ainsi que du cuir, vernis, et préparations pour chaussures, et tous les accessoires s'y rapportant, à Notre-Dame de la Victoire, dans la province de Québec. Capital-actions, \$100,000.00.

PREPARATION DES NOIX ET AMANDES POUR LE COMMERCE

Les régions productrices de noix et d'amandes fournissent à l'exportation de grandes quantités de fruits, indépendamment des débouchés offerts par la consommation en France.

Dans bien des régions, les producteurs se préoccupent des conditions les plus rationnelles à observer pour la bonne préparation, en vue de satisfaire aux exigences de l'acheteur, qui n'hésite pas à payer plus cher les fruits bien présentés. Or, la défectuosité de préparation a été longtemps, et est encore une cause de dépréciation qu'il serait facile d'éviter.

Le Dauphiné exporte pour \$400,000 de noix en coque vers les principales villes d'Amérique, ou tout au moins \$300,000 et au moins \$100,000 d'amandes en cerneaux. New-York absorbe la plus grosse part des exportations françaises, et la confiserie américaine est pour les producteurs de l'Isère, un des meilleurs débouchés.

Les noix, en coque doivent être de couleur claire et assez sèches pour ne pas présenter de moisissures vertes à l'arrivée — quoique fraîches car les expéditions commencent quelques semaines après la récolte. La couleur ne doit pas brunir et la nuance très spéciale à une bonne préparation a une grande importance.

Dans l'Isère, on n'a recours que très exceptionnellement au soufrage, et dans ce cas, c'est plutôt pour empêcher la moisissure externe, conséquence d'un long voyage, que pour éclaircir la nuance.

À la récolte, on fait tomber les noix en attendant le moins possible la chute naturelle et les noix qui tombent d'abord sont ramassées tous les jours, pour éviter la dessiccation du brou, puis on lave à grande eau et au balai de bouleau au fur et à mesure; on égoutte ensuite sur des claies disposées dans un séchoir. Généralement le séchoir est établi sous le toit avancé d'une construction, avec plancher, balcon et cloison ouverte à deux extrémités. Les noix sont étalées en couche mince que l'on remue souvent. Après égouttage, on lave à nouveau, à grande eau, dans des auges ou des baquets, et on remet sur claie pour égoutter et sur claie pour sécher, en remuant souvent. Cette opération, assez délicate, exige une grande surveillance.

À Saint-Quentin-la-Rivière (Isère), a été installé un séchoir rotatif à air chaud, qui rend le séchage plus rapide et plus régulier. Le prix de revient de cette installation est évalué à \$800 environ. Les noix ainsi traitées restent fraîches, lourdes, très propres et d'une belle nuance vermeille uniforme. Quand le séchage est bien conduit, les noix peuvent se conserver sans altération, mais à l'air ou en locaux bien aérés, et en remuant de temps à autre comme pour tous les produits de récolte qui conservent de l'eau de constitution et en perdent avec le temps. Parfois, on procède au soufrage en locaux clos, mais ce n'est pas une pratique générale dans la région dauphinoise.

Lorsque les noix en coque ont été mal préparées, conservées dans des locaux insuffisamment aérés, rarement remuées, et ont brunî, elles ne présentent pas les conditions requises pour le commerce.

Dans ces conditions, on a avantage à casser les noix et à préparer les cerneaux pour la vente en caisses à destination de l'Amérique.

Le mouillage de la noix déjà partiellement sèche a des inconvénients; il y a, parfois, pénétration du liquide, et il se produit aisément un goût de moisi, qui caractérise le mouillage pour rafraîchir ou alourdir le fruit.

D'une façon générale, les noix et les amandes en coque sèches ne sont pas livrées à la vente avant d'avoir été nettoyées, blanchies, dorées au moyen du soufrage, qui peut se faire de différentes façons, suivant les régions.

À Bordeaux, les noix sont traitées aussitôt la rentrée de la récolte; on profite ainsi de l'état toujours quelque peu humide des fruits, dont la cueillette est en quelque sorte récente, et on n'a pas à les humidifier autrement. Les sacs, tels qu'ils arrivent, sont placés sous une bâche assez vaste et disposée de façon à couvrir le tout très complètement, sans laisser aucune ouverture. Au centre de cette bâche, on allume des bâtons de soufre en quantité proportionnelle au nombre de sacs à traiter. La vapeur sulfureuse qui se dégage agit directement sur les sacs qui sont enfermés avec elle sous la bâche. Mais ce procédé n'est praticable qu'autant qu'il s'applique à des fruits récoltés depuis peu et à peine secs.

À Marseille, on vide d'abord les sacs d'amandes sur le sol; des femmes remuent les fruits à l'aide de pelles de bois, d'autres arrosent légèrement les fruits de façon à faciliter l'action de la vapeur de soufre. Une fois humidifiées, les amandes sont mises dans des paniers qui sont eux-mêmes disposés sur les rayons d'une chambre spéciale, au milieu de laquelle on allume un nombre de bâtons de soufre proportionnel, à la fois, à la quantité d'amandes à traiter et aussi à la capacité d'air de la chambre. Il faut, en effet, que l'espace libre de la chambre laisse un cube d'air suffisant pour la bonne combustion du soufre.

Le soufre une fois allumé, la chambre est fermée hermétiquement. Quand la combustion est terminée, et que le gaz est absorbé par les fruits, on vide les paniers à terre, on remue à nouveau les amandes à la pelle, pour aérer et égaliser, autant que possible, les effets du soufrage.

À Aix-en-Provence, quand les fruits sont humidifiés, comme il est dit plus haut, on les met dans des caisses spéciales qui suppriment l'emploi des chambres closes en usage à Marseille. Ces caisses ont cinq de leurs faces en bois, la sixième, qui est la face inférieure, est en toile métallique perforée. Les caisses, une fois pleines, sont suspendues, laissant tournée vers le sol la partie perforée. Sous ces caisses, on allume alors des bâtons de soufre en proportion avec les dimensions des caisses; on force même un peu cette dose, en considération de la quantité de vapeur qui, se dégageant à l'air libre, peut être absorbée en dehors de la caisse.

L'opération terminée, les amandes sont étalées de nouveau sur le sol et remuées à la pelle, puis remises en sacs. Cette aération, après le soufrage proprement dit, a pour but d'égaliser un peu la teinte et d'aider à la décoloration qui devient plus vive au contact de l'air.

On doit observer que les systèmes en usage jusqu'à ce jour présentent quelques inconvénients.

Les amandes étant toujours à coque tendre, il y a un déchet à la première opération du volage des sacs sur le sol et du brassage à la pelle; des coques se brisent, tombent en morceaux, et il y a perte réelle de poids quand on opère sur de fortes quantités.

L'arrosage étant bien souvent irrégulier, l'humidification est, de fait, irrégulière et l'opération laisse à désirer. La dose de soufre employée étant très variable, par suite du champ à tenir de l'air nécessaire à la combustion, il peut en résulter des inconvénients par excès ou insuffisance de soufre. Quand, après le soufrage proprement dit, les amandes sont à nouveau manipulées, répandues sur le sol et brassées, il en

résulte encore un déchet qui peut être encore plus élevé que lors de la première opération d'arrosage, les vapeurs sulfureuses ayant la propriété de ramollir beaucoup, momentanément, les coques.

Le début et la fin du soufrage occasionnent un déchet assez important sur de grosses quantités, il faudrait donc arriver à supprimer, autant que possible, la main-d'œuvre nécessitée par les deux opérations extrêmes. Pour obvier à ces inconvénients, il faudrait trouver un moyen d'humidifier les amandes dans les sacs même, sans les vider, afin d'éviter le déchet; il se peut qu'un jet de vapeur modéré amène le résultat cherché.

Les sacs contenant les amandes sont en jute, d'un tissu canevas peu serré. Les producteurs qui traitent industriellement de grandes quantités de noix et d'amandes, auraient sans doute intérêt à établir, dans des conditions à déterminer par l'expérimentation préalable, un type de chambre spéciale pour la pratique du blanchiment de ces fruits, en faisant brûler le soufre au dehors, et amenant, dans la chambre seulement, la vapeur dégagée. De la sorte, on éviterait les inconvénients de l'excès ou de l'insuffisance de soufre, en proportion de l'air resté dans la chambre après l'introduction des fruits à traiter.

On peut envisager également l'utilité d'une machine spéciale pour la combustion du soufre et permettant de régler la distribution en même temps que la tension de la vapeur. Quoi qu'il en soit, le traitement des noix, tel qu'on le pratique à Bordeaux — et qui consiste à exposer simplement à l'air les sacs contenant les fruits, après le soufrage, sans les vider, pour éviter le déchet — paraît être celui qui, jusqu'ici, peut donner les résultats les plus efficaces, dans l'état actuel de l'industrie de préparation de ces fruits.

On doit observer que les desiderata des producteurs, à l'égard des procédés rationnels de préparation des noix et amandes en vue du commerce, s'appliquent surtout aux fruits qui n'ont pas été traités dès la récolte et qui, partant, sont dans des conditions défectueuses pour subir la préparation, c'est-à-dire le nettoyage et le blanchiment.

Toutes les fois que les noix présentent une teinte brune résultant d'un commencement de dessiccation ou de parcelles de brou restant adhérentes à la coque, il y a lieu de conseiller aux producteurs de casser les noix pour préparer des cerneaux.

Ces cerneaux se vendent à un prix avantageux. Certains producteurs d'huile de noix estiment que les fruits soumis au soufrage ne donnent qu'une huile de médiocre qualité, ayant parfois un goût de soufre assez prononcé. C'est là une assertion qui demande à être contrôlée dans les régions où le soufrage est appliqué aux noix destinées à l'huilerie.

On a songé à décolorer les coques en les traitant par des solutions composées de substances diverses: acide sulfurique, chlore, eau oxygénée, etc. Ce sont là des procédés coûteux, et qui peuvent présenter un sérieux inconvénient: la pénétration de la solution décolorante dans l'intérieur du fruit.

En résumé, il semble que la pratique dauphinoise — qui consiste à nettoyer et blanchir par des moyens physiques, les fruits aussitôt après la récolte, c'est-à-dire quand ils sont frais — soit la seule à préconiser, pourvu qu'elle soit exécutée rationnellement, avec tous les soins voulus.

Pour tous renseignements concernant l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, s'adresser à M. J. A. Beaudry, secrétaire du comité d'organisation au siège de l'Association des Marchands de Ferronnerie, 80 rue St-Denis, à Montréal.

L'ILLUSTRATION DANS L'ANNONCE

Doit-on illustrer une annonce ou faut-il laisser le soin d'attirer l'attention à la seule composition typographique? Un auteur américain nous donne cette courte recette: "Prenez une image d'intérêt humain, faites une comparaison en quatre mots et une description en trente mots."

On regarde les images

Il est un fait psychologique certain: c'est que l'œil s'intéresse d'abord aux reproductions de la vie humaine. Nul ne peut s'empêcher de feuilleter un livre avant de le lire pour en regarder les images. Le lecteur même de cette revue, si sérieux soit-il, commencera à la parcourir d'un oeil rapide, et son attention sera retenue plus ou moins selon qu'une illustration sera plus ou moins en relation avec ses habitudes de penser ou de vivre et ses connaissances antérieures. Et l'illustration qui retiendra le plus grand nombre de lecteurs, sera celle qui évoquera avec le plus de précision un sentiment d'intérêt humain général.

Il faut donc illustrer l'annonce chaque fois que cela est possible, et cela est presque généralement possible. Mais il ne faut pas perdre de vue que quelquefois une disposition typographique peut produire un résultat d'une valeur bien plus élevée que ne le ferait une illustration.

Image réelle ou virtuelle?

Puisque nous devons illustrer, quel sujet choisirons-nous pour notre image? Ce sujet sera ou bien l'objet lui-même que nous avons à annoncer, ou bien un sujet tout à fait différent.

La représentation pure et simple de l'objet est l'illustration primitive. C'est l'enseigne que les anciens plaçaient devant leur boutique. Elle est le message le plus direct et le plus frappant. Elle remplace une longue explication et met directement le lecteur en connexion avec l'objet de l'annonce. Mais, s'il est facile de représenter des chaussures, une montre ou une toilette, il l'est moins de figurer une crème, une boisson ou un produit à polir; ceux-ci seront alors représentés par leur contenant, bouteille ou emballage. Un objet de vêtement devient presque impossible à rendre sans y faire intervenir la forme humaine. Celle-ci apparaîtra donc, soit pour présenter sous les traits d'une jeune domestique un produit à nettoyer, soit sous les traits d'un homme élégant pour faire valoir la bonne coupe d'un veston. Cependant, une maison de New-York vient de faire une intéressante démonstration en reproduisant simplement un pantalon et un veston jetés sur une chaise et expliquant qu'il n'est pas nécessaire qu'ils soient représentés sur un être animé pour qu'on ne reconnaisse le style de la maison.

La figure humaine devient donc simplement un support, et pour ne pas écraser ce qu'elle supporte, on tend à la laisser de demi-teinte, alors que l'objet est représenté avec sa valeur réelle.

Derivation de l'appel direct.

En même temps qu'elle supporte l'objet, la figure humaine peut faire valoir ses avantages, ou ses usages. L'appel direct est alors légèrement dérivé dans le sens d'utilité, et la réflexion conduite vers l'avantage que l'on veut faire particulièrement ressortir.

Ceci entraîne à la composition de scènes aussi variées que l'imagination peut produire, mais la conception de ces scènes ne doit jamais faire perdre de vue le but final de l'annonce qui est de créer de l'intérêt pour un certain objet ou produit.

"Relevant or irrelevant pictures."

Lorsque l'objet annoncé est d'une forme trop courante, ou impossible à représenter effectivement, on est amené à chercher les expressions concrètes qui sont en relation avec lui. Par exemple représenter une plage pour un objet à emporter au bord de la mer. Mais dans un exemple de cette sorte il faut que la représentation de la plage soit antérieure au moment où l'on ira s'y reposer. Il serait mauvais de représenter le bord de la mer pour déduire que les vacances vont finir.

Du raisonnement par l'image.

De toutes les formes concrètes en relation avec l'objet à annoncer, celles dont la relation est la plus simple et la plus directe sont les meilleures, et il faut écarter systématiquement celles dont le raisonnement comporterait plus de deux propositions, ou celles dont la conclusion serait si éloignée des prémices que l'esprit ne pourrait aller de l'une à l'autre sans faire de contorsions. Les exemples suivants: "Tu dois ta perte à la laine, je dois ma santé au lin." — "Militaire, vous avez une tache dans le dos, donc il n'y a pas de miroir Brot à la caserne," sont franchement mauvais. Pour la raison indiquée plus haut, le raisonnement suivant, bien que parfaitement conduit est mauvais: La mer, les vacances vont finir, il faut songer à l'hiver, aux affaires, aux catalogues qu'on aura à faire, donc s'adresser à un bon imprimeur. Ceci est mauvais, parce que si l'esprit du lecteur suit facilement une déduction immédiate d'un fait concret, il se refuse à se laisser guider trop longtemps. Dans l'exemple cité plus haut, trop de portes lui sont ouvertes pour s'échapper. La mer évoque les parties de plaisir de l'été, "les vacances vont finir" donne une impression défavorable; "il faut penser à l'hiver" produit beaucoup plus des idées de besoins immédiats tels que chauffage, éclairage, vêtements, que des idées d'affaires. Et le résultat est que la conclusion arrive trop tard alors que l'intérêt suscité au début est éteint. A ce propos, je lisais dernièrement une histoire de l'humoriste Mark Twain. Celui-ci assistait à un sermon dont le début était si pathétique qu'il songeait déjà à emprunter de l'argent pour le donner à l'oeuvre de bienfaisance dont il était question. Peu à peu le sermon s'allongea, devint moins intéressant, la chaleur se fit sentir, et Mark Twain s'endormit. Si bien que lorsque le plateau se présenta pour la quête, il chipa une pièce de monnaie et la mit dans sa poche.

En publicité, il ne faut pas que le lecteur ait le temps de s'endormir. L'illustration doit donc être la relation directe et facile avec le sujet.

Relations entre l'image et le sujet.

Elle doit procéder de l'une des manières suivantes qui sont:

1° Le contraste. C'est-à-dire qu'elle doit différer des illustrations voisines, avoir son caractère propre, ou former contraste en elle-même, par l'opposition du sujet avec la conclusion; le contraste est ici l'antithèse littéraire. Il est une forme selon laquelle la généralité des esprits est habituée à raisonner.

2° L'intérêt émotionnel. Autrement dit, la suggestion d'un des sentiments auxquels l'humanité porte intérêt. Par exemple, représenter une veuve pour préconiser une assurance sur la vie, — éveiller l'instinct maternel, — la sensation de confort, — le besoin de luxe, — le goût de l'hygiène.

3° La facilité de relation qu'ont certaines choses avec nos habitudes de penser ou de vivre, c'est-à-dire que l'image qui représentera une des scènes de notre vie habituelle ou des pensées auxquelles nous avons le plus coutume de nous livrer, aura pour résultat d'attirer l'attention plus qu'une idée

à laquelle nous ne pensons pas très souvent et qui forcera notre esprit à travailler avant d'avoir seulement commencé à entreprendre le raisonnement.

4° L'illustration peut avoir pour but de changer l'attention involontaire en une attention volontaire, en proposant un sujet d'intérêt courant et général pour la détourner vers le cas particulier pour lequel il est fait de la publicité.

Cette façon de procéder est légèrement épineuse et il faut bien prendre garde, ainsi que je l'ai déjà indiqué dans le chapitre précédent, à ce que la valeur de l'attention volontaire soit de qualité suffisante pour ne pas former un échelon descendant, mais avoir en elle-même des qualités qui excitent la recrudescence de l'intérêt.

5° Une chose non habituelle peut également être un très bon sujet d'illustration. Elle a la qualité d'intéresser instantanément le regard, et, si l'on sait en faire un usage approprié, on peut obtenir d'excellents résultats.

Comment obtenir un bon dessin.

Comment on peut obtenir une bonne illustration? Ceci est affaire de dessinateur et certainement c'est une question assez difficile à résoudre, parce que s'il existe de très bons dessinateurs, il n'est pas facile d'en trouver un qui sache interpréter votre pensée et s'y soumettre et qui ne se laisse pas aller au penchant de travailler avec son inspiration; car si, de cette façon vous pouvez obtenir une illustration amusante, elle n'aura souvent pas de valeur au point de vue public. Il ne faut pas regarder au prix à payer pour un dessin, il peut arriver d'acheter de très bons dessins à deux dollars, comme il n'est pas rare de dépenser au moins 100 dollars.

De toute façon, il est nécessaire, avant de soumettre le sujet du dessin à votre dessinateur, de pouvoir en faire au moins un croquis et indiquer très exactement la place que cette illustration doit occuper dans l'annonce.

En résumé, l'illustration s'adresse à un public que l'on peut diviser en deux classes, selon la présence ou l'absence du pouvoir d'imagination. A l'une, l'illustration est nécessaire, à l'autre, le raisonnement fourni par des mots sera suffisant; ce sont donc deux sortes d'annonces qu'il sera intéressant d'utiliser en série. L'attention suscitée par l'annonce est une attention d'habitude ou une attention d'intérêt; la seconde est bien supérieure à l'autre, car on s'habitue facilement à voir la même chose, et ceux qui appuient leur publicité sur la répétition d'un même sujet procèdent d'une idée fausse et non scientifique.

J.-W. ARRAINES.

(De la revue "Commerce et Industrie".)

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 34 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,

Montréal.

FINANCES

Nous lisons dans la circulaire de L.-G. Beaubien & Cie:

La semaine à la Bourse a été exceptionnellement calme et les cours n'ont subi que de très légères fluctuations. Le marché cependant est ferme et l'inactivité spéculative doit être simplement attribuée à la période des fêtes que nous traversons.

Les valeurs pour la plupart ont conservé leurs positions jusqu'à jeudi, date à laquelle un recul prononcé de New-York a déterminé sur notre place une faible liquidation.

L'argent est un peu moins facile par suite de la tension qui s'est produite à Berlin. On ne peut dire encore qu'à Montréal il y ait resserrement, mais enfin on sent que si les banquiers prêtent encore volontiers à vue, c'est que les opérations ne portent que sur des sommes relativement peu importantes.

Cette situation provient du retard apporté par les compagnies de chemins de fer au transport des blés. Il s'en est suivi un retard dans l'arrivée d'Angleterre du produit de la vente de la récolte.

Ces rentrées qui généralement s'effectuent en décembre, subiront un retard de six semaines environ. Ce n'est qu'à la fin de janvier seulement que l'abondance de l'argent obligera les banquiers à desserrer les cordons de leur bourse.

Le marché de Montréal traverse une période de calme qui vraisemblablement va se prolonger d'ici à la seconde quinzaine de janvier. Chose remarquable le marché est ferme, les valeurs sont haut cotées et en général, toutes n'attendent que le retour de la demande pour reprendre leur mouvement de hausse. Nos industries sont dans une position très avantageuse et les textiles, les sidérurgiques ont des commandes à l'avance pour six mois.

Le Montreal Power et le Shawinigan ont été les deux valeurs qui ont accaparé l'attention au cours de la semaine. Le Power a touché le cours qui ne s'était encore jamais vu de 193 et le Shawinigan, celui de 124. La demande de placement, sur ces deux valeurs, ne se ralentit pas, ce dont nous sommes très heureux. Notre confiance est toujours très grande dans ces deux valeurs, mais dans le Shawinigan surtout.

Il est toujours fortement question, dans le monde de la Bourse, de la fusion de ces deux compagnies. Pour notre part, nous croyons la chose à peu près certaine, bien que n'en connaissant pas la date.

Sur une demande plus soutenue, l'action ordinaire Canada Cement a monté à 28½, cours auquel s'est effectué la fermeture de fin de semaine. Les affaires de la compagnie sont excessivement brillantes. A ceux qui ont la patience suffisante, l'action réserve d'intéressants résultats d'ici une couple d'années.

Certains critiques à la manière noire, certains journalistes financiers aux informations hypothétiques, ont prétendu que jusqu'ici le Dominion Steel Corporation n'a payé son dividende que par des prélèvements faits sur des sommes empruntées.

C'est une affirmation qui ne repose sur aucune base: chacun sait que les quatre premières distributions trimestrielles n'étaient que des primes distribuées aux actionnaires du Dominion Iron et du Dominion Coal, qui ont échangé leurs actions contre celles du Dominion Steel Corporation. C'est au service de cette prime qu'a été affecté le produit de l'émission de \$1,500,000 d'obligations, souscrite aux premiers jours de 1910.

Comme question de fait, le premier dividende du Dominion Steel Corporation n'a été distribué aux actionnaires

que le premier juillet 1911. Cette distribution a été prélevée sur les bénéfices de l'année précédente. Nous sommes convaincus, et notre conviction est basée sur des faits significatifs, que les recettes de la compagnie suffisent amplement à assurer le dividende ordinaire de 4 pour cent l'an. Aux cours actuels nous estimons que l'action ordinaire Dominion Steel Corporation constitue un placement intéressant. Elle est appelée à prendre dans l'avenir une plus-value considérable.

Le Dominion Steel Corporation a sur le marché une position analogue à celle du Power, il y a quelques années. Son flottement inonde le marché et dépasse sa capacité momentanée d'absorption. La situation actuelle dure depuis deux ans environ, période pendant laquelle l'épargne a constamment absorbé le titre. Il est à prévoir que d'ici trois ans au plus, par le seul fait de l'épargne canadienne, le flottement aura été absorbé. Alors on verra, comme pour le Power, la hausse se produire. Il convient de se rappeler que le Power, il n'y a pas encore si longtemps, s'est vendu 70 et qu'aujourd'hui l'achat en est encore considéré comme avantageux à 193. Ce sont là des points de comparaisons et des chiffres intéressants. Le tout est de savoir apprécier les choses à leur valeur exacte, de se les approprier quand elles en valent la peine et, s'il le faut, de savoir attendre.

Sur une demande d'Europe, en fin de semaine, le Rio a monté de 3½ points. Ce mouvement de hausse est attribuable à l'approche de la date de souscription privilégiée à 105 à l'émission nouvelle.

* * *

La Canada Cement Company a déclaré son dividende trimestriel régulier de 1¼ pour cent sur ses actions préférentielles.

* * *

On annonce l'organisation de la compagnie Ontario Pulp and Paper au capital de \$3,000,000.

* * *

La compagnie Shawinigan Water & Power a déclaré son dividende de 1¼ pour cent, payable le 20 janvier.

L'ANNONCE

"Pour gagner de l'argent, il faut savoir en dépenser". Nulle maxime n'est plus vraie; elle équivaut à cette autre dont on ne saurait contester l'évidence: "Il faut semer pour récolter".

Un des leviers les plus puissants du commerce, à l'heure actuelle, est la réclame; le succès des journaux et des magazines commerciaux ou autres en est une preuve indiscutable.

Celui qui veut s'assurer le plein succès est obligé d'avoir recours à cette manière de propagande. Grâce à elle, un produit né d'hier et par conséquent encore inconnu, acquiert rapidement une vogue inouïe.

Le développement intellectuel, qui est une caractéristique de notre époque, a porté à un degré éminent le besoin de lecture: et c'est ce penchant prépondérant qui rive les yeux de milliers de gens à toutes feuilles de quelque intérêt, qui donne à la réclame son pouvoir illimité de propagande.

L'annonce bien comprise s'incruste dans toutes les mémoires, elle circule de bouche en bouche, elle devient un véritable sujet de conversation et le nom du produit qui en fait l'objet devient familier à toutes les oreilles comme l'est un refrain populaire.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

29

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 22 déc. au 24 déc.	Du 29 déc. au 4 jan. v.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	239	242
Banque du Nouveau-Brunswick	937,886	1,665,386	100.00	13%	262
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	133½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	276½	277
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	204½	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204¾	204
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	212
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	125¼
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200	198½
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	148½	149
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	212	218
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	229	224
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241½	235½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135	135½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70	70½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	100
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	229
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	73½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	60	59
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	186¼	189½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137½	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	235	246
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63¾	63¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	27¾	29½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	57	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67	68½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	137
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	160	160
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	54
do do do (Préférentielles)	104	104
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	95	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	126	128
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149¾
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	72	78½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	193	194½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148¼	146½
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	145½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	124	125½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	123½	123¼
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.00	2.95
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Le champagne Pomaré est en hausse de \$3 par caisse. Les raisins de Valence sont en hausse sur les marchés primaires. La crème St-Charles est cotée à \$4.90.

Les affaires, tout en étant ralenties, sont très bonnes pour la saison.

SUCRES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.70
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.75
Extra granulé, baril les 100 lbs.	6.10
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.30
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.50
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.25
Powdered .. baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.10
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.75
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.75
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
ton 5 lbs. cse	7.70
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.05½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est tranquille.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et			
quart ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Le demande est très bonne et les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac, .	0.00	2.30
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00

Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
En vrac .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac ..	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur

Nous cotons:

En saux en bois de 20 lbs.,		
le seau ..	0.00	2.65
En saux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau ..	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison d'avis affirmant que les récoltes de blé en Europe seraient suffisantes pour combler le déficit de la récolte de l'Argentine, les prix ont décliné, mercredi dernier. En clôture, le marché était facile et en perte nette de ½c à ¾c.

Le blé d'Inde perdait de ¼c à ½c et l'avoine, ¼c.

Blé ..	0.99½	0.94½
Blé d'Inde ..	0.63½	0.63½
Avoine ..	0.47½	0.43½

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 ..	1.06	1.07
Blé du Nord No 2 ..	1.03	1.04
Blé du Nord No 3 ..	1.00	1.01
Blé du Nord Feed ..	0.74	0.75
Avoine Man. No 2 ..	0.47	0.47½
Avoine Man. No 3 ..	0.44	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.46	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.46	0.46½
Pois No ord. prix nomin.	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.) ..	0.71	0.72
Blé d'Inde jaune No 2 ..	0.00	0.72

Farines

Les affaires sont calmes et les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A .. 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais .. 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée .. sac	0.00	2.30½
Avoine roulée .. baril	0.00	5.00

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au		
char tonne ..	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 décembre 1911:

La demande est bonne et le marché semble fort.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré		
haut choix ..	70/0	à 71/0
Canada blanc et coloré		
choix ..	69/0	
Nouvelle-Zélande, blanc et		
coloré ..	69/0	à 70/0

Commencez bien la nouvelle année !
Renouvelez votre stock de

Tabac à Chiquer

(en palettes)

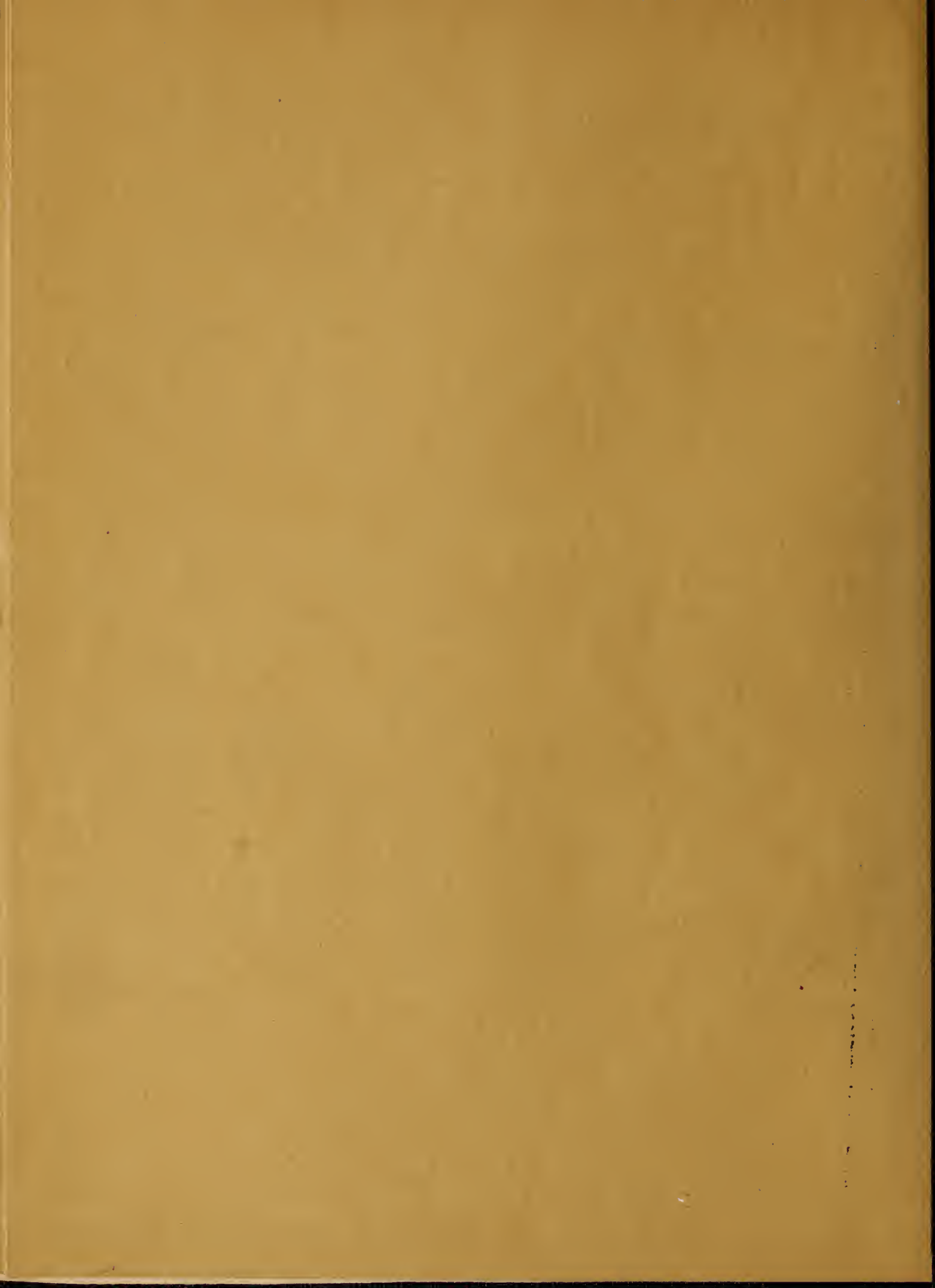
Black Watch

Vos clients aiment ce tabac parce qu'il est juteux et d'un goût délicieux. Une fois qu'ils l'ont goûté, ils n'en veulent plus d'autre. Voilà une raison pour que vous le teniez en stock, et une autre raison, c'est le profit que vous ferez.

The Empire Tobacco Co.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada, Limited.



Marché de Montréal

La demande est bonne.
Les épiciers paient le fromage 16c la livre.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 décembre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 3 kroners. Beaucoup d'acheteurs s'attendaient à une plus forte réduction et sont désappointés.

Nous cotons:

Danemark	135/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	124/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans sel	124/0 à 126/0
Victoria, choix, salé.	120/0 à 122/0
Victoria, choix, sans sel	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	124/0 à 126/0
Queensland, haut choix salé	124/0 à 125/0
Queensland, choix, salé salé	122/0 à 130/0
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix, salé	122/0 à 124/0
Argentine, haut choix, sans sel	122/0 à 124/0
Sibérie, haut choix	120/0 à 124/0
Sibérie, choix	116/0 à 118/0
Sibérie, bon	114/0

Marché de Montréal

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFs

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 28c; oeufs choisis, 33c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, en date du 21 décembre 1911:

Les affaires sont très mauvaises. Les arrivages ont été forts; les fruits sont en mauvais état. Les Newtowns de Californie se vendent bien, mais à des prix légèrement en baisse.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 15 déc. s. d. s. d.	Lundi 18 déc. s. d. s. d.	Mercredi 20 déc. s. d. s. d.
Amérique.—			
Baldwin	8 6 16 0	9 6 15 0	9 0 16 6
Greening	8 6 10 6	9 0 16 0	7 6 17 9
Spy	8 0 12 0		6 6 13 6
Ben Davis	11 0 14 6	12 0 13 0	12 0 13 0
Newtown	16 0 21 0	14 6 20 0	14 0 20 0
Golden Russell		10 0 16 0	15 0 18 2
Stark	12 6 15 0	12 6 14 6	12 0 14 6
King			9 3 11 6

Nouvelle-
Ecosse—

King	12 0 16 9	13 0 15 0
Ben Davis	11 6	9 6
Greening	8 0 12 3	12 0 6 0 10 3
Baldwin	8 9 13 3	6 0 10 3
Stark		9 0 12 0
Russel		21 0 10 3
Spy		4 0 10 3
Fallwater		12 0 14 6
Canada—		
Baldwin		12 0 16 0
Greening	14 6 19 0 19 9	9 0 12 6
G. Russell		10 0 20 0
King		17 9
Spy		8 0 17 0
Virginie—		
York Impérial	14 0 21 0 12 0 20 0	
Ben Davis	11 9 10 0	
Albmarle Pippiu		25 0 25 6
Californie—		
Newtown (3½ tiers)"	10 6 11 6	
" (4 tiers)"	8 0 9 9	8 0 9 0 7 9 8 6
" (4½ tiers)"	7 3 7 6	7 3 7 6 7 3 7 9

LEGUMES

Céleri la doz.	0.00	1.00
Betteraves le sac.	0.00	0.90
Carottes le sac	0.00	0.90
Choux le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs la doz	0.75	1.00
Cresson la boîte	0.00	0.50
Epinards la boîte	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.50
Panais le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	1.35	1.50
Persil la boîte	0.50	0.00
Poireaux la doz.	0.00	0.20
Radis la doz.	0.00	0.30
Raifort la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	3.75	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1	5.50	
Pommes fameuses No 2	4.00	
Ben-Davis No 1	4.00	
Ben-Davis No 2	3.50	
Baldwin No 1	4.00	
Baldwin No 2	3.00	

VOLAILLES ET GIBIER

Bonne demande pour les volailles.		
Poulets mélangés .. . lb.	0.10	0.12
Dindes lb.	0.19	0.20
Canards lb.	0.00	0.16
Oies lb.	0.00	0.13
Porcs lb.	0.09	0.91
Lièvres la paire	0.00	0.25
Chevreuil lb.	0.00	0.07

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le marche se maintient bien sans changement de prix.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. .	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 .. .	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Les affaires sont très calmes.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

OCCASIONS D'AFFAIRES

1596. Appareils de chauffage. — Une société d'ingénieurs mécaniciens de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens d'appareils de chauffage. Tous les prix indiqués doivent être c. i. f. Buenos-Ayres ou i. o. b. steamer. Indiquer les poids d'exportation, les taux de fret, etc.

1597. Pommes et poires fraîches. — Une compagnie d'agents à commission de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de pommes et de poires fraîches.

1598. Conserves de fruits. — Une compagnie de marchands à commission de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de conserves de fruits.

1599. Bois de construction. — Une compagnie d'entrepreneurs de construction de Montevideo désire correspondre avec des exportateurs de bois de construction, ainsi que de portes et de chassés avec leurs cadres, de bois pour parquets et plafonds, etc. Prix c. i. f. Montevideo ou f. o. b. steamer. Fournir tous les renseignements possibles.

1600. Canots canadiens. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des manufacturiers de canots canadiens, de prix variant de \$20 à \$30 f. o. b. steamer.

1601 Manufacture de conserves. — Une maison de Londres s'informe de noms de maisons canadiennes manufacturant des conserves et désirant augmenter leur commerce avec la Grande Bretagne.

1602. Pommes. — Une maison du sud du Pays de Galles demande des noms d'exportateurs canadiens de pommes.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LES LAITS FERMENTES.

En soumettant le lait à l'action d'organismes microscopiques spéciaux on obtient dans divers pays des boissons gazeuses et légèrement alcooliques qui présentent des propriétés digestives remarquables. Les plus intéressantes de ces boissons sont le koumis et le kéfir, que les peuplades des steppes de l'Asie centrale, de la Russie méridionale, ainsi que les habitants du Caucase savent fabriquer depuis des siècles. La première dérive du lait de jument, la seconde du lait de vache, de brebis ou de chèvre.

Le koumis est un liquide laiteux, et très mousseux, à saveur acidulée et piquante, à l'odeur caractéristique, d'ailleurs peu agréable, qui, pris en petite quantité, semble doué de propriétés apéritives et se montre, à dose plus forte, très nourrissant. On le donne aux malades affaiblis par la tuberculose, l'albuminurie, les catarrhes abdominaux, etc. Pour l'obtenir, on part généralement de koumis déjà fabriqué dont la fermentation est avancée, auquel on ajoute du lait froid. On agite de temps en temps. Au bout de vingt-quatre heures, on prélève la moitié du lait en fermentation pour l'utiliser comme levain à la mise en fermentation de nouvelles quantités de lait, tandis que l'autre poursuivant sa fermentation donne du koumis plus fort.

Le kéfir est comme le koumis, une boisson opalescente, mousseuse en raison du gaz carbonique qu'elle renferme, à saveur aigrelette due à ce gaz pour une part et à de l'acide lactique pour une autre, légèrement alcoolique et renfermant avec de la caséine en partie peptonisée et rendue ainsi très assimilable, des matières minérales et une certaine quantité de matière grasse. Il est plus agréable à prendre que le koumis et les personnes à l'estomac délicat peuvent s'y accoutumer plus rapidement.

Le kéfir est parfois fabriqué avec du lait de vache. Le plus généralement, cependant, on fait subir à ce lait un écrémage préalable, de manière à le débarrasser, au moins en partie, de la matière grasse, de digestion un peu difficile pour des personnes affaiblies, et à rapprocher sa composition de celle du lait de jument. Celui-ci ne renferme que très peu de matière grasse, 8 grammes par litre, alors que le lait de vache en contient une notable quantité, 40 grammes en moyenne.

L'agent de la fermentation, c'est la semence de kéfir, qui se présente en petites masses jaunâtres de la grosseur d'une graine de pavot, pour la plupart, mais pouvant atteindre celle d'une noix et mamelonnées comme un chou-fleur. Chacun de ces grains de kéfir résulte de l'agglomération de petits organismes microscopiques dans lesquels de savants chercheurs, Kern entre autres, ont réussi à reconnaître des levures capables d'agir sur le lactose, sucre que renferme le lait, des ferments lactiques agissant, eux aussi, sur cette matière sucrée, et des bactéries modificatrices de la matière azotée du lait, la caséine.

Lorsque le lait est ensemencé dans des conditions convenables, par ces divers ferments, il subit toute une série de transformations qui l'amènent à l'état de kéfir. C'est ainsi que les ferments lactiques en exerçant leur action sur le lactose déterminent l'apparition d'acide lactique, acide à propriétés antiputrides remarquables; les levures, en s'emparant de la même matière sucrée entraînent la production d'alcool, qui communique au kéfir une bonne partie de ses propriétés stimulantes, et d'acide carbonique qui le gazéifie en développant ses qualités sapides. Quant aux bactéries qui attaquent la matière azotée, elles déterminent l'augmentation de la teneur du lait en albumine et l'apparition de peptones, c'est-à-dire de matières azotées très assimilables. Tous ces ferments absorbés avec le kéfir ont en outre pour résultat de peupler le tube digestif d'organismes propres à y contrarier les fermentations nuisibles et à seconder l'action des sucs digestifs qui s'y exerce sur les aliments ingérés pour les amener à l'état assimilable.

Lorsqu'on a fait l'achat des grains de kéfir, il convient, avant de les employer au travail du lait, de vivifier les organismes desséchés qui les constituent et de les débarrasser d'une foule de microbes inutiles ou nuisibles qui se sont déposés, avec des poussières, à leur surface. Pour cela, on les met à tremper dans de l'eau tiède à 86° F. pendant trois heures et on les lave ensuite plusieurs fois avec de l'eau qu'il est prudent d'avoir débarrassée de tout germe nuisible par une ébullition préalable. Les grains sont alors mis à macérer dans dix fois leur poids de lait stérilisé par ébullition et ramené à la température de 68° F. On agite de temps en temps le liquide, une dizaine de fois dans la journée, le remplaçant par du lait frais, matin et soir, pendant une semaine environ. Dans les premiers jours, les grains restent au fond du récipient, mais vers le cinquième, le sixième ou le septième jour, ils sont suffisamment gonflés pour venir flotter à la surface. Ils sont alors blanc-jaunâtres, très mamelonnés, et ils cèdent sous la pression du doigt pour reprendre leur forme lorsque la pression cesse; ils peuvent maintenant servir à la préparation d'un levain.

On les introduit dans un flacon à large goulot, avec une dizaine de fois leur poids (sec) de lait bouilli et refroidi et l'on recouvre le récipient avec de la mousseline stérilisée par immersion dans de l'eau bouillante. On protège ainsi le liquide contre un apport de germes étrangers et nuisibles par l'air. On opère dans une chambre dont la température doit être maintenue aux environs de 59° F. On agite souvent le liquide afin de diviser les grumeaux de caillé qui peuvent se former et on veille à maintenir les germes immergés, autant que possible.

Au bout d'une quinzaine d'heures, le levain ainsi préparé est à point. On le filtre sur un tamis très fin, afin de le débarrasser des grains de kéfir que l'on conserve pour des préparations ultérieures, après les avoir soigneusement lavés avec de l'eau stérilisée. Quant au levain obtenu, on l'addi-

tionne de deux ou trois fois son volume de lait bouilli et refroidi, lait qui a pu être préalablement écrémé, et l'on répartit le mélange dans des bouteilles solides que l'on ne remplit qu'imparfaitement. Ces bouteilles sont maintenues couchées dans un endroit frais à température voisine de 50° F. On les agite souvent, une douzaine de fois par jour, en agissant doucement, de manière à éviter un barattage trop accentué du liquide dont la conséquence serait l'agglomération des globules butyreux et la formation de petites mottes de beurre, désagréables lors de la consommation.

D'après la durée de la fermentation en bouteille, le kéfir présente une force plus ou moins grande. Après un, deux ou trois jours de fermentation, on a du kéfir faible, moyen ou fort. En admettant que l'on doive garder du kéfir plus de trois jours, il convient d'en arrêter la fermentation par le froid, sous peine de le voir se modifier profondément.

On est exposé, durant la fabrication, à quelques accidents. Tout d'abord, la fermentation lactique peut s'exercer avec trop d'intensité aux dépens de la fermentation alcoolique, où, de plus, la caséine tend à se prendre en grumeaux qui se divisent mal. Comme c'est par la température que l'on peut régler le mieux la marche des ferments, il est donc indispensable de s'assurer, à l'aide de thermomètres, des températures auxquelles on opère. Si l'on constatait une tendance à une acidité exagérée dans la fabrication, il faudrait travailler à une température un peu plus basse.

On obtient encore un kéfir trop acide, généralement lorsqu'on n'a pas apporté suffisamment de soin au maintien des semences en bon état de fraîcheur pendant la période de fabrication. Outre les lavages fréquents à l'eau stérilisée, dont elles doivent être l'objet, il convient de les traiter, tous les quatre ou cinq jours, avec une solution de soude à 1 pour cent.

Il arrive parfois, notamment en été, que l'on voit les grains de kéfir cesser d'être élastiques pour devenir mous, mucilagineux. De tels grains ne peuvent servir à la préparation d'un kéfir normal; ils donnent généralement des boissons à odeur de moisi. On peut essayer de les régénérer par lavages à l'acide salicylique à 1 pour cent, suivis de macérations, pendant quelques jours, dans du lait bouilli et refroidi, fréquemment changé. Parfois aussi les ferments butyriques s'en emparent et le changement de semences devient alors nécessaire.

Après la période de fabrication, il suffit, pour conserver les germes, de les dessécher au soleil et de les soustraire ensuite aux poussières et à l'humidité.

Il est possible de produire du kéfir sans en posséder des grains, pourvu qu'on ait à sa disposition une bouteille de kéfir de deux ou trois jours. Le liquide de cette bouteille peut en effet servir de levain à trois ou quatre fois son poids de lait bouilli et refroidi. Le mélange est mis dans des flacons qu'il ne faut boucher que quelques heures après leur remplissage imparfait. On les maintient à l'abri des poussières pendant ce temps à l'aide de tampons d'ouate ou de mousseline. On bouche ensuite pour laisser fermenter comme il a été dit précédemment. Le liquide de l'un des flacons ou une de ses portions servira de levain après fermentation pour ensemercer du nouveau lait et ainsi de suite.

En se bornant à faire fermenter le sucre du lait avec levures spéciales, on peut obtenir une boisson alcoolique et gazeuse, connue sous le nom de champagne de lait, mais on arrive plus rapidement à un résultat analogue, en additionnant le lait de sucre ordinaire et d'une levure alcoolique. C'est alors le sucre ajouté qui, surtout, fournit l'alcool et l'acide carbonique devant communiquer à la boisson ses propriétés caractéristiques. On commence par faire dissoudre du sucre dans du lait chauffé à 86° F. à raison de 100 grammes de sucre par 5 litres de lait. D'autre part, on délaye un

morceau de levure gros comme une noix, dans un quart de litre de lait qu'on ajoute au liquide sucré. On mélange bien le tout pour l'introduire dans des bouteilles qu'on ne remplit qu'aux trois quarts. On bouche et à l'aide de fil de fer on assujettit soigneusement le bouchon au goulot de chaque flacon qui doit être en verre épais. Comme, sous l'action de la fermentation, la pression du gaz carbonique résultant de la transformation du sucre sera comparable à celle existant dans les bouteilles de champagne, les flacons doivent être excessivement résistants. Les bouteilles sont conservées dans un endroit frais à 50° F. Au bout de deux ou trois jours le champagne de lait est prêt à être consommé. Si l'on dispose d'une cave très froide on peut le conserver quelque temps.

M. Kayser, le savant professeur de l'Institut agronomique, a indiqué comment on peut tirer parti du petit lait, c'est-à-dire du lait privé de sa crème et de sa caséine, en le transformant en une boisson alcoolique, fraîche et pétillante. On fait d'abord bouillir le liquide pour le stériliser, ou mieux, afin de ne pas s'exposer à lui communiquer un goût de cuir, on le stérilise au moyen de plusieurs chaudières à 158° F., chacune suivie d'un refroidissement à 53° F. On ensemece le lait à la température de 50 à 53 degrés F., à l'aide de levures spéciales de lactose, après l'avoir au besoin, enrichi de 50 grammes de lactose ou de sucre ordinaire par litre, afin qu'il fournisse une boisson contenant près de 5 pour cent d'alcool. Cette boisson, contenue dans des bouteilles soigneusement bouchées et maintenues dans des caves très fraîches, peut se conserver assez longtemps sans altération.

Par des ferments spéciaux, on peut faire cailler le lait et obtenir des produits fermentés contenant une certaine quantité d'acide lactique et même d'alcool et présentant de la matière azotée plus assimilable. Tel est, par exemple le "joghourt" ou lait caillé bulgare que l'on obtient avec la maya bulgare et que l'on fabrique dans l'empire ottoman avec les laits de vache, de chèvre, de brebis, de bufflesse. On commence par faire réduire le lait en le faisant bouillir, sous l'action d'une douce chaleur dans des vases larges et peu profonds. Le lait réduit aux deux tiers, on même à la moitié de son volume primitif, est versé dans des bols ou on l'additionne, après qu'il s'est refroidi à 122° F., le lait se caille dans un délai d'environ cinq heures. Après refroidissement le produit est bon à être consommé. Ses propriétés thérapeutiques sont dues surtout aux ferments dont il ensemece le tube digestif.

Le leben, consommé en Egypte, est aussi du lait caillé fermenté obtenu avec du lait de bufflesse, de vache ou de chèvre, qui, bouilli et refroidi, est versé dans une outre en peau. Sous l'action des microbes qui tapissent d'une couche visqueuse les parois de l'outre, le lait se caille en quelques heures.

Le mazum arménien est un lait acidifié et coagulé à consistance ferme, dont le goût et l'odeur sont légèrement aromatiques. Pour l'obtenir, on prend du lait de bufflesse, brebis ou chèvre que l'on ensemece à la température de 90° F. environ, après l'avoir fait bouillir avec du vieux mazum dilué dans de l'eau ou un peu de lait. Le lait ensemece est maintenu en flacons munis de couvercles dans un endroit assez chaud pendant un ou deux jours.

En Sardaigne, on obtient du "qiqod du" en ensemeçant à 80-95° F. le lait avec du qiqod du déjà fabriqué. Les vases où se fait l'opération sont maintenus à la température de 68-70°; puis, lorsque le lait est caillé, placés dans de l'eau froide.

Dans l'Inde on prépare le "dahi", qui ressemble beaucoup au lait fermenté bulgare et au leben. — (L'Agriculture nouvelle.)

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle est en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

La Peinture Martin-Senour— Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui—même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



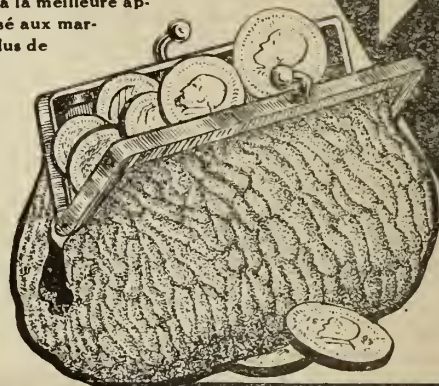
The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



LEÇONS TIRÉES DU COMMERCE DES FÊTES

Dans un sens, il est heureux que les jours de presse et de bousculade de la Noël et du Jour de l'An se trouvent aussi près l'un de l'autre, car cela permet aux commerçants de se rendre compte de l'insuffisance de leur caisse et de leur système de comptabilité et d'y apporter une amélioration indispensable pour le Jour de l'An.

Un système de caisse qui ne pourrait supporter et répondre à la cohue de la Noël, ne saurait être employé par un commerçant soucieux de ses intérêts et c'est le moment ou jamais de se demander quel est le moyen à employer le plus perfectionné pour recevoir l'argent qui rentre dans votre magasin et répondre à tous besoins non seulement durant les fêtes de la Noël et du Jour de l'An, mais aussi pendant tout le cours de l'année.

A l'heure actuelle, vous établissez vos inventaires et vous saurez bientôt si l'année vous a apporté des profits ou si la balance est du mauvais côté du livre de comptes.

Il n'existe pas de moment plus opportun pour envisager tous les avantages du système de la "National Cash Register" qui est un parfait enregistreur automatique de toutes les transactions d'argent qui s'effectuent dans votre commerce. Vous n'ignorez pas que les pertes proviennent le plus souvent du manque de soins, bien que parfois vos commis ne puissent réellement pas en être blâmés. Si vous mettiez à leur disposition une "National Cash Register", dont le maniement leur serait aisé et familier, ils enregistreraient tout ce qu'ils font avec votre argent et vous ne perdriez pas une cent du profit que votre commerce vous a gagné.

Il y a des "National Cash Registers" construites spécia-

lement pour tous commerces. Les caisses enregistreuses se chargeront de faire les totaux des ventes de chacun de vos commis ou de chaque département indépendant des autres, elles totaliseront les petites ventes comptant, l'argent reçu comme acompte, l'argent remis en paiement et les ventes à crédit.

Pour recevoir tous renseignements détaillés sur la "National Cash Register" suivant les besoins particuliers de votre commerce, envoyez une carte postale à la "National Cash Register Co." 285 Yonge Street, à Toronto.

DOIT-ON FUMER APRES LES REPAS?

L'habitude de fumer après les repas, toujours condamnée et toujours suivie, n'est pas toujours dommageable. Le désir de fumer que plusieurs éprouvent après un repas abondant, s'explique sans aucun doute par l'efficacité du tabac comme stimulant de la digestion. C'est du moins l'avis de certains médecins qui jugent préférable de fumer après les repas que de prendre un verre de boisson alcoolique.

Il est cependant divers cas où l'on ne doit pas fumer après les repas, et parfois même l'usage du tabac doit être abandonné complètement.

Ceux qui après un repas copieux éprouvent une espèce de langueur doivent attendre pour fumer que la digestion soit avancée, et ceux qui souffrent de grande acidité d'estomac doivent abandonner complètement l'usage du tabac.

Il faut éviter de fumer avant les repas pour ne pas amoindrir l'appétit, et avant le coucher pour ne pas provoquer l'insomnie. Ce dernier inconvénient peut toutefois être évité en prenant avant de se mettre au lit un peu de nourriture ou un peu de bicarbonate de soude.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les affaires sont très bonnes pour la saison. Comme d'habitude, à cette époque de l'année, il y a un ralentissement. Néanmoins, les paiements sont satisfaisants. Nous n'avons aucun changement de prix à signaler.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50

1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1/2 pouce, 71 p.c.; 3/4 à 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 3/4 pouce, 51 p.c.; 1/2 pouce, 66 1/2 p.c.; 3/4 à 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC. 14 x 20, base .. . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal
IC. 14 x 20, base .. . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC. 20 x 28 .. . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet	Head
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	3.80	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.65

3/16 pouce 100 livres 2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

Pour la chasse au gros gibier et le tir à la cible EMPLOYEZ LES CARTOUCHES DOMINION.

A cause du grand soin apporté au chargement des cartouches **New Dominion** et de l'épreuve à laquelle elles sont soumises, ces cartouches sont d'une justesse absolue et leurs plombs se groupent de la manière la plus serrée. Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue et grande force d'abatage du gibier.

Notre expérience de plus d'un quart de siècle dans la fabrication des munitions, l'emploi des meilleurs matériaux, la machinerie la plus perfectionnée, la main d'œuvre la plus habile, tout cela nous permet de prouver que la qualité de notre marchandise n'est pas surpassée.

G A R A N T I E.

Une nouvelle boîte retournée directement ou par l'intermédiaire du marchand pour chaque boîte défectueuse de cartouches manufacturées par nous.

Tous les calibres réguliers pour carabines, révolvers et pistolets. Vente à prix diminué du droit de douane.

DROIT AU BUT.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, $\frac{3}{8}$ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, $\frac{3}{8}$ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 4 $\frac{1}{2}$ la lb. de la liste
Boulons à charreau, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 $\frac{1}{2}$ pour cent sur la liste.
 $\frac{3}{8}$ x 20 x 24" \$3.40
 $\frac{3}{8}$ x 20 x 30" 4.10
 $\frac{3}{8}$ x 30 x 36" 4.75
 $\frac{1}{2}$ x 22 x 24" 5.00
 $\frac{1}{2}$ x 22 x 30" 6.30
 $\frac{1}{2}$ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises	75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz	75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et à pe- santeur	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz	75 p.c.
A chaussures, en doz	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 $\frac{1}{2}$ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter $\frac{1}{2}$ c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$, le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$, le cent . .	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
5/16	4.40
$\frac{3}{4}$	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{3}{4}$	3.40
$\frac{1}{2}$	3.30
1	3.30
$\frac{3}{8}$	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs. 7.50
Chilled 100 lbs. 7.00
Ruck and Seal 100 lbs. 8.80
Ball 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs.	1.90
Fer forgé base 100 lbs.	2.05
Fer fini base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Marché très fort et sans changement.
Nous cotons 49 $\frac{1}{2}$ c à 50c la livre.

Plomb en lingots

Les prix sont baissés de 10c par livre.
Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

Le demande est très forte.
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Le marché est ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:
Blanc de plomb pur 6.75
Blanc de plomb No 2 6.15
Blanc de plomb No 3 6.00
Blanc de plomb No 4 5.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur 100 lbs. 0.55 0.65
Goudron liquide, brl. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à

60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. .	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08½
Sisal. base lb.	0.00	0.08½

Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11

Cuivre mince et fin, en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.06½
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12 50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.09
---------------------------	------	------

LE DROIT PRATIQUE

LA VALEUR DES CONTRATS—(Suite)

VIII

La loi criminelle s'applique aux crimes et est du ressort de la Couronne; la loi civile concerne les cas individuels où l'un des contractants ne peut obtenir par lui-même l'exécution des clauses du contrat et a recours à la justice pour obtenir les dommages qu'il convient.

Il existe différentes sortes de dommages: 1° compensation des pertes supportées; 2° dommage nominal, quand l'inexécution du contrat n'est pas intentionnelle, mais provoquée par l'incapacité; 3° dommage liquide, quand le taux en a été spécifié dans le contrat; 4° dommage spéculatif, quand les bénéfices qui devaient découler de l'exécution du contrat peuvent être évalués; 5° dommage d'exemple, quand une somme est accordée en plus de l'évaluation de la perte, à titre de pénalité pour rupture intentionnelle de contrat, ou lorsque le contrat a été considéré par une des parties comme un moyen peu scrupuleux pour obtenir de l'argent.

Injonction et mandement. — Lorsqu'une personne, une société ou une corporation fait quelque chose qui, par contrat, était prohibé ou empiète sur les droits d'un autre, un arrêt du tribunal peut être obtenu à l'effet de restreindre l'action ultérieure des dits, jusqu'à ce que le cas ait été légalement jugé. Cet arrêt est dénommé: injonction et ne peut être rendu que par les juges de la Haute Cour.

Si la partie désirant obtenir une injonction s'adresse directement au juge et en réclame l'application par elle-même, assumant personnellement toutes les responsabilités de dommages qui peuvent en survenir, le coût de l'injonction ne dépassera pas \$5.00; mais si elle a recours à un avoué ou à un avocat pour assurer l'application d'un bref d'injonction, (lesquels intermédiaires deviennent responsables des dommages qui peuvent être occasionnés) cet arrêt lui coûtera de \$20 à \$50 et même jusqu'à \$75, si l'injonction est mise en appel et si la matière de fait est à discuter.

Les mêmes juges peuvent accorder un mandement, qui est une sommation officielle d'avoir à exécuter un contrat.

Contrat pour la construction d'une maison. — Pour donner une idée exacte d'un tel contrat nous en établissons ci-dessous un spécimen précis:

Les articles ci-dessous ont été établis, consentis et signés le 24 mars 1910.

entre: J. H., de Toronto (négociant ou autre profession)
et C. S., de Ste-Catherine, entrepreneur,
agréés en fait et sous la forme suivante:

Le dit C. S. convient et accepte d'ériger et de terminer une maison d'habitation de bonne construction sur le lot....., le plan....., la propriété du dit J. H., située sur le côté..... de la rue..... dans le quartier de.....

Conformément aux devis, plans et spécifications annexées ci-contre en bons matériaux, pour le jour de prochain.

Et, le dit J. H. convient et accepte de payer au dit C. S. la somme de..... dollars, en monnaie courante au Canada, de la façon suivante: la somme de dollars dans jours à dater du présent, la somme de dollars quand la dite maison d'habitation sera complètement terminée et la somme de dollars des dits travaux.

Les parties contractantes s'engagent mutuellement à exécuter les clauses ci-devant mentionnées et assument toutes responsabilités pour tout manquement aux dites clauses non seulement de leur propre chef, mais aussi, de la part des ouvriers ou administrateurs agissant en leur nom.

L'inexécution du dit contrat entraînera une indemnité de dollars.

En foi de quoi, les dites parties contractantes ont apposé leurs signatures et leurs cachets, le jour et l'année figurant au commencement du présent document.

Signé, cachet apposé et

J. H.

délivré en présence de

C. S.

F. E. N.

Forme générale de consentement.

Mémoire de consentement fait et signé le jour de 19....

Entre..... de Pays de Province de

Certifiant que les dites parties se font une mutuelle promesse et consentent l'une vis-à-vis de l'autre à exécuter ce qui suit:

1° (Il s'agit de faire passer en français le contenu du contrat original écrit en anglais)

En foi de quoi, les dites parties ont fait leurs signatures et cachets, la date figurant en tête du présent document.

Signé, apposé le cachet

(Signature) et cachet

et délivré en présence de

(Signature)

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays : le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé,

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide, pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P.Q.

Ventes par les Shérifs

Du 8 au 13 janvier 1912

District d'Arthabaska

—La Cie. Massey Harris, Limitée, contre Armène Martin.

Canton de Wendover, comté de Drummond—Une terre étant la moitié nord-ouest du lot désigné sous le numéro 283 aux plan et livre de renvoi officiels du dit comté, pour le canton de Wendover, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Cyrille de Wendover, le 12 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Théophile Beaudoin vs Joseph Poulin.

Canton de Shenley Nord, comté de Beauce—Deux emplacements faisant partie des lots 31-A et 31-B du cadastre pour le septième rang du dit canton avec fromagerie sus-érigée et tout le mécanisme servant à faire le fromage, et autres bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Benoît Labre, le 9 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Beauharnois

—Edouard Hébert contre Zotique Le page.

Village de Saint-Chrysostôme, comté de Châteauguay—Un emplacement désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Jean-Chrysostôme, dans le dit comté, sous le No 746, avec les bâtisses dessus-construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Jean-Chrysostôme dans le comté de Châteauguay, le 13 janvier 1912, à 11.30 heures a.m.

District d'Ottawa

—Victor Tellier contre Augustin Ethier et Moïse Ethier.

Paroisse Sainte-Angéline, comté Labelle—Le lot No 66, conformément aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Angéline, dans le village de Papineauville, le 9 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—Joseph Chouinard vs Cyrille Sa-Riol.

Canton de Waltham—Une lisière de terre formant partie du lot No 4 dans le rang A du dit canton, dans le comté de Pontiac, avec les bâtisses sus-érigées, circonstances et appartenances.

Vente au bureau d'enregistrement, dans le village de Bryson, le 10 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—J. Héroux vs E. N. Hurtubise, failli, et Sylviano Dugal, curateur.

Mékinac, comté de Champlain—les lots de terre Nos B-2 et B-1 dans le troisième rang de la rivière Mékinac, dans la seigneurie de Batiscan, comté de Champlain; le terrain No C du troisième rang, et les terrains Nos 91 et 92 du deuxième rang de la seigneurie de Batiscan en la paroisse de Saint-Roch de Mékinac; les lots Nos 93-94 et 95 situés dans le deuxième rang de la sei-

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest

P. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago, Spokane.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 549

MONTRÉAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4012

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

neur de la ville dans le comté de Champlain, le lot 81-91 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Maurice et le lot 250 du cadastre de la paroisse de Saint-Maurice et le lot 250 du cadastre de la paroisse de Saint-Maurice et le lot 250 du cadastre de la paroisse de Saint-Maurice.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch de Mékinac, le 10 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—Eusebe René contre Hamilton L. certe

Ville de Nicolet—Un terrain situé dans le quartier No 3 de la dite ville, du côté nord-est d'une rue qui est la continuation de la rue Plessis, le dit terrain faisant partie du lot No 360 du cadastre officiel du comté de Nicolet, pour la dite ville de Nicolet, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jean-Baptiste de Nicolet, en la ville de Nicolet, le 9 janvier 1912, à 10 heures a.m.

L'EXPORTATION DE LA VERRE-RIE DE BELGIQUE

Pour les neuf premiers mois de l'année, l'exportation de la verrerie belge a été de 145,252 tonnes, au lieu de 153,156 en 1910 et de 131,851 en 1909. Le tableau suivant indique dans quelles destinations est dirigée l'exportation:

			Différence
	1911	1910	en 1911
Royaume-Uni	35,740	34,271	1,475
Japon	14,532	20,239	-5,707
Canada	13,648	12,306	1,382
Hollande	9,047	10,838	-791
Argentine.	8,027	7,178	849
Etats-Unis	6,651	8,224	-2,273
Australie.	5,917	5,492	435
Chine	5,826	9,785	-3,959
Turquie	5,430	4,935	495
Indes	4,568	4,964	-396
Allemagne	3,859	3,728	131
Suisse	3,414	3,122	292
Chili	2,977	2,761	216
Bresil	2,832	2,530	302

Les autres pays ont acheté en 1911 moins de 2,500 tonnes chacun.

JOURNAL DE LA JEUNESSE—Sommaire de la 2037e livraison (16 décembre 1911)—Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Gim—La tabatière de Racine—Tuyaux et conduites d'eau, par Daniel Bellet—Ce qu'ont coûté les grandes batailles du siècle—Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Gerald-Le Texier—Excursions aux confins Agéro-Mara-marins et dans le Sahara algérien, par Louis Roussellet.

Abonnements—France—Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale—Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro, 40 centimes
Hachette et Cie, Boulevard Saint-Germain, 79, Paris

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 30 DEC.

Cette semaine, il a été donné 12 permis de construction au coût total de \$53,010.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Duvernay	\$ 1,000
2	Hochelaga	7,200
3	Laurier	11,500
1	Mont-Royal	2,000
2	N.-D. de Grâce	18,000
1	St-André	12,000
1	St-Georges	110
1	Ste-Marie	1,200
—		—
12		\$53,010

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Prop. Wilf. Guenette, 2517 St-Laurent.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; répar. à 2 magasins; coût prob. \$1,000. Prop. Jos. Ettenberg, 220 Papineau.

Boul. St-Joseph, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Prop. H. Blais, 91 Laurier E.

Rue Sherbrooke et Ave Western; quartier N.-D. de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$6,000. Prop. Hy. Goffrey, 13 St-Jean.

Ave Oxford, quartier N.-D. de Grâce; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Prop. Hy. Goffrey, 13 St-Jean.

Chemin Ste-Catherine, quartier Mont-Royal; répar. à 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Prop. Wm. Nicholls, 847 ave Maplewood.

Rue Mont-Royal Est, quartier Duvernay; répar. à 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Prop. H. Cardinal, 798 Papineau.

Rue Belmont, quartier St-Georges; répar. à 1 maison; coût prob. \$110. Prop. Chs-E. Good & Co., 302 St-Jacques.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Prop. O. Archambault, 105 Jeanne d'Arc.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Prop. Wm. Bédard, 421 Aylwin.

Ave Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Prop. F. Longpré, St-Léonard Port Maurice.

Ave Redpath, quartier St-André; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Prop. C. C. Ballantyne, 897 Centre.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRANÇOIS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

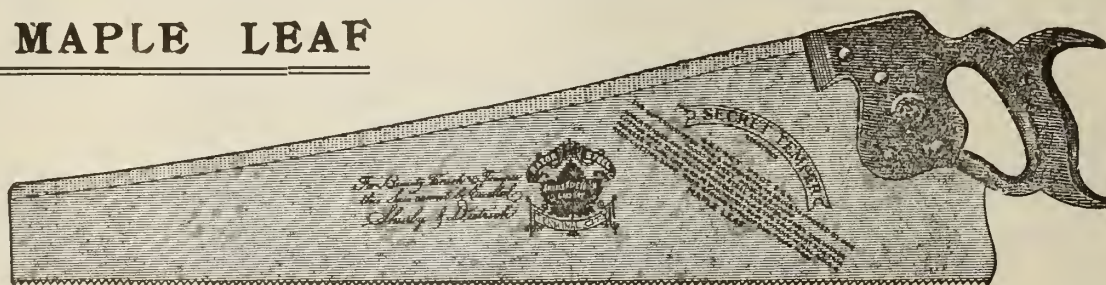
ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Beauport	
Rodrigue, Alex. Pelissier & Wilson	114
	Chambly	
Corp. de la Municipalité du Village du Bassin de Chambly, m.e.c. Tanaglio, Jos. 1ère classe	
	Grande Ligne	
Evans, W. Herbert Désiré, Geo. Décarie, Chas et al., 4e classe	
	Lachine	
Aubertin, Paul Lacasse, J. T.	150
	Maisonnette	
Gauthier, Jos. Senecal, Hy.	200
	Ste-Agathe	
Flynn, John Dion, J. O.	143
	St-Eustache	
Martineau, Domethilde (épouse de Renaud, Eustache, Montréal)	
Martineau, Delia (épouse de Meunier, Léopold, Montréal)	
Martineau, Angelina (épouse de Daignault, Médéric, Montréal)	
Martineau, Laurida (épouse de Deslières, Albini, Montréal)	
Martineau, Josephat (Montréal)	

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir, resque entièrement le dessus, la Laveuse CHAMPION attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse CHAMPION.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



NOTRE GRATITUDE ET NOS ESPÉRANCES.

Quand nous jetons un regard en arrière sur 1911 avec ses ventes grandement accrues du Rasoir de Sûreté GILLETTE, nous vous remercions de tout cœur de votre coopération qui a produit cette augmentation.

Un des résultats de la manière dont le commerce a poussé la vente du GILLETTE, en 1911, est que nous avons pu et même que nous avons été forcés d'ériger un nouvel Edifice GILLETTE où nous aurons plus de place et de plus grandes facilités pour l'expédition de nos affaires croissantes. Cet Edifice est maintenant presque achevé, de sorte que nous serons bientôt en meilleure position que jamais pour satisfaire vos clients avec le Rasoir de sûreté GILLETTE, dont l'excellence est hors de pair.

Nous désirons, si possible, faire "Le Rasoir d'aujourd'hui" meilleur que jamais et l'annoncer encore plus vigoureusement. Pouvez-vous, d'après votre propre expérience ou d'après celle de vos clients, indiquer des défauts dans le rasoir lui-même ou dans la manière dont nous l'annonçons? Les suggestions que vous ferez à nos représentants ou à nous-mêmes, par lettre, seront les très bien venues.

Avec une population croissante au Canada plus d'argent que jamais dans le pays—des facilités dans notre manufacture pour faire un GILLETTE encore meilleur qu'auparavant—et la continuation de votre coopération enthousiaste, nous envisageons 1912 avec la confiance que le GILLETTE nous rapportera, à vous et à nous, encore plus d'argent qu'auparavant.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.
OF CANADA, LIMITED.

A. A. Britton.

Directeur-Gérant.



SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Heureuse et Prospère
Nouvelle Année.

D. K. McLAREN, Limited,
351 Rue St-Jacques,
Montréal.

Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage
Epargnant le Labeur.



LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

**NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,
FLYER et SUNLIGHT.**

Tordeuses à Linge



**BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS
ROTATIFS pour PELOUSES.**

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, ONTARIO.

Succ. Martineau, Jos & m.c.c. (Montréal)	200
Paquette, Camille, m. c. c. (Montréal)	
.. . . . Martineau, Nap.	
Ste-Marie de Beauce	
St-Jean, Jos.	681
.. . . . Goldenstein, Israel	
St-Michel de Rougemont	
Vadnais, P. H.	250
La Cie. de Laiterie St-Laurent	
St-Octave de Métis	
Pelletier, Jos. Ernest	120
.. . . . St-Pierre, Théo. Ls.	
Ste-Philomène	
Trépanier, Esdras	110
.. . . . Daniel Supply	
Terrebonne	
Charbonneau, Chas	109
.. . . . Robertson, F.	
Westmount	
Howley, J. B.	210
.. . . . Wilson, C. A.	
Lecavalier, Daniel, E. M.D.	454
.. . . . Laporte, Jos. & Cie.	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Lachine	
Brunet, A.	Matthews, Ltd.	139
	Québec	
Taschereau, Aliéyn		2000
.. . . . Ross, Howard, S.		
	Verdun	
Belair, Avila		127
.. . . . Gervais, Cyrille, A. (Reg.)		

Renseignements Commerciaux

Assemblées de créanciers

Montréal—Canadian Century Publishing Co., Ltd., le 4 janvier 1912.
J. G. Darling & Co., contracteurs, le 3 janvier 1912.
Parker Foundry Co., Ltd., le 3 janvier 1912.

Cessions

Montréal—Beaulieu & Brosseau, plombiers, à Prévost & Bédard.
Bleury Boot & Shoe Store, a Chartrand & Turgeon.
Montréal (Tétreaultville)—J.-E. Page, mag. gén., à Bilodeau & Chalifour.
James A. Pitts, bijoutiers en gros.
St-Benjamin—O.-F. Boucher, mag. gen.
St-Hyacinthe—Siméon Bélisle, épiciér.
St-Jean—Nap. Bourgeois, épiciér.
St-Omer—J.-H. Allard, mag. gén.
Terrebonne—J.-H. Duguay, tailleurs, à St-Amour.

Curateurs

Baie St-Paul—J.-P.-E. Gagnon, à Succ. Trites Bros., contracteurs.
Bord à Plouffe—Alex. Desmarreau, à J.-L. Hormisdas, mag. gén.
Montréal—Wilks & Burnett, à John Edgar & Co., fourrures en gros.
Port Daniel-Ouest—J.-F. Marcot, New-Carlisle, à Hubert Journeau, mag. gén.
Shawinigan—J. Désautels, à J.-A. Ross, boulanger.

Décès

Montréal—Austin & Laverty, ouvrages en bois, en gros, Allan Austin, decede.
Sherbrooke—W. R. Bradley & Son, directeur de funérailles, W. R. Bradley, decede.

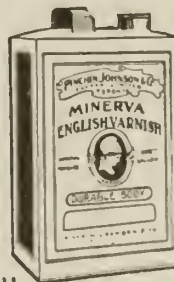
Dissolutions de sociétés

Granby—Charbonneau & Terland, peintres.
Montréal—Compagnie Générale d'Arbitrage, O. Dupuis, C. A. Hogue et W. Gaudouy, continuent.
Crown Trimming Co., M. Horwitz & J. Daniels, continuent.
H. Desmarais & Fère, épiciér.
Etches News Co., Ltd., Succ. C. W. Etches.
Franco-Belgium Patent Medicine Co.
L. Gnaedinger & Son, L. Gnaedinger, F. G. L. T. et A. E. Gnaedinger, continuent, fourrures en gros.
Kamber Clothing Mtg. Co.
R. H. Lefebvre & Cie, R. H. Lefebvre & P. Bédard, continuent, plombiers.
J. C. Noury & Cie, opticiens, J. C. Noury, continue.
"Voltigeur", E. Duricher & A. Lauzon, continuent, club de baseball.
Wener Bros. & Hart, mfrs de vêtements, S. Hart, continue.
Québec—Paquet, Proulx & Cie, agents mfrs. Alfred Cimon & Cie, épiciers.
Ste-Anne des Plaines—Mme D. Archambault, succédée par Adrien Valiquette, hôtelier.
St-Valérien—Société du Pont de Centre.
En difficultés
Montmorency—Lax & Schatner, marchands de nouveautés.
Montréal—Emile Daoust, marchand de ferronnerie.

A nos amis, les Quincailliers,

Nous offrons nos vœux
les plus sincères de prospé-
rité à l'occasion de la Nouvelle
Année.

The Dougall Varnish Co., Limited
Montréal, Canada.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva; elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

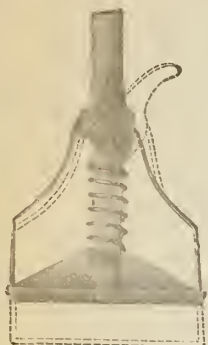
PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw,

TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'érafle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

**Santé,
Bonheur
et
Prospérité**
Soutenue en
1912,

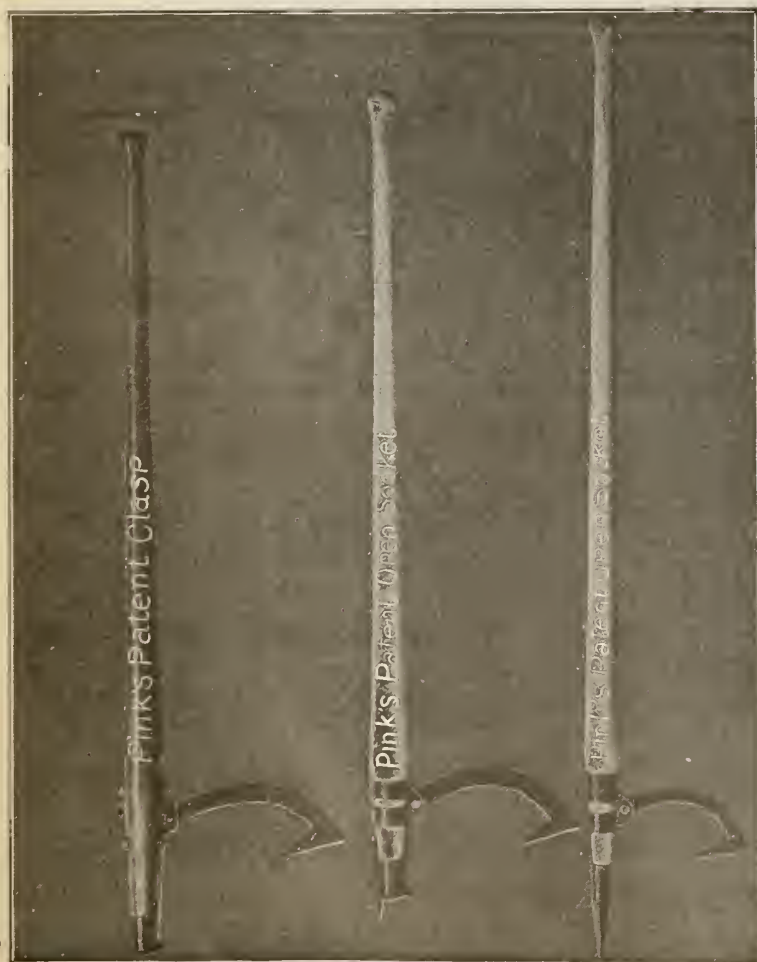
voilà le vœu sincère que forme pour tous ses clients la

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Manufacture canadienne :

STANDARD VARNISH WORKS.

TORONTO, WINNIPEG.



Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke,
Ontario.**

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

French Auto Import Co.
Edmond Gervais, 508 rue Bleury, épiciers.
Almanzor Vaillancourt, peintre.
Pont de la Noreau—Melville Lambert, épiciers.
St-Pacombe—Ernest Lebel, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—Ozone Process, Ltd., le 5 janvier 1912.
Percé—Succ. de T. W. Flynn, mar. gén. et mar. de poisson, le 10 janvier 1912.

Fonds vendus

Labelle—Nap. Marinier, hôtelier.
La Tuque—Camille Charles, mar. général.
Lisgar Station—Robert Morrow, mag. gén.
May Island—R. H. Scougall, scierie et bois.
Montréal—E. Beauchamp & Cie, épiciers.

Beauregard & Cie, mfrs de portes et châssis.

Léo. Bertrand, épiciers.
L.-P. Comtois, à L.-R. Patenaude & Frère, épicerie et liqueurs.

Arthur Filiatrault, épiciers.
Guilbault, Desparois et Garneau, Limited, chapeaux et fourrures.

A. M. Joncas & Cie, marchands de nouv.
J. H. A. Laniel, épiciers et boucher.
Pelletier & Lazure, épiciers.

Québec—J. S. Langlois & Cie, mfrs de chaussures.

H. Roy, hôtelier.

Sherbrooke—Victor Archambault, thés, etc.

St-Tite—Josaphat Carpentier, épiciers, etc.

Trois-Rivières—J. A. Pelletier, livres.

Verdun—Roméo Daoust, épiciers.

Incendies

Coaticook—N. J. Bertrand & Cie, selliers.
Mlle Bryan, salon de modes.

Montréal—T. O. Dionne, instruments de musique, ass.

Nouveaux établissements

Cowansville—Dion & Grenier, machinistes.
Montréal—J. A. Alexander & Cie, peintres.
All Montreal Knickerbocker Hockey and Baseball League.

Blackbird Livery Stable.
Canada Automobile Exchange.

Carillon Construction and Development Co., Ltd.

G. N. Clermont & Cie, agents d'immeubles.

Court House Journal Co.
Alice Cowan, merceries pour dames.

Day's Motor Works.

J. A. Denys, merceries pour messieurs.

A. P. de Sambor & Cie, agents d'immeubles.

Dubois & Ste-Marie, peintres.

Edison Correspondence System Co., Ltd.
T. R. Gaines, Limited.

Benj. Horowitz & Co., marchandises de seconde mains.

Imperial Jewelry Co.

International Import Mfg. Co.

King George Palace, vues animées.

La Compagnie Provinciale d'Immeubles, Limitée.

Herménégilde Lavallée, salon de modes.

Mendelsohn Bros. & Cohen, mfrs de fourrures.

Modern Hair Mfg. Co.

Montreal Box Lumber Co.

Murray Kay, Limited.

Northern Land Co., Limited.

O. & P. Parent, machinistes.

Pratt Specialties Co.

Préfontaine & Fagan, agents généraux.

Provincial Realty Co., Ltd.

Lucien Provost, charbon, etc.

J. A. Aumond & Frère, épiciers.
Concord Realty Co., Limited.
Economical Drug Co.
Écrément & Pelletier, combustibles.
Eureka Agency Co.
Hotel Coupal, hotel.
La Compagnie des Combustibles Domestiques.
Breton & Gervais, constructeurs.
Gordon & Shorey, courtiers.
Le Marché Massicotte.
National Land Co.
Eustis.
Blue Bros. Co., mag. gen.
Realty Syndicate, Ltd.
Stanislas Ricard, épiciers.
Security Realities, Limited.
Star Spring Bed Manufacturing.
Sobie & Wise, vêtements en gros.
Tessier & Cousineau, hôteliers.
West Valley Land Co.

Lévis—Théodore Martin & Frère, bouchers.
Québec—Hôtel Impérial.

L'Etoile de la Mode, salon de modes.

La Perfection, merceries pour messieurs.

Pacquet & Jacquières, agents manufacturiers.

Scotstown—Salmon River Electric Light and Power Co.

Ste-Emélie—J. E. P. Parrot & Cie, mag. gén.

Sherbrooke—Victor Archambault, agent mfr.

General Tobacco Store.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie, la première du genre à Montréal, promet de remporter un grand succès. Les manufacturiers de matériaux de construction, d'outils, d'articles de ferronnerie, etc., sont anxieux de rencontrer les marchands généraux et les marchands de ferronnerie de la Province de Québec pour leur démontrer que les articles faits au Canada peuvent supporter avantageusement la comparaison avec les articles importés.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter cette Grande Exposition. Ils y trouveront leur profit.

Le Comité Consultant est composé de :

Président :	M. A. A. BITTUES,	Gillett Safety Razor Co. Limited,	Montréal.
	C. M. SMALLPIECE,	Taylor, Forbes Co. Limited,	Montréal.
	W. H. FORD,	Canada Cement Co. Limited,	Montréal.
	W. H. GERKE,	Martin Senour Co. Limited,	Montréal.
	W. WRIGLEY,	Sec. Ontario Retail Hardware Ass.,	Toronto, Ont.
	J. A. HOSSACK,	Lufkin Rule Co. Limited,	Windsor, Ont.
	F. M. TOBIN,	Tobin Arm Mfg. Co.,	Woodstock, Ont.

Le Comité Exécutif est composé de :

Présiden	M. ARTHUR LEGER,	de Lacroix & Léger.
	F. C. LARIVIERE,	de Larivière Incorporée.
	KENNEDY STINSON,	de Stinson Reeb Builders Supply Co.
	V. A. PILON,	de Ed. Cavanagh Co. Limited.
MM.	OMER DESERRES,	A. RAYMOND, J. A. ROCHETTE.
	THOS. CURRIE,	de N. & F. P. Curry & Co.
	GEO. BENOIT,	de Alex. Bremner & Co.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THÉS

Assez bonne demande pour les thés du Japon. Par contre, il y a une très forte demande pour les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mottes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50

Piments (elous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Dairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0 10

Lentilles, par sac lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac "	0.00	3.60
Blé d'Inde a soupe, cassé, le sac "	0.00	2.60

RIZ

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina "	0.08	0.09
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) ese de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre "	3.85	3.95
Polished Patna "	3.85	3.95
Pearl Patna "	4.10	4.20
Mandarin Patna "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna "	4.60	4.70
Crystal Japan "	5.05	5.15
Snow Japan "	5.15	5.25
Ice Drips Japan "	5.30	5.40
Korean Glacé "	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très bonne demande. Les noix de Bordeaux écalées sont à prix plus élevés de 2 c par livre. Les noix Pecan sont aussi en hausse de 1c.



Autrefois

LE SYSTEME BOWSER POUR MESURER L'HUILE

La dépense de cet appareil sera comblée en peu de temps car il supprime toutes pertes. Entre autres avantages, le réservoir est incombustible, il permet de mesurer n'importe quelle quantité rapidement, son emploi évite la malpropreté.

Grandeurs assorties. Prix variés. Facilités de paiements à tant par mois.

Demandez notre catalogue No. 8 F.

S. F. Bowser & Co., Inc.

66-68 Ave. Fraser
Toronto, Ont.



Ne gaspillez
plus votre
huile.

Les marchands perdent le plus clair de leurs profits par le coulage qui se produit lorsqu'ils mesurent et transvasent l'huile. Qu'ils adoptent,



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3		
couronnes .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. bte	0.00	3.00
Orléans .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac ..	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone ..	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines ..	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.17
Noix Marbot ..	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil ..	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes ..	0.19	0.20
Noix Pécan polies jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.00
Noix Tarragone ..	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton ..	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon ..	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon ..	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. ..	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun ..	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40 ..	0.00	0.16
Pruneaux 40/50 ..	0.00	0.14
Pruneaux 50/60 ..	0.00	0.13
Pruneaux 60/70 ..	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80 ..	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90 ..	0.00	0.10
Pruneaux 90/100 ..	0.00	0.09½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines ..	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.09½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron ..	0.13	0.14
Citronelle ..	0.16	0.17
Orange ..	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

Par doz.
Groupe Groupe

	No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. gall.	0.00	6.00
Epinards imp. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte ..	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Nous cotons:

Par doz.
Groupe Groupe

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

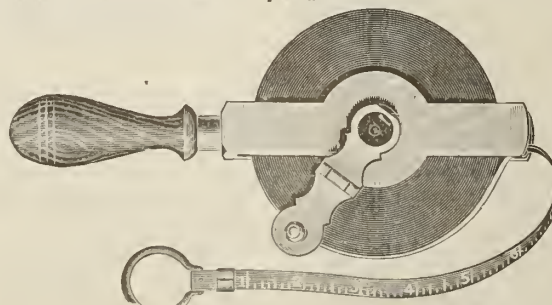
GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satis-
faction à l'usage.Ils sont une annonce pour tous les
articles vendus dans le magasin où
on les achète.Catalogue envoyé
sur demande.

Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.En vente dans toutes les maisons
de gros.THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

	No 2	No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluts Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groscilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gail.	0.00	3.90

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Demande satisfaisante.		
Nous cotons:		
Anchois a l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar .. 1 lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35

Huitres .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. 1 lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.00	0.00½
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan a l'huile, ¼ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans aretes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra- ser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau- te, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
FROMAGES IMPORTES		
On cote le fromage de Gruyère:		
From e entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à .. la livre.		



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7 ½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon
bibliothèque sur les trains du jour; wagons-lits Pullman
éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les
trains de nuit

Jour des Rois

Des billets aller et retour seront vendus dans toutes les
gares de Québec et Ontario, à Ottawa, Jonction Coteau et
dans l'Est, au prix d'un

Billet simple de première classe.

Départ, les 5 et 6 janvier (limite de retour, 8 janvier.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE:

13 rue St-Jacques

Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

En q intité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c
à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs. 0.60
Bois de campêche . . . lb. 0.02½
Borax en cristaux, brls de 336
lbs. lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112
lbs. lb. 0.05 0.06
Boules à mites . . . lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112
lbs. 4 lbs. 0.10
Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles. lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil. doz. 1.25 1.30
Gomme arabique . . . lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges. lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70

Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50
Resine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,
lb. 0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112
lbs. lb. 0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . lb. 0.01½
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00
Soda à laver: . . .
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80
Soude caustique en morceaux,
kegs 50 lbs. keg 1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01½
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, lb. 0.06 0.08
Vitriol, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . 0.13 0.14½
Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 1 lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50

Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz
5 cordes 0.00 4.75
4 cordes 0.00 4.00
3 cordes 0.00 3.50
2 cordes 0.00 3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50

Avec manches bambou:

4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.35
D'enfant, 1 corde 0.00 1.00
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr 4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . 4.70
Tiger, bte de 10 gr. . . . 4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . 4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . 3.70
Fagle, bte de 1 gr. 2.15
Silent, bte de 1 gr. 2.50
Silent, bte de 500 5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . 6.15
Pour quantité de 5 caisses assorties
ou non, fret payé pour tous les points
de la province de Québec.
"Tiger" ne s'applique qu'à la province
de Québec seulement.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL:

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9.00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et
a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00
p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m.,
b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m., a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30

p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00

a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (1) 1.45 p.m.,

b4.00 p.m., 11.15 p.m.

NOMININGUE, a8.45 a.m., b 4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c)
Dimanche seulement. (d) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté
samedi. i)Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, ENTRE
ST PIERRE et MCGILL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 160 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et à partir de **\$10.**
Retour

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New York à 11 a.m. les 15-24 et 31 janvier et tous les mercredis
ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double.
Ventilateurs électriques, Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les
6 et 20 janvier à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe,
Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la
Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON

ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Cable Sisal, ¾	0.00	0.09½
Cable Sisal, 5/16	0.00	0.10
Cable Sisal, ¼	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté
2½c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Grasse Impérial, en lots de	
grosse doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Grasse au mica.	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.),	
doz	0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
½ chopines	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial ..	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
½ litres	6.00 6.25
¼ litres	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:

Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz. \$	3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

Bouteilles de ½ chopine ..	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines \$2.40 la douzaine,
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90 1.10
Moins d'un baril	0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2 "	19.20
Jaune No 1 "	6.72
Jaune No 2 "	14.40
2e qualité No 1 "	4.68
2e qualité No 2 "	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.,
A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Bé-
lique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal Hoche-laga Ville St-Louis
(coin St-Denis)

Rue Ste-Catherine, Est Maisonneuve Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest St-Edouard De Lorimier
St-Henri Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q. Louiseville, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Roch St-Pierre Man.
Joliette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q. St-Boniface, Man. Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q. Winnipeg, Man.
St-Jacques! Achigan, P. Q. Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska Maisonneuve Sorel
Bedford Market and Harbour Saint-Césaire
Chicoutimi Côte des Neiges Sainte-Flavie Station
Drummondville Côte St-Paul Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière Boulevard St-Laurent Sainte-Thérèse de
du Loup Station Saint-Henri Blainville
Knowlton Pierreville Victoriaville
Lachine Locks Québec Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques Richmond
Rue Sainte-Catherine Roberval

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital
Réserve

\$2,000,000
1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
Vice-Président: M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley
Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co.
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en
gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
Beauchemin Ltée., TAN REDE BIEN VENU, Directeur-gérant; J. W. L.
FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur, ALEX
BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Pro-
vincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPEL-
LE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston
Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LE SYSTEME DANS LA SOLLICITATION**

(Par C. T. Thurman.)

(Suite)

Quelques agents, au commencement de leur travail, ont besoin d'une discipline de bureau jusqu'à ce qu'ils apprennent à se diriger eux-mêmes et à contrôler leur temps.

Il faut avoir recours à des méthodes mécaniques, mais il ne faut cependant pas faire de l'agent un automate; on doit lui laisser de l'initiative, car rappelons-nous que la valeur d'un agent est en raison inverse de la surveillance qu'on est obligé d'exercer sur lui. Les méthodes mécaniques peuvent être concentrées en un système de rapports journaliers, système qui non seulement comporte l'acte de présence au bureau à certaines heures, mais qui implique pour l'agent l'obligation de remplir chaque jour un blanc de rapport, en indiquant le nombre de personnes qu'il a vues, le nombre des premières entrevues, le nombre de demandes d'assurance et leur montant. Si on persiste à instruire l'agent, son travail sera bientôt plus efficace, et n'aura plus besoin d'être autant surveillé. De la sorte, la coopération peut remplacer la surveillance dans une large mesure, les relations sont moins tendues et l'agent acquiert une plus grande valeur commerciale. Je ne suis pas partisan d'un service forcé, qui n'est qu'une forme d'esclavage; je suis plutôt porté à faire sortir l'agent de l'esclavage. Cette transition doit s'accomplir grâce à des méthodes instructives au lieu de méthodes mécaniques; mais pour se plier à un tel traitement, l'agent doit avoir des qualités innées de tact, d'intégrité, de patience et de persévérance; il doit avoir une bonne santé et un bon caractère. Il doit s'efforcer de développer son intelligence afin de faire un travail plus efficace.

C'est un fait bien connu que le nombre de contrats que l'agent manque est plus grand que celui des contrats qu'il réussit à prendre. Le fermier enfonce dans le sol le soc de sa charrue afin de retourner les mottes de terre à une plus grande profondeur; ses cheveux font de plus grands efforts et la terre est mieux préparée pour recevoir la semence. La récolte donne la preuve de son bon jugement. Si l'agent travaille à la légère, il peut n'avoir pas besoin de l'aide d'une plus grande endurance physique, d'une personnalité plus attrayante, d'une parole plus facile pour présenter ses idées. Mais pourquoi s'occuper d'un homme à

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

Tél. Bell, Main { 7598
7599

JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

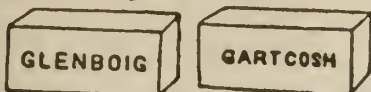
SEMAINE DU 8 JANVIER 1912.

Camille**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les princiaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues
Boite Postale, 580, Montréal



Quincallerie de tous genres.
Serrures Incrochetable, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

**VIENT DE PARAITRE
Le 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - par A. Bourgeois.
Le Glas, - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Culgnolée, par Rodolphe Girard,

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,

Vis de Pression.

Vis à Grosse Tête,

Ecrous pressés à froid dans
tous les genres.

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt
maintenant. Demandez-en un exemplaire.
Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited.

ASSURANCE—(Suite)

l'esprit faible, dira-t-on? Pourquoi essayer de rendre plus efficace le travail de l'homme fort? Si un homme se trouve en état d'infériorité par faute d'outillage, nous devons l'aider plutôt que de le laisser agir à sa guise. Mais comment? En répondant à cette question, nous arrivons à la partie la plus difficile du système d'instruction, en ce sens que l'agent général se trouve en face de situations qui ne peuvent pas être contrôlées par des méthodes mécaniques comme celles dont j'ai parlé plus haut. Il faut tout d'abord élargir l'esprit et l'imagination, puis donner à l'agent les leçons que la nature enseigne.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1585. Bâtons de corniche. — Une compagnie de Londres cherche à s'approvisionner en bâtons de corniche et demande que des manufacturiers canadiens pouvant remplir ses commandes lui fassent des offres.

1586. Pommes. — Une compagnie de courtiers en fruits des Galles du Sud désire augmenter ses relations avec des exportateurs canadiens de pommes.

1587. Bismuth. — Une maison de Liverpool demande l'adresse de producteurs canadiens de bismuth.

1588. Grain. — Une maison d'Ecosse désire être mise en relations avec des exportateurs canadiens de grain, spécialement avec ceux qui ne sont pas encore représentés dans le port de Leith. Elle agirait soit à commission, soit comme compagnie marchande.

1589. Cidre de pomme concentré ou jus de pomme concentré. — Une compagnie du Sud Africain manufacturant de l'eau minérale, un cordial et du vinaigre, désire communiquer avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de cidre de pomme concentré ou jus de pomme concentré. On est prié d'envoyer des catalogues et listes de prix.

1590. Agence à l'étranger. — Un agent de manufacturiers de Glasgow est disposé à représenter des exportateurs canadiens de marchandises pouvant être vendues au commerce d'épicerie et de provisions en gros ainsi que d'articles employés à la manufacture des comestibles.

1591. Levure granulée. — Une maison de Londres qui manufacture une le-

**London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Ganfrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Mes-sieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

vure granulée d'invention récente dési-
re correspondre avec des maisons cana-
diennes fournissant les boulangers et qui
voudraient tenir cet article.

1592. Poisson séché. — Une compa-
gnie du nord de l'Angleterre important
du poisson séché de diverses sortes, se-
rait heureuse de correspondre avec des
préparateurs et exportateurs canadiens
de poisson séché.

1593. Glucose. — Une maison de Lon-
dres a de la demande pour du glucose
canadien à expédier directement dans le
Sud Africain. Les manufacturiers sont
priés d'envoyer directement leurs prix.

1594. Avoine. — Une maison de
Manchester demande que des exporta-
teurs canadiens d'avoine lui indiquent
leurs prix et lui envoient des échantil-
lons.

1595. Orge. — Une maison de Man-
chester demande que des exportateurs
canadiens d'orge lui indiquent leurs prix
et lui envoient des échantillons.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**Achetez des Parts des Prévoyants :**Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spéciali-
té du Fonds de Pension.**Bureau à Montréal :****Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chel,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	17	Desmarteau Alex.....	52	Jardine & Co.. A. B.....	52	Ontario Silver Co.....	52
Assurance Mont-Royal....	55	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Page Never Drop Hook Co.	
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cartridge.....	35	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Ltd.....	38
		Dougall Varnish Co.....	43	Lake of the Woods M.Co..	18	Pinchin, Johnson & Co....	43
		Douglas J. M. & Co.....	1	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pink Thos.....	44
Baker & Co. (Walter).....	18	Edward's Soup.....	6	Lamarre & Cie, W.....	52	Prévoyants du Canada [Les]	54
Banque de Montréal.....	39	Edwardsburg Starch Co.,		La Prévoyance.....	55		
Banque d'Hochelaga.....	51	Ltd.....	56	La Sauvegarde.....	53	Quebec Steamship ..	50
Banque Nationale.....	51	Equitable.....	55	Leslie & Co., A. C.....	32	Record Foundry.....	45
Banque Molson.....	51	Esinhart & Evans.....	54	Liverpool & London Globe	55	Rivet, Glass & Sullivan....	52
Banque Provinciale.....	51	Exposition de Ferronnerie.	46	Lloyd Ltd (Edward).....	5	Rolland & Fils, J. B.....	53
Bélanger, L.....	52	Fairbanks Co. Ltd. N.K..	10	London, G. & Accident Co.	53	Rowat & Co.....	11
Binette, Jos.....	52	Federal Life Assurance Co.	55	Luby.....	18		
Boker & Co.....	53	Findlay & Howard, Ltd...	52	Lufkin Rule.....	4	Salada Tea.....	8
Bowser, S. F. & Co.....	47	Fidelity Phoenix Fire Insu-				Sapho Mfg. Co., Ltd.....	47
Brains Corporation Ltd....	4	rance Co.....	55	Marion & Marion.....	14	Shurley & Dietrich.....	40
Brodie & Harvie.....	18	Forget Rodolphe.....	50	Martin-Senour.....	34	Snap & Co.....	17
		Fortier Joseph.....	53	Mathewson's Sons.....	15	Stonewall Jackson Cigars...	5
		Furuya & Nishimura.....	19	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Sun Life of Canada.....	55
Canada Life Assurance Co	55	Gagnon, P.-A.....	39	Maxwell & Sons (David)...	40	Surveyer, L. J. A.....	53
Canada Sugar Refining Co.	15	Garand, Terroux & Cie....	52	Metropolitan Life Ins. Co..	55	St. Charles Cond Milk Co.	16
Canadian Northern Ry....	49	Genin, Trudeau & Cie....	11	Montbriand, L. R.....	52	St. Lawrence Flour Mills..	19
Canadian Pacific Ry.....	50	Gibb, Alex.....	53	Montreal Canada.....	55	St. Lawrence Sugar Co....	15
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot.....	21
Catelli C. H. & Cie.....	19	Gillette Safety Razor & Co.	41	Morrow Screw, Ltd., The		Tarbox Bros.....	44
Chaput L., Fils & Cie.....	42	Gonthier, Geo.....	39	John.....	53	Théâtre National.....	52
Chartrand & Turgeon....	52	Grand Trunk Railway....	49	Mott, John P. & Co.....	18	Tippett & Co., A. P.....	12
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gravel & Ouimet.....	52	Mutuelle du Commerce....	55	Truro Cond Milk Co.....	17
Church & Dwight.....	12	Gunn, Langlois & Cie.....	12	McArthur & Co., Ltd....	32	Uncle Sam Dressing Co....	18
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Hall Coal (Geo.).....	48	McLaren & Co.(D.K.)....	42	Union Life Ass. Co.....	53
Cie. des Moulins du Nord	11	Heinz & Co.....	15	Munn & Co.....	14	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Clark, Wm.....	14	Hudon, Hébert & Cie. Ltd.	7			Upton & Co. (The T.)....	18
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hutton & Co. (James)....	42			Verret, Stewart & Co., Ltd	12
Connors, Bros.....	20	Imperial Tobacco Co.		New Victoria Hotel..	39	Western Ass. Co.....	55
Cottam Bart.....	18	Ltd.....	30a	Nova Scotia Steel Co.....	48	Wilks & Burnett.....	39
Couillard Auguste.....	53	Imperial Varnish Co.....	45				
Cummer Dowswell.....	42	International Varnish Co..	44				

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,433.28

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: **160, rue St-Jacques,
MONTREAL**

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante du Canada)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Colo St-François-Xavier, MONTREAL.

RÔDOLPHE FORGET, Président

J. E. CLIMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Olivarier St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$313,988,334

Polices en vigueur au 31 décembre 1910.....\$11,288,054

En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. \$26,604,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de.....\$9,000,000

Il y plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif \$ 38,164,790.00

Assurances en vigueur....\$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives.....20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - \$ 4,866,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,300,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maïoe

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE" D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de \$74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président.

F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

**VOUS POUVEZ MONTRER L'INTÉRÊT
QUE VOUS TÉMOIGNEZ A VOS
CLIENTES EN LEUR DONNANT**

des renseignements qui ne se trouvent pas
dans le livre de cuisine. Voilà le genre de
suggestions que vos clientes aiment que
vous leur fassiez. Une de vos clientes
s'enorgueillit peut-être de sa pâtisserie.
Dites-lui que du

Sirop de Blé d'Inde
Marque CROWN,



répandu légèrement sur le dessus de la
croûte lui donnera ce beau brillant qui
est considéré comme désirable.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 12 JANVIER 1912

No 2



LEA & PERRINS' SAUCE

By ROYAL WARRANT.

By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicures des cinq continents---et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Agents Canadiens.

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock après les Fêtes



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. London,	\$6.00
2 oz. "	9.00



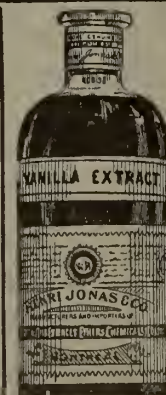
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à la lb.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en Bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL.

LE MOMENT D'AGIR!

Le moment est venu de faire votre plan de campagne pour 1912. Pour commencer, pourquoi ne pas faire une spécialité des Fèves Cuites au Four ? Prenez la résolution de doubler vos ventes en 1912 par rapport à celle de 1911. Comment pouvez-vous le faire ? Poussez la vente des Fèves Simcoe Cuites au Four, en boîte de grandeur pour famille, la boîte qui contient plus de fèves, au prix le plus bas. Faites ressortir que les Fèves Simcoe Cuites au Four sont à meilleur marché que les pommes de terre, de nos jours, —la valeur nutritive étant prise en considération. Un repas pour une famille pour 10c. Pensez-y ! Il y a Fèves et Fèves.

Les Fèves Simcoe Cuites au Four sont Les Fèves qu'il vous faut.



DOMINION CANNERS
LIMITED
HAMILTON, CANADA.

VOUS POUVEZ AUGMENTER VOS VENTES EN RAPPELANT AUX MÈRES QUE

les garçonnets et les fillettes qui ont faim
aiment toujours les sucreries ; la seule dif-
ficulté consiste à trouver pour eux des
sucreries saines. Rappelez aux mères que le

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

est bon pour eux, pur, sain et nourrissant et
que, bien que d'autres sucreries ou sirops
ne conviennent pas à leurs estomacs, ils
peuvent manger à satiété tout ce qu'ils
veulent de Sirop de la Marque "Crown".

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons fabriquent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. ...	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ...	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ...	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ...	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ...	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ...	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble... ..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. ...	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6	

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.	
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Étoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ...	0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac ...	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aqnets 1/2 lb. ...	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ...	0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ...	0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ...	0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.	

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ...	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ...	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ...	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	2.00
Compressed Corned Beef	1s 2.00
Compressed Corned Beef	2s 3.35
Lunch Ham	1s 2.25
Lunch Ham	2s 3.00
Ready Lunch Beef	1s \$3.00
Geneva Sausage	1s 2.50
English Brown	1s 1.90
Boneless Pigs Feet	1s 1.90
Sliced Smoked Beef	1s 1.50
Roast Beef	1s 2.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1s 1.50
Dito	1s 2.60
Boeuf Bouilli	1s 2.00
Boeuf Bouilli	2s 3.35
Boeuf Bouilli	6s 13.00

Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



ENFIN.

vous avez l'occasion d'offrir à vos clientes un article qui épargne réellement le temps et qui économise réellement de l'argent, un article qui réduira leurs dépenses, qui ne changera rien à vos comptes et qui ajoutera une jolie somme à vos recettes.

LE SAC A CUISSON ERMALINE

mérite votre attention immédiate, parce qu'il est adopté maintenant dans tout le Canada. Agissez et faites voir à vos clientes que vous pouvez répondre à toutes leurs exigences. Ne leur laissez pas penser que vous les trompez. Ce serait agir contre vos intérêts.

Moins d'ustensiles graisseux.
Comptes de gaz plus faibles.
Repas ayant meilleur goût.
Moins d'odeurs de cuisson.
Nouvelles clientes.



(Changement complet, n'est-ce pas ?)

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
SEULS MANUFACTURIERS.
Téléphone, MAIN 4829.

BOVRIL ET VOTRE COMPTE EN BANQUE

Vous avez augmenté votre compte en Banque d'une certaine somme, l'année dernière.
Vous désirez faire encore mieux, cette saison. Suivez notre conseil et activez la vente du

BOVRIL

autant que possible. Il y a mille et une raisons pour que vous le fassiez :

BOVRIL est pur à 100 p.c. On ne peut pas le rendre plus pur.

BOVRIL est profitable et établit la réputation du marchand,

BOVRIL est un article dont vos clients ont besoin. Rappelez-le leur.

BOVRIL ne donne jamais lieu à des plaintes.

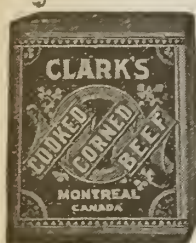
BOVRIL est un article de QUALITÉ.

Demandez des Cartes d'Étalage et Mettez en Bonne Place

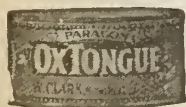
BOVRIL

DANS VOS ÉTALAGES.

BOVRIL LIMITED, MONTRÉAL, QUE.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
Pork and Beans, plain... 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain... 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue... 1½s 8.50
Ox Tongue... 2s 10.00
Ox Tongue... 2½s 12.50
Jellied Veal... 2s 3.00
Gelées de Bouillon... 2s 3.50
Gelées de Bouillon... 6s 10.00

Pottel Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal
½s 0.50 ½s 1.00

Tongue, Ham and Veal... ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie... ½s 0.90
Pâtés de Foie... ½s 1.35
Soupes La diz.

Chicken... ppts 1.10
Chicken... qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois... ppts 1.00
Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass"... ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass"... ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.

"Blueol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.

12½

"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
carton... \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz... 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque... 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz... 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz... 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) ... lb. 0.03½

½ quarts (350 livres) ... lb. 0.03½

¼ quarts (175 livres) ... lb. 0.03½

Seaux de 38½ lbs. ... le seau 1.75

Seaux de 25 lbs. ... le seau 1.25

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65

Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90

Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95

Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS



QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui
aura lieu pour la Saison
de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à
bas prix, vous fera faire de bonnes
affaires.

UN COUP D'OEIL EN ARRIÈRE.

Le passé est la seule chose qui puisse vous éclairer sur l'avenir. Pouvez-vous voir certaines lignes que vous avez négligées et que vous auriez pu vendre facilement, augmentant ainsi réellement vos profits hebdomadaires ?

Le Macaroni, le Vermicelle et le Spaghetti L'ETOILE

sont de bonnes Marchandises des Marchandises de Qualité, que vos clients apprécieront.

**Marchandises aussi bonnes que celles importées.
Pas de droit de Douane—donc à meilleur marché.
Elles ont remporté les honneurs à l'exposition de
Québec en 1911. Manufacturées hygiéniquement. Les
employés sont tous des hommes qui connaissent
leur métier.**

Cie Française des Pâtes Alimentaires. MONTREAL.

Empois de buanderie		La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06	3/4
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06	3/4
No 1 Blanc, barils	0.06	3/4
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05	3/4
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07	3/4
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07	3/4
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06	3/4
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07	1/4
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07	1/4
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06	
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00	
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50	
Celluloid		
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60	
Empois de cuisine		
(Boîtes de 20 lbs., 1/4 c en plus par livre).		
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.		
Boîtes de 40 lbs.	0.07	1/4
Canada Pure Corn Starch		
Boîtes de 40 lbs.	0.05	

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09 3/4
Tijnettes 60
lbs. 0.09 1/4

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.	0.10	5/8
Caisses, 5 lbs.	0.10	1/2
Caisses, 10 lbs.	0.10	3/4



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED. Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.00
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les
commandes de 5 caisses et plus de la
Poudre à Pâte "Magic"

Scda "Magic"

	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb.	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. } 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz.

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) \$1.00

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., 1/2 lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb.	{ tis. }
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30 1/2
25 lb. seaux en bois	0.30 1/2
100 lb. barils	0.28 1/2
360 lb. barils	0.28

LA VENTE MERVEILLEUSE DU
Scotch Whisky "Perfection" de McCallum est
due grandement à un
AFFICHAGE JUDICIEUX

Cette affiche
 n'est qu'une
 de celles que
 nous avons
 dessinées avec
 succès pour
 ce whisky.



Nous vous
 ferons vendre
 vos produits
 dans tout le
 Canada.
 Nous attei-
 gnons toute la
 population, de
 Halifax à
 Vancouver.

The Canadian Poster Co., Montreal.

TELEPHONE, MAIN 2233.

Dessin, Fabrication et Arrangement d'affiches produisant des ventes.
Affiches créant des affaires et réduisant les frais de vente.

Ecrivez ou téléphonez pour informations.

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. $\frac{1}{2}$ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. $\frac{1}{2}$ pt.
... .. doz. 0.75
Riz pulvérisé, pqt. $\frac{1}{2}$ lb. et 1 lb., lb. 0.07
Fécule de pomme de terre, pqt. 1
lb. lb. 0.10 $\frac{1}{2}$

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces ... 0.08 $\frac{3}{4}$
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. ... 1.85
Chaudières, 20 lbs. ... 1.70
Caisses, 3 lbs. ... lb. 0.09 $\frac{3}{4}$
Caisses, 5 lbs. ... lb. 0.09 $\frac{3}{4}$
Caisses, 10 lbs. ... lb. 0.09 $\frac{3}{4}$
Pains moulés d'une livre ... 0.10 $\frac{1}{2}$

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. ... la doz. 1.19
En lots de 5 grosses ... la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouilles, Coquillettes, Alphabets,
Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqt. en vrac

Marque "Gazelle" ... lb. 0.06 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.07 $\frac{1}{2}$ 0.07
Marque "A. Courtine & Cie"

lb. 0.07 $\frac{1}{2}$ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Extra Fins ... 17.00
Fins ... 15.00
Mi-Fins ... 12.00
Moyens ... 11.00
Petits Pois ... 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra ... \$22.00
Premier Choix ... 19.00
Choix ... 17.00
Hôtel ... 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz... \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres ... \$8.50
Caisses 12 demi-litres ... 6.00
Caisses 24 quartz de litre ... 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon ... \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon ... 15.00

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon ... 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon... 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

Richmond Straight Cut. ... 11.00
Sweet Caporal ... 8.50
Athlete ... 8.50
Old Julge ... 8.50
New Light (tout tabac) ... 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby ... 6.55
Old Gold ... 6.30
Prince ... 5.75
Sweet Sixteen ... 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent ... 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège ... 12.00
Yildiz (Egyptiennes) ... 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria ... 5.75
Empire Navy Cut ... 8.00
Old Chum ... 8.00
Gold Crest ... 6.00
Columbia (tout tabac)... 11.00
Niobe (Turques) ... 8.00
Hassan (Turques) ... 8.50

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

LS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du
commerce, qui emploient

Une
seule
Ecri-
ture.

**The McCASKEY
SYSTEM**

La ces-
sation
d'une
corvée.

Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente
—le compte détaillé de leurs achats—indiquant la somme totale
due. **Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.**

Le **Système McCaskey** épargne temps, labeur et argent
au marchand. Il le protège contre les oublis d'inscription en
compte (s'il n'écrit pas la fiche, le client la réclame.)
Il limite automatiquement le crédit.

Aucun marchand ne peut s'en passer—il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même.
Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO, E. U. A.

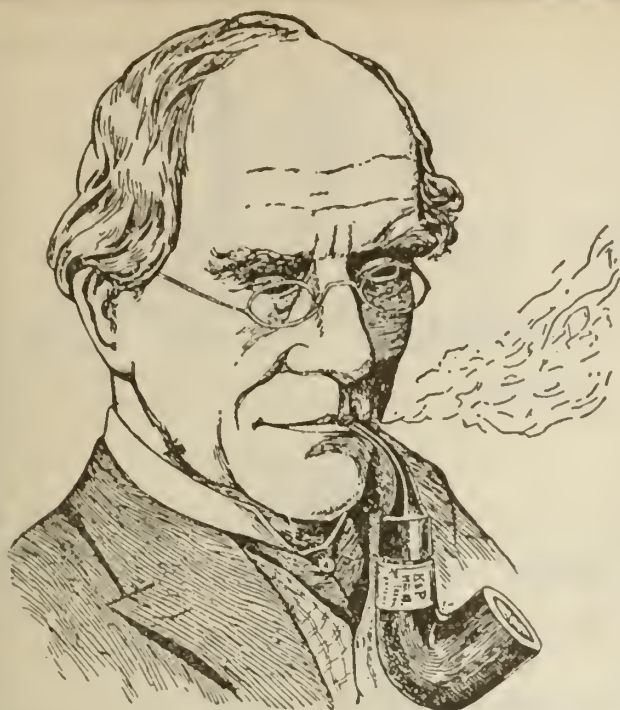
Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition.
Carnets de vente et simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés

SUCCURSALES:—New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.



Le **Système McCaskey** supprime la tenue de livres inutiles.
Il tient à jour chaque compte, totalisé à date. C'est un percep-
teur automatique. Il fournit la preuve de pertes en cas d'incendie.
Il signale au marchand tous les points dangereux.

Il signale au marchand tous les points dangereux.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

à ce que cela signifie que d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

et vous augmenterez matériellement votre pouvoir sur la clientèle.

ROWAT & CO.

GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal,
Halifax, N. F., F. K. Warren ; St. Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4610.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

PRIX SPÉCIAL

VIANDES FUMÉES :

Jambons "Cottage" - 11½c.
(DÉSOSSÉS)

Jambons "Picnic" - 10c.

Convenant spécialement à la vente en un seul morceau, sans les débiter en tranches. Viandes de la plus fine qualité.

Donnez un ordre à titre d'échantillons.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

MONTREAL, Qué.

SEL

de Table et de Crèmerie.

SEL

pour Salaisons et Peaux Vertes.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

Mis en Boîtes là où ils sont pris.

Les **Conserves de Haddies de la Marque "Thistle"** sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est Impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle." La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque "Thistle." Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE "THISTLE."

Arthur P. Tippet & Co.

Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

Poudre à Pâte "COW BRAND"

Pour la satisfaction et le profit, il n'y a pas de ligne de Poudre à Pâte tout à fait aussi bonne que celle de la marque "COW BRAND".

Elle est d'une pureté invariable, de pleine force ; on peut compter sur elle, et la cuisinière soigneuse la demande toujours.

Donnez une ordre à votre fournisseur.



CHURCH and DWIGHT

Limited.

MANUFACTURIERS

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.



Quand plus de 95% de vos clientes
se servent de

Sel Windsor

pour la table et la crèmerie, à quoi
bon encombrer votre magasin de sel
d'autres marques ?

Le Sel Windsor satisfait tout le
monde et ne constitue jamais un stock
inactif entre vos mains.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR - - - - - ONTARIO

Pall Mall (Turques) 18.50
Capstan (importées) 12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s 1.00
Sweet Caporal 1/13s 1.15
Athlète 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.
Old Chum 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. 1.05
Meerschaum 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. 1.35
Old Gold 12s 0.95
Seal of North Carolina 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) 0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb. 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton 0.85
Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton 1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. 0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb. 0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. 0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. 1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. 1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins
1/4 lb. Medium et Fort 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1/4 lb. Medium 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. 1.33
Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)
ppts. 1 oz. 1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.
Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. 0.90
Rose No 1 de Landry 0.32
Rose No 1 de Houde 0.34
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. 0.40
Moose 11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. 0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts
12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.38
Black Watch 12s 0.45
Black Watch 6s 0.44
Bobs 6s et 12s 0.46
Currency 12s 0.46
Old Fox 12s 0.44
Pay Roll 7 1/2s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.
Empire 6s et 12s 0.44
Rosebud 6s 0.45
Ivy 7s 0.50
Shamrock 6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) 8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. 9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal
Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré .. 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. 1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. 1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. 3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. 6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. 12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. 1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. 2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. 3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. 6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-
chons émeri 3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri 7.00
2 oz. Anchor 1.00
4 oz. Anchor 1.75
8 oz. Anchor 3.00
16 oz. Anchor 6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
2 oz. Plates. Soluble 0.75
4 oz. Plates. Soluble 1.25
8 oz. Plates. Soluble 2.25
16 oz. Plates. Soluble 4.25
1 oz London 0.50
2 oz. London 0.75
Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.
Pony 7.50
Medium 10.00
Large 12.00
Small 7.00
Tumblers 10.80
Egg Cups 12.00
No 67 Jars 12.00
2 doz. à la caisse.
Muggs 12.00
Nugget Tumblers 12.00
Athenian Tumblers 12.00
Goblets 12.00
1 doz. à la caisse
No 64 Jars 15.00
No 65 Jars 18.00
No 66 Jars 21.00
No 68 Jars 15.00
No 69 Jars 21.00
Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.
Marque Froment 9.75

LE PRIX COURANT

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
 Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 3/4
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.75 0.08 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.65 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.08 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.08 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt. 1 lb. . . . 0.09 1/2
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.11 3/4
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.45 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.32 1/2 0.11 3/4
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 3/4
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 3/4
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 18.00
 Extra Fins 100 " 16.00
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le
 Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS'
EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all new dealers.

MUNN & Co 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Le mérite est une grande chose; mais
 de deux magasins de mérite égal, celui
 qui fait la meilleure publicité fera le

PLUM PUDDINGS

Si vous désirez vous faire une
 clientèle pour les Puddings, vous
 devez vendre les meilleurs.

Vendez alors ceux de CLARK, ab-
 solument garantis.

Il n'est employé, dans leur pré-
 paration, que les fruits et in-
 grédients du plus haut choix.

En boîtes en fer-blanc,
 Nos 1s. et 2s.



W. CLARK,
 MONTREAL

Manufacturier du Mince
 Meat Renommé,
 Mis dans des Boîtes Nou-
 veau Genre,

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
 sirant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir consti-
 tue la meilleure garantie des
 emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette

50 %

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits, en vous servant du

Système Bowser

pour mesurer l'huile.

Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en-dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variées. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus ample information, demandez notre brochure gratuite No. 8 E. Écrivez-nous en français.

A présent avec le Système Bowser.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.



NOUS AVONS DEVANCÉ

l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte et nous fournissons un article absolument pur sous la

MARQUE QUAKER

à des prix à la portée de tout le monde.

1 livre - - - \$2.00 la douzaine.

6 onces - - - 0.90 la douzaine.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros) 202 rue McGill, MONTREAL.

LE NOM

St. Lawrence
Sugar

garantit une qualité absolument parfaite. Sucre granulé de pure canne à sucre dont la pureté à l'essai a été constatée de 99⁹⁹/₁₀₀ à 100 pour cent. C'est le sucre de la meilleure qualité que l'on puisse se procurer.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	
Romain ½s	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50

Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirup, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.90

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.9c
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16

Le Lait Evaporé
Canada First

est du lait non écrémé ; réduit à une concentration d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.



LAIT ST-CHARLES

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé
St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.

C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

L'épiciier qui peut fournir

SNAP

Et qui en active la vente

est certain d'attirer la clientèle à son magasin et de la satisfaire. Vous savez que la satisfaction des clients est l'indice du "Succès," et que le succès en affaires est synonyme d'argent. Faites un bon étalage de Snap et présentez-le bien, vous apprécierez alors l'enthousiasme que nous manifesterons pour ce merveilleux nettoyeur des mains, qui

enlève des mains la
crasse de toute na-
ture la peinture, la
graisse, le goudron,
etc.



Snap Co.
Limited.

Montréal, - Qu

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condense jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

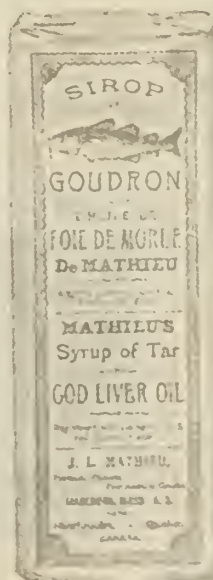
REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands de-
viennent de plus en plus diffi-
ciles au sujet des remèdes qu'ils
vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver
place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est abso-
lument sans rival parmi les
remèdes contre la Toux et
le Rhume.

L'augmentation de la
vente avec une augmentation
de profits, est assurée.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



VOYEZ

comment la popularité des Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney augmentera constamment en 1912. Leur qualité ne peut pas s'améliorer — ils ont atteint le plus haut degré de qualité comme biscuits au soda, mais ils font des progrès rapides dans l'opinion du public. Ils ont leur propre saveur, riche, qui les distingue et plaît au connaisseur.

Votre succès dans la vente des Biscuits au Soda est assuré si vous vendez les Biscuits à la Crème "Perfection".

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; S.-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëtes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal:

MERCILE & DUBRULE

Nouvelle Boîte de Poste 1566

seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 168

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

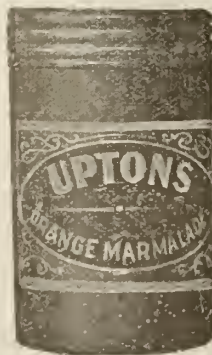
Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DÉS ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'apprécier comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches .. .	0.15
Imperials .. .	0.07
Biscuits au soda .. .	0.08
Biscuits au vin .. .	0.11½
Jam Jams .. .	0.15
Biscuits au Café Noir .. .	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .. .	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel" .. .	3.90
Lait "Silver Cow" .. .	5.05
"Furty" .. .	4.00
"Good Luck" .. .	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .. .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s .. .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s .. .	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses .. . \$5.00
Cinq caisses ou plus .. . 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" .. .	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice .. .	3.50
Lemon syrup .. .	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1 .. .	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. .	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .	0.75

Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1 .. .	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. .	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons .. .	1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons .. .	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons .. .	1.75

Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz. .. .	1.25
Boîtes 4 oz. .. .	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse .. .	4.10
5 caisses .. .	4.00
10 caisses .. .	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz. .. .	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse .. .	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse, .. .	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse, .. .	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par	
caisse .. .	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de Pamplennousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse .. .	1.60
Pure Marmelade d'oranges	

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse .. bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate .. .	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. .	0.07½
Miel Pur Clarifié	

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
---------------------------------------	------

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou	
davantage expédiées directement de la	
manufacture à	

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.



Avec le Thé du Japon, vous obtenez un article d'une pureté indiscutable. Si vous achetez toute autre imitation de Thé Vert du Japon, vous pouvez avoir un thé contenant de la peinture, de la stéatite, de la poudre de talc, du bleu de Prusse, ou bien un thé de très médiocre qualité.



ECONOMIE

L'économie consiste réellement à ne fournir à vos clients que l'article le meilleur, parce que cela est profitable à la longue. De la Poudre à Pâte contenant de l'Alun peut et doit vous coûter quelques cents de moins par douzaine que la poudre "Magic", parce que sa préparation coûte moins cher. L'alun est employé dans la poudre à pâte parce qu'il est à bon marché. Ne tenez pas

**PAS
D'ALUN**

de marchandises bon marché simplement parce qu'elles sont bon marché. Le bon marché et la qualité vont rarement ensemble.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.
TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Quand vous placerez une commande de Conserves de Poisson, assurez-vous du nom exact,



"Marque Brunswick"

Ce sont les meilleures conserves que l'on puisse se procurer, et on peut être sûr qu'elles donneront la meilleure satisfaction.

Grâce au procédé sanitaire de préparation des conserves de la marque "BRUNSWICK", la saveur naturelle du poisson est conservée à un degré remarquable.

Tenez en magasin un stock abondant d'aliments provenant de la mer, marque "BRUNSWICK". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 12 JANVIER 1912

LA MAIRIE

Trois candidats sont en présence pour la mairie et tout semble indiquer que les électeurs de la ville de Montréal seront appelés le 1er février à faire leur choix entre MM. U.-H. Dandurand, L.-A. Lavallée et Georges Marcil.

Le premier des candidats est un agent d'immeubles bien connu, qui représente actuellement, comme échevin, le quartier St-Joseph, dans le Conseil de Ville de Montréal.

M. L.-A. Lavallée, M. Georges Marcil sont également échevins, le premier pour le quartier Lafontaine, le second pour le quartier Notre-Dame de Grâce.

Les trois candidats ont, depuis quelque temps déjà, esquisé les grandes lignes de leur programme.

M. Dandurand pose nettement sa candidature comme partisan de la nouvelle administration de la ville par le Bureau des Commissaires qui fut porté au pouvoir par la grande majorité des contribuables en février 1910.

M. Lavallée n'est pas aussi précis. Il voit du bien, beaucoup de bien dans le système actuel; il se dit prêt à lui donner un essai loyal et à le changer si besoin est, dans deux ans.

M. Marcil admet aussi le système actuel, mais désire que les Commissaires consentent à se ranger à sa manière de voir en matière d'administration municipale.

En résumé, M. Dandurand est pour le Bureau actuel des Commissaires et MM. Lavallée et Marcil sont prêts à l'admettre sous réserves.

Nous ne nous attarderons pas à signaler la puérilité de l'article du programme de MM. Lavallée et Marcil proposant que la compagnie des tramways accorde 10 ou 12 billets de tramways pour 25 cent au lieu de 8 qu'elle donne actuellement. Tous ceux qui connaissent la situation savent que c'est là tout simplement un moyen pour s'attirer les bonnes grâces des électeurs.

M. Dandurand est plus conséquent, et certainement bien plus pratique que ses adversaires sur cette question. Il voit les choses de plus loin et reconnaît que cette concession de billets de tramway ne pourra être établie que par une convention nouvelle à intervenir entre la ville et la compagnie. M. Dandurand croit qu'il est plus sage de songer à sauve-

garder les intérêts généraux des contribuables tout en admettant qu'il est indispensable d'assurer plus de protection, de confort et de facilités au public voyageur, et cela immédiatement.

En ceci nous sommes absolument d'accord avec M. Dandurand.

M. Lavallée veut réduire le pouvoir d'emprunt de la ville à 12 pour cent; M. Marcil veut l'augmenter à 25 pour cent; M. Dandurand préfère le "statu quo".

M. Dandurand donne comme raison en faveur du maintien du "statu quo" un argument qui ne manquera pas de frapper les hommes d'affaires par sa justesse. La ville de Montréal, dit-il, est comme un particulier qui, ayant un crédit en banque ne croit pas juste de s'en priver de son gré, quitte à ne s'en servir que dans la limite de ses forces afin de pouvoir faire honneur à ses obligations à échéance.

D'autre part, il est bon qu'une limite soit fixée au pouvoir d'emprunt de la ville afin de prévenir les tendances que peuvent avoir les corps publics, si bien constitués qu'ils soient, à se laisser aller au gaspillage des deniers publics, comme la chose s'est si désastreusement produite dans le passé.

La parole est aux électeurs, ils donneront prochainement leur verdict et sans vouloir discuter par le menu les différents aspects des programmes des trois candidats, il nous semble que celui de M. Dandurand est le plus empreint de bon sens pratique et qu'il vaut d'être étudié à sa juste valeur par tous les contribuables de la ville de Montréal.

ACCUSE DE RECEPTION.

Nous avons reçu les calendriers artistiques de:

Connors Bros., Limited, marchands généraux de la célèbre marque de conserves de poissons "Brunswick", de Black's Harbor, N.B.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

La Canada Assurance Co., de Toronto, agence à Montréal.

et adressons nos plus vifs remerciements pour ces envois.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

L'EDUCATION DE VOS FILS

Beaucoup de parents s'imaginent avoir rempli amplement leurs devoirs parce qu'ils ont fait donner à leurs fils une instruction copieuse dans un collège renommé, et ils se figurent avoir préparé convenablement leurs enfants à la mêlée de la vie parce qu'ils ont fait le nécessaire pour leur permettre d'acquiescer quelque titre universitaire qui sera sinon un brevet d'intelligence tout au moins une estampille de connaissances intellectuelles.

Nous étonnerions beaucoup de parents en leur disant que le plupart des jeunes gens ainsi gonflés d'instruction sont absolument impropres à gagner leur vie et à établir une affaire qui leur permette d'assurer leur existence.

Cependant, dites-nous un peu, ce qu'apprend un jeune homme au collège? Du grec, du latin, de la physique, des mathématiques, de l'histoire, etc., etc., toutes choses qui certes ne manqueront pas d'orner les cases de son cerveau, mais ne tremperont nullement son cœur de l'énergie et de la vaillance nécessaires pour foncer sur les obstacles qui vont lui barrer la route dès les premiers pas, dans la vie.

Il existe toute une gamme d'instruction qui n'est pas du ressort du collège, il y a toute une série de connaissances que les cours d'un savant professeur ne pourront inculquer à l'esprit des futurs jeunes hommes, car l'explication de ces théories est l'enseignement pur et simple de vertus civiques et de qualités personnelles qui ne peuvent s'apprendre et se développer autre part qu'au foyer familial ou au rude assaut de la vie.

Les hommes qui enseignent dans nos collèges ne sont pas de ceux qui ont lutté contre tout ce qui contrecarre les projets d'une pensée active, ils ne se sont jamais archoutés face à la nécessité, pour lui opposer une résistance désespérée; ils ne se sont jamais trouvés dans ces situations prépondérantes où il est bon de savoir doser son pouvoir et réfréner son instinct de domination; ils n'ont pas senti germer dans leur esprit les projets grandioses d'ambition, générateurs de forces insoupçonnées et de décisions subites et géniales; leur vie s'est passée sans imprévus, sans mouvement, sans fièvre et sans heurts; ils ne savent pas les ressources d'énergie et de puissance que certaines situations peuvent faire jaillir dans une minute d'exaltation féconde; ils ignorent le souci du soutien matériel d'une famille et n'ont pas tout ce qu'il faut pour enseigner aux jeunes gens "la vie".

Loin de nous la pensée de rabaisser leur mérite et de contester la valeur de leur dévouement, mais, ce nous est un devoir de dire qu'il incombe aux parents une obligation de parachever leur oeuvre et de former le moral de leurs fils, en puisant dans leur propre existence et dans leur expérience, les arguments qui militeront en faveur de leurs principes et contribueront à former une "personnalité" à leurs enfants.

Les pères doivent expliquer à leurs fils en quoi consistent les devoirs sociaux et leur former une volonté; leur inculquer les principes d'action et leur montrer comment il faut agir pour se grandir dans la vie.

Chaque fois que l'occasion se présente, ils doivent leur soumettre les graves problèmes qui les assaillent et leur demander d'en trouver la solution; ils en discuteront les raisons avec eux et composeront ainsi à leurs enfants un jugement pratique et sain. Dans quelque commerce ou situation où ils se trouvent engagés, ils reprendront en détail leur propre vie depuis le commencement, et analysant les heures de prospérité et celles de défaillance, ils dégageront de cette étude les éléments, les décisions, les agissements qui ont provoqué une amélioration dans leur existence et ont élevé progressivement leur situation.

Ils inclineront leurs fils vers l'optimisme, leur traceront la conduite à tenir dans la prospérité comme dans la détresse, et les persuaderont que quelque soit le rang que l'on

tienne, il faut essayer de mettre de la bonté dans tous ses actes. Ils leur donneront des leçons d'économie, de patience et de tenacité, ils les mettront en garde contre la grisurie du succès ou contre l'abattement de la défaite et pour cela, ils n'auront qu'à jeter un regard en arrière, ils n'auront qu'à raisonner eux-mêmes les causes de leur réussite ou de leur insuccès et de ces causeries paternelles se dégagera une leçon éminemment utile, qui, si elle ne contribue pas à faire de vos fils des bacheliers, en fera du moins des hommes.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DE DENREES.

L'Association des Marchands de Denrées de Montréal a tenu son assemblée générale annuelle mardi dernier et a procédé à l'élection de ses officiers pour l'année 1912. Les résultats sont les suivants:

Président, M. John A. Gunn; vice-président, M. John H. Scott; trésorier, M. Albert Dalrymple.

Comité exécutif: — MM. Richard Gray, Arthur Jones, W. H. A. Olive, F. X. O. Trudel.

Comité d'arbitrage. — MM. E. Denning, H. A. Hodgson, P. W. McLagan, G. D. Warrington, A. C. Wieland.

Comité des transports. — MM. Jas. Alexander, R. M. Ballantyne, John A. Gunn, Arthur J. Hodgson, John McKergow.

Le président du comité des transports, M. R. M. Ballantyne, soumit le rapport annuel du comité pour 1911 et le trésorier, M. Richard Gray, présenta l'état financier.

Le rapport du président, M. John A. Gunn, qui comprenait celui du comité des transports, fut adopté et sera publié dans le rapport annuel du Board of Trade.

M. John A. Gunn fut mis en nomination pour l'élection au Conseil du Board of Trade, poste qu'il a déjà occupé l'année dernière.

POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES ET DE CLAQUES.

Tous les marchands détaillants du Canada vendant des marchandises de toutes sortes en caoutchouc devraient faire inscrire leur nom et leur adresse sur la liste d'envoi de "Foot Prints", la revue exclusive de la "Canadian Consolidated Rubber Company, Limited".

Cette intéressante publication est une aide précieuse pour le commerçant qui tient cette ligne, car elle donne des indications indispensables à l'aménagement des magasins, à l'art de vendre, etc., et renferme des informations extrêmement utiles que le marchand devrait avoir sous la main pour pouvoir les consulter rapidement.

Le premier numéro de "Foot Prints" contient une liste complète de prix des marques de claques: "Jacques Cartier," "Maple Leaf," "Granby," "Merchants," "Dominion" et "Anchor".

Le second fascicule renferme une liste de prix révisée des marques "Merchants" et "Daisy".

Le troisième exemplaire est composé d'un catalogue complet de "Fleet Foot," chaussures de sports, ainsi que d'une description des formes.

Enfin, le quatrième numéro qui vient de paraître contient un catalogue complet et une liste de prix des chaussures en feutre "Berlin".

Si l'un de ces différents numéros manquait à votre documentation et que vous désiriez y puiser des renseignements indispensables à votre commerce, la Canadian Consolidated Rubber Company, Limited, de Montréal, se ferait un plaisir de vous envoyer gracieusement le fascicule désiré sur une simple demande de votre part.

LES EXPORTATIONS DE CHARBON DES ETATS-UNIS

La valeur des exportations de charbon des Etats-Unis a doublé au cours des douze dernières années. La valeur déclarée du charbon exporté pendant les dix mois finissant en octobre 1911, est de \$44,000,000; celle du coke est de \$3,000,000 et celle du charbon fourni aux navires transportant des marchandises à l'étranger, de \$18,000,000. Le tout forme un total de \$65,000,000, qui justifie l'estimation faite par le Département du Commerce et du Travail des Etats-Unis portant la valeur totale du charbon exporté pendant l'année 1911 à la somme approximative de \$80,000,000. En 1910, la valeur de ces exportations a été de \$65,000,000.

Au point de vue de l'exportation du charbon, les Etats-Unis occupent le troisième rang parmi tous les pays exportateurs. Ils sont dépassés sous ce rapport par le Royaume-Uni et l'Allemagne. En 1910, les exportations de charbon du Royaume-Uni avaient une valeur de \$179,000,000, celles de l'Allemagne, une valeur de \$104,000,000; celles des Etats-Unis, une valeur de \$45,000,000, sans compter le charbon mis dans les cales des navires; celles de France, une valeur d'environ \$6,000,000.

Si l'on compare les chiffres de 1910 à ceux de 1909, on voit que les exportations de charbon et de coke des Etats-Unis (non compris le coke et le charbon fournis aux navires) ont passé de \$23,000,000 à \$45,000,000, soit une augmentation de près de 100 pour cent. Les exportations de l'Allemagne ont passé de \$65,000,000 à \$104,000,000, soit une augmentation de 60 pour cent, tandis que les exportations de charbon du Royaume-Uni, de \$183,000,000 qu'elles étaient en 1909 ont baissé à \$179,000,000 en 1910. En France, il y a peu de différence: \$6,250,000 en 1909 et \$6,333,000 en 1910.

C'est au Canada que va la plus grande partie du charbon exporté des Etats-Unis, pour \$15,126,207 sur un total de \$15,335,856 d'anthracite et de \$26,732,888 de charbon bitumineux. L'année dernière, le Canada a reçu aussi les trois quarts du coke exporté des Etats-Unis.

Le charbon est maintenant le septième des principaux articles d'exportation des Etats-Unis. Ces articles se classent de la manière suivante: coton, \$500,000,000; fer et acier, \$250,000,000; viande et produits laitiers, \$165,000,000; cuivre, \$95,000,000; objets manufacturés en bois, \$90,000,000; blé et farine, \$90,000,000; charbon et coke, \$55,000,000. Les exportations de charbon dépassent celles des cotonnades, du tabac, du cuir, des instruments agricoles, du maïs et de l'huile de graine de coton.

Toutefois, les exportations du charbon sont peu en rapport avec la production du pays.

L'année dernière, les Etats-Unis ont produit 75,000,000 de tonnes d'anthracite et n'en ont exporté que 3,000,000; ils ont produit 372,000,000 de tonnes de houille grasse et n'en ont exporté que 17,000,000.

LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE PULPE DE BOIS

L'exportation de la pulpe de bois du Canada augmente annuellement; en 1910, la valeur de cette exportation s'est élevée à \$5,700,000, d'après les renseignements fournis par le Département des Forêts du Dominion. Les 321,000 tonnes de pulpe exportées représentent une augmentation de 48,000 tonnes par rapport à la quantité exportée en 1909. Les exportations de pulpe de bois, en 1910, se sont élevées à 70 pour cent du total produit dans tout le Canada, tandis qu'en 1909, la proportion n'était que de 63 pour cent. La pulpe mécanique figure pour 88 pour cent dans cette proportion, tandis que les 12 pour cent restant étaient de la pulpe chimique. En 1910, plus des trois quarts de la pulpe exportée ont

été expédiées aux Etats-Unis, et les exportations sur presque tous les autres pays ont diminué.

Le Royaume-Uni prend la plus grande partie de la pulpe, bien que les exportations aux pays en question aient beaucoup diminué. C'est particulièrement ce qui a lieu pour la pulpe chimique; en 1910, il n'en a pas été exporté le septième de ce qui a été exporté en 1909.

La valeur moyenne par tonne de pulpe exportée en 1910, de \$14.67 pour la pulpe mécanique, et de \$36.35 pour la pulpe chimique. Cela forme un prix moyen de \$17.31, soit 14 cents par tonne de moins que l'année précédente. Les prix payés aux exportateurs canadiens par les divers pays importateurs ont été les suivants, pour la pulpe mécanique: Etats-Unis, \$16.09; c'est-à-dire le même prix qu'en 1909; Royaume-Uni, \$15.78. Pour la pulpe chimique, les prix ont été les suivants: Etats-Unis, \$36.32; Royaume-Uni, \$14.60 par tonne.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Mechanics Supply Company, Limited," fabrication, importation, exportation et commerce en gros et en détail d'accessoires de toutes sortes pour machinistes, ingénieurs, plombiers, gaziers, électriciens et entrepreneurs, etc., dans la ville de Québec. Capital-actions, \$300,000.00.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'état. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec;

"George Hodge & Son, Limited," exportation et commerce général de beurre, fromage, viandes et fruits en conserves, huiles, poisson, volailles, grain, épicerie et produits alimentaires de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Corona Clothing Company, Limited," confection de manteaux, costumes-tailleurs et vêtements de toute description, et commerce général de nouveautés, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Argenteuil Granite Company, Limited," exploitation de carrières dans toutes leurs branches, et commerce de granit, marbre, pierre à chaux, pierre de toute sorte, et leurs produits, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Alabama Traction Light & Power Company, Limited," usines pour production de lumière électrique et de gaz, chauffage et force motrice, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"O. B. Shoe Company, Limited," fabrication et commerce général de chaussures ainsi que de cuirs, vernis, préparations pour chaussures et tous les accessoires s'y rapportant, à Drummondville. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Canadian Art Works, Limited," imprimeurs, lithographes, emailleurs, mécaniciens, étampeurs de métaux, tous métiers semblables à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

"Westmoreland Company, Limited," agence et courtage d'immobiliers et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Southern States Securities Company, Limited," opérations de bourse concernant les actions et obligations de tout gouvernement ou de toute corporation municipale ou scolaire, et transactions financières de toutes à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"De Laval Dairy Supply Company, Limited," commerce général de lait, beurre, fromage et de produits s'y rattachant, commerce de machines agricoles et de tous leurs accessoires à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

COMMENT LES MARCHANDS DÉTAILLANTS DOIVENT APPRÉCIER LA RÉCLAME

Quelques suggestions qui engageront les fabricants et les détaillants à travailler d'un commun accord et à faire preuve de l'entente la plus parfaite dans leur effort.

Si vous jetez les regards sur le stock d'un marchand détaillant, vous remarquez invariablement que certaines lignes, certains articles figurent régulièrement dans ce stock depuis nombre d'années et il vous est aisé de vous rendre compte que le détaillant ne voudrait pour rien au monde se débarrasser de ces marchandises qu'il vend avec un succès toujours croissant. Le détaillant ne prend pas la peine le plus souvent de se demander d'où provient cette faveur marquée pour les dits articles, il se contente de les tenir régulièrement sachant qu'ils donneront satisfaction au client et lui assureront à lui-même un bon bénéfice.

Or, savez-vous ce qui provoque cette satisfaction générale dans des transactions effectuées sur les marchandises en question, c'est que tout le monde, consommateur, détaillant et fabricant, n'a eu qu'à se louer de ce produit, soit dans les ventes soit dans les achats. Si le rôle du détaillant se réduisait à ne débiter que des articles de cette catégorie, ses affaires seraient brillantes et aisées. Et s'il n'en n'est pas ainsi, la faute en incombe en grande partie au détaillant lui-même.

Beaucoup de détaillants achètent des marchandises sans savoir si elles ont été l'objet de réclames ou non et beaucoup également omettent d'envisager les conditions qui peuvent rendre profitable ou non la vente de telles marchandises.

Le fait que tel article a été annoncé n'offre pas une raison suffisante en lui-même pour déterminer le détaillant à le prendre en stock. Il devra être suffisamment bien informé pour pouvoir juger l'efficacité de la campagne d'annonce et se former une opinion indépendante sur la continuité et la sincérité de cette réclame.

Souvent une campagne de réclame n'a pour but que de faire prendre un certain article aux détaillants; là s'arrête son action, alors que sa fin véritable devrait être d'aider le détaillant à répandre le produit parmi sa clientèle.

Pour juger de la valeur d'une réclame, le détaillant devra d'abord se demander si elle n'est que momentanée ou si au contraire elle est destinée à être continuée d'une façon permanente.

Pour soutenir avec profit une ligne quelconque, l'annonce ne devra pas être éphémère, mais s'imposer par sa répétition régulière et fréquente.

Savoir introduire sur le marché un article est, certes, un point de première importance et dans lequel la réclame joue à coup sûr le rôle le plus actif; mais aussi brillants qu'aient été les débuts d'un pareil lancement, l'article qui en a fait l'objet ne saurait continuer à s'imposer à l'attention du public, et périliterait peu à peu si une réclame régulière ne venait parachever et soutenir l'oeuvre de la première heure. Sans doute, il n'est pas nécessaire de dépenser en annonces une somme aussi importante que celle qui fut consacrée au lancement d'un article, mais cesser toute réclame à son sujet, c'est le vouer infailliblement et dans un temps prochain à l'oubli.

Le détaillant est souvent victime de ces lancements à grand tapage, mais sans lendemains; il se charge d'articles nouveaux qui paraissent devoir être soutenus à grands renforts de publicité et qui, une fois le premier feu d'artifice tiré, n'ont plus que leur médiocre valeur pour plaider leur cause, ce qui est peu, et ils sont voués dès lors à l'oubli et à la mévente qui fait le désespoir du marchand.

Cette constatation nous amène à souligner deux des principaux devoirs du fabricant: D'abord, le fabricant étant

qu'incombe tout naturellement la responsabilité de "la qualité". En établissant des objets de qualité irréprochable, le fabricant y met pour ainsi dire, comme une force vendante qui agira par elle-même et soutiendra on ne peut mieux, l'effort qui sera fait autour d'eux pour amener le public à en prendre connaissance et à en constater le but nouveau et pratique. En second lieu, le fabricant a pour devoir également important de faire la publicité nécessaire pour assurer le succès à ses articles et en clamer la qualité et les avantages, afin de créer "la demande". La responsabilité de ces deux points de vue incombe irréfutablement au fabricant et lorsqu'un marchand se substitue au fabricant et tente d'assumer ces obligations, il fait fatalement fausse route. Et c'est ce qui arrive, quand il se charge de marchandises qui ne jouissent d'aucune réputation antérieure et qui ont été privées de la réclame qui leur eût donné comme un cachet de bonne-foçon et de qualité.

Bien entendu, il y a des marchandises de vente courante dont on ne saurait suspecter la qualité et qu'il est difficile de faire "mauvaises", le marchand peut en prendre en stock sans considération d'une renommée acquise par la publicité, mais même dans ces articles-là, il en est, tels que le sucre, le savon, etc., dont le choix doit être dicté par la popularité de la marque. La raison de cette sélection à laquelle doit se soumettre le détaillant est facile à expliquer. La civilisation avec ses moyens de vulgarisation de l'information permet à chaque individu, même ignorant de se former un jugement sur tel ou tel article et lorsqu'il en a besoin, il ne manque pas de demander la marque qu'il désire et ne se montre pas satisfait si on lui offre en place, un article démodé qui ne répond pas aux nécessités actuelles.

C'est donc un principe d'économie pour le détaillant d'acheter chez un fabricant connu et qui offre toutes garanties de responsabilité de ses produits. Il en résulte que celui qui fabrique doit se faire connaître, s'imposer à l'attention de tous, vulgariser ses produits et les rendre populaires pour atteindre l'arbitre final: le consommateur. Et comment atteindre ce but, sinon par la réclame?

Les articles annoncés par la réclame dispensent les marchands de longues explications et démonstrations, c'est à peine s'ils ont besoin de solliciter le client pour en provoquer la vente, la marque parle d'elle-même et dit d'un seul "nom" la qualité qu'on est en droit d'attendre d'un tel produit. Sans doute on peut à prix égal trouver un produit semblable d'aussi bonne qualité et non annoncé par une réclame intensive, mais cet article aussi bon soit-il, ne sera pas demandé parce que peu connu, et si on le propose en remplacement d'une marque populaire, ce ne sera pas sans éveiller une certaine suspicion dans l'esprit du consommateur. C'est qu'il manque à ce produit ignoré la garantie morale dont une réclame puissante a revêtu l'autre et qui fait qu'on achète ce dernier les yeux fermés, sans aucune demande d'explications.

De plus, un produit annoncé à toutes raisons de maintenir sa qualité, il ne peut être au-dessous de sa réputation, car en diminuer la qualité unanimement connue serait compromettre sûrement le capital considérable qui a été consacré à la publicité. Les fabricants ne doivent pas oublier ce principe que "la vente des marchandises coûte de l'argent", et le coût de la vente doit être établi minutieusement au même titre que celui de la fabrication.

Plus un article est annoncé, plus il se vend; et l'augmentation du débit permet au fabricant de l'établir sur des bases plus avantageuses et plus économiques. Il peut à la fois donner plus de valeur à son produit et obtenir plus de bénéfices.

L'annonce n'est pas toujours comprise dans ce sens, on en dénature souvent le véritable objet et on l'interprète

ricur, alors que son but véritable est précisément le contraire.

Le détaillant est un des facteurs principaux de la distribution des marchandises, il a la garde des intérêts du consommateur; s'il y manque, le consommateur désertera sa boutique et s'adressera ailleurs. C'est pourquoi il doit ne proposer à sa clientèle que des articles qu'une réclame appropriée a portés à la connaissance des foules, car si le client a à se plaindre de la qualité de ce produit, la responsabilité du marchand n'est pas en jeu et c'est le fabricant qui a à répondre à de telles réclamations.

Lorsqu'un détaillant achète pour un dollar de marchandises annoncées, il acquiert quelque chose de plus que les marchandises elles-mêmes. Il achète en même temps une force vendante qui l'aidera à débiter ces articles et une garantie des fabricants que les produits livrés donneront satisfaction. Mais s'il veut obtenir des bénéfices plus considérables et faire rendre à la réclame du fabricant tout ce qu'elle est capable de donner, il devra avoir recours à quelque forme de publicité pour son propre compte et ajouter sa poussée personnelle et individuelle à celle donnée d'une façon générale par le manufacturier.

Pour ce faire, pas n'est besoin d'employer de grands espaces dans les journaux et revues, une simple mention fréquente des marchandises tenues dans un magasin sera suffisante pour compléter la publicité général et attirer la clientèle déjà préprée à ces achats par la réclame du fabricant.

La réclame augmente la consommation, elle amplifie les besoins en soulignant les avantages de tels articles, elle développe les nécessités en faisant naître le désir de se procurer les produits qu'elle représente et tous ceux qui veulent avoir leur part de cette émancipation doivent indiquer au public par une annonce répétée le chemin qui les conduira à leur magasin où il aura le loisir d'examiner les articles annoncées par la réclame.

Nous ne saurions trop répéter aux détaillants qu'il y a pour eux un gros avantage à garnir leur stock de marchandises annoncées, que les fabricants dépensent annuellement des millions de dollars à cet effet et que cette dépense mérite quelque attention de leur part, qu'il est plus aisé de vendre des produits dont la qualité est connue, que ceux dont le public ignore la valeur, et que votre magasin jouira d'une parfaite réputation, si vous tenez les meilleures marques.

La réclame est la base du commerce moderne, elle est l'auxiliaire de toute industrie, elle est passée dans nos moeurs et le marchand qui va à son encontre et méconnaît l'approbation du public, commet une véritable folie et s'achemine à une déconvenue prochaine.

L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

Si étonnant qu'ait été le développement de nombreuses industries et inventions, nous doutons que l'industrie du caoutchouc ait été dépassée par quoi que ce soit. Il y a cinquante ans, le caoutchouc était à peine connu, sauf comme une sorte de gomme à effacer le crayon; maintenant le nombre de ses usages est incalculable. Sans lui, on ne s'imaginerait guère la locomotion et la vie modernes. Il sert de base de fabrication à de nombreuses compagnies industrielles; il crée les plus grandes fluctuations sur le marché des valeurs; il figure dans la haute finance des nations et dirige la politique du développement impérial.

Depuis longtemps, le Pérou est compté parmi les principaux pays producteurs de caoutchouc, la plus grande partie de la gomme provenant des terrains humides situés sur les rives des affluents de l'Amazonie, qui traversent cette république sur une longueur de 31,250 milles et sur lesquels peuvent flotter des canots et des embarcations légères. Le "hevea brésiliensis", dont on obtient le "jebe" ou saoutchouc de Para de la plus haute qualité, est la principale source de production; il croît à une hauteur de 60 à 75 pieds dans les

terres basses et s'élève même jusqu'à 300 pieds. On trouve aussi au Pérou le "castilloa", mieux connu au Mexique et dans l'Amérique Centrale. Cet arbre croît dans les terres moins humides et de plus hautes latitudes, et fournit le "caucho" du commerce.

On essaie de cultiver le caoutchoutier dans les plantations de la Peruvian Corporation's Perene Colony, avec chances de succès: en 1908 on a semé 20,000 graines d'une espèce convenant aux conditions du climat et de terrain, après avoir essayé sans succès, en 1906, des variétés qui conviennent moins.

On extrait généralement le caoutchouc en faisant périodiquement des incisions dans les arbres, l'abatage étant strictement prohibé par la loi, bien qu'il soit parfois pratiqué dans l'intérieur des terres. Ces incisions faites scientifiquement donnent environ 22 livres par an pendant de nombreuses années, tandis que l'arbre abattu ne donne qu'une seule fois 44 à 55 livres de caoutchouc de qualité inférieure. Les arbres sont exploités par "estrades" comprenant d'habitude 100 arbres éparpillés sur une superficie d'environ 100 acres. Le nombre des arbres et la surface dépendant de la distance entre eux et des difficultés de communication. Les arbres sont incisés, et les récipients destinés à recevoir le latex sont vides tous les jours pendant la saison. Le latex est traité le même soir. Les incisions sont faites d'habitude à cinq ou six pieds du sol, bien que certains hommes employés à cette opération préfèrent emporter avec eux de petites échelles et inciser les arbres à une hauteur de dix pieds.

On produit la coagulation du latex en y trempant un bâton que l'on fait tourner, pendant que le latex chauffe dans un four spécial sur un feu fait d'un bois dur qui répand une fumée acre et fait durcir la gomme. On trempe de nouveau le bâton et on le fait tourner jusqu'à ce qu'une grosse boule se forme au bout; on détache cette boule et on répète l'opération. La coagulation se fait en versant le latex dans un trou creusé dans le sol et en le traitant avec une solution de savon avec le jus du "vetilla" (plante indigène); le caoutchouc est exporté en planches.

Les ouvriers employés à ce travail sont payés d'après leur rendement; ils reçoivent environ \$37.50 par 100 livres de latex de première qualité et \$20 pour le caoutchouc de seconde qualité. Ces indigènes sont assez satisfaits du paiement qu'ils reçoivent; mais dans certaines des concessions éloignées des Indiens ont été forcés à travailler et même à être levés de leurs villages et transportés, à leur corps défendant, dans des endroits où la main-d'œuvre était rare. Des rapports de traitements inhumains ont été certifiés, et le gouvernement travaillé de concert avec la ligue de protection pour les Indiens pour supprimer ces mauvais traitements. La région de culture des arbres à caoutchouc est si vaste que les moyens de communication y sont si imparfaits qu'un contrôle universel est impossible.

Le caoutchouc est principalement exporté par la voie fluviale de l'Amazonie, le port péruvien d'Iquitos et est vendu sur le marché sous le nom de saoutchouc Para. Le caoutchouc exporté par la voie de l'Océan Pacifique est exporté par les chemins de fer du Sud au port de Mollendo. Les exportations en 1909 ont été les suivantes:

Jebe	978,540 kgs.
Sernamby of Jebe	703,112 "
Cauchó	133,810 "
Sernamby of Cauchó	986,105 "

Total 2,801,567 kgs.

Le total pour 1907 était de 3,027,925 kilogrammes (661,435 livres), le plus élevé qui ait encore eu lieu.

Le caoutchouc est frappé, à l'exportation, d'un droit de 12 cents par kilogramme (2.2 livres), soit de \$120 par tonne métrique. Le caoutchouc extrait de terrains ven-

ou concédés par le gouvernement doit être exporté par un port du Pérou. Ces terres sont vendues à très bon marché et louées pour des périodes de dix ans sur la base de \$1.00 pour 100 livres de caoutchouc, ou sur la base de 10 centins pour 2½ acres de terrain, en plus d'une somme égale pour 150 arbres croissant sur ce terrain.

Il existe d'énormes réserves de caoutchouc sur les terrains qui bordent les cours d'eau du versant est des Andes, et les moyens de transport sont améliorés.

Voici les prix bas et élevés qui ont été payés depuis 1903 pour le caoutchouc Para de haute qualité:

1911	\$1.75	\$0.92
1910	3.10	1.44
1909	2.22	1.26
1908	1.30	0.69
1907	1.27	0.82
1906	1.30	1.24
1905	1.40	1.23
1904	1.33	1.90
1903	1.13	0.91

UNE PLAINTÉ DES ÉPICIERIS.

On nous signale plusieurs plaintes au sujet de livraisons de biscuits faites aux épiciers par de petits manufacturiers qui ne donnent pas les poids indiqués sur les factures.

Il n'est pas rare que des paquets portés pour 4 ou 5 livres par ces peu scrupuleux fabricants accusent un manque de ¼ ou ¾ de livre par paquet.

Nous mettons en garde les épiciers contre cette façon de faire et déplorons que des fabricants peu honnêtes, dans le but probablement de concurrencer par des prix plus bas les importantes maisons au-dessus de tous soupçons, aient recours à de pareils procédés.

UN AVANTAGE POUR LE FILS DU CULTIVATEUR.

Une des raisons pour lesquelles tant de garçons quittent la ferme pour la ville, est le défaut du père de ne point se confier à son fils, et de ne point lui prouver qu'il ne le considère point seulement comme un bûcheron et un porteur d'eau, mais comme son associé, ayant réellement un intérêt personnel au succès de leur travail commun. Ceux de nous qui ont été élevés sur une ferme savent, naturellement, qu'il serait en réalité impossible au père de toujours démontrer cette vérité à son fils en lui donnant de l'argent, mais s'il ne jette pas des germes de mécontentement dans le cœur de celui-ci, il pourrait, cependant, témoigner envers les services de son fils une plus grande reconnaissance, qu'en lui donnant simplement le vêtement et la nourriture. Si, par exemple, le fils savait qu'il recevra une petite part du gain réalisé sur la vente d'un agneau, d'un porc, d'un veau ou quelquefois d'une vache ou d'un cheval, pour en user à sa guise, l'épargner ou la dépenser, on peut dire par expérience que cet arrangement serait avantageux au père comme au fils. Le fils n'aime pas se sentir dans l'obligation d'aller demander quelques cents à son père, quand il a quelque dépense à faire, et en outre, il serait en position de mettre quelque chose de côté pour les temps durs. Le besoin qu'on pouvait avoir de 25 cents, il y a 100 ans, ne concorde pas avec le besoin qu'on peut en avoir aujourd'hui, pas plus que les jeunes gens d'alors n'avaient les facilités de placement qu'ont ceux de nos jours. Nous avons, maintenant, en réalité, à nos portes, de fortes institutions financières qui acceptent en dépôt de petits montants; et nous avons aussi le magnifique système des Rentes Viagères du Gouvernement Canadien, au sujet duquel il n'est pas hors de raison de dire un mot. Approuvé par les membres des deux Chambres du Parlement, il a derrière lui, comme garantie, toute la Puissance du Canada; et

on ne saurait trouver un placement meilleur ou plus sûr pour faire face à la vieillesse. Les paiements peuvent être répartis en autant d'années qu'on le désire. Le Gouvernement prend sur lui gratuitement tous les détails. Par exemple, un jeune garçon de 10 ans qui paie \$13 (le prix d'un cochon), et continue à payer la même somme chaque année, jusqu'à 60 ans, recevra une rente de \$215.20 jusqu'à sa mort. Si les paiements sont continués jusqu'à 65 ans, il recevra \$335.73, soit plus de \$120 par an qu'il ne recevrait à 60 ans. Un garçon plus âgé pourrait acheter la même rente pour un prix un peu plus élevé. Si donc, le fils d'un cultivateur savait qu'à l'époque où il ne pourra plus travailler, il aura amplement de quoi vivre pour le reste de ses jours, et que s'il mourait avant de retirer son premier terme de rente, tout ce qu'il a payé, avec 3 pour cent d'intérêt composé, serait remboursé à ses héritiers, quel changement cela ne produirait-il pas dans ses idées d'avenir! Combien ne serait-il pas plus content de rester sur la ferme qui lui donne la plus honorable des occupations, et combien plus indépendant ne serait-il pas sur ses vieux jours? Ceci mérite la plus sérieuse considération de la part du cultivateur qui a des fils, et de la part de tout fils de cultivateur assez âgé pour penser à lui-même.

Le système des rentes du gouvernement n'est pas seulement profitable, naturellement, aux fils et aux filles des fermiers, mais à ceux de toute personne qui fait du Canada son séjour, quelles que soient sa nationalité ou sa croyance. On peut se procurer des publications concernant ce système de prévoyance, soit au Bureau de Poste, soit en les demandant au Surintendant des Rentes Viagères, à Ottawa, à qui les lettres parviennent sans affranchissement.

CONSEILS PRATIQUES.

Le manque de soin pour quoi que ce soit ne saurait être toléré dans un magasin, car il entraîne fatalement une perte de temps, d'argent et de réputation et quand ces trois choses envahissent une affaire, elles la conduisent rapidement à une débâcle prochaine.

* * *

Lorsque vous remarquez chez un de vos commis une disposition naturelle pour l'arrangement avec goût des marchandises dont il a la garde, n'hésitez pas à lui donner l'occasion de manifester son talent dans l'étalage de vos devantures, vous vous créerez ainsi un auxiliaire précieux qui contribuera pour beaucoup à votre succès. Lorsque vous le pouvez, donnez toujours à ceux qui font preuve de capacité le moyen de se mettre en vedette et de donner la mesure de leur valeur. Ils ne seront pas les seuls à en retirer du profit, vous en aurez largement votre part.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,
Montréal.

FINANCES

De L.-G. Beaubien & Cie:

L'année en Bourse a débuté de la façon la plus heureuse. Sans que personne, bien au contraire, ait songé à s'en plaindre, les prévisions ont été infirmées. Le marché qui vraisemblablement devait être stagnant et paisible a été au contraire actif et très en hausse.

Dès l'ouverture, une demande très vive et généralisée à toutes les valeurs se produisait. Il va sans dire que la demande se portait surtout sur les titres les plus en vue, mais aucun n'était à proprement parler négligé.

Sans doute la hausse de New-York a eu sur notre place une répercussion heureuse, mais on ne peut dire qu'elle ait été la cause déterminante de la reprise de notre marché. Le mouvement de New-York en effet n'a pas eu de durée et les cours perdirent rapidement le terrain gagné. Aux Etats-Unis on semble toujours craindre un événement quelconque, imprécis et redoutable. Les Américains audacieux et confiants ne sont plus reconnaissables. Ont-ils raison d'être pusillanimes? Ont-ils tort? Certes, ce n'est pas à nous à le dire, car en somme les causes d'appréciation nous manquent encore plus qu'à eux, les premiers intéressés. Nous nous bornerons à faire un parallèle entre leurs appréhensions et notre confiance raisonnée en l'avenir.

On a reproché au marché canadien sa lenteur et on lui a opposé la rapidité de mouvement de la Bourse de New-York. Certes, ce reproche est fondé et nous sommes heureux que nos valeurs ne procédant pas par bonds, avancent plus lentement mais, aussi plus sûrement que les valeurs américaines. Au Canada nous connaissons toujours la nature du terrain sur lequel nous marchons.

La véritable cause de la reprise du marché canadien c'est la demande de placement, l'absorption chaque jour plus grande de nos valeurs de premier ordre par le capital français. Depuis longtemps, nous signalons à la clientèle que ce mouvement constant et progressif finira tôt ou tard par avoir sur notre marché une irrésistible répercussion. Il semble que le moment soit enfin venu où elle commence à se produire.

Nous sommes très bien placés pour connaître l'importance de ce mouvement et nous nous y intéressons au premier titre. Nous ne pouvons que formuler un souhait, c'est que les valeurs canadiennes placées en France se comportent de manière à maintenir sur cet incomparable marché le prestige industriel et financier de notre pays. A cette seule condition nous verrons s'accroître au Canada le capital français, qui constituera pour nous, les Canadiens-Français, un énorme appoint moral dans un avenir prochain peut-être.

Le Dominion Steel Corporation a été durant la semaine la valeur la plus en vue de la liste. Nous croyons savoir que le plus grand nombre d'actions négociées cette semaine ont été acquises par le placement. Ce sont autant de titres qui disparaissent de la circulation et pour n'y plus rentrer.

La quantité de titres en flottement est de beaucoup inférieure à ce que l'on croyait. On a pu s'en rendre compte ces jours derniers par le relèvement rapide du cours dès que fut établie la persistance de la demande.

Le proverbe que nul n'est prophète en son pays semble une fois de plus avoir été mis cette semaine en action. Ce sont en effet les étrangers qui se rendent le mieux compte des perspectives qu'offre le Dominion Steel. En conséquence ils mettent le titre en portefeuille, se contentent pour le moment du rendement qu'il offre sur les sommes engagées et se disposent à attendre tranquillement sous l'orme, la plus-value énorme que ne manquera pas de prendre cette valeur dans l'avenir. La fermeture de l'action Dominion Steel, sous cette influence heureuse s'est établie, sans que le cours ait été travaillé, à 58 3/4.

Ce qui précède peut aussi s'appliquer au Steel of Canada. Inactives pour le moment, les actions de cette compagnie n'en offrent pas moins que celles de la précédente des perspectives

très intéressantes. Nous estimons l'action privilégiée et l'obligation Steel of Canada, comme très intéressantes pour le placement. Quant à l'action ordinaire, elle promet une belle plus-value dans un prochain avenir.

Une autre aciérie dont le titre n'attire pas l'attention mais qui est cependant très intéressante, c'est le Nova Scotia Steel. Le bilan de la compagnie établit que ses affaires sont très prospères. L'action cote actuellement 93-94.

Les actions Canada Cement ont pris durant la semaine une plus-value notable. Cette valeur, comme le Dominion Steel, est très demandée par l'Europe.

Actif et en hausse le Richelieu & Ontario s'est négocié à 125 3/4. Nous avons, il y a quelque temps déjà, attiré l'attention de la clientèle sur cette valeur qui devrait enregistrer une hausse appréciable dès que se produira la reprise générale.

Le Montreal Power a touché le cours de 196: celui de 200, récemment prédit, semble de moins en moins invraisemblable.

Le Shawinigan, par reflexe, a touché 124 1/2: nous considérons, même à ce cours élevé, cette valeur comme un des meilleurs placements qu'offre la liste canadienne.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de J. S. Bache & Co.:

Le cours du marché de l'argent est surveillé avec beaucoup d'intérêt. La semaine dernière tous les marchés européens ont ressenti les effets d'une tension inaccoutumée, qui semble avoir disparu subitement, tout au moins à Londres. La Banque d'Angleterre est en gain de près de \$10,000,000, tandis que l'année dernière à la même époque, le gain était inférieur à \$5,000,000. Les prêts anglais ont augmenté moins que pendant la même semaine en 1911. La facilité du marché anglais de l'argent peut cependant n'être que temporaire. Néanmoins on s'attend à de bonnes conditions pendant quelques mois.

La Banque de France a beaucoup augmenté ses prêts, \$82,000,000 relativement à \$42,000,000 à la même époque, l'année dernière. Les taux d'escompte sont 1/2 pour cent plus bas que la semaine précédente.

A Berlin aussi, le marché est facile, le taux de l'escompte y est de 3 3/4 pour cent, contre 5 pour cent à la fin de l'année.

* * *

La Banque Internationale du Canada ouvrira dans quelques jours une succursale à Trois-Rivières. M. L.-G. Balcer, assistant-gérant au bureau de Montréal, sera le gérant de cette succursale, qui sera la troisième ouverte par la nouvelle banque.

* * *

Le Canadian Pacific Railway et le Grand Trunk Railway continuent à augmenter leurs recettes. Pour la première de ces compagnies, l'augmentation dépasse de presque 20 pour cent les recettes de la même semaine en 1911. Du 1er janvier au 7 janvier, les recettes ont été les suivantes:

1912	\$1,602,000
1911	1,349,000

Augmentation

Pour le Grand Trunk Railway, les recettes pour la même semaine ont été les suivantes:

1912	\$735,888
1911	711,427

Augmentation

* * *

La Crown Reserve a déclaré un dividende de 2 pour cent avec un bonus de 3 pour cent, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

* * *

La compagnie Kerr Lake Mining a déclaré son dividende trimestriel régulier de 25 cents payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 1er mars.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

29

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 29 déc. au 4 janv.	Du 5 janv. au 11 janv.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	242	248
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%	262	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133½	132½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	277	277
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	205	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	210
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	198½	200
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	149	140
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	218	218
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	224	221
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	168
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	208
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	235½	232¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135½	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70½	69¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	100
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	89½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	229
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	73½	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	59	57½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	189½	189
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	135¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	246	249¾
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	20½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	58¾	58¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68½	68¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	110	112
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	137	136
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121½
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	160	156
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	54
do do do (Préférentielles)	104	104½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93½	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	128	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	59½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	35¾
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	77¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	78½	69¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	194½	191¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146½	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	145½	146
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	125½	123
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	123¾	124¾
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.95	2.92
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.

Saindoux composé, baisse de ¼c par livre.

Noix de Tarragone, hausse de 1c par livre.

Les affaires ont subi un ralentissement depuis que la période des fêtes est passée; elles sont cependant encore très actives. Les voyageurs se sont remis en route et enverront, sans doute, de bonnes commandes aux maisons qu'ils représentent, car les stocks des détaillants doivent être maintenant à peu près épuisés.

Les paiements sont assez satisfaisants.

SUCRES

La demande est simplement passable. Une baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 4 janvier à 11 heures du matin. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.65
Extra granulé, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.40
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.15
Powdered .. baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.00
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.45
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse	7.60
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Très bonne demande. La féculé arrow-root est cotée 14c la livre en boîtes de 7 livres et 18c en boîtes de 1 livre.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00

Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est tranquille. La maison Laing Packing and Provision Co. a baissé de ¼c par livre le prix de son saindoux composé de la marque Anchor.

Saindoux pur

Nous cotons:

En saux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En saux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.13½
Cnistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des rumeurs que la Commission du Commerce International avait décidé de refuser d'accorder une réduction des taux de fret à partir du Nord-Ouest Canadien, aidèrent à relever le marché du blé, mercredi, après un déclin dû à une meilleure température en Argentine. En clôture, les prix étaient fermes et en gain de ¼c.

Le blé d'Inde gagnait ¼c à ¾c et l'avoine ¾c.

	Mai	Juil.
Blé	1.00½	0.95
Blé d'Inde	0.64½	0.65½
Avoine	0.49½	0.45

Marché de Montréal

Grains

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.71	0.72
Avoine Man. No 2	0.46	0.46½
Avoine Man. No 3	0.45	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.47½	0.48
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.46	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.46	0.46½
Pois ord. prix nomim.	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.72
Blé d'Inde jaune No 2 ..	0.00	0.72

Farines

Bonne demande pour les engrais. Les prix sont très fermes.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Fivé Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers baril	0.00	4.10
Straight rollers. sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée baril	0.00	4.85

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char.	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 décembre 1911:

La demande continue à être très bonne, et les prix sont plus élevés d'environ 2/0. Les détenteurs n'osent pas faire de fortes ventes en raison du peu d'abondance de stocks. Les fromages de qualité inférieure sont très rares et ceux faits récemment se vendent bien.

Nous cotons:

Fromage blanc de l'Ouest	71/0 à 72/0
Fromage coloré de l'Ouest	71/0 à 72/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 décembre 1911:

Les affaires sont très bonnes. Tout s'est vendu à l'arrivée. Le marché semble devenir plus fort.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	73/0 à 74/0
Canada blanc et coloré choix	71/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, blanc ..	70/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, coloré .	69/0 à 70/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 878 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,829,653, contre 1,980,869 pour la même période, il y a un an.

BEURRE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 décembre 1911:

La demande est très modérée, mais les prix sont plus fermes. La cote officielle du beurre danois est baissée de 3 kroners.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	(manquent)
Irlande, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Canada, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Australie, haut choix ..	126/0 à 128/0
Nouv.-Zélande, haut choix ..	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix ..	126/0 à 128/0
Sibérie, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	133/0 à 137/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 29 décembre 1911:

La cote officielle du beurre danois a été réduite de 3 kroners. Les affaires sont tranquilles dans le nord de l'Angleterre.

—Les arrivages de Sibérie sont toujours faibles.

—Il est arrivé 44.000 boîtes de beurre d'Australie. Les acheteurs étaient d'avis que les prix baisseraient. Tout au contraire, une avance de 1/0 à 2/0 s'est produite et en clôture la demande était forte.

—Le beurre venu récemment de l'Argentine a été l'objet d'une bonne demande.

Nous cotons:

Danemark ..	132/0 à 134/0
Victoria, haut choix, salé ..	126/0 à 128/0
Victoria, haut choix, sans sel ..	126/0 à 128/0
Victoria, choix, salé ..	122/0 à 124/0
Victoria, choix, sans sel ..	122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ..	126/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	126/0 à 128/0
Queensland, haut choix salé ..	124/0 à 126/0
Queensland, choix, salé ..	122/0 à 130/0
Nouvelle-Zélande, choix ..	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix, salé ..	124/0 à 126/0
Argentine, haut choix, sans sel ..	124/0 à 126/0
Sibérie, haut choix ..	122/0 à 124/0
Sibérie, choix ..	116/0 à 120/0
Sibérie, bon ..	112/0 à 114/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 33c le beurre de crèmerie, 33½c le beurre en bloes et 28c le beurre en rouleaux.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,638 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 488,265 paquets,

contre 428,468 pour la même période, il y a un an.

OEUFs**Marché Anglais**

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 décembre 1911:

Les oeufs sont toujours rares, mais on s'attend à de plus forts arrivages.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande (prix nominal) ..	9/6 à 13/0
Oeufs du Continent ..	9/6 à 13/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3,640 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 225,489 caisses, contre 187,538 caisses pour la même période, il y a un an.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 30c; oeufs frais, 40c la douzaine.

POMMES**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 28 décembre 1911:

Les lots de pommes défectueux ont eu un mauvais marché; mais les quelques bons lots qui étaient sur le marché n'ont pas subi de déclin de prix. Les Newtowns de Californie arrivées trop tard pour le commerce de Noël ont subi une légère réduction de prix.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 22 déc.	Lundi 25 déc.	Mercredi 27 déc.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin baril	8 6 13 0		10 0 14 9
Greening "	11 0		18 0
Ben Davis "	10 3 13 0		13 0 13 3
Newtown "			11 0 12 0
Golden Russett "	8 9 17 0		13 0 16 0
Stark "	11 0 12 0		
Nouvelle-Ecosse			
Ben Davis "	10 0	JOUR DE	11 0
Greening "	6 9 8 0		
Baldwin "	10 6 12 0		
Fallwater "		NOEL	11 6
Canada—			
Greening "			8 3 9 9
Ben Davis "			13 9
Spy "			12 0
Californie—			
Newtown			10 6
" (3½ rgs.) ble			7 3 9 0
" (4 rgs.)	7 6		6 6
" (4½ rgs.)			

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	1.00
Betteraves ..	le sac.	0.00	0.90
Carottes ..	le sac.	0.00	0.90
Choux ..	le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs ..	la doz.	0.75	1.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Epinards ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	3.50
Panais ..	le sac	0.00	0.75
Potatoes (en gros), le sac 90 lbs.		1.35	1.50
Persil ..	la boîte	0.50	0.00
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.20
Radis ..	la doz.	0.00	0.30
Raifort ..	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches ..	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00

Limons ..	la boîte	0.00	1.40
Mandarines ..	la boîte	0.00	3.25
lbs. ..		0.00	1.15
Oranges Navel ..		3.75	4.00
L'amplemousses mélangées,			
cse	0.00	2.50	
Pommes fameuses No 1 ..		5.50	
Pommes fameuses No 2 ..		4.00	
Ben-Davis No 1 ..		4.00	
Ben-Davis No 2 ..		3.50	
Baldwin No 1 ..		4.00	
Baldwin No 2 ..		3.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est facile aux prix de 94s. à 95s. c. i. f. (\$22.56 à \$22.80).

A Londres le ton du marché est plus ferme à une avance de 3s. (\$0.72) par tonne. La cote est de 97s. c. i. f. (\$25.28).

Le marché de Bristol est tranquille. Le foin y est coté à 97s. 6d. c. i. f. (\$25.40). Les prix sont les mêmes à Manchester.

Le marché de Glasgow est ferme à des prix variant de 80s. à 85s. (\$19.20 à \$20.40) suivant qualité.

Marché de Montréal

Bonne demande. Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est assez bonne. Les peaux d'agneau sont augmentées de 10c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 90c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

C'est un Epicier Ego-

ïste, celui qui recommande le
savon **FELS-NAPTHA** à ses clientes
et qui ne dit pas chez lui les
bonnes choses que les femmes
racontent à son sujet.

Bien employé, **FELS-NAPTHA**
épargnera aux vôtres quantité de
temps et d'ennuis; nul besoin
d'eau bouillante.



POUR REUSSIR DANS LA VIE

Beaucoup de jeunes gens et d'hommes jeunes se demandent souvent, quel est le chemin à suivre pour réussir et atteindre aux situations élevées qui font l'envie de tous. Il est bien certain que la nature de chacun, ses dispositions, son intelligence et ses facultés sont pour beaucoup dans le succès, mais il existe des aides incontestables et puissants qui non seulement soutiennent l'effort, mais le mettent en marche et en sont comme le moteur d'une force surprenante.

Nous causions dernièrement avec une personne qui à notre point de vue est bien l'homme-type de celui qui, parti de rien est arrivé à une brillante situation par ses propres moyens. C'est avec la meilleure grâce que ce fermier (car c'est d'un fermier dont il s'agit) nous souligna ce qui lui permit de s'élever au rang qu'il occupe et nous sommes persuadés que ses principes, mis en pratique dans n'importe quelles branches de commerce ne peuvent donner que d'excellents résultats.

Les deux principes fondamentaux de cet homme étaient : "Il faut une méthode en toutes choses" et "Pour gagner de l'argent, il faut en dépenser." S'appuyant sur cette théorie, il ne manquait pas d'appliquer une méthode aux affaires qui en étaient dépourvues et il s'efforçait à dominer les conditions et les circonstances de la vie au lieu de leur permettre de le dominer.

Ce dernier sentiment est en réalité inné dans chaque être, on a horreur de la contrainte alors qu'on est tout dispos à imposer sa volonté, quoiqu'il en soit, inconscient ou non, ce sentiment n'est pas le moins important et le moins puissant de ceux qui mènent au succès.

Le père de cet homme était fermier, mais le jeune homme pensa que la ferme ne lui assurerait pas un avenir brillant. Le père n'y avait pas réussi parfaitement bien et le fils décida de changer de route et d'apprendre le métier de charpentier. Il se mit à l'apprentissage avec ardeur, car cela remonte à un quart de siècle, à l'époque où l'on formait encore des apprentis et, où l'on apprenait les métiers avec méthode.

Le jeune homme ne tarda pas à devenir un charpentier habile car il avait une véritable facilité naturelle pour la mécanique, il dut cependant se rendre compte bientôt que son plus fort penchant était pour la culture. Il joignit donc son travail à celui de son père et l'aïda à assumer la charge de la ferme, faisant preuve d'intelligence dès le début.

Cette décision de revenir à un métier abandonné momentanément mais pour lequel on se sent le plus de dispositions est un exemple à prendre en note, quels que soient le temps et l'argent qu'on ait dépensés à suivre une autre ligne, il ne faut pas hésiter à revenir sur ses pas lorsqu'on s'aperçoit qu'elle ne vous convient pas et reprendre patiemment celle pour laquelle on a le plus d'aptitudes.

Notre jeune homme commença immédiatement à faire de sa ferme une véritable entreprise commerciale et à en assurer l'exploitation non seulement au point de vue agricole, mais aussi commercial. Au début, la ferme était une lourde charge. Il ne s'agissait pas d'un capitaliste qui par la puissance de son argent loue, laboure, plante une terre et y fait surgir des champs magnifiques, mais d'un modeste travailleur qui devait obtenir des récoltes superbes par le seul appoint de son labeur et de son intelligence. Certes, il fut plus d'une fois en face de problèmes formidables. Le père s'aperçut vite de l'habileté de son fils et il fut heureux de déposer le courant de la ferme entre ses mains, de sorte que lorsqu'il mourut, il y eut peu de changements dans la direction de l'affaire.

Il faut savoir dépenser de l'argent pour en gagner.

Au début, la ferme comprenait à peine 30 ares et était hypothéquée pour environ la moitié de sa modeste valeur. Il était difficile de trouver l'argent nécessaire à l'application de

méthodes régulières. Tout était à édifier de toutes pièces. Malgré les faibles ressources, rien ne fut laissé au hasard.

Il y avait à peine quelques années qu'un travail courageux et patient s'effectuait dans la ferme que les voisins s'émerveillaient de sa propriété croissante et se mettaient à étudier les méthodes qui y étaient en vigueur.

On y remarquait que le propriétaire payait libéralement la main-d'œuvre, mais qu'il préconisait l'emploi des machines partout où il était possible de les utiliser. Chaque année il développait cette substitution du travail mécanique au travail manuel. Il ne ménageait pas l'argent pour s'assurer un bon engrais. Certains voisins retardataires le traitaient de fou, au début, et même maintenant qu'ils sont à même de constater sa pleine réussite, ils n'ont pas assez de décision pour l'imiter.

Cette ferme était située à l'extrémité de Long Island, à 5 ou 6 milles du point terminus du chemin de fer. New-York semblait le seul marché tout indiqué; mais le chemin de fer était assez éloigné, et même une fois qu'il était atteint, le transport par fer était long et dispendieux. Ne croyez pas que cet homme perdit patience et abandonna cette terre pour en chercher une d'un accès plus facile; non, il travailla sans relâche et résolut d'abattre l'obstacle du transport difficile et du marché unique. Non pas qu'il ait eu quelque parti-pris contre le chemin de fer ou que cette compagnie lui suscita des ennuis, mais simplement parce qu'il jugeait qu'il était nécessaire, au point de vue commercial, de se placer dans une position supérieure et indépendante.

Il ne se laissa pas fasciner par la vogue de New-York et pensa que plus près de lui se trouvaient des marchés comme New-Haven et New-London qu'il était bon de ne pas négliger.

Il acheta un voilier qui lui permit d'atteindre non seulement les magasins du Connecticut avec ses produits, mais aussi d'arriver au point terminus du chemin de fer plus facilement que par véhicule, en faisant un court trajet sur la baie.

Jamais ce fermier n'avait eu une instruction technique du travail de la ferme, mais il s'était mis à en faire l'étude par lui-même, dans les livres.

Il comprit que pour réussir il faut se spécialiser et graduellement il s'appliqua à la culture exclusive de la pomme de terre et de l'oignon, préférant cultiver les légumes qui peuvent attendre quelques jours la marée favorable et le vent plutôt que ceux qui exigent d'être transportés à jours fixes.

Il porta toute son attention à l'amélioration de l'engrais, adoptant l'engrais chimique en grosses quantités. Là comme ailleurs, il n'oubliait pas son principe : "il faut savoir dépenser pour gagner". Et à l'heure actuelle sa ferme a plus que doublé d'importance.

Un bon principe d'affaires

Notre fermier comprit bientôt qu'un voilier, aussi bon soit-il, ne pouvait donner pleine satisfaction. Il ne pouvait traverser le détroit à son gré, soit qu'il n'y eut pas assez de vent, soit qu'il y en eût trop. Aussi, dès qu'il eut les moyens de le faire, il fit construire un bateau à vapeur, pratique et de dimensions convenables, tenant bien la mer et susceptible de transporter une centaine de tonnes de produits.

A cette époque, combien semblait minime le coût primitif du sol comparativement à toutes les dépenses supplémentaires que son esprit entreprenant y avait apportées.

A l'heure actuelle, il peut, si bon lui semble, faire ses envois par son propre steamer jusqu'à New-York, ou si les prix de ce marché ne lui conviennent pas, diriger ses marchandises sur Boston ou La Providence, tout comme aux endroits plus rapprochés. Son vapeur cependant va rarement à New-York, car il a des contrats avantageux avec les compagnies de transports qui délivrent ses produits où il le désire, mais il s'est rendu maître de la situation sur ce chapitre et peut, le cas échéant, se passer de ces compagnies en se servant de son bateau pour atteindre

les points les plus éloignés. Il est indépendant des compagnies de chemin de fer, comme de celles de navigation.

Il ne se contente pas d'utiliser son bateau pour ses besoins personnels, mais il le met également à la disposition des autres fermiers. Il se trouve dans une situation tellement indépendante que les compagnies de chemin de fer se mettent en quatre pour l'obliger.

Au début, le chenal n'était pas assez profond pour permettre à son vapeur de venir accoster à sa rive, c'est pourquoi il entreprit rapidement des travaux de dragage qui lui coûtèrent des milliers de dollars. Et pour faciliter l'embarquement des marchandises, il fit construire une jetée.

On comprend aisément qu'il fallait que des récoltes abondantes se succèdent sans interruption pour permettre l'application de telles méthodes intensives et subvenir aux dépenses nécessitées par ce système de perfectionnement continu.

"Parfois"—disait-il,— "je suis littéralement effrayé des sommes considérables que je dépense, mais je sais que c'est indispensable" et il ajoutait en souriant: "Il est loin le temps où la ferme était hypothéquée, et je crois que si je voulais acheter une automobile, je n'aurais plus besoin à présent de l'hypothéquer à nouveau."

Pendant le fort de la saison il emploie 50 hommes pour ses 76 acres. Il a rarement des ennuis avec ses travailleurs, car tous ses hommes n'ignorent pas qu'il peut en tous temps, envoyer son bateau à New-York où ailleurs et en ramener toute la main-d'oeuvre qu'il désire. Il a la réputation de traiter ses hommes libéralement, mais vis-à-vis d'eux comme de toute autre chose, il est dans une situation absolument indépendante. Et il s'est créé cette situation en devenant un charpentier expert, un mécanicien habile et un maître forgeron. Ses hommes vous disent avec admiration qu'il n'ignore rien de la transformation, de la réparation et de la construction d'une machine. A côté de son bureau, il a un petit atelier. Dans sa ferme, partout où une machine peut effectuer le travail, on ne manque pas de l'y rencontrer et il en connaît personnellement le maniement et le détail des moindres pièces qui la compose.

Il a tenté de conjurer toutes les défaillances, tous les manques et toutes les défections.

C'est ainsi qu'il s'est préservé de la désastreuse sécheresse en faisant établir un système d'irrigation des plus perfectionnés. L'appareil, composé de tuyaux soutenus par des fils de fer, s'étend horizontalement, à environ 6 à 7 pieds du sol, les tuyaux sont perforés de petits trous par lesquels des miriades de petits filets d'eau peuvent être projetés sur le sol.

Au début de l'exploitation, notre fermier analysait par le menu dans sa comptabilité, ce que chaque département de la ferme coûtait et rapportait, mais en suivant la voie du progrès il ne s'arrêtera plus à de tels détails. Il sait maintenant, sans s'arrêter aux moindres détails à combien revient chaque récolte et ce qu'elle est capable de rendre.

En un mot, ce fermier jouit à présent d'une situation enviable, il peut être légitimement fier de son oeuvre. A force d'énergie, de patience, de travail et de décision, il a atteint le succès. C'est un exemple que nous avons cru bon de mettre sous les yeux de nos lecteurs, et nous sommes persuadés qu'avec un

peu de réflexion, ils en retireront une leçon éminemment utile et pratique, car la façon de faire de cet homme demeure la même si on l'applique à toute autre entreprise; le principe est immuable et est comme la devise du succès.

LA GOMME A CHIQUER DES AMERICAINS.

Nous sommes peut-être injuste en appelant cela gomme à chiquer, et il serait plus légitime de dire gomme à mastiquer. Nous ne savons pas au juste si c'est sous l'influence de l'habitude que les Américains d'autrefois, l'Américain au type classique, avaient de chiquer constamment un morceau de tabac; mais il est bien sûr que le besoin de mastiquer quelque chose se retrouve maintenant chez presque tous les habitants de la grande Confédération. Pour excuser cet atavisme, les Américains affirment qu'il y a là une coutume très saine au point de vue de la digestion. La chose n'est point impossible, car en mastiquant presque constamment quelque chose, on fait jouer les glandes salivaires, qui produisent des sucs contribuant à la digestion.

Ce que les Américains du Nord mastiquent ainsi, c'est ce qu'on appelle familièrement du chicle. Il est préparé normalement aux Etats-Unis mêmes, mais il provient d'un arbre, de son nom savant, *Achras Sapota*, qui croît dans l'Amérique centrale, et principalement au Mexique. Pour l'instant, l'arbre à chicle ne se rencontre qu'à l'état sauvage et est exploité dans ces conditions. Il présente un tronc droit et lisse, qui peut atteindre une hauteur de 36 à 45 pieds, et il pousse surtout dans les terrains argileux; son bois est d'une couleur rougeâtre, dur, pesant, à texture compacte, il est excellent pour l'ébénisterie. C'est ce bois même qui donne la gomme à mastiquer, qu'on pourrait croire fournie par le fruit du *Sapota*, fruit que les habitants de l'Amérique centrale appellent *sapotillo* et goûtent fort; mais les Américains réclament autre chose.

Pour se procurer la fameuse gomme à mastiquer, on fait sur le tronc du *Sapota* des incisions qui rappellent un peu celles que l'on exécute sur le tronc, soit des pins, pour obtenir la résine, soit des arbres à caoutchouc pour en recueillir le latex. La récolte se fait durant l'époque des pluies; l'ouvrier indigène qui fait les incisions emploie pour cela le fameux couteau appelé "machete," qui sert un peu à tout dans l'Amérique centrale, dans les Antilles, et aussi dans l'Amérique du Sud. Il grimpe au tronc de l'arbre en s'aidant d'une corde; puis à l'aide de son "machete," par des mouvements rapides, il fait des incisions en forme de V dans divers points de l'arbre. On place un petit récipient au point de jonction des deux incisions; et il s'y écoule une résine blanchâtre, qui jaunit rapidement au contact de l'air, et qui se solidifie presque, au moins jusqu'à prendre la consistance du miel. On fait ensuite sécher le chicle dans des hangars, à l'abri des intempéries et on l'expédie aux Etats-Unis, sous forme de pains. On le raffine d'ailleurs lorsqu'il arrive dans la Confédération, et on le fait sécher de nouveau. A l'heure actuelle, les Etats-Unis importent pour leur territoire plus de \$500,000 de gomme à mastiquer, et comme la demande de cette gomme augmente sans cesse, le prix du produit augmente lui-même suivant une loi inévitable. Il y a une vingtaine d'années, le chicle ne se vendait que de 7 à 8 cents la livre; aujourd'hui, il se vend près de \$1.10 la livre. Nous devons dire que, dans la préparation que les Américains font subir au chicle, on ne se contente pas de faire bouillir la gomme pour l'épurer et pour lui faire prendre la consistance voulue; on y ajoute, pour lui donner une certaine saveur, de la vanille, de la menthe, du sucre, suivant le goût de la clientèle.—(Journal de la Jeunesse.)

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée —

TÔLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Etain en lingots, baisse de \$1.50 par 100 livres.

Zinc en lingots, hausse de 25c par 100 livres.

Les affaires sont assez tranquilles, mais bonnes pour la saison. Tous les articles anglais en acier et en cuivre ont subi une hausse de 5 pour cent.

Les encaisses sont satisfaisantes.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
---	-----------	------

1	"	5.50
2	"	8.50
3	"	11.50
1	"	16.50
1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 3/4 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	. 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	. 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	. 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	. . .	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
26 G	. . .	3.80	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	. . .	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20	. . .	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35	
26 G.	3.85	
24 G.	3.60	
22 G.	3.60	
16 à 20 G.	3.45	

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds



CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.

Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées ... 41c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli ... \$2.50
Fer galvanisé ... 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
½ x 20 x 24" ... \$3.40
½ x 20 x 30" ... 4.10
½ x 30 x 36" ... 4.75
½ x 22 x 24" ... 5.00
½ x 22 x 30" ... 6.30
½ x 22 x 36" ... 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 ... les 100 lbs. 2.15
No 12 ... les 100 lbs. 2.25
No 13 ... les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 ... les 100 lbs. 2.30
No 10 ... les 100 lbs. 2.35
No 11 ... les 100 lbs. 2.42
No 12 ... les 100 lbs. 2.60
No 13 ... les 100 lbs. 2.70
No 14 ... les 100 lbs. 2.80
No 15 ... les 100 lbs. 2.85
No 16 ... les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises...	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pe-	
santeur ..	60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz. ... 75 p.c.
A chaussures, en doz. ... 50 p.c.
A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ¼c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et		
pesants ..	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent ..	3.20	
Neverslip crampons, ¾, le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent ..	2.10	
Neverslip crampons, ¾, le cent ..	2.40	
Fer à neige ..	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au		
baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
½ exact 3 ..	6.50
½ ..	6.50
5/16 ..	4.40
¾ ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 1/8 ..	3.40
1 1/4 ..	3.30
1 1/2 ..	3.30
1 3/4 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian .. doz. \$47.75
Colonial .. doz. 52.75
Safety .. doz. 56.25
E. Z. E. .. doz. 51.75
Rapid .. doz. 46.75
Paragon .. doz. 54.00
Bicycle .. doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire ..	100 lbs.	7.50
Chilled ..	100 lbs.	7.90
Buck and Seal ..	100 lbs.	8.80
Ball ..	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial ..	0.00	20.00
Carron Soft ..	0.00	19.75
Clarence No 3 ..	0.00	18.00
Cleveland No 1 ..	0.00	18.75
Middlesboro No 3 ..	0.00	18.00
Summerlee No 2 ..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand ..	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé ..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini ..	base 100 lbs.	2.15

Fer pour fers à cheval

	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10 ..	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets ..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage ..	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine ..	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts ..	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort.

Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est un peu plus faible et les prix sont un peu plus bas.

Nous cotons \$48.00 à \$48.50 les 100 livres.

Plomb en lingots

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 25c par 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Le marché est ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur ..	6.75
Blanc de plomb No 2 ..	6.15
Blanc de plomb No 3 ..	6.00
Blanc de plomb No 4 ..	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur ..	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. ..		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon ..	1.45	1.90
Demi-gallon ..	1.50	1.95
Quart, le gallon ..	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. ..	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole 0.00 0.16 1/2
Drums de 50 à 100 lbs. .. 0.00 0.18
Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. .. 0.00 0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .. 0.00 0.21
Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22

Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. .. 0.00 0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb. 0.00 0.10 1/2
British Manilla base lb. 0.00 0.08 1/2
Sisal. base lb. 0.00 0.08 1/2
Lathyrin simple base lb. 0.00 0.10
Lathyrin double base lb. 0.00 0.10 1/2
Jute base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton base lb. 0.00 0.23
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant 0.00 1.65
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau.. 0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. .. 0.00 1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre. 0.00 0.11
Cuivre mince et finds en cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc 0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0. 00 0.09

LE DROIT PRATIQUE

IX

POUR PREVENIR DE LA FRAUDE

Il y a des escrocs dans toutes les lignes d'affaires et de commerces. Toutes les classes de la société ont à se mettre en garde contre cet ennemi insinuant et à en combattre l'action pour n'en pas être victimes. A ce propos les quelques suggestions suivantes peuvent être de quelque utilité:

1° Ne remettez jamais en paiement, une somme d'argent ou un chèque avant que l'article que vous avez acheté soit en votre possession et reconnu conforme à votre choix, à moins que la maison où vous avez effectué votre achat soit parfaitement connue.

2° Si vous avez donné un ordre formel qu'on vous livre tel article ou telle marchandise en donnant des explications précises sur ce que vous désirez exactement, si vous remarquez à la livraison que l'envoi n'est pas conforme à votre commande, vous devez le refuser. Le vendeur ne pourra en exiger le paiement. Par contre, si l'objet est conforme à votre ordre et est livré en temps et lieux vous êtes dans l'obligation d'en prendre livraison.

3° Lorsque vous remettez un ordre à l'agent d'une maison, réclamez-lui toujours un double de l'ordre remis. Le mandataire de la maison devra signer et le nom de la compagnie qu'il représente et le sien propre. De plus, il devra mentionner sur le duplicata qu'il vous remet, le mot: "copie" écrit de sa propre main. Ne négligez jamais de faire ceci, sans quoi vous risquerez de voir votre ordre modifié par un agent peu scrupuleux, soit dans sa nature, soit dans la quantité que vous aviez consenti à prendre. Si vous n'avez entre les mains une copie de l'ordre remis, il vous sera malaisé d'en prouver la falsification.

4° Lorsque vous traitez avec l'agent d'une maison ou avec quelque autre personne, et qu'un contrat écrit, billet à ordre ou consentement, intervient entre vous et ce tiers parti, soyez convaincu d'une chose, c'est que seuls les ter-

mes du document signé feront foi devant les tribunaux. Tout ce qui pourra y être ajouté verbalement ou même par écrit, mais sur une feuille séparée ne comptera pas et sera sans valeur devant la loi.

5° Ne négociez jamais un chèque au porteur à un étranger, quelles que puissent être ses recommandations. Les banques et les courtiers se chargeront de s'enquérir si cet homme possède quelque argent dans une banque.

Une forme d'escroquerie. — Certains billets peuvent revêtir un caractère d'escroquerie du fait qu'ils sont confectionnés de telle sorte qu'on peut en retrancher la condition "sine qua non" par destruction d'une partie du billet sans que cependant la formule restante, paraisse anormale. Ce tronquage se fait soit en coupant le haut du billet, soit en en supprimant la base ou les côtés tout en laissant dans le centre de la feuille un document d'une apparence régulière. Il suffit de signaler ce genre de tricherie pour mettre en garde les personnes qui s'y trouveraient exposées par un tiers malhonnête.

D'ailleurs il est fort rare que des documents affectant une forme semblable soient nécessaires dans les affaires légitimes et si quelqu'un essaye d'employer une telle disposition à votre égard, vous avez tout lieu de le suspecter de fraude et de refuser votre signature.

Pour prévenir la fraude possible d'un agent. — Pour vous préserver de toutes fraudes dans ce sens, le meilleur moyen à employer est de ne délivrer que des billets non négociables. Cette sorte de billet est valide et peut être encaissée tout comme une autre, pourvu toutefois qu'il n'y ait pas trace de fraude; s'il y a fraude, elle ne pourra être collectée. Cette catégorie de billets n'est pas négociable et le porteur ne peut l'endosser et le donner comme valeur à un tiers étranger à la transaction à fin d'encaissement. Ce billet peut être transféré par cession; mais dans ce cas, le nouvel acquéreur n'a pas plus de titre sur ce billet que le précédent et par conséquent celui qui l'a émis est toujours garanti.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays : le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé,

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide, pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P.Q.

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

RDéfendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Aquin, M. J.		
.. Walker, Jas. Hard Co., Ltd	141	
Brunet, Alfred		
.. The Premium Agency Co.	105	
Longueuil		
Lorrette, Alphonse		
Giroux, Frédéric		
.. . . . Rivet, L. A., 4e classe		
Lamarre, Nap. . . Arbec, A. et al.	127	
Outremont		
Young, Jas.		
.. . . . Sherwood, G. P. & Co.	1331	
St-Emile de Suffolk		
Daibe, J.		
Daibe, A.		
.. . . . Bachrack Co., Ltd.	125	
St-Joseph le Confesseur		
Brownstein, Bernard		
Lamothe, Léon (Montréal) . .		
.. . . . Larue, Cloutier, Ltd.	158	
St-Laurent		
Duïresne, Francis		
.. . . . Brunette, H. & Bernier	100	
St-Narcisse		
Hamelin, J. Arthur		
.. . . . Lamontagne, Ltd.	119	
Ste-Rose		
Bernard, André . . Paquin, J. A.	462	
Valoisville		
Allard, L. H.		
.. . . . Archambault, Armand	33851	
Ville Marie		
Commissaires d'Ecoles pour la		
Municipalité du Village de		
Ville Marie		
.. . . . Crédit Foncier	3497	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

RDéfendeurs	Demandeurs	Montants
Louiseville		
Lesage, J. E.		
.. The Brook W. R. Co., Ltd.	2846	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

RDéfendeurs	Demandeurs	Montants
Côte Visitation		
Gravel, J. B. Aird, J. M.	20	
Hébertville		
Angers & Tremblay		
.. . . . Lewis Bros. Ltd.	80	
Jonquières		
Cote & Gagnon		
.. . . . McClary Mfg. Co.	8	
Lachine		
Frank alias Lejour, F. X. . . .		
.. . . . Charette, T.	32	
Lacolle		
Tremblay, Hercule		
.. à Massey Harris Co., Ltd.	16	
L'Annonciation		
Grand'Maison & Fils		
.. . . . Chaput, J. E. O.	95	

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart. Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macquider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.
d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de
Québec.
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du
Nord-Ouest.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces
Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,
Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebdon
W. A. Bog et J. T. Molinex, Agts. 64 Wall St,
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier
Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 549

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

Laprairie

Cusson, Eugène 6
.. . . . Lefebvre, M. E. (De)

Lister

Fauchier, Edmond . . Miller, R. C. 32

Maisonneuve

Léveillé, Adélaïde . . Seliger, B. 12

Darogon, J. H. 47

.. . . . Reckner, M. L.

Marcotte Henri Seliger, B. 2

Hill, Rowland Saliger, B. 5

Charest, Alfred Ricard, S. 9

Dreck, Jack alias Dreck 23

.. . . . Jolicoeur, F.

Van Bouke Louis . Bédard, A. 46

Héroux & Cie,

Dreak

.. . . . Boudreau, J. 36

Montebello

Fthier Moïse

.. . . . Vantherps, P. Esq. 20

St-Aimé

Boisselle, Malvina

.. . . . Vantherps, P. Esq. 19

Ste-Clothide de Horlon

Lalancette, François à

.. . . The Petrie Mfg. Co., Ltd. 75

St-Constant

Letourneau, J.

.. . . . Chagnon, O. (De). 42

St-Lazare

Castonguay, Ovila

.. . . . Lalonde, A. 26

Ste-Thècle

Perron, Médéric

.. . . . Lamontagne, Ltée. 58

Sayobec

Gallant, Geo. . . . Vantherps, P. 7

Viauville

Moreau, Octave

.. . . . Charlebois, B. R. 14

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 5 janvier 1912

Employés Employeurs
Amsden, Alb. Montreal Locomotive
Works.

Bergevin, Henri

Hébert, Jos. Thos. Davidson Mfg.

James Edward . Lake of the Woods

.. . . . Milling Co., Ltd.

Mercier, T. A.

Rochon, J. Roméo Denglish & Co.

Vincent, Jos. Burks, H.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —

Sommaire de la 2038e livraison (23 dé-

cembre 1911). Disparu! Histoire d'un

enfant perdu, par Albert Cim. — Ca-

deaux de Noël à l'Empereur d'Allema-

gne. — Les Messagers de l'espace, ori-

gine et constitution des météorites, par

Gabriel Renaudot. — Le vol du dia-

mant rouge, par Mme Blanche Géraud-

Le Texier. — Comment on mesure l'al-

titude atteinte par un aéroplane, par

Daniel Bellet. — Les lettres des Souve-

rains — Le marronnier du 20 mars, par

Jacques Frencuse.

Abonnements—France: Un an, 20 fr;

Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an,

22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain,

79, Paris.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 5 JANV.

Cette semaine, il a été donné 7 permis de construction au coût total de \$20,650.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Est	\$ 2,000
1	St-Denis	150
1	St-Jean-Baptiste ..	1,200
1	St-Jacques	800
1	St-Louis	14,000
2	St-Paul	2,500
7		\$20,650

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, J. E. Migneron, 340 St-Denis.

Rue Berri, quartier Est; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. P. Ry.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, G. Galibert, 479 Huntley.

Rue Galt, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Hy. Morgan, 914 Galt Avenue.

Rue Berri, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Chs. Desjardins, 946 Berri.

Rue Dorchester Est, quartier St-Jacques; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, A. Lemire, 50 Mentana.

Rue Galt, quartier St-Paul; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Hy. Morgan, 914 Galt.

Ventes par les Shérifs

Du 15 au 20 janvier 1912

District de Chicoutimi

—Welly Larouche contre Célestin Bouchard.

Saint-Bruno, canton Labarre—La demie sud du lot de terre No 25 du quatrième rang du cadastre officiel du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Bruno, le 16 janvier 1912, à 10 heures a.m.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

District de Joliette

—J. P. A. Roberge contre Philippe Laplante.

Paroisse de Saint-Cuthbert, comté de Berthier—Un immeuble désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse sous le No 443.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Cuthbert, le 17 janvier 1912, à 1 heures p.m.

District de Montréal

—Charles M. Henderson contre Mary Lauretta Monteith, fille majeure.

Quartier Saint-Laurent, cité de Montréal—Un lot de terre connu sous le No 468 des plan et livre de renvoi officiels du dit quartier, avec deux bâtisses en briques sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 18 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Massey-Harris Co., Ltd., vs Xavier Roy.

Canton Amqui—Une maison en bois, grange et dépendances érigées sur un terrain à bail, étant partie du lot No 56-A, au cadastre officiel du quatrième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de Saint-Benoît Joseph Labre, Amqui, le 17 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

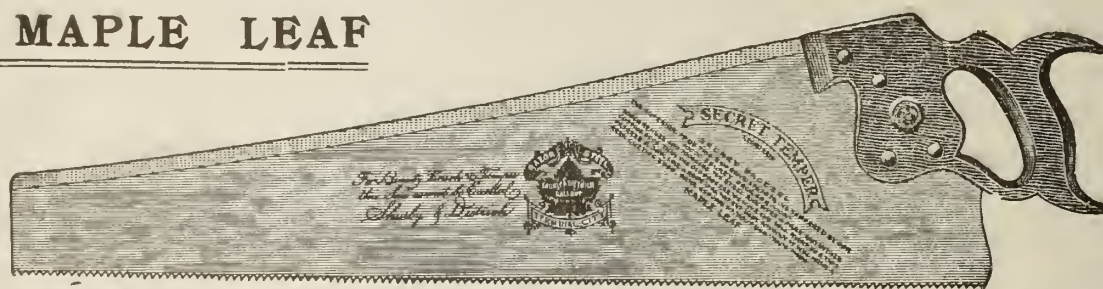
—Octave Neault vs Jean-Baptiste Lemieux.

Paroisse Saint-Roch de Mékinac—Deux lots de terre désignés comme étant les lots Nos 92 et 93 du premier

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter cette Grande Exposition. Ils y trouveront leur profit.

Le Comité Consultatif est composé de :

Président :	M. A. A. BITTUES,	Gillett Safety Razor Co. Limited,	Montréal.
	C. M. SMALLPIECE,	Taylor, Forbes Co. Limited,	Montréal.
	W. H. FORD,	Canada Cement Co. Limited,	Montréal.
	W. H. GERKE,	Martin Senour Co. Limited,	Montréal.
	W. WRIGLEY,	Sec. Ontario Retail Hardware Ass.,	Toronto, Ont.
	J. A. HOSSACK,	Lufkin Rule Co. Limited,	Windsor, Ont.
	F. M. TOBIN,	Tobin Arm Mfg. Co.,	Woodstock, Ont.

Le Comité Exécutif est composé de :

Président	M. ARTHUR LEGER,	de Lacroix & Léger.
	F. C. LARIVIERE,	de Larivière Incorporée.
	KENNEDY STINSON,	de Stinson Reeb Builders Supply Co.
	V. A. PILON,	de Ed. Cavanagh Co. Limited.
MM.	OMER DESERRES,	A. RAYMOND, J. A. ROCHETTE.
	THOS. CURRIE,	de N. & F. P. Curry & Co.
	GEO. BENOIT,	de Alex. Bremner & Co.

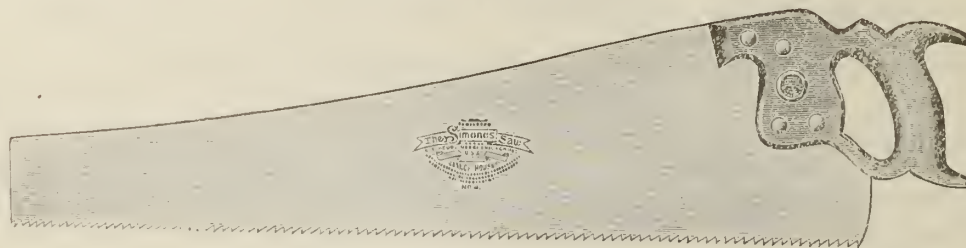
Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main **SI-MONDS**

LA SCIE A MAIN PARFAITE.



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ou sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faite aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS**. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,
MONTREAL, QUE.**

VANCOUVER, C. A.

ST. JOHN, N. B.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.

rang de la seigneurie de Batiscan, comté Champlain, et une autre terre dans la dite paroisse désignée sous la lettre A du troisième rang de la seigneurie de Batiscan, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Koch de Makinac, le 16 janvier 1912, à 10 heures a.m.

Renseignements Commerciaux

Assemblée de créanciers

Montréal—Crown Clothing & Tailoring Co., le 12 janvier; V. Lamarre, gardien provisoire.

Cessation des affaires

Sherbrooke—M. A. & E. Draper, marchands de nouveautés.

Cessions

Barachois de Malbaie—Morris Gleike à Chartrand & Turgeon, mag. gén.

Lachute Mills—J. N. Bigras, épiciers.

Montréal—A. J. Boyer, chaussures.

French Automobile Import.

Edmond Gervais, 508 rue Beaudry, épiciers, à N. St-Amour.

Howard & Guile, hôteliers.

C. Schwartzman, vêtements et merceries pour messieurs.

Pointe-Claire—G. D. Parent, marchand gén. à Chartrand & Turgeon.

Curateurs

Montréal—Elliott Knox à J. G. Darling & Cie., contracteurs.

E. A. Wright & J. J. Robson à J. A. Pitts, bijoutier en gros.

Plessisville—Lefaiyre & Lefaiyre à J. A. Jauvin, marchand gén.

St-Johns—A. F. Gervais à Nap. Bourgeois, épiciers.

St-Omer—J. P. E. Gagnon à J. H. Alard, marchand gén.

Décès

Montréal—Charles Pagé, machiniste.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Annex Drug Store.

Court House Journal Co.

Creighton & McNeice, agents manufacturiers.

Gray Pattern Co., L. C. Jones, continue.

Laflamme & Archambault, agents d'immeubles.

Lavigneux Larue, plombiers.

Manhattan Skirt Co., H. Scherzer & A. Cooper, continuent.

North Star Ginger Ale Factory.

Royal Electric & Gas Supply Co.

Style Kraft Clothing Manufacturing Co.

A. Wener & Co., meubles, A. M. Wener, continue.

Québec—Quebec Motor Co., succ. Adolphe Lemieux.

St-Ours—Taschereau & Gaudet, P. & C. A. Gaudet, continuent sous le nom de P. Gaudet & Fils, scierie.

En difficultés

Montréal—C. C. Brandt, march. de fant.

Kastels, Limited, restaurateurs.

Magdel & Saad, marchands de nouv.

National Co., marchandises de fant.

Jos. Tessier, boulanger.

Québec—Emile Trudel, chaussures.

En liquidation

Montréal—Gariépy Frères, marchands de nouveautés.

Joseph Nadreau, chapelier.

Fonds à vendre

Grand'Mère—J. A. Roy, meubles.

Johette—Baril & Frère, épiciers.

Montréal—Coronation Laundry, le 12 janvier 1912.

M. G. Shaw, libraire, le 13 janvier 1912.

Fonds vendus

Montréal—J. E. Pagé, épicerie et mar. de nouveautés.

Incendies

Montréal—Gravel Frères, épiciers, ass.

Alex. Nelson & Cie., fourrures, ass.

Jas. Robinson, chaussures en gros, ass.

Tétreault Shoe Mfg. Co., mfrs de chaussures, ass.

Québec—Abbis & Cid, marchandises de nouveautés et de fantaisie, en gros et en détail, ass.

Liquidateurs

Montréal—A. W. Stevenson à Canada Leather Goods Co.

Ed. B. Savage à Canadian Century Publishing Co., Ltd.

A. S. Stead & James Hutchison à Parker Foundry Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Bérubé & Sarazin, barbiers.

J. E. Bourdon, peintre.

A. Brouillette & Cie., bouchers.

Canadian P. J. Mitchell Co., Ltd.

Cauchon & Cie., contracteurs.

Clifford Amusement Co.

FAITS EVIDENTS

Le Vernis Dougall est le seul qui donne complètement satisfaction.

Fait dans de parfaites conditions, par les ouvriers les plus habiles, il a des qualités qui ne se rencontrent pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvre plus de surface par gallon que tout autre vernis. Une fois sec, il a un très beau poli qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien sa description :

Le Vernis qui dure le plus Longtemps.
The Dougall Varnish Co., Limited.
J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.



Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des ligues d'une qualité **peu commune**.

Un Ordre d'Essai est vivement sollicité par l'entremise de **votre Fournisseur**, (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT.

Vous savez, M. le Marchand,

que les consommateurs n'emploient pas les

Vernis et Spécialités de Vernis INTERNATIONAL

parce qu'ils en aiment le nom ou parce qu'ils vous aiment.

Non ! Ils les emploient parce qu'ils constatent qu'ils sont uniformes, parce qu'on peut s'y fier et qu'ils donnent satisfaction.

Vous ne pouvez pas vous passer de cette ligne sur vos rayons.

Ecrivez pour avoir des renseignements et demandez-nous des informations au sujet de notre système de coopération avec le détaillant.

Tous les produits "INTERNATIONAL" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

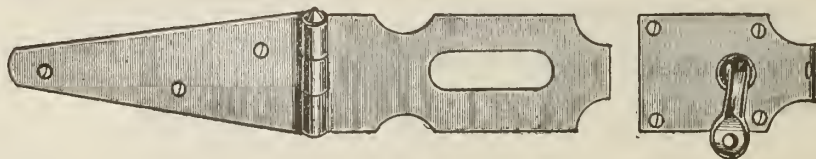
Manufacture canadienne de

STANDARD VARNISH WORKS.

TORONTO, WINNIPEG.

New-York, Chicago, Cleveland, Eondres.
Bruxelles, Melbourne.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

J. V. Comtois, épicier.
 Armand Couture, peintre.
 Duke Cigar Store.
 Hart & Bailey, bouchers.
 Highland Estates, Limited.
 Hotel Cadillac.
 A. Labranche, épicier.
 La Compagnie Médicale Giroux & Frère.
 Lalonde & Larochelle, agents d'immeubles.
 Pierre Lalongé, peintre.
 R. I. Leroux & Cie., provisions.
 Montreal Tramways & Power Co., Ltd.
 Montreal West Hardware Co.
 Nationoscope Candy Store.
 Outremont Hardware.
 L. R. Patenaude & Cie., épiciers.
 Théoret & Sénécal, hôteliers.
 Therrien & Frère, épiciers.
 Trudel's Boarding & Livery Stable.
 Union Grocery.
 X-Rays, Limited.
 Unique Specialties Co., nouveautés.
 Québec—Cambridge Book Store, librairie.
 Verdun—J. D. Héroux, marchand de nouveautés.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1613. Nouveau procédé pour comprimer et conserver les sous-produits du blé, de l'avoine, etc. — Un inventeur australien d'un nouveau procédé de compression et de conservation des sous-produits du blé, de l'avoine, etc., désire entrer en relations avec des minotiers canadiens. On peut aussi, par ce procédé, traiter la farine pour empêcher qu'elle fermente et pour réduire son volume pour son expédition par voie de mer.

1614. Nickel. — Une maison de commerce d'Australie demande des noms d'exportateurs canadiens de nickel.

1615. Séparateurs de crème. — Une maison de Suède désire correspondre avec des maisons canadiennes de premier ordre consentant à la représenter pour la vente de séparateurs de crème.

1616. Haddocks. — Une société de marchands de poisson de Aberdeen aimerait recevoir des offres fermes de la part de préparateurs canadiens de haddocks séchés.

1617. Lattes. — Une maison de Liverpool désire acheter de grandes quantités de lattes (en pin et en bois dur) et serait heureuse que des manufacturiers canadiens pouvant exécuter promptement ses commandes lui indiquent leurs prix.

1618. Manches en bois. — Un fabricant d'outils du centre de l'Angleterre demande que des fabricants de manches de marteau en noyer d'Amérique, ainsi que de manches en bois pour petits outils, lui indiquent leurs prix.

1619. Agents. — Une compagnie de Sheffield manufacturant de l'acier à outils de haute qualité, ainsi que des scies, des limes et des perceuses, demande des agents responsables résidant au Canada.

1620. Agents. — Une maison de Londres manufacturant des coffres-forts, des grilles, des accessoires pour voûtes, etc., demande des représentants dans l'ouest du Canada.

1621. Produits de l'Inde. — Une société de marchands de Bombay (Inde) désire correspondre avec des importateurs canadiens de produits de l'Inde, tels qu'épices, drogues, cire, graines, etc. Elle demande aussi à entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens désirant développer le commerce d'importation au Canada.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:



Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

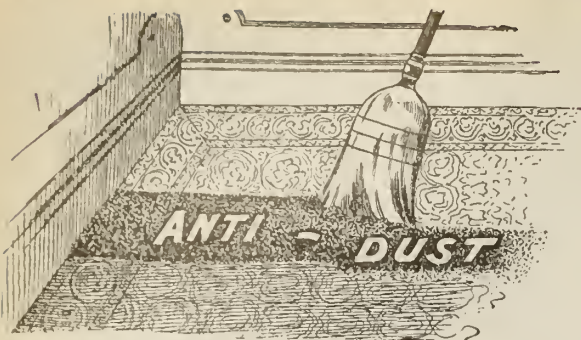
Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

On dit souvent que
"l'argent est le nerf
de la guerre".

De même la Récla-
me est le moteur in-
dispensable à la mar-
che des affaires.

POUR LA MAIRIE.

VOTEZ POUR

L'Echevin U. H. Dandurand,



afin de donner plus de force à l'administration actuelle de la Ville par le Bureau des Commissaires.

Pour assurer une saine administration des finances de la cité.

Pour aider au développement et à l'embellissement de tous les quartiers de la ville.

Pour assurer le règlement du problème de la congestion du trafic sur les tramways.

Pour rendre nos rues propres et protéger la santé publique.

Pour faire paver toutes les rues.

Pour faire un plan d'ensemble de toute l'île de Montréal en vue de son développement futur.

Pour rendre Montréal digne du titre de métropole du Canada

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.40
72 grains	le gall.	0.00 0.13
88 grains	le gall.	0.00 0.16
177 grains (proof). le gall.		0.00 0.20

THES

Très bonne demande également répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.10 0.12
Canary Seed	"	0.04½ 0.06
Cannelle, moulue	"	0.20 0.24
Cannelle enattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20 0.23
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00 0.07
Graine de lin moulue	"	0.07 0.08
Graine de chanvre	"	0.04½ 0.05½
Macis moulu	"	0.75 1.00
Mixed spices moulues.	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.10 0.15

Poivre blanc rond	"	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu.	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.16 0.18
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80 2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00 2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00 2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0.00 1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00 0.04½
Orge perlé (pearl)	sac	0.00 4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05½

LEGUMES SECS

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal.	lb.	0.08½ 0.09
Fèves blanches, Can.	lb.	0.04½ 0.04½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.08 0.10

Pois verts No 1	la lb.	0.04 0.05
Pois fendus, le sac		0.00 3.60
Blé-d'Inde a soupe, cassé, le sac		0.00 2.60

RIZ

Très bonne demande surtout pour le riz Patna.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00 0.05½
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.		3.65 3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.		3.55 3.65
Sparkle		4.70 4.80
India Bright (sac 100 lbs.)		3.75 3.85
Lustre.		3.85 3.95
Polished Patna		3.85 3.95
Pearl Patna		4.10 4.20
Mandarin Patna		4.35 4.45
Imperial Glacé Patna		4.60 4.70
Crystal Japan		5.05 5.15
Snow Japan		5.15 5.25
Ice Drops Japan		5.30 5.40
Korean Glacé		4.55 4.65

FRUITS SECS

Très bonne demande surtout pour les raisins de Valence. Les prix des noix de Tarragone sont plus élevés de 1c par livre.

L'augmentation Enorme

dans les ventes du

Qui a eu lieu, l'année dernière,

POSTUM

indique à l'épicier le moyen de plaire aux clients mécontents du prix élevé du café.

Certains épiciers se trouvent mieux eux-mêmes de boire du Postum.

"Il y a à cela une raison".

RAPPELEZ-VOUS ;

Que la Compagnie Postum garantit la vente de chaque paquet de ses produits.

Activez la vente du Postum!

Elle est profitable !

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, LIMITED, WINDSOR, ONT.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. . 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt. de 1 lb..	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3		
couronnes .. . lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. . lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. . lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. . lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. . lb.	0.15	0.16
16 onces .. . bte	0.11½	0.12½
10 onces .. . bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. . bte	0.00	2.50
Balmoral .. . bte	0.00	3.00
Orléans .. . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac .. .	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines .. .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.17
Noix Marbot .. .	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil .. .	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en		
boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen-		
nes .. .	0.19	0.20
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. .	0.00	0.00
Noix Tarragone .. .	0.16½	0.17½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon		
Ton .. .	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon .. .	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun .. .	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40 .. .	0.00	0.16
Pruneaux 40/50 .. .	0.00	0.14
Pruneaux 50/60 .. .	0.00	0.13
Pruneaux 60/70 .. .	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80 .. .	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90 .. .	0.00	0.10
Pruneaux 90/100 .. .	0.00	0.09½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines .. .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées .. . btes de 50 lbs.	0.00	0.09½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron .. .	0.13	0.14
Citronelle .. .	0.16	0.17
Orange .. .	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

Par doz.
Groupe Groupe
No 2 No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. . 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. . gal.	2.75	3.00
Epinards .. . 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. . gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. . 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. .	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle .. .	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte .. .	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
Nous cotons:

Par doz.
Groupe Groupe
No 2 No 1

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui ac-
tionne la machinerie, montez la vapeur.
La publicité est le lubrifiant des affaires,
ne ménagez pas l'huile. La publicité est
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-
veil.

Abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, ..	2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) ..	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) ..	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) ..	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard ..	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais ..	2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais ..	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ..	2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	
Mûres, sirop épais ..	2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal ..	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes ..	2 lbs.	0.00	1.90
Pêches ..	3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) ..	2 lbs.	0.00	1.80
Poires ..	3 lbs.	0.00	2.40
Pommes ..	3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard ..	gal.	0.00	3.05
Prunes Danson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais ..	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Rhubarbe ..	gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises ..	doz.	0.00	3.00
Pêches ..	doz.	0.00	2.85

Cerises rouges ..	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches ..	doz.	0.00	2.25
Cerises noires ..	doz.	0.00	2.40
Framboises ..	doz.	0.00	2.40
Mûres ..	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges ..	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande pour le saumon et les sardines; elle n'est que passable pour le reste. Les huitres sont à prix plus élevés; les crevettes en boîtes d'une livre sont à plus bas prix.

Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format) ..	doz.	1.60	4.50
Caviar ..	½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar ..	¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar ..	½ lb. doz.	11.50	11.75
Clams ..	1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes ..	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60	
Crevettes en saumure, boîtes ..	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75	
1½ lb.	0.00	3.25	
Finnan Haddies ..	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45	
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65	
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75		
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40	
Harengs Labrador ..	brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador ..	½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz.			

Huitres ..	doz.	0.00	2.35
Huitres ..	1 lb.	0.00	1.40
Huitres ..	2 lbs.	0.00	2.25
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40	
Morue No 2 ..	lb.	0.00	0.04
Morue No 1 ..	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.00	0.06½	
Royans aux truites et aux achards ..	bte	0.17	0.18
Sardines canad. ..	½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ..	¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31	
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50	
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00	
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½ bte ..	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. ..	doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. ..	doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. ..	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00	
Truite des Laes, keg 100 lbs.	0.00	7.00	
Truite de mer ..	100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. ..	0.00	6.50	
Truite haute, ½ lb. ..	doz.	1.52½	1.55
Poissons frais gelés			
Morue moyenne, apprêtée, ..	0.04	0.04½	



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.
"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
 Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
 ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD
 Limitée.

Edifiée du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagon-buffet, salon bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

MONTREAL--NEW-YORK via D. & H. Co., à 8.45 a.m. b 3.00 p.m., à 7.00 p.m., à 8.10 p.m.

MONTREAL--BOSTON--SPRINGFIELD à 8.31 a.m., à 8.30 p.m.

MONTREAL--OTTAWA à 8.30 a.m., b 3.55 p.m., à 8.00 p.m.

MONTREAL--SHERBROOKE--LENNOXVILLE à 8.00 a.m., b 4.16 p.m., à 8.15 p.m.

a tous les jours, b tous les jours excepté le dimanche.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tel. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Morue grosse apprêtée, lb.	0.04½	0.05
Haddock lb.	0.04	0.04½
Doré lb.	0.07½	0.08
Poisson blanc lb.	0.09	0.09½
Maquereau lb.	0.11	0.11½
Brochet lb.	0.05	0.06
Brochet apprêté lb.	0.06	0.07
Carpe lb.	0.04½	0.05
Truite des lacs lb.	0.10	0.10½
Truite saumonée lb.	0.08	0.08½
Saumon rouge lb.	0.09½	0.09½
Plétan lb.	0.08½	0.09

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c
à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Bois de campêche .. . lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. .. . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80

Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure .. . lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. . lb.	0.15	0.16
Iloublon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune .. . grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. . lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate .. .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate .. .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate .. .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. .. .	10.50
Cuvette No 1, la doz. .. .	8.50
Cuvette No 2, la doz. .. .	7.00
Cuvette No 3, la doz. .. .	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60
---------------------------------	------

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90
---------------------------------	------

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes	0.00 4.75
4 cordes	0.00 4.00
3 cordes	0.00 3.50
2 cordes	0.00 3.25
Mêles de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.35
D'enfant, 1 corde	0.00 1.00
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. .. .	4.80
Telephone, bte de 10 gr. .. .	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. .. .	4.65
King Edward, bte de ½ gr. ..	3.70

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL:

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9.00 a.m.

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, 8.45 a.m., 10.00 p.m. et

10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA 8.35 a.m., 8.55 a.m., 4.00 p.m., 7.50

p.m., 9.50 p.m., 10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,

4.30 p.m., 7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.

ST-JOHN, N.B., 7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, 10.30 p.m. De la Gare

Viger pour :

QUÉBEC, 9.00 a.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.30

p.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00

a.m., 9.10 a.m., 11.30 p.m.

JOLIETTE, 8.20 p.m., 9.00 a.m., 11.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 11.30 p.m.

OTTAWA, 8.30 a.m., 11.30 p.m.

SAINT-AGATHE, 8.45 a.m. (1) 1.45 p.m.,

4.00 p.m., 11.15 p.m.

NOMININGUE, 8.45 a.m., 11.40 p.m.

- a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté.
samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques,

ENTRE
LES RUES

ST PIERRE et MCGILL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et à partir de **\$10.**
Retour

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New York à 11 a.m. les 13, 24 et 31 janvier et tous les mercredis
ensuite. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double.
Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les
20 janvier 6 et 17 février à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-aurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Eagle, bte de 1 gr. 2.15
 Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 6.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 ou non, fret payé pour tous les points
 de la province de Québec.
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province
 de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 8	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, 4	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté
à 2½c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60

Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou inarbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
½ chopines	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
½ litres	6.00 6.25
¼ litres	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:

Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
Bouteilles de ½ chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90 1.10
Moins d'un baril	0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2 "	19.20
Jaune No 1 "	6.72
Jaune No 2 "	14.40
2e qualité No 1 "	4.68
2e qualité No 2 "	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874 1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.
 DIRECTEURS: Hon. J. D. Roland, Président; J. A. Vaillancourt, Pcr.,
 A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Pcr., Hon. F. L. B. i-
 que, Col. C. A. Smart, J. A. Pénier, l'ergant-Général; F. G. Leduc, Gérant

Bureau Principal-Montréal BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Rue Ste Catherine, Est	Maison neuve	Verdun (p. des Montréal)
Rue Ste-Catherine, Centre	Pointe St-Charles	Vieux-ville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	Delormier
	St-Henri	Emard
Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Basile, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ 4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Oné.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-La rent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley
Sons & Co., Honorable L. BEAURIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co.,
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en
gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
Beauchemin Ltée.; TAN REDFERN, Directeur-gérant; J. W. L.
FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALF. X.
BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALF. X. LACOSTE, Ex-Juge
en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOULD, Premier Ministre
Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPEL-
LE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LA MEILLEURE METHODE DE
CONCLURE UN CONTRAT**

Dans la discussion de ce sujet, il est à présumer que l'agent d'assurance a fait un travail préliminaire, qu'il connaît assez bien son affaire et qu'il a des aptitudes naturelles. Ces aptitudes, aucune compagnie ne peut les donner et aucun traité ne peut les inculquer. Pour réussir, l'agent adapte ses propres méthodes à l'homme qu'il sollicite, à l'occasion et aux circonstances. Il a besoin de tact, d'initiative et de sens commun; il doit posséder à un haut degré de la force morale et mentale. La force physique est désirable, mais heureusement elle n'est pas absolument nécessaire.

On raconte d'Hercule que quoi qu'il fit, qu'il se tint debout, qu'il marchât ou qu'il fût assis, il était toujours vainqueur. C'est avec l'esprit d'Hercule que l'agent doit approcher l'homme qu'il désire assurer. Il ne doit jamais envisager la possibilité d'une défaite. Sa volonté ne doit jamais s'abaisser devant celle de son client. L'agent doit être convaincu qu'il combat le bon combat et que le droit doit triompher.

Dans son travail préliminaire, il a dû faire preuve de bon jugement dans le choix de l'homme à assurer; il a dû se procurer à son sujet assez de renseignements, soit d'une source extérieure, soit au cours d'une entrevue préalable, soit au début de l'entrevue actuelle, afin d'être à même de choisir le plan convenant le mieux aux besoins du climat et de déterminer le montant de la police qu'il peut vendre en toute sécurité.

Il faut que l'agent choisisse le moment opportun d'une entrevue, c'est-à-dire qu'il doit choisir le moment le plus favorable pour voir son client sans danger d'être interrompu. L'attitude mentale de l'agent doit être correcte, sans quoi il échouera probablement dans son entreprise. Le succès dépend plus de l'état mental de l'agent que de tout autre facteur. Si au commencement de sa journée, l'agent a l'esprit déprimé et ne se coue pas sa léthargie, il ne peut pas s'attendre à des résultats satisfaisants. Mais s'il se lève avec des idées optimistes, et aborde ses clients avec un air souriant, ceux-ci souriront également et il constatera que la vie est bonne.

Les ennuis, les tribulations, tous les obstacles s'évanouissent devant l'attitude triomphante de l'homme à l'esprit droit et confiant en lui-même.

Quand l'occasion opportune d'une entrevue est offerte, l'agent doit promptement désabuser le client et lui faire comprendre qu'il ne s'agit plus de la vieille histoire qu'il a entendue autrefois, qu'il

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598
L. O. GLASS. } 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent : à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 15 JANVIER 1912.

LA DAME DE ST-TROPEZ

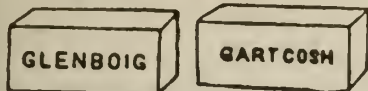
Par Anicet Bourgeois et Dennery.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REGD

Boîte Postale, 560,

Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAÎTRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

ASSURANCE—(Suite)

n'aura pas à répondre aux vieux arguments d'antan. Il doit lui faire comprendre dès le début de l'entrevue qu'il parle à un homme actif, connaissant parfaitement son affaire et voulant arriver à un résultat.

L'agent doit exposer l'objet de sa visite rapidement et clairement. Il doit être bref et explicite; des remarques générales peuvent être convaincantes, mais il est rare qu'elles forcent un homme à prendre une décision. L'agent d'assurance ne doit pas perdre de vue que son but est de conclure une affaire; de même que le pêcheur surveille tous les mouvements imprimés par le poisson à sa ligne pour s'assurer du moment psychologique où il doit la lever, de même l'agent surveille le moment précis où il devra présenter le blanc de demande d'assurance. L'agent ne doit pas trop parler. Il est assez difficile de déterminer le moment où il a assez parlé. Ses arguments doivent être clairs et à la portée de l'intelligence du client. Il y a des moments, dans une entrevue, où un seul mot prononcé par l'agent peut détruire tout l'effet des arguments prononcés auparavant.

L'agent d'assurance doit avoir un langage concis, parler en toute conscience et être prêt à faire face à toute difficulté qui peut se présenter; mais il ne doit jamais faire naître ces difficultés. Son but unique doit être de persuader, d'intéresser son client, de lui faire poser des questions, de diriger sa pensée, d'exciter sa curiosité, de tenir son esprit en alerte, mais de ne jamais lui donner le temps d'opposer un refus.

L'agent doit complimenter son client pour son bon jugement et son discernement, chaque fois qu'il en trouve l'occasion, en se rappelant toujours qu'un homme agit toujours plus vite d'après ses propres idées que d'après celles des autres.

Bref, l'agent qui a appris la valeur de l'honnêteté, du système et de l'esprit industriel, qui peut penser et créer, qui se rend compte que l'action du client en perspective dépend plus de la ferme conviction de l'agent que de tout autre facteur, qui a assez d'énergie pour apporter la plus grande attention à chacune de ses entrevues, cet agent obtiendra le plus grand succès; son nom restera attaché à celui de la compagnie et sera proclamé à la postérité.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de nos notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,

Vis de Pression,

Vis à Grosse Tête,

Ecrous pressés à froid dans tous les genres.

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une Compagnie Industrielle, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :****EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.****LA MANIERE DE SOLLICITER LA
CLIENTELE**

De temps à autre, des agents demandent aux bureaux-chefs des compagnies pour lesquelles ils travaillent quelle est la méthode convenable de répondre aux objections qui leur sont faites par les clients qu'ils sollicitent. Il est difficile de répondre à ces demandes de renseignements d'une manière intelligente en raison de la variété des causes qui peuvent s'élever. Toutefois, quelques principes généraux sur la manière de conclure un contrat peuvent être utiles, s'ils sont bien appliqués.

L'attitude d'un homme à qui un solliciteur s'adresse est généralement hostile. La plupart des hommes ont été sollicités si souvent pour différentes choses qu'ils ressemblent beaucoup à un certain conseiller municipal, dont la conception de son devoir était de toujours voter contre la question proposée.

(A suivre)

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000**Achetez des Parts des Prévoyants :**

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	17	Dandurand W. H.....	46	Jardine & Co., A. B.....	52	Ontida Community.....	71
Assurance Mont-Royal.....	55	Desmarteau Alex.....	52	Jonas & Co., Henri.....	2	Ontario Silver Co.....	52
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Page Never Drop Hook Co.	
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	35	Lake of the Woods M.Co.	56-18	Ltd.....	38
Banque de Montréal.....	39	Dom. Dominion Register.....	10	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pinchin, Johnson & Co....	43
Banque d'Hochelaga.....	51	Dougall Varnish Co.....	43	Lamarre & Cie, W.....	52	Prévoyants du Canada [Les]	54
Banque Nationale.....	51	Douglas J. M. & Co.....	1	La Prévoyance.....	55	Quebec Steamship	50
Banque Molson.....	51	Edwardsburg Starch Co.,		La Sauvegarde.....	53	Record Foundry.....	45
Banque Provinciale.....	51	Ltd.....	4	Leslie & Co., A. C.....	32	Rivet, Glass & Sullivan....	52
Bélanger, L.....	52	Esinhart & Evans....	54	Liverpool & London Glc	55	Rolland & Fils, J. B.....	53
Binette, Jos.	52	Exposition de Ferromerie.	41	Lloyd Ltd Edward).....	5	Rowat & Co.....	11
Bovril Ltd	6	Federal Life Assurance Co.	55	London, G. & Accident Co.	55	Sapho Mfg. Co., Ltd	46
Boker & Co.....	53	Fels & Co.....	31	Luby.....	18	Shurley & Dietrich.....	40
Bowser, S. F. & Co.....	15	Findlay & Howard, Ltd...	52	Marion & Marion.....	14	Simonds Canada Saw Co.	
Brodie & Harvie.....	18	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Martin-Senour	34	Ltd.....	42
Canada Life Assurance Co	55	rance Co.....	55	Mathewson's Sons.....	15	Snap & Co.....	17
Canadian Northern Ry....	49	Forget Rodolphe.....	50	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Stonewall Jackson Cigars... 5	
Canadian Pacific Ry.....	50	Fortier Joseph.....	53	Maxwell & Sons (David)...	40	Sun Life of Canada.....	55
Canadian Poster.....	9	Furuya & Nishimura.....	19	Metropolitan Life Ins. Co.	55	Surveyer, L. J. A.....	53
Canadian Postum Cerral...	47	Gagnon, P.-A.....	39	Montbriand, L. R.....	52	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Canadian Salt Co.....	13	Garand, Terroux & Cie....	52	Montreal Canada.....	55	St. Lawrence Flour Mills..	19
Chartrand & Turgeon.....	52	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gibb, Alex.....	53	Morrow Screw, Ltd., The		Tanglefoot	21
Church & Dwight.....	12	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	John.....	53	Tarbox Bros	44
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Gonthier, Geo.....	39	Mott, John P., & Co.....	18	Théâtre National.....	52
Cie. des Moulins du Nord	11	Grand Trunk Railway ...	4	Mutuelle du Commerce....	55	Tippett & Co., A. P.....	12
Cie Française Pâtes Ali-		Gravel & Ouimet.....	5	McArthur & Co., Ltd....	32	Truro Cond. Milk Co.....	17
mentaires	8	Gunn, Langlois & Cie	12	McLaren & Co.(D.K.)	48	Uncle Sam Dressing Co....	18
Clark, Wm.....	14	Hutton & Co. (James)....	48	Munn & Co.....	14	Union Life Ass. Co.....	53
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Imperial Varnish Co.....	45	New Victoria Hotel.....	39	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Connors, Bros.....	20	International Varnish Co.	44	Nova Scotia Steel Co	48	Upton & Co. (The T.)....	18
Cottam Bart	18					Verret, Stewart & Co., Ltd.	12
Couillard Auguste.....	53					Western Ass. Co.	55
Cowan & Britton.....	44					Wilks & Burnett	39

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GHO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Glouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$313,988,334

Polices en vigueur au 31 décembre 1910.....\$11,288 054

En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. \$26,604,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de.....\$9,000,000

Il y plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Che à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif\$ 38,164,790.00

Assurances en vigueur....\$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,

pour vous procurer la brochure intitulée

"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives.....20,687.91

\$218,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,128.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - - \$ 4,866,443.03

Assurances en force en 1910 - - - 22,309,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.

Succursale pour la Province de Québec:

189 Rue St-Jacques, Montréal.

W. MAYNE McCOMBE, Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons Garantie de la bonne Exécution des contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,

SECURITE DE PLACEMENTS,

CONTRATS LIBERAUX,

RESULTATS PROFITABLES,

PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.



PAS D'ANNEAU FAIBLE

Pas de Perte de Profits.

Voyez comment les choses se passent, Confrère Epicier.

Une femme est prête à vous acheter 50 sacs par an, peut-être davantage.

Mais elle n'achètera pas les 50 sacs, si le dernier sac n'est pas aussi bon que les précédents.

Si le premier sac est correct—ainsi que le second—et que le neuvième—elle achètera le dixième avec confiance.

Vos ventes continuent à augmenter.

Votre profit est continu—à cause d'une Qualité soutenue.

Mais si le dixième sac est mauvais, achètera-t-elle le onzième ?

Continuerez-vous à remplir ses commandes de farine ?

Non—votre chaîne de profits se rompt au dixième achat.

Vous n'avez de profit que sur dix sacs, quand vous auriez pu en faire sur le montant total de ses achats annuels.

Ne voyez-VOUS pas Maintenant ce qu'est l'Uniformité dans les ventes de farine ?

Si les ventes sont plus fortes que jamais, c'est parce que la farine FIVE ROSES donne des résultats uniformes dans le magasin et la cuisine.

FIVE-ROSES est empaquetée, au goût de votre clientèle, en barils et demi-barils, ainsi qu'en sacs de 7, 14, 24, 49 et 98 lbs.

Capacité journalière, 10.500 barils.

Chaque sac ou chaque baril détermine une chaîne de Profits Permanents.

Et chaque vente est un anneau solide sans défaut ni faiblesse.

Il est vrai aussi que l'effort constant fait dans les grands moulins de l'Ouest pour maintenir l'intégrité de FIVE ROSES, vous assure des profits permanents.

C'est la seule farine qui soit garantie sans réserve.—

Simplement parce qu'elle n'a pas besoin de garantie.

Vendez de la farine de qualité, non dans un ou deux barils, mais dans tous les barils.

Vendez FIVE-ROSES—vendez-la dès MAINTENANT.

Ecrivez à votre Fournisseur—ou à notre bureau le plus rapproché.

AGISSEZ !

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED.

“La Maison Modèle”.

Montréal, Toronto, Ottawa, London, St-Jean, Keewatin, Winnipeg, Vancouver.

Farine Five Roses

Non Blanchie. Non Mélangée.



PRIX COURANT



Vol. XLV. MONTREAL, VENDREDI, 19 JANVIER 1912 No 3



J. M.
DOUGLAS
& CO.,
MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents
Canadiens,
Etablis en
1857.

Après les Fêtes.

Vous faites sûrement l'Inventaire de votre magasin, car vous tenez à vous rendre compte de votre situation. En faisant le relevé des marchandises qui vous restent en stock,

N'oubliez pas les Produits Jonas :

Essences Culinaires de Jonas.

Moutarde Française de Jonas.

Vernis Militaire de Jonas.

Voyez si vous les avez en quantité suffisante pour ne pas manquer la vente.

Vous savez que les **Produits Jonas** n'ont pas le temps de se détériorer sur les tablettes. ils s'enlèvent rapidement, plus rapidement que des produits similaires d'autres marques. Si vous tenez les uns et les autres, vous pourrez constater facilement ce fait en faisant votre inventaire.

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL.

MONTREAL.

7 Pretoriastr, Krugersdorp.

Transvaal, 29-10-11.

Messieurs,

La semaine dernière, j'ai acheté, dans un magasin local, une boîte de framboises préparées par votre compagnie, les premières que nous ayons jamais goûtées, dans ce pays. Nous les avons trouvées superbes, une friandise réelle. Seuls les prix élevés des conserves de fruits, dans cette partie du monde, nous empêche d'en consommer des meilleures sortes, sauf très rarement. L'idée m'est venue que, si vous consentiez à traiter directement avec nous, nous pourrions recevoir une consignment de vos fruits à un prix si raisonnable que nous pourrions mettre tous les jours sur notre table une ou plusieurs boîtes de vos fruits. Comme je suis végétarien et que nos 5 enfants sont élevés d'après des principes végétariens, un plat régulier de vos fruits excellents serait un vrai régal pour tous. Voulez-vous correspondre avec moi et m'indiquer vos prix, y compris, si possible, les taux de fret, etc.

Votre dévoué,

A. de MUNNIK.

La carte postale reproduite ici montre la popularité universelle des produits des Dominion Canners..

Dominion Canners Limited.

Hamilton,

- - -

Canada.

SUPPOSEZ QU'UNE JEUNE FILLE VOUS DONNE UNE
COMMANDE EN VUE D'UNE PARTIE ORGA-
NISEE POUR FAIRE DU " TAFFY ".

Vous pourriez très bien lui dire ou dire à
sa mère que pour faire le "taffy" le plus
simple et le plus doré, il n'y a rien de
supérieur au

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

Il est tout bonnement parfait et fait des
caramels et des butterscotch délicieux et
sains. Il n'y a rien de tel que la Marque
" Crown " pour faire un succès d'une
partie de "taffy".

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. ...	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ...	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1 et 5 lbs. ...	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ...	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ...	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ...	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble... Ces prix sont F.O.B. Montréal.	3.00 0.32

BRODIE & HARVIE

	la doz.
Farines préparées de Brodie	
Red XXX ... ppts de 6 lbs.	3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs.	1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs.	2.90
Crescent ... ppts de 3 lbs.	1.50
Superb ... ppts de 6 lbs.	2.70
Superb ... ppts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs.	3.10
Giddle-Cake ... ppts de 6 lbs.	3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6	

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.	
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ...	0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac ...	0.06
Nouilles aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. ...	0.07
Nouilles aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ...	0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ...	0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ...	0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

	La lb.
Thé Noir Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ...	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ...	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.	

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ...	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ...	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ...	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

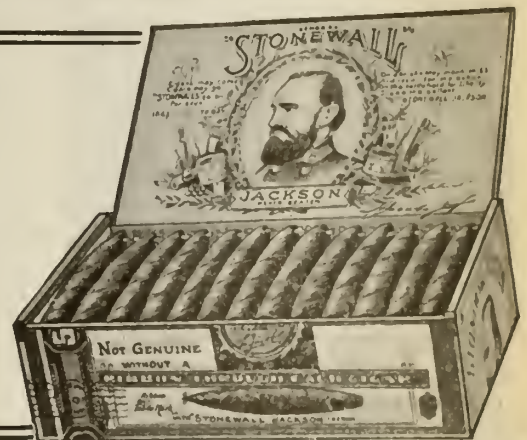
Conserves	La doz.
Viandes assorties ...	2.00
Compressed Corned Beef... 13	2.00
Compressed Corned Beef... 23	3.35
Lunch Ham ... 13	2.25
Lunch Ham ... 23	3.00
Ready Lunch Beef... 13	\$1.00
Geneva Sausage... 13	2.50
English Brown... 13	1.90
Boneless Pigs Feet. 13	1.90
Sliced Smoked Beef 13	1.50
Roast Beef ... 13	2.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis... 13	1.50
Dito ... 13	2.60
Boeuf Bouilli ... 13	2.00
Boeuf Bouilli ... 23	3.35
Boeuf Bouilli ... 63	13.00

Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.
Les profits sont faibles pour le Marchand, mais les fortes ventes font plus que donner une compensation.

Les Amateurs du Stonewall reviennent
toujours au magasin.



Si Vous étiez une Femme,

et si votre épicière attirait votre attention sur un système qui non seulement réduirait votre compte de gaz et épargnerait du temps dans la cuisson des aliments, mais aussi supprimerait ces odeurs de graisse s'élevant du four, cela vous intéresserait-il? Sans aucun doute. Alors

Le Sac à Cuisson Ermaline.

est juste l'article que vous devriez tenir. Si VOUS étiez satisfaite, votre puissance comme vendeuse et éducateur suffirait sûrement à intéresser même la cliente grincheuse proverbiale. Naturellement nous savons qu'il y en a auxquelles vous ne pouvez pas plaire, quelques efforts que vous fassiez, mais il y en a 90 p.c., auxquelles vous pouvez plaire.

VOULEZ-VOUS INTERESSER CES 90 p.c. ?
NOUS VOUS RECOMPENSERONS AMPLEMENT.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.



(Différence frappante, hein?)

Couteau Calculateur "Perfection" à Fromage

Le seul couteau calculateur
réel qui existe.

Augmentez vos ventes de fromage

en rendant le fromage attrayant et en le manipulant d'une manière sanitaire. Donnez à tout acheteur une tranche fraîche avec le plein poids, vous rapportant un plein profit.

Nous voulons vous faire une démonstration, cela ne vous coûte rien.

Ecrivez-nous en français, nous enverrons un de nos représentants Canadiens-Français vous voir.



VICTOR ARCHAMBAULT Enregistré,

109 AVE. BOWEN, SHERBROOKE,

Représentant pour les Provinces Maritimes et la Province de Québec.

AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

MANUFACTURÉ À

HAMILTON, ONTARIO.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
Pork and Beans, plain... 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain... 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue... 1 1/2s 8.50
Ox Tongue... 2s 10.00
Ox Tongue... 2 1/2s 12.50
Jellied Veal... 2s 3.00
Gelées de Bouillon... 2s 3.50
Gelées de Bouillon... 6s 10.00

Pottel Meat... La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal
1/2s 0.50 1/2s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie... 1/2s 0.90
Pâtés de Foie... 1/2s 1.35
Soupes La diz.
Chicken... ppts 1.10
Chicken... qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois... ppts 1.00
Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass"... 1/2s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass"... 1/2s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver La lb.

"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
ppts de 1/2 lb.

12 1/2.
"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
carton... \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz... 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque... 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz... 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz... 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) ... lb. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) ... lb. 0.03 1/2

1/4 quarts (175 livres) ... lb. 0.03 1/2

Seaux de 38 1/2 lbs. ... le seau 1.75

Seaux de 25 lbs. ... le seau 1.25

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75

Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65

Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00

Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90

Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00

Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95

Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

\$100,000.

Ceci est le montant des marchandises que nous offrons au commerce à des prix très réduits, avant de faire notre inventaire.

INVENTAIRE

Nous faisons notre inventaire le 1er février et les marchandises ci-dessous mentionnées, et un grand nombre d'autres lignes bien connues doivent partir avant cette date. C'est une occasion pour vous de réassortir votre stock.

C'est le temps d'en profiter.

Toutes ces marques sont de qualité supérieure.

- [2500 c/s Saumon Rouge et Rose, Clover Leaf, Horse Shoe; Elephant, Lion, etc.
- 1200 c/s Sardines : Golden Rule, Brunswick, Queen Alexandra, Teville, Light House, White Bear, Victoria, Le Pilote, Albert, Sportsman.
- 500 c/s Confitures importées.
Crosse & Blackwell, Machonochie, Keilers, Robertson, Pinks, Duerre.
- 1200 c/s Confitures Canadiennes.
Aylmer, Simcoe, Upton, Wagstaffe, Sterling.
- 25000 c/s **Conserves de Légumes et de Fruits Canadiens et Importées.**
- 1500 c/s Prunes de Californie et d'Orégon.
- 800 /s Macaroni et Vermicelle importés de Blanc & Fils, Valence sur Rhône.
- 91 c/s Champignons Lecour de A. & L. Lehucher, — Paris.
- 500 c/s Savon de Castille de Marseille.
Marque **Le Soleil**, 72% d'huile d'Olive.
- 300 c/s Marque **La Lune**, 65% d'huile d'Olive.
- 1500 Boîtes de Thés Japon, Noirs, Gunpowder, Siftings, Ceylan, etc.

Demandez des échantillons.

Ecrivez pour prix et pour informations.

LAPORTE MARTIN & CIE. Limitée

568 RUE ST-PAUL

MONTREAL.

Téléphone Main 3766.

IL Y A
66 et 2-7°
De profit pour
VOUS,
M. le Détaillant.
dans la
vente de



Et vous ferez
le plaisir à
votre client
en lui
vendant la
GOMME A
MACHER!

"RED JACKET" DE
BRITTEN

Préparée
par

Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto.

QUI GARANTIT
SA QUALITÉ

Empois de buanderie		La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½	
No 1 Blanc, barils	0.06½	
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½	
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½	
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½	
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½	
Edwardsburg's Silver Gloss, pa-		
quets chromos de 1 lb.	0.07½	
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½	
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06	
Benson's Enamel par caisse de		
40 lbs.	3.00	
Benson's Enamel par caisse de		
20 lbs.	1.50	
Celluloid		
Boîtes contenant 45 cartons, par		
caisse	3.60	
Empois de cuisine		
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).		
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre-		
pared Corn.		
Boîtes de 40 lbs.	0.07½	
Canada Pure Corn Starch		
Boîtes de 40 lbs.	0.05	

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60
lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.	0.10½	0.10½
Caisses, 5 lbs.	0.10½	0.10½
Caisses, 10 lbs.	0.10½	0.10½



E. W. GILLETT COM-
PANY, LIMITED.
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste
sont pour marchandises aux points de
distribution de gros dans Ontario et
Québec, excepté là où des listes spécia-
les de prix plus élevés sont en vigueur,
et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.	
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les
commandes de 5 caisses et plus de la
Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

La cse	
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75



La doz.	
No. 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	2.75
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

La cse	
4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couver-	
cles fermant à vis (4 doz. dans la	
caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couver-	
cles fermant à vis (3 doz. dans la	
caisse)	4.10
La lb	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans	
la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

L'Augmentation des ventes de

"SALADA"

en 1911 par rapport à 1910 s'est élevée à un million quatre-vingt-dix mille cinq cent quatre vingt-neuf livres (1,090,589 livres)—c'est-à-dire onze mille quatre cent (11,400) chests de thé. Comme la consommation moyenne de thé dans tout le Canada est de $4\frac{1}{4}$ livres par tête de population et par an, cela veut dire que nous avons ajouté **64,152** familles la famille comprenant en moyenne quatre personnes) au nombre des consommateurs de "SALADA". Cela est égal au chiffre de la population des villes suivantes réunies toutes ensemble :

Trois-Rivières	Cowansville	Joliette	Sorel
Sherbrooke	Ste-Agathe	Windsor Mills	St-Casimir
Granby	Valleyfield	St-George Est	Mégantic
Richmond	Waterloo	Drummondville	Lachute
St-Jérôme	Knowlton	Beauce Jct.	Farnham
St-Jean	Coaticooke	St ^e -Marie Beauce	Grand'Mère
St-Hyacinthe	Magog	Ste-Cyrille de Wendover	Ormatown
Chicoutimi	Hull	Lachine	

A cause de l'avance énorme du prix du thé, nous avons dû faire des économies en retranchant les sept-huitièmes de notre publicité en 1911, et cependant nos ventes ont subi la plus forte augmentation qu'elles aient jamais eue—et cela dans notre dix-neuvième année.

Un article autre que "SALADA" pourrait-il donner de tels résultats ?

"SALADA" TEA COMPANY

NEW-YORK	BUFFALO	BOSTON	CHICAGO
DETROIT	PITTSBURG	PHILADELPHIE	CLEVELAND
	TORONTO	MONTREAL	

LE PRIX COURANT

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. $\frac{1}{2}$ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. $\frac{1}{2}$ pt.
... .. doz. 0.75
Riz pulvérisé, ppts $\frac{1}{2}$ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, ppts 1
lb. lb. 0.10 $\frac{1}{2}$

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces ... 0.08 $\frac{1}{2}$
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. ... 1.85
Chaudières, 20 lbs. ... 1.70
Caisses, 3 lbs. ... lb. 0.09 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 bs. ... lb. 0.09 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs. ... lb. 0.09 $\frac{1}{2}$
Pains moulés d'une livre ... 0.10 $\frac{1}{2}$

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. ... la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouilletes, Coquillettes, Alphabets,
Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" ... lb. 0.06 $\frac{1}{2}$ 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
Marque "A. Courtine & Cie"

lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Extra Fins ... 17.00
Fins ... 15.00
Mi-Fins ... 12.00
Moyens ... 11.00
Petits Pois ... 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra ... \$22.00
Premier Choix ... 19.00
Choix ... 17.00
Hôtel ... 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz... \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres ... \$8.50
Caisses 12 demi-litres ... 6.00
Caisses 24 quarts de litre ... 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon ... \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon ... 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon ... 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

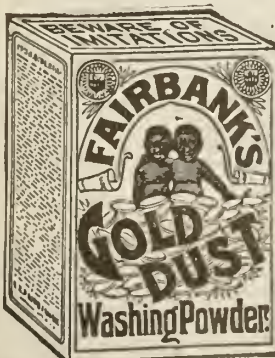
Le 1,000

Richmond Straight Cut. ... 11.00
Sweet Caporal ... 8.50
Athlete... 8.50
Old Julge ... 8.50
New Light (tout tabac) ... 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac)... 8.50
Derby ... 6.55
Old Gold ... 6.30
Prince ... 5.75
Sweet Sixteen ... 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent ... 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège ... 12.00
Yildiz (Egyptiennes) ... 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria ... 5.75
Empire Navy Cut ... 8.00
Old Chum ... 8.00
Gold Crest ... 6.00
Columbia (tout tabac)... 11.00
Niobe (Turques) ... 8.00
Hassan (Turques) ... 8.50

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

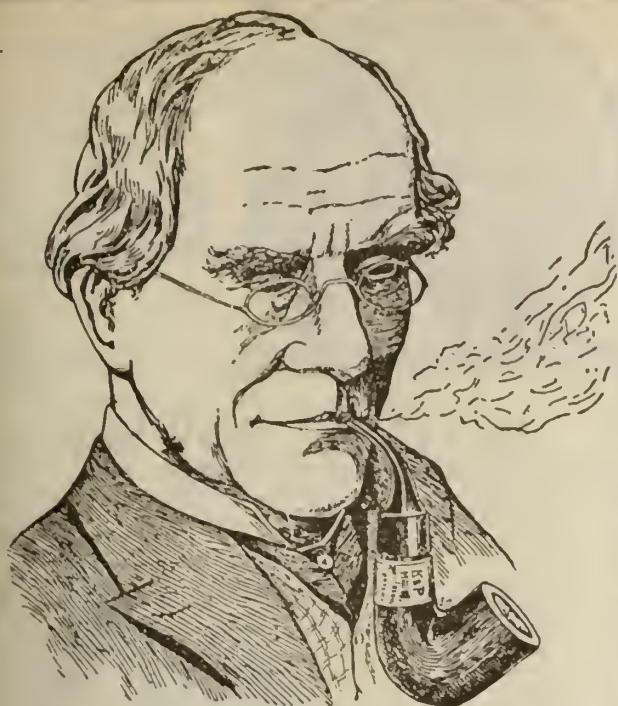
GOLD DUST.



Chaque fois que vous offrez Gold Dust à une cliente, vous allez
faire une vente facile à cause de notre publicité large, persistante qui
dit partout aux femmes : "Let the Gold Dust Twins Do Your
Work".

Quand une fois une femme essaye Gold Dust, elle continue à
s'en servir, à cause de son pouvoir étonnant de nettoyage ; quand une
fois un épicier fait un effort spécial pour pousser sa vente, il continue
à le faire, parce qu'il constate que les ventes sont très faciles.

"Essayez simplement d'activer la vente de GOLD DUST.
"LET THE GOLD DUST TWINS DO YOUR WORK"
THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal,
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX SPÉCIAL

VIANDES FUMÉES :

Jambons "Cottage" - 11½c.
(DÉSOSSÉS)

Jambons "Picnic" - 10c.

Convenant spécialement à la vente en un seul morceau, sans les débiter en tranches. Viandes de la plus fine qualité.

Donnez un ordre à titre d'échantillons.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

MONTREAL, Qué.

Mis en Boîtes là où ils sont pris.

Les **Conserves de Haddies** de la Marque "**Thistle**" sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est Impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. **On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle."** La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque "**Thistle**". Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE "THISTLE."

Arthur P. Tippet & Co.

Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEUR



50 %

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imprègnent leurs magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Remédiez à cela en employant le

Autrefois SYSTEME BOWSER POUR MESURER L'HUILE

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur. Ni mesures — Ni entonnoirs — Ni odeurs désagréables. En deux mots : économie et propreté.

Grandeurs assorties — prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S. F. Bowser & Cie.

Inc.
66-68 Ave Fraser,
Toronto, Ont.



DWIGHT'S



BAKING SODA

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL

RS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Saindoux Composé**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada
se risqueraient à employer tout autre sel que du

Sel à Fromage
WINDSOR

dans le caillé.

Ils l'ont essayer et éprouvé—pour sa pureté—
sa solubilité—sa saveur—et ont constaté qu'il forme
une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout
autre Sel à Fromage.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/4 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Meerschman 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts 1/4 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/4 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22
Tabacs en nalettes. (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/4 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7 1/2s	0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00	
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	9.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
 Saindoux Composé Raffiné, choix
 Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 3/4
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.75 0.08 3/4
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.65 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.08 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.08 3/4
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, ppts. 1 lb. . . . 0.09 1/2
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/4
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.11 3/4
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.45 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.32 1/2 0.11 3/4
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/4
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 3/8
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 3/4
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE
 Montréal
 Légumes.

Petit Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins 100 boîtes 18.00
 Extra Fins 100 " 16.00
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—i oui, demandez le
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
 Bureaux: {Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE PATENTS

Any one sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Mun & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all new dealers.

MUNN & CO. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

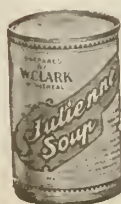
PLUM PUDDINGS

Si vous désirez vous faire une
 clientèle pour les Puddings, vous
 devez vendre les meilleurs.

Vendez alors ceux de CLARK, ab-
 solument garantis.

Il n'est employé, dans leur pré-
 paration, que les fruits et in-
 grédients du plus haut choix.

En boîtes en fer-blanc,
 Nos 1s. et 2s.



W. CLARK,
 MONTREAL

Manufacturier du Mince
 Meat Renommé,
 Mis dans des Boîtes Nou-
 veau Genre,

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir consti-
 tute la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

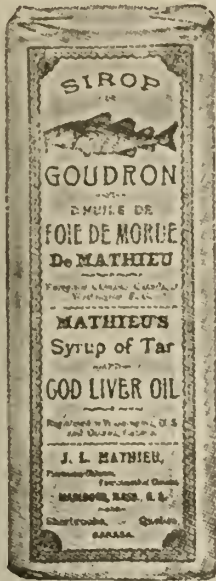
Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

Le mérite est une grande chose; mais
 de deux magasins de mérite égal, celui
 qui fait la meilleure publicité fera le
 plus d'affaires.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'huile de foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

Le dernier paquet est celui où se trouve le Profit Net.

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand vous faites un profit clair et net sur une caisse de marchandises ?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement des affaires, n'est-ce pas toujours principalement avec la dernière boîte ou bouteille ?

Donc, si le dernier ou les deux derniers paquets sont mauvais ou restent invendus, — **votre profit disparaît**, — et vous faites peut être une perte.

Les "57 Variétés" Heinz

sont un stock profitable, parce qu'elles sont garanties pures, garanties plaire, et annoncées.

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une heure pour vendre une boîte de **Fèves Heinz Cuites au Four**, ou une bouteille de **Pickles Heinz**.

Pourquoi ne pas **assurer vos profits** en vendant la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur fin" par leurs manufacturiers ?

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la
Pureté des Produits Alimentaires.

QUAND ON VOUS DEMANDE

Une Poudre à Pâte

PURE

SANS ALUN

offrez la

MARQUE QUAKER

Elle donnera la plus grande satisfaction.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

St. Lawrence Sugar

Le modèle-type de qualité.

Le sucre granulé qui est un produit entièrement pur, de la canne.

Un essai réel du gouvernement a prouvé qu'il contient 99 7/10 à 100 pour cent de Sucre, sans aucune impureté

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons ..	8.00
Extra Fins, 100 boîtes..	13.50
Fins, 100 boîtes ..	12.00
Moyens, 100 boîtes ..	8.00
Coupés, 100 boîtes ..	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes ..	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes..	7.50
Epinards en Purée ..	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes ..	9.50
Julienne, 100 boîtes ..	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes ..	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes ..	24.00
Branches géantes, 16 bocaux..	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.00
Branches Extra, 100 boîtes ..	22.50
Branches Fines, 100 boîtes ..	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes ..	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes ..	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes..	13.00
Moyens, 100 boîtes ..	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes ..	10.00
Sardines	C/S
Romain ½s ..	8.00
Tévillec ½ ..	8.00
Victoria ½s ..	8.50

Junquiera ½s ..	8.50
White Bear ½s ..	17.00
White Bear ½s ..	10.00
Le Pilote ½ ..	11.50
Savons de Castille	Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S

morceaux de ½ lb., 50	"	3.50
morceaux de 3 oz., 200	"	3.75
morceaux de 7 oz., 200	"	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07	
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	"	0.08
	C/S	

morceaux de ½ lb., 50	"	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	"	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	"	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s ..	4.75
Grape Juice, pts 24s ..	5.00
Grape Juice, splits 36s ..	4.75
Apple Juice, qrts 12s ..	3.75
Apple Juice pts 24s ..	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s ..	4.50
Champagne pommes, 24s pts ..	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s ..	4.50
Sparkling Cider, pts 24s ..	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s ..	2.40
Thés Japon	Lb.

Victoria, 90 lbs ..	0.27
Victoria, 85 lbs ..	0.29
Princess Louise, 80 lbs. ..	0.22
Princess Louise, 30 lbs. ..	0.23
Princess Louise, 5 lbs. ..	0.24

Vert "Ceylan"

Duchess, 60 lbs ..	0.24
Noir Blend	
Victoria 50/30 tins ..	0.32

Princess 50/30 tins ..	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s ..	0.08
Carton 1 lb., 50s. ..	0.08
Carton ½ lb., 100s ..	0.08
Carton ½ lb., 200s ..	0.08
Bbl. 240c ..	0.07½
Keg 120s ..	0.07½

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre ..	6.50
c/s 12 Btls qrts ..	5.75
c/s 24 Btls pts ..	6.25
c/s 24 Btls ½ pts ..	4.25
Estagnons, 5 gal. ..	2.40
Estagnons, 2 gal. ..	2.50
Estagnons, 1 gal. ..	2.60
Estagnons, ½ gal. ..	2.70
Estagnons, ¼ gal. ..	2.80
Estagnons, ⅛ gal. ..	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz. . 0.90

La lb.



Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.10



Lait Frais de Vache--Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation, sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited

AYLMER Ont.

Bureaux principaux à Hamilton, Ont.



LAIT ST-CHARLES

Si Tous Les
Epiciers du
Canada

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux
tiennent le

Lait Evaporé
St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne
dont les ventes sont très fortes et qui donne
toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non
modifiée.
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes
de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.



CE NOUVEAU PRODUIT

fournit une soupe riche, nourrissante, qui se prépa-
re sans aucune difficulté.

Presque toutes les femmes du Canada voient la
grande annonce

EDWARDS' DESICCATED SOUP

SOUPE GRANULÉE EDWARDS'.

Chaque femme qui la voit sur vos rayons ou
votre comptoir, est anxieuse d'essayer ce produit.

Chaque femme qui en a acheté continue à en
acheter.

Voilà pourquoi la Soupe Granulée Edwards'
a une vente aussi splendide.

De nouvelles clientes viennent en foule aux ma-
gasins qui favorisent la vente de cette nouvelle
soupe et la mettent en évidence dans leurs étalages.

La Soupe Granulée Edwards'

est produite en trois variétés—Brune (faite de la
meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux
Tomates et Blanche (ces deux dernières aux légu-
mes). Elle se détaille à 5c. par paquet et en canis-
tres à 15c. et 25c.

Si vous n'avez pas encore cette Soupe en stock,
envoyez un ordre d'échantillons, ou écrivez pour
obtenir un paquet de chaque variété avec les prix
du gros. Cartes de Vitrine genre nouveauté et
autres articles produisant des ventes fournis gé-
néreusement.

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. Patrick & Co., Toronto.

W. H. Escott & Co., Winnipeg.



UN peu plus de soins dans la cuisson et l'emploi des ingrédients absolument les meilleurs ont pour résultat la production des Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney, bien meilleurs que ceux qui s'en rapprochent le plus. Ces biscuits ne dévient jamais de leur haut type de qualité et conservent leur charme délicieux.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont, Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B. ; Halifax N. E. ; Fort William Calgary, Vancouver, C. A ; St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent. Ne tache pas les murs.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiceries en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :

MERCILÉ & DUBRULE

Nouvelle Boîte de Poste 1662

Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

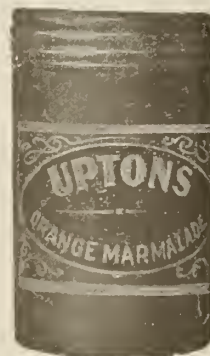
Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicerie et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches .. .	0.15
Imperials .. .	0.07
Biscuits au soda .. .	0.08
Biscuits au vin .. .	0.11
Jam Jams .. .	0.15
Biscuits au Café Noir .. .	0.15



ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .. .	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel" .. .	3.90
Lait "Silver Cow" .. .	5.05
"Purity" .. .	4.90
"Good Luck" .. .	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
et 1/2's .. .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1's .. .	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses .. .	\$5.00
Cinq caisses ou plus .. .	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal	
Lime Juice "Stowers" .. .	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice .. .	3.50
Lemon syrup .. .	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1 .. .	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. .	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1 .. .	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. .	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons .. .	1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons .. .	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	

1 à 5 gallons .. .	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	

Boîtes 8 oz. .. .	1.25
Boîtes 4 oz. .. .	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. ..	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. ..	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. ..	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse .. .	4.10
5 caisses .. .	4.00
10 caisses .. .	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz. .. .	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse .. .	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse, .. .	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse, .. .	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par	
caisse .. .	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse .. .	1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. . bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate .. .	0.56

Seaux en bois, 30 lbs, .. . lb. 0.07

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou
davantage expédiées directement de la
manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à
tous les points intermédiaires en Onta-
rio. Pour tous les autres endroits, une
allocation de fret de 25 cents par cwt.
sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le thé et le café sont deux des articles
qui rapportent le plus de profits à l'épi-
cier.

La CONSOMMATION ENORME des
PATES ALIMENTAIRES
DE LA

Marque "HIRONDELLE"
est due à leur haute qualité,
à leur fraîcheur et à leur
excellence.

Elles sont délicieuses, cui-
sent vite, se digèrent facile-
ment.

VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE
L E S

MACARONIS,
VERMICELLÉS,
SPAGHETTIS,
COQUILLES,
COULES.
PETITES PATES,
NOUILLETES AUX OEUFS, L'Hirondelle

L'Hirondelle.

Vous n'en aurez que des compliments
de votre clientèle.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,
MONTRÉAL, Canada.

Comme impudence, rien ne peut égaler
l'essai fait pour mettre au niveau des thés d
JAPON sains et absolument purs, les pro-
duits teints d'autres pays. :- :- :- :-



PUBLICITE

Un inventaire du stock de toute épicerie montre qu'il y a une certaine proportion de marchandises inactives - marchandises qui, faute de qualité ou de publicité, représentent une partie non profitable du capital placé. Les marchandises de confiance et largement annoncées rapportent des profits.



La poudre à pâte "Magic" est celle qui est le plus annoncée au Canada ; elle assure en tout temps un profit satisfaisant. Pensez-y.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



La prochaine fois que vous aurez besoin de Conserves de Poisson, assurez-vous que votre fournisseur a le nom exact :

Marque Brunswick.

Ce sera votre garantie que le contenu de chaque boîte sera sûr, que vous pourrez recommander en toute confiance ces conserves à vos clients. Les aliments provenant de la mer ont plus de vogue, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix et à leur préparation.



Veillez à avoir un stock complet de la "Marque Brunswick" pour faire face à la demande.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 19 JANVIER 1912

DEUX LETTRES

Qu'on nous permette, parmi les lettres de félicitations que nous avons reçues, de publier les deux suivantes, qui dans leur forme simple, n'en disent pas moins éloquemment la valeur de notre effort à soutenir les intérêts des marchands-détaillants et à leur donner les conseils et les principes susceptibles de les aider dans leur commerce.

DUMAS & FRERE

Thetford Mines, P.Q., 3 janvier 1912.

"Le Prix Courant".

Messieurs,

Vous trouverez sous ce pli un chèque de \$2.00 en paiement de notre abonnement à votre journal, du 2 octobre 1911 au 2 octobre 1912. Veuillez nous en donner acquit par poste, s. v. p.

Nous nous plaignons à vous adresser nos félicitations et à vous dire combien votre journal est utile aux jeunes qui se lancent dans le commerce. Pour notre part, nous regrettons de ne l'avoir point reçu dès le début, mais sommes heureux de constater que plus un commerçant progresse, plus votre journal lui devient utile et indispensable.

Vos respectueux,

DUMAS & FRERE,

Thetford Mines.

W. GRONDIN,

épicier,
vaisselle, granit,
librairie, etc.

Grand'Mère, P.Q., 30 décembre 1911.

"Le Prix Courant," Montréal.

Messieurs,

Inclus mandat de deux dollars (\$2.00) pour abonnement 1912.

Bien à vous,

W. GRONDIN.

P.S. — J'ai toute satisfaction de votre journal, pour moi c'est une dépense qui rapporte dix fois ce qu'elle coûte.

W. G.

LA MAIRIE

M. U.-H. Dandurand retire sa candidature à la mairie. Cette décision soudaine peut, de prime-abord, étonner ceux qui voyaient en lui le candidat le plus qualifié à ce poste et celui dont les chances pouvaient paraître les meilleures.

Qu'on n'aille pas croire que M. U.-H. Dandurand se retire de l'arène parce qu'il craint un échec et qu'il renonce à la lutte parce qu'il ne se sent pas de force à la soutenir et à vaincre. Non, ce serait méconnaître son caractère énergique et combatif. Il nous a donné lui-même les raisons de cette grave détermination; elles sont toutes à son honneur et ceux qui les connaissent ne peuvent qu'approuver son geste de désintéressement.

M. U.-H. Dandurand était partisan de la réforme municipale; il avait adopté le programme de l'Association des Citoyens et avait contribué personnellement à en assurer le succès. Pour mieux soutenir le régime nouveau, il avait brigué avec succès l'échevinage et en prétendant à la mairie, il n'envisageait qu'une chose: pouvoir continuer l'oeuvre commencée et la mener à bonne fin. Aussi on peut juger de la douloureuse surprise qu'il éprouva, lorsqu'ayant demandé à ceux qu'il avait soutenu de toutes ses forces, à l'Association des Citoyens, de vouloir bien lui prêter son concours pour la prochaine élection, il se vit opposer une fin de non-recevoir d'autant plus inexplicable qu'elle y faisait mention du concours loyal qu'il avait su donner en tout temps au Bureau des Commissaires pour assurer à la ville de Montréal une administration toute de progrès, et à son dévouement au soutien et à la défense du principe qui a motivé la mise en marche du nouveau régime unanimement approuvé lors des dernières élections municipales.

Cette attitude d'indifférence et de désintéressement de la question n'était pas ce que M. U.-H. Dandurand était en droit d'attendre de ceux auxquels il avait prêté loyalement son concours et qui se dérobaient au moment où l'occasion leur était fournie de lui rendre la pareille.

Il répond à cette ingratitude par un geste de fier désintéressement, non pas que le soutien de l'Association des Citoyens lui fut nécessaire pour briguer l'honneur de de-



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

venir le premier magistrat de la ville de Montréal, mais parce qu'il se sent écoeuré d'une telle manière de faire et ne veut pas aller contre un principe qu'il a défendu et qu'il est prêt encore à défendre de toutes ses forces. C'est un bel exemple de dignité dont on ne saurait le blâmer, et qui lui vaudra au contraire l'estime et la sympathie de tous.

LE BOARD OF TRADE ET LES ACTIONS "QUI TAM"

Le Conseil de cet important corps d'hommes d'affaires supplie Sir Lomer Gouin d'intervenir en la matière, pour protéger le commerce contre les "sangsues" — Le Duc et la Duchesse de Connaught acceptent une réception offerte par le "Board".

L'assemblée régulière du conseil du "Board of Trade" a eu lieu hier après-midi. M. Jeffrey-H. Burland, président, occupait le fauteuil. Les personnes suivantes assistaient: MM. R.-W. Reford, Huntly-R. Drummond, Norman Wight, Jos. Elsmly, R.-A. Brock, D.-W. Campbell, Armand Chaput, R.-J. Dale, Chas.-P. Gordon, W.-K. Graftey, J.-A. Hardisty, L.-L. Henderson et Joseph Quintal.

La principale question étudiée fut celle de l'état annuel du trésorier, qui fournit l'occasion aux membres présents d'exprimer leur entière satisfaction, car, nonobstant le fait qu'il a été impossible de recruter le même nombre de nouveaux membres que l'année précédente, le revenu total accuse un surplus de \$14,000. M. Wight, le trésorier, a reçu les félicitations sincères et unanimes des membres présents à la réunion, et un vote de remerciement lui a été voté sur proposition de M. R.-W. Reford.

Au sujet de la question du bureau de transport, le conseil a décidé de le maintenir sur la base qu'il occupe actuellement, mais un comité de ce bureau sera prié de faire d'énergiques efforts pour obtenir de nouveaux souscripteurs à ce bureau. le conseil étant opposé à tout arrangement par lequel le bureau émergerait à même les fonds du "Board".

A ce sujet, l'utilité du bureau, en rapport avec ses relations avec les hommes d'affaires de Montréal a été discutée, et tous se sont accordés à déclarer qu'il épargne des centaines de milliers de dollars aux expéditeurs, en raison des concessions obtenues des compagnies de chemin fer.

Concernant la question des actions "qui tam", la résolution suivante, qui devra être soumise à Sir Lomer Gouin, en sa qualité de procureur général de la province, a été adoptée;

"Attendu que l'institution des actions populaires ou "qui tam" en recouvrement de pénalités, est devenu un abus dans le district de Montréal par le fait que ces actions sont intentées par les particuliers non dans le but de faire observer la loi mais seulement dans un but de gain.

"Et attendu que la "Couronne" ne retire aucun revenu de ces actions quand elles sont instituées, comme actuellement, par des particuliers, puisqu'une minime partie des frais encourus retournent alors au tribunal.

"Que le conseil du "Montreal Board of Trade" prie l'honorable procureur général, de faire passer un amendement à la loi, durant la présente session de la législature, pourvoyant à ce qu'aucune action "qui tam" ou autre action populaire ne soit intentée, si ce n'est par un officier de la "Couronne", et ce seulement après que les parties en contravention auront obtenue un délai raisonnable pour se conformer à la loi."

Lecture fut faite d'une lettre du lieutenant-colonel Lowther, secrétaire-militaire du duc de Connaught, acquiesçant à la requête qui a été faite à Leurs Altesses d'assister à une réception qui leur sera offerte par le "Board of Trade". Une date ultérieure sera désignée plus tard à ce sujet.

M. J. Gilman Shearer, de MM. Shearer, Brown & Wills, fut admis membre du "Board", ce après quoi la réunion fut ajournée.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

A la réunion du Conseil, le 17 courant, on a discuté la question de la Cour de Circuit — Le rapport du Comité de Législation à ce sujet est adopté.

La réunion du Conseil de la Chambre de Commerce, le 17 courant, a été particulièrement intéressante pour ceux qui s'occupent de questions légales, pour les commerçants qui ont des questions à soumettre aux tribunaux.

M. Fred.-C. Larivière, présidait. Etaient présents: MM. Armand Chaput, le Lt-colonel A.-B. Labelle, vice-présidents, C.-H. Catelli, W.-U. Boivin, Hon. Alph. Desjardins, Damase Masson, L.-J.-A. Surveyer, A.-A. Granger, A.-H. Hardy, Jos. Filiatrault, F.-B. Drouin, Adélar Fortier, J.-T. Harmand, J.-C.-G. Contant.

La résolution qui a été adoptée est celle que le comité de législation avait lui-même adoptée à l'une de ses réunions. Elle se lit comme suit:

Ce comité s'est réuni le mardi, 16 janvier 1912, sous la présidence de l'hon. Alph. Desjardins, président.

Etaient aussi présents: MM. Frédéric-C. Larivière, C.-H. Catelli, Adélar Fortier et W.-U. Boivin, secrétaire.

Ce comité, ayant pris en considération la demande de M. Adélar Fortier, relativement à la nomination de juges additionnels à la Cour de Circuit, afin de faciliter l'expédition des causes en souffrance, a résolu de demander à la Chambre l'adoption de la résolution suivante:

"Que par suite de l'encombrement des affaires en Cour de Circuit à Montréal, le commerce souffre un préjudice très grave, au point que depuis quelques années déjà la majorité des commerçants au lieu de porter leurs collections à leurs avocats et d'en réclamer le montant devant le Tribunal, les portent à des agents collecteurs, composent avec leurs débiteurs ou aiment mieux perdre leurs créances plutôt que d'inter des actions et de grossir le nombre des causes en souffrance.

"Que d'après les informations que la Chambre a reçues, une cause sommaire inscrite aujourd'hui, ne saurait être entendue au mérite avant le mois de juin 1913.

"Que cette situation est intolérable et ne peut plus subsister.

"Que cet état de choses déplorable serait dû entr'autres, à l'augmentation considérable des affaires et au nombre insuffisants de juges pour en disposer.

"Que le commerce a besoin d'une justice expéditive et d'un Tribunal qui soit en état de disposer au plus tôt du nombre considérable des arrérages.

"La Chambre demande instamment au gouvernement de vérifier, par une enquête, le bien-fondé de ces plaintes, — d'en rechercher les causes et d'y apporter un remède au plus tôt.

Le tout humblement soumis,

ALPH. DESJARDINS,

Président du comité.

L'hon. M. Desjardins, parlant sur cette question, croit qu'il vaudrait peut-être mieux revenir à l'ancien système; la Cour Supérieure devrait avoir juridiction sur les cours inférieures. Les honoraires payés actuellement aux juges de la cour de Circuit ne sauraient tenter un avocat d'accepter un poste de juge à la cour de Circuit, parce que, si le bureau de tel avocat est populaire il retirera de meilleurs revenus de son étude que du banc où on l'aura placé. Un avocat pratiquant, ayant une forte clientèle, n'acceptera l'offre d'un siège à la magistrature que par dévouement; or, le dévouement, en ce siècle du "Struggle for Life" est très rare. Il serait indispensable, d'après l'hon. M. Desjardins, de mieux organiser les tribunaux supérieurs, de répartir plus efficacement la besogne. Il y a présentement insuffisance de méthode.

M. Desjardins croit qu'il ne serait pas sage de proposer l'augmentation des salaires des juges de la cour de Circuit, de Montréal, parce que, pour une augmentation d'honoraires à trois ou cinq juges on s'exposerait à recommander une égale

augmentation en faveur d'une centaine de juges ruraux qui exercent pratiquement les mêmes fonctions que nos juges de Montréal.

La résolution du comité de législation a été adoptée, finalement, par le conseil.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Nous approchons de la date à laquelle doit avoir lieu l'Exposition de Ferronnerie de Montréal et nous pouvons assurer dès maintenant, sans présomption, que le succès ne saurait manquer de couronner les efforts des organisateurs. Tout fait prévoir, en effet, une affluence considérable de visiteurs et le nombre des exposants qui se sont assurés un emplacement pour y établir leur stand prouve toute l'importance qui s'attache à cette grande manifestation. Les marchands détaillants trouveront là l'occasion d'entrer en rapports avec le fabricant et de se familiariser avec ses produits, ils rencontreront dans une même salle les articles les plus divers fabriqués par nombre d'industriels et provenant des quatre coins du Canada. On ne saurait trop s'imaginer l'intérêt qu'il y a pour le marchand détaillant à visiter de telles expositions; il y trouve côte à côte tous les articles variés qui composent son commerce et peut par des comparaisons expérimentales dégager ceux qu'il lui sera le plus profitable d'acquérir pour sa vente.

Une exposition est en quelque sorte une illustration vivante et réelle de ce qu'a créé le génie humain, c'est une manifestation admirable de ce qu'est capable de faire l'effort de l'homme pour augmenter le bien-être de ses semblables et cela se traduit dans une multitude d'articles tellement usuels qu'on n'a pas une pensée exacte de la somme de travail que représente chacun d'eux. Le fabricant, lui, qui n'ignore pas tout le labeur persistant qu'il a fallu pour amener successivement tels ou tels perfectionnements à des articles courants et unanimement appréciés, profite des expositions pour en souligner les avantages aux détaillants et pour leur en indiquer l'application véritable. Ces derniers en tirent une leçon des plus profitables. C'est en quelque sorte un commentaire documenté de ce qui figure sur les catalogues avec cette différence que les objets au lieu d'être de simples reproductions sont présentés aux visiteurs tels qu'ils sont dans leur grandeur naturelle, expliqués, discutés, mis en mouvement, en un mot expérimentés par le plus compétent des professeurs: le fabricant lui-même.

La Ferronnerie est une de ces branches pour lesquelles les expositions sont pour ainsi dire indispensables, parce que la diversité des objets qui en font partie est si considérable qu'il est difficile de s'en faire une idée d'ensemble à moins qu'une organisation minutieuse n'en ait groupé les éléments si multiples sous la forme d'une exposition.

Il est malaisé d'énumérer tout ce qui entre dans cette ligne; elle embrasse toute une catégorie d'objets les plus divers, tels que les outils, les articles de ménage, de ferblanterie, de chaudronnerie, de jardinage; les appareils d'éclairage et de chauffage; les articles de chasse, plomb poudre, douilles métalliques pour cartouches, ceux de pêches, lignes, fusils, pièges, etc., comprend nombre d'ouvrages de bâtiments, serrureries, etc. C'est une infinité d'objets qui se range sous cette rubrique et chacun d'eux est d'une utilité si courante et d'un emploi si fréquent qu'il mériterait un examen attentif et une étude détaillée et soutenue.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal permettra aux marchands détaillants et aussi à la masse du public de s'arrêter quelques minutes à chacun de ces articles qui sont des merveilles de précision et d'invention et de pénétrer un peu des mystères de leur fabrication, ils s'étonneront du nombre de mains entre lesquelles le plus simple d'entre eux aura dû passer avant d'être délivré au commerce; et connaissant mieux la technique de la production de ces objets, ils seront mieux armés dans l'avenir pour en discuter la valeur et en imposer le prix.

LE COMMERCE EXTERIEUR DU CANADA

La section du rapport annuel du Département du Commerce et de l'Industrie sur le commerce entre le Canada, la Grande-Bretagne, la France et l'Allemagne, a paru. Ce rapport montre que, pendant l'exercice fiscal terminé le 31 mars 1911, le chiffre du commerce total du Canada avec la Grande-Bretagne s'est élevé à \$247,551,912, contre \$245,313,984 en 1910. Il y a eu une augmentation considérable des importations de marchandises anglaises et une diminution des exportations sur la Grande-Bretagne. Les importations totales s'élèvent à \$110,586,801, contre \$95,679,877 en 1910. Les exportations se sont élevées à \$136,065,111, contre \$149,634,107.

Le commerce total du Canada avec les Etats-Unis, pour la même période, a atteint un total de \$413,813,003, contre \$352,221,327, l'année précédente.

Les importations et les exportations ont augmenté: les premières, de \$230,070,540, en 1910, à \$294,415,202, en 1911, et les dernières, de \$113,150,778 contre \$119,396,801.

Les droits perçus sur les importations de Grande-Bretagne se sont élevés à \$24,756,811, et sur les importations des Etats-Unis, à \$37,854,728.

Les chiffres du commerce avec l'Allemagne sont en légère augmentation, \$12,750,216, contre \$10,459,456 en 1910. Les importations de marchandises allemandes se sont élevées à \$10,687,199, contre \$7,958,264 en 1910. Les chiffres indiquent que, bien que le Canada ait fait de plus forts achats en Allemagne, les exportations du Canada sur l'Allemagne ont très peu augmenté, \$2,663,017 en 1911, contre \$2,501,191 en 1910.

Le commerce avec la France a augmenté des deux côtés. Les importations se sont élevées à \$11,755,493 en 1911, contre \$10,170,903 en 1910, et les exportations à \$2,782,092 en 1911, contre \$2,640,648 en 1910. Le commerce total du Canada en 1911 s'est élevé à \$769,443,905, contre \$693,211,221, l'année précédente, et les droits perçus ont passé de \$60,709,707 en 1910, à \$72,935,639 en 1911.

Les exportations et importations d'argent monnayé et non monnayé sont en très forte augmentation, les importations étant de \$6,017,589 en 1910, et de \$10,206,210 en 1911; les exportations, de \$2,594,536 en 1910 et de \$7,196,155 en 1911.

POUR CAUSE D'INVENTAIRE

Chaque année, dans le courant de janvier, beaucoup de maisons établissent leur inventaire et afin d'alléger leur stock, elles consentent des rabais importants leur permettant de réduire au strict minimum les marchandises à inventorier.

La maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, épiciers en gros, 568 rue Saint-Paul, à Montréal, devant boucler au 1er février prochain les écritures de l'exercice écoulé, offre aux détaillants \$100,000 de marchandises diverses à des prix extrêmement avantageux. Ils feront bien de profiter de l'occasion et de s'enquérir des produits mis à leur disposition pendant quelques jours, à si bon compte.

LA PRODUCTION DE L'ASBESTE AUX ETATS-UNIS EN 1910.

En 1910, les Etats-Unis ont surpassé tous les autres pays dans la conversion de l'asbeste brute en produits manufacturés; mais une très faible proportion — moins de 1 pour cent — de l'asbeste employée provenait des Etats-Unis; la plus grande partie était importée du Canada. D'après le "Geological Survey" des Etats-Unis, la production de l'asbeste dans ce pays en 1910 est évaluée à \$68,357; les importations d'asbeste brute du Canada sont évaluées à plus de quinze fois cette somme.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"L. Chaput, Fils & Cie, Limitée," commerce général de thés, cafés, épicerie produits alimentaires de toutes sortes, vins, liqueurs, eaux minérales et breuvages de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Carbondale Absorption Ice Machine Company, Limited," installation et commerce général de machines, accessoires mécaniques de toutes sortes, et commerce d'ammunition, et de toute substance chimique en rapport avec les produits de la compagnie, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The National Film Company of Canada, Limited," commerce général de cameras, et de tous les accessoires photographiques, ainsi que de tous accessoires, produits et procédés en rapport avec la chimie, l'optique et l'électricité, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"C. C. Cottrell, Limited," courtage et agence de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$400,000.00.

"Standard Leather Packing Company, Limited," commerce général de cuirs de toutes sortes, fabrication et commerce de tous les articles en cuir, huiles, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canada Coat, Apron and Household Company, Limited," importation, exportation et location d'articles de toutes sortes en usage chez les bouchers, hôteliers, barbiers, et autres marchands et hommes d'affaires, ainsi que dans les bureaux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

LES MOTEURS ELECTRIQUES

Thomas A. Edison disait ces jours-ci: "Les moteurs à gazoline seront bientôt une chose du passé. Un engin à gazoline comporte 200 parties à mouvement réciproque, tandis qu'un moteur électrique n'en n'a qu'une, à mouvement rotatif. Mon moteur électrique approche déjà de la perfection.

"A Winnipeg, Man., où il fait dix-huit degrés au-dessous, nos châssis électriques marchent sans pannes. Ceci vient réfuter éloquentement les dires de certains que les moteurs électriques ne peuvent assurer le service pendant le froid extrême."

Le châssis électrique dont M. Edison veut parler en disant: "Nos châssis électriques," n'est autre que celui des automobiles connues sous le nom commercial de "Detroit Electric" et muni des batteries Edison.

Il y a une semaine, lorsque le thermomètre enregistrait 33 degrés au-dessous de zéro, pendant deux jours, ces châssis électriques effectuaient un travail continu de onze heures par jour et la température des batteries à huit heures le soir, était à 60 degrés.

LES MINERAUX D'ONTARIO

La province d'Ontario a produit de nombreuses substances minérales en 1910, et cela a fait naître des industries d'importance locale, employant beaucoup de main-d'œuvre et de capital. La plupart de ces minéraux n'ont pas un caractère métallifère.

Le carbure de calcium, employé à la production de l'acétylène et obtenu par la fusion du carbone et de la chaux dans le four électrique, est produit par deux compagnies, qui en ont expédié 3,072 tonnes d'une valeur de \$184,323. Elles ont

employé 56 hommes et payé \$37,630 de salaires. Leur production, en 1909, a été de 2,349 tonnes.

La production du corindon, en 1910, a été de 1870 tonnes d'une valeur de \$171,944, ou d'environ \$4.59 la livre. Le nombre d'employés dans les mines et les usines était de 201, qui ont reçu des salaires s'élevant à \$100,945.

La production du feldspath a augmenté. De 11,001 tonnes en 1909, elle est passée à 16,374 tonnes en 1910. Elle a exigé le travail de 107 employés, dont les salaires se sont élevés à \$32,901.

Les dépôts de feldspath fournissent aussi du quartz ou silice à peu près pure. Le quartz est employé dans la manufacture du ferrosilicon, tandis que le feldspath est expédié dans les centres où l'on fabrique de la poterie. Le Collège d'Agriculture d'Ontario étudie la valeur du feldspath réduit en poudre comme fertilisant, car il contient 14 pour cent de potasse.

La production du graphite raffiné a été de 992 tonnes d'une valeur de \$55,637.

Pendant de nombreuses années on a trouvé du gypse en petites quantités dans la vallée de Grand River; mais cette industrie n'a jamais atteint de grandes proportions. Jusqu'ici ce minéral a été employé principalement à la fabrication du plâtre, à la manufacture de fibre de bois, de poison à punaises, comme fertilisant du sol, etc. Mais le développement de l'industrie du ciment Portland a ouvert un débouché et stimulé la production. Le mélange de gypse en faible proportion a pour effet de retarder la prise du ciment et de faciliter ainsi la manipulation de grandes quantités de ciment à la fois.

De récentes explorations près de Caledonia ont révélé l'existence de dépôts de gypse très étendus. En 1910, il a été produit 10,043 tonnes de gypse d'une valeur de \$17,825 à l'état brut.

L'extraction du quartz ou de la silice pour des usages variés augmente rapidement. En 1910, on en a extrait 90,680 tonnes d'une valeur de \$87,424, contre 63,172 tonnes d'une valeur de \$75,329 en 1909. Les mines de nickel de Sudbury prennent une grande partie de la production pour en revêtir les parois de leurs fournaises.

En 1910, on s'est livré à la manufacture du combustible tourbe. Le produit a été vendu à Ottawa pour la consommation domestique et était en bonne demande à \$3.00 la tonne.

On a extrait un peu de phosphate de chaux en 1910, mais il n'en a pas été mis sur le marché.

On a découvert de la terre d'infusoires, connue autrement sous le nom de tripoli, dans le district de Muskoka; on croit pouvoir exploiter ces dépôts. Cette substance est utilisée pour polir et aussi pour la manufacture des composés à nitro-glycérine.

L'extraction de l'actinote fut reprise en 1910, après une interruption de plusieurs années; mais on n'en a produit que quelques tonnes. L'actinote fait un excellent matériel de toiture. On a extrait un peu de fluorspath; cette substance est largement employée à l'extraction de l'acide fluorhydrique.

PERSONNEL

M. William Hay, assistant-gérant de la "Liverpool London & Globe Insurance Company", vient d'être nommé par cette compagnie au poste de directeur de la succursale de la République Argentine, ayant ses bureaux principaux à Buenos Ayres. Il nous quittera prochainement pour prendre sa nouvelle charge, emportant les meilleurs vœux des collègues et du personnel du bureau de Montréal et laissant plus vifs regrets aux nombreux amis qu'il a su se faire pendant les 2 ans ½ de son séjour au Canada.

LA PECHE DES EPONGES A CUBA

La pêche des éponges est une des industries les plus importantes de la côte de Cuba, et son centre est à Barabano, petit port de mer à trente milles de la Havane. Les Italiens et les Grecs sont les plus habiles pêcheurs d'éponges. La mer des Caraïbes à Barabano est renommée pour la transparence de ses eaux, et on peut y voir les plus beaux paysages sous-marins à une profondeur de plus de 75 pieds. C'est dans ces profondeurs à demi-éclairées garnies de récifs de corail que l'on récolte en grande partie la quantité d'éponges nécessaire à l'approvisionnement du monde.

Ces éponges sont de trois sortes, appelées laine de mouton, herbe et gant. La première variété est la plus précieuse en raison de sa texture fine. L'éponge "herbe" est plus abondante, tandis que celle dénommée "gant" est celle qui a le moins de valeur. Dans le port de Barabano, il y a environ 300 embarcations de toutes grandeurs engagées à la pêche des éponges, et un voyage de pêche demande en moyenne une semaine. On trouve les éponges à des profondeurs variant de dix à quarante pieds; elles sont attachées aux bancs de corail. Il existe plusieurs méthodes pour les recueillir; mais le système des plongeurs est peut-être le plus pratique.

Quand elle est pêchée, l'éponge est un être vivant qui doit subir une préparation, tout comme le poisson, mais d'une manière différente. On les enfouit dans le sable jusqu'à ce que la matière animale soit décomposée. On les place alors dans des cages en osier et on les expose à l'action des flots, après quoi on les suspend à des cordes et on les fait sécher en plein air. Le procédé de préparation se termine ainsi pour le pêcheur; les éponges sont ensuite mises en balles et vendues aux enchères publiques. Les meilleures éponges se vendent d'habitude \$1.15 la livre, tandis que les qualités inférieures rapportent environ 20 cents la livre. La production totale de Barabano est d'environ 1,000,000 de livres par an, rapportant \$500,000.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"Montreal Island Realty, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The Roffey Bond Company, Incorporated," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de Sirop d'Erable de la Beauce, Limitée," exportation, importation et commerce général de sucre, sirops, vinaigre, bonbons, biscuits, glucose, et de tout autre produit pouvant être fait avec le sucre ou le sirop, à Beauce Jonction, dans le district de Beauce. Capital-actions, \$40,000.00.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu les superbes calendriers de:

Charbonneau Frères, marchands de fruits et légumes, 78 Marché Bonsecours, à Montréal;

Handfield, Limitée, épicerie et provisions en gros, 1402-1406 rue Notre-Dame Est, à Montréal,

et leur adressons nos plus vifs remerciements,

UN ESSAI INFRUCTUEUX DE SUPPRESSION DU MARCHAND-DETAILLANT

Aussi phénoménal que cela puisse paraître, il s'est formé il n'y a pas bien longtemps une société dont l'objectif était la suppression de l'intermédiaire qu'est le marchand.

Cet essai eut lieu en Nouvelle-Zélande; la société formée au capital de £100,000 avait élu domicile dans un local nanti d'un bail de 15 années. Les promoteurs de cette institution s'étaient bercés de rêves chimériques et avaient tablé sur des théories devant faire naître l'âge d'or chanté par tous les utopistes. Leur projet était des plus simples. Le détaillant était complètement supprimé et les membres de la nouvelle société se procuraient leurs marchandises aux prix de vente en gros.

Le consommateur devait ainsi payer de 1/5 à 1/2 moins cher qu'en passant par le canal du détaillant. Les actionnaires devaient au surplus toucher une bonne part des bénéfices, de ces bénéfices chimériques, qui sont si faciles à établir... sur le papier!

Et quel fut le résultat de cette entreprise? Les faux philanthropes organisateurs de ce mouvement ne peuvent que se lamenter devant la triste constatation de la réalité.

La dite société à peine en marche depuis quelques mois dût fermer ses portes avec un passif de £13,919; d'actif: point.

Le directeurs confessaient leur confusion, leur désappointement et leur surprise:

"Un plan si parfaitement établi, si bien raisonné, si bien discuté et prouvé théoriquement! Pouvait-on penser qu'il pût tomber de telle sorte, à la pratique."

Les organisateurs ne manquèrent pas de jeter la faute de cet insuccès sur l'hostilité de la presse quotidienne et l'opposition énergique montrée par les marchands établis. La critique d'un tel projet par les journaux avait anéanti l'enthousiasme des souscripteurs et dissuadé les membres d'y adhérer. La société se trouva dans l'incapacité absolue de se procurer des marchandises parce qu'elle ne pouvait faire d'importation sans un capital considérable et les banques lui refusèrent tout crédit.

Un des directeurs disait: "C'était une bataille à mort entre le commerce organisé et notre société, l'opposition fut trop forte et nous fit succomber."

A vrai dire, la raison est beaucoup plus simple: l'organisation actuelle du commerce moderne comprenant le fabricant, le marchand en gros, le détaillant et le consommateur, est la véritable forme qui convient à notre genre d'existence et le rouage ainsi établi fonctionne d'une façon si régulière et à la satisfaction d'une tellement formidable majorité, qu'il y a peu de probabilité qu'un changement prochain puisse intervenir et affecter cette manière de procéder.

UNE OCCASION POUR LES EPICIERS

Avant l'inventaire du 1er février, la maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, 568 rue Saint-Paul, à Montréal, liquide \$100,000 de marchandises à des prix très avantageux.

Parmi les produits offerts notons des conserves de saumon rouge et rose de différentes marques; des sardines de différentes marques; des confitures importées; des confitures canadiennes; des conserves de légumes et de fruits canadiens et importés; des prunes de Californie; des macaronis et vermicelles importés de Blanc et fils; des champignons Lecourt, de Paris; des savons de Castille de Marseille; des boîtes de thés de provenances diverses, etc., etc. Les épiciers auront avantage à demander échantillons et prix de ces diverses marchandises à la maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, épiciers en gros, 568 rue Saint-Paul, à Montréal.

POURQUOI UNE BANQUE VOUS REFUSE-T-ELLE CREDIT ?

Tout homme d'affaires dans quelque chemin qu'il s'oriente a besoin d'être soutenu par une banque pour mener à bien les opérations de son commerce. Cette aide est indispensable, même au plus fortuné, et il convient de se mettre dans une situation telle que la suspicion ne puisse avoir aucune prise sur vous, car le jour où la confiance vous est retirée, vous allez à la dérive et il vous est difficile de redresser convenablement et de diriger votre barque.

Combien d'hommes se trouvent arrêtés dans leur carrière, et voient leurs espoirs tomber lamentablement parce qu'une banque leur a fermé ses portes et leur a refusé l'appui d'un crédit indispensable à leur vitalité? La plupart de ceux auxquels il arrive une pareille mésaventure, ne se rendent pas compte des circonstances qui ont pu motiver une telle mesure, prise à leur égard, ils se dépensent en invectives contre ceux qui précipitent leur ruine et accablent de malédiction "leur" banque, comme ils l'appelaient autrefois.

Peu savent raisonner alors, avec justesse, et se mettre à la place des banques; s'ils étaient assez maîtres d'eux pour raisonner froidement et peser équitablement le pour et le contre, ils auraient tôt fait de reconnaître que le procédé employé vis-à-vis d'eux n'est que trop juste et que tout, dans la gestion de leurs affaires les accablait et dictait aux intéressés la prudence la plus circonscrite.

A ces minutes de dépit et de colère, l'aveuglement les empêche de voir les déficiences de leur administration et de pointer les côtés faibles qui les entraînent d'un mouvement vertigineux à l'abîme. Ils se figurent être à l'abri de la chute finale, leur situation leur semble aussi solide que le roc, ils ne sont pas à même de distinguer les mille petites choses qui en minent la base et dans un avenir prochain en provoqueront l'écroulement formidable.

Pour beaucoup de maisons dans une impasse difficile, la défection du banquier est le coup d'assommoir, c'est la dernière planche de salut qui s'effondre, et rares sont celles qui peuvent survivre à une telle dérobade.

Qu'on n'aille pas croire cependant qu'il soit de l'intérêt des banques de provoquer des ruines et de refuser au moment critique le viatique nécessaire pour un relèvement radical. Non, ce serait méconnaître le rôle des banques qui est tout autre, mais il faut savoir se placer à leur point de vue et calculer les risques qu'elles encourent en se prêtant aux exigences de ceux qui les sollicitent.

Il ne faut pas oublier qu'elles forment elles-mêmes des sociétés ayant la garde de capitaux qui ne leur appartiennent pas et qu'elles ne peuvent impunément engager ce dépôt fait entre leurs mains sans s'entourer de toutes les précautions que peut dicter la plus élémentaire sagesse.

Il est bien évident qu'elles sont forcées de courir des "risques"; c'est en somme leur raison d'être de faire des avances d'argent, encore faut-il que la prudence soit admise à présider à cette distribution de confiance et que leur perspicacité les mette à l'abri de déconvenues qui desserviraient les intérêts de ceux qu'elles représentent.

Parmi les maisons qui font appel aux fonds d'une banque, beaucoup semblent dans une situation prospère alors qu'elles sont parfois à deux doigts de la perte; et ce ne sont pas les sollicitateurs eux-mêmes qui sont capables de donner les raisons qui militent en leur faveur, car ils sont trop enclins à n'envisager que le point de vue commercial alors qu'il faut un homme du métier et versé dans les affaires de banque pour pouvoir discerner efficacement le côté financier de la situation.

De bonne foi, ils se figurent mériter la confiance d'une

banque; à leurs yeux leur affaire a toutes les conditions voulues de succès et s'ils sont tant soit peu aidés, pensent-ils, par un soutien pécuniaire ils ne peuvent manquer de réussir.

Nous avons connu deux jeunes gens, propriétaires d'un magasin de détail dont les affaires étaient florissantes; leur désir était de s'assurer le bail d'un magasin voisin formant encadrement sur deux rues. Ils avaient notifié à leur propriétaire que s'ils ne pouvaient dans un temps prochain s'adjoindre ce magasin, ils se verraient dans l'obligation de chercher dans un autre quartier un emplacement plus vaste pour leur commerce.

Le doublement de l'espace dont ils disposaient précédemment, leur amena d'abord d'heureux résultats: Les fabricants auxquels ils avaient l'habitude de s'approvisionner se montrèrent plus empressés et redoublèrent leurs sollicitations, offrant de leur plein chef des échéances prolongées; un fabricant d'automobiles les persuada de faire l'acquisition de deux camions-automobiles pour les livraisons, il n'y eut pas jusqu'à la maison qui se chargea de l'aménagement du nouveau magasin qui n'offrit un terme éloigné pour le règlement de son travail.

Ce point de départ d'une nouvelle poussée de progrès semblait être en faveur des deux jeunes gens. Ils n'avaient aucune idée extravagante, tout ce qu'ils faisaient était accompli au grand jour et avec un soin minutieux; au bout de 18 mois l'augmentation de leurs affaires semblait prouver que l'agrandissement de leur magasin n'était pas un risque à courir, mais une nécessité à combler. Ils avaient eu une telle facilité pour obtenir à crédit tout ce dont ils avaient eu besoin qu'ils avaient pris fort peu de considération de l'argent qu'ils avaient de disponibles. Ils avaient pensé que l'augmentation des affaires subviendrait à tous ces frais supplémentaires et que toutes ces dépenses échelonnées sur une longue période se trouveraient liquidées comme par enchantement. D'ailleurs, ils disposaient de quelque argent comptant, ce qui leur permit de payer les notes les plus pressantes. A leur avis, leur banque ne devait pas manquer de saisir avec empressement l'occasion de délier les cordons de sa bourse plus largement pour répondre aux plus grands besoins de leur commerce.

Qui donc aurait été assez fou pour négliger cette chance de resserrer ses relations avec une maison d'un accroissement si rapide?

Là était pourtant le malentendu. La divergence de point de vue partait de ce principe. Les deux jeunes gens en question se montraient peut-être très bons commerçants, mais piètres financiers.

Vis-à-vis du banquier, cet accroissement si rapide et si subtil ne disait rien qui vaille, tout ce qui provoquait l'admiration étonnée des autres était pour lui matière à suspicion et il jugeait que ce débordement de dépenses était plutôt contre eux qu'en leur faveur. Cependant tout cela n'était que pressentiment, appréciation personnelle, mais la situation des jeunes gens et la banque ne devait pas tarder à prouver le bien-fondé de cette manière de voir.

Le dépôt qui figurait à leur compte s'affaissa tout d'un coup et la balance était rarement en leur faveur. Jamais elle ne dépassait 300 dollars et encore cette somme ne demeurait-elle intacte que quelques jours. L'argent figurant à leur compte tant en entrées qu'en sorties, avaient augmenté considérablement mais la balance était demeurée à un taux inférieur. Nos jeunes gens se tenaient à la limite de la gêne. Les chèques qu'ils remettaient en paiement n'étaient couverts que par un versement hâtif à la dernière minute. Bref la situation était moins que brillante et force fut à la Banque de se tenir sur ses gardes et de réduire les facilités qui lui étaient demandées.

Une bonne balance, régulière, sur laquelle le banquier peut compter sans crainte, voilà ce qui est un bon placement de crédit à une maison.

Une autre société eût bon pour augmenter son crédit de faire ouvrir trois comptes dans trois banques différentes; elle se figurait que si une seule banque consentait un découvert de tant, trois banques tripleraient cette somme. Mais, dès le début elle eut pas mal de difficultés à établir ses balances dans ces établissements de crédit différents, même représentant des sommes insignifiantes et quand vint le moment de frapper le grand coup et de solliciter chaque banque, chacune ne consentit à prêter que le cinquième environ de la somme demandée. Cette maison s'en était tenue à une seule banque elle aurait pu aisément balancer son compte et aurait acquis une réputation extrêmement solide qui n'eut pas manqué d'attirer l'attention des intéressés.

Beaucoup de maisons de commerce se voient fermer les guichets des banques, parce qu'elles veulent faire assumer à ces dernières le fardeau de leurs propres affaires. Or la banque n'est qu'un moyen pour arriver et il devient sans efficacité si tous les autres vous font défaut.

Il y a quelque temps, un jeune homme, associé avec un homme âgé mais d'expérience, voulut se débarrasser de ce co-associé qu'il jugeait inactif et arriéré. Il rompit avec lui. Un banquier de ses amis lui fit une petite avance, mais après examen de la situation déclarait: "Je crois ce jeune homme capable en affaires, mais dépourvu du sens financier." L'extérieur de ce garçon était des plus engageants; il possédait une superbe maison entièrement payée, mais lorsqu'on lui en demanda la garantie pour de nouvelles avances nécessaires à son entreprise, il répondit que cette propriété était le bien de sa femme et qu'il avait cure d'en risquer la valeur dans ses affaires. Est-il besoin d'ajouter que le banquier qui lui avait momentanément ouvert son portefeuille le referma non sans raisons?

La première chose pour obtenir du crédit est l'honnêteté. Cette qualité, (cette vertu pourrait-on dire plus justement) n'est pas la seule qui puisse décider une banque à soutenir un homme.

Le jugement d'une banque s'étaye sur une masse de considérations découlant des situations même dans lesquelles on se trouve. Il existe des indices, de peu d'importance pour le promoteur mais qui pour le financier expérimenté peuvent servir de base à une appréciation très judicieuse et des plus fondées.

Il se trouve de par le monde des hommes parfaitement honnêtes, intelligents et capables qui ne peuvent obtenir un crédit et soit peu important d'une banque.

Nous avons connu un brave homme qui était établi et qui malgré de brillantes affaires se trouvait toujours dans une situation voisine de la gêne. Il possédait une maison de rapport se importante qu'il avait fait aménager pour le logement économique des ouvriers; or la plupart de ces locataires oubliaient plus souvent de régler leurs termes et lorsqu'on l'engageait à vir, il répondait: "Que voulez-vous, je ne puis cependant pas payer ces pauvres familles dans la rue!" On appelait sa maison: la maison du bon Dieu." Sa réputation était inattaquable, son honnêteté proverbiale, son abord sympathique lui valait de nombreuses commandes, et cependant une banane aurait regardé à dix fois à lui faire un découvert important!

Pour conclure, si, lorsque vous vous adressez à une banque vous essayez un refus, dites-vous bien qu'il y a quelque chose qui cloche dans votre commerce ou votre manière de faire et prenez-vous en mesure d'y remédier rapidement.

Au demeurant, la perspicacité des banques n'est pas infail-
le, il arrive qu'elles refusent d'aider à leurs débuts des gens qui mériteraient mieux que cette indifférence; nous pourrions citer l'exemple d'un négociant aujourd'hui millionnaire qui se conduisait autrefois par une banque à laquelle il demandait

du crédit pour soutenir son entreprise naissante. Il s'adressa à une autre qui consentit à l'aider.

Aujourd'hui, lorsqu'il reçoit la visite de l'agent de celle qui lui refusa du crédit et qui vient à présent solliciter sa clientèle, il décline invariablement son offre et ne lui cache pas sa rancune tenace.

A vrai dire, nous ne saurions approuver cette attitude, tout le monde est sujet à commettre des erreurs, le travail du banquier est un peu un jeu de hasard dans lequel une grande part d'observation garantit du risque sans l'annuler complètement et il ne faut pas lui en vouloir si, parfois, par prudence, il se voit dans l'obligation de refuser ou d'ajourner son soutien qu'il ne ménage cependant pas et qu'il donne libéralement à tous ceux qu'il en juge dignes.

DIMINUTION DE LA DETTE PUBLIQUE DU CANADA

Le Département des Finances vient de publier l'état des finances du Canada à la fin du mois de décembre 1911. Cet état indique que pendant ce mois la dette publique a diminué de \$2,049,980, par rapport à une diminution de \$878,661 pendant le même mois en 1910. Au 31 décembre 1911, la dette nette s'élevait à \$313,386,651, contre \$315,436,632 au 30 novembre et \$326,885,959 au 31 décembre 1910. La dette brute à la fin de l'année était de \$478,688,871, contre \$477,587,701, l'année précédente.

D'après ce document, le revenu de décembre formait un total de \$11,596,099, et le revenu pour les neuf mois terminés au 31 décembre s'élevait à \$99,482,947. Les chiffres pour le mois de décembre 1910 et pour les neuf premiers mois sont respectivement de \$9,790,387 et \$85,665,833. Les dépenses sur le fonds consolidé, en décembre dernier, ont été de \$6,519,861 et, pendant la période de neuf mois, de \$54,303,871. Les chiffres correspondants en 1910 sont \$5,355,286 et \$52,294,133 respectivement. Les dépenses du capital se sont élevées, en décembre 1911, à \$3,148,159 et, pour les neuf mois terminés en décembre 1911, à \$18,983,354. En 1910, les chiffres correspondants étaient \$3,680,350 et \$22,804,247 respectivement.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,
Montréal.

LA CHAUSSURE

LA MODE DANS LA CHAUSSURE

La chaussure élégante du jour est délicate et menue. Les bottines avec guêtres à boutons ont une grande vogue à Paris et se font soit dans une seule teinte, soit dans une combinaison de 2 couleurs différentes. La combinaison la plus en faveur est la tige de guêtre en mastique ou en écru, le corps du soulier étant en cuir noir. On remarque toute une diversité de formes nouvelles dans le style: guêtres; les plus en vogue sont celles se boutonnant sur le côté, la tige en drap, la partie du devant seule étant en cuir. Les boutons de ces modèles sont larges et plats.

Les mêmes formes de guêtres se rencontrent aussi dans les souliers bas, qui se boutonnent également sur le côté, s'attachant avec trois boutons seulement.

Petits souliers de fantaisie genre sandales

Un fait intéressant de la nouvelle saison est le port d'un soulier genre sandale qui fait rage en ce moment à Paris. Ce modèle comportant 3 ou 4 brides se porte aussi bien avec les robes de l'après-midi qu'avec celles de soirée. Les brides sont souvent terminées par des boutons de strass, d'argent, ou d'acier taillé. Pour en faciliter l'accès quelques-unes d'entre elles portent un élastique sur les côtés. Cette sorte de sandales est faite en cuir noir, en velours blanc et en combinaisons de blanc et noir.

Les nuances dans les souliers

Les bottiers de Paris prévoient un gros usage de cuirs bruns et de chamois pour les chaussures habillées. L'avènement du tanné et des tons champagnes dans le port du vêtement fait présager une forte demande dans ces coloris pour la chaussure. Certains modèles avancés, préparés spécialement pour la saison de la Riviera sont dans la note de ces couleurs; le tanné mi-sombre y est allié avec le chamois dans un délicieux effet doux et carressant.

La chaussure noire et blanche aura très probablement encore une saison de grande vogue. Les nouveaux modèles pour la Riviera sont en cuir verni noir ou en velours noir combinés avec cuirs blancs ou chamois blanc.

Les souliers et pantoufles du style oriental avec garniture de boucles de moyennes grandeurs et ovales auront leur part de forte demande. Le genre Colonial se fait avec le talon habillé Louis XV de même qu'avec le talon militaire. L'usage auquel la chaussure est réservée décide de la question du talon, soit pour le port ordinaire, soit pour le port habillé.

Petits souliers de brocard or

Le fait marquant exclusivement pour le soulier du soir est l'emploi de brocards métalliques, principalement en noir et or et noir et argent, bien qu'on puisse remarquer aussi de riches couleurs foncées de bleu, rouge ou violet égayées d'or ou d'argent. Ces brocards métalliques s'harmonisent à merveille avec les riches et somptueux coloris orientaux des costumes du soir et les bottiers de Paris reçoivent beaucoup d'ordres dans ce genre.

Les souliers en satin de teinte légère ancienne ou de chevreau sont moins en usage. La chaussure du soir se cantonne aux effets métalliques soit brocard et couleur avec drap changeable métallique, soit trame fils or ou argent garnie de couleurs ou de métal solide or ou argent.

Pourquoi les détaillants doivent-ils suivre la nouveauté dans leurs modèles?

Dans les modes ou les costumes et robes pour dames, la matière première employée pour la confection des différents articles n'est pas le seul élément qui décide du "prix à faire". Nous ne voulons pas dire par là que le prix de telles lignes sera fait "à la tête du client", mais nous voulons signaler que le cachet particulier de chaque modèle, son arrangement inédit, son chic spécial et exclusif, enfin tout ce qui donne à l'aspect général un caractère de parfaite élégance, entre bien pour quelque chose dans l'établissement du prix de la toilette ou de la coiffure. C'est la patte du bon faiseur qu'on paye.

De même dans la chaussure, le "style" a une valeur que le consommateur devra payer. Et c'est pourquoi nous ne saurions trop recommander aux détaillants de s'attacher particulièrement à vendre la dernière nouveauté en fait de chaussures et à en obtenir un prix qui leur laissera une bonne marge de profits.

En agissant ainsi ils ne perdront pas une clientèle esclave de la mode et qui s'adresserait ailleurs, si elle ne trouvait pas chez eux ce "dernier cri" qu'elle désire. Beaucoup de marchands de chaussures négligent cependant ce point de vue et leur abstention à adopter cette méthode peut être mise sur le compte d'une prudence exagérée qu'il est difficile d'admettre.

Les changements apportés ces temps derniers dans les styles des chaussures par l'introduction de matières premières nouvelles, telles que soies, satins, velours et cuirs de fantaisie, ont été si soudaines et si rapides que quelques détaillants ont différé leurs achats réguliers avec l'idée d'attendre quelque temps pour pouvoir s'approvisionner des toutes dernières créations.

Cette abstention de la part des acheteurs n'a pas été sans créer une étrange et fâcheuse situation.

Tout d'abord en retardant leur approvisionnement les détaillants manquent beaucoup de ventes dans les sortes nouvelles, car les élégants ou les élégantes sont maniaques, ils veulent ce qu'ils veulent et il est malaisé de leur vendre autre chose que ce qu'ils désirent.

En second lieu, ces acheteurs prudents à l'excès, reconnaissant, très tard dans la saison, la forte demande pour les articles nouveaux, font appel alors aux marchands en gros et aux fabricants pour en obtenir une livraison rapide, ce qui est parfois difficile à exiger.

Le fait est qu'il s'est opéré un changement radical dans le commerce actuel des chaussures, et la vieille école, constituée par la catégorie des marchands qui s'en tiennent à la vente de chaussures courantes qui ne sont pas sujettes à des changements rapides de styles, admet difficilement la nouvelle manière de faire. Elle se circonscrit à la vente de marchandises susceptibles d'être obtenues en tous temps sur un simple bon de commande. C'est un procédé routinier. Mais la nouvelle école, comprenant les détaillants entreprenants et avides de progrès, doit être à l'affût de toutes les nouveautés et sans perdre de temps, à la moindre manifestation d'une tendance vers un style nouveau, s'en approvisionner et en proposer la vente tout comme font les modistes.

Comme dans toutes choses, il est néfaste dans le commerce de chaussures de rester dans l'indécision et dans l'inaction sous le prétexte de penser et de réfléchir. Les détaillants qui ont fait de l'argent en 1911 et qui en feront en 1912, sont ceux qui, toujours en quête de choses nouvelles en accueillent l'apparition avec empressement et en favorisent le développement au lieu de faire preuve d'une opposition systématique.

Ils s'efforcent à être les premiers à vendre ces nouveaux

tés et en obtiennent toujours un bon profit et il y a longtemps qu'ils ont liquidé leur stock de styles nouveaux, lorsque les retardataires et les arriérés aux idées commerciales conservatrices se décident, enfin à s'en approvisionner.

Il n'y a nul intérêt pour le fabricant ou le détaillant à restreindre et désapprouver les styles nouveaux dans la chaussure. Le public les réclame. Il est sage que les commerçants avisés s'appliquent à répondre à cette demande.

Les styles de chaussures modifiés, rénovés et élégants sont attendus par la mode au même titre que les créations de vêtements chaque saison et le marchand qui méconnaît ces mœurs de notre temps est en retard d'un quart de siècle.

La seule manière pour le marchand de chaussures de s'assurer le succès est de répondre à la demande du public et pour ce faire, il doit avoir dès le commencement de la saison les formes les plus nouvelles au moment où la demande est active et où le marché offre le plus d'animation.

Que les marchands de chaussures qui veulent réussir dans leurs affaires prennent donc la bonne habitude de remettre leurs ordres aux fabricants ou aux marchands en gros bien avant l'ouverture de la saison.

L'acheteur de la première heure a toujours le pas sur ses confrères hésitants et retardataires.

LA FAÇON HONNET E D'INDIQUER LA VALEUR DE SES MARCHANDISES

Les vendeurs "d'occasions" sont de ceux qui contribuent le plus à jeter le discrédit sur le commerce; leurs prétendues ventes à prix excessivement réduits ne manquent pas de frapper le public qui s'y arrête non pas par un geste d'intérêt ou de sympathie, mais par une curiosité qui se traduit finalement par le raisonnement suivant: "Tel article est affiché \$2.50 au lieu de \$5.00, or, même à ce prix réduit, le vendeur y gagne sa vie, conclusion quand il vend le prix normal, soit \$5.00, il nous vole outrageusement." Fatalement, c'est cette reflexion qui vient à l'esprit de toute personne qui veut bien se donner la peine de raisonner et l'on conviendra qu'elle n'est guère flatteuse pour le commerce. Il est juste de dire que la majorité des passants ne prend pas au sérieux ces prétendues occasions, elle les considère comme de vastes fumisteries ou l'acheteur inconséquent joue le rôle de mystifié, et c'est bien ainsi qu'il convient d'envisager ces réductions sensationnelles qui ne comportent en fait de réductions que celle de la qualité, mais nullement celle du prix.

Dernièrement, un modeste mercier de New-York tenant un magasin relativement petit mais bien achalandé donnait à ses confrères plus conséquents et au commerce de détail en général une leçon d'honnêteté d'une belle simplicité.

Dans sa devanture, à côté des articles exposés, ou pouvait lire de petites pancartes portant ces simples mots: "Cravates, 25 cents: valeur 25 cents; chemises, un dollar: valeur, un dollar." Cette initiative qui n'était pas dénuée de fine malice, lui valut les compliments de tous ses clients et il était vraiment étonnant qu'un petit commerçant d'importance modeste eut le courage de lancer un pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à moitié prix, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe.

L'exemple de cet honnête détaillant mérite d'être suivi. Le commerce de chaussures plus que tout autre est envahi par ces "bargains" qui escroquent journellement une grande partie du public; que le marchand de chaussures loyal, qui a à souffrir des façons de faire de ces brocanteurs, se souvienne du modeste mercier et sache afficher hautement l'honnêteté de ses principes commerciaux et la valeur de sa marchandise en regard aux procédés et aux méthodes douteuses de ceux qui se font une spécialité de tromper le public par l'annonce d'une qualité et d'une réduction de prix mensongères.

LA VENTE DE LA CHAUSSURE S'ACCOMMODE VOLONTIERS DE L'ADJONCTION D'UNE LIGNE DE BONNETERIE

La bonneterie se trouve de par son utilisation, on ne peut mieux appropriée à compléter un commerce de chaussures et à en constituer un accessoire des plus profitables.

Depuis longtemps déjà, aux Etats-Unis, le détaillant qui parle de "footwear" attribue à ce mot son sens littéral, c'est-à-dire tout ce qui se porte aux pieds et comprend sous cette appellation aussi bien la chaussure, que les bas, les jarretelles, etc.

Chez nos voisins, les marchands de chaussures tendent de plus en plus à s'adjoindre une ligne de bonneterie. Les premiers qui ajoutèrent ce département à leur ligne, commirent de grosses erreurs, mais ils ne tardèrent pas à se rendre compte de leurs méprises et les corrigèrent sans tarder. Ces méprises étaient d'ailleurs inévitables et il est même surprenant qu'il ne se produisit pas plus d'erreurs de jugements aux premiers jours de cette fusion. Dans cet ordre d'idées, la localité est une des questions les plus importantes à considérer pour le choix du stock et demande quelque expérience des lieux. Il faut que la localité convienne aussi bien aux emplettes de chaussures que de bonneterie.

Dans certains endroits, par exemple, le marchand de chaussures ne devra pas se charger d'un gros stock de bas pour dames. D'une façon générale, d'ailleurs, la bonneterie de femmes se vendra moins que toute autre dans les magasins de chaussures. Les chaussettes de soie pour hommes d'une vente courante dans certains magasins, n'auront qu'un faible débit dans d'autres, bien qu'un travail personnel de propagande puisse en développer considérablement le débouché.

La bonneterie pour enfants se vend bien presque partout et la bonneterie à des prix populaires contribuera au succès de beaucoup de magasins de chaussures.

Il y a dans cette adjonction de la bonneterie courante et d'un prix raisonnable au commerce de chaussures une idée que bon nombre de marchands (de province surtout) pourront cultiver avantageusement; l'expérience en a été tentée avec succès chez nos voisins des Etats-Unis.

La Section des Marchands de Chaussures de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a tenu, le 17 courant, une assemblée au cours de laquelle fut fixée la date de son banquet annuel

La section des marchands de chaussures, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, a tenu une réunion le 17 janvier courant et a résolu définitivement de donner son banquet annuel le 25 courant au Club Canadien. Cette fête ne manquera pas de remporter un gros succès. Elle sera essentiellement d'un caractère familial et intime, en ce sens que seuls les marchands de chaussures et les représentants des principales sociétés manufacturières y prendront part. Il n'y aura que quelques privilégiés qui seront admis à y participer.

Avant de clôturer la réunion, il a été résolu que les élections annuelles aient lieu le 31 janvier courant.

La chaussure est un des articles à l'achat duquel on prend le plus de soin, c'est que la coquetterie y entre pour quelque chose. On aime être bien chaussé parce qu'on sait que c'est un brevet d'élégance. Un humoriste disait: "Lorsque je rencontre une femme au lieu de la dévisager je commence par regarder ses pieds et mon opinion est tout de suite faite." Les marques élégantes ont donc besoin de la réclame pour s'imposer, car le client qui en connaîtra la renommée n'en voudra pas d'autres à aucun prix. L'"habitude, dit-on, est une seconde nature"; faites connaître vos chaussures par une réclame bien comprise et ceux qui les auront adopter ne voudront plus en porter d'autres.

Placez votre ordre de bonne heure
et évitez une expédition tardive.

Chaussures en Feutre pour 1912.

Les Voyageurs sont maintenant en route.

La Marque " BERLIN " est connue du commerce comme celle sur laquelle on peut le plus compter et comme représentant les Chaussures en FEUTRE et les PANTOUFLES de la plus haute qualité sur le marché.

L'assortiment que nous offrons, cette année, surpasse tout ce qui est offert au commerce. Nouveaux Styles, Nouvelles Particularités, Variété plus Grande, Qualité la plus Fine.

Le matériel et la main-d'œuvre sont les meilleurs que l'on puisse se procurer, ce qui garantit au Détaillant une ligne de vente rapide et au consommateur le maximum de confort, de chaleur et de service.

Le Feutre est traité spécialement pour assurer des couleurs ne passant pas.

Nous sommes Seuls Agents de Vente pour :

Berlin Felt Boot Company Limited, Berlin, Ont.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

St-John, HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Pictou, Moncton, Charlottetown, MONTREAL, Québec, Cranby, Ottawa, Kingston, TORONTO
Hamilton, Brantford, London, Port Dalhousie, Berlin, WINNIPEG, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

Quelques Nouveaux Styles

Chaussures en Feutre

Marque "BERLIN."

Donnez-nous votre commande pour 1912.



NOS voyageurs sont maintenant en route avec la Marque "Berlin" de Chaussures en Feutre, Chaussettes Tricottées d'Hommes de Chantier et un assortiment spécialement attrayant de pantoufles.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

Seuls Agents de Vente.

26 Succursales dans tout le Canada.

FINANCES

Nous lisons dans la circulaire de L. G. Beaubien & Cie:

A la Bourse tout comme ailleurs, les jours se suivent et ne se ressemblent guère. C'est ainsi que la semaine qui vient de finir a été tout le contraire de celle qui l'avait précédée. A la huitaine de hausse qui avait marqué le début de l'année a succédé pour la plupart des valeurs actives, une période de recul et de liquidation constante. Cette situation qui a de quoi surprendre au premier abord, s'explique d'elle-même si on remonte aux causes profondes et graves dont elle est la résultante. A la Bourse, il ne faut jamais l'oublier, rien ne se produit au hasard, à toute action correspond une réaction équivalente et la relation y est toujours étroite de cause à effet.

Les violentes fluctuations, les mouvements saccadés de hausse et de baisse qui depuis longtemps se produisent à la Bourse de New-York, commencent enfin à ébranler la confiance. Aux Etats-Unis mêmes et aussi à l'étranger l'attention s'éveille, on suit de très près les manifestations de la vie économique et politique du peuple Américain. Il faut reconnaître que certaines de ces manifestations sont les symptômes peu rassurants d'une situation grave. Il est fortement question d'une grève qui vraisemblablement immobiliserait les chemins de fer de l'Ouest américain. Une effervescence se manifeste à la fois dans les charbonnages et dans les filatures. A noter que ces revendications du prolétariat organisé, pour la première fois aux Etats-Unis, prennent nettement le caractère révolutionnaire et menaçant qu'il assume dans certains pays d'Europe.

A ce qui précède il faut ajouter qu'en Angleterre le gouvernement se trouve en présence d'une situation aussi grave: des grèves menacent aussi d'éclater dans les filatures et dans les mines.

En France le ministère Caillaux, comme il fallait d'ailleurs le prévoir, n'a pu survivre plus longtemps au traité relatif au Maroc. La nature des accusations qui ont amené sa chute a cependant été une surprise.

Sans doute, la place de Montréal tend elle à s'affranchir chaque jour d'avantage de Wall Street. Cependant si une crise vraiment grave se produisait chez nos voisins, il n'est pas douteux que nous en ressentirions très fortement le contre coup.

D'autre part c'est d'Angleterre et aussi de France que nous viennent les fonds qui présentement soutiennent nos valeurs. Lorsque, pour une raison ou pour une autre, le flot d'or anglo-français se tarit, même momentanément nous constatons immédiatement un fléchissement des cours.

A ce qui précède, il faut ajouter une cause locale, que chacun après avoir observé la Bourse pendant une heure, aurait pu désigner du doigt. De toute évidence, certains gros financiers, dont le besoin de disponibilités immédiates semblait assez pressant, n'ont cessé de liquider durant toute la semaine. La demande s'est maintenue pendant les premiers jours, mais par la suite elle a été lourdement dépassée par l'offre et alors s'est produit un fléchissement qui a précisément affecté les valeurs les plus actives la semaine précédente.

Mais ces liquidations, il faut l'espérer, ne sont que temporaires. Il y a lieu de croire que dès que l'horizon s'éclaircira, aux Etats-Unis et en Europe, les cours reviendront d'eux-mêmes à leur normale.

* * *

De MM. McCuaig Bros. & Co.:

L'activité locale qui s'est manifestée au commencement de l'année n'a pas duré longtemps, et la bourse de Montréal a repris le ton inactif qui y régnait pendant les dernières semaines de l'année dernière, les prix ayant une tendance à fléchir en sympathie avec la faiblesse du marché de New-York. Une revue attentive des listes de stocks montre que beaucoup sont rendus à un point où une amélioration future n'est pas à espérer, et bien que la période de prospérité des affaires que traverse le Canada doive produire l'avance des prix de nombreuses valeurs, les acheteurs doivent agir avec prudence. C'est évidemment l'opinion du public en général, si on en juge par la diminution du volume des affaires: aussi le marché semble devoir continuer à être faible pendant quelques semaines.

* * *

Le mouvement à la hausse qui s'était produit mardi après une tendance à la baisse, a continué mercredi dernier, et le marché était actif et fort. Le Montreal Power a atteint 194½. La plus grande activité s'est concentrée sur l'action du Canada Cement et sur celle de la Steel Company of Canada. 1919 actions ordinaires du Canada Cement et 363 actions privilégiées de cette même compagnie ont changé de mains à des prix plus élevés. 1882 actions de la Steel Company ont changé de mains.

L'action du Dominion Steel était aussi en forte demande et s'est vendue avec profit. Les actions Richelieu et Shwinigan étaient très actives. L'action du Canadian Pacific Ry était plus facile; mais l'action ordinaire du Soo était plus élevée.

Le ton du marché était fort, et on pense en général que si rien de défavorable ne se produit sur les autres marchés les valeurs continueront à s'améliorer sur le marché local.

* * *

On annonce la fusion des compagnies Briar Hill Iron & Coal, Younkstown Steel et Thomas Steel, au capital de \$15,000,000, sous le nom de Briar Hill Steel Company.

* * *

La Canadian Fairbanks-Morse Company, Ltd, paiera un dividende semestriel de 3½ p.c. le 15 janvier.

La Bel Telephone Company of Canada a déclaré un dividende trimestriel de 2 p.c., payable le 15 janvier.

La Montreal Light, Heat & Power Co., a déclaré un dividende de 2 p.c. sur son capital versé pour le trimestre finissant le 31 janvier.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 5 janv. au 11 janv.	Du 12 janv. au 18 janv.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	277	277
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	205	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	210	210
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200	200
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	140	150
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	218	215½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	221	224
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	168	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	208	210
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	232¾	231¾
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	134	133
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69¾	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89½	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	75	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	57½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	189	187½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135¾	135½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	249¾	250
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	31
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	58¼	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68¼	66½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136	136
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121½	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	156	157
do do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54
do do do (Préférentielles)	104½	104¼
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	59½	59
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85¾	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	77¾	78¾
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69¼
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	191¼	193¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146	146½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123	123½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124¼	124½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.92	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	300,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
Dattes en vrac, hausse de ½c par livre.
Pruneaux de certaines grosseurs, hausse de 1c par livre.
Raisins Sultana, hausse de ½c par livre.
Harangs Labrador, baisse de 25c par baril.
Saumon Clover Leaf, hausse de 2½c par douzaine.
Blanc de céruse, hausse de 5c par 100 livres.

Comme d'habitude, après la période des fêtes, il y a un regain d'activité dans le commerce de l'épicerie, à cause des réceptions qui ont lieu à cette époque de l'année. La demande porte principalement sur les articles de luxe. Les affaires sont à peu près égales à ce qu'elles étaient au commencement de décembre.

SUCRES

Assez bonne demande par petits lots. Une nouvelle baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 11 janvier à 3 heures ½ p.m. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
Extra granulé, 100 lbs.	5.55
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
Extra ground, 100 lbs.	6.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les 100	
Extra ground, 100 lbs.	6.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	5.05
Powdered, baril 100 lbs.	5.70
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.90
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100	
Paris Lumps, 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, baril les 100	
Crystal Diamond, 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
Crystal Diamond, 100 lbs.	6.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
Crystal Diamond, 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs.	
Crystal Diamond, 100 lbs.	7.50
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est simplement passable.
Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et

quart .. 0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40

Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb. ..	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac ..	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb. ..	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, eoudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, lb. ..	0.07	0.08
Tapioca seed .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est passable pour les saindoux purs et assez bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau ..	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau ..	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les marchés européens montrent plus d'anxiété que jamais au sujet des approvisionnements futurs en blé, depuis qu'on a annoncé que la récolte était déficitaire en Russie; aussi, mercredi dernier, les prix ont-ils avancé de ½c à ¾c net.

Le blé d'Inde gagnait de ¾c à 1c à 1½c sur les prix de clôture de la veille.

L'avoine ne changeait pas ou gagnait de ¾c à 1c.

	Mai	Juil.
Blé ..	1.00½	0.95½

Blé d'Inde ..	0.66½	0.66½
Avoine ..	0.49½	0.45½

Marché de Montréal

Grains

La demande est bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 ..	1.07	1.08
Blé du Nord No 2 ..	1.05	1.06
Blé du Nord No 3 ..	1.00	1.01
Blé du Nord Feed ..	0.72	0.73
Avoine Man. No 2 ..	0.48	0.48½
Avoine Man. No 3 ..	0.45	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Pois ord. prix nomm. ..	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.) ..	0.00	0.72
Blé d'Inde jaune No 2 ..	0.00	0.73

Farines

Les prix sont très fermes et la demande est assez active.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 saes	0.00	5.60
Five Roses .. 2 saes	0.00	5.60
Glenora .. 2 saes	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 saes	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 saes	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 saes	0.00	4.40
Keetoba .. 2 saes	0.00	4.90
Montcalm .. 2 saes	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 saes	0.00	5.60
A .. 2 saes	0.00	4.50
Straight rollers .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .. sac	1.75	1.85
Farine de blé d'Inde blane pour boulangers .. 2 saes	0.00	4.60
Farine de blé d'Inde pour engrais .. 2 saes	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée .. baril	0.00	4.85

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne ..	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 5 janvier 1912:

Nos prévisions que le marché deviendrait plus fort se sont réalisées. Le défit de fromage anglais et canadien se fait maintenant sentir, et il semble que tout le commerce dépend de la Nouvelle-Zélande; il est fâcheux qu'un si grand nombre de manufactures aient vendu leur production. La demande pour le fromage arrivé dernièrement de ce pays a été exceptionnellement bonne; et bien que les vendeurs aient débuté à 71/0, 72/0, les affaires ont été si actives qu'on peut obtenir aujourd'hui 1/0 de plus. Il reste très peu de fromage et le marché semble dans une situation très forte.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix ..	74/0	à 75/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré, haut choix ..	72/0	à 73/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré, choix ..	70/0	à 71/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 361 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,830,214, contre 1,981,401 pour la même période, il y a un an.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 5 janvier 1912:

Cette semaine, les affaires ont repris leur cours habituel, et la nouvelle année a bien débuté au point de vue des ventes; mais les acheteurs éprouvent des difficultés et nous ne voyons aucun soulagement pour eux à présent, car les approvisionnements sont très faibles quand on les compare à ceux de la saison dernière. La température est très douce et on se croirait plutôt au printemps qu'en hiver.

—La cote du beurre danois est plus élevée de 2 kroners; mais le comité est certainement très modeste, car nous pensons que ce fromage aurait soutenu une avance de quatre ou même de six kroners.

—Très peu d'offre en fromage de Suède, et tout ce qui est à prix inférieur est très recherché.

—Cette semaine, il est arrivé 56,000 boîtes d'Australie; mais la demande a été telle que les vendeurs ont élevé les prix d'environ 4/0, et même à cette avance, le marché est ferme. La grande force du marché est due à l'absence complète de stock. Le beurre sans sel semble toujours être plus abondant, cette saison, que d'habitude et, par conséquent, ne fait pas prime sur le beurre salé.

—Le beurre nouvellement arrivé de Nouvelle-Zélande est l'objet d'une demande soutenue. Les prix ont avancé quelque peu depuis l'arrivée du steamer, et cela a un peu ralenti la demande pour le moment; mais nous pensons que les acheteurs devront agir de nouveau, parce que le prochain navire ne doit pas arriver avant le 11 janvier et que le beurre qu'il apportera sera disponible tout au plus la semaine prochaine. Les acheteurs F. O. B. sont enchantés, car ils font d'énormes profits.

—La demande pour le beurre de l'Argentine a été soutenue et tout s'est liquidé au débarquement.

Nous cotons:

Danemark	136/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	130/0 à 132/0
Victoria, haut choix, sans sel	130/0 à 132/0
Victoria, choix, salé	124/0 à 128/0
Victoria, choix, sans sel	124/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	130/0 à 132/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	130/0 à 132/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	124/0 à 128/0
Queensland, haut choix salé	128/0 à 130/0
Queensland, choix, salé	124/0 à 126/0
Nouvelle-Zélande, choix	132/0 à 136/0
Argentine, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0
Sibérie, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérie, choix	118/0 à 120/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 33c le beurre de crèmerie, 33½c le beurre en blocs et 29c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,743 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 490,008 paquets, contre 429,912 pour la même période, il y a un an.

OEUF

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 707 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 226,196 caisses, contre 188,951 caisses pour la même période, il y a un an.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 33c; oeufs choisis, 35c; oeufs frais, 40c à 50c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 janvier 1911:

Les pommes ne sont pas très abondantes. Quelques lots de bonne qualité et en bon état se sont bien vendus, mais de bas prix règnent encore pour tout ce qui manque de qualité. Les Newtons de Californie se vendent lentement.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 29 déc.	Lundi 1 janv.	Mercredi 3 janv.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	9 9	11 3	7 9
Greening	"	"	7 6
Ben Davis	"	"	11 3
Golden Russell	"	"	11 6
Stark	13 9	14 6	10 9
Spy	"	"	8 6
Nouvelle-Ecosse			Pas
Baldwin	"	"	12 0
Russell	"	"	16 6
Virginie—			
Russell	11 0	11 9	Vente.
Albemarle	"	"	23 6
Californie—			
Newton			
(3½ rgs.) bte	10 6		11 3
(1 rgs.)	8 0	8 9	8 0
(4½ rgs)	6 6	6 9	8 3

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.00
Carottes	le sac	0.00	1.00
Choux	le quart	0.00	1.50
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	3.50
Panais	le sac	0.00	1.25
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		1.60	1.75
Persil	la boîte	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.30
Raifort	la lb.	0.90	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	3.00	3.50

Pamplemousses mélangées,

	cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1		4.00	
Ben-Davis No 2		3.50	
Baldwin No 1		4.00	
Baldwin No 2		3.00	
Spy No 1		5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est facile aux prix de 94s. à 95s. c. i. f. (\$22.56 à \$22.80).

À Londres, le marché est ferme à l'avance de la semaine dernière. Il n'arrive presque pas de foin dans ce port, faute de place pour recevoir la marchandise. Le foin y est coté à 97s. c. i. f. (\$25.28).

Les prix sur le marché de Manchester sont les mêmes que la semaine dernière, 97s. 6d., c. i. f. (\$25.40).

Le marché de Bristol est tranquille aux mêmes prix.

Le marché de Glasgow est inactif, sans changement de prix, 80s. à 85s. (\$19.20 à \$20.40) suivant qualité.

Marché de Montréal

Bonne demande. Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle	12.00	13.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Le prix des peaux d'agneau est encore augmenté de 10c en raison de la rareté de ces peaux.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.00; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.

Sommaire de la 2039e livraison (30 décembre 1911). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Une curieuse expérience sur les vaisseaux et la circulation des plantes, par Daniel Bellet. — L'automobilisme et la lutte contre le feu, par Daniel Bellet. — Les métaux véritablement précieux. — Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Gérard-Le Texier. — Comment se construisent les grandes cheminées d'usines, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

On dit souvent que
"l'argent est le nerf
de la guerre".

De même la Récla-
me est le moteur in-
dispensable à la mar-
che des affaires.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LE CIMENT PORTLAND

Si prodigieux a été le développement de l'industrie du ciment Portland, que le public, dans son effort pour se tenir au courant des emplois toujours plus nombreux de ce matériel merveilleux, a à peine eu le temps de se demander ce qu'il est en réalité. Cependant, malgré que le ciment Portland soit devenu absolument indispensable non seulement à l'ingénieur et au constructeur, mais aussi au fermier pour sa ferme et les abords de sa maison, beaucoup d'hommes, autrement bien informés, seraient quelque peu embarrassés de répondre si on leur demandait à brûle-pourpoint: "Qu'est-ce que le ciment et d'où provient-il?"

On a tellement parlé du ciment Portland qu'on est enclin à oublier qu'il y a d'autres sortes de ciment, tels que le Rosendale, ciment qui durcit lentement et le ciment pouzzolanique, produit des scories de fer. Mais la production de ces ciments est insignifiante comparée à celle du ciment Portland. Le briquetier de Leeds qui découvrit qu'on pouvait obtenir un produit merveilleux en mélangeant de la craie anglaise ou de la chaux avec de l'argile provenant du lit de la Tamise, nomma ce produit ciment Portland à cause de sa ressemblance avec une pierre de taille bien connue et populaire en Angleterre, que l'on extrayait des carrières de l'île Portland et qui était considérée comme la plus dure des pierres de taille connues.

Le ciment Portland fut d'abord exporté d'Allemagne aux Etats-Unis. Puis on découvrit que ce dernier pays contenait aussi des matériaux avec lesquels on pouvait produire ce ciment. Finalement, quand les Américains s'intéressèrent à ce produit, ils se mirent à pousser sa fabrication avec l'énergie et l'esprit d'entreprise qui les caractérisent. Grâce à des méthodes et à des appareils perfectionnés, ils firent de rapides progrès non seulement comme qualité, mais comme quantité.

Dans une seule région, le district de Lehigh Valley (état de Pennsylvanie), il se fait plus de ciment Portland que dans toute l'Allemagne et l'Angleterre réunies.

De 1890 à 1909, l'industrie du ciment aux Etats-Unis a augmenté de douze cents pour cent. Et cette augmentation est due à ce que le constructeur a été prompt à se rendre compte des possibilités que pouvait offrir ce matériel

idéal pour la construction, cette pierre qui n'a pas besoin d'être détachée du roc solide, mais que l'on forme en la mélangeant comme une pâte avec de la pierre cassée et du sable et que l'on verse en place. Pourrait-on demander quelque chose de plus simple ou de plus opportun à une époque où la rareté du bois de construction devient une question sérieuse? Il n'est pas étonnant que les industries du ciment se soient développées.

Le ciment Portland est une composition chimique, un trisilicate de chaux et d'alumine. On peut le manufacturer partout où ces matériaux se trouvent. Dans le district de Lehigh Valley, où pendant longtemps, 75 pour cent de tout le ciment Portland des Etats-Unis fut manufacturé et où aujourd'hui on en fabrique encore 50 pour cent, il y a des dépôts naturels considérables de ce qui est connu sous le nom de pierre à ciment et qui, avec l'addition d'une faible proportion de chaux, contient les ingrédients mentionnés ci-dessus. On extrait cette matière première et on la transporte de diverses manières aux établissements où avec un système de broyeurs et de machines à pulvériser, on la réduit en une poudre très fine. Le procédé est continuellement contrôlé par l'analyse chimique, un corps de chimistes experts étant chargés de ce travail nuit et jour. Le matériel pulvérisé ayant la composition chimique voulue est alors mis dans des fours rotatifs où il est brûlé et réduit en ce qu'on appelle du "mâchefer de ciment".

Dans les premiers temps en Allemagne et en Angleterre, ainsi qu'aux Etats-Unis, on brûlait le ciment Portland dans des fours appelés fours à dôme; le mélange de pierre à chaux et de shiste sous diverses formes était placé dans ces fours avec des couches alternées de charbon ou de coke, le produit d'un four dépassant rarement 100 barils par jour. En 1890, une des plus grandes compagnies de ciment Portland commença à expérimenter ce qui est connu aujourd'hui sous le nom de four rotatif. Ce système se développa rapidement et est employé maintenant pour calciner le ciment Portland dans tous les établissements qui en fabriquent aux Etats-Unis; il remplace peu à peu mais sûrement l'ancien four à dôme en Allemagne et en Angleterre.

Ces fours rotatifs produisent de 500 à 3,000 barils de ciment Portland par jour suivant leur grandeur; ils ont con-

tribué beaucoup à diminuer le coût de fabrication, à tel point que le ciment Portland est devenu un matériel de construction à bon marché et économique.

Brièvement décrit, un four rotatif est un cylindre en acier d'un diamètre de six à douze pieds et d'une longueur de 60 à 250 pieds; il fonctionne d'une manière continue, la matière première lui étant fournie par une extrémité et le produit fini sortant par l'autre extrémité, où il arrive en raison de la position inclinée du four et de son mouvement de rotation. Pendant le passage de la matière d'une extrémité à l'autre du four, on obtient une calcination parfaite en injectant du charbon pulvérisé dans le four au moyen d'une tuyère; le charbon s'enflamme en entrant dans le four. On refroidit alors le mâchefer, on le pulvérise en une poudre très fine; c'est le ciment Portland du commerce. Ce procédé de broyage de la matière brute et ensuite du mâchefer a été le problème sérieux de la manufacture du ciment, car il y a aussi là une occasion d'abaisser le coût de la production. La réduction d'une matière quelconque en une poudre fine au moyen d'une machinerie exige une grande dépense, et c'est particulièrement le cas pour les matériaux qui entrent dans la fabrication du ciment.

On détermina de bonne heure que plus les matériaux étaient broyés fins, plus le mélange des parties composantes était intime. Bien qu'au début on employât des pierres meulières françaises, aujourd'hui toutes les usines à ciment sont munies d'un moulin en fer pesant, ce qui non seulement augmente la production par heure, mais contribue aussi à réduire le coût.

On emploie rarement le ciment Portland sans le mélanger avec du sable et de la pierre écrasée ou du gravier. Mélangé de cette manière, il forme ce que l'on appelle du béton. Ce mélange de sable, pierre et ciment Portland avec de l'eau devient plastique et prend la forme de tout moule dans lequel il est mis et, au bout de vingt-quatre heures, il devient assez dur pour qu'on puisse enlever les moules; dans l'espace d'une semaine il est aussi dur que la plupart des pierres naturelles. Ce matériel durcit avec les années, ne se détériore jamais, ne demande jamais de réparations, est à l'épreuve de l'eau et du feu et dure toujours. Ses usages augmentent chaque année; au début, l'ingénieur ne le considérait bon que pour les fondations de structures; mais aujourd'hui c'est le fac-



Le Secret du Succès

**CHUT!
ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le com-

merce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps**. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désapprouvé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



teur premier de toutes les opérations des grandes constructions, et pour l'architecte comme pour l'ingénieur, c'est un matériel qui les aide à résoudre des problèmes considérés jusqu'alors comme insolubles.

Pensez aux grands travaux qui se font aujourd'hui, tels que le canal de Panama, les tunnels sous les rivières, les immenses réservoirs d'eau et les systèmes de fourniture d'eau, les grands projets d'irrigation; sans le ciment Portland, l'exécution de ces travaux aurait été presque impossible. La variété des usages auxquels ce matériel merveilleux peut être employé ne peut être mieux décrite qu'en disant qu'il n'existe pas de projet d'ingénieur trop vaste ni d'usage domestique trop insignifiant pour l'application du béton.

COMME QUOI LE MERCURE PEUT TRAVERSER L'ACIER

Des expériences curieuses ont été faites, qui ont démontré que le mercure, sous une pression considérable, sous une pression de 3,000 atmosphères, est susceptible de traverser une paroi d'acier fondu de 3 1/5 pouces d'épaisseur. Ce qui est curieux, c'est que la paroi que ce métal (puisque le mercure en est lui-même un) traverse ainsi sous la

forme d'une pluie extraordinairement fine, ne présentait pas le moindre défaut. Il semble donc que les pores du métal s'ouvrent sous la pression, et surtout sous l'influence du mercure, qui s'amalgamerait avec l'acier en pénétrant à travers le métal pour le traverser.

OCCASIONS D'AFFAIRES

1603. Canistres à lait étamées, sans soudure. — Une maison du Danemark fabricant en quantités des canistres à lait étamées et sans soudure, etc., désire entrer sur le marché canadien et aimerait correspondre avec des maisons de premier ordre consentant à la représenter.

1604. Cartes postales. — Une société d'imprimeurs de photographies artistiques, de Londres, désire faire au Canada des affaires en cartes postales glacées.

1605. Lacets de bottines. — Une société de fabricants de lacets de bottines, du Yorkshire, désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens.

1606. Agents. — Une compagnie du centre de l'Angleterre fabriquant des harnais et des selles demande des agents résidant au Canada.

1607. Agents. — Une société d'ingénieurs du Lancashire s'occupant de machines de toute espèce, demande des

agents résidant au Canada. Cette société a un personnel d'inspecteurs experts et aimerait agir au nom d'acheteurs canadiens.

1608. Outils. — Une maison de Canock demande un bon agent pour la vente de ses outils de la marque "White house".

1609. Instruments agricoles. — Une maison de Norfolk désire correspondre avec des manufacturiers canadiens d'instruments agricoles convenant aux districts de culture de la Grande-Bretagne.

1610. Clôtures en broche tissée. — Une maison de Oswestry désire prendre une agence de vente de clôtures en broche tissée.

1611. Instruments agricoles. — Une maison de Oswestry est disposée à représenter en Angleterre une maison canadienne fabriquant des instruments agricoles.

1612. Dentelles. — Une maison de Nottingham est disposée à entrer en relations d'affaires avec des maisons de commerce canadiennes.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les affaires sont toujours tranquilles dans la quincaillerie, les voyageurs venant seulement de se remettre en route. La neige qui vient de tomber est un bienfait pour certains districts de la campagne où les chemins étaient devenus impraticables.

A cause de la grève qui a éclaté en Angleterre, les prix sur ce marché sont à la hausse.

Les manufactures de Grande-Bretagne acceptent des commandes, mais sans pouvoir fixer de date de livraison. On appréhende fort ici que, si cette grève continue, les manufactures anglaises se trouvent dans l'impossibilité de faire leurs livraisons, ce qui mettrait dans un grand embarras les commerçants canadiens et aurait une répercussion sur les prix de notre marché.

Dans les métaux, les affaires sont bonnes. Nous signalons une baisse des prix de l'étain en lingots.

Les paiements se font assez régulièrement.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds 5.50

1	5.50
2	8.50
3	11.50
4	16.50
1	22.50
1 1/2	27.00
2	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	16.30
3	21.54
3 1/2	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	5.50
3	8.50
4	11.50
1	16.50
1 1/2	22.50
1 1/2	27.50
2	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	22.20
3	29.19
3 1/2	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 66 p.c.; 1/2 pouce, 71 p.c.; 3/4 à 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/4 à 3/8 pouce, 51 p.c.; 1/2 pouce, 66 1/2 p.c.; 3/4 à 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	10.50
3	pouces	12.50
3 1/2	pouces	15.00
4	pouces	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 .. lb. 0.07 0.07 1

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 .. 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 .. 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 .. 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best	Best	Comet
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	3.80	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G=	Anglais	4.35
26 G	3.85
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.



CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.



Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce .. 100 livres 2.45
3/16 pouce .. 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7
pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-
rantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c
à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à
L'escompte sur les prix de la liste est
de 65 et 10 pour cent pour les couplets
en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et
10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½
et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus
60 p.c.
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous
60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sous, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et
10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et
5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les
100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent
sur la liste.

½ x 20 x 24" .. \$3.40
½ x 20 x 30" .. 4.10
½ x 30 x 36" .. 4.75
½ x 22 x 24" .. 5.00
½ x 22 x 30" .. 6.30
½ x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,
\$2.50. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par

rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65
par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises .. 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues .. 80 p.c.
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Coupées bleues, en doz .. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur .. 60 p.c.
Sweedens, coupées, bleues
et ornées, en doz .. 75 p.c.
A chaussures, en doz .. 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,
Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26;
No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec
escompte de 55 p.c. pour la première
qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité.
Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1
livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 et plus grand
No 1 et plus petit

Fers ordinaires légers et
pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, ½ le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, ¾, le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, ¾, le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 .. 10.00
3/16 exact 5 .. 8.50
3/16 Full 5 .. 7.00
½ exact 3 .. 6.50
½ .. 6.50
5/16 .. 4.40
¾ .. 3.90
7/16 .. 3.80
¾ .. 3.70
9/16 .. 3.60
¾ .. 3.40
¾ .. 3.30
1 .. 3.30
¾ .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants
sur la liste:
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian .. doz. \$47.
Colonial .. doz. 52.
Safety .. doz. 56.
E. Z. E. .. doz. 51.
Rapid .. doz. 46.
Paragon .. doz. 54.
Bicycle .. doz. 60.
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches can-
diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs. 7.
Chilled .. 100 lbs. 7.
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.
Ball .. 100 lbs. 8.
L'escompte est de 15 pour cent sur
liste.

METAUX**Antimoine**

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial .. 0.00 20.
Carron Soft .. 0.00 19.
Clarence No 3 .. 0.00 18.
Cleveland No 1 .. 0.00 18.
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.
Summerlee No 2 .. 0.00 20.

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.
Fer fini .. base 100 lbs. 2.
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.
Feuillard épais No 10 .. base 2.

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.

Cuivre en lingots

Le marché est très fort.
Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre.
cuivre en feuilles est coté à 25c la liv.

Etain en lingots

Le marché est un peu plus faible
les prix sont plus bas de \$1.00 par
livres.
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100
vres.

Plomb en lingots

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

Le demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100
vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
TRERIE****Huile de lin**

Le marché est ferme.
Nous cotons au gallon, prix nets: h
le bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée ..

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par qua-
té de 5 gallons et 73c le gallon par
ril.

Blanc de plomb

Nous cotons:
Blanc de plomb pur .. 6.

Renseignements Commerciaux

Assemblée des créanciers

Montréal—J. A. Héroux & Cie., mdses de nouv., le 19 janvier 1912.

Cessions

Montréal—Omer Charland, boulanger.
Gilber & Son, march. de nouv.
L. O. Girard à A. Desmarteaux, chaussures.
J. A. Héroux & Cie., march. de nouv. à Vinet & Dufresne.
A. T. Lucas, épicier.
Magdel & Saad, march. de nouv.
Israel Talbot, chaussures à V. Lamarre.
Wilfrid Therrien, chaussures à Bilo-deau & Chalifour.
Paul St-Pierre, épicier.
Ste-Angèle de Rimouski—Michel Gagnon, mag. gen., gardien, J. P. E. Gagnon.
St-Benjamin—Félix Richard, marchand.

Changements de noms

Montréal—Bryant Bros & Co., font affaires maintenant sous le nom de "A. E. Bryant & Co.", courtiers.
Metropolitan Trust Co., Ltd., font affaires maintenant sous le nom de Montreal Bond Co., Ltd.

Curateurs

Montréal—Chartrand & Turgeon à A. J. Boyer, chaussures.
Prevost & Bédard à French Automobile Import.
Wilks & Burnett à C. Schwartzman, vêtements et merceries pour messieurs.

Décès

Hull—F. Manseau, épicier.
Laurentide—La Caisse d'Epargnes des Laurentides; H. H. Ethier, décédé.
Montréal—Steamship Supply Lumber Co., Martin Power, décédé.
Québec—J. B. O. Gagnon, march. de bois.
Holt Renfrew Co., Ltd.; Chapeaux et fourrures; George Cook, un des directeurs de la compagnie, décédé.
J. B. Morin, ferblantier.

Dissolutions de sociétés

Danville—Danville House, O. M. J. Ingalls, continue, hôtelier.
Montréal—American Custom Tailoring Co., I. Litter continue.
De Lorimier Quarry Co.
Federal Cigarette & Tobacco Co., E. Solomon, B. M. Weiner & Mrs B. M. Weiner continuent.
Mensher & Housner, marchands.
North Star Mineral Water Works Co. Reinhart Mfg. Co.; J. D. Camirand, I. & N. Osborne continuent, march. de nouveautés en gros.
Royal Importing Mfg. Co.; A. Tabah, N. Tabah, E. Tabah & M. Tabah, continuent.
C. Spector & Co., épiciers; A. Spector continue.

En difficultés

Barachois de Malbaie—Morris Gleike, mag. gén.
Pulwer—A. W. Wheeler, mag. gén.
Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier.
Montréal—O. Cauchon & Cie., tapisseries et peintures.

Geo. Doulfas, confiseur.
Nelson Garayt, charbon, etc.
National Co., mdses de fantaisie.
Steinberg Moses, marchand de nouv.
Raoul Urbain, contracteur.
Terrebonne—J. H. Duguay, tailleur.

En liquidation

Montréal—Edmond Gratton, confiseur.
Fonds vendus
Montréal—Gariépy Frères, march. de nouveautés.
P. Laplante, march. de nouv.
Ozone Process, Limited.

Incendies

Montréal—Dominion Button Works, as.
Frédéric Lapointe, meublier, ass.
Jos. Laurier, plombier, ass.

Nouveaux établissements

Montréal—Alexandra Beauty Parlors.
Alexander Glove Co.
Annex Drug Store.
H. Barlow, opticien.
J. A. Bernier & Cie, provisions.
Canadian Union Electric Co., Ltd.
Crane & Baird, grains en gros.
Crown Fruit & Tobacco Store.
Duchess Amusement Co., (Inc.)
General Equipment Co., Ltd.
Gerald, parfumeur.
C. E. Goad Co., ingénieurs civils.
A. G. Griffiths, librairie.
John Heaney, épicier.
International Furniture, agents mfrs.
La Compagnie Chimique Rex.
Lancashire Dynamo & Motor Co., of Canada, Ltd.
La Pharmacie Modèle à Prix Réduits. (Model Cut Rate Drug Store.)
I. Levinstein & Co., Inc.
Macmullen, Riley & Durley, ingénieurs.
Mackay Cure Co.
Medecine Hat Land Syndicate.
Poirier Frères, Limitée.
Quebec & North West Land Co., Ltd.
Marthe Quinson, salon de modes.
Rex Chemical Co.
S. Solomon & Bros, vêtements en gros.
C. Spector & Co., épiciers.
N. B. Stark & Co., banquiers.
Québec—Au rayon des Dames, merceries pour dames.
La Cie. d'Ouvrages en Glace de Québec, verre taillé.
Quebec Motor Co.
Vézina & Filion, (Enrég.), foin et grain en gros.
Thetford Mines—Cranbourne Exploration & Mining Co., Ltd.
Très S. Rédempteur—Syndicat d'Elevage de St-Rédempteur.
St-Johns—E. R. Smith Co., Ltd., publieurs.
Sorel Bélanger & Frères, hôteliers.
Victoriaville—Société pour la fabrication de beurre et fromage.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 13 janvier 1912

Employés

Employeurs

Byette, Jos. . . . La Ville de Verdun
Homier, Alfred . . . M. L. Labelle
Lafontaine, Arthur . . . M. S. Ry. Co.
Lalonde, Wilfrid . . . Struction Steel Co., Ltd.
Racette, J. D. . . . Freedman, Bros.

Plomb No 2 6.15
Plomb No 3 6.00
Plomb No 4 5.75

Pitch

Cotons:
Cordon pur . . . 100 lbs. 0.55 0.65
Cordon liquide, brl. . . 0.00 4.00

Peintures préparées

Cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
Boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Cotons: Star, au-dessous de 26
ces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds
o; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
o; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
80, 100 pieds, \$4.85.
Double Diamond, 100 pieds: o à 25,
o; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
\$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
100. Escompte 33 1/3 p.c.
Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Cotons:
Vils à pétrole 0.00 0.16½
Vils de 50 à 100 lbs. . . 0.00 0.18
Vils de 25 lbs. 0.00 0.18½
Vils de papier, 1 lb. . . 0.00 0.20
Vils de fer-blanc, 1 lb. . . 0.00 0.21
Vils de papier, ½ lb. . . 0.00 0.22
Vils de fer-blanc, ½ lb. . . 0.00 0.23

Câbles et cordages

Cotons:
Cord Manilla . . . base lb. 0.00 0.10½
Cord Manilla . . . base lb. 0.00 0.08½
Cord base lb. 0.00 0.08½
Cord simple . . . base lb. 0.00 0.10
Cord double . . . base lb. 0.00 0.10½
Cord base lb. 0.00 0.10½
Cord base lb. 0.00 0.23
Cord à châtis . . . base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Cotons:
Papier et noir pesant . . . 0.00 1.65
Papier ordinaire, le rouleau . . 0.00 0.28
Papier ordinaire, le rouleau . . 0.00 0.36
Papier ondronné, les 100 lbs. . . 0.00 1.05
Papier à tapis, les 100 lbs. . . 0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . 0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. . . 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . 0.00 0.50

FERRAILLES

La lb
Fivre fort et fil de cuivre. 0.00 0.11
Fivre mince et finds en
cuivre 0.00 0.09
Fiton rouge fort 0.00 0.10
Fiton jaune fort 0.00 0.08
Fiton mince 0.00 0.06
Fomb 0.02½ 0.02½
Fmc 0.00 0.03
La tonne
Ftr forgé No 1 0.00 12.50
Ftr fondu et débris de
machines No 1 0.00 16.00
Ftaques de poêle 0.00 12.50
Fntes et aciers malléables . . 0.00 9.00
Fèces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Faillles clagues 0.00 0.09

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère

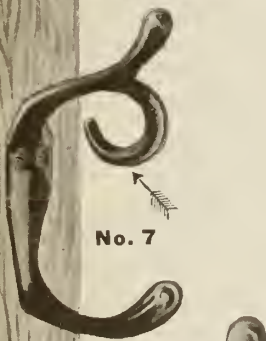
**ils ne peuvent pas
tomber.**

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

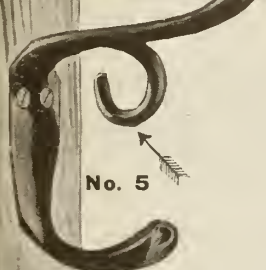
Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivre jaube, en oxydé, en cuivre rouge, en nickelé, en bronzé, en japonais et dans huit dimensions différentes.



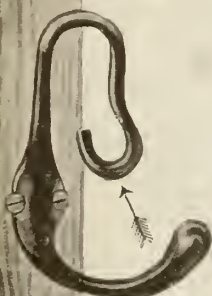
No. 1



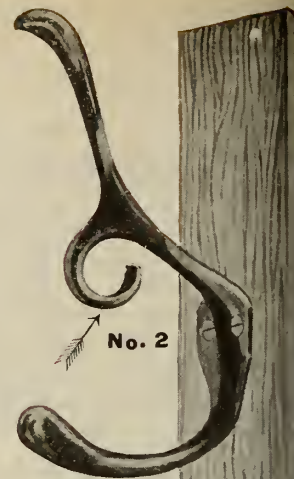
No. 7



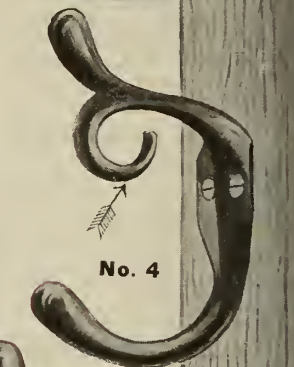
No. 5



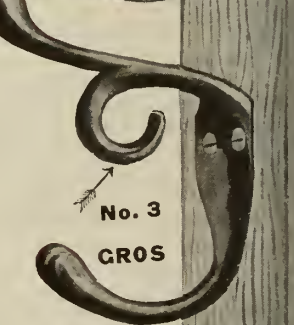
No. 8



No. 2

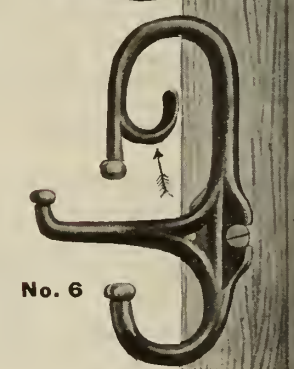


No. 4



No. 3

CROS



No. 6

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Bugham		
Hutchins, E. O.	Hyde, Frcs & Co.	142
Como		
Hodgson, Geo. J.	Hodgson, I. J., 1ère classe	
Longueuil		
Brien, Marie-Louise (épouse de Brault, Rémi)	Christie, J.	111
Maisonnette		
Demers, Nazaire	Tessier, Edouard	248
Outremont		
Whilhard, Chas. ...	Moreau, E.	100
Papineauville		
Gauthier, J. Ovila	Gauthier, Aristide	
Gauthier & Frères	McLaughlin Carriage Co., Ltd.	556
Rapide de L'Orignal		
Chartrand, Wilfrid	Charbonneau, Z. E.	362
Rigaud		
Charlebois, Théodule	Bouchard, Geo.	185
Rivière du Loup		
Bélanger, Christophe	Baynes Carriage Co., Ltd.	1817
Sorel		
La Cie. Doutre & Lavigneur ..	The Richelieu Lumber Co., Ltd. (Montréal)	
Delage, F. X. dit Lavigneur		4677
St-Calixte de Kelkeny		
Gerther, Moses	Beauchamp, Jos.	52
St-Denis		
Succes. Richer, A.	Boisvert, J. B.	1500
St-Fabien		
Bélanger, Désiré	Courchène, Laurence Co.	150
St-Hilaire		
Aubertin, Mathilda (veuve de Provost, Jos.	Messier, Ernest et al.	833
St-Hyacinthe		
Messier, O. L.	Demers & Moreau	150
St-Isidore		
Fougas, Endosie (veuve de Ba- zinet, Jos.	Bazinot-Surprenant, Marie	1333
St-Jean d'Iberville		
Clifford, Annie (épouse de Bous- quet, Arthur	Bousquet, A. & Cie	
Nicolas, F. & Co., Ltd.		102
Terrebonne		
La Ville de Terrebonne	Société Artisans Canadiens- Français	952
Verdun		
Mongrain, Chas.	Vachon, Elzéar, (Maisonnette)	
Mongrain & Vachon (Valley- field	Masson, J. A.	600

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.
R. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith
H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.
W. E. Staver, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.
d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de
Québec
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du
Nord-Ouest
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces
Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,
Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St.
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier
Montréal

Tel. Bell Main 2701.

ARTHUR W. WILKS. ALEXANDER BURNETT
WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Westmount
Jones, Thomas
Fairweathers, Ltd. 183

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Laprairie		
Surprenant, Octave	Demers, Antoine	2100
Westmount		
McIntyre, Archibald	Larther, M.	4e classe

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Campbell's Bay		
Shea, W. P.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	44
Coaticook		
Bertrand, N. J.	Empire Oil Co.	13
Dorval		
Girard, Albert	Gauvreau, J.	50
Grand'Baie		
Tremblay, Fred.	Blouin, F.	81
Latourelle, T. J.	Boisjoly, J. L.	30
Girard, Chas.	Vantherps, P. esqual.	15
Hudson		
Major, Abondius	Wexler, L. et al.	20
Lachine		
Faton, Samuel	Charette, T.	4
Young, R. & D.	Clerk, R. H.	20
Robertson, W. L.	Auger, C.	13
Thesserauld, Arthur	Dupré, A.	22
Hamelin, Wilfrid	Cohen, L. (De)	27
La Tuque		
Lafleur, Jos.	Gunn, Langlois & Co., Ltd.	31
Longueuil		
Lalumière, Etienne	Michelin, J. (de)	16
Maisonnette		
Pilon, Nap.	Britman, W.	8
Héroux, J. A. & Cie	Cie Clément, J. H., Ltée.	72
Lazanais, George	Caron, E.	25
Eliwood, J. R.	Nicolas, F. & Co., Ltd.	6
D'Aragon, J. H.	Ducheneau, J. et al.	36
Héroux, J. A. & Cie	Bouzeanne, M.	63
Héroux, J. A. & Cie	Tabah, A. et al.	21
Isabelle, Nap.	Préfontaine ..	6
Maniwaki		
Fogarty, Wm.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	12
Auger, Dominique, Sr.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	50
Mestassini		
Boers, Edouard alias Boeris ..	Novelty, M. & Sons Co., Ltd.	5
Ormstown		
Parent, Gilbert ..	Gendron, E.	52
Outremont		
Joly, Jos. Ant.	Perron, J. L. et al.	31
Québec		
Feuillault, J. E.	Daigault, A.	16

St-Alphonse	
Gaudreault, Jean	15
..... Vantherps, P. esq.	
St-Barthélemy	
Julien, Eddy	72
The Baynes Carriage Co., Ltd.	
St-Constant	
Raymond, Edward	9
..... Vantherps, P. ès-qual.	
David, Lionel	18
..... Vantherps, P. ès-qual.	
St-Denis	
Gaudette, Eugène	
..... Brunet, J. L. E., hors de cour	
Ste-Flavie Station	
Lévesque, J. B. Labelle, J.	10
St-Geneviève	
Charette, Trefflé	29
..... Charette, T.	
St-Jean des Piles	
Aubry, Elzéar	15
..... Vantherps, P.	
St-Peter	
Robertson, Wm. Boyd, J.	19
St-Roch des Aulnais	
Bouchard, Thos. & Cie.	
..... The Petrie Mfg. Co., Ltd.	94
Sault Ste-Marie	
Doherty, R. Wm.	60
..... Mitchell, R. W.	
Varennes	
Gauthier, E. & Cie	33
..... Archambault, E.	
Verdun	
Pommeroy, Fred.	27
..... Séguin, J. A.	
Perras, Wilfrid Gervais, N.	9

Viauville	
Veuve Marier, P. A.	9
..... Clément, G. (De)	
Westmount	
Archambeault, Paul	84
..... Mailloux, A.	

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 13 JAN.

Cette semaine, il a été donné 9 permis de construction au coût total de \$119,255.00. Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
3	Laurier	\$ 11,500
1	Rosemont	700
1	St-André	100,000
2	St-Denis	7,000
1	St-Louis	20
1	St-Paul	35
9		\$119,255

Chemin Côte Ste-Catherine, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, U. Pigeon, 2010 Hutchison.
Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. J. Cannon, 154 St-Elizabeth.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, M. Peiel, 2411 St-Dominique.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Made C. Lamarche, 776 La Fontaine.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Made A. Godon, 2441 St-Hubert.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Hector Marsolais, 2260 Desjardins.

Rue Workman, quartier St-Paul; répar. à 1 hangar, bâtiesse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, Mde Louisa Heggins, 105 Avenue Molson.

Rue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, bâtiesse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Geo. Latour, 553 St-Christophe.

Rue Bishop, quartier St-André; 1 maison, 30 logements, 8 étages, 1ère classe; coût prob. \$100,000. Propriétaire, O. L. Henault, 4545 Sherbrooke Ouest.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

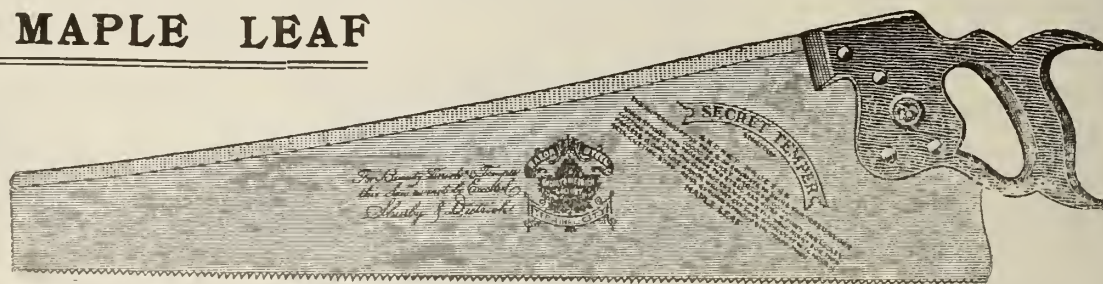
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est certainement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frotage tourne dans un seul sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frotage, tourne en sens opposé, ce qui produit un lavage très rapide. Des ressorts puissants en spirale, situés sous la cuve, maintiennent son mouvement avec très peu d'efforts de la part de la personne qui mène la machine. Une particularité de la laveuse "BLUE BELLE" est que rien en elle ne peut déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et finie dans un beau style.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branelle qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.



Un marchand soucieux de
plaire à sa clientèle doit
toujours avoir en mains ce
que son client lui demande.
Comme il y a une deman-
de constante et grandissan-
te pour le



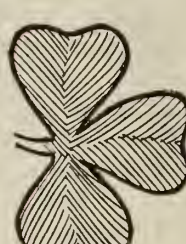
Tabac à Fumer



SHAMROCK



Ne vous laissez pas pren-
dre par surprise ; il est ur-
gent de voir à ce que vo-
tre stock soit complet.

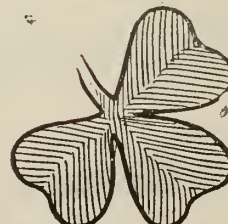
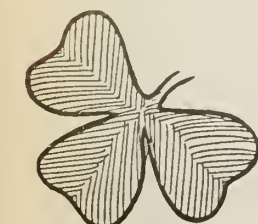


THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Company of Canada, Limited.

Montréal, Can.



Ventes par les Shérifs

Du 22 au 27 janvier 1912

District de Beauce

—Philippe Fortin faulx et J. P. Gagnon, curateur.

Paroisse du Sacré-Cœur de Jésus, canton de Broughton—Un morceau de terre faisant partie du lot No 14-A du cadastre officiel pour le sixième rang du dit canton, avec toutes les bâtisses et dépendances. Un autre terrain étant partie du lot No 14-A, du cadastre officiel du comté de Beauce, pour le sixième rang du canton de Broughton, en la dite paroisse, sujet à une rente annuelle foncière, constituée de \$14.00, payable à sieur Gèneré Perron, le 1er mai de chaque année, toujours d'avance.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Cœur de Jésus, le 23 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Berford

—Alexandre Brunet contre Alphonse Robidoux.

Canton de Roxton—1° Les trois quarts ouest de la moitié sud du lot No 7, dans le quatrième rang du dit canton, et maintenant connu aux plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Prudentienne comme lot No 7-A avec toutes les améliorations; 2° Le quart est de la moitié sud du lot No 7, dans le quatrième rang du même canton, et maintenant connu aux plans et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 7-B, avec les améliorations.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Prudentienne, comté de Shefford, le 27 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Joliette

—Joseph Chevalier et al. contre Narcisse Souhere.

Paroisse de Saint-Alphonse—Les terrains étant les Nos 10 et 9-D du troisième rang, et le No 10-A du deuxième rang des augmentations de Kildare, au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Alphonse de Rodrigue, avec les bâtisses érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Alphonse de Rodrigue, le 24 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—Philias Lapointe contre Wenceslas Chartrand et Mire, Louis Masson, avocat.

Lachenaie—Un emplacement désigné sous les Nos 14 et 15 de la subdivision officielle du lot de terre portant le No officiel 246 de la dite paroisse, au cadastre hypothécaire du comté de l'Assomption, avec toutes les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lachenaie, le 26 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—John Heath contre Frank Haynes.

Canton de Hereford, district de Saint-François—Une partie du lot No 15-A, sur le plan du cadastre et au livre de renvoi pour le dit canton, et un autre morceau de terre près du lot 14-C dans le premier rang de Hereford, avec les bâtisses dessus érigées.

Pour être vendus en bloc à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Henri

de Hereford, le 23 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—Joseph A. Johnson contre Frank Haynes.

Canton de Hereford, comté de Compton—Un morceau de terre connu sur le plan du cadastre officiel et au livre de renvoi pour le dit canton comme lot No 11-A, dans le troisième rang du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Henri de Hereford, le 23 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Dame Alexandrine Boisvert contre Albert Bourassa.

Paroisse de Saint-Roch de Mékinac—Un emplacement étant partie du lot No 14, du premier rang sud-est de la rivière Saint-Maurice, dans la seigneurie de Batiscan, avec maison y érigée et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch de Mékinac, le 24 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—The Burrill Lumber Company vs Dame Joséphine Richard.

Cité de Trois-Rivières—Un emplacement situé sur la rue Sainte-Angèle, désigné comme étant le lot No 1945 du cadastre officiel de la dite ville avec la maison et autres bâtisses dessus construites, et dépendances, et aussi un terrain originairement réservé pour une ruelle à la profondeur du dit emplacement.

Vente au bureau du shérif dans le palais de justice de la cité de Trois-Rivières, le 23 janvier 1912, à 10 heures a.m.

QUELLE EST VOTRE INTENTION

au point de vue du vernis? Allez-vous tenir un stock de **Vernis Dougall** pour votre commerce du printemps afin d'être en mesure d'offrir à vos clients le meilleur vernis qu'ils puissent obtenir? Si vous vendez le Vernis Dougall à vos clients, vous pouvez les laisser quitter le magasin en étant vous-même parfaitement sûr qu'ils seront très satisfaits des résultats.

Vous en recueillerez plus tard le bénéfice. Votre client n'oubliera pas que vous lui avez vendu le vernis qui lui a donné une aussi grande satisfaction, et vous serez récompensé par les plus fortes affaires que vous ferez avec lui.

Le Vernis qui dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Co., Limited.

J. S. N. Dougall, Président

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva"**, sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,

377-387 Avenue Carlaw

TORONTO.

" M O P S "

Se Tordant Facilement

CRANK WRINGING MOP
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis**, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de **Mop** ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

Vous savez, M. le Marchand,

que les marchandises qui donnent satisfaction établissent la clientèle.

Les Vernis et Spécialités de Vernis " International "

sont les meilleurs qu'il est possible de produire. Ils sont soutenus par une expérience de 45 ans, sans égaux comme qualité et on peut toujours compter sur eux.

Voici quelques principaux articles rapportant des profits, qui augmenteront vos affaires :

Satinette,
Email Blanc.

Elastica,
Vernis à Planchers.

Lacqueret,

Flattine,
Finis.

Kleartone,
Teintes à l'Acide et à l'Huile.

Tous les Produits "International" sont mis en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

Ecrivez pour obtenir des détails sur nos méthodes coopératives pour attirer les affaires.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, WINNIPEG.

**Manufacture canadienne de
Standard Varnish Works.**

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1622. Agents. — Une compagnie de Londres fabriquant des pipes brevetées et autres, ainsi que des porte-cigare et porte-cigarette, demande des agents résidents dans les principales villes.

1623. Agents. — Une compagnie de Londres manufacturant un nouveau genre de machine à nettoyer les couteaux, demande des agents résidant au Canada, consentant à pousser activement la vente de cette machine.

1624. Planches en érable pour plancher. — Une maison du Lancashire bien établie demande qu'on lui cote des prix de planches en érables pour plancher en quantité quelconque.

1625. Pois. — Une maison de Liverpool demande qu'on lui cote des prix de pois blancs. Victoria et d'autres pois consommés par l'homme.

1626. Sarrasin. — Une maison de Li-

verpool demande qu'on lui cote les prix du sarrasin.

1627. Agences à Bristol. — Une maison de Bristol demande pour elle seule l'agence d'exportateurs canadiens d'aliments pour le bétail, de tourteaux de lin, de clôtures en broche, de litière en mousse de tourbe, de manches en bois, etc. Références.

1628. Moissonneuses. — Une maison de Wolverhampton demande qu'on lui envoie catalogues et cotes de moissonneuses.

1629. Pois et fèves. — Une maison de Boston (Angleterre) serait heureuse qu'on lui indique les prix des pois et des fèves.

1630. Pois et fèves. — Une maison de Lincoln désire acheter des pois et des fèves au Canada.

1631. Pois. — Une maison de Peterborough achèteraient des pois au Canada, si les prix lui conviennent.

1632. Agent. — Une maison de Perth demande un bon représentant pour la vente de confitures et de confiseries.

1633. Instruments agricoles. — Une maison de Leominster serait heureuse de correspondre avec des exportateurs canadiens d'instruments agricoles.

1634. Fruits secs. — Une maison de Hambourg est disposée à acheter des fruits secs.

1635. Machinerie canadienne. — Une maison de Leicester est disposée à recevoir des renseignements au sujet de machines convenant à la fabrication des chaussures.

1636. Agents. — Une maison de Leicester demande de bons agents pour la vente de ses outils au Canada.

1637. Machines-outils. — Une maison de Birmingham demande des machines-outils de haute qualité convenant au marché anglais.

1638. Saïndoux. — Une maison de l'Amérique du Sud demande que des exportateurs canadiens lui indiquent leurs prix de cet article.

1639. Résine. — Une maison de l'Amérique du Sud désire communiquer avec des exportateurs canadiens de cet article.

1640. Conserves de viandes et de légumes. — Les exportateurs canadiens de ces articles feraient bien de correspondre avec une maison de l'Amérique du Sud.

1641. Foin. — Une maison de Londres demande à acheter de grandes quantités de foin et aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1642. Pommes de terre. — Un marchand de pommes de terre de Londres est disposé à correspondre avec des importateurs canadiens.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Écrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

THES

20 % D'ESCOMPTE

EST CONSIDERABLE.

C'est ce que nous donnons en valeur et qualité sur

NOS THES

à tous nos clients durant l'année.

Nous avons des experts qui s'occupent exclusivement de cette ligne, et sommes en mesure de vous donner des avantages.

Nous avons fait des achats considérables l'année dernière avant la hausse, et sommes prêts à en faire bénéficier nos clients.

Placez vos commandes avec nous pour tout ce dont vous aurez besoin et comparez nos lignes avec les autres, et vous n'hésitez pas à admettre que nos valeurs sont supérieures.

Notre stock actuel est considérable et bien assorti et comprend :

7500. HALF - CHESTS et BOITES

Thé Japonais et Siftings,

Thés Gunpowder Moyune, Pea Leaf, Pinhead.

Thés noir et vert de Ceylan,

Thés noir Indien et Young Hyson.

Célèbres marques enregistrées

" BEAVER " et " OWL CHOP " Japonais

" OWL CHOP " vert et noir de Ceylan.

Echantillons, prix et informations fournis avec plaisir.

NOS PRIX SONT TOUJOURS CORRECTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

IMPORTATEURS DE THES, CAFES, EPICERIES, VINS ET LIQUEURS

MONTREAL.

FONDEE EN 1842

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Collman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.40
2 grains	le gall.	0.00 0.13
8 grains	le gall.	0.00 0.16
77 grains (proof). le gall.		0.00 0.20

THES

La demande est bonne et assez bien répartie sur toutes les sortes de thé.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.10 0.12
Canary Seed	"	0.04 0.06
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en matras	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.21
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.23
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu	"	0.00 0.07
Graine de lin moulu	"	0.07 0.08
Graine de chanvre	"	0.04 0.05
Glacis moulu	"	0.75 1.00
Mixed spices moulus	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulu	"	0.00 0.50
Peignons (clous ronds)	"	0.10 0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 0.25

Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.16 0.18
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	2.80 2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	"	0.00 2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	"	0.00 2.75
Sel fin, 1/2 sac, 56 lbs.	"	0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	"	0.00 1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	0.00 1.80
Ordinary fine	"	0.00 2.05
Fine	"	0.00 2.15
Dairy	"	0.00 2.45
Cheese	"	0.60 0.65
Gros sel, sac	"	0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00 0.04
Orge perlé (pearl)	sac	0.00 4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05

LEGUMES SECS

Bonne demande		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.08 0.09
Fèves blanches, Can.	lb.	0.04 0.04
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
L'agoclets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.08 0.10
Pois verts No 1	la lb.	0.04 0.05

Pois fendus, le sac		0.00 3.60
Ble-d'Inde a soupe, casse, le sac		0.00 2.60

RIZ

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00 0.05
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.		3.65 3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.		3.55 3.65
Sparkle		4.70 4.80
India Bright (sac 100 lbs.)		3.75 3.85
Lustre		3.85 3.95
Polished Patna		3.85 3.95
Pearl Patna		4.10 4.20
Mandarin Patna		4.35 4.45
Imperial Glacé Patna		4.60 4.70
Crystal Japan		5.05 5.15
Snow Japan		5.15 5.25
Ice Drips Japan		5.30 5.40
Korean Glacé		4.55 4.65

FRUITS SECS

Bonne demande. Les dattes en vrac sont à prix plus élevé de 1/2 par livre. Les pruneaux de certaines grosseurs sont à prix plus élevés de 1c par livre. Les raisins Sultana sont en hausse de 1/2c par livre.

Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage
Épargnant le Labeur.



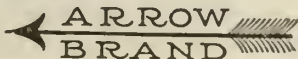
LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,
FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge



BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS
ROTATIFS pour PELOUSES.

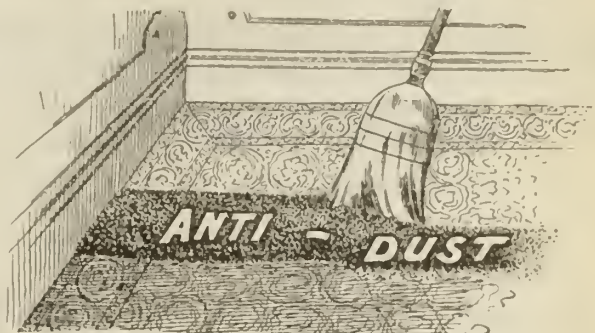
Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON,

ONTARIO.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE. GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

Nous cotons:		
Dattes et rigues:		
Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb...	0.07½	0.08
Rigues seches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en		
boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pecan polies, moyen-		
nes	0.19	0.20
Noix Pecan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pecan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16½	0.17½
Peanuts non roties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non roties, Bon		
Ton	0.00	0.11
Peanuts non roties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts roties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts roties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non roties, G.	0.00	0.08½
Peanuts roties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts roties, Bon Ton ..	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.16
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.12½
Pruneaux 70/80	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10½
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.09½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½
CONSERVES ALIMENTAIRES		
Conserves de Légumes		
Très bonne demande. Les fèves vertes		
canadiennes sont à prix plus élevés.		
Nous cotons:		
	Par doz.	
	Groupe	Groupe

	No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40
Conserves de fruits		
Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
	Par doz.	
	Groupe	Groupe

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

	No 2	No 1			
neots de Californie,			Pêches	doz.	0.00 2.85
2½ lbs.	0.00	3.50	Cerises rouges .. .	doz.	0.00 1.95
anas coupés en dés,			Cerises blanches .. .	doz.	0.00 2.25
1½ lb.	0.00	1.40	Cerises noires .. .	doz.	0.00 2.40
anas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90	Framboises	doz.	0.00 2.40
anas entiers (emp.			Mûres	doz.	0.00 2.40
an.) 3 lbs.	0.00	2.30	Gadelles rouges .. .	doz.	0.00 2.40
anas tranchés (emp.					
an.) 2 lbs.	0.00	1.75	Conserves de poissons		
anas râpés (emp. Can.)			Bonne demande. Les harengs Labra-		
2 lbs.	0.00	1.77½	dor sont baissés de 25c par baril et de		
ets Standard .. . doz.	0.00	1.25	15c par demi-baril. Le saumon Clover		
ises rouges avec noyau,			Leaf est en hausse de 2½c.		
2 lbs.	1.55	1.55½	Nous cotons:		
ises. sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40	Anchois à l'huile (suivant		
ises (confitures) .. .	1.35	2.20	format) doz.	1.60	4.50
amboises, sirop épais,			Caviar ½ lb. doz.	3.00	3.10
2 lbs.	2.00	2.02½	Caviar ¼ lb. doz.	6.00	6.10
elles rouges, sirop			Caviar ½ lb. doz.	11.50	11.75
pas 2 lbs.	1.97½	0.00	Clams 1 lb. doz.	1.20	1.35
elles noires, sirop			Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
pais. 2 lbs.	1.90	0.00	Crevettes en saumure, bte		
seilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	1 lb.	0.00	1.60
rinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	Crevettes en saumure,		
res, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90	boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
ves, 1 gal gal.	1.27½	1.79	Crevettes sans saumure,		
ches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90	1 lb.	0.00	1.75
ches 3 lbs.	0.00	2.90	1½ lb.	0.00	3.25
res (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	Finnan Haddies .. . doz.	1.15	1.20
res 3 lbs.	0.00	2.40	Harengs frais, importés,		
ames 3 lbs.	0.00	1.10	doz.	1.10	1.45
mmes Standard .. gal.	0.00	3.05	Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
mes Damson, sirop épais			Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
2 lbs.	1.10	1.15	Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
mes Lombard, sirop épais.			Harengs imp., bte 100. bte	1.70	1.75
2 lbs.	0.87½	0.90	Harengs Canadiens, sauee		
mes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	tomates	1.15	1.40
mes Greengage, sirop			Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
pais 2 lbs.	0.00	1.30	Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
ubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
ubarbe gall.	0.00	3.90	Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
bits sous verre, flacons de 1 chopine:			Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
ises doz.	0.00	3.00	Huitres (solid meat), 5 oz.		
			doz.	0.00	1.40
			Huitres (solid meat), 10 oz.		

Huitres 1 lb.	0.00	1.46	Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue étuvée, esc, 100 lbs.	0.00	7.40	Morue No 2 lb.	0.00	0.64
Morue No 1 lb.	(manque)		Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truites et aux			achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. . ½ bte	0.37	0.38	Sardines can. .. ¼ btes, esc	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes,			bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes,			bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)			ese	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)			ese	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½			bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24	Sardines sans arêtes .. .	0.00	8.50
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00		Saumon rose Cohoes, Fra-		
Saumon rose Cohoes, Fra-			ser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:			Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½	Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½	Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-			te, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,			bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.			doz.	0.90	1.00
Truite des Laes, keg 100 lbs.	0.00	7.00	Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. .. .	0.00	6.50	Truite de mer. ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Poissons frais gelés			Assez bonne demande.		
Morue moyenne, apprêtée,					



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février.

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tel. Main 6905

ou gare Bonaventure.

.. .. . lb.	0.04	0.04½
Morue grosse apprêtée, lb.	0.05½	0.06½
Madoc lb.	0.04½	0.05
Doré lb.	0.07½	0.08
Poisson blanc lb.	0.09	0.09½
Maquereau lb.	0.11	0.11½
Brochet lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté lb.	0.06½	0.07
Carpe lb.	0.04½	0.05
Truite des lacs lb.	0.10	0.10½
Truite saumonée lb.	0.07½	0.08½
Saumon rouge lb.	0.09½	0.10
Fletan lb.	0.08½	0.09

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Frome entier de 27 lbs. qu de 80 lbs.,
27½ c à la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c
à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Les prix du blanc de céruse est plus
élevé de 5c par 100 livres.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphte, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Creime de tartre lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Moublon presse lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Platre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb	0.00	0.15

PLATS EN BOIS**Nous cotons:**

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.2
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.2
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.3
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.3
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.4
Carres de ½ lb., crate	0.00	0.2
Carres de 1 lb., crate	0.00	0.2
Carres de 2 lbs., crate	0.00	0.3
Carres de 3 lbs., crate	0.00	0.3
Carres de 5 lbs., crate	0.00	0.3

CUVETTES EN BOIS**Nous cotons:**

Cuvette No 0, la doz.	10.3
Cuvette No 1, la doz.	8.3
Cuvette No 2, la doz.	7.9
Cuvette No 3, la doz.	6.2

EPINGLES A LINGE**Epingles ordinaires:**

Boîtes de 5 grosses la bte	0.1
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.1

BALAIS**Nous cotons:**

Avec manches ordinaires.	La d
5 cordes	0.00 4.
4 cordes	0.00 4.
3 cordes	0.00 3.
2 cordes	0.00 3.
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.
A long manches	0.00 3.
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.
A long manche	3.00 3.
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.
D'enfant, 1 corde	0.00 1.
Manches de faubert (mop), doz.	1

ALLUMETTES**Nous cotons:**

Telegraph, bte de 10 gr.	4.
Telephone, bte de 10 gr.	4.
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.
Headlight, bte de 1 gr.	4.
King Edward, bte de ½ gr.	3.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et à partir de \$10. Retour

Le vapenr rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partir de New York à 11 a.m les 13, 24 et 31 janvier et tous les mercredi ensuite. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 20 janvier 6 et 17 février à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris; 60 rue de Provence.

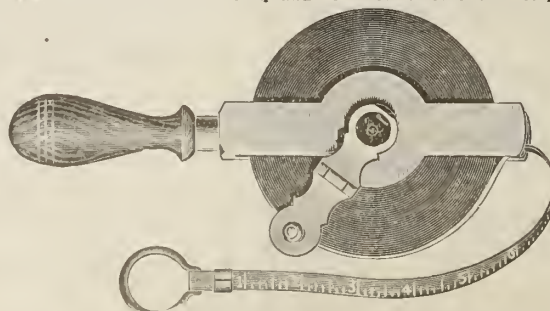
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesure

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

e, bte de 1 gr. 2.15
t, bte de 1 gr. 2.50
t, bte de 500 5.35
g Star, bte de 1 gr. 6.15
ur quantité de 5 caisses assorties
on, fret payé pour tous les points
province de Québec.
er" ne s'applique qu'à la province
Québec seulement.

ELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
le 4 brins lb. 0.23½ 0.24½
le 3 brins lb. 0.20½ 0.21½
e à linge, en roul., lb. 0.00 0.22
e à linge, 30 pds. doz. 0.00 0.90
e à linge, 40 pds. doz. 0.00 1.10
e à linge 50 pds. doz. 0.00 1.40
e à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.80
n à chandelle . . . lb. 0.00 0.31
e Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09
e Sisal, ¾ 0.00 0.09½
e Sisal, 5/16 0.00 0.10
e Sisal, ¼ 0.00 0.10
e Sisal, 3/16 0.00 0.10½
eul No 8 0.00 0.58
eul No 10 0.00 0.65
eul No 12 0.00 0.68
eul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté
à la livre.

CHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
ches No 2 lb. 0.19
ches No 1 lb. 0.14
ches No 0 lb. 0.11
eurs No 2 doz. 0.85
eurs No 1 doz. 0.65
eurs No 0 doz. 0.65
eurs, dessus verre (A), doz. 1.65
minées (first), No 2. . . doz. 0.60

Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse Impérial, en lots de
grosse. doz. 0.52½
Caisse de 4 doz. doz. 0.55
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),
doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon:
Pintes 0.00 3.00
Chopines 0.00 1.30
½ chopines 0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:
Estagnon ½ gal. 1.25 1.30
Estagnon 1 gal. 2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial . 0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. 2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. 3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. 6.00 6.25
Litres 8.75 9.00
½ litres 6.00 6.25
¼ litres 3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:
Qrts 7.75 8.00
Pts 4.37½ 4.50
½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:
Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65
Bouteilles de ½ chopine . . 11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . . 17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . 28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs. 0.00 0.11
Quart, lb. 0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. . . 0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 0.90 1.10
Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20½
Standard Acme . . . le gal. 0.17
Pétrole canadien . . . le gal. 0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
Réserve 2,500,000 Total de l'actif-déjà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Sec.
Turcotte, Sec., E. H. Lemay Sec., J. M. Wilson, Sec., Hon. F. L. Bri-
de, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Ledue, Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER
ve. Mont-Royal (coin St-Denis)
ne Ste-Catherine, Est
ne Ste-Catherine, centre
ne Notre-Dame, Ouest
rthierville, P. Q.
rthierville, Alta
illette P. Q.
achine, P. Q.
raprairie, P. Q.
Assomption, P. Q.
Bmet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
us toutes les parties du monde; pour des crédits commerciaux; achète
e traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
graphiques sur les principales villes du monde

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
Succursales dans la Province de Québec :

thabaska
edford
acoutimi
ummondville
sserville et Rivière
du Loup Station
nowlton
achine Locks
ontréal-Rue St-Jacques
ne Sainte-Catherine
Maisonneuve—
Market and Harbour—
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Richmond
Roberval

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte
Martin & Co Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice Président : M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley
Sons & Co., Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Co, marchands en
gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALEX
BOYER Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOULD, Premier Ministre Pro-
vincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPEL-
LE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

*Correspondance sollicitée.***TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.****MARCHANDS : 1324.**

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Contellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES**55, rue St-François-Xavier**
MONTREAL.**Assurances****LA MANIERE DE SOLLICITER LA
CLIENTELE**

(Suite)

Les réponses de vieille date consistant à dire: "J'ai toute l'assurance que je peux prendre", et "je n'ai pas les moyens de m'assurer", sont devenues si courantes que l'agent expérimenté n'y prête aucune attention; s'il dit quelque chose, c'est pour faire un jeu de mots, puis il va droit au but. Quand un agent est réellement plein de ressources, il obtient la signature de son client après avoir présenté sa proposition.

Mais pour arriver à cela, autant de méthodes différentes se présentent qu'il y a d'hommes. La science de la profession consiste à savoir quand il faut demander la signature, et il est généralement dangereux de la demander quand le client n'a pas exprimé quelque idée à ce sujet. L'homme difficile à convaincre est celui qui profère une expression obstinée et se tait. Il faut agir énergiquement pour qu'il se mue. D'habitude, une demande concernant son opinion sur l'assurance fera sortir quelque chose de lui. Certains solliciteurs vont jusqu'à faire une objection ou à se poser à eux-mêmes une question et à y répondre. C'est plutôt une dernière ressource à laquelle on doit recourir.

Il y a encore l'individu infatué de sa personne qu'il faut flatter pour l'inviter à signer sa demande d'assurance, en lui représentant qu'il est très intelligent, qu'il comprendra immédiatement l'avantage qu'il a à s'assurer. Il faut toujours laisser un homme de ce caractère agir de lui-même.

Il y a aussi l'homme obstiné, qui cherche toujours à gagner le dessus. Il est plus facile à convaincre que les deux autres types, parce que tout agent intelligent peut lui démontrer les dividendes que paye sa compagnie et le bénéfice qu'il en retirera. Il faut faire comprendre aux gens de ce genre qu'ils perdront quelque chose en manquant une pareille occasion.

L'homme le plus facile à convaincre est celui avec qui li n'y a pas de ménagements à prendre. Il parlera assez avant que le moment vienne où vous saurez s'il est prudent ou non de lui demander sa signature. Il n'est pas question de lui placer votre plume dans la main et de lui ordonner de signer. Cela a parfois un mauvais résultat. Une méthode bien meilleure consiste à écrire la demande d'assurance et à arranger le règlement de la police. Ce n'est pas une mauvaise manière de s'y prendre, parce que si vous ne réussissez pas, votre

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 759
759 }**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectué.****54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

**48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 22 JANVIER 1912.

LES FILS DU MENUISIER

Drame en 5 actes par

Frédéric Soulié

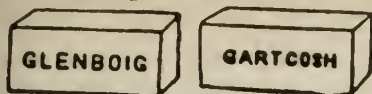
L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montreal

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Road
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, - par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de tante Joséphine,
- par Rodolphe Girard,
La Cuignoloie, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

ASSURANCE—(Suite)

client vous donnera quelque raison de n'être pas encore prêt; vous aurez ainsi la faculté de placer un argument. Tant que vous pourrez faire parler votre homme sur ce que vous lui avez proposé, vous aurez une chance de réussir. Il ne parlera que si le sujet l'intéresse plus ou moins.

L'ingéniosité consiste à savoir la méthode à employer. C'est une question de développement individuel qui s'acquiert avec l'expérience. Apprenez tout ce que vous pouvez au sujet de l'homme à solliciter, mettez-vous à sa place et figurez-vous ce qui pourrait vous intéresser si l'on venait vous solliciter.

Ce qu'il y a de plus essentiel est de vous souvenir que nous sommes tous hommes et que, bien que nos mentalités diffèrent, les principes fondamentaux de la nature humaine sont les mêmes pour tous; dans des conditions semblables, nous sentons et agissons tous à peu près de la même manière. Les hommes sont portés à penser d'après leur entourage, et la connaissance de cet entourage est d'une grande aide pour l'agent.

Ce ne sont là que des suggestions; prenez-les pour ce qu'elles valent. Elles pourront vous aider quelquefois.

LE DEVOIR DE L'AGENT

L'agent le plus jeune dans le service et l'agent le plus ancien devraient conduire leur campagne suivant de bons principes d'affaires. Sachez ce que vous voulez et cherchez à l'obtenir. Croyez que vous pouvez le faire et faites-le. Pensez que vous êtes important et agissez en homme important. Les cellules de votre corps sont pleines d'énergie à l'état latent; mettez cette énergie à profit. Il y a partout des affaires à faire; des hommes vont les obtenir. Vous êtes entièrement outillé pour prendre votre part de ces affaires; prenez-la.

Pour faire des affaires, parlez affaires aux hommes d'affaires que vous rencontrez. Chaque jour vous pouvez travailler en faveur de l'assurance. Préparez ce que vous aurez à dire. Etudiez tous les jours une nouvelle manière de présenter votre sujet, de faire une sollicitation convaincante, et de vous assurer ainsi des demandes d'assurance. Ne par-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,

Vis de Pression,

Vis à Grosse Tête,

Ecrous pressés à froid dans tous les genres.

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée -

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :****EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—(Suite)

lez pas comme un phonographe, ayez des arguments qui vous soient propres, qui fassent réfléchir et qui créent une impression. Trouvez le point capital et continuez à le traiter jusqu'à ce que votre client cède et signe. Vous avez la marchandise, le public en a besoin; votre connaissance parfaite de l'affaire doit le convaincre. Ne demandez pas aux gens d'acheter de l'assurance pour s'aider eux-mêmes. Ne leur laissez pas sentir qu'ils en achètent pour se débarrasser de vous; quand ils signent, faites-leur sentir qu'ils se mettent à l'abri d'ennuis futurs et qu'ils se rendent indépendants pour l'avenir. N'essayez pas de forcer une vente, mais faites-leur comprendre la nécessité d'économiser maintenant, afin qu'au moment de l'adversité ou quand le pouvoir à gagner de l'argent diminue, ils aient la grande satisfaction de savoir qu'ils peuvent amplement faire face à la situation.

(à suivre)

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000**Achetez des Parts des Prévoyants :**

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	17	Dom. Cartridge.....	39	Jardine & Co.. A. B.....	56	Ontario Silver Co.....	5
American Computing.....	6	Dougall Varnish Co.....	47	Jonas & Co., Henri.....	2	Page Never Drop Hook Co.	
Assurance Mont-Royal.....	59	Douglas J. M. & Co.....	1	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Ltd.....	4
Aylmer Cond. Milk.....	16	Edward's Soup.....	17	Lake of the Woods M. Co.	18	Pinchin, Johnson & Co....	4
Baker & Co. (Walter).....	18	Edwardsburg Starch Co.,		Laing Packing & Prov. Co.	13	Pink Thos.....	4
Banque de Montréal.....	43	Ltd.....	4	Lamarre & Cie, W.	56	Prévoyants du Canada [Les]	5
Banque d'Hochelaga.....	55	Esinhart & Evans.....	58	Laporte & Martin & Cie...	7		
Banque Nationale.....	55	Exposition de Ferronnerie.	45	La Prévoyance... ..	59	Quebec Steamship .. .	5
Banque Molson.....	55			La Sauvegarde.....	57		
Banque Provinciale.....	55	Fairbanks Co. Ltd. N. K..	10	Leslie & Co., A. C.....	36	Record Foundry.....	4
Bélanger, L.....	56	Federal Life Assurance Co.	59	Liverpool & London Globe	59	Rivet, Glass & Sullivan....	5
Binette, Jos.	56	Findlay & Howard, Ltd...	56	Lloyd Ltd (Edward).....	5	Rolland & Fils, J. B.....	5
Boker & Co.....	57	Fidelity Phoenix Fire Insu-		London, G. & Accident Co.	59	Rowat & Co.....	1
Bowser, S. F. & Co.....	12	rance Co.....	59	Luby.....	18		
Brodie & Harvie.....	18	Forget Rodolphe....	54	Lufkin Rule.....	54	Salada Tea.....	
		Fortier Joseph.....	57	Marion & Marion.....	14	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	5
Canada Life Assurance Co.	59	Furuya & Nishimura.....	19	Martin-Senour.....	38	Shurley & Dietrich.....	4
Canadian Chewing Gum....	8			Mathewson's Sons.....	15	Stonewall Jackson Cigars...	
Canadian Northern Ry....	53	Gagnon, P.-A.....	43	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Sun Life of Canada.....	
Canadian Rubber & Co., Ltd	31	Garand, Terroux & Cie....	56	Maxwell & Sons (David)...	44	Surveyer, L. J. A.....	
Canadian Salt Co.....	13	Genin, Trudeau & Cie....	11	Metropolitan Life Ins. Co..	59	St. Charles Cond. Milk Co.	
Catelli C. H. & Cie.....	19	Gibb, Alex.....	57	Montbriand, L. R.....	56	St. Lawrence Sugar Co. ...	
Chartrand & Turgeon.....	56	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Montreal Canada.....	59		
Chaput L., Fils & Cie.....	50	Gonthier, Geo.....	43	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot.....	
Chauvin, Baker & Walker.	56	Grand Trunk Railway....	53	Morrow Screw, Ltd., The		Tarbox Bros.....	
Church & Dwight.....	12	Gravel & Ouimet.....	56	John.....	57	Théâtre National.....	
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Grenier, J. A.....	44	Mott, John P. & Co.....	18	Tippet & Co., A. P.....	
Cie. des Moulins du Nord	11	Gunn, Langlois & Cie	12	Mutuelle du Commerce...	59	Truro Cond. Milk Co.....	
Clark, Wm.. ..	14			McArthur & Co., Ltd.....	36		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hall Coal (Geo.).....	52	McLaren & Co.(D.K.)	52	Uncle Sam Dressing Co....	
Connors, Bros.....	20	Heinz & Co.....	15	Munn & Co.....	14	Union Mutual Life Ins. Co.	
Cottam Bart.....	18	Hutton & Co. (James)....	52	National Cash Register....	60	Upton & Co. (The T.).....	
Couillard Auguste.....	57	Imperial Varnish Co.....	49	New Victoria Hotel.....	43		
Cummer Dowswell.....	51	Imperial Tobacco Co. Ltd.	46	Nova Scotia Steel Co.....	52	Western Ass. Co.....	
Desmarteau Alex.....	56	International Varnish Co..	48			Wilks & Burnett.....	
Dom. Canners Co., Ltd....	3						

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FOROET, Président.

J. H. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif \$313,988,334

Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... \$11,288,054

En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. \$26,604,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, plus de..... \$9,000,000

Il y plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Che à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif ... \$ 38,164,790.00

Assurances en vigueur.... \$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,887.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

BUREAU-CHIEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.

Succursale pour la
Province de Québec:

189 Rue St-Jacques, Montréal.

W. MAYNE McCOMBE, Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons Garantie de la bonne Exécution des contrats.
Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS RELEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - - \$ 4,806,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,300,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.



Si vous pouviez vous tenir à côté de chaque commis quand il fait une vente et noter

les détails, il n'y aurait pas beaucoup de chances d'erreur, n'est-ce pas ?

Vous sauriez le montant et le genre de la transaction et celui qui l'a faite.

Vous sauriez que la clientèle a reçu exactement la monnaie qui lui revenait et que vous encaissez la somme correcte d'argent.

Vous auriez une liste de toutes les transactions faites au comptant dans le magasin, qui rendrait très simple la balance des comptes, le soir.

Et vos commis seraient de meilleurs vendeurs ; ils seraient plus soigneux et plus exacts, parce que vous leur sauriez gré de leur bon travail et qu'ils sauraient qu'en cas d'erreur ils seraient blâmés sans discussion possible.

Voilà exactement ce qu'une Caisse Enregistreuse "National" fait pour vous.

Le montant et le genre de transaction sont indiqués publiquement et enregistrés de manière permanente pour votre inspection personnelle.

Des roues d'addition séparées vous montrent les totaux des Ventes au Comptant, des Ventes à Crédit, l'Argent Reçu en Acompte, et l'Argent Déboursé—à un instant quelconque de la journée.

La Feuille de Ventes enfermée à l'intérieur de la machine vous fournit une liste détaillée de chaque transaction faite pendant la journée—tout aussi complète que si vous suiviez votre commis tout le jour et enregistriez vous-même les divers montants.

Vous savez le nombre de clients servis par chaque commis—le montant des ventes de chaque commis pour la journée, chaque vente étant enregistrée séparément—qui a fait des erreurs—qui a fait le meilleur travail—et vous savez exactement la somme qui devrait être dans le tiroir-caisse.

La Caisse "National" tient trace de chaque détail de chaque transaction—arrête le coulage, supprime les pertes. Comment pouvez-vous vous passer d'une de ces caisses ?

Vous n'encourez aucune obligation en demandant les brochures Gratuites qui expliquent les usages des Caisses Enregistreuses "National" dans votre commerce. Ecrivez dès aujourd'hui à

NATIONAL CASH REGISTER CO.


Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
W. McEWEN,

} Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.
W. P. GRANT, 277 rue Bank, Ottawa.
J. M. ROY, Bureau de Montréal.



PRIX COURANT



N. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 26 JANVIER 1912

No 4

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique,

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



*Can't
be beaten.*

Vendez Uniquement



Des produits de qualité supérieure si vous tenez à votre réputation. La réputation de vendre de bonnes marchandises vaut mieux que celle de vendre bon marché des produits de qualité inférieure.

Jamais un marchand ne s'est enrichi à détailler des marchandises qui ne pouvaient pas donner satisfaction aux consommateurs.

En vendant les Produits Jonas:
Essences Culinaires de Jonas

Moutarde Française de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Vous vendez des produits de choix qui, depuis 42 ans qu'ils sont sur le marché, jouissent d'une vogue, d'une renommée qui croît d'année en année. Comparez les **Produits Jonas** aux produits similaires et quand vous aurez fait la comparaison, vous ne voudrez plus que les **Produits Jonas**, les seuls qui se vendent sans discussion, partout et toujours.

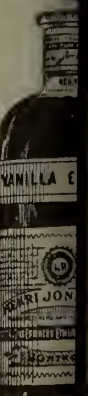
Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL.

MONTREAL.





A la première place pour y rester.

Elles satisfont toutes les classes de votre clientèle pour les fèves cuites au four. Annoncez que la boîte de grandeur 3's pour Famille contient le plus de fèves au plus bas prix—meilleure qualité à bas prix. Avec une cuisson convenable et une qualité correcte d'ingrédients d'assaisonnement, les

Fèves "Simcoe" Cuites au Four

sont devenues le mets populaire dans toutes les classes de la société. Elles coûtent moins que les pommes de terre "à prix élevé," leur sont supérieures comme qualité et pouvoir nutritif.

Voilà l'occasion pour un épicier de suggérer à ses clientes quelque chose de bon pour la table. : :

DOMINION CANNERS LIMITED, HAMILTON,
ONTARIO.

Telle de vos clientes serait heureuse de savoir

que les meilleures cuisinières emploient
le Sirop de Blé d'Inde, Marque "Crown"
dans presque tous les mets qu'il faut
sucre. Dites-lui que le

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

ne sert pas seulement à la préparation de
choses telles que le pain d'épice, les
gâteaux au gingembre et les sucreries au
gingembre, mais qu'il est sans rival pour
les sauces, les confitures, la pâtisserie, les
poudings et autres desserts.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère gras, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. ... 0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1 et 5 lbs. ... 0.41
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34
Caracas Tablets, 100 paquets la bte
noués ensemble... 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Les prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE
Farines préparées de Brodie la doz.
d XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
d XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
escent ... ppts de 6 lbs. 2.90
escent ... ppts de 3 lbs. 1.50
perb ... ppts de 6 lbs. 2.70
perb ... ppts de 3 lbs. 1.40
ackwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
ackwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
iddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1 lb. ... 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz... 4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz... 6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz... 6.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties ... 2.00
Compressed Corned Beef... 18 2.00
Compressed Corned Beef... 28 3.35
Lunch Ham ... 18 2.25
Lunch Ham ... 28 3.00
Ready Lunch Beef... 18 \$1.00 28 3.00
Geneva Sausage... 18 2.50 28 4.25
English Brown... 18 1.90 28 3.15
Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2 1.50 28 2.50
Roast Beef ... 18 2.00 28 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis... 18 1.50
Dito ... 18 2.60
Boeuf Bouilli ... 18 2.00
Boeuf Bouilli ... 28 3.35
Boeuf Bouilli ... 68 13.00

LA RAISON POUR LAQUELLE
Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont si en faveur auprès du Marchand.

EST QUE

la Marque est populaire.

Le profit sur chaque cigare est faible, mais le Client revient au magasin pour de nouveaux achats.

De là le sourire qui éclaire le visage du marchand.



GUERRE!

"Oui, c'est exactement le mot qui convient", disait une femme à son épicier. "Je me suis servie des sacs que j'ai achetés la semaine dernière, et ils ont simplement supprimé les odeurs désagréables qui s'échappent du four, m'ont épargné du temps, ont réduit la quantité de vaisselle salie; bref, ils ont fait la **Guerre aux Inconvénients de la Cuisine**—et vous savez ce que c'est que ces inconvénients".

Le Sac à Cuisson Ermaline

est une ligne profitable à tenir. Présentez-le et expliquez son emploi. Montrez à vos clientes que vous êtes "absolument moderne". Elles verront bientôt pourquoi vous devriez avoir leur clientèle.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.



Changement complet, n'est-ce pas ?

Votre confrère se les est procurées,

M. l'Epicier, et en est satisfait, sans aucun doute. Il s'est immédiatement rendu compte que rien de commun ne pouvait se rattacher à une ligne qui a soutenu l'épreuve faite par des générations, et qu'il lui serait profitable de demander les

CARTES D'ETALAGE **BOVRIL** (le véritable).

Ses clients les voient toujours et n'oublient pas de commander leur BOVRIL, l'essence même de la viande de bœuf la plus riche. Nous osons dire qu'en raison de cela, ses ventes augmenteront certainement.

BOVRIL est un article de qualité.

BOVRIL donne satisfaction.

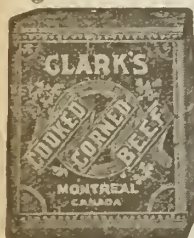
BOVRIL rapporte des profits.

Procurez-vous des cartes d'étalage. Voici le moment des Fortes Ventes.

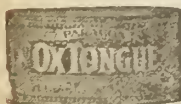
Pour obtenir ces cartes, vous n'avez qu'à les demander.

BOVRIL, LIMITED, Montréal.

Annoncé Partout.



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates		
boîtes plates...	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes		
sauce tomates...	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes		
plates...	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue	1 1/2s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2 1/2s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meat	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal		
	1s 0.50	1s 1.00

Tongue, Ham and Veal	1/2s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1/2s	0.90
Pâtés de Foie	1/2s	1.35

Soupes	La diz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois...	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00		

Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "in-glass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "in-glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver	La lb.	
"Blueol," boîtes		
10 lbs., 50 pqts		
de 4 carrés.	15c	
"Sapphire,"		
btes de 14 lbs.		
pqts de 1/2 lb.		
12 1/2		
"Union," boîtes		
de 14 lbs., pqts		
de 1/2 et 1 lb.	10c	

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	\$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque.	2.2
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03
1/2 quarts (350 livres)	lb.	0.03
1/4 quarts (175 livres)	lb.	0.03
Seaux de 38 1/2 lbs.	le seau	1.7
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.2
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.4
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.7
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse		2.6
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse		2.6

Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.6
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		3.0
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse		2.9
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse		2.8
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.5
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.0
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse		3.9
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse		3.9

L'Augmentation des ventes de

"SALADA"

en 1911 par rapport à 1910 s'est élevée à un million quatre-vingt-dix mille cinq cents quatre-vingt-neuf livres (1,090,589 livres)--c'est-à-dire onze mille quatre cents (11,400) chests de thé. Comme la consommation moyenne de thé dans tout le Canada est de $4\frac{1}{4}$ livres par tête de population et par an, cela veut dire que nous avons ajouté **64,152** familles (la famille comprenant en moyenne quatre personnes) au nombre des consommateurs de "SALADA". Cela est égal au chiffre de la population des villes suivantes réunies toutes ensemble :

Trois-Rivières	Cowansville	Joliette	Lachine
Sherbrooke	Ste-Agathe	Windsor Mills	Sorel
Granby	Valleyfield	St-George Est	St-Casimir
Richmond	Waterloo	Drummondville	Mégantic
St-Jérôme	Knowlton	Beauce Jct.	Lachute
St-Jean	Coaticooke	Ste-Marie Beauce	Farnham
St-Hyacinthe	Magog	Ste-Cyrille de	Grand'Mère
Chicoutimi	Hull	Wendover	Ormstown

A cause de l'avance énorme du prix du thé, nous avons dû faire des économies en retranchant les sept huitièmes de notre publicité en 1911, et cependant nos ventes ont subi la plus forte augmentation qu'elles aient jamais eue—et cela dans notre dix-neuvième année.

Un article autre que "SALADA" pourrait-il donner de tels résultats ?

"SALADA" TEA COMPANY

NEW-YORK
PITTSBURG

BUFFALO
PHILADELPHIE

BOSTON
CLEVELAND

CHICAGO
TORONTO

DETROIT
MONTREAL

POURQUOI

les meilleurs épiciers tiennent-ils le MACARONI L'ETOILE ?

POURQUOI

les épiciers font-ils de gros profits sur les MARCHANDISES L'ETOILE ?

POURQUOI

les épiciers en général commencent-ils à faire des étalages de PRODUITS ALIMENTAIRES ?

PARCE QUE

Le Macaroni l'Etoile est PARFAIT.

PARCE QUE

Les produits l'Etoile sont faits au Canada, mais sont tout aussi bons que les produits importés—et qu'ils ne paient pas de DROIT DE DOUANE.

PARCE QUE

La ménagère apprécie un bon MACARONI, un bon VERMICELLE et un bon SPAGHETTI, une fois qu'elle s'en est procuré et qu'elle en COMMANDE toujours DAVANTAGE.

EN AVEZ-VOUS UN BON STOCK ?

CIE FRANÇAISE DES PATES ALIMENTAIRES.
MONTREAL.

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
Boîtes de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch
Boîtes de 40 lbs. 0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60
lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.	0.10½	
Caisses, 5 lbs.	0.10½	
Caisses, 10 lbs.	0.10½	

La lb.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes
"Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de
Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la
Poudre à Pâte "Magic"

Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

**Crème de Tartre de
"Gillett"**

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00



La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

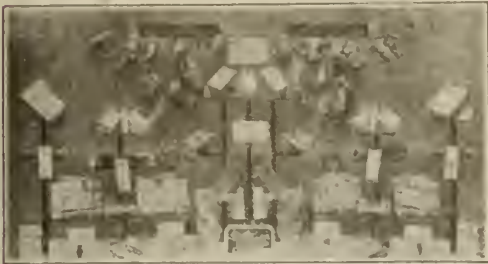
100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

ONKEN INTERCHANGEABLE WOOD WINDOW FIXTURE YOUNITS TRADE MARK

Dernière nouveauté
en fait d'accessoires
de vitrines d'é-
picerie.

Je suis très fierement que ma nouvelle série brevetée de supports interchangeables en bois pour vitrines, faits exclusivement pour les vitrines d'épicerie, est, indubitablement, la meilleure chose qui ait jamais été créée.



Brevetés en 1911.

Copyright 1911.

Exemple d'une vitrine arrangée avec 68 "YOUNITS" des 125 de la série, en laissant 57 qui peuvent être employés pour d'autres arrangements et isolément.



Brevetés en 1911.

Copyright 1911.

Autre étalage de premier ordre. Il n'exige que 78 des 125 YOUNITS de la série, en laissant 47 pour d'autres usages dans le magasin.



Brevetés en 1911.

Copyright 1911.

Cet étalage ne demande que 68 des 125 de la série. Cela laisse 57 "YOUNITS ONKEN" interchangeables pour d'autres étalages et emploi isolé.

Je désire que chaque Epicier ambitieux, qui cherche activement à augmenter ses affaires au moyen de ses étalages en vitrine, voie comment j'ai fait 25 beaux étalages que vous pouvez reproduire au bas prix de 5 cents chacun, en employant ma série de Supports en Bois Interchangeables "ONKEN YOUNITS" pour Vitrines.

Simple Forts Efficaces.

Vos étalages en vitrines peuvent être bien faits ; mais il n'est rien de si bon qui ne puisse être amélioré. L'arrangement des vitrines devient si simple quand on emploie une série de "ONKEN YOUNITS" Interchangeables, que le changement hebdomadaire des étalages est un plaisir au lieu d'une corvée incessante et détestable.

Permettez-moi de vous envoyer ma brochure gratuite

"A Message From Hell".

(Un Message de l'Enfer.)

Nous avons mis cette brochure de côté pour vous. Elle vous donnera tous les renseignements que vous pouvez désirer au sujet de ces merveilleux supports pour étalages en vitrines. Nous avons aussi un beau recueil de dessins représentant 25 étalages de premier ordre, faits avec moins du nombre total de "ONKEN YOUNITS" Interchangeables de cette série. Ce recueil est envoyé gratuitement avec chaque série.

Prix de la Série No. 14 pour Vitrines d'Epicerie, \$36.00 Net au Comptant, 30 jours. Fret et Droit de Douane alloués jusqu'à Winnipeg et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière canadienne sud.

Le prix de cette série est beaucoup moindre que la somme que vous dépenserez pour un lot d'accessoires, ayant des formes permanentes, et qui ne répondront pas à ce que vous demandez.

Nota. — Outre ma série pour Epicerie, je fais une série pour Magasins Généraux. Avec cette série vous pourrez faire toutes sortes d'étalages en vitrines : épicerie, quincaillerie, merceries, effets d'habillement, chaussures, produits pharmaceutiques, et toute autre sorte de marchandises tenues dans les magasins généraux. Le prix de cette série No. 1 est de \$28.00. Un recueil de dessins représentant 32 étalages en vitrine couvrant toutes les lignes est envoyé gratuitement avec cette série.

En chêne
massif, fini
chêne ciré.



Ce groupe représente 1/2 de la série.



Vous pouvez faire 500 dispositifs comme celui-ci.

Breveté
en 1911
en Canada,
Angleterre
et E.-U.

The Oscar Onken Co.

708, Quatrième Avenue,
Cincinnati, Ohio, U. S. A.

Procurez-vous aujourd'hui la brochure "A Message From Hell", et permettez-nous d'entrer en contact avec vous, par la meilleure proposition productrice d'affaires qui soit faite aujourd'hui.

THE OSCAR ONKEN CO.

708, Quatrième Avenue,

Cincinnati, Ohio, U. S. A.

Maison fondée il y a 37 ans.

Donnez un ordre à votre FOURNISSEUR ou DIRECTEMENT

En vous montrant GRATUITEMENT
"A Message From Hell".

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.
CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
minion du Canada.

 Sauce Yorkshire, Bout. $\frac{1}{2}$ pt., doz. 1.65
 Sauce, marque "Boar", Bout. $\frac{1}{2}$ pt.
 doz. 0.75
 Riz pulvérisé, ppts $\frac{1}{2}$ lb. et 1 lb., lb 0.07
 Fécule de pomme de terre, ppts 1
 lb lb. 0.10 $\frac{1}{2}$
GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

 Prix du saindoux
 composé, marque

EASIFIRST

 Tierces 0.08 $\frac{1}{2}$
 Tinettes 60 lbs. 0.09

 Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
 Chaudières, 20 lbs. 1.70
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.09
 Caisses, 5 bs. lb. 0.09
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.09
 Pains moulés d'une livre 0.10 $\frac{1}{2}$
HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

 Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
 En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40
Pâtes Alimentaires

 Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
 Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
 berts, Pâtes assorties, Coudes,
 Paquets d'une livre ou vrac,
 caisses 25 livres.

 en ppts en vrac
 Marque "Gazelle" lb. 0.06 $\frac{1}{2}$ 0.00

 Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
 Marque "A. Courtine & Cie"

 lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
 F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

 Produits de la maison Talbot Frères,
 Bordeaux.

 Pois Verts Français, cses 100 btes de
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.

 La cse
 Extra Fins 17.00
 Fins 15.00
 Ali-Fins 12.00
 Petits Pois 10.00

 Champignons Français, cses 100 btes
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.

 Premier Choix 20.00
 Choix 18.00
 Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen.

 La doz.
 Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz... \$8.75
 Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
 Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50
 Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

 Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
 craquelées.

 La cse
 Caisses 12 litres \$8.50
 Caisses 12 demi-litres 6.00
 Caisses 24 quartz de litre 7.00

 Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
 tres La cse.

 Caisses 48 canistres d'un huitième
 de gallon \$16.00
 Caisses 24 canistres d'un quart de
 gallon 15.00

 La canistre
 Caisses, 12 canistres d'un demi-

 gallon 13.80
 Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

 Cigarettes. Le 1,000
 Richmond Straight Cut. 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Athlete 8.50
 Old Judge 8.50
 New Light (tout tabac) 8.50
 Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
 Derby 6.55
 Old Gold 6.30
 Prince 5.75
 Sweet Sixteen 5.75
 Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 Dardanelle (Turques), bouts en
 liège ou en argent 12.50
 Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
 Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
 pier ou liège 12.00
 Yildiz (Egyptiennes) 15.00
 Yildiz Magnums (Egyptiennes),
 bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 Gloria 5.75
 Empire Navy Cut 8.00
 Old Chum 8.00
 Gold Crest 6.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Niobe (Turques) 8.00
 Hassan (Turques) 8.50

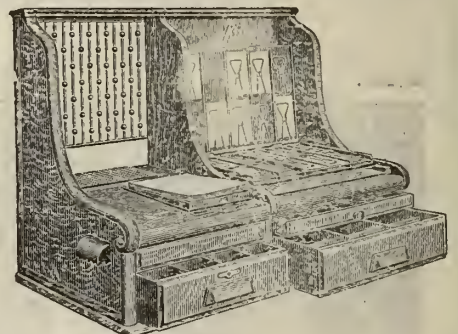
 Intéressez-vous à quelque chose et cela
 dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
 téressent au passé et à l'avenir, et ne
 font qu'accumuler des regrets.

Les Erreurs sont une chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

 Une
 Seule
 Ecriture.

**The McCASKEY
SYSTEM**

 La Cessation
 d'une
 Corvée.

 Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutiles.

Le Système McCaskey p'aît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

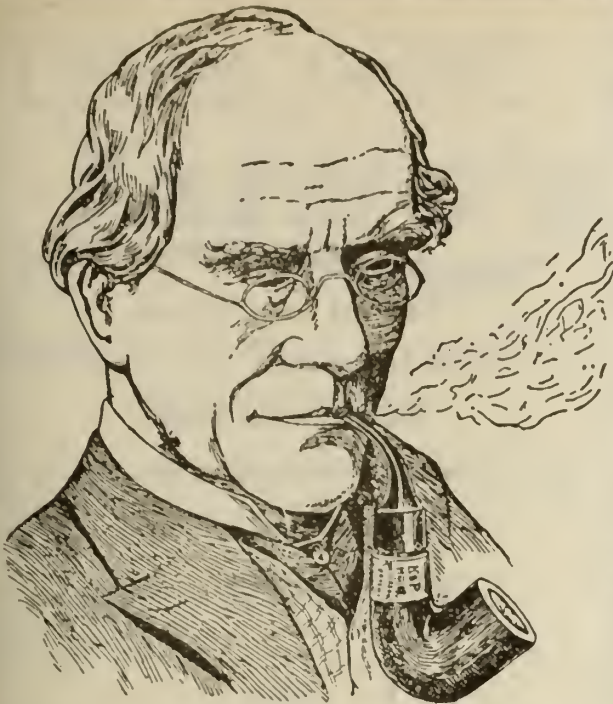
DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

 Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés, à double et triple expédition,
 Carnets de vente et simples carnets au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.



Les Connaisseurs

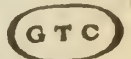
APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ils garantissent le renouvellement des ordres.

LES PICKLES DE ROWAT

ET LA

SAUCE DE PATERSON,

forment deux lignes donnant un profit constant et que tous les épiciers devraient tenir.
Ce sont des articles de vente facile, soutenue et profitable.

ROWAT & CO.

GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest;
F. K. Warren, Halifax, N. E.; F. H. Tippet & Co., St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co. Vancouver, C. A.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX SPÉCIAL

VIANDES FUMÉES :

Jambons "Cottage" - 11½c.
(DÉSOSSÉS)

Jambons "Picnic" - 10c.

Convenant spécialement à la vente en un seul morceau, sans les débiter en tranches. Viandes de la plus fine qualité.

Donnez un ordre à titre d'échantillons.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

MONTREAL, Qué.

On dit souvent que
"l'argent est le nerf
de la guerre".

De même la Récla-
me est le moteur in-
dispensable à la mar-
che des affaires.

|| Médailles
d'Or ||

Un savon pour
une peau sensi-
ble ou pour une
lingerie délicate,
etc., doit nécessaire-
ment être produit avec
habileté par des ouvriers
expérimentés, honnête-
ment et purement — le
savon doit être propre pour
laver proprement.

Le Savon de Castille "LE CALICE"

n'est pas un savon au suif ; il est
antiseptique, sanitaire, propre. Il
ne contient pas de gras animal cor-
rompu, c'est un savon pur à l'huile,
aussi pur que des ouvriers habiles peu-
vent le faire.

N'en substituez pas d'autre M. l'Epicier —
c'est ce que vos clients demandent.

*Ne vendez que le meilleur savon.
Cela est profitable.*

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY.

AGENTS.

Montréal,

Toronto.

|| Médailles
d'Or ||



NOUS pouvons ajouter
peu de chose à tout ce
qui a été dit sur la pu-
reté et la supériorité
absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente
en son travail est si généralement
exprimée, il n'est pas besoin d'un
long argument pour vous montrer
l'avantage que vous avez à le
mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et
comme tel, il devrait tou-
jours se trouver sur vos
rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Pourquoi ne pas con-
centrer vos efforts sur la
vente du

Sel Windsor

—le meilleur Sel qui se
vende.

—le Sel que presque tous
vos clients demandent
toujours.

—le sel qui est largement
annoncé.

Pourquoi tenir un stock d'autres sels à
vente lente ou inactifs ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, - - ONTARIO.

all Mall (Turques) .. .	18.50
apstan (importées) .. .	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
uritan et B. C. No 1 .. .	1/12s 1.00
weet Caporal .. .	1/13s 1.15
hélite .. .	1/12s 1.05
erby, boîtes fer-blanc .. .	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
ld Chum .. .	10s 0.79
ord Stanley, Tins 1/4 lb. .. .	1.05
erschbaum .. .	10s 0.79
hélite Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. .. .	1.35
ld Gold .. .	12s 0.95
al of North Carolina .. .	12s 0.95
ake's Mixture (Cut Plug) .. .	0.82
ld Virginio, ppts 1/2 et 1 lb. .. .	0.72
ake's Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton .. .	0.85
ull Durham. .. .	
1/10 bags, 5 lbs. carton .. .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. .	1.25
ld Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. .. .	0.72
ld Virginia, ppts. 1/16 lb. .. .	0.72
rap ppts. 1/12 et 1/6 lb. .. .	0.48
alabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. .	1.15
alabash Mixture, tins 1/4 lb. .. .	1.20
alabash Mixture, tins 1/2 lb. .. .	1.35
apstan Navy Cut (importé) tins	
1/4 lb. Medium et Fort .. .	1.33
apstan Mixture (importé) tins	
1/4 lb. Medium .. .	1.33
ide of Virginia (importé) tins	
1/10 lb. .. .	1.33
ld English Curve Cut (importé)	
te) tins 1/10 lb. .. .	1.33
axedo (importé) tins 1/10 lb. .. .	1.35
ucky Strike (importé) tins 1/10	
se Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz. .. .	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
per Heidsieck .. .	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. .	0.90
Rose No 1 de Landry .. .	0.32
Rose No 1 de Houde .. .	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. .	0.40
Moose .. .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	
12 lbs., boîtes 6 lbs. .. .	0.38
Black Watch .. .	12s 0.45
Black Watch .. .	6s 0.44
Bobs .. .	6s et 12s 0.46
Currency .. .	12s 0.46
Old Fox .. .	12s 0.44
Pay Roll .. .	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire .. .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. .	6s 0.45
Ivy .. .	7s 0.50
Shamrock .. .	6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) .. .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes .. .	10s 0.78
HENRI JONAS & CIE,	
Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré .. .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence. .. .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. .	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence .. .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri .. .	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri .. .	7.00
2 oz. Anchor .. .	1.00
4 oz. Anchor .. .	1.75
8 oz. Anchor .. .	3.00
16 oz. Anchor .. .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. .	4.25
1 oz. London .. .	0.50
2 oz. London .. .	0.75
Extraits à la livre de .. .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony .. .	7.50
Medium .. .	10.00
Large .. .	12.00
Small .. .	7.00
Tumblers .. .	10.80
Egg Cups .. .	12.00
No 67 Jars .. .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs .. .	12.00
Nugget Tumblers .. .	12.00
Athenian Tumblers .. .	12.00
Goblets .. .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars .. .	15.00
No 65 Jars .. .	18.00
No 66 Jars .. .	21.00
No 68 Jars .. .	15.00
No 69 Jars .. .	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. .	0.75

LE PRIX COURANT

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00
 LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
 Saindoux Composé Raffiné, choix
 Marque "Anchor".
 Tierces 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.09
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.09
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt 1 lb. . . . 0.09 1/2
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12
 Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.45 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.32 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisis 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. . . . 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicié, désossés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisis, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et langue) doz. 1.10

Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 18.00
 Extra Fins 100 " 16.00
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consailleurs, Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co, 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.



MINCEMEAT
DE
CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et déiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepos et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.



Autrefois

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours propre, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Systeme Bowser

pour mesurer l'Huile

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé en dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

Demandez notre brochure gratuite No 8 F. Ecrivez en Français.

S. F. BOWSER & CIE Inc.

66.68 Avenue Fraser, TORONTO Ont.

A présent avec le Systeme Bowser



QUAND ON VOUS DEMANDE

Une Poudre à Pâte

PURE

SANS ALUN

offrez la

MARQUE QUAKER

Elle donnera la plus grande satisfaction.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

St. Lawrence
Sugar

Le modèle-type de qualité.

Le sucre granulé qui est un produit entièrement pur de la canne,

Un essai réel du gouvernement a prouvé qu'il contient 99⁹⁹/₁₀₀ à 100 pour cent de Sucre, sans aucune impureté.

The St = Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain 1/2	8.00
Tévillec 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50

Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50
Savons de Castille	Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2

morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00

La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08

morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne l'ommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40

Thés Japon

Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24

Vert "Ceylan"

Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
---------------------	------

Empois Remy

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, 1/2 gal.	2.70
Estagnons, 1/4 gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.90
La lb.

Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq.	0.22 1/2
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16

SPECIALEMENT
BON POUR LES
BEBES ET LES
MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé
"Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement

ment le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The AYLMER CONDENSED MILK COMPANY, Limited.

AYLMER Ont.

Bureaux principaux à Hamilton, Ont.



LAIT ST-CHARLES

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé
St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.

C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

TOUS LES JOURS

et à chaque
heure de
chaque jour,
on a besoin
de se
servir de



SNAP,

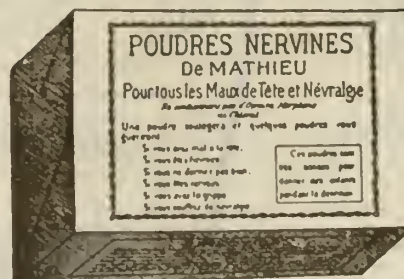
LE NETTOYEUR DES MAINS.

Il enlève facilement les souillures de toute sorte et n'en-
dommage pas ni ne rend pas rugueuse la peau la plus tendre.
Tous les marchands devraient tenir **SNAP**.

SNAP COMPANY, Limited.
Montréal, Qué.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font dispa-
raître la douleur et
la fièvre qui ac-
compagnent un
rhume.

C'est le remède
le plus rapide et le
plus sûr contre les
maux de tête et
l'insomnie.

Elles sont abso-
lument exemptes
de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le
soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu
peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en
tout temps à la demande,
ayez-en en mains un bon ap-
provisionnement. - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

AU-DESSUS DE TOUS LES AUTRES

Le modèle-type
d'après lequel
les biscuits sont
jugés.



Il donne satis-
faction au con-
sommateur et
des profits pécu-
niaires au détail-
lant.

THE MOONEY

Biscuit & Candy Co.
LIMITED

Manufactures à
Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Syl-
ney C. B. ; Halifax N. E. ; Fort William,
Calgary, Vancouver, C.A. ; St-Jean, T.N

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à
chaussures, conserve le cuir et lui donne un
lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-
plit et conserve le cuir en le mettant à
l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincel-
lant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les
épiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE
Nouvelle Boîte de Poste 1462
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excel-
lence dans le mon-
de entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés ou, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épiciers et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions imprim-
mées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

Tel. Main 7239

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets.
Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
procher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; ma-
de deux magasins de mérite égal, ce
qui fait la meilleure publicité fera
plus d'affaires.

Sandwiches	0.15
Perials	0.07
Cuits au soda	0.08
Cuits au vin	0.11
Jams	0.15
Cuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

Charles "Family"	3.65
Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
Charles "Hôtel"	3.90
"Silver Cow"	5.05
"Purity"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SAVON

de GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
moins de 5 caisses	\$5.00
10 caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. .	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. .	pts. 3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (boute. nue)	0.75
Vernis Chocolat	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited
Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse,	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse,	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par	
caisse	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de l'amplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisie .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate	0.56
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou	
davantage expédiées directement de la	
manufacture à	
Windsor, North Bay, Montréal. et à	
tous les points intermédiaires en Onta-	
rio. Pour tous les autres endroits, une	
allocation de fret de 25 cents par cwt.	
sera faite. Termes: net, sans escompte.	

Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Legal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

Si nos Lois sur la Pureté des Aliments prohibaient l'emploi de thés colorés ou falsifiés, les Thés du Japon contrôlèrent pratiquement le Commerce entier du Thé Vert dans ce pays.

EPICIERS : Les consommateurs aujourd'hui ont confiance aux articles annoncés par les manufacturiers dont les marchandises sont reconnues comme un modèle de pureté, parce que la plupart d'entre eux savent que les manufacturiers ont souci de leur réputation et qu'ils ne dépensent pas de fortes sommes d'argent pour annoncer un article, si cet article ne répond pas à ce qu'ils revendiquent à son sujet.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



La prochaine fois que vous aurez besoin de Conserves de Poisson, assurez-vous que votre fournisseur a le nom exact :

Marque Brunswick.

Ce sera votre garantie que le contenu de chaque boîte sera sûr, que vous pourrez recommander en toute confiance ces conserves à vos clients. Les aliments provenant de la mer ont plus de vogue, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix et à leur préparation.



Veillez à avoir un stock complet de la "Marque Brunswick" pour faire face à la demande.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

BONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 26 JANVIER 1912

LA NECESSITE D'UNE REVUE COMMERCIALE

Voici deux appréciations auxquelles nous sommes particu-
lièrement sensibles, parce qu'elles disent sans périphrases,
d'une manière toute simple, la nécessité et l'importance de
votre labeur :

Roger Godin
Marchand

St-Stanislas, P.Q.

St-Stanislas, 12 janvier 1912.

Le "Prix Courant",

Messieurs,

Je tiens à vous remercier de mon abonnement du 7
août 1911 au 7 août 1912. Le "Prix Courant" m'a donné plei-
ne et entière satisfaction et je considère que tout homme
d'affaires devrait le recevoir.

Votre dévoué,

Roger Godin.

St-Elie, le 8 janvier 1912

Le "Prix Courant",

Messieurs,

Je vous envoie inclus la somme de \$2.00 pour 12 mois
d'abonnement du 1er mars 1911 au 1er mars 1912.

C'est une nécessité pour tous ceux qui font des affaires
de recevoir votre journal.

Votre tout dévoué,

N. Guillemette.

PERSONNEL

M. P.-Maurice Benard, de la maison P. Benard & Sons,
d'Astorville, Ont., General Merchants, Astorville Saw Mill,
est de passage à Montréal pour une semaine; il partira en-
suite pour les Etats-Unis où il est appelé pour affaires.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette
banque a eu lieu le 24 janvier courant; nous publions d'autre
part, le rapport des Directeurs présenté à cette assemblée.

L'examen de ce rapport nous montre que l'exercice 1911
a été fécond en excellents résultats et que l'augmentation des
affaires a été des plus importantes.

Les dépôts confiés à la Banque Provinciale du Canada
s'élèvent à près de neuf millions de dollars, soit une aug-
mentation de deux millions $\frac{1}{2}$ sur l'exercice précédent, et le
total des obligations au public au 31 décembre s'élevait à la
somme de \$10,568,529.96, contre \$8,139,542.87 à la même date
l'an dernier.

Les bénéfices se sont élevés à \$184,398.58. Ce résultat
est remarquable si l'on considère que le rendement d'une
réserve considérable de fonds en caisse est beaucoup moins
élevé que celui obtenu par l'escompte du papier commercial.

Le Fonds de Réserve de la Banque Provinciale du Ca-
nada est maintenant de \$500,000; le compte de Profits et
Pertes présente un solde créditeur de \$12,463.19 et son actif
s'est élevé de \$9,578,217.35 au 31 décembre 1910 à \$12,080,-
993.15 au 31 décembre 1911.

La Banque Provinciale du Canada possède actuellement
44 succursales dans les provinces de Québec, Ontario et
Nouveau-Brunswick et par son procédé de prélèvement cha-
que année d'une somme importante sur les bénéfices pour
l'entretien et la création des succursales, le compte de frais
de premier établissement se trouve complètement amorti.

La Banque Provinciale, comme nos lecteurs le savent, a
un bureau de contrôle dont font partie des commissaires-
censeurs d'une haute réputation, qui veillent au placement
des dépôts, sur titres de tout repos assurant ainsi toute ga-
rantie aux déposants. Ils ont, à l'assemblée annuelle, rendu
compte de la façon dont ils ont rempli leur mandat.

Il convient de féliciter tous ceux qui ont contribué par
leur travail, leur intelligence et leur zèle à l'obtention des
brillants résultats de cette institution: inspecteurs, gérants de
succursales et autres officiers et employés, et de faire une



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.
Tous les autres papiers à mouches sont des
imitations.

mention spéciale de la gérance éclairée de M. Tancrede Bienvenu auquel revient une bonne part de ce succès.

M. H. Laporte, président de la Banque Provinciale du Canada, a comme toujours fait preuve de la plus parfaite habileté dans la direction qu'il a donnée aux affaires de la Banque, il est juste de l'en féliciter ainsi que ses co-directeurs.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"La Compagnie d'Entreprises Chimiques, Limitée"; importation, exportation et fabrication de parfums, huiles, essences, teintures, savons et de tous articles de toilette, médecines patentées, et produits pharmaceutiques de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"General Equipment Company, Limited"; fabrication et commerce général de machines de toutes sortes et de tous leurs accessoires, et de tous les matériaux en usage dans la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Southern Alberta and Western Land Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"The Strathcona Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à St-Hyacinthe, Qué. Capital-actions, \$100,000.00.

"Vinebergs, Limited"; confection et commerce général de manteaux, costumes et vêtements de toutes sortes, ainsi que commerce de marchandises de nouveautés, quincaillerie, métaux, épicerie, etc., à Montréal. Capital-actions, \$150,000.

"W. J. Bush & Co., (Canada), Limited"; fabrication, importation et commerce général de médecines, alcool, essences, teintures, parfums, et de tous articles de toilette, produits chimiques et pharmaceutiques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"The Block Diamond Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Realities, Limited"; courtage et agence d'immeubles et d'assurances sur la vie, contre le feu et contre les accidents, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Adirondack Silo Company of Canada, Limited"; construction et commerce général de machines agricoles de toutes sortes, et de tous leurs accessoires, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Dominion Real Estate Company, Limited"; courtage et agence d'immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Unity Building, Limited"; construction générale et location de maisons, magasins et bâtisses de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"Cement Products Company of Canada, Limited"; fabrication et commerce général de ciment, briques, chaux, peintures, tuiles, pierre, gravois et de tous autres produits similaires, dans la ville de Québec. Capital-actions, \$1,000,000.00.

NOUVEAUX DIRECTEURS DE LA CANADA LIFE

M. Robert Stuart, vice-président de la Quaker Oats Co et directeur de la Canadian Bank of Commerce, et M. H. A. Richardson, gérant général de la Banque de la Nouvelle-Ecosse, ont été nommés directeurs de la Canada Life.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

MM. Armand Chaput élu président, le Colonel Labelle, vice-président, et M. A. Fortier, 2e vice-président — Les élections auront lieu le 14 février.

La mise en nomination des candidats aux postes de directeurs et membres du conseil, pour le prochain terme d'office, a eu lieu le 24 courant.

M. Frédéric C. Larivière présidait.

Etaient présents: MM. Armand Chaput, 1er V.-P.; Lt. Col. A. E. Labelle, 2ème V.-P.; Geo. Gonthier, trésorier; W. U. Boivin, secrétaire; Ls. Jos. Loranger, C.R.; F. Bourbonnière, C.R., C. H. Catelli, Damase Masson, Isaïe Préfontaine, O. S. Perrault, Joseph Fortier, A. A. Granger, Adélard Fortier, Ludger Gravel, A. Chysens, A. Machéras, J. A. Beaudry, C. E. Martin, Louis Perron, T. Lafleur, Emile Rolland, E. Blanchard, Dr L. P. de Grandpré, J. G. A. Filion, C. A. Lefebvre, C. G. de Tonnancour, A. H. Hardy, A. P. Simard, N. G. Valiquette, Trefflé Charpentier, F. B. Drouin, J. T. Armand, Lambert de Roode.

L'assemblée ne comportait que la mise en nomination des candidats; tout s'est passé avec rapidité, dans la plus grande harmonie.

M. Armand Chaput, déjà membre du conseil du Board of Trade, qui s'est tant dévoué pour la Chambre depuis plusieurs années, et qui avait été élu premier vice-président à pareille époque, l'année dernière, a été élu par acclamation et aux applaudissements de ses collègues, président, en remplacement de M. F.-C. Larivière.

Le lieutenant-colonel Labelle, qui était second vice-président, devient premier vice-président, par acclamation.

M. Adélard Fortier a été élu avec une égale unanimité deuxième vice-président.

M. Georges Gonthier demeure gardien du trésor; c'est un poste délicat qui demande la touche particulière que possède M. Gonthier.

M. Armand Chaput a remercié avec beaucoup d'émotion ses collègues de la marque de confiance qu'ils lui accordaient en le portant au premier poste de la plus importante institution commerciale canadienne-française de la province. Il n'ignore pas les difficultés de la tâche qu'on lui impose; mais il compte sur le concours que ses amis de la Chambre vont lui apporter pour l'exécution de son programme. "Je n'aurai, dit M. Chaput, qu'à suivre fidèlement la voie tracée par mes prédécesseurs, et à suivre les enseignements qu'ils nous ont donnés, les hautes études de patriotisme qu'ils nous ont léguées pour l'avancement de notre commerce et de nos industries.

Voici la liste des candidats mis en nomination aux postes de membres du conseil:

Ludger Gravel, J. O. Gareau, L. J. Tarte, Trefflé Charpentier, Dr L. P. de Grandpré, J. O. Labrecque, Octave Lemay, M. de Tonnancour, Louis Perron, L. O. D'Argencourt, J. A. Beaudry, Léon Vaillancourt, Alex. Desmarteau, J. Daoust, J. A. Richard, J. A. D. Godbout, J. S. A. Filion, Dr F. Ste-Marie, C. E. Martin, Jos. Ethier, Rod. Bédard, J. Filiatrault, A. P. Frigon, Alphonse Granger, A. Perrault, Em. Daoust, S. D. Joubert, J. T. Armand, A. H. Hardy, Oscar Loisel, L. B. Drouin, N. G. Valiquette, Arthur Berthiaume.

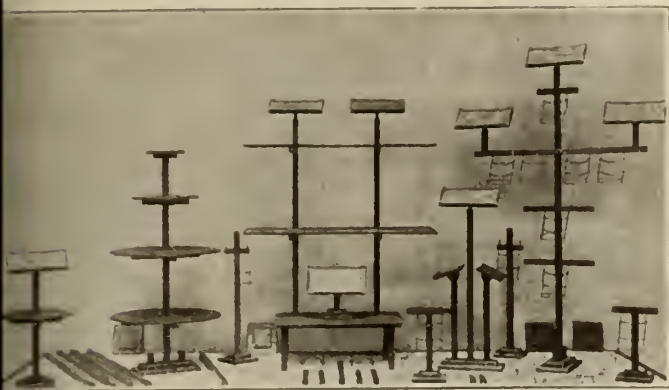
Les membres du conseil d'arbitrage proposés à l'assemblée ont été tous élus par acclamation. Ce sont:

MM. Armand Chaput, Colonel Labelle, O. S. Perrault, Joseph Contant, Damase Masson, L. E. Geoffrion, H. A. A. Brault, C. H. Catelli, Isaïe Préfontaine, D. Parizeau, H. Laporte, Hon. M. A. Desjardins.

Les scrutateurs choisis pour les élections qui auront lieu le 14 février prochain sont MM. E. Rolland, A. Lefebvre et Théo. Lafleur.

UN MOYEN FACILE DE CONFECTIONNER LES ETALAGES

Le système de la Oscar Onken Co., Cincinnati, Ohio, U.S.A.



L'étalage de la vitrine n'est pas un des points les moins importants dans l'agencement et la tenue d'un magasin. Nous serions mêmes enclins à dire que c'est la chose essentielle, car c'est par elle que l'attention du public est retenue; c'est comme une invitation muette, mais combien éloquent! à entrer à l'intérieur du magasin, et c'est par conséquent un élément indispensable et puissant pour la vente.

Suivant les lignes tenues, les étalages sont plus ou moins faciles à établir. Certains particulièrement offrent une difficulté que le public ne soupçonne guère; ce sont de véritables problèmes dont la solution est malaisée à trouver. Parmi ceux-ci, nous rangeons les produits d'épicerie, qui de par leur essence même ne se prêtent pas à une décoration naturelle, et nécessitent une longue étude et un travail parfois bien laborieux pour être arrangés dans les vitrines de façon à rappeler agréablement le regard du passant.

Qu'on n'aille pas croire que les épiciers puissent se passer des étalages. Tout comme les autres, ils ont à revêtir leur magasin d'un extérieur plaisant qui dénote en plus d'un goût parfait, un esprit d'ordre et de méthode qui est un brevet de confiance, et ne peut manquer d'attirer la clientèle.

La Oscar Onken Co., de Cincinnati, Ohio, U.S.A., s'est attachée depuis longtemps à résoudre ce difficile problème des étalages pour tous les genres de commerce, et après bien des années d'études, elle est arrivée à rendre pratique et populaire un système simple, aisé et peu coûteux permettant un nombre incalculable de dispositions différentes, et donnant à la fois le chic et la variété aux étalages de vitrines. Elle a composé spécialement pour le commerce d'épicerie une série de pièces s'adaptant, on ne peut mieux, à tous ses produits et les mettant en valeur dans une ligne harmonieuse et artistique.

La série de supports en bois de la Oscar Onken Co., supprime les longues heures de travail passées à clouer ou à échafauder des caisses plus ou moins élégantes et solides; grâce à une construction ingénieuse, toutes les pièces sont interchangeables et peuvent fournir les dessins les plus variés suivant les produits exposés; les combinaisons qu'on peut en obtenir sont infinies, et un étalage différent pour chaque semaine n'épuisera pas au cours de l'année, la diversité incroyable des effets qu'on en peut tirer.

Une maison d'épicerie qui s'ingéniera à présenter chaque semaine un aspect différent de sa vitrine, en changeant la disposition et en assignant à chaque produit une semaine d'exposition, aura le pas, à coup sûr, sur sa concurrence qui se contentera d'un étalage annuel, noyé rapidement par la poussière, et d'un extérieur peu engageant.

Les lignes à exposer sont nombreuses et se prêtent de par leur nature à des dispositions multiples: une première semaine, ce seront les pâtes alimentaires, une seconde, les articles de parfumerie, une troisième, les produits de conserves, puis les articles de confiserie, les liquides, etc., etc.

Autrefois on ne pouvait se permettre ce changement hebdomadaire, car il fallait souvent plusieurs jours pour édifier un étalage. A présent, avec les supports en bois interchangeables de la Oscar Onken Co., il suffit d'une demi-heure pour composer un étalage qui représente au public une somme de travail cent fois plus importante.

Le nombre de pièces du "set" pour épicerie est de 125 unités et le coût de cette série n'est que de \$36.00. Fret et droits alloués de l'Est de Winnipeg au port le plus rapproché de la frontière canadienne.

Certes, tous les épiciers soucieux de leurs intérêts ne sauraient faire un meilleur placement, ce matériel éminemment pratique est indispensable au bon aménagement d'une maison de détail; il sera à votre magasin ce qu'est le bon tailleur à l'homme élégant et lui donnera un aspect qui ne pourra manquer de le faire remarquer et par conséquent de vous attirer des clients.

Voyez l'annonce de la page 9 du présent numéro.

UN BANQUET EN L'HONNEUR DE SIR RODOLPHE FORGET

Le 24 courant, les amis de Sir Rodolphe Forget, du Club St-Denis, lui ont offert une charmante réception à l'occasion des honneurs qui lui furent récemment conférés.

Un grand banquet avait été organisé au Club même; la joie y fut unanime et la chair excellente.

Une centaine de convives assistaient à cette manifestation. M. A.-V. Roy présidait, ayant à ses côtés Sir Rodolphe Forget et M. J.-L. Perron, M.P.P.

La santé du roi fut portée par le président.

M. J.-L. Perron porta ensuite, en termes choisis la santé de l'hôte du jour. M. Forget y répondit par quelques mots heureux. M. L.-T. Maréchal prit aussi la parole quelques instants.

Ce fut une bonne soirée dont Sir Rodolphe Forget gardera à coup sûr le meilleur souvenir.

LES ELECTIONS

Un conseil aux épiciers licenciés

Nous approchons de la date des élections municipales et nous croyons bon de rappeler à ce propos, aux épiciers licenciés, qu'en vertu d'une loi provinciale et municipale, ils doivent fermer leurs débits pendant l'ouverture des polls.

En conséquence, le 1er février prochain de 9 heures du matin à 7 heures du soir, les épiciers licenciés devront tenir leurs portes closes et nous les mettons en garde contre l'envie qu'ils pourraient avoir de rester ouverts sous prétexte de vendre des produits d'épicerie, car ils pourraient s'exposer ainsi aux rigueurs de la loi et encourir des amendes fâcheuses.

UNE REFUTATION

Dans son numéro du 15 janvier dernier, le "Mail et Empire", de Toronto, relatait en fait divers, l'empoisonnement d'une famille par l'absorption de conserves.

Justement émue d'un pareil écho, la "Dominion Canners, Limited", la grande fabrique de conserves de Hamilton, envoyait un de ses représentants faire une enquête à ce sujet et voici le rapport de ces investigations:

"J'ai été rendre visite au docteur Graham, le médecin qui fut appelé à soigner la famille en question. A ma demande de renseignements au sujet du dit empoisonnement, il me répondit que ce grave malaise ne pouvait être imputé aux conserves pour la bonne raison que les malades dont il s'agit n'en n'avaient pas mangées. D'après son enquête personnelle, le mal avait été causé par de la farine corrompue. Il se montra d'ailleurs fort surpris des dires du "Mail et Empire", attendu que tous les journaux du soir relatant le fait, l'imputaient à sa juste cause: "la farine corrompue".

Notons en passant, qu'on a trop souvent tendance à mettre certains de ces malaises sur le compte des conserves alimentaires alors qu'elles ne sont pour rien et que tout, dans leur préparation est soigneusement observé pour en assurer la parfaite santé et écarter tous dangers de ce genre.

LA HAUSSE DU PETROLE

Une nouvelle de Pittsburg a annoncé que la Seep Purchasing Agency qui était autrefois le département d'achat de la Standard Oil Company avait avancé de 5 cents et porté à \$1.45 le baril le prix de l'huile brute de Pennsylvanie. C'est la troisième avance de 5 cents par baril depuis le 26 décembre 1911. A chaque avance des critiques discutaient la futilité des lois Sherman et autres. Des gens prétendus versés dans les choses commerciales avaient préparé les commerçants à une réduction de prix à cause de la compétition. Mais tandis que l'huile raffinée se vendait à 7½ cents le gallon en mai 1911, son prix dépassait 7½ cents en décembre, alors que la Standard Oil n'existait plus, et l'huile est maintenant régulièrement cotée en gros à 7½ cents. Tous les gens prétendus bien informés prédirent d'autres augmentations plus fortes. Qui est responsable de cet état de choses? Les officiers de la Standard Oil Company du New-Jersey, la corporation qui demeure au No 26 Broadway, New-York, disent qu'ils ne sont pas responsables. Ils l'ont dit par trois fois, chaque fois qu'une avance de 5 cents a eu lieu à Pittsburg. Néanmoins, on remarque dans le commerce que, bien que l'huile brute gagne 10 cents par baril, le gain de l'huile raffinée est deux ou trois fois plus grand, sauf naturellement pour l'exportation. Les avances de prix pour l'étranger sont proportionnées à l'avance de l'huile brute. Les producteurs d'huile indépendants disent, comme les gens de la Standard Oil, qu'une demande plus forte est la cause de la hausse. Bientôt ces avances se feront sentir dans les comptes des personnes qui brûlent du pétrole.

ASSOCIATION DES DEBITANTS DE LIQUEURS
LICENCIES DE LA VILLE DE QUEBEC

Cette association a tenu le 11 janvier son assemblée annuelle pour procéder à l'élection de ses officiers.

Après lecture par le secrétaire du rapport annuel qui fut approuvé à l'unanimité ainsi que celui du trésorier, on procéda à l'élection des officiers.

Les résultats furent les suivants:

Président pro tempore, Paul Bissonnette.

Secrétaire pro tempore, Louis Bertin.

Président, Antoine Masson, réélu;

Vice-président, F. X. Soucy, réélu;

Secrétaire, Louis Bertin, réélu.

Ass.-secrétaire, Ed. Déry, réélu;

Trésorier, Louis Lambert, réélu;

Ass.-trésorier, P. N. Gauvin, réélu.

COMITE

Jos. Devarennas, réélu; Php. Coté, réélu; W. Adams, réélu; M. Racine, réélu; Paul Bissonnette, réélu; A. Robitaille, réélu.

Après quelques discussions très importantes qui furent adoptées, l'assemblée fut ajournée. Puis il y eut réunion du comité; tous les officiers y étaient présents.

A cette réunion subséquente, Messieurs Célestin Lapointe, 128 rue de la Couronne; Godin, 254 rue St-Joseph; Jos. Tremblay, 74 rue du Pont; Adg. Drouin, Marché Champlain, furent admis comme membres de l'association.

CHANGEMENT DE MAGASIN

M. L.-O. D'Argencourt a quitté le local qu'il occupait au coin d'Ontario et de St-Denis et a aménagé son épicerie au No 381 de la rue St-Denis, dans un superbe immeuble qu'il a fait construire spécialement en vue de son commerce et comportant l'agencement le plus perfectionné et le plus moderne qu'on puisse rêver.

LE LAIT ET LA LUMIERE ROUGE

Faites procéder, avec les précautions de propreté les plus rigoureuses, à la traite d'une vache saine, puis prélevez sur le lait ainsi recueilli deux échantillons que vous logerez dans des flacons strictement propres, au sens biologique du mot, et bouchés de façon hermétique. Laissez un de ces flacons bien exposé au soleil, et stérilisez l'autre avec tout le soin possible avant de le placer à côté du premier.

Que va-t-il arriver? Le lait stérilisé se conservera, direz-vous, tandis que l'autre s'altérera au bout d'un temps plus ou moins long. Erreur. Les deux laits s'altéreront très vite avec une intensité à peu près égale: au bout d'une heure leur goût se sera modifié; si l'insolation se prolonge pendant une journée, ils seront, l'un et l'autre, devenus inutilisables pour la consommation. Des recherches récentes ont établi le mécanisme de cette altération et prouvé qu'elle reconnaît la vive lumière pour cause unique. Il est, par suite, indispensable de maintenir dans l'obscurité le lait dont on veut assurer la bonne conservation.

C'est là une notion qui commence à être connue, sinon en théorie, du moins sous une forme empirique, par tous les commerçants intéressés, et vous verrez toujours, en été, des stores épais plonger dans la pénombre des laiteries intelligemment administrées; cette pénombre a, du reste, pour conséquences accessoires d'éviter la chaleur trop grande et d'écarter l'invasion répugnante des mouches.

Mais il est pratiquement difficile de soustraire le lait stérilisé à l'action prolongée de la lumière, et en ce qui concerne le lait frais lui-même, les usages commerciaux exigent sa mise en carafes de verre pour la livraison à la clientèle. Le problème se pose donc, celui de la bonne conservation.

Il peut être résolu d'une façon simple par un dispositif ingénieux qui consiste à remplacer les bouteilles et les carafes à lait en verre blanc par des bouteilles et des carafes en verre rouge. L'expérience a montré en effet qu'un flacon entouré de papier de soie rouge peut rester sans dommage au grand soleil pendant dix heures, et se trouver exactement comme qu'il aurait été s'il était demeuré dans un local très sombre.

Attendons-nous donc, quand le fait sera connu de la masse des laitiers, à les voir changer la couleur des réceptacles que tous les matins ils apportent à nos cuisines. Nous y gagnerons de boire du lait meilleur, et dont le goût initial n'aura subi aucune espèce de transformation fâcheuse.

(L'Eclair, de Paris).

UNE ENQUETE SUR LA CANADA CEMENT CO.

Il est possible que le gouvernement se livre à une investigation sur les prix demandés par la Canada Cement Co. Dernièrement le Board of Trade, de Winnipeg, envoya au gouvernement un mémoire contenant certaines accusations contre la compagnie et demandant une investigation.

La corporation répondit par un mémoire dans lequel elle prétend que les prix chargés aux usines ont été baissés depuis que l'amalgamation était effectuée. La compagnie prétend que les prix élevés du ciment sont dus aux taux de fret.

Cette réponse a été envoyée au Board of Trade de Winnipeg, et aussitôt qu'il aura reçu une réponse, le Cabinet décidera de la meilleure manière à traiter la question. S'il est convaincu qu'il s'agit d'une affaire de taux de fret, il demandera à la Commission des Chemins de Fer de s'en occuper et se livrera probablement à une investigation relative à l'enquête qui a été instituée sur les taux de l'Ouest. Autrement, une enquête peut être ordonnée sur la nouvelle Commission du Tarif.

LES RECOLTES AU CANADA

Le Bureau des recensements et statistiques publie le bulletin suivant donnant les évaluations définitives des superficies, rendements et valeurs des principales récoltes du Dominion en 1911. Il en ressort que les cultures occupaient l'année dernière une superficie totale de 32,853,000 acres, et la valeur des récoltes calculée suivant les prix moyens du marché local se montait à \$565,712,000. La superficie ensemencée en blé l'année dernière était de 10,374,000 acres; ce chiffre comprend 1,172,000 acres de blé d'automne en Ontario et Alberta. La production totale du blé a été de 215,51,000 boisseaux d'une valeur de \$138,567,000. La production du blé d'automne a été de 26,014,000 boisseaux d'une valeur de \$21,401,000. La superficie cultivée en avoine était de 2,220,000 acres et a produit 348,188,000 boisseaux valant \$126,812,000; celle cultivée en orge, 1,404,000 acres qui ont produit 40,461,000 boisseaux, valant \$23,004,000, et celle cultivée en lin, 1,132,000 acres ayant produit 12,921,000 boisseaux valant \$19,467,000. La superficie totale en seigle, pois, sarrasin, grains mélangés et lin était de 2,481,000 acres, la récolte de 44,986,000 boisseaux et sa valeur \$41,566,000. Les cultures arbrées, qui comprennent les haricots, maïs à grain, pommes de terre, navets et autres racines, excepté les betteraves à sucre, occupaient une superficie de 1,063,000 acres et ont produit 170,884,000 boisseaux d'une valeur de \$73,290,000. Il y avait en Ontario et Alberta 20,878 acres plantés en betteraves à sucre, qui ont rapporté 117,000 tonnes valant \$1,165,000. Sur une superficie totale de 8,290,000 acres en maïs, foin, trèfle et luzerne, on a récolté 15,499,000 tonnes de fourrages, d'une valeur de \$161,314,000. C'est la première fois que l'on a pu relever les données relatives à la culture de la luzerne; il y en avait 101,781 acres qui ont produit 227,000 tonnes, d'une valeur de \$2,294,000. Ce fourrage très avantageux est cultivé spécialement en Ontario, Québec et Alberta; la moyenne de rendement à l'acre pour tout le Canada est de 2¼ tonnes.

Les superficies d'après lesquelles on a calculé les rendements sont celles du dernier recensement, en sorte que les données obtenues ne peuvent être comparées de façon adéquate à celles des trois années précédentes, lesquelles étaient basées sur les rapports de correspondants spéciaux. Disons toutefois que la superficie cultivée en blé a été de 1,000,000 d'acres plus forte en 1911 qu'en 1910 et la récolte supérieure de 65,862,000 boisseaux. Un critérium plus satisfaisant encore de la différence entre les deux années 1910 et 1911 nous est donné par la moyenne de rendement à l'acre, qui a passé, pour le blé d'automne, de 23.40 boisseaux en 1910, à 22.19 boisseaux en 1911; pour le blé de printemps, de 32.79 boisseaux en 1910 à 20.63 boisseaux en 1911; pour l'avoine, de 32.79 à 37.76; l'orge, de 24.62 à 28.94, et le lin, de 7.97 à 14.41 boisseaux.

Les trois provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, ont produit en 1911, 194,083,000 boisseaux de blé contre 128,891,000 en 1910; 212,819,000 boisseaux d'avoine contre 126,753,000 en 1910, et 24,043,000 boisseaux d'orge, contre 21,377,000 en 1910. Le Manitoba a eu 60,275,000 boisseaux de blé pour 2,980,000 acres en culture; la Saskatchewan, 97,665,000 boisseaux pour 4,705,000 acres, et l'Alberta, 36,143,000 boisseaux pour 1,617,000 acres.

Voici par province, la valeur totale des récoltes en 1911: Ile du Prince-Edouard, \$8,486,700; Nouvelle-Ecosse, \$14,297,900; Nouveau-Brunswick, \$16,797,000; Québec, \$103,187,000; Ontario, \$193,260,000; Manitoba, \$73,136,000; Saskatchewan, \$107,147,000; Alberta, \$47,750,000; Colombie-Britannique, \$1,290,000.

Grâce au temps exceptionnellement doux qui a régné durant l'automne et le commencement de l'hiver, le bétail

se trouve en excellent état pour l'hivernage. En règle générale, les provisions de fourrage sont abondantes.

ARCHIBALD BLUE,

Chef de Bureau.

L'EMPLOI DU UNION JACK

On se propose de présenter au Parlement un bill prohibant l'emploi du drapeau anglais (Union Jack) pour fins de publicité, dans le Dominion du Canada.

On peut admettre qu'il soit nécessaire de se mettre en garde contre un emploi peu convenable du drapeau; cependant, il semble déplacé d'aller jusqu'à prohiber sa figuration dans des annonces. Le plan le meilleur consisterait à adopter un système de surveillance qui assurerait que le drapeau Union Jack serait respecté dans toutes les circonstances.

Un grand nombre de personnes viennent au Canada tous les ans, qui ne connaissent pas le drapeau; ces nouveaux citoyens le verraient rarement, si son emploi était limité aux usages officiels.

LA VALEUR DE L'ENTHOUSIASME

Un commis de vente sans enthousiasme est comme un tramway électrique sans courant; il peut tourner tout autour du magasin sans avancer d'un pas.

Certains vendeurs sont littéralement vissés au sol, et tous les efforts qu'on peut tenter pour leur communiquer un peu de son propre enthousiasme restent vains. Ils sont tristes comme des bonnets de nuit et muets comme des carpes, ils sont morts. Leur aspect est des moins engageants et leur mutisme est loin de leur attirer la sympathie du client. La place de tels hommes n'est pas dans un magasin, mais bien plutôt dans les endroits où l'on réclame un travail uniquement manuel, par exemple, pour conduire un wagon ou manier une herse et encore, il n'est pas bien sûr qu'ils remplissent convenablement ces emplois à moins d'y être poussés par l'aiguillon de la nécessité et d'être réveillés de leur léthargie par le coup de fouet du besoin.

Le commis enthousiaste est tout le contraire de cela, à chaque client qui pénètre dans le magasin, il envisage la possibilité et presque la certitude d'une vente. Il va au devant de lui avec un salut gracieux, il appelle toujours les clients habitués par leur nom, met tout de suite les nouveaux venus à leur aise et leur fait sentir que tout dans ce magasin est empreint de la plus franche cordialité et que le personnel n'aspire qu'à une chose, leur rendre service.

Lorsqu'il a effectué une vente, il reconduit le client jusqu'à la porte en lui souhaitant un aimable "au revoir", lui donnant ainsi l'impression qu'il a le plus vif désir de le voir revenir au plus tôt pour de nouvelles emplettes.

Le vendeur enthousiaste est le seul qui puisse gagner beaucoup d'argent aussi bien pendant qu'il est au service des autres que plus tard lorsqu'il sera établi à son propre compte.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,
Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Rapport du Conseil d'Administration présenté aux Actionnaires à l'Assemblée Générale Annuelle,
le 24 janvier 1912.

MESSIEURS,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte des opérations de la Banque et de leurs résultats pour l'exercice 1911.

Cet exercice, dont le cours n'a été troublé par aucun événement important, a été l'un des plus profitables depuis la fondation de votre Institution.

Tel qu'il appert au Bilan, les dépôts confiés à cette Banque s'élèvent à près de **neuf millions de dollars**, soit une augmentation de **deux millions et demi** sur l'an 1910, et le total des obligations au public au 31 décembre s'élevait à la somme de **\$10,568,529.96** contre **\$8,139,542.87** à même date l'an dernier. Cette augmentation s'est accomplie en maintenant les principes sévères appliqués avec la prudence si nécessaire à une Banque de dépôts. De fait, vous constaterez au Bilan cette partie notable de l'Actif immédiatement réalisable, représentant 55% des obligations au public à laquelle l'on peut raisonnablement ajouter l'item de **\$2,057,998.69** qui se compose d'Effets Municipaux et autres, et dont la réalisation en espèces serait relativement facile.

Malgré cette réserve considérable de Fonds en caisse et cette proportion importante de l'Actif investie ou prêtée sur la garantie d'effets de tout repos dont le rendement est nécessairement beaucoup plus bas que celui obtenu par l'escompte de papier commercial, les bénéfices de l'année écoulée s'élèvent à la somme de \$184,398.58. Nous estimons que ce résultat est très satisfaisant.

Suivant la méthode que vous avez toujours approuvée, nous prélevons sur les bénéfices de l'année une somme relativement considérable pour le maintien des nouvelles succursales, et nous avons aujourd'hui le plaisir de vous faire part qu'avec la réduction de cette année, ce compte de frais de premier établissement est déjà complètement amorti. Votre Banque compte donc maintenant 44 Succursales et Agences établies dans les Provinces de Québec, Ontario et Nouveau-Brunswick, et pas un centime ne figure à l'Actif représentant des frais antérieurs de premier établissement.

Comme par le passé, le Bureau Chef et toutes les Succursales de la Banque ont été visités par les **Inspecteurs** durant l'année, et un rapport spécial a été présenté à l'Administration dans chaque cas.

Nous sommes heureux de renouveler ici les éloges que nous adressons tous les ans au Gérant Général, aux Inspecteurs, aux Gérants de nos Succursales et autres Officiers et Emloyés de l'institution.

Le Rapport de Messieurs les Commissaires-Censeurs va vous être lu, nous tenons à vous faire part des services signalés rendus à la Banque par ce Bureau de Contrôle de votre département des Dépôts d'Epargnes, ces Messieurs méritent tous nos remerciements.

Pour Messieurs les Administrateurs,

(Signé) H. LAPORTE, Président.

RAPPORT DE MESSIEURS LES COMMISSAIRES-CENSEURS

Présenté à l'Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires, le 24 janvier 1912.

MESSIEURS LES ACTIONNAIRES,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte du mandat qui nous a été confié pour l'année qui finit.

Nous avons fait mensuellement la vérification des valeurs qui garantissent les emprunts faits à votre Banque, ceux représentés dans le Bilan par l'item "**Prêts à demande sur actions et débetures**"; nous avons aussi vérifié les Effets publics, Municipaux et autres appartenant à la Banque et acquis comme placement. Le montant réalisable à demande de ces valeurs et prêts ajouté aux argents en Caisse et en Banque, s'élevait en tout temps à la somme prescrite par vos règlements, pour répondre aux exigences possibles des déposants, à savoir 50% des dépôts d'Epargnes, base sur laquelle repose pour une large part la confiance qu'inspire justement votre Institution.

C'est avec une vive satisfaction que nous constatons un nouveau progrès remarquable dans l'activité de votre Banque et dans les résultats obtenus au cours de l'exercice écoulé.

Votre Institution est administrée avec zèle et prudence, la Direction mérite toute votre confiance.

Pour les Commissaires Censeurs,

(Signé) A. LACOSTE, Président.

La BANQUE PROVINCIALE du CANADA.

Passif. **RAPPORT GÉNÉRAL de la Banque, arrêté au 31 Décembre 1911.**

Actif.

Billets de la Banque en circulation	\$1,100,468.00
Dépôts courants ne portant pas d'intérêt	\$1,920,280.96
Dépôts d'Épargne portant intérêt	6,600,767.32
Comptes aux Correspondants Étrangers	924,666.54
	<hr/>
	9,445,714.82
Dividendes non réclamés	847.14
Dividende trimestriel payable le 2 janvier 1912.	12,500.00
	<hr/>
Total des obligations au public	10,568,529.96
Capital payé	1,000,000.00
Fonds de Réserve	500,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes	12,463.19
	<hr/>
	\$12,080,993.15

Or, Argent, Billets de la Puissance, Billets et Chèques d'autres banques, etc.	\$1,582,093.13
Dépôts dans les Banques Canadiennes, Américaines et Européennes	667,354.72
Dépôts au Gouvernement Fédéral, en garantie de la circulation	52,000.00
Effets Publics Municipaux et autres, autorisés par la loi	2,057,098.69
Prêts à demande sur actions et débetures..	3,192,011.31
	<hr/>
	\$7,551,457.85
Billets escomptés courants et autres valeurs..	4,159,448.64
Billets promissaires passés dûs (pertes déduites)	11,954.84
Propriétés Foncières autres que les Bureaux de la Banque	18,818.85
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque	14,312.97
Édifices de la Banque	325,000.00
	<hr/>
	\$12,080,993.15

Actif. **Compte des PROFITS ET PERTES au 31 Décembre 1911.**

Ct.

EN MOINS:

Dividende No 29, 1¼% payé aux actionnaires le 1er avril 1911	\$ 12,500.00
Dividende No 30, 1¼% payé aux actionnaires le 1er juillet 1911	12,500.00
Dividende No 31, 1¼% payé aux actionnaires le 1er Octobre 1911	12,500.00
Dividende No 32, 1¼% crédité le 31 décembre 1911 et payable aux actionnaires le 3 janvier 1912.	12,500.00
Impôts Provinciales, Municipales et autres payées durant l'année	8,148.31
Déduction sur Ameublements, et Allocation pour le maintien des nouvelles succursales	27,461.56
Provision pour la création d'un "Fonds Contingent Spécial" au soutien de l'Actif généralement.. . . .	25,000.00
Balance au Fonds de Réserve le 31 Décembre 1911.	75,000.00
Balance au Crédit de Profits et Pertes le 31 Décembre 1911	12,463.19
	<hr/>
	\$198,073.06

Profits du Bureau Chef et des Succursales de la Banque, déduction faite des frais d'Administration, intérêts sur dépôts, pertes et pertes probables	\$184,398.58
Balance au Crédit du Compte Profits et Pertes au 31 décembre 1910	13,674.48
	<hr/>
	\$198,073.06

COMPTE—FONDS DE RESERVE

Au crédit du compte "FONDS DE RESERVE" le 31 Décembre 1911 **\$500,000.00**

Vérifié et trouvé exact.

(ne) TANCREDE BIENVENU,
Gérant Général.

(Signé) JOS. R. CHOQUET,
Comptable en Chef,

FINANCES

LA SITUATION DES BANQUES

Au cours de l'année passée une nouvelle banque a été ouverte, la Banque Internationale du Canada, dont le capital versé était, au 30 décembre dernier, de \$1,041,390. Cette banque est autorisée à émettre \$10,000,000 de capital, laquelle somme a été souscrite, d'après le dernier rapport des banques.

Pendant les douze derniers mois, les banques ont progressé, comme on peut le voir par les chiffres qui suivent:

	31 décembre 1910	30 décembre 1911
Capital versé	\$ 99,676,093	\$ 107,994,604
Fonds de réserve	83,965,869	96,868,124
Billets en circulation	87,694,840	102,037,305
Dépôts avec intérêt	544,220,710	591,068,932
Dépôts sans intérêt	280,910,695	341,712,265
Prêts courants au Canada.. . . .	677,064,829	770,356,419
Total de l'actif	1,229,790,859	1,390,069,518

On remarquera l'augmentation des prêts courants au Canada qui sont en gain de \$93,291,590. Il est évident que le commerce se développe davantage tous les jours, et il est à espérer que ce progrès aille toujours en s'accroissant.

La circulation des billets des banques a augmenté de \$94,249.

Les dépôts du public canadien en comptes courants ont diminué de \$6,691,572, tandis que ceux portant intérêt ont augmenté de \$2,126,790.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada ont augmenté de \$7,342,496.

Les prêts à demande consentis au Canada sont en gain de \$607,033, tandis que ceux consentis au dehors sont en augmentation de \$4,616,940.

Les prêts courants au Canada sont en augmentation de \$4,552,753.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 novembre 1911 et au 30 décembre 1911:

PASSIF	30 nov. 1911	30 déc. 1911
Capital versé	\$ 107,472,558	\$ 107,994,604
Réserve	95,699,232	96,868,124
Circulation	\$ 101,943,056	\$ 102,037,305
Dépôts du gouvernement fédéral	9,705,647	8,081,605
Dép. des gouvern. provinciaux.	25,657,904	25,003,062
Dépôts du pub. remb. à demande	341,712,265	335,020,693
Dép. du pub. remb. après avis.	588,942,142	591,068,932
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	73,264,439	80,606,935
Emp. à d'autres banq. en Can..
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	5,744,229	6,906,935
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	4,555,786	4,350,151
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	5,496,972	5,464,118
Autre passif	16,415,787	15,781,627
	\$1,173,438,296	\$1,174,323,431

ACTIF

Espèces	\$ 39,032,004	\$ 37,464,226
Billets fédéraux	99,300,852	97,657,488
Dép. en garantie de circulation	5,809,961	5,811,192
Billets et chèq. sur autres banq.	57,912,119	62,065,361
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	876,451	583,658

Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	8,597,079	8,903,7
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre	23,346,806	20,740,3
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger	31,909,591	25,667,2
Obligations des gouvernements .	9,161,718	9,135,1
Obligations des municipalités ..	21,307,096	20,880,9
Oblig., actions et autres val. mob.	64,214,978	64,889,4
Prêts à demande remb. en Can.	72,033,493	72,640,5
Prêts à demande remb. ailleurs.	87,489,665	92,106,6
Prêts cour. en Canada	770,356,419	774,909,1
Prêts cour. ailleurs	38,991,698	37,970,8
Prêts au gouvernement fédéral.
Prêts aux gouvernements prov..	2,358,938	2,475,7
Créances en souffrance	4,161,467	3,341,2
Immeubles	1,446,842	1,575,3
Hypothèques	923,373	966,5
Imm. occupés par les banques..	32,560,210	32,557,9
Autre actif	17,262,472	17,796,1

\$1,389,053,388 \$1,390,069,5

Le fait principal à la Bourse de Montréal, mercredi, a été la baisse brusque de l'action Detroit United. De 67 en ouverture elle tombait rapidement à 65, pour se relever plusieurs fois dans la journée. En clôture, elle perdait 5½ points. Les autres actions, sauf Shawinigan, Ciment (ordinaire) et Crown Reserve, avaient une tendance à la faiblesse. L'action ordinaire Ciment était active et clôturait à 30¼. Le Crown Reserve teignait 3.12 et le Shawinigan se vendait à 128 en clôture. L'action Dominion Steel Corporation était plus faible et déclinait jusqu'à 59 pour se relever à 59¼. Le Montreal Power se tenait à 194.

Dans le compartiment des banques, la banque des Cantons de l'Est était en évidence à 212.

ciétés.

* * *

Le vent a brusquement tourné et le ciel qui au-dessus de la Bourse était morose et pluvieux s'est éclairci: nos prévisions ainsi se sont réalisées plus tôt que nous-mêmes ne pensions. Pour cela il a suffi qu'en France, un ministère d'exceptionnelle valeur succédât à celui de M. Caillaux, et qu'au Canada coula la rumeur du prochain rétablissement des primes à la fabrication du fer en barre. La politique, pour une fois, aura donc sur la Bourse une répercussion heureuse qu'il convient de noter. Sur une croix au calendrier financier. Sous ce rapport pendant notre pays est plus favorisé que d'autres, et nos hommes d'Etat sont les auxiliaires du capital au lieu d'en être les adversaires systématiques.

M. Martial Chevalier, membre du Bureau des Commissaires Censeurs de la Banque Provinciale.

A l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Provinciale, qui a eu lieu le 24 janvier, M. Martial Chevalier, directeur général du Crédit Foncier Franco-Canadien, a été nommé membre du Bureau des Commissaires Censeurs; ce bureau contrôle le département d'épargne.

Outre le poste élevé qu'il occupe dans l'administration du Crédit Foncier, M. Chevalier est directeur gérant de la Société d'Administration Générale et directeur de plusieurs autres

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 12 janv. au 18 janv.	Du 19 janv. au 25 janv.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	249
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	277	278
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	210	209 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	207 1/4
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	210	212
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%	123 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200	200 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	215 1/2	216
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	165	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	210
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%	228
HEMIS DE FER		Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231 1/4	231 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Min. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	133	133 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
RAILWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70 1/4	65 1/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90 1/4
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	75	76 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	51
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	187 1/2	192 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135 1/2	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104 1/2	105
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	250
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63 1/2
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	31	30 1/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90 1/4	90 1/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	37	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	58 1/2	59 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	66 1/2	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136	136
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	157	156
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50
do do (Préférentielles)	104 1/4	104
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93 1/2
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	125
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	59	61
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146 1/4	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	78 1/4	77 1/4
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	193 1/4	194
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146 1/2	148 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123 1/4	122 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124 1/2	128
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.90	3 12
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux composé, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Petits fromages canadiens, baisse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Pruneaux, grosseur 100 et pruneaux plus petits, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Noix de Grenoble Mayette, baisse de $\frac{1}{4}$ à 1 c par livre.

Pommes évaporées, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Noix de Bordeaux écalées, baisse de 1 c par livre.

Champignons, hausse de \$1.00 par caisse.

Outre les changements de prix indiqués ci-dessus, on cote le lard américain de 1ère qualité \$24.50 et celui de 2e qualité, \$24.00.

La demande est très forte par petites quantités; mais le nombre des commandes compense largement leur faiblesse. Les stocks s'épuisent et le commerce de gros est obligé de faire de ce moment des importations d'Europe pour faire face à la demande.

SUCRES

Assez bonne demande par petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, $\frac{1}{2}$ baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.55
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.10
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.30
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.05
Powdered baril 100 lbs.	5.70
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.90
Paris Lumps $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.55
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.55
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.35
Crystal Diamond, $\frac{1}{4}$ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.50
Sucres bruts cristallisés lb.	0.05 $\frac{1}{2}$
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande pour la saison.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et			
quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Assez bonne demande. La farine de blé d'Inde Gold Dust est cotée aux prix suivants: baril, \$4.65; sac, \$2.20; à la livre, 3c.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtes. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtes. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		

Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
" 2e qité, lb	0.04 $\frac{1}{2}$	0.04 $\frac{1}{2}$

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

En vrac lb.

En paquets de 1 lb.

Boîtes de 4 lbs. bte

Qualité extra fine

En vrac

Paquets de 1 lb.

Nouillettes aux oeufs:

Paquets de $\frac{1}{2}$ lb. lb.

En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.

Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.

En paquets de 1 lb. .. lb.

Tapioca pearl, la lb.

Tapioca seed lb.

Tapioca flake lb.

Sagou lb.

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux purs et les saindoux composés. La Laing Packing and Provision Co a augmenté de $\frac{1}{4}$ c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor. Nos lecteurs trouveront ces nouveaux prix dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau

En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau

En tinettes de 50 lbs. .. lb.

Canistres de 10 lbs. .. lb.

Cnistres de 5 lbs. lb.

Canistres de 3 lbs. lb.

FROMAGES CANADIENS

Les prix sont baissés de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 $\frac{1}{2}$ c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, le marché du blé-d'Inde était tellement fort que les acheteurs se sont rejetés sur les autres céréales. On croyait généralement que la quantité de

blé-d'Inde existant dans les divers districts n'était pas aussi considérable que ce à quoi on s'attendait. Aussi en clôture, tous grains étaient à la hausse: le blé-d'Inde gagnait 1 $\frac{1}{4}$ c. à 1 $\frac{1}{2}$ c.; le blé, 1c. à 1 $\frac{1}{2}$ c.; l'avoine, $\frac{1}{4}$ c. à $\frac{1}{2}$ c.

	Mai	Ju
Blé	1.01 $\frac{1}{2}$	0.0
Blé-d'Inde	0.67 $\frac{1}{2}$	0.0
Avoine	0.50 $\frac{1}{2}$	0.0

Marché de Montreal Grains

La demande est assez bonne, surtout pour le blé-d'Inde. Il s'est produit une hausse sur presque tous les grains et, en clôture, mercredi, les prix étaient très faibles.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.0
Blé du Nord No 2	1.05	1.0
Blé du Nord No 3	1.02	1.0
Blé du Nord Feed	0.73	0.7
Avoine Man. No 2	0.48 $\frac{1}{2}$	0.4
Avoine Man. No 3	0.46	0.4
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Pois ord. prix nomm.	0.97	0.9
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.7
Blé-d'Inde jaune No 2	0.73	0.7

Farines

Les prix sont très fermes mais sans changement, et la demande est assez active.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.6
Five Roses 2 sacs	0.00	5.6
Glenora 2 sacs	0.00	5.1
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.1

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.9
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.4
Keetoba 2 sacs	0.00	4.9
Montcalm 2 sacs	0.00	4.9

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.6
A 2 sacs	0.00	4.5
Straight rollers baril	0.00	4.1
Straight rollers. sac	1.75	1.8

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.

Avoine roulée baril

Issues de blé en sac

Son Man., au char, tonne

Gru Man., au char, tonne

Son d'Ont., au char, tonne

Middlings d'Ontario, au char tonne

Moulée pure, au char. ..

Moulée, mélangée, au char

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 12 janvier 1911.

Après l'avance de la semaine dernière, les affaires ont été naturellement un peu tranquilles; mais nous pensons qu'elles vont reprendre de l'activité dès que le navire attendu la semaine prochaine sera arrivé. La situation n'est pas changée et il nous semble que les acheteurs doivent faire constamment des achats. Ils lutteront naturellement au sujet de prix, et il faudra parfois céder de 1/

mais nous ne nous attendons pas à des changements importants.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré	
haut choix	74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré, haut choix	72/0 à 73/0

Marché de Montréal

La demande est passable, le prix est élevé de 1c par livre.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 234 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,830,438, contre 1,982,152 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,714 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 12 janvier 1912:

Les affaires continuent à être bonnes et les acheteurs semblent enfin résignés aux hauts prix actuels. En certains quartiers, les prix de détail ont été avancés, mais on ne pense pas que cela ait un effet matériel sur la consommation.

—La cote du beurre danois a été avancée de 2 kroners.

—Quelques centaines de fûts sont arrivés de Sibérie, cette semaine et se sont vendus rapidement, surtout le beurre de seconde qualité, dont l'approvisionnement est très faible.

—Cette semaine, il est arrivé d'Australie 73,000 boîtes. Les vendeurs ont commencé par demander une avance de 4/0 à 4/6 sur les prix de la semaine dernière, et en certains cas, cette avance a été refusée, mais il a été difficile de la maintenir. Aujourd'hui le marché est tranquille en clôture à des prix plus élevés de 2/0 par rapport à ceux de la semaine dernière. L'approvisionnement de beurre sans sel est beaucoup trop fort, on doit vendre ce beurre à des prix inférieurs à ceux du beurre salé, à l'exception de quelques marques de choix.

—Le beurre arrivé de Nouvelle-Zélande s'est très bien vendu, et nous ne voyons pas qu'il en reste une seule boîtes invendue. On attend un autre arrivage qui aura sans doute une bonne demande.

—Les arrivages de l'Argentine sont utiles, mais très utiles, car on a besoin de tout le beurre qui peut arriver sur le marché.

Nous cotons:

Danemark	138/0 à 140/0
Victoria, haut choix, salé	132/0 à 134/0
Victoria, haut choix, sans sel	132/0 à 134/0
Victoria, choix, salé ..	128/0 à 130/0
Victoria, choix, sans sel	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	132/0 à 134/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	132/0 à 134/0
Irlande, haut choix ..	132/0
Irlande, choix, salé ..	128/0 à 130/0
Nouvelle-Zélande, choix ..	134/0 à 136/0
Argentine, haut choix, salé	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix, sans sel	130/0 à 132/0
Sibérie, haut choix	130/0 à 132/0
Sibérie, choix	126/0 à 128/0

Marché de Montréal

Les prix sont plus élevés de 2c par livre.

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 31c le beurre en blocs et 30c à 31c le

beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1870 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 491,878 paquets, contre 431,732 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 47,223 paquets.

OEUF

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 808 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 227,004 caisses, contre 190,250 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 36,844 caisses.

La demande est bonne. On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 35c; oeufs choisis, 40c; oeufs frais, 50c la douzaine. Les oeufs de cette dernière sorte sont très rares.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 11 janvier 1912:

Des pommes de toute description arrivent en abondance et, à part quelques exceptions, elles se vendent très mal. Les pommes américaines, canadiennes et de Nouvelle-Ecosse sont bien représentées. Les fruits en général sont mous et en mauvais état, et il faut faire de fortes diminutions de prix pour les vendre. Les Newtowns de Californie sont aussi décevantes, et les stocks s'accroissent.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 5 janv. s. d. s. d.	Lundi 8 janv. s. d. s. d.	Mercredi 10 janv. s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin .. baril	8 6 16 9	8 0 13 0	14 0 16 9
Greening ..	6 6 16 0	8 0 14 6	10 6 14 3
Ben Davis ..	11 3 15 6	13 0 14 0	12 0 15 3
Golden Russell ..	14 6 15 0		11 6 12 3
Stark ..	10 0 15 0	10 9	9 0 15 0
Spy ..	7 0 12 3	10 3	8 9 12 0
Kings ..		10 3 11 9	20 0 20 6
Newtowns ..			16 3
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin ..			9 9 12 9
Ben Davis ..			11 0
Russell ..			14 0 16 0
Canada—			
Ben Davis ..	15 9 17 6		13 9 15 3
Golden Russell ..	17 0 21 6		17 6 21 0
Baldwin ..	16 6 17 3	15 6	13 0 16 6
Cranberry ..			
Pippin ..	16 0	14 0	
Greening ..	6 9	5 0	9 0 12 0
Virginie—			
Russell ..	7 0 13 6		8 0 9 3
Californie—			
Newtown ..			
(3 1/2 rgs. bte)	10 6	9 6 10 0	
(4 rgs.) ..	7 6 8 9	7 6 8 0	8 3 8 9
(4 1/2 rgs.) ..	7 0		

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.00
Carottes	le sac	0.00	1.00
Choux	le quart	0.00	1.50
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinars	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne ..	le crate	0.00	3.50
Panais	le sac	0.00	1.60
Patates (en gros), le sac	90		
lbs.		1.75	1.80
Persil	la boîte	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal frisée, ..	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, ..	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	3.00	3.00
Pamplemousses mélangées, ..	csc	0.00
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.00
Baldwin No 2		3.00
Spy No 1		5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est facile aux prix de 94s. à 95s. c. i. f. (\$22.56 à \$22.80).

A Londres, le marché est ferme. Il n'arrive presque pas de foin dans ce port faute de place pour recevoir la marchandise. Le foin y est coté à 87s. c. i. f. (\$25.28).

Les prix sur le marché de Manchester sont les mêmes que la semaine dernière, 97s. 6d., c. i. f. (\$25.40).

Le marché de Bristol est tranquille aux mêmes prix.

Le marché de Glasgow est inactif, sans changement de prix, 80s. à 85s. (\$19.20 à \$20.40) suivant qualité.

Marché de Montréal

Les prix sont fermes et sans changement. La demande est assez bonne.

Nous cotons sur rails à Montreal:			
Foin pressé No 1	15.00	16.00	
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00	
Foin pressé, No 2	13.00	14.00	
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00	
Trèfle pur	10.00	11.00	
Paille d'avoine	6.00	6.50	

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.00; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Un commerce prospère est basé sur la Qualité,

le Système et la Publicité — ces

trois choses sont nécessaires.

Ce sont les éléments du succès

du savon FELS-NAPTHA.

En vendant le savon FELS-NAPTHA

(qui accomplit tout ce que ses

fabricants revendiquent pour lui,

et même plus,) vous avancez

vers un succès permanent.



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Non encore égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1643. Machinerie. — Une maison de Londres demande des noms de manufacturiers canadiens de machinerie ou de matériaux de construction pouvant être l'objet d'une représentation en Angleterre.

1644. Gravures. — Un correspondant de Londres désire correspondre avec des marchands en gros canadiens de tableaux disposés à se charger de la vente de gravures.

1645. Foin. — Une maison de Londres qui cherche à acheter du foin canadien demande qu'on lui indique des prix pour lots d'au moins 100 tonnes.

1646. Agents. — Une maison du Lancashire manufacturant des courroies de transmission de diverses sortes ainsi que des attaches de courroies et autres accessoires, demande un agent responsable résidant au Canada.

1647. Poisson séché. — Une maison d'Ecosse désire correspondre avec des préparateurs canadiens de poisson de toute sorte, spécialement de morue et de haddock.

1648. Agent. — Une maison de Londres manufacturant de la verrerie de table désire correspondre avec un agent canadien ayant des relations parmi des acheteurs de ce genre de marchandise.

1649. Doutes en érable. — Une maison de Londres désire faire un contrat pour fournitures mensuelles de doutes en érable et demande que des manufacturiers canadiens lui cotent des prix. Spécifications fournies sur demande adressée au Département de l'Industrie et du Commerce.

1650. Bois de construction. — Une impor-

tante maison d'importation de Buenos-Ayres désire être mise en relations avec des exportateurs d'épinette et de pin blanc. Les prix doivent être conformes aux spécifications usuelles de la rivière La Plata. Cette maison pourrait prendre dix à douze millions de pieds par an.

1651. Plafonds métalliques. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres désire être mise en relations avec des manufacturiers de plafonds métalliques.

1652. Voitures. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des fabricants de voitures.

1653. Matériel à l'asbeste pour toitures. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres, désire correspondre avec des manufacturiers de matériaux à l'asbeste pour toitures.

1654. Papier d'imprimerie. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des fabricants de papier d'imprimerie.

1655. Ameublement de bureau. — Une société d'avocats de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de classeurs et autres meubles de bureau. Catalogues et liste de prix demandés.

1656. Agents. — Une société d'exportation de Suisse demande des agents dans les principales villes pour la vente de ses marchandises au Canada.

1657. Agence. Agence demandée pour la Grande-Bretagne, pour doutes en chêne pour barils à whisky, ainsi que doutes en bois blanc. De grandes quantités sont demandées.

1658. Agents. — Une maison suisse demande des agents canadiens pour la vente de chapeaux en tuyaux de paille.

1659. Agence à l'étranger. — Une société de courtiers et d'agents de vente de Lukenow, est prête à agir pour des manufacturiers canadiens d'articles de fantaisie, de papeterie, d'articles en cuir, de sucre, de denrées, etc.

1660. Boyaux de porc et de boeuf. — Une maison d'importation d'Italie invite les

exportateurs canadiens de ces articles à lui indiquer leurs prix.

1661. Pulpe de bois. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de pulpe de bois en mesure d'exécuter des commandes pour expéditions régulières.

1662. Valve de sûreté patentée. — Une compagnie du nord de l'Angleterre, manufacturant une valve de sûreté patentée désire entrer en relations avec une maison canadienne ayant des relations établies avec les compagnies de chemins de fer, etc., qui voudrait la représenter.

1663. Résine. — Une maison de l'Amérique du Sud aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de cet article.

1664. Saindoux. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs de cet article.

1665. Peintures, Vernis, Huiles. — Une maison de l'Amérique du Sud aimerait entrer en relations avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1666. Talc. — Deux maisons de l'Amérique du Sud aimeraient être mises en relations avec des exportateurs canadiens de cet article.

1667. Ustensiles de cuisine et articles de ménage. — Une société d'Amsterdam important des ustensiles de cuisine et des articles de ménage, désire être mise en relations avec des manufacturiers canadiens de hache-viande, sorbétières, laveuses, épingles à linge, planches à laver, poêles, seaux galvanisés, baignoires, etc. Les prix doivent être cotés c.i.f., Amsterdam. Références: Banque National Park, New-York.

1668. Papier mâché. — Une société d'importateurs d'Amsterdam désire être mise en relations avec des manufacturiers canadiens de papier mâché.

1669. Manches. — Une société de quai cailliers en gros du Sud de l'Afrique désire entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de manches de pic, de pelle, de marteau, de hache, etc. Catalogue et liste de prix demandés.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

L'ART DE FAIRE DES TEINTES IMITANT LE BOIS

Le maître-peintre qui a peu de connaissances pratiques sur l'art de teindre le bois en l'imitant, se trouve dans un état d'infériorité marquée, car aujourd'hui il est nécessaire presque par-dessus tout qu'il comprenne l'art de faire des teintes imitant le bois. Cela veut dire que sa connaissance des teintes doit être complète.

Il y a deux sortes de teintes sur bois : les teintes à l'eau et les teintes à l'huile. Ou bien, si nous tenons compte des matières colorantes : les teintes minérales, végétales et chimiques.

Au cours des dix dernières années, les teintes à l'huile ont remplacé les teintes à l'eau, bien que les premières fussent aussi employées depuis longtemps. Les teintes à l'eau sont les plus satisfaisantes à certains points de vue, les teintes à l'huile sont meilleures dans certains autres cas. Les teintes à l'eau sont à bon marché, s'appliquent facilement et donnent une couleur foncée et transparente. Mais elles font ressortir le grain du bois. Les teintes à l'huile ne donnent pas une coloration aussi claire, parce qu'elles se combinent avec le pigment et restent, jusqu'à un certain point à la surface de la texture du bois, nuisant ainsi à une transparence parfaite.

La teinte à l'huile ne pénètre pas profondément dans le bois; aussi quand on désire changer le genre de couleur d'une chambre, il est facile d'enlever la teinte à l'huile, car elle est presque entièrement à la surface; mais la teinte à l'eau pénètre profondément le bois. Quand nous parlons des teintes à l'eau, nous devons comprendre avec elles les teintes à l'alcool ou à la térébenthine qui se comportent de la même façon que les teintes à l'eau.

À propos du changement des effets de coloration dans une maison, quel changement l'on constate quand on se reporte à quelques années en arrière et qu'on se rappelle l'engouement du public pour le chêne "quartered oak", avec son placage à teinte foncée, ressemblant à la peau d'un zèbre. Maintenant les mêmes gens préfèrent une nuance sombre et triste. Les placages les plus brillants sont maintenant assombris au moyen d'ammoniaque ou de potasse.

La même teinte produit des effets différents sur des bois différents. Du bois frais, brillant, produira un autre effet que du bois vieux ou mat. Souvent une teinte change par son exposition sur le bois. Certains bois, comme le chêne blanc ou le chataigner, contiennent de l'acide tannique et lorsqu'on leur applique certaines teintes, ils deviennent plus foncés. Le chlorure de fer donne

une teinte grise noirâtre. Le sulfate de fer donne un gris bleuâtre. En épaississant ou en affaiblissant une teinte, on peut obtenir une couleur foncée ou claire. La teinte chêne foncée paraîtra grise sur du chêne blanc, et gris verdâtre sur du pin. La teinte acajou paraîtra rouge sur le chêne, rouge brunâtre sur le bouleau et plus brune sur l'acajou.

Quand un peintre applique une couche de bleu ou de blanc ou d'une autre couleur sur une surface, il obtient ce qu'il désire, une couleur bleu, blanche ou tout autre effet voulu. C'est l'effet produit par la peinture sur le bois ou le métal. Mais quand vous teintez le bois, la teinte y pénètre en y produisant un léger changement. Il n'en résultera pas nécessairement que vous obtiendrez une couleur de la même nuance ou de la même sorte que la teinte.

Les manufacturiers de couleurs prétendent qu'ils produisent des teintes plus à l'épreuve de la lumière qu'autrefois. Espérons qu'ils y réussiront, car il n'y a rien de plus ennuyeux que de constater qu'un ouvrage bien teint en imitation et bien fini devient terne et perd la beauté de sa couleur d'origine en peu de temps.

Vous trouverez quelquefois des échantillons de teintes et de finis sur des blocs ou de minces planches de bois qui ont changé à tel point que le manufacturier ne les reconnaîtrait pas comme siens. Nous avons vu des bureaux magnifiquement teintés en imitation, et partout où les rayons du soleil frappaient cette imitation de boiserie, la couleur disparaissait. C'est à quoi il faut s'attendre des teintes végétales et à l'aniline, et si le fabricant entreprenant de teintes a presque réussi à produire une teinte pour boiserie à l'épreuve de la lumière, ce sera heureux. Les teintes végétales donnent plutôt plus de satisfaction sous ce rapport que les teintes à l'aniline; mais elles ne sont pas à l'épreuve de la lumière. Les teintes minérales—terre de Sienne, terre d'ombre, brun Vandyke—sont durables.

Quand vous avez à faire un ouvrage de teinte en imitation, essayez la teinte sur un morceau du même bois que celui que vous devez traiter et voyez comment elle agit; cela vous évitera parfois beaucoup d'ennuis dans la suite. Le tannin et l'acide tannique se combinent facilement avec les teintes à l'aniline et cette combinaison a pour résultat divers changements des couleurs.

L'ammoniaque affecte l'acide tannique du chêne, rendant plus foncée la couleur du bois.

Mais l'ammoniaque blanchit le pin et le peuplier. Il est donc inutile d'essayer de traiter ces bois à l'ammoniaque, à moins qu'on n'applique d'abord une couche d'acide

tannique, auquel cas le résultat sera le même que pour le chêne. Le chêne rouge n'est pas aussi sensible à l'action des vapeurs d'ammoniaque que le chêne blanc; il contient beaucoup moins d'acide tannique.

Ce traitement à l'ammoniaque peut s'effectuer soit au moyen des vapeurs émises par l'ammoniaque la plus forte dans un récipient hermétiquement fermé, soit par l'application de l'ammoniaque liquide de force moindre. La beauté de l'ouvrage fait aux vapeurs d'ammoniaque consiste dans la coloration uniforme obtenue et dans le beau ton brun café que ce traitement donne au chêne. Le traitement par les vapeurs donne de meilleurs résultats sous ce rapport que l'application liquide.

Les teintes à l'huile ne réussissent pas très bien sur le cyprès; les peintres ont constaté que l'huile sèche mal sur des parties de ce bois. Si on ajoute du benzol à l'huile, on obtient de meilleurs résultats. Le benzol semble faire sécher l'huile et fait pénétrer la teinte dans le bois mieux que ne le fait l'huile. Une simple couche de mélange d'huile de lin crue et de benzol donne au bois une très jolie couleur brune.

Pour fixer sur le bois les teintes d'imitation, appliquez une couche de vernis à l'alcool juste avant que la teinte sèche. Ce vernis peut être fait de la manière suivante: mélangez en poids égaux de la gomme mastic et de la gomme sandaraque et faites dissoudre ce mélange dans quatre fois et demie son poids d'alcool. On peut employer, si l'on veut, deux fois cette quantité d'alcool. Laissez la masse reposer pendant vingt-quatre heures, puis appliquez le vernis. Le lendemain frottez légèrement avec du papier fin, puis appliquez une couche de vernis au copal.

LES METAUX VÉRITABLEMENT PRÉCIEUX

Il ne faudrait pas se figurer, à l'heure actuelle, que l'or soit le plus précieux des métaux, quoique bien entendu, il compte toujours parmi les métaux précieux, et que l'on songe surtout à lui quand on parle de métal précieux, dit le "Journal de la Jeunesse".

Il est évident qu'il est autrement cher, parce qu'il est autrement plus rare que le fer par exemple, ou encore que le plomb, le zinc, le cuivre, l'arsenic, l'étain, le mercure, l'aluminium, le nickel même, lesquels derniers métaux, aluminium, nickel et aussi mercure, sont bien autrement plus coûteux que le plomb ou le zinc, et à plus forte raison que le fer. Encore au-dessous de l'or, comme prix, nous trouvons le magnésium, le

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vos reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

manganèse, le tungstène, l'argent bien entendu, qui a tant baissé de prix, le molybdène, qui est si utilisé dans la métallurgie moderne en addition à l'acier, le chrome, qui également sert à la métallurgie de l'acier.

Mais si nous regardons plus loin, nous apercevons une série de métaux qui sont plus chers, un peu plus ou beaucoup plus chers que l'or. C'est d'abord le fameux platine, métal grisâtre si dense, si réfractaire aux hautes températures, peu attaqué chimiquement, et que l'on emploie de plus en plus dans la bijouterie moderne en raison même de son prix, et aussi, il faut le dire, de ses qualités particulières. Il a des emplois multiples dans les laboratoires, dans l'industrie, et dans certains matériels où l'on exige une très grande résistance. Plus haut dans l'échelle des prix, nous allons trouver le palladium, l'osmium, qui sert à la fabrication des filaments des lampes nouvelles à incandescence, le rhodium, le ruthénium. Le palladium par exemple sert à faire des échelles pour les instruments de précision dans les laboratoires. Son amalgame est employé par les dentistes. Les alliages d'osmium et d'iridium sont employés, à cause de leur dureté, pour constituer la pointe des plumes d'or des stylographes et plumes à réservoir. L'iridium, qui est couleur d'acier, présente

une dureté exceptionnelle, et il est utilisé aussi pour constituer les couteaux de balances ou autres dispositifs du même genre.

Plus haut dans l'échelle des prix, nous trouverions, à peu de distance les uns des autres au point de vue de la valeur, le zirconium, le titane et l'uranium. C'est ensuite le lithium, le vanadium employé dans les aciers spéciaux. Enfin, parmi les métaux les plus rares et par conséquent les plus chers, nous trouverions le rubidium, ou encore tous les métaux du groupe du cérium.

Nous devons dire que, parmi beaucoup de ces métaux si chers et autrement plus chers que l'or, un grand nombre sont uniquement réservés aux travaux de laboratoire. Tel est le cas par exemple du radium, dont on a tant parlé à propos des rayons mystérieux et des "radiations"; beaucoup d'entre eux ne trouveront pas d'application absolument pratique, en vertu même de leur rareté et de leur cherté.

Ventes par les Shérifs

Du 29 janvier au 3 février 1912

—Donat Chassé vs Walter Jutras.

Canton de Warwick—Un lopin de terre faisant partie du lot de terre décrit au cadastre officiel du dit canton sous le

numéro 928 dans le huitième rang.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint Albert de Warwick, le 31 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—J. A. O'Brien contre Amasa Feathers et al.

Greenfield Park Town, paroisse de Longueuil—Un lot de terre situé dans le rang appelé Petit Saint-Charles connu sous le numéro 243 des plan et livr. de renvoi officiels de la dite paroisse dans le comté de Chambly, avec bâtisses sus-érigées et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Longueuil, le 2 février 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Adèle Proulx, veuve de Tous saint A. Barbeau, contre Edmond Henri Ménager.

Quartier d'Hochelaga, cité de Montréal—Un terrain composé des lots de terre, désignés sur le plan et au livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, sous les Nos 1087 et 1088 de la subdivision officielle du lot No primitif 29, avec les bâtisses y érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 2 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Saguenay

—Alfred Fortin contre Pierre Lavoie. Paroisse de Saint-Urbain—Un emplacement faisant partie des lots de terre portant les Nos 392 et 393 du cadastre officiel de la dite paroisse avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Urbain, le 2 février 1912, à 10 heures a.m.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine, baisse de 25c par 100 li-
b. en lingots, baisse de 5c par 100

En raison de la grève qui sévit en An-
glerre, les prix sont très fermes sur
le marché. Un câblogramme annonce
que les manufacturiers anglais se refu-
sent à coter des prix. Ils ne consentent
à faire que sur spécification.

Sur notre marché, le volume des affai-
res est encore faible. Il y a une très
bonne demande pour les bourrelets des
portes à boucher les interstices des portes
des fenêtres; les pelles à neige se
vendent bien ainsi que les paillasons
pour mettre devant les portes et les ba-
ies. Le papier goudronné est l'objet
d'une forte demande. Les patins, les ra-
quettes et les skis se vendent bien, ainsi
que les bâtons de hockey.

Les commandes pour certains articles
d'été commencent à arriver.
Sur le marché des métaux, les affai-
res sont assez tranquilles, mais bonnes
pour la saison.

Les paiements sont satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte
est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en
plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb
composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-
soires

Les escomptes sur les prix de la liste
sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux
moyens et extra-forts, 70 p.c., et acces-
soires légers, moyens et extra-forts, 70
pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50

1 1/2	22.50
1 1/2	27.00
2	36.00
Nous cotons net:	
2 1/2	16.30
3	21.54
3 1/2	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
1 1/2	22.50
1 1/2	27.50
2	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	22.20
3	29.19
3 1/2	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66
p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/2 pouce, 75 p.
c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.
c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/2 pouce, 65 p.
c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3 1/2 pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 x 28 .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,
\$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles,
\$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26
gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals		Queens	
	Best	Best	Head	Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.10

28 G.=Anglais 4.35

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. An-
glais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7
pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds



CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.

Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute
fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par
des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada,
car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes
celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des
grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout
cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches
insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et pous, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c a 24c; do., commerciale, 21c a 22c; do., a essayer les tuyaux, 23c a 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 3/4 oce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 3/4 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs.	2.30
No 10 les 100 lbs.	2.35
No 11 les 100 lbs.	2.42
No 12 les 100 lbs.	2.60
No 13 les 100 lbs.	2.70
No 14 les 100 lbs.	2.80
No 15 les 100 lbs.	2.85
No 16 les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13. \$2.35; No 14. \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c.	
A valises 80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues 80 p.c.	
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.	
Sweden, coupées, bleues	

et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 3/4, le cent . . 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 3/4, le cent . . 2.40
Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 Full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40
3/4 3.90
7/16 3.80
1 3.70
3/2 3.60
2 3.40
1 1/2 3.30
1 3.30
3/4 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre . . . 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.
Plomb de chasse
La demande est forte.
Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs.
Chilled 100 lbs.
Buck and Seal 100 lbs.
Ball 100 lbs.
L'escompte est de 15 pour cent sur liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les sont baissés de 25c par 100 livres.
Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial 0.00 20
Carron Soft 0.00 18
Clarence No 3. 0.00 18
Cleveland No1. 0.00 18
Middlesboro No 3 0.00 18
Summerlee No 2. 0.00 20

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 1
Fer forgé base 100 lbs. 2
Fer fini base 100 lbs. 2
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3
Feuillard épais No 10 base 2

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 1
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3

Cuivre en lingots

Les prix sont très fermes.
Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre.
cuivre en feuilles est coté à 25c la liv

Etain en lingots

Les prix restent sans changement.
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 vres.

Plomb en lingots

Les prix ont un peu fléchi.
Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

Zinc en lingots

Le marché reste sans changement.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Le marché est ferme.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 7

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb No 2	6.1
Blanc de plomb No 3	6.0
Blanc de plomb No 4	5.7

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur 100 lbs. 0.55 0.6
Goudron liquide, brl. 0.00 4.0

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.6
Demi-gallon 1.50 1.6
Quart, le gallon 1.55 1.6
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.1

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 36 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds

\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. L'escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. .. .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manila .. . base lb.	0.00	0.10½
British Manila .. base lb.	0.00	0.08½
Sisal. .. . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. . base lb.	0.00	0.10½
Coton .. . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant .. .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et finds en	
cuivre .. .	0.00 0.09
Laiton rouge fort .. .	0.00 0.10
Laiton jaune fort .. .	0.00 0.08
Laiton mince .. .	0.00 0.06
Plomb .. .	0.02½ 0.02½
Zinc .. .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 .. .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1 .. .	0.00 16.00
Plaques de poêle .. .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier .. .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques .. .	0.00 0.09

LE COMMERCE DE LA PEINTURE

La différence entre le pouvoir à attirer la clientèle et le pouvoir à la garder est comme la différence entre le prix et la valeur, ou la différence entre la peinture pure et la peinture efficace. Cette différence consiste presque entièrement dans le service rendu. Le service est ce qui rend permanente la clientèle du public acheteur.

Le bon service consiste à faire la chose correcte en temps et lieu opportuns et de la bonne manière. L'aphorisme "Il profite le plus celui qui sert le mieux" s'applique entièrement au marchand de peinture. Si le service qu'il donne est très bon, il doit être récompensé en conséquence. Il ne s'agit pas de rendre cette clientèle permanente.

Les clients satisfaits facilitent le renouvellement des commandes et l'augmentation pas seulement de se faire une clientèle profitable, il s'agit de rendre cette clientèle permanente. Les clients satisfaits facilitent le renouvellement des commandes et l'augmentation des profits. Une maison ne se fait pas nécessairement connaître par les clients qu'elle s'attire; elle se fait connaître par la clientèle qu'elle conserve.

Des affaires ininterrompues exigent en premier lieu de bonnes marchandises. Quand il s'agit de peinture, cela veut dire la peinture la plus efficace, celle qui embellit et protège la plus longtemps et au coût minimum par an, la surface qu'elle couvre, la question de pureté mise à part. Le service efficace est la seule chose par quoi se mesure la valeur de la peinture. N'est-ce pas ce qui constitue la pureté quand il s'agit de peinture?

Ce qu'il y a ensuite de plus important pour de bonnes marchandises, c'est le service qu'elles font. Aujourd'hui plus que jamais on réclame un service efficace. Les manufacturiers de progrès répondent à cette demande en coopérant avec le marchand par une publicité instructive.

Les meilleurs résultats ne sont obtenus que par la coopération la plus intime entre le manufacturier et le marchand, chacun restant indépendant. Le marchand retirera des bénéfices de cette coopération dans la proportion ou il acceptera l'aide que le manufacturier lui offre pour la vente. Il est évident que le marchand trouvera son avantage à travailler de concert avec le manufacturier.

Le principe d'efficacité est applicable au petit comme au grand magasin et comprend, outre un traitement courtois, de promptes livraisons, l'aide fournie aux clients dans le choix du produit convenant au but proposé, le choix des meilleures nuances pour obtenir les effets les plus harmonieux, puis les instructions sur leur emploi pour assurer les meilleurs résultats.

Naturellement, une bonne connaissance de la peinture est nécessaire au marchand pour fournir un bon service.

La matière à publicité instructive distribuée par le manufacturier entreprenant donne toutes facilités pour acquérir une telle connaissance. Les cartes de couleurs et les brochures sont remplies de suggestions dont le marchand peut faire son profit. Le marchand de peinture qui réussit dans son commerce reconnaît l'importance de cette publicité. Non seulement il se renseigne sur les usages des matériaux à peinture et à vernis et sur les abus qu'on en fait, mais il renseigne ses commis et les rend compétents pour conseiller les clients sur les diverses lignes. Toutefois, il arrive trop souvent que le marchand compte entièrement sur la matière à publicité du manufacturier pour donner des renseigne-

ments au client sur la qualité et l'emploi des diverses peintures.

Il ne met pas à contribution ses talents de vendeur non seulement pour persuader au client de faire un achat, mais aussi pour le renseigner sur le meilleur emploi de chaque produit. Il ne manque pas d'exemples de marchands qui, après avoir acheté un beau stock de bonne peinture, pensent qu'ils ont été surchargés de marchandises, alors que s'ils s'étaient servis de leur connaissance de la peinture et avaient fait preuve de la moitié de l'enthousiasme et de l'énergie déployés par le voyageur pour lui faire acheter ce stock, les marchandises se seraient vendues rapidement.

Ce fait est démontré, chaque automne, par quelque marchand qui ne s'est pas encore rendu compte qu'il peut vendre autant de peinture en automne qu'au printemps. C'est une question d'effort—voilà tout. Le même marchand ne manque jamais de profiter de toutes les occasions possibles au printemps; il s'occupe de donner à son établissement l'apparence d'un magasin de peinture, il annonce principalement sa peinture, il parle peinture. Mais quand il s'agit de donner un regain d'activité au commerce de la peinture après l'automne, il dit: "A quoi bon—le printemps est l'époque pour cela." Naturellement, il le sera toujours pour lui.

Le manque de connaissances sur l'usage ou l'application d'une certaine peinture a été la cause de beaucoup de mauvaises affaires en peinture et du mécontentement des clients; un conseil pratique donné par le vendeur aurait empêché cela. Voilà pourquoi une connaissance plus approfondie de la peinture est nécessaire, pourquoi le succès dans le commerce de la peinture ne dépend pas seulement de la qualité des marchandises; pourquoi les brochures concernant la peinture et qui sont distribuées tous les jours au comptoir, devraient être lues et étudiées par le marchand et ses employés.

Peu de branches des affaires offrent autant d'intérêt et de plaisir que le département de la peinture. Nulle part on ne rencontre une telle occasion de culture des facultés mentales. L'étude de l'harmonie des couleurs, l'adaptation de nuances différentes aux dessins divers de l'architecture, la relation des nuances du paysage et de l'environnement, ont une valeur instructive et artistique que l'on rencontre dans peu de branches du commerce.

Obtenir la clientèle et la garder sont deux choses séparées par une courte distance. Le mot service les réunit. La connaissance de la peinture et l'effort pour la vendre sont ce qui est nécessaire au marchand.

Enthousiasmez-vous de cette idée de service; elle est contagieuse. Vos commis la ressentiront proportionnellement. De plus, elle est profitable. "Il profite le plus, celui qui mérite le plus."

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère

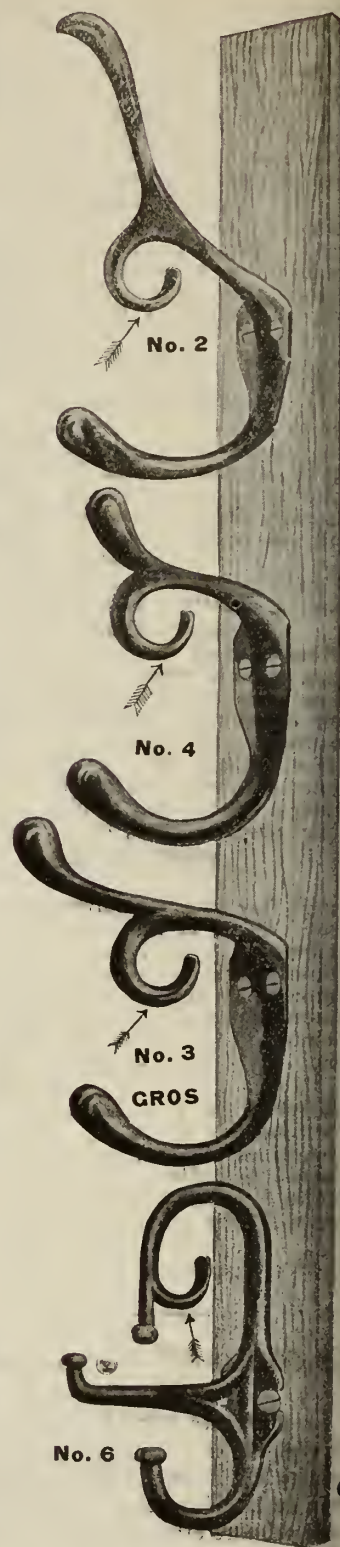
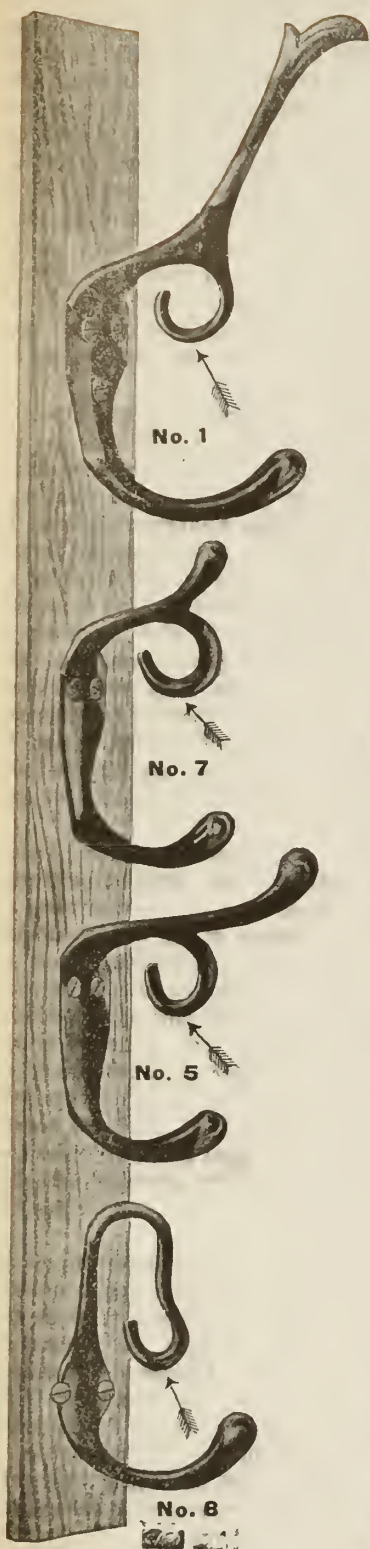
ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop" ; il est élégant, solide pratique ; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivre jaune, en oxydé, en cuivre rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.



Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bedford		
Benix, E. A.	Wolf Sayer & Heller	120
Farnham		
iau, L. A.	Librairie Beauchemin	158
Mont-Laurier		
artrand, Wilfrid	Bremner Alx Co., Ltd.	
Notre-Dame des Neiges		
in, Arthur	Guardian Insurance Co., Ltd.	
m.e.c. (Montréal)	Goldstein, Jacob.	1008
Québec		
nture, Arthur, Jr.	Mussen, Ltd.	1610
bec Bank	emsley Richard (Montreal)	
oss, J. W. et al. m.e.c. (Mont-)	uto Strap Safety Razor Co.	125,000
St-Barnabé		
el, Théodore	isel, Marie, (épouse de Pilon)	
Pierre) (St-Martin)	Loisel, Fcs., 2e classe	
St-Félicien		
ublay, Ad.	Desrosiers, Hervé	392
St-Laurent		
ault, Oscar	Goyer, A.	5500
St-Polycarpe		
ust, Gédéon	Racine, A. & Cie.	116
Ste-Rose		
Damien	Picard Realty Co.	23500
Sayabec		
avance, J. E.	Tooke Bros, Ltd.	377
Verdun		
land, Z.	rtistic Advertising Nov. Co.	120
Village Dorion		
x, Henry	maine, Samuel (Chambly)	
Canton)	Ward, Jos.	4000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Longueuil		
ette, Alfred	Legault, J.	417
Québec		
est, J. A.	Bonhomme, P.	659
St-Télesphore		
leau, D.	esy (Montréal)	
Dunlop Sas.		280

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé	\$15,413,000.00
Fonds de Réserve	15,000,000.00
Profits non Partagés	1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal	G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.	
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.	
E. B. Greenshields,	Sir William Macdonald
James Ross,	Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice	
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith	

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeney, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec.

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C. 5, F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. V. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago. Spokane.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 316, 317

Édifice Banques Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton Royer		
Beauchemin, Chs.	Miller, R. C.	51
Coteau du Lac		
Brisebois, Jos.	Masson, J. A.	43
D'Israéli		
Perron, Philippe	The Baynes Carriage Co., Ltd.	83
Joliette		
Gamache, Gabriel	Dumaine, A.	1
Grand'Mère		
Héroux, J. A.	Pesant, Z.	64
Lachine		
Young, R. & D.	The Whyte Packing Co., Ltd.	90
Lacolle		
Pinsonneau, J. F.	Léger, G. E. et al.	10
Longueuil		
Turcotte, J. E. O.	Cottrell, C. C.	9
Brissette, Hector	Dufresne, P. A. A.	58
Maisonnette		
Marchand, J. E. (de) et uxors	Marrazza, J.	15
Walker, A. D.	Normandin, G.	11
Simard, Adam	Reed, G.	49
Vincent, Jos.	Ricard, S.	9
Héroux, J. A. & Co.	Bojady, P. et al.	16
Héroux, J. A. & Co.	Amyot, A.	84
Outremont		
Poirier, J. B. E.	Rivet, Z.	5
Cooper, F. W.	Dionne, T. et al.	86
Parc Terminal		
Chevalier, Jos.	Chartier, A.	72
St-Germain de Ganham		
Nadeau, Philippe	Baynes Carriage Co., Ltd.	66
St-Jérôme		
Ratti, Wilfrid	Wallace, C. S.	38
Bran, Jules	Giguère, W.	12
Saint-Léonard Port Maurice		
Turcot, Adelmère	Pesant, Z.	32
Ste-Méthode		
Gobeil, J. E. & Cie.	Blouin, F.	30
St-Peter		
Deschamps, Aldéric	Vincent, F. X.	6
Ste-Rose		
Veuve Durand, Louis	Soc. Coopérative de Frais Fu-	
néraires		51
Terrebonne		
Massé, Arthur	Charette, A.	12
Trois-Rivières		
Cloutier, Andréas D.	Canada Broom Co.	19

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 20 janvier 1912

Employés	Employeurs
Barbeau, E.	Jos. Bellefleur
Bechard, Omer	Slater Mfg.
Campbell Hugh	C. P. Ry Co.
Cadioux, Jos.	Cité de Montréal
Desmarais, Nap.	N. Forest
Gauthier, Ovila	Canada Car Foundry Co.
Griffiths A. M. J.	Canadian Inspection Testing, Ltd.
Weir, Richard	Albert Soap Works Co.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 20 JAN.

Cette semaine, il a été donné 12 permis de construction au coût total de \$20,035. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Hochelaga	\$ 1,300
2	Lafontaine	975
3	Laurier	5,160
1	Papineau	3,000
2	St-Denis	4,000
1	St-Henri	1,000
1	St-Jacques	100
1	Ste-Marie	4,500
12		\$20,035

5e Avenue Rosemont, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Z. Cecyré, 1613 Labelle.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. Paré, 997 Cartier.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,900. Propriétaire, A. Duquette, 435 Casgrain.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Maxman, 1053 Dufferin.

Rue Alma, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Nap. Bélanger, 642 Casgrain.

Rues Cherrier et St-Laurent, quartier Laurier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Morin & Frère, Cherrier et St-Laurent.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, J. M. Brouillette, 700 Frontenac.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 2 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nap. Guy, 1591 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier LaFontaine; fondation pour 1 maison, 9 logements, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, L. Clément, 478 Parc LaFontaine.

Rue St-Denis, quartier LaFontaine; répar. à 3 logements; coût prob. 475. Propriétaire, S. C. Masson, 182 Mansfield.

Rues Fairmont et Hutchison, quartier Laurier; répar. à 1 église, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$260. Propriétaire, Methodist Church, 2126 Mance.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; répar. à 3 logements; coût prob. \$100. Propriétaire, Jos. Lamoureux 305 St-Hubert.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Bulwer—A. W. Wheeler, mag. gén., 22 janvier 1912.

Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier, le janvier 1912.

McShane & Gilmore, hôteliers. Montréal—O. Cauchon & Cie., tapissiers, etc., le 22 janvier 1912.

Garayt, Nelson, bois et charbon, 24 courant.

Jos. Jacob & Co., contracteurs, le courant.

National Co., mdses de fantaisie, 19 courant.

Wilfrid Therrien, chaussures, le courant.

Québec—Bourassa, Arthur, épicier, le courant.

Cessions

Bulwer—A. W. Wheeler, mag. gén. Mégantic—Bernier, J. A., bijoutier.

Montréal—O. Cauchon & Cie, tapissiers, etc.

Nelson Garayt, bois et charbon. J. A. Gillies à A. Desmarteau, marchand de fruits en gros.

Jos. Jacob & Co., contracteurs. Steinberg, Moses, marchand de nouveautés.

Québec—Jules Brousseau, bijoutier. Rawdon—Witness Dry Goods House.

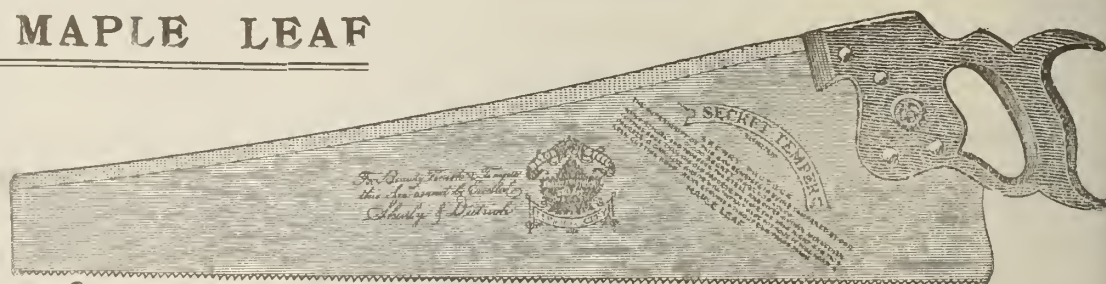
V. Lamarre, mdses sèches. Rivière Ouelle—Joseph Dubé, fleur.

Trois-Rivières—A. D. Cloutier, épices et liqueurs V. Lamarre, gardé provisoire.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

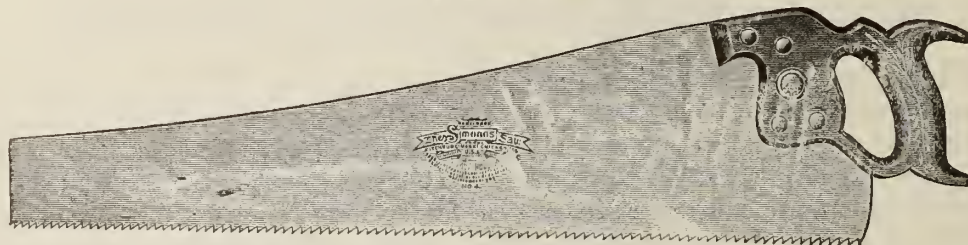
Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main **SI-MONDS**

LA SCIE A MAIN PARFAITE



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ou sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faite aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS**. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,
MONTREAL, QUE.**

VANCOUVER, C. A.

ST. JOHN, N. B.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.

RENSEIGNEMENTS COMMER-
CIAUX (Suite)

Changements de noms

Montréal—J. Y. Griffin & Co., Ltd. font maintenant affaires sous le nom de "Swift Canadian Co., Ltd."
Regal Lithographing & Printing Co., maintenant sous le nom de "Regal Press."

Curateurs

Montréal—A. E. Solomon à Théo. Delorme, contracteur.
Montréal—Mills—Alex. Desmarteau à J. N. Bigras, épicier.
Montréal—Chartrand & Turgeon à Omer Charland, boulanger.
V. Lamarre à Crown Clothing & Tailoring Co.
Montréal—Michaud & Desrosiers à Gilber & Son, march. de nouv.
Desmarteau à Howard & Guile, hôteliers.
Alex. Desmarteau à A. T. Lucas, épicier.
W. T. Hood à Magdel & Saad, march. de nouveautés.
Alex. Desmarteau à Paul St-Pierre, épicier.

Décès

Montréal—J. G. Lamarche, dentiste
Montréal—Wilfrid Giroux, menuisier.
Montréal—John Allan, merceries pour messieurs.
J. L. Wiseman, graveur.
Montréal—La Compagnie Robitaille, automobiles, etc.; Cyprien Robitaille, un des compagnons, décédé.

Dissolutions de sociétés

Montréal—American Leather Goods Co.

Becker Steel Co., Succ. A. Becker & W. H. Cowlurst.
Bernier & Robillard, contracteurs.
Canadian Uniform & Military Cap Co.
Casgrain & Charbonneau, produits pharmaceutiques.
Alex. Craig, (nom de la Comp.), peintre.
Crane & Baird, T. A. Crane continue, grain en gros.
Denis, Pierre, (nom de la Cie.), P. Denis, fils & W. Denis continuent sous le nom de Pierre Denis & Frères, restaurateurs.
Dumont & Grothé, bouchers.
Epicierie Nationale, épiceries.
Fortier & Therrien, vues animées.
A. J. Hart & Co., fruits.
Kauert, Dufresne & Doehler, importateurs.
Leduc & Lecavalier, L. Leduc & J. Asselin, continuent sous le nom de Leduc & Asselin, ferronneries.
Maple Leaf Shoe Co., Mfrs., F. Saucier continue.
Chas. Pagé & Cie, plombiers.
Pharmacie Lachance, produits pharmaceutiques.
Pharmacie Ste-Catherine, produits pharmaceutiques.
J. A. Saad & Cie.
Villeneuve & Héti, viandes cuites et en conserve.
Québec—E. D. Carrier & Cie, assurances, etc.
Skelling & Co., contracteurs.
Tourigny & Marois, A. E. Marois continue, chaussures.
St-Raymond—Lortie & Peachy, succ. Peachy & Co., peintres.

En difficultés

L'Israeli—J. E. Roy, mag. gen.
Drummondville—A. G. Garon, bijoutier.
Montréal—Mde Lina De Paul, salon de modes.
G. N. Lazanis, épicier.
Israel Talbot, chaussures.
St-Hyacinthe—Ubalde Fournier, confiserie et mdses de fantaisie.
Shawinigan—J. A. Ross, boulanger.
Terrebonne—J. H. Duguay, tailleur.

Fonds à vendre

Lachine—A. Brunet, épicier, le 29 courant.
Québec—American Wood Yard, (Enr.)

Fonds vendus

Armagh—Cadrin, Michel, épicier.
Montréal—P. Charest à F. X. Rouleau, épicier.
Perce—Succ. T. W. Flynn, mag. gén. et poissons.
Québec—Emile Trudel, chaussures.
St-Pacome—Ernest Lebel, mag. gén.
Terrebonne—P. P. Masse & Cie, mag. gén.

Incendies

Hull—H. Walters & Sons, Limited, mfrs de haches, ass.
Montréal—John McCaughan, chaussures, ass.
J. Rosenthals & Sons, laines en gros, ass.
Ross, Montgomery & Co., ordres par la malle, ass.
Québec—Dominion Wine Vault Co.
Emile Paquet, boucher, ass.
Thibodeau—Josephat Desrochers, mag. gén. ass.

Résolution de Nouvelle Année.

Pour l'année 1912, nous avons pris la même résolution qu'en 1911, à savoir que la haute qualité de nos marchandises sera maintenue jusqu'au détail le plus infime. Nous avons agi conformément à notre résolution, l'année dernière, et nous agirons de même, cette année. Pour vendre ces marchandises, nous avons besoin de votre coopération. Nous avons une bonne proposition à vous faire, proposition qui est digne de votre considération. Permettez-nous de vous en parler.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Co., Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Sens Commun
en Affaires

M. le marchand.—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.

C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis
"Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'éralle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

Essayez-le à nos frais !

Il n'est pas difficile d'élever une prétention, mais il est souvent difficile de la prouver.

Notre traitement spécial et notre procédé de vieillissement de l'huile employée dans le

VERNIS À PLANCHER



ont produit un vernis qui ne se fendille pas et ne blanchit pas, mais qui reste élastique et imperméable en tout temps.

Faites cet essai ! Nous vous enverrons une feuille de papier recouverte de deux couches de "Elastica". Pliez-la, chiffonnez-la, roulez-la en boule, le papier ne présentera pas de plis et vous ne pourrez trouver une seule crevasse dans le vernis "Elastica".

Voilà d'excellents arguments à faire valoir auprès de vos clients.

Recommandez "Elastica", recueillez le profit excessivement bon que procure sa vente et jouissez de la satisfaction qui en résulte.

Tous les produits "International Varnish" sont vendus en Canistes de Pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

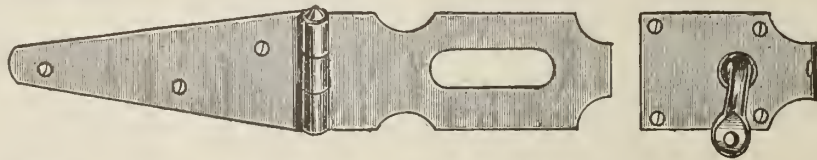
TORONTO, WINNIPEG.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne

Manufacture canadienne de

Standard Varnish Works.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

Nouveaux établissements

d's Crossing—Kazar Bros., mag.
géné.
elton—A. P. Bleu, (Enreg.), mag.
géné.
raeli—Eastern Township Lumber
Co.
uréal—Boulevard Realty Co.
ritish Canadian Cannery, Ltd.
ritish Empire Securities, Ltd.
yers & Anglin, contracteurs.
anadian Electric Welding Co., Ltd.
anadian House Investment Co., Ltd.
anadian Lumber Yards, Ltd.
anadian Northern Montreal Land
Co., Ltd.
anadian Uniform & Military Cap Co.
ity Confectioner & Ice Cream Par-
lor.
ever Fit Clothing Co., Mfrs.
C. Cottrell, Limited.
iamond Flint Glass Co., Ltd.
orval Island Park Co., Ltd.
ragon & Lavigne, constructeurs.
agnon & Gagnon, épiciers.
ascon & Cie., contracteurs.
eorgakos & Margaritis, restaura-
teurs.
ray & Boucher, vêtements pour mes-
sieurs.
arris Bros., boulangers.
artford Quick Lunch Co.
not & Courville, restaurateurs.
Ingley & Frère, commerce de vo-
lailles.
abelle & Cantin, liqueurs.
ndry & Frère, comptables.
e Boulevard des Deux-Rivières, Ltd.

P. Lyall & Sons construction Co., Ltd.
L. A. Nadeau, (enreg.), mdses de nou.
F. J. Payette, épicier.
Phaneul, Larose & Cie, chaussures en
gros.
Pharmacie Lachance.
Prime & Rankin, Limited.
Rockwood, Limited.
Roper Clark & Co., Ltd.
Rotley Bond Co.
St. Lawrence Fruit Store.
South Shore Realty Co.
Spearminit Gum & Premium Co.
Standard Leather Packing Co. Ltd.
Uptown Market, viandes, etc.
Victoria Cloak Co., mfrs de vête-
ments.
D. Valiquette & Cie. peintres, etc.
Mégantic—Horlo Quick Lunch, restau-
rant.
Québec—Beaudry & Gauvin, instru-
ments de musique.
Laroche & Cie., tabacs, etc.
Mechanics Supply Co., Ltd.
Quebec Stone Syndicate.
Stein & Fontaine ingénieurs civils.
Richmond—Blais & Laplante, boulan-
gers et confiseurs.
St-Raymond—Peachy & Co., peintres.
Ste-Rose—Gingras & David, mfrs de
portes et chassis.
Valois Bay Heights Realty Co.
Stratford Centre—Campeau & Cie., mag.
géné.
Waterville—Cayer Frères, épiciers.

Le thé et le café sont deux des articles
qui rapportent le plus de profits à l'épi-
cier.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Som-
maire de la 2040e livraison (6 janvier 1912).
—Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par
Albert Cim.—Le manoir de cristal, par J.
Fréneuse.—Écoliers de toutes couleurs, par
B. de Ribemont.—Le Commerce et l'Indus-
trie de l'ivoire, classes de greves, par Ed-
mond Renoir.—Le vol du diamant rouge,
par Mme Blanche Géraud-Le Texier.
Abonnements—France: Un an, 20 fr.;
Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22
fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain,
79, Paris.

C'EST UN FAIT ACQUIS

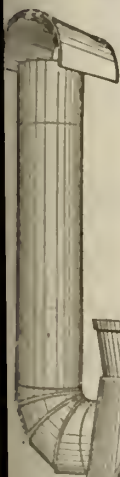
que dans la vie pratique des affaires.
les annonces insérées dans un bon
journal de la partie, rapportent.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuis- son des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:



Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront
pas entre les mains de votre client. Vous en recuei-
lez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**,
Granitine et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes pein-
tures à un marchand pour se faire une clientèle locale.
Ce sont les marchands de cette sorte que nous recher-
chons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement
fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est ex-
actement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou
à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvelle-
ment.

Granitine est un vernis transparent pour planchers,
qui conserve son haut fini et son apparence, malgré
la boue le savon et les marques de talons. Le meil-
leur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davan-
tage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, par-
faites comme pouvoir de couverture et durables.
Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant
vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au
commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Placez de l'argent dans Maisonneuve.

Pourquoi courir des risques en achetant des propriétés à droite et à gauche, quand vous pouvez placer de l'argent sur quelque chose d'aussi bon que la Banque de Montréal, la ville de Maisonneuve. La propriété, à Maisonneuve, augmente de valeur par sauts et par bonds, et celui qui place de l'argent sur une propriété, de quelque espèce qu'elle soit, à Maisonneuve, ne peut pas faire d'erreur.

Il y a une raison à l'augmentation de la valeur des propriétés, et la seule **raison légitime** d'une telle augmentation est la demande des grandes industries pour des emplacements de manufactures. Ce n'est pas un "boom" soudain sans aucune raison ; cette demande est plutôt basée sur le fait que les industriels considèrent Maisonneuve comme le site le plus favorable à l'établissement de manufactures, et à leur suite viennent s'installer l'ouvrier et tous les commerçants qui fournissent à ses besoins.

Considérez Maisonneuve avec l'idée d'y acheter une propriété améliorée ou non. On réalise ainsi et on réalisera encore de fortes sommes d'argent pendant les dix années prochaines.

Demandez des renseignements à n'importe quel agent d'immeubles, ou écrivez, pour plus amples informations, à

M. G. ECREMENT,

Secrétaire-Trésorier de Maisonneuve.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

ollman, cruches pailles, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
omestique triple, ceruches		
pailles, 4 gal. imp., cru-		
che	0.00	1.40
grains le gall.	0.00	0.13
grains le gall.	0.00	0.10
7 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande est tranquille. Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

PICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande. Les prix des graines d'oiseaux (Canary Seeds) sont très serrés.

Nous cotons:

llspice, moulu lb.	0.15	0.18
nis "	0.10	0.12
anary Seed "	0.05	0.06
annelle, moulue "	0.20	0.24
annelle en matras "	0.18	0.22
ous de girofle moulus "	0.00	0.21
ous de girofle entiers. "	0.20	0.23
olza "	0.06	0.08
crème de tartre "	0.00	0.23
ingembre moulu "	0.20	0.30
ingembre en racine "	0.17	0.20
graine de lin non moul. "	0.00	0.07
graine de lin moulue "	0.07	0.08
graine de chanvre "	0.04	0.05
facis moulu "	0.75	1.00
mixed spices moulues. "	0.18	0.22
uscade "	0.35	0.50
uscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22	0.25

Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, 1/4 sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt. "	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Dairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins		
d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac		
de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac "	0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		

le sac 0.00 2.60

RIZ

Très bonne demande. Les prix sont très fermes et en hausse sur les marchés primaires, principalement pour les riz hindous.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs.,		
suivant qualité lb.	0.00	0.05
Riz Carolina "	0.08	0.09
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes "	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre "	3.85	3.95
Polished Patna "	3.85	3.95
Pearl Patna "	4.10	4.20
Mandarin Patna "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna "	4.60	4.70
Crystal Japan "	5.05	5.15
Snow Japan "	5.15	5.25
Ice Drips Japan "	5.30	5.40
Korean Glacé "	4.55	4.65

FRUITS SECS

Bonne demande. Les noix Tarragone sont en hausse sur les marchés primaires. Sur place, les prix sont très fermes. Les pruneaux de la grosseur 100 et plus petits sont en hausse de 1/2c par livre. Les prix des noix de Grenoble Mayette sont baissés de 1/2c à 1c par livre. Les raisins

Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage
Épargnant le Labeur.



LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,
FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge



BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS
ROTATIFS pour PELOUSES.

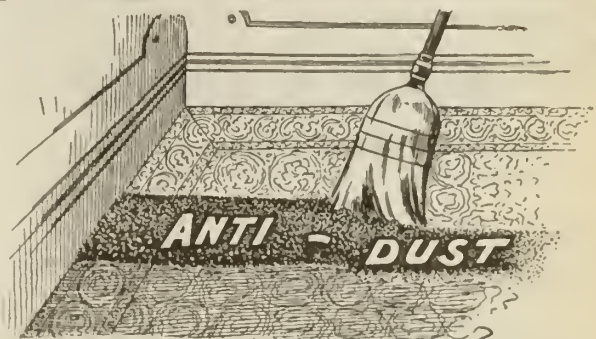
Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON.

ONTARIO.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE.
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

de Valence sont en hausse sur les mar-
chés primaires. Les pommes évaporées
sont en hausse de 1^{re} par livre. Les noix
de Bordeaux écalées sont en baisse de
1c.

Nous cotons:

Dattes et rigues:

Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15	0.16

Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées.	0.30	0.32
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en		
boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen-		
nes	0.19	0.20
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16½	0.17½
Peanuts non rotés, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rotés, Bon		
Ton	0.00	0.11
Peanuts non rotés, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rotés, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rotés, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rotés, G.	0.00	0.08½
Peanuts rotés, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rotés, Bon Ton ..	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.16
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.12½
Pruneaux 70/80	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10½
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les champi-

gnons sont en hausse de \$1 par caisse.

Nous cotons:

Par doz.

Groupe Groupe

No 2 No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Beiteraves tranches, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinars 2 lbs.	0.00	1.60
Epinars gall.	0.00	6.00
Epinars imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui ac-
tionne la machinerie, montez la vapeur.
La publicité est le lubrifiant des affaires,
ne ménagez pas l'huile. La publicité est
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-
veil.

Nous cotons:

Par doz.
Groupe Groupe
No 2 No 1

abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
anas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	1.40
anas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90	
anas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30	
anas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75	
anas rapés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½	
ets Standard .. doz.	0.00	1.25	
ises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
ises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40	
ises (conitures) .. 1.35	2.20		
amboises, sirop épais,	2 lbs.	2.00	2.02½
delles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00	
delles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00	
oseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
rinades can. 1 gal.	0.00	0.80	
ures, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90	
ives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79	
ches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90	
ches .. 3 lbs.	0.00	2.90	
ures (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	
ures .. 3 lbs.	0.00	2.40	
mmes .. 3 lbs.	0.00	1.10	
mmes Standard .. gal.	0.00	3.05	
unes Damson, sirop épais .. 2 lbs.	1.10	1.15	
unes Lombard, sirop épais, .. 2 lbs.	0.87½	0.90	
unes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
unes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30	
ubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
ubarbe .. gall.	0.00	3.90	

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	0.00	0.10
Caviar .. ½ lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " .. 1.40	1.05	
Harengs aux Toins, imp. " .. 1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. " .. 1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte .. 1.70	1.75	
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15	1.40	
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " .. 5.25	5.35	
Homards, bte plate, ½ lb. " .. 2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. " .. (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.75

Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truites et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.45	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohocs, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ qrt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

Poissons frais gelés

Très bonne demande.

Morue moyenne, apprêtée, .. lb. 0.05½ 0.06



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD. Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Morue grosse apprêtée lb.	(manque)
Haddock lb.	0.04 0.05
Dore lb.	0.07 0.08
Poisson blanc lb.	0.09 0.09
Maquereau lb.	0.10 0.10
Brochet lb.	0.05 0.05
Brochet apprêté lb.	(manque)
Carpe lb.	(manque)
Truite des lacs lb.	0.09 0.10
Truite saumonée lb.	0.07 0.08
Saumon rouge lb.	0.09 0.10
Fletan lb.	0.08 0.09

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyere:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET**DROGUES**

Les prix du blanc de céruse est plus élevé de 5c par 100 livres.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb.	0.02
Arcanson, lb. .. .	0.03 0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche .. . lb.	0.02 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. . lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. . lb.	0.05 0.06
Boules à mites .. . lb.	0.00 0.00
Camomille .. . lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. .. . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08

Camphre, la livre .. .	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .	4 lbs. 0.10
Cire blanche pure .. . lb.	0.40 0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.01 0.02
Crème de tartre .. . lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30
Gomme arabique .. . lb.	0.15 0.16
Houblon presse .. . lb.	(manque)
Lessive commune .. . doz.	0.35
Lessive commune .. . grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide .. . lb.	0.00 0.50
Résine blanche .. . lb.	0.03 0.05
Résine G, suivant quantité, lb. .. .	0.03 0.04
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .	0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01
Soda à pâte, 112 lbs. .. .	0.00 2.00
Soda à laver: .. .	
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .	0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. . keg	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20 2.30
Vitriol, brls .. .	0.05 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. .. . lb.	0.00 0.07
12 à la lb. .. . lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. .. .	0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. .. .	0.08 0.09
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. .	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 .. .	0.13 0.14
Cierges approuvés .. . lb.	0.00 0.37
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00 0.2
Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00 0.2
Ovales de 2 lbs., crate .. .	0.00 0.3
Ovales de 3 lbs., crate .. .	0.00 0.3
Ovales de 5 lbs., crate .. .	0.00 0.4
Carres de 1 lb., crate .. .	0.00 0.2
Carres de 2 lbs., crate .. .	0.00 0.3
Carres de 3 lbs., crate .. .	0.00 0.4
Carres de 5 lbs., crate .. .	0.00 0.5

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. .. .	10.5
Cuvette No 1, la doz. .. .	8.5
Cuvette No 2, la doz. .. .	7.0
Cuvette No 3, la doz. .. .	6.0

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.6
---------------------------------	-----

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.9
---------------------------------	-----

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La do
5 cordes .. .	0.00 4.7
4 cordes .. .	0.00 4.0
3 cordes .. .	0.00 3.5
2 cordes .. .	0.00 3.2
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.1
A long manches .. .	0.00 3.5

Avec manches bambou:

4 cordes .. .	4.25 5.5
A long manche .. .	3.00 3.5
D'enfant, 2 cordes .. .	0.00 1.3
D'enfant, 1 corde .. .	0.00 1.0
Manches de faubert (mop), doz.	1.2

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. .. .	4.8
Telephone, bte de 10 gr. .. .	4.7
Tiger, bte de 10 gr. .. .	4.30 à 4.4
Headlight, bte de 1 gr. .. .	4.6
King Edward, bte de 1 gr. .. .	3.70
Eagle, bte de 1 gr. .. .	2.15

LE PACIFIQUE CANADIEN

LE TRAIN DE NUIT LE PLUS RAPIDE ENTRE

Montréal et Toronto.

Départ à 10.45 P.M. tous les jours pour LA GARE RUE YONGE, TORONTO.

Wagons supérieurs à compartiments et wagons-lit, spacieux et confortables.

Le roulant du C. P. R. n'a pas son égal.

Trains à 8.45 a.m. et 10.00 p.m., tous les jours, pour la Gare Union.

Wagon-salon pour Portland, Me., à 9.00 a.m., tous les jours, excepté le dimanche.

CALEDONIA SPRINGS

Pour Congé de Fin de Semaine

TAUX REDUITS

Départ Vendredi et Samedi, Retour jusqu'au Lundi.

MARDI GRAS, Québec

Du 16 au 20 février.

De Montréal à Québec et retour. . . \$4.90

Départ du 15 au 20 février. Retour jusqu'au 22 février 1912.

Service de train.

Laissez la Place Viger à 9.00 a.m., et 1.30 p.m., et 1.30 p.m.

à tous les jours excepté le dimanche; et tous les jours.

Train Spécial pour Vapeur

En vue du départ du R. M. S. Tunisien de St-John, N.B., vendredi, le 26 janvier, un train spécial pour le vapeur composé de chars à baïge, wagons de première classe, wagon-restaurant et wagons-lits laissera la gare de la rue Windsor à Montréal à 8.15 a.m., jeudi le 25 janvier et se rendra directement à l'embarcadere, St John Ouest, N.B.

BUREAU DES BILLETS:

218 rue Saint-Jacques.

Téléphones, Main 3732 et 3733, ou aux gares Viger ou Windsor.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de \$10.

Le rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New York à 11 a.m. les 13, 21 et 31 janvier et tous les mercredis ensuite. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le rapide GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 20 janvier et 17 février à 11 h 30 a.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Cristophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Henry, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

Bouteilles de 2 oz. . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . .	7.25	0.65
Bouteilles de $\frac{1}{2}$ chopine . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . .	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10
Moins d'un quart, gal. . .	0.00	1.14

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse.	doz.	0.52	1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50	

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
$\frac{1}{2}$ chopines	0.00	0.65

Estagnon	1 gal.	1.25	1.30
Estagnon	1 gal.	2.40	2.50
Estagnon	5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles	4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles	8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles	16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
1/2 litres	6.00	6.25
1/4 litres	3.50	3.60

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

Nous cotons: Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. \$ 3.60 \$0.35

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
 $\frac{1}{2}$ chopines, \$1.75 la douzaine.

Nous cotons:			
Au baril	0.90	1.10	
Moins d'un baril	0.00	1.40	

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

Nous cotons:

“Bleu Seal”		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	“	19.20
Jaune No 1	“	6.72
Jaune No 2	“	14.40
2e qualité No 1	“	4.68
2e qualité No 2	“	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20 1/2
Standard Acme	le gal.	0.17 1/2
Pétrole canadien	le gal.	0.15 1/2

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000,00

DIRECTEURS : Hon J. J. Roland, Président; J. A. Vanier, Sec. Trésorier
A. Du cote, Sec. F. H. Lemay Sec. J. M. Wilson, Sec. Hon F. L. B. ique
Col. C. A. Smart, J. A. Tremblay, Gérant Général; F. G. Leduc, Gérant

Bureau Principal- Montréal
BUREAUX DE QUARTIER
Ave. Mont Royal Hochelaga Ville St-Louis
(coin St-Denis)

Rue Ste Catherine, Est	Maison Levee	Verdun (près Montréal)
Rue Ste Catherine, centre	Pointe St-Charles	Vauverton (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	Del ormier
	St-Henri	Emard

Berthierville, P. Q.	Louise St. E. P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton, Alta	Quebec, P. Q.	St-Jettie M.n.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
La Prairie, P. Q.	St-Basile, Mau.	Vankleek Hill Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.

St-Jacques/Achigan, P. Q. Higgins Ave.
Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux achetés et traités sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Bureau Principal, MONTREAL.	
CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Surel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Placide Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Onge, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.
Agences à Londres, Paris, et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Capital	.	.	\$2,000,000
Réserve	.	.	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris.

RUB BOUDREAU.

7. SQUARE DE L'OPERA.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40	au 31 Décembre 1916	

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur: Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLIFY, de la maison en gros Caraley Sons & Co., Honorable L. BEAURIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. BOUWORTH, Vice-président, Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE KACINE, de la maison en gros Kacine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. BEAUCHEMIN, Propriétaire de la Brasserie Beaucemin Ltée.; TAN REDF HIEUVENU, Directeur-gérant; J. V. FORGET, Ins-ecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALFRED ROYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOVIN Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PRÉSILIER LACHAPÉLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston
Buffalo, Chicago; Angleterre: France, Allemagne, Autriche, Italie

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971.

MONTREAL

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Ratchet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LE DEVOIR DE L'AGENT**

(Suite)

L'assurance est une des nécessités et un des confort de la vie, qui ne sont pas recherchés par le public en général, et le jour est très éloigné où elle se vendra au comptoir, de sorte que l'agent doit insister avec persistance pour que le public fasse son devoir en amoindrissant le fardeau qui est sûr de les accabler, insistez sur les cas imprévus qui peuvent se produire, sur les incertitudes de la vie. Allez donc de l'avant en hommes d'affaires. Ouvrez les yeux de ceux qui ne voient pas les obligations qu'ils ont à remplir, réveillez ceux qui s'endorment à leur poste, et vous pouvez le faire par une étude constante de la splendide affaire dans laquelle vous êtes engagé et en ajoutant toujours à votre bagage une foule de bonnes et substantielles raisons qui feront sortir le public de sa léthargie insouciant, négligente et égoïste pour prendre une police d'assurance qui lui donnera l'indépendance, le confort et la joie.

**POUR AUGMENTER CONSTAM-
MENT LES AFFAIRES**

J'ai étudié avec soin la réponse que l'on pourrait faire à cette question. Mais inutilement. Mon esprit revient toujours à ce seul mot—travailler. Une énergie enthousiaste, infatigable, répond à tout. Les réunions instructives, les leçons données par les instructeurs ordinaires, la lecture de l'étude des contrats sont de très bonnes choses; mais notre aptitude à faire des profits sera mesurée par le nombre d'heures que vous aurez employées au dehors à un travail opiniâtre. Ceci ne s'applique pas seulement à l'agent. Au cours de mes fonctions de surintendant j'avais résolu plusieurs fois d'en prendre à mon aise. Au bout de peu de temps, je constatai qu'il fallait que je travaille activement ou que je disparaisse de la liste des surintendants bien notés. J'ai vu des assistants qui ont essayé la même chose; mais il n'y a jamais eu d'avancement, dans mon district, pour un assistant qui n'était pas noté spécialement par sa capacité de travail.

On peut aussi se faire l'idée erronée que la déclaration ci-dessus n'est vraie que de l'assurance. Il n'en est rien. Vous n'avez jamais lu de biographie d'un homme ayant accompli de grandes choses pour son pays et qui ne fût pas lui-même un travailleur intrépide.

Dans mes relations sociales, j'ai rencontré des hommes heureux en affaires, et j'ai constaté invariablement que c'étaient

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 7596
7598**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 29 JANVIER 1912.

LA TOSCA

par Victorien Sardou.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

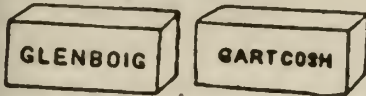
230 Rue St-André, Montréal

The Warwick Jewelry & Importing Co

BIJOUTIERS EN GROS

Importateurs de Montres, Horloges, Chaînes
et Bracelets, Article de fantaisie de toute sorte.
Demandez nos Catalogues. Nos prix sont de
plus satisfaisants.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les prinoaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Seul Agent pour le Canada

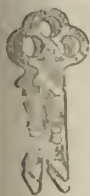
**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., RASOIR
Boite Postale, 530, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.**

**VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, - par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Culgnolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

ASSURANCE—(Suite)

des travailleurs énergiques, enthousiastes et infatigables.

Le travail est la seule chose qui vous rendra pleinement capables; c'est la source réelle de l'instruction, et je suis sûr que vous admettrez avec moi que ce dont nous avons besoin pour la plupart, ce n'est pas d'une plus grande connaissance de l'assurance, mais d'une application plus large de la connaissance que nous avons. Peu d'hommes échoueront dans l'assurance s'ils se disent avec résolution qu'ils peuvent et veulent réussir comme tant d'autres l'ont fait. Une chose à apprécier, c'est que, dans l'assurance, un homme peut réussir sans avoir de capital à investir; il est donc mis sur un pied d'égalité avec l'homme qui possède un capital dans d'autres branches des affaires, pour se créer une clientèle qui sera une source de revenus plus tard.

Traitez l'assurance comme si l'affaire vous appartenait en propre. J'ai appris par expérience que ce qui ne rapporte pas à la compagnie ne me rapporte rien; un avantage gagné aujourd'hui peut être un désavantage dix fois plus grand demain. Faites donc preuve de jugement dans le choix de vos risques et ayez toujours présent à l'esprit le bon renom de votre compagnie. La confiance de la compagnie en vous rendra votre travail plus facile. Trop souvent, dans notre pensée et nos conclusions, nous nous séparons de notre compagnie.

Nous ne devrions pas avoir de contremaitre qui nous impose une tâche dans notre affaire; nous devrions travailler parce que nous sommes faits pour travailler et parce que nous le devons à nous-mêmes et à nos familles.

Le district où se trouve un personnel d'assistants-surintendants et d'agents sérieux, loyaux, travailleurs, énergiques et dirigés par un surintendant sans crainte, juste et capable, ce district est celui où l'augmentation des affaires aura lieu d'une manière soutenue.

**L'ACTION DES FLOTS POLIT LES
CAILLOUX**

Tous les jeunes agents devraient se rendre compte que les incidents désagréables enseignent des méthodes, de bonnes manières et donnent de la science.

Prenez-les pour ce qu'ils valent et com-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et les capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,

Vis de Pression,

Vis à Grosse Tête,

Ecrous pressés à froid dans tous les genres.

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :**
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

me enseignement de ce qu'il faut éviter.

Il y a de l'humour dans les incidents désagréables, si seulement vous vous en rendez compte. Considérez tout événement désagréable comme un moyen de développer vos talents en affaires et votre connaissance des hommes. Un événement désagréable, si vous le prenez du bon côté, vaut une centaine de choses agréables.

Quand un homme sait rester de bonne humeur, il est en train de devenir un grand homme, parce qu'il est arrivé à apprécier l'importance relative des choses, telles qu'elles existent chez lui et chez autrui. Son jugement cesse d'être faussé par des trivialités.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000**Achetez des Parts des Prévoyants :**

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	17	Desmarteau Alex.....	52	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship	50
Assurance Mont-Royal....	55	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M. Co..	18	Record Foundry.....	45
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cartridge.....	35	Laing Packing & Prov. Co.	13	Rivet, Glass & Sullivan....	52
Baker & Co. (Walter).....	18	Dominion Register & Co....	10	Lamarre & Cie, W.	52	Rolland & Fils, J. B.....	53
Banque de Montréal.....	39	Dougall Varnish Co.....	43	La Prévoyance	55	Rowat & Co.....	11
Banque d'Hochelaga	51	Douglas J. M. & Co.....	1	La Sauvegarde.....	53		
Banque Nationale.....	51			Leslie & Co., A. C.....	32		
Banque Molson	51	Edwardsburg Starch Co.,		Liverpool & London Globe	55	Salada Tea.....	7
Banque Provinciale.....	51	Ltd.....	4	Lloyd Ltd (Edward)	5	Sapho Mfg. Co., Ltd	47
Bélanger, L.....	52	Esinhart & Evans....	54	London, G. & Accident Co.	55	Shurley & Dietrich.....	40
Binette, Jos.	52	Exposition de Ferronnerie.	41	Luby.....	18	Simonds Canada Saw Co.	
Boker & Co.....	53			Marion & Marion.....	14	Ltd	42
Bovril Ltd	6	Federal Life Assurance Co.	55	Martin-Senour.....	34	Snap & Co.	17
Bowser, S. F. & Co.....	15	Fels & Co	31	Mathewson's Sons	15	Stonewall Jackson Cigars... 5	
Brodie & Harvie.....	18	Findlay & Howard, Ltd...	52	Mathieu (Cie J. L.)..	17	Sun Life of Canada.....	55
		Fidelity Phoenix Fire Insu-	55	Maxwell & Sons (David)..	40	Surveyer, L. J. A.....	53
		rance Co.....	55	Metropolitan Life Ins. Co..	55	St. Charles Cond Milk Co.	16
		Forget Rodolphe....	50	Montbriand, L. R.....	52	St. Lawrence Flour Mills..	19
		Fortier Joseph.....	53	Montreal Canada.....	55	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
		Furuya & Nishimura.....	19	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		
				Morrow Screw, Ltd., The			
Canada Life Assurance Co.	55	Gagnon, P.-A.....	39	John	53	Tanglefoot	21
Canadian Northern Ry....	49	Garand, Terroux & Cie....	52	Mott, John P. & Co.....	18	Tarbox Bros.....	44
Canadian Pacific Ry.	50	Gennin, Trudeau & Cie....	11	Mutuelle du Commerce...	55	Théâtre National.....	52
Canadian Rubber & Co., L	31	Gibb Alex.....	53	McArthur & Co., Ltd....	32	Tippet & Co., A. P.....	12
Canadian Salt Co	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	McLaren & Co. (D.K.)	48	Truro Cond Milk Co.....	17
Chartrand & Turgeon	52	Gonthier, Geo.....	39	Munn & Co.....	14		
Chauvin, Baker & Walker.	52	Grand Trunk Railway....	49	New Victoria Hotel..	39	Uncle Sam Dressing Co....	18
Church & Dwight.....	12	Gravel & Ouimet.....	52	Nova Scotia Steel Co.....	48	Union Life Ass. Co.	53
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Grenier, J. A.	40	Onken Oscar Co.....	9	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Cie. des Moulins du Nord	11	Gunn, Langlois & Cie	12	Ontario Silver Co.....	52	Upton & Co. (The T.)....	18
Cie Française Pâtes Alimen-		Hutton & Co. (James)....	48	Page Never Drop Hook Co.			
taires	8	Imperial Tobacco Co. Ltd..	56	Ltd	38	Ville de Maisonneuve.....	46
Clark, Wm.. ..	14	Imperial Varnish Co	45	Pinchin, Johnson & Co....	43	Western Ass. Co.....	55
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	International Varnish Co..	44	Prévoyants du Canada [Les]	54	Wilks & Burnett.....	39
Connors, Bros.....	20	Jardine & Co.. A. B.....	52				
Cottam Bart	18	Jonas & Co., Henri.....	2				
Couillard Auguste.....	53						
Cowan & Brisson.....	44						
Cummer Dowsnell.....	47						

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

Actif, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Olmstead St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$313,988,334

Polices en vigueur au 31 décembre 1910.....\$11,288,054

En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. \$26,604,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de.....\$9,000,000

Il y plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Che à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif\$ 38,164,790.00

Assurances en vigueur....\$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives.....20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.

Succursale pour la Province de Québec:

189 Rue St-Jacques, Montréal.

W. MAYNE McCOMBE, Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons Garantie de la bonne Exécution des contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - \$ 4,866,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,309,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES


LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 64 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

LE PRIX COURANT



Un marchand soucieux de
plaire à sa clientèle doit
toujours avoir en mains ce
que son client lui demande.
Comme il y a une deman-
de constante et grandissan-
te, pour le

Tabac à Fumer

SHAMROCK

Ne vous laissez pas pren-
dre par surprise ; il est ur-
gent de voir à ce que vo-
tre stock soit complet.

THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Company of Canada, Limited.

Montréal, Can.

PRIX COURANT



XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 2 FEVRIER 1912

No 5

Lait Condensé,
de BORDEN.

Marque Eagle

En recommandant
cette marque, vous
ferez plaisir à vos
clients.



C'est le meilleur
Lait Condensé que
la Science puisse
produire.

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

LES LEADERS POUR LA QUALITE'.

MAISON FONDÉE EN 1857.

BUREAUX DE VENTE :

WILLIAM H. DUNN

MONTREAL,

TORONTO

ET

VANCOUVER.

Vous Aurez Beau Chercher

Vous ne trouverez pas de produits qui vous offrent plus d'avantages à mettre en stock et à vendre à vos Clients, que les

PRODUITS JONAS

Vous ne trouverez rien de mieux, rien qui se vende aussi facilement et aussi promptement, rien qui soit demandé avec plus de confiance et plus de constance par la ménagère que ces trois articles :

Essences Culinaires de Jonas

Moutarde Française de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Les détaillants ont procédé ou procèdent actuellement à leur inventaire. Ceux qui vendent habituellement les PRODUITS JONAS sont certains que ce qui leur reste de ces produits est du stock qui vaut 100 centins dans la piastre ; peuvent-ils en dire autant des produits similaires qui restent sur leurs tablettes depuis des mois, et peut-être des années ?

Dans le commerce, il n'y a de profitable que ce qui se vend, et s'écoule rapidement. C'est pourquoi les

PRODUITS JONAS

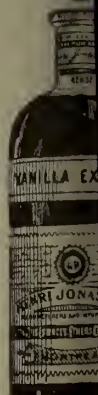
se recommandent de préférence aux Epiciers et aux Marchands Généraux. La clientèle les veut,

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.



Meilleure Qualité Plus Grande Quantité) Pour moins d'Argent.

VOILA de forts arguments pour la vente de cette marque de fèves, cueillies à la main, de culture domestique, cuites au four et préparées scientifiquement—au Naturel ou à la Sauce Chili ; cuites parfaitement sans que leur forme soit détruite, elles conservent leur saveur riche et uniforme. Les Sauces et Epices sont choisies avec un soin extrême quant à la saveur et à la pureté.



LES FEVES CUITES AU FOUR MARQUE "SIMCOE"

BOÎTE 3's POUR FAMILLE,

ont une vente de plus en plus forte ; cela prouve que les consommateurs se rendent compte de plus en plus que les Fèves Cuites au Four non seulement coûtent moins cher que les pommes de terre, mais ont une plus grande valeur nutritive, maintenant le corps en bonne santé tout le long de l'année.

Elles sont fournies en boîtes pour Famille de 1's, 2's, 3's et en boîtes Hautes, de 3's grandeurs pour tous les besoins.

Fournissez à vos clients cette ligne excellente, sinon votre concurrent le fera.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, - - - - - Canada.

ENCYCLOPÉDIE

**de Phrases utiles pour la vente,
à l'usage des Annonceurs.**

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces, les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360

Pages.

Tout
Homme
Qui
Ecrit
Une
Annonce
a Besoin
de ce Livre
à Toute
Heure
de
La
Journée.

\$15.00

L'Exemplaire.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin—les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

La Publicité Financière,
La Publicité du Marchand
de Nouveautés,
La Publicité du Bijoutier,
La Publicité de l'Épicier,
La Publicité du Quincail-
lier,
La Publicité du Marchand
de Chaussures,
La Publicité du Marchand
de Tabac,
La Publicité du Marchand
de Merceries,
La Publicité du Marchand
de Charbon,
La Publicité du Marchand
d'Articles de Ménage,
La Publicité des Boulangers
et Confiseurs.

\$2.00

L'Exemplaire.

30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus
importante qui ait ja-
mais été imprimée.



Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires

Servez-vous de BRAINS,

La seule publication hebdomadaire
au monde qui enseigne au détaillant
la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS
PAR AN.

Agents demandés. Ecri-
vez maintenant pour ob-
tenir un bon territoire.

**BRAINS
CORPORATION,
Scranton, Pa.**

Veuillez m'envoyer votre
Offre de 30 Jours pour BRAINS
et vos Livres de Commerce pour
les Annonces du Détail, ainsi que le
prospectus de votre Encyclopédie.

Nom

Adresse

Ville

Province

Genre d'affaires

Découpez suivant cette ligne.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère gras, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 1/4 lb. et 1/2 lb. ... 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34
Caracas Tablets, 100 paquets la bte
5 noués ensemble... 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
ed XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
ed XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
rescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
rescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
uckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
uckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
iddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. ... 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
No 30 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ... 6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.00
Compressed Corned Beef... 1s 2.00
Compressed Corned Beef.. 2s 3.35
Lunch Ham ... 1s 2.25
Lunch Ham ... 2s 3.00
Ready Lunch Beef.. 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50
Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis.. 1/2s 1.50
Dito ... 1s 2.60
Boeuf Bouilli ... 1s 2.00
Boeuf Bouilli ... 2s 3.35
Boeuf Bouilli ... 6s 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée —



Cela vous intéresse, n'est-ce pas ?

Plaintes d'une Ménagère

" Oh ! ces odeurs de graisse dans la cuisine ! "
" Que ce compte de gaz est donc élevé ! "
" Quelle quantité de vaisselle sale à laver ? "
" Tout va mal dans le four ! "
" Ciel ! ce rôti ne sera pas bien cuit ! "
" Le dîner n'est pas exactement ce qu'il devrait être ! "

Maintenant, elle est heureuse

L'épicier lui a présenté un système qui remédie réellement à tous les ennuis de la cuisine, et qui a mis toutes choses au point. C'est le

Sac à Cuisson Ermaline

Demandez-le à votre marchand en gros, ou écrivez directement à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

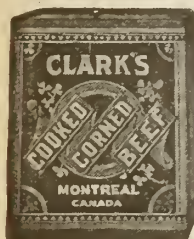
Service des Abonnés

DATE _____ 1911

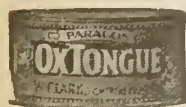
VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
Pork and Beans, plain... 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes,
Plain... 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili... 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili... 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili... 3s 1.00
Ox Tongue... 12s 8.50
Ox Tongue... 2s 10.00
Ox Tongue... 22s 12.50
Jellied Veal... 2s 3.00
Gelées de Bouillon... 2s 3.50
Gelées de Bouillon... 6s 10.00
Pottel Meat La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal
1s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie... 1s 0.90
Pâtés de Foie... 1s 1.35
Soupes La diz.
Chicken... 1.10
Chicken... 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois... 1.00
Dito... 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"...

Boeuf fumé en tranches "Inglass"... 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "Inglass"... 2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "Inglass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Blueol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1 lb.

12 1/2
"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton... \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz... 0.45

Paquets, 5c. par doz. de bandes

de 5 chaque... 2.2

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz... 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz... 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) ... lb. 0.03

1/2 quarts (350 livres) ... lb. 0.03

1/4 quarts (175 livres) ... lb. 0.03

Seaux de 38 1/2 lbs. ... le seau 1.7

Seaux de 25 lbs. ... le seau 1.2

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.4

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.7

Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.6

Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.6

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.6

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.0

Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.9

Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.8

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.5

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.0

Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.9

Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.9

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

LA POPULARITÉ DES

CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

est si grande que les profits que retire le détaillant des ventes considérables de ces cigares le rémunèrent largement du soin qu'il prend pour vendre ces

Cigares Bien Connus.



Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses. 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine

Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
V. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tijerces. . . lb. 0.09½
Tijnerres 60
lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.	0.10½	
Caisses, 5 lbs.	0.10½	
Caisses, 10 lbs.	0.10½	

La lb.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les
commandes de 5 caisses et plus de la
Poudre à Pâte "Magic"

Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de

"Gillett"

La doz.

¾ lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., ¾ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ¾ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (4 doz. dans la
caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (3 doz. dans la
caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz dans
la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

1842 - - 1912

70 ANS EN AFFAIRES

Notre maison a été fondée en 1842,
sous les raisons sociales suivantes :

1842--L. Chaput.

1856--L. Chaput & Cie.

1862--L. Chaput, Fils & Cie.

1912--L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.

Importateurs et Négociants en Epicerie,
Thés, Cafés, Provisions, Vins et Liqueurs.

**Nous représentons, au Canada, des maisons
importantes d'Europe et d'ailleurs.**

Notre "motto" a toujours été de donner entière
satisfaction à la clientèle.

Montréal, 1er Février 1912.



Vice-Président et Gérant
Mr ARMAND CHAPUT.



Président
Mr CHARLES CHAPUT.



Sec.-Trés.
Mr FERDINAND PRUD'HOMME.



Directeur
Mr EMILE CHAPUT.

Nouveau bureau de direction
de la maison

L. CHAPUT, FILS
& Cie,
Limitée.



Directeur
Mr B TRUDEL.



Directeur
Mr J. W. DÉZIEL.



Directeur
Mr O. LOISEAU.

LE PRIX COURANT

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. $\frac{1}{2}$ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. $\frac{1}{2}$ pt.
doz. 0.75
Riz pulvérisé, pqtz $\frac{1}{2}$ lb. et 1 lb., lb. 0.07
Fécule de pomme de terre, pqtz 1 lb. 0.10 $\frac{1}{2}$

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces .. 0.08 $\frac{1}{2}$
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.09 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 bs. lb. 0.09 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs. lb. 0.09 $\frac{1}{2}$
Pains moulés d'une livre 0.10 $\frac{1}{2}$

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouilles, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudees,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses, 25 livres.

en pqtz en vrac
Marque "Gazelle" lb. 0.06 $\frac{1}{2}$ 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
Marque "A. Courtine & Cie"
lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
F. O. B. Montreal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Extra Fins .. 17.00
Fins .. 15.00
Mi-Fins .. 12.00
Petits Pois .. 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix .. 20.00
Choix .. 18.00
Hôtel .. 14.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz... \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres .. \$8.50
Caisses 12 demi-litres .. 6.00
Caisses 24 quartz de litre .. 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon .. \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon .. 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon .. 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal .. 8.50
Athlete .. 8.50
Old Julge .. 8.50
New Light (tout tabac) .. 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby .. 6.55
Old Gold .. 6.30
Prince .. 5.75
Sweet Sixteen .. 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent .. 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège .. 12.00
Yildiz (Egyptiennes) .. 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria .. 5.75
Empire Navy Cut .. 8.00
Old Chum .. 8.00
Gold Crest .. 6.00
Columbia (tout tabac).. 11.00
Niobe (Turques) .. 8.00
Hassan (Turques) .. 8.50

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST.



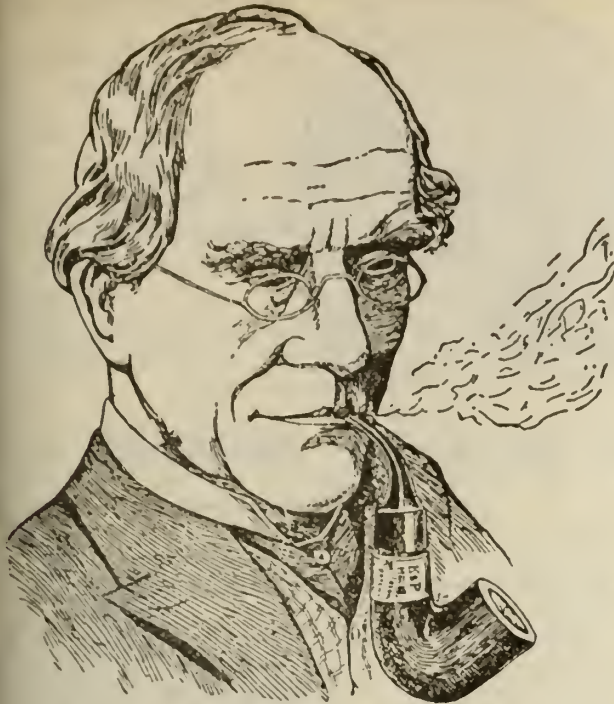
La publicité **GOLD DUST** fait vendre **GOLD DUST**.

Le pouvoir de nettoyage de **GOLD DUST** maintient la
vente de **GOLD DUST**.

"Essayez simplement de pousser la vente de **GOLD DUST**."

"LET THE GOLD DUST TWINS DO YOUR WORK"

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

REFLECHISSEZ

à ce que cela veut dire que d'avoir des lignes de marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

ET LA

SAUCE DE PATERSON,

et vous augmenterez matériellement la force de votre prise sur votre clientèle.

ROWAT & CO.

GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest;
F. K. Warren, Halifax, N. E.; F. H. Tippet & Co., St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co. Vancouver, C. A.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX SPÉCIAL

VIANDES FUMÉES :

Jambons "Cottage" - 11½c.
(DÉSOSSÉS)

Jambons "Picnic" - 10c.

Convenant spécialement à la vente en un seul morceau, sans les débiter en tranches. Viandes de la plus fine qualité.

Donnez un ordre à titre d'échantillons.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

MONTREAL, Qué.

Une Merveille de Qualité Gélatine de "COX"

Le secret d'un commerce prospère aujourd'hui est le service donné et une indication de ce que l'on peut faire avec les marchandises que vous vendez ; leur goût délicieux et la facilité avec laquelle elles peuvent s'assimiler seront appréciés de la jeune ménagère.

La **Gélatine de Cox** est un produit modèle d'une pureté absolue et d'une renommée universelle. C'est un article leader depuis plus de soixante-dix ans, qui n'a jamais été reproduit. C'est la reine de toutes les poudres à gelée, elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais.

Vos clientes obtiennent ce qu'elles attendent et ce qu'elles désirent, quand vous leur recommandez la

Sa Qualité ne
varie jamais

Gélatine de
"COX"

Le Dessert
toujours prêt

Faite uniquement par
J. & G. Cox Limited
EDIMBOURG.

Arthur P. Tippet & Co.
Agents,
Montréal, Toronto.



Autrefois

SYSTEME BOWSER POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

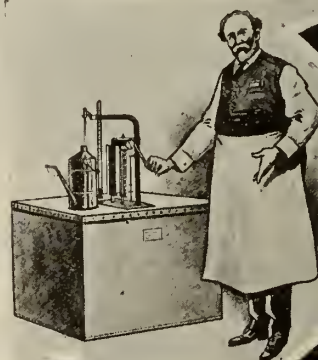
Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F.

Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66, 68 AVE. FRASER
Toronto, Ont.



DWIGHT'S



BAKING SODA

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Quand elle demande du sel, elle veut dire, bien
entendu, du**SEL WINDSOR**Elle ne pense jamais à employer une autre sorte,
pour la très bonne raison qu'elle sait qu'aucune au-
tre sorte n'est aussi bonne que le "Sel Windsor"
pour la table ou la crèmerie.

Etes-vous prêt à le lui fournir ?

The Canadian Salt Co., Limited.

Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 .. . 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . 1/4 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. .. .	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina .. . 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. .	0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. .. .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. .	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. .. .	0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. .. .	0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. .. .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqt. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. .	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. .	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7 1/2s	0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. .	0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes .. . 10s	0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré .. .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence. .. .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de .. . \$1.00 à 3.00	
Extraits au gallon de .. . \$6.00 à 24.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz. 1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. 16.50
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 20.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50

**Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".**
 Tierces 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.09
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.09
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt 1 lb. . . . 0.09 1/2
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).**
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.45 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.32 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.1
 Petit bacon roulé, épicié, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.1
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.1
 Cottage Rolls 0.1

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). . . 0.0
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.0
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.0
 Frankfurts 0.0
 Polish 0.0
 Garlic 0.0
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.1

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.0
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.0
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.1
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.0
 Saucisses de fermier 0.1
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.0
 Boudin blanc 0.0
 Boudin noir 0.0

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTE
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 18.0
 Extra Fins 100 " 16.0
 Très Fins 100 " 15.0
 Fins 100 " 13.0
 Demi-fins 100 " 12.0

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idee ?—Si oui, demandez le
 Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marlon & Marion, Ingénieurs-Consells,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS
EXPERIENCE

PATENTS

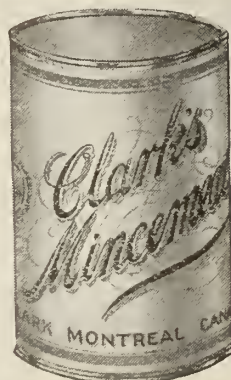
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINCEMENT
DE
CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour
l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir con-
 stitue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

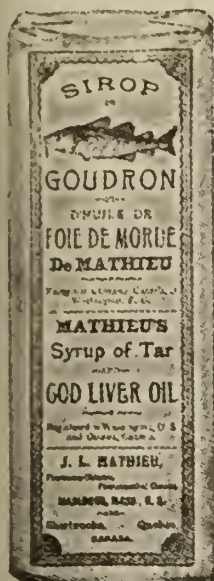
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



La Soupe Granulée EDWARDS'

est produite en trois variétés — Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards' — voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs — en essaye un paquet — achète constamment la Soupe Edwards'.

Etes vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper ?

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 196 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

Toronto
Winnipeg.

QUAND ON VOUS DEMANDE

Une Poudre à Pâte

PURE

SANS ALUN

offrez la

MARQUE QUAKER

Elle donnera la plus grande satisfaction.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

On trouvera **TOUJOURS** le même Type Elevé de Pureté, combiné à la Qualité, maintenu dans le sucre

St. Lawrence Sugar

Sucre granulé produit uniquement de Sucres Bruts d'Is Antilles Anglaises Manufacturé en Grains Fins, Moyens ou Gros.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . .	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes .. .	10.00
Sardines	C/S
Romain 1/2	8.00
Tévilléc 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50

Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50
Savons de Castille	
Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
C/S	
morceaux de 1/2 lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
Lb.	
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de 1/2 lb., 50 "	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100 "	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s ..	4.50
Champagne pommes, 24s pts ..	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	
Lb.	
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.00
Carton 1 lb., 50s.	0.00
Carton 1/2 lb., 100s	0.00
Carton 1/2 lb., 200s	0.00
Bbl. 240c	0.00
Keg 120s	0.00
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.
c/s 12 Btls qrts	5.
c/s 24 Btls pts	6.
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.
Estagnons, 5 gal.	2.
Estagnons, 2 gal.	2.
Estagnons, 1 gal.	2.
Estagnons, 1/2 gal.	2.
Estagnons, 1/4 gal.	2.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . 0. La

Prepared Cocoa	0.
Breakfast Cocoa	0.
No 1 Chocolate	0.
Diamond Chocolate	0.
Navy Chocolate	0.
Cocoa Nibbs	0.
Cocoa Shells	0.
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.
Vanilla Stick	1. la gr.

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.5
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.0
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq.	0.2
Arrowroot	0.1
Social Tea	0.1

Le Lait Evaporé
Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une concentration d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

Mr. l'Epicier—

**Vous Rendez-vous
Compte Exactement de
ce Que La Publicité Heinz
Fait Pour Vous ?**

JAMAIS auparavant nos plans
de publicité n'ont eu autant
d'importance que cette année
pour les bons épiciers de ce pays.

Nous enseignons au public en
général à mieux apprécier l'épicier de
famille. Nous lui faisons comprendre
que, lorsque vous offrez à vos clients
les 57 Variétés Heinz, Purs Produits
Alimentaires, et autres lignes de haute
qualité similaire, vous le faites pour leur
donner une plus grande valeur pour leur
argent.

Notre publicité concerne aussi des
produits de saison—employant des argu-
ments réels de vente, qui envoient à
votre magasin des acheteurs convaincus,
prêts à faire des achats.

La manière de profiter entièrement
de cet effort, Mr. l'Epicier, c'est de
tenir une bonne ligne de marchandises
Heinz et de vous tenir au courant de
l'esprit réel de l'institution Heinz.

Voilà comment on fait des affaires
de qualité ; et cela est profitable à la
longue.

H. J. Heinz Company—57 Variétés.



UNE FOIS ENCORE

Permettez-nous d'attirer votre attention sur le fait que les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney se distinguent par un degré supérieur de légèreté et de croustillant, et sont d'un goût délicieusement agréable.

Leurs ventes sont phénoménales.

THE MOONEY

Biscuit & Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C.A.; St-Jean, T.N.

VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
- - - par Rodolphe Girard,
La Guignoloë, - - - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches	0.19
Serials	0.07
Quits au soda	0.08
Quits au vin	0.11
Jams	0.15
Quits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENS- ING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

Charles "Family"	3.65
Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
Charles "Hôtel"	3.90
"Silver Cow"	5.05
"City"	4.90
"ad Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Nette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Nette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Nette Bleue, 1's 1/2's, 1's		
1's	0.30	0.40
Nette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Nette Dorée, 1's	0.44	0.60

SAVON

GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.

Nettes pour Ontario et Québec:	
Nettes de 5 caisses	\$5.00
Nettes de caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

THUR P. TIPPET & Co., Montréal	
me Juice "Stowers"	La cse
me Juice Cordial, 2 doz. ..	pts. 4.00
me Juice Cordial, 1 doz. ..	pts. 3.50
me Refi. lime juice	3.50
me on syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) ..	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40

Vernis noir No 1 Extra Brls 40
gallons
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à
5 gallons

Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.

Vernis chocolat No 1, Extra cans.
1 à 5 gallons

Graisie "Protectoline"

(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz.

Boîtes 4 oz.

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz.

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz.

Mine "Favorite", No 8, doz.

Mine "Favorite", No 12, doz.

UNITED SOAPS COMPANY

of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,

Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1
lb., 2 doz. par cse, doz.
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par
caisse
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,
2 doz. par caisse,
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.
par caisse,
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par
caisse

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.

Marmelade de Pamplemousse
(Grape Fruit), verres de 1 lb.
2 doz. à la caisse

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.

Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.

Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte.

Tins, No 5, 9 au crate .. bte.

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte.

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par
crate

Seaux en bois, 30 lbs, lb. 0.07

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou
davantage expédiées directement de la
manufacture àWindsor, North Bay, Montréal, et à
tous les points intermédiaires en Onta-
rio. Pour tous les autres endroits, une
allocation de fret de 25 cents par cwt.
sera faite. Termes: net, sans escompte.Le thé et le café sont deux des articles
qui rapportent le plus de profits à l'épi-
cier.

La CONSOMMATION ENORME des

PATES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

est due à leur haute qualité,
à leur fraîcheur et à leur
excellence.Elles sont délicieuses, cui-
sent vite, se digèrent facile-
ment.

VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE

LES

MACARONIS,
VERMICELLES,
SPACHETTIS,
COQUILLES.
COUDES.
PETITES PATES,
NOUILLETES AUX OEUFS, L'Hirondelle.

} L'Hirondelle.

Vous n'en aurez que des compliments
de votre clientèle.LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,
MONTRÉAL, Canada.

Pas d'erreur. Les **THES** du **JAPON**
sont absolument purs. Le Japon ne per-
met que la manufacture de thés réelle-
ment purs.

EPICIERS : Pourquoi ne pas vendre la sorte de Poudre à Pâte que vous savez de voir plaire à vos clients ? Aucun article d'épicerie ne se vend en plus grande quantité que la Poudre à Pâte, et l'Epicier fait un bon profit sur chaque vente. Il n'y a jamais de perte, de détérioration, de clients non satisfaits, ou tout autre désagrément, quand vous vendez de bonnes marchandises. La Poudre à Pâte "Magic" établira vos affaires et fera que vos clients compteront sur vous pour leur fournir ce qu'il y a de meilleur en toutes choses.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Purs Aliments

Provenant de la Mer.



Marque

"BRUNSWICK"

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

Voyez vos Stocks ! Le Profit en vaut la Peine !

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 182 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 2 FEVRIER 1912

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Un mois à peine nous sépare de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal et déjà les industriels qui ont retenu un emplacement pour y établir leur stand s'occupent activement de la classification des articles qui y figureront et préparent un choix minutieux de tout ce qui pourra intéresser le public visiteur.

Les objets les plus divers ayant trait à cette branche nous y seront présentés; les ustensiles et outils les plus perfectionnés et les plus récents voisineront avec les marques les plus connues et les plus appréciées, ce sera le rendez-vous comme la récapitulation de tout ce que le génie inventif de l'homme a produit dans cet ordre d'idées.

On a souvent tendance à croire que dans ces articles si durables l'invention n'a que peu de place et que dans leur composition tout semble si naturellement combiné qu'aucun effort d'intelligence n'a été nécessaire pour en assurer l'établissement. C'est une profonde erreur et lorsqu'on examine ces objets avec attention on remarque que le plus simple entre eux est parfois une véritable trouvaille et une admirable pièce de mécanique.

Une exposition est destinée précisément à mettre en valeur tous ces points particuliers qui caractérisent les moindres articles et qui échappent le plus souvent à la masse du public; elle a, par conséquent, pour effet, en augmentant la connaissance de ceux qui sont appelés à vendre ces dits articles, d'élargir leur champ d'action et de décupler leur pouvoir de vente et leur force de persuasion. Elle est un moyen puissant de vulgarisation de la science.

Parmi les stands de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal celui de la "Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited," ne manquera pas d'intérêt et attirera l'attention de tous.

Le Rasoir Gillette est un article très répandu et connu d'une foule de personnes qui le considèrent comme le rasoir mécanique idéal.

Son apparition a rejeté dans l'ombre tous les modèles usés qui ont dû laisser le pas à ce nouveau venu, s'adaptant

tant si parfaitement, par la facilité et la rapidité de son maniement, à nos moeurs actuelles où le temps est considéré comme de l'argent et où l'on se presse pour faire toutes choses, surtout pour se raser. A l'Exposition de ferronnerie les différents formats et modèles du "Gillette Razor" seront présentés au public qui pourra par quelques minutes d'examen se rendre compte de la perfection de cet article si indispensable à tout le vilain sexe.

La Taylor-Forbes Company, Limited, exposera toute une série d'articles de ferronnerie du plus haut intérêt, parmi lesquels on pourra remarquer particulièrement: des tondeuses à gazon du dernier genre; des fournitures diverses pour fermes et habitations, telles que serrures simples et de sûreté, verrous, poulies, clôtures de barrières, etc. Les portes de protection contre le feu qui seront exposées par cette maison intéresseront vivement les entrepreneurs. On y pourra voir également une ingénieuse enclume à combinaisons comportant cinq outils différents et servant à la fois d'étau, de vilebrequin, de perforateur de tuyaux et permettant de limer les scies facilement. Les différentes pièces de cette enclume se posent et s'enlèvent rapidement. C'est un modèle qui fera bien des envieux et suscitera bien des désirs.

La Smith Hardware Co. mettra sous les yeux des visiteurs un assortiment d'articles de ferronnerie des plus variés. Nous y verrons entre autres: les serrures complètes "Amphère", les mèches de tarière "Méphisto", des gonds de buffets, des taquets de buffets, des crochets et patères pour vêtements et chapeaux, les diamants "Red Devil" pour couper le verre, des boîtes à ongles "Red Devil", des cisailles de ferblantier "Red Devil", des lignes complètes de pinces, une série de tourne-vis, le fixe-foreuse "Red-Devil", les tenailles "Giant", les roulettes pour meubles "Acme", des sorbetières "Polar Star", des hache-viandes U.S., des lames de scies à encoches "Red Devil", des cadres pour scies à encoches, etc., etc. Ce choix rigoureux d'articles techniques passionnera ceux qui y ont quelque intérêt et chaque objet de cet étalage sera prétexte à une démonstration et à une expli-



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

cation qui seront des plus instructives et des plus intéressantes.

Beaucoup de gens ont entendu parler du sac en papier "Ermaline" pour cuisson des aliments. Cette idée nouvelle est en train de faire son chemin, elle fait de jour en jour plus d'adeptes et sera dans un avenir prochain universellement répandue. L'Exposition de Ferronnerie de Montréal nous donnera l'occasion d'expérimenter les propriétés de ce moyen moderne de cuisson. Le sac "Ermaline" y sera montré et ses avantages y seront commentés et mis en évidence par les promoteurs de cette invention. Tous les épiciers retireront un réel profit de cette démonstration et après avoir reconnu les qualités de cet article d'un coût si minime, se feront un devoir d'en recommander l'emploi à toute leur clientèle. Ce procédé supprime la réduction de la viande à la cuisson et assure aux aliments un fumet délicieux; nombre de restaurants en ont adopté la pratique et leurs habitués y ont trouvé un changement des plus agréables pour leur palais.

Dans notre prochain numéro nous reviendrons sur ce sujet des articles qui figureront à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, la matière en est quasi inépuisable, car tous les industriels ont répondu avec empressement à l'appel des organisateurs et tout l'espace disponible à l'arsenal du 65ème est dès à présent retenu; c'est dire qu'on y verra quantité d'objets les plus divers et les plus appropriés à notre existence et que les visiteurs en tireront une leçon éminemment utile à leurs affaires et à leur commerce.

RAPPORT ANNUEL DU BOARD OF TRADE

Le rapport annuel du Board of Trade a été distribué à ses membres lundi dernier. Ce rapport indique que, pendant l'année écoulée, le Conseil a fait preuve d'une grande activité et a obtenu un succès considérable dans les questions concernant le commerce de Montréal et les intérêts des membres du Board of Trade. Dans son discours, le président Burland a fait les remarques suivantes:

"On peut dire avec assurance que l'année 1911 a été la plus prospère, toutes choses considérées, que le Dominion du Canada ait jamais eue, et cela est très remarquable, quand on se rappelle que les affaires ont subi une dépression aux Etats-Unis et que, même en Grande-Bretagne et dans les autres pays d'Europe, on s'est plaint de la diminution de l'activité commerciale. La comparaison entre les conditions qui existent au Canada et celles qui règnent dans d'autres parties du monde, a ouvert les yeux à nombre de Canadiens, qui se sont rendu compte, pour la première fois peut-être, de la signification de cette phrase souvent répétée: Le vingtième siècle appartient au Canada.

"On aurait pu s'attendre, à une époque où les facilités de transport et de communications ainsi que de relations internationales sont devenues aussi excellentes, à ce que le Canada n'eût pu marcher à la prospérité sans être affecté par la situation des autres pays. Cependant, les conditions adverses qui régnaient aux Etats-Unis n'ont eu, à aucun moment, leur répercussion sur le Canada. Le marché des valeurs de bourse aux Etats-Unis a décliné, pour la plus grande partie de ces valeurs, malgré que l'argent ait été abondant; cependant, en face de cette condition et bien que l'argent ait été rare, toute l'année au Canada, les marchés des valeurs de bourse ont été actifs dans ce pays, et leur niveau général, à la fin de la période, était considérablement plus élevé qu'au commencement."

L'état financier du Board of Trade, qui accompagne ce rapport, est très satisfaisant, le revenu net provenant de l'édifice, après paiement des obligations et intérêts, des réparations et des frais d'entretien, etc., est de \$13,240.53, tandis que la balance du compte des dépenses courantes du Board of Trade même est de \$1,413.35; le surplus net pour l'année

est de \$14,658.88, somme qui, ajoutée au surplus existant commencement de l'année, porte le surplus total à \$48,017. Il est probable que ce surplus sera encore augmenté au cours de l'année actuelle, car dans son rapport, le Conseil déclare que la demande phénoménale pour la location de bureaux à Montréal ayant eu pour résultat une avance générale des loyers, le comité exécutif a décidé d'augmenter légèrement les prix des loyers dans son édifice, de manière à les rapprocher davantage des taux de loyers actuels.

Le rapport contient, comme d'habitude, des tableaux indiquant le trafic du port pendant l'année; on y voit aussi les rapports annuels des diverses branches du Board of Trade.

L'EXPOSITION D'AUTOMOBILES

Nous sommes à la veille de l'inauguration de l'Exposition d'Automobiles de Montréal, qui doit se dérouler du 10 au 17 février courant. Les travaux d'aménagement sont fort avancés et les décorateurs mettent la dernière main à l'embellissement de la salle. L'aspect intérieur du manège militaire de la rue Craig, où doit avoir lieu cette superbe manifestation, n'est pas reconnaissable, plus de 3,000 lampes électriques artistiquement disposées projeteront de la voûte une lumière féerique et feront de l'endroit un spectacle magique et magique.

Le maire présidera à l'inauguration.

Un orchestre des mieux composés jouera un répertoire choisi, ce sera une véritable fête à la fois mondaine, industrielle et commerciale et où l'intérêt commercial n'exclut pas le plaisir des yeux.

Les meilleures marques d'automobiles des deux continents figureront à cette exposition, tous les genres y seront représentés depuis la voiturette légère jusqu'à la grosse mousine et le camion de livraison, aussi bien que les voitures incendie et les fourgons militaires.

Les accessoires de toutes sortes ne manqueront pas plus d'être exposés.

Voilà certes une manifestation appelée au plus grand succès et qui fera courir le Tout-Montréal.

CHANGEMENT DE RAISON SOCIALE

A dater du 1er février 1912, la maison L. Chaput, & Cie continuera ses affaires sous la nouvelle raison sociale L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.

Les nouveaux directeurs de la compagnie sont les suivants:

Président: M. Charles Chaput.

Vice-Président et Gérant: M. Armand Chaput.

Secrétaire-Trésorier: M. Ferdinand Prud'homme.

Directeurs: M. Emile Chaput, M. B. Trudel, M. Désid., M. O. Loiseau.

Depuis soixante-dix ans en affaires, la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, s'est acquise une réputation des plus honorables et occupe aujourd'hui, parmi les maisons de commerce les plus importantes du Canada, une situation prédominante. Sa renommée ne se limite pas à une province, s'étend sur tous les territoires du Dominion; ses produits d'épicerie, thés, cafés, provisions, vins et liqueurs sont hautement appréciés par tous ceux qui ont pris l'habitude de les consommer.

La devise de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, a toujours été de donner pleine et entière satisfaction à sa clientèle, elle continuera comme par le passé, à mettre en pratique ce judicieux principe et s'efforcera d'étendre son champ de ses affaires. Les succès nouveaux et plus nombreux encore, ne lui feront pas défaut, car l'organisation sérieuse qui est à la tête de cette institution est un gage de progrès et de réussite.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

A la séance de mercredi, le 31 janvier, les membres ont adopté le rapport du Comité de Législation recommandant que la loi concernant les actions "qui tam" soit amendée — Ce même Comité, après enquête, déclare que la loi des licences n'est pas observée dans nombre de municipalités.

Le Conseil de la Chambre de Commerce, à sa séance de mercredi, 31 janvier, a discuté plusieurs graves questions, dont une, en particulier, a soulevé un assez long débat. L'assemblée était présidée par M. Frédéric C. Larivière.

On a adopté le rapport suivant du comité de législation concernant les actions "qui tam":

Votre comité, ayant pris connaissance des plaintes que l'on formule contre l'abus des actions "qui tam", recommande la législation:

Attendu que les actions "qui tam" ou les actions populaires pour le recouvrement des pénalités, sont devenues, dans le district de Montréal, un abus public, en autant que ces actions sont instituées par des particuliers, non dans le but de faire observer la loi, mais seulement pour faire du pécule, et

Attendu que la Chambre ne retire aucun revenu de ces actions quand elles sont instituées comme présentement par des particuliers, en autant que très peu de ces actions sont menées jusqu'au bout;

Résolu que, réitérant une résolution qu'elle a passée le 22 février 1911, la Chambre de Commerce prie de nouveau l'hon. Procureur-Général de la province de Québec d'amender la loi à la présente session de la Législature de la province, de façon à empêcher l'institution de ces actions autrement que par l'intermédiaire de l'officier qualifié de la Couronne, et de plus, à donner aux parties en déraut, un avis comportant un délai raisonnable pour lui permettre de se conformer à la loi.

C'est le rapport du même comité de législation que préside l'hon. M. Alphonse Desjardins qui a soulevé le plus long débat. Ce rapport a été finalement adopté avec quelques modifications, comme on le verra plus loin, après que MM. Desjardins, le Lt.-Col. Labelle, Adélard Fortin, Ludger Gravel, Joseph Fortier, Loranger, C.R., conseil de la Chambre, et quelques autres eurent exprimé leur opinion.

Voici le texte de ce rapport qui ne manquera pas d'intéresser nos conseillers municipaux de la province:

A l'occasion des plaintes portées à notre Chambre par une classe nombreuse de voyageurs sur la tenue rien moins que satisfaisante d'un trop grand nombre d'hôtels de campagnes dans la province de Québec, votre comité a reçu instruction d'en étudier les causes et de rechercher quelles mesures pourraient y apporter remède.

Votre comité, après enquête, a fait le rapport soumis à l'assemblée de la Chambre tenue le 22 novembre 1911, lequel, après considération sérieuse, fut adopté. Il fut de plus ordonné que ce rapport serait soumis aux Chambres-Socurs pour obtenir leur avis et dans le cas d'approbation, solliciter leur concours.

De la nature des objections soulevées par quelques-unes de ces Chambres et des réclamations publiées par certaines personnes au nom de la tempérance, il appert que la démarche de notre Chambre a donné lieu à des protestations hostiles et à des malentendus; que les uns y ont trouvé une atteinte portée à l'autonomie des conseils municipaux; d'autres l'ont considérée comme un moyen déguisé de favoriser indûment le commerce des liqueurs.

L'attention de la Chambre ayant été appelée sur cette interprétation donnée à sa résolution, a jugé utile de fournir une explication plus ample de son attitude, et a, en conséquence, chargé le comité de Législation d'en expliquer la teneur et le but.

Votre comité s'est donc réuni de nouveau; il a recueilli des informations additionnelles sur le fonctionnement de la loi des licences dans la campagne, entendu de nouvelles plaintes et vérifié leur bien-fondé, et il a le regret d'être obligé de réaffirmer que les exigences de la loi ne sont pas remplies dans nombre de municipalités, que le public voyageur ne reçoit pas dans les hôtels licenciés le traitement auquel il a droit, que les chambres sont mal tenues, la table est négligée, l'attention à peu près exclusive de l'hôtelier se concentrant sur la buvette et les profits faciles qu'il peut en retirer, qu'en dépit des plaintes portées contre la tenue de ces hôtels devant les conseils municipaux, rien n'est fait pour satisfaire aux réclamations du public; que d'année en année, les licences leur sont renouvelées avec la même facilité, qu'aucun effort sérieux n'est fait pour forcer les porteurs de licences à améliorer leurs établissements.

Que, dans de nombreux cas, les membres des conseils municipaux ne savent pas se soustraire aux influences que les détenteurs de licences mettent trop souvent en jeu pour paralyser leur action.

Que, par contre, des hôteliers parfaitement qualifiés, à la suite de divisions locales, politiques ou municipales ou de simples rivalités, se sont vus dépouillés de leurs licences au bénéfice d'hommes incompetents qui avaient su s'emparer du vote de la majorité; de là l'excuse invoquée par certains d'entre eux pour ne pas apporter à leur établissement les améliorations nécessaires pour l'accommodation du public.

Votre comité, est-il dit dans la résolution, croit que l'intervention des autorités, en ce qui regarde le confort des voyageurs, dans les hôtels, est aussi urgente que son intervention dans le bon entretien des chemins, que personne n'a encore songé à considérer comme un danger porté à l'autonomie des municipalités.

C'est ici que se produit l'amendement: Votre comité persiste à recommander que, tout en réservant aux conseils le droit de décider du maintien ou du refus de toutes licences dans les limites de leur municipalité, votre comité, tout en respectant le droit qu'ont les conseillers municipaux de donner des licences et d'en retrancher, d'en fixer le nombre dans les limites de leur juridiction, persiste à recommander que le nom du porteur de la licence soit laissé à une commission spéciale qui ne relève pas directement du vote des contribuables, mais qui tienne ses pouvoirs soit du conseil de comté soit de toute autre source qui assure à son action une complète indépendance.

En agissant ainsi, votre comité croit que la Chambre de Commerce travaille dans l'intérêt du public voyageur et en même temps dans le but de prévenir les abus de la vente des liqueurs trop fréquemment encouragés par l'assurance de l'impunité.

A l'appui de cette résolution, l'hon. M. Desjardins dit qu'il est temps de mettre fin à l'accusation portée contre la Chambre de Commerce, de se faire l'instrument des marchands de liqueurs. Notre but est d'enrayer le mal dont on se plaint et non de le propager. Notre but est d'indiquer le mal et les abus. Le mal, c'est l'hôtel mal tenu. On confond les voyageurs respectables ou honorables avec les écumiers de bars, en certains journaux, comme si un voyageur de commerce, qui a vingt-cinq années de service actif, pouvait être confondu avec un voyou sous prétexte qu'il demande un apéritif au retour d'un voyage pénible d'une quarantaine de milles en voiture par des chemins impossibles.

Tout ce que nous demandons, c'est que le public voyageur trouve aux étapes qu'il parcourt des hôtels recommandables et confortables. Nous condamnons les hôteliers de la campagne qui ne comptent que sur leurs bars pour "joindre les deux bouts". La Chambre, au reste, c'est déjà prononcé en faveur de la tempérance, pour que l'on ne vienne pas nous accuser de prêcher aujourd'hui la vente illicite des liqueurs.

Les conseils municipaux, en toute cette affaire, se conduisent comme dans les cas où il s'agit d'améliorer leur route. Pourquoi ne pas vous tenir au niveau des autres provinces qui avancent au lieu de rester dans le "statu quo" comme nous le faisons, dans la province de Québec?

M. Ludger Gravel, l'un des membres les plus assidus de la Chambre, qui connaît la province de Québec pour l'avoir parcourue pendant plus de trente ans, fait un récit amusant, mais aussi très éloquent des conditions où se trouve le voyageur de commerce arrivant en un village qu'il prend d'assaut. "Il y a vingt ans, dit M. Gravel, les hôtels de la campagne étaient ce qu'ils sont aujourd'hui. En certains villages, un hôtelier possesseur d'un permis de vente de liqueurs, serait amplement suffisant. Le conseil municipal accorde deux ou trois permis de vente, et, naturellement, on fait "agir" le bar pour se rattraper. M. Gravel cite le trait suivant d'un hôtelier, qui lui disait un jour:

"Ah! vous avez fait 40 milles en voiture, vous protestez contre la manière dont le lit que je vous donne est tenu; mais, monsieur, vous avez tort; savez-vous que les couvertures de ce lit ont été "changées" avant-hier, et qu'un seul homme y a couché? C'était un homme de chantier, monsieur, il était atteint de consommation, mais à part cela, il était aussi propre que vous."

Ce soir-là, M. Gravel coucha debout.

M. Adélard Fortier a parlé avec énergie pour l'amélioration de nos hôtels, à tous les points de vue.

Finalement, la résolution citée plus haut fut adoptée.

UN TRUST SANS NOM

Un trust ne portant pas de nom et formé à Buffalo, s'est assuré le contrôle de 90 pour cent de la fabrication et de la vente des bicyclettes, des motocyclettes et d'une forte proportion d'accessoires de bicyclettes; il a ainsi enfreint la loi Sherman contre les trusts, et a été mis en accusation par un Grand Jury Fédéral.

L'acte d'inculpation comprend huit chefs d'accusation; dix-huit individus et six compagnies sont accusés d'avoir cherché à restreindre leur production et le commerce de concurrents et de marchands en gros, afin de monopoliser cette industrie.

Les compagnies en question sont les suivantes: New Departure Manufacturing Company, Corbin Screw Corporation, Aurore Automatic Machinery Company, Miami Cycle and Manufacturing Company, Eclipse Machinery Company, Buffalo Metal Goods Company.

Les représentants de ces six compagnies ont fait, en 1908, un arrangement fixant arbitrairement les prix et fournissant un système de pénalités et de mise à l'index. Aucun nom de corporation ne fut adopté par ce trust, bien que cette combinaison soit connue du commerce sous le nom de "Association of Coaster Brake Licenses".

LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE

La Chambre de Commerce Française qui vient de célébrer récemment le vingt-cinquième anniversaire de sa fondation, a procédé le 25 janvier écoulé à l'élection de son Conseil d'Administration pour l'année 1912.

La Chambre est toujours sous la présidence d'honneur du Consul de France au Canada, et sous la présidence active de M. A. F. Revol, conseiller du commerce extérieur de la France. M. J. Obalski a été nommé vice-président et M. G. Vennat, secrétaire. Le trésorier est M. G. Husson.

Les conseillers pour l'année courante sont: MM. M. Chevalier, E. Galibert, J. R. Genin, H. Jonas, C. A. Chouillou, C. Galibert, G. Housson et E. Vautelat.

LES ELECTIONS DU BOARD OF TRADE

Le Board of Trade de Montréal a procédé, la semaine dernière, à l'élection des officiers de ses divers bureaux. Voici quels en ont été les résultats:

Président: — M. R. Wilson Reford.

Premier Vice-Président: — M. Huntley R. Drummond.

Deuxième Vice-Président: — M. R. J. Dale.

Trésorier: — M. Jos. Quintal.

Conseil: — MM. W. F. Angus, Geo. F. Benson, Armand Chaput, Jas. Elmsly, H. J. Fuller, A. Hamilton Gault, W. K. Grafftey, John A. Gunn, L. L. Henderson, W. W. Hutchison, William Lyall, Vincent A. Ward.

Bureau d'arbitrage: — MM. R. M. Ballantyne, Jeffrey H. Burland, Geo. L. Cains, James Carruthers, W. W. Craig, C. B. Esdaile, W. I. Gear, E. B. Greenshields, Alex. McFee, John McKergow, F. Robertson, Norman Wight.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"G. Delisle, Limitée"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, assurances maritime, sur la vie, contre le feu, contre les accidents, et transactions financières de toutes sortes, à Chicoutimi. Capital-actions, \$20,000.00.

"Arlington Hotel Co."; faire en général et dans toutes ses branches les affaires d'hôteliers et restaurateurs, et toutes autres affaires qui peuvent être conduites en rapport avec celles, telles que boutiques de barbier, salles de pool et de billard, magasins de cigares et de tabacs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Montreal West Realty Company"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, commerce de matériaux de construction, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$95,000.00.

"The Minerals Investment Company, Limited," acquisition, exploration et exploitation de terres, mines et droits de mines, et commerce de métaux et substances minérales de toutes sortes, et toutes transactions financières jugées dans l'intérêt de la compagnie, à Montréal. Capital-actions \$200,000.00.

"Poitras Frères, Limitée," commerce général de marchandises de laine, coton, soie, et d'étoffes et tissus de toutes sortes, ainsi que de vêtements, costumes, habillements, etc. à Joliette. Capital-actions, \$45,000.00.

"Twin City Development Company of Montreal," acquisition et exploitation d'une terre désignée aux plans et livre de renvoi officiels de Laprairie comme étant les numéros 12 et 76, et exercer le commerce de courtiers d'immeubles pour la revente de la dite terre, à Montréal. Capital-actions, \$80,000.00.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu les superbes calendriers de:

J.-A. Davis & Co., Limited, agents d'immeubles et d'assurances, placements d'argent, 82 rue St-François-Xavier, Montréal;

La Howard Smith Paper Co., fabricants de papiers, 13 McGill street, Montréal;

La Prudential Trust Co., placements d'argent, 41 St-François-Xavier, Montréal,

et de The Benallack Lithographing & Printing Co. Limited, 80-82 Victoria Square et 8-10-12 Latour street, Montréal.

Nous sommes sensibles à ces envois et adressons nos plus vifs remerciements aux envoyeurs.

L'INAUGURATION DU CLUB DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Le Club des Voyageurs de Commerce dont nous annonçons la fondation dans notre numéro du 29 décembre dernier a été inauguré le samedi 27 janvier, au No 91 rue Sherbrooke Est. La soirée fut particulièrement brillante. Le nouvel immeuble de l'association des voyageurs avait été luxueusement décoré pour la circonstance et magnifiquement illuminé. Les membres du club étaient venus nombreux à cette fête et la plus franche gaité n'y fit pas défaut.

Remarqués dans l'assistance Sir Rodolphe Forget, MM. Godfroy Langlois, député de St-Louis; l'échevin Robinson, M. A. J. Hudon, maire de Richmond; M. O. S. Perrault, Ludger Gravel, le Col. Labelle, etc.

La soirée s'ouvrit par une série de discours qui furent prononcés par Sir Rodolphe Forget, M. O. S. Perrault, Col. Labelle, Ludger Gravel, Godfroy Langlois et Michaud, général du club.

On festoya avec entrain jusqu'à une heure très avancée de la nuit et en se séparant chacun put emporter l'impression d'une fête délicieuse d'inauguration faisant présager de bonnes heures d'agrément au nouveau club.

Parmi les convives citons: A. J. Hudon, Jos. Robinson, éch.; S. J. Chapleau, Edmond Sayer, M. Gauthier, J. A. Lavoie, Z. Benoit, D. Lawson, L. Galipeau, L. O. Demers, J. R. Fontaine, J. S. Bourbonnière, Paul Favreau, Jos. Leblanc, Ludger Gravel, J. A. Naud, Hercule Giroux, E. Benoit, C. N. Robitaille, W. Blanchard, J. Blanchard, J. R. Berthiaume, J. P. Marchand, Arthur Chabot, J. E. Desjardins, Henri Juneau, J. Belisle, Gustave Mathieu, L. P. Brunelle, L. Trudel, Paul Forest, A. Racine, P. L. Valiquette, Maxwell Murdock, David Lefebvre, etc., etc.

Nous détachons ce joli passage du discours de M. O.-S. Perrault, vice-président honoraire du club:

"Votre association est en effet d'une grande importance et d'une grande utilité non seulement pour vous-mêmes, mais pour vos patrons, pour le commerce et pour le public de ce pays.

"Dans vos réunions officielles, dans vos rencontres de chaque jour, dans ce club magnifique que les efforts de vos officiers ont créé et installé comme par enchantement, vous pouvez discuter les intérêts et les besoins du commerce; suggérer aux autorités publiques des réformes pour l'amélioration de nos routes, de nos voies et moyens de transport, ainsi que des établissements destinés à recevoir le public; donner à nos gouvernants le bénéfice de vos voyages et de votre expérience.

"Vous pouvez encore discuter les méthodes de vos patrons, les blâmer ou les approuver; dire beaucoup de bien d'eux et, quelques fois, lorsqu'ils le méritent, un peu de mal, ce qui souvent fait du bien. Vous apporterez, j'espère, dans ces discussions, cet esprit de justice et de bienveillance qui doit dominer toujours dans les rapports entre membres d'une même famille, car vous jetez en ce moment les bases d'une nouvelle famille commerciale et sociale, qui, j'en suis sûr, et je vous le souhaite très ardemment, aura toujours le charme des familles que Dieu veut bien faire heureuses et prospères et dont il éloigne les inconsolables tristesses.

"Et, dans cette famille, tous seront les bienvenus, quelles que soient leur race ou leur langue, leurs croyances religieuses ou leur loi politique.

"Vous ne fondez pas un église ni un parlement, mais une association large, généreuse, hospitalière, dans laquelle grandiront le respect, l'estime, la bonne entente de tous les bons Canadiens intéressés à la prospérité, à la paix, à l'harmonie, au progrès de la terre canadienne que nous avons faite et que nous voulons garder pour nous et pour ceux qui viendront après nous."

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The St. Lawrence Welding Company, Limited," commerce général de cuivre, acier, fer, aluminium, et de tous autres métaux et de leurs produits. Réparation, location et commerce d'automobiles, de moteurs pour bateaux, et de moteurs à gaz, à vapeur et électriques, d'engins, de machines de toutes sortes et de tous leurs accessoires, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"St. Denis Realties, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Salvation Match Company of Canada, Limited," fabrication, importation et commerce général d'allumettes de toute description, et des boîtes ou paquets servant à leur emballage, dans la ville de Cookshire. Capital-actions, \$450,000.00.

"Dorval Island Service Company, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Caloricine, Limited," commerce général de produits chimiques, d'explosifs, combustibles, médecines patentées, toniques, sirops, tablettes, huiles, onguents et remèdes de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The North River Electric Company, Limited," usines pour la fourniture de lumière électrique et au gaz, de pouvoir électrique et hydraulique, force motrice, etc., dans la ville de St-André, Est. Capital-actions, \$90,000.00.

"Rubinovich & Haskell, Limited," Commerce général de marchandises de nouveauté, bijouterie, ferronnerie, livres, meubles, et tous articles de ménage, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Riviera Realty Company, Limited," courtage de biens meubles et immeubles, agence d'assurance et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Canada Foundries and Forgings, Limited," ingénieurs, mineurs, fondeurs de fer et d'acier, et commerce général du fer, de l'acier et de tous les autres métaux, à Montréal. Capital-actions, \$4,000,000.00.

"Point Comfort Lands, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$760,000.00.

"South Shore Power and Paper Company, Limited," commerce général de bois de pulpe, bois de construction et bois de toutes sortes, de terres à bois, droits et privilèges, etc., à Montréal. Capital-actions, \$2,000,000.00.

UN TRUST DE LA VOLAILLE

La ville de New-York possède maintenant un trust de la volaille, et un comité a fait appel aux consommateurs et aux marchands détaillants; un certain nombre de marchands importants de volaille sont entrés dans la combinaison dans le but de se rendre maîtres du marché de la volaille.

Plusieurs marchands de Montréal ont été interviewés à ce sujet et on leur a demandé leur opinion sur la possibilité d'une extension de ce trust au Canada et particulièrement à Montréal. Tous ont été unanimes à dire qu'ils ne croyaient pas que le nouveau trust affecterait le moins du monde le marché canadien. Le droit de 20 pour cent imposé sur la volaille provenant des Etats-Unis et celui de cinq pour cent imposé à la volaille entrant du Canada aux Etats-Unis, empêcheraient les opérations du trust au Canada.

L'INITIATIVE

SA VALEUR POUR LE VENDEUR

L'initiative, la faculté de faire quelque chose sans être commandé, de penser par soi-même est une des conditions les plus importantes qui soit dans les affaires et dans le commerce d'aujourd'hui.

Il n'y a jamais eu une telle demande de ces hommes susceptibles de trouver dans leur tête des méthodes nouvelles et meilleures pour la vente des marchandises; les propriétaires de magasins se les disputent et les recherchent avec empressement.

Plus que jamais, on a besoin à l'heure actuelle dans les bureaux de direction des grosses maisons, de ces individus dont le cerveau est un perpétuel centre de méditation féconde et d'où naissent les idées les plus originales et les perfectionnements les plus surprenants.

Dans les départements de publicité, l'homme d'initiative est un auxiliaire on ne peut plus précieux, car il imagine journellement des moyens nouveaux de réclame, il trouve des manières à la fois élégantes et convaincantes de dire au public les qualités d'un article nouveau; il s'ingénue à découvrir une forme sensationnelle pour la composition d'une annonce ancienne ou récente et est une véritable lumière pour la maison qui a recours à ses services.

De nos jours, le monde des affaires a besoin de songeurs — non pas de ceux qui rêvent à des choses imprécises et promènent leur pensée dans des atmosphères floues et indéfinies — mais de ceux qui rivent continuellement leur pensée à une idée concise, qui revêtent à force de réflexion leur songerie d'une forme concrète et pratique, qui martellent pour ainsi dire, dans leur cerveau, leurs idées premières avec les arguments de leur raison et en font jaillir une pensée vraiment personnelle et prometteuse d'améliorations certaines. Il nous faut des "rêveurs" capables de faire de leurs "rêves" des réalités. On ne leur ménagera pas le temps de la réflexion, on leur accordera de longs jours de méditation pourvu que de ce recueillement surgissent des résultats.

Aussi bien dans l'industrie que dans le commerce, on apprécie ces hommes dont l'esprit perpétuellement en activité, jette des lueurs innombrables qui deviennent les véritables phares éclairant la route du pays.

Les marchands ne demandent qu'à s'assurer le concours de commis susceptibles de faire par eux-mêmes des changements qui marqueront un pas en avant dans leur commerce, ils recherchent les vendeurs qui trouvent spontanément pour vendre au consommateur des moyens plus efficaces que ceux employés jusqu'ici.

C'est avec plaisir que les directeurs d'entreprises commerciales donneront quelques heures de loisir à tel jeune homme ou telle jeune femme pour lui permettre l'étude d'une idée neuve devant apporter une amélioration dans le travail ou provoquer l'adoption d'un principe destiné à réaliser une économie de temps ou d'argent dans les affaires de la maison.

Dans les importantes entreprises d'aujourd'hui, les hommes dont on prise le plus les services, ne sont pas ceux qui exécutent un travail bruyant et qui affectent de se dépenser sans compter pour les besoins de leur charge, mais ce sont ceux qui dans la réclusion de bureaux privés, fièvreusement penchés sur de vastes feuilles de papier y tracent d'audacieuses campagnes de vente, noircissent les pages blanches d'annonces originalement composées ou s'inclinent inlassablement sur les chiffres des livres pour établir un système de comp-

tes d'une façon nette et précise assurant ainsi la vitalité des sociétés dont ils sont les piliers modestes mais solides et indispensables.

Ces hommes qu'on rencontre peu, absorbés qu'ils sont par leur labeur soutenu, sont pour ainsi dire les maréchaux de camp des affaires, ils tracent les grandes lignes de l'action qui va se dérouler suivant leurs instructions, laissant aux subordonnés le soin d'exécuter leurs plans. Ils prévoient les conséquences des événements probables; pour eux, le commerce est une partie d'échecs qu'on doit jouer d'habile manière si on veut la gagner.

L'initiative, cette faculté de faire des choses originales est un des dons les plus nécessaires à l'homme d'action. Elle n'implique pas seulement l'idée d'exécuter des choses consciencieusement pratiques, de créer un mouvement, de faire le premier pas dans une campagne, mais aussi et surtout de devancer les autres et de mettre en pratique ses idées personnelles avant qu'un autre individu ou qu'une maison rivale ne les ait adoptées pour son propre compte.

L'originalité et l'initiative ne doivent cependant pas être confondues avec les idées fantaisistes de certains, qui accumulent projets sur projets et élaborent maints plans qui ne tiendront pas debout à l'épreuve pratique des affaires.

Le chercheur vraiment original, le fureteur d'idées réellement habile est celui qui a qualité pour faire un travail, possédant une expérience approfondie qui le préserve d'un faux-pas.

Les hommes de cette trempe ne courent pas les rues, ils sont plus rares qu'on ne le pense généralement et lorsqu'un maison a mis le main sur l'un d'eux, elle doit le garder jalousement, car sa valeur est inappréciable.

Les procédés scientifiques étant employés de plus en plus pour le travail de bureau ainsi que pour la vente, la qualité du travail et de ceux qui l'exécutent remplace la quantité. Il est prouvé que dans un bureau, des hommes à salaires élevés peuvent par l'emploi de procédés nouveaux faire une considérable économie de travail et effectuer avec un personnel réduit ce qui réclamait autrefois un nombre beaucoup plus grand d'employés provoquant ainsi une réduction importante des dépenses.

Quelques hommes d'affaires se font une fausse conception de l'initiative. Ils se figurent que cette qualité est synonyme, d'actif, de remuant; ils s'imaginent qu'elle se manifeste par la rapidité du travail chez les vendeurs, alors que cette dextérité et cette promptitude ne peut souvent faire en effet quelque impression, mais représente presque toujours une perte d'énergie.

Le véritable homme d'initiative est bien souvent l'être le plus tranquille de votre magasin ou de votre bureau; il est pondéré, équilibré, méthodique, il pense et il réfléchit constamment et c'est parce qu'il joint au geste de sa main une pensée de son esprit qu'il est supérieur aux autres, donne des arguments plus efficaces et fait son travail d'une façon originale et meilleure.

L'initiative centuple la valeur du vendeur parce qu'elle le distingue du simple preneur d'ordres et le rend capable de vendre n'importe quelle espèce de marchandises. Le même client qui n'achèterait que pour quelques dollars de marchandises à un vendeur ordinaire doublera ses achats devant la puissance suggestive d'un commis d'initiative qui s'exprime

ec beaucoup plus d'autorité. Il sait quand et comment offrir tel ou tel article il n'engage pas son client à acheter quelque chose dont il n'a pas besoin mais il sait lui proposer quelque chose dont il n'a pas eu la pensée mais qu'il suffira lui montrer pour lui prouver que c'est bien là l'objet bondant à son désir.

Développez l'initiative chez vos commis de vente et vos employés de bureaux. Faites que vos vendeurs pensent par eux-mêmes; récompensez vos comptables lorsqu'ils imaginent une façon d'économiser du temps et du travail dans la vie de vos livres.

Vous retirerez de gros avantages en cultivant l'initiative chez ceux que vous employez cela vous aidera considérablement à augmenter vos affaires et contribuera pour beaucoup à la prospérité de votre maison.

LA SITUATION DES CAFES

Le "Bulletin de Correspondance" du Havre écrit, à la date du 15 janvier:

—Il semblerait que le Brésil ait maintenant épuisé sa réserve de résistance; samedi, les cours à Rio ont baissé de 150 s (\$0.18) et ceux de Santos de 150 à 200 reis. (\$0.18 à \$0.23). Il paraît, du reste, que les cotes de coût et fret sont en forte hausse et, comme toujours, plus le Brésil fait des concessions, moins il trouve d'acheteurs. Quant à New-York, il continue à faire preuve de très mauvaises dispositions, bien que l'on annonce toujours une reprise comme étant imminente. Il est évident que celle-ci se produira, mais on se demande si, avant cela, la situation ne devra pas être complètement assainie, et, pour obtenir ce résultat il semble qu'il y ait encore beaucoup à faire sur certains marchés.

En tous cas, sur notre place, la confiance disparaît au fur et à mesure que les prix s'affaiblissent et il semblerait maintenant qu'il n'y ait plus de limite à la baisse. Cependant, quelques personnes comptent encore sur l'intervention des fonds haussiers, mais on ne voit pas ce qui pourrait les enlever à intervenir avant que le Comité des Ventes ait pris une décision concernant les quantités à vendre pendant cette période.

Cela paraît être l'opinion la plus générale et, par suite, on conçoit qu'il ne soit possible de trouver des acheteurs en faisant de fortes concessions. Ainsi, ce matin, la cote a été baissée de 1 fr. 50 (\$0.30) et, ensuite, la baisse s'est encore accentuée. On a ainsi pu traiter à 25, 50 et 75 c. (5, 10 et 15 cents) de moins que la cote. Pendant un moment, la tendance s'est raffermie et on était presque revenu à la cote, mais, en dernier lieu, il fallait voir, de nouveau, 25 à 50 c. (à 10 cents) de moins.

Cet après-midi, la tendance était, de nouveau, plus ferme, sorte que la cote a constaté une hausse de 50 centimes (cents).

En disponible, il ne se traite que peu de chose et, en fait, on ne s'intéresse guère qu'au livrable.—"L'Epiceur," de Paris.

NOUVELLE VOGUE DU TABAC A PRISER EN ANGLETERRE

Les automobilistes ne pouvant pas fumer, adoptent l'usage du tabac en poudre.

On a remarqué dernièrement que l'habitude de priser a été remise en grande vogue et il paraît que l'automobilisme en est cause. Ne pouvant fumer confortablement pendant leurs courses, beaucoup d'automobilistes ont commencé à faire usage de tabac à priser, et maintenant cette pratique est devenue si générale qu'un club de priseurs, dont font partie beaucoup d'automobilistes, vient d'être ouvert à Leeds. Ce ne sont pas seulement les automobilistes de Leeds qui reviennent à une pratique qui était aussi commune, il y a quarante ans, que l'est aujourd'hui celle de fumer la ciga-

rette. Les propriétaires d'automobiles de Londres, au dire des marchands de tabac, montrent déjà une tendance marquée à priser habituellement.

"La vente du tabac à priser a beaucoup augmenté l'année dernière," disait un des principaux marchands de l'iceadilly; "je dois dire que je vends maintenant deux ou trois livres de plus de tabac à priser par semaine que je n'en vendais il y a douze mois. Beaucoup de mes clients acheteurs de tabac à priser sont des automobilistes. Ils prisent d'une part parce qu'ils n'éprouvent pas de satisfaction à fumer la cigarette ou la pipe en plein air, d'autre part parce que le tabac à priser est un soulagement sur une route poussiéreuse. Son action aide à débarrasser les narines de la poussière."

Un autre expert, un membre d'une maison écossaise bien connue, faisant le commerce des tabacs, convient que la vente du tabac à priser augmente.

"La vogue du tabac à priser n'a jamais complètement disparu," disait-il, "mais récemment la demande pour ce tabac a été remarquablement active. Les automobilistes sont parmi nos meilleurs clients. Au cours d'une longue course en plein air, on a toujours une tendance à s'assoupir; le tabac à priser aide à combattre cette tendance."

LA VOGUE CROISSANTE DE L'AUTOMOBILE ELECTRIQUE

En général, on se rend peu compte des perfectionnements apportés à l'automobile électrique moderne, on évalue rarement les progrès successifs qui ont modifié sa construction depuis que les premiers modèles ont été lancés sur le marché, il y a quelques années.

On ne s'arrête guère à songer que de longues et laborieuses années d'expérience ont apporté de nombreux changements dans le premier type de voiture électrique et que cette évolution a fait aujourd'hui, aussi bien de l'électrique de plaisance, que de l'électrique commerciale, un véhicule véritablement irréprochable en tous points.

Les inconvénients du début, qui consistaient principalement dans la limite de la charge et le peu de distance qu'il était permis de parcourir sur une seule charge, ont été largement enrayés grâce aux perfectionnements des batteries, des moteurs et des moyens de transmission.

La voiture électrique d'aujourd'hui, et principalement la "Détroit électrique" qui est la meilleure, possède en plus des siennes propres, toutes les qualités des autres automobiles de luxe. Il est bien certain que l'électrique est appelée à un grand avenir. Pour l'instant, son principal champ d'utilité est dans les villes, parce que la limite de ces services n'exède pas 50 à 100 milles.

Le roulement maximum journalier pour les véhicules commerciaux dans le service des villes est d'environ 60 milles.

C'est pourquoi beaucoup de maisons de commerce, ayant reconnu la qualité des services rendus par l'électrique, l'ont adoptée avec satisfaction comme mode de livraison.

A vrai dire, c'est à la femme que l'automobile électrique doit son extension, bien que ses avantages l'ait fait apprécier par les hommes d'affaires surtout à cause de sa sûreté, de sa propreté et de l'aisance avec laquelle elle peut être conduite dans des rues très encombrées.

Comme automobile de dame, l'électrique est idéale et son mécanisme peu compliqué en permet le maniement à la main la moins experte.

On peut penser, cependant, que dans un avenir prochain, l'électrique deviendra la véritable auto de famille; pour les visites aux magasins, pour les théâtres, pour les rendez-vous de l'après-midi, pour les courtes promenades à la campagne, etc., l'électrique est sans contredit le moyen de transport rêvé et les perfectionnements qu'on y apporte chaque année en feront bientôt l'indispensable auxiliaire aussi bien de l'homme d'affaires que de l'élégante, servant à la fois pour les nécessités du commerce et pour l'agrément.

LA CHAUSSURE

LE COMMERCE DE CHAUSSURES

Augmentez la vente des accessoires

Dans tout commerce, il ne faut pas mépriser la vente des petits articles; n'oubliez pas le dicton: "Les petits ruisseaux font les grandes rivières" et dites-vous bien que chaque vente, si minime soit-elle, ajoutée à votre total général, en grossira le montant.

Vous êtes-vous occupé pendant l'année passée des différents articles afférents au port de la chaussure et vous êtes-vous ingénié à en proposer l'achat à tous ceux qui se sont présentés à votre magasin pour acheter de la chaussure? Ce sont des fournitures dont tout le monde a besoin et qu'il est bon, par conséquent, de ne pas négliger.

Trop souvent on est porté à laisser de côté ces accessoires parce que la vente de chaque unité représente une somme minime dont l'intérêt paraît médiocre. Rien n'est plus faux. Sans doute, la vente de tels articles ne chiffre pas à la fin d'une journée, mais si vous en faites le total distinct à la fin de l'année, vous serez bien surpris de la somme élevée que cela représentera.

Combien de choses se vendant un prix infime ont fait la fortune des maisons qui en avaient entrepris la vente? Dans cet ordre d'idée, mais dans un genre différent, jetez un coup d'œil sur la prospérité extraordinaire des compagnies canadiennes de tramways, aussi bien à Montréal qu'à Toronto, à Winnipeg ou Vancouver, et vous vous rendrez compte comment des millions s'entassaient par modestes ventes de tickets de 5 cents. Beaucoup de fortunes se sont édifiées sur des lignes dont les produits étaient livrés au public pour un cent. Pensez à cela et vous ne serez plus tenté de négliger la vente des articles d'un prix peu élevé.

La vente des accessoires dans la chaussure est beaucoup plus productive que celle de la chaussure même, le taux du profit est beaucoup plus grand, il va de 25 à 50 p. c.

Si vous tenez correctement un rayon d'accessoires dans votre magasin vous en tirerez d'importants résultats, il y a beaucoup à faire dans cette voie, sans que cela vous coûte un cent de frais supplémentaires.

Prenons, par exemple, le talon en caoutchouc; sa consommation, au Canada seulement, a dépassé \$250,000, l'an dernier, et il est de toute évidence, que ce montant pourrait être supérieure de beaucoup, si tous les marchands de chaussures s'efforçaient à en pousser la vente.

Combien de millions de lacets de chaussures sont portés annuellement par le public canadien? Combien d'embauchoirs, de boîtes de polish, de brosses, de tampons pour talons, de supports de chevilles, de courroies de patins, de guêtres, de jambières, etc.?

La diversité de ces accessoires surprendra beaucoup d'entre vous.

On peut établir, véritablement, qu'un vendeur énergique et capable, est susceptible d'intéresser huit clients sur dix aux accessoires de chaussures et si de la proposition de ces articles à côté, ne résulte par une vente immédiate, l'impression laissée ne manquera pas d'être favorable et de préparer le terrain pour des ventes futures. Vous n'aurez pas besoin de longues explications et de démonstrations savantes pour faire accepter de tels articles; leur utilité évidente plaide d'elle-même, il vous suffira d'un peu de politesse, d'amabilité et d'attention.

Dans votre vitrine, réservez un petit espace pour les accessoires, et chaque semaine, mettez-en un différent. Parfois utilisez une de vos devantures pour exposer des accessoires de toutes sortes pendant quelques jours.

Ayez des cartes imprimées appelant l'attention sur ligne que vous mettez en étalage et vous serez le premier surpris du développement de vos affaires.

Vous pourrez même allouer à vos commis de vente tant pour cent sur la vente de ces articles spéciaux qu'ils seront ainsi plus disposés à offrir aux acheteurs de chaussures ce leur sera un stimulant et les engagera à en pousser la vente.

Il serait bon également, de temps à autre, de réserver l'espace dont vous disposez pour votre réclame dans une revue ou un journal, à ces lignes spéciales. Ces annonces devront se rapporter à ce qui se porte à chaque saison. Certains de ces articles sont portés seulement à une époque de l'année, alors que d'autres sont d'un port courant et continu. Dans l'annonce, il faudra tenir compte de cette intermittence.

Plus vous pousserez cette vente, plus l'attention du public s'y portera.

Un marchand de chaussures n'a pas de raisons de négliger ce point de vue et il n'est pas excusable de n'avoir point un assortiment complet d'accessoires, puisqu'à l'exception d'un dispositif approprié pour la vitrine, il n'en coûte aucun frais supplémentaires et que cette pratique vaudra de nombreuses visites à son magasin et un important accroissement du nombre de ses clients.

Plus vous provoquerez de visites à votre magasin, plus vous effectuerez de ventes. Un établissement où règne l'activité, le mouvement, le va-et-vient des clients, attirera sûrement la clientèle. Les gens aiment à faire des affaires là où il y a évidence d'un fort mouvement de ventes.

On peut résumer comme suit l'opportunité qu'il y a pour le marchand de chaussures à tenir une ligne d'accessoires.

Cette vente d'articles à-côté, suscite de nouvelles affaires parce qu'elle fournit une demande constante pour des marchandises courantes et populaires.

Elle procure d'appréciables bénéfices parce que la maritité de ces articles rapporte de 25 à 50 pour cent.

Elle classe le marchand qui la préconise comme un homme entreprenant et progressif.

Elle est un profit net puisqu'elle augmente considérablement les affaires sans amener un surcroît de dépenses.

Elle est une réclame souveraine puisqu'elle attire constamment le public à votre magasin.

Elle comble le trou béant de la morte saison en établissant un courant d'affaires ininterrompu pendant toute l'année.

Elle ne réclame pas l'immobilisation d'un gros capital; le marchand a toutes facilités d'en augmenter ou d'en réduire son stock selon les besoins de son commerce.

En un mot, si vous tenez plusieurs lignes d'une même branche dans votre magasin, vous diminuez le taux de vos frais et augmentez de beaucoup votre profit net.

LES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Le 25 janvier dernier avait lieu dans les salles du Club Canadien, le deuxième banquet annuel de la section des marchands de chaussures de l'Association des Marchands-Tailleurs du Canada, sous la présidence de M. E. Dussault.

Assistaient à ce banquet: MM. W. U. Boivin, président provincial de l'Association; J. A. Falardeau, président de la succursale de Québec; J. A. Labonté, vice-président de la succursale de Montréal; Jos. Morrier, trésorier; J. G. V. son, ex-président fédéral; J. O. Gareau, président des marchands de nouveautés; J. A. Beaudry, Ch. Desmarais, A. Desmarais, H. Pepin, Jos. Lassalle, Denis Demers, J. O. Lerice, C. R. Lasalle, Herman Singer, G. H. Featherstone.

L. Greenspon, William Murray, H. Neville, de "Shoe Leather Journal"; R. L. Werry, de "Footwear Journal"; M. Shink, président de la section des marchands de chaussures de Québec; Arth. Voyer, vice-président; J. A. Mercier, secrétaire; Joseph Charland, Jos. Plamondon; J. B. Bélanger, A. Boisjoli, de Québec; J. E. Deslauriers, 2ème vice-président de la section des marchands de chaussures de Montréal; F. A. Alain, Raoul Vinette, P. Chicoine, C. E. Frégeau, Robitaille, Ernest Labelle, Emile Larose, Emile Labelle, Bélanger, J. H. Côté, B. Moïse.

Le banquet fut des mieux réussis, et la franche gaité et l'air de cordialité n'y manquèrent pas une seconde. Au cours de la soirée les toasts suivants furent portés: Roi, par le président, M. E. Dussault; au bureau fédéral l'Association, par M. J. G. Watson; au bureau provincial l'Association, par M. W. U. Boivin; à la section de Québec par J. A. Falardeau et J. A. Labonté, enfin aux sections hors, par M. J. O. Gareau.

TRAVAILLEZ, PRENEZ DE LA PEINE

Certes, l'envie est vieille comme le monde, et si, en que morale, il est sain de s'en défier, il faut en matière mercantile la bannir de son espoir.

Le monde est plein de gens qui, "a priori", paraissent, par leur situation privilégiée, autorisés à espérer raisonnablement une brillante position, mais qui laissent, sans que l'on sache pourquoi, leur affaire périr et mourir entre leurs mains.

C'est, nous direz-vous, que ces êtres manquent d'énergie et de courage, n'ont pas le "feu sacré" qu'il faut, de nos jours, pour vaincre la concurrence toujours plus forte et plus avisée.

Pas toujours, croyez-le bien.

Nombreux sont les jeunes gens, surtout parmi les fils d'hommes reprenant la suite de leurs parents qui, au lieu de consacrer leurs efforts à étudier à fond leur affaire, à en chercher les subtilités et les adresses, perdent un temps précieux à envier la part de leur voisin.

Ils se font un tableau noir de leur situation, des dangers que leur présente, des ennuis qu'elle provoque, et voient brillant à l'autre part comme un joyau de prix l'affaire qu'ils envient.

L'imprévoyance du jeune homme qui, sans souci se laisse glisser sur la pente aisée et naturelle où l'attirent encore les conseils de ses parents, est souvent cause première de ce malaise épouvantable qu'il éprouve alors.

Alléché par le charme d'une situation prospère toute nouvelle, il ne songe pas assez, avant d'arrêter sa décision, aux conséquences qu'auront à subir ses goûts et ses sentiments.

Les parents, heureux de penser que leur enfant demeure auprès d'eux et fera grandir sous leur égide l'édifice qu'ils ont commencé, qu'il parfera le rêve de leur vie, écoutent plus la voix du cœur que celle de la raison, font le mal. Et voilà notre jeune homme bien mal armé, pour lutter contre les obstacles qui ne manqueront pas de surgir de toutes parts.

Désespéré il maudira la destinée et le mauvais sort, sans se rendre compte qu'il est une sagesse de la destinée et que lui seul par son imprévoyance et sa maladresse est cause de son égarement.

Qu'il pense alors que pour l'homme d'action les regrets sont superflus, et les lamentations inutiles.

Qu'il ne pense pas que l'affaire de son voisin est la seule intéressante, mais au contraire que la sienne à lui est intéressante et productive, capable de satisfaire et son esprit et ses exigences. Du courage, point de cupidité, et il vaincra tous les obstacles.

Vous n'aimez pas votre métier parce que vous le connaissez mal. Etudiez-le, creusez-le, et vous trouverez dans le plus morne des états l'intérêt qui manque à votre vie. Les premières pages des livres sont souvent ennuyeuses et fatigantes et cependant ne sont-elles pas nécessaires à l'intelligence du livre tout entier?

Toute science en ses principes est aride et insipide, mais qui persévère, et guidé par ces premières ébauches, veut la sonder, et se l'assimiler toute entière, trouvera bientôt de quoi satisfaire tous ses desirs.

Faites ainsi pour vos affaires; toutes sont capables de devenir grandes et intéressantes si vous êtes capables, d'en extraire tous les profits.

Il est une science des plus petites choses comme des plus grandes; toutes sont complexes et dignes d'une intelligence.

Persévérez, ayez un but, mais un seul raisonnable, déterminé et fixe; tendez vers lui de toutes vos forces, et vous trouverez dans tous les sillons, fortune, élévation d'esprit et de cœur.

Rappelez-vous le vieil adage:

Il n'y a pas de sot métier,

Il n'y a que de sottes gens...

REUNION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES Election d'officiers

L'Association des Marchands de Chaussures, section de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a tenu le 31 janvier écoulé une assemblée au cours de laquelle elle a procédé au renouvellement de son bureau.

Le nouveau bureau constitué, se compose de la façon suivante:

Président, M. J. E. Desaulniers; 1er vice-président, Denis Demers; 2e vice-président, J. O. Boulerice; secrétaire, J. F. A. Alain; trésorier, J. Morier; auditeur, J. W. Watson.

On a exprimé le regret, à cette assemblée, de voir le peu d'empressement que mettaient les membres de l'Association à assister aux réunions; sur environ trois cents sociétaires, quelques-uns seulement prennent la peine de répondre à l'invitation qui leur est faite; on ne saurait trop déplorer cette négligence qui peut priver la corporation de l'efficacité de décisions prises en commun et l'on souhaite à l'avenir voir un peu plus d'enthousiasme et d'empressement parmi les intéressés, ce qui ne manquera pas de profiter à la cause commune.

Les nouveaux officiers élus et réélus ont fait part de leur intention de s'occuper activement des intérêts de l'Association et d'augmenter le nombre de ses membres.

Les marchands de chaussures qui représentent une branche très importante du Commerce Canadien ne devraient pas négliger de se réunir souvent et d'entamer les problèmes qui surgissent dans leurs affaires; les délibérations tenues entre gens d'un même métier sur des questions qui leur sont propres donnent naissance à des projets, à des décisions et à des suggestions qui font leur chemin et aboutissent à des résultats dont chacun retire profit. Il y a donc lieu d'espérer que les marchands de chaussures soucieux de leurs intérêts seront plus assidus à ces sortes de conseils corporatifs où se débattent les questions les plus intéressantes afférentes directement à leur commerce.

Avant de clore la réunion, sur proposition de M. La Salle, il fut résolu qu'on autorisait le secrétaire de l'Association à adresser une lettre à différents fabricants de chaussures pour les prier de cesser de vendre au prix de gros, mais en détail, des chaussures que certains privilégiés essayaient de se procurer de la sorte, au détriment des marchands détailliers.

Placez votre ordre de bonne heure
et évitez une expédition tardive.

Chaussures en Feutre pour 1912.

Les Voyageurs sont maintenant en route.

La Marque " BERLIN " est connue du commerce comme celle sur laquelle on peut le plus compter et comme représentant les Chaussures en FEUTRE et les PANTOUFLES de la plus haute qualité sur le marché.

L'assortiment que nous offrons, cette année, surpasse tout ce qui est offert au commerce. Nouveaux Styles, Nouvelles Particularités, Variété plus Grande, Qualité la plus Fine.

Le matériel et la main-d'œuvre sont les meilleurs que l'on puisse se procurer, ce qui garantit au Détaillant une ligne de vente rapide et au consommateur le maximum de confort, de chaleur et de service.

Le Feutre est traité spécialement pour assurer des couleurs ne passant pas.

Nous sommes Seuls Agents de Vente pour :

Berlin Felt Boot Company Limited, Berlin, Ont.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

St-John, HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Pictou, Moncton, Charlottetown, MONTREAL, Québec, Granby, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Brantford, London, Port Dalhousie, Berlin, WINNIPEG, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

Quelques Nouveaux Styles

Chaussures en Feutre

Marque "BERLIN."

Donnez-nous votre commande pour 1912.



Nos voyageurs sont maintenant en route avec la Marque "Berlin" de Chaussures en Feutre, Chaussettes Tricotées d'Hommes de Chantier et un assortiment spécialement attrayant de pantoufles.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

Seuls Agents de Vente.

26 Succursales dans tout le Canada.

FINANCES

Mercredi dernier, la faiblesse du marché de New-York a eu sa répercussion à Montréal sur la plupart des stocks actifs qui ont décliné. Le volume des affaires n'a été que modéré. Le mouvement à la baisse à New-York a eu l'effet habituel de ralentir les transactions. Le ton du marché, qui était meilleur, en a été affecté. Plusieurs valeurs n'ont pas cependant suivi le mouvement de baisse, parmi elles, le Winnipeg Railway, qui a fait un bond à $261\frac{1}{8}$ et s'est maintenu à ce niveau jusqu'à la clôture. L'action Shawinigan était en gain de $\frac{1}{2}$ point. Le Canadian Pacific et le Soo étaient un peu plus forts, ce dernier avançant d'un demi-point à 131 et le premier se maintenant à 231. Le Dominion Steel a été la principale action de la journée. La cote de cette valeur, qui était plus élevée que la veille à $60\frac{1}{2}$, à l'ouverture de la bourse, baissa assez fortement pour se vendre à $58\frac{3}{4}$, elle remonta à 59, puis redescendit à $58\frac{7}{8}$. Dans l'après-midi, la cote fluctua de $59\frac{1}{4}$ à $59\frac{3}{8}$. Le Detroit s'est vendu davantage en raisons de rapports reçus sur les intentions qu'a la ville de presser son procès contre la compagnie. Le Montreal Power s'est vendu ex-dividende 2 pour cent; cette action était plus active, mais plus faible que les autres valeurs. En clôture elle était à 190 et en perte de $1\frac{1}{2}$ point. Les actions de banques ont été assez actives, principalement celles de la Banque Royale cotées à $228\frac{3}{4}$.

* * *

Des rumeurs circulent à l'effet que des banques vont opérer leur fusion. Le bruit que la Banque de Montréal allait s'adjoindre comme partenaire une autre banque a été suivi de l'annonce que les Banques Impériale et Standard allaient fusionner. Ces deux banques sont de fortes institutions financières, dont la force serait encore augmentée par leur fusion. Cette rumeur n'a pu être confirmée, mais est plus qu'une déclaration officieuse et, dans les cercles financiers de Toronto, on lui accorde quelque autorité.

D'après son rapport de 1910, la Banque Impériale avait un capital autorisé de \$10,000,000 et un capital versé de \$5,769,559.25; la Banque Standard, un capital autorisé de \$5,000,000 et un capital versé de \$2,000,000.

* * *

Le Canadian Northern annonce une augmentation de \$114,600 de ses recettes nettes pour le mois de décembre dernier, soit 40 pour cent de plus que ses recettes nettes en décembre 1910. Pour les six mois terminés le 30 décembre dernier, les recettes brutes de la compagnie ont augmenté de \$2,288,100 et les recettes nettes de \$454,100 par rapport à la même période en 1910. L'augmentation des recettes nettes pour le semestre est d'environ 18 pour cent. Pendant la troisième semaine de janvier, la compagnie a augmenté ses recettes brutes de \$57,900, soit d'environ 30 pour cent.

* * *

Le chiffre des opérations de la Chambre des Compensa-

tions de Montréal continue à augmenter; la semaine dernière, il s'élevait à \$43,090,468, relativement à \$39,959,194 pour la semaine correspondante en 1911 et \$41,180,444 en 1910.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de MM. McCuaig Bros. & Co.: —

Bien que le marché local ait été assez tranquille, la semaine dernière, les mouvements des valeurs Dominion Steel Corporation et Detroit United ont quelque peu ravivé l'intérêt du public aux opérations de bourse. L'argent a continué à devenir plus facile et plusieurs prêts importants ont été faits à 5 pour cent; tout indique que ces conditions continueront à se maintenir quelque temps. Il n'y a pas eu de changement récent dans l'état des affaires; mais les perspectives indiquent une année exceptionnellement bonne qui devrait affecter favorablement les valeurs canadiennes.

Il s'est fait plusieurs transactions dans le stock de la nouvelle Compagnie des Tramways, les premières ventes s'étant effectuées à 36 et ensuite à 34. Le fait que les stocks de la compagnie Montreal Tramways et de la Canadian Light & Power Company se sont vendus à 46 fait supposer que ces stocks entreront dans la nouvelle compagnie sur un pied d'égalité; mais la base d'échange d'une action et demie du nouveau stock pour une de l'ancien n'expliquerait pas la différence actuelle de prix entre les nouvelles et les anciennes valeurs. Il est rumeur de l'absorption de la compagnie Southern Counties Railway et d'un certain nombre de petites compagnies de force motrice, par la compagnie actuelle, qui serait naturellement contrôlée par les chefs des deux compagnies mentionnées plus haute.

* * *

De la revue de J. S. Bache & Co., banquiers à New-York:

Le ralentissement des affaires n'est pas nécessairement une indication que l'activité manifestée en décembre est épuisée. On ne peut guère s'attendre à ce que l'inertie des affaires qui a prévalu si longtemps soit vaincue d'un seul coup et par un mouvement continu vers une reprise. Au contraire, il faut s'attendre à ce que cette reprise se fasse par une série de mouvements temporaires et accélérés, suivis d'accalmies, jusqu'à ce que le mouvement suivant gagne de la force. En outre, les règlements de fin d'année et la continuation d'une température rigoureuse produisent d'habitude, même dans les années où les affaires sont le plus actives, une morte-saison à l'approche de février. Dans une semblable période, on ne peut pas s'attendre à un grand enthousiasme dans le monde des affaires. Dans l'industrie du fer et de l'acier, les perspectives sont favorables. On s'est efforcé d'expliquer le léger ralentissement des affaires en l'attribuant aux discussions du Congrès sur le tarif, discussions dans lesquelles l'industrie de l'acier est choisie comme victime.

Quant à ce qui est du tarif, l'industrie de l'acier n'a pas besoin de s'inquiéter. On peut être certain que le président des Etats-Unis ne signera pas de décret avant d'avoir reçu à ce sujet un rapport de la commission du tarif.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

33

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 19 Janv. au 25 Janv.	Du 26 Janv. au 1er fév.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	249	245
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	278	276
Banque de Toronto	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	209 1/4	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207 1/4	210
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	212
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	9%	123 1/2	123 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200 1/2	197
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	150	152
Banque Canadienne du Commerce	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216	216 1/2
Banque Royale du Canada	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	224	228 1/2
Banque d'Hochelaga	2,937,000	2,650,000	100.00	9%	165	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	210
Banque Impériale du Canada	5,998,400	5,998,400	100.00	12%	228
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231 1/2	231
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	133 1/2	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65 3/8	59 1/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	156
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	100
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/4	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225	226
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76 1/2	77 1/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	51	51 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	192 1/4	192
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	131
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	261 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	62
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30 1/4	28 3/4
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90 1/4	88 3/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	37	34
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59 1/4	59 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67	66 1/2
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136	138
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	156
do do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50
do do do (Préférentielles)	104	103
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93 1/2	93 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	61	57 3/4
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87 1/2
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	77 3/4
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	75 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	194	190
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	148 1/2	151 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122 3/4	121 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	128	126 1/2
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.12	3.00
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
Noix de Grenoble, hausse de ½c par livre.

Amandes de Valence, hausse de 1c par livre.

Abricots de Californie, baisse de 25c par douzaine.

Sel d'Epsom, hausse de 1c par livre.

D'après des informations reçues cette semaine, l'approvisionnement en conserves de saumon n'est pas considérable; mais on pense qu'il est juste suffisant pour attendre la prochaine production.

Les affaires sont bonnes et les commandes atteignent un fort volume. Les prix en général sont très fermes.

SUCRES

Très bonne demande pour petits lots. Une baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 25 janvier à 12.45 heures.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.45
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.00

Extra ground, ½ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.20
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	4.95
Powdered .. ½ baril 100 lbs.	5.60
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.80
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.45

Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.45
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.45

Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.40
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande pour la saison.	
Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36	
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39	
Barbade, demi qrt. 0.38 0.39 0.41	
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40	
Mélasse fancy, tierce et	
quart .. 0.40 0.41 0.43	
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45	

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75

Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		

En vrac lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18

Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06

Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06

Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07½
---	------	-------

En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur est simplement passable; elle est bonne pour le saindoux composé.

Saindoux pur

Nous cotons:

En saux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En saux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, les prix du blé baissent en raison surtout de signes d'un arrêt de la demande extraordinaire qui a eu lieu dernièrement pour le blé-d'Inde. En clôture, le marché était faible et les prix étaient inférieurs de ½c à ¾c à ceux de la veille.

Des maisons à commission ayant fait de fortes ventes de blé d'Inde, le marché de ce grain était faible en clôture, mais les prix gagnaient ½c à ¾c.

L'avoine gagnait ½c par rapport aux prix de la veille.

	Mai	Juil.
Blé	0.62½	0.95½
Blé-d'Inde	0.67½	0.67½
Avoine	0.51½	0.47½

Marché de Montréal

Grains

La demande est excellente pour l'avoine, qui est très rare sur le marché, à cause de l'encombrement du fret dans l'Ouest. On ne peut s'en procurer pour prompt expédition. Cependant ceux qui

peuvent attendre, peuvent donner leurs ordres pour expédition future.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.09	1.10
Blé du Nord No 2	1.06	1.07
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.75	0.76
Avoine Man. No 2	manque	
Avoine Man. No 3	0.50	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Pois ord. prix nomim.	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.)	0.72	0.73
Blé-d'Inde jaune No 2	0.74	0.75

Farines

Les prix sont très fermes, mais sans changement, et la demande pour les engrais est très bonne.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers baril	0.00	4.10
Straight rollers. sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée baril	0.00	4.85

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, tonne	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char.	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 janvier 1912:

La demande de la campagne continue à être soutenue et le marché est ferme. Les détenteurs ne sont pas disposés à rencontrer les vues des acheteurs et montrent fermes, bien que naturellement les prix extrêmes réduisent considérablement les transactions; d'autre part il est indubitable que l'approvisionnement est trop faible.

Nous cotons:

Fromage blanc de l'Ouest.	74/0 à 75/
Fromage coloré de l'Ouest	74/0 à 75/
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0 à 74/
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0 à 74/

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 19 janvier 1912.

Les affaires continuent à être plutôt calmes, et les prix sont plus faciles. Ce la est dû à la hausse récente, alors que les acheteurs prenaient un peu de stock extra; mais nous pensons qu'il n'y a rien à craindre et que les acheteurs reviendront sous peu sur le marché.

On remarque que la majorité des
épiciers progressifs ont tous un
département de tabac, et essen-
tiellement ils tiennent le

Tabac à Fumer GREAT WEST



Ce tabac est en vogue
parce qu'il est bon à fu-
mer ou à chiquer, voilà
pourquoi il se vend si ra-
pidement.

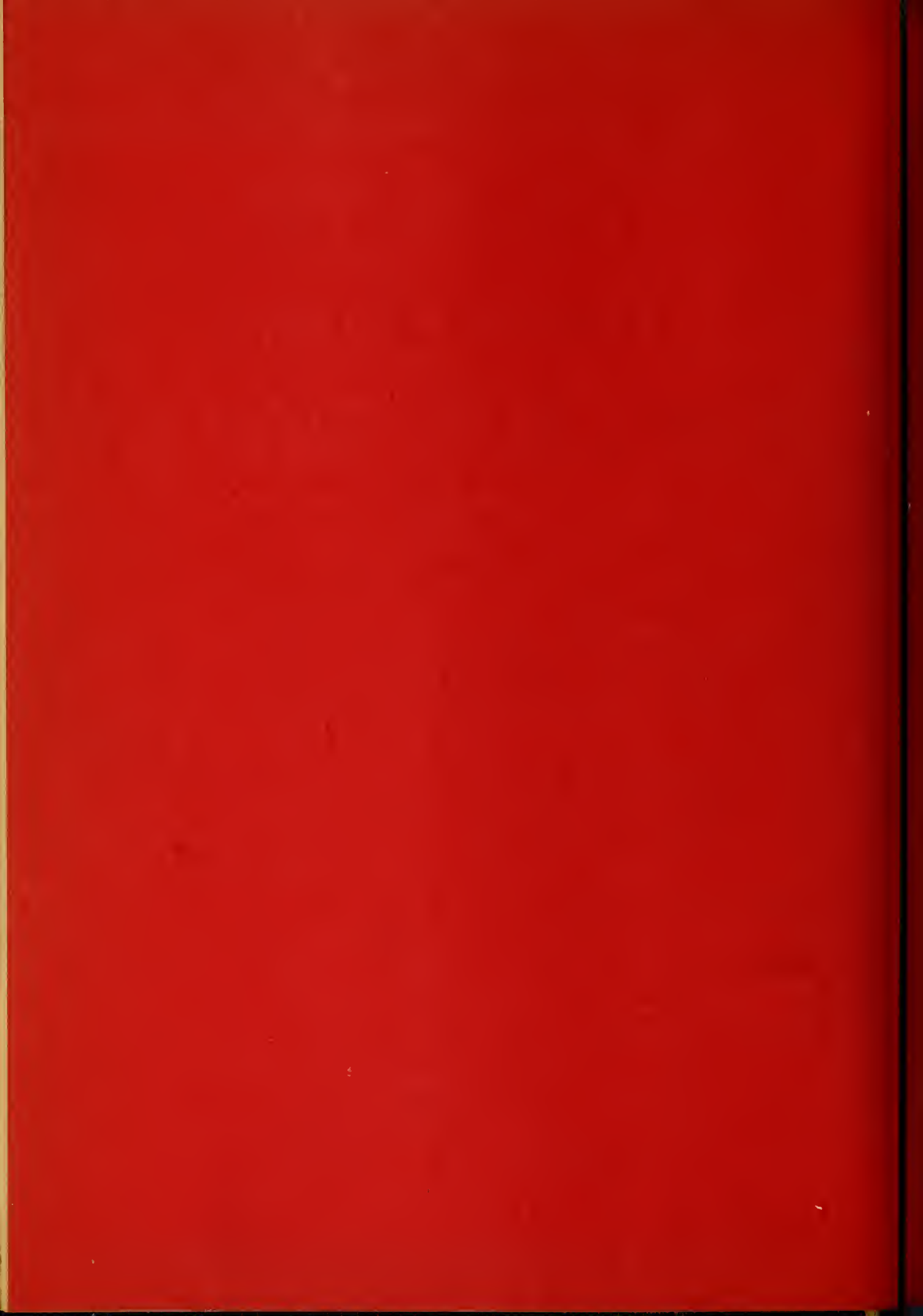
En avez-vous assez en
mains pour répondre à
la demande de tous vos
clients ?

THE EMPIRE TOBACCO CO.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co. of Canada Limited.

Montreal, Can.



Nous cotons:

Canada blanc et coloré
haut choix .. 74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, blanc et
coloré, haut choix .. 72/0 à 73/0

Marché de Montréal

La demande est passable.
Les épiciers paient le fromage 17c la
re.

Le marché a reçu, la semaine dernière,
176 boîtes. Depuis le 1er mai, les ar-
rives ont été de 1,831,214, contre 1,982,
pour la même période, il y a un an.
est une diminution de 151,261 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-
vent de Liverpool, à la date du 19 jan-
vier 1912:

Il y a eu quelque agitation dans nos
marchés locaux au sujet des prix extrê-
mes qui existent, et beaucoup affirment
qu'une combinaison a été formée pour
décaparer le marché. Il y a évidemment
quelque vérité dans cette assertion; d'a-
utres nous, les prix sont trop élevés de
par livre, mais aujourd'hui le marché
est plus facile, et la demande faible. La
cote officielle du beurre danois est bais-
sée de 3 kroners.

Nous cotons:

Beurre des Etats-Unis .. (manquent)
Beurre d'Australie, haut
choix .. (manque)
Canada, crémier, haut
choix .. (manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix .. 131/0 à 133/0
Argentine, haut choix .. 131/0 à 133/0
Beurre, crémier, haut
choix .. (manque)
Beurre, crémier, choix à
haut choix, en barils .. 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent
de Londres, à la date du 19 janvier 1912:
Les affaires en beurre danois sont
très tranquilles dans le nord, la grè-
du coton affectant quelque peu le
commerce et comme le beurre n'a pas
entièrement vendu, la cote a été ré-
duite de 3 kroners.

Il n'est arrivé que quelques fûts de
beurre, cette semaine, et ils se sont ven-
dus facilement.

Les arrivages d'Australie de la se-
maine dernière n'ont pas été entière-
ment vendus, aussi au début de cette se-
maine, il y avait une bonne quantité de
beurre sur le marché, dont il a fallu dis-
poser avant l'arrivée des nouvelles car-
gaisons comprenant environ 52,000 boi-
tes. Il fut bientôt évident que les prix
de la semaine dernière ne se-
raient pas maintenus, et les acheteurs se
sont cédés jusqu'à ce qu'on eût trouvé
sur la réserve, aussi les vendeurs
de base de vente, c'est-à-dire 126/0 à
130/0. A ces prix, il se produisit une
bonne demande, et presque tout le beur-
re fut vendu. En certains cas, les ven-
deurs obtinrent un shilling extra pour
les marques de qualité spéciale. L'offre
de beurre sans sel continue à être plus
forte que la demande et très souvent ce
beurre se vend à moins que le beurre

De beurre de Nouvelle-Zélande est
arrivé, mais a eu une mauvaise vente
pendant la première partie de la semai-
ne. Les acheteurs luttant fortement con-
tre les prix élevés demandés par les
vendeurs, mais ces derniers ayant fait
des concessions, les affaires sont plus
vivantes.

Nous cotons:
Danemark .. 135/0 à 137/0

Victoria, haut choix, sans

sel .. 126/0 à 128/0
Victoria, choix, salé .. 122/0 à 124/0
Victoria, choix, sans sel .. 122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud,
haut choix, salé .. 126/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud,
choix, salé .. 122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud,
haut choix, sans sel .. 126/0 à 130/0
Queensland, haut choix
salé .. (manque)
Queensland, choix, salé .. (manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix .. 130/0 à 134/0
Argentine, haut choix,
salé .. 130/0 à 132/0
Argentine, haut choix,
sans sel .. 130/0 à 132/0
Sibérie, haut choix .. 126/0 à 128/0
Sibérie, choix .. 122/0 à 124/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épi-
ciers paient 35c le beurre de crémierie,
35c le beurre en blocs et 30c à 31c le
beurre en rouleaux; il n'y a presque
plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière,
1,602 paquets. Les arrivages, depuis
le 1er mai, ont été de 493,480 paquets,
contre 432,859 pour la même période, il
y a un an. Il y a donc augmentation, cette
année, de 60,621 paquets.

OEUFs

MM. Marple, Jones & Co., nous écri-
vent de Liverpool, à la date du 19 jan-
vier 1912:

La demande est bonne.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. 13/0 à 14/0
Oeufs du Continent .. 9/0 à 12/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière,
1,737 caisses. Depuis le 1er mai, les
arrivages ont été de 228,831 caisses, con-
tre 193,730 caisses pour la même pério-
de, il y a un an, en augmentation de 35,
101 caisses.

La demande est bonne. On vend à la
caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 35c;
oeufs frais, 43c la douzaine. Les oeufs
de cette dernière sorte sont très rares et
les oeufs choisis manquent.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écri-
vent de Liverpool, à la date du 18 jan-
vier 1912:

On a disposé, pendant la semaine,
d'une forte quantité de pommes d'Amé-
rique, du Canada et de Nouvelle-Ecos-
se. Les acheteurs ont montré plus d'in-
térêt, et le marché s'est amélioré. L'a-
vance était plus apparente pour les Bal-
dwins du Maine, et bien que les prix
laissent beaucoup à désirer, ils sont au-
dessus du faible niveau qui existait de-
puis quelque temps. Cet état de choses
est sans doute dû à la condition meil-
leure des fruits. Les Newtowns de Cali-
fornie se sont vendues davantage, mais
à des prix plus faciles.

PRIX A L'ENCAN.

Vendredi 12 janv.	Lundi 15 janv.	Mercredi 18 janv.
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Amérique—

Baldwin	baril	7 3	15 0	7 6	17 0
Greening	"	7 3	16 0	9 0	11 3
Ben Davis	"	10 3	15 0	11 9	13 6
Golden Russet	"	8 3	12 3	10 0	12 6
Stark	"			12 3	16 0
Spy	"	11 3	12 3	7 9	10 6
Kings	"	14 3	16 3	17 9	18 3

Nouvelle-Ecosse—

Baldwin	"			9 6	13 3
Ben Davis	"			11 6	
Russet	"			11 9	18 6
Greening	"			5 3	7 0
Stark	"			6 3	13 1

Canada—

Ben Davis	"	14 3	14 6	14 3	15 6
Golden Russet	"	8 0	14 0	14 0	23 0
Baldwin	"			15 6	19 0
Gano	"			17 0	
Stark	"			17 0	17 9

Virginie—

Albmarle Newton, bri		23 6
----------------------	--	------

Californie—

Newtown	(3/4 rgs.)	bic	8 6	9 6	7 6	6 3	9 6
"	(4 rgs.)	"	7 3	8 0	7 3	7 9	6 6
"	(4 1/2 rgs.)	"	6 3	6 9	6 3	6 9	6 6

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	1.25
Choux	le quart	0.00	2.00
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	3.50
Panais	le sac	0.00	2.00
Patates (en gros)	le sac 90 lbs.	0.00	2.00
Persil	la boîte	0.50	0.00
Poircaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	2.50
Limous	la boîte	0.00
Mandarines	la boîte	0.00
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	3.00	3.00
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00
Ben-Davis No 1	4.00	
Ben-Davis No 2	3.50	
Baldwin No 1	4.00	
Baldwin No 2	3.00	
Spy No 1	5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est beaucoup
plus fort à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est plus ferme
à une avance de 3c. par tonne. Il se fait
très peu d'affaires dans ce port, l'espace
pour loger la marchandise sur les navi-
res étant très difficile à obtenir. Le
foin est coté sur ce marché à 100s.
(\$24.00), c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille
à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Les prix sont plus élevés sur le mar-
ché de Manchester, 102s. (\$24.48) c.i.f.

A Glasgow, le marché s'est amélioré;
le foin de bonne qualité moyenne y est
coté 90s. (\$21.60) c.i.f.

Marché de Montréal

La demande est passable et les prix
restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle	12.00	13.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Le prix des peaux d'agneau a encore
été haussé de 10c. La demande est très
bonne.

On paie aux bouchers: boeuf de la
ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c;
boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2,
12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1,
13c; No 2, 12c; veaux de la campagne,
No 1, 11c; No 2, 12c; agneau, 11c.

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ventes par les Shérifs

Du 5 au 10 février 1912
District de Bedford

—Dame Anna S. Norris contre Grant C. Copping.

Canton de Ely—Un lot de terre situé dans le huitième rang, connu aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton comme le coin nord-ouest du lot No 676, avec toutes les améliorations.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Joseph d'Ely, à Valcourt, ainsi appelé, dans le dit district, le 10 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Alfred Lavallée contre Joseph Blanchette.

Paroisse de Saint-Pacôme—1° Un terrain situé en la seigneurie de la Bouteillerie en la dite paroisse, lequel terrain faisant partie du lot maintenant désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, sous le No 97, avec maisons et autres bâtisses y érigées, et dépendances.

2° Une bâtisse à deux étages utilisée comme manufacture de beurre et de fromage, avec les autres bâtisses et constructions y annexées, et tous les instruments, machines, ustensiles, engins, presses et objets quelconques servant à la fabrication du beurre et du fromage, et une autre bâtisse à un étage, servant de boutique avec une glacière, et autres constructions quelconques se trouvant érigées sur un terrain situé sur le troisième rang de la seigneurie de la Bouteillerie, en la dite paroisse, avec tous les droits d'occuper comme locataire le terrain susdit qui fait partie du lot de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse sous le No 100.

3° Une fromagerie avec construction y annexée et tous les instruments, engins, machines et objets quelconques servant à la fabrication du fromage, avec constructions et dépendances se trouvant érigées sur un terrain situé sur le cinquième rang de la dite seigneuries dans la paroisse de Saint-Pacôme, et faisant partie du lot de terre désigné au cadastre officiel pour la dite paroisse sous le No 620.

4° Un terrain situé dans le deuxième rang de la paroisse de Sainte-Anne de la Pocatière, faisant partie du lot No 605 du cadastre officiel pour la dite paroisse, avec la bâtisse y érigée servant

de fromagerie, et les agrès et instruments servant à l'exploitation et aux opérations de la dite fromagerie, et dépendances.

Pour être vendus, items Nos 1, 2 et 3, séparément à la porte de l'église de St-Pacôme, le 8 février 1912, à 10 heures a.m., et item No 4, à la porte de l'église de Sainte-Anne de la Pocatière, le 2 février 1912 à 3 heures p.m.

District de Montréal

—Alfred Deschambault contre Elias Rivet.

Ville de Maisonneuve, Montréal—Un lot de terre, avec bâtisses y érigées et dépendances, ayant front sur la rue Ontario, connu sur le plan et au livre de renvoi officiels du village incorporé d'hochelaga sous le No 267 de la subdivision officielle du lot No primitif 4.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 8 février 1912, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Dans l'affaire de Noé Robin, failli, et P. E. Forget, curateur.

Canton de Minerve, comté de Labelle—Un lot de terre faisant partie du lot No 30 dans le treizième rang du dit canton, avec les maisons, scierie et machines y appartenant, pouvoirs d'eau et autres bâtisses et appartenances.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Papineauville, le 6 février 1912, à 10 heures a.m.

—Arcade Langlois vs Ernest Labelle.

Canton de Minerve, comté de Labelle—Les lots Nos 28 et 29 dans le douzième rang du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Papineauville, le 6 février 1912 à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—William Ross vs Pascal Gagnon.

Paroisse de Saint-Germain de Rimouski—Un terrain étant partie du lot No 280-P au cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses sus-construites et dépendances.

Vente au bureau du shérif en la ville de Saint-Germain de Rimouski, le 7 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—Joseph Marcoux contre Arthur Marcoux.

Canton de Weedon—Une terre tant la moitié nord-ouest de la moitié sud-ouest du lot désigné aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton comme étant

le lot No 4-B du deuxième rang du canton, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Janvier, dans le canton de Weedon, le 6 février 1912, à 2 heures p.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'articles, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1670. Brouettes. — Une société de quincailliers en gros du Sud de l'Afrique, désire entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de brouettes avec corps en acier et roues en acier. Catalogues et liste de prix demandés.

1671. Tondeuses à gazon. — Une société de quincailliers du Sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de tondeuses à gazon.

1672. Quincaillerie en général. — Une société de quincailliers du Sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de hachettes, vilebrequins, outils tranchants, charpentier et articles de quincaillerie en général. Catalogue et liste de prix demandés.

1673. Instruments agricoles. — Une maison de Bridgworth est disposée à représenter des manufacturiers canadiens d'instruments agricoles.

1674. Fèves. — Une maison de Birmingham (Angleterre) est disposée à acheter des fèves.

1675. Bois de noyer. — Un marchand de Birmingham désire importer du bois de noyer canadien.

1676. Articles divers d'épicerie. — Une maison de Londres, demande des représentants au Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA VENTE DES PEINTURES EN DETAIL

Quand un magasin met en vente une nouvelle ligne de marchandises, il faut faire savoir au public.

Il ne faut pas s'attendre naturellement à ce qu'une exhibition de peintures pousse et attire l'élément féminin comme une exhibition de nouvelles modes de chapeaux. Mais ces quantités de dames s'intéressent tout autant à l'embellissement de leur demeure qu'à leur propre chef.

Aux époques opportunes, alors que les dames pensent naturellement à la mise en état de leur demeure au printemps ou au peinturage de leur maison en attendant pour la protéger contre les intempéries, si vous annoncez fortement que vous offrez en vente une nouvelle série de peintures pour murs en donnant une série complète de cartes de couleurs, de combinaisons harmonieuses de teintes pour la décoration des appartements, de cires et polis à parquets, vous attirez les femmes par leur point fai-

Quand une femme pense à orner sa demeure, elle cherche partout des idées. Elle s'adresse à ses amies et examine l'intérieur. Si vous êtes à même de leur en lui montrant des effets artistiques et en attirant sur eux son attention, elle viendra à votre magasin dans un intervalle de vingt-quatre heures.

Mais vous ne désirez pas que le public vienne chez vous pour voir de nouvelles marchandises et y puiser des idées, et que vous n'êtes pas en mesure de leur donner entière satisfaction.

D'abord, votre stock devrait être en étalage d'une manière attrayante. Le moindre espace disponible pour la peinture et ses accessoires devrait être employé le mieux possible.

Si vous faites une exhibition de peintures et si vous l'annoncez, votre département des peintures devrait être décoré convenablement pour cette occasion. Cela ne demande pas des effets coûteux ou compliqués. Veillez à ce que, dans votre section de la peinture, mise à neuf, soit de première fraîcheur; l'usage de drapeaux et d'oriflammes, installez une draperie à l'entrée de votre magasin et au centre de l'arçade ainsi formée, accrochez une cortine. On lira en lettres bien imprimées les mots: Exhibition de Peinture du Printemps (ou d'Automne). Si vous n'êtes ainsi formée, accrochez une carte artistique au pinceau, faites-en une dont

le lettrage soit simple, découpez dans des cartes d'étalage des illustrations représentant des maisons, et collez-les sur le pourtour de la carte principale. Si vous n'avez pas de drapeaux ni d'étamine à pavillon, vous pouvez employer du papier crêpe en forme de drapeau; ce n'est pas coûteux. Du papier crêpe pour décorations en longues bandes d'environ 20 pouces de largeur coûte de 10 à 15 cents la bande.

Dans le petit magasin qui n'a pas de département de peintures séparé, et dont le propriétaire pense n'avoir pas assez de place pour en disposer un, on peut faire un étalage de marchandises nouvelles sur un des premiers comptoirs et mettre dans la vitrine une grande pancarte avec ces mots: "Exhibition de nos nouvelles peintures et de nos nouveaux vernis pour le printemps. Entrez, nous vous montrerons les combinaisons de couleurs les plus nouvelles."

Mais le magasin même le plus petit devrait avoir son département de peintures séparé ne contenant que le stock de peintures. Un stock réparti dans tout le magasin au milieu de poignées de tiroir, de boudoirs, d'étrilles, etc., n'a pas bonne apparence. Les marchandises semblent négligées, et elles le sont réellement.

Si vous voulez que le public ait confiance en votre jugement à propos de peintures et de marchandises similaires, il faut lui faire voir que vous en vendez beaucoup, que vous tenez un bon stock et que vous avez une certaine fierté et le respect de vous-même en tant que marchand de peintures.

Si vous aviez besoin d'un seul faux-col, vous pourriez entrer dans un magasin où deux ou trois boîtes de faux-cols figurent parmi diverses autres marchandises et faire un achat. Mais si vous désirez deux douzaines de faux-cols et un assortiment complet d'articles du même genre, vous irez dans le magasin qui se spécialise dans ces marchandises, où vous savez que le marchand en vend suffisamment pour les bien connaître.

Si vous voulez vendre de la peinture, vous devez donner une place importante à votre stock de peintures.

Une autre chose à bien considérer avant de commencer à étendre vos ventes de peintures, c'est la question des prix et des profits.

C'est un fait qu'il n'y a qu'une faible proportion des marchands de peintures qui fasse un profit raisonnable sur cette ligne. C'est aussi un fait que quantité de ces marchands ne savent pas si leur

commerce de peintures leur rapporte un profit ou non.

L'idée est généralement répandue parmi les marchands de peintures que le public ne supportera pas une élévation de prix. Il a pourtant fallu qu'il en supporte au cours des dernières années. A-t-on employé moins de peintures aux prix plus élevés? Pas du tout.

Voici un exemple qui m'a été cité par un manufacturier et marchand de peintures en gros.

Il avait comme client un important marchand détaillant qui vendait depuis plusieurs années de la peinture à \$1.50. Elle lui coûtait alors \$1.30. Cela représentait une perte d'argent sur chaque vente, car le petit profit ne suffisait pas à défrayer les dépenses nécessitées par les affaires. La ligne des peintures était une charge pour les autres lignes. Le commerçant en gros avait longtemps essayé d'amener son client à augmenter ses prix de détail de manière à faire un profit net. Il voulait qu'il portât son prix à \$1.75 environ sur la base d'un prix coûtant de \$1.30. Le marchand n'osa pas faire ce changement. Enfin, le commerçant en gros offrit de soutenir le détaillant en lui donnant une garantie écrite qu'il lui rembourserait en espèces toute perte qu'il pourrait faire par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente, s'il haussait ses prix. Le détaillant y consentit, éleva immédiatement ses prix et prit la garantie écrite. Supposez-vous que son commerce périclita? Pas du tout. Il vendit trois fois plus de peinture, cette saison-là, qu'auparavant, et depuis lors il n'a jamais manqué de vendre ses peintures à des prix rémunérateurs.

Je ne veux pas dire que le public lui achetait plus de peinture parce que cette marchandise lui coûtait davantage. Non, mais le marchand en vendait plus parce qu'il faisait un profit sur cette ligne et qu'il voyait qu'il valait la peine d'activer sa vente.

Personne ne peut s'enthousiasmer d'une ligne de marchandises qui ne donne aucun profit; personne ne peut réussir dans la vente d'une marchandise, quelle qu'elle soit, s'il manque d'intérêt et d'enthousiasme.

Les prix de la vente au détail des peintures préparées devrait laisser un profit de 25 p.c., ou 33 1/3 p.c. sur le prix coûtant. Aucun marchand ne peut les vendre régulièrement à un profit moindre.

Si vous ne faites pas cette moyenne de profit, ou un profit plus fort, élevez

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

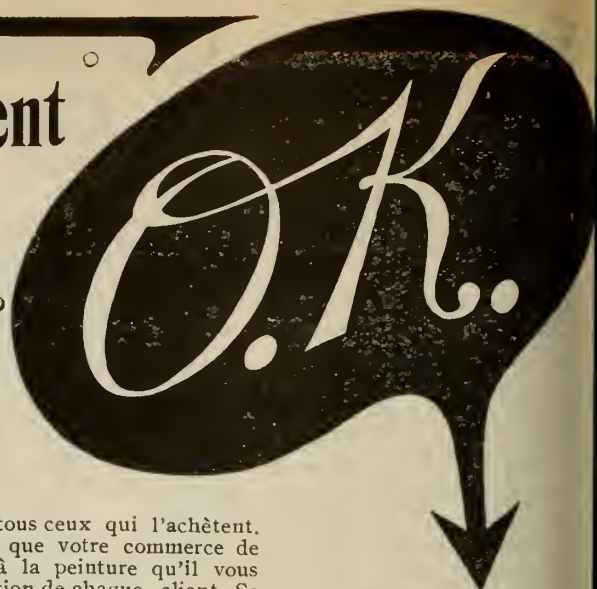
The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



vos prix immédiatement. Vous constaterez que les personnes qui ne veulent pas payer l'avance sont peu nombreuses. Il ne devrait pas être difficile de faire comprendre à un consommateur que personne ne peut vendre en détail de la peinture sans faire de profit et de continuer ce commerce.

Pendant des années le sucre granulé a été l'écueil auquel se sont heurtés les épiciers; pour le marchand de peinture, le plomb et l'huile ont remplacé le sucre. On doit admettre qu'à présent le détaillant ne peut pas faire un gros profit sur ces marchandises; mais il devrait au moins en obtenir le prix qu'elles lui ont coûté et, en profitant de certaines conditions, il devrait être à même de faire un léger bénéfice. Par exemple l'huile est vendue au détaillant sur la base d'un quart de livre de moins au gallon qu'elle ne pèse réellement. Si le marchand vend l'huile au poids, il aura l'avantage de gagner ce quart de livre. S'il vend son huile à la mesure, non seulement il perdra cet avantage possible, mais en outre il ne pourra pas vendre sur un baril autant de gallons que sa capacité l'indique, le déficit sera d'au moins cinq pour cent.

De même que l'épicière doit faire la plus grande attention au poids et à la mesure du sucre qu'il vend, de même

vous devez apporter la plus grande attention à la question d'une perte possible dans vos poids et mesures.

Le vieux marchand qui me donna mes premières leçons commerciales avait coutume de dire: "C'est un insensé celui qui donne un poids trop fort, et un misérable celui qui ne donne pas le poids voulu."

Supposons qu'un stock de peintures soit bien disposé, que le département des peintures soit paré pour le jour de l'exhibition, que les prix soient justes, que vous soyez parfaitement au courant des marchandises et de leurs usages, des combinaisons de couleurs, etc., et que vous puissiez fournir à la clientèle tous les renseignements désirés.

Qu'allez-vous faire pour attirer le public à votre exhibition? Comment allez-vous vous y prendre pour convaincre les femmes de votre ville qu'il est plus important pour elles de connaître ce qui est nouveau et attrayant pour la décoration de leur demeure que de connaître les nouveautés de la mode?

Vous y arriverez par la publicité.

Dressez d'abord une liste d'adresses de toutes les mères de famille de la ville. Cette liste comprendra les noms des femmes susceptibles d'acheter de la peinture. Naturellement ce sont souvent les hommes qui font ces achats, mais dans

la plupart des cas, la mère de famille décide du moment où le travail doit être fait et du choix des couleurs à employer. Le mari ne fait que payer la facture.

De plus, la femme s'entend mieux l'homme à diriger les peintres, les vriers. Un peintre agit souvent à sa se et tient pas compte des instructions qui lui sont données par un homme, mais quand une femme s'est mise à tête qu'un ouvrage de peinture doit être fait de telle et telle manière, elle est parfaitement capable de donner ses ordres au peintre, et celui-ci les exécute.

Il s'agit donc d'atteindre la femme.

Une femme est très flattée de recevoir une invitation bien faite. Il coûte guère plus d'envoyer une invitation bien rédigée et bien imprimée, ne invitation ayant mauvais air. Dans les deux cas, le prix de l'affranchissement est le même.

Donnez à l'imprimeur l'ordre d'employer de jolis caractères. Choisissez beau papier ou une belle carte et enveloppe assortie.

Ne vous servez pas de caractères fins ni de grosses lettres noires. Employez, par exemple, le caractère Cheltenham par les imprimeurs. C

(A suivre page 43)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les affaires commencent à reprendre de l'activité, les voyageurs envoient de bonnes commandes.

Les articles de ménage sont en bonne demande, mais la demande pour les articles de saison a beaucoup diminué, les marchands ont tout ce qu'il leur faut pour finir l'hiver.

Les paillassons se vendent très bien. La forte demande pour les articles de sport est terminée.

Il se fait de bonnes ventes de matériaux de construction. Le commerce de gros reçoit de bonnes commandes de grosse ferronnerie pour le printemps.

Les paiements sont satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1	"	22.50
1	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2	"	16.30
3	"	21.54
3	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1	"	22.50
1	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2	"	22.20
3	"	29.19
3	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1 pouce et 1 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2	"	10.50
3	"	12.50
3	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base ... bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par ese. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base ... bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC, 20 x 28 ... bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées
72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals	Queens	Head	Lis
Best	Best	Comet	
28 G . . .	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c



CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.

Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupe serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYÉ GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à
L'escompte sur les prix de la liste est
de 65 et 10 pour cent pour les couplets
en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et
10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1
et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus
60 p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous
60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et
10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et
5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 4½c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les
100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent
sur la liste.

1 x 20 x 24"	\$3.40
1 x 20 x 30"	4.10
1 x 30 x 36"	4.75
1 x 22 x 24"	5.00
1 x 22 x 30"	6.30
1 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux . .	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux . .	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,
\$2.50. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par
rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65
par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz..	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pe- santeur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . .	75 p.c.
A chaussures, en doz. . .	50 p.c.
A chaussures, en pqt 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,
Montréal.

Clous à cheval

Les prix ont été changés, les clous à
cheval ne se vendent plus aux 100 livres,
ils se vendent à la boîte. Nous modi-
fions nos prix en conséquence.

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent . .	2.60	
Neverslip crampons, 1 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent . .	3.20	
Neverslip crampons, 1 le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent . .	2.10	
Neverslip crampons, 1 le cent . .	2.40	
Fer à neige	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1 exact 3	6.50
1	6.50
5/16	4.40
1	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants
sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
F. Z. E. doz. 57.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicvele doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs. 7.50
Chilled 100 lbs. 7.00
Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la
liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial 0.00 20.00
Carron Soft 0.00 19.75
Clarence No 3 0.00 18.00
Cleveland No 1 0.00 18.75
Middlesboro No 3 0.00 18.00
Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 1.90
Fer forgé base 100 lbs. 2.05
Fer fini base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval

	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Très forte demande.

Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le
cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande continue à être forte.
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 li-
vres.

Plomb en lingots

Les prix sont fermes.

Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

Zinc en lingots

Le marché reste sans changement.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
vres.

HUILES, PEINTURES ET VI- TRERIE

Huile de lin

Le marché est ferme et les prix son
lous élevés de 7c par gallons.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
le bouillie \$1.02, l'huile crue \$0.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quanti-
té de 5 gallons et 73c le gallon par ba-
ril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur 100 lbs. 0.55 0.60
Goudron liquide, brl. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.50
Demi-gallon 1.50 1.55
Quart, le gallon 1.55 1.60
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.15

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pie-
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pie-
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16 1/2
Drums de 50 à 100 lbs. . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .	0.00	0.21
Boîtes papier, 1/2 lb. . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. . .	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08 1/2
Sisal. base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant .. .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.09
---------------------------	------	------

(Suite de la page 40)

supplément à l'invitation-annonce et à l'étalage intérieur, faites des étalages en vitrines.

Ces étalages devraient comprendre autre chose que des rangs de boîtes de peinture. Ils devraient être faits de manière à fixer quelque chose dans l'esprit du passant, et ce quelque chose devrait être l'avantage que l'on retire d'une bonne peinture et du bon goût exercé dans le choix des couleurs.

Quand vous avez vendu à une famille la peinture pour décorer sa maison, la satisfaction dépendra de l'aspect de la décoration et de la durée de la peinture. Quand la peinture sera appliquée, son apparence sera surtout prise en considération, et cela veut dire que si vous

avez laissé vos clients choisir une combinaison de couleurs sans harmonie entre elles ni avec leur entourage, ces clients ne seront pas satisfaits. A la longue, toutefois, l'épreuve consistera dans la durée de la peinture. Si cette durée est bonne, on passera sur les autres défauts.

Tout cela veut dire que la qualité de votre peinture doit répondre à ce que vous prétendez qu'elle est, et que vous devez connaître les combinaisons de couleurs convenables, savoir celles qui feront bon effet et avoir des aptitudes de vendeur pour faire acheter ces combinaisons au client.

C'est avec ces faits présents à l'esprit que vous devez faire vos étalages et votre publicité.

Pendant la durée de l'exhibition de peintures, il est particulièrement important que les visiteurs soient reçus cordialement et qu'ils se sentent dans le magasin comme chez eux. Vous avez invité le public, vous devez donc lui faire une bonne réception.

Accompagnez les visiteurs, parlez-leur de la peinture et de son application. Offrez-leur de leur procurer des ouvriers, d'estimer la quantité de peinture nécessaire pour l'ouvrage à faire.

Le bon vendeur voit plus loin qu'une vente immédiate et pense à d'autres clients qu'à celui qu'il a sous la main. L'art de la vente comprend autre chose que la simple vente des marchandises.

ENSEIGNEZ AUX FERMIERS L'USAGE DE LA PEINTURE

Les marchands des petites villes et des villages pourraient faire beaucoup pour améliorer l'aspect général du pays, en persuadant aux fermiers de peindre leurs structures et leurs clôtures; la peinture contribue pour beaucoup à la beauté du paysage.

C'est un fait bien connu et corroboré par les rapports gouvernementaux que les fermiers détiennent la plus grande partie de la richesse du Canada; ils ont donc de l'argent à dépenser, et il ne s'agit que de les intéresser à la peinture pour qu'ils en achètent et qu'ils s'en servent.

Les marchands des diverses localités peuvent mettre un frein à la concurrence qui leur est faite auprès des fermiers par les maisons de commerce faisant affaires par correspondance.

"Tous les fermiers sont considérés au même point de vue par ces maisons. Les fermiers ont de l'argent à dépenser et nous voulons avoir leur argent", voilà leur mot d'ordre, aussi la clientèle des fermiers est-elle sollicitée par des méthodes préparées spécialement pour eux, et ces méthodes donnent forcément

de bons résultats. Elles contrastent d'une manière marquée avec celles employées par le marchand, qui, pour toutes sortes de raisons, devrait avoir la clientèle des fermiers.

Les commerçants des petites localités favorisent la vente d'articles spéciaux, et c'est justement ce qui permet le maintien des maisons faisant affaires par correspondance, les met à même de soutirer l'argent de la campagne et entretient la concurrence extérieure.

Le marchand de peintures ne recherche pas de commandes de 15 gallons de peintures, sous prétexte que le fermier est un mauvais payeur ou qu'il a déjà dépassé les limites de son crédit. Voilà où commence l'aversion à faire des ventes; son effet ne s'arrête jamais, parce que le fermier finit par trouver le moyen de jouer un bon tour au marchand de peintures. Il y pense le soir et réfléchit au moyen à employer pour montrer au marchand qu'il peut se procurer ailleurs de la peinture. Il en résulte que la maison faisant affaires par correspondance reçoit des commandes d'épicerie, d'effets d'habillement, de livres et même d'automobiles.

Tous les fermiers ne sont pas du même type, car beaucoup d'entre eux n'ont pas leurs fermes grevées d'hypothèques et ont de l'argent placé dans une banque. Ils forment probablement de beaucoup une majorité; mais ils n'ont jamais pensé au côté scientifique du peinture, parce qu'ils ont appliqué toutes leurs pensées et leurs énergies à l'exploitation de leur ferme, à la mise de leurs produits sur le marché, etc. Très souvent ces fermiers achètent du rouge vénitien sec, le mélangent à du lait frais tiré et l'appliquent ainsi aux structures de la ferme. C'est une peinture durable et qui coûte peu.

Voilà la catégorie de fermiers dont les marchands de peintures doivent rechercher la clientèle. Cette clientèle n'attend que la venue des marchands de la campagne pour se réveiller et faire affaires avec eux. Elle ne viendra jamais au magasin pour y faire un achat. Quand la possession d'une chose est bonne, il vaut la peine qu'on se mette à sa recherche. Ainsi donc, marchands de peintures, à la besogne.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

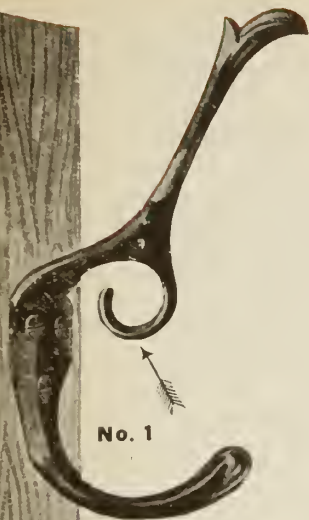
Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère

ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivre jaune, en oxydé, en cuivre rouge, en nickelé, en bronzé, en japoné et dans huit dimensions différentes.



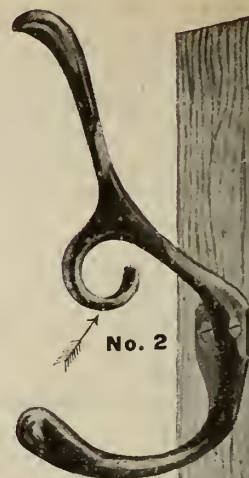
No. 1



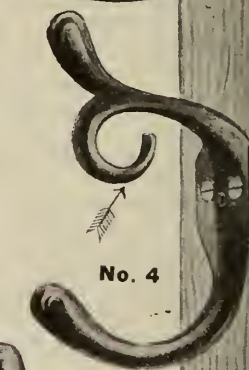
No. 7



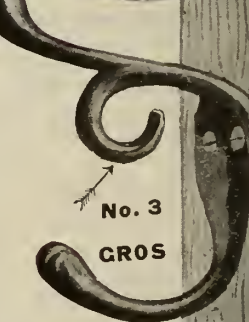
No. 8



No. 2



No. 4



No. 3

GROS



No. 6

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Bordeaux	
Picard, Cléophas	La Riv. Isaac	399
	Canton Taillon	
Maltais, Pitre	Trust & Laon Co. of Can.	684
	Comber	
Jenkins, Jas.	Ship Bros.	151
	Côte St-Paul	
Chaput, Jos.	Raugh, E. L.	113
	Ile Bizard	
Boileau, Philias		
Boileau, Damasse		
Boileau, Nap.		
Boileau, P. & Frères	Damasse Naud	951
	Lachine	
Aquin, M. J.	Dion, J. O.	171
	Longueuil	
Provost, Elzéar	Regina Savaria Daigle	222
	Maisonneuve	
Morin, Thos.	Bourassa, P. E. & Fils, 2e classe	
Devoy, Walter	Rivet, Elias	118
	Regina	
Regina Brewing Co., Ltd.	Burdett, Thos.	204
	Ste-Clothide	
Bourdeau, Pierre	Moquin, Narcisse	346
	St-Hyacinthe	
Viger, J. A. M.D.	Consolidated Optical Co.	345
	St-Laurent	
Succes. veuve Chapdelain, P.	Chapdelaine, Cedulie	400
	Sherington	
Dallard Lefebvre	Poirier, Corine	100

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Beloeil	
De Dautre, Lavigueur & Co, Ltd	Beauregard, L. S. (Montréal).	
	Laberge, I.	1550
	Ile Perrot	
afrenière, Aimé	Colonial Coal & Cartage Co.	
	Fauvel, M., 4e classe	
	Longueuil	
iau, H. R. N. et al.		
Louette, Alphonse	Morcau, F. M.	704
	St-Martin	
aurin, Antoine	Laurin, Adélard (St-Laurent).	
	Meunier dit Lagacé, H.	250
	Trois-Rivières	
arivé, Denis	Prud'homme & Fils Ltée	972

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Buckingham	
Johnson, E.	The Consolidated Optical Co.	40

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIEGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Pa Is

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C. 2, F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hedden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,

Chicago, Spokane.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Caughnawaga

Boyer, Jos. Deer, 1 10

Cookshire

Sylvester, E. G. The Steel Co. of Can., Ltd. 15

East Angus

Adam Jerome Comptoir Général d'Escompte 49

Comptoir Général d'Escompte

et de Renseignements.

Fraserville

Cutnam, Johnny Comptoir Général d'Escompte 23

Comptoir Général d'Escompte

et de Renseignements

Ile Perrot

Fauvelle, Jos. Valois, J. M. A. 11

Lac au Saumon

Routhier, Zénon Orsali, A. et al. 54

Orsali, A. et al.

Lachine

Took, A. G. Charette, T. 7

Lachapelle, Ed. Boucher, T. 10

Allchurch, Wm. Cohen, L. (de) et vir. 8

Cohen, L. (de) et vir. 8

Fetton, John Ewing, S. H. & Sons, renev. 27

Ewing, S. H. & Sons, renev.

Lachute

Lefavre, Eugène The McCormick Mfg. Co., Ltd. 27

The McCormick Mfg. Co., Ltd.

Laprairie

Charron, Armand Champoux, C. 15

Champoux, C.

L'Epiphanie

Archambault Brault, N. et al. 15

Brault, N. et al.

Maisonneuve

Massé, Albert Allen, A. 27

Allen, A.

Lazanis, G. Darling & Brady 7

Darling & Brady

Gauvreau, A. F. Desforges, P. 48

Desforges, P.

Bouliane, J. X. Dorfman, M. 22

Dorfman, M.

Knight, Jos. Clermont, A., et al. 25

Clermont, A., et al.

Lazanis, Geo. N. Dumani, A. 49

Dumani, A.

Maisonneuve, Pierre Seligor, B. 17

Seligor, B.

Lazanis, Geo. N. Nantel, B. 11

Nantel, B.

Rathel, Eugène Montplaisir, N. et al. 9

Montplaisir, N. et al.

Héroux, J. A. & Co. Jacobs, S. A. 80

Jacobs, S. A.

Dupré, Henri Seligor, B. 7

Seligor, B.

Lazanis, Geo. N. Latimer, R. J. 60

Latimer, R. J.

Maniwaki

Corroll, Thos. The Benwell Hoxie Wire 72

The Benwell Hoxie Wire

Fence Co.,

Outremont

St-Charles, Ovila Duquette, E. 17

Duquette, E.

Mulligan, Andrew Shapiro, E. (de) et vir. 29

Shapiro, E. (de) et vir.

Mulligan, Andrew (de) Shapiro, E. (de) et vir. 14

Shapiro, E. (de) et vir.

Hamelin, Ludger Trudel, A., renev. 64

Trudel, A., renev.

Paquetteville

Beloin, N. F. The Petrie Mfg. Co., Ltd. 35

The Petrie Mfg. Co., Ltd.

Québec

Beaupré, J. G., Bicville & Tremblay, J. La Presse 64

La Presse

Roberval

Rivard, Cléophas Lamontagne, Ltée 94

Lamontagne, Ltée

Robinson

Prince, O. E. Ewing, S. H. et al. 64

Ewing, S. H. et al.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 27 JAN.

Cette semaine, il a été donné 19 permis de construction au coût total de \$66,275. Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	DeLorimier	\$ 4,000
1	Laurier	600
1	N.-Dame de Grâces ..	200
1	Rosemont	900
2	St-André	71,500
6	St-Denis	9,175
2	St-Henri	1,600
1	St-Laurent	200
1	St-Paul	4,000
3	Ste-Marie	4,100
19		\$66,275

Côte des Neiges, quartier Saint-André; 1 maison, 50 logements, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaire, Jos. H. Maher, 160 St-Jacques.

Rue Dufferin, quartier St-André; 8 maisons, 16 logements et 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaires, John Patterson & Sons, 188 De Normandville.

Rue Anger, quartier St-Paul; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, N. Boyer, 60 de l'Eglise.

Rues Bordeaux et St-Jérôme, quartier DeLorimier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, 1451 St-André.

4ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, J. T. Simoneau, 430-10ème Avenue, Rosemont.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Henri Bohémien, 2771 Masson.

Rue St-Antoine, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, John Watterson, 382 Rosslyn.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, A. Constantin, 1182 Huntley.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, D. Gendreau, 1184 Huntley.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

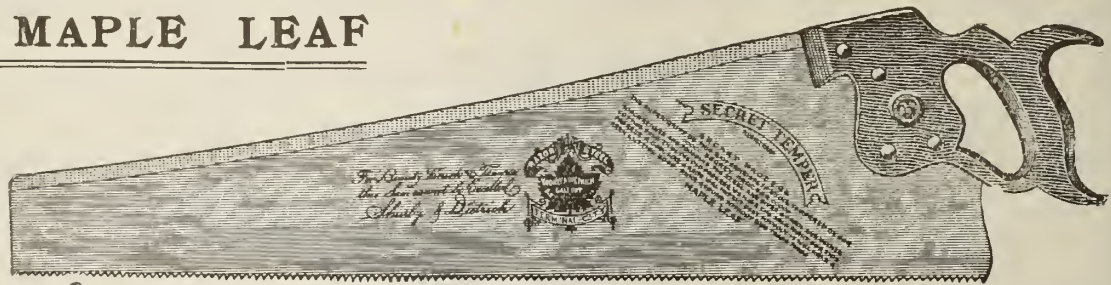
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal : elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant

80 RUE ST-DENIS

Montréal.



Le Commerce Profitable.

LES bourses canadiennes se remplissent—les cordons des bourses canadiennes se desserrent. Un nombre toujours croissant de vos clients atteignent cet état de prospérité où ils désirent ce qu'il y a de MEILLEUR— et consentent à en payer le prix.

C'est un marchand avisé celui qui, en cet an de grâce 1912, se promet de baser ses affaires sur la qualité et le bon service plutôt que sur le bon marché.

Sa clientèle lui reste, en dépit des plus bas prix des marchandises inférieures et malgré les offres d'occasions inconsidérées, et il fait un profit satisfaisant sur tout ce qu'il vend.

Il vaut donc mieux, à tous les points de vue, vendre à un homme un Rasoir de Sûreté GILLETTE à \$5.00 ou plus, que de lui offrir un pis-aller à bon marché, de fabrication étrangère ou même un rasoir moins cher valant bien son prix. Vous faites plus de profit sur le moment et vous lui vendez quelque chose dont il sera plus que satisfait au lieu d'en être plus ou moins déçu.

En outre, si cet homme vous achète un GILLETTE, il reviendra pour avoir de nouvelles lames, mais surtout parce que les marchandes que vous recommandez lui auront fait une impression favorable.

**Gillette Safety
Razor Co. of
Canada, Limited.**

Bureau et Manufacture :
63 rue Saint-Alexandre,
MONTREAL.



LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Beale, 553 Cowan.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Goldstein Moses, 1445 Fabre.

Avenue Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, A. Arbano, 20 ruelle St-Germain.

Rue De St-Ours, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$800. Propriétaire, Omer Amyot, 543 De St-Ours.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, D. Gravel, 133 Rose de Lima.

Avenue du Parc, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Dr H. H. Dalpé, 1018 Ste-Catherine Ouest.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement; coût prob. \$500. Propriétaire, M. Millette, 144 Chapleau.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; répar. à 1 logement; coût prob. \$475. Propriétaire, Nap. Moreau, 310 de la Roche.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages; coût prob. \$200. Propriétaire, J. B. Walker, 147 St-Urbain.

Rue Bellefield, quartier Notre-Dame-Grâces; répar. à 1 logement, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Thomas Salmon, 210 Bellefield.

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Montréal—Royal Arms Laundry Co., Ltd., le 29 janvier 1912.

Sicbe Light Co., Ltd., le 2 février 1912.

Ste-Angèle de Rimouski—Michel Gagnon, mag. gen., le 27 janvier 1912.

Trois-Rivières—A. D. Cloutier, le 5 février, 1912, épicerie et liqueurs.

Cessions

Black Lake—Damase Lamontagne, mag. gén.

La Tuque—D. Tremblay & Cie., mag. gén.

Montréal—A. Cader & Cie., march. de nouveautés, à V. Lamarre.

Melle Laura Demorne à Vinet & Dufresne, mdses de nouveautés.

W. Granger & Cie., ferronneries à Vinet & Dufresne.

J. M. Vaillancourt, épicier.

Changement de nom

Montréal—Burnett, Ormsby & Clapp, Ltd., font maintenant affaires sous le nom de Ormsby, Clapp & Anderson, Ltd.

Curateurs

Mégantic—J. J. Griffith à McShane & Gilmour, hôtel.

J. Desautels à J. A. Bernier, bijoutier.

Bulwer—J. Desautels à A. W. Wheeler, mag. gén.

Montréal—J. Desautels à O. Cauchon & Cie, tapisseries.

W. T. Haod à Nelson Garayt, charbon, etc.

Vinet & Dufresne à J. A. Heroux & Cie, marc. de nouv.

Wilks & Burnett à Steinberg Moser, marc. de nouv.

V. Lamarre à Wilfrid Thérien, chaussures.

St Benjamin—J. P. E. Gagnon à O. I. Boucher, marc. gén.

Décès

Montréal—Wilmot & Sabourin, plombiers, L. G. Wilmot, décédé.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bemister & Wilkinson, Bernstein & Co.

J. A. Bissonnette & Cie, constructeurs.

Boileau & Denis, E. Boileau, H. Denis & E. Bénéard continuent sous le nom de Boileau, Denis, & Bénéard, agents d'immeubles.

Colonial Grocery Co.

H. A. Gauthier & Cie, Mfrs de vitres, etc.

Gem Theatre Co.

J. Hudon & Cie, tailleurs, Mlle A. Hudon continue.

M. L. Labelle & Cie, transport et livraison.

H. Lamarche & Cie, peintres.

H. Lamarche & Cie, bois et charbon.

Lamoureux & Prevost, directeurs de funérailles.

Levin & Rogovin, mdses de sec mains.

Liberty Moving Picture Co.

Mallette & Roy, E. Mallette continue sous le nom de Mallette & Cie, cuirs en gros.

Morrissey, Robinson & Freysang, courtiers d'assurances.

New World Lunch Rooms, A Chris-

Nous avons Confiance

en nos marchandises. Nous savons exactement ce qui entre dans la composition de notre vernis et nous savons pourquoi il est bon. Nous savons que nos affaires augmentent et nous savons que cela tient à ce que le public et les quincailliers reconnaissent une bonne chose quand ils en voient une.

Tenez-vous le **VERNIS DOUGALL**? Si non, vous n'avez pas le meilleur vernis à offrir à vos clients.

Il n'y a pas de meilleur vernis que le **VERNIS DOUGALL**; si vous le tenez, il vous donnera un bon profit.

Permettez nous de vous donner des renseignements.—Une carte postale vous les fournira.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président

305 rue des Manufacturiers, Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Piez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva: elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleines Mesures Impériales.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA)
LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.
Maison fondée en Angleterre en 1834.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.



Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d'une qualité **peu commune**.

Un **Ordre d'Essai** est vivement sollicité par l'entremise de **votre Fournisseur**, (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT.

Renommée Internationale

Vous ne courez aucun risque quand vous tenez la ligne complète des

PRODUITS "INTERNATIONAL".

Ils ont fait leurs preuves dans le monde entier; ils rehausseront sûrement votre réputation et augmenteront vos profits.

Voici quelques-unes des principales lignes dont la vente vous sera avantageuse :

Elastica,
Vernis à Planchers.

Kleartone,
Teintes à l'Acide et à l'Huile.

Lacqueret,

Flattine,
Finis.

Satinette,
Email Blanc.

Tous les produits "International Varnish" sont vendus en Canistes de Pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, WINNIPEG.

Manufacture canadienne de

Standard Varnish Works.

New-York Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne

La plus importante maison du monde, la première ayant établi des types définis de qualité.

193

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

tophioridis & A. Karydis continuent.
Progress Spring Bed & Mfg. Co.
Queen Dress & Waist Mfg. Co., succ.
Queen Dress & Waist Co., Ltd.
Raymond & St-Onge, D. Raymond &
J. S. St-Onge, continuent sous le
même nom, agents d'immeubles.
Seymour Piano Co., Mfrs.
Shapiro & Richer, fourrures en gros.
Stanford Market.
Walsh's Café.

En difficultés

Barachois de Malbaie—Morris Gleike
mag. gen.
Montréal—G. H. Evans & Son, mfrs de
peignes.
Ernest Gratton, plombier.
Metropolitan Show Print.
J. O. St-Denis, meubles.
Israel Tabbot chaussures.

Fonds à vendre

East Broughton Station—Boston As-
bestos Co., Ltd., le 15 février 1912.

Fonds vendus

Johette—J. A. Héti & C. E. Flamand &
R. Deblois, épiciers.
Montréal—Coronation Laundry.
Crown Clothing & Tailoring Co.
Edmond Gervais, épicier.
L. O. Girard, chaussures.
Jos. Nadreaut, chapeaux.
D. Papineau & Cie, épicier, à V. Le-
gault.
Arène Provost, épicier.
C. Schwartzman, vêtements, etc.
St-Basile de Shawinigan—Félix Ri-
chard, épicier.

Incendies

Montréal—A. Cader & Co, mar. de nou-
veautés, ass.
C. D'Alcontara, épicier, ass.
H. L. Déry, grains, etc., ass.
Hobbs Mfg. Co., Ltd., vitres en gros,
ass.
Hotel Richelieu, ass.
F. A. Lachapelle, libraire, ass.
P. McCrory Co.
J. A. Tanguay, hôtel, ass.

Liquidateur

Montréal—Alex. Desmarteau à Pub-
lishers Press, Limited.

Nouveaux établissements

Montréal—Andrews & Co., agents mfrs.
I. Bernstein & Co, tailleurs.
Canadian Ice Co., Ltd.
Casgrain & Charbonneau, pharma-
ciens.
Capital Lager Ale & Bottling Co.
Sarah Celeck épicier.
Commercial Press imprimeurs.
Alex. Craig, peintre.
Crown Clothing Co., Mfrs.
Desparois, Garneau & Cie, chapeaux &
fourrures en gros.
DesRosiers Sales Co., agents Mfrs.
Dominion Premium Co., bijoutiers
Engineers Representative Co.
P. F. Gifford, accessoires pour ingé-
nieurs.
G. Hamilton & Co., marchands.
M. J. Hayes, mdses de fantaisie et
de nouveauté.
Hinde & Dauch Paper Co. of Canada,
Ltd.
Home Need Supply Co.
Hub Automobile Repair Co.
Kearney Bros., Limited.
La Buandrie Canadienne.

La Cie Electrique de Deschambault,
Ltée.

J. H. Lemay, épicier.
Leblanc & Cie., commerçants.
Légaré, Cardbois, Automobiles, Ltd.
L. Lépine & Cie, transport et deli-
vraison.
McDonnell & Dibblee, contracteurs.
Robt. Mitchell Co., Ltd.
Morrissey, Robinson & Freysang,
agents d'assurance.
Mount Royal Aerated Water Mfg. Co
Monut Royal Land Co., Ltd.
Ontario Carriage Works Mfrs.
Owen Bros., mdses de Sport.
Petit & Petit, agents d'immeubles.
Queen Dress & Waist Co., Ltd.
D. Rogovin & Cie, mdses de seconde
mains.
S. Rothman & Cie.
Rousseau Frères & Cie, automobiles.
J. A. Saad & Cie., marchands.
Albert Sévigny & Cie, oiseaux, etc.
Sumptin & Bailey, commerçants
Sundries Co.
H. E. A. Walley, pharmacien.
Western Temperance Brewery Co.
Québec—La Compagnie de Chantiers Ma-
ritimes de St-Laurent, Ltd., marc
de bois.
La Cie Immobilière agence d'immeu-
bles et d'assurance.
St-Germain—Salon d'Optique St-Ger-
main.
Waterloo—Neil Bros., mag. gén.
Taylor & Poirier Mag. gén.

Le mérite est une grande chose; mais
de deux magasins de mérite égal, celui
qui fait la meilleure publicité fera le
plus d'affaires

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuis-
son des Aliments
du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:



Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra
votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre
aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes.
Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.,**
notre Granitine et nos Peintures M. L., au mar-
chand qui se rend compte que seules les bonnes pein-
tures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à planchers M. L.,** est fait pour l'inté-
rieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à
l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer.
Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez
en revendre souvent pour grands et petits travaux.
10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le
grain du bois, se maintient brillant, et a une durée
merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches.
La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile
à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits
pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont
toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de cou-
leurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et
donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Comment vous rendez-vous compte des détails de votre commerce ?

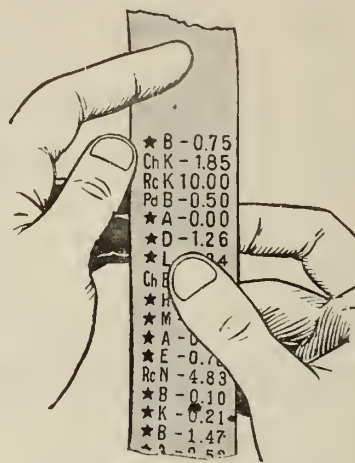
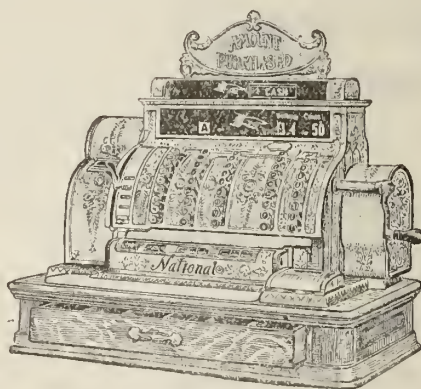


De cette manière

Il y a d'innombrables questions auxquelles vous ne pouvez pas répondre.
Un déficit peut se produire—et vous ne pouvez pas savoir d'où il vient.
Quelqu'un a payé une facture—et ce paiement n'a pas été enregistré.
Vous avez payé la facture d'un fournisseur—vous ne vous souvenez pas du quel.
Vous ne savez jamais combien d'argent vous devriez avoir en caisse.
Vous ne savez pas quel est le commis qui a fait des erreurs—ni quel est celui qui a vendu le plus de marchandises.
Vous vous fiez trop à la chance—vous comptez trop sur votre mémoire.

La Caisse Enregistreuse "NATIONAL" balance en cinq minutes les affaires de la journée, supprime tout travail d'à peu près, prend soin de tous les détails, en vous donnant le temps de vous occuper des choses importantes. Elle vous tient, chaque jour, au courant de tous les détails de votre commerce, jusqu'à un penny.

La Caisse Enregistreuse
"NATIONAL" oblige tous
vos commis à enregistrer
exactement toutes les trans-
actions.



ou

De celle-ci ?

La Caisse Enregistreuse "National" enregistre tous les détails pour vous.

Vous pouvez voir d'un coup d'oeil—à un moment quelconque de la journée—une inscription imprimée de toutes les transactions qui ont eu lieu dans votre magasin.

Vous voyez d'un coup d'oeil :

- Combien de ventes au comptant ont été faites.
- Combien de ventes à crédit ont été faites.
- Combien d'argent a été reçu en acompte.
- Combien il devrait y avoir d'argent en caisse.
- Combien de marchandises chaque commis a vendues.
- Combien de fois votre tiroir caisse a été ouvert—par qui—et pourquoi.

Vous pouvez payer le prix
d'une Caisse Enregistreuse
"NATIONAL" sur l'argent
qu'elle vous économise.
Renseignez-vous. Deman-
dez une brochure.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
W. McEWEN,

} Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.
W. P. GRANT, 277 rue Bank, Ottawa.
J. M. ROY, Bureau de Montréal.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

ous cotons, prix nets:		
man, cruches pailées, 4		
all. imp. cruche	0.00	2.20
nestique triple, ceruches		
uilles, 4 gal. imp., cru-		
ne	0.00	1.40
grains le gall.	0.00	0.13
grains le gall.	0.00	0.10
grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THÉS

Très bonne demande pour les thés du
on. Les thés verts de Chine à bon
ché sont en assez bonne demande
autres sortes sont négligées.

ICES PURES, GRAINES ET SEL

ous cotons:		
Spice, moulu lb.	0.15	0.18
...	0.10	0.12
ary Seed	0.05	0.06
nelle, moulue	0.20	0.24
nelle en mottes	0.18	0.22
is de girofle moulus	0.00	0.21
is de girofle entiers.	0.20	0.23
na	0.06	0.08
ne de tarte	0.00	0.23
embre moulu	0.20	0.30
embre en racine	0.17	0.20
ne de lin non moul.	0.00	0.07
ne de lin moulue	0.07	0.08
ne de chanvre	0.04	0.05
is moulu	0.75	1.00
ed spices moulues.	0.18	0.22
cade	0.35	0.50
cade moulue	0.00	0.50
ents (clous ronds)	0.10	0.15
re blanc rond	0.22	0.25
re blanc moulu.	0.23	0.27

Poivre noir rond	0.16	0.18
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1/4 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins		
d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal. lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac		
de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est très forte pour le riz
Patna; elle est bonne pour les autres
sortes. Les prix sont très fermes.

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs.,		
suivant qualité lb.	0.00	0.05
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes . .	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		

Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . .	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drops Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Assez bonne demande. Les noix de
Grenoble sont en hausse de 1/2 par livre.
Les amandes de Valence sont à prix
plus élevés de 1/2 par livre.

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06

"PLAYTIME"

aveuse avec nouvelle combinaison
actionnement à la Main ou par
orce Motrice

Facilement reliée à un petit Engin à

azoline

à un

lotteur

ectrique,

upprime

Corvée

u La-

ge pour

femme

u fer-

ier.

est pas

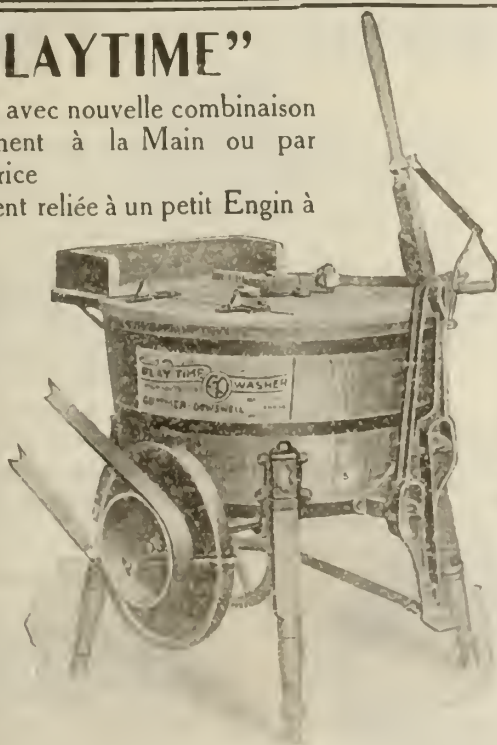
rpassée

omme

achine

ctionnée

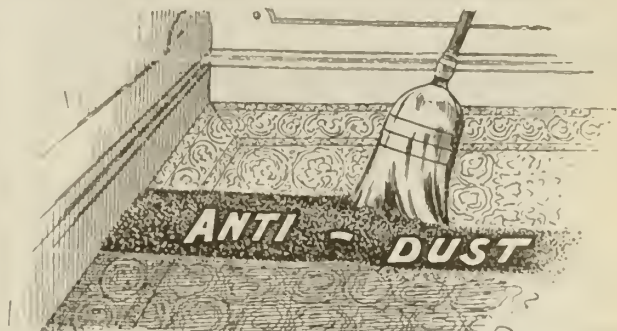
à main.



Cummer-Dowswell, Limited.

HAMILTON, ONT.

Agents: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE,
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe .. lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08 0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½ 0.09½

Raisins de Malaga .. lb.	lb.
Rideau bte	0.00 2.50
Balmoral bte	0.00 3.00
Orléans bte	0.00 4.00
Royal Excelsior bte	0.00 4.80

Raisins Sultana .. lb.	lb.
En vrac	0.00 0.12½
Cartons 1 lb.	0.15 0.16

Raisins de Valence .. lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½ 0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½ 0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½ 0.08½

Raisins de Californie .. lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)

Noix et Amandes .. lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16 0.17
Amande Valence écalées..	0.34 0.36
Avelines	0.11 0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½ 0.16½
Noix Marbot	0.13 0.14
Noix de Bordeaux écalées.	0.30 0.32
Noix du Brésil	0.21½ 0.22½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½ 0.21
Noix de coco râpées en	

boîtes de 5 lbs.	0.00 0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00 0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.19 0.20
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18 0.19
Noix Pécan cassées	0.00 0.00
Noix Tarragone	0.16½ 0.17½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00 0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.11

Peanuts non rôties, Coon.	0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10 0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00 0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½ 0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.12½ 0.14
Pruneaux 30/40	0.00 0.16
Pruneaux 40/50	0.00 0.14
Pruneaux 50/60	0.00 0.13
Pruneaux 60/70	0.00 0.12½
Pruneaux 70/80	0.00 0.11½
Pruneaux 80/90	0.00 0.11
Pruneaux 90/100	0.00 0.10½
Pruneaux 100 et plus	0.00 0.08½

Fruits évaporés .. lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00 0.15
Nectarines	0.09½ 0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00 0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00 0.14

Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00 0.11
--	-----------

Pelures de fruits .. lb.	lb.
Citron	0.13 0.14
Citronelle	0.16 0.17
Orange	0.13½ 0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
A VOUS COLONS:

Par doz.
Groupe Groupe
No 2 No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.00
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.70
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.80
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.10
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.10
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.10
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.60
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.90
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.10
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.30
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.10
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.10
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.10
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.10
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.10
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.10
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.30
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.10
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.50
Succotash 2 lbs.	0.00	1.10
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.10
Tomates importées, gall ..	0.00	1.10
Truffes, ½ boîte	5.00	5.00

Conserves de fruits

Bonne demande. Les abricots de Californie en boîtes de 2½ livres sont à prix moins élevé de 25c par douzaine.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

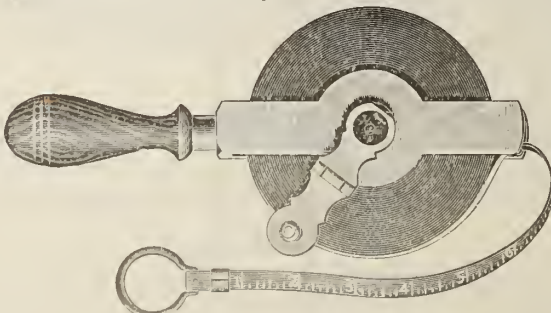
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesure

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Nous cotons:		Par doz.	
		Groupe	No 1
Abricots de Californie,			
2½ lbs.	0.00	3.25	
Ananas coupés en dés,			
1½ lb. (manque)			
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90	
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½	
Bluets Standard .. 2 doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau,			
2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40	
Fraises (confitures) .. 1.35	2.20		
Framboises, sirop épais,			
2 lbs.	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00	
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40	
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10	
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05	
Prunes Damson, sirop épais .. 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, .. 2 lbs.	0.87½	0.90	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90	

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:	
Fraises .. doz.	0.00 3.00
Pêches .. doz.	0.00 2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00 1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00 2.25
Cerises noires .. doz.	0.00 2.40
Framboises .. doz.	0.00 2.40
Mûres .. doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60 4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00 3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.00 6.10
Caviar .. 1 lb. doz.	11.50 11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20 1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75 3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00 1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00 3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00 1.75
1½ lb.	0.00 3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15 1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10 1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35 1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45 1.70
Harengs imp., bte 100, bte 170	1.70 1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15 1.40	
Harengs Labrador .. brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25 5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)
Huitres (solid meat), 5 oz.	
doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	
doz.	0.00 2.

Huitres .. 1 lb.	0.00 1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00 2.25
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00 7.40
Morue No 2 .. lb.	0.00 0.04
Morue No 1 .. lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	0.06 0.06½
Royans aux truttes et aux achards .. bte	0.17 0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37 0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25 3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15 0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22 0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50 11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte ..	0.40 0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00 1.50
Saumon rouge:	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45 2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50 2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90 1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00 7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00 7.25
Truite de mer. ½ qrt. ..	0.00 6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½ 1.55

Poissons frais gelés

Assez bonne demande.

Morue moyenne, apprêtée, .. lb. 0.05½ 0.06½



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-huflfet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février.

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Morue grosse apprêtée lb. (manque)	Camphre, la livre	0.00	0.80
Haddock lb.	Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		
Doré lb.	lbs.	4 lbs.	0.10
Poisson blanc lb.	Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Maquereau lb.	Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Brochet lb.	Crème de tartre lb.	0.24	
Brochet apprêté lb.	Gélatine rouge en feuilles lb.	0.60	
Carpe lb.	Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Truite des lacs lb.	Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30	
Truite saumonée lb.	Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Saumon rouge lb.	Houblon pressé lb.	(manque)	
Flétan lb.	Lessive commune doz.	0.35	

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Frome entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
27¹/₂ c à la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de
35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c
à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Le prix du sel d'Epsom est plus élevé
de 1c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01 ¹ / ₂
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03 ¹ / ₂
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.65
Bois de campêche lb.	0.02 ¹ / ₂
Borax en cristaux, brls de 336	
lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112	
lbs.	0.05
Boules à mites lb.	0.00
Camomille lb.	0.00
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00

Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00
Résine blanche lb.	0.03 ¹ / ₂
Résine G, suivant quantité,	
lb.	0.03 ¹ / ₂
Salpêtre en cristaux, bls 112	
lbs.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.	
.. . . . lb.	0.01 ¹ / ₂
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00
Soda à laver:	2.00
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75
Soude caustique en morceaux,	
kegs 50 lbs.	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01 ¹ / ₂
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20
Vitriol, brls	0.05 ¹ / ₂

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. lb.	0.00
12 à la lb. lb.	0.00
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.08 ¹ / ₂
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13
Cierges approuvés lb.	0.00
Cierges non approuvés lb.	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate	0.00
Ovales de 1 lb., crate	0.00
Ovales de 2 lbs., crate	0.00
Ovales de 3 lbs., crate	0.00
Ovales de 5 lbs., crate	0.00
Carrés de 1/2 lb., crate	0.00
Carrés de 1 lb., crate	0.00
Carrés de 2 lbs., crate	0.00
Carrés de 3 lbs., crate	0.00
Carrés de 5 lbs., crate	0.00

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes	0.00
4 cordes	0.00
3 cordes	0.00
2 cordes	0.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00
A long manches	0.00
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25
A long manche	3.00
D'enfant, 2 cordes	0.00
D'enfant, 1 corde	0.00
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1/2 gr. . . .	3.70

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de \$10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New York à 11 a.m. les 7, 14, 21, 28 février et tous les mercredis
ensuite. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double.
Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les
20 janvier 6 et 17 février à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

LE PRIX COURANT

57

Eagle, bte de 1 gr. 2.15
 Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 0.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 ou non, fret payé pour tous les points
 de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province
 de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Fable Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Fable Sisal, 1	0.00	0.09½
Fable Sisal, 5/16	0.00	0.10
Fable Sisal, 1	0.00	0.10
Fable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Signeul No 8	0.00	0.58
Signeul No 10	0.00	0.65
Signeul No 12	0.00	0.68
Signeul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE
 Le papier manille, en rouleau est coté
 3c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60

Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE
 Le savon de Marseille en seau se vend
 \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
 poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES
 On cote:

Graisse Impérial, en lots de	
grosse. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	
doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE
 Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
¼ chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon ½ gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal, impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
½ litres	6.00 6.25
¼ litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est	
cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
¼ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR
 Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
Bouteilles de ½ chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE
 Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75	
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	
¼ chopines. \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON
 Nous cotons:

Au baril	0.90 1.10
Moins d'un baril	0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
 TIQUE**
 Nous cotons au quart, par livre, 9c;
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
 9c à 10c.

VASELINE
 Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la	
grosse et net sur les prix à la doz.	

HUILE DE PETROLE
 Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de
 deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf
 pour cent (9%) par an sur le Capital payé de cette Insti-
 tution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29
 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette
 Banque et à ses Succursales, le et après le Premier
 mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le
 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction

M. J. A. PRENDERGAST,
 Gérant-Général.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
 circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
 Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien,
 Vice-Président: M. W. F. CARSELEY, de la maison en gros Carseley
 Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en
 gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
 Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALFRED
 BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
 en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE,
 Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER,
 Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : États-Unis: New-York, Boston
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LA CONVERSION D'UNE ASSU-
RANCE A TERME DE CINQ ANS**

Je peux vous prouver par des résultats réels qu'un homme qui s'est assuré en 1870, par exemple, à l'âge de 25 ans, a payé moins pour sa police jusqu'à présent, bien qu'il ait été protégé plus longtemps, que des hommes qui se sont assurés en 1880 et 1890 à 35 et 45 ans respectivement. De même vous pourrez être surpris d'apprendre qu'un homme qui prend maintenant une police ordinaire d'assurance sur la vie à l'âge de 25 ans paiera moins, s'il vit, qu'un homme qui prend une police semblable à l'âge de 30 ans, bien que le premier soit protégé pendant cinq ans de plus.

Vous avez une police à terme de cinq ans, que vous avez prise à cause de la prime peu élevée pour avoir une protection temporaire. Vous remarquerez que cette police porte une clause vous permettant de la convertir, dans l'intervalle de quatre ans, en une police régulière ou en une police de dotation. Vous espérez naturellement la convertir d'après cette clause, autrement votre assurance cesserait à la fin de la période de cinq ans.

J'ai cité les chiffres ci-dessus pour vous montrer que vous avez avantage à convertir cette police dès maintenant, au lieu d'attendre quelques années. Si, de 25 à 30 ans, vous n'aviez aucune assurance couverte par cette police à terme, et si, cinq ans plus tard, à l'âge de 30 ans, vous preniez une police ordinaire d'assurance sur la vie, vous paieriez davantage avant d'avoir atteint l'âge de 57 ans que si vous aviez pris une police ordinaire à l'âge de 25 ans. Il est évident que le coût d'une assurance à terme (\$11.60 annuellement pour cinq ans) est simplement une dépense additionnelle. Bien plus, l'homme qui s'assure sur la vie quand il est encore jeune, paie une prime beaucoup moindre à mesure qu'il avance en âge que l'homme qui prend une police à terme et la garde pendant cinq ans, puis prend une assurance sur la vie à l'âge de 30 ans, la différence, à l'âge de 60 ans, s'élevant à plus de \$30 pour \$1,000.

Chaque année de délai vous coûtera plus d'argent maintenant, plus d'argent pendant le temps que vous vivrez, et plus d'argent annuellement pendant l'âge mûr et la vieillesse. Vous ne gagnerez absolument rien à attendre. Un jour ou l'autre vous prendrez une police à vie—pourquoi ne pas le faire maintenant?

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 5 FEVRIER 1912.

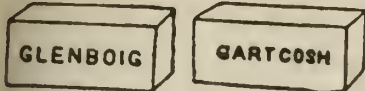
JACQUES L'HONNEUR**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont supporté l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Inc.
Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Inrochetables, Etc.
L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

Courtiers Généraux d'Assurance.

Prêt à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

**BUREAU :
OFFICE LAKE OF THE WOODS,
Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—(Suite)

**POUR REUSSIR DANS LA SOLLI-
CITATION**

Le solliciteur qui réussit étudie l'assurance-vie. Il croit fermement en elle. Il sait que sa compagnie est responsable et qu'elle donnera la valeur reçue pour chaque police qu'il prend.

C'est un homme intègre. Il ne fera jamais de fausses représentations à bon escient et s'efforcera de donner à son client la police qui lui convient sans égard pour ses propres commissions.

Il fait d'avance le plan de son travail de manière à accomplir le plus possible avec la moindre dépense d'énergie.

C'est un homme d'action. Il travaille consciencieusement huit heures par jour et n'hésite pas à travailler douze heures, s'il le faut.

Il a soin de sa personnalité—l'essence même de la personnalité étant la confiance en soi-même, l'enthousiasme en présentant ce qu'il a à offrir et la sympathie pour celui à qui il a affaire.

L'homme qui réussit véritablement dans l'assurance connaît son affaire et la compagnie qu'il représente.

Un tel homme réussira probablement dans toute entreprise. Il n'y en a toutefois qu'un sur cinquante.

Eprouve-t-il des revers? Certainement. Il arrivera dans des localités opposées ou indifférentes à l'assurance-vie. Des récoltes manquées, des finances difficiles l'empêcheront de faire des affaires. Des agents rivaux seront un obstacle pour lui, mais l'échec n'est pas en lui. Comme un général prudent, il peut battre en retraite, mais il tient ses forces en bon ordre et, en temps opportun, il reviendra à la charge et changera en victoire ce qui ressemblait à une défaite.

**METTEZ-VOUS AU TRAVAIL ET
RESTEZ-Y**

Pour prendre des contrats d'assurance, vous devez vous mettre au travail et vous maintenir au travail. N'attendez pas tranquillement que quelqu'un vienne vous demander à s'assurer. Vous pourriez attendre fort longtemps; secouez-vous et allez à la recherche des affaires. Prenez la résolution de vendre de l'assurance et ne vous occupez pas d'autre chose. Ne parcourez pas la rue en tout sens essayant de colporter de l'assurance, comme vous vendriez toute autre marchandise. Allez voir votre homme, à son bureau ou chez lui, là où vous pouvez avoir une chance de dire ce que vous voulez dire. Allez-y avec l'intention d'obtenir sa signature et non pas seulement pour parler assurance; la com-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque 'MORROW'.

John Morrow Screw & Nut Coy. Limited.
INGERSOLL, ONTARIO.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**

ASSURANCE—(Suite)

pagnie vous paie pour faire des affaires et non pour parler.

Autre chose. Ne sortez pas de votre sujet en disant à votre homme à chaque instant combien cela lui coûtera. Cela ne lui coûtera rien du tout. Il place simplement son argent comme dans une banque, et il le place dans une des plus grandes institutions financières du monde.

Au lieu de vous adresser au client d'un ton timide et en vous excusant, soyez déterminé à lui expliquer votre proposition. Faites-lui comprendre que 66 pour cent de ceux qui meurent ne laissent absolument

rien, pas même un compte à la banque d'épargne, et qu'il n'y en a que 9 pour cent qui laissent quelque chose valant la peine d'en parler.

Expliquez-lui que 90 pour cent des veuves manquent de bien des comforts de l'intérieur et que 34 pour cent manquent des choses nécessaires à la vie. Laissez-le décider et voyez s'il veut laisser dans le dénuement ceux qui dépendent de lui pour vivre.

Allez à la recherche des affaires. Les hommes à assurer ne manquent pas. Si vous avez confiance en vous-même et dans l'assurance, vous êtes forcé d'obtenir des résultats.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 27 janvier 1912

Employés.	Employeurs
Archambault, A. E.	J. A. Lafortuné
Benton, J. W.	M. S. Ry. C.
Beaucage, H.	F. Corbeil & F.
Brooks, Thomas	Atlas Constructive Co. L.
Carrière, H.	C. P.
Dugal, L. O.	Croisette Débi
Gordon, Bryce	Thos. Davidson & C.
Hatcher, Charles	C. P. R. C.
Lafleur, James G.	Carter White Le
Mandel, Max.	Charles Mand
Paquette, Anthime	Metropolitan L
	Ass.
Renaud, Max.	N. Geoffro
Trudeau, U. A.	Toilet Laundry C

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.	17	Dom. Cartridge.	41	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Page Never Drop Hook Co.	
Assurance Mont-Royal....	61	Dougall Varnish Co.	49	Lake of the Woods M. Co..	18	Ltd.	
Aylmer Cond. Milk	16	Edward's Soup	15	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pinchin, Johnson & Co....	
Baker & Co. (Walter)....	18	Edwardsburg Starch Co.,		Lamarre & Cie, W.	58	Pink Thos	
Banque de Montréal.....	45	Ltd.	62	La Prévoyance ...	61	Prévoyants du Canada [Les]	
Banque d'Hochelaga.....	57	Esinhart & Evans....	59	La Sauvegarde.....	59		
Banque Nationale.....	57	Exposition de Ferronnerie.	47	Leslie & Co., A. C.	38	Quebec Steamship ..	
Banque Molson	57	Fairbanks Co. Ltd., N. K..	10	Liverpool & London Globe	61		
Banque Provinciale	57	Federal Life Assurance Co.	61	Lloyd Ltd (Edward)	5	Record Foundry	
Bélanger, L.	58	Findlay & Howard, Ltd...	58	London, G. & Accident Co.	61	Rivet, Glass & Sullivan....	
Binette, Jos.	58	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Luby	18	Rolland & Fils, J. B.	
Boker & Co.	58	rance Co.	61	Lufkin Rule	54	Rowat & Co.	
Borden's Cond. Milk Co. .	1	Forget Rodolphe....	56	Marion & Marion.....	14	Sapho Mfg. Co., Ltd	
Brains Corporation Ltd....	4	Fortier Joseph.....	58	Martin-Senour	40	Shurley & Dietrich.....	
Bowser, S. F. & Co.	12	Furuya & Nishimura.....	19	Mathewson's Sons	15	Stonewall Jackson Cigars...	
Brodie & Harvie.....	18	Gagnon, P.-A.	45	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Sun Life of Canada	
Canada Life Assurance Co.	61	Garand, Terroux & Cie....	58	Maxwell & Sons (David)..	46	Surveyer, L. J. A.	
Canadian Northern Ry....	55	Genin, Trudeau & Cie....	11	Metropolitan Life Ins. Co..	61	St. Charles Cond. Milk Co.	
Canadian Rubber & Co., Ltd	31	Gibb, Alex.	59	Montbriand, L. R.	58	St. Lawrence Sugar Co. ...	
Canadian Salt Co.	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Montreal Canada.....	61		
Catelli, C. H. & Cie.		Gillette, Safety Razor & Co.	48	Montreal Dairy	7	Tanglefoot	
Chartrand & Turgeon	58	Gonthier, Geo.....	45	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tarbox Bros	
Chaput L, Fils & Cie,		Grand Trunk Railway....	55	Morrow Screw, Ltd., The		Théâtre National.....	
Limitée	8-9	Grenier, J. A.	46	Mott, John P. & Co.	18	Tippet & Co., A. P.	
Chauvin, Baker & Walker.	58	Gunn, Langlois & Cie	12	Mutuelle du Commerce....	61	Truro Cond. Milk Co.	
Church & Dwight.....	12	Hall Coal (George)	56	McArthur & Co., Ltd.	38		
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Heinz & Co.	17	McLaren & Co. (D.K.)	56	Uncle Sam Dressing Co....	
Cie. des Moulins du Nord	11	Hutton & Co. (James)....	54	Munn & Co.	14	Union Mutual Life Ins. Co.	
Clark, Wm.	14	Imperial Tobacco Co. Ltd.	35-36	National Cash Register....	52	Upton & Co. (The T.)....	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Imperial Varnish Co.	51	New Victoria Hotel..	45		
Connors, Bros.	20	International Varnish Co..	50	Nova Scotia Steel Co.	54	Western Ass. Co.	
Cottam Bart	14	Jardine & Co.. A. B.	58	Ontario Silver Co.	58	Wilks & Burnett.....	
Couillard Auguste.....	59	Jonas & Co., Henri.....	2				
Cummer Dowsell.....	53						
Desmarteau Alex.....	58						
Dom. Cannery Co., Ltd....	3						

LE PRIX COURANT

CAPITAL, \$200,000.00

LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5037

AGENTS DEMANDER



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS:

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif \$313,988,334

Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... \$11,288,054

En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. \$26,604,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... \$9,000,000

Il y plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif \$ 38,164,790.00

Assurances en vigueur \$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.

Succursale pour la Province de Québec:

189 Rue St-Jacques, Montréal.

W. MAYNE MCCOMBE, Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la bonne Exécution des contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Ateliers.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYÉES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET, ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - - \$ 4,866,413.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,300,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Cinq Ventes de Sirop Marque Crown pour chaque Vente d'Autres Sirops.

Voilà la proportion dans laquelle l'épiciier en général vend le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "Crown". Rappelez-vous ce fait, car il vous montre le rang que le

Sirop de Blé d'Inde Marque **CROWN,**

occupe dans votre commerce au point de vue des profits qu'il vous rapporte. Etant donnés les faits tels qu'ils sont et avec ce renseignement devant vous, vous vous rendrez compte de la raison pour laquelle vous avez avantage à pousser la vente du Sirop de la Marque "Crown."

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 9 FEVRIER 1912

No 6

LEA & PERRINS' SAUCE

By ROYAL WARRANT.

By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique,

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



*Can't
be beaten.*

LE PRIX COURANT

Vous Aurez Beau Chercher

Vous ne trouverez pas de produits qui vous offrent plus d'avantages à mettre en stock et à vendre à vos Clients, que les

PRODUITS JONAS

Vous ne trouverez rien de mieux, rien qui se vende aussi facilement et aussi promptement, rien qui soit demandé avec plus de confiance et plus de constance par la ménagère que ces trois articles :

Essences Culinaires de Jonas

Moutarde Française de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Les détaillants ont procédé ou procèdent actuellement à leur inventaire. Ceux qui vendent habituellement les PRODUITS JONAS sont certains que ce qui leur reste de ces produits est du stock qui vaut 100 centins dans la piastre ; peuvent-ils en dire autant des produits similaires qui restent sur leurs tablettes depuis des mois, et peut-être des années ?

Dans le commerce, il n'y a de profitable que ce qui se vend, et s'écoule rapidement. C'est pourquoi les

PRODUITS JONAS

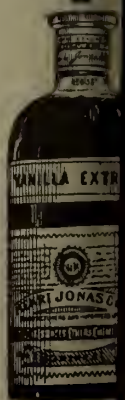
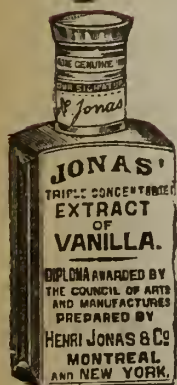
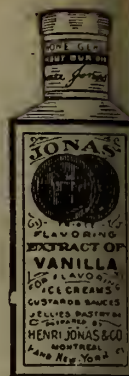
se recommandent de préférence aux Epiciers et aux Marchands Généraux. La clientèle les veut,

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.



AVEZ-VOUS REFLECHI à la possibilité d'augmenter beaucoup vos ventes de Fèves Cuites au Four ?

SAVEZ-VOUS qu'il y a autant de matières nutritives dans une boîte de Fèves Cuites au Four que dans une livre de Bifteck ?

SAVEZ-VOUS que les pommes de terre sont devenues un article de luxe et que les Fèves Cuites au Four sont toujours l'aliment favori du pauvre ?

VOUS EST-IL VENU A L'IDEE que les Fèves Cuites au Four forment une des quelques lignes de marchandises, dont le prix n'a pas avancé, bien que le prix des Fèves elles-mêmes soit beaucoup plus élevé ?

AVEZ-VOUS CONFIANCE, comme nous, que tout Epicier qui se donnera la peine de se "spécialiser" dans la vente des Fèves Cuites au Four, augmentera très largement ses ventes et presque immédiatement.

Expliquez ces faits à vos clients et faites de votre mieux pour exciter leur enthousiasme pour les Fèves Cuites au Four. Ne négligez pas d'attirer leur attention sur le fait que nous sommes les inventeurs de la boîte de grandeur 3's pour Famille, Marque Simcoe.

LA BOITE QUI CONTIENT PLUS DE FEVES A UN PRIX MOINDRE.

En entreprenant une campagne en faveur des Fèves Cuites au Four — faites une spécialité de la MARQUE SIMCOE. La Marque par excellence pour la Qualité et la Quantité.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, - - - - - Canada.

Presque Toutes Vos Clientes

Font de temps en temps des petits gâteaux su-crés, des gâteaux au gingembre, etc. Chacune d'elles serait heureuse d'employer du

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

si seulement elle savait combien meilleurs sont ces gâteaux et combien ce sirop se mélange plus naturellement pendant la cuisson. C'est aussi ce qu'il y a de meilleur pour sucrer le mince meat, les gâteaux aux fruits, et les plum puddings.

Rappelez-vous ces choses à vos Clientes ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 1/4 lb. et 1/2 lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble. . . 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. . . 0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac . . 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. . . 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac . . 0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac . . 0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement . . 0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 18 2.00
Compressed Corned Beef. . . 28 3.35
Lunch Ham . . . 18 2.25
Lunch Ham . . . 28 3.00
Ready Lunch Beef. . . 18 \$3.00 28 3.00
Geneva Sausage. . . 18 2.50 28 4.25
English Brown. . . 18 1.90 28 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 18 1.90 28 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2 1.50 28 2.50
Roast Beef . . . 18 2.00 28 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50
Dito . . . 18 2.60
Boeuf Bouilli . . . 18 2.00
Boeuf Bouilli . . . 28 3.35
Boeuf Bouilli . . . 68 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée —

VOYEZ!



Cela vous intéresse, n'est-ce pas ?

NE DITES PAS

NON

quand votre marchand en gros vous demande de mettre en magasin un stock de sacs à cuisson en papier ; au fait, n'attendez pas qu'il vous le demande, mais envoyez-lui une carte postale et faites-vous montrer des échantillons. La cuisson par la méthode **Ermaline** change en plaisir les anciens ennuis et rend insignifiants les comptes de gaz. N'est-il pas évident qu'il y a là quelque chose ? Le chef même, à la mauvaise humeur proverbiable, commence à sourire quand il a l'occasion de se servir du

Sac Ermaline

Donnez-nous le nom de votre marchand en gros et nous vous enverrons par son intermédiaire un assortiment d'échantillons.

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.

LEQUEL DES DEUX VAUT LE MIEUX?

Mettre en stock et vendre des marchandises soutenues d'une garantie absolue de qualité et qui sont des leaders dans leur ligne, ou mettre en stock et vendre des marchandises qui viennent d'être mises sur le marché, qui n'ont pas de réputation anciennement établie et qui ne peuvent pas donner entière satisfaction.

BOVRIL (le produit original)

appartient à la première catégorie, et vous, Epicier moderne, vous savez qu'il vous sera profitable de maintenir votre réputation, en le vendant et en laissant d'autres courir des risques avec des imitations.

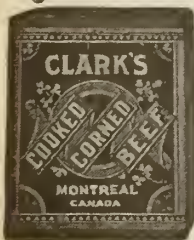
Nous vous aiderons

à augmenter vos ventes. Envoyez-nous simplement une carte postale demandant quelques-unes de nos cartes d'étalage soignées.

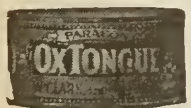
Ne tardez pas.

Annoncé partout.

BOVRIL LIMITED, Montréal, Qué.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
Pork and Beans, plain... 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain... 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue... 1s 8.50
Ox Tongue... 2s 10.00
Ox Tongue... 2s 12.50
Jellied Veal... 2s 3.00
Gelées de Bouillon... 2s 3.50
Gelées de Bouillon... 6s 10.00

Potter Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal
1s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie... 1s 0.90
Pâtés de Foie... 1s 1.35

Soupes

Chicken... 1.10
Chicken... 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois... 1.00
Dito... 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass"... 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass"... 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1 lb.

12 1/2

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
carton... \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz... 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque... 2.2

(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz... 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz... 2.35

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Lait condensé

La cs



Marque Eagle, 4 doz.,

chaque... \$5.7

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque... 4.9

Marque Challenge, 4

doz., chaque... 4.1

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque... 3.9

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque... 4.4

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque... 3.6

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque... 2.0

The EDWARDSBURG STARCH CO.

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) ... lb. 0.03

PAINS DE LEVURE "WHITE SWAN"



Après deux ans d'une préparation soignée, nécessitant une forte dépense pour nous procurer une machinerie nouvelle et perfectionnée, d'un modèle spécial, nous sommes maintenant en mesure de fournir au commerce des Pains de Levure "White Swan", produit d'une supériorité absolue. Tout élément pouvant donner de l'incertitude dans sa manufacture a été entièrement éliminé, et nous sommes parfaitement sûrs d'offrir un article d'une qualité de premier ordre et sur lequel on peut compter.

Nous sommes prêts à répondre à toutes les demandes.

METTEZ-NOUS A L'EPREUVE.

VOTRE EPICIER EN GROS PEUT VOUS LES FOURNIR, SINON
ECRIVEZ A

**White Swan Spices & Cereals, Limited,
Toronto.**

SEULS DISTRIBUTEURS.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



1/4 quarts (350 livres) lb.	0.03 1/2
1/4 quarts (175 livres) lb.	0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs. le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	2.60
Marque "Lily White".	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse	2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc, barils	0.06 1/2
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05 1/2
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07 1/2
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07 1/2
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06 1/2
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07 1/2
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07 1/2
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., 1/2 c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.00

1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2

5 caisses . . . 2

No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb. . . . 2

5 caisses . . . 2

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . }

et 60 ppts. de 1/2 lb. . . }

5 caisses . . . 2

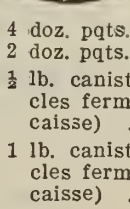
No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. . . }

5 caisses . . . 2

Crème de Tartre de

"Gillett"



La

4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { assor- }

2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }

1/2 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse)

5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans

la caisse)

10 lb. boîtes en bois

25 lb. seaux en bois

100 lb. barils

360 lb. barils



DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens,

ÉTABLIS EN 1857.

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60
lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 1.93 1.98
Chaudières, 20 lbs. 1.83 1.88
Caisses, 3 lbs. 0.10½
Caisses, 5 lbs. 0.10½
Caisses, 10 lbs. 0.10½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,

Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
minion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt.
doz. 0.75
Riz pulvérisé, ppts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, ppts 1
lb. lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée

Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.08½
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.09½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.09½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.09½
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,

Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
Pâtes Alimentaires
Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouilles, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en ppts en vrac
Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 12.00
Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00
Choix 18.00
Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse
Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00

Caisses 24 quarts de litre 7.00
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

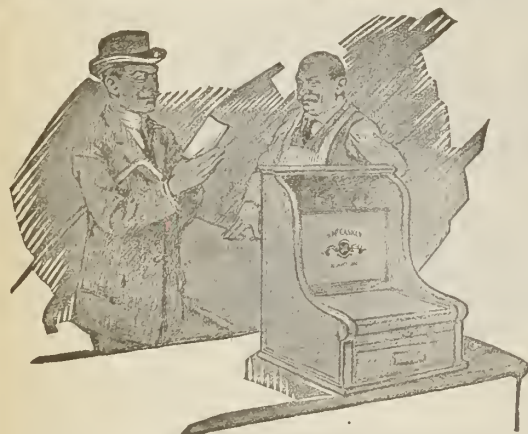
IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000
Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50

Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le mar-
chand qui emploie un appareil McCaskey
à Enregistrer les Comptes

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey
—Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date.
Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réins-
cription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec
les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que
le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en
compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues;
il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait
le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est
protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le sys-
tème McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de
temps à la satisfaction de tout vérificateur.



Soixante dix mille détaillants emploient le système
McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois
son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le
système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez mainte-
nant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un
compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres
inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant
moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule
Ecriture.

The McCASKEY
SYSTEM

Sans teneur
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des rensei-
gnements sans que vous soyez obligé de faire un achat.
Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature
et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des rensei-
gnements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

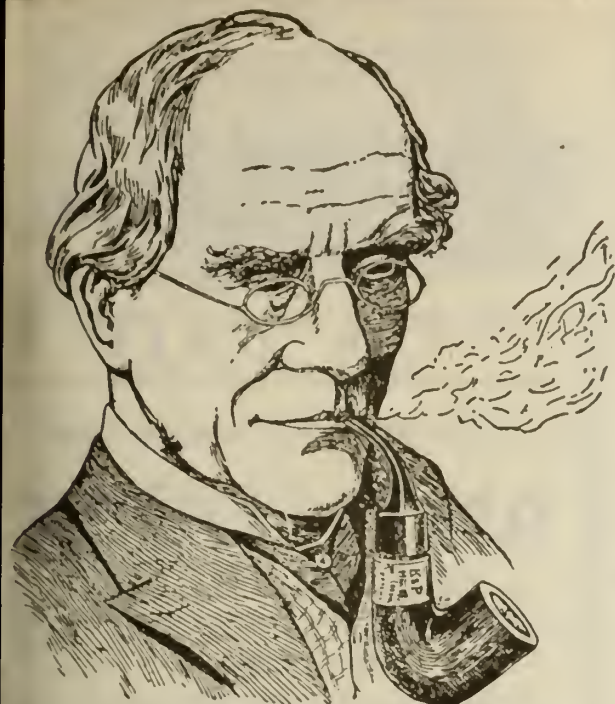
90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.
Manufacturiers de Carnets de Vent: de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4919.



Lignes en
Demande Constante!

PICKLES de ROWAT

ET

SAUCE de PATERSON

Tenez-vous ces articles qui
se vendent facilement?

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,
325 Edifice Coristine, Montreal; Halifax, N. E., F. K. Warren;
St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E.
Jarvis & Co.

SNAP

Fait l'Affaire

quand le mécanicien, le chauffeur, le peintre ou tout autre personne demande quelque chose de meilleur que le savon pour enlever la crasse des mains.

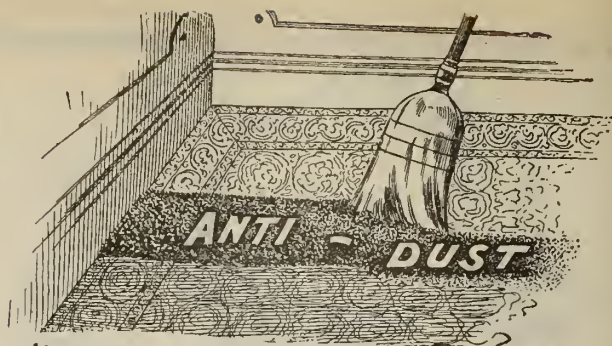


L'action de Snap détache les particules de crasse et les fait disparaître en laissant les mains propres et blanches.

Offrez Snap en vente partout où vous pouvez : vos clients en seront contents et satisfaits.

METTEZ SNAP EN ETALAGE.

Snap Company
Limited.
MONTREAL.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

C O D O U

O

Préparées par Félix Codou, Marseille, dans une des Manufactures les plus propres et les plus modernes au monde, ces marchandises ont une qualité qui n'est pas surpassée.

D

MACARONI

O

VERMICELLE

U

SPACHETTI

Le blé Taganrog (Russie) est seul employé, parce que c'est le blé qui convient le mieux à cet usage. Cette manufacture n'emploie que des ouvriers expérimentés.

SEULS AGENTS AU CANADA :

Arthur P. Tippet & Co.
MONTREAL. TORONTO.



NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte
"Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.
MANUFACTURIERS,
MONTREAL

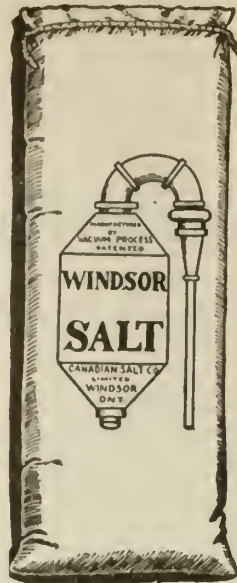
Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Nous ne connaissons pas de
marque de commerce qui cou-
vre un produit se rapprochant
autant de la perfection ou qui
soit aussi généralement em-
ployé au Canada, que la mar-
que de commerce

**Windsor
Salt**

représentée sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel dont la vente
donne satisfaction à un bon épicier.

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

WINDSOR, - - ONTARIO.

Full Mall (Turques) .. . 18.50
Capstan (importées) .. . 12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 .. . 1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . 1/13s 1.15
Athlete .. . 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . 1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum .. . 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. .. . 1.05
Meerschaum .. . 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. 1.35
Old Gold .. . 12s 0.95
Seal of North Carolina .. . 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . 0.82
Old Virginia, ppts 1/4 et 1 lb. .. . 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton .. . 0.85
Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton .. . 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . 1.25

Old Virginia, ppts. 1/4 et 1 lb. .. . 0.72

Old Virginia, ppts. 1/16 lb. .. . 0.72

Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. .. . 0.48

Calabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb. 1.15

Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . 1.20

Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . 1.35

Capstan Navy Cut (importé) tins

1/4 lb. Medium et Fort .. . 1.33

Capstan Mixture (importé) tins

1/4 lb. Medium .. . 1.33

Pride of Virginia (importé) tins

1/10 lb. .. . 1.33

Old English Curve Cut (importé)

tins 1/10 lb. .. . 1.33

Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . 1.35

Lucky Strike (importé) tins 1/10

Rose Leaf (importé, à chiquer)

ppts 1 oz. .. . 1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck .. . 1.30

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . 0.90

Rose No 1 de Landry .. . 0.32

Rose No 1 de Houde .. . 0.34

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.

Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . 0.40

Moose .. . 11s 0.40

Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. 0.43

Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts

12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . 0.38

Black Watch .. . 12s 0.45

Black Watch .. . 6s 0.44

Bobs .. . 6s et 12s 0.46

Currency .. . 12s 0.46

Old Fox .. . 12s 0.44

Pay Roll .. . 7 1/2s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.

Empire .. . 6s et 12s 0.44

Rosebud .. . 6s 0.45

Ivy .. . 7s 0.50

Shamrock .. . 6s 0.45

Tabacs hachés. La lb.

Great West (Sac) .. . 8s 0.59

Regal, cube cut, en boîtes .. . 9s 0.70

Taxi Crimp, cut, boîtes .. . 10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré .. . 0.80

2 oz. Plates. Triple concentré .. . 1.50

2 oz. Carrées. Triple concentré .. . 1.75

4 oz. Carrées. Triple concentré .. . 3.00

8 oz. Carrées. Triple concentré .. . 6.00

16 oz. Carrées. Triple concentré .. . 12.00

2 oz. Rondes. Quintessence .. . 1.75

2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . 2.00

1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . 3.50

8 oz. Rondes. Quintessence .. . 6.00

1/2 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri .. . 3.50

8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri .. . 7.00

2 oz. Anchor .. . 1.00

4 oz. Anchor .. . 1.75

8 oz. Anchor .. . 3.00

16 oz. Anchor .. . 6.00

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75

4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25

8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25

16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25

2 oz. Plates. Soluble .. . 0.75

4 oz. Plates. Soluble .. . 1.25

8 oz. Plates. Soluble .. . 2.25

16 oz. Plates. Soluble .. . 4.25

1 oz. London .. . 0.50

2 oz. London .. . 0.75

Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00

Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse

2 doz. à la caisse.

Pony .. . 7.50

Medium .. . 10.00

Large .. . 12.00

Small .. . 7.00

Tumblers .. . 10.80

Egg Cups .. . 12.00

No 67 Jars .. . 12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs .. . 12.00

Nugget Tumblers .. . 12.00

Athenian Tumblers .. . 12.00

Goblets .. . 12.00

1 doz. à la caisse

No 64 Jars .. . 15.00

No 65 Jars .. . 18.00

No 66 Jars .. . 21.00

No 68 Jars .. . 15.00

No 69 Jars .. . 21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marque Froment .. . 0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 23.00
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
 Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".
 Tierces 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 3/4
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 3/4
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.09
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 3/4

LE PRIX COURANT

Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisses, bleu 0.09
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt 1 lb. . . . 0.09 1/2
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.12
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) . . . \$2.50 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.37 0.11 7/8
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 5/8
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 0.12 3/4
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.13
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé 0.16
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16
 Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
 Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	18.00
Extra Fins	100 "	16.00
Très Fins	100 "	15.00
Fins	100 "	13.00
Demi-fins	100 "	12.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS'
EXPERIENCE

PATENTS

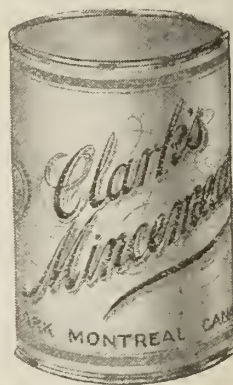
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.15 a year, postage prepaid. Sold by
 all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINCEMEAT

DE

CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour
l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir consti-
 tute la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et détiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non-périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 precher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.



Autrefois

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Systeme Bowser

pour mesurer l'Huile

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CO. Inc.

66-68 Avenue Fraser, TORONTO, Ont.

A présent avec le Systeme Bowser



QUAND ON VOUS DEMANDE

Une Poudre à Pâte PURE

SANS ALUN

offrez la

MARQUE QUAKER

Elle donnera la plus grande satisfaction.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

VOTRE PROTECTION

a une grande importance pour le développement général de votre commerce.

St. Lawrence Sugar

Ce sucre protège vos clients et vos intérêts, car vous savez avoir fourni un produit dont la qualité n'est surpassée par celle d'aucun autre Sucre Raffiné au moule.

Demandez le sucre "St. Lawrence", pour Sucre de Canne Granulé.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . .	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux.. . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain 1/2	8.00
Tévillec 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50

Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50
Savons de Castille	Lb.
I.e Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
Duffy & Co.	

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne l'ommes, qrts 12s .. .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. .	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Biana)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
------------------------------	------

Empois Remy

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, 1/2 gal.	2.70
Estagnons, 1/4 gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. . . 0.9c
La lb.

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate .. 0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à	0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq.	0.22 1/2
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16

**Lait Frais de Vache-Evaporé.**

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First".

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon, Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT**EVAPORE**

ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

Jambons,
Lard Fumé pour Déjeuner,
Lard du Dos Désossé,
Panne Clarifiée,

**Qualité
Gunns**



APPÉTISSANTS ET SATISFAISANTS.

Prototypes d'Excellence, produits par des
procédés qui nous sont exclusifs.

Toujours en demande de la part de la
clientèle de premier ordre.

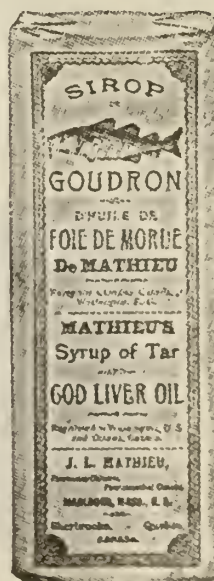
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limited.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands de-
viennent de plus en plus diffi-
ciles au sujet des remèdes qu'ils
vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver
place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est abso-
lument sans rival parmi les
remèdes contre la Toux et
le Rhume.

Une augmentation de la
vente, avec une augmentation
de profits, est assurée.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



Vos Etalages

Rafrâichissent la mémoire de l'acheteur, offrent des suggestions et produisent des ventes. Ils reflètent l'esprit de détermination du magasin à donner à ses clients l'article le meilleur que l'on puisse se procurer.

Les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney

font d'excellents étalages pour la vente et créent inévitablement une demande constante et continue, due à leur haute qualité, à leur richesse, à leur feuilleté et à leur croustillant, si distincts dans cette marque.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B., Halifax N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C.A., St-Jean, T.N.

VIENT DE PARAÎTRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, - par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
- par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage LaPrairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DÉS ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera plus d'affaires.

LE PRIX COURANT

Sandwiches .. .	0.13
Imperials .. .	0.07
Biscuits au soda .. .	0.08
Biscuits au vin .. .	0.11
Jam Jams .. .	0.15
Biscuits au Café Noir .. .	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO. Y.

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .. .	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel" .. .	3.90
Lait "Silver Cow" .. .	5.05
"Purity" .. .	4.90
"Good Luck" .. .	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
et 1/2's .. .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. .	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses .. .	\$5.00
Cinq caisses ou plus .. .	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" .. .	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice .. .	3.50
Lemon syrup .. .	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1 .. .	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. .	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1 .. .	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. .	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons .. .	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons .. .	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons .. .	1.75
Graisse "Protectoline"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz. .. .	1.25
Boîtes 4 oz. .. .	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse .. .	4.10
5 caisses .. .	4.00

10 caisses .. . 3.90

T. UPTON & CO.,

Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. .. .	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse .. .	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse, .. .	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse, .. .	1.90
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par	
caisse .. .	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse .. .	1.60

Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. . bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate .. .	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. . lb.	0.07

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
---------------------------------------	------

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la

manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, LTD.

Pains de Levure "White Swan",	
caisse de 2 doz., 5c le paquet ..	\$1.15

Au Commerce.

La Grande Vogue de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

the St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741

Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.



Les Thés du Japon sont par excellence les Thés Verts formant la boisson du Continent Américain tout entier. Ils sont d'une pureté parfaite. — Le Gouvernement du Japon prohibe l'emploi de toute substance adultérante dans leur préparation.

LES EPICIER ont plus de profit à encourager la vente d'une Poudre à Pâte bien connue et bien annoncée, qu'ils savent devoir satisfaire leur clientèle, qu'à essayer de lui substituer quelque poudre à bon marché qui peut leur coûter quelques cents de moins par douzaine, mais qui aura pour résultat la perte d'une bonne cliente. Réfléchissez-y.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Purs Aliments

Provenant de la Mer.



Marque

"BRUNSWICK"

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

Voyez vos Stocks ! Le Profit en vaut la Peine !

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTRÉAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XIV.

MONTRÉAL, 9 FEVRIER 1912

No. 6

LES BIENFAITS DE L'ASSOCIATION

Le principe de la nécessité du travail d'association n'est pas né d'hier, mais il devient de jour en jour plus indispensable et son côté pratique en précipite le développement d'une façon évidente.

Les marchands détaillants ont éprouvé ce besoin de s'unir étroitement, de joindre leurs forces et de lutter pour l'obtention de modifications destinées à améliorer les conditions du commerce, et c'est à leur influence que sont dûs, par exemple, les taux réduits des tarifs de transports, la promptitude des livraisons, la classification du frêt, l'unification des prix et la résolution de tant d'autres questions qui constituaient une véritable entrave à l'essor du commerce. Ils ont compris qu'une centaine d'hommes ou même moins, réunis dans un effort commun pouvaient accomplir beaucoup plus de choses efficaces que le même nombre de personnes faisant un travail individuel dans le même sens et pour la même cause. Ils ont prouvé, une fois de plus que dans l'union réside véritablement la force.

Cette formation des associations commerciales a souvent développé l'idée sociale plus que l'idée pratique. Dans un sens, c'est une excellente chose dont les bénéfices ne manquent pas de se faire sentir, mais si un seul côté de ce point de vue est susceptible d'être développé, il faut reconnaître que le côté pratique est celui qui sera le plus capable de donner des résultats en bonnes espèces sonnantes et trébuchantes. Néanmoins, la combinaison des deux idées sera de beaucoup plus efficace et fera faire un pas en avant à la fois au commerce et à l'humanité.

Les promoteurs de ces mouvements d'associations se sont évertués à apporter des conditions meilleures dans le commerce et ils ont entrepris de semer l'entente parmi les membres de chaque association atténuant ainsi le coup d'arbitraire de la concurrence et propageant la méthode d'information qui prévient contre maintes pertes. Toutes ces choses sont excellentes et ne devraient jamais être négligées. On peut dire, sans crainte d'être démenti par l'avenir que ces associations atteindront par la suite un dé-

veloppement beaucoup plus considérable que celui dont elles jouissent actuellement.

En outre de cette considération des améliorations commerciales, les organisateurs d'associations devraient s'arrêter à d'autres points que ceux-là et qui méritent mieux que l'indifférence qu'on leur témoigne trop souvent.

L'important mouvement qui se dessine de nos jours dans toutes les parties du monde peut se définir: "l'entraide mutuelle". Voilà un terme auquel il est difficile de donner une forme exacte, cela ne veut pas dire qu'on n'en puisse pas comprendre le sens; il est difficile de définir le néant et cependant on peut s'imaginer en quoi cela consiste. Ce grand mouvement en faveur de l'entraide mutuelle s'est répandu largement au Canada pendant ces dernières années et a déversé sur le commerce et l'industrie les profits les plus appréciables. Tout le Dominion en a bénéficié par suite de l'élévation qui résulte d'une combinaison de ce caractère. Ce quelque chose d'indéfinissable qui constitue un si important facteur de l'existence de l'homme a été considérablement développé par la pratique de l'entraide mutuelle sous quelque forme que ce fut et plus particulièrement par l'appui souverain des associations.

Il n'y a guère que quelques années, le monde civilisé était encore soumis au joug de la différenciation des classes, strictement délimitées. Le riche ignorait le pauvre. La classe moyenne enviait le riche et méprisait ceux qui se trouvaient au-dessous d'elle, tandis que les pauvres gens appelaient la malédiction sur les riches et déclaraient que la classe moyenne ne méritait aucune considération. Mais les symptômes de quelque mouvement révolutionnaire semblable à celui qui se manifesta en France, il y a un siècle, ne devaient pas tarder à se manifester. Il n'y a pas bien longtemps, les phylogènes préoyaient pour un avenir prochain une menace posée sur le monde civilisé et particulièrement sur les Etats-Unis; les plus pessimistes allaient jusqu'à affirmer que des questions de cet ordre ne pourraient être solutionnées qu'au



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

prix du sang répandre dans les rues et sur les barricades comme il advint pendant la Commune.

Fort heureusement, un revirement complet s'est produit depuis peu, et un mouvement d'humanité diamétralement opposé balaye actuellement le monde entier. Les riches reconnaissent les obligations qu'ils ont envers ceux que le sort a moins favorisés. La classe moyenne n'ignore plus qu'elle a des devoirs vis-à-vis des riches d'une part, et des pauvres d'une autre. Quant aux pauvres, ils comprennent qu'ils se trouvent dans une situation uniquement due à une série de circonstances sans que nulle personne n'y ait contribué et ils rassemblent leurs efforts pour améliorer leur condition, ce en quoi, ils ont déjà réussi brillamment. C'est là, en quelques mots, ce qu'on peut entendre par entr'aide mutuelle. Quelques-uns ont dénommé cette forme de fraternité: "socialisme", le terme est assez exact mais restreint la définition et l'enferme dans des bornes plus étroites; "entr'aide mutuelle", est une appellation beaucoup plus large et qui embrasse la généralité du nouveau mouvement dont nous parlons. Et si nous voulons voir se multiplier ces améliorations de conditions nous devons appliquer un principe convenant à toute l'humanité.

Partout nous découvrons l'évidence de ces changements et partout nous sentons l'impulsion qui les produit. Toutes les organisations, toutes les grandes maisons et corporations, toutes les individualités qui s'intéressent aux problèmes sociaux s'efforcent à accentuer ce mouvement et à en étendre le plus largement possible l'action bienfaisante.

Vis-à-vis de ce mouvement englobant tout ce qui porte le nom d'homme, une simple association peut paraître bien insignifiante et son modeste effort peut sembler puéril. Rien n'est plus faux cependant, car elle constitue une des unités qui, totalisées, formeront ce grand tout qu'est l'espèce humaine. Si petite soit-elle, une association est un rouage de cette immense machine en action et si elle exécute sa part de labeur, elle contribue à en provoquer l'avancement. Ce n'est pas une petite chose que d'être un auxiliaire indispensable à cette puissance de promulsion. Ceux qui négligent d'apprécier la valeur d'un tel acte se ferment la porte de l'espoir ouverte sur l'avenir. La génération présente est appelée à commencer la recherche de la solution des plus importants problèmes avec lesquels l'humanité ait jamais été aux prises. Il ne lui sera pas possible de les résoudre complètement. Mais, la génération suivante reprendra le travail laissé par son aînée et le continuera et peut-être après bien des efforts en communs, l'une ou l'autre des générations qui suivront approchera de la solution désirée si ardemment. Les mouvements concernant tout le monde ne peuvent s'accomplir dans le temps d'une existence d'homme. Des changements gigantesques tels que ceux préconisés aujourd'hui atteindront leur point culminant de perfection et d'accomplissement longtemps après que ceux qui en auront été les bases premières seront plongés dans l'oubli.

Les associations devraient toutes avoir pour but de s'entraider.

Dans le commerce moderne, la concurrence abusive pratiquée par certaines maisons a été le coup de massue mortel pour beaucoup de marchands. L'idée d'entr'aide mutuelle supprime cet abus et désapprouve toute combinaison d'un caractère déloyal. Des hommes qui se connaissent et s'entraident n'entreprendront jamais sans nécessité, quelque chose susceptible de réduire le revenu des intéressés engagés dans la même ligne d'affaires qu'eux. N'eût-elle que cet effet, l'existence des associations est suffisamment justifiée. Mais elle peut revendiquer d'autres résultats et dans l'avenir, les associations joueront un rôle encore beaucoup plus prépondérant.

L'impulsion de la nouvelle époque nous pousse en avant et quelle que soit la quantité minimale qui compose les réunions d'hommes ils ne pourront se soustraire à l'influence irrésistible de ce mouvement créé par la cohésion.

Les chefs d'associations ne peuvent mieux faire que d'indiquer aux membres de leurs sociétés ce qui a été fait dans le passé et leur suggérer les idées de ce qui peut et doit être fait dans l'avenir. Le mouvement et l'amélioration vont de pair. L'immobilité est synonyme de dégradation, recul, détérioration, elle ne saurait être tolérée. Ce qui reste en place se désagrège et tombe fatalement. Le temps n'est plus où les associations n'abordaient pas les graves problèmes de l'heure, elles ne peuvent actuellement rester impassibles aux questions les plus importantes, il faut que journellement elles se penchent sur les difficultés qui surgissent, il faut qu'elles aillent de l'avant, car aussi intéressantes qu'aient été les améliorations provenant de leur effort, elles ne sont rien comparativement à celles que leur union fera naître dans l'avenir.

L'entr'aide mutuelle, qu'on lui donne le nom de socialisme ou toute autre appellation, n'est en réalité que la manifestation de cette pensée que nous sommes tous des frères.

CONFEDERATION LIFE ASSOCIATION

La quarantième assemblée annuelle de la Confédération Life Association a eu lieu au bureau principal de cette association, à Toronto, le 30 janvier. Son rapport, que nous publions d'autre part, indique que cette compagnie est bien administrée. Elle a payé, pendant l'exercice finissant le 31 décembre 1911, au compte des porteurs de polices et en annuités, la somme de \$1,212,616.94. Sur cette somme, \$785,710.37 ont payé des réclamations pour décès et dotations.

La compagnie a payé à ses actionnaires des dividendes en espèces pour la somme de \$148,325.13.

L'actif est en augmentation de \$1,146,077.41 et s'élève à \$16,336,364.44. La réserve pour la protection des porteurs de polices excède de \$351,016 celle exigée par le gouvernement.

La compagnie a reçu des demandes d'assurance pour un montant de \$8,760,246 et en a accepté pour \$8,082,524, en augmentation de \$1,042,350 sur l'année précédente. A la fin de l'année 1911, le montant des assurances en vigueur était de \$57,401,980.

* * *

A cette assemblée annuelle, M. J. K. Macdonald, qui depuis près de quarante ans, remplissait les fonctions de directeur-gérant de l'Association, a été élu président en remplacement de M. W. H. Beatty, qui a donné sa démission en raison du mauvais état de sa santé. Celui-ci, nommé vice-président en 1893, était président depuis 1902. Il reste membre du bureau de direction. Sa démission a été acceptée avec regret.

ACCUSE DE RECEPTION

M. J.-Emile Lessard, propriétaire du "New Thetford Hotel", à Thetford Mines, Qué., nous adresse son calendrier artistique et nous fait part en même temps des heureuses transformations qu'il a fait faire à son hôtel où tous les voyageurs seront assurés d'être traités à leur plus grande satisfaction. Nous remercions M. J. Lessard de son envoi et sommes heureux de porter à la connaissance de nos lecteurs les améliorations qu'il a apportées à son établissement.

LE SIXIEME SALON D'AUTOMOBILES

Le 6ème Salon de la locomotion automobile a été inaugurée samedi soir, 4 février courant, par S. H. le maire Guerin et Mme la mairesse.

La salle du Manège militaire était magnifiquement illuminée et décorée: un immense Union Jack recouvrait le plafond entier de la vaste enceinte, l'électricité versait mille feux sur ce palais de l'industrie moderne où étaient groupées des voitures de toute sorte, dont les phares éblouissaient les centaines de visiteurs circulant lentement d'un phaéton à un coupé et d'un lourd camion à une alerte run-about. Un gracieux orchestre féminin jouait, de temps à autre, les morceaux les plus entraînants de son répertoire.

M. U.-H. Dandurand, après avoir dit tout le plaisir qu'il éprouvait à assister à ce 6ème Salon, qui permet de se rendre compte des progrès accomplis dans la locomotion automobile depuis la première exposition, demande à S. H. le maire Guerin d'en faire l'ouverture officielle.

L'hon. docteur Guerin dit qu'en se déclarant fier de présider le 6ème Salon de l'automobile à Montréal, il n'exprimait que faiblement les sentiments qui l'animent. L'automobilisme, assure-t-il, est véritablement le moyen idéal de locomotion: les Montréalais l'ont bien compris puisque les automobiles, qui ont fait leur apparition ici il n'y a pas encore tant d'années, circulent maintenant au nombre de pas moins de quinze cents dans les rues de Montréal. Et l'industrie ne peut que se développer de plus en plus chaque année.

S. H. le Maire parla ensuite de la belle route projetée entre Montréal et New-York et qui facilitera les promenades en auto entre les métropoles canadienne et américaine.

Quand il eut parlé, Madame la Mairesse pressa un bouton et... la lumière fut: c'est-à-dire qu'une couronne impériale formée d'ampoules électriques fulgura. Devant cette illumination, un tonnerre de trompes et de cornes éclata, dominé par le cri effrayant que poussait, en un furieux trémolo, la voiture à boyaux aussi puissante que lourde dont le service des incendies vient de faire l'acquisition.

Les voitures de tous les types sont si nombreuses qu'on pourrait à peine en faire la nomenclature.

Remarqué en passant les autos exposées par la maison Robert et Robert, celles de la "Motor Import Company", la Ford, les cars de "l'Auto Import", de Clément Talbot, les machines de la Compagnie des Autos françaises, de la "Russell Motor Company", ainsi que les "Overland Cars" de W. J. O'Leary & Co.; admiré aussi de nouveaux modèles perfectionnés de jantes et de pneus, ne dérapant ni ne glissant: entre autres ceux de la "Rubber Tire Wheel Co.", et la marque le Gaulois.

Sur le mur, au-dessus d'une voiture imposante, une compagnie d'assurance-accidents avait cloué une pancarte: "Nous vous assurerons avec plaisir quand vous aurez acheté cette automobile." Voilà qui est joindre l'utile à l'agréable!...

LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'inauguration du nouveau conseil de la Chambre de Commerce, tel que constitué par le dernier scrutin annuel, aura lieu mercredi prochain. Comme on le sait, M. Armand Chaput a été élu président, en remplacement de M. Fred-C. Larivière; la séance promet d'être très intéressante. Il n'arrive pas souvent que le président de la Chambre de Commerce soit en même temps membre du conseil du Board of Trade. C'est le cas qui se présente cette année.

De plus, le nouveau président de la Chambre de Commerce est le fils de M. Charles Chaput, ancien président de cette même Chambre et également membre du conseil du Board of Trade.

UN NOUVEAU RECORD DE LA "CANADA LIFE"
POUR L'ANNEE 1911

Le progrès d'une grande institution financière comme est la "Canada Life" est d'autant plus significatif qu'après 65 ans de progression ascendante régulière, le rapport de la dernière année est un véritable record de gains et de progrès et accuse une importante augmentation de force et de vigueur.

Non seulement le chiffre des nouvelles polices représenté par \$12,507,063 dépasse celui déjà remarquable de la précédente année, mais l'actif se trouve augmenté de \$3,436,484, ce qui constitue la plus forte augmentation qui ait jamais été enregistrée dans une année et porte le total de l'actif à la somme considérable de \$44,257,341.

L'accroissement de puissance et d'importance est mis en valeur par le fait que dans les dix dernières années, les assurances augmentèrent de 60% tandis que l'actif faisait un gain de plus de 80%. Le total des assurances en vigueur se monte à \$135,615,253.

Parallèlement à cette augmentation importante, le taux de l'intérêt s'améliore d'une façon régulière et on peut espérer une augmentation prochaine pour cette année.

Les importants gains des intérêts en 1911, la faible proportion des dépenses et la mortalité relativement moins fréquente au cours de l'année, ont contribué à provoquer un superbe surplus de gains de \$1,203,507. Ce chiffre n'avait jamais été obtenu.

Les paiements effectués aux assurés forment un total de \$2,295,073, et durant les 12 dernières années le chiffre des sommes payées ou portées au crédit des assurés ou de leurs héritiers s'élève à près de \$50,000,000.

A l'assemblée générale annuelle, M. E.-W. Cox, gérant-général, lut un exposé des placements de la Compagnie comportant les meilleurs d'entre les valeurs et mettant en évidence le soin qu'elle prend dans leur sélection. Les placements en hypothèques seuls absorbent \$14,000,000 des fonds de la Compagnie.

Il est bien évident qu'une telle prospérité dans la plus ancienne des compagnies canadiennes prouve la façon habile dont elle est dirigée et la minutie avec laquelle les intérêts des assurés sont sauvegardés.

AYEZ TOUJOURS DU THE FRAIS

L'arôme du thé provient d'une huile qui en constitue l'élément essentiel. Avec le temps, cette huile se dessèche et le délicieux arôme et l'agréable saveur du thé s'atténuent et disparaissent graduellement.

Le meilleur moyen de conserver le thé est de le tenir dans des paquets enveloppés de feuilles d'étain; il s'y abîme moins que dans les caisses ouvertes ou dans les boîtes en fer-blanc, bien qu'il perde toujours à un certain degré plus ou moins de sa valeur suivant les circonstances.

Le thé frais est aussi nécessaire au succès d'un commerce de thé que peut l'être le beurre frais au marchand de beurre.

Pas un marchand en gros ou un détaillant ne devrait garder dans son stock une livre de thé plus de quatre mois. Il en est beaucoup cependant qui en conservent pendant des années, ignorant que chaque journée en diminue sensiblement la qualité.

A Ceylan, ce pays de l'éternel été, tout arbrisseau dans une plantation de thé, subit une cueillette chaque semaine de l'année, et ce produit de la cueillette hebdomadaire constituant les paquets "Salada" est toujours frais et odoriférant.

Le thé "Salada" n'assure pas au marchand de plus gros bénéfices que les autres thés, mais il lui donne plus de satisfaction en lui attirant les éloges de ses clients.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur place d'affaires dans la province de Québec:

"The Chaley & Co., Ltd"; importation, fabrication, exportation et commerce général d'articles de modes de toutes sortes et de nouveautés, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Canadian Centerfreze Ice Process Company, Limited"; fabrication, importation, exportation et commerce général de glace, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Montreal-Pembroke Construction Company, Limited"; construction et réparation d'édifices publics et privés, chemins de fer, ponts, tunnels, canaux, etc., et construction générale de toute description, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Beauharnois Machinery Company, Limited"; commerce général de machines de toutes sortes, de tous leurs accessoires, et de tous articles en bois ou en métal s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Canadian China Clay Company, Limited"; exploration et exploitation de mines, minerais, carrières, et autres dépôts, et en particulier de kaolin, au terre à porcelaine, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"J. G. Avard & Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Furse & Cordon, Limited"; réparation, décoration et construction générale de bâtisses de toutes descriptions, et de structures de toute sorte, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Sterling Investment Company, Limited"; courtage, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Dutch Flooring & Chemical Company of Canada, Limited"; fabrication, et commerce de matériaux de toutes descriptions servant à faire des planchers et des murs, et de tous les produits s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Frasier, Thornton and Company, Limited"; fabrication et commerce général de toutes sortes de marchandises, et spécialement sous la forme de liquides, produits chimiques et pharmaceutiques, épices, etc., à Cookshire, Qué., Capital-actions, \$300,000.00.

"Walsh Plate and Structural Works, Limited"; construction et réparation d'édifices publics et privés, et construction générale de maisons de toutes descriptions, à Drummondville, Qué. Capital-actions, \$250,000.00.

"International Trust Company of Canada, Limited"; fidéi-commis en ce qui concerne les obligations, bons, actions, hypothèques ou autres garanties, émises en vertu de la loi régissant toute corporation municipale ou autre, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Sunshine Laundry Company, Limited"; Buanderie à la vapeur pour le blanchissage et le repassage du linge, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"R. J. Mercure & Company, Limited"; fabrication et commerce de rails de toutes sortes servant à la construction des voies ferrées pour les chemins de fer, à vapeur ou tramways électriques, et de tous matériaux et accessoires s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"Hercules Motor Trucks, Limited"; fabrication et commerce général d'automobiles, moteurs, engins, etc., et de tous les articles et accessoires employés dans leur construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canadian Hall Signal Company, Limited"; fabrication et commerce général de signaux électriques et mécaniques

de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Pacific Coast Collieries, Limited"; acquisition de mines de charbons et autres minerais, de terres à bois, et de tous droits et privilèges pour leur exploitation, à Montréal. Capital-actions, \$5,000,000.00.

L'ASSOCIATION DES INVENTEURS

L'association des inventeurs a tenu le 6 courant, une intéressante assemblée, dans l'une des classes de l'école polytechnique. M. E.-L. Ethier, président; M. L.-A. Rivet, ancien député d'Hochelaga, assistait à la réunion. On remarquait également MM. Théo. Malo, M.-A. Gingras, L.-H. Véronneau, L.-M. Lymburner, Geo. Lacroix, N. Martin, le professeur D. Handfield, J.-R. Viau, O. Bellefeuille, V. Prevost, D. Perrost, A. Larose, J.-A. Dutil, J. Campeau et autres.

Quelques nouveaux membres ont été présentés; à ce sujet, le président fait observer que si les membres actuels voulaient faire un peu de propagande la liste des inventeurs augmenterait considérablement pour le plus grand honneur des Canadiens-français.

Le secrétaire a annoncé aux applaudissements de toute l'assemblée que le bilan des recettes et des dépenses se soldait par un bon surplus.

Plusieurs lettres d'inventeurs ont été lues; elles se rapportent à des demandes d'informations sur les conditions d'entrées dans la société. Plusieurs de ces lettres sont datées de Québec.

Au cours d'une intéressante discussion, on a constaté que la société fonctionnait irrégulièrement, puisqu'elle n'était pas encore incorporée légalement par charte fédérale ou provinciale. C'est alors que M. L.-A. Rivet, C.R., ex-M.P., s'est offert de faire gratuitement les démarches nécessaires auprès des autorités pour faire incorporer l'association. Il conseille aux membres de demander une charte fédérale parce que tous les inventeurs bénéficieront des avantages d'un brevet dans toutes les parties du Dominion.

Le président exprime l'opinion que les inventions qui seront annoncées dans les journaux devraient être sérieuses et dignes d'être étudiées avec profit par les industriels. Il soumet l'idée que l'assemblée devrait former un comité de trois membres, experts dans les matières qui leur seraient soumises, avec pouvoir de s'adjoindre d'autres membres, et ayant mission d'étudier une invention, avant la demande d'un brevet.

Cette proposition rallie après une assez longue discussion, les suffrages de l'assemblée qui nomme MM. E.-F. Valiquette, J.-A. Dutil et J.-H. Duplessis, membre du comité.

M. L.-A. Rivet, C.R., ex-M.P., a été chargé de se rendre à Ottawa, pour obtenir une charte d'incorporation des autorités fédérales.

M. Rivet, dans une courte allocution, dit qu'en sa qualité de membre honoraire de l'association, il sera heureux de faire gratuitement toutes les démarches nécessaires pour l'incorporation de la société. Il s'excuse de n'avoir pas assisté avant ce jour aux réunions des inventeurs, dont il admire le génie, la persévérance et le travail. Il sera toujours heureux de se tenir à la disposition des membres pour les éclairer de ses faibles lumières, et cela toujours gracieusement.

M. Rivet vante éloquemment le génie inventif du Canadien, mais il déplore sa trop grande timidité. Ce qui a fait la réputation des Américains, c'est l'audace, c'est le "bluff". Les Canadiens-français sont les égaux de nos voisins au point de vue de l'idée, du talent, de la persévérance, mais il leur manque l'audace.

L'orateur félicite les membres de l'œuvre à la fois utile et patriotique qu'ils poursuivent et dont bénéficieront les générations futures.

M. le président Ethier a remercié M. Rivet de ses bonnes paroles et les membres de leur assiduité aux réunions. La séance a été ensuite ajournée.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

A la fin du présent mois, l'Exposition de Ferronnerie de Montréal ouvrira ses portes pour quelques jours, offrant aux commerçants et aux particuliers l'occasion de voir côte à côte les produits les plus divers que comporte cette branche d'industrie et de se rendre compte de la valeur et des propriétés de chacun. Le moment sera particulièrement choisi pour permettre aux personnes qui font le commerce de ces produits de prendre contact avec toutes les nouveautés qui tout naturellement profiteront de cette circonstance pour se manifester et d'en recevoir en même temps un enseignement théorique et pratique du plus haut intérêt.

La plupart des marchands en détail ignorent les principales phases par lesquelles ont dû passer les articles qu'ils proposent au public avant d'arriver en leur possession, ils s'imaginent très imparfaitement et parfois pas du tout, ce que le moindre objet ou le plus modeste produit représente d'heures de travail, d'efforts et de manipulations; cette ignorance ne les met pas en garde contre les objections qui peuvent leur être faites par les clients, et ils sont mal armés pour en entreprendre la réfutation et en imposer la vente par la force du raisonnement. Il n'est pas nécessaire que le détaillant possède à fond la technique des articles qu'il propose, néanmoins, il faut bien reconnaître que celui qui est capable de discuter l'article en expliquant les grandes lignes de la fabrication, en donnant le pourquoi de telle transformation et la raison de tel changement, aura inévitablement plus de pouvoir que celui qui en ignore le premier mot, parce qu'à son offre il pourra joindre des arguments comportant en eux un véritable pouvoir de conviction.

Les Expositions sont les véritables salles d'expériences des industriels et des commerçants, les uns y font la démonstration de leurs produits, les autres y prennent une leçon des plus documentées et des plus instructives, ceux-ci s'efforcent à vulgariser les inventions modernes et ceux-là en disséminent les produits aux confins d'un pays par le pouvoir de leur distribution.

Parmi les industriels prenant part à cette manifestation, la maison Brandram-Henderson, Limited, présentera principalement à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal une section de Blanc de plomb et démontrera les différents états par lesquels passe le plomb avant d'être converti en blanc de plomb.

Cette démonstration fut faite l'an dernier à Peterboro, à London, à Toronto et à Hamilton et suscita le plus vif intérêt non seulement parmi les marchands de quincaillerie et ceux s'occupant du commerce du blanc de plomb, mais même parmi les profanes.

La maison Brandram-Henderson exposera également une série de sa peinture si unanimement appréciée "B.H. English Paint" dont la composition comprend 70% de blanc de plomb et 30% de pur blanc de zinc délayés avec de l'huile de lin pure, de térébenthine et du siccatif.

Enfin son étalage comportera une exhibition de China Lac, vernis à imitation de bois, de peintures B.H. pour planchers et aussi un parfait brillant pour planchers "Anchor".

La Paterson M.F.G. Co., Limited, offrira à l'attention du public un large assortiment de ses produits, elle montrera plus particulièrement ses différentes sortes de papiers goudronnés pour tentures et constructions des marques "Victoria", "Empress", "Unxld Waterp'f. Blue", "Bull Dog", "Lynx", "Protector", "Stay", "Blue Jay", "Red Star Spruce"; les feutres B.S.; les papiers de paille goudronnés; les feutres goudronnés "Red Star", "Bison", "Buck"; le "Red Star", 2 et 3 épaisseurs B.R. Elle exposera également toute une série de peintures différentes pour le fer, on en pourra compter 48 sortes, et toute une variété de peintures préservatrices pour bois. Les goudrons raffinés et les goudrons de charbon, les vernis à bardeaux, etc., figureront aussi parmi ces produits dont l'étalage constituera une source précieuse d'information et où les quincailliers et tous ceux qu'intéresse cette catégorie de produits pourront venir puiser les renseignements les plus précieux pour leurs affaires.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

Les marchands détaillants, section de nouveautés, procèdent à l'élection de leurs officiers

Une importante assemblée des Marchands-Détaillants, section des Nouveautés, a eu lieu, le 6 février courant. M. J.-O. Gareau, président, occupait le fauteuil.

Après lecture des minutes par le secrétaire, on procède à l'examen de l'ordre du jour. On débute par les élections des nouveaux officiers. Avant de quitter le fauteuil, le président sortant de charge fait un court résumé des travaux de l'année.

La question de la Fermeture de bonne heure a surtout intéressé les marchands de nouveautés. Grâce au travail accompli, le règlement prescrivant un troisième soir de fermeture n'a pas été adopté.

Les conventions fédérales et provinciales qui ont eu lieu respectivement à Toronto et à Montréal ont remporté le plus grand succès.

Parmi les questions étudiées par l'Association figure celle de la vente en détail par les marchands de gros. On a essayé d'enrayer le mal, mais on n'est pas parvenu à y réussir complètement. M. Gareau suggère l'idée que les marchands de gros adoptent un règlement par lequel ils s'engagent à ne vendre à une personne qui n'est pas établie, que sur production d'un écrit du marchand détailleur et, qu'alors, les marchandises soient livrées non pas à l'acheteur, mais au détailleur qui les vendra ensuite à son client.

La question des fausses indications de mesures (shortage) a aussi fort intéressé la section. Cette question est encore à l'étude et l'on se propose de rencontrer l'hon. ministre du Commerce à ce sujet.

M. Gareau parle également du banquet qui a été un succès, et de la réponse favorable de Mgr Bruchési lorsque la section lui a demandé de s'efforcer d'enrayer le mal que causent aux marchands catholiques les gens qui vont acheter chez les marchands protestants les jours de fête d'obligation.

On procède ensuite à l'élection des officiers. Sur proposition de M. O. Lemire, M. Gareau est nommé président d'élection. Les officiers suivants ont été élus tous à l'unanimité:

Président: J.-O. Gareau.

1er vice-président: P.-A.-I. Vallière.

2ème vice-président: J.-E. Bénard.

Trésorier: L.-P. Dion.

Secrétaire: A. Rouleau.

Auditeur: J. Cardin.

Des discours furent ensuite prononcés par les nouveaux officiers et il fut décidé que le banquet des marchands-détaillants de nouveautés aurait lieu le jeudi 21 mars, au Club Canadien.

Au nombre des personnes présentes nous avons remarqué: MM. J.-O. Gareau, O. Lemire, E. Lamy, J. Cardin, J.-E. Bénard, L.-A. Picard, J.-O. Martineau, E. Bourbeau, Eug. Desjardins, Z. Arcand, L.-P. Dion, etc., etc.

UN NOUVEAU PAIN DE LEVURE SUR LE MARCHE

La "White Swan Spices and Cereal Co., Limited", de Toronto, vient de lancer sur le marché un nouveau pain de levure dénommé: "White Swan."

Pendant les deux dernières années et même avant, on a travaillé sérieusement au perfectionnement de l'outillage et des moyens de fabrication de ce produit et on est parvenu à en améliorer les conditions et à les pousser au plus haut degré de perfection qu'on puisse obtenir.

Les derniers modèles de machines construites spécialement pour la fabrication du pain de levure "White Swan" donnent des résultats qu'il sera malaisé de surpasser.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Standard Glass Company"; commerce et fabrication de verre, verrerie, poterie et porcelaine, à Montréal. Capital-actions \$100,000.00.

"Standard Leather Goods, Limited"; achat et vente de cuir sous toutes ses formes, et fabrication et commerce d'articles en cuir, marchandises et spécialités, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Canadian Investment and Freehold Company"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Citadel Brick and Paving Block Company, Limited"; acquisition et exploitation de terrains argileux et schisteux et autres dépôts minéraux, et acquisition des bâtisses et machines pour de telles opérations, à Québec. Capital-actions, \$700,000.00.

"Dressing Lumber Company"; exploitation de scieries, sciage de bardeaux, commerce général du bois, et toute industrie s'y rapportant, à Cedar Hall, comté de Matane, district de Rimouski. Capital-actions, \$10,000.00.

"The Richelieu Land Investment Company, Limited"; construction générale d'édifices publics et privés, construction et exploitation d'aqueducs, de droits d'appareils d'éclairage, de chauffage et de transmission de vapeur, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie Industrielle de Thetford Mines, Limitée"; fabrication, réparation et commerce en gros et en détail de toutes sortes de portes, châssis, moulures, boîtes, cercueils, commerce de bois, à Montréal. Capital-actions, \$49,999.00.

LE CAOUTCHOUC ARTIFICIEL

La préparation du caoutchouc artificiel est un des problèmes industriels qui présentent le plus d'intérêt, car la consommation de ce produit s'est élevée de 4,000 tonnes en 1866 à 43,000 tonnes en 1908, pour dépasser 60,000 tonnes aujourd'hui. Son prix a subi également une augmentation croissante; de 3 fr. 50 le kilo (\$0.318 la livre) en 1860, il a atteint 22 francs (\$4.40) en 1910.

On peut prévoir le moment où le commerce ne pourra plus satisfaire à toutes les demandes.

En Allemagne, on s'occupe activement, dans les laboratoires, de solutionner le problème de la fabrication du caoutchouc. Les journaux scientifiques allemands annoncent qu'une manufacture de matières colorantes, à Elberfeld, aurait préparé un composé possédant toutes les constantes analytiques et physiques du caoutchouc naturel. D'autre part, Harries, après de nombreuses expériences, a pris, l'année dernière, un brevet pour la fabrication synthétique de ce corps.

Au point de vue scientifique, le problème paraît, en somme, résolu, mais il y a encore du chemin à parcourir pour arriver à une solution commerciale, car, dans tous les procédés brevetés connus, les produits employés sont fort coûteux, entre autres l'"isoprène", dont la production économique n'est pas facile à réaliser.

Les essais se poursuivent de tant de côtés et avec tant d'acharnement et de résultats intéressants, qu'il ne semble pas douteux qu'on arrivera bientôt à fabriquer du caoutchouc artificiel en assez grande quantité pour répondre aux besoins mondiaux.

UNE MOISSON ABONDANTE

"L'homme récolte tel qu'il a semé" — et la jeunesse est le temps où il doit semer, s'il ne veut pas que son grenier soit vide quand la vieillesse le surprendra, comme elle le fera sûrement, s'il vit assez longtemps pour cela. Gagner de l'argent et épargner de l'argent (ce qu'il faut bien distinguer de l'amour exagéré de l'argent), devrait être l'ambition de chacun. Il ne s'ensuit pas nécessairement que si vous faites de l'argent, vous l'aurez dans votre vieillesse, car plus d'un ancien millionnaire est mort au refuge des pauvres. Mais si vous profitez du système des Rentes Viagères du Gouvernement Canadien, et si, sur vos gages, votre salaire ou votre revenu, vous prélevez le montant à déposer chaque semaine, chaque mois ou chaque année, ou tel qu'il pourrait être autrement convenu, vous pourrez, avec une sécurité absolue, faire face à la vieillesse, et cela à meilleur marché qu'avec n'importe quel autre système sérieux. Vous pouvez perdre tout ce que vous possédez, mais vous ne pouvez pas perdre votre Rente Viagère, et aucune procédure légale ne peut vous l'enlever quelle que soit la durée de votre vie. Demandez à votre maître de poste des brochures à ce sujet, ou écrivez au surintendant des Rentes Viagères, à Ottawa, à qui vous pouvez adresser vos lettres sans les affranchir.

PERSPECTIVES DE LA PRODUCTION DES CONSERVES DE SAUMON EN 1912

Une activité extraordinaire règne sur la côte du Pacifique les fabricants de conserves de saumon font de grands préparatifs pour la saison 1912. Des commandes de machines employées dans cette industrie, et d'appareils de pêche ont été placées en grand nombre depuis le 1er janvier, et l'activité des préparatifs se manifeste de nombreuses manières. Tout indique que les producteurs de conserves de saumon s'attendent à une saison qui fera record dans l'histoire de cette industrie.

Dans l'Alaska, les fabricants de conserves espèrent que la production des conserves de saumon rose et de saumon rouge sera considérable, et les propriétaires d'établissements de préparation de ces conserves font de grands préparatifs. Des plans ont été dressés pour la construction d'environ vingt établissements nouveaux. Il peut arriver que toutes les constructions projetées ne soient pas érigées, mais on estime qu'une douzaine au moins seront élevées et mises en opération; cela augmentera matériellement la capacité de production du district, si, comme on s'y attend, le saumon rose et le saumon rouge remontent le cours d'eau en nombre normal.

BIBLIOGRAPHIE

1912

ALMANACH DES CERCLES AGRICOLES
de la Province de Québec
(Dix-neuvième année)

Publié par la COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS
Libraires-Éditeurs,

Rue Saint-Vincent, Montréal.

Prix franco par la poste, 12cts.

Comme son titre l'indique, cet almanach publié de l'industrie de la classe agricole de la province de Québec, dédié spécialement aux membres des cercles agricoles et leurs familles. L'accueil bienveillant qu'il rencontre chaque année auprès des cultivateurs lui a permis d'atteindre, cette année, sa dix-neuvième édition, ce qui est déjà une longue carrière pour ce genre de publication, et une preuve évidente de l'intérêt que le cultivateur canadien-français moigne à tout ce qui touche à l'exercice de sa profession.

LA CHAUSSURE EN FEUTRE

Les fabriques de chaussures en feutre sont appelées à un brillant avenir. Demande croissante dans les villes de l'Est. Quelques modèles gracieux présentés au commerce. Comment s'y prend un marchand pour provoquer d'importantes affaires

De nombreux voyageurs sont actuellement en route dans le Canada pour prendre des ordres de chaussures en feutre et seront à livrer en automne prochain. Janvier et février sont ordinairement consacrés aux ventes d'articles de chaussures en feutre, après seulement vient la saison de vente des claques qui dure deux ou trois mois.

Le grand centre de manufacture du feutre au Canada est Waterloo où s'élève une demi douzaine d'usines. Il en existe une également à Perth.

Les prix de cette saison sont sensiblement les mêmes que ceux de l'an dernier, mais tout fait prévoir une grosse augmentation d'affaires. Toutes les maisons ont dès à présent leurs modèles établis et quelques belles lignes intéressantes sont montrées. Les chaussures en feutre ne se font pas dans une aussi grande diversité de modèles que celles en cuir, néanmoins, la variété des spécimens de cette saison est des plus attrayantes.

La plupart des lignes sont faites en noir, les feutres colorés cependant croissent en popularité. Le rouge, le vert, le brun, le gris, le bleu et autres coloris sont employés pour les pantoufles et chaussures d'intérieur, et l'on peut admirer quelques créations véritablement inédites.

Les chaussures en feutre se portent de plus en plus au Canada. Autrefois la vente en était confinée presque exclusivement aux provinces des prairies, aux chantiers et campements de mines et aux districts très au nord. Elles étaient considérées comme une partie de l'habillement des personnes vivant dans les régions froides.

La chaussure de feutre portée par les personnes élégantes

Aujourd'hui, la chaussure de feutre a été adoptée par les hommes d'affaires aussi bien que par les femmes qui suivent la mode, et ces dernières ne croient pas déroger à l'élégance en en servant assiduellement pendant les grands froids comme ceux que nous eûmes il y a quelques semaines. Le confort est préférable à toute autre considération quand on est sujet à souffrir du froid aux pieds. Beaucoup de médecins ont été appelés à constater pendant ces derniers temps, que nombre de jeunes gens à la suite d'une partie de raquette, de toboggan ou de patinage, avaient eu le bout des pieds complètement gelé. Ceci est très pénible pour les victimes des morsures du froid, mais cela ne se serait pas produit si elles avaient eu soin de porter des chaussures de feutre. Celles-ci assurent un confort parfait, elles donnent cependant un aspect maladroit ou disgracieux; si une température plus douce survient, on peut les porter avec des claques tout comme les chaussures de cuir et l'on se trouve préservé on ne peut mieux de l'humidité.

Lignes supérieures de feutres

Les feutres employés aujourd'hui par les usines pour la confection des chaussures sont des marchandises supérieures en tous points et beaucoup de maisons établissent avec ce feutre de premier choix une chaussure d'homme d'affaires qui, par sa solidité, sa forme, sa qualité et sa confection, peut être considérée comme la perfection du genre. Depuis qu'on s'est mis à porter couramment la chaussure de feutre, on se plaint beaucoup moins des méfaits de la température rigoureuse, et les hommes remarqués pour leur impeccable cachet d'élégance, sont loin d'en mépriser le port. Ces chaussures ne peuvent être considérées comme pesantes ou grossières, bien au contraire,

elles donnent une souplesse agréable à la marche. Il s'en fait dans différentes sortes. Il y a la chaussure de feutre mélangée avec du cuir, la chaussure confectionnée uniquement d'élan, le talon étant en caoutchouc et le haut en feutre. On pourrait citer beaucoup de formes différentes qui prouvent que le confort n'exclue pas l'élégance et la variété.

Ces articles en feutre se vendent au détaillant depuis 75c jusqu'à 2½ dollars et plus, par paire. Toutes les sortes sont comprises dans cette limite de prix, il y a même des pantoufles et des chaussures d'intérieur qui sont au-dessous de ce taux. Il y a un grand profit pour les détaillants à tenir une telle ligne et il est vraiment surprenant, que dans certaines villes ils ne s'efforcent pas plus à en pousser la vente alors que tant de raisons militent en sa faveur.

Des laines de hauts prix sont employées

Le procédé de fabrication du feutre est intéressant. Les différentes machines qui en assurent la préparation ont subi de telles améliorations depuis quelques années que la production de la plupart des usines s'est trouvée doublée et même triplée. Les laines de première qualité qui entrent dans la composition du feutre proviennent principalement du Cap de Bonne Espérance, de Perse, de Russie et de l'Amérique du Sud. Les laines canadiennes ne sont pas employées à cet usage, car elles ne possèdent pas les propriétés nécessaires à cet effet et qui doivent épaissir et rendre le produit ferme et compact. Ceci s'obtient en roulant et pressant la laine dans plusieurs machines. Plus de 6,000 chaussures de feutre et pantoufles, de formes et d'espèces variées, sont fabriquées journellement dans les usines canadiennes et leur travail est à présent ininterrompu pendant toute l'année, les ordres qui affluent périodiquement ne permettant plus le chômage.

Les livraisons des commandes prises actuellement se feront en mai ou en juin prochains et se continueront jusqu'en automne. Ensuite viendra l'assortiment.

Le détaillant soulève plus d'une objection sur la prise en stock d'une importante ligne de feutres. Entre autres, il craint une vente limitée si l'hiver est particulièrement doux. Les hivers canadiens, pourtant, à en juger par la saison présente, ne semblent pas devoir diminuer tant en vigueur qu'en longueur et le marchand de chaussures de feutre peut sourire à son approche, à l'égal du marchand de combustible.

La vente des chaussures de feutre

Nous parlions récemment à un important marchand de chaussures qui nous disait: "A n'en pas douter, il y a une augmentation évidente du débit des chaussures de feutre et cette augmentation se fait sentir chaque année, non seulement en pantoufles, mais en chaussures ou bottines proprement dites. Chacune des créations nouvelles ajoute du confort et du bien-être et donne entière satisfaction à ceux qui en font l'acquisition. On ne saurait concevoir une ligne de meilleur goût. Les modèles de chaussures en feutre pour dames et pour hommes sont d'un aspect extérieur ravissant et l'on ne saurait y rencontrer une forme volumineuse ou d'un goût douteux. Je puis vous dire que personnellement je souffrais beaucoup du froid aux pieds avant de porter la chaussure de feutre, mais depuis que j'en ai adopté le port je n'ai plus jamais ressenti les atteintes du froid.

Chaque année, je prends en stock plusieurs lignes de chaussures de feutre et si je n'arrive pas à m'en défaire totalement, je n'ai pas à faire une vente d'escompte ou de liquidation, non, je réserve tout simplement ces articles pour la prochaine saison. Pas n'est besoin de faire des sacrifices pour se débarrasser du stock, c'est une marchandise courante qui conviendra également l'année suivante. Les formes et les styles ne changent pas

comme pour la chaussure de cuir. Les pantoufles en feutre se portent de plus en plus à l'intérieur. La chaussure en feutre constitue un excellent présent pour fêtes. Par les jours de grands froids je les mets en évidence, j'en garnis entièrement ma devanture, y mentionnant les prix et agrémentant l'étalage de devises appropriées comme celles-ci : "Essayez-en une paire et vous pourrez vous rire de l'Hiver", "Prenez bien soin de vos pieds si vous voulez pouvoir leur demander un service de 16 ou 18 heures par jour", "Protégez vos pieds comme vous faites de votre poitrine."

Je considère que toutes les personnes ferventes des spectacles de matchs de hockey et qui doivent rester longtemps en place dans un endroit froid, devraient toutes adopter la chaus-

sure en feutre. J'en dirai autant pour tous ceux qui se livrent aux différents sports d'hiver. Celui qui apprend par sa propre expérience les qualités de chaleur d'un article semblable est capable d'en inculquer les avantages aux autres. Les chaussures en feutres seront bientôt portées par 25 p. c. de plus de personnes dans les villes, villages et cités qu'elles ne l'étaient il y a quelques années. Les fabricants méritent toute confiance pour cette entreprise qui marque un véritable progrès et dont le succès marche à grands pas. Une dame ou un monsieur qui porte pendant la saison froide, de la chaussure de feutre, aura toujours un caractère vif et enjoué car rien n'entrave la gaieté comme la congestion par le froid, et c'est une condition de bonne humeur que d'avoir les pieds confortablement et chaudement chaussés.

QUELQUES-UNES DES QUALITES NECESSAIRES POUR FAIRE UN BON VOYAGEUR DE COMMERCE

Il est assez simple de déterminer les qualités requises pour qu'un homme soit un bon voyageur, on peut les résumer par cette unique condition : "Son habileté à vendre les marchandises qui lui sont confiées." Mais, ceci laisse entendre qu'il doit être soigneux, loyal, exact, prompt et posséder ces mille et une qualités qui tendent à en faire un voyageur idéal. De prime abord, les conditions à remplir pour être bon voyageur et bon vendeur, ne sont pas compliquées : "Vendre des marchandises et en consigner exactement les ordres." On peut dire cependant, aussi simple que puisse paraître ce rôle, que peu de personnes sont susceptibles de le tenir d'une façon convenable. Un tel emploi réclame un imposant bagage de facultés spéciales et ceux qui se sont appliqués à dénombrer les dons nécessaires qu'il exige, se sont rendus compte de la multitude des dispositions naturelles qu'il requiert et de la dose considérable de qualités qu'il nécessite.

Si, lorsque vous vous présentez à une maison, pour remplir un tel emploi, vous semblez posséder les éléments qui constituent un bon voyageur, que vous ayez de l'expérience ou non, vous serez agréé à l'essai; on vous donnera l'occasion de mettre en valeurs vos qualités et de faire la preuve de leur existence en vous. Mais, quelles sont ces qualités? Et comment saurez-vous ce qu'on attend de vous?

Les qualités d'un voyageur en quête d'un emploi sont: une bonne tenue, une apparence convenable, une correction de bon aloi dans l'habillement, une allure dégagée et courtoise et une faculté naturelle de juger la nature humaine. Il doit donner également toutes garanties de loyauté et jouir d'une parfaite réputation. Quelques connaissances de la ligne qu'il désire représenter sont fort utiles. Il faut qu'il soit régulier dans son travail et méticuleux dans son service. A côté de ces qualités qu'on peut classer parmi celles indispensables, il en est d'autres qui peuvent paraître essentielles mais qui ne sont pas exigées, le plus souvent par les personnes qui vous engagent, nous voulons parler du caractère moral et de la sobriété.

En général, on préfère engager quelqu'un ayant déjà fait un stage dans une maison tenant la ligne dont il sollicite la représentation. Par exemple, le commerce de nouveautés préférera s'adresser à un jeune homme ayant passé quelques années dans un grand magasin à départements et ayant par conséquent de l'expérience dans cette branche. De même, le commerce d'épicerie de fantaisie arrêtera son choix sur une personne ayant tenu un emploi dans une épicerie de détail. Un commis de vente ayant fait plusieurs maisons de détail de chaussures conviendra parfaitement pour voyager dans cette branche.

On arrête plus volontiers son choix sur les jeunes gens pour la raison que les personnes plus âgées sont entichées de leurs habitudes de traiter les affaires et adoptent moins aisément les méthodes particulières d'une maison.

"Quelles sont les considérations qui dictent votre choix d'un voyageur?" demandions-nous récemment au chef du rayon de vente d'une importante maison, et voici ce qu'il nous répondit :

"Le voyageur doit posséder avant toute chose, un extérieur convenable, et cet aspect ne devra pas être de circonstance uniquement pour le jour de l'engagement, mais il devra être jour-

nalier et se manifester surtout dans la visite des clients. Il lui faut une certaine connaissance de la nature humaine pour pouvoir étayer un jugement à première vue sur les personnes à qui il a affaire; il est malaisé de dire en quoi consiste cette faculté et la façon de s'y prendre pour en faire usage, mais tout dans la manière d'agir aussi bien que dans celle de parler en est une incessante manifestation.

"La bonne apparence est constituée par plusieurs éléments. Le premier est de nature purement physique, non pas que le voyageur doive porter des vêtements de coupe spéciale, mais il est indispensable qu'il se distingue par un aspect net et cossu, et qu'il porte sur son visage, l'évidence d'un caractère heureux. Un homme de bonne taille est préférable. Je ne veux pas dire par là que les hommes petits ne puissent réussir. Je connais beaucoup d'hommes petits qui ont eu de brillants succès, mais en général, toutes proportions gardées, je crois que les hommes de haute taille trouvent les difficultés plus menues.

"Plus essentielle d'ailleurs, que le physique, est la façon de s'habiller; les deux vont de pair au demeurant. L'homme qui vient à moi d'une façon aisée, gracieuse et correcte et s'exprime dans un langage facile aura toujours ma considération.

"Le voyageur d'autrefois qui prenait des allures sans façons, et frappait familièrement ses clients sur l'épaule n'est plus de mode à présent. Ce n'est plus le genre qu'il nous faut, pas plus que ne l'est celui qui affecte une morgue et un toupet dont l'effet est déplorable.

"Le véritable maintien d'un bon voyageur doit être une audace déferente, si l'on eut employer une telle expression, une sorte de respect soutenu par de la fermeté et de l'assurance. Et c'est précisément là qu'il devient nécessaire de savoir juger la nature humaine pour composer son attitude selon les personnes et les circonstances. Savoir aborder les gens et entrer en relations avec eux est chose très importante pour un voyageur, ce n'est pas la seule, mais c'est un premier appoint qui simplifie joliment le reste du travail.

"Au cours d'une tournée, un voyageur s'adressera à 15 clients différents et chacun d'eux possèdera une nature ne ressemblant en rien à celle du précédent, il s'ensuit que pour chaque personne visitée il sera utile d'employer une façon spéciale.

"Par exemple, certains marchands ont besoin d'être très sollicités, le voyageur qui se présente doit appeler, avec persistance, leur attention sur tel ou tel article et leur en conseiller vivement l'achat, s'il n'agit pas ainsi il n'emportera pas de commande; c'est qu'il a affaire à un homme qui veut être guidé et conseillé. Par contre, il peut se trouver que le même jour, le même voyageur s'adresse à un détaillant qui se trouvera offusqué d'une sollicitation pressante et répondra peut-être qu'il connaît ses affaires et n'a nul besoin de l'aide des autres. La méthode efficace dans le premier cas serait déplorable dans le second.

"Le voyageur doit avant tout être perspicace et deviner la nature des gens auxquels il rend visite et lorsque j'engage quelqu'un, disait le manager qui nous donnait les impressions ci-dessus, je l'observe avec attention pour avoir une idée de son discernement à juger les gens."

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

EN 1911, CETTE COMPAGNIE

**A battu le record comme importance
et développement de ses affaires.**

ETAT FINANCIER

Extrait du Soixante-Cinquième Rapport Annuel, 1er Janvier 1912 :

ACTIF.

Bons, Actions et Obligations du Gouvernement, de Municipalités et autres.....	\$18,761,279.73
Hypothèques sur Immeubles.....	14,152,708.32
Prêts sur Polices.....	6,363,234.51
Immeubles — (y compris les édifices de la Compagnie à Toronto, Montréal, Hamilton, Ottawa, St-Jean, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver et Londres, Angleterre.).....	2,672,290.77
Prêts sur Bons, Actions, etc.....	214,926.27
Primes en transit et différées (net).....	716,648.46
Intérêts et revenus accrus.....	829,341.60
Autre actif.....	227,119.00
Espèces en mains et en banques.....	319,792.48

RECETTES

Revenu de Primes (net).....	\$ 4,553,385.45
Intérêt, etc.....	1,989,815.61

L'Augmentation soutenue du surplus acquis par la CANADA LIFE pendant l'année est due aux trois facteurs suivants :

Gains substantiels en intérêts.
Taux de mortalité satisfaisant.
Proportion faible des dépenses.

\$44,257,341.14

\$ 6,543,201.06

PASSIF

Fonds de Réserve (Hm. 3½ % et 3 %).....	\$39,027,836.00
Réclamations pour décès en cours de règlement.....	264,608.51
Fonds pour réclamations à paiements échelonnés.....	187,289.00
Dividendes aux Porteurs de polices en cours de paiement.....	25,671.82
Réserve pour polices pouvant être remises en vigueur.....	91,488.00
Autre Passif.....	143,934.35
Surplus total au Compte des Porteurs de Polices (Hm. 3½ % et 3 %).....	4,516,513.46

\$44,257,341.14

PAIEMENTS.

Réclamations pour décès (y compris \$129,927.81 d'additions de bonus).....	1,471,918.24
Dotations échues (y compris \$36,787.47 d'additions de bonus).....	325,779.47
Dividendes payés aux Porteurs de Polices (à l'exclusion des additions de bonus)...	120,512.41
Valeurs de rachat de polices.....	324,870.84
Annuités payées.....	51,992.72

Total payé aux Porteurs de Polices..... \$ 2,295,073.68

Commissions, salaires, etc.....	693,372.49
Taxes, Droits au Gouvernement, Dividendes sur Actions, etc.....	348,783.87
Excédent des recettes sur les paiements...	3,205,971.02

\$ 6,543,201.06

QUELQUES FAITS SAILLANTS :

LE SURPLUS ACQUIS en 1911 s'élève à \$1,293,597, le plus fort qui ait été enregistré.
LE REVENU se monte à \$6,543,201 ; il est en augmentation marquée sur celui des années précédentes.
L'ACTIF a été augmenté de \$3,436,484, la plus forte augmentation qui ait jamais eu lieu. L'ACTIF TOTAL qui dépasse \$44,257,341 a plus que doublé au cours des douze dernières années.
LE MONTANT DES NOUVELLES POLICES s'élève à \$12,507,963 ; il dépasse celui des meilleures années antérieures. LE MONTANT TOTAL DES ASSURANCES EN VIGUEUR est de plus de \$135,615,253.

En 1911, LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES se sont élevés au total de \$2,295,073.
LES RECETTES PROVENANT D'INTÉRÊTS offrent de nouveau un gain substantiel, le TAUX de MORTALITE a été plus bas qu'on ne s'y attendait et, avec la PROPORTION DES DEPENSES qui continue à être faible, il a contribué matériellement à la création du surplus.

Une copie de l'Etat Financier complet et du Rapport des Directeurs, ainsi que des minutes de l'Assemblée Annuelle tenue le 1er Février 1912 au Bureau Principal, à Toronto, sera envoyée sur demande.

E. W. COX, Gérant Général.

QUARANTIÈME RAPPORT FINANCIER
DE LA
CONFEDERATION LIFE
ASSOCIATION

POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 1911.

Soumis à l'Assemblée Annuelle tenue au Bureau Principal, à Toronto, le 30 janvier 1912.

ETAT DE CAISSE

Actif net placé au 31 décembre 1910. \$14,461,797.09

RECETTES

Primes :—

Première année	\$ 246,846.15
Renouvellements	1,651,666.13
Simples	103,605.73
Annuités	55,179.06

\$2,057,297.07

En moins pour réassurances.. 23,344.33

Intérêt

Loyers, net

Profit provenant de ventes de garanties... 3,294.30

\$17,286,586.36

DEPENSES

Aux porteurs de Polices et Bénéficiaires :

Réclamations pour décès.....	\$106,426.77
Dotations	379,283.60
Annuités	26,680.75
Polices de placement échues...	140,433.00
Polices rachetées	111,458.69
Profits en espèces	148,325.13
	1,212,616.94

Dépenses, salaires, loyers, commissions
aux agents, honoraires de médecins,
avocats, etc

Taxes du Gouvernement et licences.. ..

Dividende aux actionnaires

Actif net placé au 31 décembre 1911

\$17,286,586.36

BILAN

ACTIF

Premières hypothèques sur immeubles....	\$ 5,837,222.66
Bons et débetures	5,325,689.07
Actions	702,275.81
Polices d'autres compagnies	709.45
Immeubles, y compris les édifices de la compagnie à Toronto et Winnipeg..	1,260,486.99
Prêts sur bons, actions ou autres valeurs collatérales	41,898.78
Prêts sur polices de la compagnie	2,147,242.04
Divers	3,100.00
Espèces en banques et au bureau principal	151,914.27
	15,479,538.17
Moins comptes courants	1,543.99
Actif net placé, tel que par l'état de caisse..	\$15,477,994.18
Intérêt et revenus dus et accrus	329,571.64
Primes en suspens et différées net, réserve sur des primes comprise dans le passif.	528,798.62
	<u>\$16,336,364.44</u>

PASSIF

Garantie de réassurance sur toutes les as- surances en suspens, comprenant les réductions de primes et les annuités. Table Om. (s), 3, 3, 5 et 4%	\$14,380,252.0
Les réserves détenues dépassent de \$351,- 015.00 celles de la base du Gouverne- ment.	
Réclamations pour décès annoncées, mais non encore payées, comprenant tou- tes les réclamations à date, formelle- ment approuvées ou non	105,093.38
Réclamations de dotations	4,770.36
Valeur actuelle des réclamations pour paie- ments échelonnés—décès et dotations	36,481.00
Réserve pour réclamations pour décès, qui peuvent s'être accrues, mais qui n'ont pas été rapportées	10,000.00
Profits déclarés aux porteurs de polices. ...	13,717.21
Capital-actions payé	100,000.00
Primes et intérêts payés d'avance	4,944.05
Dépenses générales	10,879.51
Surplus en espèces au-dessus de tout actif.	1,670,226.93
	<u>\$16,336,364.44</u>

Audité et trouvé exact { R. F. Spence, F. C. A. (Can.) } Auditeurs.
A. C. Neff, F. C. A.

COMPTE D'ASSURANCE

Demandes d'assurance reçues et acceptées	\$8,082,524.00
Assurances en vigueur	57,411,980.00

Le Rapport Annuel complet est maintenant sous presse et sera publié sous peu.

OFFICIERS ET DIRECTEURS :

Président, J. K. MACDONALD, Ecr.
Vice-Président et Président du Bureau de Direction, W. D. MATTHEWS, Ecr. Vice-Président, FRED WYLD, Ecr.
Sir EDMUND OSLER, E. P. Sir Wm. WHITE. W. H. BEATTY, Ecr. Hon. JAS. YOUNG. S. NORDHEIMER, Ecr.
D. R. WILKIE, Ecr. JOHN MACDONALD, Ecr. C. A. EWTHRA MULLOCK, Ecr. JOSEPH HENDERSON, Ecr.
Surintendant Général des Agences, J. TOWER BOYD. Secrétaire et Actuaire, W. C. MACDONALD.
Directeur Médical, ARTHUR JUKES JOHNSON, M. D., M. R. C. S., Ang. F. A. S.
Gérant Provincial, J. G. BRUNEAU, 226-230 rue St-Jacques, Montréal.

FINANCES

Mercredi dernier, la Bourse de Montréal a été inactive. Quelques valeurs cependant ont été en demande, telles que celles du Winnipeg Railway et du Toronto Railway. Le Steel était tranquille et plus facile à 60½ pour descendre à 60 et se relever à 60½ en clôture. L'action du Winnipeg Railway était en demande à 265½; celle du Toronto Railway remontait la pente qu'elle avait descendu récemment et atteignait 135½. L'action du Riche-lieu gagnait deux points à 122¼, par rapport à sa cote de la semaine précédente. Le Power descendait à 189. Les transactions concernant toutes ces valeurs ont été peu nombreuses; les actions des banques étaient fortes et actives, principalement celles de la banque Union, 153¼, dont un nombre de 130 a changé de mains.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de L.-G. Beaubien & Cie:

Encore imparfaitement remise de la liquidation du Détroit dont les actions lui sont tombées dessus en avalanches, la Bourse durant la semaine a été incertaine. A l'affaire déplorable du Détroit est venue s'ajouter la baisse constante et très grave du marché américain. Enfin à l'un et à l'autre de ces facteurs de dépression est venue s'ajouter la dépréciation très sensible de certaines de nos valeurs hors-liste. Dans ces conditions il n'y a pas à s'étonner: une liquidation générale s'est produite qui a entraîné quelque peu les valeurs à la dérive. Mais ce recul n'étant pas la conséquence d'un fait grave, ne résultant en somme que de faits d'ordre particulier, n'a pas pris un caractère très accusé et ne s'est pas prolongé au delà de quelques jours. En fin de semaine, en effet, la confiance renaissait d'elle-même et nous assistions à la reprise en hausse de toutes les valeurs de premier ordre de la liste canadienne.

Il convient de signaler qu'il a suffi de l'affirmation nouvelle que le gouvernement va prochainement rétablir les primes à l'industrie sidérurgique, soit sur le fer en gueuse, soit sur l'acier en barres, pour créer à la Bourse un courant général de hausse. Dès la réapparition de cette rumeur, qui cette fois, semble fondée, un énorme mouvement eut lieu sur le Dominion Steel Corporation. A un moment il sembla que la demande pourtant très forte allait être dépassée par l'offre. En une seule journée les transactions sur cette valeur portèrent sur plus de onze mille titres. La demande cependant ne faiblit pas et le cours, qui un moment avait fléchi à 59, se releva rapidement, en sorte que la fermeture de fin de semaine s'effectua au cours de hausse de 61¼.

Ce rapide relèvement du marché, la demande énorme du Dominion Steel, valeur dont le flottement est le plus considérable en Bourse, établissent de façon indiscutable que la confiance du public est inébranlable en l'avenir industriel du Canada. Il ne se trouve actuellement personne qui n'admette les perspectives superbes qui vont s'ouvrir au Dominion Steel, dès le moment que le gouvernement aura rétabli les primes, soit sur le fer en gueuse, soit sur la fabrication des barres d'acier, comme mesure transitoire, à l'établissement de droits protecteurs rationnels à l'industrie sidérurgique.

Nous irons plus loin, nous dirons que nous ne prévoyons pas ce qui pourrait faire obstacle à la reprise générale en hausse tant attendue du marché, dès que le gouvernement aura pris sur cette question depuis trop longtemps pendante, de la protection de notre industrie du fer, l'attitude que fatalement il doit prendre.

Il est un fait constant sur l'importance duquel nous attirons l'attention de la clientèle: l'absorption chaque jour plus grande de nos valeurs de tout repos par l'épargne. Nous tenons à dire une fois de plus que là est la véritable force de notre marché;

la base inébranlable sur laquelle dans l'avenir s'établiront ses assises.

Beaucoup de gens commencent à se rendre compte que les obligations de premier ordre, les placements dits de père de famille, offrent toutes les garanties d'un prêt sur hypothèque et de sensibles avantages en surplus. Beaucoup d'épargnistes qui jusqu'ici laissaient dormir à la caisse d'épargne, le fruit de leurs économies, jugent plus avantageux de le placer dans les entreprises de premier ordre. C'est là un courant nouveau qui est destiné à avoir dans l'avenir, une répercussion irrésistible en Bourse.

Il est juste que nous montrions aux étrangers qu'ils ne sont pas les seuls à avoir confiance dans nos entreprises, que nous entendons nous lier familièrement à l'avenir économique de notre pays.

Les actionnaires du Montreal Street Railway, qui n'ont pas encore effectué l'échange de leurs actions contre celles de la Montreal Tramways Co., ont subi une déception qui sans doute leur a été sensible. Le dividende de 2½% dont ils s'attendaient à avoir la jouissance le 1er février, n'a pas été distribué. Cette mesure nous semble quelque peu draconienne, attendu qu'elle frappe des actionnaires étrangers qui n'ont pas eu le temps matériel d'effectuer l'échange.

Le gros mouvement de liquidation du Detroit peut être considéré comme terminé, mais le cours a fléchi cependant à 57. Il semble qu'en outre des liquidations forcées, il se trouve un grand nombre d'actionnaires qui vendent leurs actions pour faire emploi de leurs fonds dans le Dominion Steel.

Le Montreal Power qui avait subi un recul de trois points a regagné rapidement le terrain perdu. La fermeture de fin de semaine s'est effectuée à 192 ex-dividende.

Le Shawinigan a maintenu sa position sans qu'aucune liquidation se soit produite.

Le Nova Scotia Steel a enregistré samedi son cours de fermeture à 94½-95. Il va de soi que cette valeur bénéficiera de toute mesure prise par le gouvernement qui sera avantageuse au Dominion Steel.

* * *

D'après R. G. Dun & Co., le nombre des faillites au Canada pendant le mois de janvier 1912 a été à peu près le même qu'en janvier 1911. Les suspensions totales d'affaires ont été au nombre de 144 avec un passif de \$1,208,367 non payé, contre 143 en janvier 1911 avec un passif de \$1,003,471. Ces chiffres sont les plus faibles pour le mois de janvier depuis l'année 1907. A cette époque, il y a eu 104 faillites avec un passif inférieur à \$900,000; mais, en janvier 1908, le nombre des faillites s'élevait à 233 avec un passif de \$1,743,334. L'année suivante, le nombre des faillites tomba à 188 mais le montant de leur passif était d'environ \$2,000,000 tandis qu'en 1910, ces chiffres étaient respectivement de 17 et \$1,331,697. Les faillites en janvier 1912 se répartissent comme suit:

Manufactures, 28, avec un passif de \$331,428, contre 32 avec passif de \$260,274 en 1911, 32 avec passif de \$483,830 en 1909; commerce, 112 faillites et passif de \$818,613, contre 112 et \$756,197 en 1911, 136 et \$756,556 en 1910, et 132 et \$1,538,000 en 1909. Dans la classe des maisons de courtage, il y a eu quatre faillites au montant de \$58,326, tandis qu'en janvier 1912, dans le mois de chacune des trois années précédentes, ce nombre n'était que de deux. Dans chaque cas, l'insolvabilité n'a pas dépassé \$7,500. En 1908, toutefois, il y a eu quatre faillites dans cette classe avec un passif de plus de \$52,000.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

33

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées		Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Du 26 janv. au 1er fév.	Du 8 fév. au 8 fév.
BANQUES							
Banque de Montréal		\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	245	247
Banque du Nouveau-Brunswick		1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260
Banque de Québec		2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse		3,984,790	7,474,447	100.00	14%	276	277
Banque de Toronto		4,641,625	5,608,050	100.00	11%	209	209 1/2
Banque Molson		4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Cantons de l'Est		3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	212
Banque Nationale		2,000,000	1,300,000	100.00	9%	123 1/2
Banque des Marchands du Canada		6,000,000	5,400,000	100.00	10%	197	197
Banque Provinciale		1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada		4,918,600	3,059,300	100.00	8%	152	153 1/2
Banque Canadienne du Commerce		11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216 1/2	216 1/2
Banque Royale du Canada		6,251,080	7,056,188	100.00	12%	228 1/2	229
Banque d'Hochelega		2,937,000	2,650,000	100.00	9%	164	165
Banque d'Ottawa		3,500,000	4,000,000	100.00	11%	210
Banque Impériale du Canada		5,998,400	5,998,400	100.00	12%
CHEMINS DE FER			Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)		180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231	230
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)		12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)		10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)		20,832,000	100.00	7%	131	130
do do do (Préférentielles)		10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES							
Detroit United Railway		12,500,000	21,887,000	100.00	5%	59 1/4	59
Duluth Superior Traction		3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway		1,400,000	600,000	100.00	7%	156	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)		7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)		5,000,000	100.00	6%	100	103
Illinois Traction Co. (Ordinaires)		9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)		5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)		13,585,000	100.00	4%	83	83 3/8
do do do (Préférentielles)		2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway		10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226
Porto Rico Railway		3,000,000	2,941,500	100.00	77 1/4	75 1/2
Quebec Railway, Light & Power		9,300,500	8,654,400	100.00	51 1/2	50
St. John Railway		800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power		10,000,000	6,000,000	100.00	10%	192	190 1/2
Toledo Railway & Light		12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway		8,000,000	3,992,326	100.00	7%	131	135 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)		9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)		2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)		20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105 1/2
do do do (Préférentielles)		3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway		6,000,000	5,578,000	100.00	10%	261 1/2	266
VALEURS INDUSTRIELLES							
British Columbia Packers (Ordinaires)		2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)		1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)		3,500,000	100.00	8%	62	61
do do do (Préférentielles)		5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	105
Canada Cement (Ordinaires)		13,500,000	100.00	28 3/4	28 3/4
do do do (Préférentielles)		10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 3/4	87 3/4
Canadian Converters		1,733,500	474,000	100.00	34	34
Dominion Steel Co.		35,000,000	100.00	4%	59 1/4	60 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)		5,000,000	100.00	5%	66 1/2	66
do do (Préférentielles)		1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)		2,100,000	100.00	8%	138
do do do (Préférentielles)		1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)		1,600,000	100.00	8%	156
do do (Préférentielles)		1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)		3,000,000	500,000	100.00	8%	50
do do do (Préférentielles)	103	103
Montreal Steel Works (Ordinaires)		700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)		800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)		6,000,000	100.00	5%	93 1/2	94 1/2
do do do (Préférentielles)		1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)		2,500,000	100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles)		2,000,000	457,263	100.00	7%	122	121
Penmans, Limited (Ordinaires)		2,150,600	100.00	4%	57 1/4	57
do do do (Préférentielles)		1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87 1/2	88
DIVERS							
Bell Telephone Co.		12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147 1/2	147
Mackay Companies (Ordinaires)		50,000	100.00	5%	76
do do (Préférentielles)		50,000,000	100.00	4%	75 1/2	70
Montreal Light, Heat & Power		17,000,000	10,107,000	100.00	8%	190	189
Montreal Telegraph		2,000,000	100,000	100.00	8%	147	146 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.		1,511,500	730,000	100.00	6%	151 1/2	150 1/4
Richelleu & Ontario Navigation Co.		3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/2	122 1/4
Shawinigan Water & Power Co.		7,000,000	5,000,000	100.00	4%	126 1/2	125
MINES							
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)		8,125,000
do do (Préférentielles)		1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)		3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)		1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve		1,999,957	1.00	60%	3.00	2.99
International Coal Mining (Ordinaires)		500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)		219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre raffiné, hausse de 10c par 100 livres.

Pâtes alimentaires canadiennes, hausse de 1/2c par livre.

Saindoux composé, marque "Anchor" hausse de 1/2c par livre.

Farine d'avoine standard, granulée et fine, hausse de 15c par sac.

Farine d'avoine roulée, hausse de 25c par baril.

Riz Carolina, hausse de 1/2c à 1c par livre.

Riz Patna, hausse de 1/2c par livre

Peanuts vertes, baisse de 1/2c par livre.

Peanuts grillées, baisse de 1/2c à 2c par livre.

Fromage de Limbourg, hausse de 5c par livre.

A part les changements de prix indiqués ci-dessus, nous signalons aussi que les prix des olives canadiennes sont baissés de 10 pour cent.

Les affaires sont très actives et tout fait prévoir une année exceptionnelle.

La consommation du vin de Bordeaux (claret) augmente tous les ans; on trouve maintenant sur le marché un bon vin ordinaire à 85c le gallon en barrique. Nous sommes informés qu'au printemps, on pourra se procurer un vin de table de premier ordre à \$1.50 le gallon.

SUCRES

Très bonne demande. Le marché se raffermirait. Les prix du sucre raffiné ont été avancés, mercredi dernier de 10c par 100 livres.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.55
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.05
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.25
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.05
Powdered baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.65
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.30
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.15
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.30
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. cse.	7.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

Fromage blanc de Nouvel-

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Les pâtes alimentaires canadiennes sont en hausse de 1/2c par livre. La farine d'avoine standard, granulée et fine est en hausse de 15c par sac. Le prix de la farine d'avoine roulée est plus élevé de 25c par baril.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	6.00
Far. "Regal", sac .. .	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtes, Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtes, Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.50
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.061/2	0.07
" " 2e qlté, lb	0.041/2	0.041/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.211/2	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.061/2
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.071/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.061/2	0.071/2
Tapioca flake lb.	0.071/2	0.08
Sagou lb.	0.05	0.061/2

SAINDOUX

Il y a une assez bonne demande pour les saindoux purs et les saindoux composés.

La Laing Packing and Provision Co., a augmenté de 1/2c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Anchor". Nos lecteurs trouveront ces changements de prix dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.131/2
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.131/2
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.141/2

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 161/2c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En sympathie avec les marchés étrangers, le marché du blé, à Chicago a d'abord été à la hausse, mercredi dernier; mais plus tard dans la journée, les

prix ont décliné en raison d'un manque de demande locale et à l'exportation pour achat au comptant. En clôture les prix étaient en perte de 1/2c à 11/2c par rapport à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était aussi en perte de 1/2c et l'avoine ne subissait aucun changement.

	Mai	Juil.
Blé	1.031/2	0.971/2
Blé-d'Inde	0.68	0.671/2
Avoine	0.511/2	0.571/2

Marché de Montréal

Grains

La demande est bonne. L'avoine est excessivement rare sur place. On en demande 3c à 4c de plus par minot pour expédition future.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. .	1.09	1.10
Blé du Nord No 2 .. .	1.06	1.07
Blé du Nord No 3 .. .	1.01	1.02
Blé du Nord Feed .. .	0.75	0.76
Avoine Man. No 2 .. .	0.54	0.55
Avoine Man. No 3 .. .	0.51	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.) .. .	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 2 ..	0.75	0.76
Orge	0.58	0.60

Farines

Les prix sont très fermes, mais sans changement, et la demande pour les engrais est très bonne.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Oneen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée baril	0.00	4.85

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	23.00	24.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	26.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 janvier 1912:

Les prix sont à peu près sans changement, mais la demande est assez bonne et il semble que l'on aura besoin de toute la quantité disponible avant que le fromage de la nouvelle fabrication soit mis sur le marché.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest .. .	74/0	à 75/0
Fromage coloré, canadien de l'Ouest .. .	74/0	à 75/0
le-Zélande (ex-Londres).	73/0	à 74/0

Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres). 73/0 à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 janvier 1912: Cette semaine, les affaires ont été un peu meilleures, sans changement de prix. Les acheteurs se tiennent sur la réserve autant que possible, mais comme les stocks sont excessivement faibles, il n'y a pas à s'inquiéter de l'avenir de la situation.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix .. 74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré, haut choix .. 72/0 à 73/0

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 110 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,324, contre 1,982,507 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,273 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 janvier 1912:

Des efforts ont été faits à Londres pour hausser les prix du beurre des colonies, mais sans succès; aujourd'hui les prix sont plus bas, quoique sans changement nominal. La cote officielle du beurre danois n'est pas euagée.

Nous cotons:

Islands des Etats-Unis .. (manquent)
Irlande, crémère, haut choix .. (manque)
Canada, crémère, haut choix .. (manque)
Australie, haut choix .. 131/0 à 133/0
Nouv.-Zélande, haut choix 133/0 à 135/0
Argentine, haut choix .. 131/0 à 133/0
Sibérie, crémère, haut choix .. (manque)
Danois, crémère, choix à haut choix, en barils .. 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 janvier 1912: Le temps humide qu'il a fait pendant la semaine a eu une influence déprimante sur les affaires en général.

—Le beurre danois a été l'objet d'une bonne demande.

—Il n'y a rien de particulier à signaler pour le beurre de Sibérie, dont les arrivages sont trop faibles pour influencer le marché.

—Après les bonnes affaires qui ont eu lieu à la fin de la semaine dernière, les vendeurs ont conçu de plus hautes idées pour le beurre arrivé d'Australie, malheureusement la qualité du beurre de Victoria, à part quelques exceptions, a diminué considérablement, sans doute en raison des conditions climatiques. Aussi les vendeurs ont-ils dû accepter les mêmes prix que la semaine dernière parfois des prix inférieurs. Le beurre de la Nouvelle-Galles du Sud était relativement meilleur et s'est bien vendu. La quantité du beurre reçu de Queensland est très faible et sa qualité n'est pas des meilleures.

—Il y a une demande soutenue pour le beurre de Nouvelle-Zélande; mais elle n'est pas suffisante pour permettre aux vendeurs de liquider leurs stocks.

Nous cotons:

Danemark .. 134/0 à 136/0
Victoria, haut choix, salé 128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0

Victario, choix, salé. .. 124/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel 124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 126/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. 122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0
Queensland, haut choix, salé et sans sel .. 126/0 à 128/0
Queensland, choix, salé et sans sel .. 122/0 à 124/0
Nou.-Zélande, haut choix, salé .. 130/0 à 132/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel .. 132/0 à 134/0
Sibérie, haut choix .. 128/0 à 130/0
Sibérie, choix .. 124/0 à 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crémère, 35½c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,171 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 404,651 paquets, contre 433,417 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 61,204 paquets.

OEUF

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 janvier 1912:

Nous cotons:

Les approvisionnements sont faibles. Oeufs d'Irlande .. 12/6 à 13/6
Oeufs du Continent .. 9/0 à 12/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,781 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 231,612 caisses, contre 195,956 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentatinn de 35,656 caisses.

La demande est bonne. On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 38c à 40c; oeufs frais, 48c à 50c la douzaine. Les oeufs de cette dernière sorte sont très rares et les oeufs choisis manquent.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 25 janvier 1912:

Pendant la semaine, l'offre de pommes en barils a été faible et les prix se sont améliorés; toutefois, la qualité laissait à désirer. Les Newtowns de Californies se sont vendues en plus grandes quantités.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 10 janv. s. d. s. d.	Lundi 22 janv. s. d. s. d.	Mercredi 24 janv. s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin baril	8 0	12 1	
Greening "	12 3	16 6	
Ben Davis "	13 0	13 6	
Golden Russet "	15 0	15 0	17 0 12 3 14 6
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin "			9 3 13 6
Clark "			12 3 12 6
Fullwater "			11 9 13 9
Spy "			11 0
Canada—			
Ben Davis "	12 9	15 6	
Virginie—			
Baldwin "	12 6	13 0	
York Imperial "	10 6	14 0	
Greening "	14 3		
Californie—			
Newtown			
(3½ lbs) bte	6 0		8 0 0 6
(1½ lbs) "	7 0	8 0	7 3 0 0 7 3 8 0
(4½ lbs) "	6 3		6 3 6 6 6 3 6 9

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate) 0.00 2.25
Citrons Mexique (100c) 0.00 2.25

Limons .. la boîte 0.00 1.40
Mandarines .. la boîte 0.00 3.25
lbs. .. 0.00 1.15
Oranges Navel .. 3.00 3.00
Pamplemousses mélangées, cse 0.00 2.50
Ben-Davis No 1 .. 4.00
Ben-Davis No 2 .. 3.50
Baldwin No 1 .. 4.00
Baldwin No 2 .. 3.00
Spy No 1 .. 5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpoole est ferme aux prix de la semaine dernière, 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est également ferme; mais il arrive peu de foin dans ce port, l'espace pour loger la marchandise sur les navires étant très difficile à obtenir. Le foin est coté sur ce marché à 100s. (24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Les prix sur le marché de Manchester se maintiennent à 102s. (\$24.48) c.i.f.

A Glasgow, le marché est plus fort le foin de bonne qualité moyenne y est coté 90s. (\$21.60) c.i.f.

Marché de Montréal

Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. 15.00 16.00
Foin pressé, No 2 extra 14.00 15.00
Foin pressé, No 2 .. 13.00 14.00
Foin mélangé de trèfle .. 12.00 13.00
Trèfle pur .. 10.00 11.00
Paille d'avoine .. 6.00 6.50

PEAUX VERTES

La demande se maintient bonne; les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Un Commis Epicier

devrait connaître la qualité de tous les articles qu'il vend et satisfaire ainsi le consommateur et le propriétaire. Voilà comment on réussit dans la vente.

Il n'y a aucune difficulté à connaître la qualité du savon

FELS-NAPTHA. Vous n'avez qu'à l'employer convenablement. La vente du savon le meilleur, comme FELS-NAPTHA est un progrès pour le commis et son patron.



Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures; Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COMMENT SE CONSTRUISENT LES GRANDES CHEMINÉES D'USINES

Nous tirons l'extrait suivant d'un article paru sous ce titre dans "Le Journal de la Jeunesse".

La plus haute cheminée qui existe sans doute dans le monde entier, se trouve actuellement aux Etats-Unis; on sait que les Américains aiment faire bien plus grand, plus gigantesque que le vieux monde, et cette fois ils semblent l'avoir emporté de beaucoup. La cheminée dont il s'agit, appartient à des usines métallurgiques qui se trouvent à Great Falls, dans l'état de Montana. Ces usines métallurgiques traitent des minerais de cuivre et d'argent; et pour augmenter leur puissance actuelle, il a fallu les doter d'une cheminée pouvant évacuer par minute le volume formidable de 146,485 verges cubes de gaz à une température de 572 degrés F à peu près. On a construit cette cheminée sur une éminence naturelle, qui domine de 236 pieds environ les fours servant au traitement du métal. Comme la cheminée par elle-même a une hauteur de plus de 506 pieds au-dessus du niveau du sol, on arrive à évacuer les gaz nocifs assez haut dans l'atmosphère pour que cela ne nuise pas à la végétation, ni même à la vie animale dans les environs de l'usine. Il va sans dire que, dans ces conditions, le tirage des fours se fait au mieux. A sa base, la cheminée a un diamètre intérieur de près de 81 pieds; à sa partie supérieure son diamètre dépasse encore 49 pieds. L'épaisseur de ses parois varie de 4 pieds à la base à 1¼ pied au sommet. Bien que son diamètre extérieur soit de bien près de 79 pieds à la base, il a fallu lui donner une fondation particulièrement solide et large, dans laquelle on a employé 5,200 barils de ciment, 1,962 verges cubes de sable, et 3,924 verges cubes de laitier broyé. Cette cheminée est construite de briques d'une forme spéciale: on en a utilisé un poids de 13,000 tonnes. Intérieurement, on a enduit le fût de ciment à l'épreuve des acides. On doit bien penser qu'une cheminée de pareilles dimensions représentée avec ses fondations une dépense très élevée. Il s'en faut d'ailleurs que les briques soient un matériel bon marché, surtout quand il est nécessaire de les employer de très bonne qualité. C'est pour cela que les grandes cheminées d'usines sont souvent faites en tôle.

Ce mode de construction s'est étrangement perfectionné depuis quelques années, et l'on réussit à élever des cheminées extrêmement hautes entièrement en tôle, sans qu'on soit dans la nécessité de les soutenir par des haubans, c'est-à-dire des fils métalliques inclinés, allant prendre appui de côté et d'autre. Le plus généralement, à l'heure actuelle, les cheminées métalliques sont faites en tôles d'acier ayant plus de 0.27 pouce d'épaisseur. Dans la partie inférieure, elles sont garnies de briques réfractaires, pour empêcher que les gaz

sortant des foyers ne viennent rapidement corroder, ronger ces tôles. D'ailleurs, celles-ci doivent être peintes au moins tous les trois ans, et dans ce but on dispose, extérieurement à la cheminée, des poulies et des câbles métalliques grâce auxquels on pourra hisser les ouvriers peintres chargés de passer la couche de peinture protectrice. Une cheminée en tôle ne coûte environ que le huitième d'une cheminée en briques. Pour \$1,000 on peut se payer une cheminée métallique de 98 pieds de haut, et il ne faut guère plus d'un mois pour la monter entièrement. Rien n'est plus simple enfin que d'exhausser une cheminée métallique, de lui ajouter une nouvelle section à sa partie supérieure. C'est ce que l'on a fait encore aux Etats-Unis, dans une usine de cuivre de Douglas, (Etats d'Arizona). On n'exhaussa pas de moins de 59 pieds une cheminée qui dépassait déjà 200 pieds de haut; et l'opération se fit dans des conditions particulièrement difficiles, parce que, pendant le travail, les gaz continuaient de sortir de la cheminée déjà existante, qu'il fallait prendre des précautions spéciales pour en préserver les ouvriers ou pour leur permettre de redescendre rapidement l'échafaudage quand la situation était réellement intenable.

Aujourd'hui, c'est surtout en béton armé que l'on prétend faire les grandes cheminées, espérant ainsi construire beaucoup plus vite et à bien meilleur marché. Des exemples existent déjà de cheminées élevées dans ces conditions et avec ces matériaux, ont donnée les résultats les plus sérieux et les plus heureux.

Du haut en bas, une cheminée construite de la sorte formera un véritable monolithe, qui s'exécute très rapidement. Le poids en est très faible, si bien que la cheminée ne nécessite pas de fondations extrêmement importantes et coûteuses. Le béton armé ne craint pas les différences de température, et il résiste parfaitement à l'influence du feu ou du moins des gaz extrêmement chauds qui constamment passent dans les hautes cheminées d'usines. D'autre part, on trouve pour ainsi dire partout du sable pour fabriquer le béton, et il est assez simple d'apporter le ciment et les barres ou tiges d'acier qui serviront à constituer l'armature. Un ingénieur français bien connu, M. Monoyer, s'est fait une spécialité de ces cheminées industrielles en béton armé.

Cette construction même se fait dans des conditions particulières et fort avantageuses. Elle ne nécessite aucun échafaudage, et elle s'effectue avec une rapidité curieuse. On emploie des sortes de plaques, faites de béton dans lequel on a noyé des tiges d'acier fabriquées dans des moules en fonte aux abords du chantier. Toutes ces plaques, que l'on monte très facilement au sommet de la plateforme sur laquelle travaillent les ouvriers, se relient les unes aux autres au moyen de rainures, et aussi au moyen d'armatures qui

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

NOUVELLE COMPAGNIE FORMÉE EN ANGLETERRE POUR LA FABRICATION DU CIMENT

Lors de la dernière assemblée annuelle des Manufacturiers Associés de Ciment Portland, le président expliqua que la raison pour laquelle l'industrie du ciment n'était plus rémunératrice depuis de nombreuses années, était que le nombre des compagnies se livrant à cette industrie était si grand, qu'il leur était presque impossible de maintenir entre elles des relations leur permettant de se renseigner réciproquement sur la situation de l'offre et de la demande. Il en résultait que les prix étaient souvent abaissés à un niveau ne donnant pas de profit, parce que la fabrication dépassait la demande. Le président de cette association déclara en outre que des négociations entamées auraient pour résultat le groupement de plusieurs manufactures qui seraient ainsi placées entre les mains d'un plus petit nombre de directeurs.

Depuis lors, des rumeurs de toute sorte ont circulé au sujet de fusion de compagnies. Parfois ces rumeurs étaient erronées; d'autres fois elles manquaient de précision et aucune d'elles n'avait à son appui quelque autorité.

Le "London Times", aurait reçu à ce sujet des renseignements que nous publions ci-dessous et qui auront, sans doute, de l'intérêt pour nos lecteurs.

Une nouvelle compagnie s'est formée sous la raison sociale de British Portland Cement Manufacturers, Limited. Cette compagnie, enregistrée avec un faible capital, a maintenant un capital-actions de £3,000,000 (\$14,598,000), et elle a la faculté d'émettre des obligations conformément au montant du ca-

pital-actions. La nouvelle compagnie englobe un nombre considérable de manufactures de ciment, parmi lesquelles figurent les plus grandes entreprises étrangères. D'autres groupes sont en voie de formation; ces groupes ont pour but de combiner les manufactures situées à distance de la Tamise et de la Medway.

On pense que cette amalgame fortifiera l'industrie du ciment, en la groupant sous la direction d'un petit nombre de capitalistes ayant acquis de l'expérience dans cette industrie. On espère arriver à une grande amélioration et à la suppression des réductions de prix insensées et des fluctuations violentes qui ont caractérisé l'industrie du ciment dans le passé. L'amalgamation de compagnies rivales devrait certainement avoir pour résultat une organisation efficace et une économie de fabrication. On est en droit de s'attendre à un emploi judicieux du capital pour l'amélioration des manufactures actuelles et l'introduction de machines plus modernes. Les profits seraient ainsi considérablement augmentés sans accroître le prix de revient au consommateur. Autrefois une somme considérable d'argent était absorbée constamment par le coût du transport; comme exemple de ceci, on peut citer le fait que les "Thames and Medway Works" avaient l'habitude d'expédier de grandes quantités de ciment dans des districts qui peuvent s'approvisionner plus facilement en s'adressant directement à certaines des manufactures locales, qui seront englobées dans la nouvelle organisation, tandis que des manufactures locales envoyaient leur produit à Londres même.

Il paraît que la nouvelle compagnie a l'intention de faire construire des usines sur des terrains qu'elle a déjà achetés non seulement dans le centre de l'Angleterre, mais aussi dans le Pays de Galles, en Ecosse et en Irlande; elle fera ainsi des économies de transport. Les hommes qui se trouvent à la tête de la nouvelle organisation se proposent de la mettre sur une bonne base à tous les points de vue; ils ont déjà donné de bonnes preuves de leur force financière et de leurs aptitudes nécessaires pour mettre leurs plans à exécution.

La "Presse Associée" déclare que les actionnaires des compagnies Saxon et Norman Portland Cement ont été informés que des arrangements, sujets à ratification, ont été faits pour la vente des manufactures locales à la nouvelle compagnie.

Il paraît que Lord St. Davids sera le président de cette compagnie, dont le capital souscrit de £2,500,000 est garanti par un certain nombre des principales maisons de banque de Londres.

La nouvelle firme produira annuellement 1,500,000 tonnes de ciment. Le prix d'achat des établissements des compagnies locales dépassera, dit-on, £185,000. La nouvelle compagnie doit s'arranger, au point de vue du travail, avec la Associated Cement Company, dont Lord St. Davids est aussi président; le capital des deux compagnies s'élèvera à la somme de £12,000,000. Ces deux compagnies fourniront les cinq sixièmes de la production du ciment en Angleterre. M. A. C. Davis, directeur-gérant des compagnies Norman et Saxon, sera directeur-gérant de la nouvelle société.

solidarisent entre elles. Les ouvriers travaillent à l'intérieur de la cheminée, en montant leur échafaudage au fur et à mesure de l'avancement du travail. On loge, au fur et à mesure aussi, une échelle métallique au moins dans l'intérieur de la cheminée, ce qui leur permet de se rendre très facilement au travail ou d'en descendre.

Les Américains, qui aiment les besognes rapidement faites, n'ont pas été longs à pratiquer la construction des hautes cheminées en béton armé. Les plus grandes que l'on ait construites, à la vérité, n'atteignent pas les dimensions de ce tuyau d'usine monstre dont nous parlions tout à l'heure. Cependant, nous pouvons citer une entreprise minière, qui se trouve dans l'état de Montana également, dont la cheminée en béton armé s'élève à près de 351 pieds au-dessus de

la terre, avec un diamètre intérieur de 17.7 pieds. La partie inférieure de la cheminée est constituée de deux enveloppes, écartées l'une de l'autre de 4 pouces, et faites toutes les deux de béton armé. On a donc réservé entre elles un espace vide dans lequel peut circuler de l'air, et qui ménage l'influence des gaz très chauds à la construction extérieure. La fondation même de cette cheminée est en béton armé. C'est une espèce d'immense dalle, de plancher fait de barres métalliques noyées dans du béton, qui donne l'appui le plus solide à la cheminée de la Colusa Parrot Mining Company. Il existe aux Etats-Unis des entrepreneurs spécialistes de cheminées en béton armé, qui dès maintenant ont exécuté plus de 300 de ces cheminées, dont 50 ont plus de 196 pieds de haut, et dont quelques-unes atteignent et dépassent même la hauteur de 246 pieds.

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



" M O P S "

Se Tordant Facilement

CRANK WRINGING MOP
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis, et à prix populaires.**

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

GAGNEZ LA CONFIANCE DES DAMES.

Avez-vous jamais réfléchi au volume d'affaires que la clientèle féminine vous fait faire? Pourquoi ne pas vous attirer sa confiance?



La laque qui agit comme par magie en remettant à neuf les boiseries, les meubles, les parquets, etc., détériorés ou éraflés.

Les milliers d'usages auxquels "Lacqueret" peut être employé dans un intérieur feront impression sur l'esprit des dames, et grâce aux aides puissantes que nous vous fournissons pour la vente, vous augmenterez considérablement votre clientèle en tenant cette ligne.

Chaque canistre est garantie contenir une pleine Mesure Impériale. Essayez une canistre dans votre PROPRE demeure; vous connaîtrez alors la valeur de cette laque. Prenez des renseignements complets à la Convention des Quincailliers.

Tous les produits "International Varnish" sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de

Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi des types définis de qualité.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Cette semaine, nous n'avons aucun changement de prix à signaler. L'année s'annonce bien. D'après les renseignements que nous avons recueillis, tout fait prévoir d'excellentes affaires. Les prix se maintiennent fermes. L'argent semble être abondant, car les paiements se font de manière satisfaisante.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1 1/2	100 pieds	5.50
1 1/2	"	5.50
1 1/2	"	8.50
1 1/2	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1 1/2	100 pieds	5.50
1 1/2	"	5.50
1 1/2	"	8.50
1 1/2	"	11.50
1 1/2	"	16.50

1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	3.80	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G.=	Anglais	4.35
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-



CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.



Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par les guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
½ x 20 x 24" .. \$3.40
½ x 20 x 30" .. 4.10
½ x 30 x 36" .. 4.75
½ x 22 x 24" .. 5.00
½ x 22 x 30" .. 6.30
½ x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 9 à 16 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur ..	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz ..	75 p.c.
A chaussures, en doz ..	50 p.c.

A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Les prix ont été changés, les clous à cheval ne se vendent plus aux 100 livres, ils se vendent à la boîte. Nous modifions nos prix en conséquence.

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires légers et		
pesants ..	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent ..	3.20	
Neverslip crampons, ¾ le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent ..	2.10	
Neverslip crampons, ¾ le cent ..	2.40	
Fer à neige ..	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
½ exact 3 ..	6.50
½ ..	6.50
5/16 ..	4.40
¾ ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 1/8 ..	3.40
1 1/4 ..	3.30
1 1/2 ..	3.30
1 3/4 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian .. doz. \$47.75
Colonial .. doz. 52.75
Safety .. doz. 56.25
E. Z. E. .. doz. 51.75
Rapid .. doz. 46.75
Paragon .. doz. 54.00
Bicycle .. doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
Chilled .. 100 lbs. 7.90

Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
Ball .. 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial .. 0.00 20.00
Carron Sott .. 0.00 19.75
Clarence No 3 .. 0.00 18.00
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Les prix sont fermes.
Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché reste sans changement.
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est forte.
Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

Zinc en lingots

Le marché reste sans changement.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.02, l'huile crue \$0.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb No 2 .. 6.15
Blanc de plomb No 3 .. 6.00
Blanc de plomb No 4 .. 5.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65
Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon .. 1.45 1.00
Demi-gallon .. 1.50 1.95
Quart, le gallon .. 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. .. 0.10 0.15

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 24 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. .	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08½
Sisal. base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à cliâssis : base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.09

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2042e livraison (20 jan-
vier 1912). Disparu! Histoire d'un enfant
perdu, par Albert Cim. — Les chemins
de fer funiculaires aériens et le trans-
port des voyageurs, par Daniel Bellet.
— Une industrie peu connue. La culture
des immortelles, par Pierre de Mériel.
— Animaux bizarres. Strigops et Nes-
tors, par P. Vincent. — La vol. du dia-
mant rouge, par Mme Blanche Gérauld-
Le Texier.

Abonnements—France: Un an, 26 fr;
Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an,
28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard
St-Germain, Paris.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser
les demandes de représentations, d'agen-
ces, de marchandises, etc., publiées dans
"Le Prix Courant", n'auront qu'à nous
faire connaître le numéro de l'occasion
d'affaires qui les intéresse pour que nous
leur adressions tous les renseignements
complémentaires qui pourraient leur être
utiles.

1677. Métal d'art. — Un manufacturier
de métal d'art, de Birmingham, désire cor-
respondre avec un agent de l'Est du Cana-
da.

1678. Agent acheteur. — Une brasserie
de Londres, demande un agent acheteur à
Toronto.

1679. Tourneurs sur bois. — Une maison
de Manchester, ayant des relations étendues
est disposée à recevoir prix et catalogues
de tourneurs canadiens de divers articles
en bois.

1680. Agents. — Une maison de Man-
chester désire entrer en relations avec une
société d'ingénieurs bien établie et respon-
sable, en vue de lui confier son agence pour
la vente de son alimentateur de coke auto-
matique, sans fumée.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recher-
chez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commer-
ce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article
qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock
dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procure-
ront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE
HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE**
de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

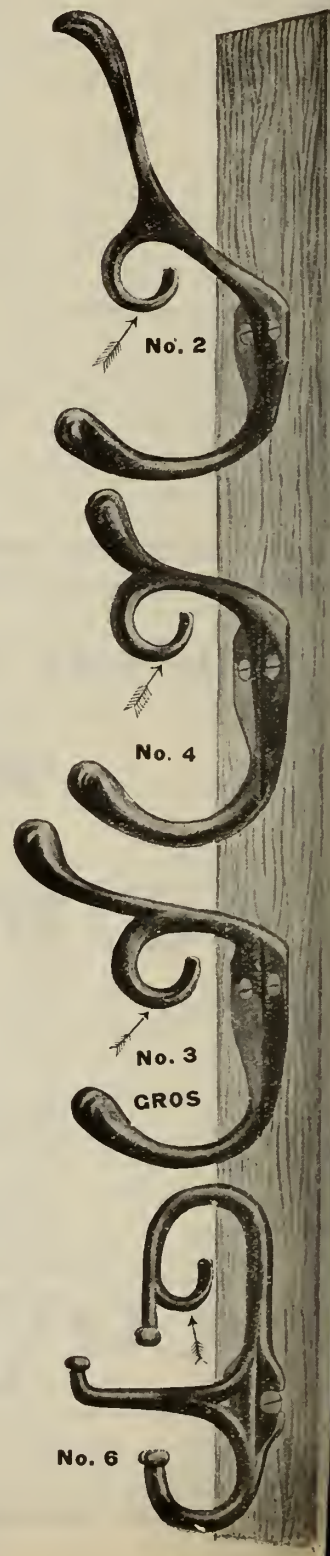
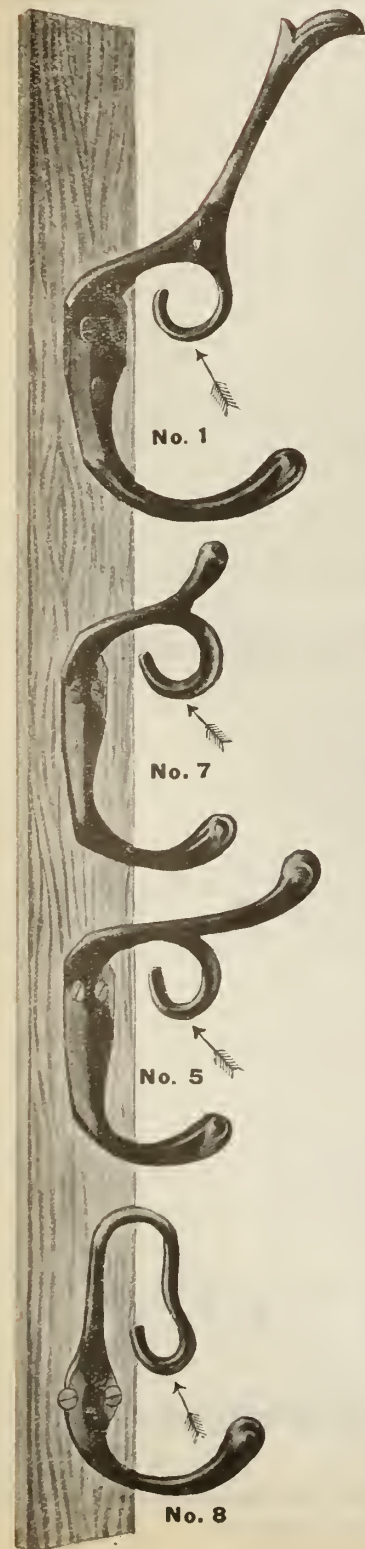
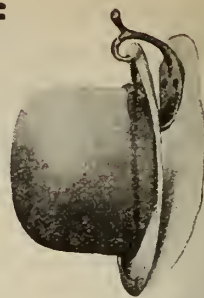
ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivre jaune, en oxydé, en cuivre rouge, en nickelé, en bronzé, en japonais et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal: Sh rbrooke, P. Q.



Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Annonciation		
Danis, Eugène	Henry Carriage & Harness Co., Ltd.	306
Lac des Ecores		
Dorion, Jos. Mathias	Latour & Guindon, 1ère classe	
Lachute Mills		
Hill, R. A.	Blackblock Bros	142
Outremont		
Maher, Jas. H.	Douglas, Mary	5000
Frost, Chas. E.	Goodfellow, G. C.	268
Québec		
Derome, H.	Lenard Bros.	175
Ste-Flavie Station		
Savard, Jules	Consolidated Optical Co.	113
St-Laurent		
Laurent, B.	Lewis Bros, Ltd.	126
Ste-Thècle		
Bacon, J. Alfred	McLaren, D. K., Ltd.	136
Sorel		
Beauchemin & Fils, Ltd.	Ryan, J. M.	12100
Trois-Rivières		
Massé, Ovil	Dom. Bridge Co., Ltd.	2380
Valleyfield		
Lefebvre, Elie	McLaughlin Carriage Co., Ltd.	105
Westmount		
Congdon, Arthur	Becket, E. H.	500
Ceghorn, Wm. J.	Commissaires d'école de la vil- le de Westmount	83

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Beauport		
Rodrigue, Alex.	Pelissier & Co.	114

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Boucherville		
Dedelles, Alfred	Dedelles, C.	20
Calumet		
Emery	Pepin, A. (de) et vir.	38
Charlemagne		
Geo.	Bris, M. in et al.	50
Huntingdon		
Naughton	Cohen, J. & Sons, Ltd.	42
Lachine		
Chs.	Rombach, I.	6
La Tuque		
Brassard, Jos. & Gervais, Alfred	Lamothe, J. C.	33

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président
Sir Edward Clouston, Bart. Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdougall
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général
A. Macnider, Insp. Chef et surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.
d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de
Québec.

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du
Nord-Ouest
J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces
Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C. 3, F. Williams Taylor,
Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St.
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier
Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Maisonnette

Longpre, Alfred	Forget	20
Latortune, Damase	Senechal, J. O.	11
Dausereau, Wilfrid	Senechal, J. O.	11
Monteef		
Beliste, Godfroy	Moody M. & Sons Co., Ltd	20
Paspébiac		
Prevotal, Marie	Lair, P.	18
Pointe aux Trembles		
Cornelle, G.	Nelson, R.	0.
St-Bonaventure		
Maclure, Narcisse	Moody, M. R Sons Co., Ltd.	12
St-Eustache		
Lamarche, Gédéon	Lamache, L.	70
St-Pierre aux Liens		
Gauthier, Xavier	Chevrier, A.	14
Rosemère		
Massé, A.	Lamontagne, Ltée.	48
Trois-Rivières		
Schiller, Jos.	Empire Cream Separator Co. of Can. Ltd.	50
Verdun		
Coughlin, T. F.	Provost, O. et al.	73

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

138,097—S. G. Wingquist & H. A. Oisson, Gothenburg, Suède. Coussinet à billes.

138,136—John & Wm. Stewart Alfreton, Ang. Producteur de gaz.

138,139—R. W. & L. H. Bateman, Leeds, Ang. Mécanisme de propulsion et de renversement.

138,162—M. A. J. de la Besse, Paris, France. Voiture à moteur pouvant marcher sur roues ou patins.

138,190—Alfred E. McCormack, Vianville, Qué. Cadre perfectionné pour portes ou fenêtres.

138,194—Daniel Neilly, Bradford, E.-U. Dispositif pour laver les bouteilles.

Etats-Unis

1,014,655—Albert Larose, St-Esprit, (Montcalm), Qué. Système de plantation du tabac.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis sur demande.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 3 février 1912

Employés Employeurs

Charest, Albert.	Zenon Lizeault
Coture, Honoré	Dufresne & Lock
Hamilton, R. Henry	Mtl. Rolling Mills
Houle, Roméo	Robins Coy
Morin, Cyrille	Can. Gen. Electric Coy
Rainville, François	Marius Courtis
Thouin, Alph.	St-Lawrence Sugar Co., Ltd.
Trudel, Cardin	G. T. R. Co.
Véchet, Claude	Cité de Montréal.

La Construction

Le mois de janvier n'a pas été favorable à la construction des immeubles. En janvier 1911, le coût de cette construction s'élevait à \$365,840; en janvier 1912, il est tombé à \$272,490. Il y a donc une diminution de \$93,350. Cette diminution de valeur est due en partie au nombre des permis accordés pour la construction; en janvier 1911, ce nombre tait de 76, en janvier 1912, il n'était que de 69.

Ce ralentissement n'a rien de surprenant, il est normal à cette époque de l'année. D'après les renseignements que nous avons pu recueillir, le mois de février s'annonce bien et tout indique que la construction va prendre de l'activité.

SEMAINE TERMINEE LE 3 FEV.

Cette semaine, il a été donné 15 permis de construction au coût total de \$231,175. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Centre	\$136,000
4	DeLorimier.	5,050
1	Emard	2,000

3	N.-Dame de Grâces..	54,000
1	Ouest	20,000
2	St-Denis	12,000
1	St-Henri	150
1	Ste-Anne	175
1	Ste-Marie	1,800
15		\$231,175

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement de 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Desautels, 540 3e Avenue, Rosemont.

Rue de Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ulric Marcotte, 276 Christophe Colomb.

Rue Gilford, quartier DeLorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. A. Thériault, 300 Gilford.

Rue Gilford, quartier DeLorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. B. Séguin, 1223 Simard.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers, 1475 Papineau.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 écurie; coût prob. \$1,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers.

Rue St-Rémi, quartier St-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, O. Lavoie, 86 St-Rémi.

Rue Notre-Dame, Ouest, quartier Ste-Anne; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$175. Propriétaire, J. E. Fournier, 9 Notre-Dame Ouest.

5ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Louis Dupuis, 1181 Galt.

Rue Marechale, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. A. C. St-Amour, 637 Côte St-Antoine.

Rue St-Jean, quartier Ouest; répar. à 1 entrepôt de 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, J. W. Molson, 151 St-Jacques.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. A. Lacombe, 1213 Simard.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 7 maisons, 14 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, C. Lewis, 120 Grd Boulevard.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 hôpital, 2 étages, 1ère classe; coût prob. \$38,000. Propriétaire, As. Institute for the Blind, C. E. Deakin, 11 St-Sacrement.

Rues Notre-Dame et St-Sulpice, quartier Centre; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$136,000. Propriétaire, J. O. Gravel, 71 St-Jacques.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

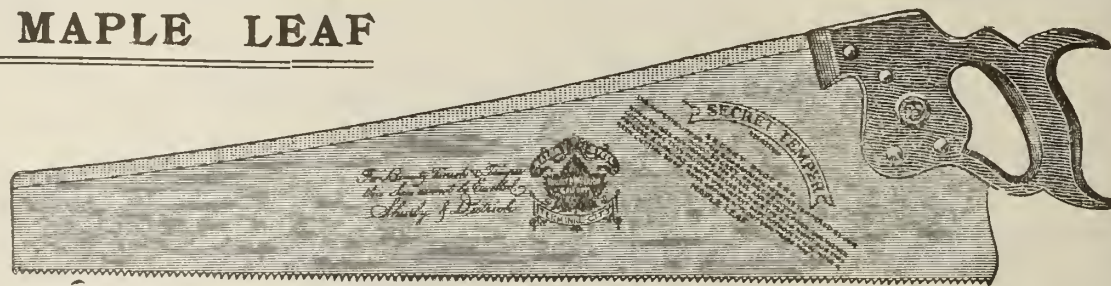
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITÉE,

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Scies Simonds

et

Lames Simonds

Une maison quelconque peut acheter de l'acier ou du fer. Toute maison peut essayer, de la manière qui lui est propre, de convertir son acier en un produit manufacturé, tel que Scies ou Lames de Machines à travailler le Bois.



Elle peut mettre ces marchandises ouvertement sur le marché : mais quelle différence avec les marchandises faites par le procédé Simonds.

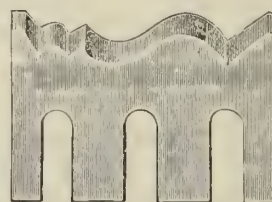
Quand vous achetez des Scies ou des Lames Simonds, vous n'achetez pas seulement le matériel, vous achetez l'Expérience. Nos manufactures sont pourvues d'hommes compétents,



ces hommes sont surveillés par des Experts. Ce sont des hommes qui mettent en pratique des connaissances acquises au cours d'années passées dans la fabrication des Scies Simonds au Canada, et aux Etats-Unis. Nous

produisons notre Acier dans notre propre Aciérie.

Il n'y a pas de limite aux dimensions des Scies Circulaires que nous faisons, sauf la limite déterminée par l'usage.



Nous pouvons fournir des Scies à Ruban dans toutes les largeurs et longueurs régulières, des Lames de toutes descriptions, ainsi que des Lames et des Scies à Encoches. Les Scies Simonds donnent satisfaction.



Dans votre atelier à planer ou dans votre manufacture, beaucoup de marchandises comme celles que nous fabriquons doivent être d'un usage constant. Employez les articles Simonds et vous serez assuré des meilleurs résultats. Questionnez-nous sur le soin convenable à prendre de tout ce qui est dans notre ligne. Entrez en relation avec nous, les manufacturiers, ce sera sûrement avantageux pour vous à la longue. Cela vous sera sûrement profitable.

Manufacture à Montréal.

Simonds Canada Saw Co.,
Montréal, Qué.

Limited.

Vancouver, C. A,

St. John, N. B.

Renseignements Commerciaux

Assemblée des créanciers

Bulwer—A. W. Wheeler le 7 courant, mag. gén.
Megantic—J. A. Bernier, bijoutier, le 16 courant.
Montréal—Calkins Tile & Mosaic Co., Ltd., le 8 courant.
Evans, G. H. & Son, mrs de peignes, le 8 courant.
Metropolitan Show Print, le 7 courant.
Star Clothiers, vêtements, etc., le 8 courant.
St-Malo—Thos. Paquette, le 2 février, mag. gén.

Cassations d'affaires

Hull—Hildège Groulx, viandes.
Lauzon—Elzéar Couillard, ferronneries

Cessions

L'Anse au Beaufils—Authier, Ernest, mag. gén.
Murray Bay—J. P. Cloutier, mag. gén. et hôtel.
Montréal—G. H. Evans & Son, mrs de peignes.
Ernest Gratton, plombier.
A. M. Joncas & Cie., marc. de nouv. Lachapelle, plombier.
Geo. N. Lazanis à Chartrand & Tm-geon, boulanger et épicier.
O. St-Denis, meubles.
Trudeau & Frère, chaussures.
t-Miné—J. B. D'Aigle, grain.
t-Malo—Thos. Paquette à V. Lamarte, mag. gén.

Curateurs

Montréal—N. St-Amour à Jos. Jacob & Co, contracteurs.
Michand & Desrosiers à Royal Arms Laundry Co.
Québec—Lefavre & Lefavre à Arthur Bourassa, contracteur.
St-Angèle de Rimonski—J. P. E. Gagnon à Michel Gagnon, mag. gén.

Décès

Longueuil—J. A. Riendeau, hôtel.
St-Romald—Mde Vve Pierre Kobitail-le, mag. de bonbons.

Dissolutions de sociétés

Levis—Paquet & Ferland, ciment, charbon, etc.
Montréal—John Burns & Co., plombiers.
Champagne & Sicotte.
Côté & Depocas, ferronneries.
Dambrosio & Frère, plombiers, J. Dambrosio continue.
Day's Motor Works.
Dominion Printing Co.
Heller & Aizman, laines en gros.
Imperial Plating Co.
Léveillé & Marion, bois, etc.
London Restaurant.
W. Marshall & Son, succ. C. B. K. Carpenter & C. N. Blakely, grain, provisions, etc.
National Spinning Co.
Nominque Pulp Wood Supply Co.
Rockwood Farm.
Stockwell Motor Co.
F. Willoughby & Co., chandeliers, D. McConnell continue.
Quebec—Montcalm Carpet Cleaning Co., (Enreg.) Wm. Batterson continue.
Vézina & Filion, (Enreg.) Nap. Vézina continue, foin.
Smith Mines—Tilton & Raymond, marc.

de bois, succ. Raymond & Merrill.

En difficultés

Hull—B. Patry & Co., chaussures.
Montréal—Camille Archambault, tabac et jouets, etc.
Mde Louise Durand, hôtel.
Eaton Lithographing Co.
John Edgar & Co., fourrures.
St-Tite—J. A. Dessurcanit, hôtel.

En liquidation

Chontimi—Les Bûcherons du Saguenay, bois de pulpe.

Fonds à vendre

Montréal—Coney Island Park Co., le 6 mars.
Québec—Mde Arthur Dion, salon de modes.

Fonds vendus

Montréal—A. J. Boyer, chaussures.
Omer Charland, boulanger.
Emile Daoust, ferronneries.
Melle L. Delorme, mdses de nouv.
Gilber & Son, mdses de nouv.
W. Granger & Cie, ferronneries.
A. J. Hart, Ltd, mag. de fruits, le 10 courant.
Engène Perrault, plombier.
J. A. Héroux & Cie., mdses de nouv.
Paul St-Pierre, épicier.
Rawdon—Wittes Dry Goods House.

Incendies

Anqui—D. N. Dubé, mag. gén, ass.
Larnham—Arthur Giroux, bois et charbon.
Adéard Robert, épicier, ass.
Montréal—Dominion Cocoa Nut Butters, Ltd., ass.
La Fabrique de Cigares Puravana, as.
F. X. Paquette, épicier, ass.

Nous avons besoin de votre aide.

Nous désirons que vous vendiez notre vernis. La haute qualité de nos marchandises est cause que leur vente a beaucoup augmenté. Si vous tenez notre ligne, vous recueillez une partie du profit qu'elle rapporte; mais si vous ne la tenez pas, nous aimerions vous y intéresser. Il ne se fabrique pas de meilleur vernis que le **VERNIS DOUGALL**. Il couvre plus de surface par gallon que tout autre vernis qui existe; il revient donc à meilleur marché. Il conserve un poli des plus beaux longtemps après que la plupart des autres vernis sont usés. C'est la raison pour laquelle nous l'appelons

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co. des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva." C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada)
LIMITED.

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1814.

LA VENTE MERVEILLEUSE DU
Scotch Whisky "Perfection" de McCallum est
due grandement à un
AFFICHAGE JUDICIEUX

Cette affiche
 n'est qu'une
 de celles que
 nous avons
 dessinées avec
 succès pour
 ce whisky.



Nous vous
 ferons vendre
 vos produits
 dans tout le
 Canada.
 Nous attei-
 gnons toute la
 population, de
 Halifax à
 Vancouver.

The Canadian Poster Co., Montreal.

TELEPHONE, MAIN 2233.

Dessin, Fabrication et Arrangement d'affiches produisant des ventes.
Affiches créant des affaires et réduisant les frais de vente.

Ecrivez ou téléphonez pour informations.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Royal Arms Laundry Co., ass.
 Scouts Shoes, Ltd., mfrs, ass.
 Shearer, Brown & Wills, Ltd., mfrs de portes et chassis, ass.
 Wm. Strain, mfrs de chemises, ass.
 L. E. Waters & Son, imprimeurs, ass.
 W. A. Wood, mfr, horloges, ass.

Liquidateur

Montréal—J. H. Davy à Peerless Gas Light Co. of Montreal, Ltd.

Nouveaux établissements

Montréal—Anticord Co., mfrs de rubans à emballer.
 Arnol Chemical Laboratory.
 H. Bald & Co., vues animées.
 Blue Bonnets General Store.
 Brisebois & Amyot, meubliers.
 British America Packing & Preserving Co.
 Arthur Charbonneau, tailleur.
 M. Chouinard, ferblantier.
 Colonial Bag Co.
 T. A. Deery & Co., produits.
 De Laval Dairy Supply Co., Ltd.
 Desbarats Realty Co., Ltd.
 Dunnings, Ltd.
 Dominion Oxygen Welding & Cutting Co.
 Eagle Oil Co.
 Grand Trunk Land Corporation.
 Hamilton Jobbing House, mdses de nouveautés.
 Hatem & David, merceries pour dames et messieurs.
 Hawthorne Davey & Co., Ltd.
 Jos. Kouri, fruits, etc.
 H. J. Hurley, agents manufacturiers.
 Le Crédit National, agents d'imm.
 Metellier & Bélanger, plâtriers.

Bernard Lipson, épiciier.
 London Restaurant.
 Ideal Clothing House.
 J. & W. Kearney, thés en gros.
 Jos. P. Marion, bois.
 Mde Malcolm McDonald, fruits, etc.
 J. Morin, boucher.
 Montreal Button Co.
 N. Motter & Co, marc, de nouv.
 A. O. Morin & Cie, mare, de nouv. en gros.
 National Film Co. of Canada, Ltd.
 James O'Farrell, balance publique.
 J. E. O. Pelletier, marchand.
 A. Pigeon, épiciier.
 Progress Mattress Mfr. Co.
 Progress Spring Bed Mfg. Co.
 Robineau & Rougeau, champignons.
 Rochefort & D'Amour, contracteurs.
 Royal Automobile Co.
 Royal Coat Supply Co., buanderie.
 C. E. St-Onge & Cie, charbon, etc.
 Security Land Co.
 Mlle Anna Toupin, salon de modes.
 York Theatre, vues animées.
 Québec—Soulard & Leblond, costumes pour dames.
 Provincial Credit Agency, collecteurs.
 St-Lambert—Johnston, Smith & Son, dairy.
 Verdun—Chas. Mongrain & Cie, libraires.

INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, Washington, E.U.

Tout renseignement à ce sujet sera

fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

137,748.—Fritz Bruck, Osnabruck, Alle.
 Mine sous marine offensive.
 137,810.—Ernest K. A. Baummann, Uhlback, Alle. Turbine à gaz.
 137,837.—M.M. R. W. & L. H. Bateman, Leeds, Ang. Vis.
 137,840.—Herman Arledter, Widnes, Ang. Manufacture ou traitement de la pulpe pour faire le papier et semblable matériel.
 137,841.—Alfred Arsenault, Cabano, Témiscouata, Qué. Crochet pour billots.
 137,885.—Joseph W. Lucas, Aroostook Junction, N.-B. Poignée pour lanterne.
 138,043.—Joseph O. Nadeau, Cochrane, Ont. Dispositif pour lacer les chaussures.
 Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Ventes par les Shérifs

Du 12 au 17 février 1912

District de St-François

—Demoiselles Anna et Célanire Moroney, filles majeures, contre Dame Merilda Gagné.

Canton de Compton—Un terrain contenant le lot cadastral No 13-A, dans le septième rang du dit canton et toute la partie du lot cadastral No 143 du village de Compton, et aussi un petit morceau triangulaire du lot cadastral 142 du village de Compton, avec les bâtisses dessus construites.

Pour être vendus en bloc à la porte de l'église de la paroisse de St-Thomas de Compton, le 13 février 1912, à 2 heures p.m.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:



Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fornaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détériorent pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

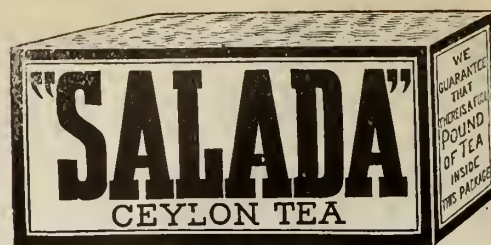
Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

PEUT-ETRE êtes-vous
un peu incrédule



au sujet de la valeur et des qualités de vente des Thés Verts "Salada" non colorés.

Oui, il se peut que vous le soyez, d'autres l'ont été aussi et aujourd'hui ils sont vraiment et absolument convertis.

Vous pouvez nous en croire, ce sont des thés magnifiques dans la tasse, délicieux comme arôme et d'une force naturelle qui fait affront aux Thés du Japon.

Une caisse d'essai vous convaincra mieux qu'une page d'annonce. Devons-nous vous en envoyer une en vous garantissant sa vente ?

Ecrivez immédiatement à : "Salada," Montréal ou Toronto

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Bollman, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00	1.40
72 grains	le gall.	0.00	0.13
88 grains	le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.		0.00	0.20

THÉS

La demande est bonne et assez bien répartie, surtout pour les thés à bon marché.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:			
Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en matras	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	"	0.00	0.07
Graine de lin moulu	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04	0.05
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Épiments (clous ronds)	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22	0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.16	0.18

Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	"	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	"	0.00	2.75
Sel fin, 4 sac, 56 lbs.	"	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt.	"	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	"	0.00	1.80
Fine	"	0.00	2.05
Dairy	"	0.00	2.15
Cheese	"	0.00	2.45
Gros sel, sac	"	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:			
Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl)	sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Bonne demande.			
Nous cotons:			
Pèves de Lima de Cal.	lb.	0.08	0.09
Pèves blanches, Can.	lb.	0.04	0.04
Pèves jaunes	minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1	la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	"	0.00	3.60
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	"	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande. Les prix du riz Carolina sont plus élevés de 1c à 1c par livre. Ceux du riz Patna sont en avance de 1c par livre.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04	0.05
Riz Carolina	"	0.08	0.10
Riz moulu	"	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	"	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:			
Qualité B, sac de 100 lbs.		3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.		3.55	3.65
Sparkle		4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)		3.75	3.85
Lustre		3.85	3.95
Polished Patna		3.85	3.95
Pearl Patna		4.10	4.20
Mandarin Patna		4.35	4.45
Imperial Glacé Patna		4.60	4.70
Crystal Japan		5.05	5.15
Snow Japan		5.15	5.25
Ice Drips Japan		5.30	5.40
Korean Glacé		4.55	4.65

FRUITS SECS

Assez bonne demande. Les prix des amandes Valence sont plus élevés de 1c par livre. Les peanuts non rôties sont en baisse de 1c par livre, et les peanuts grillées, en baisse de 1c à 2c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
--------------------------	-------	------	------

POSTUM

Donne un Bon Profit!



La demande augmente constamment, parce que l'expérience prouve que ce produit délivre des maux causés par le café.

Une publicité forte, continue, sincère, apprend depuis des années au public que **Postum** donne la santé et le confort.

Les épiciers qui fournissent à la demande connaissent le profit sûr, constant—généralement meilleur que celui fait sur le thé et le café.

“Il y a une raison” à la demande pour POSTUM.

---et la vente de chaque paquet est garantie!

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont., Can.

Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08	boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21	Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Figues sèches en sac, 3			Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25	Asperges Califormie, 2 lbs.	0.00	3.65
couronnes lb.	0.10½	0.11	Noix Pécan polies, moyen-			Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½	nes	0.19	0.20	Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½	Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19	Blé d'Inde en éps . . 3 lbs.	0.00	1.75
6 couronnes lb.	0.13	0.14	Noix Pécan cassées . . .	0.00	0.00	Catsup, bte 2 lbs. . . doz.	0.00	0.85
9 couronnes lb.	0.15	0.16	Noix Tarragone	0.16½	0.17½	Catsup, au gal. . . . doz.	0.00	5.00
16 onces bte	0.11½	0.12½	Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
10 onces bte	0.08	0.08½	Peanuts non rôties, Bon			Champignons 1er choix .	0.19	0.20
Raisins de Corinthe	lb.	lb.	Ton	0.00	0.09½	Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½	Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07	Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Corinthe Filiatras en car-			Peanuts rôties, Coon . . .	0.08½	0.09	Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
tons 1 lb.	0.08½	0.09½	Peanuts rôties G.	0.09	0.10	Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Raisins de Malaga	lb.	lb.	Peanuts non rôties, G. . .	0.00	0.07½	Citrouilles gal.	2.75	3.00
Rideau bte	0.00	2.50	Peanuts rôties, Sun . . .	0.10	0.11	Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Balmoral bte	0.00	3.00	Peanuts rôties, Bon Ton .	0.11	0.12	Epinards gall.	0.00	6.00
Orléans bte	0.00	4.00	Pruneaux 30/40	0.00	0.16	Epinards imp. bte	0.11	0.12
Royal Excelsior . . . bte	0.00	4.80	Pruneaux 40/50	0.00	0.14	Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Raisins Sultana	lb.	lb.	Pruneaux 50/60	0.00	0.13	Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
En vrac	0.00	0.12½	Pruneaux 60/70	0.00	0.12½	Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Cartons 1 lb.	0.15	0.16	Pruneaux 70/80	0.00	0.11½	Flageolets importés . bte	0.13½	0.15
Raisins de Valence	lb.	lb.	Pruneaux 80/90	0.00	0.11	Haricots verts imp. . bte	0.13	0.17
Valence fine off Stalk btes			Pruneaux 90/100	0.00	0.10½	Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
de 28 lbs.	0.07½	0.08	Pruneaux 100 et plus . . .	0.00	0.08½	Marinades en seau . gal.	0.00	0.70
Valence Selected, btes de			Fruits évaporés	lb.	lb.	Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
28 lbs.	0.08½	0.08½	Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.15	Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Valence Layers, 4 cour.,			Nectarines	0.09½	0.11	Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½	Pêches, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.12½	Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Raisins de Californie	lb.	lb.	Poires, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.14	Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)		Pommes tranchées évapo-			Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)		rées . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.11	Pois Can. Early June. .	0.00	1.50
Noix et Amandes	lb.	lb.	Pelures de fruits	lb.	lb.	Pois Sweet Winkle . . .	0.15	0.16
Amandes Tarragone . . .	0.16	0.17	Citron	0.13	0.14	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Amandes Valence écalées .	0.35	0.37	Citronelle	0.16	0.17	Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Avelines	0.11	0.12	Orange	0.13½	0.14½	Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.65
Noix Grenoble Mayette . .	0.15½	0.16½	CONSERVES ALIMENTAIRES			Tomates importées, gall .	0.00	1.40
Noix Marbot	0.13	0.14	Conserves de Légumes			Truffes, ½ boîte	5.00	5.40
Noix de Bordeaux écalées.	0.30	0.32	Très bonne demande.			Conserves de fruits		
Noix du Brésil	0.21½	0.22½	Nous cotons:			Par doz.		Par doz.
Noix de coco râpées en						Groupe Groupe		Groupe Groupe
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21				No 2 No 1		No 2 No 1
Noix de coco râpées en						Asnèges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

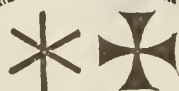
COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LE PACIFIQUE
CANADIENLES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9 00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m., a8 00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8 45 a.m., a10 00 p.m. et
a10 45 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8 35 a.m., c8 55 a.m., b4 00 p.m., f7 50
p.m., a9 50 p.m., a10 30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8 25 a.m.,
b4 30 p.m., a7 25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7 25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7 25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9 50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9 00 a.m., a1 30 p.m., a11 30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9 00 a.m., c9 10 a.m., a1 30
p.m., b5 50 p.m., a11 30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9 00
a.m., c9 10 a.m., a1 30 p.m.
JOLIETTE, b8 20 a.m., b9 00 a.m., b5 00 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5 00 p.m.
OTTAWA, b8 30 a.m., b5 30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8 45 a.m., (r) 1 45 p.m., b4 00
p.m., i 11 15 p.m.
NOMININGUE, r8 45 a.m., b4 00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

218 rue Saint-Jacques.

ENTRE
LES RUES

ST-PIERRE et MCGILL

Abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	(manque)	
Ananas importé, ..	2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) ..	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) ..	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) ..	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard ..	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais ..	2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) ..		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais ..	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ..	2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, ..	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can, 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais ..	2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal ..	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes ..	2 lbs.	0.00	1.90
Pêches ..	3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) ..	2 lbs.	0.00	1.80
Poires ..	3 lbs.	0.00	2.40
Pommes ..	3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard ..	gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais ..	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, ..	2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais ..	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, ..	2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe ..	gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises ..	doz.	0.00	3.00
Pêches ..	doz.	0.00	2.85

Cerises rouges ..	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches ..	doz.	0.00	2.25
Cerises noires ..	doz.	0.00	2.40
Framboises ..	doz.	0.00	2.40
Mûres ..	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges ..	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons
Très bonne demande, surtout pour les sardines.

Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format) ..	doz.	1.60	4.50
Caviar ..	½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar ..	¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar ..	½ lb. doz.	11.50	11.75
Clams ..	1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes ..	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte			
1 lb.		0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes ..	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure,			
1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies ..	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,			
doz.		1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates ..		1.15	1.40
Harengs Labrador ..	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ..	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz.			
doz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
doz.		0.00	2.
Huitres ..	1 lb.	0.00	1.40
Huitres ..	2 lbs.	0.00	2.25

Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 ..	lb.	0.00 0.04
Morue No 1 ..	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		0.00 0.00½
Royans aux truffes et aux achards ..	bte	0.17 0.18
Sardines canad. ..	½ bte	0.37 0.38
Sardines can. ..	¼ btes, cse	3.25 3.50
Sardines françaises, ¼ btes,		
bte		0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes,		
bte		0.22 0.50
Sardines Norvège (½ bte)		
cse		7.50 11.00
Sardines Norvège (½ bte)		
cse		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		
bte ..		0.40 0.42
Sardines sans arêtes ..		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..		0.00 1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte haute, 1 lb. ..	doz.	2.45 2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. ..	doz.	2.50 2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. ..	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.		0.90 1.00
Truite des Laes, keg 100 lbs.		0.00 7.00
Truite de mer ..	100 lbs.	0.00 7.25
Truite de mer. ½ qrt. ..		0.00 6.50
boîte haute. ½ lb. ..	doz.	1.52½ 1.55
Poissons frais gelés		
Bonne demande.		
Morue moyenne, apprêtée,		
.. ..	lb.	0.05½ 0.06½
Morue grosse apprêtée lb.		(manque)
Haddock ..	lb.	0.04½ 0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février.

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Doré	lb.	0.08	0.08½
Poisson blanc	lb.	0.09	0.09½
Maquereau	lb.	0.10	0.10½
Brochet	lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté	lb.	(manque)	
Carpe	lb.	(manque)	
Truite des lacs	lb.	0.09½	0.10½
Truite saumonée	lb.	0.08	0.08½
Saumon rouge	lb.	0.09½	0.09½
Flétan	lb.	0.08½	0.09

FROMAGES IMPORTES

Les prix du Limbourg sont plus élevés de 5c par livre.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquetort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40	
Edam	lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Le prix du sel d'Epsom est plus élevé de 1c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcaïson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.65	
Bois de campêche	lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.		
100 lbs	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00 0.08½

Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gelatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.		
100 lbs	0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.		
100 lbs	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8	0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.60	
----------------------------------	------	--

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte	0.90	
----------------------------------	------	--

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	4.75
4 cordes	0.00	4.00
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	3.25
Mêlés de jonc. 4 cordes	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde	0.00	1.00
Manches de faubert (mop). doz.	1.20	

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80	
Telephone, bte de 10 gr.	4.70	
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65	

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de **\$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 17 février, 2, 16 et 30 mars à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	0.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Cable Sisal, ½	0.00	0.09½
Cable Sisal, 5/16	0.00	0.10
Cable Sisal, ¾	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

MÈCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65

Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (chimax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (chimax), No 1 . doz.	0.40

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse.. . . . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
½ chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon ½ gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
½ litres	6.00 6.25
¼ litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	10.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la do.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par an sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le Premier mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC:

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoctimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur, Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BFAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALI N. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACIAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Contellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LE MOMENT PSYCHOLOGIQUE**

Par T. J. Parkes

La meilleure manière de conclure un contrat est de faire signer la demande d'assurance, de faire examiner le client et de lui délivrer sa police. Y a-t-il un moment psychologique à saisir? Je ne crois pas qu'un homme qui est dans l'assurance depuis plus de trois mois ne sache qu'il en existe un, aussi je ne veux pas perdre de temps à le prouver. Un de mes agents me téléphona un jour pour me demander d'aller à une distance de soixante milles pour conclure un contrat dans un cas particulier; le client en perspective était un homme de caractère difficile et l'agent ne savait comment s'y prendre avec lui. Je rendis visite au banquier, au médecin et à un des principaux marchands de l'endroit pour me renseigner davantage. Après dîner, l'agent me présenta, puis me laissa seul avec le client. Je parlai d'assurance sur la vie, de notre compagnie, de notre police; je montrai cette police et fis valoir ses avantages. Je produisis aussi notre rapport annuel et notre état financier. J'avais à la main une demande d'assurance; je posai des questions à mon client qui me donna les renseignements demandés et je commençai à remplir le blanc de demande en commençant par le bas, mais sans remplir le haut. Peu à peu, le blanc se trouva rempli, il n'y manquait que la signature. Je regardai mon client; il avait un air soupçonneux. "Je ne signerai pas cela", dit-il. "Je ne vous ai pas demandé de signer", répondis-je, et je ne vous le demanderai pas, je vais vous laisser cette demande d'assurance ainsi que le rapport de la compagnie. Dans quelques minutes, je dois prendre le train pour rentrer chez moi. Vous n'avez pas confiance en moi, vous croyez que je cherche à vous mettre dedans. Vous n'avez pas plus confiance en ma compagnie."

Le moment psychologique était arrivé. Je renfermai mes documents et dis que je reviendrais dans trois jours. "En attendant", continuai-je, je vous donne comme références les noms suivants", et je nommai deux banquiers et le maire de la ville. "Vous pourrez ainsi savoir qui je suis et quelle compagnie je représente. Réfléchissez à ma proposition et parlez-en à votre femme". Pendant que je me retirais, il se jeta presque à mon cou et, cinq minutes plus tard, j'avais sa signature. Le moment psychologique fut celui où je découvris son air de suspicion et où je le désappointai.

Voici un autre cas: J'avais, dans une

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 12 FEVRIER 1912.

L'EVANTAIL

Comédie par Robert de Flers et Caillavet.

L. R. MONTBRIAND

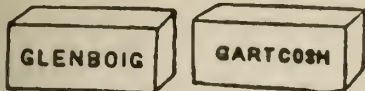
Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu.



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les prinolesux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Amélioré par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rson
Boite Postale, 580. Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
9, Rue St-Sacrement, Montréal.

entrevue précédente, rempli un blanc de demande d'assurance. J'allai voir mon client à neuf heures du matin, avant qu'il eût ouvert son courrier. J'entrai dans son bureau et lui mis cette demande sous les yeux. L'ayant regardé, je pensais que tout allait bien. Je lui dis: "J'ai apporté cette demande toute préparée pour que vous la signiez; vous n'avez qu'à inscrire votre nom ici, et je ferai venir le médecin vers midi pour qu'il vous examine".

Si j'étais entré en discussion, ma cause aurait été sûrement perdue.

A quels signes l'agent peut-il savoir que le moment psychologique est arrivé? Je n'en sais rien. L'agent doit posséder un sixième sens, et je ne crois pas que ce sixième sens ne se soit développé chez tout homme qui a pratiqué l'art de la vente. Je ne sais pas comment appeler ce sens, télépathie ou autre chose; mais sa véritable essence est votre attitude mentale vis-à-vis du client en perspective. Je crois que la personnalité de l'agent est de la plus grande importance dans la production du moment psychologique. du moment où les sentiments du client sont le plus favorables, et dans la connaissance de cet état d'esprit, quand il existe. Si vous ne cultivez pas ce sixième sens, les occasions seront rares où vous saisirez le moment psychologique de faire signer une demande d'assurance.

AUX AGENTS

Un des princes du commerce a dit de la publicité qu'elle n'agit pas par secousses, mais que son action est continue. On peut en dire autant de tout travail bien fait, particulièrement de celui de l'homme qui place de l'assurance sur la vie de ses semblables. Des efforts spasmodiques suivis de relâches n'ont que trop de tendance à perdre leur efficacité. Faites des efforts suivis, frappez le fer pendant qu'il est chaud, faites quelque chose tous les jours et n'oubliez pas les occasions d'affaires qui s'offrent à vous, le soir. Il peut évidemment y avoir des jours où vous semblez n'avoir rien accompli de tangible; mais cependant vous avez quand même fait quelque chose, et c'est pourquoi vous devez vous tenir à l'affaire entreprise. La poursuite constante des affaires devient une habitude, dont la force est cumulative; les ornières que l'on rencontre en chemin ne sont que des incidents dans le mouvement général en avant. Plus l'effort fait dure longtemps, plus il a d'efficacité.

L'agent d'assurance a un métier quel-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INCERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

que peu indépendant. Son temps lui appartient en grande partie; il peut en user ou en abuser. Son succès ou son insuccès dépend de la manière dont il emploie son temps. Il doit toujours être animé d'ardeur pour faire un bon emploi de son temps, pour se maintenir aux affaires. Quels meilleurs stimulants un homme peut-il désirer que ceux qui lui sont donnés par l'assurance-vie, cette

grande institution qui protège le foyer, la famille et les affaires, et que la récompense généreuse qu'elle offre à ceux qui la servent fidèlement et sincèrement! L'inspiration donnée par l'assurance est si grande que l'agent peut considérer comme chose secondaire la question de ses commissions quand il a le désir sincère de donner à l'assuré la police qui convient le mieux à ses besoins et aux circonstances dans lesquelles il se trouve. Cela peut sembler une règle idéale pour les affaires quotidiennes; mais n'oubliez pas que l'assurance-vie,

bien qu'il faille y travailler avec ardeur tous les jours, n'est pas une marchandise qui s'échange chaque jour. L'assurance-vie est une chose qui garde les intérêts, qui maintient la stabilité et rehausse le progrès de la famille, de l'Etat et de la nation. La règle de conduite idéale est celle qui produit le plus à la longue, car l'assuré satisfait constitue votre meilleure réclame, tandis que celui dont la police ne répond pas à ses besoins est la pire des réclames. Il vaut beaucoup mieux donner le meilleur service que recevoir la plus forte commission.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	17	Desmarteau Alex.....	56	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Page Never Drop Hook Co.	
Assurance Mont-Royal....	59	Dewar's Whisky.....	9	Lake of the Woods M. Co..	18	Ltd	42
Aylmer Cond. Milk	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pinchin, Johnson & Co....	47
Baker & Co. (Walter)	18	Dom. Cartridge.....	39	Lamarre & Cie, W.	56	Prévoyants du Canada [Les]	57
Banque de Montréal.....	43	Dom Register Co., Ltd....	10	La Prévoyance ...	59	Quebec Steamship ..	54
Banque d'Hochelaga	55	Dougall Varnish Co.....	47	La Sauvegarde.....	57	Record Foundry	49
Banque Nationale.....	55	Edwardsburg Starch Co.,		Lea & Perrin.	1	Rivet, Glass & Sullivan....	56
Banque Molson	55	Ltd	4	Leslie & Co., A. C.	36	Rolland & Fils, J. B.....	18
Banque Provinciale	55	Esinhart & Evans....	57	Liverpool & London Globe	59	Rowat & Co.....	11
Bélanger, L.	56	Exposition de Ferronnerie.	29	Lloyd Ltd (Edward).....	5		
Binette, Jos.	56	Federal Life Assurance Co.	59	London, G. & Accident Co.	59	Salada Tea	50
Boker & Co.	57	Fels & Co	35	Luby.....	18	Sapho Mfg. Co., Ltd	12
Bovril Ltd	6	Findlay & Howard, Ltd...	56			Shurley & Dietrich.....	44
Bowser, S. F. & Co.....	15	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Marion & Marion.....	14	Simonds Canada Saw Co.	
Brodie & Harvie.....	18	rance Co.....	59	Martin-Senour	38	Ltd	46
		Forget Rodolphe....	54	Mathewson's Sons	15	Snap & Co	12
Canada Life Assurance Co	30-59	Fortier Joseph.....	56	Mathieu (Cie J. L.)..	17	Stonewall Jackson Cigars..	8
Canadian Northern Ry....	53	Furuya & Nishimura.....	19	Maxwell & Sons (David),.	44	Sun Life of Canada.....	59
Canadian Poster	48			Metropolitan Life Ins. Co..	59	Surveyer, L. J. A.	57
Canadian Postum Cereal		Gagnon, P.-A.....	43	Montbriand, L. R.....	56	St. Charles Cond Milk Co.	16
Co., Ltd.	51	Garand, Terroux & Cie....	56	Montreal Canada.....	59	St. Lawrence Flour Mills	
Canadian Pacific Ry.	52	Genin, Trudeau & Cie....	11	Montreal Dairy	8	Co.	10
Canadian Salt Co.....	13	Gibb, Alex.	57	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
Chartrand & Turgeon	56	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Morrow Screw, Ltd., The			
Chauvin, Baker & Walker.	56	Gonthier, Geo.....	43	John	57	Tanglefoot	21
Church & Dwight.....	12	Grand Trunk Railway....	53	Mott, John P., & Co.....	18	Tarbox Bros	38
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Grenier, J. A.	44	Mutuelle du Commerce....	59	Théâtre National.....	50
Cie. des Moulins du Nord	11	Gunn, Langlois & Cie	17	McArthur & Co., Ltd.....	36	Tippet & Co., A. P.....	12
Clark, Wm.. ..	14	Hébert L. H. & Cie.....	45	McLaren & Co.(D.K.)	54	Truro Cond Milk Co.....	17
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hutton & Co. (James)....	52	Munn & Co.....	14		
Confederation Life		Imperial Varnish Co.....	49	New Victoria Hotel..	43	Uncle Sam Dressing Co....	13
Association	31	International Varnish Co..	38	Nova Scotia Steel Co.....	52	Union Life Ass. Co.....	50
Connors, Bros.	20	Jardine & Co.. A. B.....	56			Union Mutual Life Ins. Co.	50
Cottam Bart	14	Jonas & Co., Henri.....	2	Ontario Silver Co.....	56	Upton & Co. (The T.)....	10
Couillard Auguste.....	57					Western Ass. Co.	50
Cowan & Britton.....	41					White Swan Spices &	
						Cereals, Ltd	
						Wilks & Burnett	40
						William Cie, Limitée.....	60

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Forces en vigueur au 31 décembre 1911.....\$12,007,138.00

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....\$405,079,318.00

Règle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, plus de.....\$9,000,000.00

Il y a plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LE PRIX COURANT

CAPITAL, \$200,000.00

LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5037

AGENTS DEMANDES



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS:

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Orléans St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif.....\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives.....20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.

Succursale pour la Province de Québec:

189 Rue St-Jacques, Montréal.

W. MAYNE McCOMBE, Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - - \$ 4,866,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,309,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,

L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,

LES NOUVELLES POLICES PAYEES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

“SINCERE”

SAVON-A-POLIR



est le meilleur qui soit pour l'entretien des vitres, des chassiss, des miroirs; il convient également pour nettoyer et donner le brillant le plus parfait à tous les métaux : cuivre, nickel, etc., sans en rayer la surface.

Le Savon à polir “Sincère”

décrasse, détache, rend les surfaces absolument nettes et leur donne un éclat incomparable.

Nos voyageurs passeront bientôt chez tous les épiciers.

Que ceux-ci leur réservent bon accueil et leur prêtent quelques minutes d'attention, ils n'auront pas perdu leur temps.

Lorsqu'ils auront expérimenté les qualités du Savon à polir “Sincère”, ils seront convaincus de sa supériorité et ne voudront plus en proposer d'autres à leur clientèle.



WILLIAM COMPAGNIE Limitée, Montréal, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 NOTRE-DAME EST



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 16 FEVRIER 1912

No 7

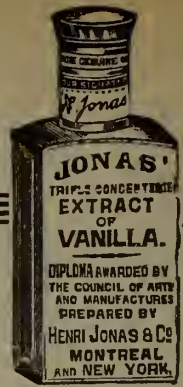


DEWAR'S WHISKY

J. M.
DOUGLAS
& CO.,
MONTREAL.

Agents
Canadiens,
Etablis en
1857.

LE PRIX COURANT



Il est un point à noter, en faveur des

Essences Culinaires de Jonas,

que peu de manufacturiers d'essences pourraient invoquer.

Ce point, le voici :

Il y a 42 ANS que nous manufacturons et que nous avons mis sur le marché les

Essences Culinaires de Jonas,

Et depuis 42 ans, nous en manufacturons et vendons chaque année davantage.

L'augmentation constante de la demande prouve que, depuis 42 ans, nous avons donné satisfaction aux consommateurs.

Cela prouve également que, si vous vendez les

Essences Culinaires de Jonas,

vous donnez satisfaction à vos clients, lorsqu'ils vous demandent les Essences Culinaires les plus Pures, les plus Fortes, les plus Riches en Arôme.

Si vous voulez augmenter vos ventes d'Essences Culinaires, vendez les

Essences Culinaires de Jonas.

Elles ont subi victorieusement l'épreuve du temps. Bon nombre d'autres marques d'Essences Culinaires ont été mises sur le marché depuis 42 ans, et elles ont disparu, alors que les

Essences Culinaires de Jonas

sont plus en demande et plus en vogue qu'jamais.

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST - PAUL,

MONTREAL.



Savez-vous qu'un grand nombre de vos clientes sont

MISES DANS L'EMBARRAS

par le prix élevé des pommes de terre, et que les Fèves Cuites au Four sont devenues leur succédané populaire? Les fèves cuites au four, comme celles de la MARQUE SIMCOE, contiennent par boîte autant d'éléments nutritifs qu'une livre de bifteck. Malgré que les prix des fèves aient avancé comme ceux des autres produits alimentaires, ceux des Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe", restent toujours les mêmes. Rappelés à vos clientes que nous sommes les inventeurs de la boîte 3's, Grandeur pour Famille—La Boîte qui Contient le Plus de Fèves au Prix le Plus Bas.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, Canada.

Meilleur Que Le Miel

et plus agréable au goût sur des biscuits chauds ou des crêpes au sarrasin, voilà ce qu'est le Sirop de la Marque Crown, le meilleur et le plus pur au monde pour tous les usages.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

est celui qui convient pour les petits pains chauds pour le déjeuner et pour l'usage général de la table — sain et délicieux, il convient à tous les estomacs.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{4}$ lb. et $\frac{1}{2}$ lb. ..0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ..0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 lbs. ..0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. ..0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ..0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble.. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX .. ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX .. ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent .. ppts de 6 lbs. 2.95
Crescent .. ppts de 3 lbs. 1.50
Superb .. ppts de 6 lbs. 2.70
Superb .. ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat .. ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat .. ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake .. ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. .. 0.06
caisses de 25 lbs., en vrac .. 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets $\frac{1}{2}$ lb. .. 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac .. 0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac .. 0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement .. 0.06

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.. 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse.. 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.. 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse.. 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.. 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse.. 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse.. 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse.. 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.. 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse.. 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties .. 2.00
Compressed Corned Beef.. 1s 2.00
Compressed Corned Beef.. 2s 3.35
Lunch Ham .. 1s 2.25
Lunch Ham .. 2s 3.00
Ready Lunch Beef.. 1s \$0.00 2s 3.00
Geneva Sausage.. 1s 2.50 2s 4.25
English Brown.. 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 2s 2.50
Roast Beef .. 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.. $\frac{1}{2}$ s 1.50
Dito .. 1s 2.60
Boeuf Bouilli .. 1s 2.00
Boeuf Bouilli .. 2s 3.35
Boeuf Bouilli .. 6s 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent.
La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée —



Changement Apprécié.

"DISPARUS ET COMPLÈTEMENT OUBLIÉS".

Vous pourriez vous imaginer que la ménagère n'oubliera jamais ces horribles odeurs de graisse qui se répandent dans la cuisine et dans les appartements à l'heure des repas. Cependant le grand plaisir que lui procure maintenant l'emploi du

Sac à Cuisson Ermaline

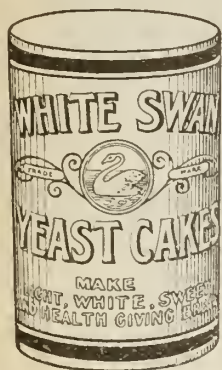
lui fait complètement oublier ses anciens ennemis.
Ne pouvez-vous pas tenir cette ligne? Nous vous enverrons comme échantillons un assortiment de Sacs avec des instructions sur la manière de s'en servir. Faites-les essayer par votre femme, puis donnez une commande à votre fournisseur.

Votre nom, s'il vous plaît.

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.

Pains de Levure "White Swan"



L'assurance d'une qualité sur laquelle on peut compter et d'une satisfaction entière fait que cette nouvelle ligne est digne de l'attention des épiciers à l'esprit entreprenant. Nous avons reçu une avalanche de commandes à tel point que le succès de cet article est assuré---succès énorme et rapide---et ceux qui ont fait preuve de tant de bonne volonté à notre égard peuvent être assurés qu'ils auront la valeur, la qualité et le service les meilleurs qu'il soit possible de fournir.

VOTRE EPICIER EN GROS PEUT VOUS APPROVISIONNER, SINON ECRIVEZ A

White Swan Spices & Cereals, Limited, Toronto.

SEULS DISTRIBUTEURS.



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates		
boites plates..	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes		
sauce tomates ..	3s	1.25



Pork and Beans, Plain ..	1s	0.50
Pork and Beans, plain ..	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites		
plates ..	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain ..	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue ..	12s	8.50
Ox Tongue ..	2s	10.00
Ox Tongue ..	22s	12.50
Jellied Veal ..	2s	3.00
Gelées de Bouillon ..	2s	3.50
Gelées de Bouillon ..	6s	10.00
Pottel Meat		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal	1s	0.50
	1s	1.00

Tongue, Ham and Veal ..	1s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie ..	1s	0.90
Pâtés de Foie ..	1s	1.35
Soupes		La diz.
Chicken ..	pqts	1.10
Chicken ..	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois..	pqts	1.00
Dito ..	qts	2.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00

Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass" ..

1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-glass" ..

1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-glass" ..

1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

pqts de 1 lb.

12 1/2

"Union," boites

de 14 lbs., pqts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton .. \$0.45

Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. 2.25

(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque .. \$5.75

Marque Gold Seal, 4 doz., chaque .. 4.90

Marque Challenge, 4 doz., chaque .. 4.15

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque .. 3.90

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque .. 4.70

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque .. 3.65

Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. lb. 0.03

Occasions pour le Carême

Nous vous offrons l'avantage de vous procurer, pour le Carême, des marchandises de **1ère qualité**, qui vous permettront de faire un **meilleur bénéfice que d'habitude**. Ces marchandises ont été achetées en temps opportun. Profitez-en immédiatement.

1000 Caisses de Saumon rose, qualité extra, à \$1.00 la doz.

800 Caisses de Sardines Canadiennes à un prix permettant de les détailler à 5c, avec un bon bénéfice.

Les prix du beurre, des oeufs et du fromage étant très élevés, il y aura certainement une forte demande pour les fruits secs.

EN STOCK :

1000 Caisses de Pommes évaporées, **qualité supérieure**, achetées dans le bon moment à 1c, plus bas que le prix actuel.

1 Char de Prunes de Californie.

1 Char de Prunes d'Orégon.

Grosneur de 30/40 à 100/120 à la livre. Boîte de 25 lbs.

15.000 Caisses de Légumes en conserve (Canned Goods) Tomates, Blé d'Inde, Pois, Fèves, etc.

2.000 Caisses de Fruits en conserve, des meilleures marques canadiennes, Fraises, Framboises, Poires, Pêches, etc.

500 Caisses de Confitures Canadiennes, Aylmer et Simcoe, assortiment complet.

AINSI QUE

Confitures et Marmelades importées, des marques Cross & Blackwell, Machonochie, Dueers, Millar, Keilers.

300 Boîtes de Macaroni importé, de Blanc & Fils.

Notre stock de thé est au complet ; il comprend les meilleures marques.
Nous recommandons les marques **VICTORIA** et **PRINCESSE LOUISE**.

Écrivez pour avoir des échantillons.

LAPORTE, MARTIN & CIE Limitée.

568 Rue St-Paul, - - - Montréal.

Téléphone, Main 3766.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY

COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

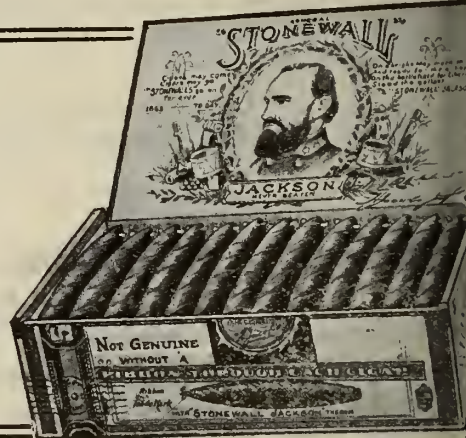
Particulier, " 2761

Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.
Le profit sur chaque cigare est faible pour le Marchand, mais les
fortes ventes font plus que donner une compensation.

**Les Amateurs du Stonewall reviennent
toujours au magasin.**



1/4 quarts (350 livres) lb.	0.03 1/2
1/4 quarts (175 livres) lb.	0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs. le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc, barils	0.06 1/2
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05 1/2
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07 1/2
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07 1/2
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06 1/2

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.

Benson's Satine, cartons de 1 lb.

Canada White Gloss, qpts de 1 lb.

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par

caisse

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., 1/2 c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated pre

pared Corn.

Boîtes de 40 lbs.

Canada Pure Corn Starch

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont p. ur ma chand. s aux points de distribution de gros dans Outa io et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à

5c la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de

Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. .. \$0.50

4 doz. de 4 oz. .. 0.75

4 doz. de 6 oz. .. 1.00

4 doz. de 8 oz. .. 1.30

4 doz. de 12 oz. .. 1.30

2 doz. de 12 oz. .. 1.85

4 doz. de 16 oz. .. 2.25

2 doz. de 16 oz. .. 2.30

1 doz. de 2 1/2 lbs. .. 5.00

1/2 doz. de 5 lbs. .. 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les

commandes de 5 caisses et plus de la

Poudre à Pâte "Magic"

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.

5 caisses

No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb.

5 caisses

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. ..

et 60 ppts. de 1/2 lb.

5 caisses

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz.

5 caisses

Crème de Tartre de

"Gillett"

1 lb. ppts. (4 doz. de

la caisse)

1/2 lb. ppts. (4 doz. de

la caisse)

4 doz. ppts., 1 lb. { assort

2 doz. ppts., 1 lb. { tis.

1 lb. canistres rondes, avec couv

cles fermant à vis (4 doz. dans

caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couv

cles fermant à vis (3 doz. dans

caisse)

5 lb. canistres carrées (1/2 doz de


la caisse)

10 lb. boîtes en bois

25 lb. seaux en bois

100 lb. barils

360 lb. barils



Un marchand soucieux de
plaire à sa clientèle doit
toujours avoir en mains ce
que son client lui demande.
Comme il y a une deman-
de constante et grandissan-
te pour le

Tabac à Fumer

SHAMROCK

Ne vous laissez pas pren-
dre par surprise ; il est ur-
gent de voir à ce que vo-
tre stock soit complet.

THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Company of Canada, Limited.

Montréal, Can.

LE PRIX COURANT

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal

Prix du Saindoux
Composé, Marque
E.O.A.R.'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60

lbs. 0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. 1.93 1.98
Chaudières, 20 lbs. 1.83 1.88
Caisses, 3 lbs. 0.10½
Caisses, 5 lbs. 0.10½
Caisses, 10 lbs. 0.10½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angletterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
minion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65

Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt

doz. 0.75

Riz pulvérisé, ppts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07

Fécule de pomme de terre, ppts 1
lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.08½

Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.09
Caisses, 5 bs. lb. 0.09
Caisses, 10 lbs. lb. 0.09
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,

Nouillettes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes,

Paquets d'une livre ou vrac,

caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½

Marque "A. Courtine & Cie"

. lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Extra Fins 17.00

Fins 15.00

'Mi-Fins 12.00

Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00

Choix 18.00

Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.75

Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00

Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50

Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles

craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.50

Caisses 12 demi-litres 6.00

Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième

de gallon \$16.00

Caisses 24 canistres d'un quart de

gallon. 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon 13.80

Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00

Sweet Caporal 8.50

Athlete. 8.50

Old Julge 8.50

New Light (tout tabac) 8.50

Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50

Derby 6.55

Old Gold 6.30

Prince 5.75

Sweet Sixteen 5.75

Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25

Dardanelle (Turques), bouts en

liège ou en argent 12.50

Murad (Turques) bouts en papier. 12.00

Moguls (Egyptiennes), bouts pa-

pier ou liège 12.00

Yildiz (Egyptiennes) 15.00

Yildiz Magnums (Egyptiennes),

bouts en papier, en liège ou en or 20.00

Gloria 5.75

Empire Navy Cut 8.00

Old Chum 8.00

Gold Crest 6.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Niobe (Turques) 8.00

Hassan (Turques) 8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST.

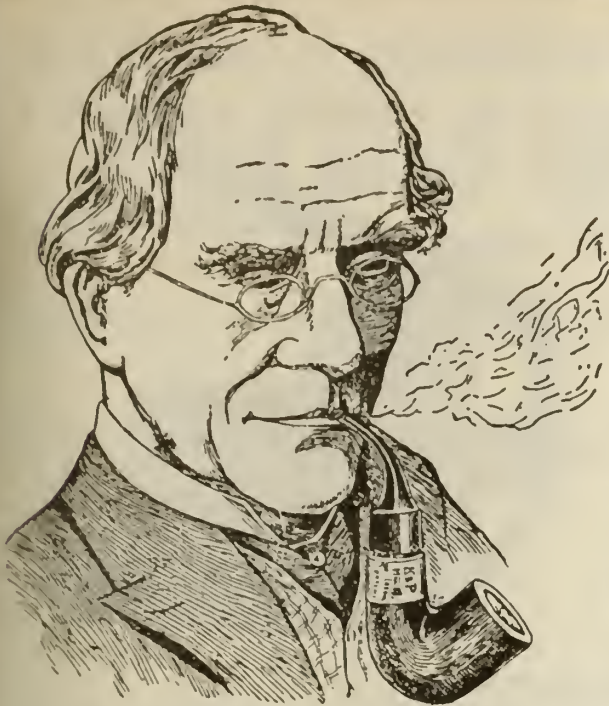


GOLD DUST se vend partout, parce que notre publicité
pénètre partout ; elle se vend partout mieux que toute autre poudre
à laver, parce qu'elle est meilleure, parce qu'elle a un pouvoir de
nettoyage plus grand.

Vous pouvez vendre plus de GOLD DUST avec moins
d'efforts que de toute autre poudre à laver, parce que vos clientes
peuvent faire plus de nettoyage avec moins de labeur en employant
GOLD DUST.

"Essayez simplement de pousser la vente de GOLD DUST.
"LET THE GOLD DUST TWINS DO YOUR WORK"

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.



Les Connaisseurs

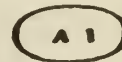
APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

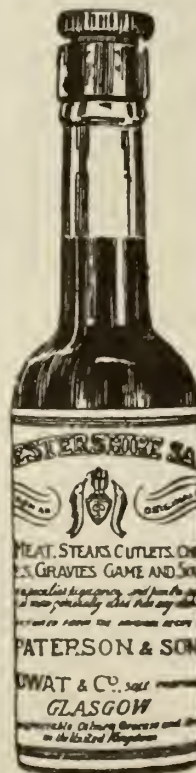
De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.



Lignes en
Demande Constante!
**PICKLES de
ROWAT**

ET

**SAUCE de
PATERSON**

Tenez-vous ces articles qui
se vendent facilement?

ROWAT & CO.
Glasgow, - - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,
325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;
St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E.
Jarvis & Co.

Etes-vous capable de couper exactement la quantité de fromage dont vous avez besoin avec un couteau ordinaire ? Non ! Donc, perte pour vous. Notre couteau automatique vous évite cette perte.

Il n'est pas coûteux,
Conditions d'achat faciles.

Pour tous renseignements, écrivez en Français à

VICTOR ARCHAMBAULT,
GERANT DES VENTES.

109 AVE. BOWEN, SHERBROOKE, Qué.

AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, ONT.



Un Prompt Renouvellement de Marchandises

aura bientôt lieu dans votre département du poisson, maintenant que la saison de la forte demande est sur le point de s'ouvrir. On mange du poisson tout le long de l'année ; vous ne devriez vendre que le meilleur poisson afin de continuer à faire venir la clientèle à votre magasin, le reste de l'année, alors que la demande n'est pas aussi active.

Haddies et Harengs, Marque "Thistle".

Le nom et la renommée de la Marque "Thistle" ont donné de l'honneur et du renom aux préparateurs de ces conserves de poissons, et feront affluer l'argent dans la caisse du détaillant. L'étiquette "Thistle" sur les boîtes de Haddies, Harengs "Kippered", Harengs à la Sauce aux Tomates et Thon, est connue dans tout le Dominion comme garantie de propreté, de pureté et de saveur naturelle du poisson fraîchement pêché et mis immédiatement en boîtes, à sa sortie de l'océan. La propreté des conserves de la Marque "Thistle" est toujours proverbiale—leur saveur est fine—elles sont toujours pures. Une grande chose en faveur de cette marque, c'est que parfois la demande surpasse l'offre. Approvisionnez-vous donc en temps opportun.

Arthur P. Tippet & Co.
Agents,
Montréal, Toronto.

Soda à Pâte "COW BRAND."

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et d'un emploi parfaitement sûr.



Pur,

Garanti.

La ménagère est garantie par la réputation des manufacturiers.

Le profit de l'épicier est garanti par la popularité dont le Soda à Pâte "Cow Brand" jouit auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited.
MANUFACTURIERS. MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

¶ Dans les districts
où l'on fait le Beurre
Canadien le plus
choisi, vous irez loin
avant de trouver un
autre sel que le

SEL WINDSOR

— POUR BEURRE. —

¶ Presque chaque li-
vre de beurre rempor-
tant des prix aux
Expositions Laitiè-
res, est faite avec du
Sel "Windsor".

¶ Aucun autre sel
n'est assez bon. Au-
cun autre sel ne se
vend.

The Canadian Salt Co.
LIMITED.

WINDSOR,

ONTARIO.

Pall Mall (Turques) 18.50
Capstan (importées) 12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 1/12s 1.00
Sweet Caporal 1/13s 1.15
Athlète 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . 1/2 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . 1.05
Meerschaum 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. 1.35
Old Gold 12s 0.95
Seal of North Carolina 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . 0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. . . 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton . . . 0.85
Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25

1/16 bags, 5 lbs. carton 1.25

Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. . . 0.72

Old Virginia, pqt. 1/16 lb. . . . 0.72

Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. . . . 0.48

Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15

Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . 1.20

Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . 1.35

Capstan Navy Cut (importé) tins

1/2 lb. Medium et Fort 1.33

Capstan Mixture (importé) tins

1/2 lb. Medium 1.33

Pride of Virginia (importé) tins

1/10 lb. 1.33

Old English Curve Cut (importé)

tins 1/10 lb. 1.33

Taxedo (importé) tins 1/10 lb. . . 1.35

Lucky Strike (importé) tins 1/10

Rose Leaf (importé, à chiquer)

pqt. 1 oz. 1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . 0.90

Rose No 1 de Landry 0.32

Rose No 1 de Houde 0.34

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.

Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . 0.40

Moose 11s 0.40

Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. 0.43

Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts

12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.38

Black Watch 12s 0.45

Black Watch 6s 0.44

Bobs 6s et 12s 0.46

Currency 12s 0.46

Old Fox 12s 0.44

Pay Roll 7 1/2s 0.56

Tabacs à fumer.

Empire 6s et 12s 0.44

Rosebud 6s 0.45

Ivy 7s 0.50

Shamrock 6s 0.45

Tabacs hachés.

Great West (Sac) 8s 0.59

Regal, cube cut, en boîtes . . . 9s 0.70

Taxi Crimp, cut, boîtes 10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires.

1 oz. Plates. Triple concentré . . 0.80

2 oz. Plates. Triple concentré . . 1.50

2 oz. Carrées. Triple concentré . . 1.75

4 oz. Carrées. Triple concentré . . 3.00

8 oz. Carrées. Triple concentré . . 6.00

16 oz. Carrées. Triple concentré . . 12.00

2 oz. Rondes. Quintessence . . . 1.75

2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . . 2.00

5 oz. Rondes. Quintessence . . . 3.50

8 oz. Rondes. Quintessence . . . 6.00

4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri 3.50

8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri 7.00

2 oz. Anchor 1.00

4 oz. Anchor 1.75

8 oz. Anchor 3.00

16 oz. Anchor 6.00

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75

4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25

8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25

16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25

2 oz. Plates. Soluble 0.75

4 oz. Plates. Soluble 1.25

8 oz. Plates. Soluble 2.25

16 oz. Plates. Soluble 4.25

1 oz. London 0.50

2 oz. London 0.75

Extraits à la livre de . . \$1.00 à 3.00

Extraits au gallon de . . \$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.

La grosse

2 doz. à la caisse.

Pony 7.50

Medium 10.00

Large 12.00

Small 7.00

Tumblers 10.80

Egg Cups 12.00

No 67 Jars 12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs 12.00

Nugget Tumblers 12.00

Athenian Tumblers 12.00

Goblets 12.00

1 doz. à la caisse

No 64 Jars 15.00

No 65 Jars 18.00

No 66 Jars 21.00

No 68 Jars 15.00

No 69 Jars 21.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marque Froment 0.75

LE PRIX COURANT

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 Le LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . 22.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 23.00
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
 Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".
 Tierces 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.09
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2

Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisses, bleu 0.09
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt 1 lb. . . . 0.09 1/2
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.12
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) . . . \$2.50 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.37 0.11 1/2
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.13
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé 0.16
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicié, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16
 Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
 Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	18.00
Extra Fins	100 "	16.00
Très Fins	100 "	15.00
Fins	100 "	13.00
Demi-fins	100 "	12.00

PATENTES

OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—i oui, demandez le
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D.C.

60 YEARS
 EXPERIENCE

PATENTS

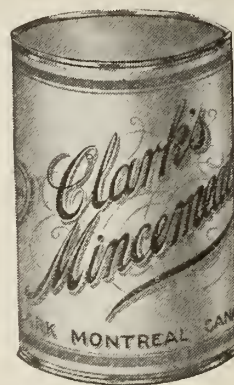
TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newsdealers.

MUNN & CO, 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D.C.



MINCEMEAT
 DE

CLARK

DANS LA
 BOITE...

Nouveau
 Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour
 l'usage.

Annoncé partout.
 Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
 des Célèbres

FEVES AU LARD.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 precher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
 sirant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non-périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

Mr. l'Épicier — Avez-Vous lu les Annonces Heinz ?

ELLES paraissent maintenant dans le Saturday Evening Post, le Ladies' Home Journal, le Woman's Home Companion, le Collier's Weekly, le Christian Herald, etc., etc.

Une publicité pareille n'a jamais été faite auparavant pour un produit alimentaire.

C'est la publicité qui fait considérer l'épicier — qui aide vos clients à mieux vous apprécier.

H. J. Heinz Company—57 Variétés.

AUGMENTATION SOUTENUE DES VENTES.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicier qui active la vente de la **Soupe Granulée Edwards'**

EDWARDS'

DESICCATED

SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c. et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

- Toronto

W. H. ESCOTT & CO.,

- Winnipeg.

A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande : "Donnez-moi quelque chose de bon" Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'ayez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE À PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

VOTRE PROTECTION

a une grande importance pour le développement général de votre commerce.

St. Lawrence
Sugar

Ce sucre protège vos clients et vos intérêts, car vous savez avoir fourni un produit dont la qualité n'est surpassée par celle d'aucun autre Sucre Raffiné au monde.

Demandez le sucre "St. Lawrence", pour Sucre de Canne Granulé.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons ..	8.00
Extra Fins, 100 boîtes ..	13.50
Fins, 100 boîtes ..	12.00
Moyens, 100 boîtes ..	8.00
Coupés, 100 boîtes ..	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes ..	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes ..	7.50
Epinards en Purée ..	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes ..	9.50
Julienne, 100 boîtes ..	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes ..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes ..	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes ..	24.00
Branches géantes, 16 bocaux ..	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.00
Branches Extra, 100 boîtes ..	22.50
Branches Fines, 100 boîtes ..	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes ..	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes ..	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes ..	13.00
Moyens, 100 boîtes ..	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes ..	10.00
Sardines	C/S
Romain ½s ..	8.00
Tévilléc ½ ..	8.00
Victoria ½s ..	8.50

Junquiera ½s ..	8.50
White Bear ½s ..	17.00
White Bear ½s ..	10.00
Le Pilote ½ ..	11.50
Savons de Castille	
Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.074
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.084
C/S	
morceaux de ½ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
C/S	
morceaux de ½ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s ..	4.75
Grape Juice, pts 24s ..	5.00
Grape Juice, splits 36s ..	4.75
Apple Juice, qrts 12s ..	3.75
Apple Juice, pts 24s ..	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s ..	4.50
Champagne pommes, 24s pts ..	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s ..	4.50
Sparkling Cider, pts 24s ..	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s ..	2.40
Thés Japon	
Lb.	
Victoria, 90 lbs ..	0.27
Victoria, 85 lbs ..	0.29
Princess Louise, 80 lbs. ..	0.22
Princess Louise, 30 lbs. ..	0.23
Princess Louise, 5 lbs. ..	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs ..	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins ..	0.32

Princess 50/30 tins ..	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s ..	0.08
Carton 1 lb., 50s. ..	0.08
Carton ½ lb., 100s ..	0.08
Carton ¼ lb., 200s ..	0.08
Bbl. 240c ..	0.07
Keg 120s ..	0.07
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre ..	6.5
c/s 12 Btls qrts ..	5.7
c/s 24 Btls pts ..	6.2
c/s 24 Btls ½ pts ..	4.2
Estagnons, 5 gal. ..	2.4
Estagnons, 2 gal. ..	2.5
Estagnons, 1 gal. ..	2.6
Estagnons, ½ gal. ..	2.7
Estagnons, ¼ gal. ..	2.8
Estagnons, ⅛ gal. ..	2.7

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. ..	0.9
La M	
Prepared Cocoa ..	0.3
Breakfast Cocoa ..	0.3
No 1 Chocolate ..	0.3
Diamond Chocolate ..	0.3
Navy Chocolate ..	0.3
Cocoa Nibbs ..	0.3
Cocoa Shells ..	0.6
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.3
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.3
Vanilla Stick ..	la gr. 1.0

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. ..	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. ..	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. ..	0.22
Arrowroot ..	0.14
Social Tea ..	0.10

SPECIALEMENT
BON POUR LES
BEBES ET LES
MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé
"Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement

le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The AYLMER CONDENSED MILK COMPANY, Limited.

AYLMER Ont.

Bureaux principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

Jambons,
Lard Fumé pour Déjeuner,
Lard du Dos Désossé,
Panne Clarifiée,

**Qualité
Gunns**



APPÉTISANTS ET SATISFAISANTS.

Prototypes d'Excellence, produits par des
procédés qui nous sont exclusifs.

Toujours en demande de la part de la
clientèle de premier ordre.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

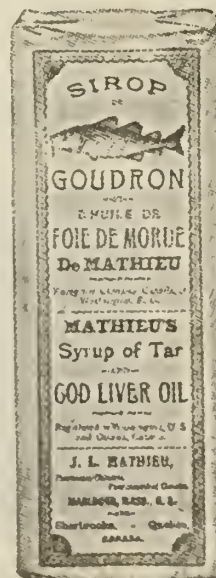
Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recom-
mandent comme médicament ayant
fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est
suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume
peuvent se vendre, mais le Sirop Ma-
thieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant
un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au
printemps et en automne, il est en
demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu
sont d'un emploi nécessaire avec le
Sirop Mathieu, quand le rhume est
accompagné de douleurs et de fièvre
et en tout temps pour les maux de
tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

LE PRIX COURANT



Depuis longtemps le Public

s'est déclaré en faveur des

Biscuits à la Crème
"Perfection" de Mooney

Employez toute votre énergie à la vente de ces biscuits de haute qualité qui se vendent rapidement --- vous serez surpris des résultats.

The Mooney Biscuit
and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B. ; Halifax N. E. ; Fort William. Calgary, Vancouver, C.A. ; St-Jean, T.N.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

DE
BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excellence dans le monde entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING
CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicer et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellente
pâtisserie, légère, agréable et recherchée
par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie
avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE,
il suffit de suivre les directions imprimées
sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops,
Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Cabriel
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais
de deux magasins de mérite égal, celui
qui fait la meilleure publicité fera
plus d'affaires.

Sandwiches	0.19
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



**ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
"Purity"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



**THES DE CEYLAN
"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s		
et ½'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal	
Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.**

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons	1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons	1.75

Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
-------------------------------------	------

Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
---------------------------------	------

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

**UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited**

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,

Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10

Pêches. verres de 1 lb., 2 doz., par	
caisse	1.70

Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse,	1.80

Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse,	1.90

Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par	
caisse	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
--	------

Marmelade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse	1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate	0.56

Seaux en bois, 30 lbs,	lb. 0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, LTD.**

Pains de Levure "White Swan",	
caisse de 2 doz., 5c le paquet ..	\$1.15

La CONSOMMATION ENORME des

PATES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

est due à leur haute qualité, à leur fraîcheur et à leur excellence.

Elles sont délicieuses, cuisent vite, se digèrent facilement.

VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE

L E S

MACARONIS,
VERMICELLES,
SPAGHETTIS,
COQUILLES,
COQUES,
PETITES PATES,
NOUILLETES AUX OEUFS, L'Hirondelle.

} l'Hirondelle.

Vous n'en aurez que des compliments de votre clientèle.

**LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,
MONTRÉAL, Canada.**

Consultez n'importe quel marchand de thé sur la sorte de thé que vous devez acheter, quand vous voulez avoir réellement un breuvage de tout premier ordre, et il vous dira d'acheter du thé du **JAPON.**

Epiciers : C'est un fait que la confiance que vos clients ont en vous augmente quand vous tenez des marchandises reconnues comme modèle de qualité. Le seul moyen sûr de conserver leur confiance et d'augmenter vos profits consiste à tenir les articles de marque, qui, après des années d'un usage constant, répondent à tout ce qui est revendiqué pour eux.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Purs Aliments

Provenant de la Mer.



Marque

"BRUNSWICK"

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

Voyez vos Stocks ! Le Profit en vaut la Peine !

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Montréal et Banlieue, \$2.50
Canada et États-Unis, 2.00
Union Postale, - Frs. 20.00

BONNEMENT: PAR AN.

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adresse directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montreal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montreal.

OL. XLV.

MONTREAL, 16 FEVRIER 1912

No. 7

HUITIEME CONVENTION ANNUELLE POUR LA PROVINCE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE

C'est le mercredi, 28 février courant, que s'ouvrira la huitième convention annuelle, pour la Province de Québec, de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada. La première séance se tiendra le 28 février à 10 heures du matin, dans la salle de l'Arsenal du 65e, au No 503 de la rue Sanguinet (coin de l'avenue des Pins), débaptisée récemment et portant actuellement le nom de rue Henri Julien.

La seconde séance aura lieu le même jour à 2 heures 1/2 de l'après-midi, ce sera l'ouverture officielle de la Convention à laquelle le Maire a été convié.

Le président de la Chambre de Commerce de Montréal et le président du Board of Trade y prendront la parole et adresseront les souhaits de bienvenue à tous les délégués venus des quatre coins de la Province.

Le soir, à 8 heures, il y aura une nouvelle séance, puis les séances se continueront le lendemain à 10 h. du matin, et à 8 h. 1/2. Le programme de ces assemblées sera établi définitivement au moment opportun.

Au cours de ces séances, il sera donné aux marchands l'occasion d'entendre une série de conférences des plus intéressantes, parmi lesquelles nous pouvons dès à présent annoncer celles de M. Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce de Montréal, de M. H.-T. Meldrum, secrétaire de l'Association des Manufacturiers Canadiens, de M. F.-C. Larivière, de M. H. Nault, de la maison Martin-Senour Co., Limited, de M. J. Trowen, secrétaire fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, etc.

Tous les marchands de la Province, qu'ils soient de l'Association ou non, se feront un devoir de se rendre à la Convention; ce geste de solidarité ne peut manquer de porter ses fruits et les graves questions qui y seront discutées entre gens dont les intérêts sont communs, amèneront à coup sûr les améliorations les plus désirées aux conditions du commerce actuel.

Le but de la convention annuelle est de réunir pour une discussion féconde tous les membres de cette vaste famille que

forme les commerçants détaillants, c'est au centre de ce foyer de cohésion que prendront naissance les résolutions les plus propres à nous faire avancer d'un pas dans le progrès et c'est de ces réunions nombreuses et compactes où toutes les intelligences se cotoyent, apportant chacun un peu de son savoir, de sa lumière et de son expérience, que surgiront les suggestions destinées à jeter à bas les obstacles qui entravent parfois le commerce et en ralentissent l'essor.

Le Canada est parmi tous les pays dits "nouveaux", celui dont les progrès ont été les plus rapides et dont l'extension a été marquée par une marche vertigineuse, il s'en suit que le commerce de détail qui est l'agent immédiat d'un tel développement, se trouve dans la nécessité d'étudier les conditions nouvelles créées par cet état de choses, et les membres qui en constituent les diverses parties doivent éprouver le besoin de se réunir à certaines époques dans un puissant mouvement d'entente pour tenter de résoudre les problèmes commerciaux posés par les temps modernes et adapter leurs façons de commercer aux exigences de l'existence présente aux mieux de leurs intérêts.

Plus nombreuse sera l'assistance à la Convention de 1912, plus probants et plus heureux seront les résultats découlant de cette manifestation. La salle qui abritera les séances, constituera une véritable tribune libre où tous pourront venir exposer leurs idées, leurs projets, et développer les plans qu'ils ont laborieusement épurés dans leurs heures de travail, en vue du bien commun; chacun y pourra dire ses arguments en faveur de telle ou telle réforme, ou dresser ses objections contre telle proposition qu'il juge inutile ou incompatible aux intérêts de la majorité, toutes les conceptions sérieuses y seront agréées avec satisfaction, le meilleur accueil sera réservé aux promoteurs d'idées progressistes, et nous sommes sûrs que ces discussions courtoises et amicales seront les bases de réformes utiles et de moyens préservatifs susceptibles de donner au commerce de détail un élan nouveau et un regain de vigueur.

Nous rappelons aux marchands-détaillants qui se rendront à Montréal pour assister à la Convention annuelle, que pour bénéficier du tarif spécial accordé par les compagnies de chemin de fer à cette occasion, ils devront se faire donner en prenant leur billet d'aller, un certificat qui leur donnera droit au retour gratuit, si la Convention réunit 3000 membres, ce dont nous ne saurions douter.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.
Tous les autres papiers à mouches sont des
imitations.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS

A l'assemblée du 9 février, on a discuté la question de la réduction des heures de travail dans les manufactures—
La prochaine convention—Election des officiers pour l'année courante

La section des Marchands de Nouveautés, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, (incorporée), à son assemblée du 9 février, s'est occupée de la question très importante pour elle, de l'organisation de son prochain congrès qui aura lieu les 28 et 29 février courant. M. J.-A. Rouleau, le marchand bien connu de la rue Rachel, présidait.

La question du projet de loi dont on parle tant depuis quelques jours, présente à la législature de Québec,—la réduction des heures de travail dans les manufactures—a fait le sujet principal de la discussion. Les lecteurs connaissent les dispositions de cette loi humanitaire, philanthropique, qui sera l'un des plus beaux titres de gloire à l'administration du gouvernement Gouin.

Seulement cette mesure effraie un peu nos marchands de nouveautés qui ont adopté la résolution suivante, après une amicale discussion:

Considérant que le travail des enfants dans les magasins intéresse les marchands et une partie considérable du public;

Considérant que le travail dans les magasins ne demande pas un effort constant et incessant comme dans le travail des manufactures;

Et considérant aussi que des sièges sont à la disposition des femmes et des jeunes filles en arrière du comptoir;

Considérant que la limite des heures de travail à 60 heures par semaine aura pour effet de forcer les marchands à réquérir les services d'hommes, et conséquemment, les femmes et les jeunes filles ne pourront plus trouver d'emploi dans les magasins de faubourg et se trouveront dans la nécessité de rechercher ailleurs un emploi qui ne leur offrira pas les mêmes avantages.

Qu'il soit résolu que les membres de la succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada désirent exprimer l'opinion qu'il n'est pas dans l'intérêt du public, des femmes et des enfants, ainsi que des marchands, que les heures de travail des femmes dans les magasins soient limitées, et prie le président, le secrétaire, M. W.-U. Boivin et autres, d'avoir une entrevue avec le premier-ministre, le ministre des travaux publics, à ce sujet pour leur exposer les vues du commerce.

La proposition, faite par M. Desjardins, a été adoptée à l'unanimité.

Les membres se sont longuement occupés de la convention des 28 et 29 février prochain, laquelle aura lieu au manège du 65^e Régiment, et qui promet de remporter un très grand succès. Aux mêmes dates aura lieu la convention des fabricants de feronnerie. Ces grandes fêtes seront les plus importantes que nous ayons eues, croyons-nous, à Montréal. D'abord, l'exposition que les fabricants de quincailleries nous promettent, n'a jamais eu lieu à Montréal. Ce sera une révélation. Et puis, il y aura la convention de toutes les sections de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada. Le tout se terminera par un somptueux banquet dans les salles d'un club fastueux ou d'un hôtel superbe, que le secrétaire, M. J.-A. Beaudry, a été chargé de visiter.

M. A.-J. Rouleau a été prié de se mettre en communication avec son Honneur le nouveau maire, M. L.-A. Lavallée, pour lui demander d'honorer de sa présence l'inauguration de la convention et de l'exposition.

La société a nommé les membres des comités du banquet et de réception des invités; ils se composeront des officiers passés et présents. On veut que tous les nombreux visiteurs reçoivent l'hospitalité la plus large; les Marchands Détailleurs qui ont une si enviable réputation de cordialité, veulent prouver à nos amis

de la province d'Ontario et même de l'Ouest, qui seront nos hôtes les 28 et 29 du courant, que Québec sait toujours conserver son titre de province hospitalière par excellence.

Le résultat des élections annuelles a été comme suit:

Président, M. J.-A. Labonté; 1^{er} vice-président, M. C.-R. Lasalle; trésorier, Eugène-J. Desjardins; secrétaire, J.-A. Beaudry; trésorier, George Watson.

LE BANQUET DE LA SECTION DES QUINCAILLIERS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DU CANADA

Le 8 février courant, dans les salles du Club Canadien, environ 150 convives étaient réunis pour assister au banquet offert en l'honneur de la section des quincailliers de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada.

La réception fut fort amicale et tous firent honneur au menu qui avait été choisi avec une attention toute particulière.

Les mets étaient exquis et les vins des meilleurs crus. A l'heure des toasts, M. Cavannagh, qui présidait le banquet, proposa tout d'abord la santé du roi Georges V qui fut portée avec un entrain et un enthousiasme remarquables. Il souhaila la bienvenue à tous ceux qui s'étaient rendus au banquet. Il fit l'éloge des Canadiens-français et proposa qu'au lieu d'avoir ces assemblées une fois par an, on les tienne tous les 3 mois ce qui, à son sens, n'aurait que d'heureux résultats.

Le vice-président prit ensuite la parole et proposa la santé du gouvernement fédéral, qui dit-il, fait tout ce qu'il peut pour venir en aide à l'Association.

M. Watson a ensuite exprimé les regrets des membres de la société de ne pas avoir au milieu d'eux le président que ses occupations retiennent ailleurs; quant à lui, il se sent honoré de l'invitation qu'on lui a fait d'assister à ce banquet.

La parole est ensuite accordée à M. Larivière qui est l'objet d'une véritable ovation quand il se lève pour parler. Il fait l'éloge de la Chambre de Commerce qui a toujours secondé les bons mouvements qui tendent à améliorer les relations entre le Canada et la France.

M. Boivin prit ensuite la parole, il invita tous les intéressés à assister à l'exposition qui aura lieu le 29 de ce mois, et parlant de la fermeture de bonne heure, il se déclare opposé à ce que l'on accorde un troisième jour de congé, ce qui d'ailleurs n'est pas accepté favorablement par l'Association des détailliers.

MM. Laurier et Gauthier prirent ensuite la parole, et M. Lebel fit un discours au cours duquel il démontra l'avantage de la mutualité et de la fraternité dans le travail.

M. Beaudry, qui parla ensuite, fut longuement applaudi et M. Nault remercia les invités d'avoir répondu en aussi grand nombre aux invitations qui leur avaient été faites.

M. Watson proposa la santé de la presse à laquelle le représentant du "Canada" répondit en quelques mots.

Nous avons remarqué dans la salle du banquet les personnes suivantes H.-P. Renaud, J.-T. Heil, de la Maisonnette Hardware; Geo. Desrochers, Georges Lanouette, Notre-Dame Hardware; David Deschamps, Avila Raymond, C.-N. Milaire, J.-W. Charbonneau, Hector Roussin, J.-A. Labonté, J.-G. Watson, ex-Dominion, président; J.-A. Beaudry, Edward Cavanagh, président; Fred.-C. Larivière, président de la Chambre de Commerce; W.-A. Boivin, président provincial; J.-H. Asselin, Ed. Michaud, Arthur-C. Larivière, J. Marier, J.-I. Bérubé, J.-A. Rochette, De Lorimier Hardware; J.-A. Naud, J.-P. Beauvais, A.-J. Vallérand, J.-A. Payette, J.-A. Mailhot, Georges Lebel, président des Marchands de bois; Omer DeSerres, vice-président; J.-E. Deslauriers, président des marchands de chaussures; E. Cavanagh, président; Larivière, vice-président.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL

A la fin du présent mois, en même temps qu'ils seront conviés à assister à la Convention annuelle, les marchands détaillants seront invités à visiter l'Exposition de ferronnerie spécialement organisée à leur intention et placée à cette date précisément pour leur permettre de faire d'une seule pierre deux coups et leur donner toute facilité de prendre part indistinctement à ces deux manifestations dont l'intérêt ne saurait échapper à personne.

A plusieurs reprises nous nous sommes étendus dans nos précédents numéros, sur les avantages d'une exposition de ce genre et nous avons mentionné tous les avantages qu'on était en droit d'en attendre; nous sommes certains que le succès couronnera les efforts de ceux qui se sont ingéniés à édifier cette organisation et que les exposants aussi bien que les visiteurs en emporteront en même temps qu'un souvenir des plus agréables, un profit des plus consistants.

Dans les Expositions Universelles l'intention des organisateurs n'est pas de s'en tenir exclusivement à ce qui constitue l'essence même d'une exposition à savoir: l'étalage de tous les produits mondiaux de quelque nature ou de quelque provenance qu'ils soient, mais bien de provoquer une affluence considérable de toutes les parties du monde dans un certain endroit, de faire naître une effervescence passagère dans le petit commerce et par suite de favoriser le monde des affaires. Sans nul doute l'intention est fort louable, mais elle est trahie souvent par la pratique, et les bénéfices de cette organisation vont la plupart du temps à ceux qui n'y avaient aucun droit, et par suite sont d'un intérêt très problématique.

Il n'en n'est pas de même des expositions spéciales, circonscrites et précises comme l'est celle de ferronnerie. L'intention ne peut manquer son but, car le point de mire étant unique, il est plus aisé de le viser et de l'atteindre. Lorsqu'on s'adresse directement à une corporation et qu'on prépare un travail uniquement pour les membres qui la constituent, cette sollicitation d'un intérêt en quelque sorte individuel, se concentre avec force sur un nombre relativement restreint de commerçants intimement liés à cette entreprise et le résultat qui s'en dégage profite à tous ceux qui en font partie.

Le commerce de ferronnerie est un de ceux les plus indispensables aux nécessités de la vie et qui tend à se développer à mesure que grandissent les exigences de l'existence moderne; il est donc plus que tout autre, appelé à fournir annuellement un fort contingent d'inventions nouvelles et fatalement amené à des perfectionnements nombreux et successifs dont l'expérimentation ne saurait mieux se faire que dans les expositions.

Par contre-coup, l'exposition, en plus des avantages d'information qu'elle procure aux détaillants, devient un véritable stimulant pour les fabricants; elle les prédispose à être toujours en quête de "nouveau", elle aiguillonne leur génie inventif et les incite à produire du "mieux" pour étendre leur renommée et présenter au public quelque chose de sensationnel qui s'impose à son attention. C'est une émulation véritablement efficace qui se traduira par des améliorations dans les articles et les produits; les détaillants bien qu'étant les premiers intéressés ne seront pas les seuls à en tirer profit et le public général en aura sa large part sous forme de plus de bien-être.

Dans l'espèce, le marchand-détaillant est en quelque sorte le délégué du grand public, il est le mandataire d'une clientèle, il est l'intermédiaire vigilant toujours à l'affût de ce qui peut donner satisfaction à ceux dont il doit satisfaire les demandes, et ce lui est un devoir, chaque fois que l'occasion s'en présente, de puiser aux sources les plus autorisées l'information les indications précieuses qui amèneront un

progrès dans sa vente et entraîneront le contentement de sa pratique. Il ne peut pas, il ne doit pas rester en arrière, il doit au contraire marcher sans cesse de l'avant, le retardataire fait le vide dans sa boutique, le progressiste par contre attire à lui la clientèle, et c'est pourquoi il doit saisir avec empressement l'occasion qui se présente à lui d'augmenter ses connaissances et veiller jalousement à l'entretien du renom qu'il s'est acquis.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal offrira le moyen à tous les marchands de quincaillerie et d'articles en fer de mettre en pratique cette ligne de conduite, l'expérience qu'ils y acquerront en quelques heures, leur sera d'un secours inouï dans leurs affaires et décuplera leur effort.

Ci-dessous les noms des exposants:

Stanley Rule & Level Co., New Britain, Conn.; The Pike Mfg. Co., Pike, N.H.; The Edward Lloyd, Limited, Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Stinson-Reeb Builders' Supply Co., 904 Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Cummer-Dowswell, Hamilton, Ont.; Keyless Lock Co., Montréal; The Window Strip Co., Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Ontario Lamp & Lantern Co., Hamilton, Ont.; The Starr Mfg. Co., Nouvelle-Ecosse; The Onward Mfg. Co., Berlin, Ont.; The Carborundum Co., Niagara Falls, N.Y.; Pratt & Lambert, Buffalo, N.Y.; The Boeck Bros. Co., Limited, Toronto, Ont.; The Corbin Lock Mfg. Co., New Britain, Conn.; Canadian Shovel & Tool Co., Hamilton, Ont.; Brandram-Henderson Co., 2894 rue St-Urbain, Montréal; The Paterson Mfg. Co., 2621 rue St-Hubert, Montréal; The Smith Hardware Co., Ltd., 240 rue Lemoine, Montréal; J. Wiss & Sons, 32 avenue Littleton, Newark, N.J.; The Gillette Safety Razor Co., 63 rue St-Alexandre, Montréal; The Tobin Arms Mfg. Co., Woodstock, Ont.; The Brantford Roofing Co., Brantford, Ont.; The International Distributing Co., 326 Coristine Bldg., Montréal; Martin-Senour Co., Drolet et Mt.-Royal, Montréal; The Gendron Mfg. Co., Toronto, Ont.; The National Acme Mfg. Co., Ste-Elizabeth du Portugal, Montréal; The Shurley Dietrich Co., Galt, Ont.; The Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd., 421 rue St-Jacques, Montréal; The Stratford Mfg. Co., Stratford, Ont.; The David Maxwell Co., St. Mary's Ont.; The Standard Sanitary Co., Toronto, Ont.; Taylor Forbes Co., 246 Craig Ouest, Montréal; R. S. Muir & Co., 257 Ste-Catherine Ouest, Montréal; Alex. Bremner & Co., 100 rue Bleury, Montréal; Canadian Sporting Co., Berthier, Que.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, a en magasin un assortiment complet de conserves de légumes et de fruits, de confitures, de marmelades des meilleures marques. Adressez-vous à elle pour regarnir vos stocks et obtenir entière satisfaction.

Ne croyez pas que vous êtes à l'abri de la mauvaise tentation et que vous n'avez pas à y prendre garde, car l'homme qui a une trop grande confiance dans son intégrité en est le plus facilement victime.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

A son assemblée annuelle, tenue le 14 courant, la Chambre de Commerce de Montréal annonça la formation d'un Comité Franco-Canadien, à Paris, pour le développement des ressources naturelles du Canada. Monsieur Anatole Poindron, délégué commercial du Canada en France, fut élu président de ce comité qui se compose de marchands et financiers français en vue.

M. F.-C. Larivière, le président sortant, avant d'abandonner le fauteuil, passa rapidement en revue les travaux entrepris au cours de l'année passée par la Chambre de Commerce, notamment pour l'obtention du droit de vote aux élections municipales pour les compagnies, les taxes sur les entreprises commerciales, la nécessité d'établir une commission commerciale permanente, les moyens à prendre pour obtenir une justice plus expéditive, la question des bons chemins, de l'éducation et autres problèmes de première importance.

Après cet aperçu succinct, le président sortant céda sa place à son successeur, M. Armand Chaput, qui prit possession du fauteuil présidentiel aux vifs applaudissements de l'assemblée.

Le nouveau président jeta les grands traits du programme que la Chambre de Commerce aurait à exécuter dans l'avenir et souleva quelques-unes des questions dont elle aurait à entreprendre la solution. Parmi ces traits ébauchés, signalons: la nécessité d'une codification des lois commerciales, une nouvelle législation concernant les faillites, une administration judiciaire adéquate aux besoins du commerce, l'exposition projetée de Montréal, les exigences du port, le canal de la baie Georgienne, les tarifs des colis postaux, la nécessité d'imposer une licence aux chauffeurs, et différentes autres questions, y compris l'agrandissement proposé du marché Bonsecours.

En ce qui concerne la qualification foncière des échevins, le président exprima l'espoir que cette abolition, si elle était adoptée, ne causerait aucun préjudice aux intérêts de la ville.

Il fit part aux personnes présentes, des démarches faites pour l'organisation d'un banquet à l'occasion du 25^e anniversaire de la fondation de la Chambre de Commerce de Montréal, émettant le vœu personnel d'y voir assister les hommes d'affaires les plus en vue de la ville et du pays, ainsi que les représentants du gouvernement.

Il fut préconisé en terminant que des conférences publiques fussent organisées pour la discussion des questions économiques présentes.

Enfin, la liste de noms suivante proclama les personnes élues pour remplir les 20 vacances dans le Conseil de la Chambre:

MM. A. Berthiaume, L.-O. d'Argencourt, E.-J. Daoust, A. Desmarteaux, L.-C. de Tonnancour, E.-B. Drouin, J. Ethier, J. Filiatrault, A.-P. Frigon, A.-A. Granger, L. Gravel, J.-O. Gaireau, A.-H. Hardy, S.-D. Joubert, J.-O. Labrecque, C.-E. Martin, A. Renaud, L.-J. Tarte, N.-G. Valiquette.

Dans notre prochain numéro nous donnerons le compte-rendu détaillé des travaux entrepris par la Chambre de Commerce de Montréal pendant l'année écoulée.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"J.-P. Davis & Company, Incorporated", fabrication et commerce général d'huiles de toutes sortes, graisses, paraffine d'huiles et de graisses, paraffine de cire, bougies, produits chimiques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"L'Association Nationale Champlain, Limitée", salles d'assemblées et d'exercices athlétiques et gymnastiques, patinoires, parcs, jardins, salles de lecture, bibliothèques, etc., à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Warwick Clothing Company", confection et commerce général d'effets d'habillement ou de lingerie, et commerce en gros et en détail de nouveautés de toutes sortes, à Warwick. Ca-

AU BOARD OF TRADE

A une assemblée du Board of Trade, le 14 courant, le Comité de Législation Provinciale fit un rapport concernant le bill: "Une loi pour amender la loi d'élection de Québec", qui reconnaît le droit de suffrage à tout homme majeur dans cette province.

Le rapport du comité fut pratiquement approuvé et le Conseil fut unanime à en adopter les conclusions qui se résument ainsi:

Que tandis que le Conseil préconise le graduel élargissement du privilège, il juge qu'il serait nécessaire surtout que certaines qualifications d'éducation soient requises et que tous les électeurs devraient être capables au moins de lire et d'écrire.

Que le paiement de la taxation devrait apporter avec elle le droit de vote, indépendamment de droits semblables dans d'autres districts ou villes, et de plus qu'il serait contraire à l'équité et d'aucune utilité pour la Province de priver les propriétaires de biens, du droit de vote dans les districts où sont situés leurs biens.

Le Comité lut aussi un rapport concernant le service de l'école obligatoire, informant l'hon. Sir Lomer Gouin que le Conseil approuvait le principe du bill, mais émettait l'opinion que dans la loi devrait figurer une clause impliquant la gratuité des livres.

A cette assemblée, furent élus comme membres: Allan-J. Munro, de la Canada Paint Co., Limited; Royal Ewing, de chez Gault & Ewing.

Assistaient à la réunion: R.-Wilson Reford, président; Huntly-R. Drummond, 1^{er} vice-président; R.-J. Dale, second vice-président; Jos. Quintal, trésorier; Geo.-F. Benson, Jas. Elmsley, A. Hamilton, W.-K. Graftey, W.-W. Hutchison.

NOMINATIONS D'OFFICIERS A L'ASSOCIATION
DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES
EN GROS DE MONTREAL

Une assemblée extraordinaire de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros, de Montréal, fut tenue en janvier dernier, pour procéder au remplacement de M. T.-E. Hodgson, président, et de M. Th. Brophy, délégué au Conseil du Board of Trade de Montréal, tous deux démissionnaires.

Leur décision était motivée par le peu de temps dont ils disposaient pour remplir convenablement et les devoirs de leur charge et ceux de leurs affaires personnelles.

Furent élus à cette réunion, les officiers suivants qui présideront aux destinées de l'Association, pendant l'année 1912: ..

Président: G.-R. Martin, de la maison P.-P. Martin & Cie.

Vice-Président: R.-L. Smyth, de la maison H.-L. Smyth & Co.

Secrétaire: J.-Stanley Cook.

Directeurs: Wm. Agnew, de la "Wm. Agnew & Co."; R.-W. MacDougal, de "Gault Brothers Co., Limited"; R.-A. Brock, de "W.-R. Brock Co., Limited", et Geo.-B. Fraser, de "Green Shields Limited".

M. A.-Hamilton Gault, de la "Gault Brothers Co., Limited", fut choisi comme délégué de l'Association pour l'élection au Conseil du Board of Trade, de Montréal.

Les épiciers prévoyants doivent se douter qu'étant donnés les prix élevés du beurre, du fromage et des oeufs, il y aura une forte demande pour les fruits secs. La maison La porte, Martin & Cie, Limitée a en stock un lot considérable de ces fruits secs, qui permettra aux épiciers de s'approvisionner pour pouvoir fournir à la demande.

Ne tenez pas rigueur à un employé d'une erreur fortuite, mais ne l'excusez pas de son manque de soins habituels.

ECHO DE L'EXPOSITION D'AUTOMOBILES DE MONTREAL

Gros succès pour la voiture "Jackson"—Nouveau châssis

Messieurs Robert & Robert, 73 St-Denis (coin Lagauchetière), à Montréal, qui furent nommés l'an dernier agents de la célèbre marque "Jackson", pour la Province de Québec, offraient la semaine passée, à l'Exposition d'Automobiles, une montre des plus nouvelles. Ils lançaient leur nouveau modèle de châssis, actionné par un moteur électrique et mettaient sous les yeux des visiteurs le détail des parties de la voiture en mouvement en pleine vitesse.

Ce stand fut du plus grand intérêt pour les milliers de visiteurs qui affluèrent journellement à l'Exposition et sans aucun doute, contribua pour beaucoup, à provoquer les nombreuses ventes faites par MM. Robert & Robert, les intelligents représentants de la "Jackson Automobile Co.", et par le président de cette société, M. H.-A. Matthews, présent pendant toute la durée de l'Exposition.

La popularité de la voiture "Jackson" s'affirme de plus en plus et l'on peut en juger par ce fait que près de cent ventes furent effectuées pendant la semaine de l'Exposition. Ces achats se distribuent comme suit: Montréal, 20 voitures; Ottawa, 20 voitures; Rimouski et Campbelltown, 15 voitures; Beauce et Compton, 10 voitures; Stanstead, Bromie et Sheppard, 15 voitures; Labeille, Argenteuil, Deux-Montagnes, 15 voitures.

Les commerçants et les hommes d'affaires ne devraient pas donner leur commande d'une automobile, soit pour leurs affaires, soit pour leur agrément, sans voir la "Jackson". L'exposé des ventes ci-dessus prouve éloquemment que "Essayer la "Jackson", c'est l'adopter."

CONFERENCE DES AGENTS DE LA COMPAGNIE "SHREDDED WHEAT"

La septième conférence annuelle des agents généraux des ventes de la Compagnie "Shredded Wheat", qui a eu lieu à la maison mère de cette compagnie, s'est terminée par le banquet annuel, qui a été servi dans la vaste salle à manger de la grande manufacture. A cette conférence qui a lieu tous les ans, les résultats du travail de l'année écoulée et les plans pour l'année suivante sont examinés en détail par les fonctionnaires, les chefs de départements et les agents généraux des ventes, qui sont chargés des ventes et de la publicité, et qui se rendent tous les ans dans ce but à Niagara Falls, venant des diverses succursales que la Compagnie possède aux Etats-Unis et au Canada.

Les agents généraux des ventes ayant assisté à cette conférence sont:

MM. F. B. Black, Kansas City, Mo.; H. G. Flint, Philadelphie, Pa.; G. E. Green, Chicago, Ill.; B. L. Herrick, Detroit, Mich.; John Hewitt, Toronto, Ont.; W. A. House, Atlanta, Ga.; T. P. Jones, Los Angeles, Cal.; Fred Lorenz, Minneapolis, Minn.; R. J. McCormick, New-York; W. S. McGuire, Portland, Oré.; A. W. Norcross, Nouvelle-Orléans, La.; F. H. Towne, Boston, Mass.; R. H. Turver, Denver, Colo.; C. S. Tuttle, Niagara Falls, N. Y.; et J. H. Meyer, représentant spécial à New-York.

Le carême arrive. C'est l'époque où la demande pour les conserves de poisson bat son plein. La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est en mesure de vous fournir à des prix avantageux les conserves de saumon et de sardines dont vous avez besoin.

Etes-vous meilleur vendeur que vous ne l'étiez il y a un an? Personne ne peut rester en place; il faut ou avancer ou reculer. Si vous avez fait un pas en avant, c'est à vous-même qu'en revient tout le mérite, si vous avez fait un pas en arrière vous n'en pouvez accuser personne, sinon vous-même.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Cette société de prévoyance, fondée en 1909, a obtenu des résultats remarquables qui indiquent combien les idées de prévoyance, d'économie et de mutualité se répandent dans notre province.

Les chiffres fournis par le rapport annuel de cette société au 30 décembre 1911, c'est-à-dire vingt-huit mois après sa fondation, sont éloquentes. A cette date, les "Prévoyants du Canada" comptaient 14,228 sociétaires ayant ensemble 30,910 parts, et l'actif de la Société s'élevait à \$170,670.80, en augmentation de 124% sur les deux premières années réunies. Le nombre des sections établies était de 224.

La Société des "Prévoyants du Canada" fait oeuvre utile et bonne; en répandant le goût et l'habitude de l'épargne, elle accomplit une oeuvre sociale de haute portée.

Les résultats obtenus par cette jeune société sont des plus satisfaisants et promettent le plus bel avenir aux "Prévoyants du Canada."

L'INDUSTRIE DIAMANTAIRE EN BELGIQUE

L'industrie diamantaire n'a plus, depuis plusieurs années, son siège exclusif à Anvers. Elle s'est fort développée en Belgique, dans la Campine. Il y avait, en 1870, 300 ouvriers diamantaires dans le pays entier; on en compte aujourd'hui 16,000; leur salaire étant de 8 dollars au moins par semaine, cela représente une moyenne annuelle de \$8,000,000 pour l'ensemble des neuf provinces. La construction des tailleries, des outils et des machines, les commissions prélevées par les intermédiaires, les bénéfices des industriels et des commerçants viennent augmenter ce chiffre dans des proportions considérables. Le facteur principal de ce développement est le monopole, acquis par le Syndicat anversois, de la taillerie de la production du Sud-Ouest africain allemand.

En 1871, on comptait, à Envers, 300 ouvriers, 5 tailleries, 2 courtiers, 5 fabricants; la main-d'oeuvre annuelle coûtait \$120,000; le chiffre d'affaires était de un million; en 1911, il existait en Belgique 16,000 ouvriers, 300 tailleries, 300 fabricants, 200 courtiers; la main-d'oeuvre coûtait \$8,000,000 et 2,000 négociants faisaient pour 50 millions d'affaires; D'après la "Gazette", la Hollande occupe 8,000 diamantaires; l'Allemagne, 800; la Suisse, 400; l'Amérique, 300; Paris et Londres n'en comptent chacune que 100.

La patience est à la vente ce que la graisse est à l'essieu.

LES ANNONCEURS

Au dîner mensuel du Club des Annonceurs qui a eu lieu récemment, à la salle de l'Auditorium, à Québec, nous avons entendu plusieurs causeries dont le sujet a soulevé le plus vif intérêt.

M. Louis-J. Béliveau, gérant de publicité de la maison Letendre & Fils, de Montréal, a parlé de la façon d'intéresser le lecteur par le texte de l'annonce, il s'est étendu sur ce sujet d'une façon très habile et sa conférence a été fort goûtée par les nombreux convives.

M. Fenwick, président du Club, dit quelques mots très bien accueillis, sur l'"honnêteté dans la rédaction des annonces", et M. A.-P. Murray, de l'agence J.-J. Gibbons, fit en des termes heureux, une rapide étude de l'annonce au point de vue de l'annonceur."

L'auditoire nombreux qui se pressait dans la salle de l'Auditorium, a fait fête aux orateurs dont les paroles ont été fort appréciées.

LA PRODUCTION DES OEUFS ET L'ELEVAGE DE LA VOLAILLE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Le 12 courant, l'honorable M. Caron, à une séance du Parlement de Québec, a parlé longuement des progrès réalisés depuis deux ans dans l'aviculture, il a signalé l'important travail de propagande entrepris dans différentes parties de la Province, pour engager les cultivateurs à construire des poulaillers froids pour la production des oeufs et à élever des volailles pour l'engraissement. Le résultat de ce mouvement ne s'est pas fait attendre, et on peut voir à présent, un peu partout dans la Province, des établissements où l'on s'occupe de la production des oeufs en même temps que de l'élevage de la volaille.

On a pu, cet hiver, se procurer assez facilement des oeufs frais à Québec et à Montréal, et quoique le prix en soit élevé, on n'a pas eu besoin d'avoir recours à l'étranger comme autrefois.

Une des branches très importantes de cette industrie est la production des poulets pour l'engraissement. Jusqu'à présent, l'on faisait peu d'engraissement dans la Province, et les grandes compagnies comme le Pacifique, la Compagnie Allan, étaient obligées de s'approvisionner à l'étranger. Le Pacifique achetait à Chicago tous les "broilers" et les poulets gras dont il avait besoin pour ses wagons-restaurants, et la Compagnie Allan était forcée de s'approvisionner à Liverpool, de même que la Compagnie du Pacifique pour ses transatlantiques. Grâce à la campagne entreprise et menée si vigoureusement, grâce aussi au concours donné par le représentant de la Maison Gunn, Langlois, M. Brown, sous la direction du Département de l'Agriculture, cet état de choses est maintenant changé, et depuis décembre dernier, la Compagnie du Pacifique achète à Montréal tout ce qui est nécessaire pour le service de ses hôtels et de ses wagons-restaurants à l'Est des Grands Lacs. Les trains du Pacifique qui font le voyage à Chicago, s'approvisionnent aussi à Montréal, pour l'aller et le retour.

La Compagnie Allan est en négociations avec la Maison Gunn, Langlois, pour l'approvisionnement de tous ses vapeurs, il en est de même du Pacifique. Et dès ce printemps, le marché sera assez approvisionné pour rencontrer toutes ces demandes.

À la station avicole de Foster, comté de Brôme, on a obtenu, régulièrement toutes les semaines, 150 poulets engraisés, ce qui signifie le maintien d'au moins 200 poulets en permanence, dans les cages d'engraissement.

L'on se propose d'ériger à cet endroit un moulin, pour faire le mélange et la préparation des diverses nourritures d'engraissement, lesquelles seraient vendues aux cultivateurs, aux prix de revient seulement.

L'on peut voir maintenant sur le menu des cartes, dans tous les wagons-restaurants du Pacifique, que le poulet servi, est du poulet engraisé au lait et de production québécoise, "Quebec Milk Fed Poultry". C'est une annonce pour la Province, et une preuve que la campagne avicole a déjà donné des résultats très appréciables.

Les steamers de l'Allan Line partiront de Montréal pour Québec, durant la prochaine saison, avec un approvisionnement d'oeufs et de poulets canadiens, chose qui ne s'est pas encore produit jusqu'à présent. Quant à la Compagnie du Pacifique, les cartes de menu sur les transatlantiques indiqueront, de même que sur les wagons-restaurants, que les poulets servis ont été produits dans la province de Québec. La Compagnie consomme sur ses wagons, environ 200,000 "broilers" par année, sans compter les autres qualités de poulets engraisés et 500 douzaines d'oeufs par jour. Cela donne un aperçu de l'étendu des résultats obtenus jusqu'à présent, et du revenu additionnel que les producteurs de cette Province vont pouvoir faire, grâce au développement de la culture avicole.

En plus de ces résultats, la campagne avicole entreprise a aussi permis d'étendre beaucoup la distribution de stock de race pure dans toutes les parties de la Province, et même jusque dans

l'Ouest. De fait, la maison Gunn, Langlois, de Montréal, a pu faire pour la première fois, cet automne, l'expédition d'un char de poulets de race pure pour la reproduction aux fermes de démonstrations de l'Alberta.

On ne saurait trop se réjouir du développement de cette partie de l'industrie agricole qui constitue la principale richesse du sol canadien.

La renommée du thé des marques Victoria et Princesse Louise est bien établie. Le thé de ces deux marques est délicieux et ne peut manquer de donner entière satisfaction à votre clientèle. Demandez-le à la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, qui peut aussi vous fournir des thés de toutes les autres sortes.

RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a tenu son assemblée annuelle le 12 février courant et nous publions dans une autre page de ce journal le soixante-cinquième rapport annuel de cette institution financière.

Le montant des dépôts du public s'élève à la somme de \$28,147,732.28, soit une augmentation de \$3,950,089.15 sur le bilan de l'année précédente.

Les profits nets de l'année ont été de \$223,655.68; il convient d'y ajouter le solde reporté du compte de Profits et Pertes de l'an dernier, soit \$32,393.54, ce qui forme un total de \$256,049.22.

Le compte de réserve grossi de \$50,000.00 se monte à \$1,150,000.00.

L'augmentation importante du montant des dépôts faits à la Banque d'Epargne prouve que la classe ouvrière de Montréal, qui forme la plus grande partie de la clientèle de cette institution, a joui d'une année de prospérité, ce qui lui a permis d'économiser.

Cette augmentation est également un indice indiscutable de la confiance bien méritée, accordée à la Banque d'Epargne par le public Montréalais.

Les dividendes payés aux actionnaires, les profits réalisés, la somme portée à la réserve, le montant reporté au crédit du compte de Profits et Pertes, témoignent hautement de l'habilité et de la prudence du bureau de direction et de son gérant.

CHRONIQUE DES INCENDIES

Le 13 février courant, dans la soirée, un incendie se déclarait dans les sous-sols de la bâtisse connue sous le nom de "Ottawa Building". En un clin d'oeil les flammes s'étendirent, ravageant particulièrement l'arrière du magasin occupé par le marchand de chaussures Stuarts. Parmi les occupants éprouvés par cet incendie, citons l'Ottawa Café, Ewans Brothers, Stuart's Shoes Co. Farrel, Bélisle & Co., etc. Les dommages sont considérables.

Le 13 également, au coin des rues St-Antoine et Petite rue Craig, le feu se déclarait chez MM. J.-W. Hughes, Fils & Cie, plombiers, gagnant avec rapidité les étages supérieurs occupés par "The Abbey Effervescent Salt Co." M. J.-W. Rogers, gérant de cette dernière compagnie, y trouva la mort, victime de son dévouement. Les dommages causés à l'établissement de MM. Hughes sont très importants. Les pertes subies par la "Abbey Effervescent Salt Co." sont également très élevées. Plusieurs personnes furent sérieusement blessées au cours de cet incendie.

Apportez beaucoup de soins dans la tenue de votre magasin, cela vous amènera des affaires; faites connaître au public, par une publicité intelligente, ce que vous faites pour le bien servir et cela ne manquera pas de vous attirer maintes visites.

LES BÉNÉFICES

Récemment, une maison de fournitures d'aménagement pour magasin, la "Burroughs Adding Machine Company", de Détroit, Michigan, s'adressait, par la voix de la presse, aux marchands détaillants et leur posait le problème si courant de l'établissement du pourcentage, représentant le bénéfice sur un article.

Sur 1000 réponses reçues, 750 étaient défectueuses.

On aurait peine à croire de prime abord, que 75% des détaillants ignorent la façon de calculer correctement le taux d'un bénéfice; le fait est pourtant réel, et il nous semble en conséquence, d'un intérêt sérieux, d'examiner quelques instants ce référendum qui met en évidence les fautes de calcul de la plupart, et donne également la véritable manière de procéder.

La question posée était la suivante: "Le prix d'achat d'un article étant \$1.00, à quel prix devra-t-il être vendu pour donner un bénéfice de 10%, le taux des frais généraux étant fixé à 22%?"

La question paraît fort simple, et de fait, c'est une de celles que tout détaillant dans son commerce a à résoudre journellement.

Les réponses s'échelonnèrent de \$1.10 à \$1.60. La majorité ayant comme prix de vente \$1.32 ou \$1.34, ce qui ne donne qu'un profit d'une cent ou moins.

Le rédacteur du problème posé avait pourtant eu soin d'ajouter un petit "nota" spécifiant que la réponse n'était pas \$1.32.

Un des détaillants prenant part à ce référendum répondait: "S'il n'avait pas été spécifié que l'évaluation de \$1.32 était correcte, je n'aurais pas hésité à étiqueter l'article en question \$1.32, car je ne charge aucun profit sur le pourcentage des dépenses. Cependant, si vous suivez cette dernière manière, le prix de vente s'élèvera à \$1.34."

Peut-on s'étonner qu'un homme raisonnant de la sorte ne gagne pas d'argent? Il est sur le chemin de la faillite et y court rapidement, à moins qu'il ne change de direction et ne reprenne la bonne voie.

Peut-être quelques-uns de nos lecteurs penseront qu'il devrait y avoir un bénéfice sur le prix de vente fixé à \$1.34 par ce marchand, aussi nous semble-t-il bon d'expliquer comment et pourquoi ce prix entraîne une perte d'argent au lieu de procurer un bénéfice de 10%.

L'erreur d'une telle solution est que le marchand calcule son bénéfice et son pourcentage de frais généraux sur le prix d'achat au lieu de le faire sur le prix de vente. Il ne devait pas ajouter le prix d'achat, au prix d'achat, mais ajouter 32% du prix de vente au prix d'achat.

Le prix d'achat n'est pas quelque chose qui s'additionne à quelque autre, mais constitue en réalité une partie du prix de vente, il représente dans le cas présent 68% du prix de vente.

Si donc le prix d'achat est évalué 68% du prix de vente, il résulte que ce dernier devient évidemment \$1.47 et non \$1.34.

Si les frais généraux sont calculés sur le prix de vente (22%) et le taux des frais sur le total des ventes de l'année) la somme représentant ce pourcentage pour l'article en question sera pas 22 cents, mais bien 32 2/3 cents.

Si l'on veut s'assurer un bénéfice de 10% sur le prix de vente, il ne suffit pas d'ajouter 10 cents au prix d'achat; c'est \$1.47 cents, soit près de 15 cents qu'il convient de majorer la-r-

Pour démontrer ceci, prenez les 22% de \$1.47, ce qui vous donne 32.34 cents, et les 10% de \$1.47, soit 14.7 cents. Additionnez ces deux produits et ajoutez les à une piastre, vous obtenez \$1.47, le prix de vente exact.

Un autre commerçant donnait la solution suivante:

"Si mes frais généraux sont de 22% et que je désire obtenir

un bénéfice de 10% j'établirai mon calcul comme suit:

Prix d'achat et frais généraux	\$1.22
Profit à 10%	12.02

Prix de vente \$1.34

Je devrai donc en conséquence vendre \$1.34 tout article qui m'est facturé \$1.00 si je veux avoir 10% de bénéfice."

Voilà qui est complètement erroné. Comme démontré précédemment, un tel raisonnement ne procurera pas 10% de bénéfice, mais seulement un peu plus de 1%.

Un troisième détaillant envoyait une réponse légèrement différente et arrivait très près de la solution: Il déduisait 22 de 100, ce qui donnait 78. Il considérait ce chiffre comme représentant 78% du prix de vente, sans le bénéfice, et il faisait le raisonnement suivant: Si \$1.00 égale 78% du prix de vente, ce dernier sera de \$1.28 à l'exclusion du profit. Ensuite, il déduisait 10 de 100, soit 90 et considérait la somme de \$1.28 comme représentant les 90% du prix de vente, moins le bénéfice. Le chiffre de \$1.28 en conséquence devenait les 90% de \$1.42, cette dernière évaluation formant la solution.

L'erreur de calcul provient de ce que le pourcentage des frais généraux est basé sur une somme et celui des bénéfices sur une autre. Les deux pourcentages devaient être calculé à la fois.

Un autre négociant se basant sur un prix d'achat de \$1.00 obtenait un prix de vente de \$1.43. Son raisonnement était correct mais ses opérations défectueuses.

Il soustrayait d'abord 32 (les deux pourcentages) de 100, ce qui donne 68, puis, il multipliait \$1.00 par 100 et divisait par 68, ce qui lui fournissait pour résultat \$1.43.

La méthode était meilleure que l'arithmétique. La différence de 4 cents qu'il trouve avec la bonne solution, provient d'une erreur de calcul: \$1.00 multiplié par 100 et divisé par 68 donne \$1.47.

Voici la réponse du directeur d'une importante maison de commerce:

"Nous calculons toujours nos bénéfices sur les prix de vente, c'est la véritable manière de faire. De 100 nous déduisons le pourcentage de profit désiré et nous divisons le reste par le prix d'achat des marchandises; le quotient sera le prix de vente.

Pour le problème qui nous occupe, nous désirons obtenir un bénéfice de 10%, les frais généraux étant de 22%. Nous prenons donc 32% de 100 ce qui donne 68. Nous divisons par 100 et nous obtenons \$1.47."

Un détaillant figurait le même raisonnement de la façon suivante:

"Laissons le prix de vente égal ..	100%
Déduisons pour frais généraux ..	22%
Déduisons pour bénéfice	10%
	32%
	68%

Le prix d'achat représente donc 68% du prix de vente.

Il s'ensuit que 68% représentent .. .	\$1.00
1% représente	0.0147
et 100% représentent 100 fois 0.0147, soit	1.47

Telle est la solution."

Ce que tout détaillant devrait se rappeler c'est que le prix d'achat n'est qu'un pourcentage du prix de vente et que les pourcentages des frais généraux et des bénéfices doivent être calculés sur les prix de vente et non sur ceux d'achat.

LA PRATIQUE INDUSTRIELLE

LES DEVOIRS, LES DROITS ET LES RESPONSABILITÉS DES CHEFS DE SERVICES D'UNE FABRIQUE

Précisions indispensables

La division générale de l'organisation d'une manufacture en services distincts, et l'indication des limites dans lesquelles doit fonctionner chacun des services, ne suffisent pas. Il faut compléter ces dispositions fondamentales par des instructions écrites, précises, destinées à chaque chef de service, et constituant la charte à laquelle devront se conformer rigoureusement toutes les personnes investies d'une parcelle d'autorité dans la manufacture.

La division d'une affaire en départements ou services, et la mise de chacun d'eux sous l'autorité d'un chef seraient de peu de valeur, si elles n'étaient suivies et complétées par des instructions spéciales permettant à tout détenteur d'autorité de comprendre parfaitement ses devoirs et ses responsabilités.

Le directeur général et le conseil de direction

Les relations du Directeur général avec le Comité de direction, le Conseil d'administration et autres autorités supérieures doivent être nettement délimitées, comprises et respectées par les intéressés.

En ce qui concerne les dépenses à engager ou les contrats à signer, les pouvoirs du Directeur général ne peuvent s'exercer que dans la limite d'un maximum fixé à l'avance. Au-delà de ce maximum, toute décision doit être approuvée par le Conseil de direction. Ce dernier lui-même a des pouvoirs limités. Lorsque l'importance des engagements à prendre outrepassa ses droits, l'approbation du Conseil d'administration devient nécessaire. On peut admettre que les pouvoirs du Conseil d'administration sont illimités.

Dans les établissements très importants, il existe souvent des Comités consultatifs spéciaux, tels que des commissions financières, commissions des ventes, commissions de perfectionnement, etc., etc. Ces organismes ont un but très spécial, comme l'indiquent leurs dénominations. Ils peuvent n'être que temporaires.

Le rôle du directeur général

Le Directeur général, agissant sous la direction et le contrôle des pouvoirs supérieurs à lui, assume toute la charge de la partie commerciale et de la partie technique, ou fabrication. Il est assisté, dans les grandes entreprises, par deux spécialistes compétents : 1° le Directeur commercial; 2° le Directeur technique ou Directeur de la fabrication. Les droits et les devoirs de ces deux Directeurs sont nettement distincts.

"Les points spéciaux qui demandent l'attention du Directeur général sont :

I. — Etat des revenus, dépréciations, machinerie spéciale nécessitée par les contrats de vente et par ordre du Conseil de direction, acquisitions immobilières, constructions, aménagements et extensions

II. — Contrats avec les banques, escomptes, crédits spéciaux, inventaire, balances, contrats et adjudications, impôts et taxes.

III. — Fixation des conditions des contrats de travail. Polices d'assurances, chauffage, hygiène et entretien des locaux, service de garde.

IV. — Création des systèmes d'organisation et d'enregistrement (sur cartes) pour les prix de revient, la comptabilité et le fonctionnement des divers services.

V. — Détermination de toutes les fonctions et fonctions naires du service de la fabrication.

VI. — Règles de répartition de tout ce qui concerne le courrier, et création de systèmes de références classées et expédition y relatifs."

Tous les contrats et tous les achats qui ne font pas partie de la routine régulière ressortent de l'administration du Directeur général, qu'il s'agisse de machinerie, d'exécution de contrats de ventes, ou d'articles non fabriqués par la maison mais cependant vendus par elle avec sa production régulière. Cette réserve ne s'applique, bien entendu, que lorsque l'achat à effectuer est très spécial et occasionnel. Quand il s'agit de fournitures et d'accessoires constamment tenus par la maison, les achats en sont confiés à l'acheteur, suivant les procédés courant et normal.

Il appartient au Directeur général de réunir les éléments des prix de revient, de les étudier et d'établir les prix de vente de tous les articles; de fixer les règles et dispositions utiles à la constitution de tous inventaires et états statistiques émanant des divers services, de surveiller l'établissement de ces états, le tout d'une manière telle que la vérification et le contrôle puissent en être faits par rapprochement avec le rapport financier du Censeur.

Le système général de comptabilité à adopter doit être conçu et fixé par le Directeur général. Ce système doit toujours s'harmoniser avec les systèmes d'établissement des prix de revient ou autres procédés de statistique et de références que le Directeur général introduit dans la maison. Il faut que ce système de comptabilité soit celui qui montre le mieux, avec les rapports mensuels et les relevés de dépenses, les dépenses et les recettes constantes, d'une manière telle qu'on aperçoive clairement le "progrès" ou la "régression" de l'affaire, la "cause" du résultat obtenu, et le "degré exact" de ce résultat.

Le directeur commercial

Lorsqu'il existe un Directeur commercial, il est chargé de tout le travail de bureau qui se rapporte à la partie commerciale, est responsable devant le Directeur général du fonctionnement de tous les services qui lui sont confiés et doit toujours se considérer comme le représentant du Directeur général.

Outre la charge qu'il a de s'occuper de la correspondance générale ou spéciale concernant sa fonction, ainsi que tous détails relatifs aux services dont il a la direction, il a trois plus importants devoirs du Directeur commercial :

1° Assurer la progression des ventes;

2° Assurer les rentrées des créances;

3° Assurer l'application d'un système général de comptabilité et de vérification, tel qu'il doit exister dans toute affaire bien conduite.

En conséquence, toutes les réquisitions de matériel passent par le Directeur commercial avant d'être remises à l'acheteur. Il peut ainsi s'assimiler la connaissance des besoins de l'établissement, des époques auxquelles ou tels besoins se manifestent et de leur périodicité. Il appartient, dès lors, d'échelonner les paiements de la manière la plus avantageuse pour la maison. Il vise les factures payables et les transmet à la comptabilité.

Il est du devoir du Directeur commercial d'examiner avec le service des achats l'opportunité de tels ou tels achats.

comme de chercher à obtenir des fournisseurs les prix les plus bas.

Tout spécialement, il doit s'assurer que les comptes mensuels soient dressés avec le plus grand soin pour être soumis au Directeur général et au Conseil, — comme il doit être prêt à documenter le Directeur général sur tous les points où ce dernier jugera nécessaires des informations spéciales.

Le Directeur commercial n'a pas le droit de modifier aucun des systèmes existants de tenue des livres, références, etc. de revient ou classement, tels qu'ils ont été créés par le Directeur général. Il ne peut contracter ou effectuer quelque chose qui n'est pas expressément "sous" ses attributions. Mais il est responsable de la discipline et du respect des règles imposées par le Directeur général dans toute l'étendue de ses attributions, et il doit conférer très souvent

avec son supérieur sur tout ce qui concerne les services dont il a la charge.

Il est utile d'insister ici sur un point particulier. Le Directeur commercial ne doit posséder aucune espèce d'autorité directe sur le Directeur technique. Celui-ci, en effet, est directement responsable des services qui lui sont confiés devant le Directeur général, au même titre que le Directeur commercial. Sa compétence, pour ce qui concerne ses attributions, est identique à celle de son collègue de la partie commerciale. De même, le Directeur technique ne doit avoir aucune autorité sur le Directeur commercial. S'il en est autrement, il n'en pourra résulter qu'une atteinte néfaste à l'autorité de l'un ou de l'autre et une confusion plus ou moins dommageable à l'entreprise.

(De la "Revue Commerce et Industrie".)

LA SCIENCE DES AFFAIRES

Quelques mots sur la personnalité, l'efficacité et la façon d'édifier un commerce

Si nous vous posons cette question: "Quelle est la plus grande force dans les affaires"? il est à peu près certain que la plupart d'entre vous nous répondront: "C'est la force de l'argent". Cette réponse cependant est erronée en vertu du principe de "cause à effet" et la véritable réponse est: "La plus grande puissance dans les affaires est celle de l'homme". Il est aisé de le démontrer.

L'homme est la cause du travail

L'argent est l'effet, le travail est la cause et l'homme est la cause du travail. Pris dans ce sens, le travail n'est que l'effet; il est la cause de la production d'argent, mais c'est l'homme qui produit le travail.

Réduisez à néant tout l'argent du monde entier sans détruire l'homme, l'homme refait de l'argent.

Annéantissez les chef-d'oeuvres d'art, de sculpture, de littérature, faites disparaître les merveilleuses inventions de notre siècle extraordinaire, mais n'enlevez pas la vie à l'homme et son effort recréera tout cela et réédifiera toutes choses. Par contre, annihilez la puissance de l'homme dans le monde, et notre terre redeviendra quelque chose de sauvage et de dépeuplé, une vaste étendue morte, et l'homme est la vie du monde. Il est le créateur, le constructeur, l'artiste. L'homme est l'invention de Dieu, mais le commerce, l'art et la science sont les inventions de l'homme. Il est un fait scientifique, c'est que: vous pouvez détruire l'effet, mais non la cause.

Le commerce est la puissance de l'homme

Nous mettons bien en évidence cette puissance de l'homme, nous nous efforçons de vous en montrer la supériorité sur toutes les autres parce que si la science d'édification des affaires embrasse la science du travail et celle de produire des bénéfices, c'est avant tout et par-dessus tout, la science de l'homme qui construit et édifie. En tant que revue commerciale, c'est sur le terrain commercial que nous entendons discuter cette puissance et pour vous en donner une explication patente nous allons prendre un exemple dans le commerce.

Figurez-vous la plus importante société commerciale avec laquelle vous soyez en rapport et supposez un instant que le feu, l'inondation ou quelque autre fléau vienne détruire et ravager complètement tout cet édifice de labeur. Mais, en même temps, imaginez quel devant ce lamentable spectacle tout le personnel de la société, du plus grand au plus petit, au lieu de se séparer

nous mangerons du pain et de l'eau s'il le faut, mais nous ne ferons pas défection, nous reconstruirons patiemment tout ce qui a été détruit."

Vous ne pouvez douter qu'une telle cohésion, une telle puissance humaine soit invincible et qu'une telle force d'organisation n'obtienne dans les milieux financiers les capitaux nécessaires pour faire renaître l'institution de ses ruines. Pourquoi? Parce que la force du capital sera certaine que l'emprunt qui lui sera fait sera payé, avec intérêts, car en dépit de l'annéantissement des fonds et du matériel, il y a derrière cette organisation constituée qui demeure fidèle à son poste, prête à la lutte et à l'effort, la magnifique puissance de l'homme.

Au lieu de cela, supposez que la mort frappe un à un tous les membres constituant cette société, du plus grand au plus petit, et englobent ainsi à jamais la puissance de l'homme; qu'advient-il des affaires de cette institution?

Quand nous disons d'une nation qu'elle est grande, nous voulons spécifier que les hommes qui constituent cette nation sont grands et puissants. Lorsque nous disons qu'une maison de commerce est florissante, nous entendons qualifier ainsi les hommes qui en assurent la direction, ceux qui exécutent le travail produisant les résultats.

Ainsi donc, puisque le commerce est la force de l'homme plus que celle de l'argent, on peut conclure qu'il n'existe qu'une force englobant toutes les autres, celle de l'homme. Que la puissance de l'homme se manifeste, d'une façon précise et constante et la puissance de l'argent viendra en déduction, lui donner son appui. Veillez à ce que la source de la fontaine soit claire et l'eau qui en coulera sera limpide. Cause et effet, c'est de ces deux mots que se compose la chaîne du commerce.

Comment développer la puissance de l'homme

Nous nous adressons maintenant au patron qui a des employés à son service. La première chose à faire pour développer la puissance de l'homme est d'en reconnaître la valeur incontestable et de ne pas douter que ce soit la chose la plus importante dans les affaires. Ensuite, il faut se persuader, qu'en plus du rôle de dirigeant, le patron doit remplir celui d'éducateur et d'instructeur.

Une moyenne de 0,8 p. c. de la population d'un pays est au service des 2 p. c. qui représentent la proportion des patrons. Ces derniers, inconsciemment ou non, sont donc fatalement appelés à enseigner aux premiers. Il en est, qui ont conscience de ce rôle social, et s'en acquittent loyalement, professant la science du travail à leurs employés. De tels hommes sont des maîtres éducateurs dans le commerce; puissions-nous en posséder beaucoup de la sorte ce sont les promoteurs du progrès.

Par contre, beaucoup ne reconnaissent pas cette fonction comme telle. Et parce qu'ils négligent d'enseigner leur service

leur commerce périliter. Leur maison ne deviendra jamais une "école de succès."

Ceux qui doivent enseigner la façon d'édifier un commerce

Par leurs paroles aussi bien que par leurs actes, les patrons sont de perpétuels professeurs. Quand un directeur général parle à ses gérants, c'est une leçon tirée de sa propre expérience qu'il leur donne. Lorsque le chef des ventes d'une maison communie à ses vendeurs, soit par circulaire, soit par assemblée, soit individuellement, des indications sur tel ou tel article, il leur enseigne les connaissances qu'il a personnellement des dites marchandises et leur apprend les conditions qui régissent la vente de ces produits. Quand le chef comptable contrôle les livres de ses inférieurs, son but est non seulement de découvrir une erreur possible, mais de leur apprendre une méthode meilleure, pour éviter à l'avenir de telles erreurs.

Lorsque le chef d'un département réprimande ses assistants et ses subordonnés, ce n'est pas seulement pour blâmer leur manière de faire défectueuse, mais pour leur inculquer une façon meilleure de faire leur travail et de rendre leurs efforts plus efficaces et par conséquent, leur enseigner la façon d'édifier un commerce.

Tout homme devra toujours être un instructeur pour celui qui est au-dessous de lui; sinon, il n'a nul droit d'occuper une situation plus élevée et plus lucrative. Un simple soldat réclame-t-il le salaire d'un général? Non, parce que le premier se rend parfaitement compte de la supériorité de l'autre. Mais supposez que le général manque à former, à enseigner à ses hommes les connaissances qui constituent sa supériorité, et les empêche ainsi de devenir, chacun dans ses attributions, maître dans l'art de la guerre; s'il survient une guerre malheureuse ne devra-t-on pas lui attribuer les causes du désastre et ne méritera-t-il pas sa disgrâce?

Il y a une limite à ce que tout homme est capable de faire par lui-même, mais il peut multiplier considérablement son pouvoir en enseignant ce qu'il sait, aux autres. Si vous aspirez au succès, faites que votre enseignement rende plus efficace le travail de vos employés, c'est là le secret de la réussite.

Les deux points essentiels du "travail efficace"

D'abord la connaissance technique du travail qu'on a à exécuter.

En second lieu, la connaissance des principes fondamentaux du succès dans le commerce. L'employé doit développer au plus haut degré cette dernière instruction sans quoi, quelle que soit sa connaissance du travail technique, son effort sera sans effet et sans résultat.

Une erreur fréquente

Les meilleurs des patrons se confinent trop souvent à l'enseignement unique de la technique. La technique, toute seule, ne peut pas former un véritable artiste, un maître dans l'art d'édifier une affaire commerciale, bien qu'il soit indispensable de la posséder pour le devenir. Il faut la puissance d'un homme, derrière la théorie et la technique, comme il faut une main pour diriger l'outil. Pour atteindre au plein succès, toute maison de commerce doit enseigner à ses hommes non seulement la technique du travail, mais les principes de développement du caractère. Le patron ne doit pas être le seul à posséder une grande puissance d'efficacité, mais le caissier aussi bien que le plus modeste employé doivent en être pourvus. Pour que la chaîne d'une maison dont les employés forment les anneaux possède toute garantie de solidité, il faut que tous les anneaux soient également

à l'épreuve de la tension et que chacun soit trempé de la plus sûre puissance d'efficacité.

"Soyez des hommes effectifs! faites un travail efficace" Voilà le mot d'ordre du succès

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Montreal River Land Company, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$70,000.00.

"Alexandra Amusement Company, Limited", acquisition et exploitation de bâtisses employées comme salles de théâtres, d'opéras, de concerts, etc., à Montréal. Capital-actions, \$5,000.00.

"Forest Reserve Pulp & Paper Company, Limited", commerce général de bois de toutes sortes, et de ses produits, exploitation de terres à bois, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Chamberlain & Hockham Meter Company, Limited", fabrication et commerce général de moteurs électriques, de machines et d'appareils électriques de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Universal Fire-Escape Company, Limited", commerce général d'échelles de sauvetage et d'extincteurs d'incendie de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canada Auction Company, Limited", commerce général de marchandises de toutes sortes, de produits de la ferme, de tous animaux domestiques, et de tous les produits d'iceux, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"Montreal City Estates, Limited", exploitation de terres et courtage de bien, meubles et immeubles de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$2,000,000.00.

"St. Lawrence Laundry, Limited", buanderie et teinturerie pour blanchir, repasser, teindre et nettoyer le linge et les vêtements, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

LA PISCICULTURE AU CANADA

Le gouvernement du Dominion pratique la pisciculture officielle sur une grande échelle afin de peupler de poisson les eaux canadiennes. En 1909, les établissements d'incubation n'ont pas jeté moins de 1,034,282,000 alevins dans les divers cours d'eau et lacs du pays. En 1900, les mêmes établissements n'avaient fourni que 271,996,000 alevins, de sorte qu'au cours des dix dernières années, la production des alevins a augmenté de 277 pour cent et le nombre des établissements d'incubation a été porté de 12 à 37, soit une augmentation de 208 pour cent. Sur les 37 établissements en opération en ce moment, 8 se trouvent dans chacune des provinces de Québec et de la Colombie-Anglaise, dans chacune des provinces de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau Brunswick et d'Ontario, et 3 dans chacune des provinces du Manitoba et de l'Île du Prince-Edouard.

La somme votée en 1909 par le parlement du Dominion pour encourager la pisciculture, était de \$322,300; il n'en a été dépensé que \$180,345, soit approximativement 56 pour cent.

On ne peut trop insister sur l'importance de ce travail dans un pays qui se développe comme le Canada, où la population croissante donne lieu à une demande de plus en plus grande pour le poisson.

Pour avoir du bon macaroni importé, allez chez J. porte, Martin & Cie, Limitée; cette maison a l'agence d'une des meilleures manufactures de France, Blanc & Fils. Avant de vous approvisionner, demandez des échantillons de cette marque célèbre.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

SOIXANTE - CINQUIÈME RAPPORT ANNUEL.

AUX ACTIONNAIRES,

MONTRÉAL, le 12 février, 1912.

MESSIEURS,

Vos Directeurs ont le plaisir de vous soumettre le Soixante-cinquième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat de ses opérations pendant l'année expirée le 31 décembre 1911.

Les profits nets de l'année ont été de \$223,655,68, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte de Profits et Pertes de l'année dernière, soit \$32,393,54, ce qui forme un ensemble de \$256,049,22. Sur cette somme il a été payé un dividende semestriel et deux dividendes trimestriels à nos actionnaires et \$50,000.00 ont été portés au compte de la Réserve, laquelle est maintenant de \$1,150,000.00. Cela laisse au crédit du compte de Profits et Pertes un solde de \$51,049,22.

Vos Directeurs, durant le cours de l'année écoulée, ont eu à déplorer la mort de MONSIEUR ALBERT HÉBERT, dont la haute compétence dans les affaires a été très utile aux intérêts de la Banque.

La mort nous a aussi enlevé un autre collègue estimé, dans la personne de MONSIEUR MICHAEL BURKE, Directeur depuis seize ans et Vice-Président de la Banque pendant les quatre dernières années.

Les places vacantes au Bureau de Direction ont été remplies par l'élection de l'Honorable Sir Lomer Gouin et de Monsieur le Docteur Donald Hingston, et Monsieur H. Markland Molson a été nommé Vice-Président.

L'inspection des livres et de l'actif de la Banque a été faite avec soin, et plusieurs fois pendant l'année.

Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant devant vous.

J. ALDÉRIC OUMET,

Président.

Etat des Affaires de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal, AU 31 DECEMBRE, 1911.

ACTIF.	PASSIF.
<p>Espèces en caisse et dans les Banques..... \$4,180,059.83</p> <p>Obligations du Gouvernement du Canada et intérêt accru... 2,547,845.83</p> <p>Débiteures du Gouvernement Provincial..... 499,218.15</p> <p>Débiteures de la Cité de Montréal et autres débiteures municipales et scolaires..... 13,367,899.09</p> <p>Autres obligations et débiteures 956,597.68</p> <p>Valeurs diverses..... 227,000.00</p> <p>Prêts à demande et à court échéance garantis par des valeurs en nantissement..... 8,564,550.21</p> <p>Fonds de charité placé sur débiteures municipales, approuvées par le gouvernement Fédéral..... 180,000.00</p> <p>----- \$30,523,200.19</p> <p>Immeubles de la Banque (bureau principal et treize succursales)..... \$475,000.00</p> <p>Autres titres..... 16,836.11 491,836.31</p> <p>----- \$31,015,036.30</p>	<p>AU PUBLIC :</p> <p>Montant dû aux déposants..... \$28,147,732.28</p> <p>" au Receveur-Général 93,341.86</p> <p>" au Fonds de Charité 180,000.00</p> <p>" à Comptes divers.... 392,912.94</p> <p>----- \$28,813,987.08</p> <p>AUX ACTIONNAIRES :</p> <p>Capital (souscrit \$2,000,000.00) payé..... \$1,000,000.00</p> <p>Fonds de Réserve..... 1,150,000.00</p> <p>Profits et Pertes..... 51,049.22 2,201,049.22</p> <p>----- \$31,015,036.30</p>

Contrôlé et trouvé conforme.

A. CINQ-MARS, C.A. }
P. C. SHANNON C.A. } *Auditeurs*

A. P. LESPÉRANCE,

Gérant.

FINANCES

Les transactions concernant les actions des banques ont continué à être très actives, mercredi dernier, celles de la Banque Royale, après s'être vendues, dans la matinée, au prix de la veille, ont monté, dans l'après-midi, à 234. Les actions de la Banque de Montréal ont été l'objet d'une demande active à 246 ex-dividende. Celles de la Banque Union étaient aussi en bonne demande; 100 de ces actions ont changé de mains à 164, c'est-à-dire à 10 points au-dessus de leur cote à la fin de la semaine dernière. Quelques actions de la Banque de Québec se sont vendues à 137 ex-dividende, ce qui équivaut à 138 $\frac{3}{4}$.

Des rumeurs à la baisse concernant l'octroi des primes à l'industrie de l'acier ont fait baisser d'un point le Dominion Steel. Les actions du Canadian Pacific étaient en forte demande et atteignaient la cote de 230. Les transactions en général ont été d'un faible volume; elles ont porté sur 4,144 actions, dont 625 étaient des actions de mines. A part les cas cités plus haut, il y a eu peu de changements. Le Montreal Power gagnait un point par rapport à sa cote de la veille et se vendait à 190 ex-dividende, pour perdre un demi-point ensuite.

Le Richelieu gagnait un quart de point à 121 $\frac{1}{4}$.

Le Quebec Railway se maintenait bien à 50 et 51. En somme, les affaires ont porté principalement sur les actions des banques, du Steel et du Canadian Pacific.

* *

Nous tirons les passages suivants de la circulaire de McCuaig Bros. & Co.:

Les transactions à la bourse de Montréal, la semaine dernière ont été relativement faibles, sauf pour le Dominion Steel. Etant donnée la facilité de l'argent, ce petit volume d'affaires doit être attribué au prix élevé des valeurs, et tant que ces valeurs ne seront pas descendues à un niveau plus attrayant, il n'est pas probable qu'une grande avance générale ait lieu. Deux ou trois faits défavorables ont ébranlé la confiance du public, entre autres le cas des actions du Detroit; mais quantité d'autres valeurs donnent des perspectives de hausse dans un avenir rapproché.

Il semble donc que les prix doivent se maintenir au niveau actuel jusqu'à ce qu'un changement radical des conditions donne de l'impulsion au marché.

* *

Une réunion spéciale des actionnaires de la Banque des Cantons de l'Est, a eu lieu à Sherbrooke, mercredi dernier. Étaient présents: MM. Wm. Farwell, G. Stevens, J.-S. Mitchell, C.-J. Cushing, A.-N. Jenks, J.-O. Hunt, Capt. Bennetts, C.-D. French, R.-P. Small, Geo.-G. Foster, H.-R. Fraser, H.-J. Fuller, A.-C. Flummerfelt, L.-A. Bayley, N.-N. Walley, Col. Ward, B.-C. Howard, F.-N. McCrea.

On a ratifié la fusion de cette banque avec la banque du Commerce.

Chaque actionnaire de la Banque des Cantons de l'Est aura le droit de prendre deux actions de la Banque du Commerce pour chaque action de la Banque des Cantons de l'Est qu'il détient.

La valeur au pair des actions de la Banque du Commerce est de \$50, tandis que celle de la Banque des Cantons de l'Est est de \$100.

* *

De la revue de J.-S. Bache & Co., banquiers à New-York.

Une nouvelle activité se manifeste pour les actions de l'Acier et du Fer, après la réaction naturelle qui a suivi le mouvement à la hausse en décembre. Le rapport de l'Association des Producteurs de Cuivre, qui accuse une réduction pour le mois, double de celle qui était attendue, est une autre preuve de la tendance du marché de ce métal. Le surplus est maintenant réduit à la quantité nécessaire pour les affaires courantes de deux semaines.

On se tient sur la réserve dans beaucoup de branches des affaires; mais on s'attend à plus d'activité pour le printemps, et il est probable que ce sentiment aura sa répercussion sur les affaires de bourse avant longtemps.

62e RAPPORT ANNUEL DE LA UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO. DE PORTLAND, MAINE

Le 16 janvier courant, a eu lieu la 62e assemblée annuelle de l'Union Mutual Life Insurance Co., en présence d'un grand nombre d'assurés et le rapport annuel montrant l'accroissement des affaires de la société a été adopté avec enthousiasme.

M. Richards occupait le fauteuil présidentiel.

Comme pour les années précédentes, les chiffres de la Société accusent une augmentation sensible dans tous les départements où la force financière et le degré de confiance sont les facteurs essentiels, et ces résultats brillants ont été obtenus pendant une période qui n'est pas précisément caractérisée pour une prospérité générale.

Est-il besoin de dire que ce progrès est dû aux améliorations constantes que l'Union Life Insurance Co. apporte dans les méthodes de protection et aux soins qu'elle donne aux conditions de ses assurés?

LE CAPITAL INDUSTRIEL

Des lettres patentes ont été accordées à l'"Imperial Tobacco Co.", l'autorisant à changer ses 60,000 actions de \$100 chacune, en 1,200,000 actions de \$5 chacune; également à la compagnie "The Joliet Chemical", de Joliet, portant son capital-actions à \$100,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 2 fév. au 8 fév.	Du 9 fév. au 15 fév.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	247	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%		
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	277	277
Banque de Toronto	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	209½	212
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210¼
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	215
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%		123½
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	197	198½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	153½	164
Banque Canadienne du Commerce	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216½	218
Banque Royale du Canada	6,251,680	7,056,188	100.00	12%	229	234
Banque d'Hochelaga	2,937,000	2,650,000	100.00	9%	165	
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%		209½
Banque Impériale du Canada	5,998,400	5,998,400	100.00	12%		
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230	229½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	130	131¼
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	59	57¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%	103	
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	83¾	
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		75½	
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		50	51
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	190½	
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135¼	134¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	266	266
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	1,500,000		100.00	7%		
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	61	61
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28¼	29¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87¾	88½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		34	
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	60½	60
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	66	65¼
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%		122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000		100.00	8%	156	
do do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	48
do do do (Préférentielles)					103	103
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	94¾	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	121	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	57	57
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	88
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	76	80¾
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	70	69¼
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	189	189
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146½	146½
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	150¼	150¼
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122¼	121¼
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	125	124¾
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000					
do do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00			
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	2.99	2.95
International Coal Mining (Ordinaires)			100.00	7%		

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucres raffinés, hausse de 10c par 100 livres.

Farine d'avoine roulée, hausse de 20c par baril.

Farine standard, granulée, fine et farine "straight rollers", hausse de 15c par sac.

Saindoux pur, baisse de 20c par livre.

Pois cassés, baisse de 20c par sac.

Noix de Bordeaux écalées, baisse de 2c par livre.

Noix Pecan, baisse de 1c par livre.

Pruneaux, baisse de 1/2c par livre.

Morue No 2, hausse de 2c par livre.

Balais d'enfants, baisse de 15c à 25c par douzaine.

Ficelle de coton, baisse de 1/2c à 1 1/2c.

Huile de coton, baisse de 5c par baril.

SUCRES

Très forte demande. Les sucres raffinés ont subi une nouvelle hausse de 10c par 100 livres.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs. 5.60

Extra granulé .. sac les 100 lbs. 5.55

Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs. 5.75

Extra granulé, balle 5 x 20 les 5.65

Extra ground, baril les 100 lbs. 6.00

Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs. 6.15

Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., les 100 lbs. 6.35

No 1 Yellow .. baril les 100 lbs. 5.20

No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs. 5.15

Powdered .. baril 100 lbs. 6.00

Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs. 5.75

Paris Lump 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs. 6.40

Crystal Diamond, baril les 100 lbs. 6.25

Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. 6.40

Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs. 6.60

Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. .. cse. 7.45

Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)

Sucres bruts, non cristallisés .. lb. (manquent)

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36

Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39

Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41

Mélasce fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40

Mélasce fancy, tierce et quart .. 0.40 0.41 0.43

Mélasce fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Assez bonne demande. Le prix de la farine d'avoine roulée est augmenté de 20c par baril; ceux de la farine d'avoine granulée, standard et fine et de la farine straight rollers sont en hausse de 15c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt. 0.00 6.50

Farine Five Roses .. sac 0.00 3.10

Far. patente hongroise, qt 0.00 6.40

Far. patente hongroise, sac 0.00 3.15

Far. "Regal", qrt. .. 0.00 6.00

Far. "Regal", sac .. 0.00 3.00

Far. "Regal", qrt. .. 0.00 4.90

Far. straight rollers, sac .. 0.00 2.45

Rar. à pâtes. Ocean, .. sac 0.00 3.00

Farine à pâtes. Ocean, qrt. 0.00 5.50

Far. d'avoine granulée, sac 0.00 3.05

Far. d'avoine standard, sac 0.00 3.05

Farine d'avoine fine .. sac 0.00 3.05

Farine d'avoine roulée, brl. 0.00 5.70

Farine de sarrasin .. sac 0.00 3.10

Far. de blé-d'Inde ord., sac 0.00 2.00

Banner Saxon et Quaker

Oats, et Ogilvie, caisse 0.00 3.95

Cream of wheat .. cse 0.00 5.75

Fécule de maïs, 1re qité, lb 0.06 0.07

" 2e qité, lb 0.04 0.04 1/2

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. doz. 0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

Boîtes de 4 lbs. .. bte 0.21 0.22

En vrac .. 0.00 0.06

Paquets de 1 lb. .. 0.00 0.06 1/2

Nouilles aux oeufs:

Paquets de 1 lb. .. lb. 0.00 0.07

En vrac, cse de 10 lbs. .. lb. 0.00 0.06

Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb. 0.00 0.07 1/2

En paquets de 1 lb. .. lb. 0.00 0.08

Tapioca pearl, la lb. .. 0.07 0.08

Tapioca seed .. lb. 0.06 0.07 1/2

Tapioca flake .. lb. 0.07 0.08

Sagou .. lb. 0.05 0.06 1/2

SAINDOUX

Bonne demande. Les prix du saindoux composé sont baissés de 1/2c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En saux en fer-blanc de 20 lbs., le seau .. 0.00 2.55

En tinettes de 50 lbs. .. lb. 0.00 0.12 1/2

Canistres de 10 lbs. .. lb. 0.00 0.13 1/2

Canistres de 5 lbs. .. lb. 0.00 0.13 1/2

Canistres de 3 lbs. .. lb. 0.00 0.13 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 1/2c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les approvisionnements de blé diminuent rapidement à Liverpool, et la ruineur que bientôt les stocks seraient les plus faibles depuis l'année de l'accaparement à Leicester, a donné de la force au marché de Chicago, mercredi dernier. En clôture, les prix étaient plus élevés de 1/2c à 3/4c.

Le blé-d'Inde était en gain net de 1/2c à 3/4c à 1 1/2c et l'avoine gagnait 1/2c à 3/4c.

Mai Juil.

Blé .. 1.02 0.95 1/2

Blé-d'Inde .. 0.68 0.68 1/2

Avoine .. 0.52 0.48 1/2

Marché de Montréal

Grains

La demande est plus forte que l'offre; le commerce de gros se plaint toujours de la rareté des chars qui l'empêche de fournir à la demande. Les prix que nous cotons pour l'avoine Québec et Manitoba ne sont qu'approximatifs et peuvent changer d'un jour à l'autre.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. 1.11 1.12

Blé du Nord No 2 .. 1.08 1.09

Blé du Nord No 3 .. 1.04 1.05

Blé du Nord Feed .. 0.76 0.77

Avoine Man. No 2 .. 0.54 0.55

Avoine Man. No 3 .. 0.52 0.53

Avoine Qué. et Ont. No 2 0.52 0.53

Avoine Qué. et Ont. No 3 0.51 0.52

Avoine Qué. et Ont. No 4 0.50 0.51

Sarrasin (48 lbs.) .. 0.75 0.76

Blé-d'Inde jaune No 2 .. 0.75 0.76

Orge .. 0.60 0.62

Farines

La demande est toujours très forte pour les engrais. Il se fait peu d'exportations.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs 0.00 5.60

Five Roses .. 2 sacs 0.00 5.60

Glenora .. 2 sacs 0.00 5.10

Harvest Queen .. 2 sacs 0.00 5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs 0.00 4.90

Manitoba S. B. .. 2 sacs 0.00 4.40

Keetoba .. 2 sacs 0.00 4.90

Montcalm .. 2 sacs 0.00 4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 0.00 5.60

A .. 2 sacs 0.00 4.50

Straight rollers .. baril 0.00 4.10

Straight rollers .. sac 1.75 1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs 0.00 4.70

Farine de blé-d'Inde pour engrais .. 2 sacs 0.00 3.60

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs. 0.00 2.45

Avoine roulée .. baril 0.00 5.05

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne 23.00 24.00

Gru Man., au char, tonne 0.00 26.00

Son d'Ont., au char, ton.. 23.00 24.00

Middlings d'Ontario, au char tonne .. 0.00 28.00

Moulée pure, au char. .. 31.00 32.00

Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 février 1912:

Il n'y a à peu près aucun changement par rapport à la semaine dernière. La demande continue à être quelque peu restreinte, mais les détenteurs sont fermes en général. Les stocks déclarés le 1er février sont en forte situation, étant donné surtout que, d'après tous les rapports reçus du Canada, les stocks sont à peu près épuisés dans ce pays.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest .. 74/0 à 75/0

Fromage coloré, canadien de l'Ouest .. 74/0 à 75/0

le-Zélande (ex-Londres). 73/0 à 74/0
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres). 73/0 à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 février 1912: Le marché est un peu désappointant, et cela est dû principalement à ceux qui ont fait des achats F.O.B., qui leur ont donné de si splendides profits; ces gens sont prêts à vendre à des prix inférieurs de 6d. à 1/0 au-dessous des prix du marché plutôt que de conserver leur marchandise quelques jours. Il ne faut pas s'en étonner, car la marge de profit est très bonne. Nous sommes d'avis qu'une réduction n'a pas lieu de se produire, et si on baissait les prix, ils ne tarderaient pas à remonter.

Nous cotons:
Canada blanc et coloré
haut choix .. 74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, blanc .. 72/0 à 73/0
Nouvelle-Zélande, coloré,
haut choix .. 71/0 à 72/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage 17c la livre. Le marché a reçu, la semaine dernière, 3 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,327, contre 1,982,700 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,543 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 février 1912: Le marché est très incertain et un changement a lieu presque tous les jours sans un sens ou dans l'autre; mais la demande n'est que modérée. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:
Danemark des Etats-Unis .. (manquent)
Nouvelle-Zélande, crémère, haut choix .. (manque)
Canada, crémère, haut choix .. (manque)
Australie, haut choix .. 130/0 à 133/0
Nouvelle-Zélande, haut choix .. 132/0 à 135/0
Argentine, haut choix .. 130/0 à 133/0
Sibérie, crémère, haut choix .. (manque)
Danois, crémère, choix à haut choix, en barils .. 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 février 1912: Les arrivages du Danemark ont augmenté d'environ 2,000 fûts, cette semaine, par rapport à la semaine précédente; malgré cela, le marché est resté soutenu. Les prix s'améliorent un peu. Il n'arrive presque pas de beurre de Sibérie; toute la production trouve un débouché sur le continent.

La demande pour le beurre d'Australie a été bonne et a suffi à faire vendre les 38,000 boîtes du dernier arrivage. Un nouvel arrivage de 4,000 boîtes est dans le port et en voie de déchargement. Les prix sont à peu près sans changement, et bien que la qualité du beurre de Victoria soit meilleure que la semaine dernière, il s'en faut de beaucoup qu'elle atteigne le degré le meilleur; mais à cause de la faiblesse générale des approvisionnements, les vendeurs n'ont pas besoin de faire de fortes concessions, et les qualités secondaires vendent à quelques shillings au-dessous des qualités de haut choix, car les

fit, qu'ils achètent n'importe quoi, en sacrifiant la qualité. Des câblogrammes nous annoncent de faibles arrivages en raison de la sécheresse qui règne en Australie; c'est une mauvaise nouvelle, mais nous espérons que les producteurs qui n'ont pas vendu toute leur production recevront une compensation par les hauts prix actuels, qui régneront probablement quelque temps.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande n'a pas été très satisfaisante. Les affaires ont porté sur les beurres à prix inférieurs, et bien que le beurre de haut choix soit de beaucoup la meilleure valeur, il est surprenant que les acheteurs prennent du beurre coté à quelques shillings au-dessous du prix régulier.

Nous cotons:

Danemark .. 134/0 à 136/0
Victoria, haut choix, salé .. 128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0
Victoria, choix, salé .. 124/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel .. 124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 126/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. 000/0 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0
Queensland, haut choix salé et sans sel .. 000/0 128/0
Queensland, choix, salé et sans sel .. 124/0 à 126/0
Nou.-Zélande, haut choix, salé .. 000/0 132/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel .. 132/0 à 134/0
Sibérie, haut choix .. 128/0 à 130/0
Sibérie, choix .. 000/0 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crémère, 35½c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte. Le marché a reçu, la semaine dernière, 482 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 495,133 paquets, contre 432,200 pour la même période; il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année de 60,933 paquets.

OEUFs

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 février 1912:

Nous cotons:

Les prix sont fermes.
Oeufs d'Irlande .. 12/0 à 13/6
Oeufs du Continent .. 9/0 à 12/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 695 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 232,307 caisses, contre 199,356 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 32,951 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a plus sur le marché que des oeufs frais. Ceux du Canada se vendent 45c la douzaine; ceux provenant des Etats-Unis se vendent 40c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er février 1912:

Le marché a besoin de pommes réellement de bonne qualité; tout ce qui répond à cette description commande des prix élevés. Les pommes de Nouvelle-Ecosse étaient abondantes et se sont bien vendues, mais les autres sortes tel-

la Virginie et de l'Ouest de l'état de New-York étaient pour la plupart en état défectueux et ont donné des résultats décevants; beaucoup de lots avaient souffert de la gelée. Les prix des Newtowns de Californie étaient très variés, car une certaine quantité de ces fruits était aussi en mauvaise condition.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 26 janv. s. d. s. d.	Lundi 29 janv. s. d. s. d.	Mercredi 31 janv. s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin .. baril	6 0	17 0	
Greening ..	8 0	10 0	
Pen Davis ..	7 6	17 7	11 0 15 0
Russell ..	12 0 14 0	9 0 14 0	
Stark ..		11 0 18 0	
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin ..	8 6	14 0	8 0 16 0
Stark ..	11 0	15 9	12 3 12 6
Ballwater ..	12 6	15 6	10 0 15 9
Pen Davis ..	9 0	13 0	9 0 15 0
Golden Russell ..			10 0 20 0
Canada—			
Ben Davis ..	8 9	15 0	
Golden Russell ..	12 6	19 9	
Virginie—			
York Imperial ..	6 6	17 0	
Albemarle Pippin ..	13 0	15 0	
Californie—			
Newtown			
.. (3½ rgs.) bte	7 0	8 0	5 0 5 3 7 3 7 9
.. (4 rgs.) ..	6 9	7 0	7 0
.. (4½ rgs.) ..		6 9	

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	2.50
Limons .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. la boîte	0.00	3.25
lbs. ..	0.00	1.15
Oranges Navel ..	3.00	3.00
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 ..	4.00	
Ben-Davis No 2 ..	3.50	
Baldwin No 1 ..	4.00	
Baldwin No 2 ..	3.00	
Spy No 1 ..	5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est ferme aux prix de la semaine dernière, 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est également ferme. Le foin est arrivé dans ce port en plus grande quantité. Le foin est coté sur ce marché à 100s. (\$24.00), c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Les prix sur le marché de Manchester se maintiennent à 102s. (\$24.48), c.i.f.

A Glasgow, le marché est fort, le foin de bonne qualité moyenne y est coté 90s. (\$21.60), c.i.f.

Marché de Montréal

Il y a une bonne demande de la part des Etats-Unis; mais la rareté des chars, due au mouvement des grains, empêche qu'il se fasse de bonnes affaires. Les prix sont en hausse en Europe; ils sont sans changement sur notre marché.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande se maintient bonne; les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: bœuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; bœuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 12c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau \$1.10;

TÔLES CANADA

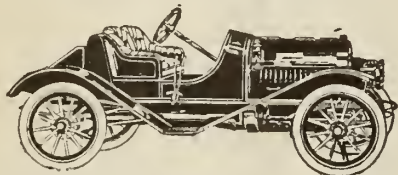
"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED.

MONTREAL

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

MAISON DE COMMERCE bien située valant \$5000.
à céder pour \$4000.

\$2000. comptant, la balance \$250. par an à 5%

1 emplacement de 185 pieds par 225 pieds en face de
l'Eglise, à 6 arpents des chars Lotbinière Megantic Ry. et
Quebec Montreal St. Ry.

1 maison de 30'x36' à deux étages finie à la peinture.

1 magasin de 22'x30' à deux étages.

1 hangar et étable de 24'x100'.

1 hangar de 24'x30'

1 poulailler de 10'x40'

Chiffre d'affaires faites l'année dernière, \$25,000. avec
un stock de \$5000.

Bonne place aussi pour un médecin.

S'adresser à

LUCIEN LALIBERTÉ

MARCHAND

Ste - Philomène de Fortierville.

Ne gaspillez
plus votre
huile.

Les marchands
perdent le plus
clair de leurs profits
par le coulage qui
se produit lorsqu'ils
mesurent et trans-
vasent l'huile.
Qu'ils adoptent,

Autrefois

LE SYSTÈME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

La dépense de cet appa-
reil sera comblée en peu
de temps, car il supprime
toutes les pertes. Entre
autres avantages, le
réservoir est incombustible,
il permet de mesurer
rapidement quelle
quantité d'huile on
utilise, son emploi évite la
malpropreté.

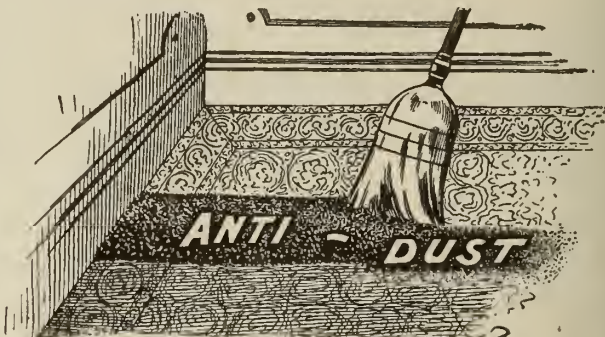
Grandeurs assorties.
Prix variés. Facilités
de paiement à tant par
mois.

Demandez notre cata-
logue No. 8 F.

S. F. Bowser & Co.,
Inc.

66-68 AVE. FRASER

Toronto, Ont.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE.
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA À VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES PRIMES A L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER

Nous lisons dans le "Monetary Times": La question des primes accordées par le gouvernement à l'industrie, outre qu'elle a une importance économique et qu'elle est envisagée à divers points de vue, a été un facteur actif des fluctuations des valeurs. Les marchés de l'acier ont subi des changements de prix dus apparemment aux nouvelles favorables concernant ces primes. Ce facteur jouera probablement un rôle moins important jusqu'à ce que le gouvernement ait annoncé sa décision finale. Le gouvernement du Dominion est fortement pressé de renouveler l'assistance qu'il prêtait autrefois aux compagnies produisant de l'acier, tandis que dans l'ouest du Canada on est opposé à une telle action.

Le système des primes au Canada date de 1883, année où la première législation concernant les primes fut passée au profit du fer et de l'acier. A une certaine époque, des primes furent accordées pour encourager l'industrie du sucre de betterave; ces primes cessèrent il y a un nombre d'années et ne furent pas renouvelées. En 1884, le gouvernement accorda des primes aux industries produisant des articles manufacturés et pendant vingt-huit ans, l'industrie du fer et de l'acier fut aidée par des primes accordées sous une forme ou sous une autre. Les primes pour la production de la fonte, de l'acier et des barres puddlées, ont été supprimées le 31 décembre 1910. Il y a, toutefois, une exception pour le fer produit de minerai canadien, en four électrique. Il fut décidé, quand les primes furent supprimées, que celles concernant cette forme particulière de l'industrie seraient continuées jusqu'au 31 décembre 1912. Cependant aucune opération n'a été faite sous cette clause.

La prime accordée à la production des rondes laminées pour la fabrication de la broche a été supprimée le 1er juillet 1911.

Les clauses du statut actuel prévoyant une prime de 75 cents par 100 livres de plomb fournies par du minerai canadien ont été étendues jusqu'à la date du 30 juin 1913, le montant des primes étant limité à \$500,000 par an. Il existe une prime de 1/2 cent par livre pour la fibre de lin employée dans la fabrication de ficelle d'engrèbage; l'accord de cette prime est dû à une clause de la loi des Etats-Unis dans les îles Philippines, par laquelle les manufacturiers de fibre ma-

nille au Canada sont obligés de payer un droit dont sont exempts leurs concurrents américains. La date de cessation de cette prime n'a pas été fixée. Il existe aussi une prime de 1 1/2 cent par gallon pour le pétrole brut, prime qui a été établie, il y a quelques années, sur la réduction des droits imposés au pétrole brut; la date de cessation de cette prime n'a pas été non plus fixée. Depuis l'inauguration du système des primes en 1884 jusqu'au 31 mars 1911, la somme totale payée en primes s'élève à \$21,031,700. Sur ce montant, les métaux figurent pour les sommes suivantes:

Fonte	\$7,707,648
Fer en barre puddlé	113,674
Acier	6,706,990
Tiges pour broche d'acier	2,541,711
Poutres en acier-cornière	101,264
Plomb	1,610,733

En supposant que le système des primes soit continué au taux de 90 cents par tonne, leur paiement serait réparti entre les compagnies canadiennes de la manière approximative suivante:

Dominion Steel Corp.	360,000	\$ 324,000
Nova Scotia Steel & Coal	90,000	81,000
Algoma Steel.	345,000	310,500
Steel Comp. of Can.	191,000	171,900
Canada Iron Corp..	91,000	81,000
Deseronto	20,000	18,000
Atikokan Iron Comp.	29,000	26,100
	1,126,000	\$1,013,400

Un autre fait auquel est due probablement la force des actions des aciéries, est le succès remporté par les démocrates avec leur proposition de réduire le tarif sur les produits du fer et de l'acier aux Etats-Unis de 35 à 50 pour cent par rapport au tarif actuel.

Cette proposition a été adoptée à une grande majorité et sera probablement mise en vigueur. Dans ce cas, elle serait avantageuse pour les compagnies canadiennes qui produisent du fer et de l'acier et qui ont du minerai à exporter, étant donné surtout que la proposition en question met le minerai sur la liste des marchandises exemptes de droit de douane. Il paraît que plusieurs compagnies canadiennes peuvent produire du minerai à bas prix et seront en excellente situation pour en expédier de grandes quantités aux Etats-Unis.

Jusqu'à quel point ces compagnies seront-elles affectées par le tarif moins élevé sur le fer et l'acier? Voilà ce que

les parties intéressées ne se soucient pas de dire en ce moment. On admet que les importations de fer et d'acier aux Etats-Unis augmenteront d'environ \$25,000,000 par an. Ces produits viendront probablement d'Angleterre et d'Allemagne pour la plus grande partie. Il ne semble pas que le Canada en fournira autant. Il est aussi douteux que cette augmentation des exportations des pays européens sur les Etats-Unis influe beaucoup sur leurs exportations au Canada.

Certaines personnes émettent même l'opinion que l'augmentation des importations des Etats-Unis pourra induire les producteurs de ce dernier pays à exporter au Canada plus qu'auparavant. Une seule chose semble certaine, c'est que les compagnies canadiennes bénéficieront du placement du minerai de fer sur la liste des articles entrant en franchise aux Etats-Unis.

LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR

Le total de la production mondiale de l'or en 1911 est estimé par le directeur de la Monnaie aux Etats-Unis, à 466 millions de dollars. C'est une augmentation de 14 millions de dollars, par comparaison avec la production de 1910.

INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets accordés cette semaine à des inventeurs étrangers par l'entremise de MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Nos

138,236—Johannes V. M. Risberg, Fridheim, Suède. Nettoyage de plaques doublant les séparateurs centrifuges de liquides.

138,298—John Wm. Barnes, Rock Ferry, Ang. Mandrin pour machine à forage.

138,316—Jacques de Jong, Anvers, Belgique. Valve d'engrenage à double jeu pour moteurs à explosion polycylindriques.

138,325—Arthur Gohmann, Stettin, Allemagne. Four à coke régénérateur.

138,326—Traugott Golde, Gera, Allemagne. Charnière de soufflet de voiture.

138,340—Knut W. Heyman, Skogstorp, Suède. Filtre pour lait ou autre liquide.

138,347—Ernest A. Huckle, Twickenham, Ang. Moteur pour avertisseur automatique d'annonces.

138,400—Jakob Wikschtröm, Dusseldorf, Alle. Machine pour faire les clous et épingles en fil de fer.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



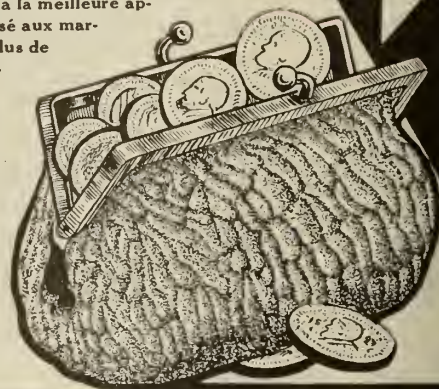
The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



Peinture "Anglaise" B. H.

70% de Blanc de Plomb Pur, (Marque B. B. Authentique de Brandram).
30% de Blanc de Zinc Pur.

100% de Peinture Pure.

CETTE PEINTURE DONNE UNE BONNE MARGE DE PROFIT AU MARCHAND.

Vous pourriez très raisonnablement vous attendre à une "hausse" du prix d'une peinture d'une telle qualité—70% de pur blanc de plomb, 30% de pur blanc de zinc.

Cette hausse aurait lieu, si nous ne produisions pas nous-mêmes notre blanc de plomb.

Nous avons une usine où nous fabriquons notre blanc de plomb; nous sommes les seuls fabricants de peintures au Canada, qui produisent eux-mêmes leur blanc de plomb.


Nous transmettons notre blanc de plomb pur (marque B. B. authentique de Brandram), de notre Département du Plomb à notre Département des Peintures, au coût de manufacture.

Nous possédons aussi une raffinerie d'huile de lin et une fabrique de couleurs sèches. Nous sommes ainsi sûrs d'obtenir une Huile de Lin amenée à bonne saturation et des couleurs fortes et permanentes, à un coût minimum.

Renseignez-vous sur notre proposition concernant la peinture "Anglaise" B. H.

Brandram - Henderson

LIMITED.

Montréal.  Halifax,

St-Jean,

Toronto,

Winnipeg.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Huile de lin, baisse de 5c par gallon.

On nous annonce que tous les articles fabriqués en tôle étamée sont en hausse de 10 pour cent.

La demande pour les peintures est active; elle a été plus forte en janvier, cette année, qu'en janvier 1911. On constate aussi une forte demande pour le verre à vitres, le mastic et le blanc de plomb. La demande pour les marchandises de printemps commence à se faire sentir.

Nous avons sous les yeux une lettre d'une maison de Sheffield (Angleterre) qui déclare qu'en raison de l'augmentation de ses dépenses due à la loi de compensation aux ouvriers, aux règlements gouvernementaux concernant la suppression de la poussière et la loi sur l'assurance nationale, elle se trouve obligée de reviser ses prix; elle augmente de 5 p.c. ses prix nets, afin de pouvoir continuer ses affaires.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1½	"	5.50
2	"	8.50
3	"	11.50

1	"	16.50
1½	"	22.50
2	"	27.00
3	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1½	"	5.50
2	"	8.50
3	"	11.50
4	"	16.50
1	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à 1 pouce, 51 p.c.; 1½ pouce, 66½ p.c.; 1¾ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
1C. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 x 28 . . . bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur
Gorbals		Queens		de
Best Best		Comet	Head	Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28	Anglais . . .	4.35
28 G.=Anglais . . .		4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .: 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .: 60 feuilles 4.70



CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.

Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7
pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35 et polis, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-
rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c
à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

L'escompte sur les prix de la liste est
de 65 et 10 pour cent pour les couplets
en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et
10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2
et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus
60 p.c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous
60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et
10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et
5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. . 4 1/2 la lb. de la liste

Boulons à charreau, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les
100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent
sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 12 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 9 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,
\$2.50. Broche à foin en acier coupé de

longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par

rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65
par rouleau de 100 pieds.

Broquettes**Escomptes**

Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage .. 85 et 10. p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et à pe-
santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz .. . 75 p.c.

A chaussures, en doz .. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,
Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires légers et
pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20

Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10

Neverslip crampons, 1, le cent .. 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. . 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 .. . 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 Full 5 7.00

1/2 exact 3 6.50

1/2 6.50

5/16 4.40

1/2 3.90

7/16 3.80

1 3.70

9/16 3.60

1 3.40

1 3.30

1 3.30

1 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants
sur la liste:

Tête plate, acier .. . 85 10 et 15 p.c.

Tête ronde, acier .. . 80 10 et 15 p.c.

Tête plate cuivre .. . 75 10 et 15 p.c.

Tête ronde, cuivre .. . 70 10 et 15 p.c.

Tête plate, bronze .. . 70 10 et 15 p.c.

Tête ronde, bronze .. . 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. \$47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 00.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs. 7.50

Chilled 100 lbs. 7.90

Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la
liste.

METAUX**Antimoine**

Le marché est plus ferme.

Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial 0.00 20.00

Carron Soft 0.00 19.75

Clarence No 3 0.00 18.00

Cleveland No 1 0.00 18.75

Middlesboro No 3 0.00 18.00

Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. . base 100 lbs. 1.90

Fer forgé .. . base 100 lbs. 2.05

Fer fini .. . base 100 lbs. 2.15

Fer pour fers à cheval

base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15

Feuillard épais No 10 .. . base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. . base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à rivets .. . base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse .. . base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95

Acier à pince .. . base 100 lbs. 0.00 2.40

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le
cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché reste sans changement.

Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 li-
vres.

Plomb en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

Zinc en lingots

Le marché est fort et sans change-
ment.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
TRERIE****Huile de lin**

Les prix sont baissés de 5c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
le bouillie \$0.97, huile crue \$0.94.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quanti-
té de 5 gallons et 73c le gallon par ba-
ril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb No 2 6.15

Blanc de plomb No 3 6.00

Blanc de plomb No 4 5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26		
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds		
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,		
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,		
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;		
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.		

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,		
\$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à		
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;		
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,		
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.		

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
-----------------------------	------	-------

British Manilla .. base lb.	0.00	0.08½
Sisal. base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple .. base lb.	0.00	0.10
Lathyard double .. base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .. base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.09

Ventes par les Shérifs

Du 19 au 24 février 1912

District de Montréal

—George Bradley contre J. E. Saucier et al.

Ville de Maisonneuve—Un lot de terre situé rue Orléans, connu comme lot de subdivision No 331, sur le plan de subdivision déposé, faisant partie du lot connu et désigné sous le No primitif 18-331 sur le plan et le livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 22 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—Jérémie Téléphore Décarie contre The Stanhope Granite Company.

Sainte-Suzanne de Stanhope, canton de Barnston—Tous les droits et intérêts quels qu'ils soient de la dite Compagnie défenderesse dans une carrière de granit située sur la partie sud des deux lots de terre dans le dit canton désigné aux plan et livre de renvoi officiels comme étant la partie sud des lots Nos 24-C et 25-C, dans le onzième rang du dit canton.

Vente en bloc à la porte de l'église de Sainte-Suzanne de Boundary-Line, le 20 février 1912, à 10 heures a.m.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

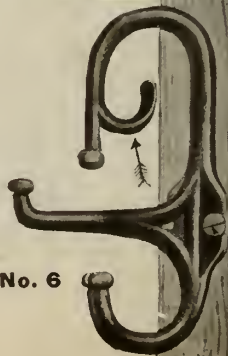
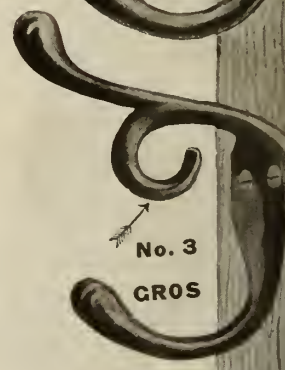
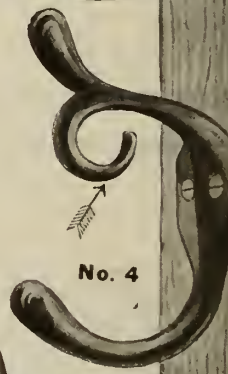
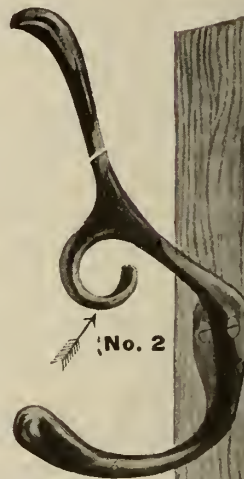
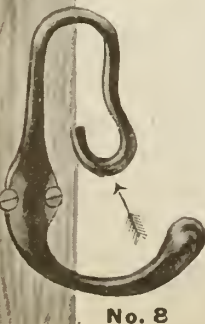
ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal: Sherbrooke, P. Q.



LE PRIX COURANT

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauport		
Gagnon, Joséphine (veuve d'Antoine Gagnon)		
Gagnon, Henri		
Gagnon, Bernadette		
Gagnon & Frère		
..... Taschereau-Beaudoin	1000	
Chambly Canton		
Emers, Jos. Honoré		
..... Bertrand, E. P. N. P., 1ère classe		
Grand'Mère		
Amphousse, Wilfrid		
Champoux, Jos. Wilfrid		
Beaupré, Wilfrid, Québec		
Gadoury, Jos., Ste-Elizabeth		
Gadoury, Pierre Léon, Ste-Elizabeth		
Gadoury, Eugène, Ste-Elizabeth		
Champoux, J. A., Montréal		
Trottier, Ernest, Montréal		
Union Abitibi Mining Co., m.c.		
..... c, Montréal		
..... Ollier, A., 1ère classe		
Lachine		
Wie, Jos.		
..... Baskerville, Geo.	1754	
Longueuil		
Caume, Jos. Alphonse		
..... Lavery, J. S.	144	
Maisonneuve		
..... A.		
..... Gunn, Langlois Co.,	132	
..... Ovil, Ovil		
..... Berthelet, Emilien	200	
Montréal Ouest		
al, J. E.		
..... Owens, Hon. W.	270	
Outremont		
ard, Frank		
..... Lewis Bros., Ltd.	274	
Péribonca		
anneau, Ls, Sr et Jr.		
Trust & Loan Co of Canada	808	
St-Michel de Mistassini		
ard, Alfred		
Trust & Loan Co of Canada	850	
Valleyfield		
ay, J. E.		
ay, J. E. & Co., (Montreal)		
..... McDougall, A. & Co.	180	
Westmount		
ay, Percy		
..... Freedman, Isidore	322	
ambault, Paul		
..... La Presse	228	
..... E. Oswald		
..... Murphy, E.	393	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Papineauville		
..... J. Ovil		
..... Aristide		
..... & Frères		
..... Loughlin Carriage Co. Ltd., 1re clas.		

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé	\$15,413,000.00
Fonds de Réserve	15,000,000.00
Profits non Partagés	1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshield, Sir William Macdougall
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts, 64 Wall St, Chicago, Spokane.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 540

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

St-Valier

Joncas, F. C. M. D.

..... Barrette, Oskar

107

Sherrington

Lefebvre, Dollard

..... Savaria, (de) et vir.

100

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bromptonville		
Vallière, Alphonse, de la Casinière, Chas. (Montréal:		
..... Bonhomme, P.	43	
Coteau du Lac		
Brisebois, Jos. Masson, J. A.	43	
Côte St-Michel		
Lesage, O. H. Robertson, F.	90	
East Angus		
Tousignant, Geo.		
Blais		
Comptoir Genl. d'Escompte & de Renseignements	9	
Boivin, Arthur .. Bonhomme, P.	28	
Greenfield		
Lalonde, Julian		
..... Ramsays, Ltd.	48	
Lachine		
Bélanger, Théophile		
..... McArdle, B. (de) et vir.	71	
Craig, Arch.		
..... Schachter, I. et al.	13	
La Tuque Falls		
Paré, Pierre		
..... Koswatsky, I.	86	



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

Vendredi le premier jour de

Mars prochain, à dix

heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

Bureau du Shérif,

Montréal, 10 février 1912.

La Construction

Maisonneuve

Wilson, W. O.	renv.
... .. Gonnucville, C. (de)	8
Stewart, John.	7
Bairns, Edwards	14
... .. Sauvageau, P.	12
Talbot, Geo.	38
Murphy, James	70
Vigeant, Stanislas	
Simard, Adam	

Matane

Côté, J. P.	26
---------------------	----

Outremont

Young, James	37
------------------------	----

Riv. du Loup

Pelletier, Nap.	66
-------------------------	----

Ste-Agathe des Monts

Depocas, G. E., Depocas, H. A., & Langlois, Hector	53
---	----

St-Boniface de Shawinigan

Leduc, J. A.	31
----------------------	----

Comptoir Genl. d'Escompte et de Renseignements

St-Pierre aux Liens

Lapalme, Séraphin	17
-----------------------------	----

St-Tite

Jacob, Gédéon & Dussurault, Emma (de)	54
---	----

.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.

Verdun

Giguère, Edouard	13
----------------------------	----

Village de Brome

Mittimore, J. N.	95
--------------------------	----

.. .. Massey Harris Co., Ltd.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

SEMAINE TERMINEE LE 10 FEV.

Cette semaine, il a été donné 29 permis de construction au coût total de \$67,740. Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Côte des Neiges	\$ 3,500
5	DeLorimier	10,375
1	Emard	1,800
2	Laurier	7,000
2	N.-Dame de Grâces	7,200
1	Rosemont	2,500
9	St-Denis	11,675
1	St-Joseph	500
1	St-Jacques	1,500
1	St-Laurent	65
1	St-Louis	125
2	St-Paul	11,000
2	Ste-Marie	10,500
29		\$67,740

Rue Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, X. Lefebvre, 1389 Parthenais.

Côte des Neiges, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Remi Goyer, Chemin Côte des Neiges.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 hangar, 1 étage; coût prob. \$65. Propriétaire, A. Friedman, 12 St-Joseph.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Plouffe, 640 Cowan.

Rue Coursol, quartier St-Joseph; répar. à 1 logement; coût prob. \$500. Propriétaire, Alex. McEwan, 54 Coursol.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jean Gauthier, 237 Desjardins.

Rue Masson et 5e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,700. Propriétaire, H. J. Hogue, Edifice Merchants Bank.

Rue Harbour, quartier Ste-Marie; répar. à 6 logements; coût prob. \$800. Propriétaires, Aug. Charbonneau et Fils, 677 Frontenac.

Rue St-Patrick, quartier St-Paul; 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût \$9,500. Propriétaire, C. O. Clark, rue St-Patrick.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, M. Lombard, 1484 Drolet.

Avenue Viger, quartier St-Jacques; répar. à 6 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, V. Forest, 709 Craig Est.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Gariépy, St-Lin, P. Qué.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

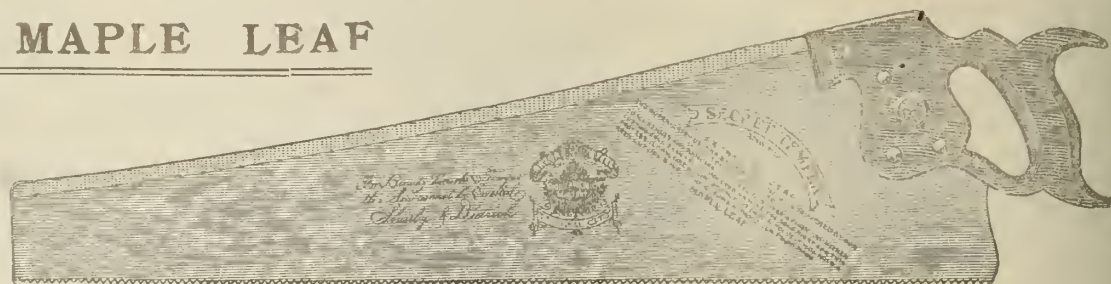
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La p. arche supérieure de frotage tourne dans un sens tandis que la cuve avec ses surfaces de frotage, tourne dans l'autre ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale, placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse décliner le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.



Machines à Coudre

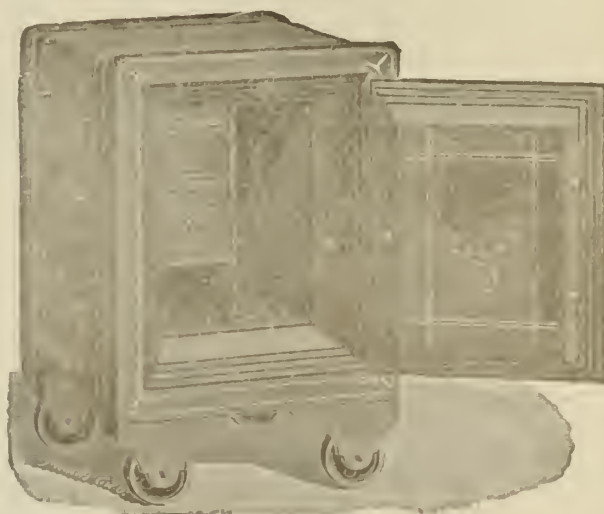
GRAND CHOIX
TOUTES LES MARQUES

Nos prix sont établis pour
convenir aux marchands, qui
peuvent être assurés d'un
service honnête et conscien-
cieux.

SPECIALITE DE COFFRES-FORTS

TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se
rendre compte du risque qu'ils
assument en ne préservant pas
leurs valeurs comme il faut.



Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

Soyez assurés que tous nos efforts tendront à vous satisfaire.

La Cie de Ferronnerie Létang,
Limitée.

287 RUE ST-PAUL,

Montréal.

ENCYCLOPÉDIE

de Phrases utiles pour la vente,
à l'usage des Annonceurs.

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces, les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360

Pages.

Tout
Homme
Qui
Ecrit
Une
Annonce
a Besoin
de ce Livre
à Toute
Heure
de
La
Journée.

\$15.00

L'Exemplaire.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin — les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

La Publicité Financière,
La Publicité du Marchand
de Nouveautés,
La Publicité du Bijoutier,
La Publicité de l'Épicier,
La Publicité du Quincail-
lier,
La Publicité du Marchand
de Chaussures,
La Publicité du Marchand
de Tabac,
La Publicité du Marchand
de Merceries,
La Publicité du Marchand
de Charbon,
La Publicité du Marchand
d'Articles de Ménage,
La Publicité des Boulangers
et Confiseurs.

\$2.00

L'Exemplaire.

30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus
importante qui ait ja-
mais été imprimée.



Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS,

La seule publication hebdomadaire
au monde qui enseigne au détaillant
la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS
PAR AN.

Agents demandés. Ecri-
vez maintenant pour ob-
tenir un bon territoire.

BRAINS
CORPORATION,
Scranton, Pa.

Veuillez m'envoyer votre
Offre de 30 Jours pour BRAINS
et vos Livres de Commerce pour
les Annonces du Détail, ainsi que le
prospectus de votre Encyclopédie.

Nom
Adresse
Ville
Province
Genre d'affaires

Découpez suivant cette ligne.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, B. Comissa, 1482 Drolet.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; répar. à 1 maison; coût prob. \$75. Propriétaire, Mlle Lacasse, 296 Drolet.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Mur-phy, 3503 St-Hubert.

Avenue Papineau, quartier DeLorimier; répar. à 1 maison; coût prob. \$200. Propriétaire, A. Roy, 1141 Papineau.

Rue Vitre, quartier St-Louis; répar. à 2 logements; coût prob. \$125. Propriétaire, B. D. Adelman, 179 Mitcheson.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$5. Propriétaire, Israël Paquin, 1093 quartier.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alf. Bou-cher, 99 Chambord.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. M. Mé-rid, 1602a Bordeaux.

Rue DeLorimier, quartier DeLorimier; maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas- se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. Pa-quin, 1093 Cartier.

Rue Notre-Dame et Chemin Côte St- al; quartier Notre-Dame de Grâces; ar à 4 logements et 2 magasins; coût h \$6,000. Propriétaire, J. H. Crevier, e Power Bldg.

Rue Smard, quartier DeLorimier; 1 son, 1 étage, 3e classe; coût prob. e. Propriétaire, C. Legault, 1563 Pa-quin.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 son, 2 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Chaumont, 2877 St-Laurent.

Rue Bellfield, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, G. H. Stangle, 85a Knox.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; ré- par. à 1 logement et 1 magasin; coût prob. \$700. Propriétaire, Mde E. Gau- thier.

Rue Mont-Royal Est, quartier St-De- nis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. W. Cadieux, 1367 St-Hubert.

3ème Avenue, quartier Emard; 1 mai- son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Wilf Laurin, 170-3e Avenue, Ville Emard.

Rue Roberval, quartier St-Paul; 1 mai- son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. J. Hay- wood, 152 Maisonneuve.

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Montréal—Eaton Lithographing Co., le 14 courant.

L. O. Girard, chaussures, le 16 cou- rant.

G. N. Lazanis, épicerie, le 9 courant.

Cessation d'affaires

Bedford—J. J. Mullin & Co., march. de nouveautés.

Weedon—Cléophas Fortier, ferblantier et plombier.

Cessions

Montréal—J. Camille Archambault, ta- baes, etc.

Eaton Lithographing Co.

Ferdinand Ludwig, chaussure.

Nap. Massé à Vinet & Dufréne, mar- de nouveautés.

Maurice Normandin à V. Lamarre, boucher.

St Didace—Joseph Barette à A. Des- marteau, mag. gén.

St-Rose—Mde Louis Durand, hôtel.

St-Tite—J. A. Dessureault, hôtel.

Curateurs

La Tuque—J. P. E. Gagnon à D. Trem- blay & Cie, mag. gén.

Montréal—Michaud & Desrosiers à A. M. Jones & Cie, march. de nouv.

Prevost & Bedard à G. H. Evans & Son, mfrs de peignes.

Prevost & Bédard à Joseph Lachapel- le, plombier.

J. Desautels à Métropolitain Show- Print.

Vinet & Dufresne à J. O. St-Denis, meubles.

Michaud & Desrosiers à Star Clothiers, vêtements, etc.

Alex. Desmarteau à J. M. Vaillan- court, épicerie.

Murray Bay—Larue & Trudel à J. P. Cloutier, mag. gn.

St-Aimé—J. G. Larivière à J. B. Daigle, grain.

St-Angèle de Rimouski—J. P. E. Ga- gnon à Michel Gagnon, mag. gén.

Trois-Rivières—V. Lamarre à A. D. Cloutier, épicerie et liqueurs.

Décès

Maniwaki—Suce. Chas. Logue, mag. gén. Wm. Logue, décédé.

Montréal—C. H. Dougall, mare. de pro- duits en conserves

Wilson Bros, épiciers, George Wilson, décédé.

Dissolutions de sociétés

Cowansville—Laroque Bros., barbiers.

Danville—Cloutier & Paradis, plombiers.

Hatley—Clough & Worthen, mag. gén.

Celui qui hésite est perdu.

Le moment approche où vos clients demanderont le **VERNIS DOUGALL**. Comment ferez-vous face à la demande?

Leur offrirez-vous un succédané sujet à vous atti- rer des ennuis dès que la boîte sera ouverte?

Ou bien leur offrirez-vous une boîte de vernis Dougall qui leur donnera satisfaction?

Le moment est venu de vous assurer que votre stock est au complet. Nous produisons des vernis pour tous les usages; chacun d'eux est de la meil- leure qualité et est

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président

45 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelli- gence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Miner- va", sachant que son contenu répondra parfaite- ment à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meil- leures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

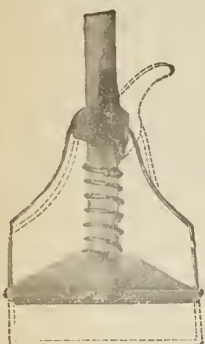
Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA), LIMITED.

377-378 Avenue Carlaw

TORONTO.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'éraille pas le plancher. Man-
che de Mop Simple, le plus
satisfaisant sur le marché,
au point de vue des mar-
chands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,
avec système de fixation de la Brosse, le moins
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant
sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

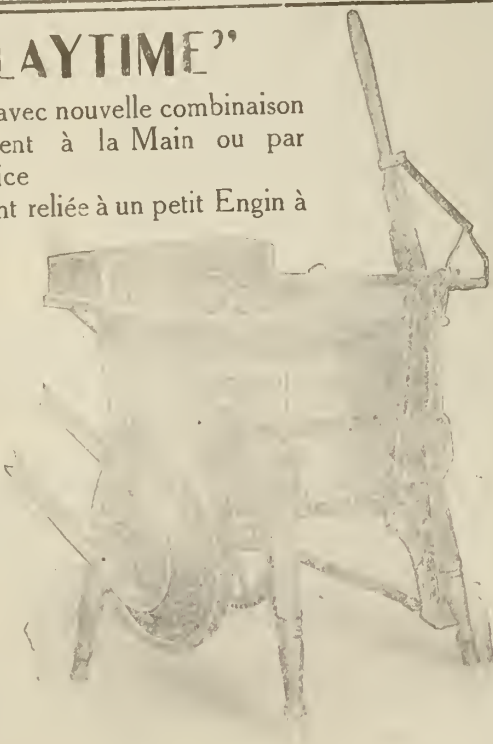
"PLAYTIME"

Laveuse avec nouvelle combinaison
d'actionnement à la Main ou par
Force Motrice

Facilement reliée à un petit Engin à

Gazoline
ou à un
Moteur
électrique,
Supprime
la Corvée
du La-
vage pour
la femme
du fer-
mier.

N'est pas
surpassée
comme
machine
actionnée
à la main.



Cummer-Dowswell, Limited.

HAMILTON, ONT.

Agents : W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.

LES PRÉVOYANTS DU CANADA ASSURANCE FONDS DE PENSION FONDÉE EN 1909

RAPPORT ANNUEL Etat des affaires au 30 Décembre 1911

Sociétaires	Parts de Pension
Classe A - 6496 égalent	6496 parts
" B - 5275 "	10550 "
" C - 1545 "	6180 "
" D - 295 "	1770 "
" E - 128 "	1024 "
" F - 486 "	4890 "
14228	30910

ACTIF (Fonds de pension seulement)

Débitures Grand'Mère	\$ 9,901.26
Prêt Chambre de Commerce	14,000.00
Prêt Bienville	14,268.33
Prêt Lorrainville	15,000.00
Prêt Ville de Montcalm	3,000.00
Prêt Robertsonville	12,000.00
Prêt St-Anne des Monts	9,756.17
Prêt St-Siméon	2,100.00
Prêt St-Michel de Percé	10,000.00
Intérêts accrus	1,546.34
Cotisations dues	47,011.50

Total . . . \$170,670.80

DIVERS

Membres inscrits	15,321	représentant	33,105 parts
" décédés	84	"	188 "
" exclus	1009	"	2007 "
" actifs	14,228	"	30,910 "
Somme remise aux héritiers des sociétaires décédés \$546.75			

LaRUE & TRUDEL,
Auditeurs
Bureau: chef: QUÉBEC.

Antoni LESAGE,
Gérant-Général.

DANS L'INTÉRÊT DE VOS PROFITS,

vous ferez bien d'examiner notre stand à l'exposition de
Ferreterie.

Les marchands, dans tout le pays, attestent la valeur
intrinsèque des

Vernis "INTERNATIONAL"

Demandez à nos vendeurs une preuve certaine de la
manière dont la Ligne "International" peut rehausser
votre réputation et augmenter vos profits

Voici quelques articles leaders choisis dans notre
vaste assortiment, chacun d'eux est le meilleur que
l'argent et l'intelligence puissent produire.



Vernis à Plancher.



Vernis.



Tous les produits "International Varnish" sont ven-
dus en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi des types définis de qualité.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

oliette—Asselin & Lèveillé, marc. de
nouv.; H. Asselin continue.
Lennoxville—Standard Box Co., Wm.
Brown continue.
Montreal—Bloomfield Bros., bijoutiers.
Canada Grain & Feed Co.
L. Chaput, Fils & Cie, Succ. L. Cha-
put, Fils & Cie, Ltée, épiciers en
gros.
Crystal & Breitman, agents d'immeub.
Dalbee & Masse, commerçants de vo-
lules, etc.
Dutch Flooring Co.
Honey & Doherty, piciers; J. Honey
continue.
Idealograph.
S. C. Jones & Co, Succ. S. C. Jones &
R. E. Costello, sous le nom de Jones
& Costello, importateurs et agents
manufacturiers.
J. & W. Kearney, thés en gros, W. H.
Kearney continue.
Kouri Bros, fruits.
Langelier Realty Co.
West End Plumbing Co., F. G. Hol-
lingbery continue sous le même nom.
Quebec—B. Paradis & Frères, ferblan-
tiers et plombiers, Bernard Paradis
continue.
Brooke—Landry & Daigle, épiciers
et marchands de bois.
Tachiche—H. & Z. Bourassa, H. Bou-
rassa continue, beurre et fromage.
En difficultés
Quebec—J. E. Gouin, mag. gén.
Montréal—A. G. Garon, bijoutier.
Montreal Yancovitch & David, bou-
chers.
Quebec—Joseph Dubé, fleur, etc.
Quebec—Ubalde Fournier, confis-
cier.

St-Malo—Thos. Paquette, mag. gén.
St-Omer—J. H. Allard, mag. gén.

Fonds à vendre

Bedford—J. J. Mullin & Co, marc. de
nouv. le 16 courant.
Deschailions—Wilfrid Doré, boulanger.
Isle Verte—J. C. Lafrance, mag. gén.
Montréal—Montreal Plate Glass & Mir-
ror Co., Ltd., le 16 courant.
Québec—Arthur Bourassa, contracteur,
le 16 courant.

Fonds vendus

Montréal—A. M. Levy, (Enreg.) march.
de nouv.
A. T. Lucas, épicier.
Moses Steinberg, marc. de nouv.
Wilfrid Therrien, chaussures.
Ste-Brigide d'Iberville—J. A. Soutierre,
Fils, à A. Bédard, boulanger.
Sorel—E. O. R. Goulet à A. Côté & Cie,
épiciers.

Incendie

Montreal—Levine Bros., vêtements en
gros, ass.

Liquidateurs

Montréal—Auguste Leblanc à Allagha-
ny Gold Mining Co., Ltd.
J. Desautels à Montreal Garage, Ltd.

Nouveaux établissements

Bishop Crossings—Evans & Tite, mfrs
de portes et chassis.
Charlesbourg—La Banque Nationale,
succursale.
Montréal—Breitman Realty Co.
British Watch & Jewellery Co.
Canadian Equipment Co., Ltd.
DeLorimier Quarry Co.
Diamond Hand Laundry.
Dominion Milling & Veneer Co., Ltd.
Fanny Berger, fleurs.
Burland Realty Co.

Casavant & Primeau, agents d'immeu-
bles.

Dominion Realty Co.
Gareau, Sauriol Co., libraires.
Great Northern Gold Mining Co.
Kempston Mfg Co., mfrs de blouses
pour dames.
P. Plante & Cie, agents d'immeubles.
J. Latt & Co.
O. Larue & Cie, mfrs de tabacs, etc.
Laurin & Laurin, meubles.
Lewis Import Co., accessoires d'hôtels.
Marsh & Hicklin, contracteurs.
Oriental Oil & Paint Co., Ltd.
Pickering Patent Wheel Co. of Ca-
nada, Ltd.
Rapid Electrotyping Co. of Canada.
Rex Palace, vues animées.
Republic Lunch.
J. E. Ritchie, agent mfr.
Robinovitch & Haskell, Ltd.
Sauvé & Tellier, imprimeurs.
Savoie Bakery & Ice House.
Scriptograph Co., Ltd.
M. Shane & Co., mfrs.
Ernest Taylor, agent.
Temple Baptist Church Publishing Co.
Temple Magazine.
E. Van Moorhen, plombier.
Viauville Shoeist, chaussures.
Vineberg's Ltd.
Voyageurs de commerce, Ltd.
T. W. Wright, bijoutier en gros et
agent mfr.
Québec—B. Paradis & Frère, (enreg.),
ferblantiers, etc.
Canada Forest Engineering & Develop-
ment Co.
Rock Island—R. C. Parsons & Sons, bi-
joutiers.
Roxton Falls—E. Authier & Cie, mag.
gén.
Verdun—Verdun Cash Grocery.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuis- son des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:



Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fornaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à planchers M. L.,** est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux, 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.,** couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.10
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THÉS

La demande pour les thés du Japon et de Ceylan est assez bonne; les autres sortes sont négligées.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mottes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27

Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Le prix des pois fendus est baissé de 20 c par sac.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal. lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.40

Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 2.60

RIZ

Très bonne demande. Les marchés primaires sont à la hausse.

Nous cotons.		
Riz importes:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0 05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . .	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . .	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

La demande est tranquille. Les prix des noix de Bordeaux écailées sont baissés de 2c par livre; ceux des noix Pecan sont baissés de 1c par livre. Les pruneaux sont à plus bas prix de 1c par lb.

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06

MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

POURQUOI PAYER UN DROIT DE DOUANE?

Nos marchandises, manufacturées au Canada, sont meilleures que les marchandises importées, parce que :

1. Des expériences faites en FRANCE ont prouvé que la FARINE CANADIENNE est supérieure à la farine RUSSE de la meilleure qualité.
2. Nous n'employons que la farine Canadienne Semolina, faite de riche blé dur du Manitoba.
3. Nos employés ont tous été amenés de France et sont d'une habileté consommée.
4. Notre machinerie est du modèle le plus récent et fonctionne automatiquement.

NOUS DÉSIRONS QUE VOUS NOUS ÉCRIVIEZ.

L'ETOILE

"Cie Française des Pâtes Alimentaires"

6-9 rue Harmonie, MONTRÉAL.

LE PRIX COURANT

Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes ..	lb.	0.10½ 0.11
7 couronnes ..	lb.	0.10½ 0.11½
5 couronnes ..	lb.	0.11½ 0.12½
6 couronnes ..	lb.	0.13 0.14
9 couronnes ..	lb.	0.15 0.16
16 onces ..	bte	0.11½ 0.12½
10 onces ..	bte	0.08 0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.08 0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08½ 0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau ..	bte	0.00 2.50
Balmoral ..	bte	0.00 3.00
Orléans ..	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior ..	bte	0.00 4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac ..		0.00 0.12½
Cartons 1 lb.		0.15 0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.07½ 0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.08½ 0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.08½ 0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone ..		0.16 0.17
Amandes Valence écalées ..		0.35 0.37
Avelines ..		0.11 0.12
Noix Grenoble Mayette ..		0.15½ 0.16½
Noix Marbot ..		0.13 0.14
Noix de Bordeaux écalées.		0.28 0.30
Noix du Brésil ..		0.21½ 0.22½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.		0.20½ 0.21
Noix de coco râpées en		

boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécans polies, moyennes ..	0.18	0.19
Noix Pécans polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécans cassées ..	0.00	0.00
Noix Tarragone ..	0.16½	0.17½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton ..	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon ..	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun ..	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 ..	0.00	0.15
Pruneaux 40/50 ..	0.00	0.14
Pruneaux 50/60 ..	0.00	0.12½
Pruneaux 60/70 ..	0.00	0.12
Pruneaux 70/80 ..	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90 ..	0.00	0.11
Pruneaux 90/100 ..	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus ..	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines ..	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées ..	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron ..	0.13	0.14
Citronnelle ..	0.16	0.17
Orange ..	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande
Nous cotons:

	Par doz	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde ..	2 lbs.	1.00 0.00
Blé d'Inde en éps ..	3 lbs.	0.00 1.75
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13 0.14
Champignons rer choix ..		0.19 0.20
Champignons choix, boîtes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp. ..		0.16 0.17
Choux-fleurs ..	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles ..	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles ..	gal.	2.75 3.00
Epinards ..	2 lbs.	0.00 1.60
Epinards ..	gall.	0.00 6.00
Epinards imp.	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax ..	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves Vertes ..	2 lbs.	0.00 1.35
Fèves le Lima ..	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés ..	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau ..	gal.	0.00 0.70
Petits pois imp. moyens bte		0.11 0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte		0.12 0.12½
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)
Pois Can. English Garden		0.00 1.35
Pois Can. Early June.		0.00 1.50
Pois Sweet Winkle ..		0.15 0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.90
Succotash ..	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00 1.65
Tomates importées, gall ..		0.00 1.40
Truffes, ½ boîte ..		5.00 5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE.

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

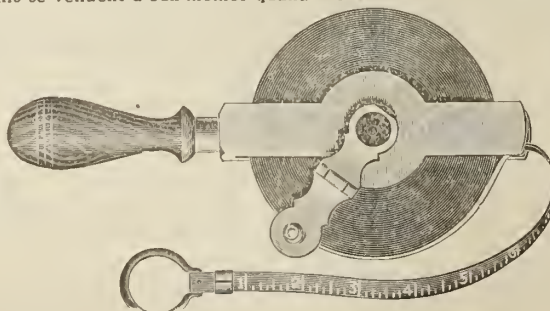
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Abricots de Californie,			
2½ lbs.	0.00	3.25	
Ananas coupés en des,			
1½ lb. (manque)			
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90	
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½	
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau,			
2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40	
Fraises (confitures) .. 1.35		2.20	
Framboises, sirop épais,			
2 lbs.	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00	
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Olives, 1 gal. .. gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40	
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10	
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05	
Prunes Damson, sirop épais			
2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais,			
2 lbs.	0.87½	0.00	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90	
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises .. doz	0.00	3.00	
Pêches .. doz.	0.00	2.85	

Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Assez bonne demande. Les prix de la morue No 2, sont en hausse de 2c par lb.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar .. ½ lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40		1.65
Harengs aux Tom., imp. " 1.35		1.40
Harengs kippered, imp. " 1.45		1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70		1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15		1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25		5.35
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90		3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25

Morue No 2 .. lb.	0.05½	0.00
Morue No 1 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.00	0.00½
Koyans aux truites et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31

Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte .. 0.40		0.42
Sardines sans arêtes .. 0.23		0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. ...	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

Poissons frais gelés

Très bonne demande.

Morue moyenne .. lb.	0.04½	0.05
Morue grosse .. lb.	(manque)	
Haddock .. lb.	0.04½	0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

King Edward, bte de 1 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	0.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Les prix de la ficelle de coton 4 brins sont baissés de 1c à 14c et ceux de la ficelle 3 brins, de 1c.

Nous cotons:	
Ficelle 4 brins lb.	0.22 1/2 0.23
Ficelle 3 brins lb.	0.20 0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00 1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00 1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00 1.75
Coton à chandelle lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00 0.09
Câble Sisal, 1/2	0.00 0.09 1/2
Câble Sisal, 5/16	0.00 0.10
Câble Sisal, 1/4	0.00 0.10
Câble Ssal, 3/16	0.00 0.10 1/2
Ligneul No 8	0.00 0.58
Ligneul No 10	0.00 0.65
Ligneul No 12	0.00 0.68
Ligneul No 15	0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

MÈCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65

Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminees (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminees (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminees (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1 . doz.	0.40

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impérial, en lots de grosse.. . . . doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1/2 chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1/2 litres	6.00 6.25
1/4 litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	
Grosse. Doz.	

Bouteilles de 1 oz. \$	3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
Bouteilles de 1/2 chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10 1/2
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Les prix par baril sont baissés de 5c.
Nous cotons:
Au baril 0.85 1.05
Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20 1/2
Standard Acme . . . le gal. 0.17
Pétrole canadien . . . le gal. 0.15 1/2

BANQUE D'HOCHELAGA

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2 1/4 %), égal au taux de neuf pour cent (9 %) par an sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le Premier mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbours—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALF. X. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTEBÉAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1890

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LES PERTES PAR LE FEU AU
CANADA**

Les pertes par le feu au Canada, pendant l'année 1911, s'élèvent à \$21,459,575; la ville de Vancouver a contribué à ce montant pour la faible somme de \$326,444. Les pertes par le feu dans cette ville ont dépassé de \$112,617 le montant des pertes qu'elle a éprouvées en 1910; ce qui est naturel quand on considère l'augmentation du nombre et de la valeur des constructions assurées et quand on met en ligne de compte le fait que le nombre des alarmes sonnées dans cette ville en 1911 a dépassé de 20 pour cent celui des alarmes sonnées en 1910.

Les pertes par le feu subies par la ville de Vancouver se répartissent ainsi: \$107,683 pour les bâtisses et \$218,761 pour leur contenu; ces pertes ont été plus que couvertes par des assurances, les polices sur les bâtisses s'élevant à \$907,300 et celles sur leur contenu, à \$623,200, soit une assurance totale de \$1,530,500 pour une perte de \$320,444. La valeur totale des propriétés où des incendies se déclarèrent était de \$2,672,755, soit \$1,612,640 pour les bâtisses et \$1,060,115 pour leur contenu.

En 1911, les pertes dans tout le Dominion ont été moindres qu'en 1910, année où elles se sont élevées à \$23,503,315; mais elles ont dépassé de \$18,905,538 celles de 1909. C'est au mois de juillet et à la sécheresse qui a régné pendant ce mois qu'il faut attribuer les plus grandes pertes qui ont eu lieu pendant l'année, \$5,834,000. La perte par le feu la plus faible a eu lieu en octobre, \$580,750.

Le tableau suivant indique par mois les pertes subies par le feu au Canada pendant les années 1909, 1910 et 1911:

	1909	1910	1911
Janv. .	\$1,100,000	\$1,275,246	\$2,250,550
Fév. ..	1,260,005	750,625	941,045
Mars .	851,690	1,07,253	852,380
Avril .	720,650	1,717,257	1,317,900
Mai. .	3,358,276	2,735,506	2,564,500
Juin. .	1,000,275	1,500,000	1,151,150
Juill. .	1,075,600	6,386,674	5,384,300
Août .	2,582,915	1,667,270	920,000
Sept. .	1,615,405	894,125	1,123,550
Oct.. .	2,208,718	2,195,781	580,750
Nov. .	935,191	1,943,708	1,506,500
Dec. .	1,433,813	1,444,860	2,866,930

Tot. .. \$18,905,538 \$23,503,315 \$21,459,575

**L'ASSURANCE CONTRE LE FEU
AU CANADA**

La publication récente du rapport annuel du surintendant de l'assurance contient des statistiques concernant les af-

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**Coin Baudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 22 FEVRIER 1912.

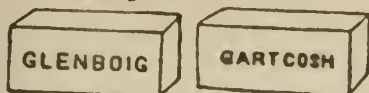
"Résurrection"Drame tiré du célèbre roman de Léon Tolstoï
par Henry Bataille.**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les princiaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

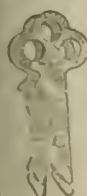
RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Polsters for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

faire toutes au Canada par les compagnies d'assurance contre le feu, pendant une période de quarante-deux ans, dit "Maritime Merchant". D'après ces statistiques, les compagnies d'assurance n'auraient fait que couvrir leurs frais. De 1800 à 1910 inclusivement, des primes au montant de \$300,000,000 ont été payées, les pertes par le feu s'élevant à 0,63 pour cent. Naturellement, le chiffre des dépenses n'est pas compris dans celui des pertes; les dépenses sont estimées à 35 pour cent du montant net des primes. Les compagnies des États-Unis ont obtenu des résultats un peu meilleurs que leurs rivales anglaises et canadiennes.

En 1910, soixante compagnies licenciées — vingt-cinq canadiennes, dix-neuf anglaises et seize américaines — se sont partagé les affaires, et les territoires de ces compagnies ont aussi été parcourus par quantité de compagnies sans licence, d'agences et d'assureurs. La moyenne pour cent des primes a été la suivante:

	1905	1906	1907	1908	1909	1910
Comp. can. .	1.56	1.52	1.51	1.51	1.44	1.38
Comp. ang. .	1.60	1.52	1.48	1.48	1.38	1.33
Comp. am. .	1.69	1.60	1.56	1.54	1.45	1.41
Moy. gén. .	1.60	1.53	1.50	1.50	1.41	1.36

Les journaux d'assurance anglais mettent les compagnies en garde contre un abaissement du taux des primes. Les taux actuels font plus que couvrir les pertes normales et les dépenses et donnent un bon profit; mais qu'arriverait-il dans le cas d'une catastrophe sérieuse?

QUELQUES CONSEILS AUX NOUVEAUX AGENTS

Parfois un agent qui donne de belles espérances est gâté dès le début parce qu'il se laisse décourager. Un nouvel agent est très enclin à croire que tous ses amis et connaissances lui prendront des polices d'assurance. Il se trompe neuf fois sur dix. Il s'apercevra que les hommes sur lesquels il a le plus compté sont les plus difficiles à assurer. Si un nouvel agent résiste aux premières rebuffades qui viennent principalement de ses amis, il pourra arriver au succès.

En général ce sont les connaissances que fait un homme après être entré dans l'assurance-vie, qui ont le plus d'importance pour lui quand il s'agit de faire des contrats. L'agent devra cultiver ces connaissances dès le début en vue de leur faire prendre plus tard une police d'assurance. Nous savons tous qu'il arrive souvent qu'un homme avec qui nous

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont les plus avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Tôles de toutes sortes

Nos. 232 à 234 rue St-Paul

Voutes 12 et 4 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

avons fait nouvellement connaissance est plus susceptible de répondre à notre appel qu'un homme que nous connaissons de longue date. Ce dernier a tant de moyens de nous évincer qu'il est excessivement difficile de l'amener à faire une affaire sérieuse.

Nous connaissons des agents généraux qui pensent qu'un nouvel agent devrait s'adresser d'abord à des étrangers, puis après avoir réussi auprès d'eux, aller voir ses amis et anciennes connaissances. L'expérience acquise en assurant des étrangers lui permettra d'amener promptement ses amis à un point où ils consentiront à faire affaires, au lieu de lui promettre indéfiniment qu'ils s'assureront un jour.

Un nouvel agent n'a qu'à se mettre au travail pour réussir. Le travail est le secret du succès. Le travail donne du tact à l'agent, qui apprend ainsi à être persuasif, chose essentielle pour obtenir la signature du client. Ce qui nuit le plus à beaucoup de nouveaux agents, c'est

qu'ils entrent dans l'assurance-vie avec l'idée que ce genre de sollicitation est un travail facile, alors que c'est le travail le plus difficile au monde, surtout au début. Naturellement quand un agent devient expert dans la sollicitation, sa position est relativement facile, il est certain de se faire de bons revenus tous les jours de sa vie. Mais personne ne connaît la manière de changer en quelques jours et presque sans effort un débutant dans l'assurance en un homme expérimenté. Il faut du temps et un travail laborieux pour acquérir de l'expérience, mais l'homme qui veut s'en donner la peine a devant lui un avenir qui lui permettra de vivre confortablement; il aura une position honorable et mènera une vie heureuse, parce que le travail de d'assurance crée le bonheur en reportant sur l'agent les bienfaits que lui et sa compagnie confèrent au public.

Il y a certainement dans l'assurance-vie, considérée à un large point de vue, des mobiles suffisants pour engager l'attention et les services de l'homme le meilleur qui doit travailler pour gagner sa vie.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2013e livraison (27 janvier 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — La naissance des étoiles. — Les Nébuleuses, par Gabriel Renaudot. — Le fils du Naufrage, par H. de Charlieu. — Les promenades d'un chapeau très parisien. — Animaux bizarres. Rhinocéros et Licorne, par P. Vincent. — Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Géraud-Le Texier.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 10 février 1912

Employés	Employeurs
Brown, Jos.	Cité de Montréal.
Bussière, Odilon	National Bridge.
Craig, Alexandre	English Provision Co.
Giguère, Narcisse	Reddy's Express.
Lalonde, Wilfrid	Structural Steel.
Paquette, Jos.	Cité de Montréal.
Sarvant, Evariste	G. T. Abattoir.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.	17	Desmarteau Alex.	56	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Page Never Drop Hook Co.	
American Computing.....	12	Dewar's Whisky.....	1	Lake of the Woods M. Co..	18	Ltd	42
Assurance Mont-Royal.....	59	Dom. Cannery Co., Ltd..	3	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pinchin, Johnson & Co....	47
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cartridge.....	39	Lamarre & Cie, W.	56	Pink Thos	41
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.	47	Laporte Martin Cie Limitée	7	Prévoyants du Canada [Les]	57
Banque de Montréal.....	43	Edward's Soup	15	La Prévoyance	48-57	Quebec Steamship	54
Banque d'Hochelaga	55	Edwardsburg Starch Co.,		La Sauvegarde.....	57	Record Foundry	49
Banque d'Epargne.....	31	Ltd	4	L'Etoile.....	51	Rivet, Glass & Sullivan....	56
Banque Nationale.....	55	Esinhart & Evans....	57	Leslie & Co., A. C.....	36	Robert & Robert	36
Banque Molson	55	Exposition de Ferronnerie.	50	Liverpool & London Globe	59	Rolland & Fils, J. B.....	18
Banque Provinciale.....	55	Fairbank N. K.....	10	Lloyd Ltd (Edward)	5	Rowat & Co	11
Bélanger, L.	56	Federal Life Assurance Co.	59	Luby	18	Sapho Mfg. Co., Ltd	36
Binette, Jos.	56	Findlay & Howard, Ltd..	56	Lufkin Rule	52	Shurley & Dietrich.....	44
Boker & Co.....	57	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Marion & Marion.....	14	Snap & Co	12
Bowser, S. F. & Co.....	36	rance Co.....	59	Martin-Senour	38	Stonewall Jackson Cigars..	8
Brandram Henderson Ltd..	38	Forget Rodolphe....	54	Mathewson's Sons.....	15	Sun Life of Canada.....	59
Brains Corporation	46	Fortier Joseph.....	56	Mathieu (Cie J. L.)..	17	Surveyer, L. J. A....	57
Bureau du Shérif	43	Furuya & Nishimura.....	19	Maxwell & Sons (David),.	44	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Brodie & Harvie.....	18	Gagnon, P.-A.....	43	Metropolitan Life Ins. Co..	59	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canada Life Assurance Co.	59	Garand, Terroux & Cie....	56	Montbriand, L. R.....	56	Tanglefoot	21
Canadian Northern Ry....	53	Genin, Trudeau & Cie....	11	Montreal Canada.....	59	Tarbox Bros	48
Canadian Salt Co.....	13	Gibb, Alex.....	57	Moutreal Dairy.....	8	Théâtre National.....	56
Catelli, C. H. & Cie.....	19	Gillett Co., Ltd. (E. W.)..	20	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tippet & Co., A. P.....	12
Chartrand & Turgeon	56	Gonthier, Geo.....	43	Morrow Screw, Ltd., The		Truro Cond. Milk Co.....	17
Chauvin, Baker & Walker.	56	Grand Trunk Railway....	53	John	57	Uncle Sam Dressing Co....	18
Church & Dwight.....	12	Grenier, J. A.....	44	Mott, John P. & Co.....	18	Union Mutual Life Ins. Co.	59
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Gunn, Langlois & Cie	17	Mutuelle du Commerce....	59	Upton & Co. (The T.)....	18
Cie. des Moulins du Nord	11	Hall Coal (George)	54	McArthur & Co., Ltd....	36	Western Ass. Co.	59
Cie de Ferronnerie Letang.	45	Heinz & Co.....	15	McLaren & Co.(D.K.)	54	White Swan Spices &	
Clark, Wm.	14	Hutton & Co. (James)....	52	Munn & Co.....	14	Cereals, Ltd	6
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Imperial Tobacco Co. Ltd..	9	National Cash Register....	60	Wilks & Burnett	43
Connors, Bros.....	20	Imperial Varnish Co.....	49	New Victoria Hotel..	43		
Cottam Bart	14	International Varnish Co.,	48	Nova Scotia Steel Co.....	52		
Couillard Auguste.....	57	Jardine & Co., A. B.....	56	Ontario Silver Co....	56		
Cowan & Britton.....	41	Jonas & Co., Henri.....	2				
Currmer Dowsell.....	48						

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$252,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LE PRIX COURANT

CAPITAL, \$200,000.00

LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS:

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. F. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coln St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. H. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Orléans St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.78

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - \$ 4,886,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,309,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

Nous donnons un reçu imprimé
avec chaque achat.



ACHALANDAGE

Tel est le Résultat que donne une Clientèle Satisfaite.

Votre actif le plus important est formé par "les clients satisfaits". Mais vous ne pouvez avoir beaucoup de clients satisfaits, si vous n'éliminez pas les erreurs mesquines qui se produisent constamment dans votre magasin.

Vous pouvez supprimer ces erreurs, accroître vos profits, satisfaire vos clients, augmenter votre achalandage en employant une

CAISSE ENREGISTREUSE "NATIONAL"

Le public aime à faire ses achats dans les magasins où l'on se sert de la Caisse Enregistreuse "National". Elle donne un air de prospérité, indique le système, l'ordre, l'exactitude des comptes, l'esprit de progrès et est une preuve évidente du désir d'agir honnêtement avec toutes les personnes concernées dans une transaction.

Agissez comme le font tous les marchands les plus prospères du Canada—modernisez le système employé dans votre magasin—mettez un reçu imprimé dans chaque paquet de marchandises. Il ne vous en coûtera rien de vous informer et de vous renseigner. Le prix d'une Caisse Enregistreuse "National" se paie sur les économies qu'elle réalise.

Ecrivez aujourd'hui même pour obtenir des brochures gratuites et des renseignements sur la Caisse Enregistreuse "National" qui convient à votre commerce.


NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec. W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa. J.M. ROY, Bureau de Montréal.



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 23 FEVRIER 1912

No 8

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

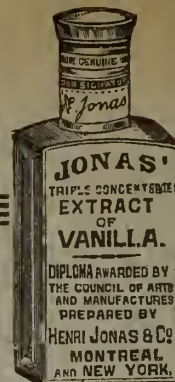
"La Favorite Universelle."

Le Saveur piquante et délicieuse de la "Sauce Lea & Perrins" est tant à l'abri des imitations aujourd'hui qu'il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la "Sauce Lea & Perrins."

J. M. DOUGLAS & CO., AGENTS CANADIENS,
MONTREAL.





Il est un point à noter, en faveur des

Essences Culinaires de Jonas,

que peu de manufacturiers d'essences pourraient invoquer.

Ce point, le voici :

Il y a 42 ANS que nous manufacturons et que nous avons mis sur le marché les

Essences Culinaires de Jonas,

Et depuis 42 ans, nous en manufacturons et vendons chaque année davantage.

L'augmentation constante de la demande prouve que, depuis 42 ans, nous avons donné satisfaction aux consommateurs.

Cela prouve également que, si vous vendez les

Essences Culinaires de Jonas,

vous donnez satisfaction à vos clients, lorsqu'ils vous demandent les Essences Culinaires les plus Pures, les plus Fortes, les plus Riches en Arôme.

Si vous voulez augmenter vos ventes d'Essences Culinaires, vendez les

Essences Culinaires de Jonas.

Elles ont subi victorieusement l'épreuve du temps. Bon nombre d'autres marques d'Essences Culinaires ont été mises sur le marché depuis 42 ans, et elles ont disparu, alors que les

Essences Culinaires de Jonas

sont plus en demande et plus en vogue que jamais.

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST - PAUL,

MONTREAL.



Savez-vous qu'un grand nombre de vos clientes sont

MISES DANS L'EMBARRAS

par le prix élevé des pommes de terre, et que les Fèves Cuites au Four sont devenues leur succédané populaire? Les fèves cuites au four, comme celles de la MARQUE SIMCOE, contiennent par boîte autant d'éléments nutritifs qu'une livre de bifteck. Malgré que les Prix des fèves aient avancé comme ceux des autres produits alimentaires, ceux des Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe", restent toujours les mêmes. Rappelez à vos clientes que nous sommes les inventeurs de la boîte 3's, Grandeur our Famille—La Boîte qui Contient le Plus de Fèves au Prix le Plus Bas.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, - - - - - Canada.

Faites Comprendre à Votre Cliente Que

la valeur nutritive pour les enfants du Sirop
 Marque Crown est plus grande que celle de
 tout autre sirop. Ceux qui ne peuvent pas
 digérer d'autres sucreries peuvent digérer fa-
 cilement le

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

et les enfants peuvent en manger tant qu'ils
 veulent, non seulement sans qu'il leur fasse
 mal, mais avec un réel bénéfice.

Ne supposez-vous pas que, si vos clientes con-
 naissaient ces faits, cela faciliterait vos ven-
 tes ? Rappelez-le leur.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
 LIMITED
 MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Aux Fabricants, Aux Marchands Détaillants,

qui se rendront prochainement à la Convention Annuelle et à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal.

Lorsque vous êtes en chemin de fer et que vous roulez à destination d'une grande ville, l'approche vous en est signalée par les cheminées d'usines qui se dressent invariablement nombreuses aux abords des grosses agglomérations, comme les marques avant-coureuses d'une cité importante. C'est que toute industrie manufacturière, dans quelque pays que ce soit, recherche pour s'établir le voisinage des grandes métropoles qui offriront un débouché immédiat à ses produits et lui assureront des communications faciles avec les marchés les plus éloignés.

MAISONNEUVE bien que formant une municipalité à part, est un prolongement de Montréal, et constitue une place idéale pour l'édification d'usines.

Sillonnée de lignes de chemins de fer qui la mettent en relation directe avec l'intérieur des terres, MAISONNEUVE offre l'avantage unique de pouvoir en même temps recevoir dans son port les vaisseaux de fort tonnage qui font la route de l'Océan.

C'est un véritable point stratégique pour l'industrie.

Dans quelques jours, l'Exposition de Ferronnerie de Montréal amènera dans nos murs nombre d'industriels venant de tous les points du Canada, nous serons visités par beaucoup de ces hommes entreprenants et perspicaces, qui du premier coup d'œil savent juger de l'emplacement favorable d'une ville et en tirer profit, nous les engageons à se rendre à MAISONNEUVE, leur déplacement leur sera une véritable révélation.

Les marchands qui se rendront dans le même temps, à la Convention Annuelle, ne perdront pas non plus l'occasion de se renseigner sur l'avenir de MAISONNEUVE. Les placements d'argent qu'ils y feront en terrains, seront pour eux, une spéculation aussi productive que sûre, car de par sa situation, aux portes mêmes de la métropole du Canada, MAISONNEUVE est appelée à devenir un des centres industriels les plus considérables du Dominion.

Demandez des renseignements à n'importe quel agent d'immobiliers, ou écrivez pour plus amples informations à

M. G. ECREMENT,

Secrétaire-Trésorier de MAISONNEUVE.

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

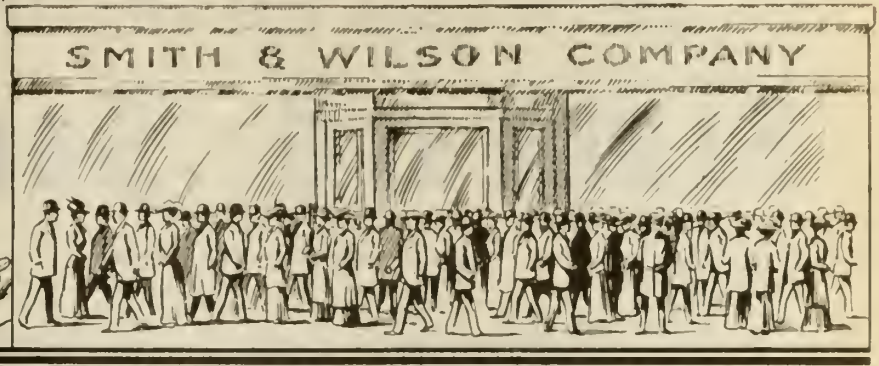
Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

I CAN MAKE YOUR SHOW WINDOWS



PAY YOUR RENT-BILL

Lisez ce que Mr. Setron
de Parkersburg, W. Va.

Dit au sujet des

Voici la lettre

A. H. SETRON
N. W. CORNER MARKET STREET
AND COURT SQUARE.
Parkersburg, W. Va. 26 décembre 1911.
The Oscar Onken Co.,
Cincinnati, Ohio

Messieurs,

J'ai grand plaisir à vous envoyer ci-inclus mon chèque en paiement de la série de supports en bois ONKEN YOUNITS pour vitrine, que vous m'avez expédié le 20 novembre dernier.

J'estime que chaque dollar que je vous envoie m'a rapporté \$10.00 de profit pendant les fêtes de Noël.

Cette année, mes affaires pour Noël ont dépassé mon attente, et j'attribue surtout cela aux beaux étalages faits avec vos supports.

Vous souhaitant une prospère nouvelle année, je demeure

Votre tout dévoué,

A. H. SETRON.

ONKEN
INTERCHANGEABLE
WOOD WINDOW FIXTURE
YOUNITS

---Je peux faire exactement la même chose pour vous avec ma série de supports pour vitrine d'épicerie à \$21.00 ou avec celle à \$36.00.

---Le prix ne doit pas être pris en considération, quand des résultats de ce genre vous sont offerts.

Outre ma série pour Epicerie, j'en fais une autre pour Magasins généraux. Avec cette série, vous pouvez faire n'importe quel genre d'étalage en vitrine---articles d'épicerie, de quincaillerie, de mercerie, d'effets d'habillement, de chaussures, d'articles de pharmacie et de toute autre sorte de marchandise tenue dans un magasin général. Prix de cette série No. 4, \$20.00.

Faites en Chêne Choisi, en trois finis : Chêne "Weathered", Chêne Doré, Chêne Antique, tous d'un fini ciré, au ton doux, fondu.

COFFRE. Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNITS non employés.

RECUEIL DE DESSINS. UN beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNITS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction. Expéditions faites immédiatement. Fret et Droit de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

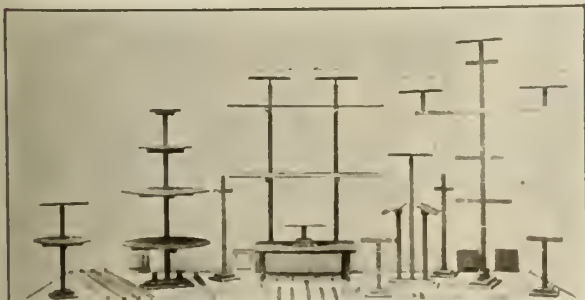
Etablie depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième Ave.

Cincinnati,

Ohio,

E. S. A.



Copyright. 1911

Patenté 1911.

La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de YOUNITS pour épicerie; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalage en chêne bien séché, 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restent en Blocs de Base, Supports Droits, Supports à Traverses, et Supports à Extension, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des centaines et des centaines d'étalages en vitrine et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement.
The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Étallages en Vitrine.
Nom
Ville
Commerce

ARTICLES DE PLOMBERIE

Standard Sanitary

Etablissement central, Pittsburgh, Pa.

Manufacture Canadienne, Toronto, Ont.

Baignoires

Closets

Réservoirs de Closets . . .

Cuvettes de Toilette . . .

Eviers, etc.

Emaillés Porcelaine

(sur Fer)

Ressemblent à de la Porcelaine et durent comme le Fer.

Ne se brisent ni ne s'usent jamais.

En stock à Montréal dans les Grandes Maisons de Gros.

Standard Sanitary Mfg. Co.

LIMITED.

Bureau de vente à Montréal, 215 Edifice Coristine.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{4}$ lb. et $\frac{1}{2}$ lb. .. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. .. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, 1 et 5 lbs. .. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. .. 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. .. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte .. 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX .. ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX .. ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent .. ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent .. ppts de 3 lbs. 1.50
Superb .. ppts de 6 lbs. 2.70
Superb .. ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat .. ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat .. ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake .. ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. .. 0.06
caisses de 25 lbs., en vrac .. 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets $\frac{1}{2}$ lb. .. 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac .. 0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac .. 0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement .. 0.06

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. .. 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. .. 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. .. 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. .. 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. .. 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties .. 2.00
Compressed Corned Beef .. 1s 2.00
Compressed Corned Beef .. 2s 3.35
Lunch Ham .. 1s 2.25
Lunch Ham .. 2s 3.00
Ready Lunch Beef .. 1s \$0.00 2s 3.00
Geneva Sausage .. 1s 2.50 2s 4.25
English Brown .. 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet .. 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 2s 2.50
Roast Beef .. 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis .. 1s 1.50
Dito .. 1s 2.60
Boeuf Bouilli .. 1s 2.00
Boeuf Bouilli .. 2s 3.35
Boeuf Bouilli .. 6s 13.00

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.



Mécontentement. Satisfaction.

QUE PEUT-ON ACHETER AVEC UN DOLLAR?

Désirez-vous le savoir? Nous pouvons vous montrer que la dépense d'un dollar non seulement vous procurera une certaine quantité de marchandises, mais sera pour vous le moyen de donner beaucoup de satisfaction à vos clientes. Ne vaut-il pas la peine de dépenser un ou deux dollars pour assurer cette satisfaction?

Le Sac à Cuisson Ermaline

donne forcément satisfaction. Il l'a fait et des centaines des meilleures familles du Canada vous le diront.

Si peu coûteux et cependant si bon.

Ecrivez à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Édifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.

LE PRIX COURANT



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates
 boîtes plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hautes
 sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
 Pork and Beans, plain... 2s 0.90
 Pork and Beans, Plain, boîtes
 plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hau-
 tes, Plain... 3s 1.25
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
 Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
 Ox Tongue... 1 1/2s 8.50
 Ox Tongue... 2s 10.00
 Ox Tongue... 2 1/2s 12.50
 Jellied Veal... 2s 3.00
 Gelées de Bouillon... 2s 3.50
 Gelées de Bouillon... 6s 10.00
Pottel Meats La lb.
 Ham, Tongue, Beef and Veal
 1/2s 0.50 1/2s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1/2s 1.20
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
 Pâtés de Foie... 1/2s 0.90
 Pâtés de Foie... 1/2s 1.35
Soupes La diz.

Chicken... ppts 1.10
 Chicken... qts 3.00
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
 mato, Vegetable, Mock Turtle,
 Consommé, Pois... ppts 1.00
 Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
 (Tins fermées hermétiquement.)
 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
 Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass"... 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass"... 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
 Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1/2 lb.

12 1/2c

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton... \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz... 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque... 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz... 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz... 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque... \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque... 4.90

Marque Challenge, 4

doz., chaque... 4.15

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque... 3.90

Marque Peerless "Boîte Haute" 4

doz., chaque... 4.40

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque... 3.65

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque... 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) ... lb. 0.03 1/2

L'AUGMENTATION DE NOS VENTES

en Janvier de cette année par rapport au mois de Janvier 1911,
 s'élève à

77,173 livres,



c'est-à-dire que ce gain est égal à sept cent soixante-et-onze chests de Thé. Cette augmentation ne concerne qu'un seul mois et vient après un gain, l'année dernière par rapport à l'année précédente, de 1,090,589 livres.

On dit que l'argent parle — quant à nous, nous
 trouvons que la Qualité parle encore plus haut.



"SALADA"

Toronto.

Montréal.

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epicerie, Vins et Liqueurs,

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX Tarragone
J. DE MULLER Tarragone

Archambault Frères . . . Bordeaux

Boutelleau & Co. . . . Barbezieux
A. Pérodeau & Co. . . . Cognac

Nuyens & Co. Bordeaux
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises Vichy
VIOLET FRERES . . . Thuir
Wynand Fockink. . . . Amsterdam
Wright & Greig Limited Glasgow

Alexander Cairns & Sons Paisley
Talbot Frères Bordeaux

Mirand & Courtine. . . . Maisons-Afford
: (A. Courtine & Cie, Successeurs.)
THE BON AMI COMPANY New-York

Chartreuse Véritable Verte et Jaune
VINS DE MESSE et autres de Tarragone.

COGNAC JOCKEY-CLUB,
RHUMS DIAMANT et WHITE BALL.
Cognacs.

Sanator Medicinal Brandy et Brandy
15 ans.

Liqueurs et Cordiaux Français.

VICHY - GENEREUSE.

VIN BYRRH, et autres Vins Fins.
Gin de Hollande.

Whiskies Ecossais Roderick Dhu,
Premier et Grand Liqueur.

Confitures, Gelées et Marmelades.

PATES ALIMENTAIRES,
Huiles d'Olives,

Pois, Champignons, etc., etc.

PATES ALIMENTAIRES.

BON AMI.

Agents pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Huile "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires,
"57 Variétés".



1/2 quarts (350 livres) lb.	0.03 1/2
1/2 quarts (175 livres) lb.	0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs. le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc, barils	0.06 1/2
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05 1/2
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07 1/2
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07 1/2
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06 1/2

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07 1/2
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07 1/2
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., 1/2 en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.05

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte	\$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.	

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
--------------------	--------

3 caisses	3.40
---------------------	------

5 caisses ou plus	3.35
-------------------	------

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
-----------------------	--------

4 doz. de 4 oz.	0.75
-------------------------	------

4 doz. de 6 oz.	1.00
-------------------------	------

4 doz. de 8 oz.	1.30
-------------------------	------

4 doz. de 12 oz.	1.30
--------------------------	------

2 doz. de 12 oz.	1.85
--------------------------	------

4 doz. de 16 oz.	2.25
--------------------------	------

2 doz. de 16 oz.	2.30
--------------------------	------

1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.00
------------------------------	------

1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
----------------------------	------

2 doz. de 6 oz.	à
-------------------------	---

1 doz. de 12 oz.	la Cse
--------------------------	--------

1 doz. de 16 oz.	\$6.00
--------------------------	--------



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb.	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb.	2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb.	2.75

5 caisses	2.75
---------------------	------

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz.	2.90
-----------------------------	------

5 caisses	2.80
---------------------	------

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
---	--------

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
---	------



La cse

4 doz. ppts., 1 lb.	{ assor- } \$8.00
-----------------------------	-------------------

2 doz. ppts., 1/2 lb.	{ tis. }
-------------------------------	----------

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
---	------

La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse)	0.33
---	------

10 lb. boîtes en bois	0.30 1/2
---------------------------------	----------

25 lb. seaux en bois	0.30 1/2
--------------------------------	----------

100 lb. barils	0.28 1/2
--------------------------	----------

360 lb. barils	0.28
--------------------------	------

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

LA RAISON POUR LAQUELLE
Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont si en faveur auprès du Marchand,

EST QUE

la Marque est populaire.

Le profit sur chaque cigare est faible, mais le Client revient au magasin pour de nouveaux achats.

De là le sourire qui éclaire le visage du marchand.



Savez-vous

Pourquoi nous pouvons non seulement maintenir nos ventes, mais aussi les augmenter ?

Pourquoi, malgré une compétition intense, nous continuons à recevoir des commandes des meilleurs marchands de toutes les parties du Dominion ?

Parce que

La lumière qui nous a guidés dans le passé a été la qualité et cette lumière brillera d'une manière aussi éclatante dans l'avenir. Vous pouvez en être sûr.

BISCUITS ^A_{LA} CREME DE FERME de RAMSAY

D'un goût délicieusement agréable. Produits dans la "Manufacture Ensoleillée" du Canada. Leur apparition sur le marché a été le signal d'une révolution dans l'industrie des biscuits, parce qu'auparavant les marchands ne pouvaient pas se procurer des biscuits capables de conserver quelque temps ce croustillant et cette délicatesse qui plaisent au goût.

N'hésitez pas à nous écrire, si nos voyageurs ne vont pas vous voir. Nous apprécierons vos commandes et saurons que vous serez satisfaits des marchandises.

Ramsays Limited

Montreal

LE PRIX COURANT

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal

Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60

lbs. 0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. 1.93 1.98
Chaudières, 20 lbs. 1.83 1.88
Caisses, 3 lbs. 0.10½
Caisses, 5 lbs. 0.10½
Caisses, 10 lbs. 0.10½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
minion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt.
. doz. 0.75
Riz pulvérisé, ppts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, ppts 1
lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.08½
Tinnettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.09½
Caisses, 5 bs. lb. 0.09½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.09½
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. . . . la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires
Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouilletes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en ppts en vrac
Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 12.00
Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00
Choix 18.00
Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse
Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00

Caisses 24 quarts de litre 7.00
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon. 15.00

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50

Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites
réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir
à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils
achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes
de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé
sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé
avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la
même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que
vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque
achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le
magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même
somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
écriture.

The McCASKEY
SYSTEM

Sans teneur
de livres.

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-
Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système
McCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report
d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie
l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de
commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.
Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que
cela voudra dire.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
Agences dans toutes les principales villes.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Qué.

Le Sucre

Extra
Granulé

Redpath



dans la Nouvelle
Boîte en Carton de 5 livres
offre des Avantages
Importants au Marchand.

L'avantage peut-être le plus important est qu'il est forcé de plaire à vos clientes.

Elles préféreront le sucre en paquets, comme elles préfèrent le thé, le cacao, les raisins secs ou les aliments pour le déjeuner en paquets.

Le nouveau Paquet REDPATH vous épargne tout le temps passé au pesage et à l'enveloppement. Nous faisons cela à la machine moyennant une fraction du prix que ces opérations vous coûteraient.

Le Paquet REDPATH vous épargne les pertes et l'ennui résultant des sacs en papier qui crèvent pendant la livraison.

Le Paquet REDPATH fait un étalage attrayant dans les vitrines, sur les comptoirs ou les rayons, en rappelant aux clientes qui viennent au magasin pour d'autres articles qu'elles ont besoin de sucre.

Les caisses en bois contenant les boîtes en carton REDPATH se placent beaucoup mieux dans votre magasin que des barils.

Le Paquet de 5 livres en carton REDPATH est ce qu'il y a de plus nouveau pour le sucre, et notre vigoureuse publicité, soutenue de cette nouveauté et de la qualité REDPATH bien connue, crée déjà une demande bien active. Si vous n'avez pas encore mis en stock le Paquet REDPATH, donnez un ordre à votre fournisseur.

The Canada Sugar Refining Co., Limited,
MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



Par la Simple Force de leur Qualité, les

Raisins sans Pépins de Griffin

se placent à la tête des autres.

Les Raisins sans Pépins de Griffin sont, depuis des années, des articles de premier rang dans tout le Canada. Chaque localité a déclaré qu'ils sont les meilleurs, et ce produit distinct et particulier que sont les Raisins sans Pépins de Griffin se place facilement en tête de tous les autres raisins.

Exempts de malpropreté aussi bien que de pépins—choisis avec soin par des ouvriers habiles et intelligents—les raisins sans pépins sont partout le modèle-type de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & Co.

AGENTS.

MONTREAL.

TORONTO.



**Les Marchandises de
Rowat se vendent !
Le Choix des Connaisseurs !**

Soignez votre client difficile en lui offrant

**Les Pickles de
ROWAT**

ET

La Sauce de Paterson

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

**Soda à Pâte
"COW BRAND."**

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et d'un emploi parfaitement sûr.



Pur,

Garanti.

La ménagère est garantie par la réputation des manufacturiers.

Le profit de l'épicier est garanti par la popularité dont le Soda à Pâte "Cow Brand" jouit auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Elle n'accepterait, comme présent,
aucun autre Sel que le**SEL WINDSOR**

POUR LA TABLE OU LA CRÈMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est
pur — qu'aucune substance adulté-
rante n'y est ajoutée pour l'empê-
cher de se coaguler — et qu'il donne
une saveur délicate aux aliments,
au beurre et au fromage.Elle sait aussi qu'aucun autre sel
n'est "tout aussi bon."**The Canadian Salt Co., Limited.**

WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques) ..	18.50
Capstan (importées) ..	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
----------------------	--------

Puritan et B. C. No 1 ..	1/12s	1.00
Sweet Caporal ..	1/13s	1.15
Athlète ..	1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc ..	1/2 lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
----------------	--------

Old Chum ..	10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. ..	1.05	
Meerschaum ..	10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. ..	1.35	
Old Gold ..	12s	0.95
Seal of North Carolina ..	12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) ..	0.82	
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. ..	0.72	
Duke's Mixture (Granulated),		
1/10s Bags 5 lbs. carton ..	0.85	

Bull Durham.		
--------------	--	--

1/10 bags, 5 lbs. carton ..	1.25	
-----------------------------	------	--

1/16 bags, 5 lbs. carton ..	1.25	
-----------------------------	------	--

Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. ..	0.72	
------------------------------------	------	--

Old Virginia, pqt. 1/16 lb. ..	0.72	
--------------------------------	------	--

Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb. ..	0.48	
------------------------------	------	--

Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. ..	1.15	
--	------	--

Calabash Mixture, tins 1/2 lb. ..	1.20	
-----------------------------------	------	--

Calabash Mixture, tins 1/2 lb. ..	1.35	
-----------------------------------	------	--

Capstan Navy Cut (importé) tins		
---------------------------------	--	--

1/2 lb. Medium et Fort ..	1.33	
---------------------------	------	--

Capstan Mixture (importé) tins		
--------------------------------	--	--

1/2 lb. Medium ..	1.33	
-------------------	------	--

Pride of Virginia (importé) tins		
----------------------------------	--	--

1/10 lb. ..	1.33	
-------------	------	--

Old English Curve Cut (importé)		
---------------------------------	--	--

1/10 lb. ..	1.33	
-------------	------	--

Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35	
-----------------------------------	------	--

Lucky Strike (importé) tins 1/10		
----------------------------------	--	--

Rose Leaf (importé, à chiquer)		
--------------------------------	--	--

Tabacs en poudre	La lb.
------------------	--------

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
----------------------------------	------

Rose No 1 de Landry ..	0.32
------------------------	------

Rose No 1 de Houde ..	0.34
-----------------------	------

(Empire Branch).	
------------------	--

Tabacs à chiquer.	La lb.
-------------------	--------

Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. ..	0.40
-------------------------------------	------

Moose ..	11s	0.40
----------	-----	------

Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. 1/2 Butts	0.43
--	------

12 lbs., boîtes 6 lbs. ..	0.38
---------------------------	------

Black Watch ..	12s	0.45
----------------	-----	------

Black Watch ..	6s	0.44
----------------	----	------

Bobs ..	6s et 12s	0.46
---------	-----------	------

Currency ..	12s	0.46
-------------	-----	------

Old Fox ..	12s	0.44
------------	-----	------

Pay Roll ..	7 1/2s	0.56
-------------	--------	------

Tabacs à fumer.	La lb.
-----------------	--------

Empire ..	6s et 12s	0.44
-----------	-----------	------

Rosebud ..	6s	0.45
------------	----	------

Ivy ..	7s	0.50
--------	----	------

Shamrock ..	6s	0.45
-------------	----	------

Tabacs hachés.	La lb.
----------------	--------

Great West (Sac) ..	8s	0.59
---------------------	----	------

Regal, cube cut, en boîtes ..	9s	0.70
-------------------------------	----	------

Taxi Crimp, cut. boîtes ..	10s	0.78
----------------------------	-----	------

HENRI JONAS & CIE,	
--------------------	--

Montréal	
----------	--

Extraits Culinaires.	La doz.
----------------------	---------

1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
-----------------------------------	------

2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50
-----------------------------------	------

2 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.75
------------------------------------	------

4 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.00
------------------------------------	------

8 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.00
------------------------------------	------

16 oz. Carrées. Triple concentré ..	12.00
-------------------------------------	-------

2 oz. Rondes. Quintessence ..	1.75
-------------------------------	------

2 1/2 oz. Rondes. Quintessence ..	2.00
-----------------------------------	------

5 oz. Rondes. Quintessence ..	3.50
-------------------------------	------

8 oz. Rondes. Quintessence ..	6.00
-------------------------------	------

4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
-----------------------------------	--

chons émeri ..	3.50
----------------	------

8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
-----------------------------------	--

chons émeri ..	7.00
----------------	------

2 oz. Anchor ..	1.00
-----------------	------

4 oz. Anchor ..	1.75
-----------------	------

8 oz. Anchor ..	3.00
-----------------	------

16 oz. Anchor ..	6.00
------------------	------

2 oz. Golden Star "Double Force" ..	0.75
-------------------------------------	------

4 oz. Golden Star "Double Force" ..	1.25
-------------------------------------	------

8 oz. Golden Star "Double Force" ..	2.25
-------------------------------------	------

16 oz. Golden Star "Double Force" ..	4.25
--------------------------------------	------

2 oz. Plates. Soluble ..	0.75
--------------------------	------

4 oz. Plates. Soluble ..	1.25
--------------------------	------

8 oz. Plates. Soluble ..	2.25
--------------------------	------

16 oz. Plates. Soluble ..	4.25
---------------------------	------

1 oz London ..	0.50
----------------	------

2 oz. London ..	0.75
-----------------	------

Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
---------------------------	---------------

Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
--------------------------	----------------

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
--	--

Moutarde Française.	La grosse
---------------------	-----------

2 doz. à la caisse.	
---------------------	--

Pony ..	7.50
---------	------

Medium ..	10.00
-----------	-------

Large ..	12.00
----------	-------

Small ..	7.00
----------	------

Tumblers ..	10.80
-------------	-------

Egg Cups ..	12.00
-------------	-------

No 67 Jars ..	12.00
---------------	-------

2 doz. à la caisse.	
---------------------	--

Mugs ..	12.00
---------	-------

Nugget Tumblers ..	12.00
--------------------	-------

Athenian Tumblers ..	12.00
----------------------	-------

Goblets ..	12.00
------------	-------

1 doz. à la caisse	
--------------------	--

No 64 Jars ..	15.00
---------------	-------

No 65 Jars ..	18.00
---------------	-------

No 66 Jars ..	21.00
---------------	-------

No 68 Jars ..	15.00
---------------	-------

No 69 Jars ..	21.00
---------------	-------

Vernis à chaussures.	La doz.
----------------------	---------

1 doz. à la caisse.	
---------------------	--

Marque Froment ..	0.75
-------------------	------

Marque Jonas ..	0.75
-----------------	------

Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau

Caviar Russe.	2.00
Boîtes 1 lb. doz.	2.75
Boîtes 1 lb. doz.	5.50
Boîtes 1 lb. doz.	11.00
Boîtes 1 lb. doz.	22.00
Jarres 1 lb. doz.	7.15
Jarres 1 lb. doz.	12.00
Jarres 1 lb. doz.	23.50

LA LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	23.00
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	16.50
Pickled Rolls. brl.	20.50
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	
Tierces 375 lbs. lb.	0.08 1/2
Boites, 50 lbs. net (doubleure par	

chemin)	0.08 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09
Seaux de bois 20 lbs. net \$1.85	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.72 1/2	0.08 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09 1/2
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.10
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.12 1/2
Boites, 50 lbs., net, (doubleure parchemin)	0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$2.55
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.42 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 1/2
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13 1/2
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14 1/2
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14 1/2
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.15 1/2

Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14 1/2
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos peie	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12 1/2
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11 1/2
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.16
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07 1/2
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07 1/2
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petit, Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINCEMEAT

DE

CLARK

DANS LA
BOÎTE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour
l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célébres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



Autrefois

50 %

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Système Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en-dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 E. Ecrivez-nous en français.

A présent avec le Système Bowser



S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande : "Donnez-moi quelque chose de bon" Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'ayez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE A PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), **MONTREAL.**

on peut toujours se procurer du **PUR SUCRE DE CANNE** en demandant simplement le Sucre

St. Lawrence
Sugar

LE MODELE TYPE DE QUALITE.

Produit uniquement de Sucres Bruts de Canne cultivée dans les possessions anglaises. Essayez nos Sucres Jaunes d'Or Renommés.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.

Très Fins	100	"	15.00
Fins	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. .	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.00
Branches géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes .. .	10.00

Sardines

Romain ½s	8.00
--------------------	------

Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½

morceaux de ½ lb., 50	"	3.50
morceaux de 3 oz., 200	"	3.75
morceaux de 7 oz., 200	"	7.00

La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08

morceaux de ½ lb., 50	"	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	"	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	"	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s ..	4.50
Champagne pommes, 24s pts ..	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirof, Vinaigre, qrts 12s	2.40

Thés Japon

Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.20
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24

Vert "Ceylan"

Duchess, 60 lbs	0.24
--------------------------	------

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.32
Princess 50/30 tins	0.20

Empois Remy

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16

**Le Lait Evaporé
Canada First**

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boite de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

Jambons,
Lard Fumé pour Déjeuner,
Lard du Dos Désossé,
Panne Clarifiée,

Qualité
Gunns



APPÉTISANTS ET SATISFAISANTS.

Prototypes d'Excellence, produits par des
procédés qui nous sont exclusifs.

Toujours en demande de la part de la
clientèle de premier ordre.

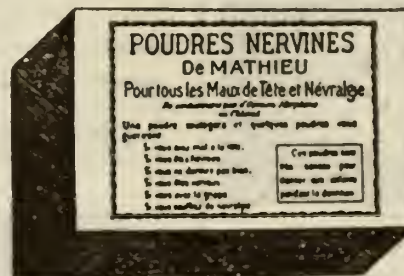
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le
soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu
peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en
tout temps à la demande,
ayez-en en mains un bon ap-
provisionnement. - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

A VOTRE POINT DE VUE

la perfection dépend de quatre choses : Fabrication, Cuisson, Emballage et Vente.

Les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney sont bien faits, bien cuits, bien emballés et bien vendus.

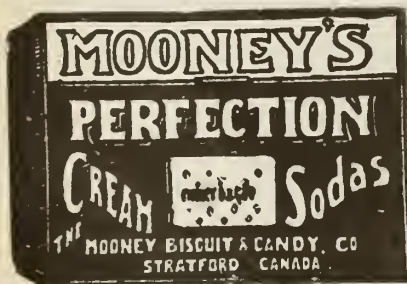
La Popularité et la Perfection vont ensemble. L'Épicier avisé sait que c'est un fait commercial prouvé. Il met donc en stock la bonne sorte de marchandises.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.



VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PRÉPARÉE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERES EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera plus d'affaires.

LE PRIX COURANT

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
"Furty"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
et 1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1's	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75

Vernis Chocolat	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons	1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" dcz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4 10
5 caisses	4.00

10 caisses 3.90

T. UPTON & CO.,

Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse,	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse,	1.90
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par	
caisse	1.60

Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse	1.60

Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. . bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07 1/2
Miel Pur Clarifié	

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou	
d'avantage expédiées directement de la	
manufacture à	

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, LTD.

Pains de Levure "White Swan",	
caisse de 2 doz., 5c le paquet ..	\$1.15

Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741

Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.



¶ Le public peu méfiant n'a jamais été l'objet d'une escroquerie plus atroce que celle qui consiste à essayer d'imposer subrepticement au consommateur du thé vert coloré et adulteré provenant de certains pays producteurs de thé, en s'appuyant sur la réputation de pureté du thé du **JAPON**.

Le Gouvernement Japonais garantit la pureté du produit du **JAPON**.

Les Epiciers éprouvent un sentiment de satisfaction des plus agréables quand ils savent que les marchandises qu'ils tiennent sont d'une qualité uniforme, la plus élevée. Il en serait tout autrement s'ils tenaient des marchandises qui ne répondraient pas toujours à leur prototype et qui donneraient lieu à des plaintes de la part de leurs clients, entraînant dans bien des cas la perte de leur clientèle. La Poudre à Pâte "Magic" a une qualité uniforme ; c'est la seule poudre à pâte bien connue, à prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'Alun.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Purs Aliments

Provenant de la Mer.



Marque

"BRUNSWICK"

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

Voyez vos Stocks ! Le Profit en vaut la Peine !

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Cheques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTRÉAL, 23 FEVRIER 1912

No. 8

LA HUITIEME CONVENTION ANNUELLE DU BUREAU PROVINCIAL DE LA PROVINCE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE.

C'est dans les salles du Mess des Officiers du 65ème Régiment, au No 503 de la rue Sanguinet, maintenant rue Henri Julien, coin avenue des Pins, que se tiendra la Convention Annuelle du Bureau Provincial de la Province de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, dont l'ouverture aura lieu le mercredi matin, 28 février 1912, à dix heures et demie. Nous y donnons rendez-vous à tous les détaillants et nous espérons qu'ils viendront en foule assister à ces différentes séances où seront discutées et commentées par les hommes les plus autorisés, toutes les questions afférentes à leurs commerces.

Tout détaillant soucieux de ses intérêts et désireux de marcher dans la voie du progrès ne devrait pas négliger cette occasion de prendre contact avec ses collègues du même corps de métier. C'est de ces réunions d'individus qui se sentent les coudes que surgissent le plus souvent les réformes les plus appréciables pour une corporation. Et puis, en plus des bénéfices matériels qui peuvent découler de ces réunions, il doit y avoir parmi les détaillants un profond sentiment de confraternité qui les pousse à se rencontrer à certaines époques et à passer quelques heures en commun; la plus franche cordialité ne peut faire défaut à de telles assemblées et elles constituent pour chacun en particulier un puissant réconfort et répand un peu de cette large et belle confiance qui vous arme si bien pour la lutte. C'est pourquoi nous disons à tous ceux qui sont de pensée avec nous, de se rendre à nous pour rendre plus imposante cette manifestation corporative, nous les engageons tous à abandonner leur travail pour quelques heures, ce leur sera un délassement de l'esprit, une détente bienfaisante et nécessaire, en même temps qu'une occasion de discuter amicalement, en vue de l'intérêt commun, les questions qui les touchent de près et sont intimement liées à leurs affaires.

Nous disons à tous les marchands: Venez nombreux à Montréal les 28 et 29 février pour assister à la Convention. Vous serez tous les bienvenus.

Nous rappelons aux intéressés le programme de la Convention.

La séance d'ouverture qui se fera le 28 février à 10 heures 1/2 du matin, sera consacrée à l'enregistrement des

délégués et à la formation des comités, réception des résolutions, et lecture des minutes de la Convention précédente. A deux heures et demie, le même jour, les discours d'ouverture seront faits par son Honneur le Maire de Montréal, le Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, le Président de la Succursale de Montréal de l'Association des Manufacturiers Canadiens et le Président du Board of Trade, qui ont été spécialement invités. Dans le cours de l'après-midi, il y aura également plusieurs conférences sur des sujets très intéressants pour le commerce, entre autres par M. A.-J. de Bray, Principal de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à Montréal, qui traitera comme sujet: "Un des grands facteurs de notre développement commercial." M. H.-T. Meldrum, secrétaire de l'Association des Manufacturiers Canadiens, passera en revue: "Nos Industries Canadiennes." M. Armand Chaput, Président de la Chambre de Commerce du district de Montréal et gérant général de la maison L. Chaput, Fils & Cie, fera une conférence des plus intéressantes pour les marchands en détail de la province de Québec. M. F.-C. Larivière, ex-Président de la Chambre de Commerce du district de Montréal, et Président de la Compagnie Larivière Incorporée, traitera la question: "Ce qu'il en coûte pour faire les affaires." M. J.-H. Nault, gérant des ventes de la manufacture de peintures Martin-Senour Co., Ltd., parlera de "L'art de vendre". M. E.-M. Trowern, de Toronto, Secrétaire Fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., abordera différentes questions d'un intérêt primordial pour le commerce. M. J.-O. Gareau parlera du travail accompli par l'Association.

La séance du soir de mercredi aura lieu à 8 heures, et le travail qui n'aura pas été fini à la séance de l'après-midi sera continué. Une autre séance aura lieu jeudi matin à dix heures et demie; le travail qui n'aura pas été terminé le jour précédent, y sera achevé; le rapport des comités y sera lu, et les diverses résolutions seront prises en considération à cette séance ainsi qu'à celle qui s'ouvrira à deux heures et demie. A cette dernière séance auront lieu également les élections des Officiers Provinciaux pour l'année courante.

Note. — Taux réduits sur tous les chemins de fer Canadiens. Les délégués qui se proposent d'assister à cette Convention devront acheter un billet simple de chemin de fer et demander en même temps qu'ils achèteront ce billet, à l'agent de la station, de leur livrer un certificat de délégué, et lorsque ce certificat aura été contresigné par le Secrétaire de la Convention, si le nombre des délégués présents à la Convention atteint trois cents membres, les délégués pourront



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

retourner à leurs points respectifs de départ gratuitement. Ces billets peuvent s'acheter à partir du 24 février 1912, et seront bons pour le retour jusqu'au 5 mars 1912.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

C'est le 27 février courant que l'Exposition de Ferronnerie de Montréal ouvrira ses portes, nous ne croyons pas devoir revenir sur l'utilité qu'il y aura pour tous les détaillants à y faire une visite. La série d'articles que nous avons publiés dans ce sens les a suffisamment édifiés et nous sommes persuadés, que pas un de ceux qui en auront le loisir ne manquera d'y consacrer une heure dont il retirera un profit certain.

Les promoteurs de cette grande manifestation n'ont rien ménagé pour lui assurer une organisation parfaite et les nombreux industriels qui y prendront part réserveront le meilleur accueil aux visiteurs et se mettront à leur entière disposition pour leur fournir aimablement tous les renseignements qui leur seront demandés.

Parmi les manufacturiers exposants, la "Cummer-Dowsell, Limited", de Hamilton, représentée à Montréal par MM. W. L. Haldiman & Son, présentera un stand particulièrement intéressant comprenant une grande quantité d'articles de maison susceptibles de simplifier le travail.

A côté de quelques modèles connus et populaires de laveuses à mains ou mécaniques, la maison Cummer-Dowsell exposera des types absolument nouveaux parmi lesquels il faut mentionner spécialement la "Playtime", une machine mécanique ou à mains, spécialement appropriée aux besoins des intérieurs de campagne. Cette laveuse ne manquera pas de frapper l'attention des fermiers ou autres, ayant un petit moteur à gazoline ou à électricité; elle supprime les longs jours de lessive pour les ménagères de campagne et n'en n'est pas moins la machine idéale pour le résident des villes.

La Cummer-Dowsell offrira également à l'examen des visiteurs une grande variété de nouveaux modèles de batteuses pour linge, comportant des améliorations exclusives manifestées spécialement dans la "Melrose", une machine de haute précision convenant tout particulièrement aux intérieurs modèles, avec cuves stationnaires.

Nous verrons encore de la même fabrication, l'"Apex", un nouvel appareil mécanique développant le double de pouvoir des batteuses ordinaires, et le "Conqueror" tout en fer massif, qui est la tordeuse la plus puissante qui soit, se faisant dans des dimensions allant de 17" x 3¼" à 48" x 4" et qui répond parfaitement aux besoins des grands hôtels, des institutions publiques, des fabriques de tissus, etc.

Enfin, la Cummer-Dowsell, Limited, donnera à l'Exposition de Ferronnerie, la primeur de nouveaux roulements en caoutchouc pour tordeuses, dénommés "AntiChemical" et qui entre autres avantages ont la propriété de résister aux nombreux acides employés de nos jours pour le lavage du linge et conservent leur élasticité.

L'International Distributing Co., Coristine Building, à Montréal, exposera une importante série de ses pinceaux et brosses à peintures "Rubberset". La fabrication des brosses "Rubberset" dépasse en qualité la plupart des articles faits dans cette branche. Autrefois, il était nécessaire d'avoir un pinceau ou une brosse pour chaque usage, pour le collage, pour la peinture, pour le lavage, pour le shellac, etc.; le procédé Rubberset supprime cet ennui. On peut maintenant se procurer des brosses qui peuvent être employées dans tous liquides, en tous temps et pour tous besoins, tout en demeurant intactes.

Les brosses Rubberset sont les seules construites de telle manière que les poils de soie se trouvent retenus dans du

caoutchouc dur vulcanisé, elles n'ont pas besoin de tremper dans l'eau avant d'être employées et peuvent être gardées dans une atmosphère sèche ou humide sans se détériorer. Les surfaces les plus rugueuses, les peintures les plus lourdes, et les plus épaisses ne réussiront pas à faire tomber une seule soie de la brosse Rubberset, pas plus que ne fera la térébenthine, la bengine, l'amoniaque, l'alcool ou toute autre composition entrant dans la peinture.

Voilà certes un étalage qui ne manquera pas d'intéresser tous les marchands, il en est de même de tous et si l'on voulait s'arrêter ne fut-ce que quelques instants à tout ce qui composera les divers stands de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, il faudrait consacrer de nombreuses colonnes pour dire l'intérêt qui se dégagera de chacun d'eux.

Aussi bien puisque nous sommes à la veille de cette Exposition, il serait puéril de s'étendre sur des indiscrétions et des informations rapides. "Qui ira, verra"; et puisque comme le dit le proverbe "Quiconque a beaucoup vu peut avoir beaucoup retenu", ceux qui auront sacrifié quelques instants à cette visite y auront vu beaucoup de choses du plus haut intérêt et en retiendront non seulement une connaissance plus approfondie de leurs lignes mais aussi quelques suggestions qui leur feront faire un pas en avant dans la voie du progrès.

CINQUIEME RAPPORT ANNUEL DES OPERATIONS DE LA CIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Dans une autre partie du présent numéro, nous publions le cinquième Rapport Annuel des Opérations de la Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie, de St-Hyacinthe, pour l'exercice prenant fin au 31 décembre 1911.

Les résultats qui s'en dégagent permettent de prédire à cette jeune compagnie un avenir de succès et de prospérité; pendant le dernier exercice, son actif et ses revenus ont accusé une augmentation importante, les recettes se sont élevées de \$42,689.81 en 1910, à \$59,463.00 en 1911, l'actif de \$378,371.30 en 1910 devient \$478,511.84 pour 1911. Ces chiffres valent mieux que de longs commentaires.

La Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie est sur la voie du progrès et nul doute qu'elle n'accroisse encore sa marche en avant, les résultats obtenus en sont un garant certain et la prime minime qu'elle charge à ses assurés comparativement aux autres compagnies, lui assure le succès le plus enviable.

Il est bon de rappeler à ce propos, que le principe en vertu duquel une compagnie mutuelle fait ses affaires est totalement différent de celui des compagnies à fonds social, de ce fait que le capital payé des compagnies à fonds social est remplacé par des billets de dépôts régulièrement signés par les intéressés et que le but de ces compagnies n'est pas de faire des profits pour leurs actionnaires, mais simplement de donner de l'assurance contre l'incendie, à meilleur marché. Un point important également à considérer, est qu'une compagnie mutuelle ne fait pas d'assurances à taux fixes, mais charge seulement une prime suffisante pour couvrir les dépenses d'administration et les pertes subies par les incendiés. On comprendra dès lors combien plus économique et moins coûteuse est l'assurance fournie par une mutuelle et l'on s'expliquera le succès d'une telle institution.

RECTIFICATION

Dans notre numéro du 2 février courant, nous faisons mention d'une action intentée par MM. Bourassa, P.-E. & Fils contre M. Morin, Thos, tous deux de Maisonneuve. Nous apprenons que cette information n'est pas justifiée et nous nous en donnons acte.

LE FROMAGE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

L'Association des Fromagers de Québec a publié récemment son vingt-neuvième rapport annuel.

M. J.-A. Plamondon, assistant-inspecteur général des fabriques de fromage syndiquées, critique l'habitude qu'ont beaucoup de fabriques d'expédier du fromage trop jeune des qu'il sort de la presse.

Il conseille aux fabricants de garder leur fromage en magasin dix à douze jours avant de l'expédier.

Après avoir fait remarquer que le travail d'inspection avait été fait dans les districts où se trouvent les plus petites fabriques de fromage, il fait les commentaires suivants :

"Jamais auparavant je n'ai vu de si petites quantités de fromage dans les manufactures; cela veut dire que le fromage est expédié trop jeune. Il faut faire quelque chose pour arrêter cette pratique avant qu'il soit trop tard, avant de ruiner notre réputation sur le marché; il me semble que ce ne serait pas bien difficile, si seulement les commerçants refusaient d'accepter le fromage trop jeune. Ils nous conseillent de ne pas expédier du fromage si jeune, et envoient des bulletins à cet effet, tandis que nos agents parcourent le pays de manufacture en manufacture, achètent le fromage et l'expédient à sa sortie de la presse, de sorte que quelqu'un d'autre ne le prenne. Le fabricant est en général trop heureux de se débarrasser immédiatement de son produit. Cela lui épargne du travail, et souvent il vend son fromage trop jeune. Comme texture, 59.85 pour cent du fromage inspecté était de premier ordre; c'est une diminution de 6.59 pour cent par rapport à l'année dernière, bien que cette proportion soit plus élevée qu'au cours des années précédentes. Cela est dû en grande partie à ce que le fabricant est trop anxieux de terminer sa journée de travail. Il ne donne pas à son caillé le temps d'arriver à bonne maturation; le fromage est trop mou et trop d'acidité ou plutôt il prend trop tôt son acidité. Un tel fromage se désagrège sûrement, c'est inévitable.

"Il y a une diminution de 4.05 pour cent en couleur, due à trop d'acidité; on constate aussi une diminution de 1.93 pour cent dans l'apparence. Avec tous ces chiffres que je vous donne et les défauts que j'ai mentionnés, vous devez penser que le fromage, cette année, a été beaucoup plus mauvais que l'année dernière; mais tel n'est pas le cas. Dans l'ensemble, il y a eu de l'amélioration. Je n'ai pas voyagé dans le même district, j'ai laissé de côté quelques-uns des meilleurs districts et inspecté quelques-uns des plus mauvais. J'ai été surpris de voir que dans les districts que je n'avais pas visités depuis huit ou dix ans, on ne fabrique plus de fromage dans des conditions satisfaisantes."

LA CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

La Canada Life vient de publier un joli numéro souvenir de publication mensuelle donnant le compte-rendu de la récente célébration des noces d'or de son Président, l'hon. Geo.-A. Cox, qui a été avec elle depuis 50 ans à cette compagnie.

Parmi les illustrations de cette brochure se trouve un intéressant portrait du sénateur Cox, à l'âge de 21 ans, alors qu'il travaillait dans la Compagnie et qu'il prenait des assurances dans la Compagnie Est d'Ontario, dont la succursale, grâce à son énergique et habile direction, est devenue la plus importante de la Canada Life.

On y trouvera également une vie des Directeurs, des officiers et des représentants des différentes succursales, réunis à un splendide dîner offert à l'hon. Geo.-A. Cox, dans la soirée du 1er février 1900, à l'assemblée générale annuelle de la Compagnie.

Une telle destinée : cinquante ans de services continus à la Compagnie, le passage de l'emploi le plus modeste à la présidence, est unique dans les annales de l'Assurance et valait d'être commémorée dignement par la Canada Life.

LA PROTECTION DE LA DEMOISELLE DE MAGASINS

Récemment, sous le titre: "Les Demoiselles de magasins; leur sort ne sera pas amélioré cette année encore", un de nos quotidiens faisait une charge à fond sur le marchand détaillant, que le dit article représentait volontiers comme opposé à toute amélioration concernant le sort des jeunes filles de magasins.

Rien n'est plus faux en vérité, nul n'est plus intéressé que le marchand au sort des employées qui travaillent sous son toit, et, de fait, il s'efforce d'en améliorer continuellement les conditions et d'apporter tout le confort que peut permettre l'exécution de leur travail.

Le marchand détaillant est certes plus à même de soutenir et de protéger pécuniairement et moralement la jeune fille sous ses ordres, que la plupart de ces philanthropes qui sont de bonne foi, nous en sommes certains, mais, sont trop souvent enclins à se poser comme les libérateurs d'esclaves qui n'existent que dans leur imagination et dont les remèdes proposés ne répondent nullement aux maux qu'ils veulent faire disparaître.

Il a été question d'étendre au travail du magasin la loi qui régit les heures de travail de l'usine. Ce serait un non-sens prodigieux, étant donné que les conditions de labeur, d'hygiène et de confort sont absolument dissemblables.

Peut-on raisonnablement comparer le travail de la jeune fille courbée sur un métier, sur un établi, sur une machine à coudre ou tout autre engin composant le matériel des usines, à celui de la jeune fille qui passe une grande partie de la journée assise confortablement derrière un comptoir ou s'occupant à un ouvrage des plus légers? Non, certes, la dépense de forces physiques est bien différente.

Les marchands s'opposent à la réglementation des heures de travail par la Législature, car les exigences des différents emplois ne sauraient avoir de rapports et ne peuvent en conséquence, être soumises à des lois identiques; ce serait le bouleversement inutile de l'ordre existant et la cause de sérieux préjudices, aussi bien pour les patrons que pour leurs employées. Le contre-coup d'une pareille détermination ne se ferait guère attendre: on dédaignerait l'emploi de la jeune fille ou on diminuerait son salaire dans de grosses proportions, sous prétexte qu'elle ne fournirait plus la somme de travail exigée.

Qu'on laisse donc leurs prérogatives à ceux qui en sont dignes et qu'on n'essaye pas sous de faux prétextes d'enlever aux marchands le soin d'améliorer le sort de leurs employées; ils sont les plus à même de remplir ce rôle, nous dirions même qu'ils sont les seuls à pouvoir le jouer convenablement, car seuls ils connaissent en détail les exigences de leur commerce et il y va de leur propre intérêt d'assurer la protection des jeunes filles qui travaillent dans leurs magasins.

A notre sens, les philanthropes qui s'affublent d'airs protecteurs feraient bien mieux, si réellement ils veulent faire oeuvre utile, de venir débattre ces graves questions avec les marchands eux-mêmes; le terrain d'entente serait vite rencontré et l'action commune serait plus efficace, étant exempté de divergences d'opinions.

Dans ces questions délicates, il convient d'agir avec modération et de respecter le droit de chacun; les intérêts des uns et des autres sont intimement liés et il ne conviendrait pas d'établir une législation qui favoriserait les uns au détriment des autres.

Le marchand détaillant, journallement en rapport avec ses employées, en est le véritable ami, et bien qu'il ne traduise pas l'intérêt qu'il leur porte en des manifestations bruyantes, il veille ponctuellement à leur bien-être et à leurs besoins, toujours prêt à faire droit à une juste réclamation.

M. McCuaig, de la maison Ogilvie Flour Mills Co., Limited, qui était parti, il y a deux mois environ, pour l'Europe, en voyage de noces, est de retour à Montréal, et a repris ses fonctions dans cette maison.

L'INERTIE DES FABRICANTS FRANÇAIS

M. A. F. Revol président de la Chambre de Commerce Française de Montréal souligne ce fâcheux état d'esprit dans son Rapport Annuel

Quiconque a fait quelque investigation sur l'importation française au Canada a pu se rendre aisément compte de la réserve qui caractérise le manufacturier français dans ses rapports avec le Canada. Il se décide difficilement à y lancer ses produits et quand il se résout à faire quelques essais timides, c'est avec une véritable parcimonie qu'il calcule les frais d'une pareille entreprise. Monsieur A. F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française de Montréal a parfaitement stigmatisé cet état d'esprit dans la première partie de son Rapport Annuel dont nous extrayons le passage suivant:

"Notre Chambre arrive aujourd'hui à sa vingt-cinquième année et, sans résumer ici l'historique de son activité, puisque nous venons de le faire dans une publication spéciale, vous me permettrez bien d'affirmer une fois de plus que nous avons le droit d'être fiers du chemin parcouru.

"Dans ce rapport annuel que, pour la deuxième fois, j'ai l'honneur de vous présenter, je me bornerai à jeter un coup d'oeil rétrospectif sur notre dernier exercice.

"L'année 1911 a été, à beaucoup d'égards, une année d'inquiétude, pour ne pas dire d'angoisse. En Europe, en particulier, elle a été marquée par un sentiment prolongé de malaise dont le conflit franco-allemand, la rivalité anglo-allemande et la guerre italo-turque ont été les principales causes.

"Au cours de cette même année, le Canada a poursuivi sans broncher sa marche progressive. Ni la longue période d'incertitudes qui a accompagné la discussion du projet de traité de réciprocité avec les Etats-Unis, ni la période d'agitation électorale, n'ont entravé l'essor de ce pays et l'année 1911, dans tous les domaines, a été pour le Canada une année brillante ainsi que je vais essayer de le démontrer.

"En vous soumettant cette appréciation, je ne vous apprends rien que vous ne sachiez déjà, mais je n'oublie pas que ce rapport a la prétention d'être lu par nos concitoyens de France et c'est à eux surtout que je voudrais faire remarquer, qu'en dépit d'une crise politique internationale et d'incertitudes économiques qui auraient pu l'affecter, le Canada n'a pas cessé un seul jour de faire de nouveaux et considérables progrès.

Le traité franco-canadien

"Dans mon rapport de l'an dernier, je vous faisais remarquer qu'il était encore trop tôt pour apprécier les résultats de la mise en vigueur du traité de commerce franco-canadien. Cette appréciation est aujourd'hui possible et nous devons malheureusement reconnaître que les résultats ne sont pas ce que nous avions espéré.

"Nos exportations, nous le verrons dans un instant n'ont pas accusé la progression marquée sur laquelle il nous semblait pouvoir compter.

"La déception que nous sommes bien obligés d'avouer est-elle imputable au traité lui-même? Nous ne le croyons pas; nous pensons qu'il faut en chercher les causes ailleurs.

"La suppression de la surtaxe sur les produits allemands a fait en quelque sorte rebondir les exportations de notre concurrent le plus direct et le plus redoutable. Une véritable armée de voyageurs allemands a envahi le Canada et, après une période de stagnation, notre rival a reconquis en quelques mois les positions qu'elle avait perdues.

"En présence des efforts nombreux, cohérents, soutenus,

systématiques de l'exportation allemande, nous nous rendons compte, plus que jamais, de la timidité de nos exportateurs français et nous pensons que c'est à cette timidité, beaucoup plus qu'à l'insuffisance de notre traité de commerce qu'il faut attribuer la lenteur de nos progrès.

"Je vous rappelle à ce propos que nous avons publié dans notre bulletin mensuel un "Appel au commerce français", où nous avons signalé les progrès inquiétants des exportations allemandes au Canada. Cet appel, que nous avons largement répandu sous la forme d'une circulaire, a été reproduit par un très grand nombre de journaux et périodiques français, au nombre desquels le "Journal Officiel".

"Dans l'impossibilité où nous sommes de remercier individuellement toutes les publications françaises qui ont reproduit cet appel, nous les prions de trouver ici l'expression de notre reconnaissance.

"Elles nous ont aidés à faire connaître en France une situation qui nous préoccupe, et c'est pour nous un précieux encouragement que de voir les journaux français appuyer les efforts que nous faisons pour développer nos exportations.

"Beaucoup d'exportateurs français ignorent encore le marché canadien. Parmi ceux qui le connaissent, il en est malheureusement trop qui le négligent, alors qu'ils en pourraient profiter et il en est d'autres qui veulent essayer d'y porter au Canada, mais qui ne s'y prennent pas toujours de la bonne manière.

"Les efforts de notre Chambre ont toujours eu pour but principal de réchauffer le zèle de ces diverses catégories d'industriels et de commerçants français. Nous nous sommes efforcés constamment de faire connaître, aux uns, l'importance du marché canadien; nous avons montré aux autres les progrès menaçants de nos rivaux; à ceux enfin, qui ont entendu nos appels mais qui n'ont fait que de timides essais d'exportations, nous avons répété à satiété, tout un ensemble de conseils et de recommandations qui ne sont qu'un résumé de notre longue expérience.

"Nous avons eu quelques fois la satisfaction de constater que nos recommandations ont été écoutées et suivies, mais nous sommes obligés d'avouer que, dans un trop grand nombre de cas, nos conseils n'ont été écoutés que d'une oreille distraite, et nos recommandations suivies d'une manière très imparfaite.

"A de très rares exceptions près, les exportateurs français qui recherchent le marché canadien ne consentent à faire, dans les débuts, les sacrifices sans lesquels il est impossible d'ouvrir ici les débouchés importants et utiles.

"Tandis que les exportateurs allemands suisses, belges,

"Tandis que les exportateurs allemands, suisses, belges, ont leurs représentants, leur font un crédit très large, leur assurent les moyens de faire des frais de publicité, la majorité de nos compatriotes se montrent très chichement très exigeants à l'égard de leurs agents ou représentants au Canada. Voilà ce que nous avons le devoir de dire et de répéter.

"Aussi longtemps que les exportateurs français ne comprennent pas et n'auront pas modifié leur mentalité, le pourcentage des progrès de nos exportations au Canada demeurera inférieur au pourcentage des exportations de nos rivaux.

"Là où l'esprit d'initiative fait défaut et où les individus sont nuls ou insuffisants, les meilleurs de commerce demeurent lettre morte et nous avons le devoir de rappeler à nos compatriotes que c'est folie de vouloir récolter là où l'on n'a pas semé.

"Il va sans dire que l'esprit d'entreprise n'exclut pas la prudence et que la première précaution à prendre est de s'assurer un représentant capable et honnête. Mais nous affirmions une fois de plus que tous les exportateurs français qui ont abordé le marché canadien avec de larges conceptions commerciales, c'est-à-dire qui ont généreusement appuyé les efforts de leurs représentants, ont pu constater l'excellence de cette méthode et en ont recueilli de fruits abondants.

"S'il nous était permis de donner des exemples et de citer des noms, il nous serait facile de montrer que telle marque de champagne, qui, il y a deux ou trois ans, écoulait à peine quelques centaines de caisses au Canada, en vend aujourd'hui par dizaines de mille. Pourquoi? parce que cette maison n'a pas craint de traiter son agent, ses sous-agents et ses voyageurs avec beaucoup de libéralité; parce qu'elle n'a pas craint d'envoyer ici un inspecteur qui, dans un voyage de plusieurs mois au Canada, a pu se rendre compte de l'immensité du pays, de la dispersion des grands centres et de la nécessité par conséquent d'aider aux efforts des voyageurs par une publicité soutenue.

"Dans le domaine de l'industrie automobile, nous assistons impuissants, aux progrès presque incroyables des importations d'automobiles américaines au Canada. Quand nous arriverons, le 31 mars prochain, au terme de l'exercice fiscal 1911-1912, nous constaterons que dans le cours de cet exercice, les maisons des Etats-Unis ont exporté plus de 5.000 voitures tandis que les maisons françaises nous ont envoyé à peine 100 voitures.

"Il ne faut incriminer, vous le savez, ni les frais de transport ni les droits de douane. Les seuls coupables sont les maisons françaises elles-mêmes qui, par leur ignorance naïve du marché canadien ou leur hautaine indifférence, restent libre carrière à leurs concurrents, alors que l'élégante simplicité, la docilité parfaite et la durabilité des trop rares voitures françaises qui circulent ici sont l'objet de l'admiration générale.

On pourrait multiplier ces exemples car les observations qui précèdent peuvent s'appliquer à toutes les branches de la production française. Mais ce que nous venons dire devrait suffire à stimuler le zèle de ceux de nos industriels qui auront la curiosité de lire ce rapport.

Enfin dit, nous convenons volontiers qu'en présence d'une expression de la surtaxe allemande, et par le fait qu'il y a des avantages qui nous ont été concédés l'ont été, depuis, au traité de commerce franco-canadien a perdu de sa valeur. Il ne répond plus à l'objet qu'avaient en vue ceux qui l'ont négocié et nous pensons que le devoir de notre Chambre sera de se préoccuper, sans trop tarder, de faire ce qui dépendra d'elle pour obtenir la révision du traité entré en vigueur en février 1910.

Cette révision nous paraît s'imposer à tous égards et nous pensons même qu'elle devait être accueillie avec faveur par ceux qui se préoccupent du développement des exportations du Canada.

Les produits canadiens qui peuvent trouver des débouchés en France sont assurément beaucoup moins nombreux que les produits français exportables au Canada, mais nous pensons que si l'on se livrait maintenant à une étude sérieuse de cette question, on découvrirait que dans la liste des exportations canadiennes, certains articles que l'on n'aurait pas pu exporter, il y a deux ans ou trois ans encore le pourraient être, tandis que dans l'avenir le marché français leur serait davantage ouvert.

Il est là, assurément, une question très complexe dont la solution ne sera pas trouvée en un jour, mais elle mérite d'être étudiée et il serait bon que nous y pensions."

LES ACCIDENTS DE MINES AU CANADA

Les statistiques récemment recueillies par la Commission de Conservation montrent que le taux des décès dans les mines de charbon du Canada est beaucoup plus élevé que dans celles de tout autre pays civilisé. En 1902, année du désastre de Ferme, le taux des décès pour 100 hommes employés aux mines (à la surface du col et à l'intérieur des mines) atteignit le chiffre maximum de 13.25. Toutefois le taux moyen pour les dix années antérieures à 1910, a été de 4.79. Les Etats-Unis viennent ensuite avec un taux moyen de 3.34 pour la même période.

Le pire aspect de la situation est peut-être le fait que le taux de la mortalité par suite d'accidents dans les mines de charbon augmente constamment au Canada depuis un certain nombre d'années. Le taux minimum de 1.83 a été atteint en 1897. En 1900, le taux de mortalité était de 4.21. Pendant la même période, ce taux a constamment décliné dans tous les principaux pays européens.

Il serait naturellement raisonnable d'espérer que les pertes de vie et de propriété fussent complètement éliminées; mais l'expérience a prouvé que c'est par un examen soigneux des conditions qu'on trouvera le moyen de remédier à de nombreux abus. Le danger inhérent à l'exploitation des mines de charbon peut être grandement éliminé, c'est ce que prouve le taux de mortalité toujours bas dans les mines de Belgique et de Grande-Bretagne.

Les explosions dans les mines de charbon sont beaucoup plus fréquentes au Canada et aux Etats-Unis que dans tout autre pays d'Europe.

L'exemple suivant est particulièrement significatif. En 1850, le taux de mortalité dans les charbonnages de Belgique était aussi élevé qu'au Canada actuellement, tandis qu'aujourd'hui, ce taux est le plus bas du monde.

Cette diminution du taux de mortalité est due aux efforts combinés des propriétaires de mines, des mineurs et de l'Association des Mines, à la diffusion des connaissances techniques et professionnelles et à l'organisation administrative pour l'étude scientifique des accidents.

Bien que le taux de mortalité dans les mines métallifères du Canada soit plus bas que dans les mines de charbon, il est plus élevé que dans tout autre pays européen. Pour la période 1900-1901, il a été de 3.82 au Canada.

A l'exception des mines de diamants de Kimberley et du Transvaal, ou des indigènes et des Chinois sont employés, le taux de mortalité, pendant cette même période, dans d'autres pays, a été considérablement moins élevé qu'au Canada. Il n'y a pas lieu de discuter pour faire ressortir l'importance d'une enquête sur la question des accidents fatals dans les mines du Canada.

LA PRODUCTION MONDIALE DES POMMES DE TERRE

D'après des statistiques, la production mondiale des pommes de terre varie de cinq à six billions de boisseaux par an; mais ces chiffres ne comprennent pas la production de la Chine, du Nord de l'Afrique et de la plus grande partie de l'Amérique du Sud, pays d'origine de la pomme de terre, qui y fut trouvée à l'état de culture par les Espagnols, et transportée par eux en Espagne et de là dans toutes les autres parties de l'Europe. L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays de production de pommes de terre; sa récolte totale en 1901, année la plus récente pour laquelle on possède des données, a été de 1.176 millions de boisseaux; les autres pays ont produit les quantités suivantes: Russie d'Europe, 1.173 millions; France, 613 millions; Autriche, 480 millions; Hongrie, 184 millions; Grande-Bretagne, 137 millions; Irlande, 120 millions; Canada, 90 millions; Etats-Unis, 377 millions.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL

SON OEUVRE — CE QU'ELLE A FAIT PENDANT L'ANNÉE ÉCOULÉE — CE QU'ELLE SE PROPOSE DE FAIRE PENDANT CELLE QUI COMMENCE

A l'assemblée générale annuelle qui a eu lieu le 14 courant, le président sortant, de la Chambre de Commerce de Montréal, M. F.-C. Larivière, a fait, dans un éloquent discours, un résumé des travaux entrepris au cours de l'année, tandis que son successeur au fauteuil, M. Armand Chaput, établissait en termes chaleureux ce qu'elle se proposait d'entreprendre dans l'avenir. Nous pensons qu'il sera agréable à nos lecteurs de lire et de conserver ce document qui constitue une véritable page d'histoire du commerce canadien.

Assistaient à l'assemblée: MM. Frédéric-C. Larivière, prési-

fondée à la fin de 1886 est devenue l'organisation française commerciale la plus puissante du continent américain. Une occasion plus favorable vous sera plus sûrement ménagée pour entendre raconter cette histoire si pleine d'intérêt. Toutefois, qu'il me soit permis en passant, de signaler que c'est grâce à l'énergique persévérance d'hommes dont notre Chambre s'honore qu'aujourd'hui elle peut dire qu'elle a voix consultative dans les conseils de la nation, puisqu'il est admis qu'il n'est pas de grande mesure d'intérêt public dont notre Chambre n'ait pris l'initiative et d'ailleurs des monuments qui résisteront au temps sont là pour redire



M. Armand Chaput,
Le nouveau président de la Chambre de Commerce du district de Montréal



M. F.-C. Larivière,
Président sortant de la Chambre de Commerce du district de Montréal

dent sortant de charge; Armand Chaput, nouveau président; Itcol. A.-E. Labelle, 1er vice-président; Adélar Fortier, 2e vice-président; W.-U. Boivin, secrétaire; Isaïe Préfontaine, C.-H. Castelli, Damase Masson, hon. Alph. Desjardins, L.-J.-A. Surveyer, Joseph Fortier, Damase Parizeau, L.-C. de Tonnancour, Jos. Loranger, Louis Perron, J.-C.-G. Contant, Emile Rolland, T. Lafleur, C.-A. Lefebvre, E. Blanchard, Henri Viau, A.-N.-T. Chamberland, A.-H. Hardy, J.-G.-A. Filion, Arthur Lemont, Lambert de Roode, etc.

Discours de M. Larivière

Messieurs,

Quand, le 7 février 1887, je signalais comme membre fondateur le registre d'admission de la Chambre de Commerce du District de Montréal, je ne soupçonnais pas qu'un jour l'honneur me serait fait d'en être le président. Aussi ne puis-je pas quitter ce fauteuil sans rappeler qu'avec mon terme d'office notre Chambre

grande oeuvre accomplie par notre Chambre depuis 25 ans

Si c'est avec un grand orgueil que je quitte la présidence votre conseil, c'est avec un plaisir non moins grand que je le choisis que vous venez de faire dans la personne des officiers et des conseillers de la Chambre. Il serait superflu de l'éloge de chacun d'eux après le témoignage d'estime et de considération que vous leur donnez en leur confiant la destinée de notre Chambre. Tous sont convaincus du grand rôle que jouent dans le pays une institution de l'importance de la nôtre; ils ne manqueront pas d'assurer à son action prépondérante plus grande efficacité. C'est avec des hommes de cette trempe que la Chambre de Commerce accomplira encore de grandes choses dans le prochain quart de siècle.

J'arrive maintenant au résumé des travaux de notre Chambre au cours de l'exercice qui prend fin.

La Législation Commerciale

Une des attributions des Chambres de Commerce con-

sont connues des organes officiels du commerce et en cette qualité elles ont le droit de présenter au gouvernement (par voie d'initiative) leurs vues sur les moyens d'accroître la prospérité de l'industrie et du commerce, sur les améliorations à introduire dans toutes les branches de la législation commerciale,

Notre Chambre ne s'est pas départi de son rôle et comme les années dernières, elle a pris, souvent avec un succès immédiat, l'initiative de la législation de son ressort.

Le bilan législatif de notre Chambre, au cours du dernier exercice, est assez considérable et ce n'est que sommairement que je le dresserai pour bien faire voir la somme d'activité déployée

Des oublis d'enregistrement des compagnies

Tenant compte de la bonne foi des compagnie et des individus qui oublient d'enregistrer leurs raison sociale, la Chambre a, à deux reprises, en février dernier et à la dernière réunion du



Lt-Col. A. E. Labelle,
1er vice-président de la Chambre de Commerce du district
de Montréal

conseil, recommandé au gouvernement d'amender la loi des re-
levements des pénalités pour non enregistrement, parce que
cette loi donne lieu à des abus dont souffre le commerce.

Vote des compagnies

La Chambre a toujours considéré comme important, le fait
d'intéresser les compagnies commerciales et industrielles à la
administration de notre ville. C'est pourquoi elle a pris
l'initiative de demander au gouvernement provincial de lui don-
ner le droit de vote par un de leurs représentants. Cette mesure
a rencontré l'approbation du parlement, plus de 400 compa-
gnies ont exercé leur nouvelle prérogative à l'élection du 1er fé-
vrier.

Des taxes sur les compagnies commerciales

Notre Chambre a, de plus, pris part à un important mouve-
ment en faveur des compagnies commerciales, en demandant au
gouvernement d'enlever ou du moins de diminuer l'impôt qu'elles

nous avons signalé la loi relative aux responsabilités des acci-
dents du travail, qui impose des charges plus onéreuses aux pa-
trons et qui met les compagnies industrielles de notre province
passibles de dommages plus considérables que des compagnies si-
milaires dans d'autres provinces.

Les agences commerciales

Le commerce du Canada se développe considérablement, mais
quel essor nouveau il pourrait prendre si notre pays parvenait à
améliorer le système de ses agences commerciales à l'étranger.
C'est ce que la Chambre a compris; le nouveau gouvernement
était à peine organisé qu'elle réitérait sa demande de faire consen-
tir le gouvernement impérial soit à reconnaître aux gouverne-
ments coloniaux, le droit d'accréditer eux-mêmes leurs propres
agents à l'étranger ou d'élargir le cercle de son propre système
consulaire de façon à y admettre nos représentants coloniaux en



M. Adélar Fortier,
2ème vice-président de la Chambre de Commerce du district
de Montréal

leur attribuant exclusivement la charge de veiller à nos propres
intérêts. Cette demande fut bien accueillie puisque quelques jours
après on apprenait par la presse que le gouvernement fédéral
avait cette question à l'étude.

La Commission Permanente du Commerce

Encore une question qui touche à l'amélioration du commer-
ce, c'est celle de l'établissement d'une commission permanente du
commerce. Il y a quelques années que notre Chambre favorise la
réalisation de ce projet; à l'arrivée au pouvoir du nouveau gou-
vernement, elle a cru devoir le mettre devant lui et ce fut avec
succès encore puisque M. le Ministre du Commerce a parlé de
réaliser le vœu formulé par nous.

Une gazette du commerce

Toujours dans le domaine du commerce, la Chambre a fait
une proposition qui ne manquera pas d'avoir de beaux résultats
si le gouvernement l'adopte.

mandé l'établissement d'une "Gazette du Commerce", du genre de la "Gazette du Travail". Cette revue mensuelle, ou hebdomadaire, donnera le nom de toutes les compagnie nouvellement formées, avec les noms de leur siège social et de leurs directeurs.

La fermeture de bonne heure

On est de nouveau revenu devant la Chambre pour demander d'appuyer un amendement à la loi de fermeture de bonne heure pour obtenir un troisième soir. La Chambre affirmant l'attitude qu'elle a toujours tenue, s'est de nouveau prononcée pour la liberté du commerce, a refusé d'appuyer cet amendement.

La vente des meubles saisis

Depuis longtemps on se plaignait que les créanciers n'étaient pas assez avertis par les annonces de la vente des meubles saisis; à cette fin, la Chambre a demandé des amendements au code de procédure civile et ces amendements ont été soumis à la législature.

La Chambre et l'administration de la Justice

De toutes les classes, il n'en est pas, je crois, qui soit plus intéressée que le commerce, à la bonne administration des tribunaux. Le commerce a besoin qu'on administre la justice d'une façon expéditive. Les deux cours de justice qui nous intéressent le plus, nous, les hommes d'affaires, sont la Cour Supérieure et la Cour de Circuit.

Tous sont unanimes à dire qu'une grande amélioration a été faite à la Cour Supérieure; aujourd'hui, l'administration de ce tribunal est mieux coordonnée et sûrement plus efficace et nous en saurons gré à ceux qui sont les auteurs de ces réformes. Tel n'est pas le cas toutefois pour la Cour de Circuit. L'état des choses est déplorable à cette Cour, et c'est au point que nous évitons d'y avoir recours.

La Chambre de Commerce croyant que la nomination des juges additionnels apporterait un remède, a recommandé au gouvernement de faire droit à la demande générale, mais il semble que le mal n'est pas seulement dans le manque de juges, il serait ailleurs; alors toujours pour favoriser le commerce en mettant fin à l'imbroglio actuel, la Chambre a cru devoir demander aux gouvernements, tant fédéral que provincial, de faire une enquête sur l'administration de ce tribunal. C'est la seule solution qui reste.

La Chambre et les services publics

Une attribution des Chambres de commerce non moins importantes que celle de préparer la législation commerciale, est celle de s'occuper de l'exécution des travaux et de l'organisation des services publics, qui peuvent intéresser le commerce et l'industrie tels que les ports, la navigation des fleuves et rivières, les canaux, la poste, les chemins de fer, les routes.

La Chambre de Commerce n'est pas restée indifférente à tant de problèmes qui sollicitent l'attention des hommes d'affaires. Vous n'avez qu'à juger de son activité dans cette sphère.

Le port de Montréal

Les grands travaux entrepris par la Commission du Port sont poussés avec vigueur et avant peu Montréal, pourra s'enorgueillir de posséder un des ports les mieux outillés du continent. Telle est l'observation que tous les membres du conseil ont faite quand, le 3 octobre dernier, ils eurent l'avantage, sur une invitation des Commissaires, de faire une visite du port à bord du remorqueur "Sir Hugh Allan". Notre port est aujourd'hui pourvu de voies ferrées nombreuses, d'élévateurs considérables, de dragues puissantes, de quais superbes d'une solidité à toute épreuve. Tous ont admiré la force extraordinaire du monte-charge action-

capable de monter aux planchers supérieurs une charge de dix tonnes.

Mais la Chambre ne s'est pas contentée d'admirer et elle a travaillé à rendre le plus de services possible au commerce, en ce qui concerne les facilités du port.

Un jour, on s'est plaint du mauvais état et du peu d'accommodation du bassin de radoub, et aussitôt elle s'est empressée de recommander au gouvernement de faire droit à la requête des propriétaires de bateaux de navigation intérieure en réparant le bassin et en établissant un tarif pour les bateaux, proportionné aux pieds-cubes occupés par les navires, dans le bassin de radoub pendant les réparations.

Une des causes du retard dans la livraison des marchandises sur les quais, est sûrement le fait qu'elles sont déchargées des navires et mises sans ordre, or des plaintes ont été formulées à cet effet et la Chambre s'en est occupée. Elle a aussitôt demandé aux compagnies maritimes de faire tout leur possible pour accommoder le commerce en classant d'une façon plus rationnelle



M. Georges Gonthier,
Trésorier de la Chambre de Commerce du district de
Montréal

toutes les marchandises sur les quais. Les compagnies ont répondu dans le sens désiré.

Une question qui touche encore au port, c'est celle des assurances maritimes. La plainte est générale chez les exportateurs et les importateurs. On trouve trop élevés les taux d'assurance maritimes, étant données les améliorations qui ont été faites dans le port et dans le chenal et qui font du Saint-Laurent une des routes les plus sûres.

La Chambre a pris connaissance au cours de mon terme d'office d'un plaidoyer très juste de M. G.-W. Stephens, président de la Commission du port, en faveur d'un abaissement de ces taux. La Chambre s'en est aussitôt occupée et a recommandé au gouvernement de faire droit aux plaintes formulées, et depuis, les taux ont été réduits de 5c.

La route du Saint-Laurent

Les travaux qui se poursuivent dans le chenal du St-Laurent sont de plus en plus considérables et notre pays peut être fier de posséder la plus grande route fluviale du monde. Grâce

au travail des brise-glaces du gouvernement, la navigation a pu souvrir plus tôt que de coutume; en effet, il n'y avait pas encore un navire océanique d'arriver que le fleuve était libre de glace et les bouées toutes posées.

Une tentative a été faite dans le but de barrer le St-Laurent au Long Saut; la Chambre de Commerce voyant la un danger imminent pour la métropole et se rendant compte que l'exécution d'un tel projet préjudicierait gravement la navigation de notre fleuve en détournant les eaux de leur cours actuel, au risque de catastrophes et d'inondations et que ce serait détruire toutes les anclorations qui ont été faites entre Toronto et Montréal sur le St-Laurent, la Chambre de Commerce a protesté énergiquement auprès des autorités et le projet fut abandonné.

Les canaux

La Chambre de Commerce qui s'est toujours intéressé à la construction du Canal de la Baie Georgienne, a réitéré au nouveau gouvernement son vœu, qui est le vœu général de voir la réalisation de ce grand projet.

Les chemins de fer

Les chemins de fer sont sûrement le plus puissant facteur de développement d'un pays, et surtout d'un pays comme le nôtre; le Canada est sur ce point privilégié et Montréal aussi. Notre ville est le point terminus de tous les grands chemins de fer; il n'y a que le Grand Tronc Pacifique qui fait exception: c'est une anomalie que la Chambre a signalée à plusieurs reprises, et il y a quelques mois elle la signalait encore au nouveau gouvernement quand elle lui demandait par une résolution importante de relier par un embranchement la métropole du pays au Transcontinental national.

La Chambre de Commerce a cru devoir demander au gouvernement de soumettre à la juridiction de la Commission des Chemins de fer, l'Intercolonial et tous les Chemins de fer qui sont sa propriété. Le motif de cette démarche est très juste.

À l'heure qu'il est, un expéditeur qui a des réclamations et des plaintes à formuler contre une compagnie de chemin de fer peut en appeler à la Commission des Chemins de fer quand la direction de cette compagnie n'a pas voulu rendre justice; mais il n'en est pas de même de l'Intercolonial et des autres chemins de fer du gouvernement qui jouissent de prérogatives spéciales; c'est en vain qu'on se plaindra de ces chemins de fer, la décision des directeurs est sans appel; on espère qu'à l'avenir il sera possible d'en appeler à la Commission des Chemins de fer.

De nombreux expéditeurs se sont plaints à notre Chambre que les compagnies de chemins de fer retardaient, sans motif, de livrer les marchandises quand les wagons étaient dans leurs cours. La Chambre a pris en mains la cause de ces expéditeurs et elle a demandé à la Commission des Chemins de fer d'obliger les compagnies à livrer aux consignataires les wagons de marchandises dans les 48 heures après leur arrivée dans leurs cours à Montréal, et à défaut d'en agir ainsi, qu'elles soient obligées de payer un dollar de frais de surestaries (Demurrage) par wagon, pour chaque retard de vingt-quatre heures, comme le consignataire est obligé de payer aux compagnies un dollar par jour s'il détient les wagons par sa négligence.

Les compagnies ont répondu en mettant sur les consignataires la cause de ces retards, mais la Commission des Chemins de fer fera une enquête.

Une mesure que notre Chambre est aussi heureuse d'avoir réussie, c'est celle qui oblige maintenant les compagnies de chemins de fer à transporter la crème aux mêmes conditions que le lait. C'est un gain considérable pour le cultivateur et le commerçant.

La Chambre s'est occupée d'une autre question relative aux chemins de fer. Le commerce s'est plaint du fait que les compagnies avaient fixé à cinq heures du soir la limite d'heure pour la réception des marchandises à expédier, des représentants des compagnies ont fait leurs observations; une rencontre avec eux

à la Chambre de Commerce a eu pour résultat de suggérer aux expéditeurs de faire leurs expéditions dans le cours de l'avant-midi.

Les compagnies de messageries

Les compagnies de Messageries sont de précieux auxiliaires du commerce, pourvu qu'elles comprennent bien les intérêts. La Chambre a eu à s'occuper d'amener les compagnies de Messageries à ne pas traiter d'une façon différente les expéditeurs de l'Est du Canada au bénéfice de ceux de l'Ouest.

Les postes

Pour l'homme d'affaires, la poste est un agent des plus utiles, pourvu qu'elle le serve bien.

Une des occasions où la poste peut rendre des services, c'est dans le cas où les lettres ont été mises en retard, au Bureau Cen-



M. W. U. Boivin,
Secrétaire de la Chambre de Commerce du district de
Montréal

tral. La Chambre, pour remédier à l'ennui de retards préjudiciables parfois, a suggéré aux autorités le système suivant: Une lettre mise au Bureau Central à Montréal, dix minutes avant l'expédition des sacs aux gares, pourvu qu'elle porte un timbre additionnel d'un centin, pourra être expédiée avec le sac de malle ordinaire, une boîte spéciale devant être destinée à ce service, au Bureau Central.

Pour populariser et faciliter l'emploi des mandats postaux, la Chambre a aussi demandé au gouvernement de les rendre négociables comme des effets de commerce.

En même temps, elle a suggéré au gouvernement d'étudier l'opportunité d'adopter des tarifs tels que ceux qui sont en usage en Angleterre pour la transmission des mandats postaux.

La Chambre qui avait demandé des améliorations à l'Hôtel des Postes de Montréal, a cru devoir féliciter le gouvernement d'avoir fait faire toutes les améliorations possibles pour la sécurité de la correspondance commerciale et la protection des grands intérêts qui en dépendent.

Le téléphone

Le téléphone est à coup sûr l'intermédiaire le plus pratique de l'homme d'affaires; il lui rend chaque jour des services considérables et combien plus utiles il peut être quand son usage est plus généralisé, son service plus continu, ses taux plus uniformes. C'est pour en arriver là que la Chambre de Commerce a demandé d'abord que le service du téléphone soit ininterrompu à la campagne, les dimanches et les jours de fêtes, et que les taux soient uniformes dans les limites de Montréal.

Les bonnes routes

Il est bien inutile d'insister sur l'importance pour un pays d'avoir de bonnes routes; toute considérations sur ce sujet seraient superflues.

La Chambre a poursuivi la réalisation de sa politique, et il y a quelques semaines encore, après l'avoir félicité d'avoir annoncé son intention de favoriser la construction de bons chemins, elle priait le gouvernement fédéral de se rendre au voeu général en mettant au plus tôt son projet à exécution.

Les hôtels à la campagne

Je crois que les hôtels de la campagne peuvent entrer sous la rubrique des "services publics", car les hôtels à la campagne sont établis, comme les chemins de fer, pour le public voyageur, et non pas exclusivement, pour les gens de la localité. C'est ce que tous les membres admettront; or la Chambre de Commerce a voulu améliorer ce service public des hôtels à la campagne; et à cette fin, elle a proposé un amendement à la loi. Après avoir considéré de nombreuses plaintes de l'état déplorable des hôtels de la campagne, elle a cherché la cause de cet état de chose. Elle a appris que le système d'octroi des licences était defectueux, en ce sens qu'il était souvent injuste. Ce sont les conseillers municipaux qui, dit-on, sciemment ou non, sont exposés à commettre les injustices au détriment du public voyageur. Alors, la Chambre a voulu être utile à tous, et elle proposa de modifier comme suit la loi concernant l'octroi des licences. Les conseils municipaux conserveront le droit de donner la licence ou de ne pas en accorder du tout, en ce sens qu'ils auront le droit de fixer le nombre d'hôtels qu'ils désirent avoir, dans leur localité respective, mais quand il s'agira de choisir le porteur de licence, ce choix sera fait par des commissaires qui pourront être soit le magistrat de district, soit des contribuables désignés par le conseil du comté ou de toute autre manière que le gouvernement jugera à propos, de manière à faire disparaître la mauvaise influence qu'exercent ou qu'essaient à faire subir les hôteliers de campagne sur les conseillers municipaux.

Cette proposition de la Chambre, approuvée par tous les voyageurs de commerce, a trouvé de sérieux antagonistes qui ont prétendu, bien à tort, que la Chambre commettait là un crime de lèse autonomie municipale. Une campagne fut même organisée dans toute la province contre l'attitude de la Chambre, mais la Chambre, convaincue qu'elle travaillait pour le bien public, n'a pas reculé et a persisté dans son attitude. Depuis, on a vu que la presse lui a été favorable.

Il est à espérer que la réforme qu'elle demande triomphera finalement.

La Chambre et l'instruction

Il entre dans le programme de notre Chambre d'aider de toute son influence le succès de la cause de l'instruction dans notre province, aussi ne saurait-elle se désintéresser de cette oeuvre nationale entre toutes et si utile à toutes les classes du pays.

L'Ecole des Hautes Etudes

De toutes les institutions d'enseignement, nulle ne nous tient

plus à coeur que l'Ecole des Hautes Etudes, et pour cause. L'école est un véritable succès et je ne veux d'autre preuve de ce que j'affirme que ce que j'ai pu constater moi-même, lors d'une visite récente que j'eus l'honneur de faire en compagnie de Sir Lomer Gouin, de quelques ministres et autres hommes distingués. Cette école est sûrement une des plus belles et des mieux outillées du monde, et notre-province sera reconnaissante au gouvernement qui l'a fondée.

En parlant de l'Ecole des Hautes Etudes, je ne saurais passer sous silence, l'intérêt que des membres portent à ses élèves qui sont, en quelque sorte, les pupilles de la Chambre; en effet, à deux reprises, deux de nos collègues ont demandé qu'on s'occupe d'aider ces jeunes gens à subvenir à leurs besoins en leur procurant pendant les vacances des travaux propres à leur état.

En passant, je paierai un tribut à la mémoire de M. C.-F. Smith, membre de la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes, décédé au cours de l'année, et je félicite M. J.-P. Mullarky qui fut appelé à lui succéder.

L'Ecole Technique

L'Ecole Technique qui a ouvert ses portes en septembre dernier est un autre monument qui redira aux générations futures l'intérêt que la Chambre de Commerce a toujours porté à la cause de l'instruction.

Cette école où le jeune homme pourra se spécialiser dans l'industrie comme son camarade se spécialisera dans le commerce à l'Ecole des Hautes Etudes, rendra à notre population des services considérables, dont on connaîtra dans une génération toute l'étendue.

La Chambre et les Universités

L'enseignement supérieur professionnel a reçu aussi l'attention de la Chambre. Ces grandes institutions que sont nos universités, ont besoins de l'assistance de l'Etat, et notre Chambre, récemment, adoptait à l'unanimité une résolution demandant au gouvernement provincial d'augmenter la subvention annuelle qu'il donne aux Universités Laval et McGill.

Les dîner-causeries

Au cours de mon terme d'office, la Chambre a eu deux dîners-causeries, qui grâce à la généreuse et somptueuse hospitalité du 65e, ont été donnés dans la salle du Mess des officiers.

A ces dîners, des causeries ont été faites, la première par M. A.-J. de Bray, le distingué directeur de l'Ecole des Hautes Etudes, et la seconde, par notre estimé et dévoué trésorier, M. Georges Gonthier.

M. de Bray a parlé en maître du rôle que sera appelé à jouer un licencié de l'Ecole des Hautes Etudes, et avec non moins de compétence, M. Gonthier nous a montré quel heureux et avantageux placement on peut faire dans les obligations.

La Fédération des Chambres de Commerce

En mai dernier la Fédération des Chambres de Commerce de la province, une autre des fondations de notre Chambre, a tenu sa troisième convention annuelle, à Québec. Ce serait trop long de vous dire tous ce qui s'y est fait, mais je puis vous assurer que cette fédération est un véritable succès et qu'elle se développe de plus en plus. Elle se compose actuellement de vingt et une Chambres, les plus importantes de la Province. Notre Chambre peut être fière de son oeuvre.

La Chambre et les autres provinces à l'étranger

La Chambre de Commerce ne s'est pas contentée de s'occuper des questions qui se limitent à notre province; elle a voulu étendre ses relations, et dans une résolution importante dont

pie fut envoyée aux gouvernements et aux Chambres de Commerce de toutes les autres provinces, elle a voté une série d'articles qui pourraient faire la substance d'un traité interprovincial, qui aurait pour effet de rendre plus étroites les relations entre tous les citoyens de ce pays. Cette résolution a tant plu à certains gouvernements, qu'il a été suggéré de convoquer à Ottawa une conférence des ministres provinciaux. Ceci donne assez une idée de l'importance de notre résolution.

A l'étranger, la Chambre de Commerce du District de Montréal, est devenue l'intermédiaire nécessaire entre notre pays et les autres nations. Combien de fois des lettres nous sont parvenues de contrées asiatiques, d'autres pays fort éloignés, demandant des renseignements sur les affaires du pays ou sur les moyens de nouer des relations avec nous? L'action de notre Chambre s'étend toujours de plus en plus au loin.

Les finances, durant l'année écoulée, comme vous pourrez le constater par le rapport du trésorier, ont été très satisfaisantes; ainsi, par exemple, la balance de l'argent en caisse, qui était de \$2,016.25 au 1er janvier 1911, a été portée, cette année, au 1er janvier 1912, à la somme de \$3,918.69, soit une augmentation de \$1,902.44. (Voir le rapport du Trésorier pour les autres détails.)

D'autres sujets fort intéressants, comme les richesses du pays, ou une revue de la situation économique, auraient pu vous intéresser, mais auraient trop prolongé cette séance.

Je ne saurais pourtant clore cet entretien, sans remercier cordialement mes collègues du concours précieux qu'ils m'ont donné, et auquel est dû une grande part du succès obtenu.

Je dois des remerciements non moins sincères aux journaux, qui nous ont ouvert si grandes leurs colonnes pour l'avantage de notre Chambre.

En quittant le fauteuil, je veux aussi payer un tribut de félicitations à tous ceux qui, de près ou de loin, ont travaillé au succès de la Chambre.

Qu'il me soit permis aussi, en terminant, de rappeler au souvenir de tous, ceux de nos membres que la mort a pris au cours de l'année. Tous furent des amis de notre oeuvre et nous leur en sommes reconnaissants.

Comme dernier mot, laissez-moi vous dire que ma retraite comme président ne veut pas dire que je ne me désintéresserai des travaux de notre Chambre. Je continuerai d'être aussi assidu que possible à ses séances, et je vous prie de croire à mon dévouement comme par le passé.

Je vous remercie très sincèrement de votre bienveillante attention, et je prierai maintenant mon successeur, que vous avez hâte d'entendre vous faire l'exposé de son programme, de bien vouloir prendre son siège.

Le discours de M. Larivière a été fort applaudi.

Discours de M. Armand Chaput

Voici maintenant le texte du discours de M. Armand Chaput, le nouveau président:

Messieurs,

Permettez-moi, au commencement de ce discours, de vous exprimer ma profonde reconnaissance pour l'honneur insigne que vous me faites en m'appelant à la présidence de la Chambre de Commerce du District de Montréal. Ce qui en rehausse singulièrement le prix, à mes yeux, c'est l'unanimité de vos suffrages.

A ce sentiment, vient s'en ajouter un autre: celui de la haute estime que j'ai toujours eue pour mon distingué prédécesseur. Aussi suis-je heureux, M. Larivière, de vous renouveler le voeu que vous avez entendu faire par d'autres de vos collègues. Vous serez toujours honorés de vous voir assister à nos séances; vous nous apporterez les lumières de votre expérience dans l'étude des questions qui seront soumises à notre examen.

Messieurs, si je jette un regard en arrière, je constate que la tâche qui m'est réservée de remplacer vos distingués présidents est lourde et ardue, mais comptant d'avance sur l'appui des

nouveaux et anciens membres du conseil, j'espère mériter votre confiance, et je travaillerai à maintenir la réputation de notre Chambre.

A mes anciens collègues du conseil qui, avec moi, viennent de recevoir le renouvellement d'un nouveau mandat, j'adresse mes plus vives félicitations, et je suis heureux de vous voir revenir prendre place au conseil; justice a été rendue à vos mérites par prendre place au conseil; justice a été rendue à vos mérites par

A mes nouveaux collègues, je souhaite une cordiale bienvenue; je puis les assurer qu'ils trouveront ici la plus grande bienveillance de la part des anciens qui seront prêts à vous aider de leurs conseils et de leur expérience. Par contre, vous nous apporterez l'ardeur de tout élément nouveau; vous vous ferez les interprètes des besoins de vos professions ou de celles qui en dépendent, et des besoins généraux du commerce tout entier.

Nous savons d'ailleurs que vous êtes aussi des hommes d'expérience; vous l'avez acquise à la tête de vos affaires, vous n'avez pas attendue votre entrée à la Chambre de Commerce pour vous occuper des questions d'intérêt général, soit dans cette grande institution de la Chambre de Commerce, soit dans vos réunions professionnelles.

Je dois offrir aussi à Messieurs les journalistes, mes remerciements les plus sincères pour le généreux concours qu'ils nous ont prêté dans toutes les occasions, et j'ose espérer qu'ils nous continueront leur dévouement, et je puis les assurer d'avance que le Président de la Chambre de Commerce sera toujours à leur disposition.

Je ferme maintenant cette parenthèse pour examiner rapidement les principales questions qui intéressent le commerce, dont notre Chambre est le porte-parole.

Au nombre des questions qui sollicitent l'attention de notre Chambre, il en est d'anciennes qui n'ont pas encore trouvé leur solution, et il en est de nouvelles qui constituent pour nous de nouveaux problèmes.

Pendant mon terme d'office, je me ferai un devoir de donner aux unes et aux autres, toute la considération et tout le dévouement qu'il faut pour amener la solution tant désirée. Profondément convaincu du grand rôle que notre Chambre peut jouer, non pas seulement dans la Province, mais aussi dans tout le pays, il me semble que c'est avec fierté que chacun de nous voudra collaborer à la grande oeuvre qu'il nous incombe d'accomplir, dans les champs les plus variés de l'activité nationale.

Pour développer le commerce

Reprenant une question qu'elle a maintes fois mise devant les pouvoirs publics, la Chambre proposera de nouveau l'établissement d'une commission de commerce. Ce moyen sera un des plus puissants pour développer nos affaires.

Cette commission de tarif ou de commerce a sa raison d'exister parce qu'elle aurait pour effet de renseigner les marchands sur plusieurs questions intéressantes. Comme vous avez pu le constater dans les journaux, le gouvernement a l'intention de proposer une loi, laquelle, j'ose espérer, sera sanctionnée, et cette commission pourra être composée d'hommes choisis dans les corps publics sous le contrôle du gouvernement, et je n'ai aucun doute que si cette charge importante pouvait être remplie par des hommes compétents, elle aurait pour effet de travailler à obtenir des débouchés avec les nouveaux pays. Les rapports que les membres de cette commission feraient au gouvernement, pourraient être rendus publics, et ce n'est pas une innovation politique, mais plutôt une idée pratique qui aurait pour but le développement des relations commerciales entre les différents pays. Elle pourrait aussi s'occuper de l'étude des traités entre les différents pays, et ses rapports, je suis sûr, seraient appréciés par tous les hommes d'affaires de notre pays.

La législation

Le domaine de la législation est celui où notre influence se

fait le plus sentir; aussi devons-nous y travailler avec plus d'ardeur.

1° Codification des lois commerciales

La première réforme que nous reprendrons, c'est la codification de nos lois commerciales. J'ai déjà eu l'avantage de mettre devant vous cette question dont vous saisissez trop bien l'importance pour que je m'arrête à vous démontrer les services précieux que cette réforme rendrait au commerce. Combien on apprécierait une telle réforme.

2° Une loi de faillite

Encore dans le domaine de la législation, j'oserais parler d'une loi de faillite. Tous mes prédécesseurs l'ont demandée, et depuis nombre d'années notre Chambre s'en est occupée sans succès. Il me semble qu'à ce moment où la Chambre de Commerce propose de nouer des relations plus étroites avec les provinces-soeurs, l'adoption d'une loi de faillite uniforme aurait plus de chance de succès. Pourquoi ne tenterions-nous pas un nouvel effort? Aujourd'hui que tous les marchands, au Canada, traitent entre eux, ne conviendrait-il pas qu'en matière commerciale, ils soient régis par une législation uniforme? N'est-ce pas une loi uniforme qui règle les conditions dans lesquelles on peut faire affaires par chèques, traites et autres effets de commerce? Pourquoi en serait-il autrement quand il s'agit de régler des difficultés commerciales?

L'administration de la Justice.—Une suggestion aux justiciables

Malgré tous nos efforts, nous n'avons pas encore une administration judiciaire qui réponde aux besoins du commerce, et Dieu sait quand nous en aurons une. La Chambre de Commerce qui ne souhaite rien tant que de rendre service aux justiciés, pourrait être fort utile d'une autre façon en suppléant à l'insuffisance des tribunaux. Par exemple, en vertu de sa charte, la Chambre de Commerce est autorisée, pour éviter les frais et les délais de nos tribunaux civils, à créer un conseil d'arbitrage. Déjà elle possède ce conseil, composé de douze personnes jouissant de l'estime général. Ce conseil a le pouvoir d'entendre et de juger les affaires contentieuses que les parties veulent lui soumettre. Rarement ce conseil a eu l'avantage de fonctionner; il me semble que cette année, une belle occasion lui est offerte de rendre des services, et je crois qu'on accueillerait bien l'offre de la Chambre de recourir aux services de son tribunal d'arbitrage, dans nombre de cas où il n'y a pas lieu d'espérer une intervention expéditive de la justice de nos tribunaux.

Les services que pourra rendre ce tribunal n'empêcheront pas la Chambre de poursuivre sa campagne en faveur de l'amélioration de l'administration de la justice, soit par l'augmentation du nombre des juges, soit par tout autre moyen qui pourra être suggéré.

La question des expositions

On se plaît à répéter ce mot d'un de nos grands hommes que "le vingtième siècle sera le siècle du Canada." Il me semble qu'on ne saurait mieux le démontrer qu'en amenant chez nous, pour le constater, les nations du monde. Le moyen d'en arriver là est peut-être une exposition internationale. Depuis quelques années, notre pays a été invité à prendre part aux expositions de Londres, de Paris, de Liège, de Bruxelles, de Milan, pourquoi à son tour ne convierait-il pas les peuples de ces contrées à une grande exposition dans la métropole?

Si le projet d'une exposition internationale n'a pas l'accueil qu'il mérite, Montréal pourrait au moins avoir son exposition annuelle, comme Toronto, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Ottawa. Montréal est le grand centre de distribution du pays, c'est le siège des plus grandes maisons de commerce, de la finance, le

terminus des grandes compagnies de chemins de fer et de navigation; et notre ville ne pourrait avoir son exposition?

Cette question, il me semble, devrait être mise à l'étude. Peut-être la cause de son insuccès dépend-elle du fait qu'un comité trop nombreux de citoyens représentant différents intérêts n'a pu s'accorder.

Les transports

La question des transports dans un pays comme le nôtre est des plus importantes et mérite l'attention la plus assidue des corps publics. On comprend que cette question est trop vaste pour être embrassée toute à la fois.

Je ne ferai donc que signaler les réformes et les améliorations à demander.

1° Le fleuve et le port de Montréal

Le premier des grands moyens de transport est notre beau fleuve. La Chambre a déjà fait beaucoup pour notre grande route fluviale, il ne faut pas abandonner la tâche; nous travaillerons encore de plus en plus pour amener dans notre port, par la route du St-Laurent, les vaisseaux d'un plus gros tonnage; la Chambre donnera tout son concours aux améliorations dans le port; elle n'a qu'à louer les commissaires du travail qu'ils ont fait pour rendre notre port un des mieux outillés du monde. Toutes les améliorations faites seront un appoint de plus pour nous, en assurant une entrée des plus avantageuses au commerce étranger qui voudra s'approvisionner de nos produits.

La Chambre n'abandonne pas l'espoir que la construction de la cale-sèche sera poussée avec ardeur, et nous espérons que cette entreprise fera face aux besoins futurs de notre port national.

2° Le canal de la Baie Georgienne

Il faudra reprendre la question de la construction du canal de la Baie Georgienne. Ce projet me semble en danger, si l'on en croit certaines rumeurs qui annoncent que l'agrandissement du canal Welland commencera incessamment, tandis que le creusage du canal de la Baie Georgienne est renvoyé aux calendes grecques. C'est à nous, Messieurs, de nous unir et de prendre la tête d'un nouveau mouvement en faveur de la réalisation du voeu, depuis si longtemps formulé par toutes les classes de notre ville et de notre région.

3° Les chemins de fer

Les lignes de chemins de fer reliant Montréal avec les autres parties du pays ne seront jamais trop nombreuses; il faut que la Métropole soit en communication directe, par chemin de fer, autant que possible, avec tous les centres de consommation de notre province d'abord, puis du pays tout entier. Il est plus que temps qu'on se rende au désir général et qu'on construise l'embranchement qui raccordera Montréal avec le Grand Tronc Pacifique traversant les fertiles et riches régions du nord de notre province.

4° Les colis postaux

Dans la question des transports j'inclurais celle des colis postaux. De toutes parts, dans le pays, on se plaint des tarifs exorbitants des compagnies de Messageries. Sait-on qu'à l'heure actuelle il en coûte moins cher d'envoyer un colis en Angleterre que de l'expédier à Halifax ou à Vancouver? et vice versa. L'établissement d'un service de colis postaux aura sûrement pour effet d'amener les compagnies de Messageries à établir des tarifs plus accessibles au public.

5° Les compagnies de messageries

à Montréal notamment, ont pris une décision qui sera très judiciable au commerce, si elle la maintiennent. Ainsi elles

décidé de ne plus faire de livraison gratuite des articles d'«*Express*» dans les quartiers nouvellement annexés. La Chambre devrait immédiatement mettre cette question à l'étude.

6° *Les automobiles.—Il faut de bons chauffeurs*

Au nombre des moyens de locomotion que nous avons maintenant, il faut compter les camions-auto et les automobiles. Quelques maisons l'ont adopté, seulement il faut toujours être très prudent, car on constate qu'on accorde trop à la légère des licences à des chauffeurs inexpérimentés. Ne serait-il pas à propos que la Chambre mette à l'étude cette question, de manière à assurer la compétence des chauffeurs d'auto, soit par un amendement à la loi actuelle, ou par tout autre mode jugé nécessaire.

7° *Fret par tramway*

Sous la rubrique des transports entre la question de la distribution des marchandises par tramway. A cause de l'agrandissement de notre ville et de l'augmentation de sa population, cette nécessité est devenue de plus en plus urgente. A plusieurs reprises la Chambre s'est occupée de cette question; elle devrait la reprendre pour en venir à un résultat satisfaisant.

La colonisation et les ressources naturelles.

La colonisation, ouvrant de nouvelles régions, c'est autant de centres de consommation qu'elle fonde à l'avantage du commerce. C'est pourquoi la Chambre devra travailler de concert avec les pouvoirs publics en faveur de la colonisation; et par colonisation, je n'entends pas seulement la colonisation agricole qui met en valeur les richesses du sol, mais aussi de la colonisation industrielle, qui arrache au sol ses richesses minérales, et qui prend aux cours d'eau ses forces énergiques; de même veux-je parler de la colonisation sportive, qui, grâce aux associations de chasse et de pêche, assure aux habitants des campagnes, une autre source de revenus.

L'agriculture

Les agriculteurs sont, avec les commerçants, les citoyens d'un pays qui contribuent le plus à sa prospérité par leur énergie, leur activité et leur travail. La Chambre de Commerce doit les aider et leur assurer tout son concours. Une question qui les intéresse surtout est celle des bonnes routes, et notre institution continuera de s'y intéresser.

L'instruction publique

La Chambre de Commerce a le mérite d'avoir été un des plus ardents champions de la cause de l'instruction. Ses efforts ont été couronnés de succès, et elle le constate aujourd'hui par l'essor donné à l'enseignement commercial. Un des désirs de la Chambre, c'est de voir notre jeunesse engagée dans les voies que le commerce et l'industrie peuvent lui ouvrir, c'est de la voir moins s'attacher à la poursuite des emplois publics et rechercher davantage les situations dues à la seule initiative individuelle. Il y a encore trop dans notre pays d'initiative qui sommeillent et qu'il faut réveiller. Pour stimuler les élèves à l'enseignement commercial, la Chambre de Commerce ne pourrait-elle pas donner un prix qui serait gagné par voie de concours, ouvert à tous les établissements. Et pour être pratique, ce prix pourrait être une bourse à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciale ou à l'Ecole Technique.

La Chambre devrait peut-être aussi s'occuper d'encourager autant que possible l'enseignement primaire. Les hommes du commerce sont intéressés à ce que les jeunes qui les suivront dans la carrière commencent toujours par avoir une bonne instruction primaire, étant donné que souvent c'est la seule qu'ils reçoivent.

Les affaires municipales

La Chambre de Commerce a trop à coeur le progrès de notre ville pour se désintéresser des affaires municipales. Aussi est-il de mon devoir de vous faire connaître quelques-unes des mesures dont je souhaite l'adoption.

1° *L'ouverture du boulevard St-Laurent*

En tête de ces questions municipales, je place le projet d'ouverture du Boulevard St-Laurent, jusqu'au fleuve. Vous connaissez trop l'importance de cette question pour croire que la Chambre de Commerce ne la reprendra pas. C'est de l'intérêt général.

2° *Recensements annuels*

La Chambre de Commerce croit devoir remettre à l'actualité la question d'un recensement annuel à Montréal, qui constaterait les progrès réalisés par notre ville chaque année, soit par son accroissement, soit par ses annexions. A l'exemple de certaines villes des Etats-Unis, les évaluateurs pourraient être chargés de faire ce travail.

3° *L'agrandissement du marché Bonsecours*

Les proportions que prend le commerce des denrées et des viandes sont si considérables qu'il devient plus qu'évident que le marché Bonsecours est maintenant trop petit. Pourquoi le conseil municipal ne s'occuperait-il pas de l'agrandir jusqu'à la Place Jacques Cartier? Ce projet, tout en étant d'une grande utilité contribuerait beaucoup à l'embellissement de la ville. Lequel d'entre nous qui a eu l'avantage de voir Paris, n'a pas été émerveillé des grandes Halles de la capitale française?

4° *L'encombrement des tramways*

Cette question, déjà vieille de plusieurs années, est d'actualité. Il n'y a que Montréal qui offre le spectacle disgracieux qu'il nous est donné de voir plusieurs fois par jour. L'encombrement des tramways est tel, qu'il devient impossible de s'en servir. Ne devrions-nous pas renouveler nos instances auprès du conseil municipal pour mettre fin à cet état de choses.

La question ouvrière

La classe ouvrière, la plus nombreuse de notre ville, est sûrement le plus important de tous nos clients à tous. La Chambre ne pourrait donc pas rester indifférente à ce qui la touche, sans manquer à son rôle. Il entre donc dans mon programme et dans celui de mes collègues, d'encourager toute législation, ou tout mouvement qui aura pour but d'amener une entente plus étroite entre les patrons et leurs employés.

1° *Les logements ouvriers*

La Chambre de Commerce sera heureuse, à coup sûr, d'aider à la réalisation de ce beau projet, qui est d'assurer à l'ouvrier un logement sain et moderne, et le plus possible protégé contre le feu. Cette question mérite sûrement la considération de la Chambre de Commerce.

2° *La qualification foncière*

La population de Montréal vient de se prononcer en faveur de l'abolition de la qualification foncière. Cette mesure jouit donc de plus de popularité qu'on le croyait. Il reste à espérer qu'elle ne sera pas une cause d'abus ni de préjudice pour les intérêts de notre belle cité.

Pour notre Chambre

Je termine cet exposé déjà trop long, par quelques desiderata qu'il serait avantageux de réaliser pour la prospérité de notre belle institution.

1° Le vingt-cinquième anniversaire

On vous a parlé du 25^e anniversaire de fondation. Ne croyez pas que nous avons laissé passer cet événement sans songer à le commémorer. Déjà les mesures sont prises pour organiser un grand banquet public, qui réunira autour des mêmes tables toutes les sommités du monde des affaires de tout le pays, et auquel prendront part les représentants de nos gouvernements.

2° Conférences publiques

Pour mieux faire connaître la Chambre, et donner aux hommes d'affaires l'avantage de se rencontrer, j'ai songé à inaugurer une série de quatre grandes conférences publiques, qui fourniront à des orateurs distingués l'occasion de venir traiter les grandes questions économiques de l'heure présente.

Je termine. Je vous demande pardon de vous avoir retenus si longtemps; je tenais à vous faire part de tous les projets que notre Chambre pourrait réaliser.

Je sais bien d'avance que tous les vœux émis ne recevront pas une réalisation complète; mais ils prépareront les solutions en imposant à qui de droit l'examen des questions qui seront discutées, laissant à mes successeurs l'avantage de voir se réaliser les quelques projets que je viens de vous soumettre.

Rapport de M. Georges Gonthier, trésorier

Messieurs,

Comme vous êtes à même de le constater par le compte-rendu ci-dessus, notre Chambre est des plus prospères, si l'on tient compte du peu de ressources qu'elle a en comparaison d'autres associations similaires. Les membres n'ont qu'à se féliciter de l'administration de ceux à qui elle a été confiée.

Notre Chambre a atteint aujourd'hui un rang enviable, et elle est assise sur des bases solides. Elle peut subvenir à toutes les exigences d'un corps aussi important. Elle est assurée d'un revenu qui ne peut qu'augmenter, pour peu que la nouvelle administration continue dans le sentier qui a été suivi jusqu'ici, ce qui ne fait aucun doute.

Les sources de revenus sont la contribution des membres et la location des bureaux de l'immeuble. Nous avons tout lieu de croire que ces sources peuvent devenir plus abondantes par le recrutement, d'une part, et le paiement régulier des contributions, et d'autre part, une hausse graduelle du prix des loyers.

La Chambre possède un montant en caisse qui devrait lui permettre de faire subir à notre immeuble certaines améliorations qui le rendront encore plus digne de notre institution.

La Chambre de Commerce du District de Montréal, qui figure au premier rang de nos institutions commerciales, doit avoir un immeuble digne d'elle. C'est ce que les nouveaux officiers vont s'efforcer de donner. Jusqu'ici, les administrateurs de la Chambre ont eu à faire face à d'autres exigences et d'autres besoins plus pressants; ils ont procédé avec prudence en ne réalisant que ce qui était possible de réaliser. Combien plus grand et plus beau, pourrions-nous faire encore quand le nombre de nos membres sera si considérable que nous devrons agrandir. Il faudra en venir là pourtant. Il semble que tous nos concitoyens devraient se faire un devoir de patriotisme d'encourager une institution comme la nôtre. Sur ce continent américain, elle est la seule de langue française; nous devrions tous nous efforcer de travailler de plus en plus à son extension.

D'autres institutions du genre de la nôtre demandent à leurs membres un droit d'entrée et une contribution beaucoup plus

élevée que nous, et plusieurs de nos compatriotes en font partie; je suis fier qu'ils agissent ainsi, mais nous comptons qu'ils feront aussi profiter notre Chambre de leur expérience et de leur grande connaissance des affaires. Ils seraient un autre précieux élément de succès.

Certains de nos concitoyens croient que nos membres ne font partie que du haut commerce et de la haute finance; nombre d'entre eux, il est vrai, sont de cette catégorie et nous nous en flattons; mais non moins heureux somme-nous de compter aussi parmi nos membres des hommes qui tiennent des positions très enviables dans le commerce du détail, et dans toutes les autres branches du monde financier, industriel et professionnel. Il n'est pas un de nos membres qui ne compte beaucoup d'amis; pourquoi ne prendrait-il pas la résolution d'en faire entrer quelques-uns dans notre Chambre? Ce serait un travail facile.

En même temps que nous pousserons le recrutement pour augmenter l'effectif de nos membres et le chiffre de nos revenus, on pourrait aussi hausser un peu le prix des loyers de nos bureaux. L'immeuble de la Chambre est sis dans le centre des affaires; il est facile d'accès; il est à proximité des grands édifices publics; pourquoi ne ferions-nous pas comme tout le monde en haussant graduellement le prix des loyers.

En terminant, je n'ai qu'un vœu à formuler: celui que vous partagerez tous, c'est que l'avenir de notre institution soit de plus en plus prospère, pour le plus grand avantage de notre influence nationale et domestique.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles Compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Standard Iron Company, Limited"; manufacture de la fonte, et construction de fours à tuyères employés pour fondre la fonte, et toutes les opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Lyon Gas Saving, Limited"; fabrication et commerce général d'articles et d'appareils de toutes sortes en rapport avec l'éclairage et le chauffage au gaz, et tous les accessoires, tels que manteaux, cheminées, gazeliers, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Byers & Anglin, Limited"; contracteurs et constructeurs, ingénieurs civils et électriciens, machinistes, etc., à Montréal. Capital-actions \$250,000.00.

"White Construction & Realty, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canadian Maw Brakes, Limited"; manufacturiers et marchands d'appareils à faire mouvoir et arrêter les chars, et de freins de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Engineering & Development, Limited"; opérations de contracteurs et constructeurs généraux et d'ingénieurs civils, électriciens et mécaniciens, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Compagnie Impériale d'Immeubles du Canada, Limitée"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"The Canadian Quilting Company, Limited"; fabrication du coton, de la toile de la laine et de tissus de toutes sortes, et commerce général de ces marchandises, à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"The Bellevue Land Company, Limited"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

CONTRE L'INCENDIE

SAINT-HYACINTHE, P. Q.

Cinquième Rapport Annuel des Opérations

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 1911.

ACTIF

Ameublement de Bureau et Papeterie	\$ 1,401.99
Argent en Caisse	13.28
Argent entre les mains des Agents	512.28
Déventures (déposées au Gouvernement) ..	11,391.65
Valeur des placements sur le marché dépassant la valeur dans le Grand Livre	641.68
Répartitions considérées bonnes	1,881.70
Intérêts accrus	119.67
Loyer payé par anticipation	59.33
Primes gagnées, mais non réparties	25,351.81
Capital en billets de dépôt non cotisés, déduction faite de l'item de \$25,351.81 pour primes gagnées mais non réparties	437,138.45
	<u>\$478,511.81</u>

PASSIF

Montant net des pertes en voie d'ajustement \$	1,575.00
Répartitions payées d'avance	47.06
Intérêts accrus	37.50
Divers	253.60
Primes dues pour réassurance	1,083.55
Argent emprunté par Billets Payables	5,000.00
Surplus de l'Actif sur le Passif	470,515.13
	<u>\$478,511.81</u>

RECETTES

Reçu des correspondants (réassurance)	\$ 2,728.54
Primes d'entrée	10,267.34
Primes additionnelles	50.19
Transports	58.39
Intérêts	579.60
Répartitions courantes	45,265.30
Répartitions arriérées	507.58
	<u>\$59,463.00</u>

DEBOURSES

Montant des pertes payées	\$33,666.61
Change, Esc. et Intérêts	689.78
Payé pour réassurance	803.68
Achat de Déventures	1,104.07
Ameublement	115.01
Commissions	9,333.37
Taxe et Licence, Inspection et Règlement de Sinistres	2,135.95
Annonces, Impressions et Papeterie, Audition	601.17
Frais de voyage et Comptes Divers	1,530.35
Frais légaux	128.45
Salaires (Personnel du Bureau et Indemnités des Directeurs)	4,334.82
Frais de Poste, Téléphone, Télégraphe, Express	533.02
Loyer et Entretien, Eclairage	549.30
Appointements aux Agents salariés	1,543.66
Surplus des Recette sur les Déboursés	2,164.36
	<u>\$59,463.00</u>

Ceci est pour certifier que, le 13 février courant, j'ai fait l'audition des livres, examiné les pièces justificatives et les valeurs de "La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie" pour l'année terminée le 31 décembre 1911. J'ai trouvé les livres correctement tenus et les valeurs sont véritablement indiquées dans l'état financier ci-haut.

DR. F. H. DAIGNEAULT, M. P. P.,

Président,

P. J. MAJEAU,

Auditeur.

J. E. BOULAIS,
Vice-Président.

T. A. ST-GERMAIN,

Directeur Gérant.

OCTAVE AUCLAIRE,

Inspecteur.

DIRECTEURS :

M. P. C. NEAULT, M.P.P.,

M. J. E. PHANEUF,

M. IRENEE AUCLAIRE,

M. OVILA DEMERS.

AGENTS GENERAUX :

J. RACINE, ALFRED HAMEL, J. S. PICARD, P. BELLEMARE, J. A. ALLARY, E. F. OUELLETTE.

Cette Compagnie n'assure que les risques commerciaux et opère sur des bases strictement mutuelles. C'est pourquoi tous les Commerçants de cette Province doivent bénéficier de ses avantages.

FINANCES

Les transactions à la Bourse de Montréal, mercredi dernier, ont été insignifiantes, et les changements de prix des valeurs qui ont montré quelque activité, sont à peu près négligeables. L'action Laurentide a offert de l'intérêt, le stock de la compagnie faisant un bond de 3 points à 163, avec une vente de 100 parts seulement. L'action préférentielle Havana Electric, qui était inactive, a subi une forte avance et s'est vendue à 110¼, tandis que les quelques ventes précédentes qui ont eu lieu cette année s'étaient effectuées à 103. Le Ottawa Power était à un point plus élevé, à 152, avec quelques ventes seulement. Les valeurs qui montrent habituellement de l'activité, n'en offraient aucune, à l'exception du Dominion Steel, dont les actions se sont vendues au nombre de 450, de 59 à 59½. L'action Winnipeg Railway restait soutenue à 265. Les actions de la Canada Cement Company étaient plus fortes, les actions ordinaires à 29 et les actions préférentielles à 89¾. L'action ordinaire Soo était soutenue à 132¼. La valeur Pacific Ry. était tranquille à 229½. Les stocks des banques n'offraient rien de particulier. L'action de la banque Montréal était forte à 249, ex-dividende; mais celle de la banque Union était plus facile à 172.

* *

De la circulaire de McCuaig Bros. & Co.:

Il n'y a rien eu de particulier sur le marché local, la semaine dernière, et les transactions ont été excessivement faibles. La plus grande partie de l'activité récemment constatée était due à des opérations de spéculation, et on pense en général que, tant que les prix ne seront pas réajustés à un niveau plus bas, il n'est guère probable que le public s'intéresse beaucoup au marché des valeurs de bourse. Il y a toujours beaucoup d'appréhension au sujet de la situation à l'étranger, bien qu'on ne pense pas que de sérieuses complications se produisent dans un avenir rapproché. Un fait favorable a été la tendance plus facile du marché de l'argent; l'argent abonde et on espère que la Banque d'Angleterre réduira bientôt son taux d'escompte. L'activité des stocks Québec et Banque Union a cessé pour le moment, certaines personnes pensant que les rumeurs d'amalgamation sont fausses. Le Dominion Steel a été tranquille aux environs de 59 et il est peu probable qu'un grand changement se produise pour cette valeur jusqu'à ce que la déclaration du budget approche.

* *

D'après le rapport de la Canada Cement Co., les profits nets ont été de \$1,382,038, ce qui laisse une balance de \$278,898, soit un peu plus de 2 pour cent sur le stock commun.

Une grande partie du capital a été consacrée à l'achat de la Exshaw Co. et de Mill à Winnipeg. Le montant indiqué est supérieur à celui du rapport de 1910, mais cela est dû surtout aux augmentations de salaires dus le 31 décembre et aux frais de construction et de matériel dont le prix n'a été acquitté qu'au mois de janvier.

* *

Le revenu du Canada, pour le mois de janvier 1912, est de \$10,084,035, contre \$9,144,872 en janvier 1911, en augmentation de \$939,161, soit de plus de 10 pour cent. Pour la période des dix mois écoulés, le revenu s'élève à \$109,566,983, contre \$94,810,707 en 1911, en augmentation de \$14,756,275, soit de plus de 15 pour cent. Le revenu des douanes en janvier 1912 était de \$6,396,303, contre \$5,775,693 en janvier 1911. Les droits d'accise s'élèvent à \$1,524,057, contre \$1,223,113, il y a un an. Voici encore d'autres comparaisons: poste, \$834,183 contre \$700,000; travaux publics et chemins de fer, \$919,084 contre 823,512; divers, \$400,406, contre \$622,554.

Pour la période des dix derniers mois, les comparaisons sont les suivantes: douanes, \$70,500,292, contre \$59,725,657; accise, \$15,772,582, contre \$13,918,603; poste, \$7,984,183, contre \$6,988,201; travaux publics et chemins de fer, \$9,802,958,

Les dépenses au compte du fonds consolidé ont été de \$16,351,716 en janvier 1912 et de \$70,655,588 pour les dix mois. En 1911 les chiffres correspondants étaient de \$12,453,630 et de \$65,447,763.

Les dépenses au compte du capital ont été de \$5,640,718 en janvier 1912 et de \$24,624,073 pour les dix mois, contre \$3,073,181 et \$25,877,428 respectivement en 1911. La presque totalité de ces dépenses, cette année, a été consacrée aux travaux publics et aux chemins de fer.

La dette nette au 31 janvier était de \$324,986,426, en augmentation de \$11,599,775 pour le mois, mais en diminution sur le mois de janvier 1911, où la dette s'élevait à \$333,336,145.

* *

Les dividendes trimestriels suivants seront payables aux dates ci-après:

28 février, Dominion Oil Cloth (actions préférentielles) 1er mars, Detroit United Ry.

Duluth Superior Traction Co.

Lake of the Woods Milling Co. (ordinaires et préf.).

Ogilvie Flour Mills Co. (préf.).

Banques de Hamilton, Montréal, Ottawa, Toronto, H. chelaga, du Commerce, des Marchands, de Québec, Union

* *

On lit dans le Dun's Bulletin:

Le commerce du printemps continue à être satisfaisant et les recouvrements d'argent dans les anciennes provinces se font bien; mais dans les provinces du Nord-Ouest, beaucoup de traites sont retournées impayées; la raison que l'on en donne est que la rareté des chars rend difficile la mise de grain sur le marché.

Le commerce des nouveautés est très actif, et on plaint de la lenteur que mettent les manufactures à faire leurs livraisons d'indiennes qui sont en grande demande.

Le cuir est l'objet d'une bonne demande locale. Il y a aussi une bonne demande de la part de l'Angleterre pour cuir à semelles; mais comme le Canada se développe, le cuir plus disponible pour l'exportation diminue. En raison du froid continu, les recettes de peaux de veau sont faibles, les prix sont soutenus.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Générale de Briqueterie de Saint-Roch de Richelieu, Limitée"; fabrication et vente de toutes sortes de briques, blocs et pierres de toute forme et dimensions ainsi que sable, ciment, etc., à Saint-Roch de Richelieu. Capital-actions, \$5,000.00.

"La Compagnie des Cultivateurs, Limitée"; commerce général en gros et en détail de toutes sortes d'objets, fets et marchandises, de tous produits commerciaux, mobiliers, bois, pulpe, grain, foin, etc., à Saint-Georges, comté de Beauce. Capital-actions, \$20,000.00.

"L'Administration Immobilière, Limitée"; courtage d'agence l'immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Lachine, district de Montréal. Capital-actions, \$100.00.

"North America Custom House Brokerage and General Accounting Company, Limited"; location et vente de meubles et immeubles, travaux de comptabilité, de vérification de comptes, et transactions financières de toutes sortes à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Fournier, Limitée"; location et vente de meubles et d'immeubles, construction générale, etc., à Lachine. Capital-actions, \$12,000.00.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

37

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 9 fév. au 15 fév.	Du 16 fév. au 22 fév.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	139
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	277	276 1/4
Banque de Toronto	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	212	208 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210 1/4	212 1/2
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	215	215
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	9%	123 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	198 1/2	196 1/4
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	164	172
Banque Canadienne du Commerce	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	218	216
Banque Royale du Canada	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	234	233
Banque d'Hochelaga	2,937,000	2,650,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	209 1/2	207 1/4
Banque Impériale du Canada	5,998,400	5,998,400	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229 1/2	230 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	131 1/4	132 1/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	57 1/4	58 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	110 1/4
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%	104 1/4
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	51	53
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	193 1/2
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	134
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Win City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 1/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	266	265
MALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	61	61
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29 3/4	29
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 1/2	89 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	60	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	65 1/4	66 1/4
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101 1/2
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	163
do do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	48
do do do (Préférentielles)	103	102
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	94 1/4
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130
Philvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120
Simons, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57	58
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88
IVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147
Blackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80 1/4	81 1/4
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	60 1/4	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	189	190 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	150 1/4	152
Schellieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/4	119 1/4
Sawmigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124 1/4	127 1/4
INES						
Malgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Own Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.95	3.02
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux composé, marque Anchor, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Prunes Lombard, hausse de $12\frac{1}{2}$ c. Les affaires sont très actives. Avec l'ouverture du carême, on constate une bonne demande pour toutes les marchandises qui se vendent d'habitude en cette saison.

SUCRES

Très bonne demande.

Nous cotons:	
Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, $\frac{1}{2}$ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.15
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered .. baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.25
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, $\frac{1}{4}$ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs .. cse.	7.45
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

MELASSES

Très bonne demande. La qualité de la mélasse Barbade est moins bonne que par le passé, ce qui pourrait causer du tort aux exportateurs de la Barbade.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. ..	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:		
Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac . .	0.00	2.45
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat . . . cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qtlé, lb	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
" " 2e qtlé, lb	0.04 $\frac{1}{2}$	0.04 $\frac{1}{2}$

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21½	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . . lb.	0.00	0.00
Vermicelle, macaroni, spa- ghetti, pâtes assorties; al- phabets, chiffres, ani- maux nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb.	0.00	0.07
En paquets de 1 lb. . . lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb. . . .	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.00½	0.07
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06

SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est très bonne; elle est simplement passable pour les saindoux composés.

La Laing Packing & Provision Co, a augmenté de $\frac{1}{4}$ c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor. Voir les nouveaux prix dans nos prix courants.

Saindoux pur			
Nous cotons:			
En seaux en fer-blanc de			
20 lbs., le seau	0.00	2.55	
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$	
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13 $\frac{1}{2}$	
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.13 $\frac{1}{2}$	
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.13 $\frac{1}{2}$	

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 $\frac{1}{2}$ c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le blé d'Inde s'est fait remarquer, mercredi, par une avance parmi les autres grains. Cette avance est due à l'arrêt des trains occasionné par la neige; cet arrêt a immobilisé 5,000,000 de boisseaux. En clôture, le blé d'Inde gagnait $\frac{1}{8}$ c à $\frac{1}{4}$ c.

Des nouvelles du nord-ouest annonçant que les recettes de blé de la campagne commençaient à diminuer, ont donné de la force au marché du blé; ce grain gagnait $\frac{1}{4}$ c à $\frac{3}{8}$ c.

L'avoine était en gain de $\frac{1}{4}$ c.

	Mai	Juil.
Blé ..	1.00 $\frac{1}{2}$	0.95 $\frac{1}{2}$
Blé-d'Inde ..	0.67 $\frac{1}{2}$	0.67 $\frac{1}{2}$
Avoine ..	0.52 $\frac{1}{2}$	0.47 $\frac{1}{2}$

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est considérable. Les prix sont à la baisse.

Nous cotons:			
Blé du Nord No 1	1.09	1.10	
Blé du Nord No 2	1.06	10.7	
Blé du Nord No 3	1.02	1.03	
Blé du Nord Feed	0.71	0.72	
Avoine Man. No 2	0.53	0.54	
Avoine Man. No 3	0.51½	0.52	
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.52	0.53	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.51	0.52	
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.50	0.51	
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78	
Blé-d'Inde jaune No 2	0.76	0.77	
Orge	0.60	0.62	

Farines

Il y a une très bonne demande pour les farines et les engrais.

..Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.50
Keetoba .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A .. 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. ... sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. 2 sacs	0.00	3.75

Farine d'avoine

Avoine roulé, sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée .. baril	0.00	5.25

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	23.00	24.00
Gru Man., au char, tonne	26.00	28.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne ..	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 février 1912:

Le marché a été tranquille pendant semaine, mais les prix restent soutenus et les détenteurs ne sont pas disposés à forcer les ventes; on trouve parfois un vendeur, et tout ce qui est offert au-dessous du prix du marché trouve rapidement acquéreur. Les qualités inférieures sont rares.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest ..	74/0	à 75
Fromage coloré, canadien de l'Ouest ..	74/0	à 75
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0	à 74
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0	à 74

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 9 février 1912.

Les conditions du marché restent peu près les mêmes. Il y a toujours quelques vendeurs qui préfèrent accepter un prix un peu moins élevés plutôt que conserver quelques jours leur fromage. Toutefois la situation, d'après nous, n'est pas très forte, et nous croyons qu'on aura besoin de toutes les sortes de fromages, à des prix élevés avant la fin de saison.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix ..	74/0	à 75
Nouvelle-Zélande, blanc ..	71/6	à 72
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix ..	71/6	à 72

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 188 botes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,515, contre 1,158 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,643 botes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 février 1912:

Il y a très peu de changement par rapport à la semaine dernière; la demande est médiocre, mais, en raison des faibles approvisionnements, il n'y a pas de changements de prix. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Etats-Unis ..	(manquent)
Irlande, crémère, haut choix ..	(manque)
Canada, crémère, haut choix ..	(manque)
Australie, haut choix ..	130/0 à 133/0
Nou-Zélande, haut choix ..	132/0 à 135/0
Argentine, haut choix ..	130/0 à 133/0
Sibérie, crémère, haut choix ..	(manque)
Danois, crémère, choix à haut choix, en barils ..	134/0 à 138/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 9 février 1912: Le marché du beurre danois est ferme et nous ne serions pas surpris de voir des prix plus élevés avant longtemps.

—Quelques centaines de fûts sont arrivés de Sibérie, cette semaine; la quantité de ce beurre est très bonne, mais la quantité est si faible qu'il n'a que très peu d'effet sur le marché.

—Il est arrivé d'Australie 41,000 boîtes qui se sont vendues facilement à peu près aux mêmes prix que la semaine dernière; mais il a été payé parfois 1/0 ou 2/0 de plus pour du beurre sans sel de choix; ce beurre semble se mieux vendre. Le beurre sans sel semblait être très abondant et ne faisait pas prime sur le beurre salé, mais comme les quantités à arriver sont beaucoup plus faibles, nous pensons que son prix s'élèvera quelque peu. La qualité du beurre qui vient d'arriver n'est améliorée en général, mais elle est encore inférieure à la meilleure qualité. Il n'y a rien de particulier sur le marché, et il est probable que des prix élevés continueront à régner jusqu'à la fin de la saison.

—Le beurre de Nouvelle-Zélande, il nous fait assez d'affaires, cette semaine pour liquider le dernier arrivage, et les agents font de leur mieux pour élever un peu les prix en vue du prochain arrivage.

Nous cotons:

Danemark ..	134/0 à 136/0
Irlande, haut choix, salé ..	128/0 à 130/0
Irlande, haut choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Canada, choix, salé ..	124/0 à 126/0
Canada, choix, sans sel ..	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ..	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	000/0 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel ..	000/0 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	000/0 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel ..	130/0 à 132/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel ..	000/0 132/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel ..	000/0 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crémère, 35^{de} le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 500 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 495,642 paquets, contre 434,800 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 60,752 paquets.

OEUF

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 février 1912:

Les approvisionnements en oeufs du continent sont très limités.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande ..	13/3 à 14/3
Oeufs du Continent ..	(prix nominal)

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,180 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 334,487 caisses, contre 304,651 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 29,836 caisses.

La demande est bonne. Les prix sont en baisse. Il n'y a plus sur le marché que des oeufs frais. Ceux du Canada se vendent 40c la douzaine; ceux provenant des Etats-Unis se vendent 38c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 février 1912:

La demande est particulièrement active, et toutes les descriptions se vendent bien; la condition générale des fruits s'est aussi beaucoup améliorée. Les pommes de l'ouest de l'état de New-York, du Maine, du Canada, et de la Nouvelle-Ecosse sont à prix plus élevés. Les Newtowns de Californie participent à l'amélioration générale.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 2 fév. s. d. s. d.	Lundi 5 fév. s. d. s. d.	Mercredi 7 fév. s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	16 0	22 0	14 0 19 3
Greening	21 6	23 0	16 6 23 0
Pen Davis	14 0	16 6	14 0 18 0
Russell	10 0	16 3	13 3 13 9 16 3
Stark	16 0	21 6	11 9 22 0
Cranberry Pippin	19 9	23 0	
Spitz	22 0		
King	20 0	26 0	
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin	12 0	15 0	13 6
Stark	15 6	16 3	
Fallwater	14 9		
Canada—			
Ben Davis		15 6	18 0 15 6 16 9
Golden Russell		16 6	23 0
Baldwin		16 3	23 6
Stark		21 6	18 3
Gano		22 6	
Californie—			
Newtown	(4 rgs.)	ble 7 9 8 9 7 9 8 6 7 9 8 9	
	(4 1/4 rgs.)		7 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

La situation sur le marché de Londres est plus facile. Il est arrivé dernièrement de plus grandes quantités de foin dans ce port. Le foin y est coté à 97s. 6d. (\$23.40) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Manchester se maintient à 102s. (\$24.48) c.i.f.

Le marché de Glasgow est fort à 90s. (\$21.60) c.i.f.

Marché de Montréal

La demande est très tranquille, les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

La Ménagère en a fait

son choix : Voilà la conséquence

logique des services rendus

par FELS-NAPTHA, exactement

comme l'ont proclamé ses fabri-

cants : épargne de labeur, sans

eau bouillante, plus aise, confort

et rapidité.

Suivez les instructions don-

nées sur les enveloppes.



Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doublier et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué

Ventes par les Shérifs

Du 26 février au 2 mars 1912
District d'Arthabaska

—Frank Ross vs Johnson's Company, et Auguste Vachon intervenant, et Auguste Vachon appelant.

Thetford Mines—Un emplacement étant let lot No 483 du cadastre officiel de la dite ville, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Maurice de Thetford, le 28 février 1912, à 9 heures a.m.

District de Beauce

—Dame Febronie Bélanger et vir. Edouard Paquet.

Canton de Gayhurst—Un morceau de terre connu et désigné comme étant partie du lot No 50 sur le cadastre officiel pour le dit canton, avec la maison dessus-construite.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Ludger, le 28 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Thibaudeau, Frères & Cie, vs Chas. Simard.

Village Saint-Alexis—Un terrain faisant partie du lot No 104 du cadastre officiel du dit village.

Vente à la porte de l'église de la paroisse Saint-Alexis, le 27 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—François Jalbert vs Alfred Jalbert. Saint-Roch des Aulnaies—Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi de la dite paroisse, comme faisant partie du lot No 197, avec bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Louise, le 27 février 1912, à midi.

—Alfred Lavallée, contre Joseph Blanchette.

Saint-Roch des Aulnaies—Une bâtisse à un étage utilisée comme beurrerie et fromagerie, et autre bâtisse servant de glacière et tous les accessoires de la dite fromagerie et beurrerie, le tout sur un terrain situé sur le premier rang de la seigneurie Grande Anse en la dite paroisse, connu et désigné comme faisant partie du lot de terre No 35 du cadastre officiel de la dite paroisse avec dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch des Aulnaies, le 27 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Samuel R. Campbell, curateur aux biens de Maurice Paul Darwin, failli.

Westmount, Montréal—Un lot de terre et bâtisse, portant le No civique 361 avenue Roslyn, et étant désigné sur les plan et livre de renvoi officiels sous les Nos 78-1 et 78-2, du lot du cadastre No 219 de la paroisse de Montréal.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 29 février 1912, à 11 heures a.m.

—Fortunat Rho contre Henri Ledoux.

Village Côte Saint-Louis—Un lot de terre connu et désigné comme subdivision lot No 480 du lot officiel No 7, sur les plan et livre de renvoi officiels du dit village, (maintenant faisant partie de la cité de Montréal), le dit lot ayant front sur la rue St-André, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 29 février 1912, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—S. J. Major, Limitée contre John Brennan.

Village de Maniwaki, district d'Ottawa—Toute cette propriété connue et désignée comme lot No 67 sur la rue Notre-Dame, dans le dit village, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans la cité de Hull, le 27 février 1912, à 10 heures.

District de Trois-Rivières

—Georges Tanguay vs Josephat Carpentier, et Sylviano Dugal, curateur.

Saint-Tite—Un terrain faisant partie du lot No 196 au cadastre officiel pour la dite paroisse, avec une maison, un magasin, un hangar, une écurie et grange dessus construits et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Tite, le 27 février 1912, à 10 heures a.m.

—S. Shaar vs Camille Charles et Sylviano Dugal, curateur.

La Tuque Falls—Un lot de terre faisant front sur la rue 11 ou Saint-Joseph, et désigné comme étant le lot No 24-A-32 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre fait pour le premier rang du canton Malhiot, comté de Champlain, avec les bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain, en la paroisse de Sainte-Geneviève de Batiscan, le 29 février 1912, à 10 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1681. Agent. — Une maison suisse, des plus importantes du genre, demande agent au Canada pour la vente de spécimens en fait de machines à tisser, machines à piquer, turbines à eau, etc. Cette maison existe depuis 1850.

1682. Agent. — Un manufacturier lampes de sûreté, de Belgique, demande agent au Canada pour la vente de briques de poche, lampes de sûreté, allumeurs lampes, etc.

1683. Poisson. — Une maison de vepool qui achète de grandes quantités de poisson séché et en saumure, est prête à recevoir les offres d'exportateurs canadiens.

1684. Procédé d'utilisation de la sciure de bois. — Une maison du pays Galle qui s'intéresse à un procédé d'utilisation de la sciure de bois, désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens.

1885. Agent. — Une compagnie commerçants de fer, d'acier et de métaux de Londres, demande un agent à Calgary.

1686. Essence de café. — Une maison de Londres, manufacturant une essence de café désire faire affaires dans l'ouest du Canada.

1687. Agents. — Un manufacturier de poterie de fantaisie du Staffordshire demande des représentants au Canada.

1688. Purée de tomates. — Un portateur de denrées de Londres atrait correspondre avec des acheteurs canadiens de purée de tomates.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

GNES ACCESSOIRES ET PROFITABLES POUR LE DÉPARTEMENT DE LA PEINTURE

Les fermiers, déclarait un expert en matières d'agriculture, sont les gens les plus négligents qui existent. Ils dépensent \$1,000 pour se procurer un bel instrument agricole, puis ils le laissent déserter tout l'hiver, de sorte qu'au printemps cette belle et coûteuse machine n'est plus bonne qu'à être mise au rebut avec la vieille ferraille.

Parmi les personnes qui écoutaient ces paroles se trouvait un marchand de ferronnerie, qui se mit à réfléchir à ce qu'il venait d'entendre. Sa première pensée fut que, les instruments agricoles se défilant en raison de la négligence de leurs propriétaires et devant être constamment remplacés, le vendeur de ces instruments devait pouvoir faire de bons profits. Sa seconde pensée fut que, ne tenant pas de ces instruments, il ne participait pas aux profits procurés par leur vente. Il en conclut qu'il devait en parler aux fermiers à prendre soin de leurs instruments agricoles.

Il se mit alors au courant de la vente de ces instruments. Il s'aperçut bientôt que les profits annoncés par les marchands étaient pour la plupart erronés, et le fermier blâmait la qualité des machines achetées et non sa négligence, et s'adressait à un autre marchand.

Le marchand de ferronnerie dressa une liste des ventes d'instruments agricoles faites les années précédentes, il envoya à chaque fermier une lettre personnelle dans laquelle il disait simplement : "Si vous venez me voir, je serai heureux de vous indiquer la manière dont vous pouvez faire durer plus longtemps vos instruments agricoles, leur rendre un meilleur service et leur servir leur valeur."

Les fermiers se rendaient à cet appel en grand nombre. A chacun d'eux, le marchand dit : "Si vous voulez faire durer plus longtemps vos instruments agricoles, peignez-les souvent".

Il démontra la vérité de ce conseil. Il parla du prix d'achat de la machine et remarqua que la peinture constituait une assurance. Il indiqua le genre de peinture qui convenait le mieux. Il dit que coûterait l'ouvrage fait par un peintre de profession, et il ajouta que tout homme intelligent pouvait faire lui-même ce travail.

Le résultat de cette petite campagne, renouvelée à intervalles réguliers, fut que les propriétaires d'instruments agricoles, dans ce district, apprirent à se servir de

volume total des affaires faites par le marchand entreprenant est aussi considérable.

En outre, cette campagne donne lieu à des commandes régulières de peinture et instruit les fermiers. Le fermier comprend plus facilement l'argument de l'assurance, quand il est appliqué à un instrument agricole, que lorsqu'il est appliqué à une maison, car l'instrument lui est livré fraîchement peint, tandis qu'il peut avoir été habitué dès son enfance à habiter une maison délabrée par les intempéries et non protégée par de la peinture. Le peinturage des instruments agricoles conduit à celui de la maison.

Cette expérience montre bien les occasions qui existent et qu'un trop grand nombre de marchands ignorent d'ajouter des lignes accessoires et profitables à leur commerce régulier de peinture.

Parce que la vente des peintures pour maisons, à l'extérieur et à l'intérieur, forme le commerce principal, une quantité de marchands concentrent leurs efforts sur cette vente exclusivement. Leur principal but est de vendre la même catégorie limitée de peintures à un plus grand nombre de clients.

Ils feront un profit supplémentaire en s'efforçant de vendre d'autres peintures aux mêmes clients.

Pour le public en général, la peinture comprend deux choses, la peinture proprement dite et le vernis. La première se divise en deux variétés : prête à être mélangée et toute préparée. Une quantité de spécialités attrayantes et ayant de la valeur ont été mises sur le marché au cours des années récentes et sont à peu près inconnues.

Il appartient donc au marchand d'en parler au public, aux membres de sa famille et à ses amis.

Par exemple, quand un homme s'aperçoit que l'émail de sa baignoire se décolore, sait-il qu'il peut se procurer chez son marchand de peintures ou chez son quincaillier quelque chose qui fera paraître sa baignoire aussi bonne que si elle était neuve? Quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent, il ne le sait pas. Alors pourquoi ne pas le renseigner? Le marchand y a intérêt aussi bien que le client.

Vous tenez des spécialités. Faites-les valoir. Un peu de réclame en leur faveur a un pouvoir énorme. Vous pourriez ainsi à des besoins qui se faisaient depuis longtemps sentir et dont vous ne vous imaginez pas le nombre.

Il y a assez longtemps, un marchand se laissa persuader par un voyageur de commerce d'acheter un stock important

de sa commande, il essaya de l'annuler. Il était trop tard. De dépit, il entassa les marchandises à l'arrière de son magasin. Il pensait qu'elles étaient absolument invendables, et comme le public ne les demandait pas, il était convaincu d'avoir raison.

Au printemps, ce marchand mit son stock en vitrine, avant d'annoncer une réduction de prix. Avant d'avoir entièrement terminé son étalage, il vendit plusieurs caisses de sa nouvelle marchandise. "J'ai cherché pendant des mois à trouver quelque chose comme cela, déclara un acheteur; je ne savais pas que vous en teniez". Le marchand vendit complètement son stock sans en réduire les prix et donna plusieurs commandes de la même marchandise.

L'hiver est une excellente saison pour la vente de nombreuses lignes spéciales. Vous avez ce qu'il faut en magasin pour remettre à neuf les meubles, les planchers, les évier, les appuis de fenêtres, les baignoires, les caisses à fleurs, les glacières, les rayons des dépenses. La ménagère passant son temps dans son intérieur sait que sa maison est sale. Elle attend avec impatience le nettoyage du printemps. Envoyez-lui une lettre circulaire, en lui disant que c'est le moment de faire ce travail, alors qu'elle a du temps disponible à elle. Le plancher peinturé en hiver se nettoiera plus facilement au printemps. Tout ouvrage fait d'avance, si petit soit-il, diminuera la hâte du nettoyage au printemps, qui énerve.

Quand vous vendez de la peinture pour l'extérieur ou l'intérieur d'une maison, vendez-vous tous les accessoires nécessaires? Ne vous figurez pas que tel de vos clients qui commande de la peinture a tous les pinceaux dont il a besoin. Demandez-lui quelle quantité de matière à remplir les crevasses il lui faut pour son plancher. Demandez-lui s'il a une bonne échelle. Voyez ce qui lui est nécessaire en fait de mastic, papier de verre, couteaux à mastic, escabeaux. Assurez-vous qu'il est bien outillé pour l'ouvrage à faire. Il vous remerciera d'avoir facilité son travail, et vous en serez récompensé pécuniairement.

Beaucoup de marchands font de la propagande en faveur des accessoires en mettant spécialement en vente tout l'attirail nécessaire au peinturage d'un intérieur. Cet attirail comprend outre les peintures et vernis, un jeu de pinceaux de diverses sortes, des échelles, des brûleurs à peinture, des outils pour imiter le grain du bois, etc. Un homme muni de cet attirail peut faire n'importe quel ouvrage de peinture. Il épargne labeur, temps et peinture. L'acheteur fait un tra-

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Les Quincailliers sont Invités

à visiter le stand No. 35 à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui aura lieu les 27, 28, 29 Février et le 1er mars 1912, où la **Compagnie Shurley - Dietrich, de Galt, Ont.**, fera une exhibition de ses **Scies Maple Leaf** renommées.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de $\frac{1}{2}$ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine, hausse de 25c par 100 livres.

Etain en lingots, hausse de \$1.50 par 100 livres.

Plomb en lingots, hausse de 5c par 100 livres.

Térébenthine, baisse de 3c par gallon.

Vert de Paris pur, baisse de 1½c à 2c.

La demande porte maintenant sur les marchandises de printemps et d'été; de nombreuses commandes sont reçues pour les crampons dont se servent les hommes de chantier, pour les tondeuses à gazon, les sorbétières, les ustensiles en usage pour la récolte de la sève d'érable et la fabrication du sucre.

Les affaires sont bonnes en général, et le ton du marché est ferme.

Le marché des métaux est plutôt tranquille, mais on s'attend à ce qu'il reprenne de l'activité dans quelques semaines.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1	"	22.50
1	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2	"	16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1 pouce et 1½ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.
Tuyaux galvanisés, 1½ à 1½ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 . . . bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	de
	Comet	Head	Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

Apollo

10½ oz=28 Anglais . . .	4.35
28 G.=Anglais . . .	4.10
26 G. . .	3.85
24 G. . .	3.60
22 G. . .	3.60
16 à 20 G. . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1 pouce . . .	100 livres	2.45
3/16 pouce . . .	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Les Nouvelles Cartouches Dominion

FAITES AU CANADA.

RAPPORTENT LES PLUS GROS PROFITS.

Avant de placer vos commandes pour ce dont vous avez besoin en 1912, considérez avec soin la grande économie offerte par le prix d'achat des cartouches Dominion, comparé à celui des cartouches américaines: votre prix de vente, quoique bien inférieur à celui des cartouches étrangères, vous procure un **profit beaucoup plus grand, en consacrant moins d'argent à leur achat.**

PROFITS

Pour chaque cartouche défectueuse mise dans une boîte portant notre marque de commerce, retournée à nous directement ou par l'entremise d'un marchand, nous donnerons gratuitement une boîte pleine.

Nous savons que la qualité Dominion n'est pas surpassée et qu'un essai le prouvera à l'entière satisfaction de tout tireur, ce qui vous assurera des clients satisfaits.

Ligne la mieux annoncée sur le marché Soigneusement emballée dans des boîtes portant des étiquettes lithographiées, qui donnent plus d'attrait à vos rayons.

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en poussant la vente des cartouches Dominion.

Dominion Cartridge Company, Limited.

MONTREAL, CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
1/2 x 20 x 30" .. 4.10
1/2 x 30 x 36" .. 4.75
1/2 x 22 x 24" .. 5.00
1/2 x 22 x 30" .. 6.30
1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Les manufacturiers canadiens ne fabriquent plus de broche verte. Nous supprimons en conséquence le prix de cette broche.

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues .. 80 p.c.
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe-

santeur .. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90	4.15	
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..	2.40	
Fer à neige .. le qrt \$4.15	4.40	
New Light Pattern .. le qrt 4.35	4.60	
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
3/4 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 1/4 ..	3.40
1 1/2 ..	3.30
1 3/4 ..	3.30
2 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian .. doz. \$47.75
Colonial .. doz. 52.75
Safety .. doz. 56.25
E. Z. E. .. doz. 51.75
Rapid .. doz. 46.75
Paragon .. doz. 54.00
Bicycle .. doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
Chilled .. 100 lbs. 7.00
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80

Ball .. 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus fort et l'antimoine devient rare. Les prix sont plus élevés de 25c par 100 livres.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial .. 0.00 20.00
Carron Soft .. 0.00 19.75
Clarence No 3 .. 0.00 18.00
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.00
Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: 15 1/2 à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est plus forte et les prix sont plus élevés de \$1.50 par 100 livres.
Nous cotons \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix sont en hausse de 5c.
Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.97, huile crue \$0.94.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 3c par gallon.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur .. 6.75
Blanc de plomb No 1 .. 6.45
Blanc de plomb No 2 .. 6.15
Blanc de plomb No 3 .. 6.00
Blanc de plomb No 4 .. 5.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65
Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 36 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Les manufacturiers ont déclaré leurs prix. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08½
Sisal. base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10½

Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.09

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 204e livraison (3 février 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Vipères et couleuvres, par Edmond Renoir. — Ceux qui boivent du lait et ceux qui n'en boivent point, par Daniel Bellet. — Les sosies des Souverains, par J. Freneuse. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard Saint-Germain, Paris.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 17 février 1912

Employés. Employeurs.

Bastien, Emile.. . . J. A. Lamarche
Brown, A. E... . . Merchants Banks
Deer, Herbert United Typewriter Co.
Devoy, Walter... . . J. C. Arless Co
Durand, J. F. International Bank
Forget, Aug... . . . L. Villeneuve
Massicotte, Jos. O. . . Henry Morgan Co., Ltd.
Meunier, Philias .. Dufresne & Locke
Ratelle, M. E. Ward & King
St Marsville, Charles... . . City Ice Co.
Tourville, Ovil... . . J. B. Baillargeon

"BRANTFORD

ROOFING"

EST SYNONYME DE QUALITÉ.

Nous désirons la meilleure agence dans chaque localité de la Province de Québec et de la Vallée d'Ottawa.

Nous vous invitons cordialement à visiter notre Stand No. 28 à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, où nous serons heureux de vous voir.

BRANTFORD ROOFING CO., Limited.

BRANTFORD, (Bureau Principal)

MONTREAL, (9 Place d'Youville)

WINNIPEG.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

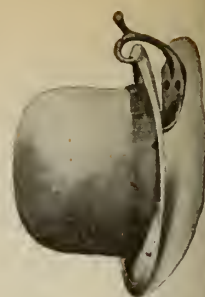
ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop" ; il est élégant, solide pratique ; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.



No. 1

No. 7

No. 5

No. 8

No. 2

No. 4

No. 3

GROS

No. 6

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Annouciation		
Davis, Eugène	Henry Carriage & Harness Co.	
	... Ltd.	275
Montréal Ouest		
Coutley, F. Linsey	Armstrong & Cook	550
Racine, Wise.		
Wilson Motor Co.	Wilson Auto Co., Ltd.	500
St-David Yamachiche		
Canada Shoe		145
Ste-Marthe		
Emery	Gauthier, Donat	120
Ste-Rose		
Damien	Fauteux & Dupré	400
Sault aux Récollets		
Alfred	Lapierre, Alphonse	2200
	Perement, Arthur et al.	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
La Tuque		
Dumont, Earl S.	Morisson & Dagnall	63
Louiseville		
Fres	Blouin, Fidèle	243
Macaza		
Idore	St-Charles, F. X. Co., Ltd.	144
Québec		
Hortiste	Leonard, Bros.	175
Rivière des Prairies		
Joseph de la Rivière des Prairies	L'Espérance, Ferdinand	80
St-Polycarpe		
Dauoust, Gédéon	Léger, J. E.	227
Sault aux Récollets		
Marie-Anne (épouse de)	Desaulniers, Gonzalve	100
Sayabec		
J. E.	Tooke Bros. Ltd., 2ème classe	
Valleyfield		
Elie	McLaughlin Carriage	109
Verdun		
Chas	Marsan, J. A.	600
Elzéar (Valleyfield)	Blais, Adélar, 4e classe	
Mongrain & Vaehon (Valleyfield)		
Gauthier, Wm.		

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIEGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart. Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec.
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.
R. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier
Montréal

Tel. Bell Main 2701.

ARTHUR W. WILKS. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 549

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Causapscal		
Lajoie, Aquilas	Thibault, N. H.	27
East Angus		
Doyon, Ludger	Bonhomme, P.	63
Maisonneuve		
Bouveau, Alfred	Blais, A.	8
Leroux, Eugène	Comtois, J. V.	4
Couture, Honoré	Charbonneau, J. E.	11
Knight, W. G.	Barbeau, A.	15
DeVoy, Walter	Riopelle, J. M. A.	5
New-Richmond		
Bois, Nap.	Thibault, N. H.	28
N.-D. de Stanbudge		
Bonbardier, L. A.	Payne, J. B.	30
Pointe aux Trembles		
Connell, Georges	Courchaine, D. A. et al.	4
St-André Argenteuil		
Robert, Willie	Lapierre, P. et al.	32
St-Esprit		
Chaput, Jos.	Pelletier, A. et al.	23
St-Lambert		
Charlebois, L. H.	Renaud, King & Patterson.	33
St-Vincent de Paul		
Bélanger, Zéphirin	Steinman, J. revy.	
Trois-Rivières		
Allard, Victor	Giguère, W.	11
Valleyfield		
Savady, Jos.	Ouimet, M. L. (de)	33
Verdun		
Soucy, Arthur	Guillerin, F. X.	37



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

Vendredi le premier jour de
Mars prochain, à dix
heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison communale de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

J'E DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1912.

La Constr. on

SEMAINE TERMINEE LE 17 FEV.

Cette semaine, il a été donné 28 permis de construction au coût total de \$37,070. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	De Lorimier.. . . .	\$ 35
2	Emard	4,600
1	Hochelaga.. . . .	1,000
1	Laurier	2,600
2	N.-Dame de Grâces ..	5,750
2	Papineau	1,600
1	St-André	3,000
7	St-Denis	8,525
3	St-Henri	2,350
2	St-J.-Baptiste	400
1	St-Gabriel.. . . .	60
1	St-Jacques	100
1	Ste-Anne	100
3	Ste-Marie	3,550
28		\$37,070

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,050. Propriétaire, A. Bourdeau, 2934 St-Hubert.

Rue William, quartier Ste-Anne; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e

classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. Hamelin, 1077 Mont-Royal Ouest.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, T. Prud'homme, 545 Alma.

Rue St-Mark, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, John Allan, 300 Avenue Atwater.

Rue Milton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 21 logements; coût prob. \$2,750. Propriétaire, R. ?, 12 Avenue Crawford.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, M. De-loecchio, 13 Bruchésie.

Rue Berri, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Mde Veuve David Alluisé, 360 Mont-Royal.

Rue Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Phil. Tremblay, 481 Ste-Emélie.

Montée St-Michel, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Jolivet, Boulevard Rosemont.

Rue Erié, quartier Papineau; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaires, Favreau & Corbeau, 12 Erié.

Avenue Rosland, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Jules Delisio, 8 Lafayette.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,

000. Propriétaire, O. Décarie, 1617 Notre-Dame Ouest.

Avenue Green, quartier St-Henri; 1 hangar; coût prob. \$300. Propriétaire, H. Solomon Co., 725 Notre-Dame Ouest.

2ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Jobin, 529 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. J. Donahue, 940 St-Denis.

Rue Soulanges, quartier St-Gabriel; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, J. A. Thibault, 721 Centre.

Rue Belanger, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, J. Tremblay, 2287 Labelle.

Rue Ontario Est, quartier Papineau; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Z. Fineberg, Blumenthal's Bldg.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

RECHERCHEZ D'ABORD LA QUALITÉ.

La Peinture "Anglaise" B-H

EST CELLE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ QUI SOIT PRODUITE.

70% de Blanc de Plomb Pur,

(Marque B.B. Authentique de Brandram.)

30% de Blanc de Zinc Pur.

100% de Peinture Pure.

Formule de Garantie sur Chaque Canistre.

Vous ferez facilement des ventes plus nombreuses et plus fortes quand vous saurez et quand vos clients sauront que la peinture que vous tenez est entièrement de la peinture de la plus haute qualité.

Demandez-nous par carte postale nos prix et les systèmes que nous offrons pour aider à la publicité.

ADRESSEZ-VOUS A NOTRE BUREAU LE PLUS RAPPROCHE.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montréal.

Toronto,

Halifax,

Winnipeg.

St-John,

Scies Simonds

et

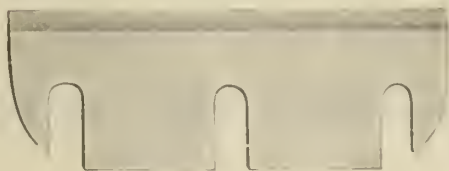
Lames Simonds

Une maison quelconque peut acheter de l'acier ou du fer. Toute maison peut essayer, de la manière qui lui est propre, de convertir son acier en un produit manufacturé, tel que Scies ou Lames de Machines à travailler le Bois.



Elle peut mettre ces marchandises ouvertement sur le marché : mais quelle différence avec les marchandises faites par le procédé Simonds.

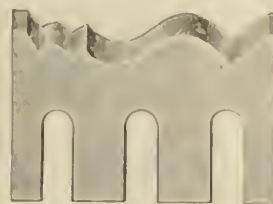
Quand vous achetez des Scies ou des Lames Simonds, vous n'achetez pas seulement le matériel, vous achetez l'Expérience. Nos manufactures sont pourvues d'hommes compétents,



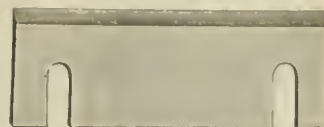
ces hommes sont surveillés par des Experts. Ce sont des hommes qui mettent en pratique des connaissances acquises au cours d'années passées dans la fabrication des Scies Simonds au Canada, et aux Etats-Unis. Nous

produisons notre Acier dans notre propre Aciérie.

Il n'y a pas de limite aux dimensions des Scies Circulaires que nous faisons, sauf la limite déterminée par l'usage.



Nous pouvons fournir des Scies à Ruban dans toutes les largeurs et longueurs régulières, des Lames de toutes descriptions, ainsi que des Lames et des Scies à Encoches. Les Scies Simonds donnent satisfaction.



Dans votre atelier à planer ou dans votre manufacture, beaucoup de marchandises comme celles que nous fabriquons doivent être d'un usage constant. Employez les articles Simonds et vous serez assuré des meilleurs résultats. Questionnez-nous sur le soin convenable à prendre de tout ce qui est dans notre ligne. Entrez en relation avec nous, les manufacturiers, ce sera sûrement avantageux pour vous à la longue. Cela vous sera sûrement profitable.

Manufacture à Montréal.

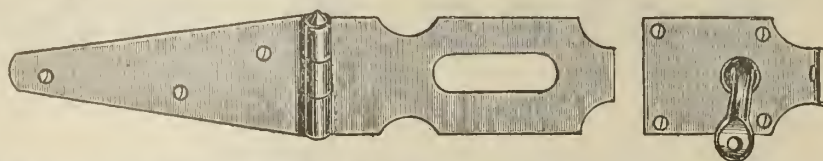
Simonds Canada Saw Co.,
Montréal, Qué.

Limited.

Vancouver, C. A.

St. John, N. B.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO. LIMITED.

Manufacturiers et Marchands de

PLATRE DUR "FLAWLESS" pour murs,

(Tout préparé et mélangé de Sable.)

Chaux "ALCA", Composé "MEDUSA" à l'Epreuve de l'Eau, Plâtre "SACKETT", Chaux Hydratée, Chaux en Morceaux, Couleurs à Mortier, Brique Réfractaire, Argile Réfractaire, Pierre Broyée, Sable, Asbeste, Tuyaux d'Egouts, Tuiles pour Fermes, etc.

Procurez-vous nos prix avant de placer vos ordres.

Stinson - Reeb Builders' Supply Company Limited.

10e Etage, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

TEL. MAIN 402

MONTREAL, P. Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. Paquette, 2049 Christophe Colomb.

Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3e étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. D. Paiement, 74 Lacasse.

Rue Craig Est, quartier St-Jacques; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Israel Loinson, 180 Craig Est.

5ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, C. Dufréne, 373 5ème Avenue.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, Art. Paquette, 638 Claussé.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Mde McDonald, 091 Charleboix.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Amigues, 3610 Alice.

Rue Cazeau, quartier Ste-Marie; 1 curie; coût prob. \$2,950. Propriétaire, L. Viau, 135 Sherbrooke Est.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, J. Proulx, 242 Masson.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, L. J. Marchand, 1798 St-Patrick.

Renseignements
Commerciaux

Assemblée des créanciers

Montreal—Montreal Garage, Ltd., le 16 courant.

Montreal & Suburban Realty Co., Ltd., le 23 courant.

Quebec—La Cie Immobilière Champlain, Ltée, le 19 courant, agence d'immeubles.

Cessions

Montreal—Melle M. A. Allard à V. Lamarre, nouveautés.

Melle Vera Caveney à Michaud & Desrosiers, salon de modes.

Côté & Beaudry à Prevost & Bédard, bouchers et épiciers.

C. O. Lussier à A. Desmarteau, marchand de nouveautés.

J. W. Skelding à Chartrand & Turgeon, restaurant.

Quebec—Victor Coulombe, chaussures.

St-Romuald d'Etchemin—D. S. Bilo-deau, marc. de nouveautés.

Curateurs

Montréal—N. St-Amour à J. C. Archambault, marc. de tabacs.

J. McD. Hains à Eaton Lithographing Co.

Chartrand & Turgeon à G. N. Lazanis, épicier.

A. Desmarteau à Trudeau & Frère, chaussures.

Ste-Rose—C. A. Sylvestre à Mde Louise Durand, hôtel.

Décès

Hull—T. C. Carrière, épicier.

Montreal—Engineering Equipment & Supply Co., Richard Boronow, de.

Louis Plante, marc. de chaussures.

Dissolutions de sociétés

Granby—Racine & Frère, boulangers.

Montreal—H. Bald & Co., marchand.

E. N. Cunson & Co., succ. E. N. Cunson, R. Gagne & F. A. Chagnon.

mfrs de cigares.

Delorme & Cardinal, bois, etc.

Dingman & McCombe, agents mfrs.

Dominion Shoe Co., A. Arcand, J. Prud'homme & W. Gingras.

continuent sous le même nom, mfrs.

Fournier & Numanville, mfrs de portes et chassis.

Ingley Realty Co.

Larose & Cie, L. & F. Richer.

continuent, mfrs de portes et chassis.

Lion Press, F. J. Twilley.

continuent, pub.

blicateur.

Major & Quenneville, marchands.

Montreal Button Co., Melle Sophie Frank.

continuent.

Oriental Produce Co., C. Gyftaki.

continuent, mfrs, confiseurs.

Ouellette & Brunette, agents d'immeubles.

Paré & Meunier, carrossiers.

Richer & Frère, L. & F. Richer.

continuent sous le même nom, contrac-

teurs.

Sax & Cie, marchands.

Sofio & Sogro, chaussures.

En difficultés

Lac Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier.

Montréal—Ferdinand Ludwig, chaus-

Ne Courez pas de Risques.

Si votre client connaît quelque chose au sujet du vernis, il vous demandera probablement le VERNIS DOUGALL. Mais s'il n'est pas bien renseigné sur la question, dans neuf cas sur dix, il se laissera guider par votre recommandation.

Ne courez aucun risque avec cet homme, M. le Marchand, donnez-lui le VERNIS DOUGALL et soyez assuré qu'il ne sera point déçu. Vous pouvez aussi rester assuré que la confiance de cet homme en vous est augmentée et qu'il acceptera d'autant plus votre recommandation à l'avenir.

Si vous recommandez le VERNIS DOUGALL—votre client en bénéficiera—vous en bénéficierez—et incidemment nous en bénéficierons.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Sens Commun
en Affaires

M. le marchand.—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis
"Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA".

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

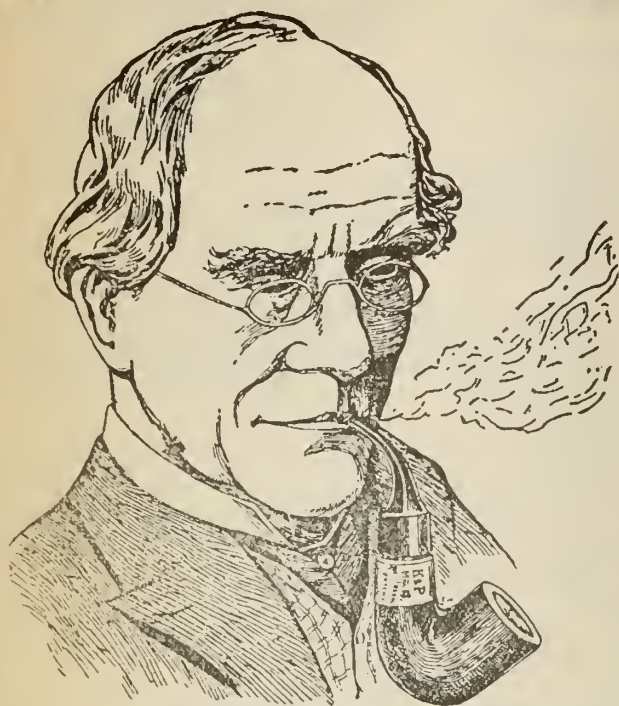
Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canstres de pleine Mesure Impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.



No. 10.

Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d'une qualité **peu commune**.

Un **Ordre d'Essai** est vivement sollicité par l'entremise de **votre Fournisseur**, (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT.

FAITES CET ESSAI VOUS-MEME

La moindre preuve vaut toutes les déclarations! Ecrivez nous pour nous demander une feuille de papier enduite du

Vernis à Plancher Renommé



Ecrasez-la dans votre main, roulez-la en boule, mouillez-la, foutez-la aux pieds, et vous remarquerez que le vernis ne s'est pas fendu et n'a pas blanchi.

N'est-ce pas la ligne dont vous devez favoriser la vente, ne pensez-vous pas que vous augmenterez votre réputation en vendant un produit d'une telle qualité?

Ecrivez-nous pour avoir des détails sur notre ligne complète de Vernis et de Spécialités de Vernis "International".—D'une qualité Suprême depuis plus de 40 ans. Chaque canistre est garantie contenir une pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi des types définis de qualité.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Bruno Matte, chaussures.
National Company, marc. de fantaisie.
Isaac & M. Stein, pool.
Pointe-Claire—G. D. Parent, mar. gén.
Trois-Rivières—A. D. Cloutier, épicier.

En liquidation

Montréal—Hodgson Bros & Rowson, Ltd. exportateurs de beurre et from.
Québec—Barbeau & Godbout, Ltd., articles de tablettes.

Fonds à vendre

Montréal—Beaulieu & Brosseau, plombiers, le 23 courant.
Cambridge Corporation, Ltd, le 24 courant.
J. H. Riendeau, bijoutier, le 23 courant.

Fonds vendus

Granby—C. Lynch à E. Brock, buanderie.
La Lute Mills—J. N. Bigras, épicier.
Montréal—J. M. Vaillancourt, épicier.
Sherbrooke—French & Rice à D. McManamy & Co., liqueurs en gros.

Incendies

Montréal—Abbey Effervescent Salt Co., Ltd, ass.
I. W. Hughes & Son, plombiers, ass.
M. R. S. Stewart, chaussures, ass.
Sherbrooke—P. D. Authier, libraire, ass.
Napoléon Blanchard, coiffeur, ass.
I. F. Chamberlain, chaussures, ass.
W. H. Griffiths, pharmacien, ass.
St. George Station—Constantin Berberi, marg. gén.

Liquidateurs

Montréal—S. H. Ward à Calkins Tile &

Mosaic Co., Ltd.

J. H. Davy à Peerlees Gas Light Co., Ltd.

Nouveaux établissements

D'Israeli—Couture & Rheault, marc. de bois.

Mégantic—E. Huard & Cie, mag. gén.
Granby—Barre & Charron, mfrs de rideaux en toile.

Montréal—Automobiles Françaises, Ltd.

J. D. Arcand & Cie, confiseurs.

Beauchemin & Fils, Ltée.

Canada Rag & Metal Co.

Columbia Phonograph Co., (General)

Delisle Advertising Specialty Co., Ltd.

Dominion Coal Co., Ltd.

Dominion Iron & Steel Co., Ltd.

Dominion Optical Mfg. Co. Ltd.

Dutch Flooring & Chemical Co., Ltd.

Elzéar Falardeau, harges.

Globe Realty Co.

Handfield Realty.

King George Press, imprimeurs.

La compagnie Immobilière du Canada.

La Décoration Moderne, peintres.

La Société Anonyme d'Imprimerie.

Le Pays, imprimeurs.

McCombe, Gault & Co., agents mfrs.

Montreal Milk Dealers Supply Co.

Montreal West Realty Co.

Montreal Button Co.

Morisset & Morisset, Ltd.

New Business System Co., agence de

pianos.

Pharmacie Ste-Catherine

Porcheron & McKenzie, courtiers et

agents d'immeubles.

Power Coal & Coke Co.

Pyrox Lighter Co.

Reddy's Express.

Reynolds & Christie, produits pharmaceutiques.

Richer & Bossack, mfrs de fourrures.

"San-Gui-Na" Compagnie Franco-Canadienne d'importation prop. médecines patentées.

Saxe & Sons, mfrs de harges.

S. L. Sigman & Co., mfrs de harges pour enfants.

Standard Brass of Montreal, mfrs de gazoliers.

A. B. Stove Co. of Canada, Ltd.

The Hub Clothing.

Hyacinthe Thivierge, marchand.

Tremblay & Rose, hôteliers.

United Supply Co., accessoires pour

contracteurs.

Unity Building, Ltd.

F. X. Valiquette & Co., meubles.

N. Viau Realty & Trust Co.

West End News Depot.

Willison Bros, épiciers.

Witting Bros, Ltd.

St-Johns—Bayard & Brosseau, harges et merceries pour messieurs.

Sherbrooke—Sherbrooke Vulcanizing Works, automobiles et réparation d'automobiles.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

**Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.**

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures ML**. Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

PAINS DE LEVURE "WHITE SWAN"

Le succès des pains de Levure "White Swan" n'est pas un simple fait du hasard. Pendant deux ans, l'organisation nécessaire pour faire le travail avec précision et comme il doit être fait, s'est développée, et maintenant nous sommes prêts et absolument sûrs de la qualité de notre produit qui donnera satisfaction. Il ne peut y avoir aucun doute à ce sujet. Nos facilités de manufacture sont très complètes, et nous sommes pleins d'énergie pour faire de notre mieux.

La politique "White Swan" consiste à n'offrir que des marchandises de haute qualité et à les vendre avec toute la courtoisie possible. Vous pouvez nous juger par les Pains de Levure aussi bien que par toute autre chose.

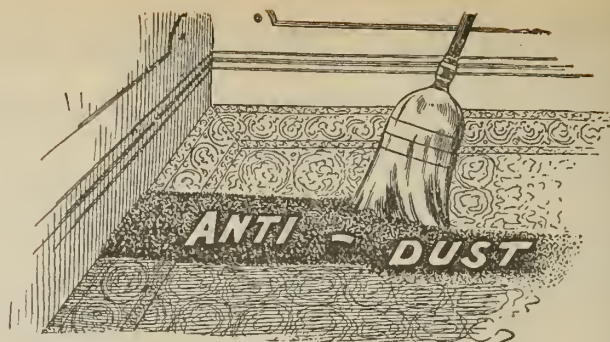
Donnez un ordre à votre épicier en gros,
ou écrivez à

White Swan Spices & Cereals, Limited
TORONTO

Seuls Distributeurs.

On dit souvent que
"l'argent est le nerf
de la guerre".

De même la Récla-
me est le moteur in-
dispensable à la mar-
che des affaires.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA À VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

SNAP

Fait l'Affaire

quand le mécanicien, le chauffeur, le peintre ou tout autre personne demande quelque chose de meilleur que le savon pour enlever la crasse des mains.

L'action de Snap détache les particules de crasse et les fait disparaître en laissant les mains propres et blanches.



Offrez Snap en vente partout où vous pouvez : vos clients en seront contents et satisfaits

METTEZ SNAP EN ETALAGE.

Snap Company
MONTREAL. Limited.

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.40
72 grains	le gall.	0.00 0.13
88 grains	le gall.	0.00 0.10
177 grains (proof). le gall.		0.00 0.20

THÉS

La demande est très bonne pour les thés du Japon et de Ceylan, et assez bonne pour les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:		
Asafoetida, moulu	lb.	0.15 0.18
Amis	"	0.10 0.12
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cardamome, moulue	"	0.20 0.24
Cardamome en matras	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.21
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.23
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00 0.07
Graine de lin moulue	"	0.07 0.08
Graine de chanvre	"	0.04 0.05
Macis moulu	"	0.75 1.00
Mixel spices moulues	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Peppercorns (clous ronds)	"	0.10 0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27

Poivre noir rond	0.16 0.18
Poivre noir moulu	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21 0.25
Whole pickle spice	0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00 2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00 2.75
Sel fin, 4 sac, 50 lbs.	0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00 1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00 0.04
Orge perlé (pearl)	sac	0.00 4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac lb.	0.08	0 10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	0.00	3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande par petit lot. Les riz B pour livraison le 15 mars ont cotes à \$3.45 les 100 livres, et pour livraison le 15 mai, à \$3.37. Les prix pour livraison à d'autres dates ne sont pas changés.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	0.04 0.05
Riz Carolina	0.08 0.10
Riz moulu	0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07 0.08

MACARONI

VERMICELLE

SPAGHETTI

ENCOURAGEZ-VOUS L'INDUSTRIE DOMESTIQUE ?

Vous vous rendez sûrement compte que vous perdez de l'argent en payant un Droit de Douane sur des marchandises importées, quand les nôtres, faites au Canada, sont tout aussi bonnes, sinon supérieures.

TROIS FAITS IMPORTANTS

- [a] Des expériences faites par des manufacturiers en France ont fait déclarer que le blé dur et riche du Manitoba était supérieur au blé russe de la meilleure qualité.
- [b] Nos ouvriers sont tous habiles et nous sont arrivés de France hautement recommandés.
- [c] Nous garantissons la qualité de nos marchandises, qui sont manufacturées dans les conditions les plus hygiéniques par une machinerie fonctionnant automatiquement.

Nous avons besoin de vous.

Vous avez besoin de nous.

Ecrivez à

L'ETOILE

("Cie Française des Pâtes Alimentaires")

6-9 rue Harmonie, MONTRÉAL.

Figures sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.104	0.11
7 couronnes lb.	0.104	0.114
5 couronnes lb.	0.114	0.124
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.114	0.124
10 onces bte	0.08	0.084
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.084
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.084	0.094
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Fideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.124
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.074	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.084	0.084
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.084	0.084
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.154	0.164
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.214	0.224
Noix de coco râpées en		
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.204	0.21
Noix de coco râpées en		
boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21

Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen		
nes	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.164	0.174
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.084
Peanuts non rôties, Bon		
Ton	0.00	0.094
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.084	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.074
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.124
Pruneaux 60/70	0.00	0.12
Pruneaux 70/80	0.00	0.114
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines	0.094	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.124
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.134	0.144

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinars 2 lbs.	0.00	1.60
Epinars gall.	0.00	6.00
Epinars imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.974	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.134	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.114
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.124
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande. Les prunes Lombard
2 livres sont à prix plus élevé de 124c.
Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

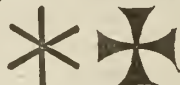
COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9 00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et
a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., b4.00 p.m., f7.50
p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m.,
b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30
p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00
a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m., (1) 1.45 p.m., b4.00
p.m., a11.15 p.m.
NOMININGUE, r8.45 a.m., b4.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

218 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE
LES RUES

LE PRIX COURANT

57

fruits de Californie,			
anas coupés en dés,	2 1/2 lbs.	0.00	3.25
anas importés, (manque)	1 1/2 lb.		
anas entiers (emp.)	2 1/2 lbs.	0.00	2.90
anas tranchés (emp.)	3 lbs.	0.00	2.30
anas (emp.)	2 lbs.	0.00	1.75
anas râpés (emp. Can.)			
anas Standard	2 lbs.	0.00	1.77 1/2
anas rouges avec noyau,	doz.	0.00	1.25
anas, sirop épais	2 lbs.	1.55	1.55 1/2
anas (confitures)	2 lbs.	0.00	2.40
anas, sirop épais,	1.35	2.20	
anas rouges, sirop	2 lbs.	2.00	2.02 1/2
anas noires, sirop	2 lbs.	1.97 1/2	0.00
anas, sirop épais	2 lbs.	1.90	0.00
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	0.80
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.27 1/2
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.79
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.90
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.80
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.10
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	3.05
anas, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02 1/2
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.75
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.50
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	3.90
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	3.00
anas, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.85

Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1 lb. doz.	3.00	3.10
Caviar	1 lb. doz.	6.00	6.10
Caviar	1 lb. doz.	11.50	11.75
Clams	1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boites	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1 1/2 lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.		5.25	5.35
Homards, bte plate, 1 lb.		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		0.00	2.
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25

Morue No 2	lb.	0.05 1/2	0.06
Morue No 1	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06 1/2
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can.	1/2 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/2 btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes.	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)	cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)	cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	doz.	2.45	2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	2.50	2.52 1/2
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.		0.00	7.00
Truite de mer	100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, 1/2 qrt.		0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb.	doz.	1.52 1/2	1.55
Poissons frais gelés			
Très bonne demande.			
Morue moyenne	lb.	0.04 1/2	0.05
Morue grosse	lb.	(manque)	
Haddock	lb.	0.04 1/2	0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

ROYAL EDWARD — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Equipés avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébrité de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

NE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

OMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.

Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

26-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7 1/2 HEURES par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CHANGEMENT D'HORAIRE

Le train quittant Montréal pour New-York via G. T. R. et D. & H. Co., à 7 p.m., part maintenant 25 minutes plus tard.

Le service de Montréal-New-York est maintenant comme suit: a 8.45 a.m., b 1.00 p.m., c 7.25 p.m., d 10.10 p.m., à tous les jours; b tous les jours excepté le dimanche.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur du 1er mars au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70

Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }

San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00

Mexico City, Mex. }

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou d'ixième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordement avec les convois ayant des wagons de style semblable à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Maiu 6205, ou gare Bonaventure.

Doré	lb.	0.07 $\frac{3}{4}$	0.08 $\frac{1}{2}$
Poisson blanc	lb.	0.09 $\frac{1}{2}$	0.10
Maquereau	lb.	(manque)	
Brochet	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06
Brochet apprêté	lb.	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
Carpe	lb.	(manque)	
Truite des lacs	lb.	0.09	0.10
Truite saumonée	lb.	0.07 $\frac{3}{4}$	0.08 $\frac{1}{2}$
Saumon rouge	lb.	0.09 $\frac{1}{2}$	0.10
Flétan	lb.	0.09	0.09 $\frac{1}{2}$

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27 $\frac{1}{2}$ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquetort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01 $\frac{1}{2}$
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Arcanson, lb.	0.03 $\frac{3}{4}$ 0.04 $\frac{1}{2}$
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche	lb. 0.02 $\frac{1}{2}$ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	lb. 0.00 0.00
Camomille	lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08 $\frac{1}{2}$
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls, 112	

lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure	lb. 0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gelatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gelatine blanche en feuilles, lb.		0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb. 0.15	0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	lb. 0.03 $\frac{3}{4}$	0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb.	0.03 $\frac{3}{4}$	0.04 $\frac{1}{2}$
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs.	lb. 0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.		
.. .. .	lb. 0.01 $\frac{1}{2}$	0.02 $\frac{1}{2}$
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs.	keg 1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336		
lbs.	lb. 0.01 $\frac{1}{2}$	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb. 0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
12 à la lb.	lb. 0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.08 $\frac{1}{2}$	0.09 $\frac{1}{2}$
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8	0.13	0.14 $\frac{1}{2}$
Cierges approuvés	lb. 0.00	0.37 $\frac{1}{2}$
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de $\frac{1}{2}$ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37 $\frac{1}{2}$
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.37 $\frac{1}{2}$
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.40
Carrés de $\frac{1}{2}$ lb., crate	0.00	0.27 $\frac{1}{2}$
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27 $\frac{1}{2}$
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte 0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses	la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz
5 cordes	0.00 4.75
4 cordes	0.00 4.00
3 cordes	0.00 3.50
2 cordes	0.00 3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, part de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bagnoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraph sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux samedis à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, St-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Home & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Tiger ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins lb.	0.22½	0.23
Ficelle 3 brins lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Cable Sisal, 1/2	0.00	0.09½
Cable Sisal, 5/16	0.00	0.10
Cable Sisal, 1/4	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	

Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.40

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfinées sont cotées:		
Estagnon 1 gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
1/2 litres	6.00	6.25
1/4 litres	3.50	3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Grosse. Doz.		
Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60	\$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1 chopine . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.85	1.05
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	19.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.40	
2e qualité No 1	4.68	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par an sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le Premier mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	-	\$2,000,000
Réserve	-	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus \$12,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAFORTE, de Laporle Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLI-R LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres et Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

AssurancesPOUR GAGNER DE L'ARGENT
COMME AGENT D'ASSURANCE SUR LA VIE

Ne passez pas toute la journée à faire des plans pour votre travail du lendemain.

Ne téléphonez pas. Cela aide un homme à vous éconduire.

N'écrivez pas de lettres. Rien ne vaut une entrevue personnelle courte et persuasive.

Ne recherchez pas les amis et connaissances. Les étrangers vous laisseront parler tant que vous les intéresserez.

N'attendez pas pour voir un homme occupé. Il y a d'autres gens tout aussi bons, à la porte voisine.

Ne faites pas de visites. Parlez affaires, il n'y a guère que six heures de travail par jour.

Ne dites pas tout ce que vous savez sur l'assurance-vie. Ne dites que ce qui est nécessaire pour obtenir la signature du client.

Ne donnez pas à un homme le temps de dire "cela ne m'intéresse pas". Intéressez-le avant qu'il s'en aperçoive.

Ne perdez pas patience sinon vous perdrez de l'argent.

Ne vous excitez pas si un homme vous demande le taux d'une assurance de \$50,000. Faites comme s'il s'agissait de \$5,000.

Ne pensez pas que tous les hommes à qui vous vous adressez, vous éconduiront.

Ne quittez pas votre travail, l'après-midi, avant d'avoir vu encore une ou deux personnes.

Ne manquez pas de faire une bonne impression sur chaque homme à qui vous parlez, quelque défavorable qu'il puisse paraître.

La diligence est la mère de toute réussite. Certains agents n'ont jamais de chance. Ils pensent qu'ils travaillent. Ils sont compétents pour occuper la place de second vice-président de n'importe quelle compagnie, et accepteraient avec empressement une place de \$25 par semaine. Le fait est qu'ils sont paresseux sans le savoir. Ils sont toujours occupés à se préparer au succès, mais ne réussissent jamais. Ils sont infatigables dans l'établissement de plans de travail, mais ne font jamais rien. Il leur manque de la diligence.

Beaucoup d'agents ont coutume de travailler à leur bureau jusqu'à onze heures et demie, préparant une liste avec soin. Ils sortent alors. La première personne sur la liste est absente, la seconde est trop âgée, la troisième est un pauvre risque ou ne croit pas en l'assurance. La journée est perdue.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598
L. O. GLASS. { 7599
JOHN A. SULLIVAN.**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREALImmeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.
SEMAINE DU 26 FEVRIER 1912.**Les Deux Gosses**

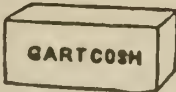
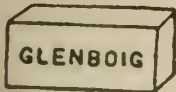
Le célèbre drame de Pierre Decourcelle.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les princiaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY CO., Rues
Boite Postale, 580, Montréal**



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.**

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—(Suite)

Ce n'est pas une manière de faire des affaires.

Pourquoi les trois cas mentionnés seraient-ils meilleurs que trois autres à une porte voisine? Y a-t-il avantage à parler à un homme à qui vous avez été présenté plutôt qu'à dix hommes dont vous n'avez jamais entendu parler auparavant?

N'importe quel petit marchand de journaux intelligent vous dira la manière de les vendre. "Offrez-en à tous les passants; si personne ne passe, allez voir où ils sont". C'est ce qu'il faut faire pour vendre de l'assurance-vie.

Allez voir une centaine de nouvelles personnes chaque semaine, et vous ne pouvez manquer d'obtenir des résultats. La loi des proportions ne s'applique pas seulement aux tables de mortalité — elle s'applique aussi à la sollicitation.

Fermez votre pupitre. Ne pensez pas à faire une douzaine de choses, qui peuvent attendre que le travail de la journée soit terminé. Commencez par n'importe quelle rue, l'une est aussi bonne que l'autre. Adressez-vous aux hommes qui gagnent de l'argent et dites-leur: "Je peux vous économiser de l'argent sur votre assurance-vie". Soyez bref et convaincant. Parlez à voix basse. Ayez l'air important de quelqu'un qui est venu lui proposer une bonne affaire, parce que vous lui témoignez de l'intérêt.

L'HOMME AMPLEMENT ASSURE

L'agent d'assurance, au cours de sa sollicitation journalière, entend souvent cette réponse: "Je suis entièrement assuré". Si vous demandiez à cet homme à quelle somme il estime la valeur de sa vie, il aurait de la difficulté à vous répondre. Mais vous pouvez répondre pour lui.

C'est un marchand qui consacre toute son énergie au développement de ses affaires. Son travail et ses capacités ont une valeur commerciale. Il lui a fallu des années d'un travail continu pour arriver au succès, pour réussir dans l'entreprise dont il est si fier. Pendant ce temps-là, il a jugé nécessaire de s'assurer contre l'incendie, le vol, le bris de glace, contre les nombreux risques que court un homme d'affaires dans les divers genres de manufacture et de commerce. Mais il a oublié son plus grand actif, son actif le plus précieux, le plus fragile, sa propre vie et sa valeur pour ses divers intérêts.

(à suivre)

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

**John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.**

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE**

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**

PAPIER

POUR

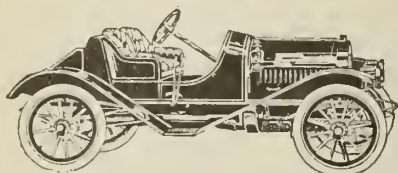
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

JACKSON

Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait spécialement pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

MAISON DE COMMERCE bien située valant \$5000.
à céder pour \$4000.

\$2000. comptant, la balance \$250. par an à 5%

1 emplacement de 185 pieds par 225 pieds en face de
l'Eglise, à 6 arpents des chars Lotbinière Megantic Ry. et
Quebec Montreal St. Ry.

1 maison de 30'x36' à deux étages linie à la peinture

1 magasin de 22'x30' à deux étages.

1 hangar et étable de 24'x100'.

1 hangar de 24'x30'

1 poulailler de 10'x40'

Chiffre d'affaires faites l'année dernière, \$25,000. avec
un stock de \$5000.

Bonne place aussi pour un médecin.

S'adresser à

**LUCIEN LALIBERTÉ
MARCHAND**

Ste - Philomène de Fortierville.

CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,**

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

**Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

**Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3152-4619.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	21	Desmarteau Alex.....	60	Lacaille, Gendreau & Cie..	22	Quebec Steamship	58
Assurance Mont-Royal.	63	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M. Co	22-64	Ramsey's Limited.....	13
Aylmer Cond. Milk.....	20	Dom. Cartridge.....	43	Laing Packing & Prov. Co.	17	Reindeer Ltd..	21
		Dom. Register Co., Ltd....	14	Lamarre & Cie, W.	60	Record Foundry	53
		Dougall Varnish Co.....	51	La Prévoyance	63	Rivet, Glass & Sullivan...	60
Baker & Co. (Walter).....	22			La Sauvegarde.....	61	Robert & Robert ..	62
Banque de Montréal.....	47	Edwardsburg Starch Co.,		Lea & Perrin	1	Rolland & Fils, J. B.....	22
Banque d'Hochelaga	59	Ltd	4	L'Etoile.....	55	Rowat & Co	16
Banque Nationale.....	59	Esinhart & Evans....	61	Leslie & Co., A. C.	40		
Banque Molson	59	Exposition de Ferronnerie.	6	Liverpool & London Globe	63		
Banque Provinciale.....	59			Lloyd Ltd (Edward).....	9		
Bélanger, L.	60	Federal Life Assurance Co.	63	Luby.....	22	Salada Tea	1
Binette, Jos.	60	Fel's & Co	39			Saphro Mfg. Co., Ltd	5
Boker & Co.	61	Findlay & Howard, Ltd...	60	Marion & Marion.....	18	Shurley & Dietrich.....	42
Brandford Roofing.....	45	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Martin-Senour	42	Simonds Canada Saw Co.	
Bowser, S. F. & Co.....	19	rance Co.....	63	Mathewson's Sons.....	19	Ltd	42
Brandram Henderson Ltd..	48	Forget Rodolphe....	58	Mathieu (Cie J. L.)..	21	Snap & Co	54
Brodie & Harvie.....	22	Fortier Joseph.....	60	Maxwell & Sons (David),	42	Standard Sanitary Mfg ..	8
Bureau du Shérif	47	Furuya & Nishimura.....	23	Metropolitan Life Ins. Co..	63	Stinson - Reeb Builders'	
				Montbriand, L. R.....	60	Supply Co., Ltd	5
		Gagnon, P.-A.....	47	Montreal Canada.....	63	Stonewall Jackson Cigars..	1
Canada Life Assurance Co.	63	Garand, Terroux & Cie....	60	Montreal Dairy	12	Sun Life of Canada.....	6
Canada Sugar Ref. Co., Ltd.	15	Genin, Trudeau & Cie.....	52	Mooney Biscuit Mfg. Co..	22	Surveyer, L. J. A.....	6
Canadian Northern Ry.....	57	Gibb, Alex.....	61	Morrow Screw, Ltd., The		St. Charles Cond Milk Co.	2
Canadian Pacific Ry....	56	Gillett Co., Ltd. (E. W.)..	24	John	61	St. Lawrence Flour Mills Co.	2
Canadian Salt Co	17	Gonthier, Geo.....	47	Mott, John P. & Co.....	22	St. Lawrence Sugar Co. ...	1
Chartrand & Turgeon	60	Grand Trunk Railway....	57	Mutuelle du Commerce.	35-63		
Chauvin, Baker & Walker.	60	Grenier, J. A.	48	McArthur & Co., Ltd... ..	40	Tanglefoot	2
Church & Dwight.....	16	Gunn, Langlois & Cie	21	McLaren & Co (D.K.)	58	Tarbox Bros	5
Cie Can. Prod. Agricoles...	62			McLaren W. D. Ltd.....	16	Théâtre National.....	6
Cie. des Moulins du Nord	62	Hudon, Hébert & Cie. Ltd.	11	Munn & Co.....	18	Tippet & Co., A. P.....	1
Clark, Wm..	18	Hutton & Co. (James)....	56			Union Life Ass. Co.....	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	18			New Victoria Hotel..	47	Union Mutual Life Ins. Co.	6
Connors, Bros.	24	Imperial Varnish Co.....	53	Nova Scotia Steel Co	56	Upton & Co. (The T.)....	1
Cottam Bart	18	International Varnish Co..	52	Onken Oscar Co.....	7	Ville de Maisonneuve.....	
				Ontario Silver Co.....	60		
				Page Never Drop Hook Co.	26	Western Ass. Co.	
						White Swan Spices &	

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,213,418.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. RICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDÉS



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. K. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DÉPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Glouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - \$ 4,866,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,300,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,

L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,

ont tous été les plus forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui des rent prendre part au Succès de la Compagnie,
devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.



Pas de difficulté à trouver les Clients.

Pas de difficulté à conserver les Clients.

Vous qui avez vendu, dans le passé, la farine **Harvest Queen** et formé ainsi une clientèle **permanente**, vous savez ce que cela signifie de voir la marque **Lake Of The Woods** sur un sac de farine.

La farine **Five Roses** est d'une qualité encore meilleure que la farine **Harvest Queen**. Elle coûte plus parce qu'elle **vaut** davantage.

Les clients consentent à payer **davantage**.

Et cela est prouvé par le fait que la **Five Roses** est **mieux vendue** aujourd'hui au Canada.

Simplement parce qu'elle vous donne satisfaction ainsi qu'à la ménagère.

Il est vrai que pour le prix **Harvest Queen** est la meilleure.

Mais la **Five Roses** est la meilleure à quelque prix que ce soit.

Demandez à votre fournisseur les marques suivantes pour vos achats assortis :

**FIVE ROSES
HARVEST QUEEN
KEETOBA
MEDORA
GLENWOOD**

Ces Farines sans exception sont tirées du plus beau froment dur du Manitoba.

Capacité—10500 barils par jour.

A la cliente la plus difficile que vous ayez ou que vous cherchiez à avoir, à la ménagère qui désire des résultats même meilleurs que ceux qui peut lui donner **Harvest Queen**—vendez la **Five Roses**.

Et vous conserverez cette cliente, contre toute concurrence—votre cliente qui recherche la **Qualité**—la seule cliente qui ne se laisse pas tenter par le prix. Et vos profits sont plus constants, **plus sûrs**.

Si vous pouvez vendre de la farine à bon marché, vous pouvez vendre la **meilleure** farine.

Dans votre prochaine commande, ordonnez un peu de farine **Five Roses**.

Vous serez surpris du grand nombre des clientes désirant améliorer leur cuisine.

Une fois qu'elles auront essayé sa qualité, la **Five Roses** vous les conservera.

Essayez-la.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTRÉAL.

"Lac des Bois".

FARINE FIVE ROSES
Non Blanchie. - Non Mélangée.

PRIX COURANT



XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 1er MARS 1912

No 9

**Lait Condensé
Marque "Eagle"**

**Lait Evaporé
Marque "Peerless"**

de BORDEN



En recommandant ces Marques vous ferez
plaisir à vos clients.

Ce sont les meilleures que
la Science puisse produire.

WILLIAM H. DUNN,

Montréal, Toronto et Vancouver.

Représentant



BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Leaders pour la Qualité".

Maison fondée en 1857

Le Grand Débit Fait Le Profit.

Pour réaliser des Profits qui en valent la peine dans la Vente des
Essences Culinaires, il faut vendre les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Ce sont les seuls dont la vente soit absolument assurée, parce que toutes les ménagères les connaissent, les apprécient et les demandent d'un bout de l'année à l'autre. Elles savent que les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

NE PEUVENT être surpassées en qualité, en force, en richesse d'arôme et en pureté.

L'épicier de la ville et le marchand de la campagne devraient savoir qu'il n'y a jamais de reproches à avoir d'un client ou d'une cliente avec les

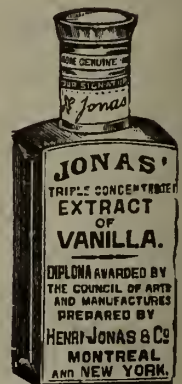


ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Si vous voulez faire des ventes et recevoir des compliments de vos clients, vendez les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Manufacturées depuis 42 ans
par



HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST - PAUL,

MONTREAL.

Les Fèves Cuites au Four MARQUE SIMCOE.



Constituent un stock de premier ordre pour les épiciers qui tiennent des marchandises de haute qualité. Elles sont de beaucoup supérieures aux fèves cuites dans le ménage et aussi hygiéniques que délicieuses.

Elles forment un excellent succédané des pommes de terre, dont le prix est si élevé maintenant. Il y a autant d'éléments nutritifs dans une boîte de Fèves Cuites au Four que dans une livre de bifteck.

Les Fèves de la Marque Simcoe forment une des quelques lignes de marchandises dont les prix n'ont pas avancé, bien que les Fèves elles-mêmes soient à prix beaucoup plus élevés.

Faites des Fèves Cuites au Four votre article "spécial", et faites de votre mieux pour exciter l'enthousiasme. Vos clients apprécieront les valeurs, et vous apprécierez les profits.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, Canada.

**LA VENTE MERVEILLEUSE DU
Cigare "Granda Hermanos Julia Marlow" est
due grandement à un
AFFICHAGE JUDICIEUX**

Cette affiche
n'est qu'une
de celles que
nous avons
dessinées avec
succès pour
cette marque
de cigares.



Nous vous
ferons vendre
vos produits
dans tout le
Canada.
Nous attei-
gnons toute la
population, de
Halifax à
Vancouver.

THE
CANADIAN POSTER CO.,

MONTREAL.

TELEPHONE, MAIN 2233

Dessin, Fabrication et Arrangement d'affiches produisant des ventes.
Affiches créant des affaires et réduisant les frais de vente.
Ecrivez ou téléphonez pour informations.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. .0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. .0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1 et 5 lbs. .0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. .0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. .0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. .1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. .0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement 0.06

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	2.00
Compressed Corned Beef.	18 2.00
Compressed Corned Beef.	28 3.35
Lunch Ham	18 2.25
Lunch Ham	28 3.00
Ready Lunch Beef.	18 \$.00 28 3.00
Geneva Sausage.	18 2.50 28 4.25
English Brown.	18 1.90 28 3.15
Boneless Pigs Feet.	18 1.90 28 3.15
Sliced Smoked Beef	18 1.50 28 2.50
Roast Beef	18 2.00 28 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.	18 1.50
Dito	18 2.60
Boeuf Bouilli	18 2.00
Boeuf Bouilli	28 3.35
Boeuf Bouilli	68 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée —



Mécontentement. Satisfaction.

VOUS VOUS TROMPEZ

Si vous pensez que la CUISSON EN SACS en Papier est une marotte. Ne croyez pas qu'un article produisant de l'économie, comme le SAC ERMALINE, disparaîtra avec l'invention d'un système plus ingénieux car aucun système plus ingénieux ne peut être imaginé. Si vous vous dites en vous-même "Je ne mettrai pas ces sacs en stock, parce que je crois que quelque article similaire sera produit plus tard", vous vous mettez simplement à la place de l'homme qui essayait de faire tourner son moulin quand l'eau était écoulée.

Procurez-vous les et Vendez-les

Pour vous assurer que tout est correct, demandez-nous à titre d'échantillon gratuit une série de sacs et faites-les essayer par votre femme, ou demandez-en à votre marchand en gros.

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.

LE PRIX COURANT



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates
 boîtes plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hautes
 sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
 Pork and Beans, plain... 2s 0.90
 Pork and Beans, Plain, boîtes
 plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hau-
 tes, Plain... 3s 1.25
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
 Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
 Ox Tongue... 1½s 8.50
 Ox Tongue... 2s 10.00
 Ox Tongue... 2½s 12.50
 Jellied Veal... 2s 3.00
 Gelées de Bouillon... 2s 3.50
 Gelées de Bouillon... 6s 10.00
Pottel Meats La lb.
 Ham, Tongue, Beef and Veal
 ½s 0.50 ½s 1.00

Tongue, Ham and Veal... ½s 1.20
 is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
 Pâtés de Foie... ½s 0.90
 Pâtés de Foie... ½s 1.35
Soupes La diz.
 Chicken... ppts 1.10
 Chicken... qts 3.00
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
 mato, Vegetable, Mock Turtle,
 Consommé, Pois... ppts 1.00
 Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
 (Tins fermées hermétiquement.)
 is, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
 Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-
 ches "Inglass"... ½s 1.50
 Boeuf fumé en tranches "in-
 glass"... ½s 2.10
 Boeuf fumé en tranches "in-
 glass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
 Montréal



Bleus à laver La lb.
 "Blueol," boîtes
 10 lbs., 50 ppts
 de 4 carrés. 15c
 "Sapphire,"
 btes de 14 lbs.
 ppts de ½ lb.
 12½
 "Union," boîtes
 de 14 lbs., ppts
 de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
 Montréal

Edward's Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Brun — Aux Tomates —
 Blanc.
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
 carton... \$0.45
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
 (assorties), par doz... 0.45
 Paquets, 5c, par doz. de bandes
 de 5 chaque... 2.2
 (ou en boîtes de 40 bandes
 \$7.50 par boîte.)
 Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
 deur, 4 oz., par doz... 1.45
 Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
 deur, 8 oz., par doz... 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s
 Lait condensé La c



Marque Eagle, 4 doz.,
 chaque... \$6.00
 Marque Gold Seal, 4
 doz., chaque... 4.5
 Marque Challenge, 4
 doz., chaque... 4.

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
 chaque... 3.
 Marque Peerless "Boîte Haute" 4
 doz., chaque... 4.
 Marque Peerless "Pour Famille", 4
 doz., chaque... 3.
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4
 doz., chaque... 2.
The EDWARDSBURG STARCH C
 Ltd., Montréal.
 Sirops de Table.
 Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) ... lb. 0.

COMME MATERIEL DE MAISON DE PREMIER ORDRE, EMPLOYEZ

Le Bourrelet en Métal "PEACE"

ET

LES ECRANS A MOUCHES ROBBINS

Tout en Métal, à Renouvellement de Broche, pour Fenêtres.

LISTE PARTIELLE DE CLIENTS :

J. E. Quintel, Ave Western, Westmount.
 De Gaspé Beaubien, Route Ste-Catherine, Outremont.
 Gustave Labine, Ave Wiseman, Outremont.
 C. P. Beaubien, Route Ste-Catherine, Outremont.
 Jos. Perreault, Ave du Parc, Montréal.
 J. E. Loiselle, rue Hutchison, Montréal.
 J. Crépeau, Ave du Parc, Montréal.
 Hon. L. J. Forget, rue Sherbrooke, Montréal.
 Juge Lancôt, Ave des Pins, Montréal.
 Hôpital St-Paul, rue Maisonneuve, Montréal.
 Patronage d'Youville, rue Lagauchetière, Montréal.
 Appartements Carleton, rue Sherbrooke, Montréal.

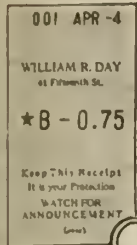
Hôtel Place Viger, Montréal
 Tourville Lumber Co., Montréal.
 Institut du Dr Laforest, coin Sherbrooke et Ave du Parc,
 Montréal.
 Appartements Lafayette, Ave Western, Westmount.
 Ecole Technique de Montréal, rue Sherbrooke.
 Ecole de Longueuil, Longueuil.
 Stanley Gonin, St-Lambert.
 E. T. Coombs, Chambly.
 Hon. L. J. Forget, Senneville.
 Dominion Bridge Co., Lachine.
 Steel Company of Canada, Limited.

THE WINDOW STRIP COMPANY,

1008 Edifice de la Banque des Cantons de l'E
 Tél. Main 6456. MONTREAL.

Par Une Seule Opération de la Caisse Enregistreuse "NATIONAL",

Le Reçu est imprimé.



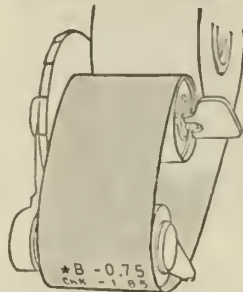
Ce reçu est pour le client. Étant imprimé, il ne peut pas être altéré. Un duplicata imprimé est en-fermé à l'intérieur de la caisse.

Le montant est additionné.



Ces roues d'addition doivent montrer le même enregistrement que le reçu du client. Elles tiennent lieu de reçu pour le marchand. Les chiffres qu'elles maquent sont corrects et ne peuvent pas être changés.

L'enregistrement est fait sur une fiche de ventes.



La fiche de ventes doit porter le même enregistrement que le reçu du client et les roues d'addition. Elle présente au propriétaire une liste complète des ventes de la journée.

Et est visible pour tout le monde dans le magasin.



Les chiffres en haut du registre indiquent à tout le monde dans le magasin le montant enregistré. Ce montant doit être le même que celui du reçu, des roues d'addition et de la fiche de ventes.

Cette PUBLICITE Empêche les Erreurs, Ecarte la Suspicion, Assure l'Exactitude.

Le plan N.C.R. qui consiste à "obtenir un reçu", fournit à chaque client un reçu imprimé indiquant le montant et le genre de la transaction, et force à un enregistrement correspondant dans la caisse enregistreuse du marchand. Il fournit un reçu au marchand sous forme de chiffres exacts, ne pouvant pas être changés, sur les roues d'addition.

Il donne un reçu à chaque commis pour l'enregistrement correct de chaque vente, sous forme de chiffres imprimés sur la fiche de ventes.

Le marchand et ses commis sont obligés de donner au client un reçu correctement imprimé, parce qu'aucun d'eux ne désireait montrer la preuve imprimée d'une erreur.

Quand un reçu correctement imprimé est donné à chaque client et que le marchand obtient dans sa caisse un enregistrement correspondant, on est assuré d'effectuer exactement les ventes au comptant, les ventes à crédit, l'encaissement de l'argent reçu en acompte et les paiements.

Le plan N.C.R. qui consiste à "obtenir un reçu" est la seule méthode par laquelle le marchand peut savoir que les archives qui restent dans son magasin coïncident avec les reçus donnés aux clients.

La seule raison pour laquelle vous "ne pouvez pas faire la dépense d'une Caisse Enregistreuse "NATIONAL", c'est que vous ne vous en êtes pas procuré une. Permettez-nous de vous montrer comment vous payez le prix d'une "NATIONAL" au moyen de l'argent qu'elle vous économise. Pour obtenir une brochure gratuite, écrivez immédiatement à

En employant le plan du "Reçu", le marchand se protège contre les erreurs, la négligence et les pertes résultant du maniement de l'argent, contre l'oubli de porter au compte des marchandises vendues à crédit, contre les discussions et les malentendus, qui font perdre des clients, contre des paiements faits sans qu'il en reste de trace et contre les erreurs dans les comptes des clients.

Il donne satisfaction à ses clients en les protégeant contre des malentendus entre eux et lui-même et ses commis.

Il protège aussi ses clients contre les erreurs en moins dans la monnaie qui leur est rendue et contre des comptes surchargés.

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec. W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa. J. M. ROY, Bureau de Montréal.

1/4 quarts (350 livres) lb.	0.03 1/2
1/4 quarts (175 livres) lb.	0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs. le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06 1/2
No 1 Blanc, barils	0.06 1/2
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05 1/2
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07 1/2
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07 1/2
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06 1/2

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07 1/2
--	----------

Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07 1/2
---	----------

Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
---	------

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
---	------

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---	------

Celluloid	
-----------	--

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine	
-------------------	--

(Boîtes de 20 lbs., 1/2 c en plus par livre).	
---	--

W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
--	--

Boîtes de 40 lbs.	0.07 1/2
---------------------------	----------

Canada Pure Corn Starch	
-------------------------	--

Boîtes de 40 lbs.	0.05
---------------------------	------

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.00

1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb. . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., 1/4 lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb. { tis. }

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.25

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30 1/2

25 lb. seaux en bois 0.30 1/2

100 lb. barils 0.28 1/2

360 lb. barils 0.28

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

LE PRIX COURANT,

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____



DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens,

ÉTABLIS EN 1857.

N. K. FAIRBANK COMPANY,
 Montréal

 Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 BOAR'S HEAD. F.
 O. B. Montréal.
 Tierces.. lb. 0.087
 Tinettes 60 lbs. 0.093

 Seaux en bois, 20 lbs. 0.093
 Chaudières, 20 lbs. 0.087
 Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.093
 Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.093
 Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.093

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
 Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
 minion du Canada.

 Sauce Yorkshire, Bout. 1 pt, doz. 1.65
 Sauce, marque "Boar", Bout. 1 pt
 doz. 0.75
 Riz pulvérisé, ppts 1 lb. et 1 lb., lb
 Féculé de pomme de terre, ppts 1
 lb lb. 0.101

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
 Montréal

 Prix du saindoux
 composé, marque

EASIFIRST

 Tierces . . . 0.081
 Tinettes 60 lbs. 0.09

 Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
 Chaudières, 20 lbs. 1.70
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.093
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.093
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.093
 Pains moulés d'une livre 0.101

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
 Montréal

Savon "Bon Ami".

 Caisse de 3 doz. . . . la doz. 1.19
 En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
 Pâtes Alimentaires
 Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
 Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
 bets, Pâtes assorties, Coudes,
 Paquets d'une livre ou vrac,
 caisses 25 livres.

 en ppts en vrac
 Marque "Gazelle" . . lb. 0.061 0.00
 Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.071
 Marque "A. Courtine & Cie"

 F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
 Produits de la maison Talbot Frères,
 Bordeaux.

 Pois Verts Français, cses 100 btes de
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.

 La cse
 Sur. Extra-Fins 19.00
 Extra Fins 17.00
 Fins 15.00
 Mi-Fins 12.00
 Petits Pois 10.00

 Champignons Français, cses 100 btes
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.

 Premier Choix 20.00
 Choix 18.00
 Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

 Bouteilles 64 oz., caisses 1 doz. . \$8.50
 Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 4.75
 Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.40
 Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.00

 Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
 craquelées. La cse

 Caisses 12 litres \$8.50
 Caisses 12 demi-litres 6.00

 Caisses 24 quarts de litre 7.00
 Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
 tres La cse.
 Caisses 48 canistres d'un huitième
 de gallon \$16.00
 Caisses 24 canistres d'un quart de
 gallon. 15.00

 La canistre
 Caisses, 12 canistres d'un demi-
 gallon 13.80
 Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
 OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

 Le 1,000
 Richmond Straight Cut. 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Athlete. 8.50
 Old Julge 8.50
 New Light (tout tabac) 8.50
 Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
 Derby 6.55
 Old Gold 6.30
 Prince 5.75
 Sweet Sixteen 5.75
 Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 Dardanelle (Turques), bouts en
 liège ou en argent 12.50
 Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
 Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
 pier ou liège 12.00
 Yildiz (Egyptiennes) 15.00
 Yildiz Magnums (Egyptiennes),
 bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 Gloria 5.75
 Empire Navy Cut 8.00
 Old Chum 8.00
 Gold Crest 6.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Niobe (Turques) 8.00
 Hassan (Turques) 8.50

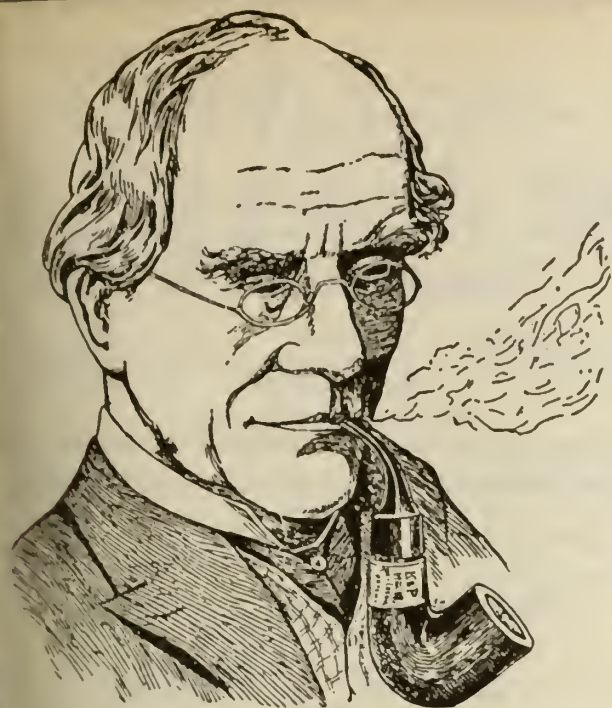
LE NOM DE FAIRBANK⁶³ GARANTIT LE SAVON

SAVON FAIRY.



Quand vous vendez du SAVON FAIRY à une cliente, vous faites un usage intelligent de notre large publicité et vous faites en même temps la chose la plus sûre pour lui plaire et la ramener au magasin. "Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?" Chaque femme pense au SAVON FAIRY, quand elle lit ces mots, et chaque femme qui essaie une fois le SAVON FAIRY continue à l'acheter, parce que c'est le savon de toilette le plus doux, le plus blanc, le plus commode, le MEILLEUR qu'on ait jamais acheté pour une pièce en nickel. Il reste toujours doux et blanc, parce qu'il est absolument PUR. Notre publicité soutenue procure des ventes soutenues sur lesquelles vous pouvez faire facilement des profits soutenus.

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Fortes Ventes Pendant le Carême.

La saison du Carême est commencée, le poisson formera la plus grande partie de l'alimentation durant cette saison.

LA SAUCE DE PATERSON

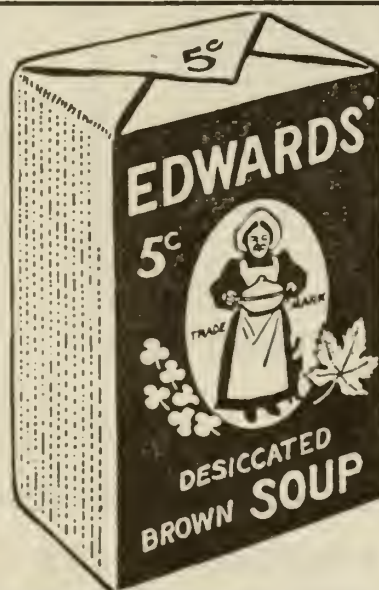
est délicieuse avec le poisson et sera l'objet d'une demande populaire pour assaisonner le poisson. Mais elle a également un goût excellent avec les Côtelettes, les Biftecks, la Soupe, etc.

C'est la vraie Sauce Worcestershire
ROWAT & CO.
Glasgow, - Ecosse



DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Montréal, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbett, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Harris & Co.



La Soupe Granulée EDWARDS'

est produite en trois variétés — Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards'— voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs—en essaye un paquet—achète constamment la Soupe Edwards'.

Etes-vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper?

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 196 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

Toronto
Winnipeg.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES: Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Voici la Saison du Poisson.

La Saison du Carême vient de commencer — c'est alors que la majorité du public désire du poisson. Vous servez de votre mieux vos intérêts en ne mettant en stock que le poisson de la meilleure qualité — car c'est de la qualité fournie en cette saison que dépendent vos affaires pendant le restant de l'année.

La Marque "THISTLE" Délectera Vos Clients.

Les Conserves de Haddies, Marque "Thistle", sont préparées sur les lieux de pêche — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver au poisson sa richesse naturelle et sa saveur délicate? IMPOSSIBLE. Captain Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté ni vase dans les conserves de la Marque "Thistle". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu, sous l'étiquette de la marque "Thistle". Achetez le poisson de cette marque, c'est le meilleur. Ce qui milite beaucoup en faveur de cette marque, c'est: que parfois la demande dépasse l'offre. Faites donc votre provision en temps voulu.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
 AGENTS.
 Montréal, - - - Toronto.

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "Cow Brand"



à cause de sa popularité auprès
 de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Church & Dwight Limited

Uniforme

Manufacturiers

MONTREAL.

Garanti

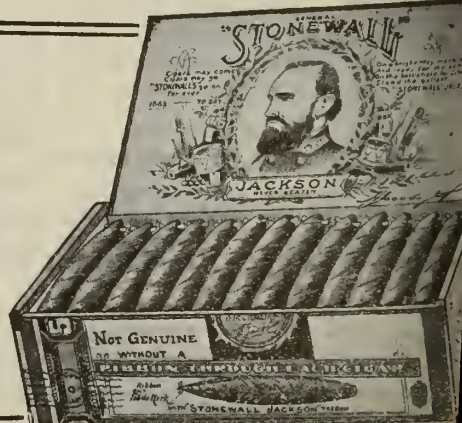
LA POPULARITE DES

CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

est si grande que les profits que retire le détaillant des ventes considérables de ces cigares le rémunèrent largement du soin qu'il prend pour vendre ces

Cigares Bien Connus.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



LE SEUL SEL

que vous puissiez garantir
comme absolument pur et
exempt d'adulteration, de gra-
vier ou d'amertume, est le

Sel Windsor

Tout le monde presque l'emploie de préférence
à tout autre sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, - - ONTARIO.

Pall Mall (Turques) ..	18.50
Capstan (importées) ..	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 ..	1/12s 1.00
Sweet Caporal ..	1/13s 1.15
Athlète ..	1/12s 1.05
Perby, boîtes fer-blanc ..	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum ..	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. ..	1.05
Deerschaum ..	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. ..	1.35
Old Gold ..	12s 0.95
Deal of North Carolina ..	12s 0.95
uke's Mixture (Cut Plug) ..	0.82
nd Virginia, ppts 1/2 et 1 lb. ..	0.72
uke's Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton ..	0.85
ull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton ..	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton ..	1.25
nd Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. ..	0.72
nd Virginia, ppts. 1/16 lb. ..	0.72
ap ppts. 1/12 et 1/16 lb. ..	0.48
abash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. ..	1.15
abash Mixture, tins 1/2 lb. ..	1.20
abash Mixture, tins 1/2 lb. ..	1.35
apstan Navy Cut (importé) tins	
1 lb. Medium et Fort ..	1.33
estan Mixture (importé) tins	
1 lb. Medium ..	1.33
de of Virginia (importé) tins	
10 lb. ..	1.33
English Curve Cut (impor-)	
tins 1/10 lb. ..	1.33
cedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35
ky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Leaf (importé, à chiquer)	
pts. 1 oz. ..	1.22
abacs en palettes, (importés) La lb.	
er Heidsieck ..	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry ..	0.32
Rose No 1 de Houde ..	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
à la lb., boîtes 5 lbs. ..	0.40
Moose 11s. ..	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	
lb. ..	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts	
12 lbs. boîtes 6 lbs. ..	0.38
Black Watch 6s. ..	0.44
Bobs 6s. et 12s. ..	0.46
Currency 12s. ..	0.46
Pay Roll 7 1/2s. ..	0.56
Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs. ..	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la	
lb. boîte 6 lbs. ..	0.55
Empire 6s. et 12s. ..	0.44
Rosebud 6s. ..	0.45
Ivy 7s. ..	0.50
Shamrock 6s. ..	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s. ..	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. ..	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré ..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence ..	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence ..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence ..	3.50

8 oz. Rondes. Quintessence ..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri ..	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri ..	7.00
2 oz. Anchor ..	1.00
4 oz. Anchor ..	1.75
8 oz. Anchor ..	3.00
16 oz. Anchor ..	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble ..	0.75
4 oz. Plates. Soluble ..	1.25
8 oz. Plates. Soluble ..	2.25
16 oz. Plates. Soluble ..	4.25
1 oz. London ..	0.50
2 oz. London ..	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony ..	7.50
Medium ..	10.00
Large ..	12.00
Small ..	7.00
Tumblers ..	10.80
Egg Cups ..	12.00
No 67 Jars ..	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs ..	12.00
Nugget Tumblers ..	12.00
Athenian Tumblers ..	12.00
Goblets ..	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars ..	15.00
No 65 Jars ..	18.00
No 66 Jars ..	21.00
No 68 Jars ..	15.00
No 69 Jars ..	21.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00
Caviar Russe, boîtes ½ lb. .. doz.	2.75
Caviar Russe, boîtes ½ lb. .. doz.	5.50
Caviar Russe, boîtes ½ lb. .. doz.	11.00
Caviar Russe, boîtes 1 lb. .. doz.	22.00
Caviar Russe, jarres ½ lb. .. doz.	7.15
Caviar Russe, jarres ½ lb. .. doz.	12.00
Caviar Russe, jarres ½ lb. .. doz.	23.00

he LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl.	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50. ..	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	23.00
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	16.50
Pickled Rolls, brl.	20.50
Saindoux Composé Raffiné, choix	
Marque "Anchor".	

Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-Tierces 375 lbs. lb.	0.08½
chemin)	0.08½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09
Seaux de bois 20 lbs. net \$1.85	0.09½
Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.72½	0.08½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.10
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.55
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.42½
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12½
Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14½
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits,	

9 à 12 lbs.	0.15
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais ..	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12
Petit bacon roulé, épicié, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.16
Cottage Rolls	0.10
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf) ..	0.06
Bologna (Enveloppe cirée) ..	0.06
Brunswick (Beef Middles) ..	0.06
Frankfurts	0.06
Polish	0.06
Garlic	0.06
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.06
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.06
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.10
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.06
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.06
Boudin blanc	0.06
Boudin noir	0.06

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTE.
Montréal
Légumes.

Petit, Pois Importés "Soleil"
Sur Extra Fins 100 boîtes 18.
Extra Fins 100 " 16.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—i oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.15 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINCEMEAT
DE

CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, et réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non-périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN FOURISSEUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI - DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

Mr. l'Épicier — Quel est votre Idéal ?

D'abord un magasin propre naturellement. Un bon service. Un bon traitement des clients. La politique du remboursement des marchandises retournées.

Voilà les méthodes qui vous assurent le succès à la longue.

Vous avez besoin aussi des marchandises les plus en vue — marchandises de qualité — marchandises annoncées.

Vous avez besoin spécialement, croyons-nous, de la ligne Heinz. Parce que les Produits Alimentaires Heinz sont incontestablement purs et bons.

Et parce que notre publicité cite à vos clients des faits au sujet des bons épiciers, faits qui vous seront avantageux de plus d'une manière.

Avez-vous lu les annonces Heinz ?

Elles contiennent un message pour vous — et pour le consommateur.

H. J. Heinz Company—57 Variétés.

A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande : "Donnez-moi quelque chose de bon." Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'ayez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE A PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Épiciers en Gros), MONTREAL.

25 LIVRES

Emballage Attrayant

dans un

Sac en Coton

de Bonne Qualité.

St. Lawrence
Sugar

Sucre

Granulé

"4 sacs par Gunny", emballage commode pour tous les Épiciers et de nombreuses ménagères. Nous avons aussi notre Sucre Granulé en Sacs de Coton de 20 livres, "5 par Gunny".

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Très Fins	100	"	15.00
Fins	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00

Petits Pois "François Petit & Co."			
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00		
Haricots "Soleil"	C/S		
Extra Fins, 40 flacons	8.00		
Extra Fins, 100 boîtes	13.50		
Fins, 100 boîtes	12.00		
Moyens, 100 boîtes	8.00		
Coupés, 100 boîtes	8.00		
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25		
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00		
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50		
Epinards en Purée	9.00		
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50		
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50		
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00		

Soupes.			
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50		
Julienne, 100 boîtes	8.00		
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50		
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50		

Asperges			
Branches géantes, 50 boîtes	24.00		
Branches géantes, 16 bocaux	10.00		
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00		
Branches Extra, 100 boîtes	22.50		
Branches Fines, 100 boîtes	21.00		
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50		
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00		
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50		
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00		
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50		

Flageolets			
Extra Fins, 100 boîtes	13.00		
Moyens, 100 boîtes	11.00		
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00		
Sardines			
Romain ½s	8.00		

Tévillec ½	8.00		
Victoria ½s	8.50		
Junquiera ½s	8.50		
White Bear ½s	17.00		
White Bear ½s	10.00		
Le Pilote ½	11.50		

Savons de Castille			
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.			
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½		
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½		
C/S			
morceaux de ½ lb., 50	"	3.50	
morceaux de 3 oz., 200	"	3.75	
morceaux de 7 oz., 200	"	7.00	
La Lune 65% d'huile d'olive			
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07		
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	"	0.08	
C/S			
morceaux de ½ lb., 50	"	3.25	
morceaux de 3½ oz., 100	"	1.80	
morceaux de 3½ oz., 200	"	3.40	

Duffy & Co.			
Grape Juice, qrts 12s	4.75		
Grape Juice, pts 24s	5.00		
Grape Juice, splits 36s	4.75		
Apple Juice, qrts 12s	3.75		
Apple Juice, pts 24s	4.50		
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50		
Champagne pommes, 24s pts	4.90		

Motts Golden Russet.			
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50		
Sparkling Cider, pts 24s	4.75		
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40		

Thés Japon			
Victoria, 90 lbs	0.27		
Victoria, 85 lbs	0.29		
Princess Louise, 80 lbs.	0.22		
Princess Louise, 30 lbs.	0.23		
Princess Louise, 5 lbs.	0.24		
Vert "Ceylan"			
Duchess, 60 lbs	0.24		

Noir (Blend)			
Victoria 50/30 tins	0.32		
Princess 50/30 tins	0.20		

Empois Remy			
Paquets 2 lbs., 50s	0.08		
Carton 1 lb., 50s.	0.08		
Carton ½ lb., 100s	0.08		
Carton ¼ lb., 200s	0.08		
Bbl. 240c	0.07		
Keg 120s	0.07		

Huile d'Olive "Minerva"			
c/s 12 Btls 1 litre	6.5		
c/s 12 Btls qrts	5.7		
c/s 24 Btls pts	6.2		
c/s 24 Btls ½ pts	4.2		
Estagnons, 5 gal.	2.4		
Estagnons, 2 gal.	2.5		
Estagnons, 1 gal.	2.6		
Estagnons, ½ gal.	2.7		
Estagnons, ¼ gal.	2.8		
Estagnons, ⅛ gal.	2.7		

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.

La 1

Prepared Cocoa

Breakfast Cocoa

No 1 Chocolate

Diamond Chocolate	0.2		
Navy Chocolate	0.2		
Cocoa Nibbs	0.2		
Cocoa Shells	0.2		
Confectionery Chocolate	0.18 à		
Plain Chocolate Liquors	0.18 à		
Vanilla Stick	la gr.		

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50		
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00		
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.25		
Arrowroot	0.15		
Social Tea	0.10		

Le Lait Evaporé
Canada First

est du lait non écremé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES
IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Panne Pure, Marque de
Qualité, Clarifiée en
Chaudières Ouvertes



Ce saindoux est fait pour répondre à une demande pour un Saindoux semblable à la Panne clarifiée dans le ménage, sans les défauts dus à un feu trop fort. Nous clarifions ce Saindoux dans des chaudières ouvertes, à des températures réglées avec soin, afin d'obtenir la saveur la plus fine possible et la valeur maxima comme graisse à pâtisserie, ce qui permet d'en employer un tiers de moins que si l'on se servait de saindoux ordinaire.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

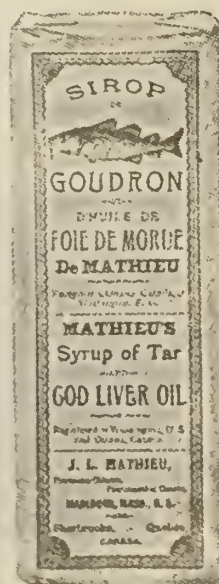
REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU
soulagent immédiatement des
maux de tête, des douleurs et
des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une
grande vente. Tenez-en un bon
approvisionnement.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



LE CLIENT SATISFAIT

fait de la propagande en faveur de votre magasin mieux que toute autre sorte de publicité — il est donc profitable de mettre en stock des marchandises de qualité. Comme ligne donnant satisfaction et attirant la clientèle, les biscuits de

MOONEY

dépassent de cent coudées tout autre stock de marchandises. Nous avons soin qu'il n'entre que des ingrédients de première qualité dans leur composition et que l'emballage soit bien fait — ce qui produit un biscuit frais, croustillant, qui plaît à la clientèle.

Donnez une commande
aujourd'hui-même.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

VIENT DE PARAÎTRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excel-
lence dans le mon-
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs. Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mèllasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais
de deux magasins de mérite égal, celui
qui fait la meilleure publicité fera le
plus d'affaires.

Sandwiches	0.15
Imperial	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11
Ham Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
Purity	4.90
Good Luck	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
Et 1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SAVON

de GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Caisse de 5 caisses	\$5.00
10 caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

THUR P. TIPPET & Co., Montréal	
Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. ..	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. ..	pts. 3.50
Orange Refi. lime juice	3.50
Orange syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse,	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse,	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par	
caisse	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate	0.56
Seaux en bois, 30 lbs,	0.07
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou
davantage expédiées directement de la
manufacture à
Windsor, North Bay, Montréal, et à
tous les points intermédiaires en Onta-
rio. Pour tous les autres endroits, une
allocation de fret de 25 cents par cwt.
sera faite. Termes: net, sans escompte.

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, LTD.**

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 2 doz., 5c le paquet .. \$1.15

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le
district de Montréal, se tiendra au Palais de
Justice, en la Cité de Montréal,

**Vendredi le premier jour de
Mars prochain, à dix
heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis
public à tous ceux qui auront à poursuivre
aucune personne maintenant détenue dans
la prison commune de ce district et à toutes
les autres personnes qu'elles y soient pré-
sentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges
de Paix, Coroners et officiers de la Paix,
pour le district susdit, qu'ils aient à s'y
trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1912.

Employez le Thé du Japon Non Coloré

et assurez-vous que vous obtenez ce thé. Ne lais-
sez pas un marchand peu scrupuleux vous glisser
subrepticement quelque autre thé sans valeur, sous
le vieux prétexte qu'il est "Tout aussi Bon".

EPICIERS : Ce sont la qualité du matériel employé et l'habileté dans la fabrication qui comptent au point de vue des résultats. La poudre à pâte commune n'offre aucune uniformité. Une cuillerée prélevée dans une boîte a un effet différent d'une cuillerée prise dans une autre boîte. La Poudre à Pâte bien faite est composée avec tant de soin qu'une quantité donnée prise dans une boîte du stock produit les mêmes résultats que la même quantité prise dans toute autre boîte. La Poudre à Pâte "Magic" est préparée scientifiquement dans la manufacture la plus propre et la mieux outillée du genre au Canada.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité
des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Vous devriez insister spécialement
sur le fait que les

Aliments Provenant de la Mer,

Marque Brunswick,

sont des marchandises de qualité. Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des conserves de qualité douteuse.

Notre système scientifique de préparation des conserves de la **MARQUE BRUNSWICK**, préserve la saveur naturelle et délicieuse du poisson.

GRAND ARGUMENT POUR LA VENTE

Assurez-vous que vous en avez un assortiment complet en magasin.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 }
Union Postale, - Frs. 20.00 }

BONNEMENT ; PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 1er MARS 1912

No. 9

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL ET LA HUITIEME CONVENTION ANNUELLE POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPORÉE.

La présente semaine a été marquée par deux événements
dont l'un est le complément tout naturel de l'autre et qui date-
nt dans les annales du Commerce Canadien : La Huitième
Convention Annuelle de l'Association des Marchands Détaill-
iers du Canada et la première Exposition de Ferronnerie de
Montréal.

Ces deux manifestations, dont l'intérêt commercial ne saurait
échapper à personne, ont obtenu le plus vif succès et leur reten-
nement ne s'arrêtera pas aux limites de la ville qui en fut le
théâtre, mais s'étendra à toutes les provinces du Dominion, par-
ceux qui sont étroitement liés, de par leur condition, au mou-
vement commercial et industriel moderne.

L'idée d'une exposition de ferronnerie dans notre métro-
pole, était, certes, des plus heureuses, mais sa mise en pratique
fut hérissée de difficultés ; toute innovation entraîne derrière
elle un contingent respectable d'obstacles, que seules, la patience
et l'initiative organisatrice sont capables de renverser. La bonne
volonté et le concours empressé de tous ont aplani tout ce qui
aurait pu être un empêchement à la réalisation de ce pro-
jet et les résultats obtenus ont dépassé les prévisions les plus
optimistes. Pendant les 4 jours qu'a duré l'Exposition de Fer-
ronnerie, une foule des plus compactes a envahi le vaste hall du
Palais et les visiteurs se sont vivement intéressés à tous les objets
qui leur étaient présentés.

Le bilan de cette Exposition se solde par nombre de résul-
tats des plus conséquents : Tout d'abord elle a fourni aux mar-
chands détaillants l'occasion de s'instruire sur différentes lignes
et a procuré une source d'informations précieuses en même
temps qu'une possibilité d'achat, d'autant plus aisée que les
visiteurs avaient les articles sous les yeux ; elle a permis aux
détaillants de prendre contact avec les industriels exposants,
ce qui comme elle était un prétexte pour ces derniers à entrer en

rapports avec eux. Elle a aidé à la manifestation du génie in-
ventif canadien et a mis en valeur le haut degré de perfection
de notre fabrication. Elle a été un trait d'union entre les deux
provinces-soeurs : Ontario et Québec ; elle a développé ce sen-
timent d'activité fiévreuse qui préside toujours aux grandes
choses et les édifie, elle a constitué le plus merveilleux moyen de
vulgarisation de la science et son adaptation au domaine pra-
tique.

On ne pouvait choisir un moment plus propice pour cette
Exposition, que la Convention Annuelle des Marchands Détaill-
ants, et placer l'une et l'autre dans le même local était assurer
d'avance le succès de chacune. Cette prévision était certes très
justifiée et les circonstances se sont chargées d'en démontrer le
bien-fondé. L'Exposition de Ferronnerie a fourni aux délégués
un temps de délassement, coupant l'aridité de leurs discussions,
elle a constitué une véritable attraction, à la fois divertissante et
utile, et son établissement à deux pas de la salle de délibération
a été unanimement appréciée.

Les résultats immédiats et pécuniers de l'Exposition de Fer-
ronnerie de Montréal ne se sont pas fait attendre et la plupart
des exposants ont enregistré des ordres importants qui ne leur
ont pas fait regretter leur déplacement.

Au cours de la Convention, la plus franche cordialité n'a
cessé de régner et c'est dans une atmosphère de parfaite entente
qu'ont eu lieu les débats concernant la corporation. Nous don-
nons le compte-rendu des réunions et des décisions prises dans
le présent numéro.

Le brillant succès qui a caractérisé l'Exposition de Ferron-
nerie de Montréal et la Huitième Convention Annuelle, pour la
Province de Québec, de l'Association des Marchands Détailliers
du Canada, ne manquera pas de marquer un pas dans le progrès
et de contribuer grandement à l'amélioration du commerce de
détail.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plu^s
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.
Tous les autres papiers à mouches sont des
imitations.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL

L'Exposition de Ferronnerie, organisée sous les auspices de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, dans les salles de l'Arsenal du 65e, a ouvert solennellement ses portes, le mardi 27 février courant, au milieu d'une assistance considérable, et pendant toute la durée de cette exposition, la foule n'a pas cessé d'envahir le local qui l'abritait, démontrant ainsi tout l'intérêt qui s'attachait à une telle manifestation, la première de ce genre à Montréal. Le succès, certes, a dépassé de beaucoup l'espérance des organisateurs qui peuvent se montrer fiers de leur initiative et être satisfaits des résultats.

Le manège du 65e avait été aménagé avec un goût parfait pour la circonstance, le décor était des mieux appropriés et d'une sobriété de bon aloi; les petits drapeaux aux nuances anglaises, américaines et françaises fraternisaient du chatoiement de leurs couleurs et les mots "Bienvenue" et "Welcome", disaient de leurs grandes lettres d'or, l'accueil réservé aux visiteurs. L'éclairage pour le soir était des mieux compris et donnait au grand hall un aspect véritablement féerique.

Son Honneur le maire Lavallée s'étant fait excuser au dernier moment, M. F.-C. Larivière, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, et président de l'Association des Marchands Détaillants de Ferronnerie, fut appelé à procéder à l'ouverture de l'Exposition. Il souhaite en termes heureux, la plus cordiale bienvenue aux manufacturiers des deux provinces et à leurs représentants. Il se dit heureux du joli succès remporté par cette première exposition dans la métropole et félicite chaudement les organisateurs, en particulier, M. J.-A. Beaudry qui n'a rien ménagé pour assurer le succès d'une telle entreprise. M. Larivière réitère ses souhaits de bienvenue, puis, après avoir dit en anglais, ce qu'il avait exprimé en français, il prie M. Gareau, président de la Société des Marchands Détaillants en Nouveautés, de dire quelques mots.

M. Gareau parle brièvement, dans les deux langues, qu'il manie également bien. Il remercie, au nom de ses collègues du commerce qu'il représente, les personnes venues à cette ouverture de la première exposition du genre, à Montréal. Il félicite les organisateurs de leur succès et prédit, pour les années prochaines, un succès encore plus grand.

M. W.-U. Boivin, secrétaire de la Chambre de Commerce, et président provincial de l'Association, prononce une courte mais très jolie allocution pour remercier les exposants et les visiteurs de leur concours, pour assurer le succès de l'exposition. M. Boivin invite très cordialement les manufacturiers d'Ontario et ceux de Québec qui ne sont pas membres de l'Association, à assister à la convention qui s'ouvrira le lendemain, 28 février, à dix heures.

M. A.-A. Bittues, gérant de la Gillette Safety Razor Co., de Toronto, a remercié ses bons amis de Québec de la cordiale réception faite aux "étrangers dans leur propre pays." Il s'est dit très heureux de ces marques d'estime, qui ne devraient avoir, si on les renouvelait plus souvent, que d'heureux résultats pour la bonne entente des deux provinces.

Il remercie l'Association d'avoir permis aux gens d'Ontario de venir plus en contact avec ceux de Québec, et croit que, de ce contact plus fréquemment répété, surgira la véritable bonne entente.

Appelé à s'exprimer en français, M. Bittues a fort étonné ses amis de la province-sœur, quand il a prononcé le petit discours suivant:

Messieurs,
Vous me pardonnez, si je ne puis m'exprimer dans votre belle langue, aussi bien que je désirerais pouvoir le faire, mais je ne saurais laisser passer l'occasion sans exprimer au public et aux marchands de la province de Québec, parlant le français, la reconnaissance que les exposants éprouvent pour l'intérêt qu'ils ont bien voulu prendre dans l'organisation de cette exposition,

qui permet aux manufacturiers de faire connaître le mérite de leurs marchandises.

Nous sommes aussi très heureux de prendre avantage de cette occasion pour resserrer, si possible, les liens d'amitié et de bonne entente cordiale qui existent dans cette province entre les commerçants de nationalité française et anglaise.

Permettez-moi aussi de féliciter votre infatigable secrétaire M. J.-A. Beaudry, qui a tant contribué au succès de votre première exposition, laquelle, j'espère, n'est que la première de plusieurs autres sous son habile direction.

M. F.-N. Tobin, de Woodstock, Ont., a prononcé un discours fort spirituel; il a été suivi de M. J.-A. Beaudry, qui a déclaré que le succès étonnant remporté à cette première exposition était dû à l'infatigable dévouement de MM. Larivière, Deschamps, Emond, etc. M. Beaudry remercie les exposants d'avoir bien voulu répondre à l'invitation qui leur a été faite, les visiteurs présents à cette ouverture. Il espère que les manufacturiers d'Ontario ou d'ailleurs assisteront à quelques séances de la Convention.

Au nombre des personnes présentes à l'ouverture de l'exposition, nous avons remarqué MM. A.-I. Vallerand, Oscar Fournier, Joseph Pesant, J.-E. Desaulniers, Joseph LaSalle, D. Demers, Jacques Brault, J.-P. Beauvais, Lucien Brault, Geo. Leblond, R.-L. Shepard, W. Granger, J.-O. Ricard, L.-A. Picard, J.-Bissonnette, O. Décarie, O. Lemire, A. Rouleau, J.-A. Demers, A. Raymond, Geo.-N. Desrochers, O. Deserres, Hercule Masson, U.-W. Boivin, J. Labonté, Jos. Benoit, J. Houle, J.-O. Gauthier, J. Robert, A.-E. Blanchard, A. Laniel, J.-H. Jacques, J.-Bourbonnière, J.-L. Demers, J.-H. Roper, tous de Montréal; O. Beaudoin, Thetford Mines; J.-E. Bénard, Maisonneuve; J. Demers, Thetford Mines; W.-A. Skelton, Hamilton, et nombre d'autres.

Une visite aux différents "stands"

Il faudrait tout un journal pour mentionner d'une façon même succincte, la diversité innombrable des articles exposés par les différents industriels et qui ont provoqué à la fois l'intérêt et l'étonnement, tant par leur utilité que par l'ingéniosité de leur construction. Au cours de nos pérégrinations à travers les stands, nous avons pris quelques notes forcément incomplètes, mais qui donneront cependant une petite idée du soin pris par tous les exposants à rendre leurs montres attractives et utiles en enseignements.

Dunlop Tire & Rubber Co., Toronto: pneumatiques pour automobiles, caoutchoucs pour roues de voitures, courroies caoutchouc pour machines, sabots de chevaux en caoutchouc, tuyauterie de toutes sortes, ciment caoutchouc pour réparations des pneumatiques.

The Maple Leaf Saw, Shurly Dietrich Co., Ltd., Ont.: scies en "acier à rasoir", d'une trempe spéciale d'un acier cédé secret exclusif à cette maison, scies circulaires, scies d'endarts.

David Maxwell & Son, St. Mary's, Ont.: laveuses électriques, à eau, à main, tordeuses variées, barattes à beurre perfectionnées, tondeuses à gazon, hachoirs, brouettes, etc.

Standard Sanitary Co., Toronto: lavabos en émail, céramique, armatures en cuivre nikelé, closets, baignoires, et articles de ce genre. Fontaine à boire, dernier modèle, en laque brillante supprimant le gobelet, appropriée pour places publiques.

Taylor-Forbes Co., Limited: C'est peut-être le stand le plus considérable; la compagnie dispose de 30 pieds de long et il nous faudrait de longues colonnes pour mentionner les outils qu'elle y expose. La Taylor-Forbes Co., dont le bureau principal est à Guelph, Ont., a des succursales à Montréal, Toronto, St.-John, N.-B., Calgary, Vancouver, et dans

les principales villes d'Europe. M. Smallpiece dirige, avec sa compétence bien connue, la succursale de Montréal. M. I.-M. Taylor, fils, a exposé au stand un superbe panneau artistique en fonte bronzée, représentant la "Cène", et qui constitue une véritable oeuvre d'art; cette pièce unique a été fort admirée de tous les visiteurs.

Canadian Sporting Goods Co., Berthier, P.Q.: traines sauvages, traîneaux, etc.

Alex. Brenner Limited: outils variés, servant aux entrepreneurs de construction, briques de construction, multicolores, en laqué glacé, brouettes pour chantiers, ciment, marbre-blanc pour décorateur.

R. S. Muir & Co., Montréal: dalles, foyers, cheminées monumentales d'un grand cachet artistique, embrasses en cuivre du meilleur dessin.

La Smith Hardware Co., Montréal: assortiment d'articles de ferronnerie des plus variés, serrures complètes "Ampère", mèches de tarrière "Mephisto", gonds de buffets, taquets de buffets, crochets et patères pour vêtements et chapeaux, diamants "Red Devil" pour couper le verre, boîtes à ongles "Red Devil", cisailles de ferblantier "Red Devil". Signes complètes de pinces, série de tourne-vis, fixe foreuse "Red Devil", tenailles "Giant", roulettes pour meubles Acmé, bache-viandes U.S., lames de scies à encoches, cadres pour scies à encoches, etc.

La Gendron Mfg. Co., Toronto: véhicules variés pour enfants, tendoirs pour serviettes, accessoires pour salles de bains.

La National Acme Mfg. Co., Montréal: accessoires de moulins, fabriques, filatures, machines diverses, boulons et vis de toutes sortes avec emballage spécial permettant la sélection immédiate et sans erreur possible, tant pour la dimension que pour la catégorie.

J. Wiss & Sons Co., Newark, N.J.: coutellerie variée, ciseaux, rasoirs, etc., représentant à Toronto, W. M. Leith.

Krauter & Co.: ciseaux, tenailles, plieurs, pinces, outils de toutes sortes.

La Republic Fence Co.: clôtures et barrières en fil de fer.

Charles H. Childs Co., **A. J. Reach Manufacturing Co.**, **Novelty Manufacturing Co.**: jeux divers, sports, gants de boxe, masques de foot-ball, etc. Ces quatre dernières compagnies sont habilement représentées par M. Herbert B. Seybold, associé à M. Starke.

La Paterson Manufacturing Co., Limited, Montréal: papier goudronné, pour toitures et constructions des marques: "Victoria", "Empress", "Bull Dog", "Lynx", "Protector", "Stay", "Blue Jay", "Red Star Spruce"; feutres B-S, papiers de paille goudronnés; feutres goudronnés; série de peintures différentes pour le fer, 48 sortes variées, peinture réservatrice pour le bois; goudrons raffinés et goudrons de charbon, vernis à bardeaux, etc.

Brandan Henderson: section de blanc de plomb, série peintures "B. H. English Paint" composée de 70 pour cent blanc de plomb et 30 pour cent de pur blanc de zinc détrempé avec de l'huile de lin pure, de la térébenthine et du blanc de zinc; exhibition de China Lac, vernis à imitation de bois, peintures pour planchers et brillant pour planchers "Anchor".

La Canadian Shovel & Tool Co., de Hamilton, Ont., représentée à Montréal par M. J.-H. Roper. Assortiment de pelles.

Serrure de Luxe Corbin, de New Britain, représentée par J.-C. Larivière & Cie.

La Boeckh Bros. Co., Limited, Toronto: Brosses à peindre et pinceaux avec soies prises dans une composition de résine les empêchant de tomber, balais.

Pratt et Lambert, Buffalo, fabrique à Bridgeburg, Ont.: produits donnant un aspect de netteté remarquable, à l'épreuve du marteau et de l'eau, émail blanc ne jaunissant pas, vernis pour extérieurs ou intérieurs, Vitraline.

La Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, repré-

sentée par M. Bittues: Rasoir mécanique idéal si connu de tous, formats et modèles différents.

La Tobin Arms Manufacturing Co., Woodstock, Ont.: carabines, revolvers, fusils de chasse de tous modèles, cartouches.

L'International Distributing Company, de Montréal: pinceaux et brosses pour peindre, vernir, blanchir, nettoyer, crépir, etc., brosses "Rubberset" dont les fils de soie sont retenus dans une couche de caoutchouc vulcanisé qui les empêche de tomber quel que soit l'usage qu'on en fasse.

La Brandford Roofing Co.: papier goudronné pour toiture et mur de maison à l'épreuve de l'eau et du feu.

La Windsor Strip Co., Montréal: fermetures spéciales pour doubles fenêtres moustiquaires, cadres de fenêtres et de vitrines à l'épreuve du mauvais temps.

Starr Manufacturing Co., Limited, Dartmouth: patins Starr, crosses, gonds de portes, boulons, etc.

La Onward Mfg. Co., de Berlin, Ont.: nettoyeur, électrique pour la poussière, le plus léger qui soit, pesant 35 livres, pieds de meubles en verre, mobiles, remplaçant avantageusement la roulette.

La Carborundum Co., Niagara Falls: pierres à aiguiser, meules de toutes dimensions à grande multiplication.

L'Ontario Lamp & Lantern Co., de Hamilton, Ont.: becs électriques de toutes dimensions et de toutes puissances, formes variées, verres striés, colorations différentes, grosses lanternes de ferme.

La Canadian Keyless Lock Co., Ltd., Nashua, N.H. M. J. E. LeMyre, inventeur de la serrure sans clef, fonctionnant au simple toucher, sans qu'il soit besoin de voir.

Stinson-Reeb, de Montréal: pierre artificielle; composé de ciment "Alca Lime" à l'épreuve du feu et de l'eau. Vernis pour murs en ciment de toutes couleurs imitant le papier.

Ermaline Paper Bag Cookery: sacs en papier pour la cuisson des aliments, procédé apprécié des gourmets et donnant aux aliments un fumet délicieux en même temps qu'il supprime les odeurs désagréables et la fumée incommode.

Pike Mfg. Co., de Pike, N.H.: meule à l'émeri, articles à affiler les couteaux et les rasoirs.

La Stanley Rule & Level Co., New Britain, usine à Roxton Pond, P.Q.: vilebrequins, rabots, niveaux d'eau, tournevis, articles de mesures.

J. H. Connor & Son, Ottawa: laveuses à main, tordeuses avec rouleaux en caoutchouc.

Preston Bob Sleigh Co.: traines, articles pour sports d'hiver.

Canadian Buffalo Sled Co.: harnais pour chevaux de labour. Ces deux dernières maisons sont représentées par G. L. Griffith & Son, à Melbourne.

La Cummer Dowswell, Limited, de Hamilton, représentée par MM. W. L. Haldiman & Son, à Montréal: laveuses à mains ou mécaniques, types nouveaux, entre autres la "Playtime", spécialement appropriée aux besoins des intérieurs de campagne, batteuses pour linge; la "Melrose", machine de haute précision; l'"Apex", un nouvel appareil mécanique développant le double de pouvoir des batteuses ordinaires; le "Conqueror", tout en fer massif, développant une grande puissance, spécial pour grands hôtels, institutions publiques, fabriques de tissus, etc.

Jackson, à Montréal: camion de livraison automobile à la fois élégant, économique et pratique.

L'EMIGRATION AMERICAINE AU CANADA

Des statistiques officielles publiées par le bureau de l'immigration de Winnipeg il résulte que 120,000 colons américains, possédant de l'argent comptant et un matériel d'une valeur totale de 20,000,000 de dollars, se sont installés au Canada en 1911. On estime qu'en 1912 le nombre des colons américains qui viendront au Canada sera au moins de 400,000.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

M. A.-H. Hardy, à la séance de la Chambre de Commerce du mercredi 28 février, a insisté pour que la Chambre de Commerce s'adressât au gouvernement et lui demandât d'établir des succursales de l'hôtel des Douanes dans les divers quartiers de la ville. Il veut aussi que l'on signale au gouvernement qu'il n'y a pas assez de Canadiens-français employés à l'hôtel des Douanes.

M. Adélar Fortier propose ensuite que la Chambre demande au gouvernement provincial de retarder l'adoption du bill de la Compagnie des Tramways, car ce bill est si volumineux que les citoyens de la ville n'auront pas le temps de l'examiner et de constater si l'autonomie et les intérêts de la ville sont sauvegardés dans le court espace de temps qui leur est accordé. Cette proposition est référée aux comités de législation, du transport et des affaires municipales, qui tiendra une assemblée vendredi à onze heures.

M. Armand Chaput, président, attire ensuite l'attention sur le bill 108 amendant la charte de la Cité de Montréal, sect. 137 et demandant qu'il soit défendu d'établir, maintenir et exploiter des autobus pour le transport des passagers et des marchandises dans les limites de la ville. Référé aux comités du transport et des affaires municipales.

Les divers comités ont siégé au commencement de la séance pour faire l'élection de leurs présidents.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Stahlschmidt Tool Company of Canada, Limited", fabrication, importation et commerce général de marchandises de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Joseph Fortier, Limitée", imprimerie, reliure et commerce de papier et d'articles et spécialités de toutes sortes en usage dans les bureaux, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Leahy Engineering and Contracting Company, Limited", construction générale de toute sorte, exploitation de carrières et commerce général des produits d'icelles, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Comptoir Financier Franco-Canadien, Limited", courtage et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

UN NOUVEAU CATALOGUE.

Nous venons de recevoir du bureau de Montréal de la Simonds Canada Saw Co., Limited, le catalogue que cette compagnie a publié pour 1912.

Ce catalogue de 174 pages est imprimé sur un très beau papier et est rempli de très belles gravures en demi-ton. La liste complète des Scies Simonds — Circulaires, à Ruban, à Deux Mains et à Main — y figure, et plusieurs pages sont consacrées aux Lames Simonds pour machines à travailler le bois.

Parmi les nouvelles pages de ce catalogue, on remarque celles consacrées aux Scies Passe-Partout et de Scieur de Long, aux Lames de Raboteuse en Acier Rapide, etc.; dans une autre page, on voit la Scie à Deux Mains Simonds "Crescent Ground", munie d'une double poignée.

Ce catalogue sera envoyé à tous les Quincailliers qui en demanderont un exemplaire. Il devrait se trouver dans tous les magasins. Une édition spéciale a été préparée à l'usage des Limeurs et des Mécaniciens qui ont besoin d'une édition de poche pour s'y référer commodément. Ecrivez à Simonds Canada Saw Co., Limited, en demandant à cette compagnie un exemplaire de son catalogue pour 1912.

LA NATIONAL RESERVE ASSOCIATION

Nous avons reçu de MM. J. S. Bache & Co., banquiers à New-York, une brochure intéressante, écrite par M. Willis C. Cornwell, associé de cette maison de banque. Le but de cette brochure est de démontrer l'impossibilité du contrôle par Wall Street et par des hommes politiques, de la National Reserve Association des Etats-Unis, d'après le plan Aldrich. Cette brochure contient une série de cartes montrant la formation des groupes qui constituent le système et leurs relations des uns aux autres. D'autres illustrations montrent la composition du bureau de direction d'une association locale, celle du bureau de direction d'une succursale, celle du bureau de direction de la National Reserve Association, celle du comité exécutif de la même association. Cet ouvrage écrit avec soin est très intéressant, il expose clairement le plan proposé aux Etats-Unis et démontre que la National Reserve Association est à l'abri du contrôle ambitieux de certains financiers et politiciens.

SON SEUL ESPOIR

Le système des Rentes Viagères du gouvernement Canadien n'est nullement aboli

Le Surintendant des Rentes Viagères a reçu la demande suivante d'une correspondante en souci. Elle a probablement lu dans les journaux que l'emploi d'agents avait été discontinué.

"Je désire vous demander: Est-il bien vrai que le système des Rentes Viagères a été aboli? S'il en est ainsi, je suis terriblement déçagée, car j'ai depuis quelque temps l'intention d'acheter, l'été prochain, une Rente Viagère, en payant le plein montant. Je n'avais jamais pensé que la loi pût être abolie, et j'ai employé l'argent autrement en attendant que je fusse d'âge à recevoir le premier paiement. Moi, et beaucoup d'autres, nous pensions que la loi des Rentes Viagères était une excellente mesure de prévoyance pour les pauvres. Puis-je encore acheter une Rente Viagère du gouvernement? Sinon, y a-t-il quelque chose pour remplacer les Rentes Viagères et que l'on pourrait acheter? J'aime à penser qu'il n'est pas vrai que les Rentes Viagères ont été abolies, car elles étaient mon SEUL ESPOIR pour ma vieillesse."

Nous sommes aises de pouvoir dire que le système des Rentes Viagères n'a nullement été aboli. En transférant la Division au Département des Postes dans l'administration du Directeur Général des Postes, on a cru qu'il serait ainsi donné au système une plus grande publicité de telle sorte que la connaissance des dispositions pour faire provision pour la vieillesse parvint facilement à tous, jeunes et vieux. Les maîtres de poste devenant maintenant des agents actifs de la Division, non pas seulement passifs comme précédemment. Les avantages seront naturellement plus évidents, les paiements sont commencés à un âge peu avancé, la période d'accumulation étant ainsi plus longue, et le merveilleux bénéfice résultant des intérêts composés à 4 p.c. est démontré d'une manière plus frappante; si l'on renvoie les paiements à un âge plus avancé, on court toujours le danger de faire des dépenses ou des placements malheureux, et n'a plus alors la somme d'argent nécessaire. On ne peut rien à renvoyer les paiements à plus tard.

Vous pouvez avoir tous renseignements au sujet des divers plans d'après lesquels on peut acheter des Rentes Viagères, à votre bureau de poste, ou en vous adressant au Surintendant des Rentes Viagères à Ottawa, à qui les lettres officielles parviennent en franchise.

HUITIEME CONVENTION ANNUELLE POUR LA PROVINCE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE.

Première journée

Mercredi 28 février, séance du matin

La séance d'ouverture de la huitième convention annuelle du bureau provincial de l'Association des Marchands-Detailleurs du Canada, Incorporée, a eu lieu le mercredi 28 février, au manège du 65e, sous la présidence de M. W.-U. Boivin, président provincial. Il avait à ses côtés, M. P.-J. Côté, de Québec, 1er vice-président provincial et M. J.-A. Beaudry, secrétaire provincial.

Celui-ci, au début de la séance, donna lecture des minutes de la convention précédente, puis on procéda à la formation d'un comité de nomination.

Ce comité s'étant retiré dans une salle voisine de celle des délibérations, M. J.-O. Gareau, président de la section des Marchands de Nouveautés, à Montréal, fit un exposé du travail accompli par l'Association et le but qu'elle se propose.

Le conférencier fit voir les difficultés rencontrées par les fondateurs de la société, leur travail, leur énergie et leur persévérance pour conduire l'oeuvre à bonne fin. Dieu merci, le travail accompli n'a pas été fait inutilement puisqu'aujourd'hui l'Association compte des centaines de membres actifs. L'avenir de la société est des plus brillants s'il faut en juger par l'activité qu'apportent les membres; le succès complet, cependant, dépend de la propagande que chacun doit faire auprès de ceux qui ne se sont pas encore ralliés à la cause commune.

La causerie de M. Gareau a été très applaudie.

Voici les noms des délégués qui se sont enregistrés: MM. P.-J. Côté, A. Grenier, J.-D. Picard, I. Brunet, Québec; Jules Verret, Indian Lorette; Jos. Viel et Art.-L. Pelletier, Rivière du Loup; O.-E. Painchaud, Ile Verte; Art.-L. Désaulniers, Ste-Anne de la Pérade; Nap. Mercure, Menville; Robert-H. Mériméau, Hamilton, Ont.; E.-J. Turcotte, East Broughton; Alphonse Blais, L.-A. Picard, P. Beaubien, J.-L. Demers, Thetford Mines; Alex. Naud, Alfred Naud, Deschambault; P. Gosselin, Magog; R.-C. Chouin, Belleville, Ont.; John Caslar, Toronto; H. Occombe, Guelph, Ont.; W.-F. McPherson, Prescott, Ont.; M.-S. Madle, Napanee, Ont.; J.-M. Tobin, Woodstock, Ont.; J.-O. Pénard, Oscar Fournier, H. Hanson, Jos.-A. Arcand, A. Rouleau, Dr J.-A. Champagne, W.-U. Boivin, F.-O. Ranger, J.-E. Bénéard, G. Watson, David Deschamps, J.-A. Labonté, O. Lenire, J.-O. Boulérice, J.-E. Bissonnette, Alex. Gougeon, J.-O. Gareau, F.-C. Rivière, J.-E. Deslauriers, L.-A. Phaneuf, G. Bourdeau, Wilfrid Brouillet, J.-A. Phaneuf, A. Bourdeau, A.-F. Révol, J.-E. Hudon, F.-X. Perrault, Médéric Martineau, Thomas Dussault, P. Gervais, E. Bélanger, J.-I. Lussier, J.-D. Boileau, C.-W. Melançon, Hector Fortier, A.-A. Lefebvre, D. Demers, etc.

Séance de l'après-midi

À la séance de l'après-midi, M. W.-U. Boivin présidait. Sur invitation, M. Labonté, président du bureau de Montréal prit la parole dans ces termes:

Messieurs,

Vous voici réunis pour la huitième fois en une convention annuelle, qui est une manifestation éloquente des liens de solidarité qui vous unissent, et de l'esprit de corps qui vous anime.

Ce n'est une joie en même temps qu'un honneur d'être appelé, au nom de la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants, à vous souhaiter la bienvenue et à vous dire très simplement combien j'ai de plaisir à constater votre

empressement à répondre à notre appel, et à relever de votre présence nombreuse l'éclat de ces réunions où vont se débattre les intérêts de la communauté; aussi bien de ceux absents que de ceux ici présents à l'heure actuelle.

Cette année, vos rangs sont plus serrés que les années précédentes, votre masse est plus compacte, et je suis heureux de signaler cet accroissement qui dénote à lui seul un véritable progrès, et prouve d'une façon indéniable le besoin impérieux que vous éprouvez à vous sentir les coudes et à vous unir pour soutenir vos droits.

Vous donnez là, Messieurs, un bel exemple de désintéressement. Notre convention est une sorte de congrès où se groupent nombre d'individus dans le but de soutenir une idée et de défendre une cause. Cette cause n'est pas celle d'une personnalité circonscrite, mais celle d'une Corporation dont vous faites partie, et votre geste de lui prêter votre appui en sacrifiant quelques-unes de vos heures de travail est d'autant plus méritant que vous n'envisagez pas en le faisant, un profit pécunier immédiat, mais que vous le dessinez dans l'espoir de voir surgir de vos délibérations collectives, des améliorations futures dont bénéficieront sans distinction tous ceux qui besognent comme vous sous le même étendard. Laissez-moi vous féliciter, Messieurs, de cette fière intention qui double la valeur de votre démarche et est le gage certain de lendemains de prospérité, d'autant plus qu'elle n'a été dictée par aucun calcul susceptible d'en dénaturer la véritable fin.

On a répété maintes et maintes fois que notre beau pays était en pleine prospérité, et qu'il marchait d'une allure vertigineuse sur les traces de nos voisins, les Etats-Unis; tandis que les Etats d'Amérique, à la suite d'un développement fabuleux, ont atteint ou sont proches d'atteindre leur apogée, on peut dire sans hésiter que le Canada a beaucoup à faire encore pour y atteindre, et c'est tant mieux pour le commerce dont vous êtes les pionniers, car cela nous réserve de longues années encore de marche en avant et de possibilité de réussite.

Vous n'avez pas été sans entendre dire de tel pays ou de telle ville "Oh! il y a une dizaine d'années, il y avait beaucoup à faire ici, mais maintenant, c'est fini".—Eh, oui, les pays s'usent en se perfectionnant; la concurrence ruine petit à petit les chances de succès, et multiplie les difficultés du commerce; les agglomérations deviennent d'une densité telle qu'on est trop les uns sur les autres; on manque d'air: c'est l'étouffement et la paralysie du commerce. Seules les grosses institutions possédant un capital colossal peuvent profiter de cet état de choses, et de fait, elles absorbent un à un les petits détaillants qui tentent désespérément contre cette emprise meurtrière et ne peuvent résister à leur oppression systématique. Grâce à Dieu, nous n'en sommes pas encore arrivés là au Canada, mais je vous indique à dessein la plaie qui nous menace pour vous montrer la nécessité qu'il y a pour nous de serrer les rangs, afin d'offrir une surface résistante à cet ennemi implacable qui est le corollaire du progrès. Le seul moyen de nous défendre avantageusement et de reculer l'échéance de cette situation à une date très lointaine, c'est de livrer assaut journallement, et en rangs serrés, à tout ce qui constitue une altération de nos droits et une affectation de notre pouvoir.

La vie, que nous soyons dans le commerce ou dans toute autre branche, est une lutte perpétuelle; or la lutte comporte deux éléments: l'attaque et la défense, et ce sont ces deux tactiques combatives qu'il nous incombe de mettre en pratique d'un élan commun, sous forme de protestations d'une part contre tout ce qui porte atteinte à notre métier, et d'autre part, sous forme de suggestions nouvelles, susceptibles d'apporter quelque amélioration à notre condition.

Pour soutenir un bon combat avec chance de victoire, il va sans dire qu'il est besoin d'une bonne armée, à la fois nombreuse et vaillante, et c'est pourquoi, Messieurs, nous, les détaillants, nous nous sommes groupés pour défendre notre cause avec les armes pacifiques que sont les arguments et les raisonnements; nul doute que notre persévérant effort ne soit couronné de succès.

En ce jour, les Marchands Détaillants de la Province de Québec, répondant à l'appel de leurs confrères de la Métropole, sont venus nombreux, à Montréal, pour discuter avec eux des intérêts communs, et c'est en toute sincérité que je leur dis: "Soyez les bienvenus, vous êtes ici chez vous, nous serons heureux d'entendre vos suggestions, de recevoir vos conseils, tout comme nous mettrons les nôtres à votre disposition. Nous sommes ici pour parler le franc langage d'amis de longue date, et je me fais l'interprète de tous les Marchands de Montréal, en vous tendant les deux mains d'un geste de confiance cordiale."

Je m'en voudrais de terminer ces quelques paroles sans remercier les industriels qui, répondant spontanément à l'appel du Comité d'Organisation de l'Exposition de Ferronnerie, se sont empressés de réaliser ce projet en y établissant des stands du plus haut intérêt, et en offrant ainsi au détaillant de quincaillerie, l'occasion de s'instruire, et par le fait, d'augmenter ses profits. Eux aussi, ils ont, par cette manifestation, fait un peu leur cause des Marchands Détaillants; nous aurions mauvaise grâce à leur cacher que nous leur en savons gré, et lorsqu'aujourd'hui je vois réunis sous ces voûtes tant de généreux concours, je ne puis m'empêcher de regarder l'avenir d'un regard optimiste avec un agréable et reconfortant sentiment de confiance.

Encore une fois, merci à tous.

J.-A. LABONTE,

Président,

Succursale de Montréal.

Cette notice de bienvenue fut accueillie par des applaudissements chaleureux.

M. Révol, président de la Chambre de Commerce Française, dit ensuite quelques mots, sur l'invitation du président, pour souhaiter, au nom de sa belle institution, la bienvenue aux délégués, puis il ajoute quelques considérations sur le rôle brillant du marchand détaillier.

Le président du Bureau Provincial, M. W.-U. Boivin, prend alors la parole:

Messieurs,

Le Président de la Succursale de Montréal de notre Association vient de nous dire en termes des plus aimables tout le plaisir qu'il avait à constater l'empressement des délégués provinciaux à venir à la convention, et je crois me faire le porte-parole de ces derniers en le remerciant sincèrement des termes de bon accueil dont il vient de les saluer.

L'hospitalité de la Succursale de Montréal est certes bien connue des Marchands de la Province de Québec, et c'est pour tous une véritable joie de venir fraterniser pendant quelques heures, avec leurs collègues de la Métropole qui leur réservent un accueil toujours empreint de la plus franche cordialité.

Au demeurant, s'ils sont poussés ici par ce sentiment qu'ils vont rencontrer des compagnons qui sont de véritables amis, il y a dans leur déplacement une pensée plus grave qui leur fait considérer comme un devoir ce rendez-vous où ils sont conviés pour la défense et la discussion des intérêts de tout ce qui touche au commerce du détail.

Les délégués de la Province viennent aujourd'hui aux citadins dans le but de grossir leur nombre et de leur offrir leur appui pour le triomphe de leur cause, ils viennent grossir leur masse pour en imposer aux adversaires de leur institution et leur prouver qu'ils sont prêts à tenter un effort sérieux pour

abattre tout ce qui gêne leur marche en avant ou pour édifier tout ce qui peut aider leur prospérité.

En même temps qu'ils s'attachent ainsi à leurs propres intérêts, c'est à ceux du public que veillent les Marchands Détaillants car, ces deux conditions ne marchent pas l'une sans l'autre, et amener quelque amélioration au commerce de détail, c'est ajouter quelque chose au bien-être général et au confort du public; l'un est le corollaire de l'autre, et vice-versa.

Comme vous le disais, il y a quelques instants, M. le Président de la Succursale de Montréal de notre Association, le Canada est encore un pays neuf qui offre une perspective de longues années de développement, et si cette progression doit amener les conflits qu'il nous signalait avec juste raison, elle doit également permettre aux commerçants détaillants d'en avoir un large profit. Plus un pays devient riche, plus il dépense; au Canada, plus que partout ailleurs, la classe moyenne et la classe ouvrière jouissant d'une aisance incontestable, leurs besoins sont nombreux et leur désir de confort les incite à vivre sur une base qui doit fournir à tous les détaillants une clientèle aussi nombreuse que conséquente. Cette mentalité ne peut que se développer de pair avec le progrès du pays, et les marchands ont là une source productive de revenus qu'ils doivent exploiter sagement et méthodiquement s'ils veulent atteindre au succès.

Sans doute, plus nous avancerons dans les temps, plus formidables seront les obstacles qui nous battront la route, c'est pourquoi celui qui s'isole et dédaigne de se joindre à ses collègues est destiné à tomber. L'avenir est à ceux qui savent s'unir et se grouper. Le nombre fait la force et défie l'avenir. Aujourd'hui, Messieurs, vous donnez un bel exemple de cet esprit de corps et je suis persuadé que de ces réunions, sortira quelque chose de bon.

Vous êtes venus à la convention pour travailler à l'amélioration des conditions du commerce de détail, et nous ne pouvons douter que les idées qui vont y être jetées par l'un et par l'autre ne germent prochainement et ne portent leurs fruits. Nous allons nous pencher sur les problèmes de l'heure présente avec le désir tenace d'une solution, et le nombre aidant, nous pourrions enregistrer une victoire de plus à l'actif de l'Association des Marchands Détaillants du Canada.

Ai-je besoin de demander à tous un peu de bonne volonté et une attention soutenue pendant les discussions? Je ne le crois pas. Le seul fait de se trouver dans cette enceinte prouve le désir dont tous sont animés de faire oeuvre utile, et je les remercie par avance du concours précieux qu'ils veulent bien nous prêter et de l'effort personnel qu'ils veulent bien joindre au nôtre.

W.-U. BOIVIN.

Président,

Bureau Provincial.

M. J.-P. Côté, de Québec, parle à son tour, de l'importance des marchands détailliers, puis il annonce aux applaudissements de la foule que le gouvernement provincial a pris en sérieuse étude la question qui lui a été soumise au sujet du travail des demoiselles de magasin. M. Côté a été émerveillé de tout ce qu'il a vu à l'exposition et se promet bien de faire part à ses collègues des impressions qu'il emportera de sa visite au manège.

De fort intéressantes causeries sont faites par M. F.-M. Boivin, vice-président du comité des exposants; M. E.-M. Trowbridge, secrétaire fédéral; M. S. Madole, président de l'Association des Marchands de Quincaillerie d'Ontario; M. A.-J. de Bray, principal de l'école des Hautes Etudes Commerciales, sur "l'un des grands facteurs de notre développement commercial"; M. H. Meldrum, secrétaire à Montréal de l'Association des Manufacturiers canadiens, qui nous fait connaître nos industries canadiennes.

Les orateurs d'Ontario ont particulièrement insisté sur la nécessité de l'union des marchands et des industriels, qui ont un commun intérêt à développer leurs affaires commerciales,

travaillant patriotiquement au développement de nos industries nationales.

M. F.-C. Larivière ne dit que quelques mots pour expliquer les méthodes en usage dans sa grande maison de commerce.

M. Madole, président de l'Association des Marchands de Fer, d'Ontario, a été très applaudi quand il a dit qu'il transmettait à ses nombreux amis de Québec, l'expression des sentiments de la plus vive amitié de tous les marchands de sa province.

Les comités chargés de l'étude des projets de résolutions sont mis à l'oeuvre dès six heures

Deuxième journée

Séance du matin.

La séance est ouverte à 10 heures. M. W.-U. Boivin préside. Après l'échange de quelques observations relatives à l'intérêt général, M. W.-U. Boivin, président du Bureau Provincial, s'adresse à l'assemblée, et laissant à son secrétaire, J.-A. Beaudry, le soin de faire un rapport général sur le travail de l'année, il traite de l'utilité de l'"Association" dans le discours suivant.

Messieurs,

Monsieur J.-A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, vous donnera dans quelques instants, lecture de son rapport des travaux exécutés au cours de l'année, aussi ne veux-je pas anticiper sur son sujet lui laissant le soin de vous dire tout ce qui a été tenté pour l'amélioration des conditions du commerce de détail, je me contenterai de vous dire deux mots de l'Association, de sa nécessité et de son but véritable.

Le principe de la nécessité du travail d'association ne date d'hier, mais devient de jour en jour plus évident, et son application pratique est si intimement liée à notre genre d'existence que son développement ne saurait faire de doute. Il est destiné à constituer la véritable forme d'action dans l'avenir.

Les Marchands Détaillants ont senti ce besoin prépondérant d'unir étroitement et d'accoupler leurs forces afin de lutter efficacement pour obtenir les changements destinés à améliorer leur situation, et de fait, depuis qu'ils se sont groupés, ils ont acquis des résultats qu'il leur était difficile d'escompter, en vue au point de vue individuel.

Ils ont compris, qu'une poignée d'hommes réunis dans un effort commun jouissait d'un pouvoir beaucoup plus considérable que le même nombre, agissant individuellement, bien qu'avec le même zèle et la même énergie. Ils ont démontré une fois de plus que dans l'union réside véritablement la force.

En plus de ce point de vue d'intérêt qui les a poussés à s'organiser en association pour faire de leur simple voix une clameur retentissante, les marchands détaillants ont également obéi à un sentiment tout naturel de confraternité et d'entraide mu-

Le grand mouvement de l'entraide mutuelle dont nos voisins des Etats-Unis nous ont développé les doctrines humanitaires, a fait depuis quelques années d'importants progrès au Canada et a déversé sur tout le Dominion, tant dans le commerce que dans l'industrie, les profits le plus appréciables. Chacun en a profité pour sa part et l'élévation progressive de la masse a été considérablement développée par la pratique de l'entraide mutuelle sous quelque forme que ce fût et plus particulièrement par l'appui souverain des associations.

En face d'un mouvement englobant tout ce qui porte le nom de travail, une simple association peut paraître bien insignifiante, mais un modeste effort peut sembler puéril. Rien n'est plus faux, car elle constitue une des unités qui, totalisées, forment ce grand tout qu'est l'espèce humaine. Si petite soit-elle, l'association est un rouage de cette immense machine en action, et si elle exécute sa part de labeur, elle contribue à en promouvoir l'avancement.

Ce n'est pas une petite chose que d'être un auxiliaire indispensable à cette puissance de propulsion. Ceux qui négligent d'apprécier la valeur d'un tel acte se ferment la porte de l'espoir ouverte sur l'avenir.

Les associations devraient toutes avoir pour but de s'entraider. Dans le commerce moderne, la concurrence abusive pratiquée par certaines maisons a été le coup de massue mortel pour beaucoup de marchands. L'idée d'entraide mutuelle supprime cet abus et désapprouve toute combinaison d'un caractère déloyal. Des hommes qui se connaissent et s'estiment n'entreprendront jamais sans nécessité quelque chose susceptible de réduire le revenu des intéressés engagés dans la même ligne d'affaires qu'eux. N'eût-elle que cet effet, l'existence des associations est suffisamment justifiée. Mais elle peut revendiquer d'autres résultats et dans l'avenir, les associations joueront un rôle encore beaucoup plus prépondérant.

Je vous prie de m'excuser, Messieurs, de cette digression qui me fait conduire le rôle de l'association sur le terrain social, mais il m'a semblé que cet aspect de la question valait d'être envisagé et que cela pourrait vous suggérer quelques idées de ce qui peut et doit être fait dans l'avenir.

Et en terminant, je vous dis de toute la force dont je suis capable: Restez unis! Groupez-vous! Joignez-vous étroitement! Et que tous vos amis qui ne font pas encore partie de cette Association se dépêchent d'y adhérer, c'est une question de vitalité pour eux. S'ils luttent individuellement, ils ne pourront pas pousser leur marche en avant. Soyez unis et vous serez des hommes d'action suivant la voie du progrès. Le mouvement et l'amélioration vont de pair. L'immobilité est synonyme de détérioration et de recul, elle ne saurait être tolérée. Ce qui reste en place se désagrége et tombe fatalement. Celui qui dédaigne l'association de ses collègues se laisse envahir par l'anathème et n'a plus la force de lutter. Restez liés étroitement comme vous l'êtes aujourd'hui, Messieurs, et plus nombreux encore, et vous surmonterez toutes les difficultés, car, aussi intéressantes qu'aient été les améliorations provenant de votre effort passé, elles ne sont rien comparativement à celles que votre union fera naître dans l'avenir.

W.-U. BOIVIN

Président du Bureau Provincial

Cette péroraison est saluée par des applaudissements unanimes qui disent bien haut l'approbation de tous, des idées émises par le président.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire du Bureau Provincial, prend ensuite la parole et donne lecture de son intéressant rapport, dont ci-dessous copie:

M. le Président,

MM. les Membres du Bureau Provincial,

Me permettez-vous, d'abord, avant de vous donner un exposé rapide de nos travaux, d'ouvrir une parenthèse pour remercier vivement tous ceux qui, laissant pendant quelques heures leurs occupations journalières, sont venus ici, dans la pensée de vous aider, et ont bien voulu sacrifier quelques minutes de leur temps précieux, pour nous les consacrer sans parcimonie à l'établissement d'un programme dont nous nous efforcerons au cours de l'année, d'assurer aussi pleinement que possible, la réalisation. Je viens de qualifier votre temps de précieux; certes, ce n'est point là une parole jetée à la légère, nul adjectif ne convient mieux aux heures qui composent vos longues journées, toutes remplies d'un labeur modeste, mais acharné et productif, et c'est de la continuité de votre travail actif et patient que se forge, au bout de longues années, que la distraction du travail a rendu plus brèves, une situation enviable dont on peut être légitimement heureux et fier. Vous devez vous être mutuellement reconnaissants comme je vous le suis moi-même, d'avoir fait très vite un instant avec vos soucis personnels, pour épouser ceux

de tous, et chercher avec nous le moyen le plus efficace de les atténuer ou de les faire disparaître complètement.

Il y a un an, nous étions tous réunis comme nous le sommes aujourd'hui, dans le but d'adopter des résolutions susceptibles d'amener une amélioration aux conditions du commerce de détail, dont vous êtes les soutiens, et si je me reporte par la pensée à ces réunions et que je jette un regard sur le programme que nous nous proposons de réaliser alors, il me semble que le bagage de mon rapport peut paraître inférieur à nos prévisions optimistes, et que tous les points touchés n'ont pas obtenu leur pleine et entière réalisation. Je ne saurais m'en étonner pourtant, les problèmes que nous attaquons sont des problèmes d'hommes des temps modernes et ce n'est pas la baguette magique d'une fée qui peut en provoquer la transformation merveilleuse et immédiate. Seules, la concentration puissante de nos pensées, la mutualité efficace de notre effort, la patience soutenue de notre ténacité peuvent opérer de tels changements; les uns demanderont un temps relativement court, les autres par contre, s'élaboreront petit à petit à force d'arguments accumulés et répétés, et exigeront un an, deux ans, parfois plus pour aboutir. Et c'est précisément cela qui doit nous faire comprendre qu'une organisation comme l'Association des Marchands Détailliers du Canada, n'est pas de celles qui se créent hâtivement pour une lutte unique et sans lendemain, mais constitue au contraire un véritable monument solide comme du granit autour duquel viendront se grouper toujours de plus en plus nombreux ceux qui combattent pour la même cause et visent au même objectif.

A la dernière Convention, une résolution avait été adoptée en vue de suggérer au gouvernement de la Province de Québec, d'établir un bureau chargé de recueillir les renseignements devant servir à préparer la législature Commerciale; aucune décision n'a encore été prise à ce sujet, et il conviendra en conséquence de réitérer votre demande pour forcer l'attention des Pouvoirs Publics sur ce point.

Les membres du Parlement ont reconnu en principe le bien-fondé de notre résolution concernant la formation de Sociétés Coopératives, et si une sanction officielle n'a pas encore été donnée à ce sujet, du moins avons-nous la satisfaction de voir que notre protestation n'a pas été sans provoquer quelque inquiétude et sans amener quelque hésitation chez les promoteurs de ces sociétés, puisqu'aucune demande de privilège de ce genre n'a été enregistrée pendant la session présente.

Une résolution s'opposant à tout système ou méthode de nature à détruire l'effort individuel dans l'industrie et le commerce a fait son chemin, et la plupart des fabricants et marchands en gros, aussi bien que le public ont compris que la méthode la plus économique de distribution des marchandises est de passer par l'intermédiaire du détaillant. Néanmoins, cette question est une de celles qu'on ne saurait laisser dormir, il convient de la soulever souvent et d'en poser la réponse comme principe fondamental du commerce.

Notre désir d'encourager le maintien des prix des articles contresignés d'une marque de commerce, a eu un écho dans tout le monde des fabricants et des détaillants, et nous avons pu constater avec plaisir que nombre de manufacturiers avaient adopté ce système de placer leurs marchandises sur le marché, ce qui constitue une véritable garantie à la fois pour le détaillant et pour le public.

En ce qui concerne la recommandation faite au Bureau Fédéral, de l'établissement d'un service de renseignements ayant pour objet de renseigner les membres de l'Association, sur la moralité et la manière de travailler des commis et employés qu'ils désirent prendre à leur service, l'Association a organisé pour la Province de Québec, un service d'information qui fonctionne à l'entière satisfaction des intéressés, et il est à espérer que le nombre des adhérents ira sans cesse en grandissant.

A la suite de notre résolution pour l'organisation d'un département de commerce sur des bases semblables à l'organisation du Bureau de la Commission des Chemins de Fer, une demande a été adressée au gouvernement fédéral dont nous attendons l'action.

Notre appel pour l'augmentation de la taxe des colporteurs dans la province de Québec a été entendu. Actuellement, les colporteurs sont soumis à une taxe de \$150.00 par voiture, et pour chaque district. Si l'on considère que la province comporte vingt-quatre districts, on se rendra compte que la licence de ces ambulants, si elle veut s'étendre à toute la province, est assez rondelette. De plus, il existe une double taxe additionnelle municipale qui frappe chaque voiture de colporteur d'un droit de quarante dollars, l'une dite taxe de village, l'autre taxe de paroisse. Ces mesures prises pour protéger les marchands locaux de l'envahissement d'étrangers sont des plus utiles, malheureusement, ces derniers ont essayé de se dérober à l'impôt en laissant leur attelage à l'écurie et en se mettant en route sur les mêmes chemins avec, pour tout bagage, une serviette bourrée de catalogues représentant les articles différents de leur bazar au repos. Pour enrayer cette sorte de fraude, nous aurons à passer une résolution tendant à ranger dans la catégorie des colporteurs et par conséquent à imposer comme tels, tous ceux qui, accompagnés d'une voiture de marchandises ou non, s'adressent directement aux consommateurs pour effectuer des ventes.

Il a été entrepris par le Bureau Fédéral une campagne d'éducation à l'effet de prouver l'injustice du paiement des frais d'inspection des poids et mesures par les marchands, alors que cette inspection est faite dans le but de protéger le public. Lorsque cette campagne sera terminée, le Bureau Fédéral demandera au gouvernement fédéral l'abolition de cette taxe qui incombe logiquement au Trésor Public.

Notre résolution exprimant l'opinion que le Comité Provincial représentant l'Association des Marchands Détailliers du Canada devrait travailler conjointement avec un comité semblable appointé par l'Association des Marchands en gros et de déterminer le champ l'opérations de chacun d'eux, a un heureux commencement d'exécution. Des Comités Fédéraux ont été formés dans certaines lignes de commerce, entre autres la Builder's Supplies Section, et l'on a pu apprécier d'un côté comme de l'autre tous les bénéfices qu'il était possible d'obtenir d'une organisation de ce genre. Aussi est-il à souhaiter que des formes semblables de Comités se multiplient dans toutes les branches du commerce et il sera bon je crois, d'adopter une nouvelle résolution tendant à en promouvoir l'extension pour le plus grand bien des relations commerciales entre les marchands détaillants et les marchands en gros.

Notre dernière Convention avait signalé le fait que des particuliers achètent beaucoup de marchandises des marchands en gros, principalement dans les nouveautés, au moment de la saison et, suivant la pensée de la résolution adoptée l'an dernier, à ce sujet, il a été adressé au cours de l'année, de nombreuses lettres aux marchands en gros, dans différentes lignes, pour leur demander de veiller à la protection du marchand en détail, en refusant de vendre quoi que ce soit directement au consommateur. Le mieux apporté à ces recommandations réitérées, est incontestable, mais il convient de ne pas s'arrêter en chemin et de continuer cette pratique d'éducation qui peu à peu réduira ces ventes illégitimes à un taux des plus minimes.

Notre sentiment opposé au projet présenté devant la législature de Québec, relativement à l'amendement de l'article 801, du Code de Procédure Civile, a été confirmé par le rejet du bill. Notre opinion était basée sur ce fait que le marchand malheureux pourrait être harcelé toute sa vie durant par ses créanciers, alors que les actionnaires des Compagnies

à responsabilité limitée sont libérés de toute dette, en cas de mauvaises affaires. La présente Convention aura à se prononcer à nouveau sur ce sujet.

Comme vous le voyez, Messieurs, parmi les résolutions qui avaient fait l'objet de notre dernière Convention, il en est, dont la solution ne s'est pas fait attendre, d'autres ont eu une bonne part d'exécution et demandent un nouvel effort pour être achevées, enfin certaines n'ont pu entrer dans la voie de l'accomplissement et réclament une étude nouvelle que vous voudrez bien leur accorder pour vous orienter dans un domaine effectif.

Quoi qu'il en soit, je crois que vous pouvez vous montrer satisfaits des résultats obtenus, non pas que toutes nos résolutions aient abouti, mais parce que toutes ont fait une trace bien marquante et que notre voix a été entendue; il faut qu'elle retentisse à nouveau, grossie de celle de nouveaux membres et par conséquent plus puissante, et d'un effet plus certain.

Cette année, le recrutement des membres de l'Association pour la province n'a pas accusé la même augmentation que l'année précédente, par contre, l'accroissement du nombre des membres de Montréal a été très important, comme vous le montrera le rapport financier. Il faut attribuer ce fait aux grosses difficultés rencontrées pour la création de succursales en Province, les frais de ces organisations n'étant pas couverts par la contribution des membres locaux. Il y a là une lacune à laquelle il conviendra de remédier promptement.

Avant de terminer ce rapport, permettez-moi de remercier au nom de tous, le Président et les Officiers du Bureau Provincial pour leur zèle et leur dévouement qui ne nous ont pas fait défaut une minute; ils ont donné largement de leur personne pour contribuer à l'amélioration des conditions du commerce de détail et ils ont droit à notre tribut de reconnaissance.

J.-A. BEAUDRY,
Secrétaire du Bureau Provincial.

Lecture est également donnée du rapport financier qui est trouvé très satisfaisant.

De son côté, l'auditeur présente son rapport.

Tous ces rapports sont adoptés à l'unanimité.

Séance de l'après-midi.

L'assemblée commence à 3 heures. Sur invitation du président, M. W.-U. Boivin, lecture est donnée des Résolutions qui sont étudiées, discutées, modifiées et adoptées sous la forme suivante:

RESOLUTION No 1—La présente Convention émet à nouveau le vœu de voir le Gouvernement de la Province de Québec établir un Bureau de Renseignements, sous la surveillance d'un ministre de la Couronne, afin de rendre la Législation Commerciale qui lui est soumise, aussi utile et pratique que possible.—Adoptée.

RESOLUTION No 2—La présente Convention se déclare radicalement opposée à ce que le Parlement Fédéral accorde des privilèges spéciaux pour la formation de sociétés coopératives, les institutions allant directement à l'encontre des intérêts des détaillants.—Adoptée.

RESOLUTION No 3—La présente Convention désapprouve les marchands qui, pour attirer la clientèle, distribuent des primes ou cadeaux à l'achat de tous articles, ou emploient toute autre manoeuvre de ce genre qui dénature la véritable fin du commerce; elle se déclare nettement contre ce système et propose que copie de cette résolution soit envoyée au Bureau Fédéral à l'effet d'en adresser la teneur à tous les manufacturiers et commerçants qui ont adopté cette manière de procéder.—Adoptée.

RESOLUTION No 4—La présente Convention exprime

l'opinion qu'il est du devoir et de l'intérêt du marchand détaillant de s'opposer à toute méthode coopérative ou similaire qui tend à supprimer l'effort individuel dans l'industrie et le commerce, le procédé de diffusion de la marchandise par le détaillant étant le plus économique qui soit et celui qui offre le plus de garanties pour le public.—Adoptée.

RESOLUTION No 5—La présente Convention se déclare en faveur du maintien des prix du détail des articles dits de "Marques", ce brevet commercial étant une garantie de qualité qui assure la satisfaction du public, et elle engage les commerçants à prêter leur appui aux manufacturiers qui procèdent ainsi.—Adoptée.

RESOLUTION No 6—La présente Convention désapprouve tout mode de publicité qui est de nature à tromper le public et à l'induire intentionnellement en erreur, tant sur la qualité que sur la quantité, la fabrication ou la provenance des articles qu'elle propose au public; ce genre de réclame qui pare les produits de vertus qu'ils n'ont pas, ne saurait être admis, et la Convention demande au Bureau Fédéral de faire tout ce qui sera en son pouvoir pour faire respecter le public frustré par cette réclame déloyale, et ne pas épargner ceux qui tombent sous le coup des sanctions du Code Criminel à ce sujet.—Adoptée.

RESOLUTION No 7—La présente Convention préconise et recommande au Bureau Fédéral, l'établissement d'un service de renseignements destiné à faire connaître aux membres de l'Association le nom et l'adresse des personnes qui ne paient pas régulièrement leurs fournisseurs, de façon à les mettre en garde contre toute pratique déloyale de leur part.—Adoptée.

RESOLUTION No 8—La présente Convention réitère au Gouvernement Fédéral sa demande d'organiser un Département de Commerce sur des bases semblables à celles du Bureau de la Commission des Chemins de Fer.—Adoptée.

RESOLUTION No 9—La présente Convention signale tout le tort fait au Commerce de Détail par les maisons vendant par catalogues, et elle émet l'idée que pour pallier à cet état de choses, et enrayer le mal dans la mesure du possible, il serait nécessaire d'ouvrir les yeux du public sur ce genre de ventes et d'entreprendre toute une campagne dans ce sens. A cet effet, les Officiers Exécutifs du Bureau Provincial pourraient publier une brochure montrant au public le désavantage qu'il a à acheter de la sorte; ce fascicule serait acheté par les marchands et distribué à leurs frais dans leurs villes et villages respectifs.—Adoptée.

RESOLUTION No 10—La présente Convention constate le double préjudice causé aux Marchands Détaillants par les Colporteurs, dans la Province de Québec: préjudice matériel, en leur enlevant nombre d'affaires qui, sans cette concurrence, auraient fatalement passé par leur canal; préjudice moral, en ce sens que les ventes faites par les colporteurs donnent rarement satisfaction et jettent le discrédit sur le commerce en général, prévenant le consommateur contre tous négociants, sans distinction. En conséquence, elle désire que le Bureau Provincial soit invité à faire les démarches nécessaires auprès du Gouvernement Provincial pour faire augmenter le taux de la licence de ces colporteurs, et pour faire observer rigoureusement la loi des licences de la Province de Québec à ce sujet. Nombre de colporteurs se disent représentants d'usines et échappent ainsi à la taxe provinciale; il conviendrait de les en frapper également, qu'ils soient accompagnés de leur voiture de marchandises ou non.—Adoptée.

RESOLUTION No 11—La présente Convention est d'avis que la loi Lacombe, dans les termes actuels, ne répond pas au but visé et qu'elle est une source d'ennuis et de pertes pour les créanciers: il conviendrait donc que les Officiers Exécutifs Provinciaux, tenant compte des suggestions qui pourront être faites au cours de cette Convention, pour en redresser la forme présente, soumettent un projet d'amendement à la session courante, si faire se peut.

Il a été décidé que

Cette Résolution, proposée par M. Beaudoin, secondée par M. Michaud, soit laissée à l'étude, pour discussion, à la prochaine réunion du Bureau Provincial.

RESOLUTION No 12—La présente Convention trouve anormal que l'inspection des poids et mesures soit à la charge des Marchands; cette vérification, destinée à protéger le public, devrait incomber au trésor public. La Convention émet le vœu que le Bureau Fédéral prenne les mesures nécessaires pour faire amender la Loi Fédérale dans le sens ci-dessus.—Adoptée.

RESOLUTION No 13—La présente Convention juge avec raison, que la loi concernant les sociétés coopératives agricoles de la Province de Québec n'est pas suffisamment spécifique, quant aux droits des Cultivateurs à former des Sociétés Co-opératives, et qu'il conviendrait d'en amender les termes pour en circonscrire le sens, et pour que les Cultivateurs ne se croient pas en droit de former des Sociétés de Commerce, en s'appuyant sur le libellé de cet acte.—Adoptée.

RESOLUTION No 14—La présente Convention serait heureuse de voir se constituer un Comité Provincial, nommé par l'Association des Marchands en gros, dans les différentes branches de commerce, pour travailler parallèlement avec le Comité Provincial de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, à la bonne entente entre ces deux classes de commerce et à la cordialité de leurs relations. D'un commun accord, ces deux Comités délimiteraient le champ d'action de chacune d'elles.—Adoptée.

RESOLUTION No 15—La présente Convention s'oppose au projet présenté à la Législature de Québec pour amender l'article 891 du Code de Procédure Civile par l'addition de l'alinéa suivant: "Si sur un jugement rendu contre le débiteur, le créancier a fait émaner un bref de saisie-arrêt et que sur ce bref le tiers-saisi a déclaré que le débiteur est à son emploi, mais que la valeur de ses services n'est pas fixée en argent, la Cour, sur requête du saisissant, peut ordonner de faire la preuve de la valeur des services du débiteur, et, sur cette preuve, évaluer la quotité du salaire dans le jugement, déclarant la saisie-arrêt tenante, et le montant ainsi fixé est traité par la suite, pour toutes les fins de la cause, comme ayant été et étant le salaire du débiteur jusqu'à ce qu'il soit établi, à la demande du débiteur ou du créancier, que le montant ainsi fixé doit être modifié." La Convention ne saurait approuver une telle mention, permettant aux créanciers de harceler un marchand malheureux pendant toute sa vie durant, alors que les actionnaires des compagnies à responsabilité limitée se trouvent libérés de toutes dettes en cas de mauvaises affaires. Il y a là une injustice flagrante envers le marchand détaillant contre laquelle il convient de protester.—Adoptée.

RESOLUTION No 16—La présente Convention estime qu'il est de toute nécessité de pousser à la codification de nos lois commerciales; les services que cette réforme rendrait au commerce seraient des plus précieux, et c'est du devoir des Marchands Détaillants de faire tous leurs efforts pour y aboutir.—Adoptée.

RESOLUTION No 17—La présente Convention, également dans le domaine Législatif, estime qu'il serait de toute justice d'établir une loi de faillite uniforme et plus humanitaire. Il n'est pas équitable qu'un homme, par suite de revers indépendants de sa volonté, soit condamné pendant toute sa vie à payer sur son maigre salaire d'employé, le taux de remboursement d'une faillite qui n'a rien eu de déshonorant.—Adoptée.

RESOLUTION No 18—La présente Convention se faisant l'écho du public en général, et de sa propre voix, déplore vivement l'insuffisance des tribunaux, et en attendant d'obtenir une intervention expéditive de la justice des tribunaux, propose que l'Association des Marchands Détaillants du Canada crée un Conseil d'Arbitrage qui soit appelé à trancher en première instance, les difficultés survenues entre détaillants. Cette jurisprudence officieuse éviterait bien des procès et n'empêcherait pas

l'amélioration désirée de la jurisprudence commerciale actuelle.

Il a été décidé que

Cette Résolution, proposée par M. Gareau, secondée par M. Deschamps, soit laissée à l'étude pour une prochaine assemblée.

RESOLUTION No 19—La présente Convention estime qu'au degré de développement où en est le Canada, une Exposition Annuelle serait un moyen incomparable pour faire connaître au monde entier le progrès, fabuleux du Dominion et attirer une foule de visiteurs venus des quatre coins de la terre. Le profit que retireraient les Marchands Détaillants d'une telle manifestation n'est pas à mettre en doute, et leur Association décide de se joindre au mouvement en faveur d'une Exposition Internationale et à en appuyer le projet de ses suggestions personnelles.—Adoptée.

RESOLUTION No 20—La présente Convention prétend protester contre les intentions de certaines gens qui, sous couleur de philanthropie, entendent régir les conditions de travail des femmes dans les magasins et en limiter le nombre d'heures. Les Marchands Détaillants savent entourer leur personnel féminin de tous les égards qui lui sont dûs, et l'on ne saurait assimiler le labeur des femmes travaillant dans les magasins au travail de celles occupées dans les usines, les conditions de confort et d'hygiène étant totalement différentes.—Adoptée.

Après ce travail et la discussion de quelques questions générales relatives au recrutement de nouveaux membres et à la formation de nouvelles succursales, il est procédé au renouvellement du Bureau.

M. J.-G. Watson est nommé président d'élection.

Ont été élus par acclamation:

Président du Bureau Provincial: M. L.-F. Falardeau, de Québec;

1er Vice-Président du Bureau Provincial: M. A. Laniel, de Montréal;

2e Vice-Président du Bureau Provincial: M. Avila Raymond, de Montréal;

Trésorier du Bureau Provincial: M. E.-P.-E. Beaudoin, de Thetford Mines;

Secrétaire du Bureau Provincial: M. J.-A. Beaudry.

M. J.-G. Watson est nommé Auditeur à l'unanimité.

Le nouveau président élu prend place au fauteuil et remercie les membres de l'Association qui lui ont accordé leur confiance, puis il propose un vote de remerciements au président sortant, M. W.-U. Boivin, pour son dévouement à la cause de l'Association et ses services rendus pendant l'accomplissement de son mandat. La proposition est adoptée avec enthousiasme.

Un vote de remerciements est également accordé, par acclamation, à M. J.-G. Watson, président d'élection, et aux officiers du 65e dont l'accueil a été des plus cordial.

Il a été enfin décidé que les cinq nouveaux membres élus du Bureau Provincial seraient délégués à la Convention Fédérale qui aura lieu en mars, et que la prochaine Convention Provinciale se tiendrait à Québec.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Montreal Island Investment Company", courtage agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$140,000.00.

"G. T. P. Manufacturing Company", acquérir ou développer des pouvoirs d'eau, produire l'électricité, la vendre ou en disposer autrement, etc., à Windsor. Capital-actions, \$149,000.00.

"Descoteaux & Pépin, Limitée", achat, fabrication et vente en gros et en détail de tout genre de marchandises et de produits de toutes sortes, à Victoriaville. Capital-actions, \$49,000.00.

LE BANQUET DU "PRIX COURANT"

Pour clôturer dignement la Convention Annuelle des Marchands Détailliers du Canada et l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, M. J.-A. Beaudry, directeur du "Prix Courant", avait eu la délicate attention de convier à un banquet amical, le jeudi 29 février, dans les salles de l'Hôtel de la Place Viger, les délégués de la Convention, les exposants et tous les amis du commerce.

Cette invitation, faite sous les auspices du "Prix Courant", avait rencontré l'accueil le plus favorable et nombreuse était l'assistance qui se pressait à ce rendez-vous où l'on pouvait remarquer aux places d'honneur les plus distingués des commerçants et des industriels, tant de Montréal que de la province d'Ontario et de Québec.

Ce fut une fête charmante, toute remplie de cette bonne et franche gaieté qui fait les heures douces et trop brèves parfois, et la soirée se prolongea très avant dans la nuit, parmi les pétilllements et du champagne et des rires, sans que fût défaut une seconde, l'animation la plus joyeuse.

Le banquet fut servi dans la grande salle du premier, artistement décorée, et fleurie à souhait.

M. J.-A. Beaudry présidait ayant à sa droite M. A.-A. Pittues, directeur de la Gillette Safety Razor Co., de Montréal, et à sa gauche, M. W.-U. Boivin, qui, quelques heures auparavant, avait passé le sceptre de président du Bureau Provincial de l'Association des Marchands Détailliers du Canada à M. L.-F. Falardeau.

Remarqués à la table d'honneur: MM. Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce du District de Montréal; A.-F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française de Montréal; O.-S. Perrault, ex-président de la Chambre de Commerce de Montréal; F.-C. Larivière, président des Marchands de fer de Montréal; E.-M. Trowern, secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers du Canada; J.-H. Sherard, président de l'Association des Manufacturiers Canadiens; J.-G. Watson, S. Madole, Napanee, président de la "Ontario Hardware Association," etc.

Le menu des nœux composés fut trouvé excellent et les vins des meilleurs crus. Pendant la soirée un orchestre habilement conduit nous fit entendre les morceaux choisis de son répertoire.

À l'heure des toasts, M. J.-A. Beaudry porta la santé du Roi Georges V aux applaudissements de tous, puis s'adressant directement à ses invités, il leur dit tout son plaisir de les trouver au milieu d'eux; il remercie les Exposants de l'empressement qu'ils ont montré à prendre part à l'Exposition de Ferronnerie et il voit dans ce rapprochement du détaillant et de l'industriel se dessiner une entente qui lui fait bien augurer de l'avenir. Il lève son verre à la santé des délégués de l'Association des Marchands Détailliers, sans oublier les présents et englobe dans son geste tous les amis personnels et les représentants du commerce, les industriels, les détaillants, qui ont bien voulu l'honorer et lui faire l'amitié de leur présence à ce banquet.

Après ces quelques paroles accueillies par un tonnerre d'applaudissements, M. Dufresne chante de sa belle voix de bariton "O Canada" que tout le monde reprend en chœur, et cette gravité et cet enthousiasme qui s'empare de vous à l'audition d'un chant national.

M. Bittues, le directeur de la "Gillette Safety Razor Co.", fut le président du comité d'organisation de l'Exposition de Ferronnerie, se réjouit du succès obtenu et remercie vivement tout les concours qui ne lui ont pas été ménagés, il souhaite qu'une semblable manifestation se répète l'an prochain et qu'elle soit encore plus considérable que la présente, pour un coup d'essai est cependant merveilleuse de résultats. Il attribue une bonne part de ce succès à M. J.-A. Beaudry, qui se dévoua à cette idée, et au "Prix Courant",

qui la répandit dans les provinces de Québec et d'Ontario.

La petite allocution de M. Bittues prit fin au milieu des applaudissements les plus sympathiques.

M. U.-W. Boivin exprime d'abord à M. J.-A. Beaudry les regrets de M. Falardeau de n'avoir pu assister au banquet, puis il dit toute sa satisfaction de la Convention qui fut la plus belle et la plus intéressante de toutes celles passées. Il remercie son "ami Beaudry", comme il l'appelle familièrement, de son zèle et de son dévouement à la cause de l'Association des Marchands Détailliers du Canada et mentionne tout le profit qu'il a retiré et qu'il retire encore de la lecture du "Prix Courant".

M. J.-H. Sherard, président de la Canadian Manufacturers' Association, parle de la prospérité sans cesse croissante de Montréal qui est, dit-il, "la meilleure ville de la meilleure province du meilleur pays". On est trop souvent tenté de dire qu'elle n'est pas une ville industrielle; grave erreur, cependant, elle possède 500 manufactures employant 100 personnes chacune et payant \$700,000 de salaire par semaine. Il était donc naturel que Montréal eût son exposition de ferronnerie, ce dont l'orateur se réjouit.

Après cette chaleureuse apologie de Montréal qui, comme bien on pense, est saluée et coupée de vifs applaudissements, M. Paul-G. Ouinnet nous fit le plaisir de se faire entendre dans l'air du "Toréador" de "Carmen", qu'il enlève en véritable artiste. Sa voix bien timbrée et d'une étendue remarquable a soulevé l'admiration de tous et lui a valu un rappel des plus flatteurs.

Après cet intermède on entend successivement les santés portées par MM. J.-G. Watson, ex-président fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada; A.-F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française de Montréal; Giles, ex-président de la Dominion Travellers Association; Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce de Montréal; M.-S. Madole, président de la Ontario Hardware Association; McDonall, secrétaire de la "Retail Merchants Association of Nova Scotia"; E.-M. Trowern, secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants du Canada; F.-C. Larivière, président de l'Association des Marchands de Fer.

Les paroles de tous ces orateurs ont été accueillies avec enthousiasme et nous sommes sensibles à tous les éloges qu'ils ont bien voulu décerner à l'oeuvre du "Prix Courant".

Le banquet du "Prix Courant" restera à la mémoire de tous comme une manifestation de la parfaite entente que nous désirons voir entre les différentes branches du commerce et de l'industrie qui y fraternisèrent si joyeusement pendant ces quelques heures.

Assistaient au banquet: MM.: Geo. Lebel, Président Marchands de Bois, Montréal; J.-L. Soucy, Président Marchands-Tailleurs, Montréal; J.-G.-A. Filion, Président Pharmaciens, Montréal; N. Beaudry, Président Bijoutiers, Montréal; Kennedy Stinson, Stinson Reeb, Président Builders Supply, Montréal; F.-C. Larivière, Président Marchands de Fer, Montréal; D. Deschamps, Montréal; Omer DeSerres, Montréal; A. Raymond, Montréal; A.-I. Vallerand, Montréal; J.-A. Rochette, Montréal; E.-B. Melançon, Montréal; P. Beauvais, Montréal; J.-H. Gagné, Montréal; Edmond Kavanagh, Montréal; J.-I. Lussier, Président Epiciers, Montréal; J.-O. Pesant, Secrétaire Epiciers, Montréal; P. Filion, Montréal; J.-D. Boileau, Ex-Président Epiciers, O. Fournier, Montréal; J.-A. Doré, Montréal; J.-A. Labonté, Montréal; R. Bernard, Trésorier Epiciers, Montréal; J.-G. Watson, Montréal; J.-E. Deslauriers, Président Marchands de Chaussures, Montréal; C.-R. Lasalle, Montréal; D. Demers, Montréal; J.-O. Boulerville, Montréal; J.-F.-A. Alain, Montréal; J.-O. Gareau, Président Marchands de Nouveautés, Montréal; A.-I. Vallières, Montréal; L.-P. Dion, Montréal; J.-P. Gervais, Montréal; Eug. Desjardins, Montréal; A. Rouleau, Montréal; J.-E. Bénéard, Montréal; Eug. Viau, Montréal; T. Oakes, Montréal; J.-O. Martineau, Montréal; Capt. Barry, Montréal; S.-W. Mc-

Pherson, Prescott, Ont.; M.-S. Madole, Président Ontario Hardware Association, Napanee, Ont.; Ald. H. Occomore, Guelph, Ont.; Ald. R. Chown, Belleville, Ont.; John Caslor, Toronto, Ont.; Weston Wrigley, Secrétaire Hardware Association, Toronto; Chas. Hubbard, Atkins Saw, Hamilton, Ont.; M.-E. Seaman, Buffalo Bobb Sleigh Co., Preston, Ont.; J.-A. Hossack, Lufkin Rule Co., Windsor, Ont.; A. Grenier, Québec; J.-B.-O. Picard, Québec; Jules Verret, Québec; Jos. Viel, Rivière-du-Loup; C.-E. Michaud, Isle Verte; A.-L. Pelletier, Rivière-du-Loup; E.-J. Turcotte, East Broughton; Alp. Blais, Thetford Mines; T. Bouret, Québec; P.-E. Beaudoin, Thetford Mines; J.-L. Demers, Thetford Mines; H.-P. Nightingale, Montréal; Ludger Gravel, Montréal; Col. A.-E. Labelle, du 65e Régiment, Montréal; Capt. W.-U. Boivin, Montréal; Capt. Henri Archambault, Montréal; A.-S. McDonald, Secrétaire Retail Merchants Association, Nouvelle-Ecosse; Wm.-S. Sherah, Carborundum Co., Niagara Falls, N.-Y.; Armand Chaput, Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal; A.-F. Révol, Président de la Chambre de Commerce Française de Montréal; O.-S. Perrault, ex-Président de la Chambre de Commerce, Montréal; P.-R. Walters, Vice-Président de l'Imperial Tobacco Co., Montréal; L.-T. Maréchal, Montréal; E.-M. Trowern, Secrétaire Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Toronto; O. Lemire, Montréal; J.-H. Sherard, Président Can. Manufacturers Association, Montréal; F.-E. Lawer, Secrétaire Builders Exchange, Montréal; Chas. Gurd, Président Dominion Travellers, Montréal; H.-T. Meldrum, Secrétaire Can. Manufacturers Association, Montréal; Beven Giles, Radnor Water, Montréal; H.-A. Williams, Canada Poster Co., Montréal; Eug.

Tarte, Montréal; Arthur Berthiaume, Montréal; L.-P. Des-Longchamps, Montréal; J.-A. Donnelly, Shurly-Dietrich Co., Galt, Ont.; Frank Gaving, Stanley Rule & Level Co., New Britain, Conn.; E.-W. Myers, J. Wiss & Sons, Newark, N.-J.; M. Reid, Hardware Metal, Montréal; M. Cantin; M. Cardin; J.-D. Moncur, Ontario Lantern & Lamp Co., Hamilton, Ont.; H. Geatz, Starr Mfg. Co., Darmouth, Nouvelle-Ecosse; J.-W. Lismoges, Pratt & Lambert, Buffalo, N.-Y.; J.-H. Roper, Canadian Shovel & Tool Co., Hamilton, Ont.; J. Irving, Brandram-Henderson, Montréal; A.-B. Cawdery, Paterson Mfg. Co., Newark, N.-J.; M. Smith, Smith Hardawe Co., Montréal; M. Leith, J. Wiss & Son, Newark, N.-J.; A.-A. Bittues, Gillette Safety Razor Co., Montréal; F.-M. Tobin, Tobin Arms Co., Woodstock, Ont.; A.-E. Trisch, International Distributing, Montréal; J.-A. Nault, Martin Senour Co., Montréal; P.-S. Muir, P.-S. Muir & Son, Montréal; J.-J. Gagné, Gendron Mfg. Co., Toronto; H.-L. Schneider, National Acme Mfg. Co., Montréal; P.-R. Hanson, Dunlop Tire Co., Montréal; J.-T. Lemyre, Keyless Co.; D. Maxwell, D. Maxwell & Son, St. Mary's, Ont.; T.-T. Collins, Standard Sanitary Co., Toronto, Ont.; C.-F. Smallpiece, Taylor-Forbes Co., Montréal; Geo. Benoit, Alex. Bremner Co., 100 rue Bleury, Montréal; L.-G. Balcer, Assistant Gérant International Bank, Montréal; A.-L. Stanley, Window Strip Co., Montréal; M. Hénault, Sporting Goods, Montréal; M. Jaffrey, J.-H. Connor & Son; M. Smith, The Boeckh Co., Toronto, Ont.; Jos. Picard, Montréal; J.-J. Boyce, Montréal; F.-D. Shallow, "Le Moniteur du Commerce", Montréal; G.-B. Dowswell, Cumber Dowswell Co.; J.-H. Hanson, Greening Wire Co., Hamilton, Ont.; M. Merrineau, Greening Wire Co., Hamilton, Ont.; M. Pierre Christe, Montréal; E.-T. Sayers, Montréal.

FINANCES

LA SITUATION DES BANQUES

Le mois dernier, le total du fonds de réserve a été augmenté de \$1,233,471. Il représente 89.65 pour cent du capital versé.

Le chiffre des billets des banques en circulation a sensiblement diminué par suite d'un arrêt du mouvement des grains à l'exportation et du calme des affaires qui suit toujours la période des fêtes de Noël et du Jour de l'An. Cette diminution a été de \$13,971,784. Malgré cela, la circulation reste encore de \$10,955,450 plus élevé qu'il n'était au mois de janvier précédent.

Les dépôts du public en comptes courants accusent une diminution de \$18,083,731. Les dépôts du public portant intérêt sont en augmentation de \$5,778,242. Nous constatons également une diminution de \$3,557,173 aux dépôts reçus ailleurs qu'en Canada.

Le total des espèces et des billets fédéraux en caisse est inférieur de \$439,739 à l'encaisse de fin décembre, et par suite du ralentissement des affaires, les billets et chèques sur autres banques sont en diminution de \$12,181,826.

Les dépôts et balances dans d'autres banques en Canada sont en diminution de \$33,339. Les obligations des gouvernements sont en diminution de \$84,906; celles des municipalités sont en augmentation de \$336,329, et les autres valeurs mobilières, en augmentation de \$327,709.

Les prêts à demande remboursables en Canada accusent une diminution de \$857,360 et ceux remboursables ailleurs, une diminution de \$11,235,487. Les prêts courants sont en augmentation de \$1,063,071, qu'il faut attribuer aux paiements que les commerçants en gros ont eu à faire pour leurs nouvelles importations, ce qui nécessite une demande d'escompte assez forte de leur part.

En résumé, le passif des banques a diminué, pendant le mois de janvier, de \$30,654,848, tandis que l'actif a diminué de \$26,524,740.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 décembre 1911 et au 31 janvier 1912:

PASSIF	30 déc. 1911	31 janv. 1912
Capital versé	\$ 107,994,604	\$ 109,418,334
Réserve	96,868,124	98,101,595

Circulation \$ 102,037,305 \$ 88,065,521

Dépôts du gouvernement fédéral	8,081,605	5,459,321
Dép. des gouvern. provinciaux.	25,003,062	27,015,100
Dép. du pub. remb. à demande	335,020,693	316,936,960
Dép. du pub. remb. après avis..	591,068,932	596,847,170
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada	80,606,935	77,049,760
Emp. à d'autres banq. en Can.
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	6,906,935	7,567,200
Bal. dues à d'autres bq. en Ang.	4,350,151	3,166,300
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étrang.	5,464,118	6,128,600
Autre passif	15,781,627	15,432,400

\$1,174,323,431 \$1,143,668,500

ACTIF

Espèces	\$ 37,464,226	37,213,800
Billets fédéraux	97,657,488	96,968,400
Dép. en garantie de circulation	5,811,192	5,818,000
Billets et chèq. sur autres banq.	62,065,361	49,883,800
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	583,658	550,000
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	8,903,767	8,232,400
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre .. .	20,740,243	24,875,000
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger	25,667,293	24,016,000
Obligations des gouvernements.	9,135,164	9,050,000
Obligations des municipalités..	20,880,987	21,217,000
Oblig., actions et autr. val. mob.	64,889,452	65,217,000
Prêts à demande remb. en Can.	72,640,526	71,283,000
Prêts à demande remb. ailleurs	92,106,605	80,871,000
Prêts cour en Canada	774,909,172	775,972,000
Prêts cour ailleurs	37,970,839	37,118,000
Prêts au gouvernement fédéral
Prêts aux gouvernements prov.	2,475,715	1,799,000
Créances en souffrance	3,341,291	3,772,000
Immeubles	1,575,328	1,599,000
Hypothèques	966,575	951,000
Imm. occupés par les banques.	32,557,940	32,980,000
Autre actif	17,796,147	14,136,000

\$1,390,060,518 \$1,363,535,000

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

33

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 16 fév. au 22 fév.	Du 23 fév. au 29 fév.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	249	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	139	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	276½	277
Banque de Toronto	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	208¼	208¼
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	212½	210
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	215	215½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	196¼	198
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	172	150½
Banque Canadienne du Commerce	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216	215½
Banque Royale du Canada	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	233	233
Banque d'Hochelaga	2,937,000	2,650,000	100.00	9%	163½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	207¼
Banque Impériale du Canada	5,998,400	5,998,400	100.00	12%	228
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230¼	230
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	132¼	133½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	58½	58
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	110¼	111¼
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	89½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	82½
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%	104¾
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	53	46
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	193½	194½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	90
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106¾	106¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	265	260
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	61	65½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89½	88¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59	59½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	66¼	67¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	163	172
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	102	102
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94¼	96½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122
Pennmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	56¾
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	146¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	81¼
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70	70½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	190½	190
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	152	148
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	191¼	118
Sawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	127¼	126
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.02	3.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Farine straight rollers, hausse de 15c par sac.

Noix de Grenoble, noix de Tarragone et noix Marbot, baisse de ¼c par livre.

Saindoux composé, marque Boar's Head, baisse de ¾c par livre.

La demande est bonne en général et les prix fermes. Le savon canadien est en baisse de 20c à 30c par caisse. Cela est dû à la lutte que se font certains fabricants qui donnent en prime du savon de toilette avec les achats de savon de buanderie.

Les paiements sont satisfaisants.

SUCRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. lbs.	6.15
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100 .. lbs.	6.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 car- tons 5 lbs cse.	7.45
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli- sés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. ..	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Très bonne demande pour les pâtes alimentaires. La farine straight rollers est en hausse de 15c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05

Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21½	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa- ghetti, pâtes assorties; al- phabets, chiffres, a ni- maux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, 1 lb. ..	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est tranquille; elle est assez bonne pour les saindoux composés.

La compagnie N. K. Fairbank a bais- sée de ¼c par livre les prix de son sain- doux composé de la marque Boar's Head, dont on trouvera les nouveaux prix dans notre liste de prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.55
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.12½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.13½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la li- vre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les stocks de blé en réserve dans les fermes sont les plus bas qu'on ait vus depuis des années. Un rapport indique une réserve de 98,000,000 de boisseaux seulement, tandis qu'il y a douze mois cette réserve était de 179,000,000 de boisseaux. D'après un autre rapport, la ré- serve serait de 100,000,000, en déficit de 79,000,000. Ces rapports ont eu pour ef- fet un mouvement à la hausse, mercredi dernier.

En clôture, le marché était fort à une avance nette de ¼c à 1c à 1 ¼c.

Le blé d'Inde gagnait ¼c à ¾c et l'a- voine, ½c à ¾c à ¾c.

	Mai	Juil.
Blé	1.02½	0.96½
Blé-d'Inde	0.69	0.60
Avoine	0.52½	0.48½

Marché de Montréal

Grains

Les affaires sont tranquilles et les prix à la baisse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.70	0.71
Avoine Man. No 2	0.50	0.53
Avoine Man. No 3	0.50½	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.50	0.51
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 2 ..	0.76	0.77
Orge	0.60	0.62

Farines

La demande est très bonne. Les stocks aux Etats-Unis sont très faibles et les prix en hausse de 2c à 3c. Il est proba- ble qu'une forte demande va se produire de la part de ce pays.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.50
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A .. do .. 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers. sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé en sac

Son Man., au char, tonne	23.00	24.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	26.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00

Middlings d'Ontario, au char tonne

Moulée pure, au char. .. 31.00 32.00

Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 16 fé- vrier 1912:

La demande a encore été modérée mais les prix du fromage canadien n'on pas changé, bien qu'il se fasse quel- ques ventes de fromage de Nouvelle-Zé- lande, qui est peut-être à prix un peu plu faciles.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest	74/0 à 75
Fromage coloré, canadien de l'Ouest	74/0 à 75
Fromage blanc de Nouvel- le-Zélande (ex-Londres).	72/0 à 73
Fromage coloré de Nouvel- le-Zélande (ex-Londres).	72/0 à 73

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 16 février 1912

Les affaires sont plutôt tranquilles mais il n'y a à peu près aucun chang- ment de prix.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	74/0 à 75
Nouvelle-Zélande, blanc ..	71/6 à 72

On remarque que la majorité des
épiciers progressifs ont tous un
département de tabac, et essen-
tiellement ils tiennent le

Tabac à Fumer

GREAT WEST



Ce tabac est en vogue
parce qu'il est bon à fu-
mer ou à chiquer, voilà
pourquoi il se vend si
rapidement.

En avez-vous assez en
main pour répondre à
la demande de tous vos
clients ?

THE EMPIRE TOBACCO CO.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co. of Canada Limited.

Montréal, Can.

Nouvelle-Zélande, coloré,
haut choix 71/0 à 71/6

Marché de Montréal

La demande est passable.
Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 38 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,553, contre 1,983,364 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,811 boîtes.

BEURRE**Marché Anglais**

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 février 1912:

La demande est médiocre pour toutes les sortes, et sans doute les chiffres extrêmes forcent encore la classe pauvre à employer de la margarine, la demande pour cet article est énorme. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis . . (manquent)

Irlande, crèmerie, haut

choix (manque)

Canada, crèmerie, haut

choix (manque)

Australie, haut choix . . 130/0 à 133/0

Nou.-Zélande, haut choix 132/0 à 135/0

Argentine, haut choix . . 130/0 à 133/0

Sibérie, crèmerie, haut

choix (manque)

Danois, crèmerie, choix à

haut choix, en barils . . 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 16 février 1912:

Les affaires continuent à être soutenues. La base actuelle de prix semble correcte pour les stocks disponibles.

—La cote du beurre danois reste sans changement.

—Il n'y a pas eu d'arrivée de Sibérie, cette semaine, car on n'a pas pu faire d'expédition en raison du mauvais temps, de sorte qu'on attend une double quantité, cette semaine.

—Il y a eu une bonne demande soutenue pour le beurre arrivé d'Australie, cette semaine, environ 38,000 boîtes. La qualité, bien que ne correspondant pas au type le meilleur, est assez bonne, et bien meilleure qu'il y a deux semaines.

Nous sommes avertis que l'expédition d'Australie, cette semaine, n'est que de 1,000 boîtes. C'est une forte diminution; il semble donc que les stocks seront très faibles pendant la dernière partie du mois de février, et le mois de mars.

—Un navire est arrivé de Nouvelle-Zélande, mais une faible quantité de sa cargaison a été débarquée; le déchargement a été très mal fait, et les acheteurs se plaignent de ce retard sérieux.

Les affaires sont bonnes et les prix restent sans changement. Il est heureux que les expéditions de cette colonie se maintiennent aussi bien, car avec la pénurie de beurre australien, il n'est pas douteux qu'on aura besoin de tout le beurre disponible.

Nous cotons:

Danemark 134/0 à 136/0

Victoria, haut choix, salé 128/0 à 130/0

Victoria, haut choix, sans

sel 128/0 à 130/0

Victoria, choix, salé . . 124/0 à 126/0

Victoria, choix, sans sel 124/0 à 126/0

Nouvelle-Galles du Sud,

haut choix, salé 128/0 à 130/0

Nouvelle-Galles du Sud,

choix, salé 124/0 à 126/0

Nouvelle-Galles du Sud,

haut choix, sans sel . . 128/0 à 130/0

Queensland, haut choix

salé et sans sel 000/0 128/0

Queensland, choix, salé

et sans sel 124/0 à 126/0

Nou.-Zélande, haut choix,

salé 130/0 à 132/0

Nou.-Zélande, haut choix,

sans sel 132/0 à 133/0

Sibérie, haut choix . . . 128/0 à 130/0

Sibérie, choix 000/0 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 35c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 476 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 496,118 paquets, contre 435,505 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 61,613 paquets.

OEUFs

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 février 1912:

Les approvisionnements continuent à être très faibles.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande 13/6 à 14/6

Oeufs du Continent . . (prix nominal)

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,238 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 236,725 caisses, contre 207,907 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 28,818 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a plus sur le marché que des oeufs frais. Ceux du Canada se vendent 42c la douzaine; ceux provenant des Etats-Unis se vendent 40c la douzaine.

POMMES**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 février 1912:

Depuis la semaine dernière, les prix ont subi une forte avance. Les pommes en baril de toute description se vendent excessivement bien, sauf naturellement les lots qui ont souffert de la gelée. Les Newtowns de Californie sont abondantes et se vendent à des prix fermes.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 10 fév.	Lundi 12 fév.	Mardi 14 fév.	
		s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.	
Amérique—					
Baldwin	baril	10 0	14 6	19 6	22 6
Greening	"			12 0	20 6
Pen Davis	"	10 0	17 3	12 0	16 3
Russell	"	10 6	15 9	16 0	16 6
Stark	"	11 0	17 0	16 0	20 6
Pennock	"	16 0		17 6	
Spv	"			16 0	
Newtown	"			16 6	
Nouvelle-Ecosse—					
Baldwin	"	11 0	14 0	14 9	17 9
Stark	"			15 0	18 9
Fallwater	"			13 9	15 9
Spv	"			12 0	15 6
Golden Russell	"			17 6	20 6
Ben Davis	"			14 0	
Canada—					
Ben Davis	"	11 3	17 0	11 0	14 3
Golden Russell	"	11 6	22 0	16 6	21 0
Baldwin	"	5 9	22 6		
Stark	"			21 0	
Spv	"	10 0	14 0		
Greening	"	13 0	17 9	16 9	
Maun	"			16 9	17 0

Virginie—

Albemarle " 24 0 24 6

Newtown " 20 0 31 0

Greening " 20 0 21 6

Californie—

Newtown

" (3 1/4 rgs. ble) 9 0 7 3 9 0

" (4 rgs.) " 8 6 8 0 9 0 8 3 9 0

" (4 1/2 rgs.) " 7 3 7 3 7 9 7 3 7 6

" (5 rgs.) " 6 3 6 3

LEGUMES

Céleri la doz. 0.00 1.50

Betteraves le sac 0.00 1.25

Carottes le sac 0.00 1.25

Choux le quart 0.00 2.50

Cresson la boîte 0.00 0.50

Navets le sac 0.00 0.75

Oignons d'Espagne le crate 0.00 4.00

Panais le sac 0.00 2.00

Patates (en gros), le sac 90

lbs. 0.00 2.00

Persil la boîte 0.50 0.00

Poireaux la doz. 0.00 0.60

Radis la doz. 0.00 0.60

Raifort la lb. 0.00 0.60

Salade de Montréal frisée,

doz. 0.00 0.40

Salade de Montréal, pommée,

doz. 0.00 0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate) 0.00 2.25

Citrons Messine (300c) . . 0.00 3.00

Limons la boîte 0.00 1.40

Mandarines la boîte 0.00 3.25

lbs. 0.00 1.15

Oranges Navel 0.00 3.50

Pamplemousses mélangées,

csc 0.00 2.50

Ben-Davis No 1 4.00

Ben-Davis No 2 3.50

Baldwin No 1 4.00

Baldwin No 2 3.00

Spy No 1 5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus facile. Il est arrivé dernièrement de plus grandes quantités de foin dans ce port. Le foin y est coté à 97s. 6d. (\$23.40) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Manchester se maintient à 102s. (\$24.48) c.i.f.

Le marché de Glasgow est fort à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal.

Foin pressé No 1 15.00 16.00

Foin pressé, No 2 extra 14.00 15.00

Foin pressé, No 2 13.00 14.00

Foin mélangé de trèfle . . 12.00 13.00

Trèfle pur 10.00 11.00

Paille d'avoine 6.00 6.50

PEAUX VERTES

La demande est bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 11c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Non encore égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué

Ventes par les Shérifs

Du 4 au 9 mars 1912
District de Beauce

—Joseph Sylvain contre Arthur Sylvain.

Saint-Séverin—1° Une terre située dans le rang Saint-André connue et désignée aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour la dite paroisse sous le No 122, avec circonstances et dépendances, sauf et moins les droits de mines en faveur de qui de droit.

2° Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour la concession Monaghan sous le No 232, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Séverin de Beauce, le 6 mars 1912, à 11 heures a.m.

—O. Ferdinand Boucher, failli, et Joseph Philias Eugène Gagnon, curateur.

Saint-Benjamin—Une terre située dans la dite paroisse, connue au cadastre du canton de Cranbourne, Dorchester, sous le No 837, avec les bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Benjamin, le 8 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Gaspé

—The Lamontagne Company, Limited contre Désiré Bélanger.

Port Daniel, comté Bonaventure—Un morceau de terre étant connu comme faisant partie du lot No 150 du cadastre officiel pour le dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Georges de Port Daniel, le 5 mars 1912, à 10 heures a.m.

District d'Iberville

—Joseph Lemieux contre Eustache Granger.

Rang du Petit Bernier, paroisse Saint-Jean—1° Un terrain connu sur le plan et au livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 176, sans bâtisses.

2° Un autre terrain situé dans la paroisse de Sainte-Marguerite de Blairfindie, connu sur le plan et dans le livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 144, sans bâtisses.

Vente du terrain décrit en premier lieu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jean, dans le district d'Iberville, le 6 mars 1912, à 2 heures p.m.

Vente du terrain décrit en second lieu à la porte de l'église de la paroisse de

Sainte-Marguerite de Blairfindie, le 6 mars 1912, à 2 heures p.m.

District de Kamouraska

—Louis Bélanger contre Christophe Bélanger.

Fraserville—Un terrain faisant partie du lot cadastral No p-209-8, avec une maison, boutique de forge, hangar, écurie, le tout dessus construit, et dépendances.

Vente au bureau du shérif à Fraserville, le 6 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Julie Poulin, veuve de Pierre Cloutier vs J. B. Bureau.

Paroisse de Sainte-Sabine—Un lot de terre connu au cadastre officiel de la dite paroisse comme étant le lot No 43 du premier rang du canton Bellechasse, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Sabine, le 6 mars 1912, à 10 heures a.m.

—Joseph E. Poulin contre Octave Demers.

Canton Bellechasse—Un emplacement faisant partie du lot de terre désigné aux plan et livre de renvoi du dit canton, sous le No 19, dans le sixième rang, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Camille, le 5 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

The Baynes Carriage Co, vs Auguste Blanchette.

Canton Amqui—Un terrain faisant partie des lots Nos 56-A au cadastre officiel du quatrième rang du dit canton, et 10 et 11 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Benoit Joseph Labre, Amqui, avec les bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Benoit Joseph Labre, Amqui, le 8 mars 1912, à 10 heures a.m.

—William Page contre Charles Dufour.

Paroisse de l'Assomption Notre-Dame du canton McNider, Sandy Bay—Une terre étant les lots Nos 250 et 364 au cadastre officiel de la dite paroisse, avec les bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Assomption Notre-Dame de McNider, Sandy Bay, le 7 mars 1912, à 1 heure p.m.

District de Terrebonne

—Geo. E. Léger et al. vs A. Corbeil.

Canton Wentworth—Les lots désignés aux plan et livre de renvoi officiels sous les Nos 21 du lot sixième, rang onzième

du dit canton, et 32 du lot septième, rang onzième du même canton, avec maisons, bâtisses et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement du comté d'Argenteuil, en la ville de Laehute, le 4 mars 1912, à 11 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1689. Meubles. — Une maison à commission d'Allemagne désire entrer en relations avec des marchands canadiens de bons meubles, disposés à tenir des meubles en bois courbé de fabrication russe, style autrichien.

1690. Poignées. — Une maison manufacturière de Londres désire s'approvisionner de poignées spéciales en bois telles que celles employées dans la fabrication des voitures de bébés, et serait heureuse que des manufacturiers canadiens lui cotent des prix.

1691. Agents. — Une compagnie de Yorkshire manufacturant des spécialités de teintures sur bois et de substances préservatrices, ainsi que des peintures et émaux, demande à être mise en relations avec une maison canadienne de premier ordre, disposée à la représenter.

1692. Foin. — Une compagnie de marchands à commission de Cuba en mesure de représenter des maisons canadiennes et d'agir comme courtier pour la vente de leur foin.

1693. Avoine. — Les exportateurs canadiens d'avoine sont priés de correspondre avec une compagnie de marchands à commission de la Havane.

1694. Pommes de terre. — Une compagnie de marchands à commission de la Havane est en mesure de représenter des exportateurs canadiens de pommes de terre.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LE COULAGE DANS LES MAGASINS DE QUINCAILLERIE

Le quincaillier moderne se rend parfaitement compte aujourd'hui qu'il ne peut plus mener ses affaires comme il le faisait, il y a vingt-cinq ans. Les méthodes d'affaires changent rapidement à mesure que le pays se développe, et les dépenses nécessitées par l'administration d'une maison de commerce augmentent graduellement, tandis que les profits déclinent peu à peu. Chaque marchand doit donc s'occuper sérieusement de l'administration de ses affaires de manière à éliminer tout coulage ayant une tendance à réduire ses profits sur les opérations de l'année.

Il y a bien des coulages qui peuvent sembler insignifiants et que le commerçant particulièrement doit combattre, de manière à maintenir son stock en bonne condition et à se protéger contre les pertes occasionnées par la négligence dans la manipulation des marchandises.

Prenez, par exemple, l'étalage des rasoirs, ciseaux, canifs, scies à main, équerres de charpentier et articles similaires. Ces marchandises devraient être convenablement arrangées de manière à permettre de servir le client avec aussi peu de manipulation que possible, parce qu'on s'aperçoit souvent, en rangeant ces articles, que la transpiration des mains de l'acheteur laisse son empreinte sur ces marchandises; si on n'en prend pas soin immédiatement, on constate, en servant un autre client, que ces articles sont endommagés par la rouille.

Il faut aussi prendre soin des marchandises en étalage, pour qu'elles ne soient pas affectées par le soleil en été ou par la gelée en hiver.

Les quincailliers ont dû, sans doute, constater beaucoup de cas où des marchandises avaient été détériorées de cette manière. Quand on met en vitrine une des services à découper en boîtes, des brosses à tapis, des articles de pêche et autres, on s'aperçoit, quand on les retire, que la couleur de la doublure des boîtes des services à découper a passé, que la peinture des brosses à tapis s'est fendillée, et que les articles de pêche ont perdu tout attrait et sont devenus presque inutilisables. En hiver, les ciseaux à deux mains, les haches, les paires d'argenterie, etc., rouillent ou perdent leur éclat brillant, si l'on ne prend pas le plus grand soin pour empêcher la détérioration de ces marchandises.

On perd aussi de l'argent tous les

ans en ne marquant pas exactement les prix des marchandises, de telle sorte que chaque vendeur sache ce qu'elles valent sans consulter les factures et sans s'informer des prix pendant que le client attend qu'on le serve. Le client conserverait une mauvaise impression des méthodes d'affaires usitées dans le magasin.

Le détaillant doit en outre être bien au courant des marchandises qui sont dans son magasin et connaître l'endroit où se trouve chaque article, de manière à ne pas perdre de vente par négligence et par de trop forts achats alors que les stocks sont relégués dans quelque autre département.

Chaque année, les marchands perdent des ventes, en ne mettant pas au premier rang les marchandises de saison et en n'en faisant pas un bon étalage là où les clients les remarqueront sûrement. C'est la règle de conduite adoptée par les grands magasins à départements, et leurs méthodes à ce point de vue sont pleines d'enseignements utiles.

Ce sont quelques-unes des méthodes qu'il faudrait étudier de près, de manière à réduire les pertes à un minimum, augmenter les profits à la fin de l'année, et acquérir une haute réputation d'homme d'affaires.

LA CONSTRUCTION EN BETON DANS LES FERMES

Le béton est reconnu comme le seul matériel convenant aux fondations d'une écurie. Il coûte moins que tout autre matériel, à l'exception du bois; les chevaux de ferme sont trop précieux pour que le fermier les abrite dans une construction en bois. Comme tous les fermiers le savent, les êtres animés attirent la foudre, et la foudre détermine les incendies. Si une écurie est construite entièrement en bois, elle est rapidement détruite par le feu, sans que l'on ait beaucoup de chances de sauver les chevaux.

Le béton est permanent, sanitaire et à l'épreuve des rats. Les fondations en béton rendent une construction fraîche en été et chaude en hiver.

Le fermier, de nos jours, pense autant au bien-être de ses animaux qu'à son propre confort.

Pour fournir un logement propre et confortable aux chevaux ou aux bœufs, il faut employer le béton.

Certaines fermes sont construites en

béton jusqu'à la hauteur du grenier à foin. Voici la manière de s'y prendre pour construire une écurie ayant les dimensions suivantes: longueur, 96 pieds; largeur, 42 pieds; hauteur de murs en béton, 13 pieds.

Creusez une tranchée de 3 à 4 pieds de profondeur pour les fondations. Dans cette tranchée, mettez du béton sur une épaisseur de 20 pouces. Sur cette base ériges les murs proprement dits, dont l'épaisseur sera de 12 pouces.

En construisant les formes, mettez en place les cadres des fenêtres, de manière que le béton se tasse contre eux et les maintienne en position. Pour consolider davantage ces cadres, on peut y insérer des chevilles en bois qui se projettent d'environ 4 pouces dans le béton.

Si le béton doit s'étendre au-dessus des fenêtres, il est bon de placer des tiges métalliques de renforcement à mi-distance entre les cadres des fenêtres et le dessus du mur. On consolidera aussi les fondations dans les angles au moyen de tiges en fer courbées et plongées dans le béton à des intervalles de 2 ou 3 pieds.

Le béton ayant été élevé à la hauteur voulue, il s'agit d'y fixer la superstructure en bois. Pendant que le béton est encore humide, enfoncez-y à intervalles d'environ cinq pieds des boulons en fer, en laissant l'extrémité destinée à recevoir l'écrou dépasser le mur et pénétrer dans le bois, où des trous auront été percés au préalable.

Le béton à employer doit être mélangé dans la proportion de 1 à 2½ et à 5.

Le coût approximatif du béton, y compris la main-d'œuvre, est de 40 cents par pied cube.

LA PRODUCTION DE L'ASBESTE AU CANADA

D'après un rapport officiel, le Canada fournit 83 pour cent de la production mondiale de l'asbeste. En 1909, cette industrie employait 2,000 hommes. Dans les carrières Black Lake, province de Québec, il y a 15,000,000 de tonnes de roc d'asbeste en vue. La Russie est le seul pays réellement rival du Canada dans cette industrie, et ce dernier pays n'a pas à redouter beaucoup sa concurrence. Une proportion considérable de la production est employée à la fabrication du ciment à l'asbeste, de bardeaux



Le Secret du Succès

**CHUT!
ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le com-

merce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps**. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co, Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



à l'asbeste et à la protection des métaux, toutes matières employées pour les toitures, l'enveloppement et la protection des tuyaux fournissant la chaleur, des chaudières, etc.

TRAVERSES DE CHEMIN DE FER ET POTEAUX EN BETON

Il y a plusieurs années, le béton armé fut essayé sous forme de traverses par une compagnie de chemin de fer anglaise, et le résultat fut satisfaisant. Maintenant trois compagnies — London and Northwestern, Great Northern et Great Eastern — utilisent le béton armé pour les poteaux de clôture. Comme on le sait, les poteaux en bois traités à la créosote doivent être remplacés, leur durée ne dépassant pas une vingtaine d'années. D'autre part, le béton armé à une durée beaucoup plus longue, en somme sa durée est presque illimitée, de sorte que, même si son coût initial est plus élevé, ses avantages contrebalancent cette dépense. Le coût des poteaux en béton armé est d'environ 13 cents par pied linéaire, et là où le ciment, le fer et le sable sont à bon marché, le coût de ces poteaux est inférieur à celui des poteaux en bois traités à la créosote.

LE PLATINE AUX ETATS-UNIS

On annonce de Holms (Wyoming) qu'on vient de découvrir un filon de platine très large et très riche, plus on va en profondeur. La conséquence de cette découverte sera très importante, car, jusqu'à présent, la Russie avait le monopole de ce métal.

LA PRODUCTION MONDIALE DU ZINC

La maison Henry R. Merton, de Londres, a publié, au sujet de la production mondiale du zinc en 1911, une statistique de laquelle il résulte que, par comparaison avec 1910, la production mondiale du zinc s'est accrue de 73,700 tonnes. Les prix ont cependant éprouvé une hausse considérable, mais ce fait est attribué à l'action du Syndicat International du zinc.

**Le thé et le café sont deux des articles
qui rapportent le plus de profits à l'épi-
cier.**

INVENTIONS UTILES

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles nous donnons plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

Canada

138,557—Paul Mauser, Oberndorf, Allemagne. Petites armes à feu.

138,592—Robert Stock, Berlin, Allemagne. Dispositif pour ajuster verticalement la roue du gouvernail des charnières à moteur.

138,642—MM. Houghton, Allman & Gray, Liverpool, Ang. Système de traction par pouvoir électrique.

138,645—MM. J. & H. L. Galloway, Liverpool, Ang. Appareil pour diviser la pâte ou autre matière plastique.

138,650—Jean Bally, Grenoble, France. Bouilloire à vapeur par électricité.

138,669—Jean Gilbert, St-Georges (Beauce), Qué. Grattoir à neige.

138,705—Allen C. Northrop, Danemouth, N.-E. Générateur à gaz.

138,719—James Stewart, Dunedin, Zélande. Etiquettes métalliques.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Plomb en lingots, hausse de 15c par 100 livres.

C'est le seul changement de prix que nous ayons à signaler, cette semaine. Les affaires sont bonnes. La neige qui est tombée va faciliter les communications à la campagne où l'on se plaignait du mauvais état des chemins causé par le manque de neige. Cependant si la neige continue à tomber, le trafic en ville en sera considérablement gêné. Un câblogramme reçu d'Angleterre annonce qu'en raison des menaces de grève générale, les manufacturiers anglais ont retiré les prix de tous leurs produits.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	"
"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00
Nous cotons net:	"
"	22.20
"	29.19
"	30.70
"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{2}$ pouce et $\frac{3}{4}$ pouce, 66 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 71 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 1 $\frac{1}{2}$ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tuyaux galvanisés, $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ pouce, 51 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 66 $\frac{1}{2}$ p.c.; $\frac{3}{4}$ à 1 $\frac{1}{2}$ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 $\frac{1}{2}$ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3 $\frac{1}{2}$ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10	
29 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Les Nouvelles Cartouches Dominion

FAITES AU CANADA.

RAPPORTENT LES PLUS GROS PROFITS.

Avant de placer vos commandes pour ce dont vous avez besoin en 1912, considérez avec soin la grande économie offerte par le prix d'achat des cartouches Dominion, comparé à celui des cartouches américaines votre prix de vente, quoique bien inférieur à celui des cartouches étrangères, vous procure un **profit beaucoup plus grand, en consacrant moins d'argent à leur achat.**

PROFITS

Pour chaque cartouche défectueuse mise dans une boîte portant notre marque de commerce, retournée à nous directement ou par l'entremise d'un marchand, nous donnerons gratuitement une boîte pleine.

Nous savons que la qualité Dominion n'est pas surpassée et qu'un essai le prouvera à l'entière satisfaction de tout tireur, ce qui vous assurera des clients satisfaits.

Ligne la mieux annoncée sur le marché Soigneusement emballée dans des boîtes portant des étiquettes lithographiées, qui donnent plus d'attrait à vos rayons.

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en poussant la vente des cartouches Dominion.

Dominion Cartridge Company, Limited.

MONTREAL, CANADA.

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
1/2 x 20 x 30" .. 4.10
1/2 x 30 x 36" .. 4.75
1/2 x 22 x 24" .. 5.00
1/2 x 22 x 30" .. 6.30
1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14 \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues .. 80 p.c.
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe-
santeur .. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz .. 75 p.c.
A chaussures, en doz .. 50 p.c.

A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et		
pesants .. le qrt 3.90	4.15	
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1, le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1, le cent ..	2.40	
Fer à neige .. le qrt \$4.15	4.40	
New Light Pattern .. le qrt 4.35	4.60	
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au		
baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
3/4 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 1/4 ..	3.40
1 1/2 ..	3.30
1 3/4 ..	3.30
2 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85	10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80	10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75	10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70	10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70	10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65	10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian .. doz.	\$47.75
Colonial .. doz.	52.75
Safety .. doz.	56.25
F. Z. E. .. doz.	51.75
Rapid .. doz.	46.75
Paragon .. doz.	54.00
Bicycle .. doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
Chilled .. 100 lbs. 7.00
Ruck and Seal .. 100 lbs. 8.80
Ball .. 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

La demande est forte et les stocks sont rares.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial ..	0.00	20.00
Carron Soft ..	0.00	19.75
Clarence No 3 ..	0.00	18.00
Cleveland No 1 ..	0.00	18.75
Middlesboro No 3 ..	0.00	18.00
Summerlee No 2 ..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. base 100 lbs.	1.90
Fer forgé .. base 100 lbs.	2.00
Fer fini .. base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	
base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 .. base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .. base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est plus ferme et les prix sont plus serrés.

Nous cotons: \$15.75 à \$16.00 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort.

Nous cotons \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est beaucoup plus forte et les prix sont plus élevés de 15c par 100 livres.

Nous cotons: \$4.65 à \$4.90.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$0.97, huile crue \$0.94.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée .. 70

Essence de térébenthine

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur ..	6.
Blanc de plomb No 1 ..	6.
Blanc de plomb No 2 ..	6.1
Blanc de plomb No 3 ..	6.6
Blanc de plomb No 4 ..	5.7

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. 100 lbs.	0.55
Goudron liquide, brl. ..	0.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon ..	1.45
Demi-gallon ..	1.50
Quart, le gallon ..	1.55
En boîtes de 1 lb. ..	0.10

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de

Pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. . .	0.00	0.16
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16
Boîtes de papier, 1 lb. . .	0.00	0.18
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .	0.00	0.19
Boîtes papier, 1/2 lb. . . .	0.00	0.20
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. . .	0.00	0.21

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10
British Manilla base lb.	0.00	0.08
Sisal. base lb.	0.00	0.08
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10
Jute base lb.	0.00	0.10
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . .	0.00	1.50
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75

Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fins en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 0.02
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00 0.09
---------------------------	-----------

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2045e livraison (10 février 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Le chant de la grenouille, par Pierre de Mériel. — Les merveilles de la chimie, par Gabriel Renaudot. — Le bon serpent, par Pierre de Mériel. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise. Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada
138,280.—MM. Kilburn, Fairley, Kidner, Irvine & Chesnut, Fredericton, N.-B. Générateur à gaz.
138,314.—Alexander Craig, Virden, Man. Générateur à carburation d'huile.
138,483.—MM. Bally & Rivoire, Grenoble, France. Traîneau.
138,495.—David Alfven, Stockholm, Suède. Machine à traire.
138,515.—Emanuel Cervenka, Paris, France. Camera-cinématographique.
138,553.—Joseph L. H. Marcell, Montréal, Qué. Indicateur de rues.
138,556.—Paul Mauser, Oberndorf, Allemagne. Balle pour petite arme.

Etats-Unis

1,017,323.—Joseph A. Routhier, Montréal, Qué. Peinture pour voitures et polissage des meubles.
1,017,402.—Edmond Gagnon, Montréal, Qué. Ventilateur.
"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop" ; il est élégant, solide pratique ; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

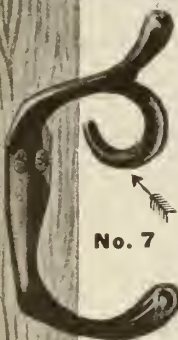
Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivre jaune, en oxydé, en cuivre rouge, en nickelé, en bronzé, en japonisé et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

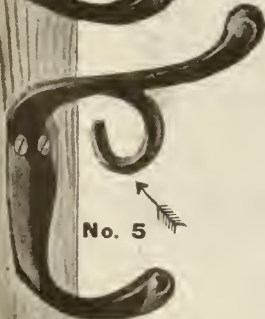
Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.



No. 1



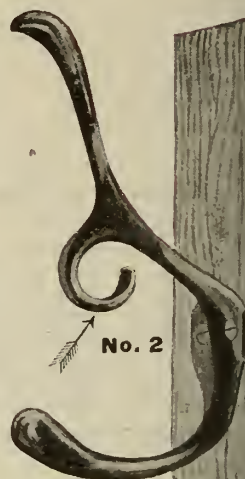
No. 7



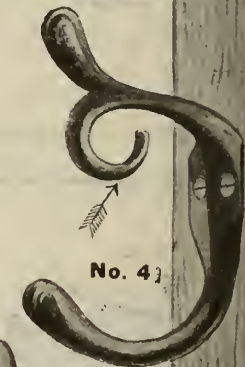
No. 5



No. 8



No. 2

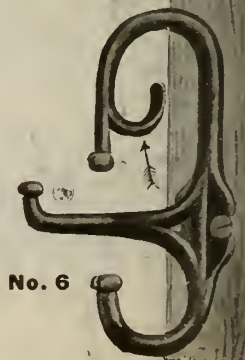


No. 4



No. 3

GROS



No. 6

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Cartierville	
uré et marguillier de l'Oeuvre et		
Fabrique, paroisse Notre-Dame		
des Anges de Cartierville		
Plouffe, D. et al.		4368
	Cedar Hall	
achard, O. A. & Co.,		
Lewis Bros, Ltd.		180
	Drummondville	
ube, L. A.		
Cauchon, Henri (Montréal)		
Dubé & Cauchon (Drummondville)		
St-Amour, Ernest		143
	Green Valley	
ard, Trefflé		
Bellefeuille, Leger Ada		3000
	Macaza	
rudhomme, I.		
Laporte, Martin Co., Ltd.		285
	Outremont	
odbody, G. Walter		
Crown Life Ins. Co.		180
omson, Peter S.		
Greenlese, H. S.		177
	Québec	
ngras, Alphonse		
Roch, J. L.		500
	Rougemont	
en, Chas.		
Ouellette & Brunet		393
	St-Aubin	
Robillard et al.		
Thiel Detective Agency		422
St-Hubert		
Me, Omer		
ardeau, Henri		
Brosseau, E.		434
	St-Johns, Qué.	
L. R.		
alheimer Piano & Music Co.		250
	St-Lambert	
r. Geo. W.		
Lyster, J.		531
Scolstown		
nger, Nap.		
Laporte, Martin Co, Ltd		151
	Verchères	
reau, Abel		
Racine, Laura, 2 ^{em} e classe		

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Ste-Anne de Bellevue	
L.	Quedon, Jos.	222
	St-Hubert	
au, Louis		
ard-Brosseau, Agnès, 2 ^e classe		
2 ^e classe		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Acton Vale	
Adélard		
Thibeault, N. H.		66

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G. C. M. G., G. C. V. O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président
Sir Edward Clouston, Bart. Vice Président
E. B. Greenfields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnair, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.
d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de
Québec

R. P. Winslow, Surintendant des Succursales du
Nord-Ouest

R. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces
Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birch Cove, Gr. Falls
Grande Bretagne, Londres.

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hedden

W. A. Bog et J. F. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago, Spokane.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier
Montréal

Tel. Bell Main 2701.

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Amqui	
Vaillancourt, Jos. & Jean, Alfred	
The Baynes Carriage Co, Ltd.	12
Beauceville	
Assal, K.	18
Levy, H.	
Beechridge	
Colford, James	
Petrie Mfg Co., Ltd	25
Calumet	
Racine, Emery	
Scott Furniture Co.,	83
Cap St-Ignace	
Gnimont & Co.	
Perrin, U. et al	9
Dorval	
Laurin, Francis	12
Geoffroy, N.	
Iberville	
Bisaillon, Jos.	7
Thibeault, N. H.	
Knowlton	
Rousseau, Lorenzo	
Empire Cream Separator Co	
Ltd.	25
Lachine	
Telarkey, Sam	
Schachter, I. et al.	56
Manille, Godfroy	28
Larivière, O.	
Young, R. & D.	6
Orsali, A. et al	
Lacolle	
Normandin, Christophe	
Thibeault, N. H.	12
L'Annonciation	
Grand'Maison & Fils	
St-Charles & Co, Ltée, F. X.	76
La Tuque	
Lafleur, Jos.	5
Gunn, Ltd.	
L'Epiphanie	
Archangeault, Henri	
The O'Gilvie Flour Mills Co.,	
Ltd., coût seulement	
Archangeault, Henri	
Patenaude, J. L.	21
Maisonneuve	
Taylor, Jos.	13
Heaney, J.	
Thompson, Jack	
Beaudoin, Ltée	70
Leyson, F.	
Pilkington Bros, Ltd.	3
Knight, Wm.	13
Cohen, H. & Sons	
Dubois, Donat	33
Boismenu, A.	
Gaudette, Jos.	82
Rivet, E.	
D'Aragon, H.	29
Orsali, A. et al	
Simard, Eugène	12
Comtois, J. V.	
Peterking, James	8
Julien, A.	
Couture, Edouard	
Beaudoin, Ltée	22
Matane	
Turgeon, Maurice	

Avis de Faillite

In Re

NAP. MASSE,

1677 rue Sainte-Catherine Est,

Montréal.

Vente à l'encan aux salles Marcolle, 60 rue Saint-Jacques, Montréal. **JEUDI, LE 7 MARS 1912, à 11 heures A.-M.:**

Stock de nouveautés.....\$13,180.04
Meubles.....2,666.00
Hardes faites.....1,182.74
Chapeaux et caquettes.....810.64
Articles de fantaisie.....192.45
Mobiliers.....121.85

\$18,052.68

Crances suivant liste

304.48

Le magasin sera ouvert mardi et mercredi, 5 et 6
mars.

VINOT & DUFRESNE,

Concessionnaires,

Bâtisse Banque Nationale,

99 rue Saint Jacques.

MARCOTTE FRÈRES,

Fonciers.

La Construc^{ti}on

SEMAINE TERMINEE LE 24 FEV.

Cette semaine, il a été donné 26 permis de construction au coût total de \$97,810. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	DeLorimier	\$ 4,175
2	Emard	3,000
1	Hochelaga	3,000
3	Laurier	17,000
1	Papineau	6,000
1	Mont-Royal	12,000
7	St-Denis	20,900
1	St-Georges	10,000
1	St-Jean-Baptiste	3,000
1	St-Joseph	200
2	St-Laurent	15,000
4	Ste-Anne	3,535
26		\$97,810

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Ludger Naud, 168 Gauthier.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Boil, 365 Plessis.

Rue Kent, quartier Papineau; 2 mai-

sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Pitre.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Jos Poirier, 225 Dumas.

Rue Marquette, quartier St-Denis; maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. Aron, 338 St-Dominique.

Rue Victoria, quartier Mont-Royal; maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Patton Hamilton, 19 Balmoral.

Rue Marquette, quartier St-Denis; maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, P. Amara, 624 Visitation.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, G. Bouchard, 684 Casgrain.

Rue Beaulieu, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Ged. Danis, 1198 St-Denis.

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 2 étages.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

RECHERCHEZ D'ABORD LA QUALITÉ.

La Peinture "Anglaise" B-H

EST CELLE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ QUI SOIT PRODUITE.

70% de Blanc de Plomb Pur,

(Marque B.B. Authentique de Brandram.)

30% de Blanc de Zinc Pur.

100% de Peinture Pure.

Formule de Garantie sur Chaque Canistre.

Vous ferez facilement des ventes plus nombreuses et plus fortes quand vous saurez et quand vos clients sauront que la peinture que vous tenez est entièrement de la peinture de la plus haute qualité.

Demandez-nous par carte postale nos prix et les systèmes que nous offrons pour aider à la publicité.

ADRESSEZ-VOUS A NOTRE BUREAU LE PLUS RAPPROCHE.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montréal.

Toronto,

Halifax,

Winnipeg.

St-John,

DES PRIX PROTÉGÉS

Sont depuis des années une particularité de

l'Industrie du Rasoir de Sûreté Gillette

Les prix réduits perdent rapidement leur attrait pour les détaillants comme pour le public acheteur.

A mesure que les hommes connaissent mieux leurs concurrents, par leurs Clubs d'Affaires locaux, leurs Conventions Annuelles et les Associations de Marchands en Gros et en Détail — car ils s'assimilent dans ces réunions et par la lecture de leurs Journaux de Commerce, l'esprit des affaires modernes — ils se rendent compte de plus en plus clairement que, bien que la concurrence dans le service établisse le commerce, la concurrence dans le rabais des prix le détruit.

En conséquence il y a une tendance, parmi les "marchands" de progrès, à fixer le prix de leurs marchandises de telle sorte que chaque vente rapporte un profit équitable et honnête. Cependant il y a encore beaucoup de "boutiquiers" aux vues étroites qui n'hésitent pas à gêner les prix et à nuire ainsi à leur propre commerce et à celui de leurs concurrents.

C'est un fait significatif que le Rasoir de Sûreté GILLETTE a été mis sur le marché, il y a neuf ans, à des PRIX PROTÉGÉS. Nous sommes parmi les pionniers de ce mouvement. Nous n'avons jamais permis à aucun marchand, pas même aux Maisons Vendant par Correspondance, de réduire les prix du GILLETTE.

Ainsi les marchands qui ont travaillé pour l'amélioration du commerce ont été absolument protégés, en ce qui concerne le GILLETTE, contre une concurrence déloyale, de quelque source qu'elle pût provenir. Le marchand qui achète des Rasoirs GILLETTE a appris qu'il peut compter sur des ventes rapides, sûres, à un bon profit.

Voilà une des raisons pour lesquelles le GILLETTE occupe une forte position auprès des commerçants et est le "meilleur article de vente" qui ait jamais été produit en fait de rasoirs.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED.

Bureau et Manufacture,

63 rue St-Alexandre, Montréal.

Autres Bureaux et Manufactures à Boston, New-York, Chicago, Leicester, Londres, (Ang.),
Berlin, Hambourg, Paris et Shanghai (Chine).



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS pris ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITÉE,

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$200. Propriétaires, Fraser Bros, 453 St-Jacques.

Rue Fairmont, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, S. Arnovitz, 1925 Esplanade.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 6 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jas. H. Maker, 16a St-Jacques.

Rue Shebrooke Ouest, quartier St-Laurent; 1 maison, 13 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jas. H. Maker, 35 Guardian Bldg.

Phillip Square, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Jas. H. Maker, 160 St-Jacques.

Rue Colborne, quartier Ste-Anne; répar. à 2 logements, 2 étages 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Alex. Proulx, 243 Masson.

Rue Colborne, quartier Ste-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Alex. Proulx, 243 Masson.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Laporte, 770 Drolet.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Nap. Landenault, 869 Sanguinet.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. A. Thériault, 300 Gilford.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$175. Propriétaire, J. A. Thériault, 300 Gilford.

Rues Carrières et Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mde Jos. Lamoureux, 531 Clarke.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Singer, 35 Laval.

Rue Bumbray, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, V. Trotter, 185 Desilliers.

Rue Marcell, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, F. X. Filion 113 Marcell.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$835. Propriétaires, The Wm. Davis Co., Ltd. Mill et St-Etienne.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 Box Stove Room, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, The Wm. Davis Co., Ltd.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Renseignements
Commerciaux

Assemblée des créanciers

Montréal—Hector Prevost Co., Ltd., le 9 mars.

Cessation d'affaires

Montréal—Father Morrissey Medecine Co., Ltd.

Union Suspender & Kimona Mfg. Co., F. Shadeed abandonne les affaires.

Pierreville—Mde L. H. Proulx, salon de modes.

St-Charles de Caplan—Ferdinand Bélanger, mrg. gén.

St-Liboire—J. X. Lapalme, épicier.

Cessions

Montréal—Mde L. de Paul, salon de modes.

Elzéar Fréchette, marchand de nouv. S. Spiegelblatt & Co., tailleurs.

Québec—Jos. Pruneau, mfr de chauss.

Jos. Trépanier, bijoutier.

St-Damien—Alfred Audet, marc. gén.

Changement de noms

Montréal—Empire Waterproof Clothing Co., font maintenant affaires sous le nom de "Empire Waterproof Clothing Co. of Canada."

Picard Realty Co., font maintenant affaire sous le nom de "Picard, agents d'immeubles."

Wener Bros & Hart, maintenant sous le nom de Samuel Hart & Co, mfrs de hardes.

Curateurs

Beauceville—Alf. Lemieux, Lévis, à Jos. Poulin, faiseur de roues.

Ne Tardez pas

Voilà le moment de vous décider. Que dites-vous de ce stock de Vernis Dougall? Comment allez vous faire face à la demande pour un vernis réellement bon, qui se produira sûrement?

Un vernis réellement bon, c'est celui de Dougall. Le Vernis Dougall est celui qui s'est créé la réputation d'être absolument le mieux fait.

Le vernis qui ne se fend pas et ne s'écaille pas.
Le vernis qui est uni et d'un emploi facile.
Le vernis qui couvre le plus de surface par gallon.
Le vernis qui a bonne apparence et qui est bon.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

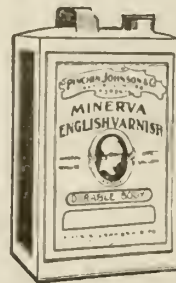
The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Toujours mis sur le
marché en Pleines
Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis
"Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

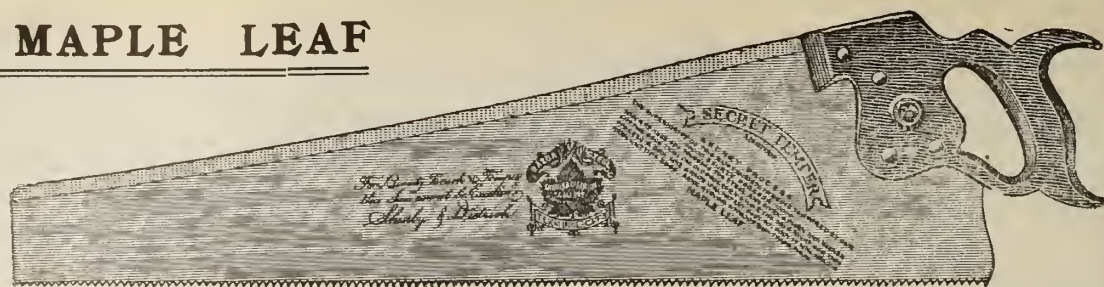
PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA)
LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.
Maison fondée en Angleterre en 1834.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

"MOPS"

Se Tordant Facilement

CRANK WRINGING MOP
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

FAITES CET ESSAI VOUS-MEME

La moindre preuve vaut toutes les déclarations !
Ecrivez nous pour nous demander une feuille de papier
enduite du

Vernis à Plancher Renommé



Ecrasez-la dans votre main, roulez-la en boule, mouillez-la, foulez-la aux pieds, et vous remarquerez que le vernis ne s'est pas fendu et n'a pas blanchi.

N'est-ce pas la ligne dont vous devez favoriser la vente, ne pensez-vous pas que vous augmenterez votre réputation en vendant un produit d'une telle qualité ?

Ecrivez-nous pour avoir des détails sur notre ligne complète de Vernis et de Spécialités de Vernis "International".—D'une qualité Suprême depuis plus de 40 ans. Chaque canistre est garantie contenir une pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi des types définis de qualité.

Les particularités de construction de la USE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Montréal—A. Desmarteaux à L. O. Girard, chaussures.

J. Desautels à Montreal Garage, Ltd.

Décès

Montréal—Brennan & Cairnie, contracteurs, T. P. Brennan, décédé.

A. F. Taylor, imprimeur.

Levisville—J. Z. Triganne, médecin.

St-Côme—Jos. Riopel, marc, de beurre et épicier.

Dissolutions de sociétés

Montréal—American Paper Box Co.; I. Gassler continue.

Aubry & Grant, plombiers, mfrs de graisse à polir, succ. A. W. Hugman, Ltd.

Constantineau & Lemieux, plombiers.

Dubois, & Ste-Marie, peintres.

Hammond's Carpet Beating Works.

Henry Hammond, tapissier.

Mathieu & de Villers, chaussures.

Mde Pierre Moise & Fils, chaussures.

N. B. Stark & Co, banquiers.

Thibault & Tessier, plombiers.

L. P. Venne, (enreg.) ferronnerie.

Quebec—La Cie d'Immeubles Belvedere.

L. A. Larose & Antoni Lesage continuent, agents d'immeubles.

Pruneau & Co., succ. A. L. Wade, charbon, etc.

Sherbrooke—Sherbrooke Lumber Yard, marc. de bois.

En difficulté

Montréal—H. A. Depocas, ferronnerie.

Elzéar Fréchette, marc. de nouv.

Hill Warehousing Co.

Edmond Gratton, confiseur.

Didace—Jos. Barette, mag. gén.

Winigan—J. A. Ross, boulanger.

Fonds à vendre

War—A. W. Wheelan, mag. gén., le ter mars.

Montréal—Schlesinger Bros & Co.,

agents mfrs et importateurs, le 4 mars.

Fonds vendus

Knowlton—C. C. Jolly à Howard Partch, sellier.

Lachine—Succ. P. Donnelly, marc. de nouv.

L'Epiphanie—Henri Archambault à Ludger Mongeau, mag. gén.

Montréal—H. Bonneville & Cie, à Edouard Fournier, meubles.

Canada Dairy Utensil Co., Ltd., à De Laval Dairy Supply Co., Ltd.

Canadian Dairy Supply Co., Ltd., à De Laval Dairy Supply Co.

O. Cauchon & Cie, tapisseries.

Nelson Garayt, charbon, etc.

Metropolitan Show Print.

O. S. Rivet à J. A. Roy, marc. de nouv.

Royal Arms Laundry Co.

Star Clothiers, hardes.

Trudeau & Frère, chaussures.

St-Martin, carrossier.

St-Michel des Saints—Alfred Beaudry à Rémi Bellerose, hôtelier.

Yamaska East—Lorenzo Parenteau à Lachapelle Frères, mag. gén.

Incendies

Island Brook—P. G. Redmond, mag. gén. ass.

Labelle—Louis Thomas, hôtelier, as.

L'Annonciation—J. P. Lee & Co., épiciers, etc., ass.

Montréal—Fred Thompson & Co., ingénieurs électriciens, ass.

Nouveaux établissements

Black Lake—Standard Cement Co., Ltd.

Deschambaut—Deslisle Advertising Specialty Co., Ltd.

Lachine—Marcotte & Drapeau, contracteurs.

Lévis—L'Epargne, (enreg.), marc. de nouv. etc.

Montréal—Berry & Co., marc. de balais, etc.

A. Bindman & Co., hardes, etc.

Cardin & Sims, restaurateurs.

Chevalier & Dorais, agents d'immeubles.

Dubois & Larin, peintres.

Eagle Cafe.

Guarantee Realty Co., Ltd.

Samuel Hart & Co., mfrs de hardes, etc.

High Class Ladies Tailoring Co.

H. Hoffman & Co., fourreurs.

Kavanagh & Taillefer, foin, combustibles, etc.

Kerkos & Nasis, fruits, bonbons, etc.

Lacasse & Rainville, agents d'immeubles.

Ferdinand Lemieux, plombier.

Mde Pierre Moise, chaussures.

Montreal Neal Institute.

Montreal Sporting Goods Mfg. Co., Ltd.

Peden & McLaren, architectes.

Rollaway Window Screen Co.

Rothsay Lumber Co.

St. Lawrence Laundry, Ltd.

Security Trust, Ltd.

C. Simard & Co., salon de modes.

N. B. Stark & Co., banquiers.

H. H. Symmes & Bros., contracteurs. Realities, Limited.

Three Castles Lead Co., Ltd.

L. Vineberg & Co., marchands.

Walk Over Boot Shop.

Cookshire—Plaisance & Learned Autos.

Québec—D. Carrier & Cie., agents d'immeubles et d'assurance.

Dominion Biscuit Co., mfrs.

Jacques & Voyer, thé et café.

J. A. Laliberté, (enreg.), tailleurs.

Landy & Simard, agents mfrs.

W. H. Martin & Cie, tapissiers.

A. R. Pruneau, charbon et ciment.

Verret & Lépine, commerçants.

Warwick—La Cie Cantin & Fils, mfrs. Warwick Clothing co, mfrs.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.



VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.



EVER-READY—Rasoir de Sûreté
à 12 Lames.
Prix de détail: \$1.00.



YANKEE—Rasoir de Sûreté à 12 Lames.
Prix de détail: \$2.50.

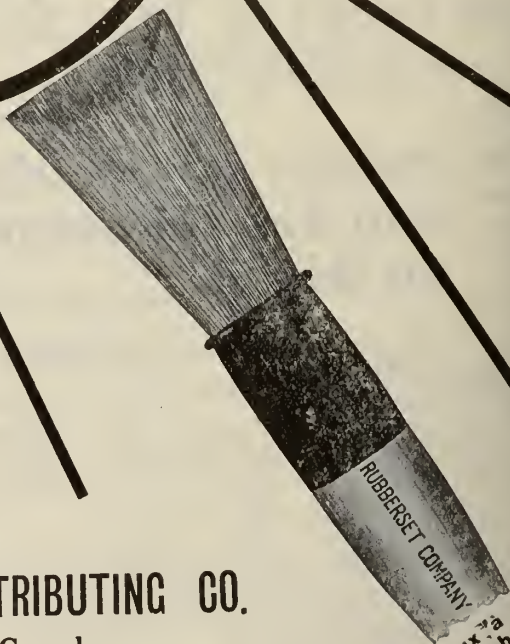
Les Meilleurs
sous
le Soleil.

Procurez-vous le catalogue
illustré, complet, indiquant
les prix de vente en gros.

Chaque article entièrement
garanti, chaque article, u
Leader.



Pinceaux à barbe
Rubberset.
Prix de détail:
depuis 40c.



Pinceaux à Pein-
ture Rubberset.
Prix de détail
depuis 25c

INTERNATIONAL DISTRIBUTING CO.

Seuls Agents au Canada.

EDIFICE CORISTINE

MONTREAL.

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.40
72 grains	le gall.	0.00 0.13
88 grains	le gall.	0.00 0.16
177 grains (proof).	le gall.	0.00 0.20

THES

Très bonne demande pour les thés verts de Chine et assez bonne pour les autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est tranquille.

Nous cotons:		
All-spice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.10 0.12
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.21
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.23
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu	"	0.00 0.07
Graine de lin moulu	"	0.07 0.08
Graine de chanvre	"	0.04 0.05
Macis moulu	"	0.75 1.00
Mixed spices moulus	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulu	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.10 0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27

Poivre noir rond	"	0.16 0.18
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	2.80 2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	"	0.00 2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	"	0.00 2.75
Sel fin, 4 sac, 56 lbs.	"	0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	"	0.00 1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	
Ordinary fine	"	0.00 1.80
Fine	"	0.00 2.05
Dairy	"	0.00 2.15
Cheese	"	0.00 2.45
Gros sel, sac	"	0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00 0.04
Orge perlé (pearl)	sac	0.00 4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05

LEGUMES SECS

Bonne demande pour petites quantités.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.08 0.09
Fèves blanches, Can., lb.		0.04 0.04
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.08 0.10
Pois verts No 1	la lb.	0.04 0.05
Pois fendus, le sac		0.00 3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00 2.60

RIZ

Il se fait peu d'affaires pour livraison immédiate. La demande est bonne pour livraison en mai.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	ib.	0.04 0.05
Riz Carolina		0.08 0.10
Riz moulu		0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.		3.65 3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.		3.55 3.65
Sparkle		4.70 4.80
India Bright (sac 100 lbs.)		3.75 3.85
Lustre		3.85 3.95
Polished Patna		3.85 3.95
Pearl Patna		4.10 4.20
Mandarin Patna		4.35 4.45
Imperial Glacé Patna		4.60 4.70
Crystal Japan		5.05 5.15
Snow Japan		5.15 5.25
Ice Drips Japan		5.30 5.40
Korean Glacé		4.55 4.65

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les pruneaux de Californie sont en hausse sur les marchés primaires; mais sans changement sur notre marché. Les noix de Grenoble, de Tarragone et les noix Marbot sont en baisse de 1/2 par lb.

Nous cotons:

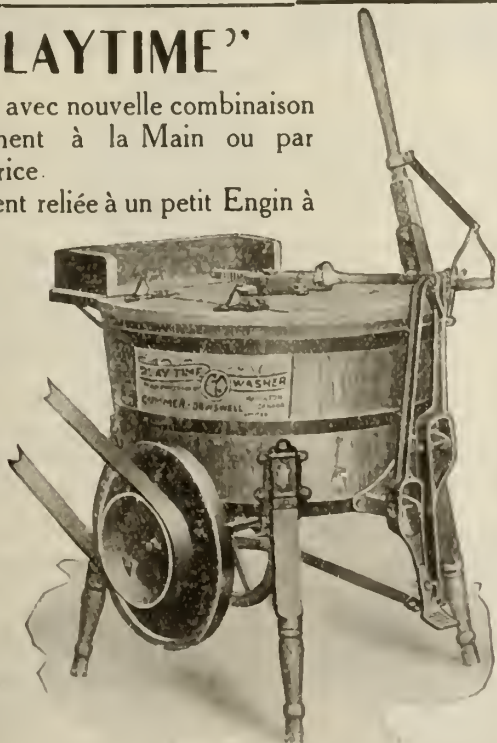
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.06

"PLAYTIME"

Laveuse avec nouvelle combinaison d'actionnement à la Main ou par Force Motrice.

Facilement reliée à un petit Engin à

Gazoline ou à un Moteur électrique, Supprime la Corvée du Lavage pour la femme du fermier. N'est pas surpassée comme machine actionnée à la main.



Cummer-Dowswell, Limited.

HAMILTON, ONT.

Agents: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.

50 %

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imprègnent leurs magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Rémédiez à cela en employant le

SYSTÈME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.

Ni mesures — Ni entonniers — Ni odeurs désagréables.

En deux mots: économie et profit.

Grandes assorties — Prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S.F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave. Fraser,
Toronto, Ont.



Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08	Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25	Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Rigues sèches en sac, 3			Noix Pécane polies, moyen-			Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
couronnes lb.	0.10½	0.11	nes	0.18	0.19	Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½	Noix Pécane polies Jumbo.	0.18	0.19	Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½	Noix Pécane cassées .. .	0.00	0.00	Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
6 couronnes lb.	0.13	0.14	Noix Tarragone	0.16	0.17	Catsup, au gal. .. . doz.	0.00	5.00
9 couronnes lb.	0.15	0.16	Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½	Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
16 onces bte	0.11½	0.12½	Peanuts non rôties, Bon			Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
10 onces bte	0.08	0.08½	Ton	0.00	0.09½	Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Raisins de Corinthe	lb.	lb.	Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07	Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½	Peanuts rôties, Coon .. .	0.08½	0.09	Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Corinthe Filiatras en carton	1 lb.	0.08½	Peanuts rôties G.	0.09	0.10	Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Raisins de Malaga	lb.	lb.	Peanuts non rôties, G. . .	0.00	0.07½	Citrouilles gal.	2.75	3.00
Rideau bte	0.00	2.50	Peanuts rôties, Sun .. .	0.10	0.11	Epinars 2 lbs.	0.00	1.60
Balmoral bte	0.00	3.00	Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12	Epinars gall.	0.00	6.00
Orléans bte	0.00	4.00	Pruneaux 30/40	0.00	0.15	Epinars imp. bte	0.11	0.12
Royal Excelsior .. . bte	0.00	4.80	Pruneaux 40/50	0.00	0.14	Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Raisins Sultana	lb.	lb.	Pruneaux 50/60	0.00	0.12½	Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
En vrac	0.00	0.12½	Pruneaux 60/70	0.00	0.12	Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Cartons 1 lb.	0.15	0.16	Pruneaux 70/80	0.00	0.11½	Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Raisins de Valence	lb.	lb.	Pruneaux 80/90	0.00	0.11	Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17
Valence fine off Stalk btes			Pruneaux 90/100	0.00	0.10	Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
de 28 lbs.	0.07½	0.08	Pruneaux 100 et plus .. .	0.00	0.08	Marinades enseau .. gal.	0.00	0.70
Valence Selected, btes de			Fruits évaporés	lb.	lb.	Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
28 lbs.	0.08½	0.08½	Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.15	Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Valence Layers, 4 cour.,			Nectarines	0.09½	0.11	Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
btes de 28 lbs. . . .	0.08½	0.08½	Pêches, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.12½	Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Raisins de Californie	lb.	lb.	Poires, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.14	Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)		Pommes tranchées évapo-			Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)		rées .. . btes de 50 lbs.	0.00	0.11	Pois Can. Early June. . .	0.00	1.50
Noix et Amandes	lb.	lb.	Pelures de fruits	lb.	lb.	Pois Sweet Winkle . . .	0.15	0.16
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17	Citron	0.13	0.14	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Amandes Valence écalées	0.35	0.37	Citronnelle	0.16	0.17	Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Avelines	0.11	0.12	Orange	0.13½	0.14½	Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.65
Noix Grenoble Mayette ..	0.15	0.16	CONSERVES ALIMENTAIRES			Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Noix Marbot	0.12½	0.13½	Conserves de Légumes			Truffes, ½ boîte	5.00	5.40
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30	Bonne demande.			Conserves de fruits		
Noix du Brésil	0.21½	0.22½	Nous cotons:			Très forte demande.		
Noix de coco râpées en			Par doz			Nous cotons:		
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21	Groupe Groupe			Par doz.		
Noix de coco râpées en			No 2 No 1			Groupe Groupe		
boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21	Asperges (Pointes), 2 lbs.			No 2 No 1		
			Asperges entières can., 2 lbs.			Abricots de Californie.		
						2½ lbs. 0.00 3.25		

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

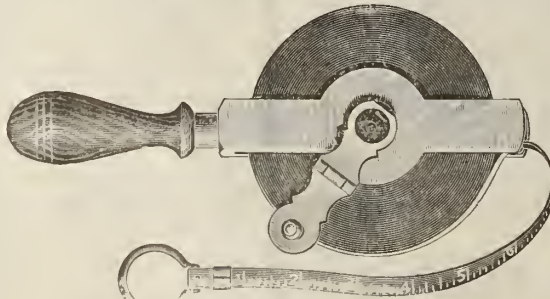
GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satis-
faction à l'usage.Ils sont une annonce pour tous les
articles vendus dans le magasin où
on les achète.Catalogue envoyé
sur demande.

Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.En vente dans toutes les maisons
de gros.THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Ananas coupés en dés, 1½ lb. (manque)		
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95

Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande. La morue manque sur le marché.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	0.00	0.10
Caviar .. 1 lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25

Morue No 2 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ½ btes, ese	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.15	0.31

Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte) ese	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) ese	17.00	18.00

Sardines Royan à l'huile, ½ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra- ser River, boîte plate ..	0.00	1.50

Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½

Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau- te, 1 lb. .. doz.	(manque)	
--	----------	--

Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpbaek, 1 lb. doz.	0.90	1.00

Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qt. ..	0.00	6.50

boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
----------------------------	-------	------

Poissons frais gelés

Très bonne demande.		
Morue moyenne .. lb.	0.04½	0.05
Morue grosse .. lb	(manque)	
Haddock .. lb.	0.04½	0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par
"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur du 1er mars au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A.	\$47.70
Seattle Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore.	
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City, Mex.	\$49.00

Prix réduits pour différents autres eniroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordement avec les convois ayant des wagons de style semblable à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Doré lb.	0.07½	0.08½
Poisson blanc .. . lb.	0.09½	0.10
Maquereau lb.	(manque)	
Brochet lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté .. lb.	0.06½	0.07
Carpe lb.	(manque)	
Truite des lacs .. . lb.	0.09	0.09½
Truite saumonée .. lb.	0.07½	0.08½
Saumon rouge .. . lb.	0.09	0.10
Flétan lb.	0.09	0.09½

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
 En quantité moindre, 30c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.65
Bois de campêche .. . lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs. 0.10
Cire blanche pure .. . lb.	0.40 0.45

Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique .. . lb.	0.15 0.16
Houblon presse lb.	(manque)
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide .. . lb.	0.00 0.50
Résine blanche lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00 2.00
Soda à laver: .. .	
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20 2.30
Vitriol, brls	0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . .	0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . .	0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13 0.14½
Cierges approuvés .. . lb.	0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Ovales de ½ lb., crate .. .	0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00 0.25

Ovales de 2 lbs., crate .. .	0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. .	0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. .	0.00 0.40
Carres de ½ lb., crate.. .	0.00 0.27½
Carres de 1 lb., crate.. .	0.00 0.27½
Carres de 2 lbs., crate.. .	0.00 0.35
Carres de 3 lbs., crate.. .	0.00 0.45
Carres de 5 lbs., crate.. .	0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90

BALAIS

Les prix des balais 5 cordes, 4 cordes, 3 cordes et 2 cordes sont baissés de 50c par douzaine.

Nous cotons.

Avec manches ordinaires.	La doz
5 cordes	0.00 4.25
4 cordes	0.00 3.50
3 cordes	0.00 3.00
2 cordes	0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:	
Telegraph, bte de 10 gr. . . .	4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . .	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . .	4.65

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Houe & Rivet, 13 Boulevard St.-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1 gr. . . . 3.70
 Eagle, bte de 1 gr. 2.15
 Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 6.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 ou non, fret payé pour tous les points
 de la province de Québec.
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province
 de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.22½	0.23
Ficelle 3 brins lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Cable Sisal, 3/8	0.00	0.09½
Cable Sisal, 5/16	0.00	0.10
Cable Sisal, 1/2	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté
à 3c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65

Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de	
grosse. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	
doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1 chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1 litres	6.00 6.25
1 litres	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:

Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
1 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
Bouteilles de 1 chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine,
1 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.85 1.05
Moins d'un baril	0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
 DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ec.
 Vice-Président A. Turcotte, Ec., E. H. Lemay Ec., J. M. Wilson, Ec.,
 Hon. P. L. Bédard, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général;
 P. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viaurville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	De Lorimier
	Laurier	Emard
		Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Basile, Man.	Vankleek Hill, Ont.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbours—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Saint-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,483.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte
Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien,
Vice-Président : M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley
Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en
gros, Montréal; M. L. J. O. BHAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
FORGET Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALF. X.
BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE,
Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER,
Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston,
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTEAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances

L'HOMME AMPLEMENT ASSURE

(Suite)

Il vous dira peut-être qu'il a une police de \$5,000; il essaiera de se persuader et de vous persuader qu'il a certainement fait le nécessaire. Il vous a mis dans sa confiance en vous disant que son revenu est de \$5,000 et qu'il dépense déjà \$250 en primes d'assurance. Cet homme raisonne mal. Il est comme le propriétaire d'un navire qui admettrait qu'il a assuré sa cargaison, mais n'a pas assuré son navire. Un tel homme peut ne pas avoir compris que sa police de \$5,000 — à moins qu'ils n'entendent le capital — ne représente qu'un revenu de \$4 par semaine pour ceux qu'il laisse. Il rirait si vous lui demandiez comment il pourrait avec quatre dollars par semaine, donner à sa famille les comforts ordinaires de la vie; et cependant il doit envisager la possibilité de ne pouvoir laisser que cette assurance de \$5,000 à sa famille.

Nous sommes aptes à négliger l'argument fondamental qu'après tout, pour un homme d'affaires, l'assurance est destinée à le délivrer des soucis relatifs à ses affaires, en lui permettant d'employer son capital entier à des entreprises incidentes à son commerce.

Délivrez vos clients de tout souci, en les assurant pour des sommes amplement suffisantes.

AUX AGENTS D'ASSURANCE

Les agents d'assurance sur la vie ne font pas exception à la règle générale qui dit que tout homme doit être stimulé de temps à autre pour maintenir son enthousiasme à une haute tension, et le faire travailler arduement.

Nous sommes presque certains que l'agent d'assurance sur la vie doit être stimulé un peu plus que les autres hommes. Pourquoi? Simplement parce qu'il est son propre maître, parce qu'il n'est pas sous les yeux de quelqu'un ayant le droit d'exercer son autorité sur lui.

Il doit travailler hors du bureau de la compagnie, parmi les hommes avec qui il fait affaires. Il lui est tout aussi facile de rester tout le jour à un coin de rue et de dire qu'il a beaucoup travaillé que d'aller voir une douzaine de personnes. En d'autres termes, l'agent ne dépend que de lui-même.

L'agent doit travailler, c'est un fait absolu qui se passe de commentaires. Cependant il faut répéter tous les jours de simples vérités, des lieux communs dans l'espoir qu'elles feront une fois une si vive impression sur un homme, que

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

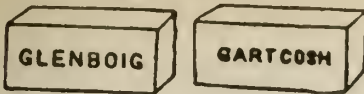
SEMAINE DU 4 MARS 1912.

LES RANTZAU**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REED
Boîte Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetable, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

celui-ci secouera la léthargie qui pourrait le paralyser.

Tout homme sait qu'il faut frapper le fer quand il est chaud, qu'il doit se mettre au travail de bonne heure le matin et y rester jusqu'au soir, qu'il doit se faire une règle de voir chaque jour un certain nombre de personnes, s'il veut arriver au succès dans l'assurance-vie; qu'il ne doit pas se lasser de visiter ses amis et connaissances, qu'il doit se faire connaître dans sa communauté comme la personnification de la compagnie qu'il représente, qu'il doit se faire une réputation d'homme d'affaires et d'expert dans sa partie, qu'il doit toujours être enthousiaste, optimiste de bonne humeur, et communiquer cette bonne humeur aux autres. Tout le monde connaît ces vérités, et cependant pour réveiller l'homme ordinaire, il faut le stimuler tous les jours.

C'est un fait regrettable, mais personne n'a jamais pu en expliquer la raison; dire pourquoi très peu d'hommes savent se gouverner eux-mêmes; ils ne se disent pas à eux-mêmes comme il le feraient d'autres: Tout ce qui est digne d'être posséder vaut la peine qu'on se donne pour l'obtenir. Dans l'assurance-vie, les gens ne se présentent pas à vous pour vous demander de les assurer. Il faut aller à leur recherche. Ce que vous pouvez faire, faites-le aujourd'hui, la journée actuelle vaut mille lendemains. Supposez qu'un homme se fasse à soi-même des exhortations de ce genre chaque matin. Cela ne l'aiderait-il pas à penser aussi: Si je peux sermonner les autres, si je sais si bien comment le travail de l'assurance-vie doit être fait et peut être fait, pourquoi ne puis-je pas me secouer et mettre en pratique ce que je dis?

On trouvera du réconfort dans de telles pensées. Nous avons besoin de nous parler à nous-mêmes de temps à autre, et un examen mental et sérieux sera profitable à quiconque désire réellement et sincèrement arriver au succès, spécialement dans l'assurance-vie.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 24 février 1912

Employés

Employeurs

Caron, Barthelemy .. Angela Daignault.
Champagne, N. .. M. M. Parker Bros.
Desjardins, L., Elfs .. J. M. Lefebvre.
Dionne, Godfrey .. C. P. Ry.
Eager, F. E. .. Grand Central Café.
Huneault, Jos. .. Havre de Montréal.
Murphy, John .. National Bridge Co.
Pinkney, Walter .. Imperial Pin Co.
Racette, Oscar .. Edgar Richard.
Regimbald, Eugène ..
Rose, Alfred .. Cité de Montréal.
Sauvé, O. .. City Ice Co.
Saucy, Jos. .. M.M. Hendrey & Nelson.
Taylor, Isaac .. United Shoe Machinery.
Taylor, Jos. .. Amer. Loc. Wks.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

TRÉVAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

PAPIER

POUR

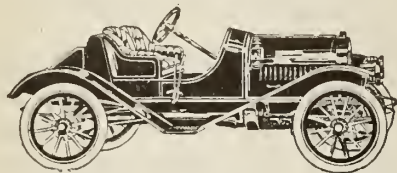
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

JACKSON

Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

MAISON DE COMMERCE bien située valant \$5000.
à céder pour \$4000.

\$2000. comptant, la balance \$250. par an à 5%

1 emplacement de 185 pieds par 225 pieds en face de
l'Eglise, à 6 arpents des chars Lotbinière Megantic Ry. et
Quebec Montreal St. Ry.

1 maison de 30'x36' à deux étages finie à la peinture.

1 magasin de 22'x30' à deux étages.

1 hangar et étable de 24'x100'.

1 hangar de 24'x30'

1 poulailler de 10'x40'

Chiffre d'affaires faites l'année dernière, \$25,000. avec
un stock de \$5000.

Bonne place aussi pour un médecin.

S'adresser à

LUCIEN LALIBERTÉ

MARCHAND

Ste - Philomène de Fortierville.

CONSIGNATIONS.**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,
Sirop d'Erable,Oeufs,
Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.

Table Alfabétique des Annonces

American Can Co.....	17	Desmarteau Alex.....	58	Imperial Tobacco Co Ltd..	35	Ontario Silver Co.....	5
Assurance Mont-Royal....	61	Dewar's Whisky.....	9	Imperial Varnish Co.....	51	Page Never Drop Hook Co.	
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Int. Distributing Co.....	52	Ltd.....	4
		Dom. Cartridge.....	41	International Varnish Co..	50	Pinchin, Johnson & Co....	4
		Dougall Varnish Co.....	49	Jardine & Co., A. B.....	58	Pink Thos.....	4
Boker & Co. (Walter)....	18			Jonas & Co., Henri.....	2	Prévoyants du Canada [Les]	5
Banque de Montréal.....	45	Edwardsburg Starch Co.,		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship	5
Banque d'Hochelaga.....	57	Ltd.....	62	Lake of the Woods M. Co	18		
Banque Nationale.....	57	Edward's Soup.....	11	Laing Packing & Prov. Co.	13	Reindeer Ltd..	
Banque Molson.....	57	Esinhart & Evans.....	59	Lamarre & Cie, W.....	58	Record Foundry.....	5
Banque Provinciale.....	57	Fairbank N. K.....	10	La Prévoyance.....	61	Rivet, Glass & Sullivan...	5
Bélanger, L.....	58			La Sauvegarde.....	59	Robert & Robert.....	6
Binette, Jos.....	58	Federal Life Assurance Co.	61	Leslie & Co., A. C.....	38	Rolland & Fils, J. B.....	
Boker & Co.....	59	Findlay & Howard, Ltd...	58	Liverpool & London Globe	61	Rowat & Co.....	
Borden Condensed Milk...	1	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lloyd Ltd Edward).....	5		
Bowser, S. F. & Co.....	53	rance Co.....	61	Lufkin Rule	54		
Brandram Henderson Ltd..	46	Forget Rodolphe.....	56	Luby.....	18		
Brodie & Harvie.....	18	Fortier Joseph.....	58	Marion & Marion.....	14	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	
Bureau du Shérif.....	19	Furuya & Nishimura.....	19	Martin-Senour.....	40	Shurley & Dietrich.....	
				Mathewson's Sons.....	15	Stonewall Jackson Cigars..	
				Mathieu (Cie J. L.)..	17	Sun Life of Canada.....	
Canada Life Assurance Co.	61	Gagnon, P.-A.....	45	Maxwell & Sons (David)...	50	Surveyer, L. J. A.....	
Canadian Northern Ry....	55	Garand, Terroux & Cie....	58	Metropolitan Life Ins. Co..	61	St. Charles Cond Milk Co	
Canadian Poster.....	4	Genin, Trudeau & Cie....	11	Montbriand, L. R.....	58	St. Lawrence Sugar Co. ...	
Canadian Salt Co.....	13	Gibb Alex.....	59	Montreal Canada.....	61		
Chartrand & Turgeon.....	58	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Moutreal Dairy.....	12	Tanglefoot.....	
Chauvin, Baker & Walker.	58	Gillette Safety Razor.....	47	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tarbox Bros.....	
Church & Dwight.....	12	Gonthier, Geo.....	45	Morrow Screw, Ltd., The		Théâtre National.....	
Cie Can. Prod. Agricoles...	60	Grand Trunk Railway....	55	John.....	59	Tippet & Co., A. P.....	
Cie. des Moulins du Nord	60	Grenier, J. A.....	46	Mott, John P., & Co.....	18		
Clark, Wm..	14	Gunn, Langlois & Cie....	17	Mutuelle du Commerce.	61	Union Mutual Life Ins Co.	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14			McArthur & Co., Ltd....	38	Upton & Co. (The T.)....	
Connors, Bros.....	20	Hall Cool (Ga).....	56	McLaren & Co (D.K.)....	56	Vinet et Dufresne.....	
Cottam Bart.....	14	Hébert, L. H., Cie, L'tée..	48	Munn & Co.....	14		
Couillard Auguste.....	59	Heinz & Co.....	15	National Cash Register....	7	Western Ass. Co.	
Cumme-Dowswell.....	53	Hutton & Co. (James)...	54	New Victoria Hotel.....	45	Wilks & Burnett.....	5
				Nova Scotia Steel Co.....	54	Window Strip Co.....	5

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,

MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, Fcr., F. W. Thompson, Fcr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Fcr., William Molson Macpherson, Fcr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL.

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. M. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif \$352,785,890.36

en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, en-vrou..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés avec la METROPOLITAN.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

BUREAU-CHIEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - - \$ 4,868,443.08

Assurances en force en 1910 - - - 22,309,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,

L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,

LES NOUVELLES POLICES PAYEES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

Pendant le Carême,



Le public recherche un sirop convenant bien aux petits gâteaux et à la pâtisserie que l'on consomme en cette saison.


Le temps est maintenant propice pour mentionner à vos clients le

Sirop de Blé = d'Inde

Marque "Crown."

A propos, en avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 8 MARS 1912

No 10

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

“ En Faveur dans tout l'Univers ”

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en blanc sur l'étiquette rouge et en noir sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO-

MONTREAL.

Agents Canadiens.



Le Grand Débit Fait Le Profit.

Pour réaliser des Profits qui en valent la peine dans la Vente des
Essences Culinaires, il faut vendre les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Ce sont les seuls dont la vente soit absolument assurée, parce que toutes les ménagères les connaissent, les apprécient et les demandent d'un bout de l'année à l'autre. Elles savent que les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



NE PEUVENT être surpassées en qualité, en force, en richesse d'arôme et en pureté.

L'épicier de la ville et le marchand de la campagne devraient savoir qu'il n'y a jamais de reproches à avoir d'un client ou d'une cliente avec les

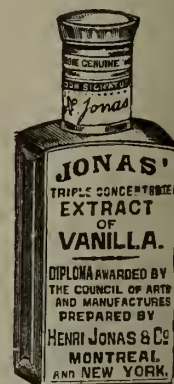


ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Si vous voulez faire des ventes et recevoir des compliments de vos clients, vendez les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Manufacturées depuis 42 ans
par



HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST - PAUL,

MONTREAL.

N'y a-t-il pas d'antidote
contre le coût élevé de
de la vie ?

Fèves Cuites au Four MARQUE SIMCOE.



La cliente à l'épicier — "N'y a-t-il pas d'antidote contre le coût élevé actuel de la vie ?"

L'épicier à sa cliente — "Oui, Madame, je peux vous recommander fortement les "Fèves Simcoe Cuites au Four", Voici une boîte de Fèves Simcoe Cuites au Four que je peux vendre dix centins. Ce prix n'est pas plus élevé qu'il y a quelques années. Ces fèves ne vous coûtent qu'un peu plus qu'une égale quantité de fèves blanches sèches ordinaires, et elles sont prêtes à être servies. Si vous le préférez, je peux vous servir ces Fèves Simcoe Cuites au Four en Sauce aux Tomates ou en Sauce Chili. Cette boîte contient une nourriture suffisante pour le repas de votre famille entière. Savez-vous, Madame, qu'une boîte de Fèves Simcoe Cuites au Four contient autant d'aliments nutritifs qu'une livre de bifteck ? Si vous mangez des Fèves Simcoe Cuites au Four, vous n'avez pas besoin de vous tourmenter au sujet du coût élevé de la vie."

La cliente achète 6 boîtes de Fèves Simcoe Cuites au Four et retourne chez elle, heureuse de savoir que le fantôme qu'est le coût de la vie s'est évanoui.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, - - - - - Canada.

DITES A LA MERE DE FAMILLE

que ses jeunes enfants aimeront une tartine au Sirop de Blé d'Inde de la Marque "Crown." Dites-lui que le

Sirop de  Blé-d'Inde, "Crown."

est du sirop sous sa forme la plus digestible, que c'est un aliment presque solide, qu'ayant une valeur nutritive plus élevée que d'autres sirops, les enfants peuvent en manger tant qu'ils veulent.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère gras, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{4}$ lb. et $\frac{1}{2}$ lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$ et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c., 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
ed XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
ed XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
escent . . . ppts de 6 lbs. 2.90
escent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
perb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
perb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
ckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
ckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 18 2.00
Compressed Corned Beef. . . 25 3.35
Lunch Ham . . . 15 2.25
Lunch Ham . . . 25 3.00
Ready Lunch Beef. 15 \$1.00 25 3.00
Geneva Sausage. . . 15 2.50 25 4.25
English Brown. . . 15 1.90 25 3.15
Boneless Pigs Feet. 15 1.90 25 3.15
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ 1.50 25 2.50
Roast Beef . . . 15 2.00 25 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . $\frac{1}{2}$ 1.50
Dito . . . 18 2.60
Boeuf Bouilli . . . 15 2.00
Boeuf Bouilli . . . 25 3.35
Boeuf Bouilli . . . 65 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 15 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 15 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boites plates. 35 1.00

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

SIMPLEMENT PAR CURIOSITE

Simplement pour satisfaire ce sentiment de curiosité soulevé par nos annonces précédentes, prélevez deux minutes sur votre temps et écrivez pour demander un

ASSORTIMENT GRATUIT DE SACS A CUISSON ERMALINE.

Nous vous les expédierons promptement avec instructions pour s'en servir. Faites-les essayer par votre femme et demandez-lui d'y apporter une attention spéciale et de constater comment ce système

Epargne du Temps, Economise du Gaz, Ramollit la Viande, Détruit les Odeurs, Empêche la Contraction, Conserve la Saveur.

Si elle est satisfaite, demandez à votre marchand en gros de vous en fournir, et commencez à en vendre. Il y a là un fort profit pour vous, et tout travail instructif que vous ferez sera apprécié et rémunéré.

Le Sac Ermaline Accumule l'Argent.

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. 1s 0.50
Pork and Beans, plain .. 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates .. 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain .. 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili .. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili .. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili .. 3s 1.00
Ox Tongue .. 1s 8.50
Ox Tongue .. 2s 10.00
Ox Tongue .. 2s 12.50
Jellied Veal .. 2s 3.00
Gelées de Bouillon .. 2s 3.50
Gelées de Bouillon .. 6s 10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal .. 1s 0.50 1s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. 1s 1.20
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. 1s 0.90
Pâtés de Foie .. 1s 1.35

Soupes

La diz.

Chicken .. ppts 1.10
Chicken .. qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois .. ppts 1.00
Dito .. qts 2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
Is, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5. Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" .. 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1 lb.

12 1/2

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton .. \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque .. \$6.00

Marque Gold Seal, 4 doz., chaque .. 4.90

Marque Challenge, 4 doz., chaque .. 4.15

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque .. 3.90

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque .. 4.40

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque .. 3.65

Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. lb. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) .. lb. 0.03 1/2

1/4 quarts (175 livres) .. lb. 0.03 1/2

Seaux de 38 1/2 lbs. .. le seau 1.75

COOKS FRIEND

THE COOK'S FRIEND BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF BREAD, PANCAKES, PIE-CRUSTS, OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing SWEETER, LIGHTER, and BETTER BREAD than by any other process.

PREPARED ON CORRECT PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the powder, but use a dry spoon in a dry place.

Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **vo**tre part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN LIMITED, MONTRÉAL.

LES PAINS DE LEVURE "WHITE SWAN"

SONT

PLEINEMENT GARANTIS

et donneront une

SATISFACTION ABSOLUE

Donnez une commande à votre Epicier
en Gros—ou écrivez directement à

WHITE SWAN SPICES & CEREALS LIMITED.

TORONTO, CANADA.

Seuls Distributeurs.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., 1 doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., 1 doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., 1 doz. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., 1 doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., 1/2 c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.05

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1 Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic"

No. 1 calsse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 calsse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 calsse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 calsse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00



La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.25

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans détal.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles, 21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

BOVRIL

n'a pas besoin d'être présenté à vos clients.

Procurez-vous simplement une série des belles cartes d'annonces en vitrine que nous fournissons gratuitement et port payé d'avance.

Elles vous feront faire des ventes.

Il y a aussi un bon profit à faire.

BOVRIL LIMITED, 27 rue St. Pierre
MONTREAL.

RÉSULTAT

DE NOTRE

GRAND CONCOURS ANNUEL

DÉCLARÉ LE

20 Décembre
1911

1er Prix, (410 enveloppes)

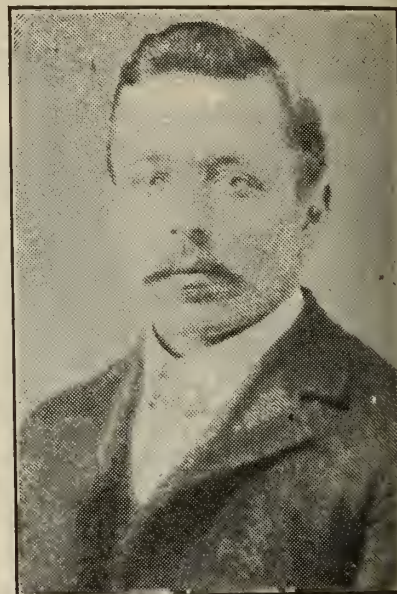
PIANO \$400

2ième Prix, (336 enveloppes)

Terrain { \$300, "Progress Realty and
Inv. Co Ltd."



HERVEY BERTRAND
39 Charles, Hull, Qué.



ARTHUR PLANTE
785 Fullum, Montréal.

Voici la Photographie des Gagnants

Ce grand Concours se répète tous les ans
Le Prochain Concours aura lieu
le 20 Décembre 1912

Voici ce que nous donnons tous les ans :

- | | | |
|-------|--|---------------|
| 1er | Prix—Un Piano "National" ou "Cambert", | valant \$400. |
| 2ième | Prix—Un Terrain, "Ferme Saint-Paul" ou un lot de | |
| | The Progress Realty & Investment Co. Ltd. de | - 300. |
| 3ième | Prix—Un "Side Board" de | - - - - 50. |
| 4ième | Prix—Un Cabinet de | - - - - 35. |
| 5ième | Prix—Un Secrétaire de | - - - - 30. |

La seule condition requise est de collectionner les paquets extérieurs (wrapper) du

SIROP DR. J. O. LAMBERT

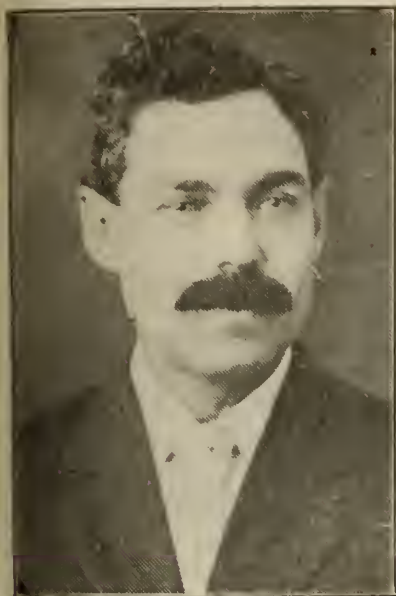
et les cinq personnes qui nous rapporteront le plus grand nombre d'enveloppes le ou avant le 20 Décembre de chaque année, auront droit à l'un de ces magnifiques prix, par ordre de mérite.

COMMENCEZ DÈS MAINTENANT A COLLECTIONNER LES "WRAPPERS" (PAQUETAGES EXTERIEURS DU

SIROP DR. J. O. LAMBERT

3ième Prix, (221 enveloppes)

Buffet de Salle à Manger \$50



GÉDÉON GIROUARD
Victoriaville, Qué.

4ième Prix, (92 enveloppes)

CABINET \$35



Mme JOS. PEPIN
722 LaGauchetière Est, Montréal.

5ième Prix, 86 enveloppes,

BUREAU SECRETAIRE \$30



A. LANIER,
193 McCord, Montréal.

Le grand remède des familles, le guérisseur depuis le plus bas âge jusqu'à l'âge le plus avancé, dans les cas de **Toux, Rhume, Bronchite, Catarrhe, Asthme, Coqueluche, Croup** et spécialement de **Consomption** à ses débuts.

P. S. — Collectionnez aussi les bouteilles vides lettrées à notre nom ; nous avons de magnifiques cadeaux à vous donner en échange : quelle que soit la quantité que vous ayez, nous vous les échangerons.

Nous avons des Cadeaux en échange de nos bouteilles vides, valant de 5 cts à \$400.00. Venez vous en convaincre. Toutes les bouteilles doivent nous parvenir, transport payé, à 396 St-Antoine, Montréal, Canada.

Le Sirop "**DR. J. O. LAMBERT**", non seulement vous donne la santé, mais il vous procure chaque année un magnifique **Lot à Bâtir** (donné gratuitement) à la Pointe-aux-Trembles, par "The Progress Realty and Investment Company Limited"

LISEZ NOS ANNONCES

Si vous croyez n'avoir pas assez d'enveloppes (wrappers) pour concourir cette année, conservez les car, ce concours aura lieu tous les ans à la même date.

En vente partout ou à la
CIE MEDICALE DU DR. LAMBERT,
396 St-Antoine, - MONTREAL.

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux



Composé, Marque

BOAR'S HEAD. F.

O. B. Montréal.

Tierces.. lb. 0.08½

Tinettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.09½

Chaudières, 20 lbs. 0.08½

Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.09½

Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.09½

Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.09½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,

Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65

Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt

. doz. 0.75

Riz pulvérisé, ppts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07

Fécule de pomme de terre, ppts 1

lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée

Montréal

Prix du saindoux

composé, marque

EASIFIRST

Tierces.. . . 0.08½

Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85

Chaudières, 20 lbs. 1.70

Caisses, 3 lbs. lb. 0.09½

Caisses, 5 lbs. lb. 0.09½

Caisses, 10 lbs. lb. 0.09½

Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,

Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... . . la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,

Nouillettes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes,

Paquets d'une livre ou vrac,

caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½

Marque "A. Courtine & Cie"

. lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montreal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,

Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de

de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Sur. Extra-Fins 19.00

Extra Fins 17.00

Fins 15.00

'Mi-Fins 12.00

Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes

de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00

Choix 18.00

Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.50

Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75

Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40

Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles

craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.50

Caisses 12 demi-litres 6.00

Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-

tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième

de gallon \$16.00

Caisses 24 canistres d'un quart de

gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon 13.80

Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00

Sweet Caporal 8.50

Athlete. 8.50

Old Judge 8.50

New Light (tout tabac) 8.50

Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50

Derby 6.50

Old Gold 6.30

Prince 5.75

Sweet Sixteen 5.75

Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25

Dardanelle (Turques), bouts en

liège ou en argent 12.50

Murad (Turques) bouts en papier. 12.00

Moguls (Egyptiennes), bouts pa-

pier ou liège 12.00

Yildiz (Egyptiennes) 15.00

Yildiz Magnums (Egyptiennes),

bouts en papier, en liège ou en or 20.00

Gloria 5.75

Empire Navy Cut 8.00

Old Chum 8.00

Gold Crest 6.00

Columbia (tout tabac).. . . . 11.00

Niobe (Turques) 8.00

Hassan (Turques) 8.50

ILS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du commerce, qui emploient

Une
seul
Ecri-
ture.

The McCASKEY SYSTEM

La ces-
sation
d'une
corvée.

Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente
—le compte détaillé de leurs achats---indiquant la somme totale
due. Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.

Le **Système McCaskey** épargne temps, labeur et argent
au marchand. Il le protège contre les oublis d'inscription en
compte (s'il n'écrit pas la fiche, le client la réclame.)

Il limite automatiquement le crédit.

Aucun marchand ne peut s'en passer-- il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même.

Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

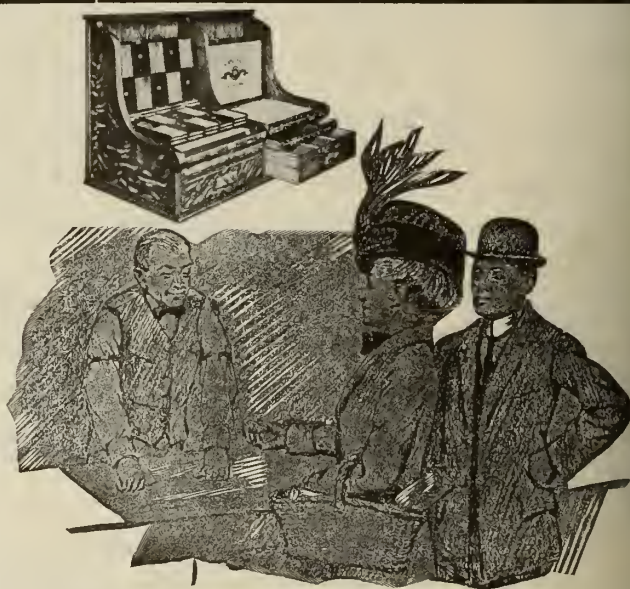
519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

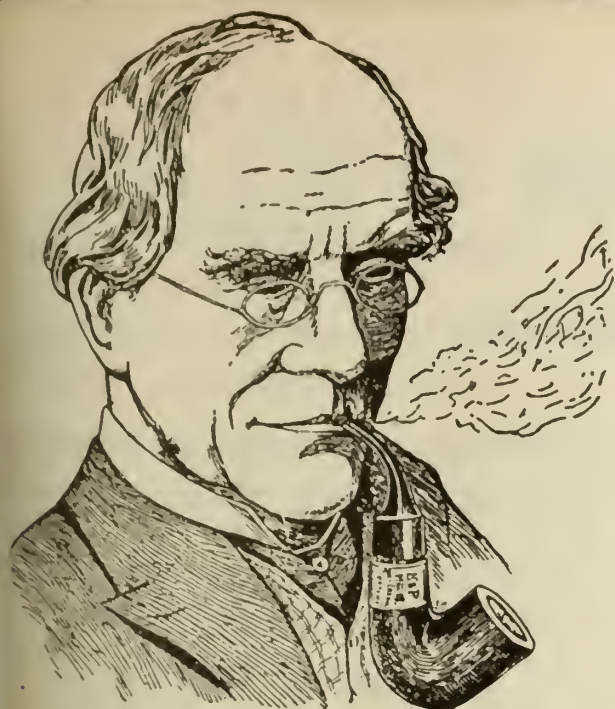
THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition.

Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés

SUCCURSALES :—New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.





Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



Se vendent-t-ils? Certainement.

L'embouteillage et l'étiquetage artistiques des pickles les meilleurs qui existent, mettent à une place d'honneur

Les Pickles de ROWAT

ET

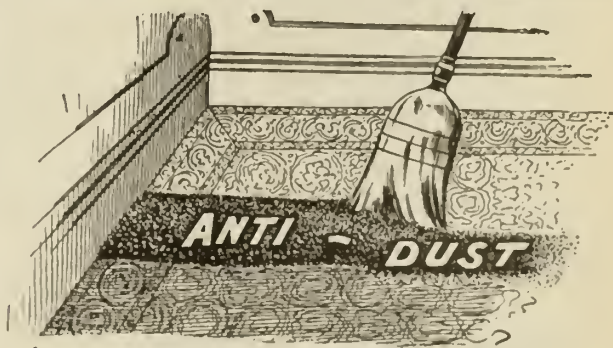
LA SAUCE de PATERSON
parmi les stocks profitables
que vous tenez en magasin.

ROWAT & Co.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Quebec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,
25 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;
John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E.
Davis & Co.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI - DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE,
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

POUR MAINTENIR ET AUGMENTER UNE CLIENTELE PERMANENTE !

Vous devez ne tenir que des articles d'une valeur reconnue—
 articles essayés et éprouvés—dont le mérite intrinsèque les a mis
 au-dessus des articles ordinaires.

Nous ne connaissons pas de méthode plus sûre que celle qui
 consiste à tenir le savon de Castille "Le Calice"—antiseptique,
 sanitaire, pur, ne contenant pas de gras animal, aussi pur qu'on
 peut le produire avec de l'huile et de l'habileté.

11 Médailles
d'Or 11

Le
Savon
de Castille
"Le Calice"

est celui qui convient à une
peau sensible ou à une lingerie
délicate ; il faut donc qu'il soit pro-
duit avec habileté, expérience et honnê-
teté, le tout joint à de la pureté—le savon
doit être propre pour laver proprement.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
AGENTS

MONTREAL, - - - TORONTO,

11 Médailles
d'Or 11

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "Cow Brand"



à cause de sa popularité auprès
 de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Church & Dwight Limited

Uniforme

Manufacturiers

MONTREAL.

Garanti



AUX DETAILLANTS

Les Cigares Stonewall

(Se vendant au détail à Cinq cents)

Ont la plus grande vogue parmi tous ceux qui existent sur le marché

Vous faites donc plus de profit sur les fortes
 ventes de ces Cigares.

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

N'est-ce pas un fait plu-
tôt significatif que plus de
95% du sel vendu au Canada
pour la table et la fabrication
du beurre et du fromage, est
du**Sel
Windsor**Les autres marques à vente lente valent-
elles la place qu'elles prennent dans votre
magasin ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, - - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 .. 1/12s	1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. 1/4 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. .. .	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina .. 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. .	0.82
Old Virginio, ppts 1/4 et 1 lb. ..	0.72
Duke's Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton .. .	0.85
Pull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton .. .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. .	1.25
Old Virginia, ppts. 1/4 et 1 lb. ..	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb. .. .	0.72
Soap ppts. 1/12 et 1/6 lb. .. .	0.48
Alabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb.	1.15
Alabash Mixture, tins 1/4 lb. ..	1.20
Alabash Mixture, tins 1/4 lb. ..	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins	
1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	
1/4 lb. Medium	1.33
Side of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé)	
tins 1/10 lb.	1.33
Mixedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35
Busky Strike (importé) tins 1/10	
ose Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	
lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la	
lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. ..	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50
4 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.75
8 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.00
16 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.00
2 oz. Rondes. Quintessence ..	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence ..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence ..	3.50

8 oz. Rondes. Quintessence ..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	0.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

LE PRIX COURANT

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

the LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	23.00
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	22.00
Lard de flanc, pesant, brl.	16.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	20.50
Pickled Rolls, brl.	
Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".	
Tierces 375 lbs. lb.	0.08 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.08 1/2

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09
Seaux de bois 20 lbs. net \$1.85	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.72 1/2	0.08 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09 1/2
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.10
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.12 1/2
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.55
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.42 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 1/2
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13 1/2
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14 1/2
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14 1/2
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.15 1/2

Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14 1/2
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12 1/2
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11 1/2
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.15
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07 1/2
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07 1/2
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consells, Bureaux: 1 Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS
EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINCEMEAT
DE
CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour
l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



Autrefois

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours propre, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Système Bowser

pour mesurer l'huile

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé en dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un cer ain montant comptant et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

Demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmaga-inage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande : "Donnez-moi quelque chose de bon." Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'ayez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE A PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

25 LIVRES

Emballage Attrayant

dans un

Sac en Coton

de Bonne Qualité.

St. Lawrence
Sugar

Sucre

Granulé

"4 sacs par Gunny", emballage commode pour tous les Epiciers et de nombreuses ménagères. Nous avons aussi notre Sucre Granulé en Sacs de Coton de 20 livres, "5 par Gunny".

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

LE PRIX COURANT

Très Fins	100	"	15.00
Fins	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes ..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain 1/2	8.00

Téville 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50
Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2

morceaux de 1/2 lb., 50	"	3.50
morceaux de 3 oz., 200	"	3.75
morceaux de 7 oz., 200	"	7.00

La Lune 65% d'huile d'olive

morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08

morceaux de 1/2 lb., 50	"	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	"	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	"	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s .. .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. .	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirap, Vinaigre, qrts 12s	2.40

Thés Japon

Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24

Vert "Ceylan"

Duchess, 60 lbs	0.24
--------------------------	------

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.32
Princess 50/30 tins	0.20

Empois Remy

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, 1/2 gal.	2.70
Estagnons, 1/4 gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.

La 1

Prepared Cocoa

Breakfast Cocoa

No 1 Chocolate

Diamond Chocolate

Navy Chocolate

Cocoa Nibs

Cocoa Shells

Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.20

Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.20

Vanilla Stick la gr. 1

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. 0.50

Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. 1.00

Sodas à la Crème ppts 2 1/2c, chaq. 0.25

Arrowroot 0.10

Social Tea 1/2 gal. 0.10

LAIT FRAIS DE
VACHE--ÉVAPORÉ.

Le plus grand soin est
apporté à tous les détails
de la préparation du

LAIT ÉVAPORÉ "CANADA FIRST"

Une propreté et une pureté absolues sont obser-
vées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur
et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pu-
reté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos
stocks aujourd'hui-même.

FAIT AU CANADA PAR DES CANADIENS.

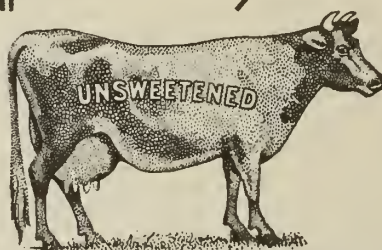
The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

ÉVAPORÉ



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.



Toutes les épreuves de climat et de
température donnent les mêmes ré-
sultats quand il s'agit de notre Lait
Evaporé de la Marque St-Charles.
C'est le meilleur pour tous les
usages.

En faveur sûrement auprès de votre
clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Leaders dans Chaque Article



Produit dans une maison de salai-
sons, un abattoir et une raffinerie d'hui-
le de coton modernes.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE
REINDEER convient toujours si bien aux jeunes
Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est
un Lait pur, tiré proprement de vaches saines,
bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé
jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais,
et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est
toujours le même.

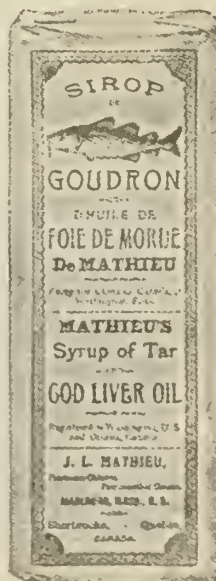
REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands d'°
viennent de plus en plus diffi-
ciles au sujet des remèdes qu'ils
vendent, le

Sirop Mathieu

A Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver
place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est abso-
lument sans rival parmi les
remèdes contre la Toux et
le Rhume.

Une augmentation de la
vente, avec une augmentation
de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Ne le Croyez Pas !

Certaines personnes sont portées à croire qu'il peut y avoir peu ou pas de différence entre la qualité d'une ligne de Biscuits au Soda et celle d'une autre ligne. Mais quand ces personnes comparent la légèreté et le croustillant d'un Biscuit à la Crème "Perfection" de Mooney à ceux de tout autre biscuit, elles se rendent compte immédiatement qu'il y a une grande différence en faveur des biscuits de Mooney.

Faites-les essayer à vos clientes — elles en seront enchantées.



The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard.
La Gulgnolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered Trade-Mark

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucre



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera plus d'affaires.

Sandwiches	0.15
Imperiels	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



**ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
"Purity"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



**THES DE CEYLAN
"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s		
et ½'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, emballé 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal
Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00
THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

**UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited**

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4 10
5 caisses	4 00

10 caisses	3.90
---------------------	------

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par	
caisse	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb.,	
2 doz. par caisse,	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.	
par caisse,	1.90
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par	
caisse	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crate	0.56
Seaux en bois, 30 lbs,	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou	
davantage expédiées directement de la	
manufacture à	
Windsor, North Bay, Montréal, et à	
tous les points intermédiaires en Onta-	
rio. Pour tous les autres endroits, une	
allocation de fret de 25 cents par cwt.	
sera faite. Termes: net, sans escompte.	

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, LTD.**

Pains de Levure "White Swan",	
caisse de 2 doz., 5c le paquet ..	\$1.15

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la
supériorité ; les ménagères l'apprécient de
plus en plus ; elle représente la fine fleur des
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Egal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

Avec le **Thé du Japon**,
vous obtenez un article d'une
pureté indiscutable. Si vous
achetez toute autre imita-
tion de Thé Vert du Japon,
vous pouvez avoir un thé
contenant de la peinture, de
la stéatite, de la poudre de
talc, du bleu de Prusse, ou
bien du thé de très médiocre
qualité.

EPICIERS : La réputation des manufacturiers dépend de la qualité de leurs produits. Les manufacturiers de poudre à pâte en vrac et de marques particulières ne sont pas comme les manufacturiers d'une poudre à pâte d'une marque spéciale, pour laquelle des milliers de dollars sont dépensés en publicité, car le succès de ces derniers dépend entièrement du haut type de qualité de leur marchandise.

**PAS
D'ALUN**

LA POUDRE A PATE "MAGIC"

Ne contient pas d'Alun et est conforme au type élevé
des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal



Vous devriez insister spécialement
sur le fait que les

Aliments Provenant de la Mer,

Marque Brunswick,

sont des marchandises de qualité. Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des conserves de qualité douteuse.

Notre système scientifique de préparation des conserves de la **MARQUE BRUNSWICK**, préserve la saveur naturelle et délicieuse du poisson.

GRAND ARGUMENT POUR LA VENTE

Assurez-vous que vous en avez un assortiment complet en magasin.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 8 MARS 1912

No. 10

ECHOS DE LA CONVENTION

A la séance du matin, le 29 février dernier, de la Convention annuelle pour la province de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, plusieurs discours fort intéressants, furent prononcés, entre autres par M. J.-A. Nault et par M. F.-C. Larivière; les nécessités d'un tirage rapide au lendemain de la Convention, de l'Exposition de l'Épicerie et du Banquet du "Prix Courant", ne nous ont pas permis de nous étendre longuement sur le compte-rendu de ces causeries et nous nous faisons un devoir en même temps qu'un plaisir d'y revenir pour le plus grand profit de nos lecteurs.

M. J.-A. Nault, en commençant sa causerie, s'excuse de ne pouvoir s'exprimer aisément, prouvant par ces paroles qu'il ne disait pas la vérité. Le conférencier parle de l'art de vendre. Le mot art, d'après Larousse, veut dire application de connaissances raisonnées et de moyens spéciaux à la réalisation d'une conception. L'art s'acquiert par l'étude et l'exercice. Combien, parmi les commerçants se sont dévoués au point de faire une étude approfondie de leur succès ou de leur insuccès en affaires? Quelques-uns l'ont fait, et ils ont trouvé leur récompense dans la prospérité; mais combien d'autres ne se sont pas donnés la peine de faire ces recherches de la fortune ou de l'infortune. Nous connaissons des marchands qui sont en affaires depuis cinq, dix, quinze et vingt ans, qui ne se sont pas même posé la question de savoir si en apportant quelques améliorations à leurs méthodes de commerce, ils n'en tireraient pas quelque profit.

Les temps sont changés et les méthodes du commerce changent ou s'améliorent de plus en plus; il faut de toute nécessité se moderniser, suivre et devancer, si possible, la marche du progrès. Il faut bien se mettre dans la tête qu'il n'y a pas de "chance" pour personne et que le véritable changement, en affaires, est le plus souvent, celui qui sait bénéficier des améliorations apportées à la transaction, à l'administration de ses affaires. Chacun récolte ce qu'il a semé, ce vieux dicton est toujours d'actualité. Si votre voisin est plus heureux dites-vous bien qu'il le doit à son activité, à l'excellence de ses méthodes.

Le commerce n'est pas aussi prospère qu'on semble le

croire; les statistiques prouvent que 95 pour cent des marchands détailliers ne réussissent pas comme ils le devraient, parce qu'ils ne savent pas suivre la marche du progrès ou qu'ils s'enlisent dans la routine. M. Nault dit que dans nos collèges on enseigne bien les notions de comptabilité, mais que celles du commerce ne s'acquièrent qu'au contact des hommes d'expérience. Et c'est par l'étude des notions suivies méthodiquement par nos aînés que le succès a favorisés que nous réussirons nous-mêmes.

Pour réussir, il faut que le marchand étudie bien le genre de commerce auquel il veut se livrer, puis connaisse parfaitement les marchandises qu'il offre en vente, s'il veut être en état d'en parler avantageusement. Pour cela, il faut bien se garder de décrier une marchandise à peu près semblable que peut offrir le voisin. C'est là une très mauvaise tactique. Un bon vendeur ne doit jamais prendre un "non" pour une réponse. Au contraire, il doit s'efforcer de comprendre ce que demande son client; il finira par y arriver, avec de la diplomatie, de la courtoisie, des cajoleries même, au besoin. Et le client ne partira pas les mains vides.

M. Nault termine en conseillant à ses auditeurs — tous marchands — de consacrer au moins une heure le soir, deux ou trois fois par semaine, à étudier la marche de leurs affaires, au cours de la journée. Qu'ai-je fait aujourd'hui? devrait se demander chacun d'eux, et que pourrais-je bien faire pour améliorer davantage ma situation? Cet examen de conscience répété ainsi, serait un appel certain à l'amélioration et conduirait un marchand à la fortune en cinq ans, comme il conduit au ciel les pêcheurs les plus endurcis après leur mort.

Après ce discours, auquel est fait le meilleur accueil, M. F.-C. Larivière fait une très instructive conférence que tous les délégués ont paru fort apprécier. M. Larivière, passé maître en comptabilité, a expliqué par de nombreux chiffres les raisons du succès de certaines maisons de commerce. Il a démontré que le marchand ne doit pas oublier de compter le chiffre du salaire qu'il est sensé gagner à la colonne des dépenses courantes. Il faut aussi qu'il évalue à son montant réel le prix du loyer de sa maison, même s'il est propriétaire. Il y a encore des épiciers qui retirent de leurs



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

magasins "sans en tenir compte" les produits dont ils nourrissent leur famille et des marchands de nouveautés qui permettent à leur femme et à leur fille de se tailler des vêtements à même les pièces du magasin — vu que ça ne coûte pas cher et que c'est à portée. Cela constitue pourtant une dépense qu'il faut mentionner dans ses comptes. Enfin, il faut savoir évaluer la dépréciation des marchandises, des souscriptions etc. En tenant compte de tous ces faits, apparemment insignifiants, combien de marchands n'arriveraient-ils pas au succès?

M. Larivière donne d'utiles conseils à ses auditeurs sur le choix à faire des marchandises payantes et non payantes; la nécessité de bien établir sur ces marchandises les prix exacts sur lesquels ils pourront fixer un prix rémunérateur, après avoir déduit les frais d'administration, les pertes possibles, le salaire du patron comme ceux des employés, etc.

M. Larivière termine sa conférence par de précieux conseils sur les assurances contre les incendies.

À LA CHAMBRE DE COMMERCE.

**Le Canal de la Baie Georgienne—La succession de M. Wanklyn—Les relations entre la France et le Canada—
Les moyens de transports à Montréal.**

L'assemblée générale de la Chambre de Commerce a eu lieu le 6 mars courant après-midi, sous la présidence de M. Armand Chapat.

Les questions du canal de la Baie Georgienne, du choix d'un successeur à M. Wanklyn, au poste de commissaire de la cité ont fait les frais de la discussion.

Étaient présents: MM. Armand Chapat, président; lt.-col. A.-E. Labelle, 1er vice-président; Adélar Fortier, 2ème vice-président; Geo. Gonthier, trésorier; W.-U. Boivin, secrétaire; Hon. Alphonse Desjardins, Joseph Contant, Joseph Fortier, Dr T.-A. Brisson, A.-N.-T. Chamberland, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, A.-H. Hardy, S.-D. Joubert, F.-B. Drouin, J.-O. Labrecque, L.-J. Tarte, N. Simoneau, Lambert de Roode, Arthur Lemont.

Après les affaires de routine la Chambre a adopté les rapports suivants:

Service de moyens de transports à Montréal.

(Contre un amendement proposé à la charte de Montréal.)

Réunion conjointe des comités de législation, des transports et des affaires municipales, tenue le jeudi, 29 février 1912, sous la présidence de M. Armand Chapat.

Étaient présents: — MM. S.-D. Joubert, J.-O. Labrecque, Trefflé Charpentier, Alex. Desmarteau (et M. Adélar Fortier, 2ème vice-président, invité).

Vos comités ayant pris connaissance d'un amendement à la charte de Montréal, qui se lit comme suit:

137. — Pour défendre l'établissement, le maintien et l'exploitation de lignes d'autobus, pour le transport des passagers et des marchandises dans la cité, au moyen de voitures automobiles, mues par la gazoline ou l'électricité, ou par tout autre moyen de propulsion semblable, ou

"Pour permettre l'établissement, le maintien et l'exploitation de ces lignes d'autobus aux conditions et de la manière que la cité le prescrira, et pour imposer, dans ce cas, toutes les restrictions que la cité jugera nécessaire."

recommande l'adoption de la résolution suivante:

Attendu que le commerce et le trafic de la métropole sont intéressés à ce qu'on multiplie les moyens de transport dans notre ville pour faciliter l'expédition des affaires:

Attendu que l'amendement ci-haut proposé à la charte de Montréal est ambigu en autant qu'il autorise en même

temps la ville de défendre ou de permettre l'établissement de nouveaux moyens de transports.

Résolu: Que la Chambre de Commerce prie le parlement provincial d'amender comme suit, l'article 137:

137. — "Pour permettre l'établissement, le maintien et l'exploitation de lignes d'autobus pour le transport des passagers et des marchandises de la Cité, au moyen de voitures automobiles, mues par la gazoline ou l'électricité, ou par tout autre moyen de propulsion semblable aux conditions et de la manière que la Cité le prescrira, et pour imposer, dans ce cas, toutes les restrictions raisonnables."

Bill des Tramways.

Réunion conjointe des comités de Législation, des Transports et des Affaires municipales, tenue le jeudi, 29 février 1912, sous la présidence de M. Armand Chapat.

Étaient présents: — MM. S.-D. Joubert, J.-O. Labrecque, Trefflé Charpentier, Alex. Desmarteau (M. Adélar Fortier, 2ème vice-président, invité).

Vos comités ayant été priés de prendre connaissance du projet de loi soumis au parlement provincial par la Compagnie des Tramways de Montréal, et après l'avoir examiné, ils ont résolu de recommander à la Chambre l'adoption de la résolution suivante:

Attendu que le principe de ce bill est mauvais parce qu'entre autres choses, il voudrait:

1° Echapper à la Commission des Services Publics (section 1);

2° Qu'il est une tentative d'intervention dans l'administration de la justice, l'exercice du pouvoir et de l'autorité des tribunaux et les droits des tiers (Art. VII, cédule D);

3° Qu'il tend à annuler la juridiction des tribunaux, par un arbitrage non prévu par le Code Civil (parag. 13, Art. VI, cédule E);

4° Qu'il excède les pouvoirs du parlement provincial (section 2);

5° Qu'il peut avoir de sérieuses répercussions sur les intérêts de Montréal.

Attendu que ce qui a été constaté par vos comités a été confirmé par des rapports officiels;

Résolu: — Que la Chambre de Commerce prie respectueusement le premier ministre de remettre l'adoption de ce projet de loi à une autre session, pour permettre aux intéressés d'en faire une plus ample étude et d'en connaître toute la portée et toute l'étendue pour l'intérêt général.

La question de la construction du canal de la Baie Georgienne est ensuite abordée. Il est donné lecture d'une lettre de l'association des Chambres de Commerce et Board of Trade du Dominion priant la Chambre de Commerce du District de Montréal d'envoyer une délégation à Ottawa pour pousser à l'exécution de ce projet. La Chambre de Commerce se propose d'y envoyer une importante délégation.

On s'occupe après de la question des relations commerciales entre la France et le Canada, on déplore le congédiement de M. A. Poindron, agent commercial du Canada en France. M. Contant exprime l'opinion que le traitement du commissaire canadien à Paris soit augmenté afin de lui permettre de faire plus honneur à la haute situation qu'il occupe.

La question du choix d'un candidat au poste de commissaire de la cité, en remplacement de M. Wanklyn, a été assez longuement débattue par MM. Joseph Fortier, L.-J. Tarte, Simoneau, Adélar Fortier, le lt.-col. Labelle. Finalement, la proposition du lt.-colonel Labelle, appuyée par M. Tarte, est unanimement adoptée. Cette résolution déclare que la Chambre appuie l'attitude du Board of Trade au sujet du choix de M. Godfrey comme candidat au poste de commissaire, cette élection par acclamation évitant une dépense de \$30,000 à \$40,000 que la ville aurait à faire si l'on faisait une élection.

LA "NATIONAL ACME MANUFACTURING CO."

Une visite à la nouvelle usine de vis de Montréal.

Par notre envoyé spécial.

Lorsque les directeurs de la "National Acme Manufacturing Co." choisirent leur emplacement à St-Henri (Montréal) pour y ériger une usine sur une surface d'une demie acre de terre, ils ne s'étaient pas mépris sur l'avenir de notre ville et bien que ne faisant édifier, pour commencer, qu'une bâtisse d'un étage, ils prenaient soin de faire établir les fon-

"Je ne puis vous confier la vitesse exacte de nos machines, ce serait divulguer un peu le secret de notre fabrication."

Notre envoyé se garda bien d'insister, et laissant de côté cette particularité indiscrette il fit, en compagnie de l'éminent directeur, une visite circulaire dans tous les ateliers et bien que le bruit assourdissant des machines ne permit que la conversation à l'oreille comme dans un appareil téléphonique, les informations qu'il recueillit seront, à n'en pas douter, d'un intérêt précieux pour nos lecteurs.

Les vis, lorsqu'elles sont terminées, sont déposées dans



The NATIONAL ACME
MANUFACTURING CO.

AU CENTRE :

Vue d'ensemble de l'usine de
St. Henri, Montréal.

AUTOUR :

Quelques aspects des ateliers
et des machines.

dations et construire les murs de manière à ce qu'ils puissent, le cas échéant, supporter une surélévation de quatre étages supplémentaires.

La bâtisse représentée par l'illustration accompagnant ce texte fut achevée et aménagée en 90 jours, et la première vis sortit des ateliers le 1er avril 1911.

Depuis cette date, des millions de vis ont été manufacturées par les nombreux ouvriers assurant un travail de toute rapidité, avec leurs machines spéciales, qui sont celles possédant le plus haut pouvoir de production qu'on puisse atteindre en un jour. Au cours de sa visite récente à l'usine, notre envoyé spécial posait la question à M. Homer L. Schneider, le gérant de l'usine canadienne: "Combien une de vos machines produit-elle de vis par jour?" A cela M. Schneider ne répondit que par un sourire énigmatique et par ces mots:

des boîtes faites de fibre de chanvre de l'Inde, dans une position excessivement minutieuse qui prévient tout ennui qui pourrait survenir du manque de soins des commis de magasins et qui sans cette précaution se verraient dans l'obligation de puiser les vis dans des caisses brisées dont le contenu se trouverait pêle-mêle.

Une autre idée tout à fait originale est appliquée à l'étiquetage des boîtes.

Les étiquettes sont de couleurs différentes: rouge, orange, vert, bleu, jaune, etc., et constituent une indication précise des différentes catégories de vis contenues dans l'emballage. Cela permet au commis de magasin de trouver du premier coup d'oeil, sans hésitation, ni recherche, la sorte de vis dont il a besoin, économisant ainsi son propre temps et celui de son client.

L'échelle des grandeurs de cette sorte particulière est, de plus, imprimée en chiffres noirs, soit sur le dessus, soit sur le côté de la couleur.

Avec cette façon de procéder, il n'y a pour ainsi dire plus jamais aucune erreur, comme celle de trouver dans une boîte autre chose que ce qui est marqué sur l'étiquette, car, avant d'être emballé, le stock passe cinq inspections et porte la garantie d'être conforme au format de la Société Américaine et des Ingénieurs électriciens.

Les vis sont fabriquées dans des barres solides, avec pas-de-vis découpés et sont absolument parfaites à la fois comme ajustement et dimensions, ces dernières étant mesurées avec le compas micromètre, un instrument qui mesure en parties fractionnelles de la centième partie d'un pouce.

Les compas à ressort ou autres instruments de mesures sont rigoureusement prohibés dans l'usine.

L'établissement est muni de l'"Acmé Automatique", une machine à vis à multiple broches, ce qui en fait l'usine la plus moderne du pays pour la production économique de parties doubles fabriquées de barres ou de tringles.

La Compagnie apporte tous ses soins à la composition d'un stock particulièrement bien assorti de vis de tous modèles et peut, en conséquence, assurer un service rapide et satisfaisant.

Des types spéciaux sont faits sur commande et des devis sont établis suivant modèles ou explications.

L'usine est actionnée par la force électrique. La machinerie absorbe l'huile à pleins seaux, ceci est dû au taux extraordinaire de vitesse obtenu, mais il ne faut pas croire que l'huile ainsi employée soit définitivement perdue; une machine spéciale traite et raffine le surplus d'huile non consommée et la rend propre à servir à nouveau.

Quinze mille gallons d'huile sont emmagasinés sur les lieux, ce qui représente une véritable petite fortune.

Ce qui frappa surtout notre envoyé spécial (et combien de choses lui échappèrent!) c'est la parfaite condition sanitaire de cette usine.

Tout le plancher est frotté énergiquement d'un bout à l'autre, chaque semaine, avec une forte solution d'eau chaude et de soda, de la sciure de bois propre est répandue autour de chaque machine pour éponger les gouttes d'huile.

Toutes ces précautions sont très appréciées des travailleurs qui jouissent d'une excellente santé et se trouvent dans une situation agréable.

Prochainement, avec l'accroissement rapide des affaires, une partie du personnel sera transféré à un étage supérieur; on ne peut s'étonner d'un tel progrès, la "National Acme Manufacturing Co." étant l'usine la plus moderne qui existe dans cette branche.

BIBLIOGRAPHIE.

Nous avons reçu:

Le numéro de février de la "Gazette du Travail", publiée par le Département du Travail.

Le Rapport du Département du Commerce pour l'année fiscale finissant le 31 mars 1911 et comprenant le Commerce Canadien, importations et exportations.

Le volume 44 des Documents de la Session contenant les réponses aux Adresses.

Le cinquième Rapport de la Commission des Chemins de Fer du Canada.

Le compte-rendu préliminaire de la Statistique Minérale de la Province de Québec pour l'année 1911.

Le Rapport du Surintendant de l'Instruction Publique de la Province de Québec pour l'année 1910-1911.

L'Annuaire des principaux ports Canadiens contenant les descriptions des nouvelles formes d'améliorations apportées à la navigation sur toutes les voies de navigation canadiennes.

"LA PROVINCIALE DU CANADA"

Le lecteur trouvera dans une autre page un extrait du rapport annuel de cette compagnie pour l'année 1911.

Organisée sur le plan des compagnies anglaises qui font avec succès des opérations d'assurance sur la vie, contre la maladie et les accidents, contre l'incendie et sur la marine; tout en maintenant leurs ressources séparément, "La Provinciale" marche de l'avant.

Au titre d'assurance sur la vie, etc., elle nota au 31 décembre dernier un actif de \$225,633, accusant un surplus de \$189,152, en sus de la réserve légale.

Au titre de l'assurance contre l'incendie, l'actif noté à la date ci-haut était à \$144,188, accusant un surplus de \$103,334 aux porteurs de polices, en plus de la réserve légale.

Pendant l'année dernière, le revenu net en primes incendie a été de \$83,244. La compagnie avait alors 7,181 polices en vigueur couvrant \$6,518,444.

L'extrait publié des opérations en 1911 démontre l'excellente situation financière de "La Provinciale" du Canada, et doit inspirer le plus grande confiance aux intéressés de la Compagnie, au double point de vue de l'assurance contre l'incendie et de l'assurance sur la vie.

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Centerfaze Sanitary Ice Company, Limited", achat, vente, importation, exportation et commerce général de glace naturelle et manufacturée, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Le Club des Hommes d'Affaires de la partie Nord de la ville de Montréal, Limitée"; réunion d'un club, soit dans un but récréatif, soit dans un but de discussion des affaires sociales et dans l'intérêt du Club, à Montréal. Capital-action \$20,000.00.

"La Compagnie Immobilière du Cap de la Magdeleine Limitée"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, au Cap de la Madeleine, district de Trois-Rivières. Capital-actions, \$400,000.00.

"La Compagnie Industrielle de Laurierville, Limitée" achat et vente de maisons, bâtisses et immeubles de toutes sortes, et toutes transactions financières, et confection chemises, overalls, hardes faites, chaussures, etc., à Laurierville, district d'Arthabaska. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Montreal Investment & Realty Company, Limited"; érection de bâtisses, commerce général de matériel de construction et transactions financières de toutes sortes à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Bedford Light Company, Limited"; achat de rails, matériel d'éclairage électrique, machines, lignes, teaux, avec fils, appareils, etc., et production et distribution de la lumière électrique, à Bedford. Capital-actions, \$40,000.00.

"Lachute Land Co."; courtage et agence de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Lachute, district de Terrebonne. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Compagnie des terrains de Québec-Nord"; acquisition de propriétés urbaines ou rurales, construites ou non construites, de lots de grèves, de propriétés forestières mites à bois, pouvoirs d'eau, etc., à Québec. Capital-action \$150,000.00.

"Compagnie Restaurant National"; commerce général et dans toutes ses branches, d'hôteliers et restaurateurs à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

NOS INDUSTRIES CANADIENNES

Discours prononcé par M. H.-T. Meldrum, Secrétaire à Montréal de l'Association des Manufacturiers Canadiens à la Convention Annuelle de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Au cours de la Convention, à la séance de l'après-midi du mercredi 28 février dernier, M. H.-T. Meldrum, secrétaire à Montréal de l'Association des Manufacturiers Canadiens, fit une conférence fort appréciée sur "Nos industries canadiennes". Nous sommes certains d'intéresser nos lecteurs en en publiant le texte:

M. le Président et Messieurs;

C'est avec un véritable plaisir que j'ai accepté l'invitation qui m'a été faite par mon bon ami, M. Beandry, de venir ici aujourd'hui et de vous adresser pendant quelques instants la parole. Bien que travaillant dans des lignes semblables pour l'avancement des intérêts respectifs des deux grandes classes de citoyens qui composent notre vie commerciale, notre organisation et la nôtre, ne se sont rencontrées que rarement dans un effort commun.

Il est vrai que parfois nous nous trouvons séparés en matière de Législation, mais dans la plupart des cas, nous nous trouvons rangés du même côté. Notre effort commun doit le plus souvent être d'un grand avantage pour nos deux associations.

Le but des deux associations est national. Notre oeuvre est comme la vôtre s'étend sur tout le Dominion, de l'Atlantique au Pacifique. Nous veillons à protéger les intérêts des fabricants et des producteurs et à les faire avancer dans le progrès; vous, vous veillez aux intérêts des détaillants qui sont les distributeurs immédiats de notre importante et croissante population. Pour arriver au maintien de la prospérité de notre pays d'une façon certaine et absolue, il est du devoir de nos deux associations de se lier étroitement; le grand problème qui consiste dans la rectification des sévères erreurs qui se sont glissées dans notre système de législation Commerciale est vôtre, comme il est nôtre. Il est de notre devoir également de veiller sur les actes de parlementaristes trop enthousiastes dont le zèle exubérant peut nous conduire parfois sur de dangereux sentiers.

La question de législation est devenue une des questions les plus importantes qui soient. La situation est alarmante pour nos hommes d'affaires, et la nécessité devient de plus en plus évidente pour votre association comme pour la nôtre de nous tenir sur la défensive et d'être prêts à joindre nos efforts, car se joindre, c'est créer de la force.

Le titre de ce discours est: "Nos Industries Canadiennes" et le sujet est tellement vaste, que je serai obligé d'éviter la discussion pour ne pas abuser de votre attention et rester dans la limite de quelques minutes dont je dispose.

Laissez-moi donc vous dire tout d'abord par quelques statistiques, ce qu'on entend par Industries Canadiennes: le recensement fait par le département de l'Agriculture en 1906 montrait qu'en 1905, il y avait au Canada 47 établissements manufacturiers, avec un total de capital investi de \$846,585,000.00 ou avec un capital courant de \$55,000,000.00; le nombre total des employés industriels s'élevait à 530,000, recevant en salaires et gages \$165,100,000.00. La valeur des produits d'usines était de \$480,000,000.00. Ces chiffres furent obtenus par une information postale et ne pouvaient être, en conséquence, aussi exacts que les statistiques obtenues par les méthodes employées pour établir de façon rigoureuse le recensement décennal. Néanmoins, ces chiffres montraient le remarquable essor industriel des cinq années qui suivirent le recensement de 1900. Comparative-ment à 1900, le capital investi se trouvait augmenté de \$387,000,000.00, soit 86 pour cent. Le nombre des employés gros-

sissait de 447,477, soit 13 pour cent et le montant de leurs gages s'accroissait de \$49,000,000.00, soit 43 pour cent. La valeur des produits d'usines se trouvait augmentée de \$225,393,000.00, soit 46.8 pour cent.

Depuis cette date, nous avons parcouru une nouvelle période de cinq années; les résultats d'un autre inventaire seront bientôt connus. Quels seront-ils? Je me risque à prophétiser que le recensement industriel de 1911 sera un tel record de progrès qu'il rejettera dans l'ombre les statistiques cependant progressives des cinq premières années du XXe siècle. Les 846 millions de capital investi auront sauté au milliard $\frac{1}{2}$; le nombre des employés, à près d'un $\frac{1}{2}$ million; la somme versée en salaire aux ouvriers industriels à 250 millions, et la valeur des produits manufacturés à près d'un milliard de dollars.

Ces chiffres sont éloquentes. Ils démontrent indéniablement que le Canada n'est plus exclusivement qu'un pays d'agriculteurs, mais que nos industries constituent un des principaux facteurs de notre prospérité.

Vis-à-vis de leurs collègues des autres pays, nos manufacturiers sont quelque peu handicapés par le coût de la main-d'oeuvre, le coût des transports et, dans beaucoup de cas, le prix des matières premières; mais ils ne se sont pas laissés décourager pour cela: ils ont travaillé à pourvoir à l'augmentation de leur marché intérieur, et se sont efforcés à établir un important commerce d'exportation. Quarante millions $\frac{1}{2}$ de dollars sortirent l'an dernier de nos usines canadiennes à destination de l'étranger et à l'heure présente, la marque: "Fait au Canada" est répandue dans beaucoup de pays. Toutes nos usines sont aménagées sur les plans les plus récents et munies des machines des tout derniers modèles, elles marchent en tête de la production rapide et économique. La qualité des marchandises faites au Canada est des meilleures et ne cesse de s'améliorer. L'Est et l'Ouest ont leur grande part de ce progrès industriel. La Colombie Britannique, avec le développement de ses immenses richesses de forêts, mines et pêcheries, accusera très probablement le plus important pourcentage de gain sur les statistiques de 1905. Les provinces de Saskatchewan, Alberta et Manitoba, qui ont abrité la plus grande partie de nos émigrants, se trouveront avoir fait un grand pas en avant; l'Ontario tiendra la première place comme province manufacturière, alors que notre propre province aura marqué un grand progrès dans l'activité industrielle.

Vous, messieurs, qui êtes si intimement liés au développement de notre ville, vous avez pu voir de vos propres yeux les changements qui se sont opérés dans cette province.

Vous avez vu s'édifier de nouvelles usines, grandes et petites, à l'entour de notre grande ville, tandis que les plus anciennes doubtaient ou triplaient d'importance. Vous avez pu constater les mêmes progrès, toutes proportions gardées, à Buckingham, Hull, Trois-Rivières, St-Jean, St-Hyacinthe, Sherbrooke, Granby, Fraserville, Victoriaville. Vous avez vu l'extension de Grand'Mère, Shawinigan Falls, La Tuque, Chicoutimi et leur croissante activité, vous avez vu la région de l'asbeste se découvrir.

Sans doute Ontario, bien avant Québec, eut la première impulsion industrielle, mais nous sommes à présent à sa poursuite et nous nous efforçons dans cette course effrénée de rejoindre le leader. Nous avons quelques sérieux désavantages, comme par exemple la taxe de franchise sur les compagnies commerciales qui fait peser un impôt sur chaque dollar de capital investi dans l'entreprise industrielle. Cette taxe est une relique des anciens jours des finances provinciales, que nous aimerions à oublier. Elle entrave les industries déjà établies qui ont à supporter la concurrence des autres provinces ne subissant pas une taxe semblable et empêche le capital nouveau de venir s'établir ici. Elle a été

unanimentement condamnée, mais les administrations successives l'ont maintenue devant la crainte de la perte d'un revenu. Je suis heureux de pouvoir vous dire, cependant, qu'il y a un changement de mentalité chez nos législateurs et j'espère voir prochainement l'abolition de la taxe des corporations, peut-être même à la présente session de la Législature.

C'est une grande satisfaction pour nous de constater l'amélioration qui a eu lieu dans les finances provinciales pendant les dernières années écoulées, elle permettra au Gouvernement de décharger l'industrie du fardeau qui l'opprime.

Nous possédons dans Québec d'importantes puissances hydrauliques (les 2/3 du pouvoir hydraulique du Canada), nous avons un grand choix de matières premières, un fort contingent d'hommes d'affaires courageux, une population native qui s'assimile promptement à la vie industrielle et tous ces éléments favorables sont susceptibles de placer Québec au rang des premiers districts manufacturiers de ce Continent.

Exploitez nos riches bois de pulpe d'une étendue presque illimitée; extrayez du sol nos trésors minéraux, employez nos forces hydrauliques. Préservez ces dernières des mains de spéculateurs insouciantes, encouragez toute entreprise légitime, obtenez le soulagement du fardeau qui pèse actuellement sur la province de Québec et elle atteindra sa place régulière, c'est-à-dire qu'elle deviendra la plus progressive et la plus influente unité de la Confédération du Canada.

La période s'étendant de 1900 à 1910 fut la décennie de l'Ouest. Le monde fut alors porté à croire que le Canada ne produisait que du blé. Qu'on se détrompe, le Canada de l'avenir sera un Canada industriel aussi bien qu'un Canada agricole, d'une population assez importante pour constituer un puissant marché intérieur aussi bien pour le fermier que pour le manufacturier canadien.

Voyons à présent quel est notre rôle dans cet imposant développement.

Avez-vous jamais considéré la relation matérielle qui existe entre le fabricant et le détaillant? Vous rendez-vous compte à quel degré vous pouvez être un important facteur du développement de notre avenir industriel, et quels seront pour vous les résultats de ce développement?

On est souvent porté à donner la préférence aux articles manufacturés chez nous, au Canada. Rien n'est plus juste. Mais les hommes d'affaires entêtés méconnaissent ce sentiment, trop souvent, le côté pécuniaire de la question attire plus fortement l'attention. Cela devient pour vous une question de dollars et de cents et je ne saurais vous en vouloir, car c'est un sentiment bien humain. Cependant, permettez-moi de vous montrer ce qu'est pour vous l'achat de marchandises manufacturées venant de l'étranger.

Pendant l'année fiscale 1911, il a été importé au Canada \$130,000,000 de marchandises qui auraient très bien pu être manufacturées au Canada.

Au recensement de 1905, l'évaluation de la production individuelle de chaque ouvrier était de \$2,000 sur lesquels il avait reçu 23 pour cent du montant en gages. Ainsi donc, en nous basant sur ces chiffres, si nous arrêtons subitement l'importation des produits qu'il nous est possible de fabriquer ici, nous pourrions employer 65,000 ouvriers de plus et leur distribuer \$30,000,000 par an de salaires. Adjoignant à chaque travailleur trois individus sous ses ordres, cela ferait une augmentation de 200,000 personnes qui viendraient grossir notre population, ce qui représenterait 200,000 personnes de plus à se nourrir, à se loger, à se vêtir et à subvenir à ses besoins de nécessités premières et de luxe.

Permettez-moi de prendre pour exemple la ville de Maisonneuve. Nous y avons dix usines de chaussures, ainsi qu'une usine de boîtes de carton. La présence de ces industries est-elle une source de produits pour les détaillants de

Maisonneuve? Que ces usines se déplacent et ils verront où s'en ira leur clientèle.

C'est une manie chez quelques-uns de dire que les chaussures faites au Canada ne sont pas aussi bonnes que celles faites aux États-Unis. Sans doute, vous tous, en bons vendeurs que vous êtes, essayez de vous plier aux fantaisies de vos clients; mais dans un cas comme celui-ci, est-ce vraiment une bonne tactique, et pour vous et pour vos confrères?

Né serait-il pas mieux d'encourager l'achat de chaussures canadiennes, de créer la demande, de favoriser l'établissement de nouvelles usines dans cette branche et de préférence dans votre propre ville?

Les marchandises canadiennes sont de bonne qualité. Elles peuvent supporter la concurrence sur les marchés étrangers. Le trompe-l'oeil du mot: "importé" ne devra avoir aucun poids contre celui "fabriqué au Canada".

Vous, messieurs, qui êtes en contact avec le consommateur, vous qui décidez du choix des acheteurs, poussez les articles "faits au Canada", vous ferez de bonnes affaires, garnissez votre stock d'articles d'ici, plutôt que de produits étrangers.

L'ouvrier étranger auquel vous portez votre argent dépense pas un cent chez vous, tandis que l'ouvrier canadien sa femme et ses enfants laissent une partie de leur salaire dans vos caisses.

L'EPILOGUE D'UN PROCES.

Le 16 février 1912, la juridiction d'appel de la Cour Suprême de New-York infirmait et rejetait le verdict pour sédition libelle, rendu en décembre 1910 par Robert J. Collier contre la Postum Cereal Co., Limited, de Battle Creek, Michigan.

Depuis le prononcé de ce verdict, le Collier's Weekly avait publié des attaques répétées contre la Postum Cereal Co., Ltd.; celle-ci n'y avait pas répondu, préférant attendre la décision du tribunal.

La dite compagnie avait été poursuivie pour libelle, sujet d'une réponse qu'elle publiait à une attaque antérieure du "Weekly". Dans cette réponse la Postum Co. se demandait quel pouvait être le but du "Weekly" en faisant une telle attaque éditoriale et flétrissait comme fausses les charges faites par l'éditorial.

En jugeant le cas, M. le juge Muller traduisait en termes l'opinion de la majorité de la Cour concernant les charges éditoriales: "Je suis incapable de trouver dans le volumineux dossier devant moi, quelque preuve que ce soit de la publication par le défendeur d'allégations fictives. Je me demande même s'il est possible de trouver dans les nonces des défendeurs quelque argument qui puisse être interprété raisonnablement comme étant une assertion que "Grape-Nuts" guérissent de l'appendicite."

La Postum Cereal Co., Ltd., insiste sur ce point que ce qu'elle entendait proclamer dans ses annonces était l'usage des grape-nuts comme aliment, par suite de sa digestibilité facile, pourrait dans beaucoup de cas préserver l'appendicite.

LES TONDEUSES A GAZON TAYLOR-FORBES & CO. LIMITED.

La maison Taylor-Forbes & Co., Limited, 246 rue Crémieux, Montréal, dont les usines sont à Guelph, consacre une publication spéciale à ses tondeuses à gazon de tous modèles et de toutes dimensions. Ce catalogue des mieux illustrés d'une explication simple et claire ne manquera pas d'intéresser tous les marchands de ferronnerie qui y trouveront tous les renseignements concernant cette ligne.

LES ASSURANCES

Le dîner-causerie de la Chambre de Commerce, du 5 mars courant, M. Adélar Fortier fait une très intéressante conférence sur les assurances.

Le dîner-causerie de la Chambre de Commerce a eu lieu le 5 mars courant, au Manège du 65ème et a remporté un grand succès. Les convives étaient nombreux et le conférencier, M. Adélar Fortier, a fort intéressé ses auditeurs par ses explications pratiques sur les assurances. M. Révol, président de la Chambre de Commerce Française a aussi adressé la parole.

M. Armand Chaput présidait au dîner.

Voici un résumé de la conférence de M. Fortier:

Dans les contrats d'assurances, dit M. Fortier, il y a deux espèces de clauses.

Il y a d'abord une série de clauses uniformes décrétées par les conditions statutaires dans notre province à la suite d'une législation d'Ontario basée sur le rapport de la Commission Royale instituée pour veiller à la protection des intérêts des assurés, par exemple la clause défendant l'assurance concurrente sans la permission de l'assureur. Il y a de plus des clauses modificatives qui doivent être inscrites à l'encre rouge sur des caractères voyants, par exemple la clause de coassurance de 80 pour cent.

A mon humble avis, plusieurs des conditions permises par la Législature aux assureurs auraient pu comporter une certaine restriction par équité pour les assurés. En passant, nous soumettons à titre d'exemples les questions suivantes:

1° Ne serait-il pas opportun d'accorder un certain nombre de jours de grâce lorsqu'un assuré transporte son magasin d'une place à une autre, ou bien encore quand les objets assurés sont cédés et vendus par une personne à une autre?

2° Pourquoi un assuré ne pourrait-il pas prendre une assurance additionnelle sans rendre nulle sa ou ses polices antérieures, pourvu naturellement que le montant total de l'assurance ne dépasse pas le montant de la valeur de la chose assurée?

3° Ne serait-il pas possible d'organiser en faveur des créanciers de l'assuré fréquemment devenu insolvable à la suite du feu, un bureau central d'informations de tous les incendies où les différentes compagnies d'assurances seraient obligées de déclarer le montant assuré et l'indication du bénéficiaire en faveur de qui les pertes étaient payables en cas de feu?

Ce bureau pourrait être celui du Protonotaire de chaque arrondissement judiciaire, et de cette façon, les créanciers ordinaires pourraient se protéger en donnant un avis au Protonotaire de ne pas payer le montant qui devrait être consigné par l'assuré à l'expiration des soixante jours de grâce qui leur sont accordés après la preuve complète du montant de la perte.

4° Ne serait-il pas juste, de plus, qu'une loi fut passée pour transporter les privilèges sur le produit de l'assurance de la chose assurée au feu? Je m'explique, par exemple, des fournisseurs de matériaux dans une construction ont une hypothèque sur le terrain qu'ils ont contribué à améliorer par leurs travaux de bois, brique, etc., et jusqu'à l'incendie de la construction ils avaient un droit de préférence sur ce terrain du moins jusqu'à concurrence de la plus-value fournie par les matériaux, mais qu'il arrive un sinistre par le feu, même que le propriétaire a payé une prime d'assurance au feu pour un montant complètement suffisant pour indemniser tous les ouvriers, tous les entrepreneurs et tous les fournisseurs de matériaux, marchands et ouvriers, n'ont plus ce privilège quelconque. Ils sont tous réduits comme des créanciers ordinaires à être payés à un dividende de tant de pourcentage.

En France et en Allemagne on a adopté depuis plusieurs années, une législation déclarant que l'indemnité due par les assurances sur la vie doit rester sujette au privilège indiqué dans la loi, tout comme le produit de l'indemnité des expropriations, pour l'utilité publique.

Il n'est pas prudent de s'en rapporter au premier agent d'assurance venu pour le soin de la rédaction de nos polices.

Si une personne assure ses bâtiments ou effets, et en fait une description qui ne répond pas à ce qu'ils sont en réalité, au préjudice de la compagnie, ou représente faussement ou omet de déclarer toute circonstance qu'il est essentiel de faire connaître à la compagnie, afin de lui permettre de juger du risque qu'elle assume, cette assurance est de nul effet quant à la propriété à propos de laquelle a été faite la fausse représentation pour réticence, mais lorsque la demande de l'assuré a été préparée par l'agent de la compagnie, cette demande doit être considérée comme étant l'acte de la compagnie.

2° La fausse représentation de l'objet assuré, invalide l'assurance.

3° Tout changement dans l'usage ou l'état de la chose assurée qui peut augmenter le risque est une cause de nullité de la police.

Par exemple: Nous assurons une construction comme résidence, et nous utilisons ensuite le rez-de-chaussée comme magasin, sans notifier promptement la compagnie, la police devient nulle.

Pour pouvoir retirer la perte d'assurance, il faut être resté propriétaire au moment de la perte. On peut très bien transporter les polices avec la chose vendue, mais un avis doit être donné comme dans le transport des créances ordinaires.

Un exemple très pratique de la sévérité de cette prohibition peut se présenter dans le commerce à l'occasion de la transformation d'une société commerciale en compagnie par actions. La corporation ainsi créée est, en vertu de la loi, une personne complètement distincte de l'ancienne société, bien que le nom sous lequel la corporation continue les affaires est absolument identique à l'ancienne raison sociale, et lors même que les anciens associés contrôlent la presque totalité des actions de la compagnie érigée en lettres patentes, octroyées par l'autorité fédérale ou le gouvernement de Québec.

Si une nouvelle assurance est obtenue sur le même bien, sans la permission de l'assurance, la police est nulle.

Cette condition est excessivement rigoureuse, vu que la chose assurée peut comporter une police beaucoup plus considérable que le montant pour lequel on a cru devoir se limiter dans une première assurance, et il nous serait, il me semble, évident, assez juste et raisonnable qu'un homme devrait avoir la liberté de pouvoir assurer jusqu'à concurrence de la pleine valeur de son bien. Cependant, s'il prend cette liberté sans en donner avis à la compagnie, la police est nulle.

Quand on prend une police, on devrait toujours exiger une clause additionnelle disant: "Toute autre assurance concurrente étant permise, pour le passé et l'avenir", afin que le propriétaire ne soit pas obligé d'avoir à demander l'acquiescement de la compagnie.

La section 10 de notre statut provincial d'assurance (Statuts Refondus de Québec, 1909, article 7034) est de la plus haute importance. Elle indique en effet des circonstances qui peuvent justifier la compagnie d'assurance de ne pas payer; par exemple, l'incendie causé par une invasion, une insurrection, une émeute, un tremblement de terre, ou une éruption volcanique, le dommage causé à des effets détruits ou endommagés en subissant quelque préparation dans laquelle il faut les soumettre à la chaleur du feu; le fait de

mettre des cendres chaudes dans des récipients en bois, pour dommages causés à des bâtiments ou leur contenu, pendant que des ouvriers sont à y faire des réparations; la seule latitude accordée à l'assuré est la liberté de faire des réparations casuelles dans des maisons d'habitation pour une période n'excédant pas quinze jours chaque année.

La preuve de la perte doit être faite par l'assuré, lors même que l'indemnité serait payable à un tiers.

Un détail important à noter, c'est que l'avis de la perte doit être fait à la compagnie immédiatement après la perte, et ce par écrit.

Avec l'avis doit être produite une déclaration assermentée, attestant que le feu n'a pas été causé par quelque négligence de la part de l'assuré et spécifiant le montant pour lequel d'autres assurances sont intéressées. Ce dernier détail permettant aux compagnies de se prévaloir de l'omission de l'assuré de les avoir prévenues d'assurance additionnelle et concurrente sans en avoir donné avis à l'assurance intéressée.

L'assuré doit, en outre, produire ses livres de comptes, listes de marchandises et toutes autres pièces justificatives lorsque la chose est exigée; ceci démontre qu'il est très important de faire chaque année un inventaire bien détaillé de son fonds de commerce ainsi que de tous autres effets mobiliers.

Toute fraude ou fausse représentation dans une déclaration faite à l'occasion d'une perte rend complètement nulle la réclamation.

Chaque partie a la faculté d'interrompre l'assurance sans donner aucune raison.

Quand l'avis de révocation de la police est fait par la compagnie d'assurance, cette dernière doit donner un avis d'au moins cinq jours à l'assuré afin de lui permettre de se choisir une autre assurance.

L'assuré n'est pas obligé d'accorder un délai de cinq jours pour mettre fin à son assurance; mais dans ce dernier cas, la compagnie peut retenir sur la prime le taux, à courte durée (short rate) pour le temps pendant lequel l'assurance a été en vigueur.

Aucun changement, aucune addition ou omission aux conditions statutaires que nous avons parcourues ci-dessus ne peuvent être stipulés contre l'assuré, à moins qu'ils ne soient imprimés en caractères voyants et en encre de couleur différente avec l'avertissement qui suit:

"Cette police est émise sous les conditions ci-dessus avec les changements et additions qui suivent."

Ces changements sont faits en vertu de la loi des assurances de Québec, et restent en vigueur en autant que le tribunal ou le juge auquel sera soumise une question s'y rattachant considérera juste et raisonnable de la part de la compagnie d'en exiger l'approbation.

La principale clause qui prête à confusion est la clause dite de co-assurance. La clause actuelle de co-assurance est celle de 80 pour cent. Elle stipule qu'en considération d'un taux réduit de primes, l'assuré devra tenir une assurance sur la chose assurée jusqu'à concurrence d'une proportion de 80 pour cent de la valeur marchande de l'objet assuré.

C'est une idée complètement erronée de croire que dans ce sens un marchand ne peut jamais recueillir plus de 80 pour cent de la perte en cas d'incendie. Pour comporter un résultat désappointant pour le marchand au moment de l'incendie, il faut supposer que la perte à l'occasion du feu a été inférieure au montant de 80 pour cent de la chose.

Lorsqu'il y a une clause de co-assurance de 80 pour cent, l'assuré doit veiller de temps en temps à vérifier la valeur réelle ou actuelle de l'article assuré; afin de voir à ce qu'en cas de feu il puisse retirer un montant suffisant pour l'aider à continuer les affaires et remplir ses obligations.

En vertu de la clause de co-assurance de 80 pour cent, en cas de perte totale, l'assuré recevra le plein montant de l'assurance portée du moment qu'il y avait des assurances

pour 80 pour cent de son stock. Il est bien entendu toujours va sans dire, que le stock perdu au moment de l'incendie peut justifier une réclamation couvrant tout le montant de l'assurance portée doit avoir une valeur au moins égale au montant de la réclamation, mais s'il a pris des assurances pour moins de 80 pour cent de la valeur de son stock, il sera pendant pour avoir pris une assurance à un montant inférieur la proportion de 80 pour cent sur la valeur de son stock qu'il s'était engagé spécialement à tenir assuré.

En cas de perte partielle, l'assuré qui a omis de remplir son obligation d'assurer au moins pour 80 pour cent la valeur de son stock, se trouve son propre assureur pour la différence, mais cela ne veut pas dire entre 80 pour cent et 100 pour cent de la valeur de son stock, mais la différence entre le montant de son assurance réellement prise et le chiffre correspondant au montant représentant 80 pour cent de la valeur de son stock avant le feu.

Est-ce à dire que l'assuré qui a une clause de 80 pour cent soit toujours en déficit au moment du feu? Pas moins du monde, mais pourvu bien entendu qu'il ait respecté son engagement de ne pas réduire le montant de ses assurances à moins de 80 pour cent de la valeur de son stock. L'assuré, dans notre cas, d'un stock de \$10,000 l'a réellement assuré pour \$8,000, toute perte qu'il subira sera payée intégralement 100 cents dans la piastre, que sa perte soit plus ou moins importante quel montant inférieur ou égal au plein montant de l'assurance de \$8,000.

Des circonstances spéciales basées sur l'expérience l'équité ont porté les compagnies d'assurance à émettre des polices particulières ne limitant le paiement des pertes jusqu'à concurrence d'une proportion de ces pertes.

On comprend qu'en face de certains immigrants dont les assurances ne peuvent pas plus bénéficier de l'honnêteté des habitudes de prudence, elles aient jugé nécessaire de s'intéresser à éviter des tentatives de crime d'incendie.

M. Revol, président de la Chambre de Commerce Française, prend ensuite la parole. Il rappelle la formation du comité pour le développement des relations économiques franco-canadiennes. Il conseille au commerce canadien de ne pas trop disséminer les forces destinées à renforcer les relations commerciales du Canada avec la France, rappelle surtout qu'il existe dans ce but le Comité Franco-Canadien à Paris, le consulat général de France, la Chambre de Commerce Française, la Chambre de Commerce du district de Montréal, le groupe France-Canada ou grand France-Amérique. En conséquence, il croit que la fondation d'un nouveau groupe ne servira pas beaucoup aux intérêts économiques de la France et du Canada.

Au nombre des personnes présentes nous avons remarqué MM. Armand Chaput, col. Labelle, Damase Maréchal, Jos. Filiatrault, W.-E. Boivin, Jos. Contant, J.-B. Laporte, A.-H. Hardy, Alp. Renaud, J.-O. Gareau, Ludger Gauthier, J.-G.-A. Fillion, J.-O. Labrecque, Alex. Prud'homme, M. Revol, A.-J. de Bray, contrôleur Dupuis, Arthur Lemoine et nombre d'autres.

THE "SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED"

La "Simonds Canada Saw Co., Limited", rue St-Montréal, publie un nouveau catalogue d'un luxe extraordinaire et d'un goût parfait de tous les produits manufacturés dans les différentes usines qu'elle possède. La classification méthodique de cette brochure, les renseignements innombrables qu'elle contient sur les scies et lames en acier Simonds, l'illustration remarquablement nette de chacun des articles représentés, l'énoncé des dimensions et des prix, constituent une source de renseignements précieux dont les négociants ne sauraient se passer.

Après Deux Années d'Opérations

EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL POUR 1911

La Provinciale Du Canada

Assurance sur la Vie, contre la Maladie et les Accidents

ACTIF

Argent en Caisse et en Banque.....	\$26,456.33
Effets Recevables.....	891.05
Ameublement.....	566.75
Prêts.....	21,335.89
Balance Compte d'Agents.....	319.02
Primes en collection moins commissions.....	2,744.35

	\$52,313.39
Balance du Capital non appelé.....	173,320.00

Grand Total de l'Actif..... \$225,633.39

PASSIF

Réserve Hm. 3½% sur polices en cours.....	\$32,485.41
Primes maladie non gagnées.....	1,408.79
Dû aux agents et correspondants.....	1,488.92
Primes payées d'avance.....	1,098.20

Total du Passif.....	\$36,481.32
Surplus aux porteurs de polices en sus de la Réserve Légale.....	189,152.07

\$225,633.39

Opérations d'Assurance-Vie

	Montants	Revenus
Polices en force au commencement de l'année.....	\$519,500	\$15,407.20
Emises dans l'année.....	599,388	18,245.95
	\$1,118,888	\$33,653.15
Polices non payées ou abandonnées.....	201,750	6,179.35

Polices en vigueur au 31 déc. 1911...	\$917,138	\$27,473.80
---------------------------------------	-----------	-------------

Opérations d'Assurance-Maladie

	Nombre	Revenus
Certificats en vigueur au commencement de l'année.....	300	\$2,039.95
Emis ou renouvelés dans l'année.....	709	4,284.95
	1,009	\$6,324.90
Certificats arrivés à expiration.....	512	2,903.05
Certificats en vigueur au 31 déc. 1911	497	\$3,121.85

Toutes les polices de "The Provincial Mutual Benefit Society" ont été réassurées par cette Compagnie.

La Provinciale Du Canada

Assurance contre l'Incendie et sur la Marine Intérieure

ACTIF

Argent, débiteures et autres valeurs liquides..	\$32,911.31
Prêts.....	7,448.13
Dû par Agents et Correspondants.....	11,242.87
Ameublement Plans Goad et Papeterie.....	3,951.10

	\$55,553.41
Capital non appelé.....	88,635.00

Grand Total de l'Actif..... \$144,188.41

PASSIF

Dû aux Agents et Correspondants.....	\$2,493.26
Autres montants dus.....	18.34
Perte contestée.....	1,300.00
Perte non ajustée (Estimée).....	1,300.00

	\$5,111.60
Réserve Légale.....	35,742.58

Surplus aux porteurs de polices en sus de la Réserve Légale.....	103,334.23
	\$144,188.41

Opérations d'Assurance-Incendie

Nombre de polices en vigueur au 31 déc. 1911...	7,181
Montant total de ces polices.....	\$6,518.444
Revenu en primes (net) en 1911.....	\$83,244.27
Nombre de réclamations payées en 1911.....	254
Montant total de ces réclamations.....	\$58,308.93
Nombre de réclamations contestées en 1911....	1
Montant de cette réclamation.....	\$1,300
Nombre de réclamations non ajustées au 31 décembre 1911.....	1
Montant de cette réclamation (Estimé).....	\$1,300

Toutes les polices de "La Provinciale Mutuelle" contre l'Incendie ont été réassurées par cette Compagnie.

DIRECTEURS ET OFFICIERS :

H. T. CHALIFOUX,
de O. Chalifoux & Fils, Industriels,
à St-Hyacinthe.

E. R. PEPIN,
Président Eastern Paper Co.,
St-Basile, Portneuf.

Secrétaire-Trésorier,
THEO. MAROT, B. A.

VICTOR MORIN, N. P.,
Echevin de Montréal,
Trésorier de la Chambre des Notaires,
Montréal.

P. TOURIGNY, M. P. P.,
Industriel, Victoriaville.

Directeur-Gérant,
JEAN TACHE.

O. BROUILLARD, M. P.
Président St. Hyacinthe Distillery,
Vinegar & Packing Co.
J. de L. TACHE, N. P.,
Notaire.

à St-Hyacinthe.

Banquiers,
LA BANQUE D'HOCHÉLAGA.

FINANCES

Les affaires ont été inactives à la bourse de Montréal, mercredi dernier, et les transactions qui ont eu lieu ont été très limitées, à des prix presque sans changement. On ne s'attend à aucun changement dans l'état du marché des valeurs de bourse, tant que la situation industrielle en Angleterre ne sera pas éclaircie. La force et l'activité de la bourse de New-York, au commencement de la semaine sont quelque chose de plus qu'un mouvement spasmodique; ce changement sera peut-être suivi d'une réaction importante. L'arrêt qui s'est produit dans cette avance est considéré comme significatif. En attendant on est très satisfait de la fermeté générale des prix pendant une période d'inactivité. On remarquait principalement, mercredi, la faiblesse du Dominion Steel. Cette valeur se maintient depuis deux semaines près de la marque 59. Rien ne se produisant qui puisse provoquer une avance, cette valeur s'est bien comportée sur un marché dépourvu d'activité. Après s'être vendue à 59 et 59½, elle est descendue au-dessous de 59 et en clôture, elle se vendait à 58½; 365 actions ont changé de mains. L'action du Winnipeg Railway était plus facile à 259. L'action Laurentide a été un des stocks les plus actifs et se vendait à une avance à 175½ en clôture. Le Détroit était meilleur à 56½. Les prix du reste de la liste étaient à peu près les mêmes que ceux de la veille. Parmi les valeurs les plus actives figurent les actions banque Union, C. P. R., Richelieu, Toronto Ry., et Cement.

Nous lisons dans la circulaire de L. G. Beaubien & Cie:

En dépit de l'habileté et de l'esprit de conciliation avec lesquels M. Asquith a mené ses négociations, la grève des ouvriers du sous-sol anglais a éclaté vendredi. La Grande-Bretagne se trouve en face d'une situation dont la gravité rappelle les plus sombres jours de son histoire. Si le prolétariat et le patronat de la mine s'entêtent, si le conflit se prolonge, ce sera d'ici quinze jours l'arrêt complet de la vie économique dans le Royaume Uni. Chaque jour de grève creuse plus profondément, élargit un gouffre béant dans lequel peut s'effondrer l'industrie dont le développement a fait le plus grand empire qui fut jamais.

Ce sont là des perspectives dont la gravité terrible n'échappe pas aux partis en présence et au chef du gouvernement moins qu'à tout autre. Leur gravité même rappellera aux intéressés, avant que le désastre ne devienne irréparable, qu'au-dessus de leurs intérêts propres doivent planer les intérêts supérieurs de la patrie britannique. Aussi est-ce avec le souci des graves responsabilités qui leur incombent que M. Asquith et M. Lloyd George poursuivent avec une patience, une énergie inlassables, les négociations qui doivent amener les partis sur un terrain d'entente.

Cette grève du sous-sol qui menace, si elle se prolonge, de tarir à sa source même l'énergie de l'industrie anglaise, a eu pour conséquence d'arrêter pour ainsi dire complètement l'absorption de nos valeurs sur la place de Londres.

C'est là une cause de plus à l'inactivité de notre Bourse, qui n'a vu se produire au cours de la semaine aucun événement, aucun contrecoup ayant fait agir dans un sens ou dans l'autre le pendule dont les oscillations marquent les fluctuations des cours.

A cette cause s'en ajoute une autre, dont l'importance est énorme et à laquelle on n'a pas jusqu'ici accordé l'attention que pourtant elle mérite. Nous voulons parler de la spéculation sur les terrains et les immeubles qui en ces derniers temps a absorbé des sommes énormes. Ces opérations, il faut le reconnaître, ont jusqu'ici donné à ceux qui les ont faites, de gros bénéfices. Certains que chacun peut montrer du doigt, ont fait rapidement fortune. A l'activité de la spéculation immobilière qui s'est rapidement développée a suc-

cédé une véritable fièvre du jeu. Il semble à qui l'étudie près, l'observe froidement, que ce grand mouvement de être au terme de sa course. En présence de manifestations pareilles d'activité, il est bon de se dire, quand elles s'égnent par trop de la morale, qu'au plus haut de la côté commence la descente, laquelle souvent est à pic.

Des nuages se forment à Ottawa, qui pourront peut-être au cours de la semaine crever en ondée. Nous sommes en mars, c'est le mois des giboulées qui ne sont jamais vives et surtout ne durent pas. Le soleil reparait après, fort et plus chaud pour emporter, on ne sait où, le mauvais temps et la neige. Ceci explique peut-être qu'absorbé par soucis plus pressants, le gouvernement ait quelque peu tardé à apporter à la question des primes à la fabrication des fers d'acier, la solution que fatalement il apportera dans l'avenir très prochain, sinon immédiat.

Les compensations des banques à Montréal se sont élevées au chiffre de \$189,650,913 en février. Pour les six dernières années, les compensations en février ont été les suivantes:

1912	\$189,650,913
1911	162,174,125
1910	145,685,050
1909	120,115,223
1908	95,031,138
1907	107,654,000

Le total pour février 1912, est presque le double du même mois, il y a quatre ans.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Les chartes qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"La Compagnie d'Entreprises Chimiques, Limitée"; fabrication, importation et exportation de produits chimiques et pharmaceutiques de toutes sortes, huiles, parfums, teintures, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"A. W. Hugman, Limited"; fabrication, comme préparation de toutes sortes d'aliments et de produits alimentaires tels que viandes, farine, fruits, sirops, épices, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Dufresne & Galipeau, Limitée"; tanneurs et marbriers en gros et détail de cuirs et d'articles en cuir de toutes sortes, chaussures, etc., à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"National Canners, Limited"; manufacture et exportation de conserves, gelées, confitures, etc., et toutes les opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"George Anderson and Company of Canada, Limited"; ingénieurs et fondeurs de fer, d'acier et de cuivre, constructeurs d'engins à gaz, de bouilloires, etc., à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"Notre-Dame de Grâce Realty Company, Limited"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles et opérations financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Canadian Consolidated Lands, Limited"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et toutes les opérations financières, à Montréal. Capital-actions, \$1,300,000.00.

"The Lyon Gas Saving, Limited"; fabrication et vente de matériel général d'articles et appareils de toutes sortes, la lumière et le chauffage au gaz, tels que manchons, plafonniers, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées		Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Du 23 fév. au 24 fév.	Du 1er mars au 7 mars
BANQUES							
Banque de Montréal		\$15,530,730	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	249
Banque du Nouveau-Brunswick		1,000,000	1,790,000	100.00	13%		
Banque de Québec		2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse		3,989,420	7,482,225	100.00	14%	277	277
Banque de Toronto		4,764,840	5,764,840	100.00	11%	208 1/4	208 1/4
Banque Molson		4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Caoutchoucs de l'Est		3,000,000	2,400,000	100.00	9%	215 1/2	
Banque Nationale		2,000,000	1,300,000	100.00	7%		
Banque des Marchands du Canada		6,032,600	5,400,000	100.00	10%	198	197 1/2
Banque Provinciale		1,000,000	500,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada		4,943,600	3,071,980	100.00	8%	150 1/2	162 1/4
Banque Canadienne du Commerce		11,808,610	9,846,888	50.00	10%	215 1/2	215
Banque Royale du Canada		6,903,800	7,873,180	100.00	12%	233	232 3/4
Banque d'Hochelaga		2,707,790	2,650,000	100.00	9%	163 1/2	163 1/2
Banque d'Ottawa		3,500,000	4,000,000	100.00	11%		207 1/4
Banque Impériale du Canada		5,998,500	5,998,500	100.00	12%	228	
CHEMINS DE FER							
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)		180,000,000	Débetures 146,283,497	100.00	10%	230	228 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)		12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)		20,832,000		100.00	7%	133 1/2	135
do do do do (Préférentielles)		10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES							
Detroit United Railway		12,500,000	21,887,000	100.00	5%	58	56 1/2
Duluth Superior Traction		3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway		1,400,000	600,000	100.00	7%		155
Havana Electric Railway (Ordinaires)		7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		5,000,000		100.00	6%	111 3/4	112
Illinois Traction Co. (Ordinaires)		9,964,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89 1/2	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)		13,585,000		100.00	4%	82 1/2	81
do do do (Préférentielles)		2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway		10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	231
Porto Rico Railway		3,000,000	2,941,500	100.00			76
Quebec Railway, Light & Power		9,300,500	8,654,400	100.00		46	53
St. John Railway		800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power		10,000,000	6,000,000	100.00	10%	194 1/4	194 3/8
Toledo Railway & Light		12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway		8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134	133
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)		9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		2,825,000	8,068,000	100.00	6%	90	
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)		20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 1/4	107
do do do (Préférentielles)		3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway		6,000,000	5,578,000	100.00	10%	260	259
VALEURS INDUSTRIELLES							
British Columbia Packers (Ordinaires)		2,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		1,500,000		100.00	7%		
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)		3,500,000		100.00	8%	65 1/2	
do do do (Préférentielles)		5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104	105
Canada Cement (Ordinaires)		13,500,000		100.00		28	28 1/2
do do do (Préférentielles)		10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 3/4	89
Canadian Converters		1,733,500	474,000	100.00			
Dominion Steel Co.		35,000,000		100.00	4%	59 1/2	58 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)		5,000,000		100.00	5%	67 1/4	67 1/2
do do do (Préférentielles)		1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)		2,100,000		100.00	8%	135	133
do do do (Préférentielles)		1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)		1,600,000		100.00	8%	172	175
do do do (Préférentielles)		1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)		3,000,000	500,000	100.00	8%		
do do do (Préférentielles)						102	100 1/4
Montreal Steel Works (Ordinaires)		700,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)		800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)		6,000,000		100.00	5%	96 1/2	95
do do do (Préférentielles)		1,030,000	6,000,000	100.00	8%		125
Millie Flour Mills Co. (Ordinaires)		2,500,000		100.00	8%		127
do do do (Préférentielles)		2,000,000	457,263	100.00	7%	122	120
Manitowish, Limited (Ordinaires)		2,150,600		100.00	4%	56 3/4	57
do do do (Préférentielles)		1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	88
TELEPHONES							
Montreal Telephone Co.		12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146 1/4	147
Rocky Mountain Telephone Co. (Ordinaires)		50,000		100.00	5%		
do do do (Préférentielles)		50,000,000		100.00	4%	70 1/2	70 1/2
Montreal Light, Heat & Power		17,000,000	10,107,000	100.00	8%	190	191
Montreal Telegraph		2,000,000	100,000	100.00	8%	147	
Havana Light, Heat & Power Co.		1,511,500	730,000	100.00	6%	148	149
Shellen & Ontario Navigation Co.		3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118	119 1/4
Saginaw Water & Power Co.		7,000,000	5,000,000	100.00	4%	126	126
ASBESTOS							
Asbestinated Asbestos (Ordinaires)		8,125,000					
do do do (Préférentielles)		1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Asbestinated Asbestos Co. (Ordinaires)		3,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		1,000,000	1,100,000	100.00			
Asbestinated Asbestos Reserve		1,999,957		1.00	60%	3 10	3.06
Asbestinated Asbestos Mining (Ordinaires)		500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)							

Revue des Marchés

EPICERIE

Macis moulu, baisse de 10c par livre.
Raisin de Corinthe, baisse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Noix de coco râpées, en seaux, baisse de 3c à 4c par livre.

Dattes en vrac, baisse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Dattes en paquet de 1 livre, baisse de 1c par livre.

Tomates, 3 livres, hausse de 10c par douzaine.

Fraises 2 livres, hausse de 10c par douzaine.

Allumettes de luxe, baisse de 10c à 15c.

Ligneul en baisse, escompte de 5 pour cent sur la liste.

Huile de coton, baisse de 5c par livre.

Les affaires continuent à être très fortes. Outre les changements indiqués ci-dessus, nous signalons les suivants: les lards américains de 1ère qualité sont cotés \$24.25 et ceux de 2ème qualité, \$22.75. Le thé du Japon en poussière est à 9c au lieu de 10c la livre. Le glucose se vend aux prix suivants: en quart, \$3.45, en demi-quart, \$3.70 et en baril, \$3.95. Le café Maracaibo se vend de 25 $\frac{1}{2}$ c à 26c la livre. Le champagne Moët et Chandon est à \$30.00 la caisse.

SUCRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, $\frac{1}{2}$ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.15
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.25
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, $\frac{1}{4}$ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
tons 5 lbs cse.	7.45

Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et			
quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande et prix très fermes. Les pâtes alimentaires sont à la hausse sur le marché français.

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
" .. 2e qlté, lb	0.04 $\frac{1}{2}$	0.04 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21 $\frac{1}{2}$	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07 $\frac{1}{2}$
Tapioca flake lb.	0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06 $\frac{1}{2}$

SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux purs et les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau	0.00	2.55
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13 $\frac{1}{2}$
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.13 $\frac{1}{2}$
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.13 $\frac{1}{2}$

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 $\frac{1}{2}$ c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le blé a subi une brusque avance, mercredi dernier, à cause de fortes ventes de farine pour l'exportation, et d'une reprise de la demande au comptant. En clôture, le marché était fort et les prix étaient plus élevés $\frac{1}{4}$ c à $\frac{1}{2}$ c à $\frac{3}{4}$ c que ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en avance de $\frac{1}{8}$ c à $\frac{1}{4}$ c à $\frac{3}{8}$ c et l'avoine variait d'un prix un peu inférieur à un prix supérieur de $\frac{1}{8}$ c.

Mai Juil.

Blé	1.04 $\frac{1}{2}$	0.98 $\frac{1}{2}$
Blé-d'Inde	0.71 $\frac{1}{2}$	0.71 $\frac{1}{2}$
Avoine	0.53	0.49

Marché de Montréal

Grains

La demande sur place est passable; il y a une bonne demande d'exportation. Les prix sont en hausse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.11	1.12
Blé du Nord No 2	1.08	1.09
Blé du Nord No 3	1.04	1.05
.....	0.74	0.75

Avoine Man. No 2	0.53	0.54
Avoine Man. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.50	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.49	0.50
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 2 ..	0.76	0.77
Orge	0.60	0.61

Farines

La demande est très bonne et les prix sont en hausse.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac	0.00	5.7
Five Roses 2 sacs	0.00	5.7
Glenora 2 sacs	0.00	5.7
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.7

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	5.7
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.7
Keetoba 2 sacs	0.00	4.7
Montcalm 2 sacs	0.00	5.7

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.7
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.7
A 2 sacs	0.00	4.7

Straight rollers sac	1.75	1.75
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.7

Farine de blé-d'Inde pour		
engrais 2 sacs	0.00	3.7

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.7
Avoine roulée baril	0.00	5.7

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	23.00	25.7
Gru Man., au char, tonne	00.00	25.7
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.7
Middlings d'Ontario, au		
char tonne	0.00	25.7
Moulée pure, au char. ..	31.00	34.7
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.7

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous vent de Liverpool, à la date du 4.

La demande est toujours quelque limitée, et les menaces de grève mineurs de charbon ne portent pas développement des affaires. Les lants hésitent à faire crédit à leurs clients et n'achètent eux-mêmes qu'au jour, et tant que le spectre de la n'aura pas disparu, nous craignons les affaires ne soient très faibles.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien		
de l'Ouest	74/0	
Fromage coloré, canadien		
de l'Ouest	74/0	
Fromage blanc de Nouvel-		
le-Zélande (ex-Londres).	72/0	
Fromage coloré de Nouvel-		
le-Zélande (ex-Londres).	72/0	

MM. Mills & Sparrow nous é de Londres, à la date du 23 février.

La demande a été assez soutenue semaine, et les prix restent sagement.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	74/0
Canada, coloré, haut choix	73/0
Nouvelle-Zélande, blanc ..	71/0
Nouvelle-Zélande, coloré,	
haut choix	71/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage livre.

Le marché a reçu, la semaine re, 62 boîtes. Depuis le 1er mai, rivages ont été de 1,831,615, contre 1,983,000.

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joite, Qué.

Ventes par les Shérifs

Du 11 au 16 mars 1912

District d'Arthabaska

—La Société de Construction Permanente de Québec contre Ernest Houle.
Canton de Warwick—Un emplacement faisant partie du lot No 145 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ménard de Warwick, le 11 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Beauharnois

—Godefroy Papineau vs Joseph Tessier et Adélar Larivière.

Ville de Salaberry de Valleyfield—Un immeuble portant le No 694 des plan et livre de renvoi de la dite ville avec bâtisses dessus-construites.

Vente au bureau du shérif dans le Palais de Justice de la cité de Salaberry de Valleyfield, district de Beauharnois, le 14 mars 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

Le Crédit-Foncier Franco-Canadien contre Frédéric Laflamme.

Quartier d'Hochelaga, cité de Montréal—1° Un emplacement composé d'un terrain avec maison en brique à deux étages, portant les Nos civiques 12 et 14 de la rue Désiry, formant partie du lot désigné sur le plan et livre de renvoi officiels du Village d'Hochelaga, sous le No 66.

2° Un autre terrain avec maison en bois et brique à deux étages et demi, portant les Nos civiques 16 et 18 de la rue Désiry et faisant aussi partie du lot No 66 au cadastre officiel du village incorporé d'Hochelaga et autres dépendances érigées sur les dits immeubles.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 14 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

The Canadian Fairbanks Company, Limited, contre Alexandre Simoncau.

Paroisse de Saint-François du Lac—Une portion de terre étant la partie nord du lot décrit aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 250 avec bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-François du Lac, le 12 mars 1912, à 1 heure p.m.

District de Saint-François

—Charles J. Edgar contre William Cunningham.

Canton de Hatley—Un morceau de terre situé dans le deuxième rang désigné sur le plan du cadastre officiel et au livre de renvoi pour le dit canton sous le No 286; et trois autres morceaux de terre situés dans le troisième rang du même canton et désignés aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton, sous les Nos 469, 470 et 471 avec les bâtisses sus-érigées, et les améliorations faites.

Vente en bloc à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Elisabeth de Hatley, le 12 mars 1912, à 2 heures p.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1695. Papier d'emballage. — Un des importateurs les plus importants de papier, à Cuba, est disposé à acheter de grandes quantités de papier, si les prix et les échantillons sont corrects.

1696. Papier d'imprimerie. — Une maison importante de la Havane demande des noms de manufacturiers canadiens de papier d'imprimerie de toutes sortes. Envoyer une ligne complète d'échantillons et une liste de prix.

1697. Papier à lettre et enveloppes. — Une maison de Cuba désire être mise en relations avec les principaux manufacturiers canadiens de papier à lettre et d'enveloppes.

1698. Produits alimentaires. — Une compagnie de marchands à commission de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de produits alimentaires.

1699. Farine. — Un marchand à commission de la Havane demande des

noms d'exportateurs canadiens de farine.

1700. Fèves et pois. — Un courtier de la Havane demande des noms d'exportateurs canadiens de fèves et de pois verts.

1701. Broche barbelée. — Un marchand à commission de la Havane aimerait représenter des manufacturiers canadiens de broche barbelée.

1702. Pulpe de bois. — Les manufacturiers canadiens de pulpe de bois sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

1703. Soufre en poudre. — Un manufacturier d'explosifs de la Havane demande des noms de manufacturiers canadiens de soufre en poudre.

1704. Morue. — Les exportateurs canadiens de morue désirant commercer avec des importateurs de Cuba devraient correspondre avec une compagnie de marchands à commission de la Havane.

1705. Conserves de poires et de pêches. — Une compagnie de marchands à commission de la Havane demande des noms d'exportateurs canadiens de conserves de poires et de pêches.

1706. Bois de construction. — Une importante compagnie de marchands à commission de la Havane désire correspondre avec des exportateurs canadiens de bois de construction.

1707. Quincaillerie. — Les manufacturiers canadiens d'articles de quincaillerie sont priés de correspondre avec une compagnie de marchands à commission de la Havane.

1708. Beurre. — Un courtier de la Havane demande des noms d'exportateurs canadiens de beurre.

1709. Lait condensé. — Les manufacturiers canadiens de lait condensé, désirant introduire leurs produits à Cuba sont priés de correspondre avec un marchand à commission de la Havane.

1710. Conserves de fruits. — Un marchand à commission de la Havane désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de conserves de fruits.

(A suivre page 36)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

L'ECONOMIE DANS LA CONSTRUCTION.

Certains hommes, quand on leur demande comment il faut faire pour économiser de l'argent dans la construction, pourraient modeler leur réponse sur l'avis donné par "Punch" aux jeunes gens sur le point de se marier: — Ne vous mariez pas.

Ces hommes pourraient résoudre la question en répondant: "Ne construisez pas."

Tous ceux qui commencent la construction d'une maison le font avec l'idée fixe que cette construction leur coûtera à peu près trois fois plus qu'ils ne se proposent de dépenser.

Le constructeur se trouve dans l'état mental de l'homme qui, parlant d'un placement d'argent, disait que ce placement ne lui rapportait pas autant qu'il pensait, mais qu'il ne s'attendait pas cependant à recevoir autant.

La première construction dont nous ayons entendu parler est celle de l'arche. Il y avait sans doute des maisons avant le déluge; en tout cas, Noé connaissait suffisamment le métier de charpentier pour suivre les instructions qu'il recevait.

Les races humaines les plus anciennes habitaient sous des tentes, comme aujourd'hui encore des hommes vivent dans de nombreuses parties du monde.

La civilisation crée des demeures permanentes.

En Palestine aujourd'hui, les maisons ont des toits plats, de même que dans l'Inde; ces toits plats sont généralement couverts de tuiles cuites au four formant comme un plancher.

Cela, parce que le climat de ces pays est doux. Quand on s'avance plus au nord, là où la neige tombe en abondance, les toits s'élèvent comme des pics. Cela protège la maison, en permettant à la neige de glisser promptement.

L'homme construit sa demeure suivant l'endroit qu'il habite et suivant son degré de civilisation; suivant aussi les moyens financiers dont il dispose.

Le coût d'une maison est régi par le genre de matériaux employés.

Le montant de la dépense ne dépend pas entièrement du constructeur. Les architectes et les constructeurs ont des difficultés avec les propriétaires. Plus un architecte a vu blanchir ses cheveux et a perdu une partie des cheveux gris qu'il avait déjà, en essayant de convaincre un client qu'il est physiquement impossible de faire partir un escalier de la porte d'entrée et de le faire arriver au

deuxième étage en arrière de la salle de bains, au-dessus de la cuisine.

Le nombre des rides de son front a aussi augmenté dans l'effort qu'il a fait pour expliquer pourquoi il est impossible de ménager six chambres à coucher de 15 x 12 chacune, un corridor de 6 x 30, une salle de bains, une armoire à linge, des garde-robes, etc., sur un étage dont les dimensions seront de 35 x 40.

Plus d'un entrepreneur de constructions s'est mis à boire afin de noyer le chagrin causé par ses efforts infructueux pour démontrer qu'une décision soudaine de placer la salle de bains au-dessus de l'entrée de la maison et qu'une salle de repos donnant sur une chambre à coucher supplémentaire, augmentent le prix de revient de la maison.

Il est rentré chez lui de mauvaise humeur parce que quelqu'un voulait que le boudoir fût fini en chêne "weathered oak", avec plafond à moulures, après qu'il avait à moitié fini cette salle en émail blanc, d'un effet colonial.

Un moyen d'éviter un coût trop élevé de la construction, est de ne pas changer d'idée trop souvent.

Choisissez d'abord les meilleurs matériaux. Par le mot "meilleurs," il ne faut pas entendre les matériaux les plus dispendieux. Vous pouvez dépenser tout l'argent que vous voudrez en matériaux coûteux qui auront peu de durée.

D'autre part, vous pouvez choisir des matériaux d'une qualité connue et garantie, qui donneront de la valeur à votre maison, et ne vous forceront pas à faire des réparations, chaque printemps ou chaque automne.

C'est une fausse économie que d'acheter des matériaux à bon marché.

Peu d'hommes faisant construire pour eux-mêmes emploient de ces matériaux.

Presque toutes les maisons construites pour être revendues sont construites en matériaux à bon marché, sans être soumises à la surveillance d'un propriétaire ou d'un architecte attentifs. Ces maisons sont construites en vue de les offrir en vente avec le terrain sur lequel elles sont situées, comme affaire excellente.

Peu de ces maisons sont protégées par du papier de construction. Cependant, les murs des demeures ordinaires sont garnis de papier de construction d'une valeur d'au moins dix dollars. La différence, par le mauvais temps, entre une demeure garnie de papier de construction et une autre sans papier, se traduit par un bon nombre de billets de \$10.

La plupart des hommes donnent leur attention à toutes les parties de la mai-

son, sauf au toit. Cependant, une maison doit avoir un toit et une cave.

Ayez de bons matériaux et de bons ouvriers pour établir les fondations et l'aire de la cave et ne cessez pas votre surveillance avant que le dernier pouce de la toiture soit couvert.

Depuis que l'homme a commencé à habiter dans des maisons, il a employé les matériaux les plus beaux et de la meilleure apparence pour les toitures.

En Palestine, dans l'Inde et au Mexique, le toit plat en argile est suffisant.

Autrefois en Europe et dans beaucoup de districts encore maintenant, les maisons étaient couvertes en chaume. Puis vinrent les tuiles et l'ardoise. Bientôt ensuite quelqu'un découvrit la manière de fendre des bardeaux.

En Amérique, il y avait du bois en quantité. Tout le monde pouvait faire la dépense d'une couverture en bardeaux. Aussi on en conclut que les bardeaux formaient la couverture la plus jolie après la tuile ou l'ardoise.

Les bardeaux coûtent plus cher maintenant.

Une maison ne vaut pas mieux que son toit.

Ecrivez cette maxime bien lisiblement et gardez-la à côté de vous quand vous faites le plan de votre nouvelle maison ou d'une construction quelconque.

Le toit constitue l'épreuve de la maison.

Des bâtisses sont ruinées et de fortes pertes sont causées à la propriété par un matériel à toiture inférieure.

La tuile et l'ardoise, matériaux à toiture les plus coûteux, ne sont pas à l'épreuve de l'eau et du vent aux joints et doivent être posés sur une matière à l'épreuve de l'eau.

Les bardeaux ne sont pas toujours imperméables à l'eau; ils ne sont pas à l'épreuve du feu non plus qu'à l'épreuve des intempéries; ils s'usent et un trou dans le toit se déclare toujours un jour plus tard.

Cependant les fabricants de matériaux à toiture tout préparés fournissent un matériel qui est exactement ce qu'on peut désirer pour de l'ardoise, de la tuile ou des bardeaux. Ce matériel peut être posé en bandes, à recouvrement ou sous forme de bardeaux en caoutchouc.

L'eau ne le traverse pas, le vent non plus, il est d'une combustion difficile. Cependant, il coûte si peu, relativement à d'autres matériaux, comme la tuile, l'ardoise ou les bardeaux, qu'avec une dépense de \$62.50, par exemple, on fait un ouvrage qui vaudrait \$455 en tuile.

Tout le monde désire épargner de l'ar-

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL

ONTO.

CHICAGO.

gent. Pour faire des économies dans la construction, établissez vos plans, ne changez pas d'idée après que le travail est commencé, procurez-vous de bons matériaux, de bons ouvriers et rappelez-vous que la maison ne vaudra pas mieux que son toit. Ayez un bon toit, meilleur qu'un toit en bardeaux, en tuile ou en ardoise.

Alors vous ne vous plaindrez pas de n'avoir pas fait d'économies dans votre construction.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 34)

1711. Commerce avec les Antilles Anglaises. — Un commerçant des Antilles Anglaises, en ce moment au Canada et connaissant parfaitement le commerce des Antilles Anglaises et de l'Amérique Centrale, est disposé à représenter des maisons canadiennes désirant faire de l'exportation l'été prochain.

1712. Lait condensé. — Un agent à commission de Birmingham peut tenir avantageusement du lait condensé manufacturé au Canada.

1713. Sardines. — Un commerçant de Birmingham demande des sardines canadiennes.

1714. Conserves de saumon. — Une

maison de commerce de Birmingham aimerait correspondre avec des exportateurs de conserves de saumon.

1715. Manches. — Une maison de commerce de Birmingham désire acheter au Canada des manches de pelle, de pic et de fourche.

1716. Orge. — Un commerçant du centre de l'Angleterre est en mesure de placer de grandes quantités d'orge canadienne.

1717. Agents. — Une maison de commerce de Londres demande des agents à Montréal, Toronto, Winnipeg et dans d'autres grands centres du Canada pour la vente d'un appareil hygiénique pour la purification de l'air, convenant aux théâtres, salles de tableaux, hôpitaux, écoles, demeures particulières, etc.

1718. Articles de pharmacie et instruments de chirurgie. — Une maison du Yorkshire manufacturant des articles divers de pharmacie et des instruments de chirurgie, désire entrer en relations avec des importateurs canadiens.

1719. Bois. — Une maison de Londres ayant de la demande pour le meilleur bois de pin demande des noms de manufacturiers canadiens.

1720. Appareils pour la fabrication du fromage. — Une société d'ingénieurs agricoles de l'ouest de l'Angleterre désire correspondre avec des agents canadiens tenant des appareils pour la fabrication du fromage.

1721. Manches d'outils. — Une maison de l'ouest de l'Angleterre désire faire des provisions de manches d'outils de diverses sortes.

1722. Beurre et fromage. — Une maison de Londres ayant des relations bien établies parmi les commerçants en gros de produits de la ferme, désire correspondre avec des exportateurs canadiens de beurre et de fromage désirant être représentés en Grande-Bretagne.

1723. Une maison allemande manufacturant des flanelles en laine demande des agents au Canada.

1724. Poisson séché. — Une maison de Liverpool demande à être mise en relations avec des exportateurs canadiens de poisson séché.

1725. Cidre. — Une maison de Birmingham aimerait recevoir des échantillons de bon cidre canadien, ainsi que des prix de ce produit.

1726. Oeufs. — Une maison de Cardiff désire connaître les prix des oeufs canadiens.

1727. Beurre et fromage. — Une maison de Cardiff désire connaître les prix du beurre et du fromage canadiens.

1728. Lard fumé. — Une maison de Cardiff serait heureuse qu'on lui indique les prix du lard fumé canadien.

(A suivre page 39)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Huile de lin, baisse de 4c par gallon.

Il y a une bonne demande pour les articles de printemps, les articles de ménage, etc. On remarque une bonne activité dans le commerce de gros.

La greve en Angleterre donne de fortes appréhensions. Une solution prompt est à souhaiter.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 p.c.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	"
"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50

1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; ¾ pouce, 71 p.c.; 1 à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces, 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; ¾ pouce, 66½ p.c.; 1 à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best Comet	Head	
28 G . . .	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Les Nouvelles Cartouches Dominion

FAITES AU CANADA.

RAPPORTENT LES PLUS GROS PROFITS.

Avant de placer vos commandes pour ce dont vous avez besoin en 1912, considérez avec soin la grande économie offerte par le prix d'achat des cartouches Dominion, comparé à celui des cartouches américaines. Votre prix de vente, quoique bien inférieur à celui des cartouches étrangères, vous procure un **profit beaucoup plus grand, en consacrant moins d'argent à leur achat.**

PROFITS

Pour chaque cartouche défectueuse mise dans une boîte portant notre marque de commerce, retournée à nous directement ou par l'entremise d'un marchand, nous donnerons gratuitement une boîte pleine.

Nous savons que la qualité Dominion n'est pas surpassée et qu'un essai le prouvera à l'entière satisfaction de tout tireur, ce qui vous assurera des clients satisfaits.

Ligne la mieux annoncée sur le marché. Soigneusement emballée dans des boîtes portant des étiquettes lithographiées, qui donnent plus d'attrait à vos rayons.

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en poussant la vente des cartouches Dominion.

Dominion Cartridge Company, Limited.

MONTREAL, CANADA.

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises . . 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage . . 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et		
pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons, 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1, le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1, le cent . .	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85	10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75	10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs. 7.50
Chilled 100 lbs. 7.90
Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.75
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les stocks sont toujours rares, 1 marché est sans changement.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial 0.00 20.0
Carron Soft 0.00 19.7
Clarence No 3 0.00 18.0
Cleveland No 1 0.00 18.7
Middlesboro No 3 0.00 18.0
Summerlee No 2 0.00 20.0

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 1.1
Fer forgé base 100 lbs. 2.1
Fer fini base 100 lbs. 2.1
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.1
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.1
Feuillard épais No 10 base 2.1

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.1
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.1
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.1
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.1
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.1
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.1
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.1

Cuivre en lingots

Le marché est très ferme et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$15.75 à \$16.00 les 100 vres. Le cuivre en feuilles est coté à la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort.
Nous cotons \$48.50 à \$49.00 les 100 vres.

Plomb en lingots

La demande est toujours forte.
Nous cotons: \$4.65 à \$4.90.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changement.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont baissés de 4c par gallon.
Nous cotons au gallon, prix nets: le bouillie \$0.93, huile crue \$0.90.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée

Essence de térébenthine

Nous cotons 75c le gallon par quintal de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur
Blanc de plomb No 1
Blanc de plomb No 2
Blanc de plomb No 3
Blanc de plomb No 4

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur 100 lbs. 0.55
Goudron liquide, brl. 0.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45
Demi-gallon 1.50

Quart, le gallon .. . 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. .. . 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$9.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:
Huils à pétrole .. . 0.00 0.15
Huils de 50 à 100 lbs. .. 0.00 0.16 1/2
Huils de 25 lbs. .. . 0.00 0.16 1/2
Huiles de papier, 1 lb. .. 0.00 0.18 1/2
Huiles de fer-blanc, 1 lb. .. 0.00 0.19 1/2
Huiles papier, 1/2 lb. .. . 0.00 0.20 1/2
Huiles fer-blanc, 1/2 lb. .. 0.00 0.21 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:
Câble Manilla .. . base lb. 0.00 0.10 1/2
Câble Manilla .. . base lb. 0.00 0.08 1/2
Câble .. . base lb. 0.00 0.08 1/2
Câble simple .. . base lb. 0.00 0.10
Câble double .. . base lb. 0.00 0.10 1/2
Câble .. . base lb. 0.00 0.10 1/2
Câble .. . base lb. 0.00 0.23
Câble à châssis .. . base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. . 0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau .. 0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau .. 0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. .. . 0.00 1.50
Papier à tapis. les 100 lbs. .. 0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. .. 0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. .. 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. .. 0.00 0.50

FERRAILLES

La lb
Cuivre fort et fil de cuivre. .. 0.00 0.11
Cuivre mince et finds en
cuivre .. . 0.00 0.09
Laiton rouge fort .. . 0.00 0.10
Laiton jaune fort .. . 0.00 0.08
Laiton mince .. . 0.00 0.06
Plomb .. . 0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc .. . 0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1 .. . 0.00 12.50
Fer fondu et débris de
machines No 1 .. . 0.00 16.00
Plaques de poêle .. . 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables .. 0.00 9.00
Pièces d'acier .. . 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques .. . 0.00 0.09

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 36)

1729. Avoine roulée. — Une maison
de Londres ayant un grand débouché
pour l'avoine roulée canadienne désire
entrer en relations avec quelques meu-
niers du Dominion pouvant exécuter des
commandes importantes.

1730. Agent. — Une maison de Lon-
dres demande un agent au Canada pour
la vente d'un système d'alarme en cas
d'incendie et d'appareils épargnant du
temps pour les postes de pompiers.

1731. Acier. — Une maison d'Ecosse
demande des noms d'acheteurs canadiens
d'acier pour crampons de fers à cheval.

1732. Acier. — Une maison du York-
shire demande des noms de mineurs ca-
nadiens de minerai de fer, qui seraient
prêts à nommer un agent en Grande-
Bretagne.

1733. Papier. — Un agent en papier
de Londres, sur le point de visiter le
Canada, et qui a des relations bien éta-
blies parmi les acheteurs de papier de
diverses sortes, serait heureux d'entrer
en relations avec des manufacturiers ca-
nadiens, en mesure de remplir des com-
mandes pour l'exportation.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.

La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates"
à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recher-
chez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commer-
ce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article
qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock
dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procure-
ront un bon profit. Vous pouvez FAIRE de la CRAMPE
HARVIE pour Crate, VOTRE MEILLEUR ARTICLE
de VENTE.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

La Construction

Pendant le mois de janvier, il a été délivré 69 permis de construction, au coût déclaré de \$272,490.

Ce nombre comprend 48 permis pour nouvelles bâtisses consistant en 42 maisons, 169 logements, 2 magasins, 3 écuries et 2 hangars, au coût de \$258,450.

Il a été délivré 21 permis pour réparations et modifications à 20 maisons, 20 appartements, 2 magasins, 1 église et 1 écurie, au montant total de \$14,040.

Pendant le mois de janvier 1912 il y a eu 905 transactions concernant des immeubles, au montant de \$9,595,410. Pendant le mois de janvier 1911, ces transactions ont été au nombre de 496 et au montant de \$2,953,210.

SEMAINE TERMINEE LE 2 MARS

Cette semaine, il a été donné 40 permis de construction au coût total de \$102,490. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Duvernay	\$ 500
8	Emard.. . . .	18,550
2	Hochelaga	2,800
2	Laurier	10,500
1	Papineau	250

1	N.-Dame de Grâces ..	40
12	St-Denis	24,050
1	St-Gabriel	100
2	St-Georges	5,500
2	St-Laurent	16,000
5	St-Louis	17,300
2	Ste-Anne	2,400
1	Ste-Cunégonde. . . .	4,500
40		\$102,490

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; répar. à 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Alex. McKean, 1315 Amity.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaires, Walker & Campbell, Notre-Dame et Seigneurs.

Rue Craig Ouest, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, T. H. Love, 353 Craig.

Rue Queen, quartier Ste-Anne; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. U. Moisan, 264 St-Paul.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; répar. à 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Eml. Paulheid, 64 Stadacona.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Art. Coulombe, 1777 De la Roche.

Chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ls. Guyot, 2382 St-André.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; ré-

par. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$850. Propriétaire, Art. Dulong, 3526 St-Hubert.

5ème Avenue, quartier Emard; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Mde E. Bourdon, No 1, 5ème Avenue.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaires, Bank of Montreal, City.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, Bray & Coplaire, 348 Bleury.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, H. Clouatre, 3461 St-André.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Damase Ouimet, 2880 St-Hubert.

Rue Ste-Elizabeth, quartier St-Louis; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, re. Myers-Cahan, 984 Notre-Dame O.

Rue Duguesne, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Jos. Riendeau, 331 Ernest.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Peinture "Anglaise" B-H.

Sur chaque boîte de peinture "ANGLAISE" B-H, où la nuance peut être produite sur une base blanche, il y a une étiquette de garantie indiquant que la Base Blanche consiste en 70% de Pur Blanc de Plomb (Brandram's B. B.) et 30% de Pur Blanc de Zinc.

La Peinture "ANGLAISE" B-H. vous donne un bon profit. Vous commandez le plus haut prix du marché, à cause de la qualité—et, par conséquent, de l'économie de la marchandise.

La Peinture "ANGLAISE" B-H se vendra dans votre ville. Ecrivez aujourd'hui pour vous procurer la Liste des Prix pour 1912 et les détails des plans de vente.

ADRESSEZ-VOUS A NOTRE BUREAU LE PLUS RAPPROCHE.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montréal.

Halifax,

St-John,

Toronto,

Winnipeg.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, P. Girard, 2113 St-Hubert.

Rue Kensington, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 hangars, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Alex. Murray, 144 Kensington.

Rue Mont Royal Est, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, D. Deschamps, 691 Mont-Royal.

Rue Mont Royal Est, quartier Duvernay; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, W. A. Huguenin, 710 St-Hubert.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Nap. Boileau, 141 St-Martin.

Rue Bourgeois, quartier Ste-Anne; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, G. Masson, 998 Cadieux.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; répar. à 2 logements et 2 magasins, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaires, Succ. Frs. Marincau, 721 Ste-Catherine Est.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Geo. Mailoux, 164 Hamilton.

Rue Davidson, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Wilf. G. Gissel, 212 Davidson.

Rue Duvernay, quartier Ste-Cunégon; 1 écurie et 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaires, La Rima Mineral Water Co., 1302 Notre-Dame.

Rue Ernest et Allard, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Vaillancourt, 1006 Côtes des Neiges.

Rue Davidson, quartier Emard; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, A. Laune, 199 Avenue, 199 Emard.

Rue De Levis, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, D. Gresham, 1510 Ontario Est.

Rue Sherbrooke Est, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaires, Revdes Soeurs du Bon Pasur, Sherbrooke Est.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; répar. à 1 logement de 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Goldsman, 1025 St-Trent.

Rue De Villiers, quartier Emard; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Lalonde, 77 De Villiers.

Rue Craie Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Godfrey-Est. R. F., 172 Drummond.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Wilf. Galarneau, 756 De Gaspé.

Rue Beaulieu, quartier Emard; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Robt. Lait, 182 Beaulieu.

Avenue Papineau, quartier St-Denis;

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. H. Angus, Président

Sir Edward Clouston Bart. Vice Président.

R. B. Greenfields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Moir ce,

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la

Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des

Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.

d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de

Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du

Nord-Ouest

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces

Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursale au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des

provinces suivantes.

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du

Prince-Edward, Nouvelle Ecosse, Provinces du

Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en-dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres 47 Threadneedle St.,

F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York R. Y. Hedden, W. A. Bog,

J. I. Molineux, agents.

Chicago, Spokane

Terre-Neuve : St-Jean, Holy Cove, Grand Falls

Mexique, Mexico, D. R.

GEO. GONTHIER

Expert Comptable et

Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 Adresse tél. graphique

"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour

toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 540 MONTREAL

3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Alf. Douthie, 853 Mont Royal Est.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, M. Gollbury, 279 St-Dominique.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, C. Giovanni, 119a Amherst.

Rue Ahée, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ls. Binda, 749 Boulevard St-Joseph.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, O. Dansereau, 2546 Avenue du Parc.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, O. Marion, 3362 Letang.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Boucherville	
Benard, Jovite...	Smith, A.	1500
	Bristol	
Coates, Arthur B.	Hedide, Emma S.	800
	Lachine	
Brunet, Alfred	Duchesneau & Duchesneau	138
	Maisonneuve	
Charland, J. A. .. Racine, A. & Co.	St-Germain de Grantham	328
Jetté, Paul ... Rufian, C. Regina	St-Simon	432
Laprade, F. X.	Archevêché, J. F.	108
	St-Timothée	
Meloche, J. A. .. Dupuis, E. N.	Sorel	3500
	Peloquin, Dicudonné .. Morin, J. Oscar	514
	Village Avoca	
Kelly, Sidney	Jacobs, J. W.	466
Kelly, Edmond (St-Amédée) ..	Westmount	
.. .. . Walker, Herbert		108

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Beaconsfield	
Leedham, H.	Meloche, A.	119
	Calgary	
Rose Deer Coal Mining Co., Ltd.	Chausse, Ls. Geo.	300
	Maisonneuve	
Smith, Alfred	Faust, G. W.	1864
	Outremont	
Richards, Frank	Lewis Bros. Ltd.	274
	Riv. du Loup	
Delanger, Christophe	Baynes Carriage Co. Ltd.	1626

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

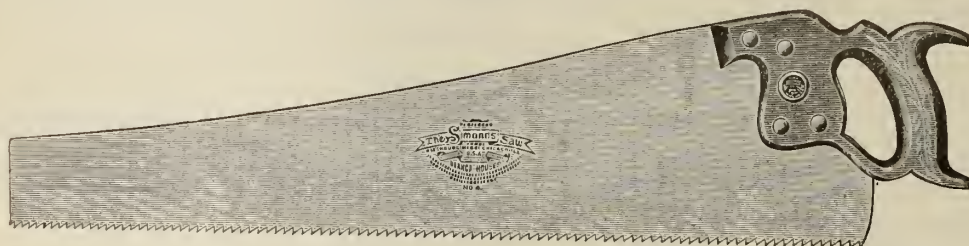
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main **SI-MONDS**

LA SCIE A MAIN PARFAITE

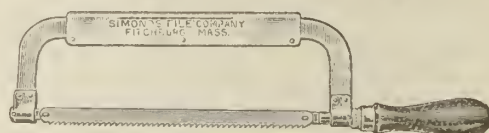


La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ou sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS**. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,
MONTREAL, QUE.**

VANCOUVER, C. A.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.

ST. JOHN, N. B.

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Montréal—Carveth Co, Ltd, le 25 courant, agents mfrs.
H. A. Depocas, le 5 courant, ferronnerie.
C. Lussier, le 1er mars, marchand de nouveautés.
St-Agapit—J. N. Demers, le 6 courant, épicier, etc.

Cessions

Montréal—J. A. Denys a Prevost & Bédard, merceries pour messieurs.
H. A. Depocat, ferronneries.
Hill Warehousing Co.
Wire Hoods Co. of Canada.
Québec—X. Lesage & Cie, salon de modes.
St-Agapit—J. N. Demers, marchand général.
St-André d'Avelin—J. N. M. Chênc, marc. gén.

Changements de noms et d'adresses

Grand'Mère—Wilfrid Damphousse, doit déménager à Montréal, agent d'assurance.
Leda Frigon & Cie, déménageront à Montréal le 1er mai, marc. de nouv., etc.
Hull—A. Therrien, succ. par Lemay & Chapman, épiciers.
Montréal—Dominion Realty Co. font maintenant affaires sous le nom de F. W. Cooper Realty Co.

Curateurs

Lévis—Larue & Trudel à A. L. Poirier, marc. de chauss.
Montréal—A. Desmarteau à Elzéar Fréchette, marc. de nouv.
Michaud & Desrosiers à Spielgelblatt & Co, tailleurs.
Québec—Bédard & Bélanger à Jos. Trépanier, bijoutier.
St-Romuald d'Etchemin—J. P. E. Gagnon à D. S. Bilodeau, marc. de nouv.

Décès

Montréal—Geo. Pichette, épicier.
H. C. Scott & Co., courtiers, H. C. Scott, décédé.

Dissolutions de sociétés

Danville—Cloutier & Paradis, plombiers.
Joliette—Lasalle & Rivet, plombiers, E. Lasalle continue.
Lac aux Sables—St-Amand & Julien, marc. gén.
Montréal—British American Ladies Tailoring Co.
J. L. Clément & Cie, agents d'immeubles.
Fenlin Leather Co., tanneurs.
Goudreau & Frère, C. Goudreau & J. C. Goudreau, fils continuent sous le nom de Goudreau & Co., couvreurs.
Household Publishing Co., Mlle R. Lalande continue.
Lindsay & Richer, A. Lindsay continue, mfr.
L. H. Painchaud & Cie., courtiers, L. H. Painchaud continue.
Palace Bowling Alleys, J. C. Partridge & J. A. Dubuc continuent.
Sterling Investment Co., succ. par Sterling Investment Co., Ltd.

Victor St-Andrew & Co, constructeurs.

Vulcan Soot Cleaner Co.
Québec—Joubert & Boudeux, selliers, Eugène Boudeux continue sous son seul nom.
La Cie Manufacturière de Cuirs de Limoilou, mfrs de cuirs, etc.

En difficultés

Montréal—J. A. Charland, costumes pour dames.
Armand Monast, agent d'immeubles.
Québec—O. Paré, hôtelier.
Rivière Ouelle—Jos. Dubé, fleur et grain.
St-Malo—Thos. Paquette, marc. gén.
St-Omer—J. H. Allard, marc. gén.

En liquidation

St-Pierre les Becquets—Becquets Canning Co., Ltd., liquidation volontaire.

Fonds à vendre

Lachute—John Hope, boulanger.
Robert McIntyre, moulin à scie.
Montréal—Vitoscope Moving Pictures Theatre, le 8 courant.
Plessisville—J. A. Jauvin, mag. gén. le 12 courant.
St-Didace—Jos. Barette, mag. gén., le 8 courant.
Sorel—Mde A. Lavallée, hôtel.

Fonds vendus

Bedford—F. W. Maheu, mag. gén.
Isle Verte—J. C. Lafrance, mag. gén.
Montréal—Melle M. A. Allard, mdses de nouv.
Beaulieu & Brosseau, plombiers.
Côté & Beaudry, bouchers.
G. H. Evans & Son, mfrs de peignes.
J. O. St-Denis, meubles.

Quelle différence y a-t-il

entre le **Vernis Dougall** et d'autres vernis? Simplement celle-ci :—Avec la plupart des vernis, c'est grandement une question de confiance, vous ne savez jamais ce qui va arriver ; mais avec le **Vernis Dougall**, vous commencez l'ouvrage avec l'assurance que tout sera correct, et ce vernis ne fait jamais faute.

Quelle en est la raison ?

La raison en est que des années d'étude, d'essais et d'expérience, jointes à l'emploi de matériaux de premier ordre uniquement et de la main d'œuvre la plus habile, nous ont permis de produire un vernis qui ne peut pas être surpassé comme apparence et durabilité.

Quel en est le résultat ?

Le résultat est que les mérites de notre produit deviennent de plus en plus connus chaque jour et que nos affaires augmentent d'année en année. Vous pouvez y participer, si vous le désirez. Nous vous enverrons notre proposition par retour du courrier, sur reçu d'une carte postale.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva." C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) LIMITED.

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

SCIES MAPLE LEAF

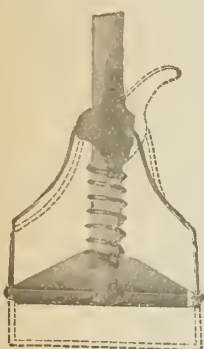
Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Étampé,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'érafle pas le plancher. Man-
che de Mop Simple, le plus
satisfaisant sur le marché,
au point de vue des mar-
chands

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,
avec système de fixation de la Brosse, le moins
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant
sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

Soignez la clientèle des fem- mes fières de leur intérieur.

Plus de 75% de l'argent gagné par la moyenne des Cana-
diens est dépensé par les femmes.

Une partie de ces forts achats se fait-elle dans votre
magasin?

Parlez à l'épouse fière de son intérieur des nombreux
usages du



Il agit comme par magie pour remettre à neuf toute
espèce de boiserie ternie ou endommagée.

Conseillez son emploi sur les parquets, les lambrissures,
les buffets, les cadres de tableaux et les chaises.

Vous vous ferez ainsi une nouvelle cliente très satisfaite
et précieuse pour vous.

Tous les Produits "INTERNATIONAL" sont vendus en ca-
nistres contenant une pleine mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi des types définis de qualité.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le sup-
port léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serrée
arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets
à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entière-
ment prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que
de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Murray Bay—J. P. Cloutier, mag. gén. et hôtel.
Ste-Angele de Rimouski—Michel Gagnon, mag. gén.
Weedon—Marcel Lussier, boulanger.

Incendies

Ayers Cliff—C. H. Libbey, écurie de louage, ass.
Montréal—R. H. McClatchie, plombier, ass.
Québec—P. F. Bowen, fils, fruits, cigares, etc.
Dechéne & Cie, mdses de nouv. et chaussures, ass.

Liquidateurs

Chautimi—George St-Pierre à Les Bûcherons du Saguenay, bois de pulpe, etc.
Montréal—J. J. Towers à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., exportateurs de beurre et fromage.
Wilson, fils, à Montreal & Suburban Realty Co.
uski—Lefaiivre & Lefaiivre à la Cie de Biscuits de Rimouski, Ltd., mfrs.

Nouveaux établissements

ly Bassin—Alfred Fafard & Cie, hôteliers.
Montréal—J. Adelman & Cie, marc. de seconde mains.
Vlard & Denis, embouteilleurs de bière.
Argenteuil Granite Co., Ltd.
Théo. Bertrand, épicier.
Israël Brossard, épicier.
Canadian Medecine Co.

Charette & Vézina, ouvrages en bois.
Dominion Adjustment Bureau.
Forest & Forest, marc. de tabac en gros et détail.

Guardian Accident & Guarantee Co.
Oscar Hudson & Cie., comptables.
Kober Chemical Co.
La Compagnie Internationale d'Immeubles, Ltd.
Le Club de Chasse et de Pêche du Lac Lamothe.

Masson & Spiller, agents d'immeubles.
Bertha Maurer, épicerie.
Meunier & Lavigne, peintres.
National Mfg. Co.
North Star Ginger Ale & Soda Water, Mfg. Co.

Oriental Confectionery.
Outremont Cigar Store.
Péloquin & Perodeau, épicerie et viandes.
Poirier Millette & Lacroix, agents d'immeubles.

Mde H. Poitras, salon de modes.
R. Revken & Co., cordonniers.
Robertson Bros, plombiers.
St-Cyr & Turgeon, tailleurs.
St-Denis Realities, Ltd.
Silver Clothing Mfg. Co.
Simplex Fire Escape Co.
Stuart Co.

Toronto Laundry Machine Co., Ltd.
White Construction & Realty, Ltd.
Rock Island—Rock Island Mfg. Co., mfrs d'articles en bois.
St-Bruno—H. Nareau & Fils, carrossiers.
St-Polycarpe—Thériault & Lalonde, mag. gén.
St-Cyrille de Wendover—Guevremont & Frère, mag. gén.

St-Johns—F. R. Labonte & Cie, meubles, etc.
Sherbrooke—Sherbrooke Motor Car Co, autos.
Sorel—A. Côté & Cie, épiciers.
Victoriaville—A. E. Bouchard & Cie, contracteurs.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens, américains et étrangers récemment obtenus par leur entreprise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

138,846—Georges Reynaud, Paris, France. Procédé de fabrication de caoutchouc.

138,848—Dr Rudolf Rickmann, Cologne, Alle. Procédé de préparation de blanc d'email.

Etats-Unis

1,018,718—Archibald A. MacDonald, New Glasgow, N.-E. Roue de voiture.

Angleterre

6,652—Frederick G. Pickering, New Glasgow, Roue.

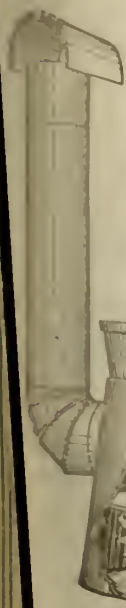
51,458—Joseph N. Daudelin, St-Hyacinthe, Qué. Soudure pour métaux divers et pour l'aluminium en particulier.

France

434,148—Louis E. Beaulieu, Sorel, Q. Boulon d'éclisse à écrou indesserrable. "Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.



Chaque fois que vous voyez ces marques de commerce, rappelez-vous les "Vis Acme." Elles représentent la plus haute qualité pour ceux qui se servent beaucoup de Vis d'arrêt A. L. A. M. Ecrus Réguliers Simples et Echan-crés [castellated], Ecrus à Tête Hexagonale, en Laiton et toutes sortes de parties spéciales suivant les spécifications des clients. Demandez une brochure ou envoyez l'échantillon.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

AUTOMATIC SCREW MACHINES AND THEIR PRODUCTS

MONTREAL

ST-HENRI & G. T. R.



Amatite ROOFING

Les Consommateurs le Demandent

Vendez-vous encore des matériaux à toiture tout préparés, qui ont besoin de peinture? Ce sont des matériaux surannés.

Dans tout le pays, les consommateurs demandent un matériel à toiture tout préparé qui n'exige pas de peinture.

Nous avons dépensé plusieurs centaines de milliers de dollars en publicité pour expliquer au consommateur que le peinturage des toits est un inconvénient et une dépense inutiles.

Amatite a une surface minérale réelle, qui n'a pas besoin de peinture.

Amatite se pose comme tout autre toiture sans exiger d'ouvrier habile ni d'outils spéciaux.

Vous faites faire une bonne affaire à vos clients quand vous leur vendez Amatite, qui n'a pas besoin de peinture quelle qu'elle soit.

Vous pouvez accaparer la clientèle pour le matériel à toiture dans votre district si vous êtes le premier à y vendre Amatite, et si vous faites savoir au public que vous avez un matériel à toiture qui n'a pas besoin d'être peinturé.

Amatite coûte moins que d'autres matériaux à toiture de premier ordre et donne un poids double pour la même somme d'argent.

Pour échantillons, brochures, etc, adressez-vous au bureau le plus rapproché.

THE PATERSON MFG CO.,

Limited

Montréal, Toronto, Winnipeg,
Vancouver, St. Jean, N. B.
Halifax, N. E.]

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande pour la saison. Le prix du macis moulu est baissé de 10c par lb.

Nous cotons:		
Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en matras "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18

Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt.	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.40

Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
-----------------------------------	------	------

RIZ

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . lb.	0.04½	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . .	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . .	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drops Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

La demande s'est améliorée et est maintenant assez bonne. Le prix des raisins de Corinthe en vrac est baissé de ½c par livre; celui des noix de coco râpées en seaux, est baissé de 3c à 4c par livre. Les dattes en vrac sont en baisse de ½c par livre et en paquets de 1 livre, en baisse de 1c par livre.

La Clientèle pour le Postum

Est Sûre, Constante et

Augmente Constamment.

Les profits sur d'autres lignes sont sujets à fluctuation.

Les profits faits sur le Postum sont toujours constants.

Les prix du Postum sont invariables—le prix d'achat et le prix de vente sont aussi stables que le roc. Le Postum est soutenu en tout temps par une campagne de publicité forte et persistante, qui lui assure une demande continue.

Permettez-nous de vous faire cette confidence qui sera entendue au loin—

Le Postum procure un bon profit et sa vente est garantie.

Faites un étalage de Postum en vitrine et sur votre comptoir

ET FAITES DES AFFAIRES.

Si vous n'avez pas d'étalages, nous vous en enverrons de tout préparés sur demande.

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY LTD., Windsor, Ont.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. . 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt. de 1 lb..	0.06½	0.07
Figues sèches en sac, 3		
couronnes .. . lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. . lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. . lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. . lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. . lb.	0.15	0.16
16 onces .. . bte	0.11½	0.12½
10 onces .. . bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. . bte	0.00	2.50
Balmoral .. . bte	0.00	3.00
Orléans .. . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac .. .	0.00	0.12½
Cartons 1 lb. .. .	0.15	0.16

Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. .. .	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs. .. .	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. .. .	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées .. .	0.35	0.37
Avelines .. .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette .. .	0.15	0.16
Noix Marbot .. .	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées .. .	0.28	0.30
Noix du Brésil .. .	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.16	0.18
Noix de coco râpées en		
boîtes de 5 lbs. .. .	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes .. .	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. .	0.00	0.00
Noix Tarragone .. .	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton .. .	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. .. .	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. .. .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .. .	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .. .	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 .. .	0.00	0.15
Pruneaux 40/50 .. .	0.00	0.14
Pruneaux 50/60 .. .	0.00	0.12½
Pruneaux 60/70 .. .	0.00	0.12
Pruneaux 70/80 .. .	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90 .. .	0.00	0.11
Pruneaux 90/100 .. .	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus .. .	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. .. .	0.00	0.15
Nectarines .. .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. .. .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. .. .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron .. .	0.13	0.14
Citronnelle .. .	0.16	0.17
Orange .. .	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les tomates 3 lbs. sont en hausse de 10c par douzaine. Les empaqueteurs n'ont pu livrer que 80 pour cent des commandes de blé d'Inde.

Leurs stocks sont complètement épuisés; sur place les stocks baissent rapidement. Il faut s'attendre à une hausse.

Par doz		Groupe No 2		Groupe No 1	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00			
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50			
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05			
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30			
Blé d'Inde .. . 2 lbs.	1.00	0.00			
Blé d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75			
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85			
Catsup, au gal. .. . doz.	0.00	5.00			
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14			
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20			
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18			
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17			
Choux-fleurs .. . 2 lbs.	0.00	1.65			
Citrouilles .. . 3 lbs.	0.00	0.95			
Citrouilles .. . gal.	2.75	3.00			
Epinards .. . 2 lbs.	0.00	1.60			
Epinards .. . gall.	0.00	6.00			
Epinards imp. .. . bte	0.11	0.12			
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00			
Fèves Vertes .. . 2 lbs.	0.00	1.35			
Fèves le Lima .. . 2 lbs.	0.00	1.35			
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15			
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17			
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16			
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70			
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½			
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½			
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17			
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18			
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)				
Pois Can. English Garden	0.00	1.35			
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50			
Pois Sweet Winkle .. .	0.15	0.16			
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90			
Succotash .. . 2 lbs.	0.00	1.15			
Tomates, 3 lbs. .. . doz.	0.00	1.75			
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40			
Truffes, ½ boîte .. .	5.00	5.40			

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9h 00 a.m.
BOSTON, LOWELL, 9h 00 a.m., 8h 00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 8h 45 a.m., 10h 00 p.m. et 10h 45 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 8h 35 a.m., 8h 55 a.m., 4h 00 p.m., 7h 50 p.m., 9h 50 p.m., 10h 30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8h 25 a.m., 4h 30 p.m., 7h 25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7h 25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7h 25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9h 50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10h 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9h 00 a.m., 1h 30 p.m., 11h 30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9h 00 a.m., 9h 10 a.m., 1h 30 p.m., 5h 50 p.m., 11h 30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9h 00 a.m., 9h 10 a.m., 1h 30 p.m.
JOLIETTE, 8h 20 a.m., 9h 00 a.m., 5h 00 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9h 00 a.m., 5h 00 p.m.
OTTAWA, 8h 30 a.m., 5h 30 p.m.
SAINT-AGATHE, 8h 45 a.m., (1) 1h 45 p.m., 4h 00 p.m., 11h 15 p.m.

NOMININGUE, 8h 45 a.m., 4h 00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

213 rue Saint-Jacques
ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE LES RUES

Conserves de fruits

Très bonne demande. Les fraises 2 lbs. sont en hausse de 10c par douzaine. Nous cotons:

Par doz.
Groupe No 2 Groupe No 1

abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupes en des, 1½ lb.	(manque)	
Ananas importé, 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
huets Standard .. doz.	0.00	1.25
erises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
erises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
erises (confitures) .. 1.35	2.20	
ramboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
adelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
adelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
erises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
arinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
erises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
erises, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
erises jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
erises .. 3 lbs.	0.00	2.90
erises (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
erises .. 3 lbs.	0.00	2.40
erises .. 3 lbs.	0.00	1.10
erises Standard .. gal.	0.00	3.05
erises Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
erises Lombard, sirop épais. 2 lbs.	0.00	1.02½
erises de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
erises Greengage, sirop		

épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe l'reserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar .. 1 lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boites .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75	
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15	1.40	
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manque)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40

Huitres (solid meat), 100z. doz.	0.00	2.00
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.00	0.00½
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte .. 0.40	0.42	
Sardines sans arêtes .. 0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. .. 0.00	6.50	
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Poissons frais gelés		
Très bonne demande.		
Morue moyenne .. lb.	0.04½	0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Antels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boul. vard St-Larent.

THOMAS COOK & SON, 530 re St-Catherine Oest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par
"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur du 1er mars au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colous de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. }	\$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }	
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., }	\$49.00
Mexico City, Mex. }	

Prix réduits pour billets d'excursion et autres.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordement avec les convois ayant des wagons de style semblable à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Morue grosse lb	(manque)	
Haddoc lb.	0.04 0.05	
Doré lb.	0.08 0.08½	
Poisson blanc lb.	0.09½ 0.10	
Maquereau lb.	(manque)	
Brochet lb.	0.05 0.05½	
Brochet apprêté lb.	0.06½ 0.07	
Carpe lb.	(manque)	
Truites de lacs lb.	(manque)	
Truite saumonée lb.	0.08 0.08½	
Saumon rouge lb.	0.09½ 0.10	
Flétan lb.	0.09 0.09½	

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:	
Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	
lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112	

lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs.	lb.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.		
.. .. lb.	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336		
lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13 0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.2
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.2
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.2
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.2
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.2
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.2
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.2
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.2
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.2
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.2

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.2	
Cuvette No 1, la doz.	8.5	
Cuvette No 2, la doz.	7.0	
Cuvette No 3, la doz.	6.0	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses la bte	0.6
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.2

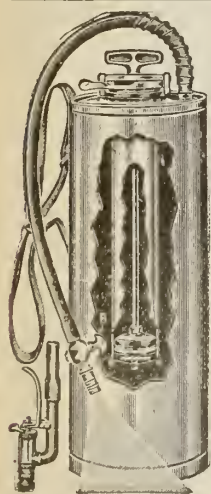
BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.		La do
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	3.00
2 cordes	0.00	2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.30
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.80
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

La compagnie Eddy a baissé les prix de ses allumettes de 10c à 15c. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:	
Telegraph, bte de 10 gr.	4.8
Telephone, bte de 10 gr.	4.7
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.4

**Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.**

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.

GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bainoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Headlight, bte de 1 gr. 4.50
 Ring Edward, bte de 1 gr. 3.55
 Angle, bte de 1 gr. 2.05
 Lent, bte de 1 gr. 2.40
 Lent, bte de 500 5.20
 Ring Star, bte de 1 gr. 6.00
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 non, fret payé pour tous les points
 la province de Québec.
 "iger" ne s'applique qu'à la province
 Québec seulement.

**ICELLE ET CABLE DE COTON
 ETC.**

Les prix du ligneux sont soumis à un
 compte de 5 pour cent sur la liste.

Nous cotons:
 Celle 4 brins lb. 0.22½ 0.23
 Celle 3 brins lb. 0.20 0.21
 Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
 Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00 1.85
 Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00 1.15
 Corde à linge 50 pds. doz. 0.00 1.40
 Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.75
 Coton à chandelle . . . lb. 0.00 0.31
 Coton Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09
 Coton Sisal, 1 0.00 0.09½
 Coton Sisal, 5/16 0.00 0.10
 Coton Sisal, 1 0.00 0.10
 Coton Sisal, 3/16 0.00 0.10½
 Cotonneul No 8 0.00 0.58
 Cotonneul No 10 0.00 0.65
 Cotonneul No 12 0.00 0.68
 Cotonneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté
 à la livre.

**VERRES, BRULEURS ET VERRES
 DE LAMPES**

Nous cotons:
 Verres No 2 lb. 0.19
 Verres No 1 lb. 0.14
 Verres No 0 lb. 0.11
 Brûleurs No 2 doz. 0.85
 Brûleurs No 1 doz. 0.65

Brûleurs No 0 doz. 0.65
 Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
 Cheminées (first), No 2. . . doz. 0.60
 Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
 Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44
 Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41
 Cheminées (climax), No 2. . doz. 0.62
 Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
 \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
 poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
 Graisse Impériale, en lots de
 grosse. doz. 0.52½
 Caisse de 4 doz. doz. 0.55
 Graisse au mica.
 Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),
 doz. 0.90 0.95
 Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
 Huile Loublon:
 Pintes 0.00 3.00
 Chopines 0.00 1.30
 ½ chopines 0.00 0.65
 Les huiles d'olive surfines sont cotées:
 Estagnon ½ gal. 1.25 1.30
 Estagnon 1 gal. 2.40 2.50
 Estagnon 5 gal, impérial. 0.00 9.50
 Bouteilles 4 oz. 2.25 2.35
 Bouteilles 8 oz. 3.50 3.60
 Bouteilles 16 oz. 6.00 6.25
 Litres 8.75 9.00
 ½ litres 6.00 6.25
 ¼ litres 3.50 3.60
 L'huile d'olive Barton et Guestier est
 cotée:
 Qrts 7.75 8.00
 Pts 4.37½ 4.50
 ½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.

Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35
 Bouteilles de 2 oz. . . . 5.00 0.45
 Bouteilles de 3 oz. . . . 6.00 0.55
 Bouteilles de 4 oz. . . . 7.25 0.65
 Bouteilles de ½ chopine . . 11.50 1.10
 Bouteilles de 1 chopine . . 17.50 1.60
 Bouteilles de 1 pinte . . . 28.00 2.50
 Estagnon de 40 lbs. . . . 0.00 0.11
 Quart, lb. 0.00 0.10½
 Moins d'un quart, gal. . . 0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
 ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Les prix sont baissés de 5c par livre.
 Nous cotons:

Au baril 0.80 1.00
 Moins d'un baril 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
 TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
 "Bleu Seal"
 Blanche No 1 grosse 10.00
 Blanche No 2 " 19.20
 Jaune No 1 " 6.72
 Jaune No 2 " 14.40
 2e qualité No 1 " 4.68
 2e qualité No 2 " 7.50
 Jaune No 1 doz. 0.60
 Jaune No 2 doz. 1.25
 Escompte 5% sur les prix cotés à la
 grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
 Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20½
 Standard Acme . . . le gal. 0.17
 Pétrole canadien . . . le gal. 0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS : Hou. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.
 Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr.,
 Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général;
 G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER
 Ave. Mont-Royal Hoche-laga Ville St-Louis
 (coin St-Denis) Maisonneuve Verdun (près Montréal)
 Ave. Mont-Royal Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)
 (coin de Lanaudière) St-Edouard DeLorimier
 Ave. Ste-Catherine, Est St-Henri Emard
 Ave. Ste-Catherine, centre Laurier Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES
 Berthierville, P. Q. Louiseville, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
 Montréal, Alta Québec, P. Q. St-Roch St-Pierre Man.
 Platte P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
 Athlone, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.
 Capriarie, P. Q. St-Boniface, Man. Vankleek Hill, Ont.
 Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q. Winnipeg, Man.
 St-Jacques/Achigan, P. Q. Higgins Ave.
 Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
 dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
 et traite sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
 graphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTREAL.
CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Cérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska Maisonneuve— Sorel
 Bedford Market and Harbour— Saint-Césaire
 Bicoutimi Côte des Neiges— Sainte-Flavie Station
 Drummondville Côte St-Paul Saint-Ours, Qué.
 Fraserville et Rivière Boulevard St-Laurent Sainte-Thérèse de
 du Loup Station Saint-Henri— Blainville
 Knowlton Pierre-Henri— Victoriaville
 Achlone Locks Québec Waterloo
 Montréal-Rue St-Jacques Richmond
 Rue Sainte-Catherine Roberval

83 Succursales dans tout le Canada.
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
 remises pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
 Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
 Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien,
 Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley
 Sons & Co.; Honorable L. BHAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en
 gros, Montréal; M. L. J. O. BBAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie
 Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX.
 BOYER, Secrétaire.
Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
 en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE,
 Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER,
 Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Caillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LE SECRET DU SUCCES**

Par Laurence C. Wood, Pittsburg, Pa.

En ce qui concerne les clients, je n'ai qu'une règle. Dès que je me rends compte qu'un individu, étranger ou ami, homme, ou femme, a besoin d'assurance ou d'une annuité, cet individu est immédiatement pour moi un client en perspective. J'abandonne aux agents les personnes qui, d'après moi, peuvent être assurées par d'autres. Mais si, pour une raison quelconque, je crois devoir prendre moi-même une affaire en mains, dans la plupart des cas, je commence immédiatement à recueillir toutes les données possibles au sujet du client en vue. Ces données se composent généralement de découpures de journaux, de notes prises sur tout ce que j'ai entendu dire à son sujet, sur sa famille et ses affaires, les clubs, l'église et les milieux politiques qu'il fréquente, son actif et son passif, son revenu, etc. En somme, il n'est pas de détail trop infime, trop personnel dont je ne prenne note. Voilà pour le client futur.

Maintenant vient le contrôle de soi-même. Je suis très porté à laisser beaucoup de ces cas se mettre bien au point. Je me fais une règle d'aller voir ces personnes, si je ne les connais pas déjà et, si ce sont des amis et connaissances, je cherche à les rencontrer aussi souvent que possible. Je vais souvent à leur bureau, sans toutefois me rendre trop familier, je m'enquiers du moment le plus propice pour les voir; je fais connaissance avec les employés, je prends note du nom du chef de bureau, du secrétaire particulier, de manière à fixer mes rendez-vous sans causer de gêne au principal. Je ne recommande pas à d'autres cette ligne de conduite; je déclare simplement que je louvoie jusqu'à ce que je sente que le moment est venu pour moi de rendre à la personne en question une police d'assurance.

Le sujet que je traite est très difficile, car je me rends compte que souvent j'attends trop longtemps, mais le résultat de mon système est plutôt particulier. Je crois que j'assure la moitié des gens que je sollicite, parce qu'il y a un grand nombre de ces clients en perspective que je ne vois jamais. J'ai toujours plus de travail que je n'en peux faire personnellement. Comment un homme qui est dans l'assurance, saturé de ses responsabilités, peut-il ne pas voir un client futur chaque fois qu'il ouvre un journal, qu'il va à son club, à l'église ou au théâtre, qu'il voyage en tramway ou en chemin de fer? C'est une chose que je ne peux pas comprendre.

J'arrive maintenant au point le plus

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main 7598
L. O. GLASS. 7599
JOHN A. SULLIVAN.**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREALImmeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

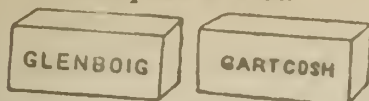
SEMAINE DU 11 MARS 1912.

"LE COURRIER DE LYON"**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes)

**McGILL CUTLERY Co., Road
Boite Postale, 580, Montréal**

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Inrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.**

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—(Suite)

critique — comment faut-il s'y prendre pour obtenir une demande d'assurance et un règlement? Pour moi, la demande d'assurance est toujours une affaire triviale, tout au moins, c'est l'attitude que j'assume à ce sujet vis-à-vis de mon client. Comme je n'emploie jamais un argument et ne fais pas de suggestion que je ne sente personnellement logique et d'après lesquels j'agis si on me les présentait, argument ou suggestion basés sur une connaissance absolue des conditions dans lesquelles se trouve le client, je peux d'habitude faire d'autres progrès.

Je n'ai pas de règle pour obtenir un règlement au moment de la demande d'assurance ou plus tard; mais je erois qu'il est de mon devoir envers le client, sa famille ou sa compagnie, de mettre l'assurance en vigueur le plus tôt possible. C'est une responsabilité que je ne veux pas assumer, je la fais invariablement supporter par le client.

En ce qui concerne le règlement, je n'ai pas non plus de règle. Je prends les meilleurs arrangements possibles. Toutes les notes que je prends sont toujours intéressantes, et je fais comprendre à mes assurés que plus tôt ils se débarrasseront du premier paiement, plus tôt ils seront prêts pour le second; que c'est une police financière permanente, par laquelle ils se proposent de mettre de côté une certaine somme, chaque année et que si le paiement de la première prime est indûment différé, le problème du paiement de la deuxième prime devient plus difficile à résoudre.

En résumé, voici ce qu'il faut pour réussir: une connaissance de chaque cas individuel s'appuyant sur une préparation personnelle; le contrôle de soi-même, la reconnaissance des droits des clients, une conviction profonde de l'importance du service que vous pouvez rendre; de l'enthousiasme et enfin un pouvoir d'impulsion nous invitant toujours à un service immédiat.

Le succès en assurance sur la vie dépend toujours de ces trois choses: connaissance, contrôle de soi-même et enthousiasme.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2046 livraison (17 février 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Les fleurs alimentaires, par Pierre de Mériel. — Le carnaval de Nice, par Edmond Renoir. — Le sauvetage des trésors naufragés, par L. Viator. — Robustes appétits contemporains. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — Les grandes grues et la construction des maisons modernes, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE L'ar-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

**John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.**

INCERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

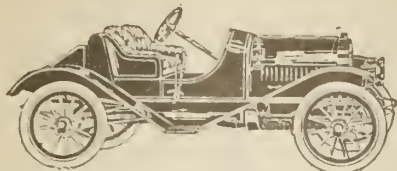
Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Table Alphabétique des Annonces

Amatite.....	64	Couillard Auguste.....	53	Jardine & Co.. A. B.....	52	Ontario Silver Co.....	52
American Can Co.....	17	Cowan & Britton.....	39	Jonas & Co., Henri.....	2	Pinchin, Johnson & Co....	43
Assurance Mont-Royal....	55	Desmarteau Alex.....	52	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prévoyants du Canada [Les]	53
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M. Co	18	Quebec Steamship ..	50
		Dom. Cartridge.....	37	Laing Packing & Prov. Co.	13		
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Register Co., Ltd....	10	Lamarre & Cie, W.	52	Reindeer Ltd.....	17
Banque de Montréal.....	41	Dougall Varnish Co.....	43	La Prévoyance.....	55	Record Foundry.....	45
Banque d'Hochelaga.....	51			La Provinciale..	29	Rivet, Glass & Sullivan...	52
Banque Nationale.....	51	Edwardsburg Starch Co.,		La Sauvegarde.....	53	Robert & Robert.....	54
Banque Molson.....	51	Ltd.....	4	Lea & Perrin.....	1	Rolland & Fils, J. B.....	18
Banque Provinciale.....	51	Esinhart & Evans.....	53	Leslie & Co., A. C.....	34	Rowat & Co.....	11
Bélanger, L.....	52			Liverpool & London Globe	55		
Binette, Jos.	52	Federal Life Assurance Co.	55	Lloyd Ltd (Edward).....	5	Sapho Mfg. Co., Ltd	11
Boker & Co.....	53	Fels & Co.....	33	Luby.....	18	Shurley & Dietrich.....	44
Bovril Ltd.....	7	Findlay & Howard, Ltd...	52	Marion & Marion.....	14	Simonds Canada Saw Co.	
Bowser, S. F. & Co.....	15	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Martin-Senour.....	36	Ltd	42
Brandram Henderson Ltd..	40	rance Co.....	55	Mathewson's Sons.....	15	Stonewall Jackson Cigars..	12
Brodie & Harvie.....	18	Forget Rodolphe.....	50	Mathieu (Cie J. L.)..	17	Sun Life of Canada.....	55
		Fortier Joseph.....	52	Maxwell & Sons (David)..	44	Surveyer, L. J. A.....	53
Canada Life Assurance Co..	55	Furuya & Nishimura.....	19	Metropolitan Life Ins. Co..	55	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Canadian Northern Ry....	49			Montbriand, L. R.....	52	St. Lawrence Flour Mills..	19
Canadian Pacifique Ry....	48	Gagnon, P.-A.....	41	Montreal Canada.....	55	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canadian Postum Cereal..	47	Garand, Terroux & Cie....	52	Montreal Dairy.....	12		
Cavers Bros.....	50	Genin, Trudeau & Cie....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot	21
Canadian Salt Co.....	13	Gibb, Alex.....	53	Morrow Screw, Ltd., The		Tarbox Bros.....	44
Chartrand & Turgeon	52	Gillett Co., Ltd. (E. W.)..	20	John	53	Théâtre National.....	52
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gonthier, Geo.....	41	Mott, John P. & Co.....	18	Tippet & Co., A. P.....	12
Church & Dwight.....	12	Grand Trunk Railway....	49	Mutuelle du Commerce.	55	Union Life Ass. Co.....	5
Cie Can. Prod. Agricoles...	7	Grenier, J. A.	40	McArthur & Co., Ltd.....	34	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Cie. des Moulins du Nord	7	Gunn, Langlois & Cie	17	McLaren & Co.(D.K.)	50	Upton & Co. (The T.)....	18
Cie Medical Dr Lambert..	8-9			McLaren W. D. Ltd.....	6		
Clark, Wm.....	14	Hutton & Co. (James)....	48	Munn & Co.....	14	Ville de Maisonneuve.....	56
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14					Western Ass. Co.....	55
Connors, Bros.....	20	Imperial Varnish Co.....	45	National Acme Mfg. Co...	46	White Swan Spices &	
Cottam Bart	14	International Varnish Co..	44	New Victoria Hotel.....	41	Cereals, Ltd	6
				Nova Scotia Steel Co.....	48	Wilks & Burnett.....	41

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-dehors de - - - - - \$3,213,439.28

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDÉS



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blinnic, Assistant-Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Glrouard St-Hyaclatho

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... \$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - - \$ 4,866,443.08

Assurances en force en 1910 - - - - - 22,309,929.42

Payé aux Porteurs de Polices en 1910 - - - - - 339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

LA VILLE DE L'OPPORTUNITÉ MAISONNEUVE

IL est proverbial que la chance frappe à la porte de tout homme, au moins une fois — C'est vrai, sans aucun doute, et le fait qu'il y a des hommes qui ne réussissent pas, confirme ce dicton, lorsqu'on examine leur cas.

La chance frappe actuellement à la porte de chacun de ceux qui ont le désir d'améliorer leur situation, par le médium de **Maisonneuve**, la ville de l'opportunité.

Par suite de l'agrandissement phénoménal de **Maisonneuve**, les terrains et propriétés de la ville ont doublé leur valeur initiale; le flot des industries qui ne cesse d'y pénétrer, garantit que l'ère de la prospérité ne fait que commencer.


Les fabricants comprennent que, sans l'ombre d'un doute, les plus beaux sites manufacturiers de tout le Canada sont à **Maisonneuve**; de là, l'agglomération des industries à Maisonneuve.

Il reste encore quelques endroits ayant de la valeur qui méritent d'attirer l'attention, au point de vue spéculatif ou tout autrement. Toutes les propriétés de **Maisonneuve** sont appelées à augmenter largement de valeur.

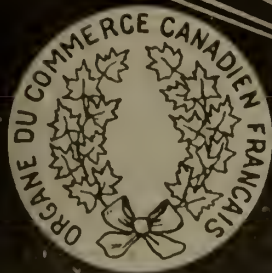
Pour plus d'informations, voyez

M. J. ECREMENT,

Sec.-Trésorier de la Ville de Maisonneuve.



PRIX COURANT



XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 15 MARS 1912

No 11



**L'article qui
procure les plus
fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857.

Vous

voulez

étendre

VOS

affaires,

n'est-ce

pas ?

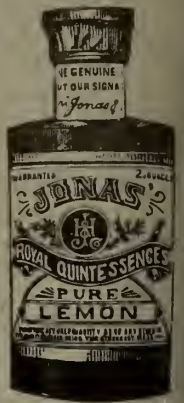
Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Les Fèves Cuites au Four Sont Populaires.

Cela peut être dû en partie au prix élevé des autres articles nécessaires à la vie, mais surtout à la saveur excellente et aux qualités hygiéniques des

FEVES CUITES AU FOUR MARQUE "SIMCOE"

C'est une des quelques lignes de produits alimentaires dont le prix n'a pas avancé, malgré que le prix des fèves elles-mêmes soit beaucoup plus élevé.

Le bon profit que vous faites sur les Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe", est soutenu et la demande est maintenant plus grande que jamais. Le Profit est bon.

Ordinaires, à la Sauce Chili ou à la Sauce aux Tomates :
boîtes de diverses grandeurs. :- :- :- :-

Mettez en magasin un stock de cet aliment populaire.

Dominion Cannery Limited,

Hamilton,

Canada.

La Saison du Sirop de Blé-d'Inde.



A partir de maintenant le Sirop de Blé-d'Inde de la Marque Crown figurera sur des milliers de tables. Quand l'épicier fait ce qu'il doit et attire l'attention de ses clientes sur le

Sirop de Blé = d'Inde, Marque "Crown",

il peut en vendre à chacune d'elles. Il n'y a qu'à dire un mot ou deux pour faire des ventes ; par exemple, vous pouvez simplement dire à vos clientes que les personnes auxquelles les autres sirops ne conviennent pas, peuvent manger sans crainte du Sirop de la Marque Crown.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 1/4 lb. et 1/2 lb. ... 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
Chocolat sucré, Caracac bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Registered Trade-Mark

Caracac Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
ed XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
ed XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
rescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
rescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
ruckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
ruckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.00
Compressed Corned Beef... 1s 2.00
Compressed Corned Beef... 2s 3.35
Lunch Ham ... 1s 2.25
Lunch Ham ... 2s 3.00
Ready Lunch Beef... 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis... 1s 1.50
Dito ... 1s 2.60
Boeuf Bouilli ... 1s 2.00
Boeuf Bouilli ... 2s 3.35
Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boites plates... 3s 1.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée—



Ancien Système Système Ermaline

Les Aliments Ordinaires Ont un Goût beaucoup plus Agréable

quand ils sont cuits par le procédé ERMALINE. Dites à la ménagère quelque chose de nouveau au sujet de la CUISSON EN SAC EN PAPIER, chaque fois qu'elle vient au magasin; elle achètera bientôt de ces sacs "par curiosité"—si ce n'est pour toute autre raison. Sa curiosité se changera en satisfaction et, comme elle est loquace, elle en parlera à d'autres femmes, les résultats sont évidents.

Le Sac à Cuisson ERMALINE.

accumule l'argent et est digne de votre considération.

Pendant la cuisson l'aliment n'a pas besoin d'être surveillé, il s'arrose et brunit de lui-même.

EDWARD LLOYD Limited.
MONTREAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
SEULS MANUFACTURIERS
Téléphone, MAIN 4829.

JERSEY

La Pureté du
TEMPS DU CARÊME
concorde bien avec la Pureté

et la Qualité des Biscuits au Soda et à la Crème Jersey—l'alimentation parfaite pendant le Carême. Les Biscuits à la Crème Jersey sont égaux—sinon supérieurs—au pain comme valeur nutritive, car ils ne contiennent pas d'humidité et sont faits des meilleurs ingrédients. Vous achetez l'aliment le plus pur et le meilleur pour le Carême, quand vous achetez

40

MCCORMICK'S
JERSEY CREAM
SODA
BISCUITS



Ceci n'est qu'UNE
des NOMBREUSES Annonces Attrayantes

qui atteignent les consommateurs du pays tout entier—les renseignant sur les Biscuits au Soda et à la Crème Jersey de McCormick.

Vous vous devez à vous-même et vous devez à votre clientèle de prendre vos mesures pour faire face à la FORTE demande que cette publicité a créée et crée encore.

Mettez en stock les Biscuits au Soda et à la Crème Jersey de McCormick.

Donnez une commande au point d'expédition le plus rapproché, et obtenez-en la livraison de bonne heure.

MCCORMICK'S
MANUFACTURE À LONDON.

Magasins à :
Montréal, Ottawa, Hamilton,
Kingston, Winnipeg, Calgary
et St-John, N.B.

Rendez profitable votre département des cigares!



LES CIGARES

JULIA MARLOW

RAPPORTENT DE GROS PROFITS.

JULIA MARLOW

CIGARE À 10c.

de premier ordre, d'une qualité distincte, largement annoncé.

Se vend à vue—Attire dans votre magasin une clientèle soutenue et "permanente".

Les marchands devraient écrire immédiatement pour connaître les conditions spéciales faites aux détaillants. Il y a de l'agent à gagner.

Granda Hermanos y Ca.

Manufacture de Cigares Espagnols,

MONTREAL.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour nos marchandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de

Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	2.8
5 caisses	2.7
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb.	2.8
5 caisses	2.7



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.8
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.7

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.

5 caisses 2.

Crème de Tartre de "Gillett"

La d

¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)



4 doz. ppts., ¼ lb. { assor. } \$
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)

10 lb. boîtes en bois

25 lb. seaux en bois

100 lb. barils

360 lb. bari's

Maison Fondée en 1842.

N'oubliez pas de placer vos Commandes pour
l'Importation du Printemps, pour
les Marques Suivantes :

BOULESTIN & CIE - - - **COGNAC, France.**

Pur Jus de la Vigne.

DUBONNET - - - **PARIS, France.**

L'apéritif et tonique idéal.

SOURCES ST-LOUIS - - - **St-Yorre (près Vichy)
France.**

Eau minérale effervescente naturelle.

“ Trèfle Rouge ”

Embouteillée à la Source à St-Yorre, près
Bassin de Vichy, avec l'autorisation de l'Etat.

MACKIE & Co. DISTILLERS Limited **GLASGOW, Ecosse.**

Fameux whisky écossais “WHITE HORSE”

Notre assortiment de vins et liqueurs
est considérable et varié, et nos prix
sont intéressants.

Echantillons et prix fournis avec plaisir.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITÉE

Négociants en Vins

SEULS CONCESSIONNAIRES POUR LE CANADA.

MONTREAL.

LE NOM DE FAIRBANK³³ GARANTIT LE SAVON



Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

a rendu des Plus Faciles la vente
du Meilleur savon de toilette.

Le gros morceau de SAVON FAIRY, blanc et doux, qui reste blanc et doux jusqu'à la dernière parcelle, vous fournit l'occasion de faire un commerce important de savon de toilette. Il a un plus grand pouvoir de nettoyage, de plus grandes et réelles qualités que tout autre savon vendu à cinq cents, et chaque cliente à qui vous le ferez acheter en sera satisfaite et continuera toujours à en acheter.

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD, F.
O. B. Montréal.
Tierces.. lb. 0.08³
Tinettes 60 lbs. 0.09¹
Seaux en bois, 20 lbs. 0.09³
Chaudières, 20 lbs. 0.08³
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.09³
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.09³
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.09³

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. $\frac{1}{2}$ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. $\frac{1}{2}$ pt.
Riz pulvérisé, ppts $\frac{1}{2}$ lb. et 1 lb., lb 0.75
Fécule de pomme de terre, ppts 1 lb. lb. 0.10²

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.08²
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.09²
Caisses, 5 bs. lb. 0.09²
Caisses, 10 lbs. lb. 0.09²
Pains moulés d'une livre 0.10²

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alphabets,
Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en ppts en vrac
Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06¹ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07¹
Marque "A. Courtine & Cie"

. lb. 0.08 0.07¹
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 12.00
Petits Pois 10.00
Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Choix 18.00
Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz. \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse
Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00

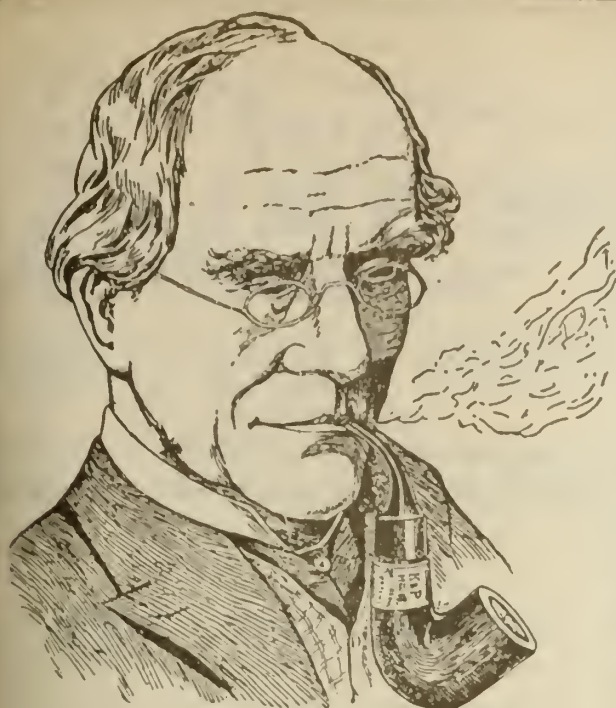
Caisses 24 quarte de litre 7.
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cs

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon. 15.

La canist
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.
Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,
Richmond Straight Cut. 11
Sweet Caporal 8
Athlete. 8
Old Julge 8
New Light (tout tabac) 8
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8
Derby 6
Old Gold 6
Prince 8
Sweet Sixteen 8
Dardanelle (Turques) ordinaires 1
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 1
Murad (Turques) bouts en papier. 1
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 1
Yildiz (Egyptiennes) 1
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or
Gloria 1
Empire Navy Cut 1
Old Chum 1
Gold Crest 1
Columbia (tout tabac) 1
Niobe (Turques) 1
Hassan (Turques) 1



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Bonnes ventes pendant le Carême

et pendant toute autre saison de l'année

LA SAUCE DE PATERSON

est la véritable sauce Worcestershire. Elle a une qualité et une saveur que l'on ne rencontre dans aucune autre sauce. Elle se vend particulièrement bien en ce moment, en raison de la demande pour un condiment de haute qualité formant un assaisonnement réel d'un plat de poisson.

Comme les Pickles de Rowat, la Sauce de Paterson rapporte un bon profit.

Mettez-en un stock en magasin
dès aujourd'hui.

ROWAT & CO.

Glasgow, - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.



AUGMENTATION SOUTENUE DES VENTES.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicerie qui active la vente de la
Soupe Granulée Edwards'

EDWARDS' DESICCATED SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c. et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs:

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

Toronto

W. H. ESCOTT & CO.,

Winnipeg.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

"Tout Aussi Bon" Signifie
Absolument "Pas Aussi Bon"

Vous ne pouvez pas faire de meilleur compliment à un concurrent qu'en comparant la valeur de vos marchandises à celle des siennes; de même vous ne pouvez pas faire une plus grave insulte à une femme qu'en lui offrant quelque chose de tout aussi bon, quand elle sait ce qu'elle veut et qu'elle est venue dans votre magasin pour se le procurer.

Morale—"Donnez-lui ce qu'elle demande".

Poisson de la Marque "THISTLE"

Fréquemment la demande toujours croissante pour les haddies, harengs "kippered" et harengs à la sauce aux tomates emballés sous l'étiquette "Thistle" dépasse nos facilités de fourniture. Voilà un hommage éloquent rendu à la qualité.

Asperges de Griffin & Skelley

Aussi riches, délicates et agréables au goût que si aux premières heures du matin, vous aviez coupé vos propres mains les tendres tiges dans votre jardin. Cultivées sur un sol particulier le long du Fleuve Sacramento dont le site n'est pas surpassé pour ses produits d'une qualité sans égale.

Macaroni

Fait par P. Codou.

Aussi tendre que la peau d'un bébé—et d'une propriété proverbiale. Nous pourrions décrire de la même manière le vermicelle et les pâtes de fantaisie produits par le célèbre fabricant "CODOU".

Approvisionnez-vous dès Maintenant de ces marchandises de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.
 MONTREAL. TORONTO.

**Soda à Pâte
 "COW BRAND".**

Comme satisfaction et profit, aucune ligne de Soda à Pâte n'est tout à fait aussi bonne que le Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est d'une pureté invariable et d'une pleine force; on peut s'y fier et la cuisinière soigneuse le demande toujours.

Donnez un ordre à votre fournisseur.



CHURCH and DWIGHT

Manufacturiers.

MONTREAL.

Limited.



Bien que le profit par boîte semble faible,
 IL EST AVANTAGEUX AU DETAILLANT DE TENIR
Les Cigares Stonewall

PARCE QU'ILS

se vendent plus facilement que ceux d'autres marques, et en si grandes quantités, que vous faites un

PROFIT PLUS CONSIDERABLE PAR LE RENOUELEMENT DE VOTRE STOCK

PENSEZ-Y.

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Elle ne regarde pas d'un bon œil
les substituts du**SEL WINDSOR**Non plus que l'épicier qui remplit sa
commande de sel avec toute autre cho-
se que ce sac, portant cette marque de
commerce familière. La plupart des
ménagères du Canada sont du même
avis qu'elle.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

Windsor, - - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
----------------------	--------

Puritan et B. C. No 1	1/12s	1.00
--------------------------------	-------	------

Sweet Caporal	1/13s	1.15
------------------------	-------	------

Athlète	1/12s	1.05
------------------	-------	------

Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb.	0.95
----------------------------------	---------	------

Tabacs coupés.	La lb.
----------------	--------

Old Chum	10s	0.79
-------------------	-----	------

Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
-------------------------------------	------

Meerschm	10s	0.79
-------------------	-----	------

Athlète Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
---	------

Old Gold	12s	0.95
-------------------	-----	------

Seal of North Carolina	12s	0.95
---------------------------------	-----	------

Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
------------------------------------	------

Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72
--	------

Duke's Mixture (Granulated),	
------------------------------	--

10s Bags 5 lbs. carton	0.85
---------------------------------	------

Bull Durham.	
--------------	--

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
-----------------------------------	------

1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
-----------------------------------	------

Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72
--	------

Old Virginia, pqt. 1/16 lb.	0.72
--------------------------------------	------

Snop pqt. 1/12 et 1/16 lb.	0.48
-------------------------------------	------

Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
--	------

Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
---	------

Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
---	------

Capstan Navy Cut (importé) tins	
---------------------------------	--

1/2 lb. Medium et Fort	1.33
---------------------------------	------

Capstan Mixture (importé) tins	
--------------------------------	--

1/2 lb. Medium	1.33
-------------------------	------

Old Virginia (importé) tins	
-----------------------------	--

1/10 lb.	1.33
-------------------	------

Old English Curve Cut (importé)	
---------------------------------	--

tins 1/10 lb.	1.33
------------------------	------

Medo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
---------------------------------------	------

My Strike (importé) tins 1/10	
-------------------------------	--

ose Leaf (importé, à chiquer)	
-------------------------------	--

pqt. 1 oz.	1.22
---------------------	------

Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
--------------------------------	--------

uper Heidsieck	1.20
-------------------------	------

Tabacs en poudre	La lb.
------------------	--------

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
--	------

Rose No 1 de Landry	0.32
------------------------------	------

Rose No 1 de Houde	0.34
-----------------------------	------

(Empire Branch).	
------------------	--

Tabac à chiquer.	La lb.
------------------	--------

Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
------------------------------------	--

à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
----------------------------------	------

Moose 11s.	0.40
---------------------	------

Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	
------------------------------------	--

lb.	0.43
--------------	------

Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts	
-------------------------------------	--

12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
--------------------------------	------

Black Watch 6s.	0.44
--------------------------	------

Bobs 6s. et 12s.	0.46
---------------------------	------

Currency 12s.	0.46
------------------------	------

Pay Roll 7 1/2s.	0.50
---------------------------	------

Empire Navy Chewing barres 14	
-------------------------------	--

oz., boîtes 7 lbs.	0.51
-----------------------------	------

Tabacs à fumer.	La lb.
-----------------	--------

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la	
-----------------------------------	--

lb. boîte 6 lbs.	0.55
---------------------------	------

Empire 6s. et 12s.	0.44
-----------------------------	------

Rosebud 6s.	0.45
----------------------	------

Ivy 7s.	0.50
------------------	------

Shamrock 6s.	0.45
-----------------------	------

Tabacs hachés.	La lb.
----------------	--------

Great West (Sac) 8s.	0.59
-------------------------------	------

Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
--	------

Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78
---------------------------------------	------

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
----------------------	---------

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
---	------

2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
---	------

2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
--	------

4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
--	------

8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
--	------

16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
---	-------

2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
-------------------------------------	------

2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
---	------

5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
-------------------------------------	------

8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
-------------------------------------	------

4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
-----------------------------------	--

chons émeri	3.50
----------------------	------

8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
-----------------------------------	--

chons émeri	7.00
----------------------	------

2 oz. Anchor	1.00
-----------------------	------

4 oz. Anchor	1.75
-----------------------	------

8 oz. Anchor	3.00
-----------------------	------

16 oz. Anchor	6.00
------------------------	------

2 oz. Golden Star "Double Force"	
----------------------------------	--

4 oz. Golden Star "Double Force"	
----------------------------------	--

8 oz. Golden Star "Double Force"	
----------------------------------	--

16 oz. Golden Star "Double Force"	
-----------------------------------	--

2 oz. Plates. Soluble	0.75
--------------------------------	------

4 oz. Plates. Soluble	1.25
--------------------------------	------

8 oz. Plates. Soluble	2.25
--------------------------------	------

16 oz. Plates. Soluble	4.25
---------------------------------	------

1 oz. London	0.50
-----------------------	------

2 oz. London	0.75
-----------------------	------

Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
---------------------------------	---------------

Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
--------------------------------	----------------

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
--	--

Moutarde Française.	La grosse
---------------------	-----------

2 doz. à la caisse.	
---------------------	--

Pony	7.50
---------------	------

Medium	10.00
-----------------	-------

Large	12.00
----------------	-------

Small	7.00
----------------	------

Tumblers	10.80
-------------------	-------

Egg Cups	12.00
-------------------	-------

No 67 Jars	12.00
---------------------	-------

2 doz. à la caisse.	
---------------------	--

Mugs	12.00
---------------	-------

Nugget Tumblers	12.00
--------------------------	-------

Athenian Tumblers	12.00
----------------------------	-------

Goblets	12.00
------------------	-------

1 doz. à la caisse.	
---------------------	--

No 64 Jars	15.00
---------------------	-------

No 65 Jars	18.00
---------------------	-------

No 66 Jars	21.00
---------------------	-------

No 68 Jars	15.00
---------------------	-------

No 69 Jars	21.00
---------------------	-------

LE PRIX COURANT

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment .. .	0.75
Marque Jonas .. .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau .. .	2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,	
Montréal, Canada.	



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl. .. .	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl. .. .	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50. .. .	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .	23.50
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. .. .	22.00
Lard de flanc, pesant, brl. .. .	16.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. .. .	20.50
Pickled Rolls, brl. .. .	
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	
Tierces 375 lbs. .. .	0.08 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) .. .	0.08 1/2

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) .. .	0.09
Seaux de bois 20 lbs. net \$1.85 .. .	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.72 1/2 .. .	0.08 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu .. .	0.09 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu .. .	0.09 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses .. .	0.09 1/2
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb. .. .	0.10
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs. .. .	0.12 1/2
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) .. .	0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) .. .	0.12 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) .. .	\$2.55
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. .	\$2.42 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge .. .	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge .. .	0.12 1/2
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. .	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse .. .	0.13 1/2
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs. .. .	0.11 1/2
Gros, 20 à 28 lbs. .. .	0.13 1/2
Moyens, 15 à 19 lbs. .. .	0.15
Petits, 10 à 13 lbs. .. .	0.15
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. .. .	0.14 1/2
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. .. .	0.16

Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi .. .	0.15
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. .	0.14 1/2
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé .. .	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. .. .	0.12 1/2
Petit bacon roulé, épicié, désossés, 8 à 12 lbs. .. .	0.11 1/2
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. .. .	0.18
Cottage Rolls .. .	0.15
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf) .. .	0.06
Bologna (Enveloppe cirée) .. .	0.06
Brunswick (Beef Middles) .. .	0.08
Frankfurts .. .	0.09
Polish .. .	0.09
Garlic .. .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07 1/2
Saucisses de porc (tripes de mouton) .. .	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) .. .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) .. .	0.09
Saucisses de fermier .. .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) .. .	0.07 1/2
Boudin blanc .. .	0.07
Boudin noir .. .	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petit Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins .. .	100 boîtes 18.00
Extra Fins .. .	100 " 16.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—i oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingenieurs-Consells, Bureaux: 1111 New York Life, Montréal, Washington, D. C.

60 YEARS
EXPERIENCE

PATENTS

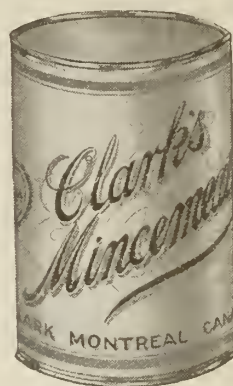
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINCEMENT
DE
CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désire contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, et réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

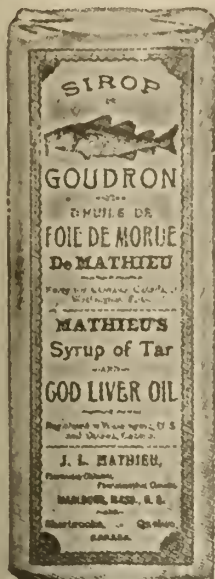
Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour ce fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

Leaders dans Chaque Article



Produit dans une maison de salaisons, un abattoir et une raffinerie d'huile de coton modernes.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande : "Donnez-moi quelque chose de bon." Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'ayez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE A PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit aujourd'hui. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Très Fins	100	"	15.00
Fins	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain ½s	8.00

Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.071
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.081
	C/S
morceaux de ½ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s .. .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. .	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40

Thés Japon

Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24

Vert "Ceylan"

Duchess, 60 lbs	0.24
--------------------------	------

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.32
Princess 50/30 tins	0.20

Empois Remy

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.071
Keg 120s	0.071

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, 1 gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. . 0.90
La lb.

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate .. . 0.18	0.30
Plain Chocolate Liquors .. . 0.18	0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. ..	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. ..	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. ..	0.221
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT**EVAPORE**

**ST-CHARLES
IL EST SANS DEFAUT.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

Mr. l'Épicier—

**Vous Rendez-vous
Compte Exactement de
ce Que La Publicité Heinz
Fait Pour Vous ?**

JAMAIS auparavant nos plans
de publicité n'ont eu autant
d'importance que cette année
pour les bons épiciers de ce pays.

Nous enseignons au public en
général à mieux apprécier l'épicier de
famille. Nous lui faisons comprendre
que, lorsque vous offrez à vos clients
les 57 Variétés Heinz, Purs Produits
Alimentaires, et autres lignes de haute
qualité similaire, vous le faites pour leur
donner une plus grande valeur pour leur
argent.

Notre publicité concerne aussi des
produits de saison—employant des argu-
ments réels de vente, qui envoient à
votre magasin des acheteurs convaincus,
prêts à faire des achats.

La manière de profiter entièrement
de cet effort, Mr. l'Épicier, c'est de
tenir une bonne ligne de marchandises
Heinz et de vous tenir au courant de
l'esprit réel de l'institution Heinz.

Voilà comment on fait des affaires
de qualité ; et cela est profitable à la
longue.

H. J. Heinz Company—57 Variétés.



Conservez vos Anciennes Clientes.

L'ancienne cliente demande un aussi bon service et une aussi bonne marchandise que la nouvelle cliente. Elle sait ce qu'elle veut quand elle spécifie les

Sodas à la Crème "PERFECTION" DE MOONEY

Elle veut ces biscuits et pas autre chose. Son expérience d'acheteuse lui a appris quels sont les meilleurs biscuits au Soda, et des succédanés ne lui conviennent pas.

Mettez en stock les biscuits de Mooney—they sont de véritables producteurs d'affaires et rapportent de gros profits.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Manufactures à
Stratford, Ont. Winnipeg, Man.
Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

VIENT DE PARAÎTRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard.
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablie en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO., HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 723

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; de deux magasins de mérite égal, qui fait la meilleure publicité fer plus d'affaires.

Sandwiches .. .	0.15
Imperials .. .	0.07
Biscuits au soda .. .	0.08
Biscuits au vin .. .	0.11
Jam Jams .. .	0.15
Biscuits au Café Noir .. .	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .. .	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse. .. .	2.00
St. Charles "Hôtel" .. .	3.90
Lait "Silver Cow" .. .	5.05
"Purity" .. .	4.90
"Good Luck" .. .	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30	
Etiquette Verte, 1's et 1/2's .. .	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's .. .	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's .. .	0.36 0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. .	0.44 0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses .. .	\$5.00
Cinq caisses ou plus .. .	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. .. .	3.60
Cse de 6 doz. .. .	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" .. .

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00

Double Refi. lime juice .. . 3.50

Lemon syrup .. . 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1 .. . 2.00

Bout. 4 oz. No 1 .. . 1.40

Bout. 4 oz. No 2 .. . 1.00

Bout. 4 oz. (bout. nue) .. . 0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1 .. . 2.00

Bout. 4 oz., No 1 .. . 1.40

Vernis noir No 1 Extra Brls 40

gallons .. . 1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à

5 gallons .. . 1.75

Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60

Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons .. . 1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz. .. . 1.25

Boîtes 4 oz. .. . 0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz. .. . 0.45

Mine "Favorite", No 8, doz. .. . 0.70

Mine "Favorite", No 12, doz. .. . 0.80

UNITED SOAPS COMPANY

of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse .. . 4.10

5 caisses .. . 4.00

10 caisses .. . 3.90

T. UPTON & CO.,

Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1

lb., 2 doz. par cse, doz. .. . 2.10

Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par

caisse .. . 1.70

Gadelles rouges, verres de 1 lb.,

2 doz. par caisse, .. . 1.80

Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.

par caisse, .. . 1.90

Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par

caisse .. . 1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.80

Marmelade de Pamplemousse

(Grape Fruit), verres de 1 lb.

2 doz. à la caisse .. . 1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25

Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte. 0.32

Tins, No 5, 9 au crate .. . bte. 0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte 0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par

crate .. . 0.56

Seaux en bois, 30 lbs. .. . lb. 0.07

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou

davantage expédiées directement de la

manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à

tous les points intermédiaires en Onta-

rio. Pour tous les autres endroits, une

allocation de fret de 25 cents par cwt.

sera faite. Termes: net, sans escompte.

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, LTD.

Pains de Levure "White Swan",

caisse de 2 doz., 5c le paquet .. \$1.15

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE

la marque "Northern Mills," qualité

supérieure pour PAPIER A

COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins

LU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,

Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4616.

Comme impudence, rien ne peut égaler
l'essai fait pour mettre au niveau des thés du
JAPON sains et absolument purs, les pro-
duits teints d'autres pays. :- :- :- :-



PRIX - QUALITÉ

La Poudre à Pâte "Magic" offre un attrait particulier aux Epiciers qui désirent un article de confiance, d'une qualité supérieure, et consentent à payer un prix raisonnable. Ce prix n'est pas élevé par rapport à la qualité. L'augmentation merveilleuse des ventes, dans un intervalle

de quinze ans, est la meilleure preuve du type splendide de qualité de cet article, qualité dont n'approche le produit d'aucun autre manufacturier de poudre à pâte au Canada.

**PAS
D'ALUN**

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.

Vous devriez insister spécialement

sur le fait que les

Aliments Provenant de la Mer,

Marque Brunswick,

sont des marchandises de qualité. Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des conserves de qualité douteuse.

Notre système scientifique de préparation des conserves de la **MARQUE BRUNSWICK**, préserve la saveur naturelle et délicieuse du poisson.

GRAND ARGUMENT POUR LA VENTE

Assurez-vous que vous en avez un assortiment complet en magasin.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 15 MARS 1912

No. 11

UN PERIL POUR NOS INDUSTRIES CANADIENNES

Une concurrence déloyale et frauduleuse

Il est avéré que le trafic d'importation au Canada de marchandises provenant d'Angleterre et entrant ici sous le privilège du droit de 33 1/3 pour cent, accordé à tous produits britanniques, donne naissance à une pratique frauduleuse dont pâtit le fabricant canadien. Nombre d'articles manufacturés en Allemagne, en Suisse ou en France, sont d'abord envoyés en Angleterre et pénètrent ensuite au Canada sous le couvert du tarif de protection dont bénéficient les produits anglais. Cette pratique est évidente.

Les fabricants canadiens, aussi bien que les fabricants américains, se trouvent à chaque instant, en face d'articles d'un tel bon marché qu'il leur est impossible de les concurrencer et leur taux de vente sur notre marché, indique clairement et qu'ils n'ont pas été fabriqués en Angleterre et qu'ils n'ont pas supporté les droits du plein tarif.

Autrement dit, par une combinaison plus ou moins honnête, des produits autres que ceux d'origine anglaise, pénètrent au Canada en jouissant du tarif spécial de 33 1/3 pour cent auquel ils n'ont pas droit.

Ce trafic, rarement dénoncé ouvertement, ne semble cependant faire aucun doute.

Le fait de l'augmentation importante des exportations d'Angleterre au Canada est patent, les statistiques du Commerce Anglais, en 1911, en font foi, et bien qu'on ne puisse l'établir d'une façon bien définie, on ne saurait nier qu'une proportion considérable de cette augmentation est due aux marchandises produites sur le Continent et frauduleusement marquées et étiquetées comme marchandises de provenance anglaise.

Les conditions sont particulièrement défavorables à la recherche de telles fraudes, l'absence d'un tarif en Angleterre les favorise et en rend difficile la découverte.

Certains articles sont manufacturés sur le Continent dans des styles anglais, et nantis d'une imitation parfaite de marques déposées anglaises. A leur arrivée en Angleterre, ils sont mélangés avec des articles d'origine anglaise et expédiés ensuite au Canada.

Nulle inspection, ni estimation à la demeure de l'expéditeur anglais; le caractère et la valeur des envois est simplement indiqué par l'étiquetage de l'importateur sur les caisses, celles-ci ne sont d'ailleurs jamais ouvertes pour vérifications. L'opération est donc des plus simples.

Supposons par exemple, qu'une consignation de marchandises arrivât à Londres ou Liverpool, venant d'Allemagne, de Suisse ou de France et que les boîtes ou contenants portent la marque suivante:

"FAIT EN ALLEMAGNE"

John Doe,

Liverpool,

Angleterre.

L'exportateur a un agent à Liverpool qui n'a besoin que d'un petit bureau et d'un coin de magasin pour faire ses opérations, car les marchandises ne sont pas destinées à séjourner longtemps à Liverpool, mais sont transportées rapidement aux docks de quelque steamer en partance prochaine pour le Canada. Pendant la nuit, les marques d'origine extérieures sont oblitérées par un lavage à l'acide et les boîtes sont marquées de la façon suivante:

"FAIT EN ANGLETERRE"

Richard Roc,

Montréal,

Canada.

Cet envoi ainsi transformé et maquillé, est adressé à un consignataire au Canada et la marchandise y est reçue comme d'origine anglaise et est en conséquence tarifée à 33 1/3 pour cent alors qu'elle aurait dû régulièrement payer un taux d'entrée plus élevé.

Comme on le voit, la chose est fort simple et il n'y a apparemment aucune manière d'arrêter cette fraude. Le Canada n'a pas de consuls appointés dans les ports anglais, il n'y a donc aucune inspection officielle et aucun certificat de l'origine exacte



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

des produits destinés au Dominion. Cette fraude, si elle n'est réprimée à brève échéance, se pratiquera rapidement sur une grande échelle. De ce fait, le Trésor canadien se trouve frustré d'une part de revenus et les manufacturiers anglais et canadiens se voient enlevés une bonne part de la consommation canadienne.

Si le bill de réciprocité entre les Etats-Unis et le Canada avait été accepté, ce genre de fraude se serait répandu à un degré colossal aux Etats d'Amérique par l'intermédiaire involontaire du Canada.

Et si l'on se reporte à plusieurs années en arrière et qu'on prenne en considération l'opposition systématique des Américains à ce projet de réciprocité, on est en droit de se demander si la crainte d'un tel état de chose, n'a pas été le motif de leur refus. Ne se sont-ils pas dits, à cette époque, que cette convention de libre échange favoriserait considérablement l'industrie européenne au détriment des douanes américaines, car il serait impossible de déterminer la provenance exacte des marchandises pénétrant aux Etats-Unis par la frontière canadienne.

Il y a quelque temps, les autorités d'Ottawa s'alarmaient à juste raison, de cette lacune donnant prise à la fraude et considéraient judicieusement, que ce tarif privilégié était un véritable tremplin, permettant aux fabricants européens, spécialement d'Allemagne et de Suisse, de bénéficier de ce droit privilégié en opérant de connivence avec les expéditeurs anglais. Depuis des mois, le gouvernement canadien a ouvert une enquête en Europe à ce sujet, mais cette investigation est malaisée, car ceux qui connaissent le mieux cette pratique se garderont bien de la divulguer, et pour cause. Il faut espérer cependant que les officiels canadiens seront bientôt en mesure de faire un rapport détaillé à leur gouvernement sur cette matière.

Pour notre part, nous savons officieusement, que les exportateurs de Sheffield, vaste centre de quincaillerie et coutellerie anglaises, sont coutumiers de ce trafic.

Ils prennent au Canada de nombreux ordres pour de la coutellerie anglaise; quelques-uns des articles commandés sont achetés à Sheffield, mais la plus grosse partie des envois est achetée en Allemagne, transportée en Angleterre où toutes marques pouvant indiquer l'origine sont détruites, puis réexpédiée au Canada comme articles anglais, ne supportant que les $\frac{3}{4}$ des droits qu'une telle marchandise aurait dû payer si elle avait été honnêtement déclarée comme provenance allemande.

La même fraude est pratiquée sur une vaste échelle par les marchands expéditionnaires de Londres qui importent de la bonneterie et de la dentelle de Suisse, des garnitures de robes d'Allemagne, et étiquettent ces produits comme manufacturés à Nottingham pour les faire pénétrer au Canada sous le privilège du tarif spécial. Même trafic se fait sur les machines et les outils.

On pourrait penser qu'il est de l'intérêt du gouvernement britannique de prendre des mesures sévères pour enrayer cette fraude qui va à l'encontre et lèse le marchand honnête et le travailleur anglais; mais, la mentalité particulière de notre époque pour la liberté du commerce est particulièrement mise en évidence dans ce cas.

Il y a environ 25 ans, le gouvernement d'alors, passait une loi de protection, connue sous le nom de "Acte des marchandises de marques" et qui établissait que toute marchandise importée devait être clairement marquée et indiquer le pays d'origine.

Les marchands anglais firent mauvais accueil à cette loi qui, disaient-ils, nuirait au commerce anglais, en les forçant à révéler aux clients coloniaux et étrangers la source de leurs approvisionnements. Néanmoins, pendant 6 ans, cette loi fut mise en vigueur jusqu'au retour au pouvoir des partisans du commerce libre. Depuis elle est devenue lettre morte.

Il y a quelques années, on pouvait toujours remarquer sur les jouets bon marché, les mots: "Fabriqué en Allemagne", à présent, il est rare que quelque chose vienne vous indiquer que ce

n'est pas un produit d'usine anglaise. On peut en dire autant des soies et nouveautés qui viennent en grosse quantité de France.

Tandis que dans beaucoup de pays, il est exigé que les envois soient portés par l'expéditeur devant un consul pour en certifier l'origine, aucun formalité de ce genre n'est requise par le gouvernement canadien pour les marchandises expédiées d'Angleterre. La seule chose prescrite est une déclaration signée par l'expéditeur spécifiant que l'envoi est régulier et que les marchandises sont d'origine britannique. Ce n'est pas la simple crainte du faux serment qui peut retenir ceux qui ont l'intention de frauder la douane canadienne, quelques scrupuleux s'arrêteront peut-être à cette pensée, mais ce sera l'infime proportion. Si le Canada avait des agents commerciaux en Angleterre, il serait plus à même de mener à bien une enquête et de solutionner la question.

L'appointement d'un commissaire permanent des douanes, attaché au Bureau des Hauts Commissaires, à Londres, est certes, un pas fait vers la solution; mais il faut que cet officiel ait à sa disposition un personnel d'agents spéciaux dont la mission serait de suivre, autant que possible la trace des marchandises destinées au Canada.

La grosse difficulté en l'occurrence, est de suivre la réexpédition des marchandises entrées en Angleterre, soi-disant pour la consommation, mais métamorphosées alors pour un tout autre but, celui de l'expédition au Canada.

LES COLIS-POSTAUX CANADIENS

Jusqu'à présent, les colis postaux échangés entre la France et le Canada ont passé par la Grande-Bretagne. Un service direct bimensuel vient d'être organisé par la ligne Allan, qui dessert Cherbourg, à des prix sensiblement moins élevés que le service anglais.

Les colis expédiés de France sont de trois catégories: de moins de 3 livres, de 3 à 7 livres et de 7 à 11 livres. Le prix des colis de 3 livres est actuellement de 55 centins, ceux de 3 à 7 livres de 95 centins et ceux de 7 à 11 livres de \$1.55. Ces prix ne seront pas changés pour les colis passant par l'Angleterre, mais, pour le service direct, les prix seront: première catégorie, 42 centins; seconde catégorie, 55 centins et troisième catégorie, 67 centins.

Le prix pour les colis du Canada en France via Angleterre restera ce qu'il est à tant la livre sur la base suivante:

Poids	Ancien tarif	Nouveau tarif
1 livre	40c	18c
2 livres	48c	26c
3 livres	56c	34c
4 livres	74c	42c
5 livres	82c	50c
6 livres	90c	58c
7 livres	98c	66c
8 livres	\$1.16	74c
9 livres	1.24	82c
10 livres	1.32	90c
11 livres	1.40	98c

PERSONNEL.

M. Jos. Quintal, de la maison Quintal & Lynch, de Montréal, s'est embarqué hier à New-York pour un voyage en Europe. M. Quintal se rend directement au Havre; de là il ira visiter Paris, puis d'autres pays. Il est accompagné de Mme Quintal dans ce voyage qui durera jusqu'au mois de mai.

LA COMMISSION DU TARIF

Les deux amendements apportés à la Commission du Tarif marquent une véritable amélioration et donnent l'impression que cette institution est destinée à aider le Parlement plutôt qu'à servir de bouclier au Cabinet.

Ces deux amendements stipulent qu'un rapport doit être fait au Parlement dans les quinze jours suivant l'ouverture de la session, (une sorte de rapport interim), et que l'information recueillie par la Commission soit déposée sur la table des Communes.

On nous dit que le but de ce dernier amendement est de destiner le rapport de la Commission au Gouvernement au lieu du Ministère des Finances; s'il en est ainsi, cette enquête sera utile et profitable à tous les membres du Parlement et au public, en même temps qu'au Gouvernement.

Il est à présumer que cet amendement ne concerne pas les informations "confidentielles" qui pourront être données aux Commissaires. Celles-là ne pourront être rendues publiques, mais nous croyons qu'elles seront bien moins efficaces que celles dont il sera possible d'user ouvertement pour amener des changements au tarif actuel.

Un ministre des finances ne peut guère se servir de documents qu'il lui est interdit de dévoiler. Cependant, de telles informations ne manqueront pas, il en fut donné aux ministres en tournée, réunissant les investigations pour l'établissement des tarifs du dernier gouvernement, et on ne peut évidemment admettre qu'il soit permis aux maisons rivales de prendre connaissance des renseignements secrets fournis par leur antagonistes.

L'idée est peut être qu'une telle enquête sera fournie directement au Ministère des Finances et ne sera jamais communiquée aux Commissaires du tarif. S'il en est ainsi, cette pratique sera déplorable, car elle anéantirait l'espoir que nous avons de voir des Commissaires autorisés à demander l'avis du public sur la question du tarif, puisque les Commissaires ne pourraient prendre connaissance de documents pouvant affecter les décisions du ministre.

Par contre, il sera bon que toute autre information recueillie par la Commission soit promptement et entièrement à la disposition du Parlement.

Les membres du Parlement et les électeurs devront avoir le droit d'informations qu'il leur sera possible d'obtenir; elles doivent arriver au Parlement avant que le tarif soit annoncé, afin que nous puissions tous, être en mesure d'en juger les détails. Une critique intelligente d'un tarif est presque aussi essentielle qu'une intelligente élaboration, car la censure mal informée peut créer dans le pays un sentiment d'instabilité qui diminuera la valeur des décrets les plus justes du tarif.

Il doit être en effet, possible, quand nos deux partis sont d'accord sur les principes sur lesquels doivent s'édifier les tarifs, d'obtenir quelque chose comme un moyen terme définitif, et de la sorte, écarter en pratique la question, du moins de la politique.

Admettant, cet argument ne sera jamais unanime, il vaudrait mieux dans le Parlement quelques hommes qui se mettraient en marge du consentement quasi universel pour un tarif d'entente des deux partis trouve un terrain d'entente dans ce sens modéré. Peu importe ces quelques divergences, si le commerce et l'industrie pourront aller de l'avant d'un air assuré.

Présentement, le Président des Etats-Unis, M. Taft, se laissait guider sur sa façon de concevoir l'établissement du tarif.

Il me à voir—disait-il—le peuple des Etats-Unis donner son verdict délibéré sur les résultats du tarif comme il l'a fait précédemment: comme vous savez, je suis un fervent d'une politique de protection, je désire la voir se continuer, mais, je désire

voir aussi notre parti se fortifier en lui accordant un soutien qui ne puisse être balayé par la première rafale survenant de sentiment populaire.

Et ce projet devra être accompli comment?

Premièrement, en fixant les taux des tarifs à des chiffres non dictés par un groupe de producteurs pour leur propre enrichissement et consentis en échange de leur soutien à notre parti, mais, basés strictement sur la différence entre le coût de production ici et le coût de production à l'étranger, lesquels chiffres seront rigoureusement vérifiés par des procédés excluant le moindre doute sur l'exactitude de ces calculs.

Deuxièmement, en établissant sur une base permanente, une organisation destinée à s'informer des prix de production, de façon à ce que cette opération se poursuive d'une manière ininterrompue et que son travail se fasse de plus en plus aisément. Cette organisation devrait incomber à une Commission du Tarif ou à une Chambre correspondant un peu à la Chambre de Revision du Tarif que nous avons actuellement."

Comme on le voit, le problème du "Tarif" existe aussi bien du côté américain que sur le sol canadien, c'est une de ces questions qui ne sont jamais solutionnées parce qu'elles sont appelées à être revisées souvent, mais tout effort dans ce sens marque un progrès et dénote une véritable amélioration.

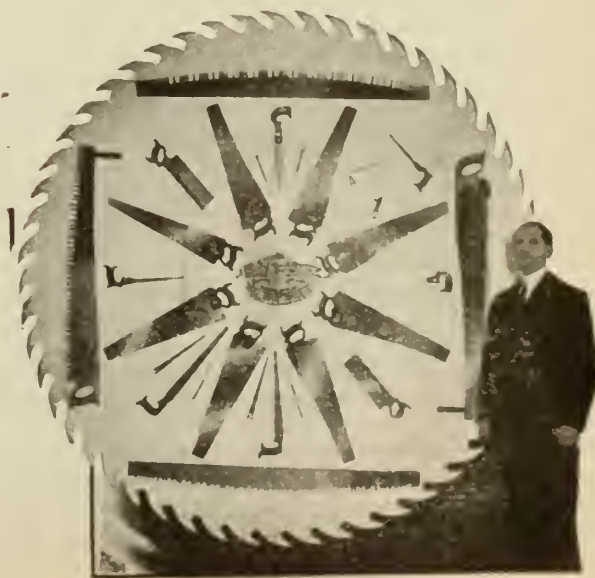
UN ETALAGE PEU BANAL

Parmi les étalages les plus remarquables de quelques maisons, durant la Convention des Marchands-Détaillants de Quincaillerie, de l'Illinois, qui se tint récemment à Chicago en même temps qu'une exposition, il faut noter celui de la Simonds Manufacturing Company, Fitchburg, Mass., et Chicago, Ill. La scie circulaire de neuf pieds qu'elle exposait, fit sensation. Elle était évidemment construite pour les besoins de l'étalage, mais minutieusement exacte dans tous ses détails, comme si elle avait dû effectuer un service réel. Sur cette scie monumentale, étaient fixées 4 scies passe-partout, 8 scies à main Simonds, et nombre de petites scies variées semblables à celles vendues couramment par le commerce de quincaillerie.

On se rend plus facilement compte des dimensions phénoménales de cette scie quand on en compare la hauteur à celle d'un homme debout à côté.

Cette gigantesque scie circulaire était fixée à un axe et actionnée lentement par un moteur électrique.

Cette ingénieuse disposition fut très remarquée des marchands qui assistèrent à la Convention, et tous s'arrêtèrent avec intérêt et admiration au stand de la scie Simond.



LES MARCHANDS QUINCAILLERS.

Les membres de la section des Marchands de Quincaillerie, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, ont tenu leur assemblée régulière le 13 courant au soir, sous la présidence de M. F.-C. Larivière.

Etaient présents: MM. Omer Desserre, A. Raymond, David Deschamps, J.-H. Gagnier, T. Mélançon, J.-A. Rochette, etc.

Lecture a été donnée du rapport des résultats de l'Exposition de Ferronnerie; cette manifestation a obtenu un succès remarquable et les rapports individuels des exposants en font foi. Le résultat financier a été satisfaisant en ce sens que les recettes ont contrebalancé les dépenses, et l'on peut se montrer heureux de cette constatation d'autant que cette première Exposition n'était pas organisée en vue de produire un bénéfice aux organisateurs, mais simplement dans le but de servir la cause du commerce et de l'industrie.

A ce point de vue la réussite a dépassé toutes les espérances, les entrées sont montées au chiffre officiel de 17,400 et de nombreux ordres ont été enregistrés par les maisons exposantes. Ce premier succès fait bien augurer de la prochaine exposition de ce genre qui nécessitera un local plus spacieux que l'Arsenal du 65e.

M. Larivière a remercié ses collègues de son élection à la présidence. Il a ensuite annoncé qu'une série de conférences des plus instructives seront données mensuellement aux marchands de quincaillerie sur les sujets qui intéressent leur commerce.

Neuf nouveaux membres ont été admis.

L'assemblée, avant d'ajourner la séance, s'est occupée de la question de l'augmentation de l'effectif déjà considérable des membres de l'Association en engageant tous ceux qui n'en font pas partie, à y adhérer.

LES EPICIERIS ET LA LOI DES LICENCES CONCERNANT LES LIQUEURS ENIVRANTES.

La Commission des licences réunie le 7 mars courant a étudié les causes d'une vingtaine d'épiciers contre lesquels plainte a été portée pour vente de boisson au verre. Elle a été forcée de faire application de la loi punissant un tel délit. A ce propos, nous rappelons aux épiciers les textes de la loi des licences des Statuts Refondus de la Province de Québec concernant les liqueurs enivrantes et qui leur sont spéciales:

"Un magasin de liqueurs est tout magasin ou échoppe où l'on vend des liqueurs enivrantes sans fournir le logement ni la nourriture.

"Les magasins de liqueurs sont divisés en magasins de gros et en magasins de détail.

"Un magasin de liqueurs de gros est celui où l'on vend, en une seule et même fois, des liqueurs enivrantes en quantités non moindres que deux gallons, mesure impériale, ou d'une douzaine de bouteilles ne contenant pas moins qu'une chopine chacune, mesure impériale.

"Un magasin de liqueurs en détail est celui où l'on vend, en une seule et même fois, des liqueurs enivrantes en quantités non moindres qu'une chopine, mesure impériale,

"Quand des liqueurs spiritueuses sont vendues dans cette province en bouteilles ou flacons cachetés de la dimension connue dans le commerce sous le nom de bouteilles ou flacons d'une chopine, ces bouteilles ou flacons, s'ils ne contiennent pas moins d'une demi-chopine impériale chacun, sont considérés comme contenant chacun une chopine impériale."

Les termes de la loi des licences concernant les épiciers sont donc bien spécifiques et ceux qui les enfreignent s'exposent à des pénalités pécuniaires qui ne vont pas sans un blâme sérieux qui jette du discrédit sur leur établissement. La récidive peut entraîner le retrait de la licence, ce qui peut

provoquer la ruine d'un détaillant. Ces conséquences matérielles devraient retenir le débitant et le prévenir contre toute atteinte à l'intégrité du règlement. Qu'il ne se dise pas qu'il ne court pas le risque d'être pris, tôt ou tard tout se sait, et celui qui pratique une fraude, quelle qu'elle soit, sera fatalement découvert.

Au surplus, tout commerçant honnête qui est avant tout un bon citoyen, doit se dire qu'il est du devoir de chacun de respecter les lois de son pays. Il ne peut y avoir de grandes nations sans une législation à laquelle doivent se soumettre tous ceux qui en sont les sujets loyaux et cette considération morale, qui caractérise toute nature droite, devrait suffire à assurer le respect des lois.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES.

Les Marchands de Nouveautés ont tenu leur assemblée régulière mensuelle le 13 mars courant, dans la soirée, sous présidence de M. J.-O. Gareau. Etaient présents: MM. O. I. mire, L.-P. Dion, Eugène Viau, A. Rouleau, L.-P. Bénard, Arcand, T. Oakes, M. Lamy, L.-M. Cornélius, M. Cardin, L. Martineau, Vallières, Desjardins, etc.

On a complété à cette réunion, l'organisation du banquet annuel des Marchands de Nouveautés qui aura lieu jeudi prochain, 21 mars, au Club Canadien.

Les membres de l'Association présents à l'assemblée, se sont occupés des nombreuses plaintes formulées par les Marchands de Nouveautés au sujet des ventes faites directement aux consommateurs par certains fabricants et marchands en gros. Ce problème se rencontre surtout à cette époque de l'année, au moment de l'ouverture de la nouvelle saison de modes.

Il a été décidé qu'une lettre serait adressée aux fabricants et marchands en gros pour les prier de cesser cette manière de faire qui détruit l'équilibre du commerce régulier.

Les marchands de St-Henri et d'Hochelaga se plaignent vivement de ce que les employés de certaines usines s'approvisionnent en grosses quantités de marchandises pour leurs soins personnels et pour ceux de leurs parents et amis. Là, une atteinte directe aux marchands détaillants des districts, contre laquelle il convient de réagir; c'est ce que M. Gareau exprime en invitant tous les marchands de nouveautés à faire partie de l'Association dont l'action est seule capable d'éviter un pareil abus.

Après ces discussions, rapport est lu de la délégation à l'Assemblée, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, en entretien avec le Premier-Ministre au sujet de la réglementation des heures de travail des femmes et enfants dans les magasins.

Enfin, pour terminer, M. J.-O. Gareau rappelle le succès de la Convention et remercie le "Prix Courant" et "Tissus et Nouveautés" de l'invitation qu'ils avaient faite à nombre de membres de l'Association, d'assister au magnifique banquet dont ont encore le joyeux souvenir à la mémoire.

AVIS INTERESSANT POUR LES EPICIERIS

La "Oscar Onken Co.", de Cincinnati, Ohio, seul agent et concessionnaire des "Younits Onken en bois" et "étalages de vitrines," a publié récemment une brochure documentée de 16 pages. Ce fascicule offre quelques nouvelles et originales garnitures de devanture contenant toutes les lignes imaginables depuis la quincaillerie jusqu'aux modes.

Un exemplaire de cette brochure sera envoyé gratuitement sur demande et les renseignements que les détaillants nous enverront seront de première utilité. Prière de mentionner ce journal en demandant la brochure.

LE BANQUET DE L'ALLIANCE FRANÇAISE

L'Alliance Française de Montréal a célébré, le 21 courant, le dixième anniversaire de sa fondation. Cent soixante-cinq convives s'étaient réunis au banquet offert à cette occasion, dans les salons du Windsor, sous la présidence de M. Gonzalve Desaulniers, vice-président de la Fédération de l'Alliance Française et président du groupe de Montréal.

M. G. Desaulniers avait à sa droite Sir François Langelier, lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, et à sa gauche, M. Bonnin, le consul de France, nouvellement arrivé.

Au début du banquet, le président fit part des lettres d'excuses reçues de différentes personnalités qui faisaient part de leur regret à ne pouvoir assister à ce banquet. Ce sont, M. Jussierand, ambassadeur de France aux Etats-Unis, Sir Wilfrid Laurier, Sir Lomer Gouin, l'hon. L.-O. David, l'hon. M. Raoul Dandurand, l'hon. M. Rodolphe Lemieux, M. L. Payette, ex-maire de Montréal, M. Decelles, M. Henry White, ex-ambassadeur des Etats-Unis en France, M. Mason, de New-York, M. Coudere et M. Welsh.

A la table d'honneur avaient pris place: M. Gonzalve Desaulniers, Sir François Langelier, M. Bonnin, M. Leroy-White, M. A. Le Braz, l'hon. M. Jérémie Décarie, M. le principal Peterson, M. Roy, M. le docteur Lachapelle, l'hon. juge Robidoux.

A l'heure des toasts, M. Gonzalve Desaulniers leva son verre à la santé du Roi, et on entonna l'hymne national anglais que tous répétèrent d'une commune voix.

M. Desaulniers leva ensuite son verre à M. Armand Fallières, président de la République Française. A ce moment l'orchestre joua la "Marseillaise", et les membres de l'assistance chantèrent en chœur le premier couplet. Le second couplet fut chanté d'une manière délicieuse par Madame Plamondon-Michot, lors que tous reprenaient de nouveau au refrain.

Le premier orateur de la soirée fut M. le principal Peterson, de l'Université McGill, qui proposa la santé de l'Alliance française.

M. Leroy-White, frère de l'ex-ambassadeur des Etats-Unis en France et Président de la Fédération de l'Alliance Française, prit ensuite la parole sur "L'influence bienfaisante de la France."

Puis, M. Anatole Le Braz, le distingué conférencier qui, vers-midi même, avait fait une conférence des plus intéressantes sur "Chateaubriand", se leva pour répondre à la santé de l'Alliance Française. Il le fit en termes choisis qui ne manquèrent pas de soulever l'enthousiasme.

L'hon. juge Robidoux proposa la santé du groupe de l'Alliance Française de Montréal; il retrace les débuts de l'Alliance française, il y a dix ans, et la suite à travers ses succès.

M. Gonzalve Desaulniers prononce alors un remarquable discours, d'une pensée élevée et d'une tenue littéraire irréprochable.

Enfin, M. Barclay, Sir François Langelier, l'hon. M. Décarie, M. Bonnin, le nouveau consul de France et M. Roy prononcent à tour quelques paroles des mieux venues et accueillies avec sympathie.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La Compagnie Commerciale"; commerce général de remèdes brevetés, de librairie, épicerie, provisions de toutes sortes, etc., à Jonquières, dans le district de Chicoutimi. Capital-actions, \$20,000.

La Compagnie du Château-Saguenay, Limitée; commerce spiritueux et liqueurs en gros et en détail, achat et vente de transactions immobilières de toutes sortes, à Chicoutimi. Capital-actions, \$90,000.

LA SITUATION COMMERCIALE AU CANADA EN FEVRIER.

La liste des prix de vente en gros établie par le Département du Travail indique pour février un niveau encore plus élevé que pour janvier, bien qu'en ce dernier mois on ait vu les prix les plus élevés depuis 1882-4 et peut-être même depuis 1873. Pendant le mois de février, le chiffre indicateur a passé de 131.4 à 134.3, nombres représentant les pourcentages du niveau moyen des prix pendant la dernière décade du siècle dernier. Le mouvement à la hausse est largement dû à des avances sur les grains, les animaux, les viandes, les produits de l'industrie laitière et les pommes de terre. Les prix de vente au détail ont aussi avancé, spécialement ceux des produits alimentaires dérivés des lignes mentionnées ci-dessus.

Les grèves en février.

Dans l'ensemble la situation en ce qui concerne les grèves continue à être favorable, d'après les derniers rapports du Département du Travail. Quelques différends importants se sont élevés entre patrons et ouvriers; celui ayant le plus affecté les employés est la grève des ouvriers travaillant à la confection des manteaux et des vêtements, à l'emploi de la compagnie T. Eaton, Toronto et Montréal. Environ 600 employés ont été affectés par cette grève. Il y a eu en tout douze grèves pendant le mois de février, concernant 30 firmes et 1,200 employés. La perte de temps qui en est résulté est approximativement de 10,000 journées de travail, tandis que la perte de temps due à la même cause a été de 12,000 jours en janvier dernier et de plus de 32,000 jours en février 1911. A la fin du mois il y avait encore huit grèves non réglées.

Accidents industriels.

D'après la liste des accidents industriels établie par le Département du Travail, 61 personnes ont été tuées et 178 blessées en février 1912. En janvier, ces nombres étaient de 86 personnes tuées et 214 blessées, et en février 1911, de 93 personnes tuées et 197 blessées.

Le désastre le plus sérieux du mois dernier est l'explosion prématurée de dynamite, près de Fort Frances, Ont., sur la ligne en construction du chemin de fer du Nord Canadien; 13 ouvriers ont été tués et 6 grièvement blessés.

LA CULTURE DU CAFE AUX PHILIPPINES

Depuis la destruction par les insectes, des grandes plantations de la province de Batangas, survenue il y a une vingtaine d'années, le café est cultivé, à titre d'essai, dans de petites parcelles, sur toute la surface du territoire. S'il a été impossible d'obtenir des informations absolument rigoureuses des intéressés, les statistiques officielles dressées avec soin dans chaque province nous offrent cependant une évaluation assez approximative du rendement de ce grain et des étendues cultivées pendant l'année fiscale 1910.

La production totale aurait été de 158,958 livres et la superficie cultivée de 4,811 acres. La moyenne du rendement serait de 32 livres à l'acre.

Les principales régions de production sont constituées par la "Mountain Province" (Benguet) qui représente près du quart de l'ensemble avec 36,577 livres et 1,124 acres en plein rapport. C'est cette province qui fournit d'ailleurs la meilleure qualité de café. Il est coté à Manille \$42.62 le picul (139 livres).

L'Archipel des Visayas fournit un chiffre global sensiblement supérieur (43,661 livres et 1,296 acres).

Occidental Negros et Cebu contribuent surtout à ce résultat

avec un apport respectif de 24,035 et 10,069 livres et de 482 et 615 acres.

Citons encore comme principales provinces productives:

Moro: 16,117 livres, 432 acres.

Pangasinan: 12,018 livres, 393 acres.

Tayabas: 10,322 livres, 420 acres.

Ilocos Norte: 4,959 livres, 156 acres.

Nueva Visaya: 5,033 livres, 156 acres.

Batangas, qui occupait autrefois le premier rang, n'aurait fourni que 3,946 livres avec une superficie de 94 acres.

Avant 1890, de grandes quantités étaient expédiées sur les marchés extérieurs.

Les années les plus prospères pour cette culture furent 1883, 1884 et 1886 où les exportations dépassaient annuellement 7,000 tonnes d'une valeur de près de 2,000,000 de dollars. Après 1890, les plantations ont périclité et la production de cette graine ne contribue que pour une part infinitésimale à la consommation. Pendant l'exercice fiscal 1910, l'Archipel dont les achats n'avaient jamais été aussi élevés depuis ces dernières années, a importé, en effet, pour 2,625,986 livres et pour 279,494 dollars de café qui provient surtout des Indes Néerlandaises (dollars 140,146) et des Etats-Unis (dollars 86,299).

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

The Metropol Abattoir Company, Limited; construction d'abattoirs et maintien de marchés publics pour l'abatage des animaux, la préparation de viandes en conserves, épices, provisions, etc., à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

Lalonde & Desroches; commerce de spiritueux, liqueurs, vins, provisions, épices, thés, cafés, fruits secs, conserves, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

The Montreal Wreckage and Construction Company; construction générale, travaux publics et privés de toutes sortes, constructions de toutes sortes, chemins de fer, canaux, travaux Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

La Compagnie de Construction du Canada Central, Limitée; constructions de toutes sortes, chemins de fer, canaux, travaux publics et privés, etc., à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

Cosmopolitan Clothing Company, Limited; confections de toutes sortes pour hommes et garçons; commerce de mercerie, marchandises de nouveautés, etc., à Sherbrooke. Capital-actions, \$200,000.00.

Montreal Tunnel Company, Limited; construction de chemins de fer, de lignes terminales pour tramways et bateaux, wagons, entrepôts, etc., à Montréal. Capital-actions, \$25,000,000.00.

The Canadian B. K. Morton Company, Limited; agences de manufactures, importation, ventes à commission, commerce général de marchandises de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

Vaudreuil Dairy and Stock Farm; commerce général des produits de la ferme et en particulier de lait, beurre, crème, fromage, etc., à Vaudreuil. Capital-actions, \$100,000.00.

Westwork Realities, Limited; ingénieurs-mécaniciens, électriciens, constructeurs d'engins à gaz, bouilloires et tous leurs accessoires pour la lumière et la chaleur, etc., à Montréal. Capital-actions, \$55,000.00.

Island Land Company, Limited; agences de terres et bâtisses de toutes descriptions et location d'icelles, construction et réparation, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

Sherbrooke Iron Works, Limited; commerce d'instruments aratoires de toutes sortes et leurs accessoires, pièces métalliques, etc., à Sherbrooke. Capital-actions, \$100,000.00.

The Leap Wheel Company of Canada; Fabrication d'auto-

mobiles, bicycles, véhicules, bateaux, machines aratoires, etc., à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

The Montreal Bay Land Company; courtage et agence de biens, meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, etc., au Village de Quyon. Capital-actions, \$14,000.00.

The Universal Tobacco Machine Company of Canada, Limited; marchands généraux, manufacturiers, importateurs et exportateurs de toutes sortes de marchandises, etc., à Montréal. Capital-actions, \$15,000.00.

LES LOIS DU SUCCES.

Edifier une affaire commerciale, c'est l'art de s'assurer une clientèle permanente et profitable.

Tout le monde est, ou devrait être "un édificateur d'affaires"

L'effort de toute personne faisant partie d'une maison, doit tendre à faciliter et à provoquer la vente qui est le but final visé.

L'art de vendre ne consiste pas seulement à placer sa marchandise, mais aussi à la distribuer à un prix qui vous laisse un sérieux profit.

La clef du succès dans cet ordre d'idée est la bonne organisation et le service parfait d'une maison.

L'argent est l'effet, tandis que le service est la cause, tout comme la chaleur est l'effet, alors que le feu est la cause.

Celui qui veut obtenir une forte chaleur doit alimenter le feu intense d'une forte organisation et d'un bon service.

Les vendeurs, dans le monde du commerce, sont les piliers qui supportent l'édifice; chacun contribue à sa solidité.

La force d'une maison à persuader le public à acheter son produit est en proportion du service qu'il rend.

A cette évidence de la nécessité de l'article offert, vient s'ajouter l'efficacité de chaque effort individuel dans la maison.

Le succès de toute maison est le total des succès de unités qui la composent.

Ce qui fait la renommée d'une maison, c'est la clientèle qu'elle sait créer et conserver; chaque client nouveau ajoute quelque chose à son renom et contribue à son succès.

Les affaires sont du domaine de l'homme, plus que du domaine de l'argent; la puissance de l'homme est le seul levier capable de soulever les plus grosses difficultés, car l'argent n'est que l'effet dont la puissance de l'homme est la cause.

Autant que faire se peut, servez promptement les clients pour que votre magasin ait un aspect d'animation sans cesse pendant provoquer l'encombrement.

* * *

Que les garnitures dont vous avez agrémenté votre magasin et vos vitrines ne descendent pas trop bas pour éviter qu'elles se confondent avec les marchandises exposées.

* * *

Dans vos étalages, créez une impression de nouveauté.

* * *

Il est préférable d'adopter un puissant système de ventilation, quitte à avoir un peu moins chaud plutôt que subir une atmosphère viciée.

POMMES DE TERRE

Dix chars de belles pommes de terre blanches livrables à tous les points de la Province de Québec. Prix modéré. Adressez-vous à

P. TREMBLAY & FILS,

Ste. Luce Station, P.

LA CHAUSSURE

Les caractéristiques du style pour l'automne 1912.

Les bottines à tiges hautes prédominent dans les nouvelles lignes.

A cette époque de l'année, alors qu'on se trouve encore incertain sur ce qui sera de bonne vente pendant le printemps et l'été, le problème se pose déjà de ce qui sera porté pendant l'automne et l'hiver prochains et les marchands détaillants de chaussures doivent se demander quelle sera l'orientation de leurs achats.

Très prochainement, les voyageurs de toutes les usines de chaussures, sauf de rares exceptions, seront en route, avec les nouvelles lignes d'échantillons. Nous savons que ces lignes d'échantillons sont tout aussi importantes que celles des saisons précédentes, et dans beaucoup de cas considérablement plus variées.

Le discernement dans les achats.

Le discernement dans les achats devient de plus en plus nécessaire, nous voulons dire par là que l'acheteur, mis en face d'un assortiment beaucoup plus important qu'autrefois, doit faire preuve de jugement, et baser son approvisionnement sur sa connaissance perspicace de ce qu'il est sage et profitable de prendre en stock. Nous ne voulons pas indiquer par ceci qu'il est nécessaire de retarder son approvisionnement et d'attendre exagérément pour faire ses achats, bien au contraire, car un tel retard ne peut provoquer qu'un résultat défavorable.

La plus grande partie du stock d'un magasin de chaussures doit être commandé régulièrement à chaque tournée périodique des voyageurs, à condition toutefois, qu'une sélection intelligente soit faite des marchandises qui, selon toutes prévisions, se vendront en forte quantité et de celles qui, de par leur style spécial, seront appelées à une consommation moindre. Les nouveautés peuvent se vendre au commencement de la saison. Tout détaillant doit être suffisamment en possession de son métier pour être capable d'apprécier la différence entre ces deux classes d'articles, les uns destinés à se vendre couramment, les autres devant surtout élever la curiosité intéressée du public.

Une des nouveautés bien établies dans les lignes pour le prochain automne est la guêtre. En réalité, ce n'est pas à proprement parler, un article nouveau pour le commerce, car il a été déjà mis en évidence, la saison passée, dans maintes parties du pays, mais cette nouveauté n'a pas été vulgarisée parmi le grand public et les fabricants espèrent la consécration de la foule pour ce genre qui, s'il n'est pas inédit, est du moins encore peu répandu.

A vrai dire, l'expérience tentée sur cette sorte d'articles a été en général peu satisfaisante. Un certain nombre de paires furent vendues au prix normal, mais le plus grand nombre fut dispersé dans les ventes d'occasions de la saison. On attribue cet insuccès aux difficultés d'accès de cette ligne avec la rangée de boutons droite sur le côté.

Il convient de dire que ce défaut a été complètement corrigé et il faut noter un progrès évident dans cette disposition. Dans l'un des nouveaux modèles, le boutonnage au lieu de descendre directement en bas, fait un biais sur le devant juste au-dessous de la cheville, permettant ainsi au pied de s'enfiler dans la chaussure sans aucune difficulté.

La bottine guêtre est la seule variante de la bottine à tige que nous ayons eue depuis longtemps et cela nous peut que militer en sa faveur. Elle est assez originale pour attirer la catégorie du public constamment en quête de nouvelles styles y prête attention. Au demeurant, elle ne doit pas être prise en stock exagérément, mais constituer une ligne de valeur en ce sens qu'il sera remarqué dans les vitrines ou comptoirs de magasins.

On peut s'attendre à une bonne demande de cet article.

Les tiges hautes et droites sont à la mode.

Pour le commerce courant, les chaussures du modèle à boutons seront celles qui seront de meilleure vente pour le prochain automne.

Les tiges ne présentent aucun changement radical, quelques acheteurs ont passé des commandes pour des hauteurs de plus de 8 pouces, mais en général une dimension normale de 7 pouces et même légèrement au-dessous est préférable.

Les tiges droites sont plus demandées que l'an dernier.

Le modèle à boutons sera de nouveau très populaire. Il répond mieux au port de la femme bien habillée. Cependant, les fabricants offrent plus de chaussures à lacets qu'ils n'en proposèrent l'an passé.

La tendance des formes est à plus d'étroitesse et plus de longueur, surtout pour le débit des grandes villes. Les bouts larges de hauteur moyenne sont également en faveur dans une certaine classe de commerce. Quant aux formes nettement exagérées, elles sont systématiquement écartées.

Les combinaisons de cuirs de différentes teintes, ou de tiges en drap avec l'empigne en cuir sont considérées comme devant jouir encore d'une bonne faveur pendant la saison d'automne.

Avec l'augmentation du prix des cuirs, la tige de drap s'impose et tend à se propager de plus en plus.

LE BANQUET DES MARCHANDS DE CHAUSSURES DE QUÉBEC.

Le lundi 20 février dernier, les marchands de chaussures de Québec, se réunissaient au Café de l'Auditorium pour prendre part à un magnifique banquet auquel avaient été aussi invités plusieurs de leurs confrères de Montréal.

Cette réunion sociale a été l'occasion d'un événement que nous ne saurions passer sous silence.

M. A. Voyer, président de l'Association des Marchands de Chaussures de Québec, présida dignement ce banquet, ayant à sa droite MM. P.-J. Côté, président fédéral de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, et à sa gauche, M. R. Lasalle, ex-président de l'Association des Marchands de Chaussures de Montréal.

Différentes santés furent proposées par MM. A. Voyer, Ls Deschênes, O.-N. Shink, Joseph Plamondon, A. Boisjoli, J.-B. Bélanger.

Des discours forts pratiques furent prononcés en réponse à ces santés par MM. P.-J. Côté, R. Lasalle, L.-F. Farlardeau, ex-président de la Succursale de Québec de l'Association des Marchands détaillants du Canada; J.-E. Deslauriers, président de l'Association des Marchands de chaussures de Montréal; Jules Gauvin, président de l'Association des Marchands de Nouveautés de Québec; Octave Feuiltaut, de la maison J.-H. Bégin; Louis Beaubien, E. Darveau, Ouellet et Brown, de Québec; W. Lessard, voyageur de commerce de Montréal; Côté, Boulcrice, de Montréal; Larue, Deschênes, Shink, de Québec, et L.-P. Robitaille, secrétaire-adjoint de la succursale de Québec de l'Association des Marchands détaillants du Canada.

Les convives, en outre des discours pratiques qui furent prononcés, eurent l'avantage d'admirer et applaudir les jolies voix de MM. Deslauriers et Boisjoli dans différentes romances et chants patriotiques.

Nous félicitons les organisateurs de ce banquet sur le succès qu'ils ont remporté et de l'heureuse idée qu'ils ont eue en conviant aussi tous leurs confrères de Québec et de Montréal à ses agapes fraternelles.

Les Meilleures Claques en Caoutchouc

“Jacques Cartier”

“Daisy”

“Maple Leaf”

“Dominion”

“Merchants”

“Anchor.”

Ne négligez pas ces points importants en faisant votre commande de claques :

- (1) Qualité améliorée et assortiment plus considérable.
- (2) Nouvelles formes et nouveaux modèles.
- (3) Prix nets bas.
- (4) Un seul prix pour tous.
- (5) Fret payé d'avance.
- (6) Toutes les lignes en boîtes de carton.
- (7) Prix garantis.
- (8) Facilités de distribution sans égales.
- (9) Bonus pour quantités.
- (10) Augmentation d'escompte pour paiements faits d'avance.

Voilà de bonnes raisons pour que vous nous donniez votre commande.

Donnez un ordre à la succursale la plus rapprochée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

ST. JOHN, Halifax, Sydney, Yarmouth, Pictou, Moncton, Charlottetown, MONTREAL, Québec, Granby, Ottawa, Kingston, TORONTO, Belleville, Hamilton, Brantford, London, Port Dalhousie, Berlin, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

Jacques**Cartier**

Marque de Qualité.

CLAUQUES

La marque de Claques en Caoutchouc la plus ancienne et la plus populaire.

Claques faites par la manufacture de caoutchouc la plus vaste et la plus belle du Dominion.

Plus de cinquante ans d'efforts concentrés ont fait de la **Qualité** et du **Prix** "Jacques Cartier" un modèle type dans tout le Canada.

Les Claques en caoutchouc "Jacques Cartier" comportent beaucoup de nouvelles et distinctes idées de fabrication, qui sont importantes pour le marchand et le consommateur; nous vous demandons de voir les échantillons avant d'acheter.

La Qualité "Jacques Cartier" ne varie jamais.

Conditions de vente attrayantes.

Facilités d'expédition sans égales.

La Marque que vos clients demandent.

Nos voyageurs sont maintenant en route.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

Donnez un Ordre à nos Succursales de

MONTREAL

OTTAWA

QUEBEC

FINANCES

L'action Dominion Steel a été une des valeurs les plus actives à la bourse de Montréal, mercredi dernier, mais en moindre demande que la veille. Son prix a varié dans des limites resserrées, de $56\frac{1}{8}$ à $57\frac{3}{8}$; mais une réaction est venue le faire descendre à $56\frac{3}{4}$ en dernière vente. 2383 de ces actions ont changé de mains. L'action ordinaire Nova Scotia était à $94\frac{1}{2}$ en clôture et l'action Steel Company of Canada, à 31, en perte nette de $1\frac{1}{2}$ point.

Les fluctuations de prix ont été faibles en général et irrégulières, mais le ton du marché des valeurs autres que l'acier était bon. Les actions Canadian Pacific Railway et Soo étaient très actives, les premières à 232, en gain net de $\frac{3}{8}$ point, et les dernières à $138\frac{1}{2}$, en gain net de $\frac{1}{2}$ point. L'action Sao Paulo atteignait $194\frac{1}{2}$ en clôture, en gain de $1\frac{3}{4}$ point. Le Power était plus facile à $191\frac{1}{2}$ et le Shawinigan gagnait $\frac{1}{2}$ point à 128. Les actions Toronto Rys et Cement, très actives, étaient sans changement en clôture. Les transactions totales de la journée ont porté sur 5,518 actions.

* * *

De McCuaig Frères & Cie, en date du 5 mars :

Le facteur dominant sur les marchés aux valeurs, cette semaine, a été sans contredit la situation créée par la grève des mineurs de charbon en Grande-Bretagne. Depuis déjà assez longtemps on espérait que le gouvernement anglais réussirait à amener les mineurs et les opérateurs sur un terrain d'entente satisfaisante pour les deux côtés et empêcherait, ou du moins, retarderait la déclaration de la grève. Mais, à mesure que la fin du mois approchait, cette espérance s'est évanouie. Les mineurs ont commencé à abandonner le travail mardi, et vendredi, à l'exception de quelques ouvriers ça et là, toute l'industrie minière du charbon en Angleterre était immobilisée. Ce jour-là, environ un million de mineurs se sont mis en grève et des centaines de steamers n'ont pu quitter les divers ports par suite de l'impossibilité où ils se sont trouvés de se procurer un chargement suffisant de charbon. Il n'y a pas de doute que le gouvernement travaille de son intérêt des mineurs et qu'il s'efforcera de faire accepter, par les propriétaires, le principe d'un salaire minimum. On croit en effet que ses efforts à cette fin seront couronnés de succès dans un avenir très rapproché. Naturellement, le marché s'est senti de l'incertitude en Angleterre. Cependant, après la déclaration de la grève, le marché s'est plutôt ressaisi qu'il s'est affaîssi, démontrant par là un autre cas où l'on avait escompté les mauvaises nouvelles avant qu'elles fussent annoncées. Le Pacifique Canadien, par exemple, était beaucoup plus fort après la déclaration de la grève qu'avant; il s'est alors vendu jusqu'à l'équivalent de 231 contre quelques points plus bas auparavant.

Un fort mouvement d'achat est survenu, vendredi, dans le Rio et le cours sur le marché local est remonté à $115\frac{1}{2}$, soit deux points plus haut que sont plus haut cours au commencement de la semaine.

Malgré l'augmentation de ses recettes, le Détroit a fait

preuve de dispositions à se négocier à un cours plus bas, cette semaine. Vendredi, cette valeur s'est inscrite à $\frac{3}{4}$ point plus faible, la dernière vente se faisant à 56. On ne peut attribuer cette réaction à aucune raison particulière.

Au cours de la semaine, le "Montreal Power" a eu un moment de vertige et s'est affaîssi à $188\frac{1}{2}$. Plus tard l'action s'est remise et s'est vendue trois points plus haut à $191\frac{1}{2}$. Le "Montreal Power" semble être affecté très facilement par les mouvements d'achat ou de vente, ce qui peut fort bien être dû à ce que le nombre de titres du "Power" en flottement sur le marché a diminué considérablement.

La tenue du "Scotia" a été un des faits saillants de la semaine. Il a été l'objet, aux premiers jours, d'un mouvement d'achats constant autour de 95. Plus tard, le prix s'en est avancé d'une couple de points cette fermeté s'expliquant par le succès que la compagnie a eu dans la vente d'environ \$1,000,000 de ses obligations à 5 pour cent, en Angleterre, à un prix se rapprochant de 95. Ceci procurerait à la compagnie tout l'argent dont elle a besoin à des conditions très avantageuses.

Dans l'ensemble, le "Steel Corporation" a été facile, bien que les prix n'aient guère subi de modification digne de mention. La situation relativement aux primes ne semble pas aussi encourageante depuis quelque temps, ce qui a sa répercussion sur les cours de l'action de la "Steel Corporation."

Il s'est fait, vers la fin de la semaine, un échange assez considérable dans les actions de la Banque de Montréal, le marché pour cette valeur se raffermissant de 249 à 250 pendant le mouvement en question, auquel on n'attache, cependant aucune signification particulière. La Banque Union s'est raffermie depuis à 162.

Les recettes de la "Montreal Street Railway", du Détroit, du Winnipeg, du Toronto et de tous les autres chemins de fer urbains accusent des augmentations sur les périodes correspondantes de l'an dernier; les divers systèmes de chemins de fer à vapeur accusent aussi des augmentations

* * *

Les compensations des banques, pour la semaine dernière, sont en gain. Le tableau ci-dessous donne les chiffres comparés des compensations pour la même période en 1912, 1911 et 1910:

1912	\$46,733,538
1911	42,003,552
1910	39,743,602

* * *

Pendant la première semaine de mars, les recettes brutes du Canadian Pacific Railway sont de \$2,140,000, relativement à \$1,276,000 pour la même période en 1911, elles sont en augmentation de \$418,000.

Les recettes brutes du Canadian Northern pour la même semaine, sont de \$312,800, contre \$233,400 en 1911, en augmentation de \$79,400.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées		Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Du 7 mars au 7 mars	Du 8 mars au 14 mars
BANQUES							
Banque de Montréal		\$15,530,730	\$15,000,000	\$100.00	10%	249	246 1/2
Banque du Nouveau-Brunswick		1,000,000	1,790,000	100.00	13%		
Banque de Québec		2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	
Banque de la Nouvelle-Ecosse		3,989,420	7,482,225	100.00	14%	277	278
Banque de Toronto		4,764,840	5,764,840	100.00	11%	208 1/4	209
Banque Molson		4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Cantons de l'Est		3,000,000	2,400,000	100.00	9%		
Banque Nationale		2,000,000	1,300,000	100.00	7%		
Banque des Marchands du Canada		6,032,600	5,400,000	100.00	10%	197 1/2	196
Banque Provinciale		1,000,000	500,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada		4,943,600	3,071,980	100.00	8%	162 1/4	161
Banque Canadienne du Commerce		11,808,610	9,846,888	50.00	10%	215	215
Banque Royale du Canada		6,903,800	7,873,180	100.00	12%	232 3/4	232 1/2
Banque d'Hochelaga		2,707,790	2,650,000	100.00	9%	163 1/2	163 1/2
Banque d'Ottawa		3,500,000	4,000,000	100.00	11%	207 1/4	207 1/4
Banque Impériale du Canada		5,998,500	5,998,500	100.00	12%		
CHEMINS DE FER							
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)		180,000,000	146,283,497	100.00	10%	228 1/2	231 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)		12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)		10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)		20,832,000		100.00	7%	135	138 1/2
do do do (Préférentielles)		10,416,000		100.00	7%		148 1/4
TRAMWAYS ELECTRIQUES							
Detroit United Railway		12,500,000	21,887,000	100.00	5%	56 1/2	58 1/2
Duluth Superior Traction		3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway		1,400,000	600,000	100.00	7%	155	
Havana Electric Railway (Ordinaires)		7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		5,000,000		100.00	6%	112	
Illinois Traction Co. (Ordinaires)		9,964,000		100.00			
do do (Préférentielles)		5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)		13,585,000		100.00	4%	81	
do do do (Préférentielles)		2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway		10,000,000	4,420,000	100.00	10%	231	232 1/2
Porto Rico Railway		3,000,000	2,941,500	100.00		76	75 1/4
Quebec Railway, Light & Power		9,300,500	8,654,400	100.00		53	48
St. John Railway		800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power		10,000,000	6,000,000	100.00	10%	194 3/8	194 1/4
Toledo Railway & Light		12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway		8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133	135 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)		9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)		20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	
do do do (Préférentielles)		3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway		6,000,000	5,578,000	100.00	10%	259	260 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES							
British Columbia Packers (Ord. naires)		2,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		1,500,000		100.00	7%		
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)		3,500,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles)		5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	105
Canada Cement (Ordinaires)		13,500,000		100.00		28 1/2	28
do do (Préférentielles)		10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	89
Canadian Converters		1,733,500	474,000	100.00			38 1/2
Dominion Steel Co.		35,000,000		100.00	4%	58 1/4	56 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)		5,000,000		100.00	5%	67 1/2	68 1/2
do do (Préférentielles)		1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)		2,100,000		100.00	8%	133	135
do do do (Préférentielles)		1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)		1,600,000		100.00	8%	175	179
do do (Préférentielles)		1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)		3,000,000	500,000	100.00	8%		
do do do (Préférentielles)						100 1/4	100 1/2
Montreal Steel Works (Ordinaires)		700,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)		800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)		6,000,000		100.00	5%	95	94 1/2
do do do (Préférentielles)		1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	124
Ontario Flour Mills Co. (Ordinaires)		2,500,000		100.00	8%	127	130
do do do (Préférentielles)		2,000,000	457,263	100.00	7%	120	122
Peabody, Limited (Ordinaires)		2,150,600		100.00	4%	57	57 1/2
do do (Préférentielles)		1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	88
IVERS							
Bell Telephone Co.		12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147 1/2
Black & White Companies (Ordinaires)		50,000		100.00	5%	80 1/4	80 1/4
do do (Préférentielles)		50,000,000		100.00	4%	70 1/2	69 1/4
Montreal Light, Heat & Power		17,000,000	10,107,000	100.00	8%	191	191 1/2
Montreal Telegraph		2,000,000	100,000	100.00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.		1,511,500	730,000	100.00	6%	149	147 1/2
Shelton & Ontario Navigation Co.		3,132,000	1,123,573	100.00	6%	119 1/4	118 1/2
Tasmanian Water & Power Co.		7,000,000	5,000,000	100.00	4%	120	128
RES							
Walgamated Asbestos (Ordinaires)		8,125,000					
do do (Préférentielles)		1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Walg Lake Asbestos Co. (Ordinaires)		3,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		1,000,000	1,100,000	100.00			
Walg Reserve		1,999,957		1.00	60%	3.06	3.09
International Coal Mining (Ordinaires)		500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)		219,700		100.00	7%		

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux pur, hausse de 3c par livre.
Fèves jaunes et vertes, boîtes de 2 livres, baisse de 10c.

Ananas importés, boîtes de 2½ livres, hausse de 10c par douzaine.

Caviar, hausse de 60c à \$2.00 par douzaine suivant grandeur des boîtes.

Ficelle à 4 brins, hausse de 1c par lb.

Il y a de nouveau sur place des ananas coupés en dés qui se vendent \$2.25 la douzaine, ainsi que des raisins épépinés fancy à 9½c la livre et choix à 9c, et des lentilles rouges à 7c à 9c la livre.

Les laits évaporés ont subi une hausse générale de 10 pour cent.

SUCRES

Le marché s'est raffermi; la demande est très bonne pour petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. lbs.	6.15
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100 .. lbs.	6.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. .. les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs cse.	7.45
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasce fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasce fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05

Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " " 2e qité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21½	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb. ..	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est très bonne pour le saindoux pur et tranquille pour les saindoux composés. Les prix du saindoux pur sont en hausse de 3c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.70
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, sur des indications d'une assez forte quantité de blé sur le marché, un important mouvement à la baisse se produisit, et les prix dégringolèrent rapidement. En clôture, le blé était en perte de 3c à 3½c à 1½c et à 1½c.

Le blé d'Inde perdait 3c à 3½c à 1c, et l'avoine, à peu près 3c.

	Mai	Juil.
Blé	1.02½	0.99
Blé d'Inde	0.70½	0.71½
Avoine	0.53½	0.49½

Marché de Montréal

Grains

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.11	1.12
Blé du Nord No 2	1.08	1.09
Blé du Nord No 3	1.04	1.05
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 2	0.00	0.54
Avoine Man. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.50	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.49	0.50
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé d'Inde jaune No 2 ..	0.79	0.80
Orge	0.60	0.62

Farines

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac	0.00	5.70
Five Roses 2 sacs	0.00	5.70
Glenora 2 sacs	0.00	5.20
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.20

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	5.00
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.60
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	5.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.70
A 2 sacs	0.00	5.20
Straight rollers sac	1.75	1.85
Farine de blé d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.80
Farine de blé d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.85

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	23.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er mars 1912:

Le marché est tranquille et les affaires se font au jour le jour. On ne pouvait pas s'attendre à autre chose en raison de la grève; tant qu'elle ne sera pas réglée, il se fera peu de transaction. Les perspectives sont bien loin d'être belles, bien que les stocks soient abondants.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest	74/0 à 75
Fromage coloré, canadien de l'Ouest	74/0 à 75
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	72/0 à 73
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	72/0 à 73

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er mars 1912.

Cet article s'est bien maintenu et les prix restent fermes. Une partie du fromage dernièrement arrivé n'était pas parfait état. Toutefois, une réduction de 6d à 1/0 a contribué à le faire vendre. La situation du marché paraît très forte.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	74/0 à 75
Canada, coloré, haut choix	73/0 à 74
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	71/6 à 72
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	71/0 à 72

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière,

re, 79 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,694, contre 1,984,616 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 152,926 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er mars 1912:

La cote officielle du beurre danois n'est pas changée, mais les prix sont purement nominaux en raison de la grève.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	(manquent)
Irlande, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Canada, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Australie, haut choix ..	128/0 à 130/0
Nou.-Zélande, haut choix ..	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix ..	128/0 à 130/0
Sibérie, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er mars 1912:

La grève dont nous étions menacés a éclaté, et cause du malaise dans tout le pays. Comme le gouvernement fait des efforts pour en arriver à un règlement, il est à souhaiter qu'une entente se produise avant longtemps.

—On s'attendait généralement à une réduction de la cote du beurre danois; mais les achats du continent ont suffi à maintenir la demande.

—Le beurre de Sibérie se vend très mal, et ses prix ne sont que nominaux.

—A cause de la grève, les affaires en beurre d'Australie sont très peu satisfaisantes. Les prix sont généralement plus bas, et il a été très difficile de liquider les dernières cargaisons, à l'exception du beurre de la qualité de haut choix, qui est très rare et se vend bien. Une grande proportion des arrivages de cette semaine est d'un caractère très secondaire, ce beurre offrant des signes certains d'exposition à une forte chaleur; cela aide plutôt les acheteurs à accentuer la baisse.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande est calme, et les prix sont plus bas que la semaine dernière. Le beurre dernièrement arrivé ne se vend pas très bien.

Nous cotons:

Danemark ..	135/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé ..	124/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans sel ..	124/0 à 126/0
Victoria, choix, salé ..	120/0 à 122/0
Victoria, choix sans sel ..	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ..	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	124/0 à 126/0
Queensland, haut choix salé et sans sel ..	122/0 à 124/0
Queensland, choix, salé et sans sel ..	120/0 à 121/0
Nou.-Zélande, haut choix salé ..	128/0 à 130/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel ..	100/0 à 130/0
Irlande, haut choix ..	126/0 à 128/0
Irlande, choix ..	122/0 à 124/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 35½c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 2,751 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 499,901 paquets, contre 436,768 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 63,133 paquets.

OEUFS

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er mars 1912:

Les oeufs d'Irlande sont plus abondants, mais ceux du continent sont toujours rares.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande ..	11/6 à 13/0
Oeufs du Continent ..	9/0 à 13/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 7,443 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 247,738 caisses, contre 219,467 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 28,261 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 27c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 février 1912:

De bons résultats ont été obtenus au commencement de la semaine pour les pommes du Maine, de l'Ouest de l'état de New-York et du Canada; mais une cargaison de fruits arrivée de la Nouvelle-Ecosse en mauvais état s'est mal vendue. Les Newtowns de Californie arrivent en quantités et se vendent à peu près aux prix de la semaine dernière.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 23 fév.	Lundi 26 fév.	Mercredi 28 fév.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin ..	17 3	24 0	15 0
Ben Davis ..	13 6	18 0	15 0
Russett ..	10 6	19 6	9 0
Stark ..	7 0	19 3	13 3
Greening ..	15 0	23 6	14 6
King ipPin ..	18 6	15 0	19 0
Newton Pippin ..	29 0	14 6	27 6
Spitz ..		16 3	
Albamarle Fi pin	11 0	13 6	16 3
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin ..			9 0
Stark ..	16 0		9 6
Fallwater ..			12 6
Golden Russett ..			17 0
Ben Davis ..			11 0
Canada—			
Ben Davis ..	14 0	18 6	14 6
Golden Russett ..	17 6	24 0	16 0
Californie—			
Newtown (3/4 rgs. bte			9 9
" (4 rgs.) ..	8 3	8 9	8 6
" (4 1/2 rgs.) ..	7 3	8 0	7 3

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	1.50
Betteraves ..	le sac	0.00	1.25
Carottes ..	le sac	0.00	2.00
Choux ..	le quart	0.00	3.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75

Oignons d'Espagne le crate	0.00	4.00
Panais .. le sac	0.00	2.00
Pâtates (en gros), le sac 90 lbs. ..	0.00	1.90
Persil .. la boîte	0.00	0.50
Poireaux .. la doz.	0.00	0.60
Radis .. la doz.	0.00	0.60
Raifort .. la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. la boîte	0.00	3.25
lbs. ..	0.00	1.15
Oranges Navel ..	0.00	3.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 ..	4.00	
Ben-Davis No 2 ..	3.50	
Baldwin No 1 ..	4.00	
Baldwin No 2 ..	3.00	
Spy No 1 ..	5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est facile à cause de l'augmentation des arrivages. Les prix sont à 95s. (\$22.80) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Le marché est tranquille et les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Les prix des peaux de veau sont augmentés de 1c. La demande est toujours bonne.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 14c; No 2, 13c; veaux de la campagne, No 1, 14c; No 2, 13c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COURROIES "MAPLE LEAF".



Copie d'un Témoignage de
THE PEMBROKE LUMBER CO.
Pembroke Ont.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction!

Dominion Belting, Co. Limited.
10 Rue St. Jean, MONTREAL.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Ventes par les Shérifs

Du 18 au 23 mars 1912

District de Chicoutimi

—Dame Lauretta Lajoie, veuve de Osias Ouellet contre Joseph Simard.

Canton Tremblay—Un morceau de terre faisant partie du lot 49, du cadastre officiel du village de Ste-Anne, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Anne, le 18 mars prochain, à 10 heures a.m.

—La Cie d'Assurance Mutuelle des Industries contre Ernest Gaudreau.

Canton Tremblay—Un emplacement comprenant, d'après la subdivision des lots Nos 66 et suivants du cadastre officiel pour le village de Ste-Anne, les lots 72-4, 73-3, 74-2, 75-1 du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Anne, le 18 mars, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Johnny Hébert contre Adélarde Rondeau, et Joseph Desrosiers, curateur.

Paroisse de St-Guillaume d'Upton—4 morceaux de terre, dans le rang des So-

reis, portant les Nos 511-512-521-516 et 517, du cadastre officiel de la dite paroisse, avec les maisons, granges et autres bâtisses dessus érigées, ainsi qu'un moulin à farine, des machines à carder et tous accessoires et le pouvoir d'eau à l'usage du dit moulin dans son état actuel.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Guillaume d'Upton, le 20 de mars, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Gaspard DeSerres contre Joseph LeRoy.

Village St-Michel—Un morceau de terre étant les lots Nos 106-107 et 108, du cadastre officiel du village, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale du dit village, le 19 de mars 1912, à 1 heure p.m.

District de St-Hyacinthe

—Jude Ethier contre S. Cauchon.

Paroisse de St-André d'Acton—Les lots de terre connus et désignés sous les Nos 155-156-157-158-159-160-161 et 162, aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sur le dixième rang, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la pa-

roisse de St-André d'Acton Vale, mardi, le 19 de mars 1912, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 9 mars 1912

Employés. Employeurs.

Britton, Geo. C. P. Ry, Co
Cardinal, Jos. O. G. T. Ry, Co
Dubois, Jos. Lacroix, Vezeau
Gallimord, Paul G. T. Ry, Co
Lafrance, H. M. S. Ry, Co
Lamy, Jos. Larivière & Frères
Lessard, Jos. La Cité de Montréal
Mayer, Edouard. Dom. Transport Co
Mendelson, S. H. Isaac Mendelson
Mooney, Patrick La Fabrique St-

Thomas d'Aquir

Pagé, Jos. Jos. Lafleur
Prevost, Wm. M. L. H. & P. Co
Poirier, J. E. Victor Boyer
Raymond, Albert Tetrault Shoe Mfg. Co

Ryan, James Watson, Foster & Co
Smeall, David Canada Bread Co
Walker, Robert J. Commissaire du
Havre, Montréal

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES MALADIES DES METAUX

Les métaux, comme les organismes vivants, sont sujets à des maladies qui, avec le temps, les détruisent et les rendent inutilisables.

Beaucoup de personnes croient que ces maladies peuvent se transmettre par contact entre deux objets. Il y a plus d'un demi-siècle, l'attention des savants de Leipzig fut attirée sur certaines modifications structurales de l'étain observées dans de vieux tuyaux d'orgue. Les chimistes allemands attribuèrent ces changements aux vibrations sonores auxquelles le métal avait été soumis.

En 1861, Fritzsche, chimiste à St-Petersbourg, fit des études intéressantes sur des blocs d'étain atteints de maladie et sur une certaine quantité de boutons d'uniforme grandeur qui étaient depuis quelque temps dans un magasin d'arsenal militaire et qui étaient transformés en une masse pulvérulente. D'après lui, la maladie était causée par la température très basse qui régna en Russie pendant l'hiver 1867-1868, et il appuyait son opinion sur un certain nombre d'expériences convaincantes. L'année dernière, M. Ernest Cohen, fit des recherches dans ce sens qui prouvèrent indubitablement, d'après lui, qu'un morceau de métal atteint de maladie a la propriété d'infester un morceau de métal parfaitement sain, si les deux morceaux sont mis en contact. Pour illustrer son argumentation, M. Cohen montra récemment des pièces de monnaie du dix-septième siècle, sur les deux faces desquelles d'énormes tumeurs grises ressemblant à des verres étaient développées. A mesure que la maladie progressait, les tumeurs augmentaient de volume, le métal perdait son éclat et enfin la masse tombait en miettes.

Une explication plus plausible de la maladie qui attaque les vieilles pièces de monnaie, est fournie par la découverte faite par des ingénieurs italiens d'un microbe qui se nourrit de fer. Cette découverte est due à la fréquence des accidents de chemin de fer dans un certain district. On examina le rail et on y constata une forte corrosion.

Un rail fut enlevé de la voie et brisé. Il était creux et un examen plus attentif révéla la présence d'un ver mince, gris, uniforme, d'une longueur d'un tiers de pouce environ. On étudia avec soin les textures et l'apparence de ce ver. Sur sa tête se trouvent deux petites glandes sécrétant un liquide corrosif que le ver répand à intervalles rapprochés sur le

fer. Ce liquide a la propriété de ramollir le fer et de le rendre spongieux; le ver se met alors immédiatement à le dévorer.

BENZINE ET TEREBENTHINE

Il y a une grande différence entre la benzine et la térébenthine. La benzine n'étend par la peinture comme la térébenthine. Délayez de la peinture avec de la benzine jusqu'à ce que la fluidité soit semblable à celle de l'eau; quand la peinture sera sèche, elle aura un brillant partiel. Si au lieu de benzine vous servez de térébenthine, vous obtenez une surface parfaitement terne. La peinture blanche délayée avec de la benzine jaunit, tandis qu'elle conserve sa blancheur si on a employé de la térébenthine. Mais la benzine ne détériore aucunement la peinture ou l'huile qu'elle contient. Elle est très utile quand on ne veut qu'obtenir une peinture très fluide. Quand on applique de la peinture à l'émail, la térébenthine ternirait le brillant de l'émail; ce qui n'aura pas lieu si on emploie de la benzine.

Comme pour l'huile de lin, il n'existe pas de parfait succédané de la térébenthine pure, bien qu'on en fasse maintenant d'habiles imitations, avec du pétrole et divers composés, dont la plupart contiennent plus ou moins de véritable essence de térébenthine. Voici quelques formules typiques: essence de résine et benzoline en parties égales, deux fois autant de térébenthine. Une partie de térébenthine de naphte de goudron de houille et deux parties d'essence de pétrole. Un gallon de térébenthine, un gallon d'essence de résine, deux gallons d'essence de pétrole, deux livres de résine et deux livres de gomme sandarac. Il y a beaucoup d'autres formules similaires, mais ces fluides hydrocarbonnés ne doivent pas former avec les pigments une peinture durable et sont nuisibles suivant la formule employée. Quelques-uns sont pires que d'autres. La térébenthine distillée du bois est de la véritable essence de térébenthine, mais qui ne vaut pas cependant l'essence de gomme.

Autrefois on se servait de ce qu'on appelait de la térébenthine russe. Beaucoup de peintres pensaient que c'était de la véritable essence de térébenthine produite en Russie, ce qui était faux. La plupart des imitations de térébenthine sont faites d'huile de pétrole ne convenant pas à l'éclairage. Le pétrole amé-

ricain ne fait pas une bonne imitation de térébenthine, il est trop léger. Les "térébenthines russes" sont très grasses et ne s'évaporent pas bien. Certaines de ces imitations ont une odeur qui se rapproche beaucoup de celle de la térébenthine, mais qui est plutôt une odeur de bois qu'une odeur de gomme, ce qui est dû sans doute à la présence de térébenthine de bois dans le mélange.

UN SUCCEDANE DE L'ACIER

Un américain, nommé Elwood Haynes, a découvert un nouvel alliage qui est appelé à apporter un grand changement dans certaines industries.

Grâce à cet alliage, les manufacturiers pourront faire de la coutellerie sans employer de fer ni d'acier, chose impossible jusqu'alors. Haynes est un fabricant d'automobiles qui s'occupe beaucoup de chimie. Son alliage est une combinaison de cobalt et de chlorure; il est inoxydable et conserve son éclat dans toutes les conditions atmosphériques. Il prend un tranchant qui soutient favorablement la comparaison avec celui du meilleur acier, auquel, il est, dit-on, supérieur à de nombreux points de vue. Cet alliage prend un poli brillant et a une apparence très agréable. On a parfaitement réussi à en faire des canifs et des ciseaux. Les couteaux à fruits ne sont pas ternis par leur contact avec le jus de ces fruits.

TRAITEMENT A FAIRE SUBIR AU FER GALVANISE POUR LE PEINDRE

Il n'est pas de question concernant la peinture qui soit posée plus souvent que celle-ci: comment doit-on préparer le fer galvanisé pour y fixer une couche de peinture?

Après avoir enduit du fer nouvellement galvanisé d'une couche de peinture, le peintre constate au bout d'un certain temps que la peinture s'écaille. Voici la manière d'éviter cet inconvénient: dissoudre dans un récipient en terre une once de chlorure de cuivre, une once d'azotate de cuivre et une once d'ammoniaque dans un gallon d'eau douce. Ajouter une once d'acide chlorhydrique. Appliquer ce mélange avec un pinceau plat. Lorsque c'est sec, on peut appliquer la peinture. On fera bien d'essuyer d'abord après avoir appliqué l'encollage.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

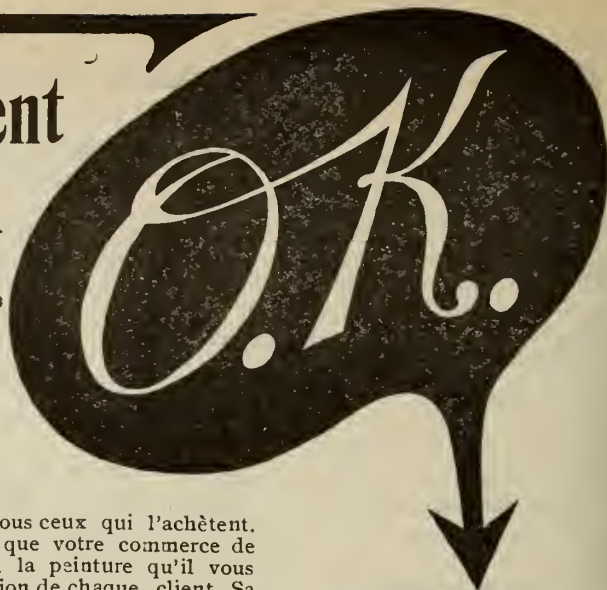
The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



LA PRODUCTION DE L'ALUMINIUM AUX ETATS-UNIS

Bien qu'on n'ait pas réussi à substituer entièrement l'aluminium à l'air et au fer, et cela pour de bonnes raisons, ce métal convient si bien à certains arts, que la demande dont il est l'objet a augmenté énormément. Aux Etats-Unis, la production qui était de moins de 100,000 livres en 1883, passait à 350,000 livres en 1893 et 7,500,000 livres en 1903. Aujourd'hui la production dépasse 50 millions de livres.

NOUVEAU GENRE DE MAISON EN BETON

Une nouveauté récente est une maison en béton assemblée avec un tournevis. Ce système est fait pour bâtisses d'un caractère plus ou moins temporaire, ou pour constructions sujettes à être transportées d'un point à un autre, telles que ateliers temporaires ou garages particuliers. Ce système consiste en blocs de béton dans lesquels a été noyé une spirale en fil métallique, avec une ouverture dans le béton pour recevoir un petit boulon. Les blocs sont boulonnés en position sur un cadre en bois ou en mé-

tal; quand on veut changer de place la structure, on enlève facilement les boulons avec un tournevis, et on déplace la bâtisse entière sans qu'elle subisse aucun dommage.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine, par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

138,921—A. G. & A. A. Hamm, Rosethorn, Sask. Eprouvette de ressorts en spirale.

138,925—Otto L. Ahrens, Hambourg, Alle. Procédé de conservation de la viande.

138,964—Paul Mauser, Oberndorf, Alle. Mécanisme de détente pour petites armes se chargeant automatiquement.

138,980—Léonce Savary-Carlier, Bapaume, France. Appareil pour purifier l'eau des bouilloires à vapeur.

Etats-Unis

1,019,495—Alonzo & Rosario LaFontaine, St-Stanislas (Champlain), Qué. Engin à combustion interne.

Allemagne

243,145—Eustace S. Estlin, Winnipeg, Man. Balayeuse automobile.

Ecrivez pour vous procurer une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2047e livraison (24 février 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — Le nouveau phare en mer de la Jument d'Ouessant, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard Saint-Germain, Paris.

Intéressez-vous à quelque chose et cel dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et n'ont font qu'accumuler des regrets.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Il n'y a pas de changement de prix à signaler cette semaine.

On constate une grande demande pour les poêles de cuisine à charbon et à gaz et les fournaies de même que pour les poêles à pétrole et les sorbétières dont on fait grand usage en été. Les marchands qui désirent avoir leurs marchandises sous la main quand le moment de les vendre est arrivé, se rendent compte que le moment est venu de faire leurs commandes pour le printemps. Il y a une très forte demande pour les seaux et ustensiles dont on se sert pour recueillir la sève d'érable et faire le sucre et le sirop d'érable. Les ustensiles de cuisine sont également l'objet d'une bonne demande.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	"
"	16.30
"	21.54

3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 70½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best Comet Head			
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.45
3/16 pouce	100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Les Nouvelles Cartouches Dominion

FAITES AU CANADA.

RAPPORTENT LES PLUS GROS PROFITS.

Avant de placer vos commandes pour ce dont vous avez besoin en 1912, considérez avec soin la grande économie offerte par le prix d'achat des cartouches Dominion, comparé à celui des cartouches américaines. Votre prix de vente, quoique bien inférieur à celui des cartouches étrangères, vous procure un **profit beaucoup plus grand, en consacrant moins d'argent à leur achat.**

PROFITS

Pour chaque cartouche défectueuse mise dans une boîte portant notre marque de commerce, retournée à nous directement ou par l'entremise d'un marchand, nous donnerons gratuitement une boîte pleine.

Nous savons que la qualité Dominion n'est pas surpassée et qu'un essai le prouvera à l'entière satisfaction de tout tireur, ce qui vous assurera des clients satisfaits.

Ligne la mieux annoncée sur le marché. Soigneusement emballée dans des boîtes portant des étiquettes lithographiées, qui donnent plus d'attrait à vos rayons.

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en poussant la vente des cartouches Dominion.

Dominion Cartridge Company, Limited.

MONTREAL, CANADA.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2 c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
1/2 x 20 x 30" .. 4.10
1/2 x 30 x 36" .. 4.75
1/2 x 22 x 24" .. 5.00
1/2 x 22 x 30" .. 6.30
1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues .. 80 p.c.

A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Couppées bleues, en doz. .. 75 et 12 1/2 p.c.
Couppées bleues et à pesanteur .. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent	3.20	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.40	
Fer à neige .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
1/2 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1/2 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1/2 ..	3.40
1 ..	3.30
1 1/2 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian .. doz.	\$47.75
Colonial .. doz.	52.75
Safety .. doz.	56.25
E. Z. E. .. doz.	51.75
Rapid .. doz.	46.75
Paragon .. doz.	54.00
Bicycle .. doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs.	7.50
Chilled .. 100 lbs.	7.90
Buck and Seal .. 100 lbs.	8.80
Ball .. 100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Les stocks sont toujours rares, le marché est sans changement.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial ..	0.00	20.00
Carron Soft ..	0.00	19.75
Clarence No 3 ..	0.00	18.00
Cleveland No 1 ..	0.00	18.75
Middlesboro No 3 ..	0.00	18.00
Summerlee No 2 ..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. base 100 lbs.	1.90
Fer forgé .. base 100 lbs.	2.00
Fer fini .. base 100 lbs.	2.10
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs.	2.10
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base	3.10
Feuillard épais No 10 .. base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs.	2.10	2.10
Acier à lisse .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à pince .. base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très ferme et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$15.75 à \$16.00 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 2 1/2 la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort.

Nous cotons \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est toujours forte.

Nous cotons: \$4.65 à \$4.90.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: h le bouillie \$0.93, huile crue \$0.90.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée ..

Essence de térébenthine

Nous cotons 75c le gallon par quart, té de 5 gallons et 70c le gallon par gallon.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur ..	60
Blanc de plomb No 1 ..	60
Blanc de plomb No 2 ..	60
Blanc de plomb No 3 ..	60
Blanc de plomb No 4 ..	55

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. 100 lbs.	0.55
Goudron liquide, brl. ..	0.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$1.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.16 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.19 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.21 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla base lb.	0.00	0.08 1/2
Sisal base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.09
----------------------------	------	------

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1734. Bouchons de bouteilles à lait. — Une maison de Londres est disposée à acheter de grandes quantités de bouchons en carton pour bouteilles à lait et invite les manufacturiers canadiens à lui indiquer leurs prix.

1735. Agent. — Une maison anciennement établie à Solnhofen demande un agent résidant au Canada pour la vente de pierres lithographiques.

1736. Poupées, ets. — Un fabricant allemand de poupées aimerait correspondre avec un importateur canadien ou nommer un agent résident.

1737. Fruits, produits de crèmerie, conserves, etc. — Une société de marchands à commission du Brésil, ayant des succursales dans toutes les principales villes du Brésil, désire tenir des produits canadiens de toute sorte: fruits, produits de crèmerie, conserves, etc.

1738. Pommes, pommes de terre, lait condensé, etc. — Une maison du Brésil désire correspondre avec des manufacturiers canadiens pour la vente à commission de pommes, pommes de terre, lait condensé, etc.

1739. Agence à l'étranger. — Un voyageur de commerce en France aimerait assurer la représentation de produits industriels ou agricoles.

1740. Mica. — Un correspondant à Paris désire importer du mica canadien, en vue du changement qui va se produire dans la fabrication des films cinématographiques, où le mica remplacera le celluloid.

1741. Agence d'assurance. — Un avocat aimerait représenter en France des compagnies d'assurance canadiennes ou anglaises, agir comme expert, régler les réclamations et examiner les risques d'assurance.

1742. Machinerie à travailler le bois. — Une société d'ingénieurs consultants et d'agents de manufacturiers, re Buenos-Ayres, désire entrer en relations avec des manufacturiers de machines à travailler le bois. Les prix doivent être c.i.f. Buenos-Ayres.

1743. Pelles et bèches. — Une société d'ingénieurs consultants et d'agents de manufacturiers de Buenos-Ayres demande à entrer en relations avec des manufacturiers de pelles et bèches. Prix c.i.f. Buenos-Ayres.

1744. Brouettes. — Une société d'ingénieurs consultant et d'agents de manufacturiers de Buenos-Ayres demande

à correspondre avec des manufacturiers de brouettes en fer forge et en bois. Prix c.i.f. Buenos-Ayres.

1745. Agence à l'étranger. — Une maison d'Anvers (Belgique) serait heureuse d'avoir l'agence de maisons canadiennes désirant trouver un débouché en Belgique pour les grains, les huiles, la graisse, etc.

1746. Agents. — Un agent à commission d'Amsterdam désire établir des relations d'affaires avec des agents à commission établis dans les principales villes du Canada et disposés à exporter des produits canadiens et à importer des produits hollandais.

1747. Farine. — Une maison de commerce anciennement établie à Terre-Neuve désire correspondre avec un manufacturier canadien de farine.

1748. Jarres brevetées en verre pour conserves de fruits. — Une maison de Londres manufacturant une jarre brevetée en verre pour conserves de fruits et de légumes, désire entrer en relations avec des fabricants de conserves canadiens pouvant s'intéresser à cet article.

1749. Articles en fer fondu. — Une maison du centre de l'Angleterre manufacturant des articles en fer fondu de toute sorte, recouverts d'émail-porcelaine, et prête à se conformer aux exigences canadiennes, désire correspondre avec des importateurs du Dominion.

1750. Agents. — Une maison du Lancashire désire trouver un marché au Canada pour des transformateurs statiques, des monte-charge électriques, des cabestans, des grues légères, des treuils, etc.; elle est prête à nommer des agents de confiance dans chaque province et dans chaque centre d'affaires important.

1751. Agent. — Une maison du Yorkshire, manufacturant des voitures de bédés, des jouets, demande un représentant de premier ordre à Montréal, ayant des bureaux et des salles d'exhibition et des relations bien établies parmi les magasins, les fournisseurs, etc.

1752. Chaudières à vapeur, installations pour fabriques de produits chimiques, etc. — Une compagnie du Yorkshire fabriquant des chaudières à vapeur de tous les modèles, des appareils pour manufactures de produits chimiques, etc. désire étendre ses affaires au Canada.

1753. Morue séchée. — Une compagnie de Liverpool serait heureuse de recevoir des offres de préparateurs canadiens de morue séchée, convenant à l'exportation aux pays tropicaux.

1754. Beurre et fromage. — Une maison de Birmingham demande qu'on lui cote des prix pour beurre et fromage.

1755. Denrées canadiennes. — Une importante maison de gros de Birmingham demande des denrées canadiennes, telles que oeufs, fromage, beurre et lard fumé.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne ont qu'accumuler des regrets.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 9 MARS

Cette semaine, il a été donné 42 permis de construction au coût total de \$118,555. Les chiffres ci-dessous en indiquent la réparation par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	Emard	1,175
1	Hochelaga	800
1	Laurier	245
4	N.-Dame de Grâces ..	12,400
14	St-Denis	23,675
2	St-Henri	860
3	St-J.-Baptiste	1,600
1	St-Gabriel	1,875
1	St-Jacques	5,500
1	St-Joseph	2,500
2	St-Laurent	8,150
3	St-Louis	16,400
2	St-Paul	2,525
1	Ste-Cunégonde	35,000
4	Ste-Marie	5,850
42		\$118,555

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Daudelin, 12 Carmel.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1

maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Charbonneau, 14 Carmel.

Rue Vaillant, quartier Notre-Dame de Grâces, No 1; répar. à 1 maison, 2e étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, P. Lealuy, 150 St-Remi.

6ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, H. Poirier, 280 Mentana.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Sauvé, 1934 Dufferin.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. A. Amesse, fils, 666 Alma.

Rue Rachel, quartier St-Jeon-Baptiste; répar. à 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, P. Denis, 54 Carrière.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; répar. à 2 logements et 1 magasin, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, A. Pelegri, 1006 Cadieux.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin; coût prob. \$150. Propriétaire, Monument National, 296 St-Laurent.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Miozzo Carlo, 722 Casgrain.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Cockels & Pinos, 220 Ste-Catherine O.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

se; coût prob. \$1,500. Propriétaire, O. St-Denis, 2396a St-Hubert.

Avenue Florance, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Thos. Kellert, 91 Avenue Belgrove.

Rue De Beaujeu, quartier Hochelaga; répar. à 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, L. Richard, 5 de Beaujeu.

Rue Davidson, quartier Emard; répar. à 1 maison; coût prob. \$175. Propriétaire, A. Bourdeau, 144 Davidson.

Rue Oxford, quartier Emard; 1 maison, 1½ étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Londei, 173 Marie-Anne.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; répar. à 1 maison; coût prob. \$9,000. Propriétaire, C. Colomb, Com. Scolaire du Parc Amherst.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 hanger, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Ls. St-Germain, 2052 Notre-Dame Ouest.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 hanger, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Raoul Lalonde, 19 Bul-ler.

7ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. B. Pelletier, 27 Robert.

8ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, J. A. Pelletier, 1337 Lafontaine.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; répar. à 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,825. Propriétaire, H. Richmond, 703 Wellington.

Rue Belanger, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. Tremblay, 2287 Labelle.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Cunegonde; 1 théâtre, 1 étage, 1ère classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, The Duchess Amusement Co., 1370 Notre-Dame Ouest. Architectes: Dufort & Décarie.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, F. Feio-co, 3043 Parc Highland.

7ème Avenue et Dandurand, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Nap. Morin, 404-7ème Avenue, Rosemont.

Rue Quesnel, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Girouard, 77 Quesnel.

Rue Mont-Royal Est, quartier Laurier; répar. à 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$245. Propriétaire, P. Parnest, 186 Mitcheson.

Rue York, quartier St-Paul; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Robert, 86 York.

Rue Le Caron, quartier St-Paul; répar. à 1 hangar; coût prob. \$25. Propriétaire, Jos. Bertrand, 212 Le Caron.

Rue Visitation, quartier St-Jacques; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, J. Z. Duhamel, 926 Ste-Catherine Est.

Rue St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 2 logements, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lande & Bros, 234 St-Laurent Boulevard.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Alf. Beale, 555 Cowan.

Rues Prince Arthur et St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, P. Popliger & Steinberg, 40 St-Urbain.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, James Kerr, 374 Grosvenor appartements.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; répar. à 1 logement et 1 magasin, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Ls. Esort, 2814 Notre-Dame Ouest.

Rue Bérard, quartier St-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Wilf. Lamarre, 630 Atwater.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, P. Ratelle, 1447 Garnier.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Max. Copley, 1447 Garnier.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart. Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice,

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec.

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes :

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en-dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres 47 Threadneedle St.,

F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog,

J. T. Molinoux, agents

Chicago Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
AuditeurH. E. MIDGLEY
Comptable-LicenciéGONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 549

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. Gagnon, 1928 Boyer.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Max. Woolenberg, 132 Elgin.

Rue Berri, quartier St-Jean-Baptiste, répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Chapleau & Cailloux, 2097 Ontario Est.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boyerbourg		
Cadieux, Honoré	St-Martin, J. H.	196
Longueuil		
Barone, Pasquale .. Derico, T.		345
Maisonnette		
La Ville de Maisonnette	Roy-Vandelac, Vitaline	199
Pointe-aux-Trembles		
Bureau, J. B.	Goudreau & Trembles	140
Roxton Falls		
Authier, T. E.	Librairie Beauchemin, Ltd.	171
St-Alph. de Granby		
Ruel, Francis	Prud'homme, A. & Fils, Ltd.	119
St-Polycarpe		
Heckember, Donald, (veuve de Monette, Jos.)	Monette, Albina	3256
Upton		
Laroque, Almerique	Ohio Trading Co. (Montréal)	
Vanasse, Félix (Montréal) ..	Bessette, W.	204
Laroque, Almerique	Ohio Trading Co (Montréal)	
Laroque, Jos. (Upton)	Paulhus, Sévère	254
Lafontaine, Omer	Ohio Trading Co (Montréal)	
Raynaud, Norbert, (Upton) ..	Paulhus, Sévère	455
Westmount		
Nutik, O.	Wittes, S. et al.	185
Tansey, Thomas ..	Senecal, Simon	154

COUR SUPERIEURE

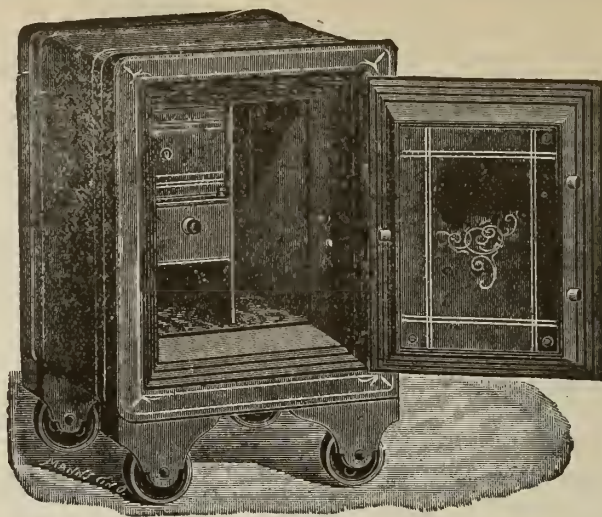
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Maisonnette		
Langevin, Philippe	Jodoin, A.	50
St-Thècle		
Bacon, J. Alfred	McLaren, D. K., Ltd	237
Ville Emard		
Commissaires d'Ecoles Ville Emard	Benoit, A. et al., 4e classe	

SPECIALITE DE COFFRES-FORTS

TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se rendre compte du risque qu'ils assument en ne préservant pas leurs valeurs comme il faut.



Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

Soyez assurés que tous nos efforts tendront à vous satisfaire.

La Cie de Ferronnerie Létang,
Limitée.

287 RUE ST-PAUL,

Montréal.

AVIS DE FAILLITE

Dans l'affaire de

ELZEAR FRECHETTE

Marchand de Nouveautés

No 314 rue Centre, Montréal.

Les soussignés vendront par eueau public, au
No 69 rue St-Jacques, Montréal.

Mercredi, le 20 Mars 1912

A 11 heures A.M.

L'actif suivant, comme suit : —

Marchandises sèches.....	\$4,305.46
Merceries.....	665.99
Fixtures et garnitures du magasin.....	201.10
	<hr/>
	\$5,172.55

Le magasin sera ouvert pour inspection, Mardi
le 19 courant.
Pour autres informations, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Cessionnaire.

Marcotte Frères,
Encanteurs.

No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.

Avez-vous récemment con-
sidéré la question d'un

Service Téléphonique?

L'installation de votre Bureau ou de votre Résidence
n'est pas complète si vous n'avez le téléphone à
votre disposition.

La Compagnie Canadienne de Téléphone Bell.

Notre proposition
vous intéressera.
Permettez nous
de vous la
soumettre.



Un service d'Echange
de Communica-
tions privé—
le système
en vogue.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Absent		
Prevost, Edmour...	Paquin, F.	37
Asbestos		
Leblanc & Richard	Thibault, N. H.	5
Chambord		
Boivin, Benj.	Desrosiers, H.	22
Contrecoeur		
Daigneault, veuve Pierre	Boisjoly, E.	49
Coteau Landing		
Filiatrault, Stanislas	Pilon, J. W.	Renv.
Granby		
The Sol Millman Co.	Orkin, J. M. & Co.	26
Lachine		
Young, R. & D.	The Harry Webb Co., Ltd.	70
Pionne, Godefroy	Jasmin, A.	5
Brunet, Alfred	Gunn, Langlois Co., Ltd.	66
Lescarbeau, Albert	Charette, T.	28
Hill, Arthur	Parr, A.	9
Richer, Ephrem	Hutton, G.	15
Bergeron, Alfred	Métayer, R.	15
Ranson, Edw. A.	Desaulniers, G.	9
Longueuil		
Brissette, Hector	Levasseur, M. A. E. G. (de)	47
Louiseville		
Duhaine, Sévère		

Maison Paquette, Jean	82	Village Ireland	
Maisonneuve		Lizotte, M.	
Norbert, Arthur		Empire Cream Separator Co., Ltd.	2
Beaudoin, Ltée	8	Weedon	
Dupuis, Geo.	5	Tanguay, N. P.	67
Boileau, Louis	28	Westmount	
Renkney, W.	56	Alloway, P.	45
Therriault, J. P.	25	Jack, A. C.	
Jodoin, A.		Yamachiche	
Marsoin		Coulombe, A.	9
Deschaines, Edmond	23	Lamontagne, Ltée.	
The Manson Campbell Co., Ltd			
Mont-Laurier			
Belec, Aleide	15		
Guenette, H.			
Pabos Mills			
Bigaouette, P. N.	38		
Tooke Bros, Ltée			
Pont Viau			
Beaucaire, Jos. & Beaucaire Léandre			
Ouimet, P.			
Beaucaire, Leandre	25		
Ouimet, J. P.			
Ste-Agnès			
Simard, Augustin			
Desrosiers, H.	24		
St-Barthélemi			
Dufresne, Delphis			
Williams, A. R.	29		
St-Clothide			
Struthers, John			
Darabaner, C.	30		
St-Lambert			
Hicks, J. T. R.			
Virtue & Co., Ltd.	19		
St-Simon			
Tremblay, Abraham, Jr.			
Empire Oil Co.	25		
Valcourt			
Racine, Geo. A.	75		
Thibault, N. H.			

Renseignements Commerciaux

Assemblée des créanciers

Montréal—J. E. Poitras.

Cessation d'affaires

Québec—Madame Auguste Brodeur, ter mai, épicerie.

Prysonville—W. A. Lenney, fromage.

Granby—L. P. Caron, chaussures.

Cessions

Montréal—J. E. Poitras à Chartrand & Turgeon, chaussures.

Chas. Desjardins à A. Desmarteau, épicerie.

Changement de noms

Montréal—George Durnford & Co., Ltd, remplacés par Geo. Durnford, Ltd.

Curateurs

Montréal—J. McD. Hains à Hill Warehousing Co.

J. McD. Hains à Wire Goods Co. of Canada.

N. St-Amour à H. A. Depocas, marchand de fer.

Nous sommes dans le Commerce pour y rester.

Voilà pourquoi nous produisons des articles de bonne qualité et établissons la renommée du VERNIS DOUGALL.

Si vous voulez vous faire une réputation, vendez et recommandez à vos clients, "Le Vernis qui Dure le plus Longtemps". Vous constaterez bientôt les profits que cette ligne vous fera faire.

Le VERNIS DOUGALL diffère autant des autres vernis que la peinture diffère du blanchiment à la chaux et sa valeur est d'autant plus grande.

Ne tardez pas—Agissez immédiatement
—Vous avez encore le temps de mettre en magasin un stock pour votre Commerce du Printemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des États-Unis.



**Soutenus par une
expérience de 76
ans dans la pein-
ture.**

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M^{le} le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir aboli ment chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva", sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA), LIMITED.

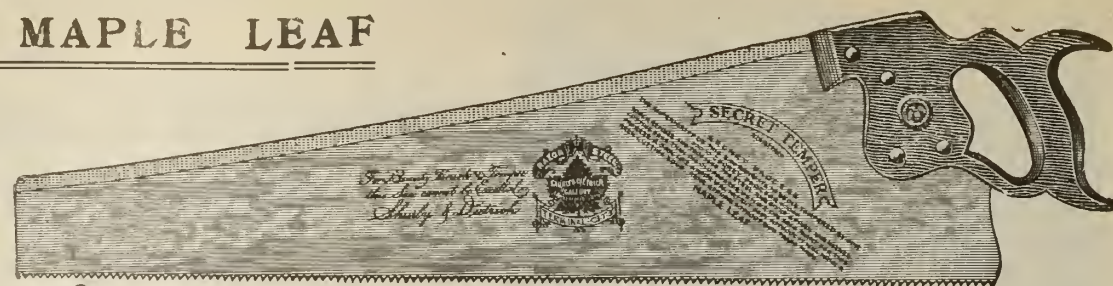
377-378 Avenue Carlaw

TORONTO.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.



Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d'une qualité **peu commune**.

Un **Ordre d'Essai** est vivement sollicité par l'entremise de **votre Fournisseur**, (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT

Voici une suggestion

qui aidera beaucoup au développement de votre commerce de vernis. Dites à vos clients que les

Vernis et Spécialités de Vernis "INTERNATIONAL"

sont mis en canistres de pleine Mesure Impériale et non en canistres de mesure à vin ou de mesure réduite.

Les prix de ces produits soutiennent favorablement la comparaison avec ceux des Vernis de toute autre marque et la qualité de la ligne "INTERNATIONAL" n'est pas surpassée. Cette ligne s'est placée à la tête de toutes les autres depuis plus de 40 ans.

Depuis plus de 40 ans, la qualité des Produits "INTERNATIONAL" est universellement reconnue.

Ne courez aucun risque. Favorisez la vente de la ligne qui "donne satisfaction" pour toutes sortes d'ouvrages et profitez de notre forte coopération pour la vente.

Tous les Produits "INTERNATIONAL" sont vendus en canistres contenant une pleine mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - - - - WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi des types définis de qualité.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La p. anche supérieure de frottage tourne dans un sens tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale, placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL: 446-448 Rue St. Paul.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

St-Agapit—J. P. E. Gagnon à J. N. Demers, épicerie.

Décès

Montréal—Léger St-Jean, bijoutier.
J. S. Metcalf Co., Ltd, contracteurs;
J. S. Metcalf, décédé.
Québec—Louis Gauthier Cie, Ltd., Louis Gauthier, président, décédé, manufacturier de chaussures.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Blais & Frigon, contracteurs de drainages.
Montreal Metal Co.
Panneton & Gariépy, banquiers.
H. C. Scott & Co., successeurs H. C. Scott & G. W. Gardner, courtiers.
E. R. Baker & Co., successeurs S. M. R. McCuaig, tapissiers.
Macdonall & O'Brien; M. J. O'Brien, H. Doherty et succession A. R. Macdonell continuent, contracteurs.
Britannia Emporium, meubliers.
A. M. Wener & Co., marchands de laines en gros.
Victoriaville—Paul Tourigny & Fils, succ. A. A. Tourigny, mag. gén.

En difficultés

Montréal—F. J. Jackman, hardes pour garçons.
Jos. Lachapelle, plombier.
B. Matte, chaussures.
Madgel & Saad, marc. de nouv.

Fonds à vendre

Lévis—Adjutor Michaud, buanderie et manufacture de chemises.
St-Stanislas—Amédée Tessier, hôtel de tempérance.
Sherbrooke—Sherbrooke Ice Co.

Fonds vendus

Bulwer—A. W. Wheeler, mag. gén.
Montréal—J. A. Mailliot à Contant, monette & Pion, marc. de fer.
Schlsinger Bros. & Co., mfrs, agents et importateurs.
Eaton Lithographing Co.
French Automobile Import.
Coney Island Park Co.
G. N. Lazanis, épicerie et boulangerie.
Nap. Massé, marc. de nouv.
Québec—Victor Coulombe, chaussures.
Trois-Rivières—A. D. Cloutier, épicerie et liqueurs.
Granby—C. Lynch à Ed. Brack, buanderie.
Ste-Adelphie—C. E. Trépanier, cordonnier.

Incendies

Québec—Paquet & Massé, salon de modes.

Liquidateurs

Montréal—P. L. Turgeon à J. Abeles, Ltd, marc. de nouv.
T. E. Clendinning à Floor Planing & Surfacing Co., Ltd.
Joliette—Joseph Gadoury à Standard Leaf Tobacco Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Lachine—Lachine Motor Works Co., Ltd.
Montréal—Agences françaises d'informations et de renseignements du Canada, agents manufacturiers.
Anglo Canadian agencies, Ltd.
Belair & Fils, agents financiers.
Comptoir Financier Franco Canadien, Ltd.
Cvr & Dussault, agents d'immeubles.
Théodore Dagenais, tailleur.
S. A. Desy & Nicolas Presseau, transport.

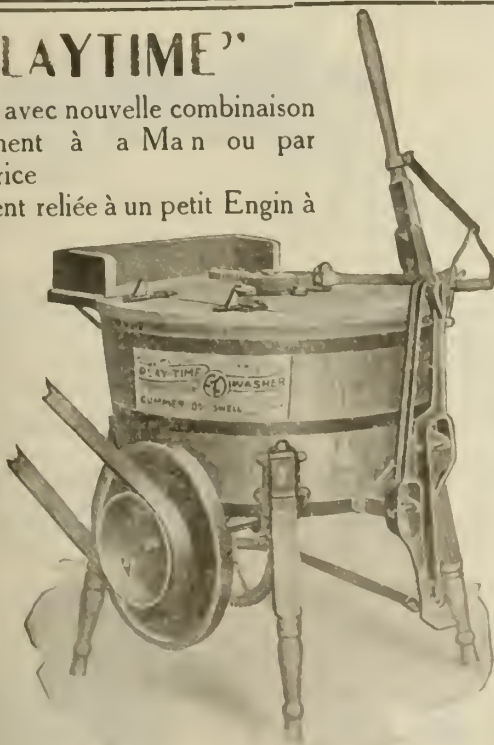
Drouin & Frigon, garage d'automobiles.

L. C. J. B. Dubois, marchand de fer.
Jacques & Viger, agents d'immeubles.
Lachine Land Co., Ltd.
Minerals Investment Co., Ltd.
Montreal River Land Co., Ltd.
St-Lawrence Welding Co., Ltd.
Sunshine Laundry Co., Ltd.
Villeneuve & Lavallée, entrepreneurs.
Paker, Smith & Co.
Byers & Anglin, Ltd.
Hôtel Royal.
Mount Royal Investors, Ltd.
Robichaud & Brossard, agents d'immeubles.
Royal Machine Motor Co., manufact.
Stahlschmidt Tool Co., Ltd.
Arbour Hôtel Co., Ltd.
Block Diamond Realty Co., Ltd.
E. A. Duchesne & Comte, agents d'immeubles.
Dupuis & Poirier, entrepreneurs.
W. J. Francis & Cie, ingénieurs consultants.
Imprimerie Bilodeau, imprimeur.
O. Leduc & Cie, tailleurs.
J. Lefebvre, limitée.
R. J. Mercure & Cie, Limitée.
McCallum & Craik, confiseurs.
Walter McKensie, Fenwick & Cutten, photographes.
Madeleine Melançon.
Standard Iron Co., Ltd.
Toupin & Pigeon, bouchers.
Québec—Côté & Soucy, charbon, etc.
Lavoie & Frère, menuisiers.
Quebec Butchers Supply Co.
Ste-Croix—Hood Laroche & Cie., manufacturiers de hardes.
Warden—McLaughlin & Talbot, voituriers.

"PLAYTIME"

Laveuse avec nouvelle combinaison d'actionnement à la Man ou par Force Motrice

Facilement reliée à un petit Engin à Gazoline ou à un Moteur électrique, Supprime la Corvée du Lavage pour la femme du fermier. N'est pas surpassée comme machine actionnée à la main



Cummer-Dowswell, Limited.

HAMILTON, ONT.

Agents: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

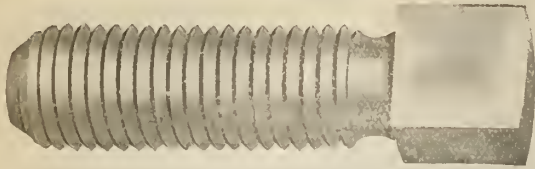
Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co, Limited,
6 rue Morse, Toronto.



TOUS ceux qui se servent de vis savent ce que valent des pas de vis nets, des diamètres et un fini exacts pour le temps de l'assemblage, la force et le fini de leur produit.

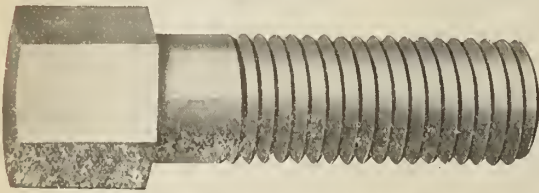
Les produits Acme réunissent ces particularités au plus haut degré. L'établissement complet vous fournit non seulement la qualité, mais un service et un prix qui vous procurent une économie de construction.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

SAINT-HENRI & G. T. R.



Quand les Mains Sont ... Salies ...

au bureau,
au maga-
sin, à la
banque, à
l'impri-
merie, à
la fonderie,



à l'atelier,
à l'usine,
à la ma-
nufacture,
au garage,
dans la
ferme.

bref partout, ou après un travail ou un amusement quelconques, servez vous de

SNAP

Qui est profitable à la peau.

Ce nettoyeur des mains a une forte vente.

SNAP COMPANY, Limited.

Montréal, Qué.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

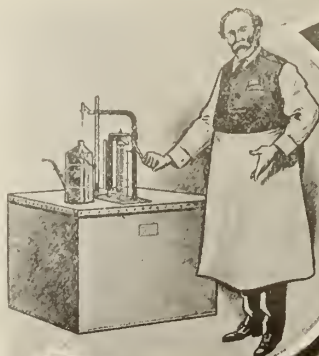
Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No 8 F.

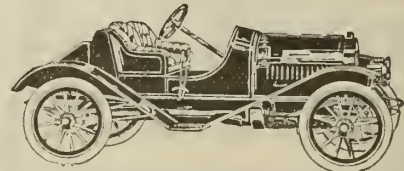
Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.

66 68 AV. FRAS R
Toronto, Ont.



JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable et fait à seulement pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis,

Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gal. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande pour les thés est assez bonne et également répartie. On constate cependant une demande plus accentuée pour les thés Young Hyson.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande. Les stocks sont un peu près épuisés.

Nous cotons:		
Mustard, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en matras "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04	0.05
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15

Poivre blanc rond "	0.22	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole black pepper "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1/2 sac, 50 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt.	0.00	1.50
Sel fin, 1/2 quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can., lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . la lb.	0.04	0.05

Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.40
Meat d'Inde a soupe, casse, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande pour livraison au milieu du mois.

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 50 lbs., suivant qualité lb.	0.04	0.05
Riz Carolina	0.08	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . .	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Assez bonne demande. Les raisins épépines qui manquaient sur place sont de nouveau sur le marché aux prix de 9^{de} pour la qualité fancy et de 9^c pour la qualité choix.

Nous cotons:
Dattes et Figues:

L'AUGMENTATION DE NOS VENTES

en Janvier de cette année par rapport au mois de Janvier 1911, s'élève à

77,173 livres,



c'est-à-dire que ce gain est égal à sept cent soixante-et-onze chests de Thé. Cette augmentation ne concerne qu'un seul mois et vient après un gain, l'année dernière par rapport à l'année précédente, de 1,090,589 livres.

On dit que l'argent parle — quand à nous, nous trouvons que la Qualité parle encore plus haut.



"SALADA"

Toronto.

Montréal.

Dattes en vrac .. . 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en ppts. de 1 lb...	0.06½	0.07
Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15	0.16
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.16	0.18
Noix de coco râpées en		

boîtes de 5 lbs. .. .	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécán polies, moyen-		
nes	0.18	0.19
Noix Pécán polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécán cassées .. .	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon		
Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .. .	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.12½
Pruneaux 60/70	0.00	0.12
Pruneaux 70/80	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus .. .	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les fèves jaunes et vertes, boîtes de 2 livres, sont en baisse de 10c.

Nous cotons:

Par doz
Groupe Groupe
No 2 No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très forte demande. Les ananas coupés en dés qui manquaient sont de nouveau sur le marché et cotés 2.25 la douzaine. Les ananas importés en boîtes de

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLA GOW, N. E.

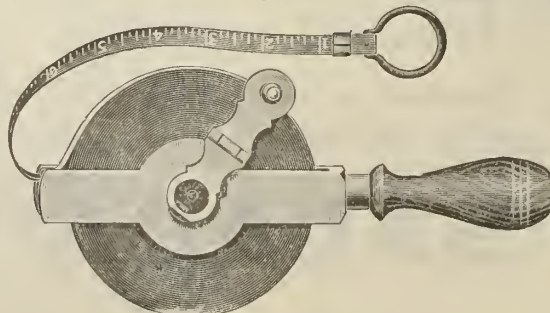
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

2½ livres sont en hausse de 10c par douzaine.

Nous cotons:

Par doz.
Groupe No 2 Groupe No 1

Abricots de Californie,		
2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupes en dés,		
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,		
2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures) .. 1.35		2.20
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30

Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande assez bien répartie. Le caviar est en hausse de 60c à \$2.00 par douzaine suivant la grandeur des boîtes.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Caviar ½ lb. doz.	13.50	13.75
Clams 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70		1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	

Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ½ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

Montréal, Boston, Springfield

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70

Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }

San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00

Mexico City, Mex.

Prix réduits pour d'autres autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundis, mercredis et vendredis à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe.

Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Poissons frais gelés

Bonne demande.

Morue moyenne lb.	0.04½	0.05
Morue grosse lb.	(manque)	
Haddock lb.	(manque)	
Doré lb.	0.09	0.09½
Poisson blanc lb.	0.09½	0.10
Maquereau lb.	(manque)	
Brochet lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté lb.	0.06½	0.07
Carpe lb.	(manque)	
Truites de lacs lb.	(manque)	
Truite saumonée lb.	0.08	0.08½
Saumon rouge lb.	0.09½	0.10
Flétan lb.	0.09	0.09½

FROMAGES IMPORTÉS

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquetort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb. lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs lb.	0.65
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
100 lbs lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	
100 lbs lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Campbre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.		
4 lbs.	0.10	
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		
1 lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.		
1 lb.	0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.		
1 lb.	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.		
1 lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.60
Epingles à ressort: la bte	0.90

BALAIS

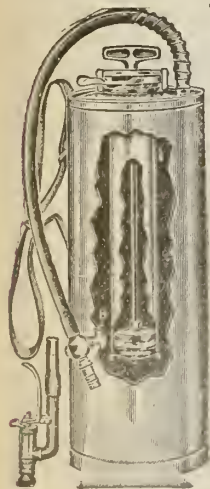
Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz	
5 cordes	0.00 4.25
4 cordes	0.00 3.50
3 cordes	0.00 3.00
2 cordes	0.00 2.75
Mêles de jonc, 4 cordes ..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.15



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le Blanchiment, l'arrosion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.

GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Aurent, ou à J. C. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Headlight, bte de 1 gr.	4.50
King Edward, bte de 1 gr.	3.55
Eagle, bte de 1 gr.	2.05
Silent, bte de 1 gr.	2.40
Silent, bte de 500	5.20
Rising Star, bte de 1 gr.	6.00

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Les prix de la ficelle de coton à 4 brins sont plus élevés de 1c par lb.; ceux de la ficelle à 3 brins sont plus serrés.

Nous cotons:	
Ficelle 4 brins lb.	0.23 1/2 0.24
Ficelle 3 brins lb.	0.20 1/2 0.21
Corde à linge, enroul., lb.	0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00 1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00 1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00 1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00 0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus..	0.00 0.09
Cable Sisal, 1/2	0.00 0.09 1/2
Cable Sisal, 5/16	0.00 0.10
Cable Sisal, 3/8	0.00 0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00 0.10 1/2
Ligneul No 8	0.00 0.58
Ligneul No 10	0.00 0.65
Ligneul No 12	0.00 0.68
Ligneul No 15	0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

MÈCHES, BRÛLEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85

Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impériale, en lots de grosse.. . . . doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1 chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal, impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1/2 litres	6.00 6.25
1/3 litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	
Bouteilles de 1 oz.	Grosse. Doz. \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
Bouteilles de 1 chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10 1/2
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	0.80 1.00
Moins d'un baril	0.00 1.40

TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil le gal.	0.20 1/2
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15 1/2

BANQUE D'HOCHÉLAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 2,650,000
Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.
Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr.,
Hon. F. L. Bejue, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général;
P. G. Leduc, Gérant

Bureau Principal—Montréal BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (c. St-Denis)	Hochélag Maisonneuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (c. de Lanaudière)	Pointe St-Charles St-Edouard	Viauville (près Montréal) Delormier
Ave. Ste-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Ave. Ste-Catherine, Centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Vertherville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Montou, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Monte P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Monte P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Monte P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Monte P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Monte P. Q.	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Reçoit des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables en toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète et vend des titres sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements graphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC:

Atchabaska	Maisonneuve—	Sorel
Barnabé	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Beauport	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Beauportville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Beauportville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
Beauportville	Saint-Henri—	Bialville
Beauportville	Pierreville	Victoriaville
Beauportville	Québec	Waterloo
Beauportville	Richmond	
Beauportville	Roberval	

83 Succursales dans toute le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur: Crédit Foncier Franco-Canadien. Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co., Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture. M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TAN REDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALI X. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur F. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPLER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LA REMISE EN VIGUEUR DES POLICES D'ASSURANCE-VIE**

Au cours des quelques dernières années, dit "The Monetary Times", le travail de remise en vigueur des polices d'assurance sur la vie a pris une grande importance. Les compagnies d'assurance sur la vie se sont rendu compte que la remise en vigueur d'une police abandonnée est une affaire aussi bonne que d'obtenir un nouveau contrat d'assurance; aussi beaucoup de ces compagnies ont créé des départements dont le but est de remettre en vigueur les polices abandonnées. Le terme "police abandonnée" demande une explication. Pour le renouvellement d'une police, on accorde à l'assuré un délai de trente jours pour payer sa prime. Si, à l'expiration de ce délai, la prime n'est pas payée, la plupart des compagnies permettent à l'agent de temporiser encore dix jours; si dans l'intervalle l'assuré paie sa prime, la seule chose qu'on lui demande est de signer une déclaration comme quoi il est toujours en bonne santé. Si au bout des quarante jours, la prime reste impayée, l'agent doit renvoyer le reçu au bureau de la compagnie avec un rapport, et la police est traitée en police abandonnée. Strictement parlant, toutefois, la police est abandonnée quand les trente jours de grâce sont expirés.

La principale raison de l'abandon des polices est d'ordre pécuniaire. L'assuré s'aperçoit, quand sa prime est due, qu'il n'a pas les fonds nécessaires pour la payer. Une autre raison est l'incurie de l'assuré. Bien qu'il lui soit souvent rappelé que sa prime est due, il néglige l'affaire jusqu'à ce qu'il soit trop tard pour obtenir le reçu de son renouvellement sans lui causer quelque ennui et des frais. D'autre part, l'abandon de la police peut être volontaire; l'assuré peut n'être plus satisfait de son contrat; peut-être ce contrat ne lui a pas été bien expliqué, ou bien, il constate que son contrat est différent de celui qu'il pensait avoir.

L'agent est peut-être blâmable, mais souvent l'assuré est lui-même responsable de cet état de choses. Il aurait dû lire son contrat en le recevant et s'il ne lui donnait pas entière satisfaction, le faire rectifier. L'assuré blâme naturellement la compagnie et, bien qu'il subisse une perte, le sachant ou l'ignorant, il abandonne sa police. Il peut encore exister d'autres raisons; mais on peut les ra-

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fon**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

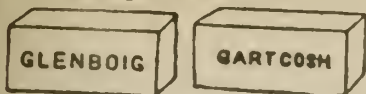
SEMAINE DU 18 MARS 1912.

La Grâce de Dieu**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des briques à feu "Glenboig" et "Gartcosh" tant qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Soul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Rm 201
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Prêt à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
2, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

mener aux trois qui viennent d'être mentionnées. Quelle que soit la raison de l'abandon d'une police, le devoir de l'agent est de la faire figurer de nouveau sur les livres de la compagnie.

Cette question de la remise en vigueur se résout donc par l'habileté de l'agent à découvrir et même à prévenir les raisons de l'abandon, puis à les réfuter.

Un certain nombre de méthodes sont employées pour solliciter de nouveau et systématiquement un assuré qui a abandonné sa police. Ceux qui se sont livrés à ce travail et ont écrit sur ce sujet ne sont pas d'accord sur ces méthodes. Certains sont d'avis d'écrire à l'assuré tous les quinze jours pendant un certain temps, mais une lettre par mois suffit pour rester en contact avec l'homme en question. Ce système mis en principe est avantageux.

La nature de la correspondance est affaire de jugement de la part de l'auteur. Ceux qui écrivent ont une tendance à envoyer des lettres trop longues, pires que des lettres trop courtes. Heureux celui qui sait se tenir dans un juste milieu. La première lettre devrait être sous forme de note personnelle, signée par le gérant-général ou l'actuaire de la compagnie. Elle aura ainsi plus de poids que si elle était signée par le chef d'un département. On obtient parfois une réponse immédiate indiquant la raison de l'abandon; on sait alors comment s'y prendre. Si l'on n'obtient pas de réponse, il faut suivre l'affaire, mais jusqu'à quel point? Ici les opinions diffèrent. D'aucuns prétendent que la correspondance devrait continuer pendant deux ans, d'autres pendant treize mois; d'autres enfin, disent que cette période ne devrait pas être aussi longue.

Certaines compagnies attribuent tant d'importance à ce travail qu'elles ont en outre un agent-voyageur qui consacre tout son temps à la remise en vigueur des polices. Il faut se tenir en contact avec le porteur de police pendant un an au moins; si dans cet intervalle on ne peut pas l'amener à renouveler son assurance, il est peu probable qu'il reprenne jamais sa police. Avec chaque lettre, il faut envoyer une brochure, dont le choix est chose importante; car elle doit correspondre aux arguments employés dans la lettre. A ce point de vue, il y a un système qui réussit bien et qui consiste à envoyer avec chaque lettre une lettre et une enveloppe de retour. Beaucoup d'hommes n'aiment pas écrire des lettres; mais quand ils ont devant eux du papier et une enveloppe, ils sont plus portés à faire une réponse.

Les formalités à accomplir pour remise de police en vigueur sont à peu près

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INCERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

les mêmes dans toutes les compagnies. Le porteur de police doit d'abord subir un examen médical, pour lequel il doit payer les honoraires du médecin; il doit aussi payer avec les intérêts, les primes en retard, et il est important que l'affaire soit suivie jusqu'à ce qu'on arrive à un arrangement pour ce règlement, autrement on aurait travaillé en pure perte. Il est rare qu'un homme prenne la peine de se faire examiner et paie les frais de cet examen, puis manque de payer les arrérages. Les compagnies diffèrent d'opinion quant au genre de règlement; certaines acceptent des billets au bureau principal, d'autres exigent que ces billets soient reçus par le gérant de succursale ou l'agent. L'acceptation de billets implique un travail supplémentaire et résulte trop souvent en une perte pour la compagnie ou l'agent; on ne peut pas dire que ce système soit entièrement satisfaisant. Un règlement entièrement ou partie en espèces est beaucoup plus désirable. Dans le dernier cas, on peut d'habitude emprunter sur la police pour couvrir la balance.

Il est surprenant de constater combien la santé s'affaiblit entre l'époque où un homme prend une police d'assurance et celle où il demande sa remise en vigueur. Si les assurés se rendaient parfaitement compte de cela, il y aurait moins d'abandons de polices. Il est parfois nécessaire de refuser une remise en vigueur; quand cela arrive, le département a un triste devoir à accomplir.

Est-il nécessaire ou profitable de se tenir en contact avec des détenteurs de polices abandonnées? D'après le dernier Livre Bleu du Gouvernement, les cinquante-cinq compagnies d'assurance-vie opérant au Canada en 1910 ont eu pour plus de \$59,000,000 de polices abandonnées. Sur ce total, il n'a été remis en vigueur que pour \$6,247,543 de polices; les deux tiers de cette dernière somme auraient probablement été entièrement perdus, sans le travail fait par les départements de remise en vigueur. Dans l'état en question, les compagnies qui ont le plus de polices remises en vigueur sont certainement celles qui ont de ces départements. Cela prouve la

nécessité de suivre systématiquement les polices abandonnées; ce système, bien mis à exécution, est profitable au point de vue pécuniaire, car les frais encourus pour remettre des polices en vigueur sont certainement moindres que ceux nécessités par de nouveaux contrats.

La question offre encore un autre point de vue: la proportion des hommes qui ne s'assurent pas diminue d'année en année. Si un homme abandonne sa police, il en prendra une autre ailleurs à un moment donné. Si la compagnie qui l'assure se donne la peine de l'engager à continuer son assurance, il apprécie cette démarche et, lorsqu'il voudra une autre police, il reviendra à cette compagnie.

Le système qui consiste à suivre les polices abandonnées conduit à la prise de nouveaux contrats. Le porteur de police peut être si convaincu de la nécessité et de l'utilité de l'assurance que non seulement il fera remettre en vigueur son ancienne police, mais qu'il prendra encore de l'assurance; ou bien il présentera l'agent à quelqu'un de ses amis, s'assurera à son tour.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	17	Desmarteau Alex.....	52	Imperial Varnish Co.....	45	National Acme Mfg. Co....	5
Assurance Mont-Royal....	55	Dewar's Whisky.....	1	International Varnish Co..	44	National Cash Register....	5
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dominion Belting.....	34	Jardine & Co.. A. B.....	52	New Victoria Hotel..	1
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Nova Scotia Steel Co.....	8
Banque de Montréal.....	41	Dom. Cartridge.....	37	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Ontario Silver Co.....	1
Banque d'Hochelaga.....	51	Dougall Varnish Co.....	43	Lake of the Woods M. Co	18	Pinchin, Johnson & Co....	1
Banque Nationale.....	51	Edward's Soup.....	11	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pink Thos	1
Banque Molson	51	Edwardsburg Starch Co.,		Lamarre & Cie, W.	52	Prévoyants du Canada [Les	1
Banque Provinciale.....	51	Ltd.....	4	La Prévoyance.....	55	Quebec Steamship	5
Bell Telephone Co., Ltd...	42	Esinhart & Evans....	53	La Sauvegarde.....	53	Reindeer Ltd.....	1
Bélanger, L.....	52	Fairbank N. K.....	10	Leslie & Co., A. C.....	34	Rivet, Glass & Sullivan....	1
Binette, Jos.	52	Federal Life Assurance Co.	55	Letang & Cie.	42	Robert & Robert.....	1
Boker & Co.....	53	Findlay & Howard, Ltd...	52	Liverpool & London Globe	55	Rolland & Fils, J. B.....	1
Bowser, S. F. & Co.....	46	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lloyd Ltd (Edward).....	5	Rowat & Co.....	1
Brodie & Harvie.....	18	rance Co.....	55	L y	18		
Canada Life Assurance Co.	55	Forget Rodolphe....	50	Lufkin Rule.....	48	Salada Tea	1
Canadian Northern Ry....	49	Fortier Joseph.....	52	Marion & Marion.....	14	Sapho Mfg. Co., Ltd	1
Canadian Rubber Co., Ltd.	28-29	Furuya & Nishimura.....	19	Martin-Senour.....	36	Shurley & Dietrich.....	1
Cavers Bros.....	50	Gagnon, P.-A.....	41	Mathewson's Sons.....	15	Snap & Co.....	1
Canadian Salt Co.....	13	Garand, Terroux & Cie....	52	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Stonewall Jackson Cigars.	1
Chaput L, Fils & Cie, Ltée.	9	Genin, Trudeau & Cie....	11	Maxwell & Sons (David)..	44	Sun Life of Canada.....	1
Chartrand & Turgeon	52	Gibb, Alex.....	53	Metropolitan Life Ins. Co..	55	Surveyer, L. J. A.....	1
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Montbriand, L. R.....	52	St. Charles Cond. Milk C	1
Church & Dwight.....	12	Gonthier, Geo.....	41	Montreal Canada.....	55	St. Lawrence Sugar Co. .	1
Cie Can. Prod. Agricoles...	19	Grand Trunk Railway....	49	Montreal Dairy	12	Tanglefoot.....	1
Cie. des Moulins du Nord	19	Cranda Hermanos Y. Ca.	8	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tarbox Bros.....	1
Clark, Wm.....	14	Grenier, J. A.	40	Morrow Screw, Ltd., The		Théâtre National.....	1
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Gunn, Langlois & Cie	15	John	53	Tippet & Co., A. P.....	1
Connors, Bros.....	20	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Mott, John P.. & Co.....	18	Union Mutual Life Ins.	1
Cottam Bart.....	14	Heinz & Co	17	Mutuelle du Commerce.	55	Upton & Co. (The T.)..	1
Couillard Auguste.....	53	Hall Coal (George)	46	McArthur & Co., Ltd.....	34		
Cummer Dowswell.....	45	Hutton & Co (James)		McCormick Biscuit.	7	Western Ass. Co.....	55
				McLaren & Co.(D.K.)	50	Wiiks & Burnett.....	41
				McLaren W. D. Ltd.....	6		
				Munn & Co.....	14		

LE PRIX COURANT

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,418.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Sec., F. W. Thompson, Sec., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Sec., William Molson Macpherson, Sec.

J. Gardner Thompson, Gérant.

J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive,"

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDSON, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif\$ 5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

Surplus. 1911. 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYÉES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.



COMMIS — CLIENTS — PROPRIÉTAIRE.

Tous bénéficient de l'emploi d'une Caisse Enregistreuse "National", parce que les transactions commerciales se font par l'intermédiaire d'une machine qui ne peut pas faire d'erreurs, qui ne peut pas faire d'oublis, qui assure l'honnêteté des affaires.

Le Commis en Bénéfice, parce que

Aucun système qui ait jamais été imaginé pour un magasin n'aide un commis à avancer aussi rapidement. Il peut servir un plus grand nombre de clients. Toutes les ventes qu'il fait sont portées à son actif. Il évite les erreurs. Il évite le doute. Il n'est pas blâmé pour les erreurs et la négligence d'autrui.

Le Propriétaire en Bénéfice, parce que

Un enregistrement exact est fait de chaque transaction. Chaque détail concernant l'enregistrement des ventes au comptant, des ventes à crédit, de l'argent déboursé, de l'argent reçu en acompte, de la monnaie changée, est indiqué par la Caisse Enregistreuse "National". Cela empêche les erreurs, les pertes, assure l'honnêteté des transactions, augmente les affaires et les profits.

Le Client en Bénéfice, parce que

La Caisse Enregistreuse "National" garantit l'exactitude de toutes les opérations monétaires. Des reçus imprimés sont donnés pour l'argent payé. Les paiements en acompte sont enregistrés fidèlement. Les surcharges de prix sont évitées. Les erreurs de change sont supprimées. Un prompt service est assuré.


Apprenez-en davantage au sujet de la Caisse Enregistreuse "NATIONAL" convenant à votre commerce. Procurez-vous la brochure gratuite.

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

REPRÉSENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.
E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec. W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa. J. M. ROY, Bureau de Montréal.



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 22 MARS 1912

No 12

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

“La Favorite de l'Univers”.

Chaque plat de viande — rôti, bifeck, côtelette, ragoût, ou pâté—n'en sera que meilleur avec une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épiciers depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.



Vous**voulez****étendre****VOS****affaires,****n'est-ce****pas ?**

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les

**Essences Culinaires**

de

JONAS

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS

Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal



Aliment Populaire Aujourd'hui !

Les aliments qui étaient considérés comme faisant partie de la nourriture courante, il y a quelque temps, ont tellement augmenté de prix aujourd'hui, qu'ils ont presque été éliminés des repas quotidiens. A leur place on trouve les fèves --- fèves cuites au four. Malgré la hausse des prix d'autres aliments, les

Fèves Cuites au Four "Marque Simcoe"

n'ont pas changé de prix et, en conséquence, sont extrêmement populaires dans toutes les classes de la société. Mais ce n'est pas à cette question de prix qu'elles doivent leur popularité, c'est plutôt à leur saveur excessivement fine et à leur bonne qualité — elles sont cuites juste à point et assaisonnées comme il le faut. Chaque jour, le public demande de plus en plus des fèves cuites au four. Pour satisfaire votre clientèle la plus difficile, mettez en stock les fèves de la "Marque Simcoe". Dès le premier jour où une caisse sera ouverte, vous ferez des ventes soutenues à un profit qui vous plaira.

Au Naturel, à la Sauce Chili et à la Sauce aux Tomates ; et en boîtes de grandeurs convenant à toutes les classes de votre clientèle. La boîte de grandeur 3's pour Famille contient plus de fèves que la boîte plate 3's, et est d'un prix moindre.—C'est la boîte que vous avez avantage à vendre.

Demandez les Prix à votre Marchand en Gros.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, Canada.

La Saison du Sirop de Blé-d'Inde.



A partir de maintenant le Sirop de Blé-d'Inde de la Marque Crown figurera sur des milliers de tables. Quand l'épicier fait ce qu'il doit et attire l'attention de ses clientes sur le

Sirop de Blé = d'Inde, Marque "Crown",

il peut en vendre à chacune d'elles. Il n'y a qu'à dire un mot ou deux pour faire des ventes ; par exemple, vous pouvez simplement dire à vos clientes que les personnes auxquelles les autres sirops ne conviennent pas, peuvent manger sans crainte du Sirop de la Marque Crown.

THE EDWARDSBURG STARCH CO
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1½ lb. et ½ lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/3, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
Lunch Ham . . . 1s 2.25
Ready Lunch Beef. . . 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef. . . 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef . . . 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50
Dito . . . 1s 2.60
Boeuf Bouilli . . . 1s 2.00
Boeuf Bouilli . . . 2s 3.35
Boeuf Bouilli . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates. . . 3s 1.00

Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

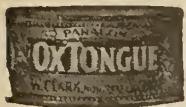
Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

LA FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Ly.

Si nos Lois sur la Pureté des Aliments prohibaient l'emploi de thés colorés ou falsifiés, les Thés du Japon contrôlraient pratiquement le Commerce entier du Thé Vert dans ce pays.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes

La diz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois. ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

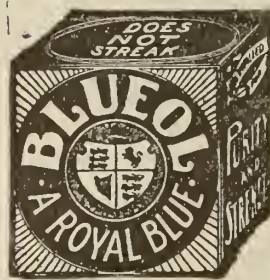
glass" ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de ½ lb.

12½

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse



Marque Eagle, 4 doz.,

chaque \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque 4.50

Lait évaporé,

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute" 4

doz., chaque 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

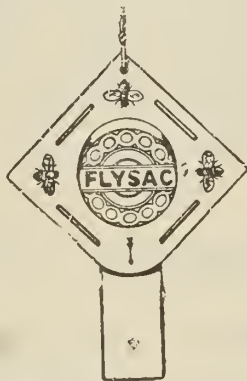
Quarts (700 livres) lb. 0.03½

½ quarts (350 livres) lb. 0.03½

¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½

Seaux de 38½ lbs. le seau 1.7½

70 cents
par
boîte de
50 pièces



\$12.75
par
1,000
pièces

L'ATTRAPEUR "FLY SAG,"
DE MOUCHES

Manufacturé en Grande-Bretagne, mais il attrape sûrement
les mouches dans tous les pays.

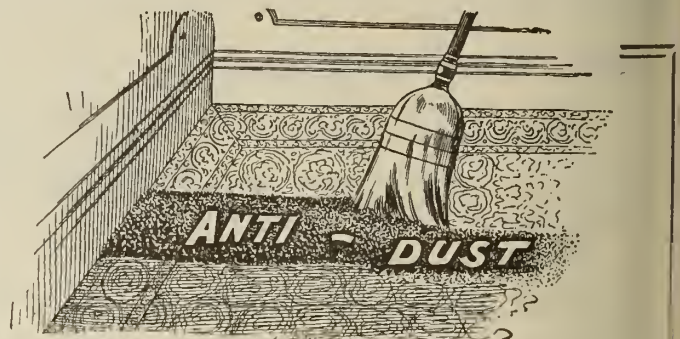
"Ne Les Laisse Jamais S'échapper."

LES STOCKS DIMINUENT RAPIDEMENT;
VOUS DESIREZ VOUS APPROVISIONNER
AVANT QUE NOUS COMMENCIONS A RE-
FUSER DES ORDRES.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

347 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

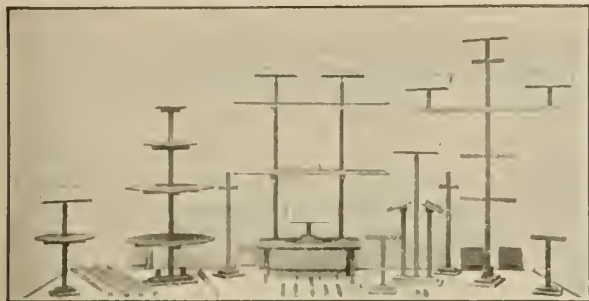
vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE,
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

FOR \$21.00 NOW

Vous pouvez acheter une petite série de



Copyright 1911.

Série Complète.

Patenté 1911

(Patentés en 1911 au Canada et à l'Etranger.)

La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de YOUNITS pour épiceries; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalage en chêne bien séché, 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restant en Blocs de Base, Supports Droits, Supports à Traverses et Supports à Extension, en longueurs et grandeurs assorties, vous permettront de faire des centaines et des centaines d'étalages en vitrine et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.



Copyright 1911.

Patenté 1911.

Cet arrangement en Vitrine de 10 pieds a été fait avec la série No. 14 et n'a pris que 68 des 127 YOUNITS pour faire d'autres arrangements ou être employés comme supports isolés.

MILLER BROS.
Marchands Généraux.

STONY PLAIN, ALTA.
CANADA.

Stony Plains Alta.
10 sept. 1911.

Boite Postale 24
The Oscar Onken Co.
Cincinnati, O.
Messieurs,

Veillez nous envoyer une autre série No. 4 des Supports Onken YOUNITS en bois pour étalages en vitrine. Nous avons plus de vitrines à arranger et ce conséquence nous pouvons employer une autre série.

Depuis que nous employons la première série que vous nous avez expédiée, il y a deux semaines, nous avons décidé de ne pas nous servir de supports d'autre fabrication, car nous pensons qu'il n'en existe pas comme les vôtres.

Ils sont faciles à installer et peuvent être employés pour les diverses sortes de marchandises que nous tenons.

Nous ne pourrions pour rien au monde nous passer des 2 séries.

Vos dévoués,

MILLER BROS.

Mes deux Séries.

Série No. 14 — 125 YOUNITS. Pour des grandes vitrines d'Épicerie et d'étalage à l'intérieur sur comptoirs et caisses. Avec cette série on fait des étalages de paquets d'épicerie, bouteilles, fruits, bonbons, cigares et articles de fantaisie. **\$36.00**

Série No. 14½ — 65 YOUNITS. Pour une grande vitrine d'épicerie et d'étalage à l'intérieur sur comptoir et caisses. Avec cette série on fait des étalages de paquets d'épicerie, bouteilles, fruits, bonbons, cigares et articles de fantaisie. **\$21.00**

Fret et Droit de douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

Expéditions faites immédiatement pour Pâques.

ONKEN
INTERCHANGEABLE
WOOD WINDOW FIXTURE
YOUNITS

Pour la commodité des Epiciers, dont l'espace en vitrine est limité, je fais une petite série de mes supports YOUNITS pour vitrines, correspondant à leurs besoins.

Cette petite série fera le même service que la grande série, mais naturellement sur une plus petite échelle.

Quelle que soit la grandeur de vos vitrines, mes Supports YOUNITS pour Vitrines vous permettront de disposer en quelques minutes les plus beaux étalages en vitrine, qui attireront dans votre magasin une clientèle supplémentaire. Mes Supports en Vitrines simplifient l'arrangement des étalages en économisant votre temps.

Avec ma série de Supports pour Etalages en Vitrines, vous avez à votre disposition la possibilité illimitée de faire des CENTAINES et des CENTAINES d'arrangements originaux et efficaces pour attirer la clientèle, chose absolument impossible avec des supports en métal ou autres supports en bois valant des centaines de dollars.

Chaque série est placée dans un Coffre en bois Dur, à Couverture à Charnières (fini à l'huile).

Un seul fini "Weathered oak", au ton doux, fondu de cire.

Un recueil de dessins pour l'arrangement des vitrines envoyé avec chaque série vendue, montrant ce qu'on peut faire avec les ONKEN YOUNITS. Chaque série est garantie donner satisfactions. Expéditions faites immédiatement pour Pâques.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablis depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième A^{ve.}
Cincinnati,
Ohio,
U. S. A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement.
The Oscar Onken Co., 798. 4^{ème} Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure sur les Supports pour Étallages en Vitrines.
Nom.....
Ville.....
Commerce.....

Affichez dans votre Magasin

La Pancarte "Nugget"

Elle met sur tout votre magasin l'empreinte de marchandises de qualité, parce que le "Nugget" n'est vendu que par les marchands qui placent l'intérêt du client au-dessus d'un profit mesquin.

Le public le sait Il va là où il voit la pancarte "Nugget" pour poli et chaussures. Il connaît le "Nugget" comme étant un poli propre, d'un emploi facile. Il demande aussi l'Outilage "Nugget".

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur la Grosse Boite_____

"NUGGET"

Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00



La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.25

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.11

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30

25 lb. seaux en bois 0.30

100 lb. barils 0.28

360 lb. barils 0.28

LES EPICIERS Clairvoyants Poussent la Vente de ce
Nouveau Paquetage en Boite de Carton de 5 Livres de

Sucre ^{Extra} Granulé *Redpath*

L'Epicier qui recherche activement les occasions d'affaires a vu avec plaisir, et cela pour plusieurs raisons, la mise sur le marché du nouveau paquet en boîte de carton de 5 livres de Sucre REDPATH.

Il sait que ses meilleures clientes préfèrent les marchandises en paquets et sont satisfaites de la propreté et de la commodité de la boîte en carton qui contient le Sucre REDPATH.

Il voit la forte publicité que nous faisons et se rend compte de son effet sur la demande et les ventes.

Il apprécie l'épargne du temps qu'il devait employer autrefois à peser le sucre en sacs en papier.

Il sait que chaque sac de 100 livres qu'il achète peut être vendu comme pesant exactement 100 livres, tandis que quand il pèse le sucre lui-même, il fait invariablement une petite perte.

La boîte en carton REDPATH évite tout ennui et toute perte provenant des sacs en papier qui se crèvent pendant leur livraison.

L'Epicier constate que la belle boîte en carton REDPATH embellit son magasin et rend des plus attrayants ses étalages en vitrine et sur son comptoir. Cette boîte indique aussi que l'epicier fait tout son possible pour fournir à ses clientes les articles les meilleurs et les plus nouveaux.

L'Epicier peut mettre sa réserve de boîtes en carton dans son arrière-boutique, au lieu de tenir des barils sous son comptoir. En outre, les caisses en bois, contenant 24 boîtes en carton de 5 livres, sont beaucoup plus faciles à manier et à emmagasiner que les barils pesants et volumineux.

Si vous n'avez pas encore mis en stock le Sucre en Paquetage REDPATH, donnez-en immédiatement une commande à votre marchand en gros.



The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL.

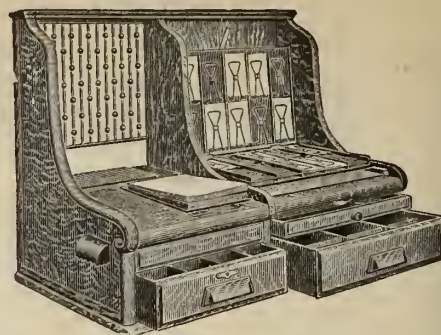
Les Erreurs sont une chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une
Seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutiles.

Le Système McCaskey p'aît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés, à double et triple expédition,

Carnets de vente et simples carnets au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Qué.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . . lb 0.09½
Tinettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.09½
Chaudières, 20 lbs. 0.09½
Caissees, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.09½
Caissees, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.10
Caissees, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.09½

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt.
. doz. 0.75
Riz pulvérisé, pqtz ½ lb. et 1 lb., lb. 0.07
Fécule de pomme de terre, pqtz 1
lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.08½
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85

Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caissees, 3 lbs. lb. 0.09½
Caissees, 5 bs. lb. 0.09½
Caissees, 10 lbs. lb. 0.09½
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... . la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqtz en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
. lb. 0.08 0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 12.00
Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00

Choix 18.00
Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00
Caisses 24 quartz de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres. La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon.. . . . 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.5
Old Gold 6.3
Prince 5.7
Sweet Sixteen 5.7

Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



En Constante Demande

Les Pickles, quand ils sont bons, établissent des relations amicales entre vos clients et vous. Les Pickles qui, par leur qualité et leur saveur, vous conservent la meilleure clientèle de famille, sont

Les Pickles de ROWAT

ET

La Sauce de PATERSON

Des années d'expérience dans la préparation des condiments nous ont valu une réputation enviable, qui ne peut être surpassée. Une fois que vous aurez mis en stock les Pickles de Rowat, vous saurez ce qu'est une demande soutenue.

ROWAT & Co.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,
325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;
St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E.
Jarvis & Co.

COOK'S FRIEND

THE COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST, OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.

PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Aujourd'hui, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part?

Plus pure que la loi ne l'exige.
Ne contient pas d'Alun.

W. D. MCLAREN
MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: { Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

"UN TIENS," ETC.

Nous connaissons tous le reste de ce vieux dicton.—
 "Vaut mieux que deux tu l'auras." Ce dicton
 s'applique merveilleusement au placement d'un
 stock en magasin. La morale que nous pouvons en
 tirer est de ne mettre en stock que des marchandi-
 ses de qualité connue, marchandises qui se vendront
 facilement. Cela ne vous sera-t-il pas plus avanta-
 geux que de mettre en magasin un stock de mar-
 chandises de caractère douteux, qui restent si long-
 temps sur vos rayons que leur valeur se déprécie
 suffisamment pour faire disparaître tout le profit
 que vous pouviez avoir en vue?

Les marchandises de **QUALITÉ CONNUE** qui vous
 donneront sûrement un profit rapide, sont :

Les Conserves de Fruits de Griffin & Skelley.

Fruits cueillis par des mains
 expertes, choisis avec le plus
 grand soin, emballés avec
 précision — les meilleurs que
 l'Argent, l'Intelligence et le
 Sens Commun puissent offrir
 aux personnes au goût diffi-
 cile.

Conserves d'Asperges, Abri-
 cots, Pêches, Poires, Cerises,
 Prunes et autres fruits de ta-
 ble en demande. Marchan-
 dises de Qualité!

"Coco Fruitine" ou Beurre Végétal.

Extrait absolument pur de
 noix de coco. Supérieur au
 beurre, au saindoux ou à l'hu-
 ile pour la cuisine et double-
 ment économique, parce qu'il
 est si riche. Agréable au goût,
 sain, nourrissant.

Cet article est peut-être
 nouveau pour vous, mais il ne
 l'est pas en Angleterre, où il
 s'en fait des ventes énormes.
 "Marchandise de Qualité."

Arthur P. Tippet & Co., Agents.

MONTREAL,

TORONTO.

Soda à Pâte

"COW BRAND".

Comme satisfaction et profit, aucune ligne de
 Soda à Pâte n'est tout à fait aussi bonne que le
 Soda à Pâte **"COW BRAND"**.

Il est d'une pureté invariable et d'une pleine
 force; on peut s'y fier et la cuisinière soigneuse
 le demande toujours.

Donnez un ordre à votre fournisseur



CHURCH and DWIGHT

Limite

Manufacturiers.

MONTREAL.



Le Profit des Détaillants
 SUR CHAQUE

Cigare Stonewall

EST FAIBLE.

Mais la popularité de cette Marque est si grande qu'un
 acheteur revient toujours au magasin pour de nouvelles
 emplettes.

Le renouvellement du stock se fait donc plus souvent
 et par conséquent le profit est plus considérable.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Quand plus de 95% de vos clientes
se servent de

Sel Windsor

pour la table et la crèmerie, à quoi
bon encombrer votre magasin de sel
d'autres marques ?

Le Sel Windsor satisfait tout le
monde et ne constitue jamais un stock
inactif entre vos mains.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR - - - - - ONTARIO

Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Mildiz (Egyptiennes)	15.00
Mildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Globe (Turques)	8.00
Kassan (Turques)	8.50
Wall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Suritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Thiète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Leerschbaum	10s 0.79
Thiète Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
State of North Carolina	12s 0.95
Mike's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Mike's Mixture (Granulated), 10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Tabacs coupés. La lb.

Old Durham	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25

Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piner Heidsieck	1.20
-----------------	------

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Robs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56

Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25

2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

the LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	23.50
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	22.00
Lard de flanc, pesant, brl.	16.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	20.50
Pickled Rolls, brl.	0.09

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.08 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.08 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.85	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc 20 lbs.	\$1.72 1/2	0.08 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09 1/2	
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.10	
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.	0.12 $\frac{1}{2}$
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.12 $\frac{1}{2}$
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.12 $\frac{1}{2}$
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.55 0.12 $\frac{1}{2}$
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.42 $\frac{1}{2}$ 0.12 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 $\frac{1}{2}$
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13 $\frac{1}{2}$
Viandes fumées.	

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.11 1/2	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13 1/2	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.15	
Petits, 10 à 13 lbs.	0.15	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.14 1/2	

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée? — i oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, Washington, D. C.

60 YEARS⁹⁰
EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



MINCEMENT

DE

CLARK

DANS LA
BOITE...

Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres

FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

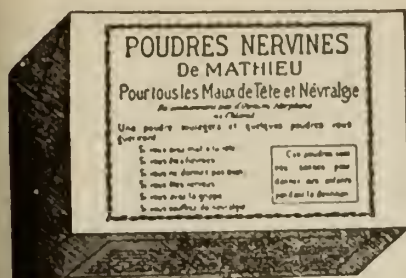
La Cie. achètera à des prix raisonnables et déiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.
La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.



TYPES D'EXCELLENCE

Marque "Maple Leaf".
Saindoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

Savon Quaker

Savon Pur

Ni Cadeau, Ni Prime, Rien que du Savon.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence Sugar

Le meilleur qui soit produit aujourd'hui. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.16
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.15
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.15

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½s	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50

Savons de Castille

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

Le Lait Evaporé
Canada First

est du lait non écrémé, réduit à ne consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Autrefois

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Système Bowser

pour mesurer l'huile

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistère au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Supériorité !

Un peu plus de soin apporté à la fabrication et à la cuisson, fait que les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney sont bien meilleurs que ceux de la meilleure sorte qui s'en rapprochent le plus.

Le nom de "Perfection" a été choisi parce qu'il représente le type de qualité dont nos marchandises ne dévient jamais. Un empaquetage hermétique leur donne la saveur riche et fraîche qui ramène vos clients à votre magasin.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablie en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue plus de quinze ans.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . . 0.6

La 11

Prepared Cocoa . . 0.2

Breakfast Cocoa . . 0.3

No 1 Chocolate . . 0.3

Diamond Chocolate 0.4

Navy Chocolate 0.4

Cocoa Nibbs 0.3

Cocoa Shells 0.0

Confectionery Chocolate . . 0.18 à

Plain Chocolate Liquors . . 0.18 à

Vanilla Stick la gr. 1.0

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. . 0.50

Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. . 1.00

Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. . 0.2

Arrowroot 0.1

Sandwiches 0.4

Imperials 0.1

Biscuits au soda 0.0

Biscuits au vin 0.1

Jam Jams 0.1

Biscuits au Café Noir 0.1



ST. CHARLES CONDENSED
MILK CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.

St. Charles "Hôtel" 4.

Lait "Silver Cow" 5.

"Purity" 5.

"Good Luck" 4.

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLON
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.

Etiquette Verte, 1's et ½'s . . 0.27 0.

Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s

et ¼'s 0.30 0.

Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.

Etiquette Dorée, ½'s 0.44 0.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 m
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5

Cinq caisses ou plus 45



SNAP CO., LT.

Montréal

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 30

Cse de 6 doz. 70

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. ... pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. ... pts. 3.50

Double Refl. lime juice ... 3.50

Lemon syrup ... 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
empaquetés par 3 doz., 5 pa-
quets par caisse. ... \$1.15

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1756. Fromage. — Une maison de Leicester aimerait recevoir des prix du fromage.

1757. Douves en bois blanc. — Une maison de Birmingham aimerait qu'on lui cote des prix pour douves en bois blanc de 36, 48, 60 et 72 pouces; celles de 36 pouces dans tous les diamètres, à partir de 3/10 jusqu'à 1 ou 1 1/4 pouce.

1758. Agence à l'étranger. — Une maison de Chester aimerait représenter un exportateur de denrées n'ayant pas d'agence à Chester.

1759. Beurre et fromage. — Une maison de Grimsby demande qu'on lui cote des prix pour le beurre et le fromage.

1760. Lard fumé. — Une maison de Grimsby demande qu'on lui cote des prix pour le lard fumé.

1761. Fruits. — Une maison de Manchester est disposée à recevoir des commandes de fruits de toutes sortes.

1762. Manches. — Une maison de Manchester demande que des manufacturiers lui fournissent les prix de manches en bois de toute sorte, y compris manches de fourche à foin, fourche à mer, bêche et pelle, pic, etc.

1763. Rais en chêne. — Une maison de Manchester demande que des manufacturiers canadiens lui indiquent les dimensions de leurs rais en chêne.

1764. Avoine. — Une maison de Liverpool faisant de fortes affaires dans le Royaume-Uni, mais non au Canada, demande de l'avoine canadienne; elle fera des achats ou acceptera des commandes.

1765. Foin. — Une maison de Liverpool désire correspondre avec des exportateurs canadiens de foin, timothy et foin mélangé de trèfle.

(A suivre page 34)

Rendez profitable votre département des cigares!

GRANDA HERMANOS PRESENTS

JULIA MARLOWE



"GO TO THEM"

GROS PROFITS.

Ce cigare est de premier ordre, d'une qualité distincte, largement annoncé.

Se vend à vue — Attire dans votre magasin une clientèle soutenue et "permanente".

Les marchands devraient écrire immédiatement pour connaître les conditions spéciales faites aux détaillants. Il y a de l'argent à gagner sur ce cigare.

GRANDA HERMANOS Y CA.

Manufacture de Cigares Espagnols.

MONTREAL.



Protection

**PAS
D'ALUN**

La science nous a renseigné à exercer de la prudence au point de vue de ce que nous mangeons. Dans quelques pays des lois ont été adoptées pour protéger les gens peu réfléchis contre les ingrédients nuisibles qui entrent dans les aliments. Vos clients sont plus prudents aujourd'hui qu'ils ne l'étaient hier, et se rendent compte des effets nocifs de l'alun dans la poudre à pâte. Pouvez-vous vous permettre d'ignorer la demande du public pour des aliments purs ?

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.

Winnipeg

TORONTO, ONT.

Montréal.

Vous devriez insister spécialement

sur le fait que les

Aliments Provenant de la Mer,

Marque Brunswick,

sont des marchandises de qualité. Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des conserves de qualité douteuse.

Notre système scientifique de préparation des conserves de la **MARQUE BRUNSWICK**, préserve la saveur naturelle et délicieuse du poisson.

GRAND ARGUMENT POUR LA VENTE

Assurez-vous que vous en avez un assortiment complet en magasin.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT ;
Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 22 MARS 1912

No. 12

LA JUSTICE

Il peut sembler fastidieux de revenir incessamment sur ce sujet de la lenteur de la Justice et de déplorer l'organisation déficiente de certaines Cours où doivent séjourner pendant plusieurs années, les litiges avant d'être tranchés par les juges.

L'extraordinaire lenteur de l'administration de la Justice pour les causes du ressort de la Cour de Circuit est passée à l'état de légende; le nombre des voix diverses qui viennent journellement ajouter leur indignation de cet état de chose ne fait que grossir, et leur plainte ressemble fort à un refrain infiniment populaire que chacun fredonne comme une scie avec un ricanelement qui n'a rien de très respectueux pour l'organisation d'Etat qui en est l'objet. Franchement il est pénible de voir une organisation aussi déficiente dans un pays qui va de l'avant comme le Canada et où le commerce se développe dans des proportions considérables entraînant l'augmentation fatale des petits ennuis possibles, afférents aux diverses transactions et qu'il conviendrait pourtant de pouvoir liquider dans un laps de temps raisonnable.

Cette situation est tellement déplorable que beaucoup de gens s'y prennent à deux fois pour savoir s'ils vont tenter une action contre un débiteur pour recouvrer une créance d'une somme relativement peu importante, mais assez conséquente cependant pour qu'il n'en soit pas fait fi.

Les gens qui ont l'esprit dispos à la plaisanterie ne manqueront pas de découvrir là un remède à la chicane et un encouragement au non-paiement de ses dettes. Peut-être les gens sérieux et les principaux intéressés ne raisonneront-ils pas de la même façon.

De fait, le public en général a fort à souffrir de cette organisation de la Justice et les causes qui, au lendemain de l'action prise, semblaient devoir être gagnées à coup sûr, voient souvent leur bon droit diminuer d'évidence par suite du manque des témoins que les quelques trois ans d'attente ont disséminés dans les directions inconnues où il est impossible d'aller les chercher pour venir témoigner.

Il arrive également maintes fois, qu'un débiteur bon pour une somme de \$100 dont il refuse le règlement à son créancier devienne insolvable au cours du procès qui traîne plusieurs années, rendant ainsi l'action de la Justice absolument nulle. Les conditions du commerce sont échangeantes et le crédit d'un commerçant peu diminuer rapidement jusqu'à l'anéantissement et

alors le créancier voit cette dégringolade sans pouvoir faire valoir ses droits pendant qu'il en est encore temps. Triste conception de la Justice!

La classe ouvrière se trouve atteinte indirectement par cette lacune dans l'action de la Justice, en ce sens que le commerçant se trouve beaucoup plus circonspect sur le découvert qu'il peut faire, et réduit souvent le crédit qu'il pourrait accorder en raison de la difficulté qu'il aurait, le cas échéant à faire valoir ses droits devant les tribunaux. Il s'ensuit un malaise général qu'il faut imputer à cette fastidieuse lenteur des causes en Cour de Circuit, et qui est loin de contribuer au bien-être du public.

Devant cette quasi impossibilité de se faire rendre justice, il devait fatalement se créer nombre de ces bureaux d'avocats-usuriers qui assurent des recouvrements à des taux tels, que le malheureux créancier ne touche rien ou presque rien de la somme qui lui est due. Le plus souvent, tout est englouti par les frais. Cela fait l'affaire de ces peu recommandables cabinets d'avocats qui sont à l'affût des créanciers hésitant à entreprendre un procès dont ils ne verront peut-être pas la fin et qui, découragés par les exemples qu'ils ont sous les yeux, de cette lenteur proverbiale, se laissent aller à remettre aux mains d'agences peu scrupuleuses la plupart de leurs créances.

L'état actuel de la Justice dans la Province de Québec ne fait que favoriser ce genre de transaction dont nul ne saurait se montrer satisfait sinon ceux qui exploitent cette mine d'or, dont la source se trouve dans l'insuffisance de notre système judiciaire.

Il est vrai que la Justice, à proprement parler, coûte elle-même souvent et même toujours horriblement cher, si le gagnant d'une cause voyait son adversaire condamné aux frais, il ne pourrait se plaindre de leur taux élevé, mais il n'en est pas ainsi dans tous les cas, et aux termes de la loi, les frais occasionnés pour le recouvrement d'une somme de \$25 ou moins, n'incombent pas au débiteur. Voilà une anomalie étrange qui n'est pas non plus pour encourager les Canadiens à faire appel à la Justice de leur pays.

Dans une province comme la Province de Québec, où l'activité commerciale atteint au plus haut degré dans les principaux centres, une Justice expéditive pour les petites causes est indispensable et peut-être, qu'à force d'en clamer l'urgence et de souligner le mal, le remède y sera-t-il apporté dans un avenir prochain.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

REUNION DES EPICIERIS

La section des épiciers de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, incorporée, a tenu une assemblée, le mercredi 20 courant, sous la présidence de M. J. I. Lussier.

Assistaient à la réunion: MM. G. A. Archambault, O. Décary, J. D. Boileau, A. Laniel, J. A. Doré, T. H. Montpetit, J. O. Pesant, J. P. Bernard, O. Fournier, etc.

Après lecture des minutes, on a pris considération de la lettre de démission du président de la section des épiciers, M. J. I. Lussier, dont il avait été donné lecture à la précédente assemblée.

Malgré les instances de ses collègues et amis, M. J. I. Lussier a dit devoir maintenir sa décision pour des causes d'un ordre tout personnel. Dans ces conditions sa démission a été acceptée ainsi que celle de M. O. Décary, 2ème vice-président qui abandonnait son poste pour cause de cessation de commerce d'épicerie. Ces deux officiers sortant ont assuré l'Association de leur dévouement comme par le passé et lui ont promis que leur concours ne lui ferait pas défaut.

Il a été ensuite procédé au remplacement des deux démissionnaires. Ont été élus: M. G. A. Archambault, président, M. T. H. Montpetit, 2e vice-président.

Les nouveaux officiers nommés ont, en quelques paroles sympathiquement accueillies, remercié leurs collègues de l'honneur qu'ils leur faisaient de les appeler aux postes de président et 2e vice-président de leur Association, et ils leur ont fait part de leur désir d'apporter tous leurs efforts au soutien de leur cause et de consacrer toutes les heures de travail qu'il serait nécessaire pour l'étude de résolutions susceptibles d'apporter quelque amélioration à leur commerce.

Après le scrutin et les remerciements des nouveaux officiers élus, on a abordé la question de l'inspection du lait dans les épiceries. La façon dont cette opération est faite est loin de donner satisfaction aux intéressés et présente plus d'une lacune. Par exemple, les représentants du Département de l'Hygiène à l'Hôtel de Ville qui sont chargés de cette formalité se contentent de prélever un unique échantillon chez les épiciers. Le dit échantillon est alors analysé par le laboratoire et la sanction est appliquée d'après les résultats de cette expertise. Ce procédé est franchement défectueux. Il devrait être au moins prélevé deux échantillons du lait examiné, tous deux minutieusement cachetés et étiquetés; l'un d'eux serait envoyé au laboratoire, l'autre demeurerait entre les mains du détaillant qui pourrait de la sorte interjeter appel d'un jugement dont il désapprouve les conclusions et faire faire une contre-expertise par un autre expert choisi d'un commun accord.

La section des épiciers a appointé en conséquence un comité chargé de s'entretenir avec le chef du Département d'hygiène à ce sujet.

Après cette discussion, il a été décidé que le soir de la réunion hebdomadaire des épiciers serait avancé au mercredi, et que les assemblées seraient tenues régulièrement. De cette façon, les compte-rendus officiels pourront en être donnés la même semaine, dans le "Prix Courant", le journal de commerce le plus répandu parmi les épiciers.

En fin de compte, on a envisagé l'organisation d'un piquenique décidé en principe et les officiers ont été autorisés à en assurer les préparatifs.

LA "IMPERIAL TOBACCO CO"

Agrandissement des usines de la rue St-Antoine

La "Imperial Tobacco Co", se propose d'agrandir son usine sise au No 900 de la rue St-Antoine, les bâtiments actuels ne suffisant plus aux nécessités présentes.

Le bureau de direction doit se réunir prochainement pour prendre une décision à ce sujet, soit dans le sens d'un agrandissement de l'usine actuelle, soit dans celui de l'édification d'une nouvelle.

LA LOI DES LICENCES

Il n'y a pas bien longtemps, lorsque la Chambre de Commerce du District de Montréal adoptait une résolution à l'effet "qu'à l'avenir, les certificats pour licence d'hôtels soient octroyés et confirmés par des commissaires spéciaux", elle soulevait nombre de protestations des municipalités qui se voyaient directement visées par cette mesure et privées du privilège de choisir ceux qui devaient bénéficier de ces licences.

La Chambre de Commerce en adoptant une pareille résolution qui nous semble d'ailleurs fort juste, a voulu prendre la défense à la fois du public et du débitant.

Le but d'une telle proposition est à n'en pas douter, de supprimer le favoritisme qui accompagne fatalement cette distribution de privilèges, d'empêcher toute rancune locale d'avoir son effet par le non-renouvellement d'une licence et de couper court à tous ces petits complots qui se trament contre tel hôtelier dont on projette pour une raison ou pour une autre, de ruiner le commerce, par le retrait à expiration de son privilège.

Les municipalités conserveraient leur droit de fixer le nombre de licences à accorder dans leur circonscription, mais une commission d'enquête spéciale aurait à charge de les attribuer à ceux qu'elle en jugerait dignes. Sans doute, cette modification n'amènerait pas une suppression radicale de ces complaisances évidentes visées par un tel projet, mais elle tenderait à rendre la commission en question absolument indépendante en la prenant étrangère à la localité et en assurant ainsi, plus de justice et d'impartialité.

On se plaint à cor et à cri de la mauvaise tenue des hôtels de campagne, le plus souvent tout y est négligé au profit de la buvette qui est seule considérée de quelque intérêt pour beaucoup d'hôteliers. Il faut bien avouer une chose, c'est que la loi des licences est peu faite pour permettre aux teneurs d'hôtels les améliorations réclamées par le public; voilà des gens dont le plus clair des revenus provient de leur buvette et qui se trouvent dans la perpétuelle incertitude de savoir si leur licence leur sera à nouveau accordée l'année suivante ou si elle leur sera retirée. On peut aisément s'imaginer ce qu'une telle position peut créer de jalousie, de potins, de calomnies, de médisances dans les petites localités où vingt personnes briguent le privilège d'un seul. L'hôtelier se trouve pour ainsi dire à la merci des autorités municipales qui peuvent se laisser entraîner à une préférence qui favorisera l'un au détriment de l'autre. Dans ces conditions, comment voulez-vous qu'un hôtelier qui n'est pas certain de son commerce du lendemain, assume des frais souvent élevés, pour l'amélioration de son établissement? Ceux qui agissent ainsi jouent au hasard leur chance, mais la plupart reculent devant les risques et s'abstiennent. Cette abstention est à déplorer, mais il est juste d'en comprendre le motif: on ne construit pas un immeuble important sur un terrain loué pour deux ou trois ans, de même on ne peut engager un capital dans une entreprise d'embellissement d'un établissement, sans être assuré de pouvoir en tirer profit pendant plusieurs années. Et il nous semble que cette commission spéciale que préconise la Chambre de Commerce du District de Montréal, serait bien à même, étant dégagée de toute influence locale, de constituer une sorte de garantie morale qui permettrait à l'hôtelier soucieux de donner satisfaction à ses clients, d'escompter le renouvellement de la licence pendant plusieurs années et, ainsi, d'apporter à son local et à son aménagement toutes les améliorations et tout le confort moderne désirés. Il y aurait là une émulation dont le public bénéficierait grandement et qui assurerait en même temps à l'hôtelier loyal et consciencieux, le renouvellement régulier de sa licence.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'assemblée régulière du conseil de la Chambre de Commerce, tenue le mercredi 20 mars courant, sous la présidence de M. Armand Chaput, avait réuni un grand nombre de membres. C'est bon signe. Cela prouve que nos hommes d'affaires prennent part de plus en plus à la discussion des affaires qui n'intéressent pas seulement leur commerce particulier, mais aussi des affaires de tout le Canada.

Etaient présents: MM. Armand Chaput, président; lt.-col. A. E. Labelle, 1er vice-président; Adéard Fortier, 2e vice-président; W.-U. Boivin, secrétaire; Joseph Contant, Hon. Alph. Desjardins, Damase Masson, Joseph Fortier, Arthur Berthiaume, A.-P. Frigon, Ludger Gravel, L.-O. D'Argencourt, L.-C. de Tonnancour, Jos. Filiatrault, L.-J. Tarte, J.-O. Gareau, J.-O. Labrecque, N. Simoneau, A.-J. de Bray, J.-T. Armand, A. Poindron, Louis Perron, J.-C.-C. Contant, A.-N.-T. Chamberland, L. de Roode.

Les rapports suivants ont été adoptés, après les affaires de routine:

LE CENTRAL RAILWAY OF CANADA

Rapport des comités conjoints des Transports et de Législation

Ces comités se sont réunis, le lundi, 18 mars, 1912, sous la présidence de M. Armand Chaput, président.

Etaient aussi présents: L'hon. Alph. Desjardins, président du comité de Législation; MM. Damase Masson, Ls-Jos. Lorranger, C.R., S.-D. Joubert et J.-A. Beaudry.

Vos comités ayant pris connaissance du projet de la compagnie de chemin de fer Central, a résolu de recommander au Conseil l'adoption des résolutions suivantes:

Considérant qu'il a toujours été de la politique de la Chambre de Commerce du District de Montréal d'encourager toutes les entreprises qui assurent au pays son développement agricole, industriel et économique;

Considérant que la Chambre a toujours favorisé la construction des chemins de fer qui ouvrent de nouveaux centres de consommation ou qui organisent de nouveaux moyens d'exploitation;

Considérant que la compagnie du chemin de fer Central rencontre les vœux de la Chambre en construisant une ligne qui relierait à Montréal l'Intercolonial avec le canal de la Baie Georgienne, en traversant un territoire qui, sur la plus grande partie de son parcours, n'est pas encore desservi par des lignes de chemins de fer;

Considérant que la construction de ce nouveau chemin facilitera aussi grandement le trafic du grain de l'ouest aux ports canadiens;

Résolu que le conseil de cette Chambre approuve le projet de la compagnie du chemin de fer Central, et qu'il prie respectueusement le gouvernement fédéral d'octroyer à cette compagnie les subsides qu'il est d'usage d'octroyer aux compagnies de chemins en formation.

Le tout humblement soumis,

ARMAND CHAPUT,
Président des comités

UNE CALE-SECHE A QUEBEC

Rapport des comités conjoints des Transports et de Législation

Ces comités se sont réunis, le lundi, 18 mars, 1912, sous la présidence de M. Armand Chaput, président.

Etaient aussi présents: L'hon. Alph. Desjardins, président du comité de Législation; MM. Damase Masson, Ls-Jos. Lorranger, C.R., S.-D. Joubert et J.-A. Beaudry.

Vos comités avaient été chargés d'étudier un mémoire de la Shipping Federation, désapprouvant le projet de construire une cale-sèche à Québec dans l'estuaire de la rivière Saint-Charles et cela pour diverses raisons contenues dans ce mémoire; après considération, vos comités ont résolu de proposer l'adoption de la résolution qui suit:

Attendu, Qu'il est question d'établir une cale-sèche dans le district de Québec;

Attendu, Que cette cale-sèche constituera une précieuse amélioration à la navigation du Saint-Laurent;

Résolu, que la Chambre de Commerce du District de Montréal, tout en approuvant le projet de cette cale-sèche, laisse à la sagesse du gouvernement le choix du site le plus convenable pour les plus grands intérêts maritimes du pays.

Le tout humblement soumis,

ARMAND CHAPUT,
Président des comités.

CONTRE UN CHEMIN DE FER ELEVE A MONTREAL

Rapport des comités conjoints des Transports et de Législation

Ces comités se sont réunis, le lundi, 18 mars, 1912, sous la présidence de M. Armand Chaput, président.

Etaient aussi présents: L'hon. Alph. Desjardins, président du comité de Législation; MM. Damase Masson, Ls-Jos. Lorranger, C.R., S.-D. Joubert, J.-A. Beaudry (et M. Joseph Perrault, architecte, invité.)

Vos comités avaient été chargés de s'occuper de prendre les moyens d'empêcher l'adoption, par le Sénat, d'un projet de la compagnie de chemin de fer "Canadian Northern", qui a l'intention de construire une voie élevée entre sa gare, rue Lagachetière-Ouest et le port de Montréal, en passant au-dessus des rues Craig, St-Jacques et Notre-Dame. Tout le monde est d'opinion que la réalisation d'un tel projet constituerait une perte de plusieurs millions en dépréciant la propriété à Montréal. Or, déjà, le Sénat ayant fait droit aux demandes du "Canadian Northern", l'intervention de vos comités devenait inopportune. Seulement, comme il reste un moyen d'appel à la Commission des chemins de fer qui a le pouvoir de rejeter les plans du "Canadian Northern", vos comités ont résolu de prier la Chambre de se faire représenter devant la Commission des chemins de fer, par Mre Louis-Joseph Lorranger, C.R., l'un de ses avocats-conseils quand la plainte des propriétaires intéressés sera entendue.

Le tout humblement soumis,

ARMAND CHAPUT,
Président des comités.

Au cours de la réunion, il a été annoncé que M. Arthur Lemont, secrétaire de la Chambre de Commerce du District, avait été nommé secrétaire-trésorier de la Fédération des Chambres de Commerce de la province.

Cette fédération compte vingt-quatre chambres de commerce.

La convention de ces chambres aura lieu, cette année, à Trois-Rivières, le 17 mai prochain.

Au nombre des lettres communiquées à la Chambre se trouve celle de M. Poindron, ancien représentant commercial du Canada en France, qui fait voir le travail accompli en France, dans le passé et qu'il faudrait poursuivre encore pour accentuer le développement des relations commerciales entre la France et le Canada.

Lecture a été faite d'une résolution de la Fédération des

chambres de commerce favorisant la construction du canal de la baie Georgienne. A ce propos, plusieurs membres croient qu'il est urgent pour la Chambre de prendre immédiatement action, vu l'importance du sujet qui intéresse particulièrement la province de Québec.

La Fédération, dans une lettre à la Chambre, remercie cette dernière de l'offre faite par M. F.-C. Larivière, ancien président, d'une somme de \$100 destinée à couvrir une partie des dépenses du prochain congrès.

La Chambre de Commerce sera représentée au congrès de Trois-Rivières, le 17 mai, par une délégation de cinq membres qui seront choisis par un comité de la Chambre. M. le président exprime l'opinion que ces représentants devront être en état de faire honneur à l'organisation qu'ils représenteront et de donner au besoin des conseils aux représentants des chambres affiliées. Les questions que l'on étudiera intéressent toute la province et devront être traitées par des connaisseurs.

M. le président qui était l'un des délégués auprès du gouvernement fédéral pour exprimer l'opinion de la Chambre au sujet de la construction du canal de la Baie Georgienne, fait rapport que la délégation a été reçue avec la plus parfaite courtoisie par le premier-ministre et ses collègues. Les ministres fédéraux semblent favorables au projet, dit M. Chaput, en particulier les ministres canadiens-français. Cependant quelques ministres d'Ontario montrent moins d'enthousiasme à ce sujet. Ils ont peut-être des intérêts électoraux à ménager; néanmoins, le premier-ministre Borden a paru très sympathique au projet et a promis que la question serait très sérieusement étudiée.

Bien plus, un des ministres canadiens-français a déclaré à la délégation qu'une somme d'argent assez élevée avait été mise en réserve dans les subsides, pour permettre à une commission d'ingénieurs de poursuivre l'inspection de la route du futur canal, inspection commencée sous le régime de Sir Wilfrid Laurier.

Le lieutenant-colonel Labelle qui faisait aussi partie de la délégation, a confirmé les déclarations de M. Chaput et a ajouté que ce projet a l'appui de tous les partis des provinces maritimes, de Québec, de la vallée de l'Ottawa et de l'Ouest.

Finalement, après quelques observations faites sur le même sujet par plusieurs membres, le conseil nomme MM. Gareau, L. Gravel, Frigon, U.-W. Boivin, A.-H. Catelli, L.-J. Tarte et Arthur Berthiaume membres d'un comité spécial chargé d'étudier à fond cette grave question et de se mettre immédiatement à l'oeuvre à cette fin. Ce comité pourra s'adjoindre les membres qu'il jugera à propos.

L'EXPORTATION DES OEUFS DE RUSSIE

La Russie est en voie de prendre sur les marchés mondiaux le premier rang pour l'exportation des oeufs. *L'Economista d'Italia* a relevé notamment les chiffres afférant au nombre d'oeufs que reçoit l'Angleterre, en le rapprochant de celui qui lui vient d'autres nations européennes. Les chiffres indiquent la valeur en livres sterling et le pourcentage de la contribution de chaque nation. Ils s'établissent ainsi:

	Livres sterling	%
Russie	82,777,000	50.25
Danemark	43,683,740	19.90
Autriche-Hongrie	14,022,270	7.47
France	10,530,000	4.96
Italie	8,833,000	4.07
Allemagne	5,065,690	2.77
Canada	27,666	0.01

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Mendelsohn-Tritt Company"; manufacture, vente, importation et exportation de confections, cotonnades, lainages et de tous les matériaux qui entrent dans la confection des dites marchandises, à Montréal. Capital-actions: \$10,000.00.

"Montreal View Land, Limited"; achat et vente de terrains et fermes; prêts d'argent, construction de toutes sortes: canaux, tunnels, réservoirs, quais, trottoirs, aqueducs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Trench Explosives, Limited"; commerce général d'explosifs et munitions et vente de tous les articles en rapport général avec ce commerce, à Montréal. Capital-actions \$150,000.00.

"The Canadian Butchers Supply Co., Ltd."; commerce général, manufacture, importation, exportation et vente de toutes sortes de marchandises, à Montréal. Capital-actions \$50,000.00.

"The International Supply and Construction Company Limited"; construction de chemin de fer, tunnels, quais, éleveurs, aqueducs, ponts, etc., et vente des matériaux se rapportant à ces constructions, à Hull. Capital-actions, \$100,000.

"The Presto Heater Company"; usine de lumière électrique, de chauffage et de force motrice, etc., à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"The Glen Lumber Co., Limited"; commerce de bois en général, manufacturiers d'articles en bois, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Independent Amusement, Limited"; construction générale et administration de théâtres, salles d'opéra, cafés, restaurants, parcs publics, etc., à Montréal. Capital-actions: \$150,000.00.

"Drummond Realities, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, constructions en générale et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Canada Brick Company' Limited"; manufacture de briques, tuiles, poterie de toutes sortes, tuyaux, articles en terre cuite, porcelaine, céramique, pierre artificielle, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Canada Securities Corporation, Limited"; agents de change, transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Canadian Lumber & Pulp Company"; commerce de bois en général; achats et ventes de biens, meubles et immeubles pour toutes fins concernant le dit commerce, même pour le bois de pulpe, etc., à Ste-Sabine Station, comté de Bellechasse. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Canadian New Invention Improvement and Manufacturing, Limited"; brevets de toute espèce au Canada et en pays étrangers, pour toutes sortes d'inventions, commerce de bois en général, construction et exploitation de fondrières, etc., à Papineauville. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de l'Hôtel Saint-Roch, Limitée"; agence et vente de terrains et propriétés, à Québec. Capital-actions \$450,000.00.

LE MANQUE DE WAGONS DE MARCHANDISES

Au cours de l'hiver, de nombreuses plaintes ont été formulées, tant par les producteurs que par les marchands, au sujet du manque de wagons de marchandises. Le matériel de la plupart des compagnies de chemin de fer est trop peu conséquent et cette situation provoque un certain désarroi dans le commerce. M. A. J. Nixon, président de la Commission des Chemins de Fer a terminé son rapport à ce sujet. Il constate en effet, un manque certain de matériel de cette sorte ce qui cause de graves ennuis aux expéditeurs, mais il ajoute que les compagnies se rendent elles-mêmes parfaitement compte de cette insuffisance et qu'elles font tous leurs efforts pour améliorer leur équipement aussi rapidement que possible.

M. John Dwyer représentant la Ottawa Board of Trade, auprès de la Commission des Chemins de Fer, souligne l'inconvénient causé aux marchands de foin locaux et au commerce en général par cette situation anormale qui dure depuis le commencement de l'hiver.

C'est surtout sur le Grand-Tronc que ce grave désagrément se fait sentir, M. George S. Kelley, représentant de

H. Squire & Son, d'Ottawa, se plaint de ce que sa compagnie ne puisse obtenir les wagons de marchandises qu'elle désire; M. C. H. Beatty, de la même maison, explique qu'il a demandé en février, 282 wagons au G. T. R. et en a reçu seulement 22. En janvier il en avait réclamé 360 et obtenu seulement 22. Sur 370 dont il eut besoin en décembre, 15 seulement lui furent adressés.

Ces chiffres se passent de commentaires et prouvent la nécessité qu'il y a pour les compagnies à augmenter leur matériel sans tarder, pour mettre fin aux perturbations apportées au commerce par cette déplorable situation.

UN ETALAGE SUGGESTIF POUR LES TENEURS D'ARTICLES DE FERRONNERIE

La vignette ci-dessous est une reproduction d'un des meilleurs spécimens d'étalages de devantures très simples, que nous avons remarqué récemment.

Il est fourni par la "Simonds Manufacturing Co.", Fitchburg, Mass., qui fabrique les scies Simond.

Cet étalage représente simplement une scie à encoches mortant dans une planche, dans le bas, contre la vitrine, une grande planche blanche porte ces mots:



"Les scies à encoches Simond démontrent à l'épreuve, qu'elles sont les meilleures."

Un peu de sciure de bois répandue sur le plancher donne à cette disposition un cachet de réalité.

Cet étalage ne peut manquer d'intéresser les menuisiers qui sont les véritables acheteurs des scies de bonne qualité.

La distribution des scies Simond est assurée au Canada par la Simond's Canada Saw Co., Limited, rue St-Rémi, à Montréal.

LA RECOLTE MONDIALE DES CEREALES

Des estimations finales de la production du blé en 1911 ont été reçues de tous les pays importants par l'Institut International d'Agriculture.

La production totale dans l'hémisphère boréal est de 3,154,360,000 boisseaux, contre 3,185,565,000 en 1910, en diminution de 31,205,000 boisseaux.

La diminution exceptionnelle de 266,000,000 de boisseaux en Russie a été presque compensée par de fortes augmentations au Canada et dans la plupart des pays européens.

La production totale dans l'hémisphère austral (estimation préliminaire) est de 290,988,000 boisseaux, contre 275,810,000 en 1910. Cela porte la production mondiale, d'après l'Institut, à 3,445,348,000 boisseaux, contre 3,461,375,000 pour les mêmes pays en 1910. En y ajoutant la production d'un certain nombre de pays moins importants, comme l'Inde Dornbusch, on obtient le chiffre de 3,568,148,000 boisseaux en 1911, contre 3,575,375,000 en 1910. D'après Broomhall, la production mondiale en 1911 est de 3,451,000,000 de boisseaux et, d'après Beerbohm, de 3,456,000,000.

La production totale du seigle dans l'hémisphère boréal est de 1,574,633,000 boisseaux, contre 1,660,469,000 en 1910; celle de l'orge, de 1,337,746,000, contre 1,377,380,000 en 1910; celle de l'avoine, de 3,656,650,000, contre 4,033,261,000; celle du maïs, de 3,181,133,000, contre 3,550,786,000.

La production de l'avoine dans l'Argentine est estimée à 57,255,000 boisseaux, contre 34,337,000 en 1910; en Nouvelle-Zélande, elle est de 17,597,000, contre 11,578,000. La récolte du maïs en Argentine est de 275,577,000 boisseaux, contre 27,558,000 en 1911, année où la culture de cette céréale a été presque complètement abandonnée.

Les moissons commencent en mars dans l'Inde Centrale, et en avril dans l'Inde Supérieure, pour se terminer en mai. Une estimation complète de la superficie cultivée en blé et à moissonner, ce printemps, n'a pas été faite; mais des chiffres reçus de l'Institut et concernant 89 pour cent environ des régions à blé, indiquent une superficie de 25,570,000 acres, soit 99 pour cent de la superficie cultivée en blé dans ces régions, l'année dernière.

La superficie totale moissonnée en 1911 est de 29,670,000 acres, qui ont produit 370,414,000 boisseaux de blé. D'après le dernier rapport de Broomhall, les perspectives des prochaines moissons sont très bonnes et on s'attend à un rendement exceptionnel.

LA SAISON DES CONSERVES DE SAUMON

D'après une dépêche de Seattle, à considérer les commandes déjà reçues, le marché du saumon en 1912 sera aussi actif qu'en 1911. Il est vrai qu'il peut rester quelque stock de la production de 1911; mais ce stock consiste principalement en saumon rose, et la quantité totale de saumon rose actuellement en mains ne dépasse pas, au dire de personnes généralement bien informées, 150,000 caisses. Comme le Puget Sound a produit à lui seul, l'année dernière, 1,000,000 de caisses et que la production totale de la côte du Pacifique a été de 2,500,000 caisses de saumon rose et chum, cette quantité restante ne devrait affecter en aucune manière le marché du saumon en 1912, car le Puget Sound ne produira probablement pas une seule caisse de saumon rose, cette année; c'est une raison nulle pour cette sorte de saumon.

Quelques producteurs des mieux informés sont d'opinion qu'il n'est guère probable que la production de 1912 se rapproche de celle de 1911.

Le grand nombre de nouveaux établissements de conserves en Alaska peut avoir pour résultat une augmentation de production dans cette région, mais cette augmentation ne suffira pas à contrebalancer la perte dans le Sud. On s'attend à une production totale ne dépassant pas beaucoup 5,000,000 de caisses de saumon de toutes descriptions.

LA PRODUCTION MONDIALE DU MAÏS

Dans son ensemble, la dernière récolte de maïs des quatre grands pays producteurs est inférieure d'environ 573,175,000 boisseaux à celle de l'année précédente, et de 206,570,000 boisseaux à celle de 1909. Au point de vue de l'approvisionnement mondial, on se rend compte de l'importance de ce déficit si l'on songe que, sur les quelques 5,286,262,500 boisseaux qui constituent la production de l'univers, 3,608,050 boisseaux, ou plus de 86%, sont récoltés dans les quatre pays en question: les Etats-Unis, l'Argentine, la Hongrie et l'Italie. Dans le premier, la moins-value par rapport à 1910 a été d'environ 366 millions de boisseaux, elle a atteint 152,459,500 boisseaux dans le second; 46,578,000 dans le troisième et 31,070,000 dans le dernier. Voici d'ailleurs, exprimé en milliers d'hectolitres (2,837½ boisseaux), le tableau comparatif de la production de maïs de ces pays dans les dernières années:

	1911	1910	1909
Etats-Unis	920,195	1,049,100	927,700
Argentine	10,059	63,732	64,395
Hongrie	40,824	68,240	58,835
Italie	34,109	35,332	36,091
Totaux	1,014,187	1,216,404	1,087,021

A noter que les chiffres relatifs à l'Italie pour les années 1911 et 1910, ne comprennent pas le maïs Cinquantini.

La production énorme des Etats-Unis écrase celle des autres pays, mais il ne faut pas oublier que les voisins de l'Union absorbent la presque totalité des quantités récoltées: 98 à 99%, ce qui permet à un producteur de second plan, à savoir l'Argentine, de prendre la première place parmi les pays exportateurs. En général, ces deux pays fournissent sensiblement plus de la moitié du maïs entrant dans le trafic international, mais en raison de la mauvaise récolte de l'Argentine en 1911—le rendement ne s'est élevé qu'aux 16% de celui de 1910—les pays importateurs n'ont pour ainsi dire rien à attendre de ce côté jusqu'à ce que des livraisons soient faites sur la récolte à égrener au printemps 1912.

Dans l'année de calendrier 1910, les exportations de maïs de l'Argentine se sont élevées à 108,017,950 boisseaux au lieu de 92,309,550 en 1909, 69,507,400 au lieu de 92,309,550 en 1909, 108,379,000 en 1906. Dans ces chiffres ne sont pas comprises les quantités de maïs expédiées sous forme de farine.

A l'heure actuelle, on pratique la culture du maïs partout où le climat le permet. En dehors des Etats-Unis, l'Europe méridionale représente un centre de production des plus importants. Le rendement annuel peut y être évalué de 510,750,000 à 623,250,000 boisseaux. L'industrie européenne du maïs est ressemblée principalement dans un groupe de pays comprenant l'Autriche, la Hongrie, la Roumanie, les Etats Balkaniques et dans le sud-ouest de la Russie, le gouvernement de la Bessarabie. La variété que l'on rencontre le plus souvent est le maïs jaune à petits grains, désigné sur le marché anglais sous le nom de "maïs rond", par opposition au "maïs plat", variété à gros grains blancs et jaunes mélangés et contours irréguliers, originaire des Etats-Unis. En Roumanie, en Serbie et Bessarabie, le maïs est la principale des cultures. En Hongrie et Bulgarie la superficie qui lui est consacrée annuellement est égale à celle du froment. Dans certaines régions d'autres pays européens, la culture du maïs est prédominante: par exemple, en France, dans les Landes et les Hautes-Pyrénées; en Italie, dans les provinces de Lombardie et de Vénétie où le "granturco", comme disent les Italiens, occupe une surface un peu plus importante que le blé. D'ailleurs, d'une manière générale, on peut dire que l'on trouve des plantations de maïs partout en Europe où l'on cultive le

froment; cette céréale constitue en effet un important élément dans l'alimentation des paysans. Dans les campagnes roumaine, par exemple, la "mammaliga", préparée à l'aide de farine de maïs, prend une part aussi grande dans le régime alimentaire des habitants que la "polenta" en Italie ou le biscuit de maïs dans plusieurs des Etats de l'Union américaine.

LA PRODUCTION MINERALE DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Un état préliminaire de la production minérale de la province de Québec, dit la "Gazette" de Montréal, évalue cette production, en 1911, à \$8,567,000. Ce chiffre représente une augmentation de \$1,243,000 sur celui de 1910. Il est plus du double de celui de 1905, alors que la production totale n'était de \$3,750,000. Le tableau suivant donne la valeur de divers produits pour les années 1911 et 1910.

Asbeste	\$2,939,006	\$2,667,82
Produits asbestins	19,802	17,61
Minerai de cuivre et de soufre	240,097	145,16
Or	11,800
Argent	11,500
Minerai de fer des marais	4,041	4,40
Ochres	28,174	33,18
Chromite	2,469	3,73
Mica	76,433	51,90
Phosphates	5,595	3,18
Graphite	33,588	15,89
Eaux minérales	62,607	68,15
Minerais titanifères	5,684	5,29
Ardoise	8,248	18,49
Ciment	1,931,183	1,954,64
Magnésite	6,416	2,16
Marbre	143,457	151,103
Dalles	500	890
Granit	308,545	291,240
Chaux	284,334	279,306
Pierre à chaux	1,081,059	503,173
Brique	1,135,501	906,375
Tuiles et poterie	100,000	197,526
Quartz	1,125	2,013
Feldspath	600	2,013
Tourbe	700
Sable à verre	1,179
Sable	114,500
Total	\$8,567,143	\$7,323,281

Comme d'habitude, l'asbeste vient au premier rang, et il est probable qu'elle conservera cette position.

Les champs d'exploitation sont vastes et les arts et les industries font des demandes croissantes pour leurs produits. L'activité des opérations de construction et la plus grande efficacité des moyens employés pour établir des statistiques, expliquent la plus grande production de chaux, brique et pierre de taille, bien qu'elles n'aient pas empêché une réduction légère et inattendue de la valeur de la production du ciment. Le tableau ci-dessus contient un certain nombre de nouveaux articles comprenant l'or et l'argent. Les anciens champs de la Beauce, qui provoquèrent tant d'intérêt vers l'année 1860, sont de nouveau le siège d'opérations actives, et bien que la production indiquée d'or et d'argent représente du métal extrait de minerais de pyrites cuprifères, il est possible que lorsque les statistiques complètes pour l'année actuelle auront été établies, il y ait à noter une nouvelle source de production d'or.

LE DROIT PRATIQUE

X

GARANTIE ET CAUTIONNEMENT

Garantie et cautionnement — La valeur de la promesse donnée par une personne à une autre, de répondre de la dette, de la faillite ou de l'insuccès d'un tiers et les conditions qui peuvent en permettre l'exécution, par l'intervention des tribunaux si besoin est, ont été établies il y a trois cents ans par le célèbre "Statut de Fraudes et Parjures".

Recommandations verbales — L'avis ou l'assurance donnée par une personne concernant le caractère, la conduite ou le crédit d'une autre et permettant à cette dernière d'obtenir, à la suite de ce jugement favorable, des marchandises ou du crédit, ni lie pas celui qui le formula, à moins qu'il ne le fit par écrit.

Une promesse qui lie — Certaines promesses faites dans l'intention de garantir la dette d'un autre engagent devant la loi. Par exemple:

Une personne entre dans un magasin avec un homme à son service, domestique ou autre et dit au marchand: "Donnez à cet homme les marchandises qu'il vous demande (elle indique la somme du montant) et je les paierai" ou bien "je m'en porte garant". Bien que faite simplement verbalement cette promesse lie la personne vis-à-vis du marchand (à condition qu'elle ne dépasse pas la somme indiquée), pour la bonne raison que cette promesse n'a pas pour objet de répondre de la dette d'un autre, mais bien d'assurer le paiement d'un achat tout personnel. Un tel ordre rend responsable celui qui le fait quel qu'en soit le bénéficiaire, il invite le marchand à lui réclamer la somme des emplettes faites pour quelqu'un à son service et le marchand doit faire ainsi, sans se soucier de l'attribution des marchandises.

Le "considérant" est valable et assure la validité du contrat si les marchandises sont prises.

De même si A va trouver B et lui dit: "Si vous ne payez pas C pour votre créance et que vous attendiez un mois; à cette date je vous paierai". Ceci est également une promesse directe faite par A de payer la dette en question bien que n'étant pas faite par écrit elle le lie cependant.

La prolongation d'échéance accordée est un "considérant suffisant" pour constituer un engagement.

Une promesse verbale qui ne lie pas — Mais, si, au lieu d'employer la forme d'expression précitée, la dite personne présentait au marchand en lui disant: "Donnez à cet homme les marchandises pas plus que... (indiquez la somme), s'il ne vous paye pas à une telle date (spécifiez la date), je vous paierai moi-même", ou "adressez-moi le billet". Ceci est absolument sans valeur parce que impliquant l'idée de répondre de la dette d'un autre; et par conséquent nul à l'insu d'être établi par écrit. Même si cette promesse verbale est faite devant témoin elle ne revêt aucun caractère de validité, en vertu du célèbre "Statut de Fraudes et Parjures" qui régit depuis 1678. Un tel propos ne dégage pas le créancier de sa dette, et la garantie n'est faite que conditionnellement, au cas où le débiteur négligerait de s'en acquitter. Une telle forme d'élocution ne peut obtenir force de loi et est complètement sans valeur à moins qu'elle ne soit faite par écrit.

Lettres de recommandation — On doit prendre mille précautions dans les termes qu'on emploie dans une lettre de recommandation qui doit donner naissance à des obligations financières ou à des relations d'affaires.

Toutes phrases telles que: "Il est bon pour..." en mentionnant une certaine somme, ou "Il n'y a rien à craindre pour... etc.", si elles sont écrites constitueront une garantie. Pour dégager votre responsabilité, il faudra modifier ces expressions et les indiquer par les formules suivantes: "A mon avis un tel est bon pour telle somme"; ou bien: "Je crois que vous ne risquez rien à lui faire crédit pour telle somme"; ou encore: "Je lui confierais telle somme" — "Je lui ferais personnellement crédit pour..." — "Il m'a toujours réglé régulièrement ce qu'il me devait". En employant ces dernières expressions, on peut dire beaucoup de choses sur le crédit d'une personne sans que le renseignement donné puisse être considéré comme une garantie.

La garantie d'une dette — Pour garantir le paiement d'une dette déjà échue, la garantie doit être non seulement écrite, mais elle doit comporter un "considérant" car les promesses gratuites ne peuvent être contraintes d'exécution par la loi.

Pour la somme de un dollar, que je reconnais avoir reçue par le présent acte, je garantis que la dette de cent vingt-cinq dollars actuellement due à J. D. par H. V., sera payée à échéance.

Montréal, le...

A. C.

Cette garantie doit être adressée à J. D. simplement sous forme de lettre avec la formule de salutation: "A vous respectueusement, etc., et sera considérée comme un engagement formel.

A. C. D., de...

En considération de la suspension des poursuites dans l'action que vous aviez intentée contre ... au tribunal de ... (nom du tribunal et de la ville) en recouvrement de la somme de ... dollars, (ou le cas échéant, en considération de la prolongation d'échéance accordée à B. pour se libérer de sa dette) par la présente, je vous garantis que la somme de ... dollars, vous sera réglée par acomptes hebdomadaires de ... jusqu'à libération complète et à défaut par votre débiteur du règlement de quelque acompte je m'engage à payer par la suite la balance qui vous restera due et vous autorise par la présente garantie à en assurer le recouvrement contre moi.

Daté ce ... jour de ... 19 ..

(Signature)

La suspension des poursuites ou la prolongation d'échéance seront des "considérents suffisants".

Pour garantir des achats ultérieurs — Ceci pourrait être appelée une garantie permanente:

Montréal, le ...

Moyennant un dollar, dont la présente certifie le versement, je garantis le paiement de toutes marchandises achetées par J. H. à A. C., pendant le restant de l'année 1911; la somme totale des dits achats ne devant pas dépasser cent vingt-cinq dollars.

W. R.

La garantie de paiement des marchandises achetées depuis cette date ne couvrira pas l'achat de celles fait antérieurement à cette date.

Une garantie de paiement de marchandises donnée à une personne, par une Société deviendra nulle si elle est dissoute ou si cette société procède au renouvellement de ses membres. Dans ce cas la garantie devra être renouvelée.

Le consentement de garantie vis-à-vis d'une personne, ne peut être transféré de manière à donner au mandataire le droit d'actionner celui qui a donné la garantie.

Garantie d'exécution ou de consentement — Ci-dessous la garantie d'exécution qui doit figurer sur les baux, sur les actions ou autre agrément écrit:

Garantie de paiement d'argent

Pour la valeur reçue, par le présent, je garantis au possesseur de bonne foi du contrat inclus, à ses héritiers ou successeurs, sa pleine exécution de la part de A. B., avec toutes les dépenses légales en exécution des dits engagements de A. B., de moi-même ou de l'un d'entre nous.

Daté ce ... jour de ... 19 ..

Signé (sceau)

Pour la valeur reçue, je garantis par le présent, le paiement par A. B., de la somme qu'il s'est engagée à payer par le présent contrat, au moment et de la façon y mentionnés, ainsi que le règlement des dépenses survenues pour le recouvrement de la dite somme par A. B., moi-même ou l'un de nous.

Daté ... le ... jour de ... 19 ..

Signé (sceau)

(à suivre)

LES OBLIGATIONS D'UN COMMIS VIS-A-VIS DE SON PATRON

Le fait que le jeune homme qui veut arriver au succès et atteindre au premier rang doit s'occuper continuellement des intérêts de son patron est vrai dans toutes les lignes d'affaires. Du lundi matin au samedi soir, du 1er janvier au 31 décembre, il doit sans interruption être à son travail.

Il est bien certain que beaucoup de commis penseront que ce principe semble un peu exclusif et que la part qu'ils prennent au commerce de ceux qui les occupent doit atteindre une limite marquée et ne pas aller au delà de certaines bornes parfaitement définies; cependant de l'avis d'hommes d'expérience, il est un fait avéré, c'est que cela paye de donner toute son attention, de se dépenser de toute son âme et de toute son intelligence pour les affaires de son patron.

Aussi bien au dedans qu'à l'extérieur, souvent et en toutes occasions, parlez en bien de votre maison. Quelle que soit l'heure ou le lieu, ne négligez pas de placer un bon mot dans ce sens.

Un patron vous paye non seulement pour le travail que vous accomplissez mais aussi pour la personnalité que vous êtes. Si vous exécutez plus que ce qu'il vous demande, il vous paiera en conséquence, et si vous êtes plus et mieux que ce qu'il lui parût de prime-abord, il saura le reconnaître.

N'ayez jamais une pensée semblable à celle qui s'exprime par un mot ou un geste qui signifie: "Cela ne me regarde pas, je ne suis pas payé pour faire ceci ou cela."

Soyez patients et si vous demeurez fidèles à ces principes d'honnêteté, d'obéissance et d'effort continu à faire de votre mieux, vous verrez que tôt ou tard vous arriverez à occuper la situation que vous convoitez. Vous aboutirez au résultat contraire si vous agissez à la légère comme un gamin.

Pour établir cette manière d'agir que nous préconisons comme la bonne, d'une façon précise, nous poserons les différentes règles suivantes, résumant les obligations d'un commis zélé vis-à-vis de son patron:

Soyez toujours le commis ponctuel, plutôt en avance qu'en retard dans toutes choses.

N'arrivez jamais à votre travail avec les traces d'une nuit d'insomnie passée à faire la fête.

Soyez propre, soyez attentif, soyez courtois.

Ne vous arrêtez pas dans votre besogne en pensant que vous avez fait votre part et que ce qui reste à faire ne vous incombe pas. Votre devoir est de faire tout ce que le temps dont vous disposez vous permet d'exécuter.

Soyez toujours occupé à votre stock, lorsque vous n'êtes pas pris par les clients, il y a toujours quelque chose à y faire.

Lorsque votre patron n'est pas là, redoublez de vigilance et d'exactitude parce qu'il compte sur vous en s'absentant et se repose sur vous momentanément du poids de ses affaires. Si vous profitez de ce qu'il n'est pas là pour vous relâcher dans votre travail, cela ne lui échappera pas.

N'ayez pas peur de poser des questions et de chercher à vous instruire, le patron "modern-style," apprécie le commis dans lequel pointe le désir de tout connaître.

Lisez toute la bonne littérature commerciale à vos temps perdus.

Instruisez-vous, il y a des tas de choses à apprendre chaque jour, nouveaux articles dans toutes les lignes, nouvelles méthodes d'affaires, etc.

Enfin, soyez honnête; honnête vis-à-vis de vous-même, vis-à-vis de votre patron, vis-à-vis de vos collègues employés et agissez de manière à pouvoir vous dire chaque soir au moment de la fermeture du magasin: "J'ai fait aujourd'hui de mon mieux, je me suis appliqué de toutes mes forces à ce que j'avais à accomplir", et alors, vous aurez cette douce satisfaction d'avoir vraiment gagné votre salaire.

TRIBUNE LIBRE

Journaliste fossile

Je trouve dans une revue financière, sous ce titre: "Assurance contre les risques", les lignes suivantes:

"Pour les accidents, on tend aujourd'hui à les considérer comme un risque professionnel, qui rentre dans les frais généraux de l'industrie et qui par conséquent, doit incombier au patron: et c'est en effet ce qu'on décide dans quelques législations, notamment dans "la loi récente de l'empire d'Allemagne". En France, "au contraire, le patron n'est pas responsable en principe", à moins que l'ouvrier ne prouve que l'accident est survenu par sa faute. Mais cette preuve étant toujours difficile et souvent même impossible, la procédure étant d'ailleurs fort longue et fort coûteuse, l'ouvrier n'a guère à compter que sur le plus ou moins de générosité du patron. Une réforme à cet égard est indispensable."

Or, la "Loi fondamentale", de l'empire allemand relatif à la réparation des accidents du travail, ayant été votée en 1884, et la première loi française, réglant le même objet ayant été adoptée le 9 avril 1880, vous avez certainement comme moi, l'impression que l'article en question est daté au plus tard, de fin 1885.

Vous vous trompez, cher lecteur, et partagerez mon allarmissement, lorsque vous apprendrez que cet article est publié dans le No du vendredi, 8 mars 1912, d'un journal qui s'intitule en manchette: Revue de la Finance, de l'Industrie des Assurances!

Il faut croire que, comme ce chevalier légendaire de l'époque, qui s'est endormi en plein moyen-âge et qui s'éveille au milieu du 19ème siècle, le rédacteur en question, s'est endormi, il y a vingt-sept ans. Nous assistons à son réveil. Si tacle rare, au sujet duquel j'attire spécialement l'attention des lecteurs du "Prix Courant".

UN INSPECTEUR.

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

J.-C. Mackintosh and Company, membres de la Bourse de Montréal, publient leur brochure mensuelle pour mars 1912, tenant les derniers cours et maints renseignements sur les actions, obligations, etc.

Ce fascicule sera envoyé par J.-C. Mackintosh and Company de Montréal, à tous ceux qui leur en feront la demande et ils trouveront un guide précieux pour le placement de leur argent.

Au Détaillant !

MELASSE

La Mélasse Barbade "Choix" ou "Extra Fancy"
des marques **Da Costa**, est un modèle type
de qualité.

En donnant une commande à votre marchand en gros,
Insistez pour avoir la mélasse

"Extra Fancy" Da Costa

et

"Barbade Choix" Da Costa

En ne vendant que la meilleure mélasse, vous augmenterez
vos ventes, vos clientes seront satisfaites et vous
acquerrerez la réputation d'un marchand qui ne vend
que des marchandises de haute catégorie.

N'acceptez-pas une marchandise dite "toute aussi bonne".
Procurez-vous la meilleure.

En vente dans toutes les Epiceries de Gros et de Détail.

Da Costa & Co. - Barbade.

FINANCES

Mercredi dernier, le ton du marché était ferme; la plus grande partie des transactions a porté sur les actions des compagnies fournissant la force motrice; Montreal Light, Heat and Power, Shawinigan Water and Power Co., et sur celles du Canadian Pacific Railway. Les affaires ont une tendance à s'élargir. Leur volume n'est encore que modéré. Cependant il y a beaucoup d'amélioration par rapport à la semaine dernière. La plus grande partie des valeurs sont au même niveau qu'au début de l'année. L'action du Montreal Power a été une des plus en vue; elle gagnait 1 point en clôture. L'action du Canadian Pacific Railway était également active, en sympathie avec le marché de New-York et de Londres, et montait à 134 $\frac{1}{4}$. Les actions de la Dominion Textile Co. étaient l'objet d'une bonne demande. Les actions préférentielles Locomotive avançaient d'un point à 90. Celles de la Richelieu & Ontario Navigation Co. gagnaient $\frac{1}{2}$ point à 121 $\frac{1}{4}$. L'action ordinaire Cement Co. gagnait $\frac{1}{4}$ point à 28 $\frac{1}{2}$. Les transactions de la journée ont porté sur 5,178 actions.

* * *

Les recettes des compagnies de chemin de fer ont été les suivantes:

Canadian Pacific, \$1,833,000, en augmentation de \$34,000.

Grand Trunk, \$901,358, en augmentation de \$36,978.

Canadian Northern, \$326,500, en augmentation de \$82,600.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de L.-G. Beaubien & Cie, les renseignements suivants:

L'exposé budgétaire a été le fait saillant de la semaine financière. Contrairement aux prévisions des gens de Bourse, à l'attente du monde industriel, il ne contenait aucun passage ayant trait au rétablissement des primes à l'industrie sidérurgique. Ainsi que cela était à prévoir, la déconvenue fut générale et grave. Ce fut une surprise dans le monde de la Bourse d'assister à la matérialisation des rumeurs indécises mises la veille en circulation. Le phénomène le plus inattendu et qui pourtant découle de la situation réelle de nos aciéries, fut, après une courte et légère réaction, la reprise en hausse du Dominion Steel et du Steel of Canada.

Maintenant que le sort en est définitivement jeté de ces primes, qui en tout état de cause ne devraient être rétablies qu'en attendant le relèvement des droits à l'importation de l'acier, une mise au point s'impose. Il est en effet évident que la compagnie, en vue de l'obtention de ces primes, n'avait pas intérêt à montrer sous un jour trop favorable sa situation réelle. Il en allait de même pour le cours de ses actions en Bourse dont le relèvement normal eut constitué un obstacle à l'octroi de la subvention.

Or, dès l'instant que les primes disparurent du domaine des choses possibles, la contrainte que s'imposaient les optimistes prit fin et avec la demande, la hausse s'est produite.

Maintenant que la question est vidée, il nous sera permis de dire en toute franchise que nous ne sommes pas favorables au système des primes. Le relèvement des droits de douanes nous semble plus rationnel et surtout plus conforme à la politique nettement conservatrice et protectionniste du gouvernement. C'est en effet sur la question de la réciprocité que la précédente administration a sombré; le verdict du 21 septembre n'a laissé aucun doute à cet égard. Nous sommes donc en droit d'attendre du gouvernement

Borden qu'il prenne nettement position sur cette importante question, dont le rétablissement des primes n'était qu'un incident. Du reste, les déclarations du ministère sur l'opportunité d'accorder à nos industries la protection nécessaire contre la concurrence ruineuse de l'étranger, n'ont pas varié d'un iota. La décision à intervenir sera donc irrévocablement prise dès que sera terminé le rapport de la commission d'enquête tarifère. Ainsi donc il s'agit tout au plus d'un retard d'un an pour remédier à une situation, laquelle en tout état de cause n'est pas très grave. Le Dominion Steel, l'entreprise la plus en vue en cette occurrence, sera comme devant, en mesure de continuer à ses actionnaires le service de son dividende. Cela du reste découle de la distribution des directeurs qui a suivi d'un jour, l'exposé budgétaire.

Il est à remarquer que ces derniers temps notre marché a reçu à diverses reprises des chocs auxquels il a résisté de façon admirable. Ce fut d'abord l'affaire du Détroit et la très forte liquidation qui s'en suivit, la grève du sous-sol anglais, les menaces de grèves aux Etats-Unis et enfin le refus des primes. En définitive nos valeurs, après ces événements défavorables, sont en meilleure posture qu'auparavant. A signaler qu'au plus grave de la grève des filatures américaines, qui a révélé la situation lamentable de cette industrie, le Dominion Textile, sans en avoir été sollicité, a accordé à son personnel un relèvement de salaires de 5 p.c. C'est une fois de plus un parallèle, une comparaison qui s'établit nettement en notre faveur.

La valeur la plus en vue de la semaine a été, ainsi qu'il fallait s'y attendre, le Dominion Steel Corporation. Sur une liquidation légère le cours est tombé un moment à 55 $\frac{1}{2}$, mais pour se relever immédiatement à 57, cours auquel s'est effectuée la fermeture de fin de semaine.

Le Steel of Canada, de 31, est remonté à 33 et le Nova Scotia s'est maintenu à 95.

Confirmant nos prévisions, le Richelieu & Ontario est monté de 118 à 121 $\frac{1}{4}$. Il est fort probable que le mouvement de hausse va se continuer encore un peu.

Sur une demande constante, le cours du Shawinigan a lentement monté à 130. Il est fort question dans les milieux financiers d'une augmentation prochaine du dividende qui serait porté à 6 p.c. On prétend que les recettes de la compagnie sont de 10 p.c., ce qui justifierait amplement ce relèvement du rendement de l'action. Nous sommes heureux d'assister à la marche progressive de cette valeur et d'en signaler les étapes, car nous l'avons depuis longtemps et plusieurs reprises signalée à l'attention de la clientèle.

Le Détroit United a participé à la hausse générale de valeurs, le cours s'est établi à 60. Rien de nouveau ne s'est produit et ce relèvement apparaît comme la conséquence naturelle de l'accroissement énorme et constant de ses recettes.

Au tableau des hors-listes, le Montréal Tramway D bature a touché le cours de 85, et 83 ex-D de 2 $\frac{1}{2}$ p.c., soit 85 $\frac{1}{2}$. Nous inclinons à penser qu'au point de vue spéculatif et à ce prix cette valeur est intéressante. Le cours probablement d'ici peu montera de quelques points.

A signaler durant la semaine la reprise de l'absorption des valeurs de premier ordre et des obligations par l'épargne. C'est là, ne l'oublions pas, ce qui fera dans l'avenir véritable force de notre marché.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 8 mars au 14 mars	Du 13 mars au 21 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15 530,732	\$15,000,000	\$100.00	10%	246 1/4	245
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,989,420	7,482,225	100.00	14%	278	278 1/2
Banque de Toronto	4,764,840	5,764,840	100.00	11%	209	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,032,600	5,400,000	100.00	10%	196	196
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,943,600	3,071,980	100.00	8%	161	158
Banque Canadienne du Commerce	11,808 610	9,846,888	50.00	10%	215	215
Banque Royale du Canada	6,903 8.0	7,573,180	100.00	12%	232 1/2	227 1/2
Banque d'Hochelaga	2,707,790	2,650,000	100.00	9%	163 1/2	163 1/2
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	207 1/4	207
Banque Impériale du Canada	5,998,500	5,998,500	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231 1/4	234 1/8
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	138 1/2	139 1/4
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	58 1/2	60
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155 1/4
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	119 1/4
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	81 1/2
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	232 1/2	232 1/2
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	75 3/4	80
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	48	48
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	194 1/4	194 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135 3/8	133 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Win City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104 3/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	260 1/2	265 3/4
USINES INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28 1/2
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	38 1/2	39
Clifton Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56 3/4	56 1/8
Clifton Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68 1/2	68
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	101
Ke of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	133
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46 3/4
do do do (Préférentielles)	100 1/2	100 3/4
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94 1/2	95 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	124	125
Quebec Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	130	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Pamans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57 1/2	57 1/2
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	86 3/4
USINES						
Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147 1/2	148 1/4
May Company (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80 3/4	80 3/8
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69 1/4	69 1/4
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	191 1/2	195 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	149
Quebec Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	147 1/2	149
St. Lawrence & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118 1/2	121 1/2
Michigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	128	132
USINES						
Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.09	3.19
National Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux composé, hausse de $\frac{3}{4}$ c par livre.

Noix de Grenoble, baisse de $\frac{1}{4}$ c par lb.
Empoix de buanderie, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Les changements signalés ci-dessus sont les seuls qui se soient produits dans le courant de la semaine. Les affaires sont très actives pour la saison. On vend encore du poisson gelé, mais la saison achève pour cette sorte de marchandise.

Nous donnons dans une autre partie du journal des renseignements sur les perspectives de la production des conserves de saumon en 1912.

SUCRES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, $\frac{1}{2}$ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.15
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.25
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, $\frac{1}{4}$ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
tons 5 lbs cse.	7.45
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli-	
sés lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du	
vendeur à Montréal.	

MELASSES

Assez bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasce fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasce fancy, tierce et			
qrt	0.40	0.41	0.43
Mélasce fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45
Les prix s'entendent: 1ère colonne,			
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour			
territoire combiné; 3e colonne, pour			
Montréal et ses environs.			

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. ..	0.00	6.00
Far. "Regal", sac ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. ..	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70

Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
" " 2e qité, lb	0.04 $\frac{1}{2}$	0.04 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21 $\frac{1}{2}$	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. lb.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07 $\frac{1}{2}$
Tapioca flake lb.	0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06 $\frac{1}{2}$

SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux purs et très bonne pour les saindoux composés. Les saindoux composés sont en hausse de $\frac{3}{4}$ c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau	0.00	2.70
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13 $\frac{3}{4}$
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14 $\frac{1}{2}$
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14 $\frac{1}{2}$
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14 $\frac{1}{2}$

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 $\frac{1}{2}$ c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

Très bonne demande locale et pour exportation.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.11	1.12
Blé du Nord No 2	1.08	1.09
Blé du Nord No 3	1.04	1.05
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 2	0.00	0.54
Avoine Man. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.50	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.49	0.50
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.79	0.80
Orge	0.60	0.62

Farines

Très forte demande locale et pour exportation.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac	0.00	5.70
Five Roses 2 sacs	0.00	5.70
Glenora 2 sacs	0.00	5.20
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.20

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	5.00
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.60
Keetoba 2 sacs	0.00	5.00
Montcalm 2 sacs	0.00	5.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.70
A 2 sacs	0.00	5.20

Straight rollers sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.80
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais 2 sacs	0.00	3.85

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé

en sacs

Son Man., au char, tonne	00.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	25.00
Middlings d'Ontario, au		
char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 mars 1912:

A la grande surprise de tout le monde, les affaires ont été assez bonnes, la semaine dernière, et ont porté en grande partie sur le fromage de qualité absolument "fancy", mais comme on s'attendait à un calme plat, à cause de la grève, la demande a été relativement bonne et en clôture, les prix étaient fermes sans changement.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien		
de l'Ouest	74/0	à 75/0
Fromage coloré, canadien		
de l'Ouest	74/0	à 75/0
Fromage blanc de Nouvel-		
le-Zélande (ex-Londres).	72/0	à 73/0
Fromage coloré de Nouvel-		
le-Zélande (ex-Londres).	72/0	à 73/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 mars 1912:

Le marché est ferme et il y a peu d'offre pour livraison immédiate.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	75/0	à 76/0
Canada, coloré, haut choix	74/0	à 75/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut		
choix	73/0	à 74/0
Nouvelle-Zélande, coloré,		
haut choix	73/0	à 74/0

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 46 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,899, contre 1,985,944 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 153,145 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 mars 1912:

Les prix ont encore baissé, mais en clôture, le ton du marché était un peu plus soutenu.

La cote officielle du beurre dans est sans changement.

Nous cotons:

Australie, haut choix ..	126/0	à 128/0
Nou.-Zélande, haut choix	127/0	à 128/0
Argentine, haut choix ..	126/0	à 128/0
Sibérie, crèmerie, haut		
choix		(manq)

Danois, crèmerie, choix à
haut choix, en barils .. 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 mars 1912:

La grève continue et rien ne fait prévoir un règlement immédiat, bien que des négociations aient lieu. En attendant, cette grève a un effet déprimant sur tout le marché du pays.

—La cote du beurre danois n'est pas changée, bien qu'on s'attendit à une réduction. Les affaires sont tranquilles et des prix inférieurs à ceux de la semaine dernière ont été acceptés pour liquider les stocks.

—De faibles quantités arrivent de Sibérie; la qualité de ce beurre est très bonne et attire les acheteurs.

—Il est arrivé, cette semaine, 46,000 boîtes de beurre d'Australie. Les affaires ont été très calmes au commencement de la semaine, les acheteurs étant incertains et remettant au dernier moment leurs achats. Étant donnée la dépression qui règne dans tout le pays, les vendeurs deviennent perplexes et doivent se mettre au niveau des acheteurs pour les intéresser. La qualité du beurre ne s'est pas améliorée, ce qui a pour effet d'affaiblir le marché. Toutefois, il s'est fait un peu plus d'affaires en clôture et on espère que le marché va devenir soutenu. Nous pensons qu'au plus tôt que la dépression aura disparu, les prix s'amélioreront promptement.

—Un lot du dernier arrivage de Nouvelle-Zélande ne s'est pas vendu; beaucoup de vendeurs disposant de gros profits et craignant une baisse de prix, ont forcé les ventes; il en est résulté que des prix relativement bas ont été acceptés. Les acheteurs n'ont pas tardé à se rendre compte de cette faiblesse, et quelques-uns ont fait de forts achats. Cela a donné un meilleur ton au marché, et nous croyons que la baisse est arrêtée.

Nous cotons:

Danemark ..	135/0 à 137/0
Victoria, haut choix, salé	122/0 à 125/0
Victoria, haut choix, sans sel	122/0 à 125/0
Victoria, choix, salé	118/0 à 120/0
Victoria, choix sans sel	118/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	118/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	122/0 à 124/0
Queensland, haut choix salé et sans sel	120/0 à 122/0
Queensland, choix, salé et sans sel	116/0 à 118/0
Nou-Zélande, haut choix salé	124/0 à 126/0
Nou-Zélande, haut choix, sans sel	126/0 à 128/0
Sibérie, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérie, haut choix	124/0 à 126/0

Marché de Montréal

La seule sorte de beurre qu'il y ait sur le marché est le beurre de crèmerie, qui est vendu 35c la livre aux épiciers. On a reçu dernièrement du beurre de Nouvelle-Zélande. Le beurre de nouvelle fabrication canadienne commence à arriver mais en faibles quantités.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,751 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 499,001 paquets, contre 436,768 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 63,133 paquets.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 mars 1912:

Les approvisionnements sont plus abondants et la demande est bonne.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande ..	9/0 à 10/6
Oeufs du Continent ..	8/6 à 10/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,379 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 252,107 caisses, contre 225,650 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 26,457 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 27c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 7 mars 1912:

Les fruits semblent avoir souffert de forts dommages. Les arrivages sont forts pour la saison, et en majeure partie en mauvais état. Les principales variétés sont en baisse de plusieurs shillings et les prix sont maintenant à un niveau peu satisfaisant. Quelques lots spéciaux réellement de bonne qualité se sont vendus à des prix raisonnables. Les Newtowns de Californie sont également à plus bas prix.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 23 fév.	Lundi 26 fév.	Mercredi 28 fév.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	17 3	24 0	16 0
Pen Davis	13 6	18 0	15 0
Russell	10 6	19 6	9 0
Stark	7 0	10 3	13 3
Greening	15 0	23 6	13 0
King 'ipPin	18 6	15 0	19 9
Newton Pippin	29 0	14 6	27 6
Spitz		16 3	
Albemarle Pippin	11 0	13 6	16 3
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin			9 0
Stark	16 0		9 6
Pallwater			12 6
Golden Russell			17 0
Ben Davis			11 0
Canada—			
Ben Davis	14 0	18 6	14 6
Golden Russell	17 6	24 0	16 0
Californie—			
Newtown (3 1/2 rgs.) bte			9 9
" (4 rgs.)	8 3	8 9	8 6
" (4 1/2 rgs.)	7 3	8 0	7 3

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	1.50
Betteraves ..	le sac	0.00	1.25
Carottes ..	le sac	0.00	2.00
Carottes ..	le sac	0.00	2.50
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais ..	le sac	0.00	2.00
Patates (en gros), le sac	90		
lbs.		0.00	2.00
Persil ..	la boîte	0.00	0.50
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.60
Radis ..	la doz.	0.00	0.60
Raifort ..	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.00	0.60
Salade de Montreal, pommée, doz.		0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. la boîte	0.00	3.25
lbs. ..	0.00	1.15
Oranges Navel ..	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 ..	4.00	
Ben-Davis No 2 ..	3.50	
Baldwin No 1 ..	4.50	
Baldwin No 2 ..	4.00	
Spy No 1 ..	5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres s'est améliorée. Les prix sont à 96s. (\$23.04) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Le marché est tranquille et les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

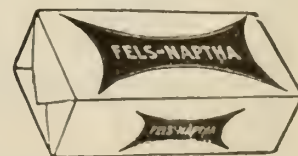
Foin pressé No 1 ..	15.50	16.50
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

L'Épicerie qui fait de

grandes ventes de FELS-NAPTHA, à toutes les chances possibles d'être un magasin de PROGRES.

Les marchandises tenues indiquent la classe de clients qui achalandent le magasin. La classe de clients est un indice du genre de stock. Aucun stock ne donne plus de succès que le savon FELS-NAPTHA.



TÔLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures; Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

(Suite de la page 19)

1766. Pois. — Une maison de Liverpool demande prix et échantillons de pois convenant à la fabrication de la farine de pois. Prix c.i.f. Liverpool.

1767. Farine. — Une maison de Liverpool désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de farine pouvant être employée dans la manufacture; elle doit être bien préparée.

1768. Aliments pour les animaux. — Une maison de Liverpool désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'aliments de toute sorte pour les animaux.

1769. Pommes. — Une maison du Lancashire peut tenir avantageusement de grandes quantités de pommes et désire correspondre avec des exportateurs canadiens.

1770. Agent. — Une maison du Lan-

cashire demande un agent pour vendre son appareil breveté pour empêcher le bruit des portes à coulisse des wagons de chemin de fer et des tramways.

1771. Mica. — Une maison du Lancashire, faisant maintenant ses achats aux Etats-Unis, est disposée à recevoir prix et échantillons de mica employé pour satiner le papier de tenture. Prix c.i.f. Liverpool.

1772. Manches en bois. — Une maison de Liverpool demande que des manufacturiers canadiens lui envoient leurs catalogues et prix de manches en bois, c.i.f. Liverpool.

1773. Agent. — Un manufacturier du Yorkshire, fabriquant des cylindres en cuivre, des supports d'essuie-mains, des chaudières en cuivre, des serpentins en cuivre, des cuves, etc., demande un représentant énergique et de confiance à Winnipeg.

1774. Pulpe de fruits. — Une maison de Londres ayant des relations avec des exportateurs espagnols de pulpe de fruits, désire correspondre avec des manufacturiers canadiens ou autres importateurs de confitures.

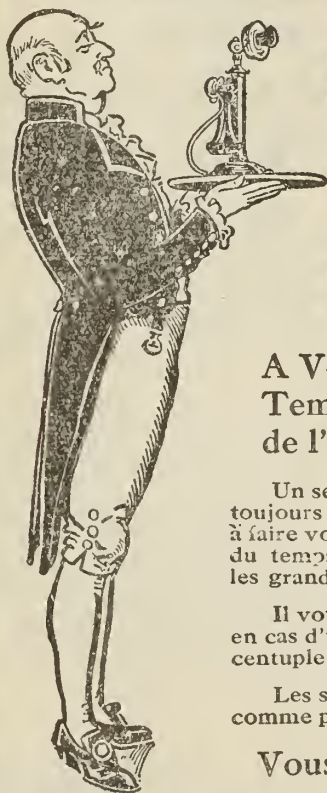
1775. Agents. — Une maison d'Italie demande des agents de confiance au Canada pour la vente d'huile d'olive pure.

1776. Cylindres en érable. — Une compagnie manufacturière de Suède demande que des fabricants canadiens de cylindres en érable pour calandres et tordeuses lui indiquent leurs prix.

1777. Lampe incandescente à huile. — Les manufacturiers suédois d'une lampe incandescente à huile désirent faire des arrangements pour sa vente au Canada.

1778. Orge. — Une compagnie de Burton-on-Trent, demande les prix et des échantillons d'orge canadien pour maltage. Germination, 96 ou 99 p.c. Indiquer le mois où les livraisons peuvent être faites.

(A suivre page 39)



Le Serviteur par Excellence

**A Votre Service en tout
Temps et tous les Jours
de l'Année.**

Un serviteur toujours bien disposé,
toujours prêt à exécuter vos ordres,
à faire vos commissions et à vous sauver
du temps dans les petites comme dans
les grandes choses.

Il vous assure l'aisance et la sécurité
en cas d'urgence et vous rembourse au
centuple ce qu'il vous coûte.

Les soucis du ménage disparaissent
comme par enchantement lorsque

Vous faites usage du Bell.

**La Compagnie de Téléphone Bell
du Canada.**

FERRONNERIE

LA PRODUCTION DE L'ACIER EN FOUR ELECTRIQUE

Du "London Times":

La décision de MM. Vickers, Limited, de faire construire un four Héroult de huit tonnes à Sheffield, est un pas en avant dans la métallurgie électrique de l'acier en Angleterre. Ce four sera le plus grand qui ait encore été construit dans ce pays; l'expérience acquise par des opérations continues pendant un an avec un four de deux tonnes et demie du même type servira de guide aux constructeurs. Ce nouveau four est du type à trois électrodes et ce sera le premier où l'on emploiera un courant triphasé dans ce pays, bien que plusieurs fours de ce genre soient déjà en opération dans d'autres pays.

L'économie de cet arrangement est importante. La plupart des courants de force électrique sont à deux ou trois phases, et dans une fournaise à courant triphasé, on peut employer ces systèmes avec des transformateurs statiques dont la puissance effectuée est de plus de 97 pour cent.

D'autre part, dans les fours à courant d'une seule phase, on emploie généralement des moteurs générateurs donnant une déperdition de pouvoir de plus de 10 pour cent. Il est vrai qu'il est possible d'opérer sur une seule phase avec un courant à deux phases; mais cela n'est pas permis par la plupart des compagnies de pouvoir électrique. Comme le prix de revient de la force électrique est un des principaux facteurs de dépenses, l'économie effectuée en évitant l'emploi d'un moteur générateur est considérable. Environ 90 kilo-watts heure par tonne d'acier, soit 38.04 pour un pouvoir électrique de 4d. par unité.

On annonce aussi que les Usines Deutscher Kaiser élèvent un four de 25 tonnes et deux fours Héroult de sept tonnes du même type à Hagendingen, en Lorraine, pour la production d'essieux de bandages de roues, de tubes sans soudure, de rails, etc. Cette compagnie a, depuis près de deux ans, deux fours de six tonnes en opération. Les frères Rombacher Huttenworks font aussi construire un four de 22 tonnes, après de longs essais avec un four de 10 tonnes. Ces applications de raffinement électrique sur une vaste échelle sont de la plus haute importance pour l'industrie qui, en raison de la nature de son minerai, doit employer presque exclusivement des procédés basiques.

Le mérite est une grande chose; mais les deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Ventes par les Shérifs

Du 25 au 30 mars 1912

District de Beauce

—Dame Mathilda Despres contre Edouard Fleury.

Canton Metgermette-Nord—Un lot de terre portant le No 2 du cinquième rang et un autre portant le No 8 du sixième rang, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Zacharie, le 27 mars prochain, à 10 heures a.m.

—Albert Roy contre Ludger Vigneault.

Canton Marlow—Le No 25A du premier rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Théophile, le 26 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Louis Roy contre Joseph Allaire.

Paroisse de St-Cajetan d'Armagh—1° Un lot de terre faisant partie du No 1 aux plan et livre de renvoi officiels, avec les bâtisses dessus construites.

2° Un lot de terre faisant partie du No 1-B, au deuxième rang aux susdits plan et livre de renvoi officiels, avec les moulins à farine et à scie, leurs moutants et tournants, dalles, chaussées, et toutes les autres bâtisses construites sur le dit terrain.

3° Un terrain situé en la dite paroisse, faisant partie du lot No 888, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de St-Raphaël, comté de Bellechasse, circonstances et dépendances.

Vente d'un seul lot, en bloc, à la porte de l'église paroissiale de St-Cajetan d'Armagh, le 27 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—The Trust and Loan Company of Canada contre Dame Céline Giroux, veuve de Jacques Levert.

Cité de Montréal, quartier DeLorimier—Un emplacement faisant front sur la rue St-Jérôme, désigné comme subdivision Nos 161, 163 et 164 aux plan et livre de renvoi officiels du village de Côte Visitation, avec les bâtisses sus-érigées, etc.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 28 mars 1912, à 11 heures a.m.

—J. Alphonse Ouimet contre Delle Azelie M. Joncas.

Cité de Montréal, quartier St-Henri—Un lot de terre avec bâtisses y érigées, désigné sur le plan et au livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, sous le No 35 de la subdivision officielle du lot primitif 1674.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 28 mars 1912 à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—The Trust and Loan Company of Canada contre Henri Bourdon.

Canton de Guigues—Un lot de terre désigné aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton, comté et district de Pontiac, sous le No 17 du septième rang, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans le Village de Ville-Marie, le 26 mars 1912, à 10 heures a.m.

District d'Arthabaska

J. L. Hudon contre Eugène Gagnon. Canton de Wolfestown—Une terre faisant partie du lot No 1, du dixième rang, désignée sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels sous les Nos 1-B, 1-C, du dit canton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale des Saints-Anges de Ham, le 26 mars 1912, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe

—H.-A. Migneault contre Damien Bélanger.

Paroisse St-Denis—1° Un terrain à bois, sur le cinquième rang, portant le No 712 au plan du cadastre officiel de la dite paroisse.

2° Un terrain situé au Village de St-Denis, sur le rang du bord de l'eau, portant le No 42 aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Denis, le 27 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Les Ecclésiastiques du Séminaire de Saint-Sulpice de Montréal contre Joseph Lacroix.

Village de l'Annonciation—1° Un lot de terre ou emplacement portant le No 10, situé rue Notre-Dame, désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du dit village sous le No 56.

2° Un autre lot de terre ou emplacement dans le dit Village, situé rue St-Paul, désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse sous le No 55.

Vente à la porte de l'église paroissiale du Village d'Oka, le 30 de mars 1912, à 11 heures a.m.

—J. Emmanuel Berti contre Dame Catherine Sophie Goodman.

Ville de St-Jérôme—Un terrain faisant partie du lot officiel No 222, des plan et livre de renvoi officiels de la dite ville, avec maison, magasin et autres bâtisses et améliorations dessus faites et construites, etc.

Vente à la porte de l'église paroissiale, le 27 mars 1912, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Frank Blais contre Ferdinand Pagé.

Canton Mailhot—Un terrain situé dans la ville La Tuque, portant les Nos 25 à 85, du cadastre officiel du premier rang, du dit canton, avec bâtisses y érigées.

Vente au Bureau d'enregistrement de la paroisse de Ste-Genève de Batis-can, le 26 mars à 10 heures a.m.

—Napoléon Goulet contre Oscar Guillemette.

Ville La Tuque—Un emplacement faisant partie des lots Nos 95E et 95F, de la subdivision du lot officiel No 26 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre fait pour le premier rang du canton Mailhot, avec maison y érigée, circonstances et dépendances.

Vente au Bureau d'enregistrement de la paroisse de Ste-Genève de Batis-can, le 26 mars 1912, à 11 heures a.m.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

**100%
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira — le profit est nécessaire — mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes — puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même — dites que vous désirez avoir l'Agence — nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

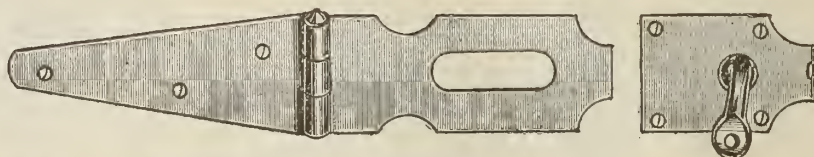
MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Mastic, en hausse de 10c par 100 lbs.
 Etain en lingots, hausse de \$1.00 par 100 livre.
 Blanc de plomb, hausse de 10c.

Les affaires sont excellentes, les commandes affluent dans les manufactures. On remarque une forte demande pour les matériaux de construction.

La grève qui règne en Angleterre semble devoir influencer les prix de certaines lignes.

Nous donnons copie ci-dessous d'une lettre adressée par une maison de gros d'Angleterre à une maison de Montréal: "Etant données la grave situation qui existe en ce moment en Angleterre et la disparition possible de nombreuses industries par suite du manque de combustible, nous jugeons à propos de faire savoir à nos clients que, si la grève continue, nous serons obligés de retarder la livraison de nos commandes.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 p.c.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1 1/2	100 pieds	5.50
1 1/2	"	5.50
2	"	8.50
2 1/2	"	11.50
3	"	16.50

1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1 1/2	"	5.50
2	"	8.50
2 1/2	"	11.50
3	"	16.50
3 1/2	"	22.50
4	"	27.50
4	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3 1/2 pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal		
IC, 14 x 20, base	bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles		
X. Extra par X et par cse.	0.75	1.00
suivant qualité.		
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.10 4.25
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25
 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
 (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 .	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 .	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 .	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli. \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles. \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de Lis	
Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best	Comet		
28 G . . .	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais ..	4.35
28 G=Anglais ..	4.10
26 G. . .	3.85
24 G. . .	3.60
22 G. . .	3.60
16 à 20 G. . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plu. par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce ..	100 livres	2.45
3/16 pouce ..	100 livres	2.40

ACHETEZ LES NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION

POUR GROS GIBIER



Leur achat exige moins de capital que celui de cartouches de fabrication américaine et le profit qu'elles procurent est meilleur, bien que vous les vendiez à un prix populaire exempt de droit de douane, ce qui donne satisfaction aux clients.

Faites au Canada.

Un essai prouvera notre garantie de qualité non surpassée.

Leur justesse extrême, leur haute et uniforme vélocité, leur trajectoire tendue et leur grand pouvoir à abattre le gibier, ont fait des **NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION**, le choix des chasseurs de gros gibier.

Insistez sur cette marque de commerce.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7
pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-
rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c
à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à
24c. L'escompte sur les prix de la liste est
de 65 et 10 pour cent pour les couplets
en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et
10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1
et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus
60 p.c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous
10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et
10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et
5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les
livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent
sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 10 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 9 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Broché, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85

Broché, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,
\$2.50. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par
rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes

Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1 pe-
santeur 60 p.c.

Sweedens, coupées, bleues
et ornées, en doz .. 75 p.c.

A chaussures, en doz .. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,
Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires légers et
pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent .. 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent .. 3.20

Neverslip crampons, 5/8, le cent .. 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent .. 2.10

Neverslip crampons, 3/4, le cent .. 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 Full 5 7.00

1/2 exact 3 6.50

1/2 6.50

5/16 4.40

3/4 3.90

7/16 3.80

1 3.70

9/16 3.60

1 1/4 3.40

1 1/2 3.30

1 3/4 3.30

2 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants
sur la liste:

Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c.

Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c.

Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c.

Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c.

Tête plate, bronze 70 10 et 15 p.c.

Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. \$47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs. 7.50

Chilled 100 lbs. 7.90

Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la
liste.

METAUX

Antimoine

Les stocks sont toujours rares, le
marché est sans changement.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carroll Spécial 0.00 20.00

Carroll Soft 0.00 19.75

Clarence No 3 0.00 18.00

Cleveland No 1 0.00 18.75

Middlesboro No 3 0.00 18.00

Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 1.00

Fer forgé base 100 lbs. 2.00

Fer fini base 100 lbs. 2.15

Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15

Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très ferme et les stocks
sont bas.

Nous cotons: \$15.75 à \$16.00 les 100 li-
vre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c
la livre.

Etain en lingots

Le marché est plus facile et les prix
sont en baisse de \$1.00 par 100 livres.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 li-
vres.

Plomb en lingots

La demande est toujours forte.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans chan-
gement.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
vres.

HUILES, PEINTURES ET VI-
TRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: h
le bouillie \$0.93, huile crue \$0.90.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée

Essence de térébenthine

Nous cotons 75c le gallon par qua-
té de 5 gallons et 70c le gallon par
ril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 10c.

Blanc de plomb pur .. .	6.85
Blanc de plomb No 1 .. .	6.55
Blanc de plomb No 2 .. .	6.25
Blanc de plomb No 3 .. .	6.10
Blanc de plomb No 4 .. .	5.85

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. .. .	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon .. .	1.45	1.90
Demi-gallon .. .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. .. .	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole .. .	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs. .. .	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb. .. .	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. .	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. . base lb.	0.00	0.08½
Sisal. .. . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple .. . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double .. . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. . base lb.	0.00	0.10½
Coton .. . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .. . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. .. .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. ..	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. ..	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. ..	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. ..	0.00	0.50

FERRAILLES**La lb**

Cuivre fort et fil de cuivre. ..	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre .. .	0.00	0.09
Laiton rouge fort .. .	0.00	0.10
Laiton jaune fort .. .	0.00	0.08
Laiton mince .. .	0.00	0.06
Plomb .. .	0.02½	0.02½
Zinc .. .	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1 .. .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. .	0.00	16.00
Plaques de poêle .. .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables ..	0.00	9.00
Pièces d'acier .. .	0.00	5.00
Vieilles claques .. .	0.00	0.09

(Suite de la page 34)

1770. Agent. — Une importante compagnie d'ingénieurs et métallurgistes de Birmingham demande un représentant de premier ordre pour la vente au Canada de son appareil à arracher les racines et les arbres.

1780. Papier d'imprimerie. — Un journal de la République Argentine demande que des manufactures canadiennes de papier lui indiquent leurs prix du papier d'imprimerie. La consommation serait d'environ 300 tonnes par mois.

1881. Agence de lait condensé. — Une maison du Japon désire lagence de manufacturiers de lait condensé. Renseignements complets, concernant les prix, etc.

1882. Agence en Ecosse. — Une société de commerçants de Glasgow, avec cinq voyageurs allant visiter les compagnies de constructions navales et d'ingénieurs, les chimistes manufacturiers, les propriétaires de charbonnages et de carrières, les filatures de coton et de laine, désire représenter des manufacturiers canadiens en Ecosse.

1783. Manches à balais. — Une maison du Lancashire est prête à recevoir de manufacturiers canadiens uniquement des prix et catalogues de manches à balais, dans les longueurs 4 pieds et 5 pieds 6 pouces, c.i.f. Liverpool ou Manchester.

1784. Homard. — Une importante maison de Manchester demande que des exportateurs canadiens de conserves de homard lui indiquent leurs prix, c.i.f. Manchester ou Liverpool.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 16 mars 1912

Employés.	Employeurs.
Beloin, U. .. .	W. Gravel.
Billette, Alf. .. .	Robert Willer.
Couture, Noël. .. .	Can. Car Foundry.
Dettmers, Wm. .. .	Southern, Ltd.
Gohier, P. A. .. .	Steel Co. of Can., Ltd.
Lafrance, Oscar .. .	James Maber.
Lozeau, P. L. .. .	Greenshields, Ltd.
Marchand, Eug. .. .	Cité de Montréal.
Sullivan, T. John .. .	C. A. Spencer.
Pagé, Hormidas .. .	Cie Matthews, Moody & Sons.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2048^e livraison (2 mars 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Animaux bizarres, le Caméléon, par P. Vincent. — L'histoire du nettoyage des rues de Paris, par L. Viator. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu.

Abonnements—rFance: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 25 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

Ne laissez pas

Une ménagère demander,
sans le lui fournir,

Le Sac à Cuisson Ermaline

— Ce Merveilleux Système qui Epargne le Temps.

— Ce Système qui fait faire des Economies Sûres et Constantes.

— Ce Système qui remporte un Enorme Succès.

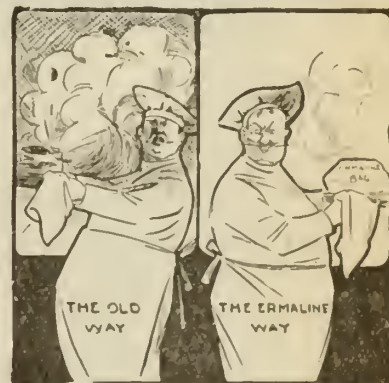
Ne laissez pas une cliente dans le doute à son sujet

Ne soyez pas en arrière de votre époque et ne vous passez pas de ce sac.

Ne perdez aucun des gros profits que ce sac procure

Ne laissez pas votre rival être le premier à le mettre en stock.

Etudiez cette question.



Le vieux système. Le système Ermaline.

Puis écrivez à

Edward Lloyd
Limited.

**508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.**

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 16 MARS

Cette semaine, il a été donné 43 permis de construction au coût total de \$76,339. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Bordeaux	\$ 100
3	Delorimier	9,200
2	Emard	1,250
1	Est	190
2	Hochelaga	1,000
3	Laurier	4,774
3	N.-Dame de Grâces ..	19,030
1	Papineau	750
13	St-Denis	17,275
1	St-Jean-Baptiste .. .	8,500
2	St-Jacques	260
4	St-Laurent	5,335
1	St-Louis	350
2	St-Paul	4,025
1	Ste-Anne	2,000
3	Ste-Marie	2,300
43		\$76,339

Rue Amherst, quartier St-Jacques; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Alf. Delorme, 19 St-Hubert.

Rue Beaulieu, quartier Emard; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, Nap. Desgrosseilliers, 46 Beaulieu.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, F. Castonguay, 2360 Boyer.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, L. C. Farlton, 393 Avenue Western.

Rue Papineau, quartier Papineau; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$750. Propriétaire, H. Wener, 85 Ste-Famille.

Rues Ontario et St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 entrepôt, 1 étage, 1ère classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, L. et O. Grothé, ontario et St-Laurent.

Rue Harbour, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Léon Charbonneau, 322 Harbour.

Rue King Edward, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Messier, 43 Windsor.

5ème Avenue Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, L. B. Christin & Co., 470 Hochelaga.

Rue Lagauchetière Est, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Lee Wah Yuen, 78 Lagauchetière.

Ruelle Shearer, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. A. Lafleur, 286 Centre.

Avenue Alice, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, David Kelly, 3144 Avenue Alice.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, V. E. L. Lambert, 1454 St-André.

Rue Craig, quartier Est; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$190. Propriétaire, L. H. Archambault, 61 St-Denis.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Alb. Boardman, 2334 Boyer.

Rue Chapleau, quartier DeLorimier; 1 maison, 3e logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Lefebvre, 1,300 Chapleau.

5ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, A. Zappa, 524-8ème Avenue, Rosemont.

Rue Emile, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, Isaac Lusher, 1 Mt St-Charles.

Rue Riel, quartier St-Paul; répar. à 1 magasin; coût prob. \$25. Propriétaire, Mde D. Legault, 77 Riel.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Peinture "Anglaise" B-H.

Sur chaque boîte de peinture "ANGLAISE" B-H, où la nuance peut être produite sur une base blanche, il y a une étiquette de garantie indiquant que la Base Blanche consiste en 700/100 de Pur Blanc de Plomb (Brandram's B. B.) et 300/100 de Pur Blanc de Zinc.

La Peinture "ANGLAISE" B-H. vous donne un bon profit. Vous commandez le plus haut prix du marché, à cause de la qualité—et, par conséquent, de l'économie de la marchandise.

La Peinture "ANGLAISE" B-H se vendra dans votre ville. Ecrivez aujourd'hui pour vous procurer la Liste des Prix pour 1912 et les détails des plans de vente.

ADRESSEZ-VOUS A NOTRE BUREAU LE PLUS RAPPROCHE.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montréal.

Halifax,

St-John,

Toronto,

Winnipeg.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Buller, quartier Laurier; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaires, Hamelin et Forget, 46 Buller.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, L. Rutin, 2342 Shaw.

Rue Mont-Royal et Avenue du Parc, quartier Laurier; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages; coût prob. \$1,974. Propriétaires, Montreal Tramways Co.

Rue Colonial, quartier St-Louis; répar. à 1 bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Lavet Esak, 266 Colonial.

Rue Rossland, quartier St-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, P. Therrien, rue Rossland.

Rue Esplanade, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Jos. Landry, 1497 St-Laurent.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, B. Latour, 1883 Chateaubriand.

Rue Chambord, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages; coût prob. \$75. Propriétaire, O. Bordua, 608 Chambord.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages; coût prob. \$30. Propriétaire, F. H. Clarke, 116 Avenue Marison.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Hy. Harvey, 1210 De la Roche.

Avenue Doherty, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, W. Martin, 1670 St-Jacques.

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaires, Morency, fils & Cie, 162 Visitation.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Jos. Allard, 2630 St-Hubert.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Nap. Patenaude, 1061 Clarke.

Rue Fabre, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Max. Wiseman, 2405 Shaw.

Rue Gilford, quartier St-Denis; répar. à 1 maison; coût prob. \$900. Propriétaires, Croisetière & Debién, 431 Clarke.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Handfield, 883 Mont-Royal.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Mde G. Major, 2260 Boulevard Gouin.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement; coût prob. \$300. Propriétaire, J. C. Dagenais, 3352 Hôtel de Ville.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. Van Macke, 490 Cuvillier.

Rue Wurtell, quartier Hochelaga; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, 715 Fullum.

Avenue du Parc, quartier St-Laurent;

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

R. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice,

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Géant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la

Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des

Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.

d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de

Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du

Nord-Ouest.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces

Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des

provinces suivantes :

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du

Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du

Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en-dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,

F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York — R. Y. Hebden, W. A. Bog,

J. T. Molineux, agents

Chicago, Spokane

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

Expert Comptable et

Auditeur

H. E. MIDGLEY

Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone

Main 2701-519

Adresse télégraphique

"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour

toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. P. Kearney, 342 Craig Ouest.

Rues Riel et Desvilliers, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Alf. Toupin, 107 Riel.

Rue Lagauchetière Est, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, J. Batshoff, 1201 Ste Catherine Est.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Canton Baby	
Bougie, Ernest Trust & Loan Co. of Can.	657
	Caughnawaga	
D'aillebout Moise	Brossard, E.	155
	Lachine	
Young, Richard	Young, Douglas	
Young, R. & D. Fletcher Mfg. Co., Ltd.	133
	Lévis	
Bolduc, Marie Canadian Direct Import. Co.	155
	Longueuil	
Laurencelle, Honorius	Prudential Realty, Brais, N. E.	
.. .. . (Montréal)		200
	Maisonneuve	
Bégin, A. Tremblay, Geo.	202
	Outremont	
Desjardins, Wm. DeLorimier Hardware	200
	Ste-Anne du bout de l'Isle	
Kennedy, C. A. Tunstall, Mary Eliz.	320
	St-Lazare	
Fox, Jules. Brunet, A.	199
	St-Théodose	
Chagnon, Elie Bienvenue, Honorine	999
	St-Timothée	
Fortier, Téléphore Meloche, J. A.	101
	Sault aux Récollet	
Lefebvre, Anna Maria (épouse de	Lortie, Laurent E.)	
.. .. Trust & Loan Co. of Can.		2704
	Summerlea	
Spicer, Harry E. Blangas Co. of Can., Ltd.	154
	Verdun	
Dillon, Michael. Espie, A.	2257
	Westmount	
Cowan, Alex. Commissaires d'Ecoles de la	
.. .. Ville de Westmount		56

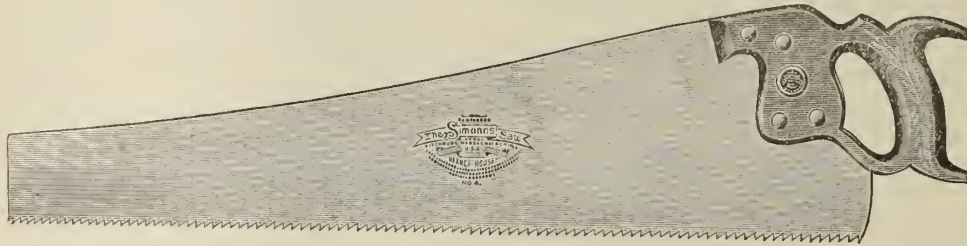
COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Cedar Hall	
Bouchard, C. A. & Cie.	Drapeau, Marie épouse de Bouchard, C. A.)	

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main **SI-MONDS**

LA SCIE A MAIN PARFAITE



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ni sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS**. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,
MONTREAL, QUE.**

VANCOUVER, C. A.

ST. JOHN, N. B.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.

Bouchard, C. A. & Co.	
.. .. . Lewis, Bros., Ltd. 189	
Lachine	
Parr, A.	
.. Gunn, Langlois Co, Ltd, 4e classe	
Longue Pointe	
Laurin, Achille	
.. .. . Laflamme, J. C. H. 103	
St-Vincent de Paul	
Jubenville, Ovila	
.. .. . Collin, J., 4e classe	
Gagnon, Ulrie	
.. .. . Héroux, J. G. 25	
Sorel	
Moreau, Nap. . Trépanier, Elise 500	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Berthierville	
Bacon, R.		
The McCormick Mfg. Co. Ltd. 64		
Henderson Grove		
Davidson, Robert		
.. .. Massey Harris Co, Ltd. 64		
Lachine		
Tisseur, Nap. . . Hébert, D. J. 25		
Auger, Damasc .. Dawes, T. A. 32		
Ranson, E. A.		
.. .. Wm. Mfg. Co., Ltd. 65		
Young, R. & D.		
.. .. Corneille, David & Co., 22		
Hamelin, Wilfrid .. Metayer, R. 32		
Desforges, Paul		
.. The Bell Tel. Co. of Can. 13		

L'Epiphanie	
Arehambault, Henri. St-Louis, F. 20	
Maisonneuve	
Hayes, James	
.. The Dr. Leduc Drug Co. 5	
L'Heureux, Emile .. Mareil, D. 10	
Simard, Geo. .. Lamoureux, O. 6	
Nominique	
Thauvette, H. W.	
.. .. . Albert Soap, Ltd. 20	
Outremont	
Fortin, Pierre . . . Binette, H. 42	
Roberval	
Boivin, J. A. C. .. Bonhomme, P. 31	
Ste-Anne de Bellevue	
Robinson, J. M. .. Walker, J. J. 6	
St-Hilaire	
McLean, Wm., et m. c. e.	
.. .. . Savaria, D. (de) 30	
Ste-Julie	
Dalpe, Xavier	
Gareau, M. A. E. G. (de) et vir 55	
St-Pierre	
Olivier, Alphonse (de) .. à .. 36	
.. .. Deslauriers, C. 49	
Sault au Récollet	
Major, J. B.	
.. .. Sigouin, V. (de) et vir. 11	
Village Campbell	
Huneault, Alex. alias Uno.	
.. Moody, M. & Son, Co., Ltd. 75	
Westmount	
Jarrett, Edgar E.	
.. .. Hannon, L. E. (de) et vir.	

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Cedar Hall—C. A. Bouchard & Cie, voitures et ferronnerie.
Montréal—B. Matte, chaussures.

Cessions

Cedar Hall—C. A. Bouchard & Cie, voitures et ferronnerie.
Chambord Jonction — Hubert Keroack, magasin général.
Lambton—N. Morin & Cie, marchandises sèches.
Montréal—Central Automobile Garage Mechanical & Electrical repair shop.
B. Matte, chaussures.
Pabis Mills—P. N. Bigaouette, magasin général.
Ste-Anne de la Parade—C. F. Dionne, magasin général.

Changements de noms et d'adresses

Kazabazua—Irwin Bros., remplacés par M. Haste, magasin général.
Montréal — Diamond Hand Laundry, remplacés par Suburban Laundry.
Sherbrooke—Echenberg Co., remplacés par Sherbrooke Instalment House.
Trois-Rivières—Hébert & Lesieur, remplacés par Hébert & Paquin, merceries.

Cessation d'affaires

Montréal—Imprimerie Bilodeau, imprimeur.

Décès

Montréal—Keegan & Dillon, contracteurs; John Dillon, décédé.

Le Printemps Est Proche.

Etes-vous prêt pour votre commerce de Vernis ?

Il y a de fortes affaires pour l'homme entreprenant et pour celui qui détient l'agence pour une marque de vernis ayant de la renommée et une Garantie.

Le Vernis Dougall a été mis à l'épreuve. L'homme qui emploie le Vernis Dougall ne court aucun risque, de bons résultats sont assurés d'avance. Il doit donc être vrai que l'homme qui Vend le Vernis Dougall ne court non plus aucun risque.

Examinez notre proposition. Elle est digne de votre considération et vous rapportera de l'argent.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Sens commun en Affaires

M. le marchand,—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.

C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

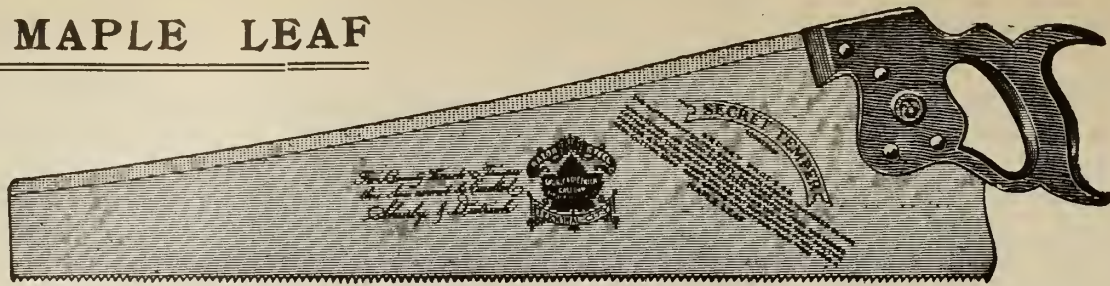
377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont'

Maison fondée en Angleterre en 1834.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

"MOPS"

Se Tordant Facilement.

CRANK WRINGING MOP
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maint-nu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.



Laque de Ménage

pour donner un nouveau fini à toutes sortes de meubles, bordures de planchers, endommagés et pour enduire les prélaris et linoléums.

C'est le matériel de qualité du 20e siècle pour l'emploi ci-dessus ; il rapporte un profit de bon aloi.

Demandez nos cartes de couleurs et des détails concernant notre système de démonstration efficace.

Toujours mis en canistres de pleine Mesure Impériale. Refusez les imitations ou les mesures faibles.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - - - - WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré, arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toute autre marque d'ailleurs.

S'adresser, pour renseignements, à :

DAVID MAXWELL & SONS, St Mary's, ONTARIO.

(Succursale de Montréal) 245-255, rue St Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Dissolutions de sociétés

Lévis—Brochu & Bolduc, salon de modes.
 Montréal—A. P. Chapleau & Cie, marchands de fruits.
 Duclos & Gadoury, manufacturiers de poêles artificiels.
 Hall Bros., successeurs de W. T. H. Hall et Mrs. B. B. Hall, charbon.
 Laurier & Cie, contracteurs.
 Montreal Motor School, successeurs de C. T. Audy, H. Stone & J. A. Mann continuent sous le nom de "Montreal Motor Repair & Supply Co."
 Weidy & Cohen, marchandises sèches, etc.
 Yancovitz & Davis, bouchers.
 Fisette & Frère, marchands.
 Dubois & Marcil, marchands.
 Ingley A. & Frères, marchands.
 Québec—Blais & Frigon, contracteurs.
 H. Bouchad & Cie, agents.
 Elie Turgeon, successeur de Z. Turgeon, tanneur.
 Sherbrooke—A. M. Lanctôt & Frères, manufacturiers de sirop Ginseng.
 Victoriaville—Blais & Frigon, manufacturiers de marchandises cimentées.

En difficultés

Thérville—J. W. Tressider, restaurant.
 La Tuque—D. Tremblay & Cie, magasin général.
 Montréal—J. A. Denys, mercerie.

Fonds à vendre

Montréal—King Edward Park Co., Ltd., 1er avril.
 Intendre — Jos. Vallières, moulin à scier.
 St François—Joseph Beaudoin, manufacturier de portes et chassis.

Fonds vendus

Montréal—Chas. Desjardins, épicier.
 C. O. Lussier, marchandises sèches.
 Peerless Gas Light Co., Ltd.
 J. A. Pitts, bijoutier en gros.
 Plessisville—J. A. Gauvin, magasin général.
 Québec—Barbeau & Godbout, marchandises à tablettes.
 Roxton Falls—J. B. Aubertin à Lavoie, chaussures.
 St-Didace—Jos. Barette, magasin général.
 South Stukley—Johnson Bros., à R. A. Savage & Fils, magasin général.

Incendies

Montréal—American Paper Box Co.
 Canadian Quilting Co.

Liquidateurs

Montréal—G. Hyde & Cole à Hector Prévost & Cie, magasiniers.

Nouveaux établissements

Bedford—Bradford & Loiselle, magasin général.
 Montréal—American Leather Goods Co.
 G. S. Ames, tailleurs pour dames.
 Anderson & Co. of Canada, Ltd.
 American Dressing & Sundry Co., manufacturiers.
 American Hair & Feather Co., manufacturiers.
 Aquin & Co., agents à commission.
 Broadway Hat & Fur Store.
 Brossard Garage.
 Busy Agents Headquarters, agents manufacturiers.
 Canadian Intermediate Co., produits à commission.
 Canadian B. K. Morton Co., Ltd.
 Désormeau & Thérien, peintres.
 A. J. Hart, Ltd., marchands de fruits.
 Hodgson Bros. & Rowson, exportateurs et commissionnaires.
 Madame H. Lafrance, marchande.

La Marovuinerie Parisienne, manufacturiers.
 Larivière & Cie, viandes.
 Larue & Cyr, agents d'immeubles.
 Levitt & Bucklan, bouchers.
 L'Union Mutuelle des Voyageurs de Commerce.
 Mathieson & Murphy, Lathing, contracteurs.
 Major & Cie, plâtriers.
 Metropolitan Ladies Tailoring Co.
 Montreal Dess Stay Co.
 Moizard Frères, marchands en gros et en détail de produits pharmaceutiques.
 J. Pottier & Cie, importateurs et exportateurs.
 Quartiers Fédéraux des Agents Actifs, agents manufacturiers.
 Robillard & Ducis, poêles.
 W. A. St-Amour, épicier.
 Satisfaction Ladies' Tailor.
 Stanford Market.
 Standard Calendar Co.
 Stockwell Motor Co.
 Stuart, Drinkwater & Hingston, Ltd.
 D. Shapiro, marchand.
 Talbot Bros., agents d'immeubles.
 The Gen Moving Pictures.
 Québec—Cookburn & Rea, Ltd.
 La Cie de Publication de Travailleur, imprimeurs et éditeurs.
 La Cie Jacques-Cartier, manufacturiers de balais, moutards, etc.
 Léon Gaboury, épicier.
 L. A. Roy, hardes faites.
 St-Laurent—Jacques-Cartier Quarry.
 St-François de Sales—Laval Quarry Co.
 Sherbrooke—Victoria Café, restaurant.
 G. A. Le Baron Automobile Scales Co.
 Piet & Fréchette, marchands de bois.
 Sherbrooke Collection & Real Estate Co., agents d'immeubles.
 Victoriaville—Simpson & Marshall Lumber Co.

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Co.
 Sole Distributeurs - - TORONTO.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Imperial Varnish & Color Co. Limited.
 8 rue Marie, Toronto.



NOTRE stock d'Ecrous A. L. A. M, V. et U. S. de Modèle Régulier, réunissent en eux les caractéristiques qui distinguent un écrou fait exactement et de haute qualité des écrous ordinaires étampés ou faits à l'emporte-pièce. Nos prix par quantité vous intéresseront. Catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & C. T. R.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER À COPIE

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

COURROIES "MAPLE LEAF".



Copie d'un Témoignage de

Allan Hills Edge Tool Co., Ltd., Galt Ont.

Nous sommes heureux de pouvoir vous dire que les Courroies que vous nous avez vendues nous donnent entière satisfaction.

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.

Amatite ROOFING

Les Consommateurs le Demandent

Vendez-vous encore des matériaux à toiture tout préparés, qui ont besoin de peinture? Ce sont des matériaux surannés.

Dans tout le pays, les consommateurs demandent un matériel à toiture tout préparé qui n'exige pas de peinture.

Nous avons dépensé plusieurs centaines de milliers de dollars en publicité pour expliquer au consommateur que le peinturage des toits est un inconvénient et une dépense inutiles.

Amatite a une surface minérale réelle, qui n'a pas besoin de peinture.

Amatite se pose comme tout autre toiture sans exiger d'ouvrier habile ni d'outils spéciaux.

Vous faites faire une bonne affaire à vos clients quand vous leur vendez Amatite, qui n'a pas besoin de peinture quelle qu'elle soit.

Vous pouvez accaparer la clientèle pour le matériel à toiture dans votre district si vous êtes le premier à y vendre Amatite, et si vous faites savoir au public que vous avez un matériel à toiture qui n'a pas besoin d'être peinturé.

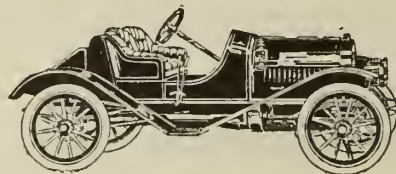
Amatite coûte moins que d'autres matériaux à toiture de premier ordre et donne un poids double pour la même somme d'argent.

Pour échantillons, brochures, etc, adressez-vous au bureau le plus rapproché.

**THE PATERSON MFG CO.,
Limited**

Montréal, Toronto, Winnipeg,
Vancouver, St. Jean, N. B.
Halifax, N. E.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,**

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai

Adressez : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3152-4619.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande pour les thés est assez bonne et également répartie. On constate cependant une demande plus accentuée pour les thés Young Hyson.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mottes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulu "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04	0.05
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulu "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15

Poivre blanc rond "	0.22	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1/2 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . la lb.	0.04	0.05

Pois fendus, le sac	0.00	3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04	0.05
Riz Carolina	0.08	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b		

Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	2.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna . . .	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande est tranquille. Les stocks baissent.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt. de 1 lb. . .	0.06	0.07
Figues sèches en sac. 3		

L'Epicier qui Peut Fournir et qui Active la Vente de SNAP

est certain d'achalander son magasin et de donner satisfaction à sa clientèle. Vous savez que des clients satisfaits font le "SUCCÈS" d'un commerce honnête et que succès est synonyme d'argent. Mettez Snap bien en évidence dans vos étalages et offrez-le en vente; vous apprécierez alors notre enthousiasme pour le merveilleux nettoyeur des mains—qui débarrasse les mains de

toute espèce de souillure, peinture, graisse, goudron, etc.



Snap Co.

Limited

Montréal, - Qué.

Faits

Concernant le

BOVRIL

La renommée de notre immense manufacture est due à ce seul produit. Il a de nombreuses imitations; mais il n'en est aucune qui ait la renommée du BOVRIL ou qui possède son pouvoir vivifiant.

Les propriétés "Bovril" couvrent une superficie de 438.082 acres en Argentine, et de 9,261.400 acres en Australie.

Garnissez vos stocks aujourd'hui-même.

BOVRIL LIMITED,

MONTREAL,

Nous cotons:		Par doz.			
		Groupe No 2	Groupe No 1		
Abricots de Californie,					
	2½ lbs.	0.00	3.25		
Ananas coupés en dés,					
	1½ lb.	0.00	2.25		
Ananas importés (emp. Can.)					
	2½ lbs.	0.00	3.00		
Ananas tranchés (emp. Can.)					
	2 lbs.	0.00	1.75		
Ananas râpés (emp. Can.)					
	2 lbs.	0.00	1.77½		
Bluets Standard					
	2 doz.	0.00	1.25		
Cerises rouges avec noyau,					
	2 lbs.	1.55	1.55½		
Fraises, sirop épais					
	2 lbs.	0.00	2.50		
Fraises (confitures)					
	1.35	2.20			
Framboises, sirop épais,					
	2 lbs.	2.00	2.02½		
Gadelles rouges, sirop épais					
	2 lbs.	1.97½	0.00		
Gadelles noires, sirop épais					
	2 lbs.	1.90	0.00		
Groseilles, sirop épais					
	2 lbs.	0.00	2.00		
Marinades can.					
	1 gal.	0.00	0.80		
Mûres, sirop épais					
	2 lbs.	0.00	1.90		
Oives, 1 gal					
	1 gal.	1.27½	1.79		
Pêches jaunes					
	2 lbs.	0.00	1.90		
Pêches					
	3 lbs.	0.00	2.90		
Pêches (Bartlett)					
	2 lbs.	0.00	1.80		
Pêches					
	3 lbs.	0.00	2.40		
Pommes					
	3 lbs.	0.00	1.10		
Pommes Standard					
	1 gal.	0.00	3.05		
Pommes Damson, sirop épais					
	2 lbs.	1.10	1.15		
Pommes Lombard, sirop épais					
	2 lbs.	0.00	1.02½		
Pommes de Californie					
	2½ lbs.	0.00	2.75		
Pommes Greengage, sirop épais					
	2 lbs.	0.00	1.30		
Pommes Preserved					
	2 lbs.	0.00	1.50		
Rhubarbe					
	gall.	0.00	3.90		
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:					
	doz.	0.00	3.00		
Fraises					
	doz.	0.00	2.85		
Cerises blanches					
	doz.	0.00	2.25		
Cerises noires					
	doz.	0.00	2.40		
Framboises					
	doz.	0.00	2.40		
Mûres					
	doz.	0.00	2.40		
Gadelles rouges					
	doz.	0.00	2.40		
Conserves de poissons					
La demande est passable.					
Nous cotons:					
Anchois à l'huile (suivant format)					
	doz.	1.60	4.50		
Caviar					
	½ lb. doz.	3.60	3.75		
Caviar					
	½ lb. doz.	7.00	7.20		
Caviar					
	½ lb. doz.	13.50	13.75		
Clams					
	1 lb. doz.	0.00	1.00		
Crabes					
	1 lb. doz.	3.75	3.90		
Crevettes en saumure, bte					
	1 lb.	0.00	1.60		
Crevettes en saumure, boîtes					
	2 lbs.	0.00	3.00		
Crevettes sans saumure, 1 lb.					
	1 lb.	0.00	1.75		
1½ lb.					
	0.00	3.25			
Finnan Haddies					
	doz.	1.15	1.20		
Harengs frais, importés, doz.					
	1.10	1.45			
Harengs marinés, imp.					
	1.40	1.65			
Harengs aux Tom., imp.					
	1.35	1.40			
Harengs kippered, imp.					
	1.45	1.70			
Harengs imp., bte 100, bte					
	1.70	1.75			
Harengs Canadiens, sauce tomates					
	1.15	1.40			
Harengs Labrador					
	brl.	0.00	5.75		
Harengs Labrador					
	½ brl.	0.00	3.25		
Homards, bte plate, 1 lb.					
	5.25	5.35			
Homards, bte plate, ½ lb.					
	2.90	3.00			
Homards, bte haute, 1 lb.					
	(manquent)				
Huitres (solid meat), 5 oz.					
	doz.	0.00	1.40		
Huitres (solid meat), 10 oz.					
	doz.	0.00	2.40		
Huitres					
	1 lb.	0.00	1.40		
Huitres					
	2 lbs.	0.00	2.25		
Morue No 2					
	1 lb.	(manque)			
Morue grosse en quart lb.					
	(manque)				
Morue grosse en quart lb.					
	0.06	0.06½			
Royans aux truffes et aux					
	achards	0.17	0.18		
Sardines canad.					
	½ bte	0.37	0.38		
Sardines can.					
	½ btes, cse	3.25	3.50		
Sardines françaises, ½ btes,					
	bte	0.15	0.31		
Sardines françaises, ½ btes,					
	bte	0.22	0.50		
Sardines Norvège (½ bte)					
	cse	7.50	11.00		
Sardines Norvège (½ bte)					
	cse	17.00	18.00		
Sardines Royan à l'huile, ½					
	bte	0.40	0.42		
Sardines sans arêtes					
	0.23	0.24			
Saumon Labrador 100 lbs.					
	0.00	8.50			
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate					
	0.00	1.50			
Saumon rouge:					
Horse Shoe et Clover Leaf,					
	boîte haute, 1 lb.	2.45	2.47½		
Horse Shoe et Clover Leaf,					
	boîte plate, 1 lb.	2.50	2.52½		
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.					
	(manque)				
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.					
	0.00	2.10			
Saumon Humpback, 1 lb.					
	doz.	0.90	1.00		
Truite des Lacs, keg 100 lbs.					
	0.00	7.00			
Truite de mer					
	100 lbs.	0.00	7.25		
Truite de mer					
	½ qrt.	0.00	6.50		
boîte haute, ½ lb.					
	doz.	1.52½	1.55		
Poissons frais gelés					
Assez bonne demande. La saison tire à sa fin.					



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

W. H. RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.

Limites.

500 rue St-Jacques, MONTREAL.

500 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Le meilleur agencement qui existe. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets pour aller et retour à l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 2, 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE

LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A.) \$47.70

Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore.) \$49.00

San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal.,)

Mexico City, Mex.)

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

1. MONTREAL — CHICAGO, 1.00

2. CHICAGO — MONTREAL, 1.00

3. MONTREAL — CHICAGO — MONTREAL, 2.00

4. CHICAGO — MONTREAL — CHICAGO, 2.00

Morue moyenne lb.	0.04½ 0.05
Morue grosse lb.	(manque)
Haddoc lb.	(manque)
Doré lb.	0.09 0.09½
Poisson blanc lb.	0.09½ 0.10
Maquereau lb.	(manque)
Brochet lb.	0.05 0.05½
Brochet apprêté lb.	0.06½ 0.07
Carpe lb.	(manque)
Truites de lacs lb.	(manque)
Truite saumonée lb.	(manque)
Saumon rouge lb.	0.09½ 0.10
Flétan lb.	0.09½ 0.10

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80

lbs., 27½ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.65
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	
100 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	0.10
4 lbs.	0.40 0.45
Cire blanche pure lb.	0.01 0.02
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.24
Crème de tartre lb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.35
Gélatine blanche en feuilles, lb.	1.25 1.30
Gélatine Knox en feuil., doz.	0.15 0.16
Gomme arabique lb.	(manque)
Houblon pressé lb.	0.35
Lessive commune doz.	3.75
Lessive commune grosse	0.10 0.12
Paraffine pour cierges, lb.	0.70
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.50
Poudre insecticide lb.	0.03½ 0.05
Résine blanche lb.	0.03½ 0.04½
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20 2.30
Vitriol, brls	0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13 0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00 0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate	0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate	0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate	0.00 0.27½
Carrés de 1 lb., crate	0.00 0.27½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte 0.60

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte 0.90

BALAIS

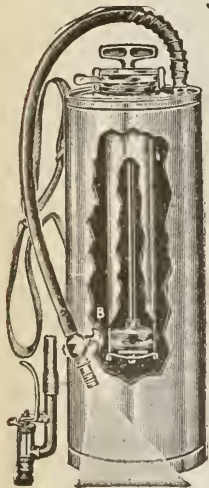
Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz
5 cordes	0.00 4.25
4 cordes	0.00 3.50
3 cordes	0.00 3.00
2 cordes	0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.80
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gl.	4.8
Telephone, bte de 10 gr.	4.7
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.4
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.1

**Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.**

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.

GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10 518 tonnes, part de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec gnoire, Orchestre, Quille double, Ventilateurs électriques. Télégrammes sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARI, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-aurent, ou à Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steam Co., Québec.

Headlight, bte de 1 gr.	4.50
King Edward, bte de ½ gr.	3.55
Eagle, bte de 1 gr.	2.05
Silent, bte de 1 gr.	2.40
Silent, bte de 500	5.20
Rising Star, bte de 1 gr.	6.00

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23½	0.24
Ficelle 3 brins lb.	0.20½	0.21
Corde à linge, en roul. . lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
able Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
able Sisal, ½	0.00	0.09½
able Sisal, 5/16	0.00	0.10
able Sisal, ¾	0.00	0.10
able Sisal, 3/16	0.00	0.10½
gneul No 8	0.00	0.58
gneul No 10	0.00	0.65
gneul No 12	0.00	0.68
gneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté 3c la livre.

ÉCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Éches No 2 lb.	0.19
Éches No 1 lb.	0.14
Éches No 0 lb.	0.11
Écheurs No 2 doz.	0.85

Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), . doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), . doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse.. . . . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est

cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.

Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . .	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . .	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.80	1.00
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	19.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.40	
2e qualité No 1	4.68	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . le gal.	0.20½
Standard Acme . . . le gal.	0.17
Pétrole canadien . . . le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000

Reserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.

Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr.,

n P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général;

Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Mont-Royal	Hochelaga	Ville St-Louis
coin St-Denis)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
coin de Lanaudière)	St-Edouard	De Lorimier
St-Catherine, Est	St-Henri	Emard
St-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Sherville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Monton, Alta.	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Jette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Linne, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laurier, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Lacompton, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques! Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables de toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète de toutes les parties du monde; vend des chèques et fait des paiements de toutes les parties du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Mont-Royal	Maisonnette	Sorel
coin St-Denis)	Market and Harbour	Saint-Césaire
Mont-Royal	Côte des Neiges	Sainte-Plavie Station
coin de Lanaudière)	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
St-Catherine, Est	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
St-Catherine, centre	St-Henri	Blainville
	Pierreville	Waterloo
	Québec	
	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Asiées à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres de crédit pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Co. Administrateur: Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. ROSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Co. marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALFRED BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LA DATE DES POLICES D'ASSURANCE**

Un élément de trouble dans les affaires d'assurance-vie est le manque d'une règle uniforme pour dater les polices. Une compagnie refuse de dater une police antérieurement au jour où la demande d'assurance a été signée; une autre adopte une date quelconque indiquée par le postulant à l'assurance. Un agent de la première compagnie, après beaucoup de temps et beaucoup d'efforts, a amené un homme à un point où il est prêt à donner sa signature. Un agent de la seconde compagnie ayant entendu dire que l'homme en question songe à assurer sa vie, se présente et lui propose de s'assurer dans la compagnie qu'il représente, en lui offrant d'antidater sa police de manière à le faire profiter d'un taux plus bas pour un âge moins avancé. Le deuxième agent obtient la demande d'assurance. Naturellement, l'agent qui a travaillé l'affaire et l'avait presque conclue n'est pas satisfait de l'intervention du deuxième agent avec une proposition que sa propre compagnie n'admet pas et ne permet pas à ses agents d'offrir.

Le premier agent qui a travaillé l'affaire est généralement bien disposé à faire face à la concurrence et à combattre un argument présenté suivant des lignes de légitime rivalité. Mais quand son rival fait une offre qu'il ne peut pas combattre, parce que sa compagnie a des idées bien arrêtées sur ce qui est exigé par le droit ou l'équité, et lorsque ce rival obtient la demande d'assurance pour cette raison seule et gagne la commission pour laquelle il a si peu travaillé, le premier agent ne peut pas être blâmé de se plaindre à grand bruit de cet état de choses. Des plaintes ayant pour cause des situations de ce genre sont faites souvent aux bureaux de compagnies qui ne permettent pas d'antidater une police pour donner au postulant le bénéfice du taux qui s'applique à un plus jeune âge.

Y a-t-il un remède à cette situation déplaisante? Si ce remède existe, on ne peut le trouver que dans un statut, qui ne soit pas établi directement en vue de cet état de choses, car il n'y a pas de loi qui couvre explicitement le cas en question. Certaines compagnies prétendent que puisqu'elles permettent à chaque postulant de choisir la date à laquelle sa police devra être datée, cela ne peut pas constituer une chose à part, même si une personne obtient ainsi une prime pour un âge plus jeune que celui qu'elle a réellement, alors qu'une autre personne n'a pas le même béné-

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 7598
7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fon-

Théâtre National Français

Coin Boudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 25 MARS 1912.

MARTYRE**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montr

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

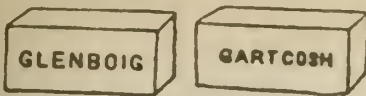
Bureau Principal : HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,316,
Assurances en force en 1910	23,887,
Surplus 1911	329,

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Mon

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Road
Boîte Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.
gent à prêter sur Biens Fonciers, aux
aux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
OFFICE LAKE OF THE WOODS,
1, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

fice. Ces compagnies ont un avantage sur celles qui croient qu'une telle règle n'évite pas la discrimination, mais au contraire, prétendent que le fait de faire un contrat avec un homme pour lui donner une assurance à un taux plus bas que celui que paient d'autres porteurs de polices dans les mêmes conditions, implique une différenciation qui pourrait être évitée par un règlement défini contre la pratique d'antidater les polices. En outre il est suggéré que cette pratique est une violation des tables de mortalité adoptées pour la fixation des primes et pour le calcul des fonds de réserve. C'est une chose sérieuse que de ne pas tenir compte des tables de mortalité, qui sont la base de l'assurance, et c'est ce qui se passe en réalité quand un postulant âgé de 50 ans paye une prime au taux fixé pour l'âge de 40 ans. On dira que cela est compensé par le fait que l'assuré paye pour une assurance qu'il n'a pas et par les pertes qu'il subit d'autres manières.

En certains cas choisis, cette manière de voir serait exacte; mais pour que ce raisonnement ait quelque valeur, il serait nécessaire de démontrer qu'en aucun cas, l'assuré ne fait un gain en faisant antidater sa police, ce qui est impossible.

Il est évident que les vues des compagnies diffèrent en ce qui est correct et juste quant à la date des polices. Il est également vrai qu'en beaucoup de cas, ces opinions viennent en conflit avec les lois de certains états et avec les règlements faits par les commissaires d'assurance. Les seules compagnies qui ne sont pas en contradiction avec ces lois et ces règlements et peuvent appliquer une règle uniforme partout où elles opèrent, sont celles qui refusent d'antidater les polices. Les compagnies qui offrent une option au postulant sont en contravention avec les lois qui défendent d'antidater les polices de plus de six mois. Il en résulte que dans un état, l'option règne suprême; dans un autre elle est prohibée par les commissaires d'assurance.

Il est évident que toutes les compagnies devraient adopter une règle uniforme, qui ferait disparaître l'inimitié entre agents et ferait cesser les plaintes de ceux-ci. Ce serait pour le plus grand bien de l'assurance. Bien qu'un homme qui veut s'assurer puisse accepter la proposition d'un taux de prime pour un âge inférieur au sein, son respect pour une affaire où les méthodes employées sont telles qu'une compagnie fait ce qu'une autre refuse de faire parce que c'est une violation de la loi, sera grandement diminué.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

TRÉAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, francs par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucre



DES EPICIERS
TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing.....	46	Desmarteau Alex.....	52	Imperial Varnish Co.....	45	National Acme Mfg. Co...	46
American Can Co.....	17	Dominion Belting.....	46	International Varnish Co..	44	New Victoria Hotel..	41
Assurance Mont-Royal....	55	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Jardine & Co.. A. B.....	52	Nova Scotia Steel Co	48
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cartridge.....	37	Jonas & Co., Henri.....	2	Nugget Polish Co. Ltd....	8
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Register Co., Ltd....	10	Dougall Varnish Co.....	43	Onken Oscar Co.....	5
Banque de Montréal.....	41	Edwardsburg Starch Co.,		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Ontario Silver Co.....	5
Banque d'Hochelaga.....	51	Ltd.....	4	Lake of the Woods M. Co	56	Paterson Mfg Co., Ltd....	4
Banque Nationale.....	51	Esinhart & Evans....	53	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pinchin, Johnson & Co....	4
Banque Molson.....	51	Federal Life Assurance Co.	52	Lamarre & Cie, W.	52	Prévoyants du Canada [Les]	5
Banque Provinciale.....	51	Fels & Co.....	33	La Prévoyance.....	55	Quebec Steamship ..	5
Bell Telephone Co., Ltd...	34	Findlay & Howard, Ltd...	52	La Sauvegarde.....	53	Reindeer Ltd.....	1
Bélanger, L.	52	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lea & Perrin.....	1	Rivet, Glass & Sullivan...	5
Binette, Jos.	52	rance Co.....	55	Leslie & Co., A. C.....	34	Robert & Robert.....	4
Boker & Co.....	53	Forget Rodolphe....	55	Liverpool & London Globe	55	Rolland & Fils, J. B.....	1
Bovril Ltd.....	47	Fortier Joseph.....	52	Lloyd Ltd (Edward).....	39	Rowat & Co.....	
Bowser, S. F. & Co.....	17	Furuya & Nishimura.....	5	Luby.....	54	Sapho Mfg. Co., Ltd	
Brandram Henderson Ltd..	40	Gagnon, P.-A.....	41	Marion & Marion.....	14	Shurley & Dietrich.....	
Brodie & Harvie.....	18	Garand, Terroux & Cie....	52	Martin-Senour.....	36	Simonds Canada Saw Co.	
Canada Life Assurance Co..	55	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Mathewson's Sons.....	15	Ltd	
Can. Sugar Ref. Co., Ltd..	9	Gibb, Alex.....	53	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Snap & Co.....	
Canadian Northern Ry....	49	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Maxwell & Sons (David)...	44	St. Lawrence Flour Mills..	
Canadian Pacifique Ry....	48	Gonthier, Geo.....	41	Metropolitan Life Ins. Co..	55	Stonewall Jackson Cigars..	
Cavers Bros.....	50	Grand Trunk Railway....	49	Montbriand, L. R.....	52	Sun Life of Canada.....	
Canadian Salt Co.....	13	Cranda Hermanos Y. Ca.	19	Montreal Canada.....	55	Surveyer, L. J. A.....	
Chartrand & Turgeon	52	Grenier, J. A.	40	Montreal Dairy.....	12	St. Charles Cond. Milk Co.	
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gunn, Langlois & Cie	15	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	St. Lawrence Sugar Co. ...	
Church & Dwight.....	12	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Morrow Screw, Ltd., The		Tanglefoot.....	
Cie Can. Prod. Agricoles...	46	Hutton & Co. (James)....	48	John	53	Tarbox Bros.....	
Cie. des Moulins du Nord	46			Mott, John P.. & Co.....	54	Théâtre National.....	
Clark, Wm.....	14			Mutuelle du Commerce.	55	Tippet & Co., A. P.....	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14			McArthur & Co., Ltd... ..	34	Union Life Ass. Co.....	
Connors, Bros.....	20			McLaren & Co.(D.K.)	50	Union Mutual Life Ins. Co.	
Cottam Bart.....	14			McLaren W. D. Ltd.....	11	Upton & Co. (The T.).....	
Couillard Auguste.....	53			Munn & Co.....	14	Western Ass. Co.....	
Cowan & Britton.....	40					West India Co., Ltd.....	
						White Swan Spices &	
						Cereals, Ltd	15
						Wilks & Burnett.....	11

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Mon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. K. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

BUREAU-CHIEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDSON, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris; 60 rue de Provence.

1911

a été une Année Record pour la
CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.



PAS D'ANNEAU FAIBLE

Pas de difficulté à conserver les Clients.

Vous qui avez vendu, dans le passé, la farine **Harvest Queen** et formé ainsi une clientèle **permanente**, vous savez ce que cela signifie de voir la marque **Lake Of The Woods** sur un sac de farine.

La farine **Five Roses** est d'une qualité encore meilleure que la farine **Harvest Queen**. Elle coûte plus parce qu'elle **vaut** davantage.

Les clients consentent à payer **davantage**.

Et cela est prouvé par le fait que la **Five Roses** est **mieux vendue** aujourd'hui au Canada.

Simplement parce qu'elle vous donne satisfaction ainsi qu'à la ménagère.

Il est vrai que, **pour le prix**, **Harvest Queen** est la meilleure.

Mais la **Five Roses** est la meilleure à quelque prix que ce soit.

A la clientèle la plus difficile que vous ayez ou que vous cherchiez à avoir, à la ménagère qui désire des résultats même meilleurs que ceux que peut lui donner **Harvest Queen**—vendez la **Five Roses**.

Et vous conserverez cette cliente, contre toute concurrence — votre cliente qui recherche la **Qualité**—la seule cliente qui ne se laisse pas tenter par le prix. Et vos profits sont plus constants, **plus sûrs**.

Si vous pouvez vendre de la farine à bon marché, vous pouvez vendre la **meilleure** farine.

Dans votre prochaine commande, ordonnez un peu de farine **Five Roses**.

Vous serez surpris du grand nombre des clientes désirant améliorer leur cuisine.

Une fois qu'elles auront essayé sa qualité, la **Five Roses** vous les conservera.

Essayez-la.

Demandez à votre fournisseur les marques suivantes pour vos chars assortis :

**FIVE ROSES
HARVEST QUEEN
KEETOBA
MEDORA
GLENWOOD**

Ces Farines sans exception sont tirées du plus beau froment dur du Manitoba.

Capacité—10500 barils par jour

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTREAL.

"Lac des Bois".

FARINE FIVE ROSES
Non Blanchie. - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 29 MARS 1912

N^o 13

Faits qui méritent d'être pris en Considération.

Lait
Condensé
Marque Eagle
de BORDEN.



Préparé spécialement pour l'alimentation des bébés.

Recommandé partout par les médecins.

La meilleure valeur que l'on puisse obtenir pour emploi général dans le ménage.

Lait le Plus Riche et le Plus Pur provenant des meilleures laiteries du monde.

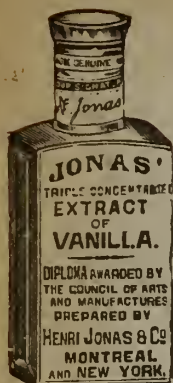
BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

"Leader pour la Qualité."

Etablie en 1857

Bureaux de Ventes et Agences :

William H. Dunn,
Montréal, Toronto et Vancouver.



LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

se vendent uniquement sur leurs propres mérites. Toujours elles ont été vendues et achetées pour leur FORCE, leur PURETÉ et leur AROME.

Elles ont été une annonce pour les marchands qui les vendent, car les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS donnent satisfaction aux clients. Si vous tenez à avoir une clientèle fidèle, souvenez-vous que l'expérience enseigne qu'il vaut mieux vendre des articles qui ont été éprouvés et sur lesquels vous pouvez compter pour satisfaire vos clients les plus difficiles.

**Les Essences Culinaires de Jonas
Attirent et retiennent la clientèle.**

UN ARTICLE DE SAISON

La vente des Vernis à chaussures, claques, par-dessus en caoutchouc, harnais, etc., est de saison par les temps de dégel et d'humidité.

Le Vernis Militaire de Jonas —

est le meilleur que vous puissiez mettre en stock. Il a fait ses preuves depuis de nombreuses années. Il est toujours en demande et rapporte de bons profits. Dites à vos clients qu'il est absolument à l'épreuve de l'eau et qu'il rend les chaussures, les claques et les harnais comme neufs. Vous leur rendrez service et à vous aussi.



LES ENFANTS QUI GRANDISSENT ONT BESOIN

d'aliments nutritifs, sains, hygiéniques,
de ceux qui donnent un sang riche et
généreux. Une boîte de 10c de

FEVES "SIMCOE" CUITES AU FOUR

donnera une nourriture suffisante pour
le repas d'une famille entière. Les
Fèves "SIMCOE" Cuites au Four
sont l'antidote du coût élevé de la
vie—délicieuses et appétissantes,—elles
ont autant de valeur nutritive qu'une
livre de bifteck.

Poussez la vente de la boîte de grandeur 3's
pour Famille, "la boîte qui contient le plus de
fèves pour le prix le plus modique".

Demandez les Prix à votre Marchand en Gros.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Demandez aux jeunes filles si elles emploient jamais du sirop de blé d'Inde de la marque "Crown" pour faire du sucre à la Crème et de la Tire.

Si elles n'en ont jamais employé, elles ne savent pas combien sain et plus agréable que le bonbon "acheté" est celui fait avec du

Sirop de Blé d'Inde,

Marque



Crown.

Il n'y a rien qui fatigue le goût dans la douceur sucrée des bonbons faits de cette manière. Le sirop de la Marque Crown est supérieur pour la confection des bonbons ; pur et digestible, il convient à tous les estomacs.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 1/2 lb. et 1/2 lb. .0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. .0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 et 5 lbs. .0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. .0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. .0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

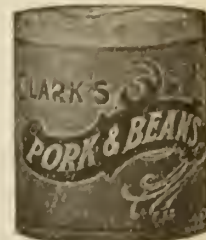
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 2.00
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50
Roast Beef 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 1/2s 1.50
Dito 1s 2.60
Boeuf Bouilli 1s 2.00
Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates. 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

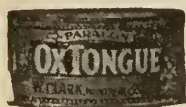
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Tout juge compétent en matière de thé admettra que c'est uniquement dans un **Thé du Japon** de haute qualité que l'on trouve cette pureté et cette saveur riche et veloutée qui ont fait du **Thé Vert** le breuvage le plus populaire au Canada depuis 40 ans. :: :: ::

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1 1/2s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2 1/2s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1/2s 0.50 1s 1.00
Tongue, Ham and Veal 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1/2s 0.90
Pâtés de Foie 1s 1.35

Soupes

La diz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" 1/2s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1/2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1/2 lb.

12 1/2

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse



Marque Eagle, 4 doz.,
chaque \$6.00

Marque Gold Seal, 4
doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4
doz., chaque. 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute" 4
doz., chaque. 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4
doz., chaque 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4
doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) lb. 0.03 1/4

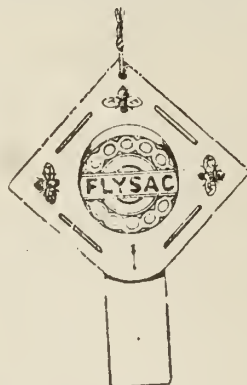
1/4 quarts (175 livres) lb. 0.03 1/8

Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.75

L'ATTRAPE- "FLYSAC" MOUCHES

De Manufacture Anglaise.

70c par
boîte de
50 pièces,
\$12.75
par
1,000
pièces.



Travail
Efficace
dans
toutes
les
Condi-
tions.

Ne Vous Laissez Pas Tromper

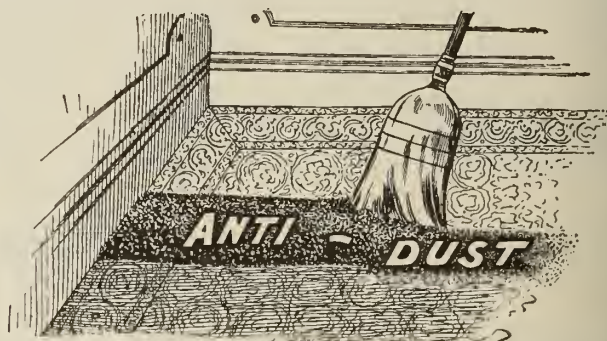
En achetant des lignes inférieures ; mais envoyez-nous
votre ordre dès maintenant pour vous assurer une livraison
de bonne heure.

Nous Garantissons 100 p. c. de Profit.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Île du Prince Édouard.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE,
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,

MONTREAL

Quelques Suggestions.

Voici des Articles Intéressants à des Prix Avantageux :

1000 Caisses Pois Canadiens **"PRIMUS"** Standard 2's - \$1.12 1/2 doz.
Early June 2's - 1.17 1/2 "

500 Boites Raisins Epépinés de Californie, paquets 16 oz.
"FANCY" empaquetage 1910, parfaitement conservés. .07 1/2 paquet

1000 Caisses Saumon 1/2's **"NORTHERN PINK"** cs. de 8 doz.
qualité garantie .90 doz.

1000 Caisses **"SOURCES ST-LOUIS"**.

Eau Minérale **"Trèfle Rouge"**.

La plus effervescente naturelle, embouteillée à St-Yorre, près Vichy.

Elle est reconnue comme la meilleure sur le marché.

BOUTEILLES ET CHOPINES.

Thés.

Thés.

Thés.

Notre stock est considérable et bien assorti dans toutes les qualités.

Nos prix sont attrayants.

Echantillons fournis avec plaisir.

Mélasse **"Barbades"**.

Avant de placer vos commandes, nous vous conseillons de communiquer avec nous.

Nous avons toujours en mains la qualité de premier choix, que nous importons directement de la Barbade.

Choix et Fancy.

Toutes les Grandeurs.

Nos Prix Méritent Votre Considération.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITÉE.

Epiciers en Gros et Importateurs de Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

2, 4, 6, 8 et 12 rue DeBresoles, - MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1842.

Le Poli qui Rapporte un Gros Profit

Le "Nugget" est approuvé du public.

Tout le monde aime le "Nugget", parce qu'il polit aisément économiquement et ne tache pas les doigts.

Le "Nugget" est employé par des hommes et des femmes qui n'emploieraient jamais un autre poli. Il est d'un emploi très facile et donne un brillant parfait.

Donnez un ordre à votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GRANDE BOITE.

"NUGGET"

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boites de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1 Les prix cotés dans cette liste sont pour nos chaudières aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.



La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb	La cse
5 caisses	2.80
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb	2.80
5 caisses	2.70



No 3 caisse
30 ppts. de 1 lb. } 2.8
et 60 ppts. de ½ lb. }

5 caisses 2.7

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.9

5 caisses 2.8

Crème de Tartre de "Gillett"



La do
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.

	La c
4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4

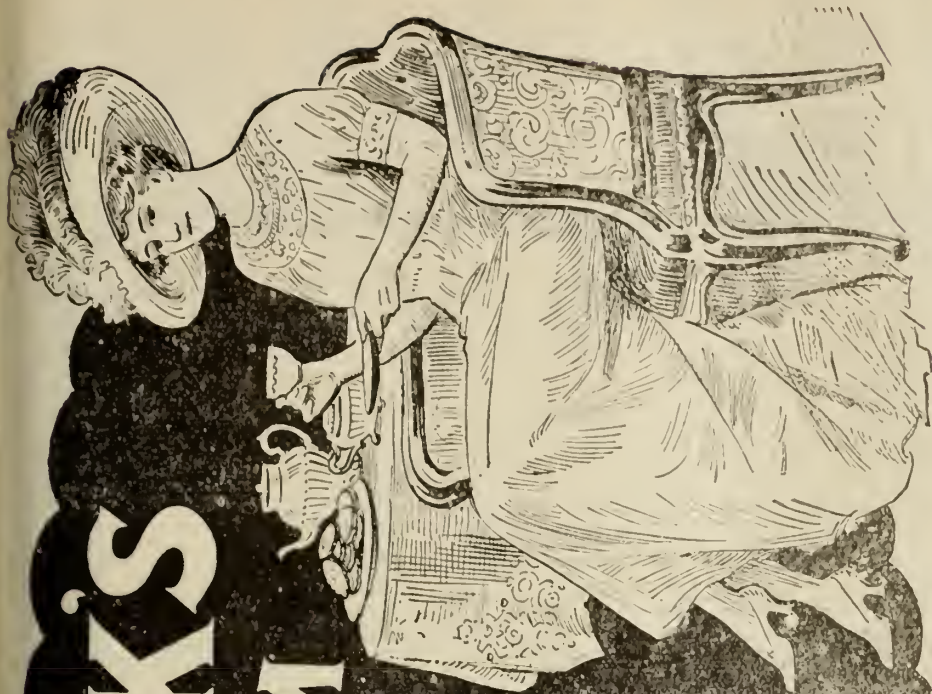
	La
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.
10 lb. boîtes en bois	0.
25 lb. seaux en bois	0.
100 lb. barils	0
360 lb. barils	0

McCORMICK'S DEVON CREAM BISCUITS

"Une Friandise qui fait appel au sens du raffinement de chacun" - déclare une Dame qui apprécie les Biscuits, à la Crème Devon de McCormick.

Il y a environ 50 de ces délicieux biscuits par livre... vous les aimerez... le nom de McCormick en est une garantie.

41



Notre forte campagne de publicité renseigne tout le monde sur les Biscuits à la Crème Devon de McCormick. Vos clients s'attendent à les trouver dans vos magasins ; ne les désappointez donc pas. Prenez-en une bonne provision en stock — Soyez prêt à leur donner ce qu'ils demandent

Votre stock n'est pas complet s'il y manque les Biscuits à la crème Devon de McCormick.

Donnez une commande au point d'expédition le plus proche.

McCORMICK'S

Manufacture à LONDON — Magasins à MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY, et ST. JOHN, N.B.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



SAVON FAIRY

Le morceau de SAVON FAIRY, oval, flottant et blanc conserve sa blancheur et sa douceur jusqu'à la dernière parcelle, c'est un Savon Pur—le meilleur qui puisse être vendu et en plus grandes quantités—sans parfums forts ni matière colorante inutile.

Vendez-le chaque fois que vous pourrez, parce que vous pouvez toujours être sûr qu'il plaira à vos clients; les clients satisfaits sont ceux que vous désirez.

Le SAVON FAIRY est largement annoncé et d'une manière persistante; il est donc facile à vendre, parce qu'il est bien connu.

Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
POAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces . . . lb.	0.093
Tinettes 60 lbs.	0.093
Seaux en bois, 20 lbs.	0.093
Chaudières, 20 lbs.	0.093
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.103
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.103
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.103

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE. Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt.	
doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqt ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqt 1 lb.	0.103

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . .	0.083
Tinettes 60 lbs.	0.09
Seaux en bois, 20 lbs.	1.85

Chaudières, 20 lbs.	1.70
Caisses, 3 lbs.	0.093
Caisses, 5 lbs.	0.093
Caisses, 10 lbs.	0.093
Pains moulés d'une livre	0.104

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz.	1.19
En lots de 5 grosses	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilles, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en pqt en vrac

Marque "Gazelle"	lb. 0.063	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb. 0.08	0.073
Marque "A. Courtine & Cie"		

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix	20.00
---------------	-------

Choix	18.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.50
Caisses 24 quarts de litre	6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon	12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.



Se vend en tout temps !

en toute saison
de l'année.

LA SAUCE DE PATERSON

est la vraie sauce Worcestershire. Elle a une qualité et une saveur que l'on ne trouve dans aucune autre. Elle se vend particulièrement bien en ce moment en raison de la demande pour une sauce de table de haute qualité, qui soit un réel condiment pour un plat de poisson. Comme les Pickles de Rowat, la Sauce de Paterson donne un bon profit.

Mettez-en un stock en magasin
aujourd'hui.

ROWAT & CO.

Glasgow, - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Quebec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

TOUS LES ÉPIGIERS SAVENT

—Que plus leur stock se renouvelle vite, plus ils gagnent d'argent.

—Que des marchandises bien annoncées non seulement se renouvellent plus vite que les autres, mais sont aussi plus faciles à vendre.

LES FEVES CUITES HEINZ

(LA SORTE QUI EST CUITE AU FOUR)

sont annoncées au public par une forte réclame.

—Des millions de personnes connaissent déjà leur bonne qualité.—D'autres vont apprendre à la connaître.

—Avons-nous besoin de vous offrir une meilleure raison d'avoir l'œil ouvert sur votre stock et de prendre soin de ne jamais manquer de Fèves Heinz Cuites au Four.

H. J. HEINZ COMPANY

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Trois Articles Leaders

POISSON ECOSSAIS

Les conserves de poisson écossais de la Marque "Moir" ont toute la délicatesse et la richesse de saveur du poisson fraîchement pêché. C'est une marque satisfaisante à acheter, parce qu'elle est toujours la même.

Vous pouvez juger la qualité de la production de l'année entière par une seule boîte. Préparée par
 MOIR, WILSON & CO., Aberdeen.

COCO FRUITINE

Beurre Végétal.

Sa pureté, sa saveur riche, délicate et sa supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à toutes les ménagères anxieuses de faire des économies dans la cuisine et la cuisson au four. Fait avec un soin scrupuleux à Marseille.

ECONOMIQUE

RAISINS SANS PEPINS MARQUE "GRIFFIN"

Le choix de juges difficiles de la qualité, ne s'est jamais porté d'une manière aussi unanime sur des Raisins sans Pépins que sur le produit de la célèbre marque "Griffin". Cultivés, séchés et emballés dans les plus grands vignobles de la Côte du Pacifique, et jamais falsifiés en route.

THE STANDARD,

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

TORONTO.



DWIGHT'S

BAKING SODA

IL est difficile d'ajouter quelque chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

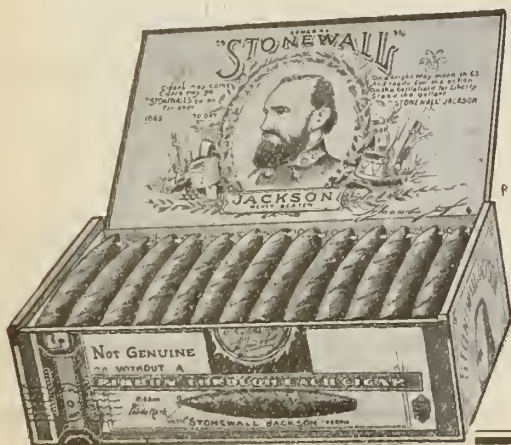
La confiance de la cliente à l'employer est si généralement exprimée, qu'il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.



Il est profitable de tenir les

Cigares Stonewall

(Se détaillant à 5 centins)

Parce qu'ils se vendent si rapidement et en si grandes quantités, que vous faites un fort profit par le renouvellement de la marchandise.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer un autre sel que le

Sel à Fromage WINDSOR

dans le caillé.

Ils l'ont essayé et éprouvé — pour sa pureté — sa solubilité — sa saveur, et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre SEL A FROMAGE.

The Canadian Salt Co.,
LIMITED.
WINDSOR, Ont.

Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Paritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25

Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb.	0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqt. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56

Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25

2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.	
Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

he LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	24.50
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	23.00
Lard du flanc, pesant, brl.	16.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Pickled Rolls, brl.	

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. 1 lb.	0.09
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.091/5
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.091

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.90	0.091/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.77 1/2	0.08 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu		0.091/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.09 5/8
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.09 1/2
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.		0.10 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.13
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin.	\$2.70 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.57½ 0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.13¾
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.13¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.14

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

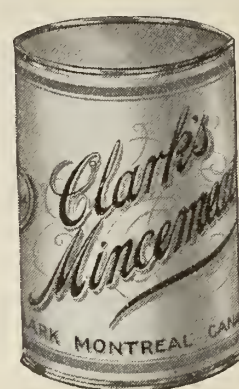
Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells, Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



MINCEMEAT
DE
CLARK
DANS LA
BOITE...
Nouveau
Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célébres

FEVES AU LARD.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

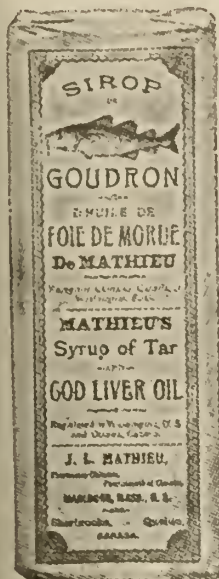
Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES FOUTRES NERVINES MATHIEU soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.



TYPES D'EXCELLENCE

Marque "Maple Leaf".
Saindoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

Savon Quaker

Savon Pur

Ni Cadeau, Ni Prime, Rien que du Savon.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous péfinez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.17½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½s	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.00
Junquiera ½s	8.00
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.00

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.00
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.00
morceaux de ½ lb., 50 "	3.00
morceaux de 3 oz., 200 "	3.00
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.00
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.00
morceaux de ½ lb., 50 "	3.00
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.00
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.00



**SPECIALEMENT
 BON POUR LES
 BEBES ET LES
 MALADES.**

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

**Lait Evaporé
 "Canada First"**

Le Bulletin No. 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réelle-

ment le plus haut pourcentage de véritables substances nutritives.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Company,
 LIMITED.
 AYLMEER, Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT**EVAPORE**

**ST-CHARLES
 IL EST SANS DEFAUT.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
 INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

2 O'clock and Not Half Done

N'est-il pas vrai que chaque fois que vous faites un étalage en vitrine, vous trouvez ce travail fatigant ?

Savez-vous que vous pouvez simplifier ce travail---en abrégier le temps---faire des étalages plus attrayants et plus profitables et changer cette corvée en un travail agréable ?

Simplement en employant les



FINI.—Chêne choisi d'un seul bloc, fini "weathered oak" au ton doux de cire fondue.

Collre d'Emmagasinage.—Chaque série est emballée dans un Coffre en Bois Franc à Couvercle à Charnières (poli à l'huile). Coffre pour garder les Younits.

Carnet de Dessins.—Un beau carnet de photographies représentant de grands étalages faits avec mes Younits est envoyé gratuitement avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction. Expéditions immédiates. Fret et droits de douane alloués jusqu'à Winnipeg et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg sur la frontière sud du Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième Ave.

Cincinnati,

Ohio,

U. S. A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement.

The Oscar Onken Co., 798 4ème Avenue, Cincinnati, O.

Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Etalages en Vitrine.

Nom Ville Commerce 24



MAINTENANT—Lisez ceci—UNE FOIS.

DUNDAS & FLAVELLES Limited.
Marchands Généraux.

Lindsay, Canada, 1er Mars 1912

The OSCAR ONKEN CO., Cincinnati, Ohio.

MESSEURS,

Nous vous accusons réception de votre envoi du 27 février, et nous vous déclarons avec plaisir que la Série de Supports Onken Younits nous donne entière satisfaction à bien des points de vue, non seulement pour les Etalages en Vitrine, mais aussi pour les étalages dans tout le magasin. Nous pouvons certainement recommander ces accessoires à tous les marchands qui aiment la marche du progrès. Vos dévoués,

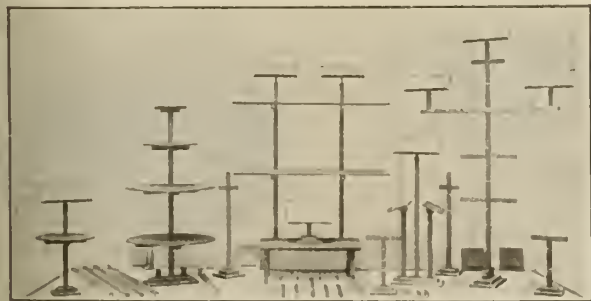
DUNDAS & FLAVELLES, Limited.
WM. DUNDAS.

Je fais des Séries pour les lignes suivantes (Patentées 1911)

Série No. 14. — Pour Epicerie, Etalages en Vitrine de bouteilles et Articles divers. La série complète comprend 125 Younits, prix \$36.00.

Série No. 14½. — Pour Epicerie, Etalages en Vitrine de Bouteilles et Articles divers. La petite série comprend 65 Younits, prix \$21.00.

Série No. 4. — Pour Magasins Généraux, Chaussures, Nouveautés, Vêtements, Epicerie, Quincaillerie, etc. La série complète comprend 110 Younits, prix \$28.00.



Copyright 1911

Patentée 1911.

SERIE COMPLETE

(Patentée en 1911 aux Etats-Unis et à l'Etranger.)

La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de Younits pour épicerie; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalage en chêne bien séché, 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 Younits restants en Blocs de Base, Supports Droits, Supports à Traverses, et Supports à Extension, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des centaines et des centaines d'étalages en vitrine et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.



Etes-Vous Prêt

à fournir à votre clientèle tout ce qu'il y a de meilleur en fait de biscuit ? Tout le monde prétend avoir le meilleur biscuit ; mais nous vous en laissons jurer, Mr. l'Épicier. Nous ne pouvons pas apporter un plus grand soin au choix des ingrédients et nous sommes fiers de nos efforts et de notre succès avec les

Biscuits à la Crème "PERFECTION" De Mooney

Tous les épiciers aux idées modernes demandent quelque chose de différent de ce qui est ordinairement offert, quelque chose d'exclusif -- voilà la ligne qu'il vous faut, si vous ne l'avez pas encore commandée.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excellence dans le monde entier.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . . 0.90

La lb.

Prepared Cocoa . . 0.28

Breakfast Cocoa . . 0.38

No 1 Chocolate . . 0.32

Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate 0.29

Cocoa Nibs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate . . 0.18 à

Plain Chocolate Liquors . . 0.18 à

Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. . 0.50

Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. . 1.00

Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. . 0.22½

Arrowroot 0.14

Sandwiches 0.13

Imperials 0.07

Biscuits au soda 0.08

Biscuits au vin 0.11½

Jam Jams 0.15

Biscuits au Café Noir 0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.75

St. Charles "Hôtel" 4.00

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25

"Good Luck" 4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30

Etiquette Verte, 1's et ½'s . . 0.27 0.3

Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s

et ¼'s 0.30 0.4

Etiquette Rouge, 1's et ½'s. . 0.36 0.5

Etiquette Dorée, ½'s 0.44 0.6

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 moules
ceux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00

Cinq caisses ou plus 4.00



SNAP CO., LTD

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.00

Cse de 6 doz. 7.00

30 jours.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,



VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITÉ

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

AU PUBLIC

Ceci n'est pas une défense de l'Association des Citoyens de Montréal contre ceux qui la combattent ouvertement ou dans l'ombre, mais un simple exposé de faits qui permettra au public libre et juste de discerner de quel côté sont ses amis véritables.

Et d'abord, posons-nous cette question:

Quels sont ceux qui sont les plus acharnés à combattre l'Association des Citoyens de Montréal et à la charger de tous les péchés d'Israël?

Nous avons:

1° Tous les échevins chassés de l'Hôtel-de-Ville après l'enquête Cannon.

2° Certains contracteurs qui, de connivence avec certains de ces échevins malhonnêtes, pillaient le trésor public.

3° Tous les vendeurs de places dont on a aboli le trafic odieux depuis l'avènement du nouveau régime.

4° Tous les "boss" de quartiers qui spéculaient sur les places dont ils disposaient et qui ne peuvent plus maintenant extorquer l'argent et le vote des ouvriers de la corporation qui étaient autrefois pratiquement leurs esclaves.

L'oeuvre des mécontents.

L'oeuvre de ces mécontents a été inique. Sentant qu'ils ne pouvaient vaincre les éléments forts et honnêtes qui s'étaient groupés pour les combattre, ils ont inauguré une campagne de dénigrement, traînant dans la boue et dans le mensonge les noms de nos citoyens les plus respectables, et, avec un cynisme sans nom, ils ont affiché un faux patriotisme avec lequel ils ont exploité et exploitent encore le sentiment des masses.

Jusqu'ici, aucune des personnes insultées et vilipendées d'une façon ignominieuse par certain journal à la solde de contracteurs déçus et pleurant la ruine de leur système de spoliation et de pillage des deniers publics, n'a cru nécessaire d'élever la voix pour se défendre. Aujourd'hui, c'est à la voix du peuple de les venger en attendant que demain les tribunaux confondent leurs détracteurs.

Ce qu'est l'Association.

L'Association n'est pas une société fermée. Elle n'exclut personne de ses rangs. Tous les citoyens de Montréal, quelles que soient leur race, leur langue, leur religion, leur origine, peuvent en faire partie.

Son but est simple, si simple que souvent beaucoup de ses membres lui ont reproché de ne pas intervenir dans bien des questions d'intérêt public. Son but est d'empêcher la corruption, le péculat, le vol de s'implanter et de régner à l'Hôtel-de-Ville.

Ses moyens d'action pour cela sont encore plus simples. Elle veille à ce que ceux qui sont chargés d'administrer la chose publique ne s'écartent pas du droit chemin. Elle veille à ce que ceux qui briguent les suffrages du peuple soient des citoyens honnêtes, intègres et respectés.

Est-ce un crime que d'avoir un tel programme d'action? Est-ce un crime que de se dévouer ainsi à la chose publique?

Nous laissons la réponse à tous ceux qui attaquent l'Association avec le plus d'acharnement. La réponse des autres nous est si bien connue d'avance qu'elle nous encourage aujourd'hui plus fortement que jamais à revendiquer leurs droits et à les défendre.

Un défi.

L'Association des Citoyens de Montréal met ses détracteurs au défi de prouver:

1° Que son influence ait jamais été mise au profit d'intérêts particuliers.

2° Que son intervention dans le rouage des affaires municipales ait eu un autre but que celui de l'amélioration de l'administration publique pour le plus grand bien des citoyens de Montréal.

3° Qu'un seul citoyen de la ville de Montréal se soit vu refuser son concours quand il s'est agi de questions où l'intérêt général était en jeu.

L'Association s'est prononcée en faveur de plusieurs questions d'intérêt public en plusieurs circonstances.

Elle a, d'un autre côté, combattu des projets qui lui semblaient dangereux pour l'avenir et le progrès de la ville.

Elle a appuyé de son influence les projets suivants.

Abolition de la qualification foncière.

Taxe locale des pavages, pas celle que la Législature a donné à la ville, mais le projet primitif de l'Association Immobilière, qui rendait cette taxe juste et équitable.

Enfouissement des fils sous terre.

Système de filtration de l'eau.

Abolition des barrières de péage.

Tramways souterrains et autres mesures d'intérêt général.

Elle a combattu avec toute la vigueur possible:

Le bill des tramways qui enlevait à Montréal son autonomie et le droit de disposer de ses rues selon le désir de ses citoyens.

Toutes les tentatives faites pour paralyser le travail du Bureau des Commissaires en lui retranchant les pouvoirs nécessaires à son bon fonctionnement.

D'une façon générale, elle a veillé à ce qu'aucune loi, aucun règlement préjudiciable aux intérêts généraux des citoyens ne fussent sanctionnés.

Aujourd'hui.

Aujourd'hui ce n'est pas à M. Godfrey que les contracteurs désabusés, que les échevins déçus, que les boodlers d tous genres font la lutte, c'est à l'Association des Citoyens. Personne ne reproche à M. Godfrey d'être un homme capable, honnête, intègre. Au contraire, tous les citoyens sont d'opinion qu'il sera un digne remplaçant de M. Wanklyn.

Examinez les raisons de ceux qui vous demandent de voter contre M. Godfrey. Elles sont toutes basées sur l'intérêt personnel, sur la déception, sur l'idée d'assouvir une vengeance.

Elles viennent soit des boodlers, soit de la clique des et sont mises à jour par un journal dominical qui défie la justice et attaque tous ceux qui ne s'abaissent pas à son niveau.

En écrasant l'Association, c'est le peuple lui-même que ces gens veulent écraser. C'est le verdict populaire et éternel de 1910 qu'ils veulent renverser, c'est le germe de corruption, du vol, et du péculat qu'ils veulent inoculer de nouveau à notre administration municipale.

Il suffit de réfléchir un instant pour se convaincre d'intentions de toute la bande.

Le peuple ne les approuvera pas, parce que, malgré tout le peuple est honnête et qu'un jour ou l'autre, il ne manquera pas de reconnaître où sont ses véritables amis.

ASSOCIATION DES CITOYENS DE MONTRÉAL.



Le Printemps est la saison du Nettoyage

BON AMI

est le meilleur nettoyeur.

Il fera 50 % plus d'ouvrage et durera 50 % plus longtemps que tout autre nettoyeur ou polisseur de poids égal.

C'est le meilleur marché.

Procurez-vous-en une caisse dès maintenant de votre marchand de gros.

TOUT MARCHAND DE GROS D'UN OCÉAN A L'AUTRE,
PEUT VOUS LE FOURNIR.

Caisses de 3 doz., \$1.19 la doz., ou \$14.28 la grosse

F.O.B. du point d'expédition du magasin de gros.

Lots de 5 grosses, \$13.40 la grosse.

Livraison à n'importe quelle gare de chemin de fer,
de Halifax à Vancouve

Conditions : Net, 30 jours.

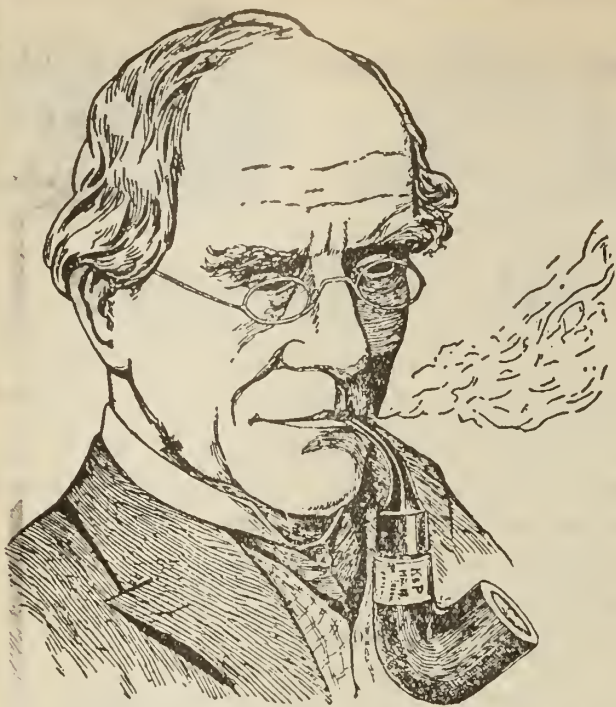
Hudon, Hébert & Cie, Limitée,

Epicerie, Vins et Liqueurs

MONTREAL.

MAISON DE GROS FONDÉE EN 1839.





Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



Ne gaspillez
plus votre
huile.

Les marchands
perdent le plus
clair de leur profits
par le coulage qui
se produit lorsqu'ils
mesurent et trans-
vasent l'huile.
Qu'il adoptent,

Autrefois

LE SYSTEME BOWSER POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

La dépense de cet appa-
reil sera comblée en peu
de temps, car il supprime
toutes les pertes. Entre
autres avantages, le
réservoir est imcombustible,
il permet de mesurer
n'importe quelle
quantité rapidement.
son emploi évite la mal-
propreté.

Grandeurs assorties.
Prix variés Facilités
de paiement à tant par
mois.

Demandez notre cata-
logue No. 8 F.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.

66 68 AV. FRAS R
Toronto, Ont.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaquer :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé
le Saindoux, les Viandes,
ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50

Double Ref. lime juice 3.50

Lemon syrup 4 00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1785. Mica. — Une maison du Lancashire demande échantillons et prix de mica tamisé jusqu'à la grosseur de maille 300.

1786. Mica. — Une maison de Manchester désire recevoir échantillons et prix c.i.f. Manchester, de mica pour produire un fini satin sur papier de tenture.

1787. Coupons. — Une maison de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des manufacturiers ou marchands vendant des coupons de flanellettes, tweeds, cotonnades, etc.

1788. Merceries pour hommes. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de merceries pour hommes.

1789. Orge. — Une brasserie de Birmingham désire voir des échantillons d'orge en vue de ses achats pour l'année prochaine.

1790. Oeufs. — Une maison de Burslem aimerait qu'on lui cote des prix pour oeufs canadiens.

1791. Agence en Russie. — Une maison de St-Petersbourg, désire représenter des exportateurs canadiens de machinerie et de marchandises similaires, ou de prendre une agence pour n'importe quelle ligne d'exportation. Références à Londres et St-Petersbourg.

1792. Agent. — Un manufacturier allemand bien connu demande un agent résidant au Canada pour la vente d'accordéons et d'harmoniums.

1793. Peaux. — Une société d'agents à commission d'Amsterdam désire correspondre avec des exportateurs canadiens disposés à expédier à commission des peaux séchées et salées. Références de premier ordre.

Rendez profitable votre département des cigares!

GRANDA HERMANOS PRESENTS

JULIA MARLOWE



"GO TO THEM"

GROS PROFITS.

Ce cigare est de premier ordre, d'une qualité distincte, largement annoncé.

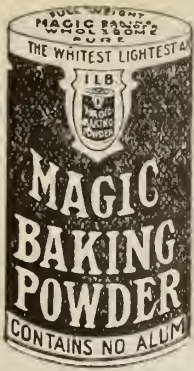
Se vend à vue — Attire dans votre magasin une clientèle soutenue et "permanente".

Les marchands devraient écrire immédiatement pour connaître les conditions spéciales faites aux détaillants. Il y a de l'argent à gagner sur ce cigare.

GRANDA HERMANOS Y CA.

Manufacture de Cigares Espagnols.

MONTREAL.



MARCHANDISES PURES



Tous les épiciers ont pour devoir de fournir à leur clientèle les marchandises les plus pures et les meilleures qu'ils puissent se procurer. Les chimistes du Gouvernement, après avoir étudié avec soin les effets de l'alun mélangé aux aliments, ont déclaré qu'il était nuisible aux organes digestives. On emploie l'alun dans la poudre à pâte pour en réduire le coût de manufacture. La Poudre à Pâte "Magic" est garantie pure et hygiénique. Ce produit rapporte un bon profit quand on l'achète en quantité convenable.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est d'un prix moyen et est la seule bien connue, faite au Canada, et qui ne contienne PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des



Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée, ils ont une saveur qui leur est, propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une commande, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emur et C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune B'dg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 29 MARS 1912

No. 13

LA PROCHAINE ELECTION AU POSTE DE COMMISSAIRE DE LA VILLE DE MONTREAL

Mercredi prochain, 3 avril, les citoyens de Montréal auront à faire choix d'un Commissaire pour la ville de Montréal.

Parmi les candidats au poste laissé vacant par M. Wanklyn, vient en toute première ligne M. C. H. Godfrey, candidat de l'Association des Citoyens, du Bord of Trade, de la Chambre de Commerce et du parti ouvrier.

M. C. H. Godfrey est un manufacturier bien connu de Montréal et secrétaire de la "Montreal Steel Works", c'est le premier candidat officiellement présenté. Comme homme d'affaires on ne saurait contester sa valeur, M. Godfrey occupe une brillante situation qu'il a su conquérir par sa propre énergie et son intelligence, il est bien, comme on dit, l'un de ses oeuvres, parti du bas de l'échelle, il y a vingt-cinq ans, il a su acquérir une fortune, gagnée honnêtement, se trouve maintenant à la tête d'une usine employant plus de 800 ouvriers.

Sa vie privée, son passé d'affaires et sa réputation sont les plus dignes et des plus respectables, il possède, pensons-nous, toutes les qualités nécessaires pour faire un bon commissaire qui a la charge exclusive de l'administration de la ville et non de la législation.

Le patronage qui lui est accordé par le Board of Trade, la Chambre de Commerce et l'Association des Citoyens, nous en fait un garant de la confiance que nous pouvons mettre en lui et nous pouvons être assurés qu'il saura faire son devoir et protéger les intérêts de tous les citoyens quelle que soit leur race ou leur croyance.

M. Godfrey s'efforcera de créer cette atmosphère de bonne et de parfaite entente qui doit régner entre la race britannique et la race franco-canadienne, il continuera les meilleures traditions d'équité et de conciliation qui sont les facteurs principaux de la prospérité et du progrès de la ville.

M. Godfrey est évidemment en but aux attaques de ses adversaires — quel est le candidat qui y échappe? — on lui reproche de n'avoir aucune expérience municipale. On peut répondre à ce grief puéril par l'exemple de M. Wanklyn, qui lui aussi, n'avait aucune expérience municipale et qui tantôt était considéré par tous, comme un administrateur

de premier ordre. Son nouveau système d'administration apportera maintes améliorations que M. Godfrey s'appliquera à continuer s'il était élu Commissaire de la ville.

Nous, qui ne prenons fait et cause pour personne, parce qu'il est de notre devoir de rester neutre en matière politique, nous nous contentons lorsque se présente une élection, de donner notre sentiment consciencieux sur le candidat le plus susceptible de remplir le mandat dont il est question à la satisfaction de tous et à aider à la cause du commerce, car toute fonction s'y rattache un peu, soit directement, soit indirectement, et c'est dans cet esprit que nous inclinons notre préférence vers M. C. H. Godfrey, qui est bien l'homme de la situation d'autant qu'il fut le premier instigateur de la création du poste de Commissaire de la ville de Montréal, qu'il brigue aujourd'hui.

LA MAISON DA COSTA & CO.

Nous n'avons pas à présenter la maison Da Costa & Co. à nos lecteurs, la plupart d'entre eux la connaissent ou tout au moins ils ont su apprécier la qualité de ses produits entre autres de la mélasse "Barbade", connue avantageusement dans le monde entier. Etablie à La Barbade, l'île la plus importante et la plus prospère des petites Antilles, depuis plus d'un demi-siècle, elle n'a fait que croître d'une façon continue et est à l'heure actuelle une des plus importantes maisons dites de "marchandises générales" qui soit au monde. Son champ d'action est pour ainsi dire sans limite, elle s'adresse à tous les besoins et peut satisfaire à toutes les demandes. On peut s'adresser à elle les yeux fermés. C'est le type même de la maison de confiance.

La maison Da Costa & Co. vient de publier un livre luxueusement édité, donnant l'histoire de la maison depuis sa fondation et la suivant à travers son développement considérable jusqu'à nos jours. Tout y est décrit clairement et le soin pris à l'organisation d'un tel établissement y est particulièrement mis en évidence. Une partie du volume est réservée à La Barbade et c'est une idée délicate de la part de la maison Da Costa & Co. d'avoir joint la description de leur île à l'histoire de leur firme. Nous félicitons les auteurs de cet ouvrage d'un intérêt puissant pour le commerce et nous sommes persuadés que la maison Da Costa & Co. se fera un plaisir d'en envoyer un exemplaire aux bons clients qui lui en feront la demande.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches ; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

L'EXPOSITION DES CANOTS AUTOMOBILES

Samedi dernier, 23 mars courant, la première exposition des canots automobiles de Montréal a ouvert ses portes à l'Arena.

L'inauguration solennelle a été faite par Son Honneur le maire Lavallée au milieu d'une affluence considérable. La salle, soigneusement aménagée pour la circonstance, était agréablement décorée.

Au cours de notre visite à travers les tands, nous avons remarqué le gigantesque croiseur de la Canadian Fairbanks Morse Co., un bateau long de 40 pieds et muni des appareils les plus luxueux et les plus perfectionnés; l'Elco-plane de la Shea Sale Co., d'une construction originale; le petit moteur portatif (50 livres) de M. O. Mikkelsen, de Melchior Armstrong et Dessau, qui permet de transformer immédiatement une chaloupe à rame en un canot automobile; le moteur Kirmalt, de la Canada Machinery Co., d'un prix modique et d'une perfection rare; les moteurs de 18, 25, 30 et 60 chevaux-vapeur, de la maison Paul Lair; les canots et appareils de pêche, de Henry Morgan, Ltd., les hydroplanes Crane, type Junior, qui malgré leur dimensions réduites, permettent une vitesse de 35 milles à l'heure, etc., etc.

L'exposition comprend des canots, chaloupes et yachts de tous genres et de tous modèles depuis le moteur 7 H.P., adapté au "fond plat", jusqu'au 120 H.P., du croiseur de course, en passant par l'hydroplane qui glisse sur l'eau en l'effleurant à peine.

Le prix des canots automobiles varie de \$150 à \$2,000, pour les modèles ordinaires. Les modèles de yacht de croisière se vendent suivant le luxe de l'ameublement et leur prix est parfois très élevé. Mais dans l'achat d'un yacht il faut toujours tenir compte de la valeur du moteur et de la qualité de la coque.

M. R.-M. Jaffrey, le gérant organisateur du salon, s'est multiplié pour assurer le plus brillant succès de cette exposition.

Outre les exposants ci-dessus nommés, notons: M. J.-A. Chevalier, Montréal; The James Walker Hardware Co., Salomon et Spullman, Montréal; Canadian Union Electric Co., Ltd., Montréal; Canada Machinery Agency, Montréal; E. Poirier, Beauharnois; The Canadian Motor and Supplies Co., Ltd., Montréal; G. T. R., The Imperial Oil Co., Lockwood Cash Motor Co., Oswald Robert, Laramé, N.-E. Ranger, Lachine; Paul Lair, Montréal; Realty Loan & Investment Co., Montréal; Elco, Bayonne, N.J.; Shea Sales Co., Montréal; St. Lawrence Engine Co., The Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd., N.-E. Baker, Montréal; M.-H.-W. Spencer, The Pyke Motor and Brokerage, Montréal; Sterling Engine Co., Buffalo, N.Y.; C. A. V., représenté par Auto Co., Ltd., Montréal; Leyane Boat Works, Ogdensburg; Gilbert Motor Boat Co., Brockville; Evenrude, Melchior Armstrong et Dessau, N.Y.; Henry Morgan Co., Ltd.

LA RECOLTE DES CEREALES D'HIVER DANS L'INDE.

Le Département de l'Agriculture des États-Unis a reçu de l'Institut International de l'Agriculture, à Rome, un câblogramme daté du 26 mars et donnant les renseignements suivants:

La superficie cultivée en blé d'hiver dans l'Inde Anglaise est de 29,460,000 acres, c'est-à-dire 102.2 pour cent de ce qu'elle était l'année dernière. Les récoltes de céréales d'hiver sont en bonne condition. Dans l'Inde Anglaise, une estimation préliminaire porte la production du riz à 58,463,104,000 livres et celle du coton égrené à 1,253,952,000 livres.

UN JOUR DE FERMETURE POUR LES LICENCIES EN LIQUEURS

Les hôteliers et les épiciers licenciés en liqueurs devront aux termes de la loi fermer les portes de leurs établissements le 5 avril prochain, jour du vendredi saint et s'abstenir de toute vente de liqueurs ou spiritueux. Nous rappelons cette clause de la loi des licences pour mettre en garde les épiciers et hôteliers contre toute infraction à ce règlement et leur éviter ainsi une sanction dont ils pourraient regretter les effets.

Mercredi, 3 avril, a lieu l'élection du Commissaire de la ville en remplacement de M. Wanklyn, nous rappelons à ce propos qu'aux termes de la Charte de la ville de Montréal, l'obligation de fermeture des hôtels et l'interdiction de vente de liqueurs dans toutes les épiceries licenciées les jours d'élection ne concerne que les élections dites "générales". En conséquence l'élection de mercredi n'aura pas pour effet d'entraîner cette interdiction et les épiciers licenciés et les teneurs de bar pourront exercer leur commerce ce jour-là comme d'habitude.

LA QUESTION DES LICENCES

Le premier ministre à Québec, Sir Lomer Gouin, a reçu dernièrement une délégation de l'Association des Débitants de vins et liqueurs de la Province, venue pour lui faire des représentations au sujet de la loi des licences actuelle.

Au lieu d'aider à la cause de la tempérance, cette loi a été une prime à l'ivrognerie.

Les statistiques de la police indiquent que, sous l'empire de la loi de fermeture à 7 heures du soir le samedi, le nombre des arrestations pour ivresse a doublé. Les marchands en gros ont pu constater d'autre part que la vente des liqueurs chez les épiciers pour la journée de samedi seulement, a augmenté de trente à quarante pour cent. Que devient alors la raison de cette loi et quel en est l'effet?

Le commerce de liqueurs est légitime, il est sous le contrôle de l'Etat et contribue largement au trésor public. Pourquoi dès lors chercher à l'écarter par des manœuvres qui loin d'aider à la cause de la tempérance, la compromettent sérieusement.

La loi actuelle est injuste envers le commerçant licencié qui fournit à la province un revenu clair de trois-quarts de million de piastres.

Ce que nous voulons, c'est une loi des licences juste et respectueuse de la liberté individuelle, entourant de précautions intelligentes le trafic des liqueurs et c'est ce que les délégués de l'Association des Vins et Liqueurs de la Province ont été demander à Sir Lomer Gouin qui, nous n'en doutons pas, nommera une commission d'enquête à l'effet d'étudier et d'amender dans l'intérêt de tous, la loi actuelle des licences.

A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS SUCCURSALE TEMISCOUATA

A l'assemblée du dimanche, 14 mars 1912, il a été proposé par M. A. S. Pelletier, secondé par M. T. Therriault:

Que les membres de la Succursale de Témiscouata de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Inc., présents à cette assemblée, approuvent grandement toutes les résolutions qui furent adoptées lors de la dernière Convention de leur Association qui eut lieu à Montréal, au cours de février dernier, et prient le secrétaire d'envoyer une copie de cette résolution au Bureau Provincial de leur Association. —Adopté.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le mercredi 27 mars, la Chambre de Commerce du District de Montréal a tenu sa réunion hebdomadaire.

Au cours de cette assemblée, il a été procédé à l'organisation du grand banquet qui sera donné au Windsor le 25 avril prochain à l'occasion du 25^e anniversaire de cette importante institution commerciale canadienne-française.

Sur proposition de M. Adélard Fortier, second vice-président, la Chambre a résolu de donner un prix d'une valeur en argent de \$50 aux deux élèves des Ecoles Technique et Hautes Etudes Commerciales qui se seront le plus distingués au cours de l'année scolaire. Voilà, certes, un bon sujet d'émulation dont les résultats ne peuvent être que heureux.

A cette réunion ont été adoptées les résolutions suivantes:

La vente des timbres de poste en rouleaux.

Attendu que l'émission des timbres-poste en feuille rend très difficile le contrôle de leur emploi dans les maisons d'affaires;

Attendu que la mise en rouleaux des timbres-poste permettrait d'user d'appareils automatiques, ce qui serait un moyen très sûr de régler leur emploi de façon à prévenir des détournements qui, fréquemment répétés, peuvent s'élever chaque année, à des montants considérables;

Résolu que le conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal prie respectueusement le gouvernement et particulièrement l'hon. ministre des Postes, d'émettre les timbres en rouleaux pour le plus grand avantage du monde des affaires.

Pour les créanciers des successions insolvable.

Attendu que les débiteurs d'une succession insolvable sont parfois répandus dans divers districts, et que l'appel des créanciers publiés dans les journaux n'atteint pas toujours tous les intéressés:

Résolu de prier le gouvernement provincial d'amender la loi de façon à centraliser dans la Gazette Officielle de Québec les appels de créanciers de successions insolvable lorsqu'elles sont vacantes ou soumises à une acceptation sous bénéfice d'inventaire, tout comme dans les cessions de biens judiciaires.

Pour la création de succursales de l'Hôtel des Douanes.

L'humble requête de la Chambre de Commerce du District de Montréal expose:

1° Que le nombre des établissements commerciaux et industriels augmente considérablement dans la ville de Montréal, et dans sa banlieue;

2° Que chaque jour, les chefs de ces maisons de commerce et d'industries ou leurs représentants sont obligés de rendre à l'Hôtel des Douanes dont ils sont souvent fort éloignés, pour l'évaluation et l'examen des marchandises, soit par lots ou sur échantillons, et pour en obtenir la libération;

3° Que pour la commodité de leurs clients, les grandes compagnies de chemin de fer, telles que le Grand Tronc et le Canadien, ont déjà multiplié leurs gares en les pourvoyant d'agents autorisés non seulement à recevoir et à délivrer les marchandises, mais aussi à recevoir les commandes, à appliquer les taux de fret, à peser et à vérifier les envois comme à percevoir les agents;

4° Qu'au contraire, tout le service des douanes est centralisé au coeur du quartier des affaires et qu'il n'existe à Montréal qu'un entrepôt où chaque jour les représentants

des grandes maisons commerciales et industrielles vont perdre un temps considérable;

5° Que de plus le fait de centraliser dans un seul endroit le service des douanes est cause que les compagnies de chemins de fer retardent à délivrer les marchandises, retardées elles-mêmes par les formalités à remplir pour libérer les wagons;

6° Que la majorité des employés des douanes parlent difficilement la langue française, ce qui est une source d'ennuis pour un grand nombre de personnes ayant affaire à ce service public;

C'est pourquoi la Chambre de Commerce du District de Montréal, se faisant l'interprète du monde des affaires, suggère respectueusement au gouvernement:

1° D'établir des succursales de l'Hôtel des Douanes, au port de Montréal, dans toutes les gares de chemins de fer de l'île de Montréal, et notamment dans les gares des centres manufacturiers et commerciaux reconnus, avec pouvoir pour les officiers auxquels incomberait la charge de les administrer, de remplir toutes les formalités des douanes de façon à rendre possible pour les importateurs, et partant, plus prompt la livraison intégrale de leurs marchandises dès leur arrivée aux gares;

2° D'établir de ces succursales (a) à la gare du Mile-End et à la gare du C. N. R., à la rue Moreau; (b) à la Côte St-Paul, pour le Grand Tronc et le C. P. R.; (c) à St-Henri, pour le G. T. R., et à la rue Atwater, pour le C. P. R., avec le personnel nécessaire pour assurer l'expédition des affaires;

3° De donner des adjoints au percepteur et au contrôleur des douanes pour le port de Montréal; des adjoints ou autres fonctionnaires qualifiés pouvant parler facilement le français et l'anglais pour l'avantage général du public intéressé.

Et vous ferez justice.

Une marque de commerce pour tout l'Empire.

Votre comité avait été prié de prendre connaissance d'une invitation de la British Empire League à notre Chambre de Commerce, à nommer un représentant dans le conseil provisoire d'une institution fondée dans le but d'adopter une marque de commerce pour toutes les marchandises fabriquées dans l'Empire.

Or, comme cette question demande une étude plus ample pour s'assurer jusqu'à quel point une telle législation pourrait s'adapter à nos lois destinées à protéger les fabricants canadiens, votre comité croit devoir suggérer à la Chambre de suspendre son action.

CONSEILS PRATIQUES AUX EPICIERS

Nous avons reçu de la Dominion Cannery, Limited, de Hamilton, une lettre concernant l'emmagasinage des conserves et dont nous extrayons le passage suivant qui sera de quelque utilité pour nos lecteurs.

"A cette époque de l'année, les marchandises en boîtes métalliques, comme le sont le plus souvent les conserves de toutes sortes, sont susceptibles de se rouiller rapidement, si on n'y porte pas attention et nous croyons qu'il serait de l'intérêt de nos lecteurs aussi bien que du nôtre, si vous vouliez bien avertir les détaillants qu'ils doivent actuellement, retirer les conserves qu'ils ont déposées dans leurs caves, et les placer dans un endroit où elles pourront sécher rapidement. A cette saison, les caves sont sujettes à être inondées ou être rendus excessivement humides par la fonte des neiges, il est donc de toute nécessité de préserver les

marchandises en boîtes de métal de toute détérioration possible.

"A ce sujet, nous vous faisons observer respectueusement que nous n'acceptons aucune responsabilité pour les boîtes recouvertes de rouille, car elles en sont absolument indemnes lorsque nous les livrons aux clients.

"Nous vous rappelons également que lorsque la rouille a atteint la boîte métallique, elle la ronge rapidement et gagne le contenu qui se trouve perdu."

Respectueusement,

DOMINION CANNERS, LTD.

LE COMMERCE DES GRAINS

La nouvelle clause que l'on vient d'ajouter aux connaissances arrête presque toutes les expéditions

Une nouvelle clause ajoutée aux connaissances et, par laquelle, les compagnies de navigation refusent de prendre la responsabilité des consignations, a complètement démoralisé le commerce du grain à Montréal et en a paralysé l'expédition. Les meuniers et les expéditeurs ne peuvent ni obtenir de consignations ni en expédier. Cette affaire venant après la congestion du fret sur les chemins de fer rend la situation sérieuse.

La clause qui cause tout le trouble est le résultat direct de la grève des mineurs de charbon en Angleterre et une suite de l'arrêt de l'activité des chemins de fer de l'autre côté de l'Océan. Elle se lit comme suit: "Si le déchargement des marchandises à n'importe quel point semble devoir être empêché ou retardé au delà du temps ordinaire par des guerres, des commotions civiles, insurrection, blocus ou autres hostilités, arrêt du travail des charretiers, des employés ou autres, des lockouts par le frêteur ou autres. Le frêteur. Dans l'un ou l'autre cas, la responsabilité du frêteur cessera sans avis aussitôt que les marchandises ou de ramener les marchandises au port d'expédition pour les y placer en entrepôts ou de le décharger à un port quelconque pour les y placer en entrepôts et les expédier ensuite de là à destination, sujettes durant l'exercice de ce privilège à ceci et à tous les autres conditions du consentement du frêteur cessera sans avis aussitôt que les marchandises quitteront le navire et toutes les autres responsabilités comme frêteur ou autrement se termineront, sans avis, aussitôt que les marchandises seront placées en entrepôt ou délivrées au frêteur qui les transportera à destination. Mais le frêteur aura droit sur les marchandises pour le fret et les frais et compensation extraordinaires pour les services rendus dans l'exercice du privilège plus haut mentionné."

La White Star Dominion a été la première compagnie à ajouter cette clause à ses connaissances et aussitôt que cela fut connu des câblogrammes commencèrent à partir du Royaume-Uni, notifiant aux marchands de grains de Montréal, qui étaient sur le point d'expédier des cargaisons de grains, qu'aucune consignation de grain portant ce connaissance ne serait acceptée, les banques d'Angleterre ayant refusé d'accepter ce connaissance, toutes les commandes d'expéditions furent immédiatement contremandées et des télégrammes des Etats-Unis continuent à affluer venant des commissaires américains demandant que les consignations de grains sous le nouveau connaissance soient contremandées jusqu'à ce que la clause soit retirée.

Les marchands locaux disent que la clause est illégale et ne peut être maintenue parce qu'un acte du Parlement connu sous le nom d'Acte du transport par eau ne permet pas une telle loi.

Les agents de la White Star Dominion ont déclaré que leurs ordres étaient venus d'Angleterre et qu'ils devraient les exécuter dans la mesure du possible.

LES PRIX DU SAUMON ROUGE

Une dépêche de Seattle donne les renseignements suivants sur les prix du saumon rouge:

Les conserves de saumon des espèces à prix élevés, bien qu'ayant été vendues rapidement par les empaqueteurs, ne se mettent pas en mouvement aussi facilement, à ces prix élevés, que le commerce l'espérait; il en résulte que les perspectives pour le marché de l'automne 1912 sont un peu incertaines, et l'opinion a été exprimée que le prix du saumon rouge devrait être réduit, cette année, afin de provoquer le mouvement de la production. L'année dernière, le prix était le plus élevé qui ait déjà été atteint; il semble avoir eu pour effet de classer le saumon rouge parmi les articles d'épicerie de luxe, au lieu de le laisser comme aliment courant, et de réduire plus ou moins le volume des ventes.

Bien qu'une forte réduction de prix soit considérée par presque tout le monde comme nécessaire, on pense qu'il est plus probable que, les consommateurs s'étant habitués au saumon rose et en faisant une plus grande consommation tous les ans, le saumon rouge, si sa production est assez forte, devra subir une réduction de prix pour le maintenir au même niveau. D'autre part, les saumons sockeye et chinook ne sont empaquetés qu'en quantités limitées, et il est très possible de les maintenir dans la classe des articles d'épicerie de luxe, sans réduire leur vente au-dessous du volume de la production.

Des quantités de commandes pour les conserves de saumon de la production de 1912 sont placées, mais restent sans jettes à une approbation des prix, et on considère comme probable que les empaqueteurs, se rendant compte de la situation abaisseront le prix de leur produit à un niveau populaire.

LES VETEMENTS SUR MESURE DE SEMI-READY

Les ateliers de confection Semi-Ready, si unanimement tout-faits, ont organisé un département spécial pour vêtements sur mesure leur permettant l'exécution de n'importe quelle commande dans les cinq jours et même en quatre jours, lorsqu'un jour de repos n'est pas compris dans ce laps de temps. Ce département destiné primitivement à seconder le département des vêtements tout-faits, n'a pas tardé à prendre une extension telle qu'il a dû être réorganisé et réservé exclusivement pour les besoins des commandes sur mesure. A l'heure actuelle, la maison Semi-Ready prépare pour les marchands de confections ou tailleurs ou tout autre commerçant désireux de s'adjoindre cette ligne, un assortiment complet d'étoffes les plus nouvelles, ainsi que des gravures des coupes les plus récentes, elle y joint des carnets d'ordres donnant des explications précises pour l'enregistrement des mesures, bref, elle envoie à ceux qui lui en font la demande un attirail complet permettant de s'adjoindre un commis ou un tailleur. Le détaillant qui n'a à sa charge aucun frais voit crédité de 30 p.c. sur le montant de tous les ordres qu'il prend. Voilà certes une idée ingénieuse et bien faite pour attirer le petit commerçant qui n'a pas le moyen de monter un atelier. Toute garantie est donnée sur la bonne façon et la qualité des étoffes choisies, et ceux qui s'habilleront dans ces succursales, pourrait-on dire, ne manqueront pas d'être pleinement satisfaits. Dans une autre partie de ce journal, vous trouverez des renseignements détaillés sur la façon de procéder.

CHANGEMENTS ET PROMOTIONS DANS LE PERSONNEL DE LA "CANADA LIFE"

La vacance de secrétaire, occasionnée au siège de la "Canada Life", par la mort récente de M. Alex. Gillespie, a été comblée par les directeurs de la Compagnie à leur dernière assemblée, par la promotion au poste de secrétaire de M. C. R. Acres, précédemment assistant-secrétaire. M. Acres fait partie du personnel de la "Canada Life" depuis 1888 et cumulait ces temps derniers les rôles de chef-adjoint et d'assistant-secrétaire.

M. C. W. Ricketts, antérieurement caissier, a été nommé assistant-secrétaire.

Il est porté également à la connaissance du public les différents changements apportés dans le département de la gérance qui fut remanié provisoirement, il y a quelques mois et par lesquels M. F. Sanderson, M. A., F. F. A., gérant de la Compagnie depuis douze ans, devient gérant-conseil, tandis que l'assistant-gérant, M. W. A. P. Wood, passe gérant.

M. Sanderson, qui est au service de la Compagnie depuis 1890, a dorénavant la liberté d'agir comme gérant-conseil l'autres institutions. Comme membre du Conseil de nombreuses autres sociétés de Grande-Bretagne et d'Amérique et comme officier exécutif depuis plusieurs années de notre ancienne Compagnie d'assurance sur la vie, M. Sanderson est bien connu dans le monde des assurances.

M. Wood, qui est appointé gérant, est licencié de l'Université de Toronto, membre de la Société des Gérants d'Amérique, et est pour cette année, Président du Club des Gérants de Toronto. Il est attaché à la "Canada Life" depuis douze ans environ, et remplit brillamment depuis huit ans, le rôle d'assistant-gérant.

LA FAILLITE D'UNE CO-OPERATIVE

A notre époque où les attaques contre le petit commerce multiplient et où de nombreux efforts sont tentés pour supplanter au bénéfice de grosses agglomérations et sociétés à capitaux considérables, et portant le nom de "Trust" "Co-opératives", il est bon de souligner la faillite d'une de ces entreprises dont l'existence éphémère constitue une preuve de l'énergie résistance qu'opposent les détaillants à ces agglomérations, et leur volonté de briser leurs efforts.

La Co-opérative en question établie sous le nom pompeux de "Fédération Canadienne des Travailleurs de Thetford Mines", n'a pas vécu deux ans, et les \$7,800.00 de capitaux arrachés au public par petites parts, (495 actions) ont engloutis dans ce malheureux essai. Si l'on jette un coup d'oeil sur le bilan de cette Société Co-opérative, on constate que le passif s'établit comme suit:

Créanciers Actionnaires	\$ 7,800.00
Créanciers Privilégiés	8,722.49
Créanciers Ordinaires	15,823.06

Total	\$32,345.55
Actif à l'actif, il représente	19,220.62

Soit un déficit de \$13,124.93

Dans la liquidation de l'actif, les créanciers actionnaires reçoivent rien, et lorsque les créanciers privilégiés ont été payés intégralement, la balance (frais de liquidation déduits) permet un paiement aux créanciers ordinaires de

Ainsi donc, voilà une Co-opérative qui, dans l'idée des fondateurs devait annéantir tout le commerce local, et qui à ses adeptes, des denrées à meilleur compte que le commerce habituel et qui sombre lamentablement, n'ayant rem-

pli aucun des buts qu'elle se proposait, pas plus celui de faire tomber les détaillants de la localité, qui celui de faire oeuvre humanitaire et de procurer à l'ouvrier une vie moins chère. Bien au contraire, elle n'a fait que fortifier la situation prépondérante des commerçants environnants, et elle a malheureusement fait perdre à maints travailleurs le produit d'économies amassées durement, et qu'ils se sont laissés entraîner à confier à cette entreprise miroitante et hasardeuse.

L'épreuve est édifiante et elle nous ramène fatalement à cette conclusion que le véritable agent de distribution le plus économique est le détaillant.

E. CRETE & FILS
Marchands généraux
ST-FELIX DE KINGSEY, P.Q.
Le Prix Courant

Messieurs,

Vous trouverez inclus 2 dollars pour paiement d'avance de votre abonnement. Votre journal m'a beaucoup servi dans mon commerce et j'ai évité bien des pertes en consultant vos prix courants.

Vos dévoués,

E. Crête & Fils.

OCTAVE GAUDET
NORTH HAUT
Le Prix Courant

Messieurs,

Le Prix Courant me rend de grands services et j'ai plaisir à en renouveler l'abonnement.

O. Gaudet.

NEW THETFORD HOTEL
Thetford Mines, 20 mars 1912.

Le Prix Courant,
Messieurs,

Inclus \$2.00 pour un an d'abonnement à votre journal que je considère comme fort intéressant et indispensable à tout homme d'affaires.

A. GIRARD
STE-JULIE DE VERCHERES
Le Prix Courant

Messieurs,

Je suis très satisfait du Prix Courant que je consulte tous les jours.

A. Girard.

CHEVALIER & FILS
Marchands généraux
ST-LEON, P.Q.
Le Prix Courant

Messieurs,

Inclus chèque de deux piastres pour un an d'abonnement à votre journal. Nous nous plaisons à reconnaître qu'il nous donne d'utiles renseignements et nous considérons qu'il devrait être entre les mains de tous ceux qui tiennent un commerce.

Vos dévoués,

Chevalier & Fils.

Vêtements Semi-ready Faits sur Mesure en Quatre Jours aux Ateliers de Cette Maison.

Ce système a créé une révolution dans le commerce de haute classe des vêtements faits sur mesures — Un client peut choisir une étoffe quelconque et faire faire un costume convenant le mieux à son physique.

Un marchand dans chaque ville—à l'exclusion des grandes cités—peut se faire envoyer gratuitement un bel assortiment pour ordres spéciaux — un magasin complet de tailleur.

Détails concernant l'Équipement pour Vêtements sur Commande Spéciale.



LA confection des VÊTEMENTS SEMI-READY SUR COMMANDE SPÉCIALE offre une amélioration, chaque saison. Elle s'est développée, sans arrêt, depuis que nous avons systématisé ce département, que nous sommes spécialisés dans ce genre de travail et que nous avons adopté une méthode de confection qui assure une livraison prompt et certaine des commandes en cinq jours—et même dans les quatre jours quand, dans l'intervalle, il n'y a ni journée ni demi-journée de congé.

Destiné à l'origine à aider et suppléer le commerce des vêtements en stock Semi-ready, le Département des Ordres Spéciaux s'est développé si rapidement qu'il est maintenant le département de confection des vêtements en gros le plus considérable du Canada. Il est adapté aux affaires et convient à la confection des vêtements en détail et au commerce des costumes nus en stock. Nous avons des clients qui viennent

500 à 2,000 costumes et pardessus, chaque année, rien que par Commandes Spéciales. Chaque fois qu'il a été fait un essai impartial, le travail fait sur Commande Spéciale a aidé au développement et à l'expansion du commerce des vêtements tenus en stock.

Pour le Commerce du printemps sur Commandes Spéciales, nous avons

préparé des assortiments spéciaux pour nos clients. Nous avons 100 nouveaux équipements pour de nouveaux clients ; et beaucoup de ceux-ci sont déjà retenus d'avance.

Ce que contiennent les échantillons pour ordres spéciaux.

L'assortiment du printemps contiendra une collection splendide d'échantillons de drap, comprenant des Worsteds anglais, des Serges, des Tweeds, des Vicunas — tous de modèles nouveaux, importés directement des meilleurs manufactures de Grande Bretagne. Les valeurs partent de \$18.00 et comprennent des vêtements à \$18, \$21, \$23, \$25, \$30, \$32 et \$35.

Il y a aussi des Etoffes à Pantalons à \$5, \$6, \$7, \$8 et \$9 ; des Corduroys, Whipeords, des Manteaux pour la Pluie, des Etoffes pour Automobilistes, des Etoffes pour Gilets de Fantaisie.

Empaqueté avec soin dans une grande boîte, chaque envoi d'échantillons pèsera de 20 à 25 livres et contiendra :

- 300 échantillons de drap en grandes pièces.
- 1 grand portefenille de modes, relié en toile, avec 30 modèles de styles différents.
- 50 Livres de styles.
- 2 Cartes de Vitaines pour Howard Chandler Christy.
- 2 Cartes de Magasin, par Alfred James Dewey.
- 4 Cartes de Styles, par Rountree et autres.
- 100 Blancs de Commandes en duplicata.
- 2 Mesures-Rubans.

Electros pour Annonces, tels que choisis.

Profits et Prix des Costumes.

La seule dépense encourue pour l'obtention des Assortiments d'Echantillons consiste en frais d'express, toujours payés par le client. Les équipements ne seront pas expédiés par trains de marchandises.

Les prix de détail sont tous marqués en chiffres ordinaires sur les échantillons, car le public sait que les vêtements Semi-ready sont vendus aux mêmes prix dans tout le Canada.

Imprimée sur le Cahier de Modes se trouve une liste de prix divisionnaires pour le cas où un marchand désire ne commander qu'un seul pantalon, ou un veston et un pantalon sans gilet, ou n'importe quelle pièce d'habillement choisie parmi les échantillons. L'escompte sur la vente en gros est le même dans tous les cas, 30 pour cent. C'est un bon profit, là surtout où l'on n'encourt aucun placement initial.

Pour éviter les erreurs.

Nous avons plus de 400 clients dans toutes les parties du Canada, et étant donné le volume de nos affaires, le nombre des erreurs est presque insignifiant. Nous avons un mode d'ordre très complet, simple et facile à comprendre. Mais il faut le remplir convenablement. Quand les renseignements demandés sont donnés et lorsque toutes les particularités individuelles sont notées avec soin, il y a peu de chance d'erreur. Les ordres bien remplis, avec mesures et chiffres inscrits avec soin, nous donnent une photographie du physique du client.

Il est facile à tout homme de prendre des mesures, s'il comprend le premier principe de l'emploi du ruban-mesure. Chaque client à qui il arrive de faire des erreurs devrait se procurer notre Livre sur les Types de Tailles. Nous avons l'intention de publier une édition nouvelle et augmentée de ce livre, en donnant de plus amples détails. Mais le client qui suit avec soin le blanc d'ordre, et note les détails requis pour toutes les mesures, prend les précautions nécessaires pour éviter les erreurs.

Expédition et Livraison. Toutes les commandes sont expédiées par express, sauf indication contraire.

Il est parfois avantageux d'envoyer un pantalon par colis postal, si le point de réception est éloigné. Nous sommes organisés pour faire un costume en quatre jours dans nos ateliers. Comme il y a une moyenne de 20 jours de fêtes, pendant l'année, en tenant compte des fêtes religieuses et des fêtes de race, ainsi que des demi-congés du samedi, nous demandons toujours à vos clients de compter sur cinq jours. S'il s'écoule un intervalle plus long, c'est que notre Département d'Examen aura découvert une erreur à un moment avancé de la confection et que le vêtement aura dû subir une retouche ou peut-être qu'il aura fallu le refaire complètement. Mais nous pouvons promettre une livraison prompte et certaine dans le temps fixé et nos clients peuvent assurer aux leurs qu'ils peuvent compter sur la livraison pour la date promise. Nous ne sommes pas infaillibles, mais nous sommes soigneux.

Garantie de l'ouvrage. De même que nous le faisons pour les marchandises en stock, nous garantissons la main d'œuvre et le matériel de tous nos vêtements Semi-ready faits sur commande. Nous n'essayons jamais d'éviter la responsabilité d'une méprise ou d'une erreur. Au contraire, nous avons reçu des lettres adressées à MM. E. Z. Mark, durant l'année. Nous agissons toujours franchement et nous pensons que plus d'une fois on a abusé de nous. Mais nous voulons que notre garantie soit un signe de confiance et que notre marque Semi-ready soit une garantie réelle. Nous soutenons fermement la garantie que notre client donne à ses clients en leur faisant une vente. Nous ne faisons pas de vente directe au détail.

Termes pour Commandes spéciales. Les Vêtements Semi ready sur Commande Spéciale se vendent au comptant.

Quand des comptes approuvés sont portés dans nos livres, nous les recouvrons par traites sur banques le 1er et le 15 de chaque mois sur un compte d'avance. Ces termes sont les mêmes pour tous. Pour les ventes de marchandises en stock, les conditions sont nécessairement plus faciles et donnent entière satisfaction à nos clients. Il n'est certainement pas de maison de commerce qui ait un aussi grand nombre de clients anciens et fidèles. Nous avons

toute confiance en nos vieux clients et ceux-ci ont toute confiance en nous.

Examinez la Liste des Marchandises Vendues, que nous publions régulièrement chaque lundi dans le "Semi-ready Special", et où sont indiqués les stocks vendus chaque semaine, avec une liste complète des marchandises épuisées, à date, publiée à intervalles réguliers. Il est nécessaire d'examiner cette liste avec soin, de la suivre chaque semaine et de rayer les échantillons entièrement vendus. Autrement il y aurait confusion. Au cas où des marchandises seraient entièrement épuisées pendant la transmission de la commande, le "second choix" indiqué sur le blanc d'ordre sau-

verait la situation. Dans tous les cas nous conseillons d'indiquer un second choix, car nous ne pouvons pas prendre la responsabilité de substituer à la marchandise choisie celle "qui s'en rapproche le plus", à moins d'y être spécialement autorisés. Quelquefois un client nous demande de faire des recherches dans tout le commerce de gros; mais dans un pareil cas, le prix chargé doit être plus élevé, car on nous demande 40 centins à \$1.00 par verge de plus que le prix que nous payons pour les marchandises achetées directement aux manufactures.

Des Livres de Modes en français et des blancs de commande imprimés en français sont envoyés aux clients de la province de Québec, avec des gravures de modes, qui parlent en toutes les langues.

SEMI - READY, LIMITED.

TAILLEURS EN GROS

472 RUE GUY, MONTREAL, Canada.

BUREAU DE DIRECTION :

C. H. NELSON, Président.
C. P. CREAMER, Gérant-Général.
JOHN H. BROWNLEE.
CHARLES F. NELSON.

ALFRED WOOD, Vice-Président.
H. A. NELSON, Secrétaire-Trésorier.
E. LEEDS NELSON,
Directeur Anglais Résident.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Medecine Hat Syndicate, Limited"; acquérir par achat, bail ou autrement et posséder des biens-fonds, commerce général d'immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Raymond Cement Products Company, Limited"; exercer l'industrie de maîtres carriers et de marchands de pierre, acheter, vendre, extraire, travailler, ciseler, polir, broyer et préparer pour le marché ou l'usage, de la pierre de toutes sortes; pavage et réparations des rues et chemins, commerce générale de chaux, ciment, matériaux de construction de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Decbul Tools, Limited"; commerce général, manufacture, importation, exportation et vente de toutes sortes de marchandises; agence de biens, meubles et immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Universal Electric Economy Company, Limited"; usine de lumière électrique, de chauffage et de force motrice, etc.; ingénieurs-mécaniciens, électriciens, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Mountains Sights, Limited"; commerce d'immeubles, location, construction et réparations de maisons, manufactures et autres structures, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Rose Park Company, Limited"; achats et location d'immeubles, construction d'édifices publics et de bâtiments particuliers, etc., à Lachute. Capital-actions, \$75,000.00.

"National Pipe & Foundry Company, Limited"; fondeurs de fer, ingénieurs-mécaniciens, manufacturiers et marchands de tuyaux, machineries pour la construction, instruments et matériaux de tous genres, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Soyer Kookera Bag, Limited"; manufacturiers de sacs culinaires pour la cuisson d'aliments de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Montreal Island Land Co."; achats et ventes de terrains; prêts d'argent, transactions immobilières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Aetna Biscuit Company"; manufacturiers de biscuits de toutes sortes, confiseries, bonbons, chocolats, gelées, confitures, etc., à Montréal. Capital-actions, \$400,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Realty Loan and Investing Company of Canada, Limited"; acquérir par option, acheter, louer et posséder autrement des immeubles; construire des maisons d'habitations et toutes autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux, etc.; opérations financières; courtage et agence d'assurances, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de Meubles de Robertsonville, Limitée"; commerce de bois, des déchets du bois et affaires générales concernant le bois, conduire et établir des moulins dans le but de scier et manufacturer du bois, à Robertsonville. Capital-actions, \$49,900.00.

"The Touzin Sand Company, Limited"; commerce de sable, gravois, et de minéraux en général; louer, acheter de barges, chalands ou bateaux à vapeur pour transport de

Au Détaillant !**MELASSE**

La Mélasse Barbade "Choix" ou "Extra Fancy" des marques Da Costa, est un modèle type de qualité.

En donnant une commande à votre marchand en gros, Insistez pour avoir la mélasse.

"Extra Fancy" Da Costa

et

"Barbade Choix" Da Costa

En ne vendant que la meilleure mélasse, vous augmenterez vos ventes, vos clientes seront satisfaites et vous acquerrerez la réputation d'un marchand qui ne vend que des marchandises de haute catégorie.

N'acceptez pas une marchandise dite "toute aussi bonne". Procurez-vous la meilleure.

En vente dans toutes les Epiceries de Gros et de Détail.

DaCosta & Co.

-

-

Barbade.

minéraux, etc., ou articles se rapportant aux affaires de la compagnie, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Compagnie de Transfert, Limitée"; agents généraux ou spéciaux, marchands à commission pour toute personne, société ou corporation, commerce de bois en général, charbon ou autre combustille, machines agricoles et instruments d'agriculture, etc., au village du Mont-Joli. Capital-actions, \$20,000.00.

IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE POUR LE CANADA

Les personnes qui habitent les grandes villes aux hautes instructions, aux rues encombrées de passants, se figurent, parce qu'elles sont tous les jours en contact avec des centaines d'hommes d'affaires, que les grandes villes sont la base de la grandeur du Canada, que les consommateurs font prospérer. Mais qui paierait les dépenses du pays, si nous n'avions pas la richesse dérivée des fermes chaque année? Le Département de l'Agriculture a publié un état détaillé de la superficie des terres en culture, de la quantité et de la valeur des récoltes du Canada. Ces chiffres ne comprennent ni les produits laitiers, dont la valeur s'élève facilement à \$100,000,000, ni la viande et les produits de la basse-cour, qui valent un total de \$125,000,000 de plus; ni les fruits et légumes, qui ajouteraient probablement \$10,000,000 à ces chiffres. Cela ferait un grand total au crédit des fermes canadiennes d'au moins \$800,000,000.

Il n'est pas besoin d'argument pour convaincre un homme d'une intelligence ordinaire que l'agriculture au Canada est beaucoup plus importante que toutes les autres industries combinées et que la prospérité de ce pays dépend presque en-

duites en 1911 dans les diverses provinces:

Ile du Prince Edouard	\$ 8,864,700
Nouvelle-Ecosse	14,297,900
Nouveau-Brunswick	16,797,000
Québec	103,187,000
Ontario	193,260,000
Manitoba	73,133,000
Saskatchewan	107,147,000
Alberta	47,750,000
Colombie Anglaise	1,290,000
Autres produits de la ferme	235,000,000

Total \$800,708,600

IMMEUBLES À VENDRE

RUE ST-ANDRE, Nos 823c-823d, magasin et logement
Revenu annuel \$420.00

Maison située en arrière des numéros précédents
Revenu annuel \$240.00

Terrain voisin de cette propriété, 24 pieds de front sur 94 pieds de profondeur. (L'achat de l'une ou de l'autre propriété n'implique pas l'obligation d'achat de ce terrain).

RUE ST-ANDRE, Nos 825-827-827a-829-831-833
Rapport annuel \$600.00

Maison éloignée de la rue, facilité de construction en avant, 48 pieds de front sur 94 pieds de profondeur.

RUE ST-ANDRE, Nos 835-837-839-841
Revenu annuel \$396.00

Maison sur la ruelle, en arrière de ces numéros
Revenu annuel \$168.00

FINANCES

Les recettes brutes du Montreal Street Ry. pour le mois de février sont en gain de \$63,257, soit 19 $\frac{1}{8}$ pour cent, tandis que les recettes nettes sont en gain de \$40,738, soit 20 $\frac{1}{8}$ pour cent.

Le surplus pour le mois a augmenté de \$15,771, soit de 23 $\frac{3}{4}$ pour cent. Pour les cinq mois, le surplus s'élève à \$89,233, soit 17 $\frac{1}{2}$ pour cent.

* * *

Les recettes du Soo, pendant la seconde semaine de mars, ont été de \$461,920, en augmentation de \$72,411. Depuis le 1er juillet, l'augmentation des recettes est de \$2,754,921.

* * *

Les recettes brutes du Canadian Pacific Ry., pendant la troisième semaine de mars, ont été de \$2,471,000, en augmentation de \$499,000 par rapport à la même semaine en 1911, soit d'un peu plus de 25 pour cent. Elles sont supérieures de \$227,000 aux recettes de la première semaine du mois, et de \$138,000 à celles de la deuxième semaine.

Les recettes du Grand Trunk Ry. sont en augmentation de \$35,227, soit 4 pour cent.

Les recettes du Canadian Northern sont en augmentation de \$22,000, soit environ 7 $\frac{1}{2}$ pour cent.

* * *

Les opérations de la Chambre des Compensations de Montréal, pour la semaine terminée le 21 mars, sont en forte augmentation par rapport aux semaines correspondantes des deux années précédentes; leur chiffre est supérieur de \$3,048,917 à celui de 1911, et de \$2,296,663 à celui de 1910.

* * *

La banque British North America a ouvert une succursale à Rosemount, Montréal, sous la direction de M. A.-C. Blair.

* * *

Les actions des compagnies subsidiaires de la Standard ont été rejetées du "Curb" de la Bourse de New-York. Le comité d'inscription des valeurs a décidé de discontinuer de coter les actions de toutes les compagnies qui ont résulté de la dissolution du Trust Rockefeller et qui ne se sont pas conformées aux règlements de l'Association du "New York Curb". Ces compagnies subsidiaires sont ainsi placées dans la même catégorie que les compagnies minières dont les valeurs sont peu sûres et qui ont refusé de donner des renseignements à leur sujet; elles ont été, en conséquence, rayées de la liste des valeurs cotées.

Aucun renseignement n'a été reçu quant aux recettes, au surplus et à l'actif d'aucune des trente-quatre compagnies entre lesquelles le Trust du Pétrole s'est divisé.

* * *

Pour des raisons de santé, M. Jonathan Hodgson a demandé à être relevé de ses fonctions de vice-président de la Banque des Marchands du Canada. M. Kenneth W. Blackwell a été élu à l'unanimité en remplacement de M. Hodgson.

* * *

Pendant le mois de février, la circulation des billets des banques a augmenté de \$855,077; de \$88,065,521 qu'elle était à fin janvier, elle passait à \$88,920,598 à fin février. L'an dernier, pendant le même mois, elle avait augmenté de \$2,816,814 et s'élevait à \$79,927,785. Il y a donc augmentation, pour le mois de février dernier, de \$8,992,813.

La circulation augmente tous les ans, ce qui s'explique par l'augmentation constante de la population et la production plus forte de la plupart des marchandises.

Les dépôts du public canadien remboursables à de-

mande, qui étaient en diminution en janvier dernier, sont en augmentation de \$4,215,992.

Les dépôts canadiens remboursables après avis, ou dépôts portant intérêt, sont en augmentation de \$3,404,954.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada ont augmenté de \$4,347,737 et sont supérieurs de \$13,101,741 à ce qu'ils étaient à fin février 1911.

Les prêts à demande remboursables en Canada ont diminué de \$101,656, tandis que ceux consentis ailleurs qu'en Canada ont augmenté de \$7,718,354.

Les prêts courants en Canada ont augmenté de \$17,881,304, tandis que les prêts courants à l'étranger ont diminué de \$1,171,606.

L'augmentation des prêts courants en Canada, dont le total s'élève à \$793,853,547, indique l'activité plus grande des transactions commerciales. A fin février 1911, leur total n'était que de \$689,234,781.

Voici le tableau résumé de la situation des banques à 31 janvier et au 29 février 1912:

PASSIF		31 janv. 1912	29 fév. 1912
Capital versé	\$	109,418,334	\$ 110,448,221
Réserve		98,101,595	98,721,561
Circulation	\$	88,065,521	\$ 88,920,598
Dépôts du gouvernement fédéral		5,459,326	10,057,411
Dép. des gouvern. provinciaux		27,015,103	27,304,811
Dép. du pub. remb. à demande		316,936,962	321,152,811
Dép. du pub. remb. après avis		596,847,174	600,252,111
Dép. reçus ailleurs qu'en Can.		77,949,762	81,397,111
Emp. à d'autres banq. en Can.	
Bal. dues à d'aut. banq. en Can.		7,567,213	6,433,111
Bal. dues à d'aut. banq. en Ang.		3,166,367	4,203,311
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étrang.		6,128,669	6,364,111
Autre passif		15,342,410	14,429,111
		\$1,143,668,583	\$1,160,516,111
ACTIF			
Espèces	\$	37,213,506	\$ 36,132,111
Billets fédéraux		96,968,469	98,074,111
Dép. en garanti de circulation		5,818,692	6,913,111
Billets et chèq. sur autres banq.		49,883,535	50,361,111
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.		550,319	561,111
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada		8,232,795	7,271,111
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre.. . .		24,875,030	21,421,111
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger.. . . .		24,016,022	28,231,111
Obligations des gouvernements.		9,050,258	9,061,111
Obligations des municipalités .		21,217,316	21,611,111
Oblig., actions et autr. val. mob.		65,217,161	61,411,111
Prêts à demande remb. en Can.		71,283,166	71,111,111
Prêts à demande remb. ailleurs		80,871,118	88,511,111
Prêts cour en Canada		775,972,243	793,811,111
Prêts cour ailleurs		37,118,081	35,911,111
Prêts au gouvernement fédéral	
Prêts aux gouvernements prov.		1,799,730	2,511,111
Créances en souffrance		3,772,436	3,511,111
Immeubles		1,599,169	1,511,111
Hypothèques		951,242	913,111
Imm. occupés par les banques.		32,989,314	33,511,111
Autre actif		14,136,022	11,575,111
		\$1,363,535,778	\$1,383,561,611

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Du 13 mars au 21 mars	Du 22 mars au 28 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	245	243
Banque du Nouveau-Brunswick.....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	278½	275
Banque de Toronto.....	4,829,870	5,829,870	100.00	11%	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	196	195
Banque Provinciale.....	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	158	161
Banque Canadienne du Commerce.....	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	215	219
Banque Royale du Canada.....	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	227½	230
Banque d'Hochelaga.....	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163½
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	207
Banque Impériale du Canada.....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	180,000,000	Débetures 146,283,497	100.00	10%	234½	234
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires).....	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	20,832,000	100.00	7%	139¾	135¾
do do do (Préférentielles).....	10,416,000	100.00	7%	148¾
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway.....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	60	65½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155¼	154
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	100.00	6%	119¾	121¾
Illinois Traction (Ordinaires).....	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,585,000	100.00	4%	81½	82¼
do do do (Préférentielles).....	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway.....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	232½	233
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00	80	80
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	48	45
St John Railway.....	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	194¼
Toledo Railway & Light.....	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133½	133
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Win City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾	104¾
do do do (Préférentielles).....	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	265¾	261
USINES INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires).....	3,500,000	100.00	8%	65
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires).....	13,500,000	100.00	28½	28
do do do (Préférentielles).....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	88¾
Canadian Converters.....	1,733,500	474,000	100.00	39
Cominco Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56½	56¾
Union Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000	100.00	5%	68	68
do do do (Préférentielles).....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	102
Wm of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000	100.00	8%	133	135
do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	46¾
do do do (Préférentielles).....	100¾	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000	100.00	5%	95½	94
do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Glennie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000	100.00	8%	132	129½
do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	119
Imperial, Limited (Ordinaires).....	2,150,600	100.00	4%	57½	57
do do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86¾	88
USINES						
Al Telephone Co.....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148¼	142
Alway Companies (Ordinaires).....	50,000	100.00	5%	80¾
do do do (Préférentielles).....	50,000,000	100.00	4%	69¾	70¾
Ontario Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	195¼	195¾
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	149	149
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	149	146
Bellevue & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	121¼
Saginaw Water & Power Co.....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	132	133¾
USINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.19	3.15
International Coal Mining (Ordinaires).....	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles).....	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
Saindoux composé, hausse de ¼c par lb.
Saindoux pur, marque Anchor, hausse de ¾c par livre.
Jambons, hausse de ¼c à 1½c par livre.
Lard en baril, marque Anchor, hausse de 50c à \$1.00.
Noix de Grenoble Mayette, baisse de ½c par livre.
Noix du Brésil, baisse de 5½c par lb.
Pruneaux, baisse de ½c à 1c par livre.
Fromage de Roquefort, hausse de 5c par livre.

Huiles d'olive, baisse de 5 pour cent.
Les manufacturiers de savon, qui étaient en lutte, semblent en être arrivés à une entente, et les savons se vendent maintenant aux prix réguliers.

Les lards américains sont cotés \$24.50 pour la première qualité et \$23.00 pour la deuxième qualité.

Nos lecteurs trouveront dans la liste de nos prix courants les nouveaux prix du saindoux pur et du saindoux composé de la marque Anchor, ainsi que ceux des jambons et des huiles d'olive.

SUCRES

Bonne demande par petits lots, à cause surtout du mauvais état des chemins.

Une baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 25 mars. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. 100 lbs.	5.55
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. lbs.	6.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. 100 lbs.	6.25
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.05
Powdered .. baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.65
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. lbs.	6.30
Crystal Diamond, baril les 100 .. lbs.	6.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. res 100 lbs.	6.30
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. .. les 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, Domino, 20 car- tons 5 lbs. .. cse	7.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli- sés .. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande pour la saison.
Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart .. 0.40 0.41 0.43

Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES TAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	6.00
Far. "Regal", sac .. .	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qtlé, lb	0.06½	0.07
" " 2e qtlé, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. .. . bte	0.21½	0.22
En vrac .. .	0.00	0.06
Paquets de 1 lb. .. .	0.00	0.06½
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffes, a nimaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb. .. .	0.07	0.08
Tapioca seed .. . lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. . lb.	0.07½	0.08
Sagou .. . lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux composés et assez bonne pour les saindoux purs.

La maison N. K. Fairbank Company a augmenté de ¼c les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head; la Laing Packing & Provision Co., a aussi augmenté de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor et de ½c par livre ceux de son saindoux pur de la même marque. Nos lecteurs trouveront ces changements dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau .. .	0.00	2.70
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des nouvelles concernant les premières semences de blé de printemps ont servi, mercredi dernier, à arrêter une avance due à la faiblesse des stocks des

ALIMEN-

deux côtés de l'Atlantique. Ces nouvelles qui promettent une récolte de printemps plus hâtive que d'habitude, ont été bien accueillies des baissiers. Néanmoins, en clôture le marché était ferme et les prix supérieurs de ¼c à ½c à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en gain de ¼c à ½c, et l'avoine gagnait ¼c à ½c à ceux du 1er mai.

Blé .. .	1.03½	0.87½
Blé-d'Inde .. .	0.73½	0.03½
Avoine .. .	0.54½	0.00½

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande de l'Angleterre et du Continent pour l'avoine. Des ventes ont eu lieu aussi aux Etats-Unis pour la culture de la navigation.

Les chars sont toujours rares, ce qui aide au maintien des hauts prix.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. .	1.11½	0.12
Blé du Nord No 2 .. .	1.08½	0.09
Blé du Nord No 3 .. .	1.04½	0.05
Blé du Nord Feed .. .	0.74	0.05
Avoine Man. No 2 .. .	0.00	0.53
Avoine Man. No 3 .. .	0.49½	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48½	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.48
Sarrasin (48 lbs.) .. .	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 3 .. .	0.79	0.80
Orge .. .	0.60	0.60

Farines

Très forte demande locale et pour l'exportation. La rareté des chars nuit à ce peu au commerce. Les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac	0.00	0.70
Five Roses .. . 2 sacs	0.00	0.70
Glenora .. . 2 sacs	0.00	0.70
Harvest Queen .. 2 sacs	0.00	0.70

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	0.70
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	0.70
Keetoba .. . 2 sacs	0.00	0.70
Montcalm .. . 2 sacs	0.00	0.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers .. . baril	0.00	0.70
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	0.70
A .. . 2 sacs	0.00	0.70
Straight rollers .. . sac	1.75	0.70
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs	0.00	0.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. . 2 sacs	0.00	0.70

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	0.70
Avoine roulée .. . baril	0.00	0.70

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	00.00	0.70
Gru Man., au char, tonne	00.00	0.70
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	0.70
Middlings d'Ontario, au char tonne .. .	0.00	0.70
Moulée pure, au char. ..	31.00	0.70
Moulée, mélangée, au char	26.00	0.70

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er mars 1912:

L'amélioration de la demande ignominieuse, la semaine dernière, s'est maintenue,

et les prix sont plus élevés d'environ 1,0 par 100 livres.

Les stocks diminuent, et avant que le fromage de la nouvelle fabrication arrive, de plus hauts prix pourraient avoir lieu.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest	75/0 à 76/0
Fromage colore, canadien de l'Ouest	75/0 à 76/0
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres)	73/0 à 74/0
Fromage colore de Nouvelle-Zélande (ex-Londres)	73/0 à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 mars 1912:

Le fromage semble se vendre aussitôt qu'arrive, car les détaillants sont à peu près dépourvus de stock. Le marché est très fort, et bien que les prix soient déjà assez élevés, nous pensons qu'ils n'ont pas encore atteint leur plus haut niveau.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix	75/0 à 76/0
Canada, colore, haut choix	75/0 à 76/0
Nou.-Zélande, blanc, haut choix	74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, colore, haut choix	74/0 à 75/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiceries paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 143 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,832,042 boîtes, contre 1,985,321 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 153,779 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 mars 1912:

Le ton du marché s'est amélioré, mais les affaires ne sont que modérées à cause de la grève. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 3 kroners.

Nous cotons:

Australie, haut choix	126/0 à 128/0
Nou.-Zélande, haut choix	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix	126/0 à 128/0
France, crémère, haut choix	(manque)
Irlande, crémère, choix à	
haut choix, en barils	136/0 à 139/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 mars 1912: On dit que la grève continue les perspectives sont certainement plus favorables, parce que les propriétaires de mines discutent la situation avec les représentants des mineurs, et s'efforcent d'arriver à un règlement.

La demande pour le beurre danois s'est améliorée; il en est résulté que la cote a été élevée de 3 kroners.

Il se fait peu d'affaires en beurre de Suède. Les approvisionnements sont très faibles, et n'augmenteront pas avant plusieurs semaines.

L'amélioration signalée, la semaine dernière pour le beurre d'Australie, s'est maintenue, et il en est résulté que les arrivages cette semaine ont été précédés d'une bonne demande et se sont très rapidement vendus. Malheureusement la valeur a affecté la qualité de la plus grande partie de ce beurre; sans cela

nous sommes sûrs qu'on aurait obtenu des prix plus élevés, car beaucoup d'acheteurs sont anxieux de s'assurer une quantité de beurre suffisante pour quatre à six semaines. Les approvisionnements, en attendant, seront très faibles, et les acheteurs sont disposés à payer une prime pour des marchandises réellement faibles; mais on n'en peut trouver que de temps à autre.

—Le beurre arrive de Nouvelle-Zélande, la semaine dernière, s'est bien vendu, et tout indiquait que le prochain arrivage aurait un très bon marché. C'est ce qui s'est produit. Avec la rareté actuelle du beurre de choix, et la qualité du beurre d'Australie affectée par la chaleur, la demande a augmenté pour le beurre de Nouvelle-Zélande, dont le marché est en bonne condition.

Nous cotons:

Danemark	138/0 à 142/0
Victoria, haut choix, sale	124/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans sel	126/0 à 128/0
Victoria, choix, salé	120/0 à 122/0
Victoria, choix, sans sel	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sale	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	124/0 à 126/0
Queensland, haut choix, sale et sans sel	122/0 à 124/0
Queensland, choix, salé et sans sel	118/0 à 120/0
Nou.-Zélande, haut choix, sale	126/0 à 128/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0

Marché de Montréal

On vend aux épiceries le beurre de choix à 38c la livre et le beurre en blocs 38½c la livre. Il arrive du beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend aux mêmes prix.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,025 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 502,957 paquets, contre 438,931 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 64,026 paquets.

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 mars 1912:

La demande est bonne.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	8/6 à 9/0
Oeufs du Continent	7/6 à 8/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,078 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 257,185 caisses, contre 233,408 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 23,777 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiceries 27c à 28c la livre.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 mars 1912:

La situation défavorable signalée la semaine précédente a continué la semaine dernière. Les arrivages ont été forts et une grande partie des fruits était molle et en mauvais état; seuls quelques bons lots ont rapporté d'assez hauts prix. Les Newtowns de Californie sont moins chers.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 3 mars s. d. s. d.	Jeudi 11 mars s. d. s. d.	Mercredi 13 mars s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	10 9 17 6	9 6 16 6	12 3
Ben Davis	10 9 14 6	11 0 12 9	13 6 17 0
Russell	10 0 14 0		
Stark	10 0 14 0	13 0	
Greening	11 3 21 6		18 0 20 0
Spy	10 3 17 3		
Nouvelle-Hécosse—			
Baldwin			9 9 8 9
Stark			13 0 14 0
Gano			13 0 13 6
Golden Russell			17 0 23 6
Ben Davis			12 6 13 3
Nonpareil			9 0 12 9
Canada—			
Ben Davis			13 0 15 6
Golden Russell			17 9 20 0
Californie—			
Newtown (4 rgs.)	8 0 8 6	8 0 8 6	8 0 8 6
" (4½ rgs.)		7 0 7 3	6 0 7 0

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	2.00
Carottes	le sac	0.00	2.50
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros)	le sac 90 lbs.	0.00	1.60
Persil	la boîte	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal	doz.	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Limons	0.00	1.40
Mandarines	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00 2.50
Ben-Davis No 1	4.00	
Ben-Davis No 2	3.50	
Baldwin No 1	4.50	
Baldwin No 2	4.00	
Spy No 1	5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus forte à 96s. à 97s (\$23.04 à \$23.28) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90c (\$21.60) c.i.f., pour une bonne moyenne.

Marché de Montréal

Le ton du marché est ferme avec une bonne demande et un disponible faible.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.50	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.50	15.00
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Trèfle pur	10.50	11.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Les prix des peaux de veau sont augmentés de 2c. La demande est toujours bonne.

On paie aux bouchers: boeuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 16c; No 2, 15c. Agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

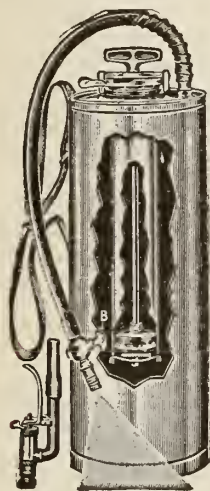
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le Blanchiment, l'assersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.

GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

AVIS DE FAILLITE

In Re

JOSEPH A. BERNIER,

Lac Mégantic Qué.

Vente à l'encan, au No 18A de la rue King
à Sherbrooke, mercredi, le 3 avril 1912, à
1.30 p.m.

LOT NO 1:

Hardes faites.....	\$4,478.91
Merceries et articles pour homme..	3,104.53
Chaussures.....	1,569.95
Chapeaux et fourrure.....	724.76
Ameublement.....	158.00

\$10,026.14

LOT NO 2:

Stock de bijouterie.....	2,167.99
Pipes et cigares.....	113.18
Ameublement.....	422.40

\$2,631.57

LOT NO 3:

Dettes de livres et billets recevables.....	828.90
---	--------

LOT NO 4:

Ameublement de 30 chambres et salons, dans la bâtisse ci-après mentionnée, avec aussi un yacht de 18 pieds de longueur avec engin de 4 forces.....	1,277.45
--	----------

LOT NO 5:

2,000 actions Silver Leaf Mining Co., Limited, valeur au pair....	3,000.00
---	----------

IMMEUBLES:

- (a). Une certaine ferme contenant 120 acres de terre étant les lots Nos 2342 et 2343 du cadastre pour le village de Mégantic, avec les bâtisses dessus construites;
- (b). Un emplacement dans la partie centrale de la ville de Mégantic, mesurant 100 pieds par 140, avec les bâtisses dessus construites, comprenant une maison à trois étages en bois et brique, occupée par le failli pour son magasin et son logement dans le bas, et contenant 30 chambres et salons dans les deux étages supérieurs, lesquelles pourraient être louées ou employées avantageusement pour un commerce d'hôtel. Cet propriété, y compris la ferme a été achetée en décembre 1910, pour \$15,000.00
- L'actif ci-dessus décrit pourra être visité les 1er et 2 avril 1912.

L'inventaire et la liste des dettes de livres sont à mon bureau.

JOSEPH DESAUTELS, Curateur,
14 Place Philippe, Montréal
JOHN J. —GRIFFITH, Sherbrooke,
Encanteur.

Avez-vous un Nombre Suffisant de Téléphone?

Ne perdez pas votre temps ni celui de vos employés en n'ayant qu'un seul téléphone après lequel tout le monde doit attendre avant de pouvoir s'en servir.

Economisez du Temps et de l'Argent.

Installez un service d'échange de communications privé—il remboursera en peu de temps et au-delà le coût de son installation.

La Compagnie Canadienne de Téléphone Bell.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

POURQUOI LES VERNIS SONT-ILS NEGLIGES PAR LES MARCHANDS?

Il est inexplicable, au point de vue commercial, qu'un si grand nombre de marchands de peintures et d'articles pour peintres, ne tiennent pas du tout de vernis ou, s'ils en font un commerce, c'est sans méthode et d'une manière intelligente.

Le même soin devrait être apporté au choix d'un stock de vernis qu'à celui d'un stock de peintures, de pinceaux et d'autres articles à l'usage des peintres. Nous voulons parler principalement des vernis connus sous le nom de "finis architecturaux".

Beaucoup de marchands bien renseignés sur les peintures de marques diverses, savent relativement peu de choses sur les vernis et ne s'y intéressent pas suffisamment pour pouvoir tenir en magasin un stock bien choisi de ces marchandises et faire un commerce intelligent et profitable.

Nous n'avons pas à recommander ici à condamner certaines marques de vernis architecturaux; mais tout marchand de peintures intelligent devrait se mettre en relations avec des manufacturiers de confiance, en vue de mettre en stock un assortiment judicieux de vernis à offrir au peintre en bâtiment et au décorateur.

En outre, il vaut mieux tenir une ligne de vernis renommée pour son excellence qu'une ligne peu connue, bien que bonne.

Il est tout naturel que le marchand cherche à faire une marge de profit aussi grande que possible, nous le mettons en garde contre l'achat de vernis à bas prix, parce que ces vernis sont de qualité inférieure.

Un commerce de vernis bien établi représente un capital précieux pour le marchand, trop précieux pour le commettre en mettant en stock des vernis à bon marché pour lesquels on ne peut avoir qu'une clientèle temporaire. Il faut donc à des marques bien connues, d'un mérite généralement reconnu.

Les vernis bien tenus par le marchand de peintures ne doivent pas être considérés comme une sorte de ligne accessoire, mise en magasin simplement parce qu'on en demande de temps à autre. Au contraire, cette branche du commerce des peintures, si on s'en occupe convenablement, peut devenir très profitable et est susceptible d'un grand développement.

Il nous semble qu'une sorte de distinction s'attache aux marchands de peintures qui se spécialisent dans les vernis, surtout s'il s'agit d'une ligne de marchandises bien connues de tous les consommateurs de vernis. Nous ne pouvons pas comprendre pourquoi les vernis sont traités si légèrement par de nombreux marchands de peintures, très intelligents à tout autre point de vue.

Faites savoir que vous vendez des vernis aussi bien que des peintures. Lisez ce qui a été écrit à leur sujet; renseignez-vous sur tout ce qu'il est désirable de savoir sur les vernis, non seulement à votre point de vue, mais aussi à celui du consommateur.

Rendez votre connaissance des vernis si apparente, que vos clients se rendent compte que vous savez ce dont vous parlez. Soyez aussi compétent à parler des vernis que des peintures, du blanc de plomb et du mastic.

Assurez-vous que vos commis sont aussi bien renseignés, de sorte que, lorsque des clients leur demanderont du vernis, ils sauront quoi leur offrir.

Faites de fréquents étalages dans vos vitrines de boîtes de vernis. Ces marchandises sont attrayantes sur les rayons ou en vitrine. Elles représentent l'aristocratie parmi les produits de votre département de la peinture et un stock bien choisi de vernis en boîtes se vend toujours.

Faites-vous une clientèle permanente pour les vernis, de manière à donner à votre magasin la réputation de la "Maison par excellence pour Peintures et Vernis".

Rendez votre nom inséparable de celui de vernis de marques telles, que la combinaison de marchandises de qualité et d'une publicité habile les a rendues familières partout où l'on se sert de vernis.

Voilà le plus sûr moyen d'attirer des clients réguliers, des acheteurs qui seront satisfaits de vos marchandises et qui auront appris par expérience à avoir confiance en vos connaissances sur les vernis et les marchandises que vous leur vendez. Voilà la raison pour laquelle vous devriez accorder la plus grande considération à la question des marques.

Le vernis qui rapporte la marge de profit la plus attrayante n'est pas toujours le plus profitable à tenir à la longue; trop souvent, c'est le contraire qui est vrai. Un commerce profitable et permanent de vernis ne peut reposer que sur la base sûre de la qualité.

Un stock de vernis devrait comprendre un bon vernis de finissage d'inté-

rieur, un vernis qui s'efface bien, si on le désire; un vernis de qualité moyenne, mais bonne pour l'ouvrage général d'intérieur; un bon vernis d'extérieur; un bon fini à plancher et des finis au shellac.

Il y a naturellement de nombreux autres vernis et spécialités pour lesquels une demande peut se développer; mais pour un premier stock, il est bon de n'avoir qu'un nombre limité de vernis; un peu d'expérience pratique enseignera bientôt au marchand de peintures ce qu'il doit tenir.

Tenez-vous au courant des constructions qui se font dans votre localité ou votre territoire, et efforcez-vous de fournir les vernis et la peinture nécessaires à ces travaux.

La peinture et le vernis sont alliés de trop près pour que le marchand de peintures ne leur accorde pas le même intérêt. Ils appartiennent l'un à l'autre naturellement et leur aptitude à procurer des affaires vaut la peine d'être cultivée.

NOUVELLES INVENTIONS

MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

... Nos

139,045—Henri Terrisse, Genève, Suisse. Peinture pour sous-marins.

139,046—J. Koetschet & M. Theumann, Lyon, France. Acétylation de matières cellulaires.

139,084—Ingvald, A. Bach, Trondhjem, Norvège. Fabrication de couteaux de table.

139,095—Emile Crumière, Paris, France. Fabrication de soie artificielle, crin artificiel ou autres produits de cellulose.

139,102—Edgard Frankignoul, Liège, Belgique. Couvage pour forage.

139,112—John, R. Hendrickson, Edmonton, Alta. Aéroplane.

139,120—Otto Krause, Berlin, Allemagne. Lampe à filament métallique avec distributeur élastique.

139,139—Arthur Page, Huddersfield, Angl. Moyen d'empêcher les pantalons de se déformer aux genoux.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratuitement sur demande.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

This is the Paint

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

That Puts Profit in your Purse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

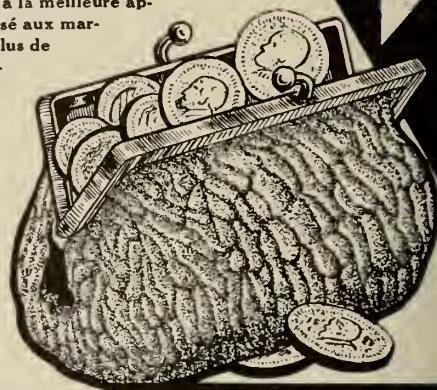
LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL  TORONTO CHICAGO



Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Lambton—Nap. Morin & Cie, épicerie et ferronnerie.

Montréal—J. A. Charland, tailleur pour dames.

Central Automobile Garage, Mechanical and Electrical Repair Shop.

J. E. Germain, marc de fer.

Grenier Frères, plombiers.

M. S. R. Stewart, chaussures.

Cessions

Brownburg-Kemton, Wm., à J. Desautels, colporteur.

Lachine—J. P. Hébert à J. H. E. Duhamel, merceries.

Montmagny—Mde E. A. Guimont, chaussures.

Montréal—H. Jolicoeur à A. Desmar-teau, épicerie.

D. Rosner & Co, chaussures.

Ouiatchouan—J. O. C. Duguay & Co., magasin général.

Curateur

Montréal—A. Desmar-teau à B. Matte, chaussures.

Décès

Montréal—J. T. Gariépy, voiturier.

Jos. Beauchamp, boucher.

Dissolutions de sociétés

Lachine—Lamarche & Tourigny Cie, peintres.

Montréal—Camille Boileau, tailleur.

H. Caplan & Cie; H. Caplan continue, bijoutier.

Dominion Mendless Hosiery Co.

Union Suspender & Komona Mfg Co.

C. Wittal & Co., vêtements pour dames.

Guarantee Shoe Store, successeurs L. Hoffman & S. Bazar.

Ledoux Art Sign Co.

Queen's Jubilee Laundry, successeurs

J. Crevier, E. Crevier & A. Crevier.

F. Tremblay & Cie, électriciens.

Union Suspender & Kimona Mfg Co., successeur, Dame N. Boohanan.

Bienvenu & Bastien, marchands.

Canadian Architectural Iron Works, successeurs W. Zine, P. Herdman & M. Herscovitch.

E. Papas & Cie, confection.

Québec—Jacob, Emile, successeur A. Casault, bijoutier.

Richmond—Moffatt & Thompson, médecins.

South Stuckley—Johnston Bros, magasin général.

Victoriaville—Descoteau & Pepin, succ. Descoteau & Pepin, Limitée.

En difficultés

Montréal—J. A. Denys, merceries.

J. A. Gillies, marc. de fruits, etc.

J. W. Skelding, restaurant.

St-Agapit—J. N. Demers, épicier.

Fonds à vendre

Asbestos—J. E. Gouin, marg. gén.

Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier.

Montréal—Elzéar Fréchette, marchandises sèches.

H. Jolicoeur, épicerie.

B. Matte, chaussures.

Wire Goods of Canada.

Fonds vendus

Lachine—J. P. Hébert.

Montréal—Joseph Lachapelle, plombier.

Edmond Gaudron à J. Niquet ameublement.

Québec—Jos. Trépanier, bijoutier.

Rimouski—La Cie de Biscuits, Ltd. manufacturiers.

Incendie

Granby—M. M. J. Johnson & Co., peintres.

Liquidateur

Montréal—P. L. Turgeon à J. Abel Ltd., imprimerie et marc. sèches.

Nouveaux établissements

Granby—Canadian Broom Co., manuf. L. Getz & Co., mag. gén.

Lachine—L'Administration Immobilière Ltée.

Montréal—A. Aubry & Co., plombier. Automatic Sidewalk Sand Spread

Co., manufacturiers.

Camille Boileau, tailleur.

Britannia Emporium, Furn.

G. Brown, thés et épices.

Canada Lumber Sales & Co.

John Corbett & Co., assurance

courtage.

Canadian Ambulance Club.

F. Cohen & Co.

Canada Grain & Feed Co.

Darabaner & Cie, commerçants.

Philip De Gruchy & Son, agents

manufacturiers.

Lina de Paul, salon de modes.

De Sambor Lumber Co.

Doig Musgrove Import Agency.

Dusta Waxime Co.

East End Shoe Store.

Empire Tea Co.

Elite Hat Mfrs Co.

J. A. Fréchette, bijoutier.

E. Frigault & Cie, entrepreneurs de

constructions en brique.

Ginsberg Bros.

Hub Café, restaurant.

Impérial Woolens & Co.

(A suivre page 39)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tuyaux de plomb, escompte diminué de 2½ p.c.

Cuivre en lingots, hausse de 50c par 100 livres.

Huile de lin, hausse de 1c par gallon. Essence de térébenthine, hausse de 2c par gallon.

Câbles Best Manilla, British Manilla et Sisal, hausse de ¼c par livre.

La grève des mineurs de charbon en Angleterre n'a pas encore affecté notre marché; mais elle inspire de graves inquiétudes. Si elle se prolonge, le commerce de gros devra se fournir de marchandises ailleurs qu'en Angleterre et à des prix plus élevés qu'actuellement. Il en résultera forcément une hausse sur le marché canadien.

Le commerce de gros se plaint toujours de la difficulté qu'il éprouve à recevoir ses marchandises des manufacturiers, par suite du trop petit nombre de wagons dont disposent les compagnies de chemins de fer. Cette difficulté est encore plus prononcée quand il s'agit de livraisons par la compagnie du Grand-Tronc.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:
100 pieds 5.50

1	5.50
1½	8.50
2	11.50
2½	16.50
3	22.50
3½	27.00
4	36.00
Nous cotons net:						
2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1½	5.50
2	8.50
2½	11.50
3	16.50
3½	22.50
4	27.50
4	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	10.50
3	pouces	12.50
3½	pouces	15.00
4	pouces	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal					
IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles					
X.	Extra par X et par cse.	0.75	1.00		

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Coke — Lydbrook ou égal			
IC,	14 x 20, base	..	bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Charbon — Terne-Dean ou égal			
IC,	20 x 28	..	bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)			
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières			
(Caisse de 560 lbs.)			

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	..	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 26	..	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28	..	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals		Queens	de
Best Best Comet		Head	Lis
28 G	..	4.25 3.95	4.25 4.10
26 G	..	4.00 3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	..	3.75 3.45	3.75 3.60
16-20	..	3.50 3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.35
28 G=	Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

ACHETEZ LES NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION

POUR GROS GIBIER



Leur achat exige moins de capital que celui de cartouches de fabrication américaine, et le profit qu'elles procurent est meilleur, bien que vous les vendiez à un prix populaire exempt de droit de douane, ce qui donne satisfaction aux clients.

Faites au Canada.

Un essai prouvera notre garantie de qualité non surpassée.

Leur justesse extrême, leur haute et uniforme vélocité, leur trajectoire tendue et leur grand pouvoir à abattre le gibier, ont fait des **NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION**, le choix des chasseurs de gros gibier.

Insistez sur cette marque de commerce.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 12 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes**Escomptes**

Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p. santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz .. 75 p.c.

A chaussures, en doz .. 50 p.c.

A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires légers et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chânes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 Full 5 7.00

1/2 exact 3 6.50

1/2 6.50

5/16 4.40

1/2 3.90

7/16 3.80

1/2 3.70

9/16 3.60

1/2 3.40

1 3.30

1/2 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.

Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.

Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.

Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.

Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.

Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. \$47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs. 7.50

Chilled 100 lbs. 7.90

Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial 0.00 20.00

Carron Soft 0.00 19.75

Clarence No 3 0.00 18.00

Cleveland No 1 0.00 18.75

Middlesboro No 3 0.00 18.00

Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 1.00

Fer forgé base 100 lbs. 2.00

Fer fini base 100 lbs. 2.10

Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.10

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.10

Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.10

Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.20

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 50c par 100 livres.

Nous cotons: \$16.25 à \$16.50 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 2 la livre.

Etain en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 vres.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 vres.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Les prix sont plus élevés de 10c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$0.94, huile crue \$0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée

Essence de térébenthine

Les prix sont en hausse de 2c par gallon.

Nous cotons 77c le gallon par quarté de 5 gallons et 72c le gallon par ril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 10c.

Blanc de plomb pur .. .	6.85
Blanc de plomb No 1 .. .	6.55
Blanc de plomb No 2 .. .	6.25
Blanc de plomb No 3 .. .	6.10
Blanc de plomb No 4 .. .	5.85

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. ..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon .. .	1.45	1.90
Demi-gallon .. .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. .. .	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole .. .	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs. .. .	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb. .. .	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Les prix du Best Manilla, du British Manilla et du Sisal sont en hausse de 4c le livre.

Nous cotons:

Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
Manilla .. . base lb.	0.00	0.09
Manilla .. . base lb.	0.00	0.08½
Manilla simple .. base lb.	0.00	0.10
Manilla double .. base lb.	0.00	0.10½
Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
Manilla .. . base lb.	0.00	0.23
Manilla à châssis .. base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Papier et noir, pesant .. .	0.00	1.50
Papier ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.28
Papier ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.36
Papier ordonné, les 100 lbs. ..	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. ..	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. ..	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. ..	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. ..	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Ferraille fort et fil de cuivre. ..	0.00	0.11
Ferraille mince et finds en ..		
Ferraille .. .	0.00	0.09
Ferraille forte .. .	0.00	0.10
Ferraille fine forte .. .	0.00	0.08
Ferraille .. .	0.00	0.06
Ferraille .. .	0.02½	0.02½
Ferraille .. .	0.00	0.03
No 1 .. .	0.00	12.50
Ferraille et débris de ..		
Ferraille No 1 .. .	0.00	16.00
Ferraille de poêle .. .	0.00	12.50
Ferraille et aciers malléables ..	0.00	9.00
Ferraille .. .	0.00	5.00
Caques .. .	0.00	0.09

(Suite de la page 36)

Industrial & Manufacturing Co., Ltd.
International Car Agencies, automobiles.

Kay Cutting Co., relieur.

La Cie Imperiale d'immeubles du Canada, Ltd.

Laverdure & Pepin, entrepreneurs de constructions en brique.

Madame Louise, salon de modes.

Morris & Fenwick, importateurs.

M. J. Murphy, tourneurs sur métaux.

MacDonald & Schneider, ingénieurs.

Northern Transport Co.

National Spinning Co., manufacturiers.

Melle Marthe Obert, épicerie.

Owens Cartage Co.

Peerless Lighting Co.

Peint Comfort Lands, Ltd.

Harry Pulos, marchand.

Peate School of Music.

Chs. Pegnem, poissons.

Pigeon & Pigeon, solliciteurs de patentes.

Petrucci & Frère, statuaires.

A. Prevost & Cie, curie de louage.

Queen's Jubilee Laundry.

St-Denis Gas & Electric Co.

Syndicat National de Secours des Capitaines des Bateaux à vapeur.

Sociétés des Secours Mutuels.

Sapoline Mfg Co.

Star Moving Pictures.

St-Lawrence Merchandising Co.

Teitlebaum & Siversky, marchands.

J. M. Vaillancourt, épicerie et boucher.

Victor Smoke Consumer Co.

Warren Bros., Co.

White Metal Co., Mfrs.

Westmoreland Co., Ltd.

Williams Meat Market.

Wittal, mfrs de vêtements pour dames.

Québec—Eastern Mercantile Service, collections.

Emile Jacot bijoutier.

Leclerc & Deguise, agents d'immeubles.

Mat-Lor par Matte & Lortie, produits alimentaires.

St-Laurent—Montreal Central Quarry.

South Stuckley—R. A. Save & Sons, mag. gén.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

139,103—Edgard Frankignoul, Liège, Belgique. Cuvelage pour puits de mines.

139,191—Karl Meyer, Hanovre, Alle.

Appareil pour marquer les lignes pour fabrication de hardes.

139,235—Dr Arthur Fichengrün, Berlin, Alle. Procédé de production de cellulose non-inflammable.

139,260—Pierre Naff, Liège, Belgique. Procédé pour convertir le levain en nourriture.

No France

434,804—Archibald A. MacDonald, New Glasgow, N. E. Dispositif pour empêcher la fraude.

Demandez une copie gratis du "Guide l'Inventeur".

Soyez Prêt Pour Chaque Demande

Il est très mauvais pour votre commerce, Mr. l'Épicier, que, lorsqu'une cliente vous demande deux ou trois fois un article, vous ne puissiez pas le lui fournir. Le fait que vous ne pouvez pas fournir les marchandises prouve de manière concluante que votre enseigne où on lit "Tous les Articles de Ménage en Stock", n'est pas tout-à-fait exacte !

LES

Sacs à Cuisson Ermaline



Le vieux système. Le système Ermaline.

sont aussi précieux dans le ménage que tout autre ustensile de cuisine ; de fait, beaucoup de ménagères les trouvent indispensables.

En Désirez-Vous une Série Gratuite ?

Tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer une carte postale. Nous ferons le reste.

Edward Lloyd

Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 23 MARS

Cette semaine, il a été donné 41 permis de construction au coût total de \$147,775. Les chiffres ci-dessous indiquent la réparation par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,900
1	Bordeaux	4,000
1	Delorimier	150
1	Emard	100
2	Hochelaga	3,725
1	Lafontaine	300
1	Mt-Royal	300
1	Laurier	800
2	N.-Dame de Grâces ..	6,300
2	Rosemont	2,500
8	St-Denis	12,800
3	St-Henri	8,300
5	St-J.-Baptiste	9,700
2	St-Georges	45,000
1	St-Jacques	8,500
5	St-Louis	23,500
3	Ste-Anne	18,400
1	Ste-Marie	1,500
41		\$147,775

Rue Mont-Royal quartier St-Jean Baptiste; répar. à 2 logements, bâtisse à

2 tages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, T. B. Lamarche, 396 Mont-Royal.

Avenue Desjardins, quartier Rosemont; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, H. J. Battle, 2265 Desjardins.

Rue Lagauchetière Est, quartier St-Louis; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, F. Gaudreau, 6 Dorchester Est.

Rue Rosslin, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. Miron, 2848 Esplanade.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Chs. Desmarais, 134 Ste-Marguerite.

Rue Cathcart, quartier St-Georges; 1 entrepôt et 1 manufacture, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$32,000. Propriétaire, R. et W. Keer, Ltd., 326 Ste-Catherine Ouest. Architectes: House of Browne, Ltd; contracteurs: Byers & Anglin, Ltd.

Rue Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, V. Morin, 97 St-Jacques.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Geo. Venne, 91 Aylwin.

Rue MacPherson, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, S. Papineau, 10 Rivet.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alph. Villeneuve, 2233 Boyer.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 écurie, 1½ étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, John Costigan, 856 Notre-Dame Ouest.

Rue Richard, quartier Ste-Anne; 1 écurie, 1½ étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, John Costigan, 856 Notre-Dame Ouest.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O. Thibault, 98 Forsyth.

Rue Palm, quartier St-Henri; répar. à 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nap. Hébert, 31 Avenue Palm.

Rue Jarry, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Briere, 14 Guilbault.

Rue Duluth, quartier St-Jean-Baptiste répar. à 2 logements de 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, J. B. Pelletier, 855 St-Denis.

Rue Marquette, quartier St-Denis; maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Ged. Thibault, 1992 Christophe Colomb.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

“Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu’il a acheté sa première canistre de PEINTURE “ANGLAISE” B-H.”

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu’il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE “ANGLAISE” B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée—que c’est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb—30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l’usage, avec de l’Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicatif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d’Agence Exclusive.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaires, Maran & Silverman, 767 St-Laurent.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Maran & Silverman.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, H. Lortie, 1770 de la Roche.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, O. Lafrenière, 1787 de la Roche.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 2 étages, 1e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, Dr Lanterman, 196 Peel. Architecte: Cryton.

2ème-Avenue, quartier Emard; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. Daignault, 137-2ème Avenue.

Rue Casgrain, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$800. Propriétaire, Ant. Lacombe, 711 Casgrain.

Rue Wolfe, quartier LaFontaine; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Art. Melançon, 362 St-André.

Rue De Coureelle, quartier St-Henri; répar. à 1 magasin, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Made F. C. St-Laurent, St-Maurice et Dupré.

Rue Cadioux, quartier St-Louis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, L. D'Onofrio, 328 Avenue Osford.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Alf. Dalbec, 3201 Letang.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Laforce, 2735 St-Hubert.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, J.E. et L.A. Labreeque, Trust & Loan Bldg.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Hy. Gaffney, 13 St-Jean.

Rue Ste-Claire, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, L. Charpentier, 3012 St-Laurent.

Avenue Jubinville, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Made Perpetue Gagnon, 162 Berri.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, A. D. Bédard, 144 St-Germain.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Z. Miller, 578 Coloniale.

Avenue Coloniale, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, W. Goldberg, 871 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, A. Emard, 112 St-Jacques.

Rue Clothilde, quartier Notre-Dame de Grâces; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Horm. Servant, 75 Clothilde.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000
Fonds de Réserve..... 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président

H. B. Greenshields, Sir William Macdougald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice,

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. F. Staver, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes :

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en-dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,

R. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog,

J. T. Molineux, agents.

Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt-Royal; répar. à 1 logement; coût prob. \$300. Propriétaire, Pl. Hurtibise, 1170 Chemin Côte des Neiges.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, A. Blanchard, 1365 Papineau.

Rue Charron, quartier Ste-Anne; 7 maisons, 21 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,400. Propriétaires, Chevalier & Frères, 767 Clark.

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Peribonka	
Charbonneau, L., Sr. et Jr. Trust & Loan	898
	Rigaud	
Favreau, Emilien White, W., 4e classe	
	St-Michel de Mistassini	
Bouchard, Alfred Trust & Loan Co.	348
	St-Paul	
Boisvert, Aimé Perron, J., 1ère classe	
	St-Polycarpe	
Ranger, F. X. Avon, Ephrem	5
Hamelin, Frederic Avon, Ephrem	25
Marleau, A. Avon, Ephrem	5
	Valleyfield	
Séigny, J. E. Séigny, J. E. & Co.	
	.. McDougal, A.	179

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Caughnawaga	
Diabo, John Mitchell, C.	199
Giasson, Nap. A. Beauvais, Lalonde & Cie	134
	Como	
Corp. du Village de Como Bertrand, C.	200
	Dorval	
Veuve Decary, Damase Hébert, Emm.	199
	Ormstown	
Sehinek, Davilda Racine, A. & Co.	141
	Pont Viau	
Moreau, J. O. A. Cousineau, Adéland	100
	St-Bruno	
Sauriol, J. L. A. Remy, Jos.	600
	Ste-Geneviève	
Laniel, Patrick dit Desrosiers .	.. Brunet, B., 2e classe	
	St-Lambert	
Dickson, Adam S. Stureh, Harry, 4e classe.	
	Sorel	
Lacouture, Hilaire L. Eastien, M. J. O.	360

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Stanley Tools

Les matériaux de la plus haute qualité et la main d'oeuvre la plus habile sont employés uniquement dans la fabrication des OUTILS STANLEY.

Notre catalogue No. 110 contient 500 illustrations et des descriptions très complètes d'outils à l'usage des Charpentiers et des Menuisiers.

Beaucoup de ces outils sont faits maintenant dans notre Usine Canadienne de sorte que de promptes livraisons peuvent être assurées en tous temps.

Si vous n'avez pas reçu un exemplaire de notre catalogue, permettez-nous vous en envoyer un. Adressez toute communication à

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



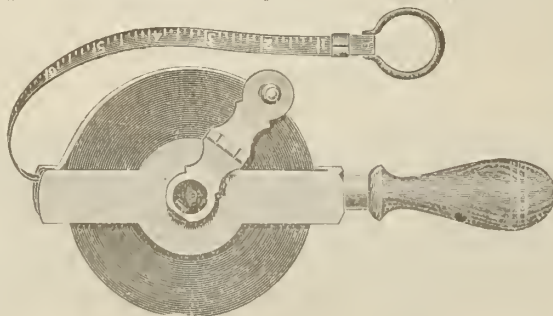
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Upton	
Lafontaine, Omer	
Vanasse, Félix (Montréal) ..	
The Ohio Trading Co (Montréal) ..	
Raymond, Norbert (Upton) ..	
.. . . . Paulhus, Sévère	400

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Asbestos		
Houle, Wilfrid	Miller, R. C.	10
Caughnawaga		
Angus Canadian	Goldwater, A., coût seulement	
Glenfield Park		
Barfoot, W.	Gledhill, F., coût seulement	
Grand'Mère		
Gaudrault, Jos.	Camirand, J. D.	18
Lachine		
Pilon, A. & Dupéré, David .. .	Duchesne, A., coût seulement	
Duchesne, Alex. Jr.	Dupéré, D. renv.	
Longue-Pointe		
Simoneau, Ferdinand	Quintal, G.	25
Louiseville		
Deland, François	St-Louis, F.	67
Lyster Station		
Laucher, J. E.	The McClary Mfg Co.	28

Maisonneuve	
Clément, Eugène	26
.. . . . Ellis, P. W. & Co., Ltd.	
Cadotte, A.	12
.. . . . Côté, M. G. A. et vir (de)	
Dupras, Adolphe	25
.. . . . Lachevrotière, E.	19
Labelle, J. A.	42
Christin, S.	24
Chauvin, Henri & Bouchard, André	26
.. . . . Desautels, J.	
Lavallée, Elzéar	11
Grandpré, A.	12
Urquhart, Wm.	11
.. . . . Routtenberg, S. L. et al.	
Helie, Ouelle Aurore	12
.. . . . Wexler, Brothers	
Veuve Labelle, J.	11
.. . . . Wexler, Brothers	
Bélisle, Mathias	10
Pichet, J. A.	9
Clark, W.	7
.. . . . Woodward, A. A. et al.	
Pinkney, W.	35
.. . . . Woodward, A. A. et al.	
Grenier, J. H.	28
.. . . . Côté, M. G. A. (de) et vir.	
Pearson, Arthur	37
Provost, L.	73
Goyer, Alfred	9
.. . . . Riopelle, J. M. A.	
Labrecque, Herménégilde .. .	
.. . . . Brosseau, E. J.	
Mascouche	
Lacroix, Wilfrid	
.. . . . Larue & Cloutier, Ltée	
Parc Laval	
Grenier, T. E.	28
.. . . . Moisan, G. A.	
Outremont	
Frost, Chs.	
.. . . . Quintin, L. L. (de)	
Hart, Wm.	
.. . . . Forest, T.	
Mulligan, A.	
.. . . . Lamy, A. et al.	

Pointe aux Trembles	
Cornell, Geo.	76
.. . . . Côté, M. G. A. et vir. (de)	
Québec	
Drolet, Alphonse	10
.. . . . Leprohon, M. A. (de)	
St-André Avelin	
Letang, Hrdw Co., Ltd.	47
.. . . . Chené, J. N. M.	
St-Bruno	
Robert, Leopold	15
.. . . . Huberdeau, J. A.	
St-Edouard	
Ouellette, Jos.	9
.. . . . Augustinus Bart et al.	
Ste-Geneviève	
Lauzon, H.	
.. . . . LeFrançois, A., hors de cour	
St-Germain	
Bédard, Onésime	
.. . . . Massey Harris Co, Ltd., hors de cour	
St-John Ierville	
Boisvert, L. Nap.	30
.. . . . Trudeau, L. T. A.	
St-Lambert	
Beal, Wm. & m.c.	24
.. . . . Williams, H.	
St-Laurent	
Perreault, J. E.	27
.. . . . Wm. Mfg Co, Ltd	
St-Peter	
Bourgie, H.	
.. . . . Davis & Lawrence Co., hors de cour	
Dufrange, J. Art.	
.. . . . Bertrand, G., renv.	
St-Philippe	
Daigneault, Philippe	
.. . . . Dupuis, H., renv.	

Le Printemps Est Proche.

Etes-vous prêt pour votre commerce de Vernis ?

Il y a de fortes affaires pour l'homme entreprenant et pour celui qui détient l'agence pour une marque de vernis ayant de la renommée et une Garantie.

Le Vernis Dougall a été mis à l'épreuve. L'homme qui emploie le Vernis Dougall ne court aucun risque, de bons résultats sont assurés d'avance. Il doit donc être vrai que l'homme qui Vend le Vernis Dougall ne court non plus aucun risque.

Examinez notre proposition Elle est digne de votre considération et vous rapportera de l'argent

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite et permanente, ce qui signifie pour vous une augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleines Mesures Impériales.

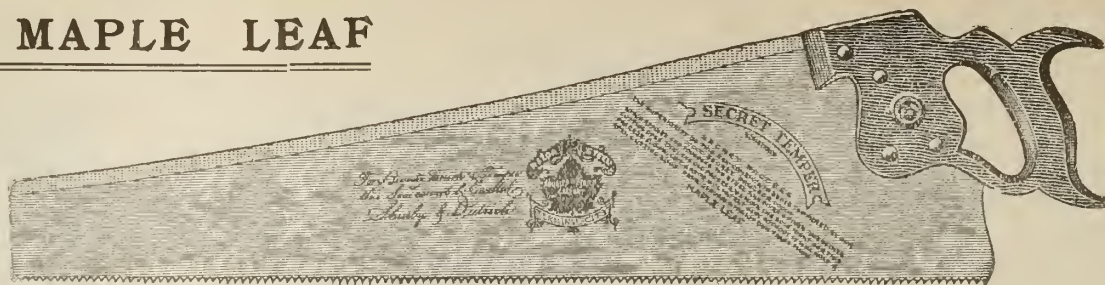
PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA)
LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.
Maison fondée en Angleterre en 1834.

SCIES MAPLE LEAF

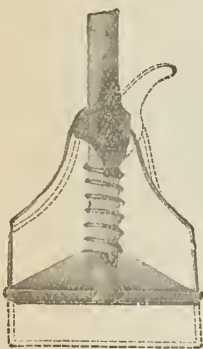
Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Étampe,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'effraie pas le plancher. Man-
che de Mop Simple, le plus
satisfaisant sur le marché,
au point de vue des mar-
chands

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,
avec système de fixation de la Brosse, le moins
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant
sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.



Laque de Ménage

pour donner un nouveau fini à toutes sortes de meu-
bles, bordures de planchers, endommagés et pour
enduire les prélatrs et linoléums.

C'est le matériel de qualité du 20e siècle pour
l'emploi ci-dessus ; il rapporte un profit de bon aloi.

Demandez nos cartes de couleurs et des détails
concernant notre système de démonstration efficace.

Toujours mis en canistres de pleine Mesure Im-
périale. Refusez les imitations ou les mesures faibles.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi un type défini de qualité.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse CHAMPION attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse CHAMPION.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ste-Rose du Degelé		
Dickner, Emile	Bonhomme, P.	29
Ste-Thérèse		
Lamontagne, Edmour	Leavett, S.	12
Sabrevoie		
Fongas, Eug.	La Foncière, hors de cour	
Savage Mills		
Perrin, Armand	Massey Harris Co., Ltd.	27
Sherbrooke		
Desautels, C. L. A.	Larivière, Inc.	43
Tétreauville		
Garnache, Antoine	Cusson, D.	75
Tring Jct.		
Gossard, Jos.	Bonhomme, P.	16
Verdun		
Grégoire, Francis	Dubois, T.	7
Gremer, Wilbrod	Dubois, T.	9
Stephens, P.	Gariépy, G.	10
Westmount		
Sackling, Hedy	Hammond, H.	14
Brown, Jack	Hammond, H.	2
Lannon, E. H.		
Dusseault, J. C. H., coût seulement		
Sackling, H. M.	McKim, A., Ltd.	41
Fraser, Robert, S. (de)	Dionne, T. C.	81
Swobtham, Walter		
Morgan, Henri Co, Ltd.		43

Ventes par les Shérifs

Du 29 mars au 5 avril 1912

District de Beauce

—Joseph Morin contre Joseph Richard.

Paroisse Risborough—Un lot de terre, portant le No 12A du 9e rang au cadastre de la dite paroisse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement de la ville de Megantic, le 2 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Carl Rosenberg contre Olier Ju-tras.

Cité de Montréal, quartier St-Laurent—Un emplacement situé dans le dit quartier, composé de: le lot de terre connu et désigné comme subdivision officielle de partie du lot original No 370, des plan et livre de renvoi officiels du dit quartier, etc., avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 4 avril 1912, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Octave Gaudet contre Benjamin Ramsay.

Canton Wolfestown—Un morceau de terre, connu et désigné comme étant la moitié sud-est du lot No 1, du neuvième rang sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels du dit canton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la pa-

roisse de St-Fortunat de Wolfestown, le 2 avril 1912, à 1 heure p.m.

—Octave Gaudet contre Benjamin Ramsay.

Canton de Wolfestown—Un morceau de terre, connu et désigné sous le No 1, du neuvième rang sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels du dit canton, sans bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Fortunat de Wolfestown le 2 avril 1912, à 2 heures p.m.

—Ames Holden McCready contre Édouard Lacroix.

Ville de Coaticook—Un lot de terre portant le No 578, sur le plan du cadastre officiel et au livre de renvoi de la dite ville, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Edmond de Coaticook, le 4 avril 1912, à 2 heures p.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 23 mars 1912

Employés. Employeurs.

Charbonneau, Z.	Daoust Lalonde.
Dorval, Léopold P.	M. S. Ry. Co.
Dumesnil William	Meldrum, Bros.
Imbeau, George	Alph. Poupert.
Levac, Elzéar	Isaac Kert.
Lebrun, Benjamin	Lamontagne, Ltée.
Mailloux, Adélard	E. Clermont.
Mees Thomas	Krause & Barbeau.
St-Hilaire, Ernest	La Royal Silver.
	Silver Plade Co.
Tevlin, David	W. Levinoff.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à Planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

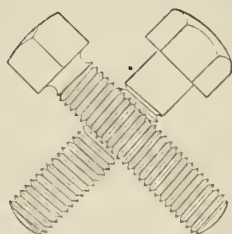
Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

MILLED SCREWS



THE
NATIONAL - ACME
MANUFACTURING CO
MONTREAL.
ST-HENRI & C. T. R.

Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec
un choix d'échantillons
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
ment de marchandises pour le prin-
temps, dans lequel nos clients peuvent
faire dès maintenant un choix avan-
tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

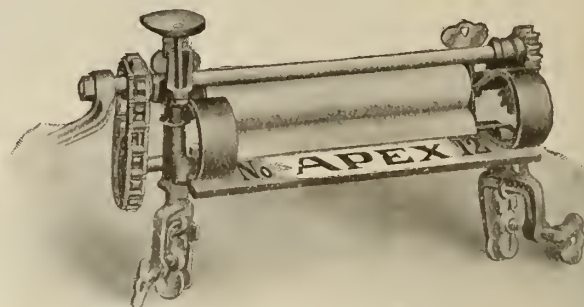
MONTREAL

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construc-
tion des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine,
on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui
est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et
rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une
construction presque entièrement en fer et très solide.

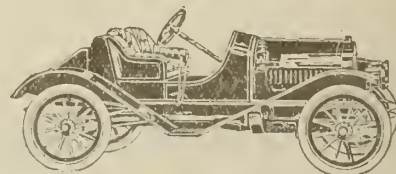
Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, - - - ONTARIO.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confor-
table, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture
de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

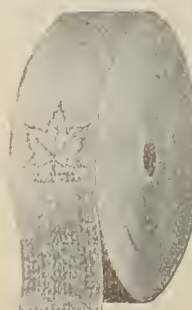
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF"



Copie d'un Témoignage de

Jesse Perrin, Fenelon Falls, Ont.

A mon sens les Courroies en toile de coto
piqué sont préférables à celles en cuir, car elle
mordent la poulie aussi bien et ont une march
plus douce.

Dominion Belting, Co. Limited

10 Rue St. Jean, MONTREAL

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gal. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande est bonne et assez également répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en matras "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Cornée de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Mais moulu "	0.00	0.90
Mélange de spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18

Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. " "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		

Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande. Les prix sont fermes, et la quantité disponible est inférieure à ce qu'elle était à pareille époque, les deux ou trois dernières années.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande est passable en général, mais assez bonne pour les raisins de Valence. Les noix de Grenoble Mayette sont en baisse de ¼c par livre. Les noix du Brésil sont en baisse de 5½c par livre. Les pruneaux sont en baisse de ¼c à 1c par livre.



Laissez-nous vous prouver l'efficacité qu'il y a pour vous d'employer pour votre travail de Bureau la Machine à Dictier Edison.

Avec la Machine à Dictier Edison, vous ne vous arrêtez pas de dictier en attendant que la sténographe ait fini de prendre la dictée de quelqu'un d'autre. En outre, vous pouvez dictier à la Machine à Dictier Edison, deux fois plus vite qu'une sténographe ne peut vous suivre — ou plus lentement si vous le désirez. Votre dictée peut être transmise au dactylographe presque deux fois plus vite que ne le permet la lecture des notes sténographiques. La jeune fille qui manipule le dactylographe ne perd pas de temps à écrire ce que vous lui dictez. Tout son temps est employé à la machine, au dactylographe. Téléphonnez ou écrivez-nous aujourd'hui-même.

"Labor Saving" Office Appliances Co., Limited.

J. Mendoza Lemieux,

DIRECTEUR-GERANT.

N. B. --- Nous tenons des rubans de haute qualité pour Dactylographes, du papier au Carbone et des fournitures diverses.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en ppts. de 1 lb...	0.06½	0.07
Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons		
1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone ..	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.16	0.17
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.16	0.18
Noix de coco râpées en		
boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen-		
nes	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon		
Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon ..	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun ..	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.11
Pruneaux 80/90	0.00	0.10½
Pruneaux 90/100	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus ..	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les stocks de pois sont assez considérables pour la saison. On fait des concessions sur les prix élevés aux acheteurs qui prennent

d'assez bonnes quantités.

Nous cotons:

Par doz
Groupe Group
No 2 No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades enseau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

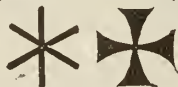
COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ÉCLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Éta-
blissement.

PRIX MODERES.

Conserves de fruits

Très bonne demande.
sous cotonsPar doz.
Groupe Groupe
No 2 No 1

Fruits de Californie,			
2 1/2 lbs.	0.00	3.25	
Fruits coupés en des,			
1 1/2 lb.	0.00	2.25	
Fruits importés .. 2 1/2 lbs.	0.00	3.00	
Fruits entiers (emp.			
3 lbs.	0.00	2.30	
Fruits tranchés (emp.			
2 lbs.	0.00	1.75	
Fruits rapés (emp. Can.)			
2 lbs.	0.00	1.77 1/2	
Fruits Standard .. doz.	0.00	1.25	
Fruits rouges avec noyau,			
2 lbs.	1.55	1.55 1/2	
Fruits, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50	
Fruits (confitures) ..	1.35	2.20	
Fruits embaissés, sirop épais,			
2 lbs.	2.00	2.02 1/2	
Fruits rouges, sirop			
2 lbs.	1.97 1/2	0.00	
Fruits noires, sirop			
2 lbs.	1.90	0.00	
Fruits, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Fruits can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	
Fruits sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Fruits 1 gal .. gal.	1.27 1/2	1.79	
Fruits jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Fruits .. 3 lbs.	0.00	2.90	
Fruits (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	
Fruits .. 3 lbs.	0.00	2.40	
Fruits .. 3 lbs.	0.00	1.10	
Fruits Standard .. gal.	0.00	3.05	
Fruits Damson, sirop épais			
2 lbs.	1.10	1.15	
Fruits Lombard, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.02 1/2	
Fruits de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.75	
Fruits Greengage, sirop			
2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	

Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Fraises doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mures doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est passable.

sous cotons.

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.00	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.	3.60	3.75
Caviar 1/2 lb. doz.	7.00	7.20
Caviar 1/2 lb. doz.	13.50	13.75
Clams 1 lb. doz.	0.00	1.00
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte		
1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure,		
boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure,		
1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,		
doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce		
tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. 1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, 1/2 lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz.	0.00	2.

Huitres 1 lb.	0.60	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06 1/2
Royans aux truffes et aux		
achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. 1/2 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/2 btes,		
bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes.		
bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)		
cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)		
cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		
bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-		
ser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52 1/2
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/2 qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute, 1 lb. .. doz.	1.52 1/2	1.55



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par
lant le Français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.Avec des accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifiée du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto,
Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7 1/2 HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Le meilleur agen-
cement qui existe. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur
les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électri-
cité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets pour aller et retour à l'Ouest du Canada, via Chicago,
seront en vente les 2, 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 23 juillet;
6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE
LA COTE DU PACIFIQUEEn vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement
Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chi-
cago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A.	\$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore.	
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal.,	\$49.00
Mexico City, Mex.	

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et ven-
dredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers
ayant des billets de première ou deuxième classe.Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre
à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6705, ou gare Bonaventure.

FROMAGES IMPORTES

Les prix du Roquefort sont plus élevés de 5c par livre.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27¹/₂ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.40

Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10

Alun, barils de 336 lbs. . . lb. 0.01¹/₂

Alun, barils de 112 lbs. . . lb. 0.02

Arcanson, lb. lb. 0.03¹/₂

Blanc de céruse, brls de 336 lbs. lb. 0.04¹/₂

100 lbs lb. 0.65

Bois de campêche . . . lb. 0.02¹/₂

Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.03

Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05

Boules à mites . . . lb. 0.00 0.00

Camomille lb. 0.00 0.30

Campêche (Extrait de):

Boites de 12 lbs. . . lb. 0.00 0.08

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08¹/₂

Camphre, la livre . . . 0.00 0.80

Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. lb. 0.10

Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45

Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02

Crème de tartre lb. 0.24

Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60

Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35

Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30

Gomme arabique . . . lb. 0.15 0.16

Houblon pressé . . . lb. (manque)

Lessive commune . . . doz. 0.35

Lessive commune . . . grosse 3.75

Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12

Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70

Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50

Résine blanche . . . lb. 0.03¹/₂ 0.05

Résine G, suivant quantité, lb. lb. 0.03¹/₂ 0.04¹/₂

Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb. 0.05

Sel d'Epsom sacs 224 lbs. lb. 0.01¹/₂ 0.02¹/₂

Soda à pâte, 112 lbs. . . 0.00 2.00

Soda à laver: . . . 0.75 0.80

Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . 1.50 1.60

Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg 1.50 1.60

Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb. 0.01¹/₂ 0.03

Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70

Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30

Vitriol, brls lb. 0.05¹/₂ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:

6 à la lb. lb. 0.00 0.07¹/₂

12 à la lb. lb. 0.00 0.10

B Paraffine, 6 à la lb. . . 0.08 0.09

B Paraffine, 12 à la lb. . . 0.08¹/₂ 0.09¹/₂

B Stéarine, 14 oz, 6 et 12 . . 0.00 0.12

B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . 0.13 0.14¹/₂

Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37¹/₂

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ¹/₂ lb., crate . . . 0.00 0.25

Ovales de 1 lb., crate . . . 0.00 0.25

Ovales de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.37¹/₂

Ovales de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.37¹/₂

Ovales de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.60

Carrés de ¹/₂ lb., crate . . . 0.00 0.17¹/₂

Carrés de 1 lb., crate . . . 0.00 0.17¹/₂

Carrés de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.15

Carrés de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.15

Carrés de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.30

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 1.00

Cuvette No 1, la doz. 1.50

Cuvette No 2, la doz. 1.50

Cuvette No 3, la doz. 1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.50

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses . . . la bte 1.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La o

5 cordes 0.00 2.00

4 cordes 0.00 50

3 cordes 0.00 00

2 cordes 0.00 7.

Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 11

A long manches 0.00 50

Avec manches bambou:

4 cordes 4.25 5

A long manche 3.00 5

D'enfant, 2 cordes 0.00 10

D'enfant, 1 corde 0.00 8

Manches de faubert (mop), doz. 2

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.

Telephone, bte de 10 gr.

Tiger, bte de 10 gr. 4.30 à

Cierges non approuvés lb. 0.00

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50.

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face du New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, part de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec piano, orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphe sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PAI, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 21 St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 53 St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co., Québec.

light, bte de 1 gr. 4.50
Edward, bte de 1 gr. 3.55
le, bte de 1 gr. 2.05
t, bte de 1 gr. 2.40
nt, bte de 500 5.20
ng Star, bte de 1 gr. 6.00
ur quantité de 5 caisses assorties
n, fret payé pour tous les points
rovince de Québec.
e ne s'applique qu'à la province
Québec seulement.

ELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
le 4 brins lb. 0.23 1/2 0.24
le 3 brins lb. 0.20 1/2 0.21
e à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
e à linge, 30 pds . doz. 0.00 1.85
e à linge, 40 pds . doz. 0.00 1.15
e à linge 50 pds . doz. 0.00 1.40
e à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.75
a chandelle lb. 0.00 0.31
Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09
Sisal, 1/2 0.00 0.09 1/2
Sisal, 5/16 0.00 0.10
Sisal, 3/4 0.00 0.10
Sisal, 3/16 0.00 0.10 1/2
ul No 8 0.00 0.58
ul No 10 0.00 0.65
ul No 12 0.00 0.68
ul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

per manille, en rouleau est coté
a livre.

LAMPES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
s No 2 lb. 0.19
s No 1 lb. 0.14
No 0 lb. 0.11
rs No 2 doz. 0.85
rs No 1 doz. 0.65

Brûleurs No 0 doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
Cheminees (first), No 2. doz. 0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminees (first), No 1. doz. 0.44
Cheminees (first), No 0. doz. 0.41
Cheminees (chmax), No 2. doz. 0.62
Cheminees (chmax), No 1. doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote.

Graisse Impérial, en lots de
grosse doz. 0.52 1/2
Caisse de 4 doz. doz. 0.55
Graisse au mica.
Boites de 1 lb. (par 3 doz.),
doz 0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Les huiles d'olives sont en baisse de
5 pour cent.

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes 0.00 3.00
Chopines 0.00 1.30
1/2 chopines 0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:
Estagnon 1/2 gal. 1.25 1.30
Estagnon 1 gal. 2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial . 0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz. 2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz. 3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz. 6.00 6.25
Litres 8.75 9.00
1/2 litres 6.00 6.25
1/4 litres 3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:

Qrts 7.75 8.00
Pts 4.37 4.50
1/4 pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:
Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65
Bouteilles de 1 chopine . . 11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . . 17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . 28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs. 0.00 0.11
Quart, lb. 0.00 0.10 1/2
Moins d'un quart, gal. . . 0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 0.80 1.00
Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil le gal. 0.20 1/2
Standard Acme le gal. 0.17
Pétrole canadien le gal. 0.15 1/2

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
Directeurs: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.
Hon. A. Turcotte, Ecr., F. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr.,
L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général;
C. Gérant.

Bureau Principal—Montréal BUREAU DE QUARTIER

St-Royal, Hochelaga, Ville St-Louis
St-Denis, Maisonneuve, Verdun (près Montréal)
St-Royal, Pointe St-Charles, Viauville (près Montréal)
Lanandière, St-Edouard, De Lorimier
Catherine, Est St-Henri, Enard
Catherine centre Laurier, Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

St-Jacques, P. Q., Louiseville, P. Q., St-Jérôme, P. Q.
St-Alba, Québec, P. Q., St-Roch, St-Pierre, Man.
St-Fr., Sorel, P. Q., Trois-Rivières, P. Q.
St-P., Sherbrooke, P. Q., Valleyfield, P. Q.
St-Fr., St-Boniface, Man., Vankleek Hill, Ont.
St-Jon, P. Q., St-Hyacinthe, P. Q., Winnipeg, Man.,
St-Jacques, P. Q., St-Jacques, P. Q., Higgins Ave.

Les Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables
dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
des lettres de crédit sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FOND DE RÉSERVE \$4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
D. W. H. FORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC:

Maisonneuve—Sorel
Market and Harbour—Saint-Césaire
Côte des Neiges—Sainte-Flavie Station
Côte St-Paul—Saint-Ours, Qué.
Rivière—Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—Sainte-Thérèse de
Blainville
Pierreville—Victoriaville
Québec—Waterloo
St-Jacques—Richmond
Catherine—Roberval

83 Succursales dans tout le Canada.

London, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
monde. Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
pour voyageurs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley
Sons & Co., Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co.,
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en
gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
Beauchemin Liée., TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant J. W. L.
FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. X.
BOYER, Secrétaire.

Conseils: Président: Honorable Sir ALF. X. LACOSTE, Ex-Juge
en chef de la Cour d'Appel, Docteur H. PERSILLIER LACHAPPELLE,
Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER,
Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LES LIMITES DE LA CONCUR-
RENCE**

La compétition dans l'assurance-vie est utile, si elle est faite d'après des principes honorables. Quand elle mène à des méthodes malhonnêtes ou décevantes, à des critiques abusives ou injustes, elle jette du discrédit sur l'assurance et est nuisible à l'agent comme à l'assuré.

Une compétition honorable exclut les fausses représentations, les comparaisons déloyales, et la critique personnelle.

L'agent doit être consciencieux et honorable et avoir toujours en vue de ne pas nuire intentionnellement à un rival. Il doit avoir des connaissances scientifiques sur l'assurance, afin de ne pas faire de tort, sans le vouloir, à une compagnie rivale, en interprétant mal des statistiques, ou en appliquant mal des principes qu'il ne comprend pas. Avec une foi inébranlable en sa compagnie, il doit être impartial dans ses paroles et juste envers ses concurrents.

Ces conditions étant remplies, la compétition devrait cesser quand le postulant à l'assurance a apposé sa signature au bas de la formule de demande d'assurance. La lutte a été loyale et votre rival a remporté la victoire. Le postulant a donné sa parole. Lui demander de rompre son contrat, de violer sa parole, est faire insulte à son caractère, nuire à votre rival et vous déshonorer.

L'offre d'assurance au rabais est exclue de toute compétition honorable. L'agent qui obtient des contrats d'assurance en faisant abandon de sa commission vole son concurrent. Il empêche la vente d'une police faite sur ses propres mérites. Il viole son contrat avec sa compagnie et, dans la plupart des cas, il enfreint la loi, en ne se conformant pas aux statuts de l'état dans lequel il opère. Il vole les assurés qui ont payé le plein montant de leurs primes, puisque l'offre d'assurance à prix réduit a pour effet d'augmenter le coût de l'assurance en poussant l'assuré à choisir une police contraire à ses intérêts.

Une compétition honorable n'admet pas la tactique qui consiste à marcher sur les brisées d'un rival. Un agent ne peut pas être justifié d'avoir détourné un assuré de la compagnie dans laquelle il possède une police. Les arguments spécieux de l'agent qui se livre à ce genre d'affaire tendent inévitablement à affaiblir la confiance du public en l'assurance-vie. Si une compagnie trompe un assuré, pourquoi une autre compagnie

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 751
JOHN A. SULLIVAN. 751**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaire

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME ES
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal.

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 1er AVRIL 1912.

LES BOULINGRINS de G. Courteline

L'ETINCELLE de E. Pailleron

Programme Spécial de Vues Animées

Prix populaires pendant toute la semaine

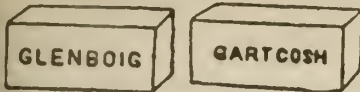
L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montreal.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasant eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Inc.
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

n'en ferait-elle pas autant? Il arrive trop souvent que l'effort fait pour déplacer une police a simplement pour effet d'ébranler la confiance qu'avait l'assuré en toutes les compagnies et de le laisser sans assurance. Trop souvent la veuve et l'orphelin ont à déplorer les agissements inopportuns de l'agent qui cherche à s'approprier la clientèle d'un concurrent.

Une telle manière de faire, invite aux représailles. Les empiètements sur les affaires même d'une compagnie inférieure incitent à la revanche; de même qu'un agent sans scrupules peut décevoir l'homme qui n'est pas sur ses gardes, de même les affaires de la meilleure compagnie souffriront de cette action.

L'agent qui agit ainsi consciemment et honnêtement existe; mais c'est un obstiné qui n'a foi qu'en sa seule compagnie et qui se fait un devoir religieux de faire de la propagande en sa faveur à l'exclusion de toutes les autres compagnies. Un tel agent ne fait pas une compétition honorable.

L'agent prudent ne se risquera pas à compromettre sa cause en dénigrant d'autres compagnies.

Dites à un client en perspective qu'une compagnie rivale n'est pas digne de confiance, que ses placements d'argent sont peu sûrs, que sa solvabilité est douteuse, et vous affaiblirez la confiance qu'il peut avoir en toute l'assurance sur la vie. Si d'autres compagnies se rendent responsables de transactions douteuses, trompent leurs porteurs de polices, spéculent sur des valeurs incertaines touchent aux limites de l'insolvabilité, pourquoi n'en serait-il pas de même de votre propre compagnie?

Il faut évidemment répondre aux attaques d'un rival — mettre au grand jour les faussetés de ses comparaisons; mais on devrait attribuer ses erreurs à un manque de connaissances plutôt qu'à l'intention de tromper. Les insultes ne valent jamais rien. L'homme bien intentionné se trouve blessé par une critique violente faite d'un absent, mais respecte l'agent qui traite généreusement un concurrent. La reconnaissance des mérites d'une compagnie rivale inspire confiance en votre bonne foi et votre sincérité.

La mise en circulation de documents comparatifs inconsiderés est le fait d'une compétition peu sage parce qu'elle produit une mauvaise impression sur le public. Le lecteur voit les critiques réciproques des compagnies rivales et en conclut qu'aucune compagnie n'est meilleure qu'une autre.

(A suivre)

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INCERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 4 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard.
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 - 23,837,141.41
Surplus, 1911 - 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENBY, Gérant, District de Montréal.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	18d	Da Costa & Co.....	29	Imperial Varnish Co.....	45	National Acme Mfg. Co...	46
Assurance Mont-Royal....	55	Desmarteau Alex.....	52	International Varnish Co..	44	National Cash Register Co	
Association des Citoyens...	18b	Dominion Belting.....	46			Ltd.....	56
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Jardine & Co.. A. B.....	52	Nova Scotia Steel Co	48
		Dom. Cartridge.....	37	Jonas & Co., Henri.....	2	Nugget Polish Co. Ltd....	8
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.....	43			Onken Oscar Co.....	17
Banque de Montréal.....	41	Dunn Wm. H.....	1	Labor Saving Office Ap-		Ontario Silver Co.....	52
Banque d'Hochelaga.....	51	Edwardsburg Starch Co.,		pliance Co. Ltd.....	47	Pinchin, Johnson & Co....	43
Banque Nationale.....	51	Ltd.....	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pink Thos.....	42
Banque Molson.....	51	Esinhart & Evans....	53	Laing Packing & Prov. Co.	13	Prévoyants du Canada [Les]	53
Banque Provinciale.....	51	Fairbank N. K.....	10	Lamarre & Cie, W.....	52	Quebec Steamship	50
Bell Telephone Co., Ltd...	34	Federal Life Assurance Co.	54	La Prévoyance.....	55	Reindeer Ltd.....	11
Bélanger, L.....	52	Findlay & Howard, Ltd...	52	La Sauvegarde.....	53	Rivet, Glass & Sullivan...	52
Binette, Jos.	52	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Leslie & Co., A. C.....	34	Robert & Robert	46
Boker & Co.....	53	rance Co.....	55	Letourneau O. & Cie....	46	Rolland & Fils, J. B.....	54
Borden Condensed Milk...	1	Forget Rodolphe.....	55	Liverpool & London Globe	55	Rowat & Co.....	11
Bowser, S. F. & Co.....	18d	Fortier Joseph.....	52	Lloyd Ltd (Edward).....	39		
Brandram Henderson Ltd..	40	Furuya & Nishimura.....	5	Luby.....	54	Sapho Mfg. Co., Ltd	11
Brodie & Harvie.....	18			Lufkin Rule.....	42	Semi-Ready Ltd.....	26-27-28
		Gagnon, P.-A.....	41	Marion & Marion.....	14	Shurley & Dietrich.....	44
Canada Life Assurance Co..	55	Garand, Terroux & Cie....	52	Martin-Senour	36	Snap & Co.	47
Canadian Northern Ry....	49	Genin, Trudeau & Cie....	18d	Mathewson's Sons	15	Stanly Rule & Level Co..	42
Cavers Bros.....	34	Gibb, Alex.....	53	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Stonewall Jackson Cigars..	12
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Maxwell & Sons (David)..	44	Sun Life of Canada.....	55
Chaput L, Fils & Cie, Ltée.	7	Gonthier, Geo.....	41	Metropolitan Life Ins. Co..	55	Surveyer, L. J. A.....	53
Chartrand & Turgeon	52	Grand Trunk Railway....	49	Montbriand, L. R.....	52	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Chauvin, Baker & Walker.	52	Cranda Hermanos Y. Ca.	19	Montreal Canada.....	55	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Church & Dwight.....	12	Grenier, J. A.....	40	Montreal Dairy	12	Tanglefoot	21
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Gunn, Langlois & Cie	15	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tarbox Bros	44
Cie. des Moulins du Nord	11	Hall Coal (Geo.).....	45	Morrow Screw, Ltd., The		Théâtre National.....	52
Clark, Wm..	14	Heinz & Co.....	11	John	53	Tippet & Co., A. P.....	12
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Mott, John P. & Co.....	58	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Connors, Bros.	20	Hudon, Hébert & Cie. Ltd.	18c	Mutuelle du Commerce.	55	United Shoe Machinery Co.	
Cottam Bart.....	14	Hutton & Co. (James)....	48	McArthur & Co., Ltd... ..	34	Ltd.....	18d
Couillard Auguste.....	53	Hotel Kenmore	48	McCormick Mfg Co. Ltd...	9	Upton & Co. (The T.)....	1
Cummer Dowswell.....	46	Hotel Normandie.....	48	McLaren & Co.(D.K.)	34	Western Ass. Co.	55
		Hotel Tower.....	50	Munn & Co.....	14	West India Co., Ltd.....	20
		Hotel Southern.	50			White Swan Spices &	
		Hotel Continental	50			Cereals, Ltd	
		Hotel New Victoria,.....	41			Wilks & Burnett	4

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.

(INCORPORÉE EN 1881)

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. ROSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL.

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDÉS

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÉDOLPHE FORGET, Président.
J. H. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 445,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F.W. Thompson, Ecr., Sir Alexander Leighton, M. Chevalier, Ecr., William Meison Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,887.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,306,596.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris; 60 rue de Provence.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

Quel Progrès Avez-Vous Fait en 10 Ans.



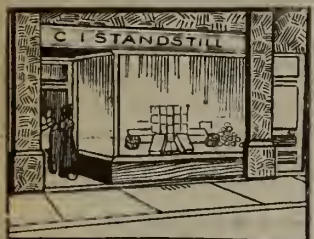
PREMIÈRE ANNÉE.

Débuts en affaires avec un nouveau magasin, un nouveau stock et des perspectives brillantes.



DEUXIÈME ANNÉE.

Assez bonnes affaires, mais pas aussi fortes que vous vous y attendiez.



TROISIÈME ANNÉE.

Même magasin, bon emplacement, mais les affaires ne se sont pas développées. Beaucoup de clients ne sont pas des acheteurs réguliers.



CINQUIÈME ANNÉE.

Toujours stationnaire. Les profits nets sur le montant des affaires devraient être réellement plus élevés.



DIXIÈME ANNÉE.

Vous ne pouvez pas vous figurer pourquoi d'autres marchands gagnent plus d'argent, tout en demandant les mêmes prix ou des prix moindres.

Des marchands qui ont débuté dans le commerce la même année que [vous ont vu leurs affaires et leurs profits augmenter considérablement tous les mois, chaque année. D'autres ont fait "des affaires passables", gagnant simplement leur vie. D'autres encore ont marché à reculons.

A quelle classe appartenez-vous ?

Vous êtes-vous jamais demandé si vous faisiez des progrès ? De combien est votre roulement d'affaires annuellement ? Disons \$30.000. Vous comptez faire un profit net d'au moins 10 pour cent, c'est-à-dire \$3.000 par an. En 10 ans vous avez gagné un PROFIT total NET de \$30.000.

Que vous reste-t-il de ce bénéfice ? Vous devriez posséder une bonne partie de ces \$30.000. L'avez-vous ? Et vous devriez faire de plus fortes affaires avec de plus gros profits que jamais. Le faites-vous ?

Votre Succès ou Votre Insuccès dépend entièrement de vos Méthodes.

Si vous ne suivez pas de bonnes méthodes, vous ne ferez pas de meilleurs progrès, cette année et l'année PROCHAINE que vous n'en avez fait dans le passé. Et vos profits seront à venir. Vous ne pouvez pas progresser en suivant les méthodes de marchands qui réussissent. Inutile d'essayer. Vous DEVEZ faire ce qu'ils font.

Les Marchands qui Réussissent Mettent un Reçu dans Chaque Paquet.

Et comme les caisses Enregistreuses NATIONAL fournissent la méthode la plus rapide et la plus exacte d'émettre des reçus avec chaque transaction, la plupart des marchands prospères emploient le système NATIONAL. Pourquoi ne le faites-vous pas ? Ne dites pas que vous n'avez pas le moyen de vous le procurer. La raison pour laquelle vous ne pouvez pas vous procurer une Caisse Enregistreuse NATIONAL est que vous n'en avez pas une.

Renseignez-vous sur le Nouveau "Plan d'émission de Reçus" et Demandez des Brochures Gratuites.

National Cash Register Co.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame O.

REPRÉSENTANTS :

Bureau de Montréal :—

A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.

W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa.

J. M. ROY Bureau de Montréal.



PREMIÈRE ANNÉE.

Débuts en affaires avec un nouveau magasin, un nouveau stock et un agencement moderne.



DEUXIÈME ANNÉE.

Un service prompt, attentif, fait augmenter les affaires—un magasin plus grand est nécessaire. Les clients aiment les méthodes du marchand.



TROISIÈME ANNÉE.

Joli magasin, client plus nombreux que jamais. Reçu donné avec chaque achat. Pas de pertes.




CINQUIÈME ANNÉE.

Les profits économisés en cinq ans permettent l'achat d'un emplacement meilleur, l'érection d'une bâtisse appartenant au marchand.



DIXIÈME ANNÉE.

Affaires bien établies dans un nouveau magasin. Méthodes du marchand attirent la foule. Reçu très fortes. Succès bien gagné, grâce à un service meilleur.



LE PRIX COURANT



XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 5 AVRIL 1912

N^o 14

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Agents Canadiens.





LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

se vendent uniquement sur leurs propres mérites. Toujours elles ont été vendues et achetées pour leur FORCE, leur PURETÉ et leur AROME.

Elles ont été une annonce pour les marchands qui les vendent, car les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS donnent satisfaction aux clients. Si vous tenez à avoir une clientèle fidèle, souvenez-vous que l'expérience enseigne qu'il vaut mieux vendre des articles qui ont été éprouvés et sur lesquels vous pouvez compter pour satisfaire vos clients les plus difficiles.

**Les Essences Culinaires de Jonas
Attirent et retiennent la clientèle.**

UN ARTICLE DE SAISON

La vente des Vernis à chaussures, claques, par-dessus en caoutchouc, harnais, etc., est de saison par les temps de dégel et d'humidité.

Le Vernis Militaire de Jonas —

est le meilleur que vous puissiez mettre en stock. Il a fait ses preuves depuis de nombreuses années. Il est toujours en demande et rapporte de bons profits. Dites à vos clients qu'il est absolument à l'épreuve de l'eau et qu'il rend les chaussures, les claques et les harnais comme neufs. Vous leur rendrez service et à vous aussi.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.



Les Garçons et les Jeunes Filles qui Grandissent ont Besoin d'Aliments Nutritifs.

Vos enfants et ceux de vos clients ont besoin d'aliments sains, hygiéniques, qui leur donnent de la vigueur—d'aliments qui produisent un sang riche, un sang rouge. Une boîte de 10c de

FEVES "SIMCOE" CUITES AU FOUR

donnera une nourriture suffisante pour le repas d'une famille entière. Les Fèves "SIMCOE" Cuites au Four sont l'antidote du coût élevé de la vie—délicieuses et appétissantes,—elles ont autant de valeur nutritive qu'une livre de bifteck.

Poussez la vente de la boîte de grandeur 3's pour famille, "la boîte qui contient le plus de fèves pour le prix le plus bas".

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.

“GRIDDLE CAKES” pour le Déjeûner.

On constatera qu'ils sont plus délicieux et qu'ils se digèrent plus facilement que tous les autres, lorsqu'ils sont préparés avec du Sirop de Blé d'Inde de la Marque “CROWN”. Conseillez simplement à vos clientes d'essayer le

Sirop de
Marque



Blé d'Inde
“CROWN”

et vous les verrez revenir à votre magasin pour en acheter davantage. Il ne serait pas étonnant que quelques-unes de vos clientes vous remercient de cette suggestion.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. ... 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$ et 5 lbs. ... 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34



Registered
Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Les prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.00
Compressed Corned Beef.. 18 2.00
Compressed Corned Beef.. 28 3.35
Lunch Ham ... 18 2.25
Lunch Ham ... 28 3.00
Ready Lunch Beef.. 18 \$3.00 28 3.00
Geneva Sausage... 18 2.50 28 4.25
English Brown... 18 1.90 28 3.15
Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ 18 1.50 28 2.50
Roast Beef ... 18 2.00 28 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis.. $\frac{1}{2}$ 18 1.50
Dito ... 18 2.60
Boeuf Bouilli ... 18 2.00
Boeuf Bouilli ... 28 3.35
Boeuf Bouilli ... 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Les Thés du Japon
sont par excellence les
Thés Verts formant la
boisson du Continent
Américain tout entier.
Ils sont d'une pureté
parfaite.--- Le Gouver-
nement du Japon pro-
hibe l'emploi de toute
substance adultérante
dans leur préparation.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . 1s 0.50
Pork and Beans, plain . . . 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1 1/2s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2 1/2s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1/2s 0.50 1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1/2s 0.90
Pâtés de Foie 1/2s 1.35

Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois. ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" 1/2s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1/2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Blous à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1/2 lb.

12 1/2s

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse



Marque Eagle, 4 doz.,

chaque \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute" 4

doz., chaque 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

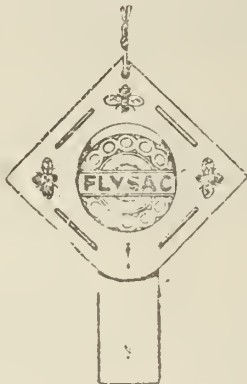
Quarts (700 livres) lb. 0.031

1/2 quarts (350 livres) lb. 0.031

1/4 quarts (175 livres) lb. 0.031

Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.7

70c par
boîte de
50 pièces,



\$12.75

par
1,000
pièces.

L'ATTRAPE- "FLYSAC"
MOUCHES

De Manufacture Anglaise,

Vaut la peine d'être mis en stock.

Il vous rapporte 100% de profit.

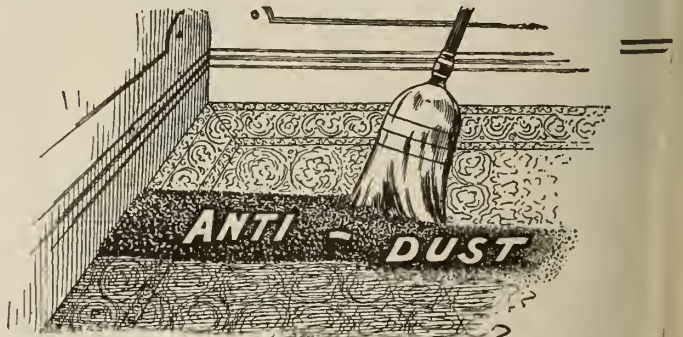
Il est propre et ne colle pas aux doigts, quand le ruban,
couvert d'une gomme forte, est tiré hors de l'étui cellé hermé-
tiquement.

Envoyez vos ordres de bonne heure. Les approvisionne-
ments diminuent.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Île du Prince Édouard.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE,
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limite
MONTRÉAL

La preuve la plus récente de la Suprématie du Sucre

Redpath

est cette nouvelle boîte
en carton de 5 livres.

En 1854, John Redpath & Son établirent à Montréal la première Raffinerie de Sucre du Canada.

Depuis cette époque, le sucre REDPATH s'est placé en tête de tous les autres sucres produits dans le Dominion, tant pour la qualité que pour le volume des ventes.

Depuis trois générations, le sucre REDPATH est connu dans tout le Canada comme le plus pur et le meilleur.



Le Sucre REDPATH est maintenant le premier qui soit empaqueté, dans ce pays, de cette manière strictement moderne—en Boîtes de Carton Scellées du poids de 5 livres.

Cet empaquetage attrayant du sucre REDPATH fait impression sur l'esprit des clients les plus désirables, parce que ceux-ci savent que ce sucre est le meilleur qui existe au Canada, qu'il est d'une pureté et d'une pureté absolues.

Ces boîtes en carton vous épargnent la perte de temps, l'ennui et la perte d'argent qui résultent inévitablement de la pesée du sucre en sacs en papier. Elles font de beaux étalages en vitrine et sur les comptoirs. Elles donnent à vos rayons un air de fraîcheur et de nouveauté.

Outre sa vente en boîte en carton, le Sucre REDPATH Extra Granulé se vend aussi en sacs ordinaires de 20 à 100 livres et en barils. N'oubliez pas les Boîtes en Carton du poids de 5 livres, contenant du sucre en morceaux (Paris Lumps).

The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL.

Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le Nugget forme la principale ligne de polis à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le Nugget, parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du Nugget économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le Nugget aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le Nugget est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 Adélaïde St. East Toronto.

Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1 Les prix cotés dans cette liste sont pour ma chandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.		0.75
4 doz. de 6 oz.		1.00
4 doz. de 8 oz.		1.30
4 doz. de 12 oz.		1.80
2 doz. de 12 oz.		1.85
4 doz. de 16 oz.		2.25
2 doz. de 16 oz.		2.30
1 doz. de 2½ lbs.		5.00
½ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6 oz.		à
1 doz. de 12 oz.		la Cse
1 doz. de 16 oz.		\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00



La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.00

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.00

La

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.50

10 lb. boîtes en bois 0.50

25 lb. seaux en bois 0.50

100 lb. barils 0.50

360 lb. barils 0.50

Au Détaillant !

MELASSE

la **Mélasse Barbade "Choix"** ou **"Extra Fancy"** des marques **Da Costa**, est un modèle type de qualité.

En donnant une commande à votre marchand en gros, **Insistez** pour avoir la mélasse

"Extra Fancy" Da Costa

et

"Barbade Choix" Da Costa

En ne vendant que la meilleure mélasse, vous augmenterez vos ventes, vos clientes seront satisfaites et vous acquerrerez la réputation d'un marchand qui ne vend que des marchandises de haute catégorie.

N'acceptez-pas une marchandise dite "toute aussi bonne". Procurez-vous la meilleure.

En vente dans toutes les Epiceries de Gros et de Détail.

Da Costa & Co. - - Barbade.

50 %

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer : de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Système Bowser

pour mesurer l'huile.



Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en-dessous de votre comptoir avec un robinet au dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. S F. Ecrivez-nous en français.

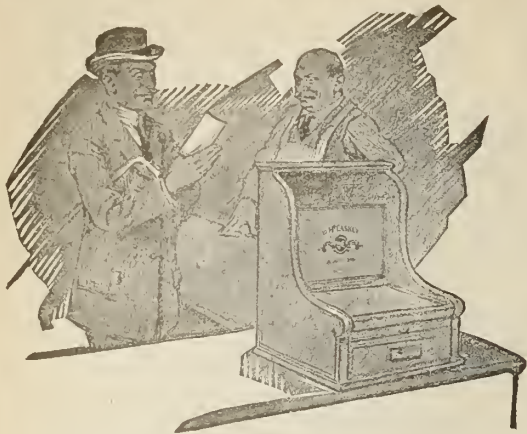
S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinement de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc

A présent avec le Système Bowser





Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register — inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule
Ecriture

The McCaskey SYSTEM

Sans teneur
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces . . lb.	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09
Seaux en bois, 20 lbs.	0.09
Chaudières, 20 lbs.	0.09
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.10
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.10
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.10

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt.	0.75
Riz pulvérisé, ppts ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, ppts 1 lb.	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . .	0.08
Tinettes 60 lbs.	0.09

Seaux en bois, 20 lbs.	1.85
------------------------	------

Chaudières, 20 lbs.	1.70
Caisses, 3 lbs.	0.09
Caisses, 5 lbs.	0.09
Caisses, 10 lbs.	0.09
Pains moulés d'une livre	0.10

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz.	1.19
En lots de 5 grosses	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouilles, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle"	0.06	0.00
Marque "Talbot Frères"	0.08	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	0.08	0.07
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.		

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	11.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.	
Premier Choix	20.00

Choix	18
Hôtel	13

Olives Espagnoles Queen. La do.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	\$8.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	4
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La

Caisses 12 litres	\$8
Caisses 12 demi-litres	4
Caisses 24 quarts de litre	4

Huile d'Olive Extra Surfine, en caisses. La

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$1
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	1

La can

Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	1
Caisses 6 canistres d'un gallon	1

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

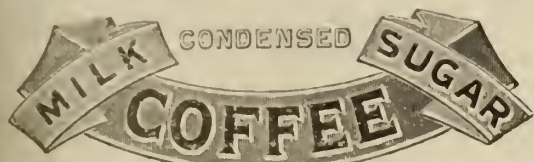
Cigarettes. Le

Richmond Straight Cut	10
Sweet Caporal	10
Athlete	10
Old Julge	10
New Light (tout tabac)	10
Sub-Rose Cigarros (tout tabac)	10
Derby	10
Old Gold	10
Prince	10
Sweet Sixteen	10

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER

Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER"—une lampe à alcool—une petite bouilloire—voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice—quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt; mettez-en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.

et Huntingdon, P. Q.



Maintes et Maintes Fois

Il a été prouvé que les Pickles de Rowat établissent des relations d'affaires amicales entre le marchand et son client.

Les Pickles
de **ROWAT**

ET

La Sauce de
PATERSON

sont les condiments de haute qualité et de saveur exquise qui procurent la clientèle de famille.

ROWAT & Co.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Quebec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt,
325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;
St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E.
Jarvis & Co.

CHAQUE JOUR

et à chaque
heure du
jour, on
a besoin
de se
servir
de

**SNAP**

le Nettoyeur des Mains.

Il enlève facilement la malpropreté de toute espèce, n'endommage pas la peau la plus délicate et ne la rend pas rugueuse. Tous les marchands devraient tenir SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL, Qué.

La Soupe
Granulée
EDWARDS'

est produite en trois variétés -- Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards'—voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs—en essaye un paquet—achète constamment la Soupe Edwards'.

Etes vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper?

Distributeurs:

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

Toronto
Winnipeg.



Le Profit sur Chaque

Cigare Stonewall

(Se détaillant à 5 centins)

est faible.

Mais la popularité de ce cigare procure un renouvellement considérable de la marchandise.

Le fumeur revient au magasin pour en acheter à nouveau, et sa clientèle vous est assurée.

Finnan Haddies, Marque "Thistle".

Les Haddies pêchés, nettoyés, apprêtés au bord de la mer et mis en boîtes sous la marque "Thistle", sont d'une qualité pure à laquelle on peut autant se fier qu'à l'emblème écossais.

Leur propreté est toujours proverbiale — leur saveur est fine — ce sont toujours de vrais haddies.

Macaroni de Codou.

Vous pouvez substituer du macaroni d'autres marques au Macaroni de Codou ; mais si vous le faites, vous n'êtes pas "loyal envers vous-même" — vous vous privez volontairement de la confiance des femmes.

Il n'y a pas de Macaroni de qualité aussi bonne que celle de Codou — ni aussi blanc, aussi tendre, aussi délicat. Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou sont toujours de la plus haute qualité.

Gélatine de Cox.

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit modèle de renommée universelle. En poudre ou en lamelles, cette gélatine est tout aussi exempte de substances étrangères que le plus pur cristal de roche est exempt de terre. Elle ne cause jamais de désappointement — les acheteurs obtiennent ce qu'ils demandent quand ils achètent la reine des gélatines — la Gélatine de Cox.

Conserves de Fruits de Griffin & Skelley.

Fruits cueillis avec le plus grand soin et mis en conserves dans la Manufacture par excellence où l'on emploie des méthodes de précision — les meilleures que l'argent, l'intelligence et le bon sens puissent offrir aux personnes difficiles.

Conserves d'Asperges, d'Abricots, de Pêches, de poires, de Cerises, de Prunes et autres fruits de table en demande. Marchandises de Qualité !

Le Savon de Castille "Le Calice".

est aussi pur que celui que des ouvriers habiles et expérimentés peuvent produire avec de l'huile pure. La peau la plus sensible, la lingerie la plus délicate n'ont rien à redouter du Savon "Le Calice". Antiseptique, sanitaire, propre. Ce n'est pas un "savon à base de suif" — il ne contient pas de gras animal qui se corrompt.

Srs. D. LECA & CO., Seuls Manufacturiers, Marseille.

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.



Il est difficile d'ajouter quelque chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

La confiance de la cliente à l'employer est si généralement exprimée, qu'il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes,	Est 1618
Bureau,	" 1361
Particulier,	" 2761

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Dites ceci avec conviction:

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons—il est toujours propre, sec et fin—il ne s'agglutine jamais, coule uniformément de la salière et donne aux aliments la saveur qu'ils doivent avoir."

Le SEL de Table WINDSOR

est le seul sel à employer dans la cuisine ou la cuisson au four—la pâtisserie est croustillante et feuilletée sans aucune trace d'arrière-goût aigre."

Vous constaterez que ce sel est correct.

The Canadian Salt Company, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en	
ge ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Magnums (Egyptiennes), bouts pa-	
pier ou liege	12.00
Magnums (Egyptiennes)	15.00
Magnums (Egyptiennes),	
bouts en papier, en liege ou en or	20.00
Capstan	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Nube (Turques)	8.00
Passan (Turques)	8.50
Pail Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Meritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlete	1/12s 1.05
Leby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Chum	10s 0.79
Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerscham	10s 0.79
Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Gold	12s 0.95
of North Carolina	0.95
Mixture (Cut Plug)	0.82
Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Mixture (Granulated),	
10s Bags 5 lbs. carton	0.85

10s Durham.	
10s bags, 5 lbs. carton	1.25
10s bags, 5 lbs. carton	1.25

Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (imp té) tins	
1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	
1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé)	
tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Paper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90

Rose No 1 de Landry 0.32

Rose No 1 de Houde 0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc.

 à la lb., boîtes 5 lbs. 0.40

Moose 11s. 0.40

Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la

 lb. 0.43

Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts

 12 lbs. boîtes 6 lbs. 0.38

Black Watch 6s. 0.44

Bohs 6s. et 12s. 0.46

Currency 12s. 0.46

Pay Roll 7 1/2s. 0.56

Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la	
lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25

2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

he LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.75
Lard pesant Brown Brand, de-sossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	24.50
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	23.00
Lard du flanc, pesant, brl.	16.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Pickled Rolls, brl.	

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.091
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par- chemin)	0.091
Tinnettes, 50 lbs. net (tinette imitée)	0.091

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.95	0.0
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.82	0.0
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu		0.0
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu		0.0
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.1
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.1

Saindoux Marque "Anchor" (garan-
pur).

Tierces, 375 lbs.	0.1
Boîtes, 50 lbs., net. (doubleure parchemin)	0.1
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.1
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.70 0.1
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.57 1/2 0.1
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.1
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.1
Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.1
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.1

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.1
Gros, 20 à 28 lbs.	0.1
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.1
Petits, 10 à 13 lbs.	0.1
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.1

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells,
Bureaux: 1 Edifice New York Life, Montréal,
et Washington, D. C.

60 YEARS
EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

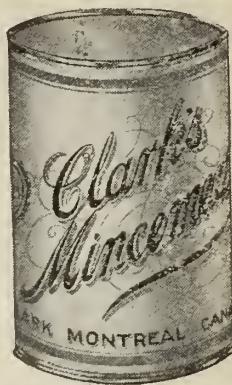
Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communica-
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed", fabriqué d'après six brevets.
Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
procher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.



Fèves
au
Lard
de
CLARK

TOUJOURS EN DEMANDE.

Ne laissez pas baisser votre
stock.

Chaque boîte est garantie.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier de

FRIANDISES de HAUTE QUALITE

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne
s'aspirant contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos en-
pôts, sans s'exposer à per-
des taux usuraires et ruine.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir con-
stitue la meilleure garantie
emprunteurs.

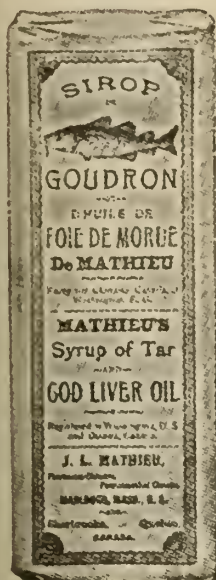
La Cie. achètera à des prix
raisonnables et détiend toute
circurrence, tous objets ou
chandises non-périssables
réservant au vendeur l'op-
tion de rachat dans un temps dé-
terminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent
sur tous objets ou marchan-
dises non périssables, ayant une
valeur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la
vente par Encan de toutes
chandises et possède des
trepots et Magasins Géné-
raux pour la Vente à Commission
de tous articles et effets mobili-
ers confiés à la Société pour cette
fin.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

A Goudron et à l'Huile de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Savon Quaker

Savon Pur

Ni Cadeau, Ni Prime, Rien que du Savon.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17
Bacon de Lang. à déjeuner, sans os, choisi	0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Lang. Windsor, dos pelé	0.17½
Jambons de Lang. choisis, "Fique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13
Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs.	0.12
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18 0.
Extra Fins 100 "	10.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "François Petit & Co."

Moyens, 100 boîtes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macedoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9 50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9 50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9 50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14 00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain 4s	8.00
Tévilléc 4	8.00
Victoria 4s	8.50
Junquiera 4s	8.50
White Bear 4s	17.00
White Bear 4s	10.00
Le Pilote 4	11.50

Savons de Castille Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.08½
C/S	

morceaux de 3 lbs., 50 "	3 50
morceaux de 3 oz., 200 "	3 75
morceaux de 7 oz., 200 "	7 00

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs., " "	0.08
C/S	
morceaux de 3 lbs., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	1.40

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.

**TYPES D'EXCELLENCE**

Marque "Maple Leaf". Notre Marque de Qualité.
Saindoux Pur. Panne Pure Clarifiée.
Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué

LAIT**EVAPORE**

ST-CHARLES

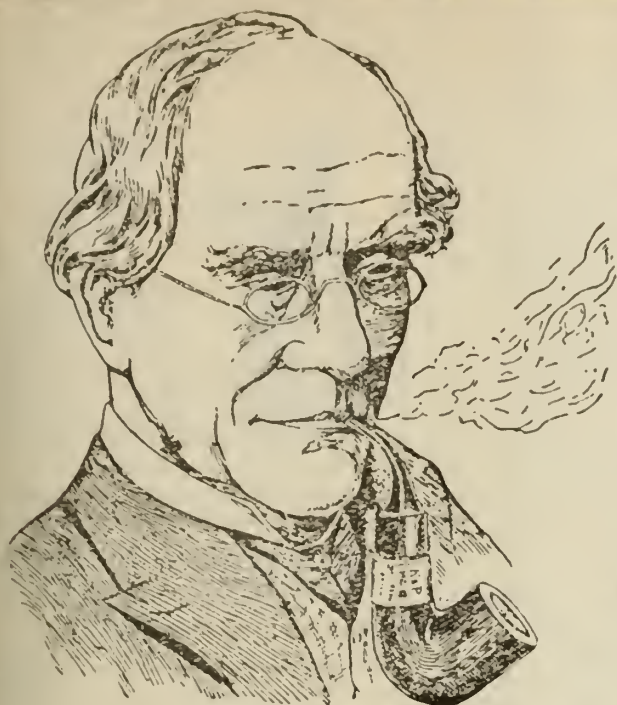
IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Les Connaisseurs

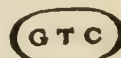
APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention

The St. Lawrence Flour Mills Co.,
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

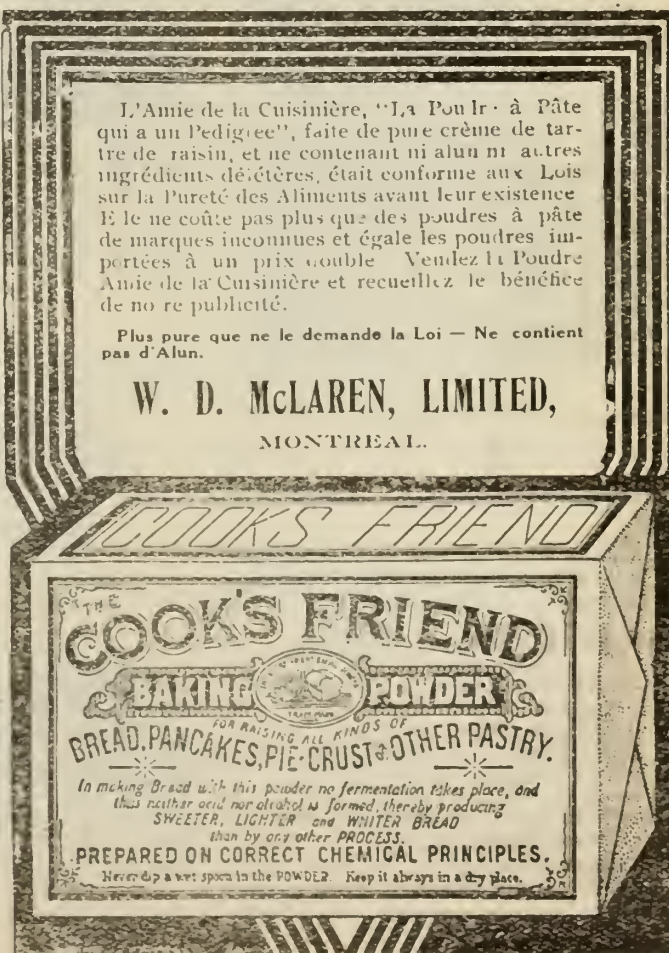
La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.



L'Amie de la Cuisinière, "La Poule à Pâte" qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients défectueux, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



De Nouveau

nous attirons votre attention sur le fait que les Biscuits "Perfection", au Soda et à la Crème, de Mooney ont provoqué des ventes considérables, qui ont rapporté de bons profits. Ils se distinguent par leur légèreté et leur croustillant supérieurs qui en font une friandise des plus délicieuses.

THE MOONEY

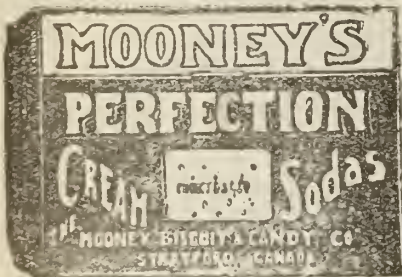
Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.



LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL.

LE PRIX COURANT

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowfoot	0.14
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.

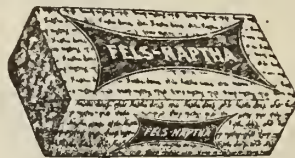


THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses .. \$5.00
Cinq caisses ou plus .. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHLSTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

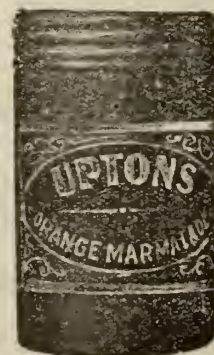
EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mèllasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
 Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
 Double Ref. lime juice 3.50
 Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
 caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
 à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

774. Système de chauffage breveté. — Un correspondant écossais désire faire les arrangements pour la vente des brevets au Canada concernant un système de résistance au froid et de conservation de la chaleur, applicable aux moyens de chauffage (air, vapeur ou eau).

775. Articles en fer et en acier. — Un marchand d'articles en fer et en acier de Glasgow, désire faire des affaires au Canada.

776. Huile de ricin en bouteilles. — Une maison d'Ecosse désire correspondre avec des importateurs canadiens d'huile de ricin en bouteilles.

777. Papier. — Une compagnie de Londres désire entrer en relations avec les manufacturiers de papier brun Kraft, pour tirage de journaux et papier de couleur, pouvant exécuter des commandes pour expédition en Australie et Nouvelle-Zélande.

778. Courroies de transmission. — Une compagnie du Pays de Galles manufacturant des courroies de transmission usées et brevetées, désire entrer en relations avec des compagnies du Canada pouvant lancer cette ligne sur le marché.

Rendez profitable votre département des cigares!

GRANDA HERMANOS PRESENTS

JULIA MARLOWE



10¢

EVERYWHERE

"GO TO THEM"

GROS PROFITS.

Ce cigare est de premier ordre, d'une qualité distincte, largement annoncé.

Se vend à vue — Attire dans votre magasin une clientèle soutenue et "permanente".

Les marchands devraient écrire immédiatement pour connaître les conditions spéciales faites aux détaillants. Il y a de l'argent à gagner sur ce cigare.

GRANDA HERMANOS Y CA.

Manufacture de Cigares Espagnols.

MONTRÉAL.



"SINCERE"

SAVON-A-POLIR

est le meilleur qui soit pour l'entretien des vitres, des châssis, des miroirs ; il convient également pour nettoyer et donner le brillant le plus parfait à tous les métaux : cuivre, nickel, etc., sans en rayer la surface.

Le Savon à Polir "Sincère"

décrasse, détache, rend les surfaces absolument nettes et leur donne un éclat incomparable.

Les épiciers qui auront expérimenté les qualités du Savon à Polir "SINCERE", seront convaincus de sa supériorité et ne voudront plus en proposer d'autres à leur clientèle.

Demandez-le à votre Marchand de Gros.

William Compagnie Limitée, Montréal, Canada.

Tél. Bell, Est 4253.

724-726 NOTRE-DAME EST.



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée, ils ont une saveur qui leur est, propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une commande, assurez vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL XLV.

MONTREAL, 5 AVRIL 1912

No. 14

LE RENCHÉRISSEMENT DE LA VIE.

DOIT-ON L'ATTRIBUER AU MARCHAND EN GROS ET AU DETAILLANT ?

On ne saurait contester que le coût de la vie a augmenté d'une façon relativement considérable, le mal est patent, il est difficile de ne pas en admettre l'évidence et tout le monde est unanime à reconnaître le prix élevé des principales denrées alimentaires. Qu'on n'aille pas croire, cependant, que le problème soit nouveau, qu'il ne se soit déjà posé à plusieurs reprises au cours des âges et qu'il n'ait déjà fait couler des flots d'encre et de paroles. Cette crise est pour ainsi dire périodique comme le sont beaucoup d'autres qui demeurent à l'état chronique comme un ferment de maladie parmi les peuples et dans tous les siècles.

Inévitablement, le consommateur s'est empressé d'attribuer ce lamentable état de choses à l'intermédiaire qui lui fournit les produits dont il a besoin pour son entretien et de l'accuser de prélever de trop gros bénéfices sur les articles vendus, il n'y avait qu'un pas que le public trop enclin à s'engager d'approfondir les questions a eu tôt fait de franchir.

La conclusion prodigieusement illogique de ce faux raisonnement fut celle-ci: Supprimons l'intermédiaire et obtenons nos produits de premières mains, nous n'aurons pas à supporter de cette façon, les frais et bénéfices dont chaque intermédiaire ne manque pas de les gréver.

Ceux qui ont formulé cet aphorisme, et ils sont nombreux, ignorent totalement ce qu'est le rouage commercial, ils comprennent étrangement sur son rôle et n'ont jamais senti sa nécessité absolue. Si, par suite de circonstances imprévisibles à prévoir raisonnablement, la suppression qu'ils imaginent survient subitement, ils verraient l'anarchie que provoquerait ce changement et paieraient très probablement pour leur vie la réalisation de leur désir irréaliste. Ce serait l'erreur.

Dans le langage courant, on qualifie le marchand en gros et le détaillant d'intermédiaires, c'est-à-dire qu'on les considère au rôle de la personne qui s'interpose entre deux parties contractantes pour faire intervenir une transaction entre le producteur et le consommateur. Cette appellation n'est pas à un certain point de vue, car elle donne à en-

tendre que, le cas échéant, il serait possible de se passer de ce tiers qui n'est qu'un trait d'union dont on pourrait aisément se dispenser. Or, le marchand en gros existe parce qu'il doit exister et qu'il remplit un rôle social qu'on ne saurait supprimer sans causer une perturbation fatale à toutes les classes de la société. Il en est de même du détaillant. Ils forment, l'un et l'autre, les échelons d'une échelle et l'on ne saurait les écarter sans se briser le cou. Le marchand détaillant a toujours été et demeure encore un facteur nécessaire de la distribution des produits indispensables à la consommation. Cette organisation commerciale n'est pas née d'hier, elle a existé de tous temps et a été transmise d'âge en âge jusqu'à nos jours. Elle a subi l'épreuve des années et a survécu aux révolutions commerciales parce qu'elle était la forme même de la sagesse humaine, parce qu'elle était le meilleur système de division pour assurer la vente et subvenir aux besoins des peuples.

Le professeur Ely, l'économiste de l'Université de Wisconsin, disait: "Il a semblé à beaucoup de gens, même parmi les économistes, que le fermier était plus véritablement un producteur que le fabricant et le fabricant lui-même que le marchand; mais celui qui concentre sa pensée sur cette importante question découvre inévitablement le trompe-l'oeil d'une telle appréciation. Toutes les classes commerçantes ou industrielles créent des utilités et par suite sont des producteurs et elles remplissent ce rôle en changeant les relations des choses en temps et lieux. Le fermier change l'état du grain en le semant dans la terre et en le récoltant sous forme de blé; il est aidé dans son oeuvre par le germe premier et par les forces de la nature, il ne fait que développer une chose existante qui, par la puissance de son action et par le concours de la fertilité du sol, devient une quantité importante de blé pour la consommation humaine. De son côté, et dans une voie identique, le manufacturier change l'état des morceaux de matières qu'il manipule et, secondé par les forces naturelles qui s'y trouvent enclaves, il contraint la matière à revêtir une forme qui conviendra aux nécessités des hommes. De même, le marchand change les produits



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

de place, il les prend dans un champ où leur utilité est connue et d'une utilité restreinte et il les lance en plein centre de l'activité, leur donnant une puissance de nécessité qu'ils ne possédaient pas avant. Tout comme le fermier ou le manufacturier, il est un producteur d'"utilités".

Chaque fois qu'il a été question des prix élevés des denrées, le marchand détaillant a été attaqué, aussi bien en Angleterre qu'aux Etats-Unis, il a été en but aux critiques les plus acerbes et il y a quelques années Adam Smith, l'auteur de "La Richesse des Nations", répondait à ces charges par ces quelques mots: "Le marchand détaillant doit, en plus de posséder un capital, être capable d'écrire, de lire et de compter; il doit savoir juger et apprécier cinquante ou soixante sortes différentes de marchandises, parfois plus, connaître leur prix, leur qualité, et les marchés où il est possible de se les procurer à meilleur compte. Il doit, en résumé, posséder toutes les connaissances nécessaires à un gros marchand et la seule chose qui doit le différencier de ce dernier, c'est l'insuffisance de capital qui le met en état d'infériorité vis-à-vis de lui. Or, on conviendra aisément qu'un tel homme mérite bien un salaire de \$1,200 par an. De ce qui peut sembler un bénéfice exagéré, déduisez cette somme ainsi que le taux d'intérêt du capital investi dans la maison de commerce et vous vous rendrez compte que la plupart du temps, ce soi-disant profit formidable se réduit purement et simplement à un honnête et modique salaire."

Non, à coup sûr, ce n'est pas chez le détaillant qu'il faut chercher la véritable cause de la cherté de la vie, les véritables causes, devrions-nous dire, car il est plus d'un élément qui y contribue et il est difficile même de spécifier exactement la part qui revient à chacun d'eux dans ce changement marqué.

L'augmentation de la consommation n'y est peut-être pas étrangère; nous avons sous les yeux un tableau saisissant qui est bien de nature à mettre en relief l'accroissement de la consommation par tête, aux Etats-Unis, de quelques-uns des produits de première nécessité:

	1900	1909
Coton	22.57 livres	29.53 livres
Blé	4.74 boisseaux	6.22 boisseaux
Maïs	24.44 "	29.71 "
Sucre	65.20 livres	82.24 livres
Café	9.81 "	11.74 "
Thé	1.09 "	1.29 "
Alcools	1.27 gall. à preuve	1.37 gall. à preuve
Liqueurs de malt ..	16.01 gallons	19.79 gallons
Vins	0.40 "	0.70 "
Laine brut	5.72 livres	6.67 livres

Les avis sont cependant partagés à ce sujet et l'éminent économiste français Ricardo disait: "C'est le coût de production qui doit régler le prix des produits et non, comme on a coutume de le dire, la proportion entre l'offre et la demande; la proportion entre l'offre et la demande peut, en effet, affecter pour un temps, la valeur du marché d'un produit, jusqu'à ce que ce celui-ci soit redevenu en plus ou moins grande abondance, selon que la demande a augmenté ou diminué, mais ces sursauts ne sauraient demeurer indéfiniment et leur durée est uniquement temporaire."

L'augmentation des salaires, des frais généraux et du coût de la matière première, entre à coup sûr pour beaucoup dans la cherté des produits débités aux consommateurs, et il est bien évident que ce n'est pas le mode de distribution qui a provoqué le haut coût de la vie, mais bien l'augmentation du coût de production aussi bien à la ferme qu'à l'usine.

Le marchand détaillant est un facteur essentiel de la production et de la distribution et lui-même ne pourrait édifier convenablement son commerce et mener à bien ses affaires, sans le marchand en gros.

Le succès dans le détail dépend de l'habileté à assurer le roulement de son argent sans discontinuer, à faire rendre à chaque dollar placé dans une entreprise tout ce qu'il est susceptible de rendre.

Lorsqu'un marchand achète une grosse ou douze douzaines d'un article (cette quantité est le taux minimum d'achat ordinaire des usines), il a placé dans cet achat un certain nombre de dollars et il a perdu l'usage de cette somme qu'il aurait pu engager dans toute autre spéculation. En d'autres termes, une partie de cet argent repose en marchandises, sur des comptoirs et ne lui rapporte rien. Cette somme augmente le capital engagé, mais ne grossit pas les ventes. D'autre part, il devra sacrifier la même somme d'argent, peut-être, pour six articles différents dont cinq ne se vendront qu'à parité du prix d'achat. Ces six articles lui rapporteront donc un bénéfice global plutôt qu'à l'unité, et lorsqu'il vend les douze douzaines, il a renouvelé son stock six fois au lieu d'une.

C'est pourquoi le marchand en gros joue un rôle important et essentiel dans la filière de la distribution. Il a pour mission de se charger d'un stock et d'en assumer les risques, il doit donner toute possibilité au détaillant de renouveler son stock autant de fois qu'il le désire.

Quant au détaillant, son rôle, à ce point de vue, se réduit à acheter souvent par petites quantités et à rendre visite au magasin du marchand en gros pour subvenir à ses fréquents besoins. Il faut qu'il agisse ainsi s'il veut être en mesure de vendre à ses clients des articles à des prix réguliers, car son bénéfice dépend non pas d'une vente, mais de la fréquence du renouvellement de son stock et c'est pour lui l'unique manière de pouvoir, avec l'aide du marchand en gros, servir convenablement le consommateur aux meilleures conditions tout en se réservant un bénéfice qui lui permette de pour suivre ses affaires avec succès.

Adam Smith appuyait la nécessité du marchand en gros en ces termes: "Le capital du marchand en gros représente les capitaux des fermiers et des fabricants augmentés de bénéfices de ces derniers, sans lui le producteur continuerait difficilement son industrie, on peut donc dire qu'il contribue indirectement à soutenir et à protéger l'oeuvre de production qui doit aller à la société et à en augmenter annuellement la valeur."

A n'en pas douter, la présente méthode de distribution n'influe en rien sur le coût de la vie, la cause vraisemblablement la plus prédominante de la cherté de l'existence est l'augmentation de production de l'or. Depuis trente ans, depuis la découverte et l'exploitation des alluvions ou des filons aurifères du Transvaal et du Klondyke, depuis qu'un peu partout, les progrès de la science industrielle ont multipliés les mines d'or, la valeur de la marchandise d'échange s'est avilie. Il y a de par tout le monde beaucoup plus d'or qu'autrefois; par contre, par rapports aux besoins de la population, les quantités de denrées alimentaires n'ont pas augmenté dans la même proportion. Pour obtenir, en échange d'argent, le même poids d'aliment qu'il y a vingt-cinq ans, faut augmenter la somme d'argent, la matière première étant moins précieuse, parce que moins rare, la matière à vendre étant plus recherchée parce que pas plus abondante. Autrement dit, l'or relativement aux choses que nous achetons, est devenu plus abondant et pour une once d'or (\$20.60) il nous est donné beaucoup moins de marchandises que précédemment. Actuellement, l'extraction annuelle des mines d'or de l'univers est de plus d'un demi milliard de dollars, ce qui quadruple la quantité extraite il y a quelques années. Le taux général des prix est d'environ 60 pour cent plus haut qu'il n'était en 1896.

La condamnation du marchand en gros et du détaillant comme cause du renchérissement de la vie est irrationnelle et sans base. D'ailleurs, au temps où le coût de la vie était inférieur à ce qu'il est maintenant, les marchands et les

ailants existaient la même chose et il n'y a absolument aucune évidence que leurs bénéfices présents soient plus importants qu'il n'y a dix ans. Au contraire, beaucoup de détaillants se trouvent dans des situations gênées et voient leur commerce sur certains articles périliter d'une façon peu assurante; cela n'empêche pas les clients de les critiquer pour leurs prix élevés.

Si l'on considère que le taux élevé des prix est un phénomène mondial, on ne saurait raisonnablement l'imputer au détaillant et au marchand en gros.

Aussi bien au Canada qu'en Angleterre, comme dans tous autres pays où l'or est employé comme métal monétaire, on souffre et l'on se plaint du renchérissement de la vie; beaucoup de gens s'en prennent, à tort, aux commerçants et aux conditions locales, alors que la raison supérieure et inévitable de cet état de chose est l'augmentation des précédents de la production de l'or.

Dans un prochain article, nous reviendrons sur le mode de distribution de la marchandise, soulignant les infractions trop fréquentes faites à cette méthode et qui tendent à détruire toute l'organisation actuelle du commerce.

LA CONVENTION ANNUELLE, POUR LA PROVINCE D'ONTARIO, DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLERS DU CANADA, INCORPORÉE.

Quelques-unes des questions qui y seront étudiées.

La Convention annuelle pour la province d'Ontario, de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, Inc., aura lieu les lundi et mardi, 8 et 9 avril courant, dans les locaux de l'Association, 21 Richmond Str. W., à Toronto. Les dates coïncident avec les jours de fêtes de Pâques, permettant aux marchands détaillants qui se rendront à la Convention de bénéficier des tarifs réduits de chemin de fer en vigueur à cette époque.

La séance d'ouverture se tiendra à 2 heures de l'après-midi le lundi. Des questions importantes et de prime importance pour les marchands détaillants y seront abordées. Parmi celles-ci notons les suivantes:

Les maisons des grandes villes vendant par catalogues recevant des ordres importants par poste, devraient-elles être soutenues et aidées par les taux réduits de poste pour l'envoi de leurs marchandises dans les cités, villes et villages du Canada, alors qu'elles détruisent le commerce de ceux qui ont des marchandises en stock, payent des taxes et sont en contact avec les municipalités locales?

Considérant que tous les marchands détaillants sont soumis à une taxe d'affaires venant en addition de leurs taxes locales, devrait-il être permis aux colporteurs et commerçants étrangers à la localité d'accaparer le commerce local, sans avoir aucun droit à payer, sinon une licence d'un taux très peu élevé?

N'est-ce pas urgent de prendre une action énergique pour faire revenir autant que possible la vente directe au consommateur par le marchand en gros ou le fabricant?

Comme les promoteurs de sociétés coopératives se proposent de continuer leurs démarches pour obtenir du Parlement du Dominion une législation spéciale en leur faveur, les marchands détaillants de chaque municipalité ne devraient-ils pas se grouper et s'unir pour lutter par un effort soutenu et énergique contre ce faux système de distribution?

Nombre d'autres problèmes non moins importants seront abordés au cours de cette Convention et il ne fait aucun

doute que de ces discussions naîtront des décisions susceptibles d'apporter une véritable amélioration aux conditions du commerce de détail.

LE COMMERCE DU BOIS DE CONSTRUCTION DANS LES PROVINCES D'ONTARIO ET DE QUEBEC.

Le commerce de détail du bois de construction dans les provinces d'Ontario et de Québec a fait preuve d'une grande activité pendant l'année 1911, depuis le commencement à la fin, et les conditions actuelles donnent à penser que l'amélioration de cette ligne ne fera que s'accroître au cours de l'année qui commence.

Récemment une revue mensuelle s'étant livrée à une enquête au sujet du commerce de bois de construction auprès des principales maisons de détail, nous apprend qu'une vingtaine des principales maisons d'Ontario débitèrent à elles seules dans l'année, 31,500,000 pieds de bois de construction au prix courant de \$26.84. Ce total se répartissait comme suit: Sapin 15,500,000 pieds; hemlock, 10,000,000 pieds; spruce, 3,000,000 de pieds; la balance comprenant différentes espèces de bois. Les mêmes maisons débitèrent 14,864,000 lattes et 24,800,000 échandoles. Les prix de détail pour le hemlock dans l'Ontario, en 1911, varièrent entre \$19.50 et \$22 par mille; pour le sapin, les prix s'échelonnèrent de \$30 à \$40, le prix le plus courant étant de \$35; le spruce se vendit de \$24 à \$30; quant aux lattes elles se débitèrent de \$3.20 à \$4.00.

Dans la province de Québec, onze des maisons de détail les plus connues répondant au referendum de la susdite revue, établissent que leur débit pour 1911 fut de 41,600,000 pieds de bois de construction, d'un prix de vente moyen de \$18.76. Ce total se répartit comme suit: 20,995,000 pieds de spruce; 11,160,000 pieds de pin et 6,500,000 pieds de hemlock. Les mêmes maisons disposèrent pendant l'année 1911 de 7,680,000 pièces de lattes et 1,200,000 échandoles.

MARCHE PROGRESSIVE

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur le rapport que nous publions dans ce numéro, de la Compagnie d'Assurance-Vie, La Sauvegarde, dont le dernier exercice fait honneur à son esprit d'entreprise et à son administration vigilante et prudente.

Les nouvelles polices émises représentent une augmentation de \$1,248,250, alors que les assurances en vigueur sont de \$4,766,962. Au chapitre des revenus, nous notons une augmentation dépassant 70 pour cent. L'actif net de la Compagnie a été porté à \$598,855, contre \$392,582, l'an dernier. La réserve légale pour la garantie des assurés a été augmentée de \$87,768.82.

D'un autre côté, la Sauvegarde a été très heureuse dans ses placements et sur une seule transaction, elle a réalisé cent et quelques mille dollars de bénéfices nets.

Est-il surprenant, dans ces conditions, que chaque exercice se traduise par des gains substantiels et des plus encourageants? Au lecteur de se prononcer, lorsque nous aurons rappelé que la Sauvegarde va se mettre dans ses meubles et commencera incessamment la construction d'un édifice à dix étages à l'angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, vis-à-vis du Palais de Justice. Les locataires ne lui feront pas défaut chose bien certaine, parmi les hommes d'affaires et les hommes de profession.

LES RELATIONS COMMERCIALES FRANCO-CANADIENNES

M. Joseph Contant, ancien Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, ancien Commissaire du havre, Doyen de la Faculté de Pharmacie de l'Université Laval et Directeur de la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, adresse au public commerçant et industriel, un appel pour le développement des relations commerciales franco-canadiennes; nous détachons de cette lettre ouverte, le passage suivant qui intéresse directement le commerce:

Une occasion précieuse est offerte au Commerce Canadien de donner un nouvel essor à ses affaires avec la France; en effet, il vient de se former à Montréal un Comité provisoire pour le développement des relations économiques canado-françaises; la réunion préliminaire a eu lieu le 28 février 1912, dans la salle du Conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal, sous la présidence de M. H. Laporte, négociant importateur de Laporte, Martin & Cie, Ltée, ancien maire de Montréal, Président de la Banque Provinciale, et elle se composait d'un bon nombre des principaux hommes d'affaires Canadiens.

A l'heure qu'il est, les échanges franco-canadiens se chiffrent à vingt millions de dollars (cent millions de francs) dont les quatre cinquièmes au crédit des exportations de France, y compris le trafic détourné par Anvers, Londres, les ports anglais ou New-York.

La Conférence Permanente du Commerce Extérieur de Paris, voulant tirer le meilleur parti de ces relations, a pensé qu'il convenait de créer un organisme indépendant qui dévouera ses efforts et son action particulière au développement des relations économiques de toute nature entre la France et le Canada.

Sous ses auspices et son patronage s'est fondé à Paris un Comité pour développer les relations économiques Franco-Canadiennes et en provoquer ici la contre-partie.

Ce Comité Français a reçu de tous les points de la France de nombreuses adhésions provenant des principales Chambres de Commerce et des grandes compagnies commerciales et industrielles.

De plus il est à noter que ce Comité ayant à négocier avec les hommes d'affaires Canadiens des deux langues, a confié la direction de son bureau à un groupe d'hommes auxquels la langue anglaise est très familière.

Il est encore difficile d'apprécier tous les avantages qu'en retireront les membres du Comité Canadien et les services considérables qu'il leur rendra au triple point de vue financier, industriel et commercial; signalons, cependant, ce point que le Comité travaillera surtout dans l'intérêt propre de ses adhérents. On peut donc d'ores et déjà se rendre compte des bénéfices à réaliser en faisant partie d'un aussi puissant groupement.

Les promoteurs de ce projet économique sont assurés d'adhésions nombreuses dans tout le Canada; il faut que nos industries et notre commerce soient largement représentés, et par des hommes d'affaires dont l'importance et la qualification répondent à celles des membres du Comité Français. Il faudrait aussi que Montréal, en tant que métropole du Canada, tint à honneur de fournir le plus grand nombre d'adhérents.

Au Comité provisoire formé à Montréal, se joindront une section qui est en voie de formation à Québec et une autre qui s'organise à Toronto.

Dès que le nombre d'adhésions le permettra, une réunion sera convoquée pour procéder à l'élection d'un bureau de direction permanent et pour jeter les bases constitutives du Comité.

LES PRIX DES MARCHANDISES EN GROS AU CANADA EN 1911.

Le Département du Travail du Canada, pour faire suite à la série de ses rapports sur les prix des marchandises au Canada, vient de publier un rapport concernant les prix de vente en gros pendant l'année 1911. Ce rapport dressé par M. R.-H. Coats, B.A., éditeur de la "Gazette du Travail," est basé sur une observation hebdomadaire des fluctuations de prix de 261 articles choisis comme représentant la production et la consommation canadiennes. La liste est subdivisée en groupes comprenant les grains et fourrages, les animaux et la viande, les produits laitiers, le poisson, les fruits et légumes, divers articles d'épicerie, les textiles, les peaux et les cuirs, les métaux et les instruments agricoles, le combustible et l'éclairage, le bois de construction, les peintures, les meubles, les produits chimiques et pharmaceutiques, les fourrures, etc. De nombreuses cartes font comprendre à première vue les divers mouvements des prix des articles compris dans ces groupes, ainsi que d'autres articles plus importants.

La conclusion générale à laquelle ce rapport en arrive est que les prix de vente en gros au Canada ont atteint, en 1911, un niveau probablement plus élevé que dans toute autre année antérieure concernant la génération actuelle; ce sont certainement les prix les plus élevés depuis 1884 et peut-être même depuis 1873. La tendance à la hausse ne s'est pas affirmée avec force pendant le premier semestre de 1911; toutefois elle s'accroît vers le milieu de juin et, suivant une marche continue, les prix atteignent leur niveau le plus élevé à la fin de novembre et de décembre. Pour la période comprise entre le 1er janvier et le 1er décembre, la hausse moyenne est approximativement de 3 pour cent.

Par rapport à la décade 1890-1899, choisie comme terme de comparaison par le Département du Travail, les prix de vente en gros ont été approximativement de 24 pour cent plus élevés en 1910 que pendant cette décade et ont dépassé 27 pour cent en 1911. Relativement à 1897, année où les prix ont été les plus bas pour la génération précédente, l'élévation des prix a été d'environ 40 pour cent.

Parmi les articles qui figurent dans le rapport en question, 124 ont subi une hausse en 1911, tandis que 67 sont demeurés stationnaires et 82 ont subi une baisse. Un appendice au rapport contient une analyse des prix de détail et des loyers payés dans 48 grandes villes canadiennes en 1910 et 1911, analyse basée sur des statistiques mensuelles. Il en résulte qu'une avance de 5 pour cent a eu lieu au cours de l'année dernière.

Le rapport traite assez longuement des circonstances qui ont provoqué les fluctuations de prix les plus importantes. A ce sujet, la déclaration suivante est intéressante:

"L'année 1911 a été prospère pour le commerce en général et le développement industriel du Canada. Le fort mouvement d'immigration, l'activité très prononcée de la construction des voies ferrées et des autres opérations de construction, l'augmentation de la production des établissements manufacturiers, le plus grand volume du commerce domestique et du commerce extérieur — toutes choses dans lesquelles il y a eu une avance marquée en 1911 par rapport à 1910 — le tout réuni a causé une demande exceptionnellement active pour la marchandise, demande qui a produit une hausse des prix. En même temps, des rapports défavorables sur les récoltes, en été et en automne, ont eu une pareille tendance sur les prix des produits alimentaires. Les grains ont subi une forte hausse.

Les produits alimentaires importés, y compris le sucre, ont été à prix notablement plus élevés. Le ton du marché financier a été favorable, et la production de l'or la plus forte que l'on ait encore enregistrée. Au point de vue du coût de la vie, malgré des diminutions des prix du coton, du caoutchouc et de quelques autres articles importants, l'année 1911 doit être considérée, à cause de la double influence des récoltes déficitaires et de l'augmentation de la consommation, comme ayant intensifié la situation qui avait donné lieu auparavant à des commentaires si universels, bien qu'au point de vue industriel et commercial, cette année soit en somme très favorable."

LES PRIX DE DETAIL

La note dominante du mois dans le mouvement de prix a été l'augmentation du prix des pommes de terre et du beurre presque d'une côte à l'autre. Dans les Provinces Maritimes la demande du dehors a élevé les prix; dans quelques parties de la province de Québec la récolte a été mauvaise; dans l'Ontario le froid rigoureux a rendu l'expédition de l'extérieur difficile et coûteuse et a empêché les cultivateurs de porter au marché les approvisionnements qu'ils avaient en mains, tandis que certains approvisionnements ont été perdus par suite de la gelée; dans les provinces de l'Ouest, cet article a été rare. La rareté des aliments et une production insuffisante ont été déclarées responsables de la hausse des pommes de terre, du beurre et des autres produits de la ferme. A Montréal et dans quelques villes de l'Ontario il y a eu presque une disette de pommes de terre, bien que des approvisionnements aient été apportés du Nouveau-Brunswick, du Vermont, d'Ecosse et d'Irlande. Il y a aussi eu une grande disette de beurre et les importations de la Nouvelle-Écosse ont fait leur apparition sur le marché de Montréal sans cependant arrêter le mouvement des prix à la hausse. A Toronto on a été à court de beurre, en partie à cause du mauvais état des chemins dans quelques parties de la région, et en partie, d'après les marchands, à cause du fait que les cultivateurs envoyaient leur lait directement au marché au lieu de faire du beurre. Les prix du lait ont été assez élevés pour expliquer ce changement. A Saint-Hyacinthe, Qué., on rapporte que l'augmentation de 12c dans le prix du beurre est due au fait que les producteurs de lait vendent la crème pour être envoyée aux États-Unis; on dit que durant les mois d'été il a été expédié un wagon de crème par jour. A Kingston, Ont., on rapporte que le prix du beurre est plus élevé parce que la crème est expédiée aux États-Unis et à Toronto. On a rapporté que le prix des oeufs était plus élevé dans quelques districts et plus bas dans d'autres. Les approvisionnements d'oeufs en caisse ont été utilisés dans beaucoup de districts et on importe des oeufs frais; on dit cependant que les approvisionnements apportés dans plusieurs villes accusent une diminution en comparaison avec la même période de l'année dernière. A Montréal, Ottawa et Toronto, le prix du poulet et du mouton a été plus élevé, une hausse s'étant produite sur les marchés des animaux sur pied, où les marchands disent que les prix élevés de la nourriture et la perspective d'une diminution dans le nombre des bestiaux dans le pays ont tendu à faire monter les prix, qui, disent-ils, vont probablement monter encore plus haut ce printemps. Le porc et le saindoux ont aussi un peu monté, mais le bœuf et le poisson ont baissé. Quelques augmentations dans les prix de la farine, de l'avoine rouille et du riz ont été attribuées à la rareté de ces articles et à l'augmentation des prix de gros. Le sucre a fluctué considérablement, les prix de gros ayant baissé plusieurs fois du commencement de décembre au commencement de février, alors que la hausse s'est produite, et on rapporte que tout indique des prix plus élevés. A Québec et à Sydney les loyers pour l'année prochaine sont à peu près les mêmes que l'année dernière, mais à Montréal et à Toronto ils montent par suite d'une bonne demande.

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"L'Association des Marchands Tailleurs de la cité et du district de Montréal"; favoriser et développer entre les membres des rapports plus intimes de camaraderie, et procurer aux membres des moyens de se récréer et de protéger leur commerce en général, à Montréal. Capital-actions, \$1,000.

"Riverdale Park, Limited"; acquérir par achat, bail ou autrement et posséder des immeubles, construire des mai-

sons d'habitation et autres bâtisses sur les dits immeubles, etc., à Montréal. Capital-actions, \$165,000.00.

"Compagnie France & Canada", exportation du bétail canadien en général et particulièrement en France, et aussi de produits canadiens de toute nature, à Montréal. Capital-actions, \$15,000.00.

"The Saint Maurice Forest Protective Association, Limited"; établir et mettre en opération un système complet et efficace de protection contre le feu, y compris toutes les terres à bois dans la vallée de Saint Maurice, à Trois-Rivières. Capital-actions, \$100,000.00.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'État du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Rivermere Land Company, Limited." Commerce général de biens-fonds, et immeubles, y compris l'entreprise d'enquêtes, évaluations, baux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"Canadian Bond Corporation, Limited." Courtage et agence de biens, meubles et immeubles et toutes transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Kelvinside Realty Company, Limited." Opérations d'une compagnie foncière dans toutes ses diverses spécialités, achat, vente et agence d'immeubles, etc., à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"The British-Canadian Marble Company, Limited." Exploitation de carrières de marbre, de granit ou autre pierre; commerce de bois de construction et de produits forestiers, à Québec. Capital-actions, \$250,000.00.

"Granby Hardware, Limited." Commerce général, importateurs et marchands de toutes sortes d'articles, appareils, pièces, accessoires et ustensiles employés dans le commerce de la ferronnerie, fournitures pour plombiers, hôteliers, quincaillerie, etc., à Granby. Capital-actions, \$250,000.00.

"Montreal Debenture Corporation, Limited." Agents financiers, courtiers et agents d'assurance, émissions d'actions, bons, débiteurs ou autres valeurs, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Hampstead Realities, Limited." Achats et ventes de terrain, transactions immobilières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"The Upper Lachine Road and Notre-Dame de Grâce Land Company." Commerce général d'immeubles, courtiers, agents, percepteurs et administrateurs de successions, etc., à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Canada Automatic Chain Company, Limited." Manufacturiers de chaînes de toutes sortes, d'articles à maillons et mailles, bijouterie et articles de fantaisie, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Transcontinental Realty Company, Limited." Construction générale, travaux publics et privés de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Central Estates, Limited." Achats et ventes de terrains, transactions immobilières de toutes sortes; commerce général de pierre, sable, briques et de tous les matériaux se rapportant à la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Atlas Securities Company, Limited." Transactions financières de toutes sortes, émissions d'actions, bons, débiteurs ou autres valeurs, à Westmount. Capital-actions, \$50,000.00.

"Guaranty Trust Company, Limited." Agents financiers, transactions immobilières de toutes sortes, émissions d'actions, débiteurs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

L'AUGMENTATION FABULEUSE DE L'EXPORTATION DES OEUFS DES ETATS-UNIS — UN EXEMPLE A SUIVRE POUR NOS FERMIERES CANADIENS.

La production des oeufs au Canada est destinée à devenir une grosse source de revenus pour nos fermiers et, lorsqu'on constate l'effort qu'ils apportent à l'amélioration de leurs basses-cours, on peut se montrer optimiste quant à l'avenir de cette industrie fermière.

A ce propos nous croyons bon de publier quelques chiffres sur le développement de cette production aux Etats-Unis, l'exemple ne pourra être que profitable et susciter chez les intéressés le désir d'un développement rapide.

L'exportation des oeufs des Etats-Unis, au cours de l'année dernière, fut plus importante que jamais. Malgré les rapports du marché courant et les controverses sur le prix élevé de la vie, soulignés par les prix extraordinaires des oeufs sur les marchés intérieurs et dans le commerce, le bureau des statistiques enrégistre, pour cette ligne une exportation dépassant tout ce qui fut jamais atteint.

Le nombre d'oeufs adressés aux pays étrangers au cours de l'année finissant en décembre 1911, fut de 13 million $\frac{1}{4}$ de douzaines, évaluées 2 millions $\frac{3}{4}$ de dollars, alors que le record atteint pendant les dernières années le fut en 1907 et n'était que de 8 millions $\frac{1}{4}$ de douzaines, représentant 1 million $\frac{3}{4}$ de dollars.

En plus de cette quantité, 150,000 douzaines d'oeufs furent expédiées des Etats-Unis à Hawaii et Porto Rico.

Pendant cette même année 1911, les importations d'oeufs aux Etats-Unis ne dépassaient pas un million de douzaines, évaluées environ à \$130,000.

Les fluctuations du commerce de ce produit furent nombreuses pendant ces dernières années. Autrefois l'importation des oeufs aux Etats était considérable et l'exportation minime.

Il y a un quart de siècle, une importation de 15 millions de douzaines était normale; les importations de 1884, 1885 et 1886 dépassèrent même ce chiffre et atteignirent plus de 16 millions de douzaines. Pendant ce même laps de temps les exportations annuelles s'élevèrent à $\frac{1}{4}$ de million de douzaines seulement.

L'an dernier, les importations d'oeufs aux Etats-Unis arrivèrent à peine à un million de douzaines tandis que les exportations, comme indiqué ci-dessus furent de 13 millions $\frac{1}{4}$ de douzaines.

La diminution de l'importation des oeufs est due, à n'en pas douter, à l'Acte du Tarif de 1890 qui imposait un droit d'entrée à ce produit, car de 15 millions de douzaines qu'elle était en 1890, l'importation des oeufs aux Etats-Unis tombait à 4 millions de douzaines en 1892, à 1 million $\frac{3}{4}$ de douzaines en 1894, à moins d'un million de douzaines en 1896 et à $\frac{1}{4}$ de million de douzaines en 1899. Depuis cette époque rarement le chiffre des importations dépassa 300,000 douzaines, si ce n'est en 1910 où elle atteignit 800,000 douzaines et en 1911 où elle s'éleva à 1 million $\frac{1}{2}$ de douzaines.

Quant à l'exportation, elle suivit la progression ascendante suivante: En 1880, elle n'était que de 80,000 douzaines; en 1890, de 380,000 douzaines; en 1897, de 1 million $\frac{1}{3}$ de douzaines; en 1900, de 6 millions de douzaines; en 1907, de 7 millions de douzaines et en 1911, comme mentionné ci-dessus, de 13 millions $\frac{1}{4}$ de douzaines d'une valeur de \$2,700,000.

Les principaux pays auxquels sont exportés les oeufs des Etats-Unis sont: Cuba, le Canada, Panama et le Mexique.

Les quantités respectives à chaque pays exportées en 1911, furent: 4 millions $\frac{1}{2}$ de douzaines à Cuba, d'une valeur approximative d'un peu moins qu'un million de dollars; 2

millions $\frac{1}{2}$ de douzaines au Canada, évaluées un peu moins d'un $\frac{1}{2}$ millions de dollars; un peu plus de $\frac{3}{4}$ de millions de douzaines à Panama, et au Mexique, un peu moins de $\frac{3}{4}$ de millions de douzaines. Quant au reste, il fut réparti d'abord aux îles de l'Est Indien et aux pays de l'Amérique Centrale aucune de ces exportations ne prenant le chemin de l'Europe, bien que certains pays européens soient d'importants importateurs d'oeufs.

La majeure partie des oeufs importés aux Etats-Unis en 1911 vint de l'Angleterre qui est elle-même un très conséquent importateur d'oeufs. Sur 1 million $\frac{1}{2}$ de douzaines d'oeufs importés en 1911 aux Etats-Unis, 1 million $\frac{1}{4}$ environ provient d'Angleterre et $\frac{1}{4}$ de million de douzaines de Chine et de Hongkong.

Dans ces chiffres ne sont pas compris les jaunes d'oeufs importés aux Etats-Unis et dont la quantité s'élevait au 30 juin 1911, à 350,000 livres de provenance canadienne et 75,000 livres de provenance allemande.

Cette importante exportation correspondant au taux élevé des prix aux Etats-Unis donne à penser que le prix des oeufs est également très élevé dans toutes les parties du monde, ce qui est d'ailleurs confirmé par les rapports consulaires qui spécifient que le prix des oeufs et autres produits est particulièrement élevé tant en Angleterre qu'en France, en Autriche, en Allemagne, en Espagne, au Japon et dans beaucoup d'autres pays encore.

LES LOIS DU SUCCES.

Edifier une affaire commerciale, c'est l'art de s'assurer une clientèle permanente et profitable.

Tout le monde est, ou devrait être "un édificateur d'affaires"

L'effort de toute personne faisant partie d'une maison, doit tendre à faciliter et à provoquer la vente qui est le but final visé.

L'art de vendre ne consiste pas seulement à placer sa marchandise, mais aussi à la distribuer à un prix qui vous laisse un sérieux profit.

La clef du succès dans cet ordre d'idée est la bonne organisation et le service parfait d'une maison.

IMMEUBLES A VENDRE

RUE ST-ANDRE, Nos 823c-823d, magasin et logement
Revenu annuel \$420.00

Maison située en arrière des numéros précédents
Revenu annuel \$240.00

Terrain voisin de cette propriété, 24 pieds de front sur 94 pieds de profondeur. (L'achat de l'une ou de l'autre propriété n'implique pas l'obligation d'achat de ce terrain.)

RUE ST-ANDRE, Nos 825-827-827a-829-831-833
Rapport annuel \$600.00

Maison éloignée de la rue, facilité de construction en avant
48 pieds de front sur 94 pieds de profondeur.

RUE ST-ANDRE, Nos 835-837-839-841
Revenu annuel \$396.00

Maison sur la ruelle, en arrière de ces numéros
Revenu annuel \$168.00

S'adresser à J.-A. B., "Le Prix Courant",

80 St-Denis, Montréal

LA VERITABLE MANIERE DE CALCULER LES BENEFICES

Il est vraiment extraordinaire qu'il y ait une telle divergence d'opinion sur un sujet aussi conséquent que celui du calcul du pourcentage des profits, car le résultat de cette opération est une condition de vitalité pour tous ceux qui sont emportés par l'activité commerciale, sous quelque forme que ce soit. Ce résultat indispensable à toute entreprise commerciale est la représentation en dollars et en cents de profits nets, à la fin de l'année, lorsque l'inventaire est bouclé et que les comptes des livres ont été arrêtés. Mais, pour que cette représentation soit satisfaisante, il faut que la bonne méthode de calculer les bénéfices ait été rigoureusement suivie pendant toute l'année. A notre sens, il ne devrait pas y avoir maintes façons de comprendre la chose et il ne devrait pas exister de nombreuses interprétations des méthodes correctes de calculer les bénéfices, cet élément essentiel de toute transaction d'affaires, car la justesse ou l'exactitude est socor jumelle de l'honnêteté et la pratique de méthodes correctes est indispensable pour arriver au résultat désiré.

Il y a beaucoup d'hommes d'affaires qui semblent se refuser à admettre que tout pourcentage d'une somme inférieure est un pourcentage inférieur d'une somme plus importante, que si une somme fixée est le tant pour cent d'une certaine somme, elle devient un pourcentage plus minime si la somme à laquelle elle se rapportait est augmentée, ou pour parler d'une façon plus concrète: si le chiffre 25 représente 25 pour cent de 100, il ne sera que les 20 pour cent de 125 et si l'on ajoute 25 pour cent au prix d'achat d'un article, on n'obtiendra que du 20 pour cent de bénéfice sur le prix de vente.

La façon incorrecte ou incomplète de calculer le pourcentage des bénéfices ou le manque d'application de la méthode régulière d'établir le taux des profits est le récif où sont venus se briser des milliers d'entreprises commerciales.

La question du pourcentage des bénéfices n'est pas de celles que les livres de classe vous apprennent, la considération qui y est apportée est insuffisante et les textes mêmes des livres sont parfois parsemés d'erreurs grossières comme celle qui établit que le pourcentage des bénéfices doit être calculé sur le prix d'achat.

La méthode de représenter la part des bénéfices est, de l'avis de beaucoup, diamétralement opposée aux méthodes enseignées dans nos écoles et est en conséquence décriée hautement par ceux qui prennent pour base de ce calcul le prix d'achat.

On peut dire qu'il est scientifiquement correct d'employer soit le prix d'achat, soit le prix de vente pour base du calcul du pourcentage des bénéfices, à condition qu'il soit établi sur quelle base le pourcentage a été calculé. Nous n'avons pas la prétention d'entreprendre une discussion académique, nous laissons ce soin aux professionnels, mais il nous semble qu'il nous est bien permis d'émettre l'idée de la façon de procéder, la plus capable d'apporter aux détaillants le plus de profits nets, et leur permettre d'adopter cette manière de faire qui répond plus pleinement à leurs besoins. Notre idée est de prévenir le marchand contre le calcul erroné des frais généraux sur les ventes brutes et de leur taux de bénéfices sur le coût de la marchandise.

Pour appuyer la valeur de leurs dires certains livres citent des exemples comme celui-ci: "On dit d'une ville dont la population a passé de 30,000 à 45,000 qu'elle a augmenté de 50 pour cent." Employé dans ce sens le dit pourcentage est exact, mais cette évaluation ne saurait être assimilée à la question de pourcentage des bénéfices dans des transactions commerciales roulant sur de l'argent.

En prenant le prix d'achat comme base ou 100, les livres calculent que si on y ajoute 25 pour cent, le pourcentage des bénéfices deviendra 25 centièmes (25/100), soit $\frac{1}{4}$, ce qui représente bien 25 pour cent. Dans ce cas particulier, nous devons considérer le prix d'achat par le chiffre 100 et les 25 pour cent ajoutés devront faire un total de 125. Le prix de vente devra être représenté par cent pour cent (100%) et le pourcentage du bénéfice sera $\frac{25}{125}$, soit $\frac{1}{5}$, soit donc un bénéfice de 20 pour cent sur la vente.

Un taux de gain ou de majoration de cent pour cent est possible, théoriquement, mais comme le pourcentage des profits se fait sur la vente, le cent pour cent devient impossible, à moins que les marchandises soient complètement libres de charges.

Le taux des bénéfices et le taux des frais généraux devront être calculés de pair, sur la même base.

Considérons ce qu'on doit entendre par prix de revient. Beaucoup de marchands se représentent le prix de revient comme le coût d'une marchandise à sa livraison à leurs magasins. C'est une fausse conception; toutes les dépenses des opérations afférentes à un commerce, magasinage, vente, frais de bureaux, etc., doivent entrer dans ce prix net. Rares sont les manufacturiers qui tombent dans cette erreur; partant de leurs frais fixes de magasins et d'usines, ils y ajoutent tous les frais qui viendront s'y greffer jusqu'à ce que leurs articles arrivent aux mains des acheteurs, ces frais consistent en frais de magasinage, frais de vente, frais de bureaux, frais d'emballage, d'envoi, et toutes dépenses formant un prix bien défini au-dessus duquel tout est bénéfice.

Il est à souhaiter qu'une convention universelle adopte cette méthode approuvée par beaucoup de calculer le taux des bénéfices, les conditions des affaires s'en trouveront largement améliorées.

Tableau aide-mémoire pour le calcul des bénéfices.

Profits sur ventes	Ajoutez au prix coûtant pour ventes	Profits sur ventes	Ajoutez au prix coûtant pour ventes
10%	11.11%	20%	25. %
11 "	12.36 "	21 "	26.58 "
12 "	13.63 "	22 "	28.21 "
13 "	14.94 "	23 "	29.88 "
14 "	16.28 "	24 "	31.58 "
15 "	17.65 "	25 "	33 $\frac{1}{3}$ "
16 "	19.05 "	30 "	42.86 "
17 "	20.49 "	35 "	53.85 "
18 "	21.96 "	40 "	66 $\frac{2}{3}$ "
19 "	23.46 "	50 "	100. "

(à suivre)

Nouvelles poulies en aluminium.

Un fabricant américain a récemment adopté des poulies en aluminium pour un certain nombre de ses machines.

L'aluminium diminue le poids des poulies, qui, lorsqu'elles sont en fonte, retardent par leur poids l'action du renversement du mouvement. L'industriel en question affirme que les poulies légères en aluminium sont plus économiques, elles réduisent la friction et prolongent l'existence des courroies.

La Sauvegarde, Compagnie d'Assurance-Vie.

Siège Social : 7 Place d'Armes, Montréal. - Tél. Main : 4033.

9ème RAPPORT DE L'EXERCICE SE TERMINANT LE 29 FÉVRIER 1912.

Discours du Président.

Les Directeurs ont l'honneur de vous soumettre le rapport des opérations financières de la Compagnie pour l'exercice se terminant le 29 février 1912, c'est-à-dire pour une période de quatorze mois.

Une charte fédérale a été obtenue et vous serez appelés à décider si les opérations de la Compagnie devront être continuées en vertu de la charte fédérale ou de la charte provinciale. C'est en prévision de la décision que vous allez prendre, que l'exercice financier a été clos au 29 février dernier.

ASSURANCES — Durant le dernier exercice, nous avons émis de nouvelles polices pour un montant de \$1,248,250, ce qui porte à \$4,766,962, le montant des assurances en vigueur.

PRIMES ET INTERETS — Durant cet exercice, nos revenus en primes, intérêt des placements, etc., déduction faite des primes de réassurance, ont été de \$322,664, soit un surplus de \$141,933, ou une augmentation d'au-delà de 75%.

IMMEUBLES — Le Conseil de Direction a acheté, au prix de \$72,500.00, l'immeuble situé au coin sud-ouest des rues Notre-Dame et St-Vincent, dans le but d'y placer les bureaux de la Compagnie. Quelques jours après, une offre de \$102,375.00 net fut acceptée par le Conseil de Direction, qui achetait alors le coin sud-est des rues Notre-Dame et St-Vincent, au prix de \$88,124.00. Une partie de ce terrain a été vendue au prix de \$78,083.00 net.

Par ces transactions, la Compagnie a réalisé un profit net de \$109,159.33. Sur la partie qui n'est pas vendue, soit 4,240 pieds, le Conseil de Direction se propose de construire un édifice qui servira pour l'aménagement efficace des bureaux de la Compagnie, et dont une grande partie sera louée, ce qui devra être une source de revenus considérables.

ACTIF ET RESERVE — L'actif net de la Compagnie, déduction faite de toute dette moins la réserve, a été porté à \$598,855, contre \$392,582 l'an dernier.

Cet actif est placé sur débiteures municipales et scolaires, prêts aux fabriques, immeubles et prêts hypothécaires.

Le taux moyen de l'intérêt de nos placements faits durant l'année, a été de 5 42%.

La réserve légale, pour la garantie des assurés, calculée d'après la table OM (5) de mortalité, à 3 1/2% d'intérêt, est de \$449,360.38, contre \$361,591.56 l'an dernier, soit une augmentation de \$87,768.82 que nous avons ajoutée à la réserve.

Si on ajoute au montant de l'Actif net qui est de \$598,855, déduction faite de tout passif moins la réserve, la balance du capital non encore appelé mais entièrement souscrit, soit \$350,675, la Compagnie se trouve à offrir à ses porteurs de polices, y compris sa réserve, une garantie totale de \$1,449,530.

ADMINISTRATION — Tout en augmentant les revenus, la Compagnie a réussi, cette année, à diminuer le pourcentage des frais d'administration.

SOUSCRIPTION LAVAL — Nous devons vous dire que des primes ont été totalement acquittées pour un montant considérable.

Les noms des souscripteurs de ces polices, tel que convenu, ont été inscrits sur des plaques en cuivre, placées dans le corridor de l'Université Laval de Montréal. Sur l'en-tête de ces plaques, le nom de la Sauvegarde figure comme promotrice de l'œuvre. Malgré tous les obstacles que nous avons eus à surmonter, nous continuons cette œuvre avec confiance d'un plein succès.

Actif.		BILAN AU 29 FÉVRIER 1912.		Passif.	
En Caisse et en Banques.....	\$ 3,209.18			Réserve sur primes (calculée d'après la table OM (5) 3 1/2%)	\$ 449,360.38
Primes de 1ère année et de renouvellement. Effets à recevoir.					
Compte des agents et Divers...	47,696.04				
Obligations et débiteures municipales (valeur d'achat) et hypothèques					
Verdun (Montréal).....	\$ 9,912.50				
Ville de Trois-Rivières.....	21,267.70				
Village de l'Annonciation....	15,789.58			Autre passif.....	107,554.47
Village de Bromptonville.....	8,722.43				556,914.85
Village de La Tuque.....	23,570.26				
Village de La Malbaie.....	7,000.00			Surplus en faveur des Porteurs de Polices.....	149,405.58
Village de Napierville.....	3,969.11				
Village de Pointe à Gatineau.	5,000.00				
Village de St-Cyp. de Nap...	3,969.11				
Village de Ste-Agathe des M.	74,627.49				
Village de Ville-Marie.....	37,000.00				
Village de Mont Laurier... ..	21,107.68				
Municipalité Scolaire de St-Jean de la Croix, (Montréal)	9,661.59				
Municipalité Scolaire de la Longue-Pointe, (Montréal)	74,370.00				
The Saraguay Electric and Power Co. (garanties par la Municipalité de Cartierville)	27,163.72				
Monument National, Sherbrooke, (hypothèque).....	8,000.00				
La Fabrique de St-Méthode (hypothèque).....	8,410.29				
Hypothèques sur Immeubles.	194,085.00	553,626.45			
Immeuble (valeur d'achat)...	40,207.50				
Moins hypothèque.....	23,500.00	16,707.50			
Plus value des Débiteures...		4,141.88			
Plus value des immeubles après évaluations d'experts		49,232.50			
Prêts sur Polices.....		18,035.72			
Intérêts accrus.....		6,088.87			
Ameublement, Bibliothèque, Fournitures, etc.....		7,672.29			
		<u>\$ 706,410.43</u>			<u>\$ 706,410.43</u>

Revenus :

ETAT DES REVENUS ET DEPENSES :

Dépenses :

Primes (moins réassurance), intérêts, etc \$ 322,664.79

Aux porteurs de polices \$ 42,689.27
 Frais de recrutement et commissions de renouvellement 34,217.44
 Frais d'administration interne, tels que : Appointements et salaires des officiers, de l'auditeur et des employés et jetons de présence des Directeurs. Examens médicaux et révisions. Publicité ; papeterie et articles de Bureau ; poste, téléphone, télégrammes ; change, collection et escompte. Fonds de voyage et de représentation du Bureau-chef et enquêtes. Loyer, entretien du Bureau-chef et taxes. Frais légaux et de charte fédérale. Dépenses diverses, assurance de garantie et pertes accidentelles 41,443.06

Surplus des revenus sur les dépenses \$ 118,349.77
204,315.02

\$ 322,664.79

PROFITS

Surplus des revenus \$ 204,315.02
Plus value sur placements, etc 1,503.18

\$ 205,818.20

\$ 322,664.79

P. BONHOMME, Gérant-Général.

Je certifie avoir fait l'examen et la vérification courante des écritures et pièces justificatives de votre comptabilité pour l'exercice de quatorze mois, finissant le 29 février 1912 ; et le bilan et les états des revenus et dépenses et des pertes et profits ci contre donnent une idée exacte des opérations et de la situation financière de la Compagnie, pour les porteurs de polices, à la date ci-dessus mentionnée.

Montréal, 16 mars 1912.

(Signé) GEO. GONTHIER, Auditeur.

1905—TABLEAU DE LA MARCHÉ PROGRESSIVE DE LA SAUVEGARDE—Février 1912

Direction sage, prudente et éclairée.

Administration consciencieuse et économe

ANNÉES	REVENU PROVENANT		REVENU total en primes intérêt et divers	RESERVE table Hm à 3½ p.c.	TOTAL de l'actif	Surplus de l'Actif sur le Passif, moins la réserve.	ASSUR. RANCHES en vigueur.
	des Primes	de l'Intérêt					
31 janvier 1905	\$ 20,165.	\$ 291.	\$ 20,685.	\$ 15,661.	\$ 21,274.	\$ 19,065.00	\$ 654,500.
31 janvier 1906	71,202.	498.	73,735.	50,461.	63,405.	59,045.00	1,643,362.
31 janvier 1907	80,374.	2,560.	108,513.	95,517.	119,940.	118,607.00	2,213,398.
31 janvier 1908	114,044.	4,581.	119,929.	155,826.	176,926.	172,451.00	3,174,818.
31 janvier 1909	132,374.	7,358.	153,972.	231,413.	251,591.	226,020.00	3,843,367.
12 décembre 1909	134,224.	10,207.	144,751.	281,738.	316,321.	310,541.00	4,066,634.
12 décembre 1910	154,646.	14,820.	180,731.	361,591.	400,412.	392,582.00	4,334,173.
29 février 1912	190,170.	22,925.	322,664.	Om (5) 3½ p.c 449,162.	706,410.	598,855.00	4,764,952.

SECURITE PARFAITE POUR SES ASSURES

Capital souscrit	\$1,000,000.00
Capital payé	149,325.00
Capital non appelé	\$850,675.00
Actif net, déduction de tout passif autre que la réserve	598,855.00
GARANTIE AUX PORTEURS DE POLICES	\$1,449,530.00

Conseil de Direction :

Officiers Généraux :

Président : M. G. N. DUCHARME.

1er Vice-Président : Hon. J. A. OUIMET.

2ième Vice-Président : Hon. F. L. BEIQUE, C. R.

Hon. N. PERODEAU, N. P.

M. H. LAPORTE.

Hon. R. DANDURAND, C. R.

Hon. N. A. BELCOURT, C. R.

M. J. E. BEDARD, C. R.

Hon. J. M. WILSON.

Gérant Général : M. P. BONHOMME.

Médecin Général : Dr E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Chevalier de la Légion d'Honneur, Doyen de la Faculté de Médecine de l'Université Laval à Montréal, Président du Conseil d'Hygiène de la Province de Québec, etc.

Assistant : Dr E. P. BENOIT, Professeur à l'Université Laval, Médecin à l'Hôpital Notre-Dame.

FINANCES

Mardi dernier, l'action du Montreal Power atteignait un niveau élevé à 206 $\frac{7}{8}$ et celle du Shawinigan montait à 130 $\frac{5}{8}$, gagnant 1 $\frac{3}{8}$ point sur son dernier record. Ce mouvement a englobé une vente de 12,203 actions; son influence s'est fait sentir sur d'autres valeurs et, à l'exception du Dominion Steel, presque toutes les valeurs étaient en gain en clôture. L'action Toronto Railways, après une longue période d'inactivité, s'élevait à 133 $\frac{3}{4}$, en gain net de 1 $\frac{1}{4}$ point. Le Richelieu avançait à 123, pour subir ensuite une réaction, mais restait en gain de $\frac{1}{4}$ point. Le Canadian Pacific Railway restait à 239, sans changement, en clôture. Le Soo était en forte demande à 138. Les actions Cement étaient à prix plus serrés, les actions ordinaires se vendant à 28 et les actions préférentielles à 89 $\frac{3}{4}$. Au début de la journée, le Rio était fort à 118; il subissait ensuite une réaction, mais gagnait plus de $\frac{1}{2}$ point en clôture. Le Dominion Steel était plus actif, mais avec une tendance à la faiblesse. L'action Nova Scotia se maintenait à 93 $\frac{1}{2}$. La Banque Canadienne du Commerce était inactive, après une brusque avance, lundi. Les Banques Royal et Union montraient de l'activité, la première à 230 et la seconde à 163.

M. Andrew A. Allan, président de la Canadian Marconi Co., qui a rencontré dernièrement l'inventeur de la télégraphie sans fil à New-York, est revenu à Montréal; il n'a rien à ajouter à ce qu'il a déjà dit au sujet du prix des actions de la compagnie. M. Marconi sera probablement à Montréal ces jours-ci pour conférer avec les directeurs de la compagnie canadienne; il aura peut-être quelque chose à dire, mais jusqu'à présent la raison pour laquelle le stock se vend à un tel prix défie toute compréhension.

La Eastman Kodak Co. a gagné 57.80 pour cent sur son stock ordinaire en 1911, contre 44.10 pour cent en 1910.

Les prix des valeurs, à la Bourse de Berlin, ont décliné le 1er avril, sauf celui des actions du Canadian Pacific qui était plus élevé en clôture. L'argent est au taux de 6 $\frac{1}{2}$ pour cent.

Quand on annonça une offre de \$333.33 par action pour le capital-actions de la St.-Lawrence Sugar Refinery Co., on citait les courtiers Johnston, McConnell & Allison comme ayant fait cette offre. Plus tard des doutes se firent jour à ce sujet et on mentionna la American Sugar Refinery comme acheteur. Il paraîtrait maintenant que l'offre en question fut faite par l'entremise des agents de change mentionnés plus haut, au nom d'une compagnie anglaise. Cette nouvelle donnera beaucoup de satisfaction au public canadien, étant données les découvertes faites récemment au sujet des agissements du Trust du Sucre des Etats-Unis.

La propriété de la Amalgamated Asbestos Corporation est passée entre les mains de la Royal Trust Co. On se rappelle qu'une assemblée spéciale des actionnaires eut lieu le même jour que l'assemblée annuelle, dans le but d'adopter une motion formelle notifiant la Trust Company de l'incapacité de la Corporation à payer les intérêts de ses obligations. Mais si peu de personnes s'intéressèrent à l'affaire qu'il n'y eut pas de quorum pour remplir cette formalité. Cela ne fit aucune différence, car une simple question d'étiquette ne pouvait pas primer les intérêts des détenteurs d'obligations. La propriété sera mise en vente ultérieurement.

Le bruit court que M. Nash et M. S. Richardson doivent former une société, M. Nash étant membre du bureau de direction.

De fortes ventes de cuivre ont été faites à New-York à 15 $\frac{3}{4}$ c., ce qui est le prix le plus élevé qui ait lieu pendant le mouvement de hausse actuel.

Les gains du Detroit United, pendant les deux premières semaines de mars, ont augmenté de \$39,422 par rapport à la même période, l'année dernière.

Pendant le mois de février, les recettes nettes du Canadian Pacific Railway ont eu une augmentation de 108 pour cent. Les recettes brutes ont atteint la somme de \$8,931,907, en augmentation de \$1,603,126 sur celles du mois de janvier 1912 et de \$2,556,331 sur celles du mois de février 1911; cette dernière augmentation représente environ 40 pour cent. Les recettes nettes pour février 1912 sont représentées par la somme de \$2,383,866, contre \$1,082,857 en janvier 1912 et \$1,144,707 en février 1911; les chiffres sont plus que doublés dans les deux cas. Pour les huit mois écoulés depuis le 1er juillet, les recettes nettes ont augmenté de \$3,519,438. Voici l'état des affaires de la compagnie, tel que publié par cette dernière:

	Février 1912	Du 1er juillet au 29 février 1912
Recettes brutes	\$8,931,907.20	\$78,827,055.00
Frais d'exploitation.. . . .	6,548,040.53	50,890,082.99

Profits nets \$2,383,866.67 \$27,936,972.01

En février 1911, les profits nets s'élevaient à \$1,144,707 51, et du 1er juillet au 28 février 1911, ils étaient de \$24,417,533.61. Le gain par rapport à la même période de l'an dernier est donc de \$1,239,159.16 pour février et de \$3,519,438.40 pour la période comprise du 1er juillet au 29 février.

Du Monetary Time:

Un numéro du "London Times" contient une revue des progrès des banques canadiennes en 1911. Ce journal fait allusion à l'augmentation de l'intérêt que les banques canadiennes donnent sur leur capital, et dit:

Il faut se rappeler que la proportion de l'intérêt au capital tend à augmenter, pour la seule raison que le total des fonds de réserve s'est élevé plus rapidement que le montant du capital. Ainsi en 1905, le capital des banques était de \$80,000,000 et le fonds de réserve, de \$55,000,000. En 1911, leur capital s'élevait à \$88,000,000 pour un fonds de réserve de \$87,000,000.

Le fonds de réserve, au taux actuel, s'élèvera bientôt à 100 pour cent du capital. L'augmentation du taux des gains par rapport au capital et au fonds de réserve, c'est-à-dire par rapport à la somme totale entre les mains des propriétaires, est due en partie à l'augmentation des dépôts. Le profit fait sur ces dépôts sert à augmenter l'aptitude des fonds des propriétaires à faire des bénéfices. L'augmentation de la proportion des recettes à l'actif total est due en partie à l'augmentation des taux d'es-compte.

Au sujet des fortes sommes d'argent que les banques canadiennes dépensent, chaque année, pour l'érection de nouveaux édifices destinés à leurs succursales, il est bon de se rappeler qu'au cours des neuf dernières années, ces banques ont disposé de \$11,000,000, prélevés sur leurs gains courants, pour amortir le compte des dépenses représentées par ces constructions. Les banques bien administrées portent maintenant dans leurs livres la valeur de leurs établissements à 40 ou 60 pour cent de leur valeur réelle, et elles continuent tous les ans à prélever de fortes sommes d'argent pour amoindrir ce compte. Pendant les douze dernières années, les prélèvements pour les fonds de pension s'élèvent à \$2,000,000 environ. Presque toutes les banques ont maintenant un fonds de pension.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.28
Autres Valeurs passives.....	20,687.91
	<hr/>
	\$213,759.19
Surplus pour les assurés.....	\$344,126.76

BUREAU-CHEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques,

MONTREAL.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**CAPITAL, \$200,000.00
LA PREVOYANCE ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5037

AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif exoédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Glrouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	405,079,318.
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F W Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson agherson, Ecr.
J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADAActif\$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur...\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 22 mars au 28 mars	Du 29 mars au 3 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	243	243
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	275	274½
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	195	196
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	161	163
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	219	224
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	230	230
Banque d'Hochelaga.....	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163½
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	234	239
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135¾	138¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	149¾
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65½	63
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	154	154
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	110
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	121¾	121½
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	82¼
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	233	235
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00	80	78
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	45	42
St. John Railway.....	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	195
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133	133¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	261
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	65	63
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88¾	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56¾	54¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68	66¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	136
do do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46
do do do do (Préférentielles)	102	102¾
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	93½
do do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129½	129
do do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57	56½
do do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	86½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70¾	69½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	195¾	205½
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	149	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146	150½
Richelieu & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121¼	122½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133¾	139½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
Saindoux pur, hausse de 3c par lb.
Saindoux composé, Marque Anchor, hausse de 1c par livre.
Fèves blanches, hausse de 1c à 1c par livre.
Dattes, hausse de 1c par livre.
Pruneaux, baisse de 1c par livre.
Plats en bois carrés, hausse de 5c à 10c par crate.
Câble Sisal, hausse de 1/2 c par livre.

Les lards américains ont subi une forte hausse: de \$24.50 pour la première qualité et \$23.00 pour la seconde qualité qu'ils étaient cotés la semaine dernière, ils sont maintenant à \$27.25 et \$24.50 respectivement.

Il y a maintenant sur place des vins de table, qui sont l'objet d'une bonne demande. Parmi ces vins, nous citerons les suivants: Rancio sec, Oporto, Banyuls rouge, Banyuls doré, Grenache rouge, Grenache doré et Frontignan.

SUCRES

La demande est plutôt tranquille. Une nouvelle réduction de 10c par 100 livres a été déclarée le 2 avril entre onze heures et midi.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.95
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered, baril les 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est assez bonne.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Melasse fancy, tonne	0.35	0.38	0.40
Melasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Melasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses, sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00

Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Pécule de maïs, 1re qité, lb	0.06 1/2	0.07
" " 2e qité, lb	0.04 1/2	0.04 1/2
Pécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21 1/2	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
ghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06 1/2

SAINDOUX

La demande est très bonne tant pour les saindoux purs que pour les saindoux composés. Les prix des saindoux purs sont haussés de 1c par livre.

La Laing Packing and Provision Co. a haussé de 1c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Anchor". Nos lecteurs trouveront ces derniers changements dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.85
En tinettes de 50 lbs. lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14 1/2
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.15
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.15 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 1/2c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mardi dernier était jour d'élections à Chicago, le marché des grains a donc été fermé. Lundi, des nouvelles favorables reçues du Texas et de l'Oklahoma ont contribué à faire baisser les prix. Cependant l'option de mai s'est bien maintenue et a empêché une réduction plus grande. En clôture le marché était irrégulier.

Le blé-d'Inde avait une avance de 1c à 1c à 1c. Les prix de l'avoine variaient d'une baisse de 1c à une hausse de 1c.

	Mai.	Juil.
Blé	1.02 1/2	0.96 1/2
Blé-d'Inde	0.75 1/2	0.75
Avoine	0.55 1/2	0.50 1/2

Marché de Montréal

Grains

Il y a une bonne demande d'exportation. La demande locale est plutôt faible en raison du mauvais état des che-

mins et du manque de wagons de chemins de fer. La demande attend aussi l'ouverture de la navigation.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.11 1/2	1.12 1/2
Blé du Nord No 2	1.08 1/2	1.09 1/2
Blé du Nord No 3	1.05 1/2	1.06 1/2
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 2	0.00	0.53 1/2
Avoine Man. No 3	0.50 1/2	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48 1/2	0.49 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.48
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.80
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.84 1/2
Orge	0.60	0.62

Farines

Très forte demande locale et pour exportation. La rareté des chars nuit quelque peu au commerce. Les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sac	0.00	5.70
Five Roses	2 sacs	0.00	5.70
Glenora	2 sacs	0.00	5.20
Harvest Queen	2 sacs	0.00	5.20

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	0.00	5.00
Manitoba S.B.	2 sacs	0.00	4.60
Keetoba	2 sacs	0.00	5.00
Montcalm	2 sacs	0.00	5.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.70
A do	2 sacs	0.00	5.20
Straight rollers	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	0.00	4.80
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.85

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée, baril	0.00	5.25

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	00.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	25.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00

Réfléchissez-vous à la

valeur qu'ont les boîtes en carton

(rouges et vertes) de savon

FELS-NAPTHA pour un étalage

rapide et produisant de l'effet ?

Cet étalage ne vous coûte abso-

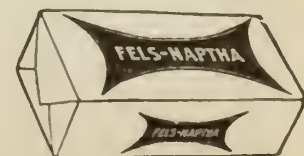
lument rien. Mettez soigneuse-

ment les boîtes de côté, quand le

savon est vendu. Vous ne pouvez

pas faire une meilleure montre

en magasin.



Moulée pure, au char. . . 31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 mars 1912:

Les marchands les plus importants ont fait de forts achats, et les marchands de la campagne ont aussi regarni un peu leurs stocks; en conséquence, les prix sont plus élevés et les détenteurs ne sont pas portés à se défaire de leur fromage, sauf en faveur de leurs clients de la campagne.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien
de l'Ouest 75/0 à 76/0
Fromage coloré, canadien
de l'Ouest 76/0 à 77/0
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres). 74/0 à 75/0
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres). 74/0 à 75/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 mars 1912:

Les affaires continuent à être bonnes, et les dernières consignations se sont entièrement vendues. Un navire est attendu, et nous croyons que sa cargaison sera vite enlevée.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix 76/0 à 77/0
Canada, coloré, haut choix 75/0 à 76/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix 74/6 à 75/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix 74/6 à 75/0

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière 310 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,832,352 boîtes, contre 1,985,533 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 153,181 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 mars 1912:

La grève a affecté le marché du beurre plus que celui du fromage, et il n'est pas douteux que, sans cela, les prix seraient beaucoup plus élevés. La cote officielle du beurre danois est abaissée de 3 kroners. Les qualités inférieures commencent à s'accumuler.

Nous cotons:

Australic, haut choix . . 126/0 à 128/0
Nouv.-Zélande, haut choix 128/0 à 130/0
Argentine, haut choix . . 126/0 à 128/0
Sibérie, crèmerie, haut choix (manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils . . 134/0 à 137/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 mars 1912:

La grève des mineurs affecte presque toutes les classes du commerce. Le nombre d'hommes non employés semble augmenter chaque jour.

—Les affaires ont été calmes pour le beurre danois dont la cote a été réduite de 3 kroners.

—Il n'y a rien de particulier pour le beurre de Sibérie, dont les approvisionnements sont toujours faibles; la demande est très calme.

—La demande pour le beurre d'Australie est tranquille. Seul le beurre de haut choix salé et sans sel est en demande, quelques lots semblent avoir

beaucoup souffert de la chaleur. Les prix sont un peu plus bas que la semaine précédente; mais étant données les circonstances et la dépression générale de tous les commerces, nous pensons que le marché s'est bien maintenu. On peut voir facilement que la demande serait très forte dans des conditions normales.

—Il n'est pas arrivé de beurre de Nouvelle-Zélande, cette semaine. Mais on en attend environ 46,000 boîtes. Quelques acheteurs F.O.B. qui avaient pris des contrats, offrent déjà des beurres à arriver à de plus bas prix, et cela à pour effet de gêner le marché. Mais à ces prix, ces acheteurs font de gros profits. Nous ne voyons aucune raison pour que le marché faiblisse, car le beurre vraiment de choix est peu abondant.

Nous cotons:

Danemark 135/ à 138/0
Victoria, haut choix, salé 122/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans sel 124/0 à 128/0
Victoria, choix, salé . . 118/0 à 122/0
Victoria, choix, sans sel 118/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé . . . 122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé 118/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel . . 126/0 à 128/0
Queensland, haut choix salé et sans sel . . . 122/0 à 124/0
Queensland, choix, salé et sans sel 118/0 à 120/0
Nouv.-Zélande, haut choix salé 126/0 à 128/0
Nouv.-Zélande, haut choix, sans sel 128/0 à 130/0

Marché de Montréal

On vend aux épiciers le beurre de choix à 38c la livre et le beurre en blocs 38½c la livre. Il arrive du beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend aux mêmes prix.

Le marché commence à recevoir du beurre de la nouvelle fabrication.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,928 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 508,781 paquets, contre 440,715 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 68,066 paquets.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 mars 1912:

Bonne demande à des prix favorables aux acheteurs.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande 7/9 à 8/3
Oeufs du Continent 7/0 à 8/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 9,130 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 266,315 caisses, contre 244,623 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 21,692 caisses.

La demande est bonne. Les oeufs arrivent en plus grandes quantités, et on s'attend à une baisse de prix après les fêtes de Pâques. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 27c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool à la date du 21 mars 1912:

Le marché s'est amélioré par la diminution des stocks. Les prix sont tous plus élevés, bien que des lots — principalement de Nouvelle-Ecosse et du Canada — soient en très mauvais état.

PRIX L'ENCAN.

	Vendredi 15 mars s. d. s. d.	Lundi 18 mars s. d. s. d.	Mercredi 20 mars s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	11 9 18 0		15 6 19 6
Ben Davis	14 0 15 0		12 6 15 6
Russett	15 3		20 6
Stark	13 0 17 6		18 0 17 9
Greening	25 0 26 0		
Spy	19 0 17 3		
Gano	16 0 20 0		
Nouvelle-Ecosse—			
Ben Davis	13 0		13 0
Nonpareil		8 0 10 0	9 6 11 6
Canada—			
Baldwin	11 6 12 9		9 0 11 0
Ben Davis	12 6 16 9 11 9 13 9		13 0 15 9
Golden Russett	15 3 25 0		21 0 23 0
Golden Russett			17 0 23 6
Stark			13 0 14 0
Spy	17 0 20 6		19 0 21 6
Mann		12 0	
Californie—			
Newtown (3/4 rgs.)			10 0
" (4/4 rgs.)	7 6 8 6	5 6 8 3	7 6 8 6
" (4 1/2 rgs.)		6 6 7 0	6 3 7 0

LEGUMES

Céleri la doz.	0.00	1.50
Betteraves le sac	0.00	1.25
Carottes le sac	0.00	1.75
Cresson la boîte	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0.00	4.00
Panais le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	1.60	1.90
Persil la boîte	0.00	0.50
Poireaux la doz.	0.00	0.60
Radis la doz.	0.00	0.60
Raifort la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz...	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) . .	0.00	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines . . . la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1	4.00	
Ben-Davis No 2	3.50	
Baldwin No 1	4.50	
Baldwin No 2	4.00	
Spy No 1	5.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus forte à une nouvelle avance. On cote 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s (\$21.60) c.i.f., pour une bonne moyenne.

Marché de Montréal

Le foin est rare aux Etats-Unis, aussi notre marché reçoit une bonne demande de ce pays. En Ontario, les marchands accumulent le foin près des points d'expédition de manière à pouvoir le livrer en temps voulu. Notre marché local en profite et les prix sont à la hausse.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle . . .	11.50	12.00
Paille d'avoine	0.00	7.00

QUAND ON VEUT, ON PEUT!

Si vous voulez augmenter votre commerce, vous le pouvez ; pour y réussir, vous devez vendre des produits populaires, tel que le

Tabac à Chiquer

[en palettes]

BLACK WATCH

Ce tabac est apprécié, parce qu'il est juteux et d'un goût délicieux. Tenez-le bien en évidence, et vous verrez augmenter vos profits en peu de temps.

Ordonnez-en tout de suite.



THE EMPIRE TOBACCO CO.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO CO. of Canada Limited.

Montréal, Can.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE,

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

"Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu'il a acheté sa première canistre de PEINTURE "ANGLAISE" B-H."

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu'il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE "ANGLAISE" B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée — que c'est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb — 30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l'usage, avec de l'Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicatif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d'Agence Exclusive.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



PENSEZ A L'AVANTAGE

que vous avez à dicter vos lettres hors de la présence embarrassante de la sténographe qui attend, le crayon à la main, chacune de vos paroles, pour transmettre rapidement vos meilleures pensées. Un tel avantage n'est possible qu'avec

La Machine à Dicter EDISON

En outre, vous pouvez dicter au Phonographe presque deux fois plus vite que la sténographie ne peut écrire ce que vous lui dictez. La sténographie peut transcrire presque deux fois plus vite qu'avec la sténographie. Elle gagne tout le temps, qui autrement serait employé à la dictée. Elle emploie tout son temps à manipuler le dactylographe, à produire. Il en résulte une augmentation de 50% de rendement et une réduction de 50% du coût de votre correspondance. Téléphonez-nous ou écrivez-nous pour que nous vous le prouvions.

"Labor Saving" Office Appliances Co., Limited.

Téléphone Main, 5774

J. Mendoza Lemieux, Directeur-Gérant.

N. B. — Les Rubans de Dactylographe et le papier au Carbone de la "MARQUE COLUMBIA", sont des marchandises de qualités garanties.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.

Systemes
Goodyear
de Trépointe et de
Forme

Machines pour Mise
en Forme.
Méthodes Nouvelles
Consolidée.

Machines
Coupeuses Idéales
Modèle C.

Machines
Rapides
Standard
A vis

Machines
Davey
Pour poser des
Chevilles en Corne

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Ciment, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieure "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste. Monique.

Montréal, Qué.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Non encore égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

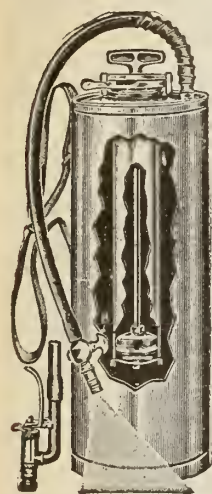
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'arrosion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Bristol	
Coates, Arthur	Corse Sarah veuve de Tou-	
	gas, Eusèbe)	360
	Buckingham	
Bourgon, P.	Labatt, John, Ltd.	102
	Como	
Allard, J. B.	Massey Harris Ltd.	600
	Edmonton	
McDonald, J. C.	Berman, A. et al.	153
	Gentily	
Laliberté, Alphéri	Lamontagne, Ltd.	248
	Hudson	
Millan, H. J., tuteur de Hudson	Height	
	Vipond, W.	1700
	La Tuque	
Club Champlain, Ltée.	Larue & Cloutier	159
	Ancienne Lorette	
Robitaille, Elzéar	Robitaille, Eugène	500
	Maisonneuve	
Martineau, J. Darius	Ville de Maisonneuve	166
Chartrand, Marie alias Maria	(de) épouse sép. de bien de	
Martineau, J. Darius.	Ville de Maisonneuve	259

	Outremont	
Young, James	The Smith Marble & Co.	345
Richard, Frank T.	Starke Seybold, Ltd.	225
	Piété St-Michel	
Lesage, O. H.	Patenaude, Téléphore	260
	Roxton Falls	
Robidoux, Joseph	Marien, Amédée	200
	Ste-Adèle	
Quevillon, Frank	Charbonneau, J. Edouard	164
	Ste-Agathe	
Giroux, J. H.	Larue & Cloutier, Ltée	243
	Ste-Anne de Bellevue	
Brunet, Engénie (épouse sép. de bien de Portelance, Aquila (de)	Fortier, Denise (de)	405
	Ste-Cécile du Bic	
Gauvreau, L. R.	Labonté, Joseph	900
	St-Coeur de Marie	
	(Lac St-John)	
Lachance, Frs. H., Jr.	Trust & Loan Co. of Canada	1599
	St-François de Sales	
Charbonneau, Charles	Legris, Hubert	125
	St-Hermas	
Lalande, Michel	Mercure, Donat	16
	St-Joseph d'Alma	
Larouche, Joseph	Trust & Loan Co.	1358
	St-Pierre de Montmagny	
Letourneau, Philias	Lamontagne, Ltd	304

	Ste-Placide	
Angrignon, Jules	Can.airy Supply Co, Ltd.	361
	Sault aux Récollets	
Lamontagne, J. A. Adélar	Foisy, George W.	207
Valade, Edmond	Mayrand, Georges & Ecrément	25500
	Arthur	
	Terrebonne	
Lutfy, Joseph	Tabah, Ameer et al.	136
Ladouceur, A. E.	Galibert, Frédéric	179
	Trois-Rivières	
Clément, N. Edouard	Lowell & Christmas, Ltd.	250
	Westmount	
Quin, Morgan J.	Morrisson, M. J.	153
Archambault, Paul	Loiselle, J. Moïse & Jolivet	100
	Arthur	
Mackay, Alexander.	Banque d'Hochelaga	1000
Gall, Andrew Downie	Houle, Edward	100
Pelton, Buly F. (de) épouse sép. de bien de Sucking, Neely,	Melbourne, Roberts Edward,	250
	A. et al.	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Lachine	
Dominion Bridge	Conder, Maurice	85
	Shawville	
Farmsworth, A.	Buckenstein, Mary (de) et vir.	199

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES OUTILS DE PEINTRES

On voit à notre époque des choses merveilleuses, l'invention de petits outils d'une commodité constante n'est plus digne de remarque. Quand on entre le magasin de peinture d'aujourd'hui à ce qu'il était il y a quarante ans, on y remarque une amélioration constante. Il y avait alors des échelles, des palettes et pots à peintures des crochets pour suspendre les pots aux échelles, des couteaux à mastic, des diamants pour couper le verre et non des soies en acier. Aujourd'hui les palettes, au lieu d'être taillées au couteau dans le bois sont en métal perforé et coûtent à peu près dix centins; elles font l'usage bien mieux que les anciennes, ont une longueur de 15 pouces, sont légères, fortes et très durables.

Les crochets pour pots à peinture ne sont plus faits d'un morceau de gros fer, courbé à la main par l'ouvrier, on donne une double courbure, ils sont plus belle, en forme de lettre U. Il y a maintenant beaucoup de crochets ayant tous un mérite spécial. Un crochets tient le pinceau quand on s'en sert pas. Si un ouvrier peint sur une échelle désire poser le pinceau un moment, il y a danger que le pinceau tombe dans le pot de peinture. Il existe un crochet qui saisit le pinceau et le tient fermement suspendu, l'ouvrier veut descendre de l'échelle, il pose le pot à terre avec le pinceau, le pot, ou bien la peinture peut être renversée, le long des parois du pot. Au lieu de cela, le crochet en question maintient le pinceau dans la peinture; autrefois cela n'existait pas, on avait le tamis à peinture; autrefois on avait d'un morceau de toile. En fait, on faisait de la belle peinture, on ne se rendait pas compte de la présence que toute peinture doit être tamisée. On peut avoir des tamis, en toile, en forme de cuillère, avec gaze de fil de laiton, ou en toile métallique, en laiton, ou en fer, pouvant être remplacée par une autre, est usée. Pour un tamisage, il est préférable d'employer un tamis de fromage pliée. Pour un ouvrage fin, la toile métallique, en laiton, ou en fer, est mieux.

On a maintenant un support de pieds pour l'homme qui est sur l'échelle. Il y a de plusieurs sortes, et tous sont un soulagement pour les pieds du peintre. Aucun homme ne devrait rester

même une heure sur l'échelle. Avec un support on peut rester confortablement pendant un jour sur une échelle.

Pour le travail du verre, il existe plusieurs petits articles très commodes. Il y en a un coupe en courbes ou en cercles. Le disque d'acier est une belle invention qui coupe très bien le verre; comme son prix est faible, on peut le remplacer souvent.

Quand aux pinceaux, on ne les perfectionne peut-être pas maintenant. On avait autrefois des soies de meilleure qualité, et certainement des soies plus longues.

POLI A METAUX D'UN EMPLOI COMMUNE.

Un excellent poli pour nettoyer et rendre brillants les objets en laiton, cuivre, et maillechort, tels que lampes et accessoires d'automobiles, enseignes, robinets, garnitures de vitrines d'étalages, etc., peut être préparé facilement avec trois ingrédients: gazoline, huile et tripoli en barre. L'huile peut être de l'huile à lubrifier ou d'une espèce quelconque. L'huile minérale, telle que celle employée pour lubrifier la machinerie, est la moins chère et donne des résultats parfaitement satisfaisants. On l'emploie pour adoucir le tripoli et aussi pour l'empêcher de sécher à la surface du métal à polir, quand la gazoline s'évapore. Le tripoli doit contenir un peu de quartz finement broyé pour lui donner la propriété de nettoyer le métal. Si l'on désire donner au métal une couleur plus prononcée, il faut employer un poli contenant une substance de couleur rouge, après s'être servi du premier. Toutefois cela est rarement nécessaire. Les proportions des ingrédients sont les suivantes: gazoline, 1 pinte; tripoli, 1/2 livre; huile, 1 chopine. On place d'abord le tripoli dans une casserole avec l'huile seulement et on fait chauffer jusqu'à ce que le tout soit fondu. Bien agiter pour mélanger. Oter du feu et laisser refroidir jusqu'à ce que le mélange soit à peine mou et ajouter la gazoline. S'il était trop chaud quand on ajoute la gazoline, une ébullition pourrait se produire. La méthode la plus sûre consiste à laisser refroidir complètement avant d'ajouter la gazoline. En aucun cas il ne faut verser cette dernière dans le voisinage d'une flamme ou d'un feu. Le liquide est alors prêt pour l'usage. Agiter chaque fois que l'on veut s'en servir.

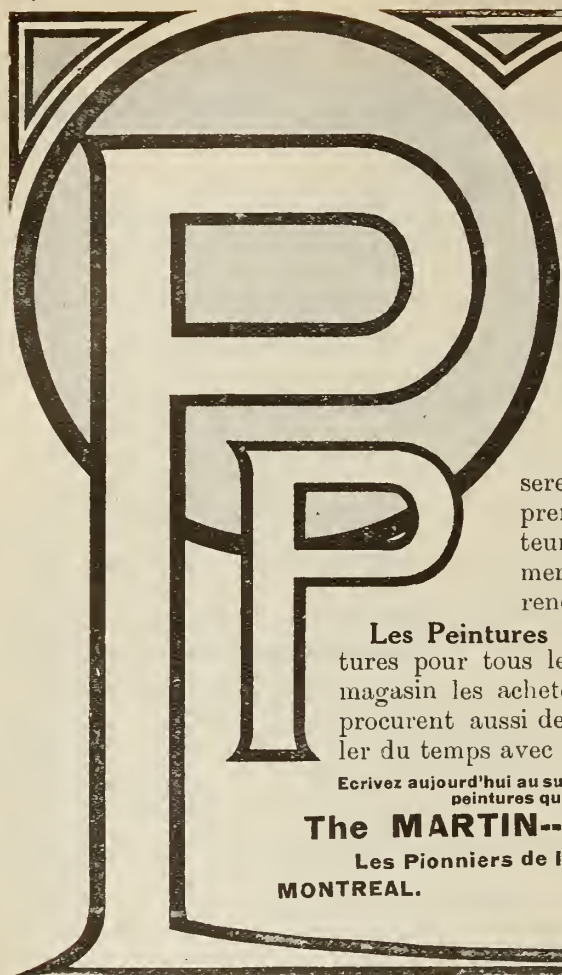
Le poli produit d'après cette formule est excellent et enlève la saleté, la graisse et les traces d'oxydation sur le laiton ou le cuivre avec beaucoup de rapidité et donne à ces métaux un brillant satisfaisant. Ce poli se vend sous des noms divers et à des prix relativement élevés. Beaucoup de personnes peuvent le préparer facilement et économiquement pour leur propre usage, car ce n'est pas une composition brevetée. On ne peut pas trouver de meilleur poli pour les parties en cuivre ou en laiton des automobiles.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Côte St-Michel		
Buckenstein, Mary (ne) et vir.		100
Lésage, Oscar...	Leury, A.	23
Iberville		
Tressider, J. W.		
Laporte, Martin Co., Ltd.		27
Maisonnette		
Vandal, Félix	O'Laughlin, J.	88
Lazmet, L.	Chaput, S.	14
Ménard, Magloire		
Woodward, A. A.		6
William, E.	Woodward, A. A.	42
Clarland, J. A.		
The Eagle Whitewear Mfg. Co.		
		80
Hélie, Gédéon	Gravel, C.	30
Monette, Wilfrid	Tremblay, F.	52
Mathieu, Pierre	Tetrault, N.	50
Meunier, P.	Paiement, P. A.	16
Robillard, J.	Paiement, P. A.	10
Lalonde, H.	Carmel, T. et al	3
Malbaie		
Fortier, Alphonse		
Vanthierps, P. Esq.		33
Montcerf		
Mahoney, Denis		
The Gray Sons Campbell Ltd.		48
Québec		
Jobin, E.		
Dion, L. P. Fur Mfg., Co., Ltd.		
		hors de cour
St-Raymond		
Dumais, Pierre		
The Maple Leaf Tobacco Co.		45
Salmon Lake		
Routhier, Z.		
Wilson, J. C. Co., Ltd.		28
Verdun		
Cuthbert, Geo. S.		
McDermott, P.		6
Westmount		
McDonald, J.		
Donohue, P.		15
Archambault, Paul	Duff, W.	7

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Chambord Junction—Keroach Hubert, mag. gén.
Granby—Millman Sol. Co., marchandises sèches, etc.
Montréal—Publishers Press, Ltd.
H. Jolicoeur, épicerie.
St-Hyacinthe—Amyot & Courtemanche, plombiers.

Cessions

Cap Madeleine—J. E. Dumais & Frère à Carignan, chaussures.
Gaspé Harbour—Chas. Brien, marc. de bois.
Lake-Weedon—J. T. E. Brière, mag. gén.
Montréal—McGlashan, N. G., agent.
Gilmour Co., à Michaud & Desrosiers, man. de savon.
Alexis Pilon, épicerie.
Ulric Desrosiers à A. Desmarteau, épicerie.
E. A. Fernet à J. G. Duhamel, ameublement.
Newport Point—Arthur Cyr, commerçant.
Rivière du Loup Station—J. O. Girard à A. Turcotte & Fils, mar. sèches, etc.
Thetford Mines—Joseph Daigle, ouvrier en bois.

Changement de noms

Montréal—Commercial Rubber Co, Ltd., font maintenant affaires sous le nom de Dominion Rubber Co., Ltd.

Curateurs

Montréal—Nap. St-Amour à Central Automobile Garage Mechanical &

Vinet & Dufresne à J. A. Charland, tailleur pour dames.
Prévost & Bédard à Grenier Frères, plombiers.
Ouiatchouan—J. P. E. Gagnon à J. O. C. Duguay & Co., mag. gén.
Ste-Anne de la Pocatière—J. E. P. Gagnon à C. F. Dinne, mag. gén.

Décès

Bolduc—T. L. Maheu, voiturier.
Montréal—C. Barnabé Corbeil, boulanger.
Québec—Wm. Savard, restaurant.
Geo. Romeril, pâtissier.

Dissolutions de sociétés

Lévis—La Cie de Librairie de Lévis.
Montréal-South—Breton & Gervais, entrepreneurs.
Montréal—Compagnie d'Immeubles Richelieu.
R. H. Lefebvre & Co., dame H. R. Lefebvre continue, plombiers.
Misses Ramsey, succ. madame H. M. Barcelo & A. A. Senft, salon de modes.
Richelieu Hôtel.
Savaria & Mouton, bouchers.
Automatic Advertising Clock Co., suc. C. K. Fotheringham.
Dacasse Drug Co.
Desrosiers & Bousquet, J. A. Desrosiers continue, ameublement.
Gibeau & Marcil, restaurant.
J. A. Major & Co., tailleurs.
Otte & Cardin, contracteurs.
Péloquin & Pérodeau, épiciers et bouchers.
Raymond & Denault, contracteurs.
St-Louis Grain & Feed Co., successeurs Schmidt & G. P. Schmidt.
Fyfe Scale Co., succ. L. Lefebvre, manufacturier.
J. A. Héroux & Cic., A. Héroux continue, mag. gén.

Miller & Schwartz, D. Schwartz & Son continuent man. de hardes.
Royal Machine & Motor Co.
Québec—C. & W. Champion successeur W. S. Champion.
Mat-Lor par Matte-Lortie, produits alimentaires.

Richmond—Richmond Lumber Co.
Sherbrooke—Eastern Township Hay

En difficultés

Brownsburg—Wm. Kenton, colporteur.
Henryville—Adrien Houle, mag. gén.
Montréal—Britannia Emporium, ameublement de maisons.
Ferdinand Ludwig, chaussures.
Jos. Girouard, boucher.
Pointe-Claire—G. D. Parent, mag. g.
Sherbrooke—Modern Office Appliances Ltd.

Fonds à vendre

Mégantis—J. A. Bernier, bijoutier.
Montréal—J. E. Poitras, chaussures.

Fonds vendus

Asbestos—J. E. Gouin, mag. gén.
Granby—H. Paré à Omer Bienvenu, mag. gén.
Little Cascapedia—J. S. Robertson, mag. gén. et salle de pool.
Montréal—Wire Goods Co., of Canada B. Matte, chaussures.
H. A. Despocas, marc. de fer.
Montreal Garage, Ltd.
Spielgelblatt & Co., tailleurs.
Elzéar Fréchette, mag. gén.
Québec—X. Lesage & Cie, salon de modes.
St-Romuald—Siméon Bilodeau, magasin.

Incendie

Warwick—Dominion Comb & Novelty Co. manufacturiers.

Liquidateurs

Montréal—A. Desmarteau à Siche Light Co., Ltd.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Nous n'avons aucun changement de prix à signaler, cette semaine.

On reçoit de bonnes commandes pour articles de printemps et la coutellerie. Les matériaux de construction commencent à être en bonne demande. La demande se fait spécialement sentir sur les articles spéciaux de ménage.

Les routes commencent à devenir très mauvaises, et la livraison des marchandises s'en trouve gênée. On se plaint toujours de l'encombrement des chemins de fer. Loin de s'améliorer, la situation ne fait qu'empirer.

Les paiements se font de manière insatisfaisante.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb en composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires.

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont : tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c.; et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 p.c.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	"
"	16.30
"	21.54

3½ " 27.07

4 " 30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

2½ " 22.20
3 " 29.19
3½ " 30.70
4 " 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces, 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces 100 pieds	8.50
2½ pouces "	10.50
3 pouces "	12.50
3½ pouces "	15.00
4 pouces "	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 x 28 bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, 32 90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Qucens	Fleur de
	Best	Best	Head
	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35

28 G.=Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7

ACHETEZ LES NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION

POUR GROS GIBIER



Leur achat exige moins de capital que celui de cartouches de fabrication américaine, et le profit qu'elles procurent est meilleur, bien que vous les vendiez à un prix populaire exempt de droit de douane, ce qui donne satisfaction aux clients.

Faites au Canada.

Un essai prouvera notre garantie de qualité non surpassée.

Leur justesse extrême, leur haute et uniforme vélocité, leur trajectoire tendue et leur grand pouvoir à abattre le gibier, ont fait des NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION, le choix des chasseurs de gros gibier.

Insistez sur cette marque de commerce.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA

pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

1 x 20 x 24" \$3.40
1 x 20 x 30" 4.10
1 x 30 x 36" 4.75
1 x 22 x 24" 5.00
1 x 22 x 30" 6.30
1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises .. 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesant 60 p.c.
Sweedens, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 1	No 2	No 1 et plus grand	No 2 et plus grand
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.90	4.15		
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60			
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90			
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20			
Neverslip crampons, 1 le cent ..	3.80			
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10			
Neverslip crampons, 1 le cent ..	2.40			
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40		
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60		
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75			
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75			
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.				

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 6	doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
F. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs. 70
Chilled	100 lbs. 70
Buck and Seal	100 lbs. 80
Ball	100 lbs. 80

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00 200
Carron Soft	0.00 195
Clarence No 3	0.00 180
Cleveland No 1	0.00 185
Middlesboro No 3	0.00 180
Summerlee No 2	0.00 200

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 1
Fer forgé	base 100 lbs. 2
Fer fini	base 100 lbs. 25
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 25
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base	35
Feuillard épais No 10	base 20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs. 0.00 10
Acier à rivets	base 100 lbs. 2.10 25
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00 10
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00 20
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00 15
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00 20
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75 30

Cuivre en lingots

Le marché est très fort. On s'attend à une hausse, la semaine prochaine.

Nous cotons: \$16.25 à \$16.50 les 100 vres. Le cuivre en feuilles est coté à la livre.

Etain en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 vres.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement, les prix sont fermes.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: h le bouillie \$0.94, huile crue \$0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quart de 5 gallons et 72c le gallon par 100 gal.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 10c.

Blanc de plomb pur	6.40
Blanc de plomb No 1	6.40
Blanc de plomb No 2	6.40
Blanc de plomb No 3	6.40
Blanc de plomb No 4	5.40

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.16 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.18 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.19 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb. .. .	0.00	0.20 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. ..	0.00	0.21 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:		
St Manilla base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Papier et noir, pesant	0.00	1.50
Papier ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.28
Papier ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.36
Papier onné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb
Cable fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cable mince et finds en	
cuivre	0.00 0.09
fil rouge fort	0.00 0.10
fil jaune fort	0.00 0.08
fil mince	0.00 0.06
fil b	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
plaques de poêle	0.00 12.50
fontes et aciers malléables ..	0.00 9.00
plâques d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Mailles clagues	0.00 0.09

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

(Suite de la page 42)

Nouveaux établissements

Lachine—King Post Dairy.
Montreal—James Buckley, marchand.
Compagnie d'Immeubles Richelieu.
U. Cyr & Co., peintres.
Joseph Duquette, marchand.
H. G. Eadie, contracteur.
Franco-American Automobile Co, Ltd.
J. Gosselin & Cie, plâtriers.
Hercules Motor Trucks, Ltd.
Laurier Hardware, marc. de fer.
Philippe Langevin & Cie.
Little Green Tea Rooms.
Main Clothing House.
W. H. Masson & Cie, man.
Pathfinder Advertising Co.
J. Perreault & Cie, entrepreneurs.
Plauen Lace Co., man.
Arthur Robillard & Cie.
Saguenay Mills, Ltd.
Herald E. Smith Sales Co., man.
Standard Glass Co.
Arthur Tandy, agent manufacturier.
Weisman & Gitterman, mag. gén.
Wilensky & Co., entrepreneur.
Boyer & Frère.
Canadian Sand & Gravel Co, Ltd.
Clothing Manufacturers Association.
Canadian Concrete Products Co.
Canadian Direct Importation Co., ma-
gasin gén.
Guaranteed Pure Creamery Butter.
Hub. Furnishers, marchands.
La Compagnie des Automobiles de
Montréal.
L. E. Moulton & Co., ingénieurs con-
sultants.
Potvin & Pérodeau, épicerie et bou-
cherie.
C. H. Robertson & Co., agents manu-
facturiers.
Aronson Amusement Co.
Atlantic Palace, Moving Pictures.
Canadian Maw Brakes, Ltd.
Gagne, Bourgon & Cie, agents d'im-
meubles.
R. Granito & Co., entrepreneurs.
Imperial Plaiting Co.
King George Bakery.
Librairie St Gerard Books, etc.
A. Major, tailleur.
J. Manelson & Cie, agents d'immeu-
bles.
Mount Royal Garage Co.
National Art Co.
Pictures Frames.
New Century Land Co., Ltd.
Rae & Donnelly, actionnaires.
Red Cross Chimie Co., manufacturiers.
Javelle Water etc.
Regal Automobile Corporation, Ltd.
Quebec—J. Bedard & Cie, épicerie et li-
queurs.
Au Magasin Populaire, chaussures.
P. Christomalis & Co., salle de bil-
lards.
J. P. Dery & Fils, libraires.
Imperial Shoes Stores.
Quebec Glove Leather Manfg. Co.
St-Foye—Gauthier & Frère, mag. gén.
St. John—Thutoscope, Moving Pic-
tures.
St-Lawrence Shoe Store, chaussures.
Shatilla Bros., épicerie.
D. H. Todd, boulanger.
St-Hyacinthe—Zenith Sales Co., cour-
tiers et agents.
Sherbrooke—Pleurde & Godbout, plom-
biers.
Trois-Rivières—L. A. Dussault & Cie,
provisions.
Upton—Noël & Ally, hôteliers et bou-
chers.
Provost & Tetreault, boulangers.

Soyez Prêt Pour Chaque Demande

Il est très mauvais pour votre
commerce, Mr. l'Epicier, que, lors-
qu'une cliente vous demande deux
ou trois fois un article, vous ne
puissiez pas le lui fournir. Le fait
que vous ne pouvez pas fournir les
marchandises prouve de manière
concluante que votre enseigne où
on lit "Tous les Articles de Ménage
en Stock", n'est pas tout-à-fait
exacte !

LES

Sacs à Cuisson Ermaline



Le vieux système. Le système Ermaline.

sont aussi précieux dans le ménage
que tout autre ustensile de cuisine.
de fait, beaucoup de ménagères les
trouvent indispensables.

En Désirez-Vous une Série Gratuite ?

Tout ce que vous avez à faire est
de nous envoyer une carte postale.
Nous ferons le reste.

Edward Lloyd
Limited.

**508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.**

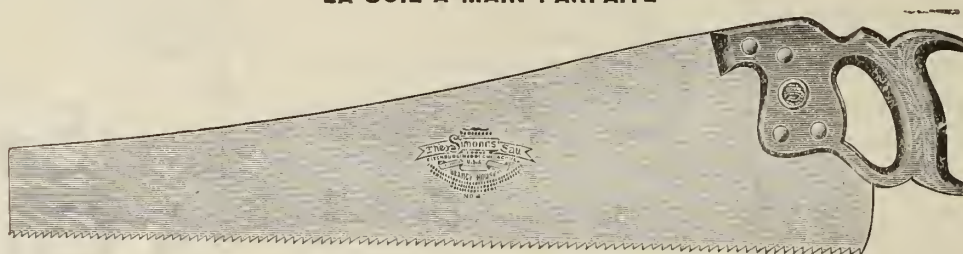
MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main **SI-MONDS**

LA SCIE A MAIN PARFAITE



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ni sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS.** Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,
MONTREAL, QUE.**

VANCOUVER, C. A.

ST. JOHN, N. B.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 30 MARS

Cette semaine, il a été donné 74 permis de construction au coût total de \$310,280. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,500
1	Bordeaux	2,500
4	Delorimier	9,900
6	Emard	10,800
5	Hochelaga	59,500
3	Lafontaine	12,850
9	Laurier	29,300
2	N.-Dame de Grâces..	4,100
2	Papineau	66,250
2	Rosemont	1,600
2	St-André	2,850
12	St-Denis	13,650
3	St-Henri	690
2	St-J.-Baptiste	725
5	St-Gabriel	5,625
3	St-Georges	70,550
1	St-Jacques	900
2	St-Laurent	1,840
4	St-Louis	5,150
1	Ste-Anne	1,500
4	Ste-Marie	8,500
74		\$310,280

Rue Charleyoix, quartier St-Gabriel; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, C. Campbell, 195 rue Châteauguay.

Rue De Lévis, quartier Ste-Marie, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Ed. Pelasse, 286 De Lévis.

Rue Charron, quartier St-Gabriel; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Isaac Collins, 207 Ave Ash.

Rue Burnside, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, T. M. Morgan, 370 Ave Wood.

Rue Fortune, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Methodist Church, 760 Wellington.

Carré St-Louis, quartier St-Louis; répar. à 2 logements; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Ls. C. Reourd, 322 Laval.

Avenue Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Desjardins, Bordeaux.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, Chs. Carose, 2120 Bordeaux.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, J. Cooperman, 251 Avenue Hôtel de Ville.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, P. Malouin, 559 Letourneux.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000
Fonds de Réserve..... 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward I. Clouston, Bart. Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay.

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice,
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeney, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise

W. E. Slavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.
d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de
Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du
Nord-Ouest.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces
Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des
provinces suivantes :

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du
Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du
Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en-dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres 47 Threadneedle St.,
F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebben, W. A. Bog,
J. T. Molineux, agents.

Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birch Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 640

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Rue Berri; quartier LaFontaine; 1
hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob.
\$350. Propriétaire, Alf. Mercure, 144
Cherrier.

Rue Drummond, quartier St-Georges;
1 club, 3 étages, 2e classe; coût prob.
\$70,000. Propriétaires, Winter Club, 155
Drummond. Architecte: E. & W. S.
Maxwell.

Rue Simard, quartier DeLorimier; 1
maison, 1 étage, 3e classe; coût prob.
\$50. Propriétaire, A. Cantin, 466 Gifford.

Avenue des Pins, quartier St-André; 1
maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe;
coût prob. \$2,850. Propriétaire, W. H.
Bigger, 738 Avenue des Pins.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; ré-
par. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$125. Propriétaire, P.
Gravel, 137 Roperie.

Rues Queen & King, quartier Ste-
Anne; répar. à 1 écurie, bâtisse à 1 éta-
ge, 2e classe; coût prob. \$1,500. Proprié-
taires, P. Lyall & Sons, 213 Board of
Trade.

Rue De laaudière, quartier St-De-
nis; répar. à 2 logements, bâtisse à 2
étages, 3e classe; coût prob. \$100. Pro-
priétaire, Zoel. Demers, 980 Berri.

Avenue Harward, quartier Notre-Da-
me de Grâces; 1 hangar, 1 étage, 3e clas-
se; coût prob. \$100. Propriétaire, O. C.
Martin, 446 Avenue Harward.

Rue St-Hubert, quartier LaFontaine;
1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e clas-
se; coût prob. \$11,000. Propriétaire, A.
Lionais, 42 Place J. Cartier. Architecte:
Eug. Payette.

Rue Edouard VII, quartier Emard; 1
maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Du-
ranceau, 10-5ème Avenue.

Rue St-Dominique, quartier Laurier;
2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ed.
Larin, 2082 St-Urbain.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis;
répar. à 1 magasin, bâtisse à 2 étages,
3e classe; coût prob. \$950. Propriétaire,
St. Wm. Adams, 262 University.

Rue Denonville, quartier Emard; ré-
par. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$450. Propriétaire,
Art. Hébert, 116 Delisle.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1
hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob.
\$30. Propriétaire, Adel. Groulx, 170 Ste-
Marie.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame
de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 éta-
ges, 3e classe; coût prob. \$4,000. Pro-
priétaire, Chs. Gillard, Avenue Wilton.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga;
1 école, 3 étages, 1e classe; coût prob.
\$37,000. Propriétaires, Protestant Board
of School Commissioners' Office, 197
Peel.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1
hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob.
\$100. Propriétaire, D. Desjardins, 749
Casgrain.

Rue Alice, quartier St-André; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages; coût prob.
\$400. Propriétaire, P. Turgeon, 6 ruelle
Joly.

Rue Springland, quartier Emard; 1
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$400. Propriétaire, F. Bale-
gno.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 mai-
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût
prob. \$600. Propriétaire, G. Salvago, 3078
Waverly.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis;
répar. à 4 logements, bâtisse à 2 étages,

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, par faites comme pouvoir de couverture et durable. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.



Stanley Tools

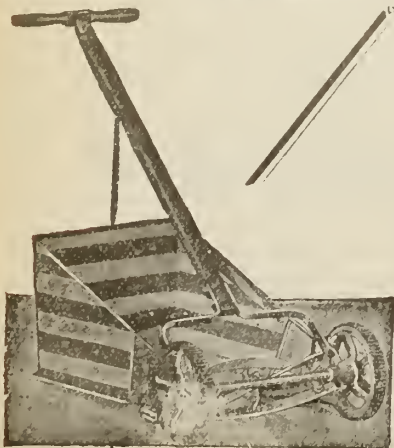
Les matériaux de la plus haute qualité et la main d'oeuvre la plus habile sont employés uniquement dans la fabrication des OUTILS STANLEY.

Notre catalogue No. 110 contient 500 illustrations et des descriptions très complètes d'outils à l'usage des Charpentiers et des Menuisiers.

Beaucoup de ces outils sont faits maintenant dans notre Usine Canadienne de sorte que de promptes livraisons peuvent être assurées en tous temps.

Si vous n'avez pas reçu un exemplaire de notre catalogue, permettez-nous vous en envoyer un. Adressez toute communication à

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



VENDEZ UNE BONNE TONDEUSE A GAZON

à un homme et vous aurez fait beaucoup pour gagner sa confiance et obtenir sa clientèle. Vendez lui une tondeuse qui ne soit pas tout à fait aussi bonne, et il en éprouvera du ressentiment chaque fois qu'il tondra le gazon de sa pelousse. Vendez-lui une

TONDEUSE A GAZON MAXWELL

et soyez sûr ainsi d'être dans la bonne voie. La Maxwell coupe si uniment, si proprement et si aisément, elle conserve si bien son tranchant, que tous les hommes qui apprécient une bonne machine en seront sûrement satisfaits.

Largeur, 8 à 22 pouces ; hauteur des roues, 8 à 11½ pouces — 3 à 6 lames. Récipient à gazon fixé à la machine, si on le désire.

DAVID MAXWELL & SON, ST. MARY'S, Ont.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, N. Pitrocello, 731 St-Dominique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 2 logements, 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. D. Dupont, 67 Beaudoin.

Rue Craig Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, J. Lasare, 182 Mitcheson.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, 1 magasin; coût prob. \$500. Propriétaire, G. Verville, 57 Ste-Marie.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Ladouceur, 198 Querbes.

Rue Rossland, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Madame Anna Buil, 2109 Poupart.

Rue Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Moïse Godard, 1185 St-Dominique.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,900. Propriétaire, A. Ledue, 477 Nicolet.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Lanarche, 1778 Iberville.

Rue Laurier, quartier St-Denis; répar. à 1 bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Jos. Chartrand, 301 Laurier.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 mai-

son, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Séguin, 162 Victoria.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Alp. Lahaise, 1346 St-Dominique.

Rue Letourneux, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Olivier Caron, 658 Champlain.

Rue Cu villier, quartier Hochelaga; 4 maisons, 20 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Art. Arcand, 150 Valois.

Rue St-Denis; quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Jos. Drouin, 899 Chemin Ste-Catherine.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$950. Propriétaire John Craig, 87 Avenue Marin.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Allard, 800 Frontenac.

Rue Windsor, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, J. McLaine, 119 Windsor.

Avenue du Parc, quartier St-Laurent; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, P. Donahue, 89 Avenue du Parc.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Mlle M. Jasmin, 2022 Chambord.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Pineau; répar. à 2 logements et 1 maga-

sin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Succ. F. Martineau, 721 Ste-Catherine Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. Vottero, 855 Alma.

Avenue De Gaspé, quartier Laurier; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, C. Geo. Goodfellow, 699 Avenue Victoria.

Rue Edouard VII, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,450. Propriétaire, J. H. Beauregard, 2133 St-Urbain.

Rues Charron & Wellington, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Thos. Reynolds, 645 Wellington.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, F. Karasek, 1051 Dufferin.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Nap. Carrière, 794 Clark.

Rue Parthenais, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$300. Propriétaire, J. Garceau, 400 Parthenais.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût rob. \$1,800. Propriétaire, C. Saxe, 1263 St-Dominique.

Rue Ontario, quartier Ste-Marie, 1 maison, 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. H. Demers, 448 Fullum.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-

Le vernis le plus durable

C'est le Vernis

que vos clients demanderont et qu'il vous sera profitable de recommander

C'est le Vernis

qui couvre plus de surface par gallon que tout autre vernis et qui est entièrement garanti par les manufacturiers.

C'est le Vernis

qui ne se fendillera pas et ne s'écaillera pas. Voilà la raison pour laquelle il est si largement employé par les compagnies de chemin de fer pour leurs wagons.

C'est le Vernis

qui aura une bonne apparence sur vos rayons, qui donnera du ton à votre magasin et qui vous aidera à vous faire une solide réputation commerciale.

C'est le Vernis

qui dure le plus longtemps.

Notre brochure vous sera utile, et nous vous l'enversons sur réception d'une carte postale.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) LIMITED.

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.



Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ontario. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche -- outre qu'il défie l'usure et les intempéries -- ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATÉRIEL À TOITURE BRANTFORD rehaussera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED,

Brantford, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

GAGNEZ PLUS D'ARGENT.

Les marchands entreprenants de toutes les parties du Canada se sont rendus compte que la vente des

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS "INTERNATIONAL"

leur procure de plus gros profits et leur donne entière satisfaction. Une réputation de plus de 40 ans comme fournisseurs de marchandises de qualité, répond de chaque canistre de Produits "International"; votre client obtient toujours une PLEINE MESURE IMPERIALE, et non une mesure à vin ni une mesure trop faible.

Voici quelques unes des principales Lignes "International":



Laques de Ménage.



Vernis à Plancher.



Finis.

Renseignez-vous sur notre proposition.
Cela vous sera profitable.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Caneglie, 2111 St-André.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, A. Perrault.

Rue Berri, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Art. Roland, 95 Dufferin.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, J. Caplain, 2585 Papineau.

Rue Craig Est, quartier Papineau; 1 écurie, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$50,000. Propriétaires, Molson's Brewery Ltd. Contracteur: E. Cape.

Rue St-Denis, quartier St-Jacques; réar à 2 logements, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Joseph Mac Duff, 411 Ste-Catherine E.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Madame Perrault, 2122 Avenue du Parc.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Menard, 192 Montgomery.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, J. Allard, 66 Montgomery.

Rue DeVilliers, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, R. Lefebvre, 33 Boulevard, Monk.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Lusson, 253 Carrière.

Parc LaFontaine, quartier LaFontaine; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. P. Beauvais, 270 Parc LaFontaine.

Boulevard Rosemont, quartier St-Denis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Ls. Brozeau, 1756 Iberville.

Ventes par les Shérifs

Du 5 au 12 avril 1912
District d'Arthabaska

—Clovis Lettre contre Désiré Beaudette.

Canton de Tingwick—Un lot de terre portant le No 61 au cadastre officiel du dit canton, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Ménard de Warwick le 10 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Philippe Tardif contre Ernest Dupuis.

Paroisse St-Victor de Tring—Les lots Nos 555-556 et 557-A, au cadastre de la dite paroisse, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Victor de Tring, le 19 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Pitre Gaudreau contre Joseph Tremblay.

Paroisse de St-Henri de Taillon—Un terrain portant le No 15, du deuxième rang du dit canton, avec fromagerie et autres bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-

Henri de Taillon, le 9 avril 1912, à 1 heure p.m.

District de Saint-François

—J. E. Hudon contre Eugène Gagnon. Canton de Wolfestown—Une terre désignée sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels sous les Nos 1B et 1C, du dixième rang du dit canton avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de Lourdes de Ham-Nord, le 10 avril 1912, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe

—Philéas Larivière contre Herman Dupuis.

Village Richelieu—Un immeuble désigné sous le No 43 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du dit village, avec toutes les maisons et autres dépendances y érigées.

Vente à la porte de l'église du Village de Richelieu, le 10 avril 1912, à 1 heure p.m.

District de Terrebonne

—Myer Levine contre Alter Levine.

Canton Beresford—1° Un morceau de terre portant le No 2-A dans le troisième rang du dit canton; 2° Un morceau de terre portant le No 1-A dans le même rang des mêmes plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Ste-Agathe des Monts; 3° Un autre morceau de terre à distraire du lot portant le No 2-B, dans le troisième rang; 4° Un autre petit morceau de terre dans le quatrième rang du susdit canton aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées, etc.

Vente à la porte de l'église de Ste-Agathe des Monts, le 11 avril 1912, à 12 heures a.m.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,
Sirop d'Erable,

Oeufs,
Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

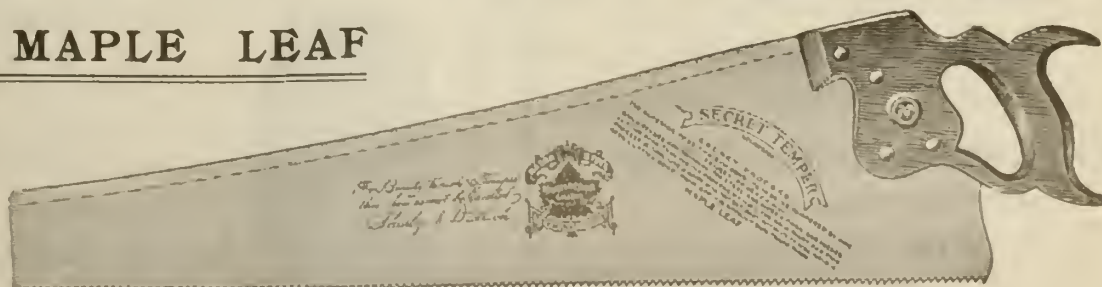
**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

SCIES MAPLE LEAF

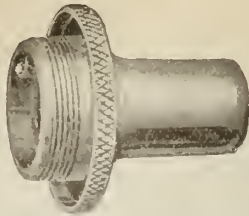
Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



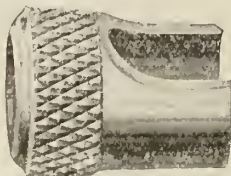
UN ouvrage spécial en Laiton peut mettre un terme aux difficultés que vous avez éprouvées pour obtenir de l'exactitude et des livraisons. Si vous avez eu de la difficulté au point de vue de l'exactitude, nous courrons le risque de vous fournir des pièces correctes.

Si vous avez eu des difficultés pour vos livraisons, notre nouvelle et rapide machinerie et notre nouvelle usine vous viendront en aide.

Envoyez l'échantillon pour cotes procurez-vous nos prix.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL
SAINT-HENRI & G. T. R.



Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec
un choix d'échantillons
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
ment de marchandises pour le prin-
temps, dans lequel nos clients peuvent
faire dès maintenant un choix avan-
tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

Amatite ROOFING

A Surface Minérale—

N'a pas besoin de peinture.



Tout dans Amatite attire l'attention de l'homme de bon sens. Il peut voir immédiatement sa supériorité—la surface minérale réelle qui n'a pas besoin de peinture; les deux couches de Goudron, le meilleur matériel connu à l'épreuve de l'eau; les deux couches de Feutre Goudronné—toute cela contribue à la popularité de Amatite.

Nous pouvons produire le matériel Amatite mieux et à meilleur marché que tout autre fabricant, en raison de nos plus grandes facilités et, en conséquence, nous le vendons à un prix suprenant de bon marché.

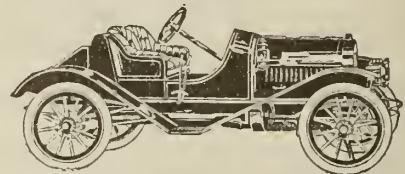
Le simple fait qu'il n'a pas besoin de peinture suffit à faire réfléchir un homme et à lui en faire prendre note—spécialement l'homme qui a dépensé du temps et de l'argent à peindre et repeindre ses toitures à surface unie.

Ecrivez aujourd'hui pour plus amples renseignements.

The Paterson Mfg. Co.,

Limited.
MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.B.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF."

Copie d'un Témoignage de

F. A. Ronnenberg Saw Mills, Monkton Ont.

Je ne saurais employer d'autres courroies, car je m'en sers depuis longtemps déjà et elles me donnent entière satisfaction.



Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.

Epicerie et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.40
72 grains	le gall.	0.00 0.13
88 grains	le gall.	0.00 0.10
177 grains (proof). le gall.		0.00 0.20

THES

La demande est très bonne pour les thes Young Hyson, bonne pour les thes verts du Japon, assez bonne pour les thes noirs de Ceylan. Les autres sortes de the sont négligées.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.10 0.12
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulue	"	0.20 0.24
Cannelle enattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20 0.23
Colza	"	0.06 0.08
Crema de tartre	"	0.00 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00 0.07
Graine de lin moulue	"	0.07 0.08
Graine de chanvre	"	0.04 0.05
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixel spices moulues.	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.10 0.15

Poivre blanc rond	"	0.22 0.25
Poivre blanc moulu.	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.16 0.18
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80 2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00 2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00 2.75
Sel fin, 1/4 sac, 56 lbs.		0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0.00 1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00 0.04
Orge perlé (pearl)	sac	0.00 4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés de 1/2 à 1/2 par livre.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal.	lb.	0.08 0.09
Fèves blanches, Can.	lb.	0.04 0.04
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.07 0.09

RIZ

Très bonne demande.

Lentilles, par sac	lb.	0.08 0.10
Pois verts No 1	la lb.	0.04 0.05
Pois fendus, le sac		0.00 3.40
Ble d'Inde a soupe, cassé, le sac		0.00 2.60

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 0.05
Riz Carolina		0.08 0.10
Riz moulu		0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.		0.00 3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.		0.00 3.45
Sparkle		0.00 5.00
India Bright (sac 100 lbs.)		0.00 3.65
Lustre		0.00 3.75
Polished Patna		0.00 4.10
Pearl Patna		0.00 4.50
Imperial Glacé Patna		0.00 4.80
Crystal Japan		0.00 5.20
Snow Japan		0.00 5.35
Ice Drips Japan		0.00 5.50
Korean Glacé		0.00 4.75

FRUITS SECS

La demande laisse à désirer, sauf pour les raisins de Valence qui sont l'objet d'une bonne demande. Les dattes sont en hausse de 1/2 par livre. Les prix des pruneaux sont en baisse de 1/2 par lb.

"SALADA"

Le succès ininterrompu de la vente du Thé Vert "SALADA" en Feuilles Naturelles Non-Colorées, comme rival du thé du Japon, est une preuve évidente de sa valeur supérieure. Procurez-vous en un paquet à titre d'échantillon, faites une infusion de ce thé et comparez-le à une infusion du thé du Japon le plus coûteux que vous puissiez obtenir; votre prompt verdict sera en faveur du thé "SALADA", dont la force n'est pas amoindrie et dont l'arôme plaît à tous ceux qui sont habitués aux Thés du Japon ou aux Thés Verts de Chine. Il est mis et vendu uniquement en paquets de papier de plomb scellés, de la même forme, du même genre et aux mêmes prix que les Thés Noirs "SALADA" renommés.

"SALADA", Montréal.

Nous cotons:			seaux, par 15 ou 20 lbs. 0.16 0.18			Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00		
Dattes et Figues:			Noix de coco râpées en			Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50		
Dattes en vrac .. . 1 lb.	0.00	0.06	boîtes de 5 lbs. 0.00 0.21			Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.65		
Dattes en pqt. de 1 lb. . .	0.07	0.07½	Noix de coco râpées, à la lb. 0.00 0.25			Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30		
Figues sèches en sac, 3			Noix Pécan polies, moyen-			Blé d'Inde .. . 2 lbs. 1.00 0.00		
couronnes 1 lb.	0.10½	0.11	nes 0.18 0.19			Blé d'Inde en épis, gal... 0.00 5.50		
7 couronnes 1 lb.	0.10½	0.11½	Noix Pécan polies Jumbo. 0.18 0.19			Catsup, bte 2 lbs. . . doz. 0.00 0.85		
5 couronnes 1 lb.	0.11½	0.12½	Noix Pécan cassées .. . 0.00 0.00			Catsup, au gal. . . . doz. 0.00 5.00		
6 couronnes 1 lb.	0.13	0.14	Noix Tarragone 0.16 0.17			Champignons hôtel, boîte . 0.13 0.14		
9 couronnes 1 lb.	0.15	0.16	Peanuts non rôties, Sun .. 0.00 0.08½			Champignons 1er choix .. 0.19 0.20		
16 onces bte	0.11½	0.12½	Peanuts non rôties, Bon			Champignons choix, boîtes 0.17 0.18		
10 onces bte	0.08	0.08½	Ton 0.00 0.09½			Choux de Bruxelles imp. . 0.16 0.17		
Raisins de Corinthe	lb.	lb.	Peanuts non rôties, Coon. 0.00 0.07			Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.65		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08	Peanuts rôties, Coon .. . 0.08½ 0.09			Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.95		
Corinthe Filiatras en car-			Peanuts rôties G. 0.09 0.10			Citrouilles gal. 2.75 3.00		
tons 1 lb.	0.08½	0.09½	Peanuts non rôties, G. . . 0.00 0.07½			Epinards 2 lbs. 0.00 1.60		
Raisins de Malaga	lb.	lb.	Peanuts rôties, Sun .. . 0.10 0.11			Epinards gall. 0.00 6.00		
Rideau bte	0.00	2.50	Peanuts rôties, Bon Ton . 0.11 0.12			Epinards imp. bte 0.11 0.12		
Balmoral bte	0.00	3.00	Pruneaux 30/40 0.00 0.12½			Fèves Golden Wax . 2 lbs. 0.97½ 1.00		
Orléans bte	0.00	4.00	Pruneaux 40/50 0.00 0.11½			Fèves Vertes 2 lbs. 0.00 1.25		
Royal Excelsior .. . bte	0.00	4.80	Pruneaux 50/60 0.00 0.11			Fèves le Lima 2 lbs. 0.00 1.35		
Raisins Sultana	lb.	lb.	Pruneaux 60/70 0.00 0.10½			Flageolets importés .. bte 0.13½ 0.15		
En vrac	0.00	0.12½	Pruneaux 70/80 0.00 0.10			Haricots verts imp. . . bte 0.13 0.17		
Cartons 1 lb.	0.15	0.16	Pruneaux 80/90 0.00 0.09½			Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16		
Raisins de Valence	lb.	lb.	Pruneaux 90/100. 0.00 0.09			Marinades en seau .. gal. 0.00 0.70		
Valence fine off Stalk btes			Fruits évaporés			Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½		
de 28 lbs.	0.07½	0.08	Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00 0.15			Petits pois imp., mi-fins, bte 0.11 0.12		
Valence Selected, btes de			Nectarines 0.09½ 0.11			Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17		
28 lbs.	0.08½	0.08½	Pêches, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.12½			Petits pois imp., ext.fins,bte 0.17 0.18		
Valence Layers. 4 cour.			Poires, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.14			Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½	Pommes tranchées évapo-			Pois Can. English Garden 0.00 1.35		
Raisins de Californie	lb.	lb.	rées .. . btes de 50 lbs. 0.00 0.11			Pois Can. Early June. . . 0.00 1.50		
Epépinés, paq. 1 lb, fancy	0.00	0.09½	Pelures de fruits			Pois Sweet Winkle 0.15 0.16		
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09	Citron 0.13 0.14			Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.90		
Noix et Amandes	lb.	lb.	Citronelle 0.16 0.17			Succotash 2 lbs. 0.00 1.15		
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17	Orange 0.13½ 0.14½			Tomates, 3 lbs. . . . doz. 0.00 1.75		
Amandes Valence écalées .	0.35	0.37	CONSERVES ALIMENTAIRES			Tomates importées, gall .. 0.00 1.40		
Avelines	0.11	0.12	Conserves de Légumes			Truffes, ½ boîte 5.00 5.40		
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15	Bonne demande. Le blé-d'Inde en épis			Conserves de fruits		
Noix Marbot	0.12½	0.13½	au gallon est coté à \$5.50 par douzaine.			Très bonne demande.		
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30	Nous cotons:			Nous cotons:		
Noix du Brésil	0.16	0.17	Par doz			Par doz.		
Noix de coco râpées en			Groupe Groupe			Groupe Groupe		
			No 2 No 1			No 2 No 1		

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9 00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m., a8 00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8 45 a.m., a10 00 p.m. et a10 45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b8 35 a.m., c8 55 a.m., a10 10 a.m., b4 00 p.m., f7 50 p.m., a9 50 p.m., a10 30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8 25 a.m., b4 30 p.m., a7 25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7 25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7 25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9 50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10 10 a.m. a10 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9 00 a.m., a1 30 p.m., a11 30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9 00 a.m., c9 10 a.m., a1 30 p.m., b5 50 p.m., a11 30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9 00 a.m., c9 10 a.m., a1 30 p.m.

JOLIETTE, b8 20 a.m., b9 00 a.m., b5 00 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5 00 p.m.

OTTAWA, b8 30 a.m., b5 30 p.m.

SAINT-AGATHE, a8 45 a.m., (r) 1 45 p.m., b4 00 p.m., i1 15 p.m.

NOMININGUE, r8 45 a.m., b4 00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

218 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et McGill

ENTRE LES RUES

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

PRIX MODERES.

Abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00	
Ananas entiers (emp. Can.)	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50	
Fraises (confitures) ..	1.35	2.20	
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00	
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80	
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40	
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10	
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05	
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30	
hubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
hubarbe .. gall.	0.00	3.90	
ruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
raises .. doz.	0.00	3.00	
èches .. doz.	0.00	2.85	
erises blanches .. doz.	0.00	2.25	

Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est tranquille, sauf pour le homard, la demande pour cette conserve est très bonne en raison du prix élevé du homard frais.

La demande est passable.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Caviar .. ½ lb. doz.	13.50	13.75
Clams .. 1 lb. doz.	0.00	1.00
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb. ..	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. ..	0.00	1.75
1½ lb. ..	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres .. 1 lb.	0.90	1.40

Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 .. ½ lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½

Royans aux truffes et aux

achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50

Sardines françaises, ¼ btes, bte

Sardines françaises, ¼ btes, bte

Sardines Norvège (¼ bte) cse

Sardines Norvège (¼ bte) cse

Sardines Royan à l'huile, ¼ bte ..

Sardines sans arêtes ..

Saumon Labrador 100 lbs.

Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..

Saumon rouge:

Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.

Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.

Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.

Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.

Saumon Humpback, 1 lb. doz.

Truite des Lacs, keg 100 lbs.

Truite de mer .. 100 lbs.

Truite de mer. ¼ qt. ..

boîte haute, ½ lb. .. doz.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Au tels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Détroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONT.

RÉAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. La plus haute classe d'équipement sur tous les trains. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour, wagons-lits, pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits sur les trains de nuit.

VACANCES DE PAQUES

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi qu'à Massena Spring, N. Y., Swanton Vt., Rouss Point, N. Y., Island Pond, Vt., au prix d'un billet simple de première classe. Départ, du 4 au 8 avril inclusivement; limite de retour, 10 avril 1912.

EXCURSIONS DE PAQUES

DE MONTREAL A

BOSTON et retour.. \$11.45 NEW-YORK et retour .. \$12.30

Départ, jeudi, 4 avril, limite de retour, 15 avril

VENDREDI SAINT, 5 AVRIL

Un train spécial pour Vaudreuil laissera la gare Bonaventure à 1.30 p. m., arrêtera à toutes les gares. Au retour laisse Vaudreuil à 4.30 p. m. Les trains réguliers laissant Montréal à 12.10 p. m. et Vaudreuil à 1.2 p. m. pour Montréal seront retrancés à la date ci-dessus.

EXCURSIONS DE COONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour ceinture de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00
Mexico City, Mex.

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundis, mercredis et vendredis à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe.

Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VENTE

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6305, ou gare Bonaventure.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger: **Etats-Unis:** New-York, Boston,
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Belgique, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances

LES LIMITES DE LA CONCURRENCE

(Suite)

Une comparaison loyale est légitime, mais qui dira ce qui est loyal ou ce qui ne l'est pas? Toute littérature comparative porte atteinte à la réputation de la compagnie contre laquelle elle est dirigée, bien que celle qui la publie soit animée des meilleures intentions.

La doctrine que les meilleures compagnies n'ont rien à craindre de la publication de documents comparatifs, est fallacieuse.

L'organisation la plus dénuée de mérite, en fait son arme la plus efficace. Habile mais sans scrupules, elle a recours à des méthodes que se refusent à employer des compagnies plus honorables. Pour le public non renseigné sur les principes de l'assurance-vie, des expressions telles que "Actif envers Passif", "Frais encourus par la Prise de Nouveaux Contrats", "Mortalité par \$1,000 d'assurance en vigueur", avec les chiffres qui s'y rapportent compilés dans des rapports officiels par des éditeurs désintéressés, sont concluantes. Quand le public lit les chiffres similaires établis par l'autre compagnie, d'après des rapports également officiels et indiscutables, il en conclut que les deux compagnies ne valent pas mieux l'une que l'autre.

Quand en faisant de la sollicitation un agent de la meilleure compagnie, indique la fausseté des chiffres donnés par une compagnie rivale, il n'a pas à craindre de comparaisons; mais il n'est pas omnipotent.

La circulaire de la compagnie rivale est répandue partout. Elle paraît à la fois dans mille endroits différents. Elle envahit tous les bureaux d'affaires; on la voit dans tous les journaux. Il est vrai que la meilleure compagnie peut aussi publier une circulaire; mais elle le fera avec moins d'effet.

Le gérant sans scrupules, avec ses statistiques passées au crible et ses chiffres falsifiés, peut présenter une meilleure situation que la compagnie qui ne met en oeuvre que des méthodes légitimes. Les deux compagnies s'appuient sur des rapports officiels et des publications impartiales; mais le public est frappé de la situation plus forte indiquée pour la compagnie inférieure ou rejette les deux compagnies comme également peu dignes de confiance.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

Tél. Bell, Main { 7598

JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

Coin Baudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 8 AVRIL 1912.

Gismonda

Drame par Victorien Sardou.

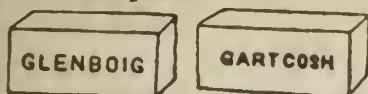
L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Soul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO



Amilié par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REED
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

LE MEILLEUR PLACEMENT DE BANQUE

Un homme sollicité de s'assurer disait: "Non, je place mon argent à la banque."

L'agent répondit: "Qu'arrivera-t-il si la banque fait faillite? Je ne veux pas parler particulièrement de cette banque où votre argent est déposé, car elle est probablement sûre.

"Actuellement vous êtes la banque dont est tiré tout l'argent que vous possédez. Ce que vous gagnez, ce que vous dépensez, ce que vous économisez, tout cela représente des traites à vue sur votre habileté à produire. C'est un drainage pratiqué sur vos ressources mentales et physiques, tout comme les chèques que vous signez sur le montant de votre dépôt. Vous êtes derrière ce dépôt, mais il n'y a rien derrière vous.

"Si demain en allant à votre banque vous la trouviez fermée, votre argent disparu peut-être, cela ne vous abattrait pas, car vous avez de la force, de la santé et du courage.

"Mais si vous vous laissez abattre, qu'arrivera-t-il à ceux qui dépendent de vous? Ils se trouveront devant une porte fermée sur laquelle on aura apposé l'affiche: "Entre les mains d'un consignataire". Si vous n'avez pas pris vos précautions pour l'avenir, leur revenu disparaît tout-à-coup.

Quand vous prenez une police d'assurance sur la vie, vous faites le dépôt en banque le plus important que vous ayez jamais fait de votre vie. Avez-vous jamais porté à la banque dix mille, vingt mille dollars et dit au receveur de porter cette somme à votre crédit? Non.

"Eh bien, dès que vous avez signé cette demande d'assurance et fait le premier dépôt à votre nouveau compte de banque, vous avez réellement placé cette somme entière, prête à entrer en service au moment du dernier appel qui vous sera fait quelque jour, appel pour lequel vous n'obtiendrez pas de délai. C'est une opération de banque dans un nouveau sens, une opération de banque qui a du sens commun et qui dénote de la prévoyance. Apposez ici votre signature."

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2050e livraison (16 mars 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Instruments de musique gigantesques, par L. Viator. — Les illusions visuelles, par Henri Lenoir. — La maison de Pasteur, par Jacques Frencuse. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — La fleur de Nice, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.
INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Num. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard.
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 - 23,887,141.41
Surplus, 1911 - - - 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXIER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriquée par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Amatite	52	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Imperial Tobacco Co. Ltd..	35	National Acme Mfg. Co...	52
American Can Co.....	48	Dom. Cartridge.....	43	Imperial Varnish Co.....	48	Nova Scotia Steel Co.....	50
Assurance Mont-Royal....	31	Dom. Register Co.	10	International Varnish Co..	50	Nugget Polish Co. Ltd....	8
Aylmer Cond. Milk.....	15	Dougall Varnish Co.....	49	Jardine & Co.. A. B.....	58	Ontario Silver Co.....	58
Baker & Co. (Walter).....	18	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	4	Jonas & Co., Henri.....	2	Paterson Mfg Co. Ltd.....	52
Banque de Montréal.....	47	Edward's Soup.....	11	Esinhart & Evans....	59	Pinchin, Johnson & Co....	49
Banque d'Hochelaga.....	57	Federal Life Assurance Co.	60	Labor Saving Office Ap- pliance Co. Ltd.	38	Prévoyants du Canada [Les]	59
Banque Nationale.....	57	Fels & Co.	33	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship	56
Banque Molson	57	Findlay & Howard, Ltd...	58	Laing Packing & Prov. Co.	13	Reindeer Ltd.....	11
Banque Provinciale	57	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	31	Lamarre & Cie, W.	58	Rivet, Glass & Sullivan....	58
Bélanger, L.....	58	Forget Rodolphe.....	31	La Prévoyance.....	31	Robert & Robert	52
Binette, Jos.	58	Fortier Joseph.....	58	La Sauvegarde.....	28-29	Rolland & Fils, J. B.....	60
Boker & Co.....	59	Furuya & Nishimura.....	5	Lea & Perrin Sauce.....	1	Rowat & Co.....	11
Bowser, S. F. & Co.....	9	Gagnon, P.-A.....	47	Leslie & Co., A. C.....	40	Salada T a.....	53
Brandford Roofing Co. Ltd.	50	Garand, Terroux & Cie....	58	Letourneau O. & Cie....	52	Saplio Mfg. Co., Ltd	11
Brandram Henderson Ltd..	38	Genin, Trudeau & Cie....	17	Liverpool & London Globe	31	Shurley & Dietrich.....	51
Brodie & Harvie.....	18	Gibb, Alex.....	59	Lloyd Ltd (Edward).....	45	Simonds Canada Saw Co. Ltd	46
Canada Life Assurance Co.	31	Gillette Safety Razor.....	61	Luby.....	60	Snap & Co	11
Canada Sugar Ref. Co. Ltd.	7	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	62	Marion & Marion.....	14	Stanly Rule & Level Co....	48
Canadian Northern Ry....	55	Gonthier & Midgley	47	Martin-Senour.....	42	Stonewall Jackson Cigars..	12
Cavers Bros.....	40	Grand Trunk Railway....	55	Mathewson's Sons.....	15	Sun Life of Canada.....	31
Canadian Pacific Ry.....	54	Crandall Hermanos Y. Ca.	19	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Surveyer, L. J. A.....	59
Canadian Salt Co.....	13	Grenier, J. A.....	58	Maxwell & Sons (David)...	48	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Chartrand & Turgeon	58	Gunn, Langlois & Cie	16	Metropolitan Life Ins. Co..	31	St. Lawrence Flour Mills...	17
Chauvin, Baker & Walker.	58	Hébert L. H. & Cie. Ltée..	37	Montbriand, L. R.....	58	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Church & Dwight.....	12	Heinz & Co.....	11	Montreal Canada.....	31	Tanglefoot	21
Cie Can. Prod. Agricoles...	51	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Montreal Dairy.....	12	Théâtre National.....	58
Cie. des Moulins du Nord	51	Hutton & Co. (James)....	50	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tippet & Co., A. P.....	12
City Ice Co. Ltd	19	Hotel Kenmore	54	Morrow Screw, Ltd., The	59	Union Life Ass. Co.....	60
Clark, Wm.. ..	14	Hotel Normandie.....	54	John	59	Union Mutual Life Ins. Co.	31
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Tower.....	56	Mott, John P. & Co.....	60	United Shoe Machinery Co. Ltd	39
Connors, Bros.....	20	Hotel Southern.....	56	Mutuelle du Commerce.	31	Upton & Co. (The T.).....	18
Cottam Bart.....	14	Hotel Continental.....	56	McArthur & Co., Ltd.....	40	Western Ass. Co.....	31
Couillard Auguste.....	59	Hotel New Victoria.....	47	McLaren & Co.(D.K.)	40	West India Co., Ltd.....	9
Da Costa & Co.....	9			McLaren W. D.....	17	White Swan Spices & Cereals, Ltd	5
Desmarteau Alex.....	58			Munn & Co.....	14	Wilks & Burnett.....	47
Dominion Belting.....	52					Willam Cie Ltée.....	20

Le Rasoir de Sûreté GILLETTE

Vaut la peine d'être connu.

Naturellement vous gagnez plus d'argent en vendant un GILLETTE de Cinq Dollars qu'en vendant un rasoir de sûreté à bon marché qui n'est qu'un pis-aller.

Votre client y gagne aussi, car la satisfaction que lui procure le GILLETTE est certainement beaucoup plus grande que celle que lui donnerait l'article à bon marché (d'habitude importé).

Mais le client est porté d'ordinaire à mettre en doute, à première vue, la valeur exceptionnelle du GILLETTE. Dans votre propre intérêt, c'est là que vous et vos commis devriez être à même d'expliquer point par point, clairement et avec conviction, la supériorité du GILLETTE. **Pouvez-vous le faire ?**

Aux Conventions qui ont eu lieu dernièrement, nous nous sommes aperçus qu'un certain nombre de vendeurs au détail ne connaissaient pas les avantages que présente l'ajustage de la lame mince maintenue rigide dans le porte-lame courbé—et la coupe de biais.

Dans les magasins où ces vendeurs sont employés, on vend des rasoirs à bas prix, donnant peu de profit et encore moins de satisfaction, tandis qu'on pourrait y vendre des rasoirs GILLETTE. Votre magasin est-il de ce nombre ?

Les particularités du GILLETTE, bien comprises et adroitement expliquées, séduisent tous les clients qui apprécient la qualité. Si vos commis ne comprennent pas parfaitement ces particularités, notre représentant sera très heureux de les leur expliquer lors de son prochain passage. Questionnez-le ou écrivez-nous.

Gillette Safety Razor Co.

of Canada Limited.

BUREAU et MANUFACTURE, 67-71 rue St-Alexandre,
MONTRÉAL.





C'EST maintenant le bon moment d'augmenter dans de larges proportions vos ventes de lessive Gillett. Quelques pots de Lessive placés sur votre comptoir ou dans votre vitrine rappelleront journellement à vos clients

l'économie de temps et de travail qu'il y a, à employer la Lessive Gillett pour tous les besoins de nettoyage d'une maison et de nombreux autres usages, tels que de faire du savon, désinfecter l'évier, les lavabos, les closets en dehors de la maison, les tuyaux d'écoulement, etc., ainsi que pour débarrasser une maison de rats, de souris ou toute autre vermine.

La Lessive Gillett est la reine des lessives du Canada. Méfiez-vous des imitations qui se disent être "tout aussi bonnes", car elles ne donneront jamais satisfaction. Ces imitations ne peuvent offrir une boîte plus grande à un prix moindre que la Lessive Gillett, sans sacrifier la qualité. Les produits de **QUALITÉ** donnent toujours les résultats qu'on est en droit d'en attendre, les produits dont la valeur est basée sur la **QUANTITÉ** donnent rarement satisfaction à leurs acheteurs.

La Lessive Gillett se conforme à la haute renommée des produits Gillett.

"La Lessive Gillett absorbe la saleté."

NOTA. Elle peut également être recommandée comme un exterminateur efficace de rats et de souris et elle ne présente aucun des inconvénients d'un poison. Son procédé d'emploi est simple :

Répandez un peu de lessive à l'intérieur et autour des trous faits par les rongeurs. De plus, faites un rond de lessive d'un quart de pouce de profondeur sur une planche mince d'environ un pied carré, puis, placez du fromage ou tout autre aliment au milieu. En es, sayant d'atteindre l'appât, les rats ou souris se brûleront les pattes, et la colonie entière, qu'elle soit grande ou petite, disparaîtra immédiatement.


REFUSEZ LES CONTREFAÇONS.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTRÉAL





LE PRIX COURANT



Vol XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 12 AVRIL 1912

No 15



**L'article qui
procure les plus
fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au but. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouvent qu'ils ont raison. Quand une clientèle vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

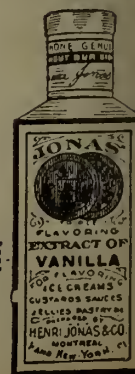
HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Faites bien Comprendre la Raison

pour laquelle les Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe" sont aussi économiques à l'heure actuelle, alors que d'autres produits alimentaires augmentent de prix. Une boîte de 10c de Fèves "Simcoe" Cuites au Four (au naturel ou à la Sauce Chili) fournira une nourriture suffisante pour le repas d'une famille entière. Poussez la vente de la boîte de Grandeur 3's pour Famille, "la boîte qui contient le plus de fèves pour le prix le plus bas.

DOMINION CANNERS
LIMITED
HAMILTON, CANADA



PRUNEAUX DE LA CALIFORNIE

Nous avons en magasin une quantité considérable et variée de pruneaux de différentes grosseurs.

90/100 à 30/40, boîtes de 25 lbs.

Nos prix sont raisonnables, en vue de la qualité.

Nous n'offrons pas de pruneaux venant de New-York, dont la qualité est inférieure à ceux que nous avons importés directement de la Californie, et nous mettons nos clients en garde.

CONSERVES CANADIENNES, FRUITS ET LEGUMES

Nous recommandons cette année encore, notre marque

“PRIMUS”

Nous garantissons la qualité, et surtout nous garantissons la livraison de

100%

comme nous l'avons toujours fait, et nous attirons l'attention de notre clientèle au cas où quelques maisons pourraient prétendre que nous ne le faisons pas.

MELASSE BARBADES

Nous offrons cette année la MELASSE BARBADES “Fancy” et “Choix” de la récolte 1912, Expédition par vapeur venant directement des Iles de Barbades via le St-Laurent.

LIVRAISON EN MAI

Nous recommandons la qualité et pourrons fournir des prix à nos clients et amis.

UN BARGAIN

Pour écouler un lot de Conserves de Fruits et Légumes promptement, nous offrons :

100 CAISSES,	Comprenant :	Simcoe Squash	- 3s	“	“	“	“
Simcoe preserved Grapes 2s	2 doz. par caisse	“ Cabbage	- 3s	“	“	“	“
“ Cauliflower 2s	“ “ “ “	Aylmer Cauliflower	3s	“	“	“	“
“ Carrots ~ 3s	“ “ “ “	Simcoe Parsnip	- 2s	“	“	“	“
“ Parsnips - 3s	“ “ “ “	L. Chief Squash	- 3s	“	“	“	“

à 65c. la douzaine.

THÉS ! THÉS !

Notre assortiment de thés est toujours considérable et varié. Nous recevons tous les jours des quantités considérables qui ont été achetées avant la hausse, et nous sommes prêts, comme toujours, à en faire bénéficier notre clientèle.

Prix, Echantillons et Renseignements toujours fournis avec plaisir.

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée.

EPICIER EN GROS ET IMPORTATEURS

2, 4, 6, 8 et 12 DeBresoles, - Montréal.

MAISON FONDÉE EN 1842.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 1/2 lb. et 1/2 lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

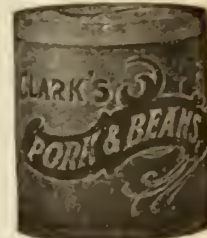
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 18 2.00
Compressed Corned Beef. . . 23 3.35
Lunch Ham . . . 13 2.25
Lunch Ham . . . 23 3.00
Ready Lunch Beef. . . 13 \$1.00 23 3.00
Geneva Sausage. . . 13 2.50 23 4.25
English Brown. . . 13 1.90 23 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 13 1.90 23 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2 1.50 23 2.50
Roast Beef . . . 13 2.00 23 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 13 1.50
Dito . . . 13 2.60
Boeuf Bouilli . . . 18 2.00
Boeuf Bouilli . . . 23 3.35
Boeuf Bouilli . . . 63 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 13 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 13 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boites plates. . . 35 1.00

La Confiture Marque "King"

a remporté et remporte encore

Du Succès

PARCE QUE : Sa qualité est bonne, meilleure que celle des confitures que la plupart des geus se procurent, et tout le monde convient que cette confiture "vaut le prix qu'elle coûte".

Vous avez besoin d'une ligne réputée comme celle-ci, car vous pouvez la recommander en toute sécurité et être certain que la clientèle en sera satisfaite.

Marchands !

Nous avons une bonne proposition à vous faire. Nous pouvons emballer la marchandise au goût de votre clientèle, sous verre, en boîtes de carton ou en seaux.

ECRIVEZ A

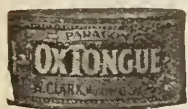
Labrecque & Pellerin

111 rue St-Timothée, - Montréal.

W. H. Escott Co., Winnipeg. MacGregor Specialty Co., Toronto. J. Hunter White, St-John, N. B.

Le Japon lutte pour la suprématie dans le commerce mondial du **Thé Vert** — et il lutte absolument honnêtement. Il ne permet ni coloration, ni adultération d'aucune sorte. Les **Thés du Japon** sont absolument purs.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. 1s 0.50
Pork and Beans, plain .. 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates .. 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes,
Plain .. 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue .. 1 1/2s 8.50
Ox Tongue .. 2s 10.00
Ox Tongue .. 2 1/2s 12.50
Jellied Veal .. 2s 3.00
Gelées de Bouillon .. 2s 3.50
Gelées de Bouillon .. 6s 10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1/2s 0.50 1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. 1/2s 0.90
Pâtés de Foie .. 1/2s 1.35

Soupes

La diz.

Chicken .. ppts 1.10
Chicken .. qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato,
Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois .. ppts 1.00
Dito .. qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches

"Inglass" .. 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

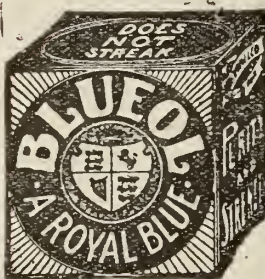
glass" .. 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Blous à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1/2 lb.

12 1/2

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton .. \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. .. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque .. \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque .. 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque .. 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque .. 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque .. 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque .. 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

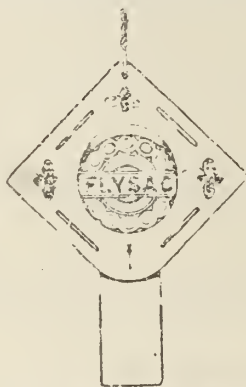
Quarts (700 livres) .. 1b. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) .. 1b. 0.03 1/2

1/4 quarts (175 livres) .. 1b. 0.04

Seaux de 38 1/2 lbs. .. le seau 1.90

70c par
boîte de
50 pièces,



\$12.75

par
1,000
pièces.

L'ATTRAPE- MOUCHES "FLYSAC"

est venu d'Angleterre comme un bienfait pour les ménages
canadiens. Attirez se vendant facilement et avec profit.

5 BONNES RAISONS A CELA :

1. Il est scellé hermétiquement,
2. Il n'y a absolument pas de coulage,
3. Le ruban est emballé avec sécurité,
4. Couvert de gomme uniformément,
5. Attrape sûrement les mouches.

Un profit de presque 100 pour cent vous est assuré sur chaque commande. Vous ne pouvez pas retarder votre ordre. Si votre marchand de gros ne peut pas vous en fournir, écrivez directement à

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.

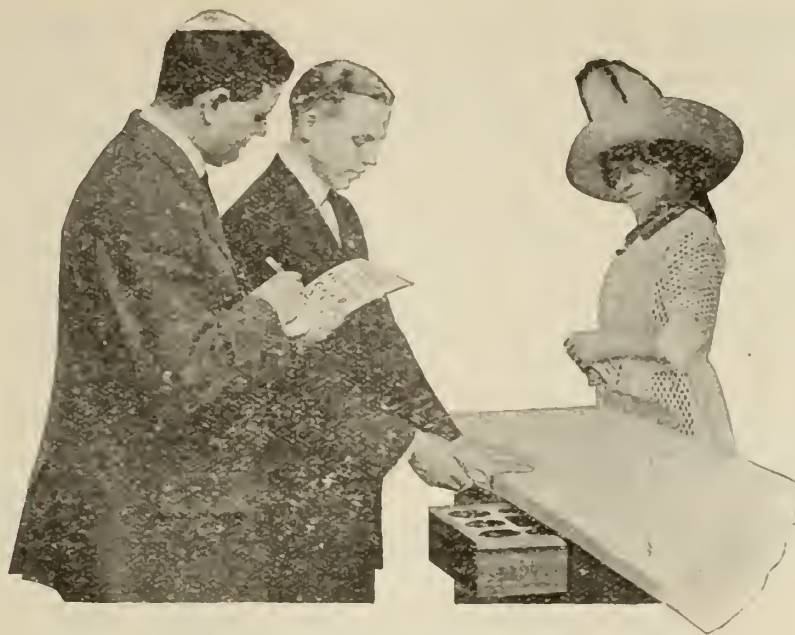
IL N'Y A
QU'UN SEUL

BOVRIL

Ne chargez pas vos rayons de
préparations inférieures qui désap-
pointeront vos clients.

Le **Bovril** est un article mo-
dèle, d'une haute et uniforme
qualité.

Il vous rendra toujours service.



Si vous pouviez vous tenir à côté de chaque commis quand il fait une vente et noter

les détails, il n'y aurait pas beaucoup de chances d'erreur, n'est-ce pas ?

Vous sauriez le montant et le genre de la transaction et celui qui l'a faite.

Vous sauriez que la clientèle a reçu exactement la monnaie qui lui revenait et que vous encaissez la somme correcte d'argent.

Vous auriez une liste de toutes les transactions faites au comptant dans le magasin, ce qui rendrait très simple la balance des comptes, le soir.

Et ainsi vos commis seraient de meilleurs vendeurs ; ils seraient plus soigneux et plus exacts, parce que vous leur sauriez gré de leur bon travail et qu'ils sauraient qu'en cas d'erreur ils seraient blâmés sans discussion possible.

Voilà exactement ce qu'une Caisse Enregistreuse "National" fait pour vous.

Le montant et le genre de transaction sont indiqués publiquement et enregistrés de manière permanente pour votre inspection personnelle.

Des roues d'addition séparées vous montrent les totaux des Ventes au Comptant, des Ventes à Crédit, l'Argent Reçu en Acompte, et l'Argent Déboursé—à un instant quelconque de la journée.

La Feuille de Ventes enfermée à l'intérieur de la machine vous fournit une liste détaillée de chaque transaction faite pendant la journée—tout aussi complète que si vous suiviez votre commis tout le jour et enregistriez vous-même les divers montants.

Vous savez le nombre de clients servis par chaque commis—le montant des ventes de chaque commis pour la journée, chaque vente étant enregistrée séparément—qui a fait des erreurs—qui a fait le meilleur travail—et vous savez exactement la somme qui devrait être dans le tiroir-caisse.

La Caisse "National" laisse trace de chaque détail de chaque transaction—arrête le coulage, supprime les pertes. Comment pouvez-vous vous passer d'une de ces caisses ?

Vous n'encourez aucune obligation en demandant les brochures Gratuites qui expliquent les usages des Caisses Enregistreuses "National" dans votre commerce. Ecrivez dès aujourd'hui à

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
W. McEWEN,

Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.
W. P. GRANT, 277, rue Bank, Ottawa.
J. M. ROY, Bureau de Montréal.

Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli à Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli en chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment —

Vendez le NUGGET. Poussez la Vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte et la Garniture de vitrine.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 Adélaïde St. East, Toronto.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour ma chandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.30
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la Cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.

5 caisses

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb.

5 caisses

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb.

et 60 ppts. de ½ lb.

5 caisses

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz.

5 caisses

Crème de Tartre de

"Gillett"



La

½ lb. ppts. (4 doz. dan

la caisse)

½ lb. ppts. (4 doz. dan

la caisse)

La

4 doz. ppts., ½ lb. { assor-

2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couver

cles fermant à vis (4 doz. dans 1

caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couve

cles fermant à vis (3 doz. dans 1

caisse)

5 lb. canistres carrées (½ doz dan

la caisse)

10 lb. boîtes en bois

25 lb. seaux en bois

100 lb. barils

360 lb. barils

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts — exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches — La première marque du monde.

Le Watson No. 10 — Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue — un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Châlet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Téléphone Main : 3177.



Autrefois

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

À présent avec le Système Bowser.

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.

Ni mesures — Ni ennuis — Ni odeurs désagréables. En deux mots : Économique et protégé.

Grandeurs assorties — Prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S. F. Bower & Cie., Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.



50 %

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imprègnent leur magasin et leur stock d'une odeur désagréable.

Rémédiez à cela en employant le

Le Seul Aliment de Céréale sous forme de Biscuit.

Combien de vos clients savent-ils que le

Biscuit "SHREDDED WHEAT"

est le seul aliment de céréale pour le déjeuner préparé sous forme de biscuit ? Combien d'entre eux savent-ils que c'est le seul aliment de céréales qui se combine naturellement avec les fruits ? Il n'y a rien d'aussi délicieux ni d'aussi facile à préparer que le "Shredded Wheat" avec des conserves de pêches, poires, prunes ou autres. Vous vendez à profit le Biscuit et les fruits.

Le "SHREDDED WHEAT" est emballé dans des caisses en bois solides et bien faites. L'épicier économique vendra les caisses vides 10c ou 15c pièce, ce qui augmentera ses profits.



The
Canadian Shredded
Wheat Co., Limited
Niagara Falls, Ont.

LE NOM DE FAIRBANK⁶⁶ GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Possède tout ce que la qualité peut lui donner pour le faire aimer et tout ce que la publicité peut ajouter pour le faire connaître.

La satisfaction que donnent sa blancheur, sa douceur, et sa pureté absolue, en fait le meilleur savon que vous puissiez vendre, et notre large publicité en fait le savon le plus facile à vendre.

Vous pouvez être sûr que le SAVON FAIRY se vendra activement d'une manière soutenue et qu'il donnera toujours satisfaction à la clientèle.

Avez-vous une petite Fée chez vous ?

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD, F.
O. B. Montréal.

Tierces . . lb. 0.09 $\frac{3}{4}$
Tinettes 60 lbs. 0.09 $\frac{3}{4}$

Seaux en bois, 20 lbs. 0.09 $\frac{3}{4}$
Chaudières, 20 lbs. 0.09 $\frac{3}{4}$
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.10 $\frac{3}{4}$
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.10 $\frac{1}{2}$

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.08 $\frac{1}{2}$
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.00 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs. lb. 0.00 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs. lb. 0.00 $\frac{1}{2}$
Pains moulés d'une livre 0.10 $\frac{1}{2}$

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nonillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqt. en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06 $\frac{1}{2}$ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
Marque "A. Courtine & Cie"

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 11.00
Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz... \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 5.50
Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes).
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER

Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER" — une lampe à alcool — une petite bouilloire — voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice — quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt : mettez en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.

et Huntingdon, P. Q.

Plus vos clients connaissent vos marchandises, plus il vous est facile de faire des ventes —

— Et plus vous faites de ventes, plus vous gagnez d'argent.

Des milliers de personnes connaissent déjà la supériorité des

Fèves Cuites Heinz**La Sorte qui est Cuite au Four,**

et avant que nous ayons terminé notre campagne actuelle de publicité dans tous les pays, des millions d'autres personnes qui ne connaissent pas encore la qualité des **Fèves Heinz Cuites au Four**, apprendront exactement ce qui les distingue des autres — meilleurs assaisonnements — plus haute valeur nutritive — et satisfaction absolument garantie.

Avons-nous besoin de vous indiquer comment vous pouvez participer aux bénéfices de cette publicité.

H. J. HEINZ COMPANY.

Il serait difficile d'égaler le goût délicieux et impossible d'améliorer la qualité des

Pickles de Rowat

et de la

**SAUCE
DE PATERSON.**

Ce sont deux lignes de "vente courante" dans des centaines d'épiceries. Les vendez-vous ?

Mettez-en un stock en magasin
aujourd'hui même.

ROWAT & CO.

Glasgow, - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Cristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

LES PAINS DE LEVURE**WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**



Les CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents,]

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.
Les profits sont faibles pour le marchand, mais les fortes ventes
font plus que donner une compensation.

**Les Amateurs du Stonewall reviennent
toujours au magasin.**

Un Produit Leader depuis plus de soixante-dix ans

Parce qu'on n'a pas encore manufacturé
un article qui l'égale.

L'épicer n'a pas besoin d'arguments pour
vendre de la

Gélatine de Cox.

Son ancienneté sur le marché et sa qualité parfaite
la font connaître avantageusement et en imposent
l'emploi.

La Gélatine de Cox est sur le marché depuis près
de trois quarts de siècle, sans aucun arrêt dans la
marche des affaires. Record splendide pour le main-
tien d'une haute qualité. Absolument pure — résul-
tats sûrs — promptement atteints. Préparée uni-
quement par J. & G. Cox, Limited, Edimbourg. Il
n'y en a pas d'authentique sans le fac-similé de la
signature des fabricants.

Vendue partout par les principaux marchands.

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.

PUR.

GARANT



**N'HESITEZ PAS
à mettre en stock et à recommander le
Soda à Pâte "COW BRAND".**

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Aidez-la à la Cuisson de son Pain
et de sa Pâtisserie.La plupart des femmes sont très fières des bons gâteaux,
du bon pain et de la fine pâtisserie qu'elles font. Elles
aiment leur donner une saveur uniforme, les faire cuire
parfaitement, mais également, et surtout leur donner du
goût. Vendez-leur le

SEL DE TABLE

WINDSORet vous rendrez plus certaine la réussite de la cuisson au
four. Du sel médiocre a pour résultat une cuisson mé-
diocre—la pâte "ne lève pas" après des heures de travail
sur un poêle chaud, d'où désappointement. Aidez la ména-
gère à éviter cela.

THE CANADIAN SALT COMPANY, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou- chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

LE PRIX COURANT

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	25.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.75
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	12.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	23.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	25.00
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	25.00
Lard du flanc, pesant, brl.	23.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.00
Pickled Rolls, brl.	23.00

Saindoux, Composé Raffiné choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09 3/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.95	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.82 1/2	0.09 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10	
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.10	

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.13 1/2
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.13 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin \$2.85	0.014
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.72 1/2	0.13 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14 1/2
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.14 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.14 1/2

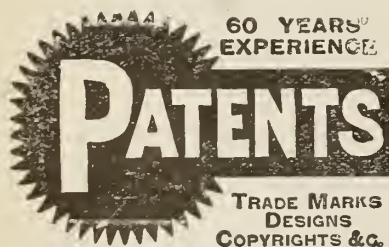
Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14 1/2
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15 1/2
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16 1/2
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16 1/2

PATENTES

OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conselle, Bureaux: {Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

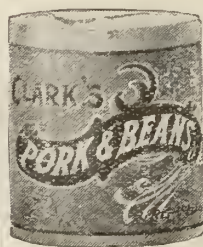
MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Fèves au Lard

DE

CLARK

Tenez un bon stock des
Fèves au Lard de Clark et
vos affaires en Fèves au
Lard continueront à aug-
menter.



W. CLARK,
MONTREAL

Manufacturier de

FRIANDISES de
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

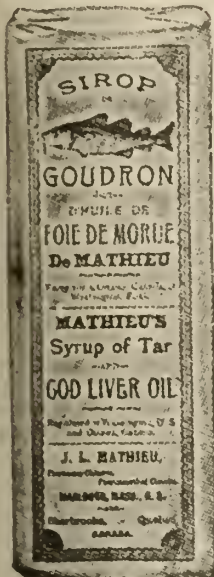
Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tous temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE

Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

LE PRIX COURANT

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Frique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
--	------

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½s	8.00
Tévilléc ½	8.00
Victoria ½s	8.00
Junquiera ½s	8.00
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.00

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.00
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.00
morceaux de ½ lb., 50 "	3.00
morceaux de 3 oz., 200 "	3.00
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.00
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.00
morceaux de ½ lb., 50 "	3.00
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.00
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.00

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.



TYPES D'EXCELLENCE

Marque "Maple Leaf".
Saïndoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul,

MONTREAL, Qué.

LAIT

EVAPORE



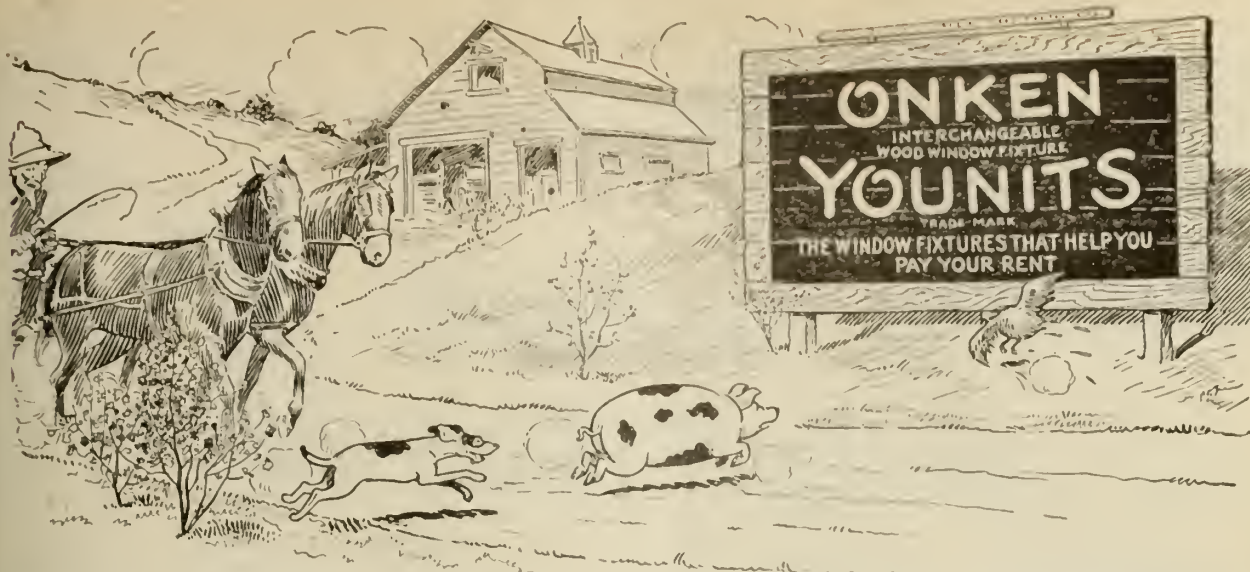
ST-CHARLES
IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

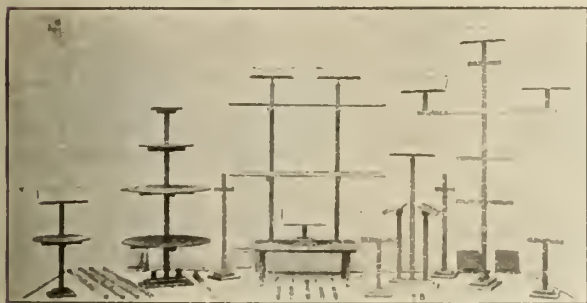
En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Recherchez-Vous la Clientèle Passagère Qui Traverse Journallement Votre Ville ?



Copyright 1911.

Série Complète.

Patenté 1911

Patentés en 1911 aux Etats-Unis et à l'Etranger.)
La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de Supports pour Etalages en Vitrites de Magasins d'Epicerie, elle comprend 125 Younits, avec 10 Planchettes oblongues en bois bien apprêtées pour l'étalage des marchandises en boîtes et en paquets; ces planchettes sont munies d'un dispositif mobile en métal pour maintenir sur la planchette les marchandises en boîtes, quand cette planchette est inclinée. Il y a aussi 5 planchettes carrées et en forme de disque (grandes assorties) pour l'étalage des bouteilles, des paquets et des arrangements en forme de pyramide. Les 110 Younits restant se composent de Blocs de Base, de Supports Droits de Supports à Traverses de Supports séparés pour Bouteilles et de Younits à Extension de longueurs et grandes assorties, qui vous aideront à adapter ces supports à l'étalage que vous désirez faire. Vous n'avez jamais besoin d'outil.

DUNDAS & FLAVELLES, Limited.

Marchands Généraux.

LINDSAY, Canada, 1er Mars 1912.

The OSCAR ONKEN CO., Cincinnati, Ohio.

Messieurs,

Nous vous accusons réception de votre envoi du 27 février, et nous sommes heureux de vous dire que la Série de Supports Onken Younits nous donne beaucoup de satisfaction, non seulement pour les Etalages en Vitrites mais aussi pour les Etalages dans tout notre magasin. Nous pouvons certainement les recommander à tous les marchands à l'esprit entreprenant.

Vos dévoués,

DUNDAS & FLAVELLES, Limited.
Wm. Dandas.

MES DEUX SERIES

Série No. 14-125 YOUNITS. Pour des grandes vitrines d'Epicerie et d'étalage à l'intérieur sur comptoirs et caisses. Avec cette série on fait des étalages de paquets d'epicerie, bouteilles, fruits, bonbons, cigares et articles de fantaisie. \$36.00
Série No. 14½-65 YOUNITS. Pour une grande vitrine d'epicerie et d'étalage à l'intérieur sur comptoir et caisses. Avec cette série on fait des étalages de paquets d'epicerie, bouteilles, fruits, bonbons, cigares et articles de fantaisie. \$21.00
Série No. 4-110 YOUNITS. Cette série est faite pour les Magasins de Commerce Général. On peut s'en servir pour l'étalage des Merceries, Vêtements, Chaussures, Nouveautés, Epicerie et Quincaillerie. Série pour tous les usages. 28.00

Fret et Droit de douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

FINI.—Chêne choisi d'un seul bloc, fini "weathered oak" au ton doux de ciré fondu.

Coffre d'Emmagasinage.—Chaque série est emballée dans un Coffre en Bois Franc à Couvercle à Charnières (poli à l'huile). Coffre pour garder les Younits non employés.

Carnet de Dessins.—Un beau carnet de photographies représentant de grands étalages faits avec mes Younits est envoyé gratuitement avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction. Expéditions immédiates.

— Cherchez-vous, par l'intermédiaire de vos étalages en vitrines, à attirer les gens qui, chaque semaine, font un voyage des petites villes à la grande ville ?

— Savez-vous que ces voyages hebdomadaires ont souvent pour résultat des achats de provisions pour toute la famille ?

— Comprenez-vous maintenant, M. l'Epicier, que vous pouvez augmenter vos affaires, grâce à vos étalages en vitrines, en recherchant la clientèle passagère ?

Mes Supports Younit, Vous Aideront A Vous Assurer Cette Clientèle.

— Savez-vous que beaucoup de ces personnes qui viennent visiter la ville, de même que celles qui y résident, font des achats simplement parce qu'un étalage en vitrine bien fait les attire ?

— Savez-vous aussi qu'un magasin semble aussi bon qu'un autre à beaucoup de personnes, et que neuf fois sur dix l'étalage leur fait prendre une décision sur le magasin où elles feront leurs achats ?

— Si cela n'était pas vrai, pourquoi des maisons comme Marshall Field & Co., John Wanamaker, etc., dépenseraient-elles, chaque année, du temps, de l'énergie et des milliers de dollars à faire de beaux étalages en vitrines ?

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième Ave.

Cincinnati,

Ohio,

U. S. A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement.
The Oscar Onken Co., 798 4ème Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Etalages en Vitrines.

Nom
Ville
Commerce



Biscuits à la Crème

"Perfection"

De Mooney.

Satisfaisants et délicieux — satisfaisants au point de vue de la "Qualité" et du "Prix". Délicieux à cause de leur riche saveur de crème. Ils sont mis dans des paquets hermétiquement fermés, qui les maintiennent toujours croustillants et savoureux. Ne suggérez jamais une substitution, parce qu'aucun autre biscuit ne peut être trouvé aussi bon, quand on a goûté une fois au biscuit PERFECTION.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE
(SUPERFRAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LE PRIX COURANT

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . 0.96

La lb.

Prepared Cocoa 0.28

Breakfast Cocoa 0.38

No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate 0.29

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate . . 0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors . . 0.18 à 0.35

Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. 0.50

Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. 1.00

Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. 0.22½

Arrowroot 0.14

Sandwiches 0.18

Imperials 0.07

Biscuits au soda 0.08

Biscuits au vin 0.11½

Jam Jams 0.15

Biscuits au Café Noir 0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Prix au

Lait Condensé (sucré) Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait Evaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boite

de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75

Marque Reindeer Jersey, Boite

moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boite

d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00

Marque Reindeer Jersey, Gallon

(½ douzaine par caisse) 4.60

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00

Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en

verre (2 doz par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.75

St. Charles "Hôtel" 4.00

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25

"Good Luck" 4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30

Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35

Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s

et ¼'s 0.30 0.40

Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50

Etiquette Dorée, ½'s 0.44 0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

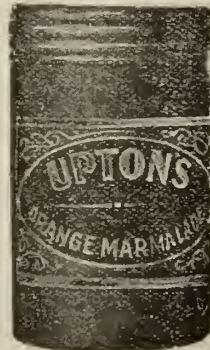
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèllasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



Nouvelle Intéressante

POUR LES

Détaillants et Marchands Généraux.

AYANT été nommés, aux conditions les plus avantageuses, Seuls Représentants au Canada de Huit Maisons importantes d'Allemagne, du Japon et d'Amérique—parmi lesquelles la maison Brush-McCoy, manufacturière de Poterie Artistique et d'Emploi Courant — nous sommes en mesure de **fournir directement aux Détaillants**, au moyen de notre Stock Considérable, des marchandises à des prix inférieurs d'au moins dix pour cent à ceux des marchandises similaires que peuvent fournir les maisons d'importation.

Nous avons le stock absolument le plus considérable de toutes les maisons de gros faisant affaires dans la même branche de commerce à Montréal.



Nos lignes sont formées des nouveautés les plus attrayantes, collectionnées dans les Marchés de l'Univers, par l'intermédiaire de nos nombreuses relations à l'étranger et comprennent les articles suivants :

Horloges de tous Styles, Formes et Prix. Mouvements américains et allemands.

Bronzes allemands en grande variété.

Objets dorés de modèles nouveaux et uniques, convenant au commerce de la bijouterie.

Articles en Or "Ormolu", en grande variété et magnifiquement ouvragés.

Epargnes, Vases, Jardinières, Grachoirs, Articles en Majolique, Poterie de Grès, Verrerie

Cadres pour Photographies, Miroirs

Et des centaines d'articles convenant le mieux à la clientèle canadienne.

Ventes constantes de lots d'occasion pour faire de la place à de nouvelles consignations.



Spécialité de Marchandises à Donner en Primes.

Ecrivez et fixez un jour pour venir examiner nos marchandises.

Tout article porté sur notre catalogue et qui ne se trouvera pas en stock sera importé.

Conditions : 2½ pour cent d'escompte à 10 jours ; trente jours, net à partir du 1er du mois suivant.

Fred. E. Letendre & Company

Agents de Manufacturiers et Importateurs de Nouveautés en Gros.

Edifice Coristine, Coin des rues St-Nicolas et St-Paul, Montréal.

Téléphone : MAIN 2067.



ECONOMIE

L'économie consiste réellement à ne fournir à nos clients que l'article le meilleur, parce que cela est profitable à la longue. De la Poudre à Pâte contenant de l'Alun peut et doit vous coûter quelques cents de moins par douzaine que la poudre "Magic", parce que sa préparation coûte moins cher. L'alun est employé dans la poudre à pâte parce qu'il est bon marché. Ne tenez pas

**PAS
D'ALUN**

de marchandises bon marché simplement parce qu'elles sont bon marché. Le bon marché et la qualité vont rarement ensemble.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "**MAGIC**" est d'un prix moyen et est la seule bien connue, faite au Canada, et qui ne contienne **PAS** d'Alun.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des



Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée, ils ont une saveur qui leur est, propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une commande, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 12 AVRIL 1912

No. 15

LE DETAILLANT ACCORDE LA PREFERENCE AUX MARCHANDISES ANNONCEES PAR LA RECLAME

Le détaillant qui s'approvisionne d'articles annoncés, détient plus de marchandises avec un stock moins conséquent et possède un stock toujours complet en raison de la facilité qu'il a à se fournir chez le marchand en gros. Il fait plus d'affaires et obtient de plus gros bénéfices. Le capital investi dans son commerce lui rapporte un taux d'intérêt plus élevé.

Tout le monde est familiarisé avec les articles annoncés par la réclame; avec eux, nulle perte de temps n'est occasionnée pour dire ou faire des comparaisons. Le prix en est fixé d'avance. Tout est prêt pour une transaction aisée et rapide.

Entrez dans un magasin de détail et regardez quelques instants ce qui s'y passe. A un comptoir, vous remarquerez un vendeur qui s'efforce à persuader un client de la qualité d'un article dont la marque de fabrique n'est pas connue, malgré ses arguments pressés, il a bien peur de manquer la vente et fait tous ses efforts pour retenir le client. Jetez les yeux au comptoir opposé, un client entre, demande un article annoncé par la réclame, le vendeur s'empresse de le lui fournir, l'argent et va à un autre client, tandis que le premier client n'a pas encore réussi à effectuer la vente. Quand vous voyez des produits annoncés, il est rare que vous soyez obligé de faire attendre vos clients. Votre service s'effectue beaucoup plus rapidement, bien que la clientèle soit plus conséquente, et votre magasin ne tarde pas à devenir le "magasin populaire" de la ville ou du quartier.

Voici ce que nous disait dernièrement, à ce propos, un détaillant, des mieux cotés de la place: "Un manufacturier qui vend son produit a beaucoup plus de chances de m'avoir un client, qu'un autre dont l'article est de qualité identique, mais qui ne l'a point porté par la réclame, à la connaissance du public, parce que je me suis rendu compte par mon expérience que je vends beaucoup plus rapidement les marchandises qui sont annoncées. J'ai plaisir à voir l'activité du service dans mon magasin. Rares sont les clients qui n'y trouvent pas ce qu'ils désirent, et parce que la plupart sont satisfaits des marques qu'ils savent trouver moi, ils considèrent mon magasin comme une maison moderne. Sans doute, si je voulais, je pourrais vendre à

bon nombre, autre chose que ce qu'ils demandent, mais l'effet produit serait déplorable et j'aurais beaucoup de chances pour que ces clients désappointés prennent, à leurs prochains besoins, le chemin d'un de mes concurrents où il serait fait droit à leurs désirs.

Autrefois, il me vint à l'esprit de discuter et de contester la véritable valeur des marchandises annoncées, mais j'en suis revenu de cette suspicion et je suis depuis longtemps un fidèle adepte des marchandises annoncées. Je m'en trouve fort bien d'ailleurs, je fais beaucoup plus d'argent qu'auparavant, mon stock se renouvelle beaucoup plus rapidement et plus souvent, j'obtiens de mon marchand en gros la quantité que je désire et je n'ai pas besoin de courir bien loin pour cela. Je vous dirais même que j'ai contribué indirectement à augmenter la clientèle de mon marchand en gros en le contraignant à tenir des articles de marques, qui au début n'étaient demandées que par moi, et qui par la suite furent prises en haute estime par mes concurrents qui s'en approvisionnèrent chez lui. Je crois d'ailleurs que beaucoup de marchands en gros s'assureraient la meilleure classe du commerce de détail s'ils voulaient se charger de vendre plus d'articles annoncés par une puissante réclame. Quand un marchand en gros tient des marchandises annoncées, il voit venir à lui, en toute confiance, les détaillants les mieux cotés de la place. Il éloigne au contraire cette clientèle choisie, en offrant des marchandises, sans marques, sans noms et dont il ne connaît même pas la provenance.

PERSONNEL

M. Charles Chaput, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, est en ce moment à Atlantic City, où il doit rester quelque temps.

* * *

M. Ferdinand Prud'homme, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, est parti pour quelques jours pour Québec avec sa famille.

* * *

M. Laporte, président de la compagnie Laporte, Martin & Cie, Limitée, est en ce moment en voyage.

* * *

M. Albert Hudon, de la maison Hudon & Orsali, est de retour à Montréal, après avoir passé quelques jours à New-York.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient
un tiers de plus de composition gluante
que tout autre papier à mouches ; c'est
donc le meilleur et le moins coûteux.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Séance du mercredi, 3 avril 1912

A l'assemblée générale mensuelle de la Chambre de Commerce qui a eu lieu mercredi sous la présidence de M. Armand Chaput, on a adopté toute une série de résolutions qui seront présentées par les délégués de la Chambre au Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire qui doit avoir lieu à Londres en juin prochain. Parmi les plus importantes citons une résolution demandant au gouvernement impérial l'autorisation pour les colonies de nommer des représentants commerciaux auprès des gouvernements étrangers. Les autres résolutions demandent l'élèvement de l'embargo sur l'importation du bétail canadien dans le Royaume Uni; l'établissement d'un taux uniforme pour les colis postaux par tout l'Empire; la validité des jugements rendus dans aucune des colonies par tout l'Empire et la poste universelle à deux sous. La Chambre réitère aussi la résolution adoptée antérieurement relativement à la défense de l'Empire et réclamant pour les colonies le privilège de conserver leur propre initiative quant à la nature et au mode de secours qu'elle peuvent se décider à offrir à l'Empire britannique dans l'avenir.

Vient ensuite un rapport du comité des officiers et des présidents nommant les premiers délégués, avec pouvoir de s'adjoindre, à la Convention de la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec. Les questions que cette délégation soumettra à la convention sont à l'octroi de licences d'hôtels à la campagne; le changement de système pour le transport du bois par les compagnies de chemins de fer; plus de protection pour les déposants dans les banques et la loi des faillites.

Un autre rapport du comité des mines, bois et forêts, demandant aux compagnies de chemins de fer de faire retour à l'ancien système de taux pour le transport du bois, lequel se basait sur les dimensions plutôt que sur la pesanteur.

Sur proposition de M. C.-H. Catelli, appuyé par M. I. Préfontaine, une motion demandant l'amendement d'un règlement de la Chambre de façon à rendre inéligible pour un nouveau terme tout conseiller qui n'aurait pas assisté à un certain nombre de séances durant l'année, est renvoyée au comité de législation, qui devra étudier en même temps l'opportunité de la révision des règlements de la Chambre.

Avant l'ajournement, sont admis membres de la Chambre: MM. Chs Quéry, inspecteur d'assurance; A. Migneron, gérant de banque, et M. O. Fournier, épiciier.

SEANCE DU MERCREDI, 10 AVRIL 1912

A l'assemblée du Conseil de la Chambre de Commerce, le mercredi 10 courant, les résolutions suivantes ont été adoptées:

Pour la création d'un service de renseignements:

Attendu que Montréal, la plus importante ville du Canada n'a pas encore de bureau de renseignements et de publicité à l'instar des villes de moindre importance, tant de l'étranger que du pays;

Attendu qu'un bureau de ce genre rendrait de grands services au monde des affaires et contribuerait à développer notre ville en y amenant d'importantes industries;

Attendu que la Chambre de Commerce a été à même de constater la nécessité d'un tel bureau de renseignements et de publicité, ayant chaque jour, à répondre à d'importantes demandes venant de partout;

Résolu que la Chambre de Commerce, réitérant l'action qu'elle a déjà prise sur cette question, demande aux autorités de la ville d'établir un bureau municipal de renseignements, pour l'avantage de tous les citoyens qui ont tout intérêt à voir progresser la métropole et sa banlieue.

Pour la plus grande facilité de livraison des colis postaux soumis à l'impôt:

Considérant qu'il est de l'intérêt de tout le commerce que le service des postes et des douanes soit plus expéditif:

Considérant qu'à l'heure qu'il est, les marchands sont obligés de se rendre à l'hôtel général des postes pour avoir les colis postaux soumis à l'impôt;

Considérant qu'étant ainsi obligés de se rendre à l'hôtel général des postes, les marchands qui en sont parfois fort éloignés, étant donné l'étendue des limites de Montréal de sa banlieue, perdent chaque jour beaucoup de temps;

Résolu que la Chambre de Commerce prie respectueusement les honorables ministres des postes et des douanes d'employer les moyens de faciliter l'expédition des colis postaux soumis à l'impôt, en les faisant distribuer dans les succursales de l'hôtel des postes des centres les plus importants de la ville et de la banlieue, ou tout autre mode qu'il jugera propos de décider pour rencontrer le désir du monde commercial.

Ce rapport a été adopté sans discussion.

Au cours de cette assemblée, il a été donné lecture de la communication faite à la Chambre de Commerce, de lettre adressée par la Compagnie Canadienne d'Autobus, limitée, à son honneur le maire et au Conseil de Ville, proposant la réduction du tarif à 5c avec correspondance, échange d'un privilège de dix années.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"S. Weisglass, Limited"; manufacturiers, importateurs, marchands de lits, sommiers, matelas, fabricants et marchands de meubles, tapissiers, marchands de quincaillerie et ustensiles de ménage, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Dayton Airless Tire Co. of Canada, Limited"; commerce général d'articles en caoutchouc, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Atlantic Construction Company, Limited"; construction générale, chemins de fer, tunnels, ponts, jetées, quais, à Québec. Capital-actions, \$50,000.00.

"Bilodeau-Dubord, Limited"; agents à commission pour l'achat et la vente de biens immobiliers.

"Imperial Tobacco Company of Canada, Limited"; culture, importation, exportation et manufacture de tabac de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$30,000,000.00.

"Cantelo Electric Company, Limited"; manufacture, vente, achat et location d'appareils électriques, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie Canadienne d'Autobus, Limitée"; manufacture, vente, achat et acquisition par location ou autrement de moteurs et engins à vapeur, à électricité, à explosion ou à combustion interne, etc., à Montréal. Capital-actions, \$10,000,000.00.

Les vendeurs, dans le monde du commerce, sont les artisans qui supportent l'édifice; chacun contribue à sa solde.

La force d'une maison à persuader le public à acheter son produit est en proportion du service qu'il rend.

A cette évidence de la nécessité de l'article offert, vient s'ajouter l'efficacité de chaque effort individuel dans la maison.

Le succès de toute maison est le total des succès des unités qui la composent.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE

L'établissement, au cours de l'année dernière, de nouvelles stations pour le contrôle du rendement des vaches laitières, a produit de si bons résultats, que le Ministre a donné son approbation à la création d'un grand nombre d'autres stations analogues. On va donc en fonder de nouvelles dans les comtés de Champlain et de Stanstead, Québec, dans ceux de Stormont, Leeds, Hastings et Perth, Ontario. Le personnel chargé du contrôle a été augmenté de sept hommes le mois dernier.

On a sollicité des soumissions pour l'érection, à Finch, d'une nouvelle station de laiterie. Les plans comportent la construction d'une fabrique de fromage et de beurre qui permettra l'exploitation pendant les mois d'hiver.

La saison d'exportation du fromage canadien fabriqué en 1911 touche à sa fin et les fromages nouveaux seront bientôt sur le marché. Du 1er mai 1911 au 6 mars 1912, il a été exporté 1,958,350 boîtes de fromage canadien, des ports de Montréal, Québec, St. John et Portland, au lieu de 2,068,830 boîtes exportées pendant la période correspondante de 1910-11; soit une diminution de 110,480 boîtes. Les envois de beurre par les ports ci-dessus se sont élevés à 136,272 colis en 1911-12 au lieu de 27,884 colis pour la période correspondante de l'année dernière soit une augmentation de 108,388 colis.

En raison du faible stock de fromage que produit la Grande-Bretagne, ce pays en demande une grande quantité au Canada et à la Nouvelle-Zélande et le marché est ferme. Le marché du beurre est quelque peu affecté en ce moment dans la métropole par la grève des mineurs, mais les prix se maintiennent élevés. Par suite de la sécheresse on prévoit que la saison d'exportation se terminera en Australie plus tôt qu'à l'ordinaire. Le prix du beurre s'est maintenu haut pendant les quelques derniers mois dans le monde entier; ceci est dû à la température chaude et sèche qui a régné pendant l'été dernier dans tous les principaux pays producteurs. Pour donner une idée des hauts prix qui ont été pratiqués d'une façon uniforme sur les principaux marchés du monde nous donnons ci-dessous les chiffres, à la livre, de vente en gros, pour les meilleures qualités de beurre au 26 janvier 1912, tels qu'ils sont relatés par MM. Weddel & Cie, Ltée, de Londres: Londres 29 cents, Copenhague 28 cents, Stockholm 28 cents, Sibérie 30 cents, Paris 36½ cents, Berlin 30 cents, Bruxelles 30 cents, Amsterdam 29 cents, Milan 26 cents, Vienne 30 cents, Australie 28 cents, New-York 38 cents, Montréal 33 cents.

ANTISEPSIE DES MURS DANS LES FROMAGERIES

Le blanchiment des murs et des voûtes des caves de fromageries au moyen d'un lait de chaux est une pratique courante ayant pour but de détruire les moisissures qui, malheureusement, comme on le sait, ne tardent pas à se développer à nouveau. Le lait de chaux, qui a une action énergique au moment de son emploi est bientôt en effet transformé par l'acide carbonique de l'air en carbonate de chaux qui présente un très bon terrain de culture pour ces sortes de végétations.

Les résultats vraiment remarquables obtenus par l'emploi de la "Bouillie Bordelaise", dans le traitement des maladies de vigne et de la pomme de terre, ont amené à penser que l'addition du sulfate de cuivre au lait de chaux destiné au badigeonnage des parois des caves produirait un effet plus durable que celui que l'on avait obtenu jusqu'à présent. L'expérience de plusieurs années est venue pleinement confirmer ces prévisions.

On prépare comme d'habitude un hectolitre de lait de chaux réglant les proportions d'eau et de chaux suivant la qualité

de celle-ci, mais en s'attachant à obtenir une bouillie suffisamment fluide pour pouvoir être étendue facilement à la brosse du badigeonneur. D'autre part, on prépare une dissolution de cinq kilogrammes de sulfate de cuivre ordinaire dans quinze litres d'eau, dissolution que l'on obtiendra facilement en broyant au préalable les cristaux de sulfate de cuivre et en employant l'eau légèrement chauffée.

On verse ensuite peu à peu la solution cuprique dans le lait de chaux en agitant continuellement ce dernier. La masse commence par s'épaissir, mais elle ne tarde pas à reprendre sa consistance première et l'on peut l'étendre facilement sur les parois de la cave. Le sulfate de cuivre, outre ses propriétés antiseptiques, donne à l'enduit, après dessiccation, une sorte de vernis que l'on n'obtient pas par l'emploi du lait de chaux ordinaire. On a pu constater, par des expériences comparatives, que l'addition du sulfate de cuivre au lait de chaux augmenterait d'environ six fois la durée de la résistance des maçonneries des caves à l'envahissement par les moisissures.

UNE FABRIQUE DE FROMAGES FRANÇAIS AU CANADA

Nous avons l'avantage d'annoncer aux épiciers l'apparition au Canada de produits nouveaux: Les fromages affinés à pâtes molles, tels que Camemberts, Coulommiers, Brie, etc., qui constituent un dessert exquis digestif pour l'estomac et surtout un aliment riche, très nourrissant convenant à toutes les familles.

La "Société des Fromages Français 'Bolla'" qui s'est établie récemment à St-Cyrille de Wendover, P.Q., en a confié la fabrication à un expert qui a toujours exercé en France ce genre d'industrie et dirigé l'une des maisons "Bolla" qui ont sur le marché de Paris, la plus haute renommée.

Le vaste aménagement moderne de la manufacture de St-Cyrille de Wendover la met en mesure de satisfaire à toutes les commandes.

Le lait employé à la fabrication de ces fromages est pur, contenant toute sa crème et traité suivant la science nouvelle, donnant un produit garanti de première qualité pouvant rivaliser avantageusement avec les fromages importés qui coûtent beaucoup plus cher.

Les prix de ces fromages fabriqués au Canada sont des plus modérés et par conséquent à la portée de toutes les bourses. Si nous ajoutons à cela la qualité irréprochable des produits "Bolla", voilà plus qu'il n'en faut pour leur assurer la popularité.

LE SEL DANS L'ALIMENTATION DES VACHES LAITIÈRES

M. Babcock, de la Station expérimentale de l'Université de Wisconsin, s'est livré à d'intéressantes expériences, dans le but de déterminer la quantité de sel qui doit entrer dans la ration des vaches laitières.

Les vaches laitières ne recevant que le sel contenu dans leurs aliments peuvent se passer indéfiniment d'un supplément de sel, et il est probable, dit l'auteur, que le sel contenu naturellement dans les aliments suffit pour les vaches non en lactation et pour les jeunes boeufs, pourvu que cette quantité de sel ne soit pas inférieure à celle que renferment les fourrages ayant servi à l'expérience.

Les vaches laitières, dans les mêmes conditions, doivent re-

cevoir un supplément qui permet à leur organisme de récupérer le chlorure de sodium éliminé par les glandes mammaires.

Ceux-ci se manifestaient surtout au moment du vêlage, ou immédiatement après, lorsque l'organisme était débilité et qu'une grande quantité de lait était produite. En général, les vaches donnant le plus de lait présentèrent les premières des signes de déperissement. Elles souffrirent moins au pâturage qu'à l'étable.

Les expériences ont montré que les vaches ne donnant pas de lait se montraient, après deux ou trois semaines, très avides, de cette substance, mais ni l'état de santé des animaux, pour autant que l'apparence extérieure permettait d'en juger, ni le poids vif, ni la production du lait n'étaient affectés par la privation du sel. En prolongeant l'expérience, M. Babcock est arrivé à des constatations fort différentes: Au bout d'une période variant de moins d'un mois à plus d'un an, d'après les individus, mais qui ne s'est prolongée indéfiniment pour aucun, la privation de sel a déterminé un affaiblissement de la vitalité se manifestant par la perte de l'appétit, des signes d'inquiétude, le regard terne, le pelage rude et une diminution très rapide du poids vif et de la production laitière. L'addition de sel aux aliments fait disparaître rapidement ces symptômes morbides.

LE CENTENAIRE CARTIER

1814-1914

Le comité d'organisation fait un appel à tous les citoyens de Montréal en faveur d'une souscription pour l'érection d'un monument au grand homme d'Etat.

Le comité d'organisation du centenaire Cartier nous prie de publier l'appel suivant:

"Le projet de célébrer à Montréal, dans la semaine du 6 septembre 1914, le centenaire de Sir Georges-Etienne Cartier, a été, comme vous le savez sans doute, accueilli avec enthousiasme partout. Les personnes les plus influentes et les plus conséquentes du pays ont donné au mouvement leur entière adhésion et ont tenu à faire partie du Comité d'organisation.

"Tous les éléments religieux, politiques et nationaux du pays se sont unis pour rendre hommage à la mémoire de ce grand Canadien, qui après avoir assis la Confédération des provinces sur des bases puissantes, les a encore rapprochées par des liens commerciaux, grâce aux compagnies de chemin de fer telles que le Canadien Pacifique et le Grand Tronc, et aux canaux rendant ainsi facile et pratique la navigation de nos rivières et de nos fleuves.

"Le comité croit devoir faire un appel spécial à la générosité des citoyens de cette ville dont Cartier fut l'un des représentants les plus brillants.

Montréal, en effet, doit à Cartier son prestige, sa force, sa prospérité; car ce fut Cartier qui décréta la construction du Pont Victoria, ce fut lui qui amena ici les terminus du Pacifique et du Grand Tronc, ce fut lui qui fit creuser le canal Lachine, qui inaugura le creusage du Saint-Laurent, la construction des quais et l'établissement d'une ligne océanique en Europe, et c'est de ces sources que sont venus l'agrandissement de notre métropole et l'augmentation admirable de sa population et de son commerce.

En surveillant ces travaux, Cartier travaillait dans un but patriotique: celui de faire de Montréal, dans l'avenir, la ville la plus importante de l'Amérique du Nord.

Montréal doit donc sa reconnaissance à Cartier, et les fêtes en son honneur seront en même temps l'occasion d'une grande convention nationale à laquelle participeront tous les éléments religieux du pays sans distinction de croyance, principes politiques ou nationalité: elles s'ouvriront par le dévoilement d'une statue à Cartier, au pied du Mont-Royal, symbolisant l'oeuvre

maîtresse de cet homme d'Etat: la Confédération. Toutes les Provinces y seront représentées, et leur concours actif pour la réalisation de cette oeuvre artistique qui sera la plus belle et la plus grande du Canada, nous est déjà assuré. Ce monument coûtera cent mille dollars et une somme additionnelle de quelques milliers de dollars sera nécessaire pour les frais de réception, de décorations, etc.

Le comité a l'appui des gouvernements fédéral et provinciaux, et son oeuvre est assurée; mais c'est encore à Montréal à faire la plus forte part pour la réussite de ces fêtes. Et c'est pourquoi le comité s'adresse à tous les citoyens de Montréal et leur demande une contribution généreuse afin de garder la première place sur la liste, pour que ce monument soit un sujet d'orgueil national, digne du grand homme à qui il sera élevé.

Dans la conviction que notre appel sera entendu,

Veuillez agréer, cher Monsieur,

Les remerciements anticipés du
Comité du Centenaire Cartier.

E.-W. VILLENEUVE,

Président.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie de Sable Union, Limitée"; commerce général de sable, ciment, pierre, brique, bois de construction, ferronnerie et autres matériaux et fournitures nécessaires à la construction, achats et ventes de terrains, à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"Association Artistique et Athlétique Ahuntsic, Limitée"; encouragement aux arts dramatique et musical, et développement du goût par l'athlétisme et la culture physique, etc., à Ahuntsic. Capital-actions, \$20,000.00.

"R. F. Cream Limited"; commerce général de toutes sortes de marchandises, courtiers, marchands à commission et agents en général, à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Cie Lafiteau de Ginseng Canadien, Limitée"; culture et commerce du ginseng sous toutes ses formes, à St-Rémi. Capital-action \$90,000.00.

"The Royal Trust Realty Company"; agents financiers, transactions immobilières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Prêt Immobilier, Limitée"; transactions immobilières de toutes sortes, émissions d'actions, débentures ou autres valeurs, courtiers, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

Ce qui fait la renommée d'une maison, c'est la clientèle qu'elle sait créer et conserver; chaque client nouveau ajoute quelque chose à son renom et contribue à son succès.

* *

L'argent est l'effet, tandis que le service est la cause, tout comme la chaleur est l'effet, alors que le feu est la cause.

Celui qui veut obtenir une forte chaleur doit alimenter le feu intense d'une forte organisation et d'un bon service.

* *

Les affaires sont du domaine de l'homme, plus que du domaine de l'argent; la puissance de l'homme est le seul levier capable de soulever les plus grosses difficultés, car l'argent n'est que l'effet dont la puissance de l'homme est la cause.

* *

Lire à la page 37 nos articles sur la Chaussure

Le "Never Drop" de Pagé.

Lorsqu'à notre époque on parle d'invention, on s'imagine tout de suite qu'il s'agit d'engins formidables, ou d'applications nouvelles de forces électriques ou motrices quelconques.



Rarement, il nous vient à l'esprit de nous arrêter à ces mille petites inventions d'apparence simple mais qui cependant ont demandé à leur auteur une observation minutieuse et un travail d'expérience long et laborieux. Ce sont cependant à ces petits articles d'une utilité première et générale que devrait s'attacher plus particulièrement l'attention publique; leur puissance de propagation est beaucoup plus considérable parce qu'ils répondent aux besoins de tous les êtres et sont une nécessité pour chacun. On est souvent trop enclin à nier la force de conception qu'il a fallu pour produire de tels articles dont la façon si simple et le mécanisme peu compliqué semblent si naturels que tout le monde est tenté de se croire capable de les créer du premier jet. L'erreur d'un tel jugement est évidente, et si l'on considère tous les problèmes résolus qui nous entourent, on en trouve la solution éminemment aisée et facile, parce qu'elle est trouvée; mais si, ne l'ayant pas, on s'applique à la rechercher, c'est parfois de longues heures de travail et de raisonnement qu'il faut dépenser pour y arriver.

Nous pourrions dire, en réalité, que ces menus articles perfectionnés sont souvent beaucoup plus difficiles à concevoir que les grosses machines à complications multiples, pour cette raison que leur établissement ne s'étaye pas sur des calculs rigoureux qui aboutissent à une solution mathématique, mais s'élaborent lentement par de nombreux tâtonnements qui demandent parfois de longs jours de réflexion, de retouches et de transformation avant d'atteindre à la perfection.

De plus, une fois la forme de l'objet

arrêtée définitivement et la trouvaille mise au point, il faut construire la machine spéciale qui sera susceptible d'en assurer la fabrication rapide et le rendement régulier. Ce n'est pas la moindre difficulté.

C'est pourquoi, considérant toute la somme d'intelligence et de travail nécessités pour l'établissement de ces menus articles, nous devons être reconnaissants à ceux qui inlassablement, dans le but d'apporter une amélioration aux conditions de bien-être de leurs semblables, se penchent modestement sur leur labeur persévérant et en font jaillir des choses si utiles dans leur simplicité voulue.



Au nombre de ces inventeurs, ennemis de la gloriole, mais animés du désir de créer quelque chose d'une utilité première, M. Pagé, l'inventeur du crochet "Never Drop", a droit à une place bien marquée, et sa nouvelle patère est appelée à supplanter toutes les autres sur le marché et à figurer dans les maisons les plus retirées des campagnes comme dans les plus conséquentes des grandes villes.

Qui donc n'a pas fait maintes fois un geste de mauvaise humeur parce qu'ayant accroché soigneusement son pardessus ou son chapeau dans une antichambre, le propriétaire de l'article en question a eu, à sa sortie la désagréable surprise de voir son vêtement à terre, tombé, soit de lui-même, soit par le simple frolement d'un visiteur. Et voilà

un inconvénient dont tout le monde se plaignait à juste titre et qui revenait journellement sans qu'on y puisse rien. M. Pagé a pensé qu'il serait bon d'y remédier et de trouver le moyen d'éviter à l'avenir cet ennui qui ne manquait pas de détériorer les habits ainsi malmenés et par suite de faire un tort appréciable au porte-monnaie de chacun. Et c'est dans cette pensée, qu'il a établi son crochet "Never Drop", assurant la stabilité des objets qui y sont posés et supprimant tout dommage survenu autrefois par un décrochage involontaire mais fréquent.

Le "Never Drop", de M. Pagé, est une patère perfectionnée qui comporte en plus des deux branches ordinaires, une troisième branche recourbée en forme de crochet et tous les articles qu'on y suspend: chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère est brevetée dans six pays: le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique et elle a gagné tous les suffrages et obtenu le plus légitime succès.

Elle est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacles, etc., aussi bien que pour les maisons privées. Elle répond à tous les besoins. Sa forme est gracieuse et son utilité incontestable. Il ne fait pas de doute que toutes les personnes qui auront à renouveler leurs porte-manteaux, adopte-



ront ce nouveau système qui leur donnera pleine et entière satisfaction. Et nous devons être reconnaissants à M. Pagé d'avoir doté le commerce de cet article de première nécessité dont la perfection ne le cède à nul autre et qui est appelé à rendre dans la vie courante un service éminent tout en étant à la portée de toutes les bourses.

PROCEDE DE REFRIGERATION POUR LA CONSERVATION DES DENREES ALIMENTAIRES

L'emploi du froid pour la conservation des produits alimentaires n'est pas aussi répandu qu'il devrait l'être. La plupart des producteurs en connaissent les avantages, mais, souvent n'ont pas la facilité d'en profiter; souvent aussi les hommes sont lents à mettre en pratique ce qu'ils savent.

Et pourtant, l'approvisionnement de la glace au Canada peut se faire facilement pendant l'hiver; d'autre part on n'a pas de peine à construire à peu de frais des glaciers pour recevoir la provision de la saison. Là où l'on ne trouve pas de la glace à l'état naturel, on peut la fabriquer à un prix modéré. Il n'y a donc rien qui s'oppose absolument à la pratique de la réfrigération, si l'on en reconnaît les avantages et si l'on sait s'en servir convenablement.

Le Canada perd chaque année, par suite du manque d'installations frigorifiques, pour des millions de dollars, de fruits, de poisson, de viande, de fromage, de lait, d'oeufs et d'une vingtaine de produits de la terre et de la mer nécessaires à la consommation journalière, que l'on pourrait conserver en bon état pour le marché, si l'on disposait d'installations appropriées. Nos vergers de pommes à eux seuls, pourraient promptement gagner la valeur de quinze millions de boisseaux: cette vérité ne fait pas de doute quand on sait qu'avec un bon système de réfrigération, la Californie retire chaque année de la vente de ses fruits à l'étranger la somme énorme de \$30,000,000.

Il n'y a pas de limite à la capacité productrice des provinces de la Nouvelle-Ecosse, Ontario et Colombie-Britannique, si l'on prend des moyens pour tirer profit de leur sol et de leur climat et pour satisfaire aux exigences des marchés étrangers. Mais le fruit est seulement l'un des nombreux produits pour lesquels la réfrigération serait d'un grand secours au producteur.

Un important article sur "la nécessité de conserver les denrées alimentaires par la réfrigération" récemment présenté par le Dr P.-H. Bryce, d'Ottawa, à l'Association Canadienne de l'Hygiène Publique, à Montréal, a paru dans le Journal de l'Hygiène Publique. Comme conclusion à quelques remarques pratiques sur le sujet, le Dr Bryce dit: "Les pommes canadiennes sont probablement les meilleures qu'il y ait au monde et valent (en Angleterre) en avril £2 et plus, pour les meilleures qualités. Et cependant on vend, en octobre, les fruits ordinaires à des prix dérisoires, pour éviter de les laisser pourrir, alors qu'on pourrait, par l'emploi du froid, conserver pendant six mois, des millions de barils pour l'approvisionnement du marché mondial. Si la Californie peut gagner \$30,000,000 avec les fruits de quelques comtés, sûrement le Canada doit pouvoir épargner 5,000,000 barils au moins par saison, ce qui, à raison de \$5 par baril, donnerait un total de \$25,000,000, et permettrait d'approvisionner la population avec les meilleurs fruits antiscorbutiques—nourriture absolument demandée dans les froides régions du Nord dont les populations pourraient très bien s'entendre avec les producteurs de fruits pour produire et conserver des denrées qui seraient pour elles d'une valeur inestimable au double point de vue hygiénique et commercial."

Ce que le Dr Bryce ne dit pas, c'est la perte considérable subie par les fermiers canadiens sur la récolte de fruits, comme en 1910, par exemple, faute de réfrigération à la fin de la saison alors que la maturation se fait dans des conditions défavorables.

Il ne signale pas non plus les pertes qui peuvent résulter du manque de procédés frigorifiques convenables. La volaille, par exemple, est souvent plus qu'abîmée par l'emploi irraisonné du froid. Mais il y aurait fort à dire sur les bons procédés.

L'INDUSTRIE DE L'IVOIRE

On sait, du reste, sans que nous le répétions, à combien d'usages sert l'ivoire: on en fera tous aussi bien des billes de billard que des manches de parapluies ou de couteaux, des porte-plumes, des couvertures de missels, des broches, des boutons de portières de voitures, etc. Et cela par suite de la dureté de cette matière, de son joli aspect, du poli qu'elle peut prendre, etc. On cherche d'ailleurs depuis bien longtemps, à cause du prix qu'il atteint, à lui trouver des succédanés, et souvent on essaye de faire passer pour de l'ivoire des objets en celluloïde, ou de vendre sous le nom d'ivoire également, des manches de couteaux, par exemple, qui ne sont qu'en os.

Dans ces conditions, on ne doit pas s'étonner si le commerce de l'ivoire est fort important. En général, quand on dit ivoire, on a surtout en vue l'ivoire fourni par les défenses d'éléphants. Mais on utilise également l'ivoire donné par les petites défenses du morse, par l'épée du narval, non moins que par les dents de l'hippopotame et par la corne du rhinocéros. Ces ivoires sont toutefois bien plus durs et moins élastiques que l'ivoire d'éléphant. Et ce sont seulement les éléphants qui sont assez nombreux pour répondre à peu près au besoin que l'on a d'ivoire pour tous les usages qui en sont faits.

L'ivoire, qui provient principalement d'Afrique et d'Asie, est introduit en Europe presque exclusivement par trois ports: Londres, Liverpool et Anvers. Il y a une vingtaine d'années, on n'aurait eu à citer que les deux premiers, et encore c'était Londres surtout qui recevait l'ivoire employé en Europe. Aujourd'hui, Anvers tient la première place à cause de ses relations si considérables avec le Congo belge, qui est le producteur par excellence d'ivoire. On voit parfois arriver, en une année, près de 360,000 kilogrammes d'ivoire rien qu'à Anvers! Actuellement, on peut dire que ce dernier port reçoit à peu près 230,000 kilogrammes de cette matière; Londres un peu moins, et Liverpool une trentaine de 1000 kilogrammes seulement.

En l'espèce, on ne parle pas par centaines de milliers ni, à plus forte raison, par millions de tonnes comme pour tant d'autres substances. C'est que l'ivoire est une matière précieuse, peut-on dire sans exagération. Le bel ivoire, qui ne valait guère plus de dollars le kilogramme jadis, se vend maintenant couramment 7 dollars et plus.

En France il y a une industrie très importante pour la mise en oeuvre et la taille de cet ivoire. Tout d'abord puis la tabletterie d'ivoire, la taille des montures d'éventails, etc., se pratiquent sur une grande échelle à Méru, à Crèvecœur, à Andeville, au Déluge, qui sont des villages de Seine-et-Oise. Et, en dépit des imitations d'objets en ivoire que l'on fabrique au moyen du celluloïde, cette jolie matière si fine de grain et de ton continue d'être appréciée comme elle le mérite.

Il y a maintenant sur le marché de Montréal de l'empois Remy, produit de la Société Anonyme des Usines Remy, de Belgique. La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, à l'agence pour la vente de ce produit au Canada.

Le client satisfait non seulement revient, mais aussi il amène souvent avec lui un parent ou un ami.

LA VÉRITABLE MANIÈRE DE CALCULER LES BÉNÉFICES

(Suite.)

LE PRIX DE VENTE, BASE DE TOUS LES CALCULS

Dans tous commerces de marchandises, il est nécessaire d'avoir deux comptes séparés de capital. L'un pour l'achat de la marchandise, l'autre pour le paiement de toutes dépenses comme frais de bureau, frais de vente, etc., qu'on ne peut vraisemblablement faire supporter au compte de la marchandise. Tout capital investi dans une affaire doit rapporter un revenu. Il est évidemment impossible d'obtenir des dividendes sur toute la somme du capital investi, à moins que tout soit considéré dans l'établissement des prix de vente.

Si le pourcentage des profits est calculé sur le coût réel de la marchandise seulement, il est bien certain que le capital engagé en dépenses ne recevra pas d'intérêt, puisqu'on n'y aura pris aucune attention dans le calcul.

Le total des ventes journalières est toujours obtenu rapidement, tandis que le total quotidien ou mensuel du coût des marchandises vendues est plus difficile à établir et rares sont les maisons qui en fassent l'évaluation régulière et rigoureuse.

Cependant, avec le total des ventes toujours présent, et le fait acquis que le but et le besoin du commerce sont précisément de vendre, n'est-il pas rationnel que le vente soit la base même de tous calculs et comment pourrait-on appuyer son établissement sur le prix d'achat quand il ne figure pas d'une façon délicate et arrêtée en regard du livre de ventes?

Les prix d'achats bruts ne peuvent être vérifiés et totalisés qu'à la fin de l'année commerciale, ils ne sont pas additionnés tous les jours comme les ventes.

La somme de profits dépend en grande partie, du volume d'affaires faites, de sorte que le pourcentage des profits sur les ventes est une indication claire du caractère du travail de l'année.

Le pourcentage des profits sur les prix d'achat n'indiquera pas aussi exactement le résultat des affaires de l'année.

Le pourcentage des frais pour la conduite d'un commerce peut être rapidement obtenu en divisant les dépenses brutes par les ventes brutes. Comme ce pourcentage des dépenses repose sur les ventes, il est mieux d'en référer pour le pourcentage des profits sur la vente pour éviter toute mauvaise compréhension et pertes appréciables par l'usage de toute autre méthode. Par exemple, si vous calculez votre pourcentage de profits sur le prix d'achat et vos dépenses générales sur la vente, vous pouvez ajouter 25% au prix d'achat, avec une dépense générale de 20% sur le prix de vente et espérer faire de l'argent. Est-ce vrai?

Le fait qu'un profit n'est réellement fait que lorsqu'une vente est effectuée, implique également que le prix de vente doit être le véritable facteur fondamental du pourcentage des bénéfices.

Les salaires ou autres formes de rémunération aux vendeurs sont toujours calculés sur la vente et leur somme est toujours basée plus ou moins sur un pourcentage du total des ventes.

Les taxes de commerce ou autres de même nature sont imposées d'après un certain pourcentage des ventes annuelles. De même, si quelques taxes spéciales sont imposées par l'État sur la vente d'articles ou de produits spéciaux tels que revolvers, dragues, etc., cette somme est toujours un pourcentage du prix de vente des dites marchandises et non un pourcentage du prix d'achat.

Toutes les bonifications ou remises en pourcentages accordées aux clients pour quelle que raison que ce soit, sont basées sur le prix de vente.

Si une remise de 10% est faite par une maison aux écoles, au clerge, aux professeurs, etc., c'est 10% du prix de vente que l'on déduit sans s'occuper, ni prendre considération du prix d'achat.

L'emploi des termes de pourcentage dans les annonces et devantures de certains détaillants a appris aux consommateurs à figurer le pourcentage.

Nul marchand jouissant d'une parfaite réputation d'honnêteté ne devrait avoir recours à ces annonces alléchantes qui promettent de donner une valeur de un dollar de marchandises pour 50 cents ou même une valeur de un dollar pour rien.

A première vue, ce que nous exprimons là peut sembler exagéré et quelque peu ridicule; cependant, des expressions comme celles-ci: "Laissez-nous vous économiser 50% à 100% sur vos factures de vêtements", sont encore assez courantes parmi certaines maisons de commerce. Nul n'ignore ce que peu représenter une économie de 100%. Cela signifie que les détaillants qui promettent cela à leurs clients s'engagent à leur offrir la marchandise pour rien.

Le consommateur n'a devant lui que le prix de vente, et quand bien même le marchand majorerait de 200% le coût de ses marchandises il ne peut espérer faire de l'argent en vendant avec une réduction de 100% même s'il obtenait la marchandise pour rien, dans ce dernier cas il ne perdrait ni ne gagnerait, mais aurait néanmoins à supporter les frais généraux d'opération.

Ce point de vue nous démontre encore que la véritable manière sage et correcte de calculer le pourcentage des profits repose sur le prix de vente et non sur le prix d'achat.

Ceux qui calculent leurs profits sur le prix d'achat de la marchandise se plaisent à prouver la correction de leur méthode par le raisonnement suivant: "Partez avec un dollar dans votre poche et achetez deux boisseaux de pommes de terre à 50c le boisseau. Vendez-les à 75c le boisseau, cela vous fera \$1.50. Vous avez donc gagné 50c; or 50c représentent 50% de \$1.00, le profit est donc de 50%.

Mais dans tout ceci que deviennent la tenue des livres, le total des ventes, les frais généraux, le tant pour cent sur la vente alloué au commis de vente, etc.?

Si notre marchand de pommes de terre en question, dans l'exemple ci-dessus, avait à encourir des frais généraux élevés, livraison, commis de vente, etc., pour vendre ses pommes de terre, et si les frais généraux de ses transactions atteignaient 40% sur les prix de vente, ses profits se traduiraient par des pertes.

Quelques-uns ont cette fausse impression, provoquée probablement par une connaissance inexacte et incomplète de la question, que cette méthode de calculer le pourcentage des profits sur le prix de vente n'a pour effet que de s'illusionner soi-même sur les bénéfices réels que l'on fait et de se persuader qu'on gagne moins d'argent qu'il n'est prouvé en réalité. Il n'en est rien cependant.

Les commerçants devront calculer le pourcentage des profits sur les prix de vente s'ils veulent arriver à une solution exacte et éviter de s'abuser en croyant qu'ils gagnent de l'argent alors qu'ils en perdent.

Dans tous commerces, le but final est la production d'un bénéfice net, raisonnable, et l'on ne saurait trop répéter qu'il est indispensable d'employer les méthodes correctes si l'on veut atteindre à ce terminus désirable.

(à suivre)

CE QUI FAIT LA PROSPÉRITÉ

LES SUCCES OBTENUS PAR LA RAYMOND HARDWARE COMPANY AVEC LES VERNIS PRATT ET LAMBERT

La Raymond Hardware Company Limited, 343 Notre-Dame Ouest, à Montréal, est une des plus grosses maisons du Dominion vendant de la ferronnerie de bâtiment, peintures, glaces, huiles, etc.

Une visite à son magasin pourra convaincre quiconque de son principe que les articles convenablement annoncés par la réclame sont ceux qui sont les plus profitables à tenir à cause

En plus de cette réclame, les fabricants de ces vernis veillent à ce que la Raymond Hardware Company soit toujours en possession de nombreux accessoires destinés à populariser leur marque: bandes-réclame, brochures explicatives, cartes de couleurs, enseignes de magasins, articles pour étalage de vitrine, etc., toutes choses qui l'aident à vendre le vernis Pratt et Lambert alors que le public en connaît déjà les mérites par une autre réclame intensive.

A côté de ces procédés de vulgarisation, le commerce de la Raymond Hardware Company se trouve considérablement développé par la revue spéciale des peintres: "Varnish Talks", pu-



Intérieur du magasin de la "Raymond Hardware Company"

de l'importance de leur vente et de la rapidité de renouvellement du stock.

La photographie au centre de ce texte représente l'intérieur du magasin de la Raymond Hardware Company Limited et montre comment les détaillants peuvent disposer et exposer les accessoires fournis par les fabricants pour attirer l'attention et créer les ventes.

Une des lignes les plus puissamment annoncées et de laquelle la Raymond Hardware Company se montre particulièrement enthousiaste est la ligne des vernis Pratt et Lambert. Il y a pour eux dans cette branche une demande assurée du commerce du consommateur individuel et ceci est dû en grande partie à la publicité de la propre Revue Pratt et Lambert qui atteint des centaines et des milliers de personnes employant du vernis dans Québec et autres provinces du Dominion.

blée par la maison Pratt et Lambert et dont la circulation atteint la majorité des peintres, tant à Montréal que dans la Province de Québec et autres parties du Canada. La circulation de ce magazine est si importante qu'elle touche plus de peintres que toutes les feuilles de peintures combinées.

Au demeurant, Pratt et Lambert annoncent également dans les journaux de commerce réguliers, et ces procédés intenses ne manquent pas d'assurer à tous les détaillants qui tiennent leur marque une clientèle nombreuse et régulière.

Les nouveaux travaux de construction ne sont pas négligés par les fabricants des vernis Pratt et Lambert, et la maison possède un département spécial qui s'informe des édifices en construction et s'efforce de faire adopter le vernis Pratt et Lambert par l'architecte et par le peintre.

Une campagne conduite d'une façon si habile ne peut man-



M. J.-W. LIMOGES,

Représentant pour la Province de Québec de la maison
Pratt et Lambert

quer de produire les plus heureux et les plus importants résultats. La lettre suivante que la Raymond Hardware Company écrivait récemment à Pratt et Lambert, Inc., est une preuve formelle de l'efficacité de cette coopération. Nous la reproduisons avec leur permission:



M. RAYMOND,

De la Raymond Hardware Co.

Montréal, 6 avril 1912.

Pratt et Lambert, Inc.,
Buffalo, N.-Y.

Messieurs,

Nous avons grand plaisir à vous adresser sous pli séparé une photographie de l'intérieur de notre magasin garni uniquement de vos vernis, émaux, etc. L'importance de cet étalage, jointe à la haute qualité de vos produits, nous a créé une demande qui ne fait qu'augmenter chaque jour.

Nous vous prions de dire que, grâce à votre coopération, nos ventes sont bien supérieures à ce que nous attendions et surpassent nos prévisions les plus optimistes.

Nous pensons être prochainement sur votre marché pour la commande d'un autre wagon de vos produits, en attendant nous demeurons,

Bien vôtres,

(Signé)

RAYMOND HARDWARE COMPANY, LIMITED.

Il serait intéressant de savoir ce que cette coopération qui a eu un tel effet sur l'augmentation des ventes de vernis pour la Raymond Hardware Company a produit d'amélioration dans les ventes de vernis de tous les détaillants tenant la marque Pratt et Lambert.

La maison Pratt et Lambert est représentée habilement dans notre région par M. J.-W. Limoges dont l'abord sympathique est bien connu des commerçants; il a ses bureaux 251 rue Saint-Jacques, à Montréal, et tous ceux qui désirent des renseignements peuvent s'y adresser en confiance, le meilleur accueil leur sera réservé. M. J.-W. Limoges représente la maison Pratt et Lambert dans tout l'Est du Canada, depuis Ottawa jusqu'à Terre-Neuve inclusivement.

Monsieur Raymond, propriétaire de la Raymond Hardware Company est un des principaux marchands de ferronnerie de la place, il est secrétaire de la Section des Marchands de Fer de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc.

AU COMMERCE ET AU PUBLIC

AVIS

Vous êtes informé que depuis le Premier jour du mois de Mars 1912, le commerce fait jusqu'alors par la William Rogers Manufacturing Company, une Succursale Canadienne, et par la Ontario Silver Company, Ltd., est entre les mains de la Wm. Rogers Mfg. Co., Ltd, d'Ontario, à laquelle l'achalandage, les marques de commerce et les propriétés de toute sorte ont été transmises. Le même ligne d'affaires sous la même direction, dans les mêmes établissements avec les mêmes marques de commerce, et le même état de choses que dans le passé, sera continuée et maintenue sous la nouvelle raison sociale.

Vos dévoués,

WM. ROGERS MFG. CO.,
(Succursale Canadienne).

ONTARIO SILVER CO., Ltd.

Daté de Niagara Falls, Canada.

1 Mars 1912.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHÉLAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 2,650,000
DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., J. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochélag	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Acadigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,885,155.00
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le T^{es} Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm MacDonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts.
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D.F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital\$2,000,000
Réserve1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

A la bourse de Montréal, l'activité a été modérée, mercredi dernier et les prix irréguliers. Le Montreal Power et le Canadian Pacific qui avaient fait des gains, la semaine dernière, étaient faibles; la première de ces valeurs était à 204 dans l'après-midi, pour remonter à 204 $\frac{1}{4}$. La faiblesse du marché de New-York a eu sa répercussion sur celui de Montréal; cet effet s'est fait sentir particulièrement sur l'action Canadian Pacific, dont le prix descendait à 246, en perte de 1 $\frac{1}{4}$ point. Le Shawinigan Power était en meilleure demande. Par contre, le Ottawa Power perdait 1 $\frac{1}{4}$ point. Le compartiment de la traction a été irrégulier. Le Winnipeg Railway montait à 212; la demande pour l'action du Detroit était plus active, tandis que l'action du Toronto Railway était en perte de 1 $\frac{1}{4}$ point. Le marché du Sao Paulo et du Rio était fort. Les stocks de coton étaient actifs: le Dominion Textile ordinaire gagnait un point, tandis que l'action préférentielle Montreal Cotton se maintenait à 105 $\frac{1}{2}$. La demande était bonne pour le Richelieu, qui gagnait $\frac{3}{4}$ point. Le Dominion Steel restait sans changement. Les stocks des banques étaient actifs. Les transactions de la journée ont porté sur 7,876 actions.

* * *

Pendant la première semaine du mois d'avril, les recettes nettes du Canadian Pacific Railway ont été de \$2,519,000 en augmentation de \$473,000 sur la semaine correspondante en 1911, soit un peu plus de 23 pour cent.

Pendant la même période, les recettes du Canadian Northern ont augmenté de \$53,500, soit d'un peu plus de 16 pour cent.

Les recettes du Grand Trunk Railway ont augmenté de \$100,000, soit d'environ 9 pour cent.

* * *

Les escomptes étaient plus faciles cette semaine à Londres, l'argent est abondant. Le rapport du Board of Trade pour le mois de mars accuse une augmentation de \$13,000,000 dans les importations. Les exportations ont très peu diminué. Aux bourses de Paris et de Berlin, le marché de l'argent est très ferme.

* * *

La semaine dernière, les opérations de la Chambre des Communes ont atteint le chiffre de \$56,706,027 contre \$50,011,900, la semaine dernière et \$41,588,517, l'année précédente. A Toronto, les compensations ont été de \$41,925,177, contre \$41,498,000, la semaine correspondante en 1911. Le gain à Montréal de \$6,694,127, tandis qu'à Toronto, il n'est que de \$426,000.

* * *

D'après R. G. Dun & Co., les faillites au Canada, pendant le premier trimestre de 1912, ont dépassé le nombre excessivement faible constaté pendant la période correspondante en 1911; mais ce nombre soutient favorablement la comparaison avec ce qu'il était, au cours des récentes années. Il y a eu 429 faillites au mon-

tant de \$3,120,015, contre 367 au montant de \$2,871,705 pendant le premier trimestre de 1911, 426 au montant de \$4,021,584 en 1910, 425 au montant de \$4,814,627 en 1909 et 512 en 1908 au montant de \$5,036,903. Dans la branche manufacturière, on a enregistré 94 faillites par rapport à 80 dans chacune des deux années immédiatement antérieures, avec un passif de \$900,448, supérieur de \$126,000 au passif des faillites du premier trimestre 1911, mais inférieur de près de \$847,000 à celui de 1910. Il y a trois ans, les faillites dans cette ligne étaient de 100 et, en 1909, elles étaient de 133, le passif étant respectivement de \$1,077,991 et de \$2,195,463. Dans la branche du commerce, le passif des faillites dépasse un peu ce qu'il était l'année précédente, \$2,105,556 contre \$2,083,260, mais est plus faible qu'à toute autre époque depuis 1907. Les 314 faillites qui ont eu lieu dans cette branche représentent une augmentation de 33 par rapport à 1911; mais ce nombre est inférieur à ceux de 1910 et de 1908. Dans le groupe des courtiers, etc., il y a eu 21 faillites au montant de \$114,011, contre 6 et \$19,000 l'année précédente, 7 et \$35,936 il y a deux ans, 12 et \$897,233 en 1909, et 17 en 1908 avec un passif de \$100,122.

Une analyse géographique des faillites montre que ce n'est que dans les provinces de Québec et d'Alberta, que leur nombre a été moindre qu'en 1911; dans les cinq provinces suivantes: Ontario, Colombie-Anglaise, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard et Alberta, on constate une amélioration: C'est l'Alberta qui fournit les résultats les plus satisfaisants, car avec 5 faillites de moins, le passif a diminué d'environ \$100,000. La province de Québec a eu 13 faillites de moins, mais le passif dépasse \$132,000. En Ontario c'est le contraire qui a lieu: 13 faillites de plus contrebalancées par une diminution de passif de \$100,000. Sous ce dernier rapport, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Anglaise sont aussi en meilleure situation. On ne signale pas de faillites à Terre-Neuve et dans le Manitoba pour le premier trimestre 1911; mais cette année, il y en a eu 8 dans la première province, au montant de \$130,543 et 19 au Manitoba, au montant de \$119,256. Le nombre est aussi affecté par l'addition à la liste de la Saskatchewan, où il y a eu 19 faillites, au montant de \$100,490.

Si l'on divise ces faillites en catégories, on voit que les pertes ont été plus lourdes dans les industries du fer, des vêtements, de l'imprimerie, des liqueurs et de la poterie.

* * *

Les dividendes trimestriels suivants seront payables aux dates ci-après:

15 avril — Bell Telephone Co., Dominion Textile Co. (préférentielles), Mexican Light and Power Co., Montreal Telegraph Co., Quebec Railway L. & P. Co.

17 avril — St. John Railway Co.

20 avril — La Rose Consol. Mines Co., Shawinigan W. & P. Co.

La Compagnie Minn. St. Paul & Sault St. Marie Ry. paiera, le 17 avril, son dividende semestriel sur ses actions ordinaires et préférentielles.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 29 mars au 3 avril	Du 4 avril au 11 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	243	246½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	274½	275½
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207	207½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	196	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	163	166
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	224	224
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	230	230
Banque d'Hochelaga	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163½	163
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débentures 146,283,497	100.00	10%	239	246
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	138¾	140
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	149½
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	63	65
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	78
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	154	154
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	110	120
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	121½	122
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	235	235
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	78	78
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	42	41
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	195	200
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133¾	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	40
Dominion Steel Co. (Ordinaires)	35,000,000	100.00	4%	54¾	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	66¾	69
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136	136
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46	46
do do do (Préférentielles)	102¾	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93½	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56½	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86½	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80	83
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69½	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	205½	204
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	150½	151
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122½	123
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	139½	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.14
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Saindoux composé, marque Boar's Head, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Fromage canadien, hausse de $\frac{1}{4}$ c par lb.

Carbonate d'ammoniaque, hausse de $\frac{1}{4}$ c par 4 livres.

Soude à laver, hausse de $\frac{1}{4}$ c par 100 lbs.

L'escompte sur les sacs en papier est réduit de 60 à 50 pour cent.

Le cornstarch de bonne qualité se vend de $7\frac{1}{4}$ c à $7\frac{3}{4}$ c la livre.

Les lards sont à la hausse; ils sont cotés aux prix suivants: 30/40 morceaux, $21\frac{50}{100}$; 40/50 morceaux, $25\frac{00}{100}$; 35 morceaux et plus, $23\frac{50}{100}$.

Le lard canadien se vend $24\frac{50}{100}$.

Nous invitons les épiciers à faire attention à la qualité des pruneaux qu'ils achètent. Il y a sur le marché de New-York une quantité considérable de pruneaux moisés que l'on cherche à écarter sur le marché de Montréal à des prix réduits. Il est toujours plus avantageux de payer un prix raisonnable pour une marchandise de bonne qualité que d'acheter une marchandise inférieure à prix réduit.

L'huile de foie de morue de Norvège est à meilleur marché.

Les affaires sont très bonnes en général, et les prix se maintiennent très fermes, surtout ceux des provisions. Les paiements sont satisfaisants.

SUCRES

La demande est tranquille. Le marché est faible, une hausse prochaine est probable.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, $\frac{1}{2}$ baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystals Lumps $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. cse.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb.(manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande pour livraisons futures est bonne; elle est assez bonne pour le disponible.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. ..	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. La farine de blé-d'Inde est à prix très fermes.

Nous cotons:

Farine Fine, Roses .. qrt.	0.00	5.90
Farine Fine, Roses .. sac	0.00	2.80
Far. patente hongroise, qt	0.00	0.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	0.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Far. à pâtis. Océan, .. sac	0.00	2.75
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.25
Far. d'avoine granulé, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.45
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qté, lb.	0.07	0.08
" .. 2e qté, lb.	0.04	0.05
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.22
En vrac	0.00	0.05
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06

SAINDOUX

Très bonne demande pour les saindoux composés; demande tranquille pour le saindoux pur. Le saindoux composé, marque Boar's Head, de la Compagnie N. K. Fairbank est en hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 17c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées. 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.30

THES

Il y a une bonne demande pour les thés de Ceylan et du Japon. La demande pour les autres sortes est passable.

Les thés Victoria, en caisse de 80 à 90 livres se vendent 27c la lb.; en mottes de 5 lbs., ils se vendent 24c et en half chests, 23 c la livre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle en mottes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.00	0.23
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.07	0.08
Graine de chanvre	0.04	0.05
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Peunents (clous ronds) ..	0.10	0.15
Poivre blanc rond	0.22	0.25
Poivre blanc moulu.	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.16	0.18
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel. sac	0.60	0.65

ORGE

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande pour le blé d'Inde cassé.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois cassés, le sac	0.00	3.40
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est très bonne pour les riz Patna; elle est satisfaisante pour les autres sortes.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05
Riz Carolina	0.08	0.10
Riz moulu	0.04	0.06

Riz soufflé (puffed) csc de		
30 paquets de 2 pintes	0.00	3.00
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande est passable.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.		0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3			
couronnes	1 lb.	0.10½	0.11
7 couronnes	1 lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	1 lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	1 lb.	0.13	0.14
9 couronnes	1 lb.	0.15	0.16
16 onces	1 bte	0.11½	0.12½
10 onces	1 bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	1 lb.	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras, en vrac			
Corinthe Filiatras en car-			
tons 1 lb.		0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	1 lb.	0.08½	0.09½
Rideau	1 bte	0.00	2.50
Balmoral	1 bte	0.00	3.00
Orléans	1 bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	1 bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	1 lb.	0.00	0.12½
En vrac		0.00	0.12½
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
Raisins de Valence	1 lb.	0.00	0.16
Valence fine off Stalk btes			
de 28 lbs.		0.07½	0.08
Valence Selected, btes de			
28 lbs.		0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.			
btes de 28 lbs.		0.08½	0.08½
Raisins de Californie	1 lb.	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix		0.00	0.09
Noix et Amandes	1 lb.	0.00	0.09
Amandes Tarragone	1 lb.	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	1 lb.	0.35	0.37
Avelines	1 lb.	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	1 lb.	0.14	0.15
Noix Marbot	1 lb.	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées	1 lb.	0.28	0.30
Noix du Brésil	1 lb.	0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécan polies	1 lb.	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo	1 lb.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	1 lb.	0.00	0.00
Noix Tarragone	1 lb.	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	1 lb.	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	1 lb.	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	1 lb.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	1 lb.	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	1 lb.	0.00	0.10
Peanuts non rôties, G.	1 lb.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	1 lb.	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	1 lb.	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	1 lb.	0.00	0.12½
Pruneaux 40/50	1 lb.	0.00	0.11½
Pruneaux 50/60	1 lb.	0.00	0.11
Pruneaux 60/70	1 lb.	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	1 lb.	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	1 lb.	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	1 lb.	0.00	0.09
Fruits évaporés	1 lb.	0.00	0.15
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines	1 lb.	0.00	0.09½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½

Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées	0.00	0.11
Pelures de fruits	1 lb.	1 lb.
Citron	0.13	0.14
Citronnelle	0.10	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	1.00 0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup, au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60
Epinards	gall.	0.00 6.00
Epinards imp.	1 bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 1.25
Fèves le Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	1 bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	1 bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau	gal.	0.00 0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates, 3 lbs.	0.00	1.75
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés,		
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 3.00
Ananas entiers (Can.)	3 lbs.	0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lbs.	0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00 1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,		
2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs.	1.97½ 0.00
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs.	1.90 0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.90
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.90
Pêches	3 lbs.	0.00 2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.80
Poires	3 lbs.	0.00 2.40
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10

Pommes Standard	gal.	0.00	3.
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.	
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs.	0.00	1.
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.	
Rhubarbe	gal.	0.00	3.
Fruits sous verre, flacons de 1 chopin			
Fraises	doz.	0.00	3.
Pêches	doz.	0.00	2.
Cerises blanches	doz.	0.00	2.
Cerises noires	doz.	0.00	2.
Framboises	doz.	0.00	2.
Mûres	doz.	0.00	2.
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.

Conserves de poissons

La demande est bonne pour le mard et les sardines à bon marché. Le est négligée pour les autres conserves.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.
Caviar	1 lb. doz.	3.60	3.
Caviar	1 lb. doz.	7.00	7.
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.	
Crevettes en saumure,			
boîtes	2 lbs.	0.00	3.
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.	
Minan Haddies	doz.	1.15	1.
Harengs frais, importés,			
doz.	1.10	1.	
Harengs marinés, imp.	1.40	1.	
Harengs aux Tom., imp.	1.35	1.	
Harengs kippered, imp.	1.45	1.	
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.	
Harengs Canadiens, sauce			
tomates	1.15	1.	
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.
Homards, bte plate, 1 lb.	5.25	5.	
Homards, bte plate, ½ lb.	2.90	3.	
Homards, bte haute, 1 lb.	(manque)		
Huitres (solid meat), 5 oz.			
doz.	0.00	1.	
Huitres (solid meat), 10 oz.			
doz.	0.00	2.	
Huitres	1 lb.	0.00	1.
Huitres	2 lbs.	0.00	2.
Morue No 2	1 lb.	(manq)	
Morue grosse en quart lb.	(manq)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.	
Royans aux truffes et aux			
achards	0.17	0.	
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.
Sardines can.	½ btes, cse	3.25	3.
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.	
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	10.	
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.	
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.	
Sardines sans arêtes	0.23	0.	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.	
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser-River, boîte plate	0.00	1.	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte haute, 1 lb.	doz.	2.45	2.
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb.	doz.	2.50	2.
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers' Inlet), bte hau-			
te, 1 lb.	doz.	(manq)	
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.
Saumon Humpback, 1 lb.			
doz.	0.90	1.	
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	100	
Truite de mer	100 lbs.	0.00	75
Truite de mer. ¼ qrt.	0.00	60	
boîte haute, ½ lb.	doz.	1.52½	15

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½ à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. .. 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. .. 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 .. 0.13 0.14½
Cierges approuvés lb. 0.00 0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate.. .. 0.00 0.32½
Carrés de 1 lb., crate.. .. 0.00 0.35
Carrés de 2 lbs., crate.. .. 0.00 0.42½
Carrés de 3 lbs., crate.. .. 0.00 0.47½
Carrés de 5 lbs., crate.. .. 0.00 0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte 0.60

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte 0.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.
5 cordes 0.00 4.25
4 cordes 0.00 3.50
3 cordes 0.00 3.00
2 cordes 0.00 2.75
Mêles de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Les prix du câble Sisal sont plus élevés de ¼c par livre.

Ficelle 4 brins lb. 0.23½ 0.24
Ficelle 3 brins lb. 0.20½ 0.21
Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00 1.85
Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00 1.15
Corde à linge 50 pds. doz. 0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.75
Coton à chandelle lb. 0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09½
Câble Sisal, 8 0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16 0.00 0.10½
Câble Sisal ¼ 0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11½
Ligneul No 8 0.00 0.58
Ligneul No 10 0.00 0.65
Ligneul No 12 0.00 0.68
Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb. 0.19

Mèches No 1 lb. 0.14
Mèches No 0 lb. 0.11
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 doz. 0.65
Brûleurs No 0 doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
Cheminées (first), No 2. doz. 0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminées (first), No 1. doz. 0.44
Cheminées (first), No 0. doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2. doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1. doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de
grosse.. .. doz. 0.52½
Caisse de 4 doz. doz. 0.55
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),
doz 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:
Pintes 0.00 3.00
Chopines 0.00 1.30
½ chopines 0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:
Qrts 7.75 8.00
Pts 4.37½ 4.50
½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril 0.80 1.00
Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la
grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal. 0.20½
Standard Acme le gal. 0.17
Pétrole canadien le gal. 0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande locale pour l'avoine
et également bonne pour l'exportation
aux Etats-Unis.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 0.00 1.14
Blé du Nord No 2 0.00 1.11
Blé du Nord No 3 0.00 1.07
Blé du Nord Feed 0.00 0.72
Avoine Man. No 1 Ext. Feed 0.00 0.51
Avoine Man. No 2 0.00 0.55
Avoine Man. No 3 0.00 0.50
Avoine Que. et Ont. No 2 0.00 0.50
Avoine Que. et Ont. No 3 0.48½ 0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 4 0.47 0.48
Sarrasin (48 lbs.) 0.00 0.81
Blé d'Inde jaune No 3 .. 0.00 0.87
Orge moulée 0.00 0.63

Farines

La demande est toujours bonne pour
les engrais. Elle s'est ralentie pour les
farines en raison du mauvais état des
chemins.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac 0.00 5.70
Five Roses 2 sacs 0.00 5.70
Glenora 2 sacs 0.00 5.20
Harvest Queen. .. 2 sacs 0.00 5.20

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs 0.00 5.00
Manitoba S. B. .. 2 sacs 0.00 4.60
Keetoba 2 sacs 0.00 5.00
Montcalm 2 sacs 0.00 5.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers.. 2 sacs 0.00 4.80
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 0.00 5.70
A .. 2 sacs 0.00 5.20
Farine de blé-d'Inde blanc
pour boulangers. 2 sacs 0.00 4.80
Farine de blé-d'Inde pour
engrais 2 sacs 0.00 4.05

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs. 0.00 2.65
Avoine roulée baril 0.00 5.55

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne 00.00 25.00
Gru Man., au char, tonne 00.00 27.00
Son d'Ont., au char, ton. 00.00 25.00
Middlings d'Ontario, au
char tonne 0.00 28.00
Moulée pure, au char. .. 31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char 20.00 29.00

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent
de Londres, à la date du 29 mars 1912:
Le fromage arrive dernièrement de
Nouvelle-Zélande a souffert de la cha-
leur, et sa qualité en a été affectée. Le
marché est un peu plus facile.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix. 75 0 à 76 0
Canada, coloré, haut choix 75 0 à 76 0

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la
livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière
226 boîtes. Depuis le 1er mai, les ar-
rivages ont été de 1,832,578 boîtes, contre
1,980,081 pour la même période il y
a un an. C'est une diminution de 153,-
503 boîtes.

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent
de Londres, à la date du 29 mars 1912:

La cote du beurre danois a été réduite
de 4 kroners, mais même à cette réduc-
tion, ce beurre se vend difficilement.

—Bien que les arrivages de Sibirie
soient faibles, ils sont suffisants pour la
demande qui est très lente.

—Il n'est arrivé d'Australie que 17,000
boîtes, cette semaine; mais avec la sta-

gnation des affaires, cela est plus que suffisant pour la demande. Les acheteurs de tout le pays signalent une réduction de ventes. Les prix ont baissé de 4/0 à 5/0 pendant la semaine, et il semble qu'ils devront encore baisser pour tenter les acheteurs.

—Les ventes de beurre de Nouvelle-Zélande ont été très lentes. La qualité du beurre arrivé dernièrement semble très bonne en général et, bien que les prix soient plus bas, les acheteurs sont très nerveux, et ne prennent que la moitié de la quantité qu'ils achètent d'habitude.

Nous cotons:

Danemark	131/0 à 132/0
Victoria, haut choix, salé	118/0 à 120/0
Victoria, haut choix, sans sel	120/0 à 124/0
Victoria, choix, salé	112/0 à 116/0
Victoria, choix, sans sel	112/0 à 116/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Queensland, haut choix sale et sans sel	116/0 à 120/0
Queensland, choix, salé et sans sel	112/0 à 114/0
Nou.-Zélande, haut choix salé	122/0 à 124/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	124/0 à 126/0

Marché de Montréal

Le beurre est en baisse de 2c par lb. On vend aux épiciers le beurre de choix à 36c la livre et le beurre en blocs 36½c la livre. Il arrive du beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend aux mêmes prix.

Le marché commence à recevoir du beurre de la nouvelle fabrication.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,450 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 511,231 paquets, contre 443,341 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 67,890 paquets.

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 mars 1912:

D'assez grandes quantités d'œufs d'Irlande ont été l'objet d'une bonne demande.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	7/9 à 8/9
Oeufs du Continent	7/0 à 8/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 7,186 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 273,501 caisses, contre 256,622 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 16,879 caisses.

La demande est bonne. Les œufs arrivent en plus grandes quantités. Une baisse de 2c par douzaine a eu lieu. Il n'y a sur le marché que des œufs frais qui se vendent aux épiciers 27c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 28 mars

1912:

Les pommes sont en faible quantité, et leurs prix se sont améliorés. Les Newtowns de Californie, toutefois se sont mal vendus principalement à cause de leur état défectueux. Quelques pommes de l'Ouest de l'Australie se sont vendues à des prix décevants.

PRIX L'ENCAN.

	Vendredi 22 mars s. d. s. d.	Lundi 25 mars s. d. s. d.	Mercredi 27 mars s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin .. baril	18 0 25 0		
Ben Davis ..	12 0 15 0		
Greening ..	14 6 19 3	16 9	16 0
Albemar ..		30 0	
Pippin ..	22 0 26 0		
Newtown ..		15 0	
Gano ..			
Nouvelle-Ecosse—			
Ben Davis ..	12 9 13 0		14 9 15 6
Noupareil ..			12 0 14 9
Californie—			
Newtown (4 rangs) bte	6 3 8 6	6 0 8 3	6 0 8 3
" (4½ rgs.) ..	5 0 6 9	5 6 6 9	6 6 7 6

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	1.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac	90 lbs.		
		1.60	1.90
Persil	la boîte	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Lemons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées,		
	cse	0.00 2.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00
Spy No 1		5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus forte. Le prix reste sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60; c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Il se fait peu d'affaires en ce moment dans cette ligne en raison du manque de chars pour les expéditions. Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50

Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	11.50	12.00
Paille d'avoine	0.00	7.00

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Le carbonate d'ammoniaque en barils de 112 lbs. est en hausse de 5c par 4 lbs.		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.65	
Bois de campêche lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	0.00	0.00
Camomille	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	0.03½	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 mars 1912:

Les prix ont baissé et les arrivages se vendent mal; les importateurs sont donc plus faciles, et les prix sont en faveur des acheteurs. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 4 kroners.

Nous cotons:

Australie, haut choix	122/0 à 124/0
Nou.-Zélande, haut choix	125/0 à 127/0
Argentine, haut choix ..	120/0 à 122/0
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	130/0 à 134/0

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épiciers.

LA CHAUSSURE

LA CHAUSSURE BLANCHE ET EN TANNE

Beaucoup de fabricants de chaussures prévoient selon toute évidence, une forte demande pour les chaussures en tanné, avec probablement une vente beaucoup plus conséquente de ce style pour le port des hommes.

On peut dire dès maintenant que les chaussures en tanné occuperont la position fondamentale pour le port de l'été.

Alors que les opinions demeurent partagées dans beaucoup d'esprit, pour savoir s'il convient de pousser la chaussure rous-sâtre pour le service de l'automne et de l'hiver, les échantillons établis pour ces prochaines saisons indiquent sans contredit, que la plupart des fabricants s'attendent à un commerce considérable de tannés pour les temps frais et les jours rigoureux de 1912-1913.

Les chaussures blanches qui sont appelées à jouir d'une vogue sans précédent au cours du prochain été se rencontreront peut-être, selon toute prévision, dans le port de l'automne ou de l'hiver. Les échantillons de chaussures blanches compris dans les assortiments actuels destinés à l'automne et à l'hiver n'y figurent que comme note de style et n'aspirent qu'à provoquer des ordres minimes à joindre à ceux de la forte chaussure d'hiver.

LES ACCESSOIRES POUR CHAUSSURES BLANCHES

Personne ne saurait contester le fait que la prochaine saison marquera un déclin de chaussures blanches sans précédent dans l'histoire du commerce de la chaussure.

Ayant ce fait à l'esprit, les détaillants ne devraient pas oublier, dans leur précipitation à conclure des ventes, d'offrir les accessoires nécessaires et importants que cette vogue entraînera derrière elle.

Le véritable moment pour effectuer des ventes d'accessoires de chaussures est quand les chaussures sont vendues et lorsque le commis a le client devant lui. C'est l'unique et meilleure occasion. Une vente d'accessoires perdue à cet instant là est probablement perdue pour toujours.

La nature délicate du cuir blanc ou du tissu blanc qui peut être aisément maculé même par le simple toucher, réclame un nettoyeur susceptible de conserver les chaussures en conditions présentables.

Tout détaillant de chaussures devra faire comprendre à ses commis qu'il doit s'efforcer à vendre un paquet de nettoyeur pour chaque paire de chaussures blanches qu'il vend.

Il n'est pas nécessaire de dire comment les commis devront s'y prendre pour suggérer au client l'idée d'acquiescer les dits articles ayant trait à la chaussure vendue, c'est le propre du métier de vendeur; on devra cependant agir avec beaucoup de tact et prendre grand soin de ne pas avoir l'air d'importuner le client à vouloir le contraindre à acheter un nettoyeur ou tout autre article, il faut lui faire comprendre que c'est une nécessité pour lui de faire une telle emplette et non pas un superflu.

Une ligne de bonneterie blanche s'impose pour le port de la chaussure blanche, de même que les ornements de chaussures blanches de dessins variés, boutons blancs et même épaulettes blanches. Ces dernières sont aussi nécessaires que n'importe quel autre article parce que par temps de pluie les caoutchoucs noirs ou jaunes ne sauraient convenir à la chaussures blanche et provoqueraient un effet des plus disgracieux.

Il y a une belle occasion pour les marchands de chaussures de profiter de la grosse demande en chaussures blanches pour faire un important profit extra sur la vente d'accessoires de chaussures blanches.

La chance est trop appréciable pour qu'aucun marchand ne la néglige.

Et c'est à présent qu'il est bon de vous prémunir de ces articles avant le commencement de la demande, de façon à ce que vous soyez en mesure quand les clients se presseront en foule dans votre magasin pour acheter de la chaussure blanche, de leur fournir les accessoires *ad hoc*.

QUELQUES CHIFFRES SUR CE QUE DOIVENT ETRE NORMALEMENT LES BENEFICES BRUTS DANS UN MAGASIN DE CHAUSSURES

Sur chaussures de femmes, le bénéfice brut ordinaire devra être de	32 p. c. à 34 p. c.
Sur chaussures d'hommes, le bénéfice brut ordinaire devra être de	32 p. c. à 33 p. c.
Sur chaussures d'enfants, le bénéfice brut ordinaire devra être de	27 p. c. à 28 p. c.
Sur chaussures bon marché et vente de fin de saison	27 p. c. à 28 p. c.

Dans cet ordre d'idées prenons pour exemple la chaussure de femme:

Les chaussures de \$2.50 et \$3.00 devront donner un bénéfice brut de	29 p. c. à 31 p. c.
Les chaussures de \$3.50 devront donner un bénéfice brut de	30 p. c. à 33 p. c.
Les chaussures de \$4.00 devront donner un bénéfice brut de	32 p. c. à 37 p. c.
Les chaussures de \$4.50 devront donner un bénéfice brut de	33 p. c. à 38 p. c.
Les chaussures de \$5.00 devront donner un bénéfice brut de	34 p. c. à 40 p. c.

Ce qui revient à dire que:

Le prix des chaussures détaillées à \$2.50 devra être de	\$1.75
Le prix des chaussures détaillées à \$3.00 devra être de	\$2.10
Le prix des chaussures détaillées à \$3.50 devra être de	\$2.30
Le prix des chaussures détaillées à \$4.00 devra être de	\$2.65
Le prix des chaussures détaillées à \$4.50 devra être de	\$2.90
Le prix des chaussures détaillées à \$5.00 devra être de	\$3.15

UN BON PRINCIPE POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Le mot "efficacité" est un de ceux que nous entendons répéter à tous moments à l'époque présente. Personne ne peut se dire avoir le monopole de ce que ce mot représente, mais presque tous les détaillants se sont efforcés de l'acquiescer et nous avons toujours essayé de l'inculquer à nos lecteurs.

Considérons l'efficacité à un point de vue tout à fait personnel. Appliquée au magasin de chaussures, elle signifie que les chaussures ne doivent pas seulement être "vendues", mais "vendues à propos". Cela veut dire que le marchand ou le commis doit prendre le temps de considérer ce qui conviendra le mieux au pied du client, faire preuve d'un coup d'oeil expérimenté en donnant la grandeur appropriée et savoir essayer la chaussure. Quand une chaussure est judicieusement essayée, il y a beaucoup de chance pour qu'elle soit vendue et vendue à propos, c'est-à-dire sans qu'on risque d'être importuné par des retours ou par des plaines. Quand les chaussures sont essayées et vendues correctement, il est rare que le client ne soit pas satisfait de son achat.

Claques en Caoutchouc

Les Plus en Vogue

"JACQUES-CARTIER"

"DAISY"

"MAPLE LEAF"

"DOMINION"

"MERCHANTS"

"ANCHOR"

Nos représentants ont en mains l'assortiment de claques le plus complet qui ait jamais été offert au Commerce.

La Qualité de ces marques en a fait un modèle-typique dans tout le Canada.

Les avantages que nous avons offerts l'année dernière, ont rencontré l'approbation chaleureuse et entière du Commerce de Détail du Canada, et existent toujours ; mais nous faisons

UNE NOUVELLE PROPOSITION CETTE ANNEE

Nouvelles particularités. Meilleure Qualité. Meilleures Conditions.

Ne tardez pas à faire votre commande. Voyez nos voyageurs ou écrivez-nous dès maintenant.

Agents de Vente Exclusifs :

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez vos Commandes à la Succursale la plus Proche

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.

Améliorez votre Commerce de Chaussures de Sport

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.



**Semelles en
Caoutchouc
Véritable,**

ROUGE, BLANC, NOIR



FLEET FOOT

CHAUSSURES EN
TOILE BLEUE,
NOIRE, BLANCHE,
TAN.

FLEET FOOT

Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.



Une Seule Qualité. La Meilleure.

Rappelez-vous



Moins de Stock à Tenir.

ces



Uniformité et Propreté des Stocks.

Avantages :



Marque Largement Annoncée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.



Donnez vos Commandes à nos Succursales de

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.

Les Oeillets 'DIAMOND' ne ternissent pas

Rien
ne donne
mauvaise appa-
rence à une chaussure
comme un oeillet de couleur
cuivrée. Dans la plupart des cas, cela
se voit plus qu'une fente du cuir, et il est
encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un
moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de
Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte
cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver
à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi
un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont
pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce 
en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet.
Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance.
Vos clients s'en rendent compte. C'est votre
garantie que les oeillets aient une Couleur
réellement indélébile, car seule la
couleur réellement indélébile
porte la marque de
commerce 

United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste. Monique,

- MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA RARETE DE L'ACIER

Le gérant général McLeod, du Canadian Northern Railway, de retour dernièrement d'un voyage à Toronto, a confirmé l'impression que la difficulté des chemins de fer pour mettre à exécution leur grand programme de construction de voies ferrées dans l'Ouest, est la rareté de l'acier et, à un degré moindre, celle de la main-d'œuvre. Les usines canadiennes de production de rails sont en retard d'une bonne année pour la livraison de leurs commandes, et le seul remède possible à la situation semble être l'enlèvement temporaire du droit sur les rails en acier fin.

LA PRODUCTION DU PLOMB ET DU NICKEL AU CANADA EN 1911.

Du "Monetary Times":

La production totale du plomb en gueuse et du plomb manufacturé, en 1911, s'est élevée à 23,525,050 livres, d'une valeur de \$818,672, ce qui met le prix moyen de la vente en gros du plomb en gueuse à Montréal, à 3.48 cents la livre, pour l'année. L'île Calumet (province de Québec) a aussi produit une petite quantité de concentré de plomb, environ 45 tonnes.

En 1910 la production du plomb fut de 32,087,508 livres. On voit qu'il y a eu une diminution considérable en 1911, due probablement au moindre tonnage fourni par la mine St-Eugène, à East Kootenay et à la cessation du travail dans quelques-unes des mines les plus importantes du Slocom, à la suite de la destruction du chemin de fer Slocom par les feux de forêt en 1910. La ligne Bear Lake du Canadian Pacific Railway, maintenant en voie de construction, offrira des facilités d'expédition aux usines de ces districts.

Les camps de Sandon et de Silverton semblent promettre une augmentation du tonnage des minerais de plomb argentifère dans un avenir rapproché.

Les exportations de minerai de plomb, en 1911, ont été de 32 tonnes et celles de plomb en gueuse, de 36 tonnes seule-

ment relativement à 23 tonnes et 38,56 respectivement en 1910.

La valeur totale des importations de plomb et de produits du plomb s'est élevée à \$1,049,276 et 1911; ces importations comprennent 13,135 tonnes sous forme de gueuses, barres, feuilles, papier de plomb, etc., d'une valeur de \$706,020; des objets manufacturés, d'une valeur de \$108,012; de la litharge et des pigments au plomb d'une teneur approximative en métal de 2,395 tonnes et d'une valeur de \$235,244.

La valeur totale des importations de plomb et de produits du plomb, en 1910, était de \$833,743; à l'exception des objets manufacturés, ces importations représentent un poids de métal de 10,544 tonnes. Le prix moyen du plomb par mois, à Montréal, en 1911, a été de 3.48 cents par livre; à Toronto, il a été de 3.53 cents. Ces prix sont ceux des producteurs pour le plomb en lots de char. Le prix moyen du plomb par mois à New-York a été de 4.42 cents pendant l'année et à Londres, de £13.970 par grosse tonne, ce qui équivaut à 3.035 cents par livre.

Les primes payées aux producteurs de plomb, pendant les douze mois terminés le 31 décembre 1911, se sont élevées à \$219,557.70, contre \$318,308.28 en 1910.

L'exploitation et la fonte des minerais de cuivre et de nickel, dans le district de Sudbury (Ontario) ont été poussées activement durant toute l'année, et bien que la production ait été un peu moindre qu'en 1910, elle a été cependant beaucoup plus forte que pendant toute année antérieure. La Mond Nickel Company, à Victoria Mines, et la Canadian Copper Company, à Copper Cliff, Creighton, Crean Hill, etc., ont, comme d'habitude, poussé activement leurs opérations, tandis que la Dominion Nickel Company a continué à développer sa propriété de Norman Station.

Le minerai est d'abord grillé, puis fondu et converti en une matte Bessemer contenant 77 à 82 pour cent des métaux combinés, cuivre et nickel, la matte est expédiée aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne où elle est soumise au raffinage. Une portion de la matte est employée maintenant à la production de l'alliage monel, que l'on obtient directement de la matte sans avoir à passer par le procédé du raffinage du nickel ou du cuivre.

La production totale des mattes, en 1911, a été de 32,607 tonnes, évaluées à \$4,945,593 à la fonderie; c'est une diminution de 2,426 tonnes, soit 6.9 pour cent sur la production de 1910. La teneur métallique était de 17,932,263 livres de cuivre et 34,098,744 livres de nickel.

Les résultats généraux des opérations faites dans le district de Sudbury, pendant les trois dernières années, sont les suivantes:

	1909.	1910.	1911.
Minerai recueilli	\$ 451,892	\$ 652,392	\$ 612,511
Minerai fondu	402,336	628,947	610,834
Mattes produites	25,845	35,033	32,607
Teneur en cuivre	7,873	9,630	8,906
Teneur en nickel	13,141	18,625	17,049
Valeur sur place des mattes expédiées	\$3,913,017	\$5,380,064	\$4,945,592
Exportations en Grande-Bretagne	3,843,763	5,335,331	5,023,393
Exportations aux Etats-Unis	21,772,635	30,679,451	27,596,578
	25,616,398	36,014,782	32,610,971

Le prix du nickel raffiné à New-York est resté à peu près constant toute l'année, 40 à 45 cents par livre pendant les quatre premiers mois et 40 à 50 cents de mai à décembre, d'après le "Engineering and Mining Journal". Le prix de détail sur place était de 50 cents pour lots de 500 livres et allait jusqu'à 55 cents pour lots de 200 livres. Le prix du nickel électrolytique était plus élevé de 5 cents. En 1911 les importations d'anodes en nickel sont évaluées à \$34,190, contre \$23,317 en 1910.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.



Le Secret du Succès

**CHUT!
ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le com-

merce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps**. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co, Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

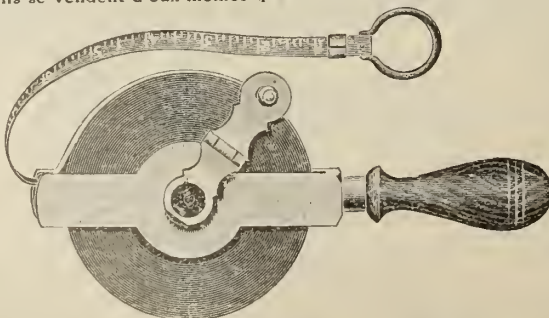
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

Cuivre en lingots, hausse de 50c par 100 livres.

Huile de lin, hausse de 1c par gallon.

Avec le beau temps et le nettoyage des rues, le commerce a repris son activité usuelle du printemps. On se plaint grandement du manque de chars; certaines compagnies de chemin de fer ont des chars de marchandises immobilisés depuis plusieurs semaines et le commerce de gros ne peut se faire livrer, de ce fait, des marchandises commandées depuis longtemps.

Sur le marché des Etats-Unis, les objets en cuivre sont en hausse de 12 à 15 pour cent. Le marché anglais est très ferme.

Sur place, les paiements sont satisfaisants en général.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

3	100 pieds	5.50
3½	"	5.50
4	"	8.50
4½	"	11.50
5	"	16.50
5½	"	22.50
6	"	27.00
6½	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
2	"	16.50
2½	"	22.50
3	"	27.50
3½	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 2 pouces, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
1C. 14 x 20, base .. . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base .. . bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
1C. 20 x 28 .. . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 .	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 .	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 .	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de	
	Best Best Comet Head		Lis	
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

CARTOUCHES DOMINION

L'attention des sportsmen est attirée sur les calibres suivants de cartouches Dominion, qui ne peuvent pas être surpassées par celles de toute autre marque maintenant sur le marché canadien.

44 40 Dominion
38 55 Dominion
30 U. S. Dominion

30 30 Dominion
303 Savage Dominion
22 Special Dominion.

Essayez-en une boîte, car vous êtes entièrement protégé par la garantie de la Compagnie. Pour plus amples renseignements, écrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 41c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli . . . \$2.50
Fer galvanisé . . . 2.30

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 21 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" . . . \$3.40
1/2 x 20 x 30" . . . 4.10
1/2 x 30 x 36" . . . 4.75
1/2 x 22 x 24" . . . 5.00
1/2 x 22 x 30" . . . 6.30
1/2 x 22 x 36" . . . 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 . . . les 100 lbs. 2.15
No 12 . . . les 100 lbs. 2.25
No 13 . . . les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 . . . les 100 lbs. 2.30
No 10 . . . les 100 lbs. 2.35
No 11 . . . les 100 lbs. 2.42
No 12 . . . les 100 lbs. 2.60
No 13 . . . les 100 lbs. 2.70
No 14 . . . les 100 lbs. 2.80
No 15 . . . les 100 lbs. 2.85
No 16 . . . les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . .	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . .	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . .	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils . . .	40 p.c.
Coupées bleues, en doz . . .	75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 pe-

santeur . . . 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz . . . 75 p.c.
A chaussures, en doz . . . 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et		
pesants . . . le qrt 3.90	4.15	
Neverslip crampons 7/16, le cent . .	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent . .	3.20	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent . .	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.40	
Fer à neige . . . le qrt \$4.15	4.40	
New Light Pattern . . le qrt 4.35	4.60	
Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au		
baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 . . . 10.00
3/16 exact 5 . . . 8.50
3/16 Full 5 . . . 7.00
1/2 exact 3 . . . 6.50
1/2 . . . 6.50
5/16 . . . 4.40
1/2 . . . 3.90
7/16 . . . 3.80
1/2 . . . 3.70
9/16 . . . 3.60
1/2 . . . 3.40
1/2 . . . 3.30
1 . . . 3.30
1/2 . . . 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre . . . 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 . . . doz. 8.50
Ordinaires . . . doz. 4.75
Dashboard C. B. . . doz. 9.00
No 6 . . . doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian . . . doz. \$47.75
Colonial . . . doz. 52.75
Safety . . . doz. 56.25
E. Z. E. . . . doz. 51.75
Rapid . . . doz. 46.75
Paragon . . . doz. 54.00
Bicycle . . . doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire . . .	100 lbs.	7.50
Chilled . . .	100 lbs.	7.90
Buck and Seal . . .	100 lbs.	8.80
Ball . . .	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Ce métal est rare. Les manufacturiers qui en ont besoin ont quelque difficulté à s'en procurer. On attend avec impatience l'arrivée de nouveaux stocks.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial . . .	0.00	20.00
Carron Soft . . .	0.00	19.75
Clarence No 3 . . .	0.00	18.00
Cleveland No 1 . . .	0.00	18.75
Middlesboro No 3 . . .	0.00	18.00
Summerlee No 2 . . .	0.00	20.00

Fer en barre

Les stocks sont bas. Il est probable que les premières consignations se vendront dès leur arrivée.

Nous cotons:

Fer marchand . . . base 100 lbs.	1.90
Fer forgé . . . base 100 lbs.	2.05
Fer fini . . . base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval . . . base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 . . . base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets . . . base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince . . . base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort. La hausse que nous annonçons comme probable, la semaine dernière, s'est produite; elle est de 50c par 100 livres.

Nous cotons: \$16.75 à \$17.00 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché a une tendance à la hausse. Le marché anglais est affecté par la grève des mineurs, et on peut s'attendre à une hausse.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande dépasse l'offre. Comme le marché de ce métal est affecté par le manque de chars, il est possible qu'une hausse se produise.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Ce métal est rare sur notre marché. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Les prix sont plus élevés de 10c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$0.95, huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée . . . 70

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur .. .	6.85
Blanc de plomb No 1 .. .	6.55
Blanc de plomb No 2 .. .	6.25
Blanc de plomb No 3 .. .	6.10
Blanc de plomb No 4 .. .	5.85

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. .. .	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon .. .	1.45	1.90
Demi-gallon .. .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. .. .	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole .. .	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. .. .	0.00	0.16 1/2
Drums de 25 lbs. .. .	0.00	0.16 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. .. .	0.00	0.18 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .. .	0.00	0.19 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb. .. .	0.00	0.20 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. .. .	0.00	0.21 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla .. . base lb.	0.00	0.09
Sisal .. . base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyard simple .. . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double .. . base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute .. . base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton .. . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .. . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau .. .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau .. .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. .. .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. .. .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. .. .	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. .. .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. .. .	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre. .. .	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre .. .	0.00	0.09
Laiton rouge fort .. .	0.00	0.10
Laiton jaune fort .. .	0.00	0.08
Laiton mince .. .	0.00	0.06
Plomb .. .	0.02 1/2	0.02 1/2
zinc .. .	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1 .. .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. .	0.00	16.00
Plaques de poêle .. .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables .. .	0.00	9.00
Pièces d'acier .. .	0.00	5.00
Ferrailles claires .. .	0.00	0.09

Renseignements Commerciaux

Assemblées de créanciers

Montréal—Gilmour Co., man. de savon.
McGlashan, N. G., corporteur.
Z. Moise, mar. de chaussures.
Frank Richard, ferron. et chaussures.

Cessions

Grenville—Chartrand & Turgeon à Louis Hamon, tailleur.

Montréal—Britannia Emporium, ameublement de maisons.

Nestor Fagnan, entrepreneur.

Nap. St-Amour à Nestor Montplaisir, épiciers.

Changements de noms et d'adresses

Armagh—Simak Bros, succ. de C. Kleiner de Montmagny.

St-Lambert—Maxwell & Pye, succ. James Graham, épicerie.

Curateurs

Lambton—J. P. E. Gagnon à N. Morin & Cie, marc. sèches.

Montréal—Prévost & Bédard à J. E. Germain, ferronnerie.

A. Desmarteau à H. Jolicoeur, épiciers.

Décès

Montréal—John Higgins de Higgins Bros, peintres.

Dissolutions de sociétés

Granby—J. Hubert & Fils, succ. Hubert & Frères, marc. sèches.

Leeds—Vachon & Dion, marc. sèches.

Montréal—Montreal Ice Cream Cone Co. Est. de V. Patenaude, marc. de fant.

St-Tite—Veillet & Massicotte, succ. Massicotte & Frère, man. d'eaux gazeuses.

En difficultés

Montréal—Ulric Desrosiers, épiciers.
Gilmore Co., man. de savon.

Fonds à vendre

Lake Mégantic—McShane & Gilmore, hôteliers.

La Tuque—D. Tremblay & Cie, marc. sèches.

Montréal—Auguste Godet, librairie.

Fonds vendus

Montréal—J. G. Pelletier à Arthur Corbin, marc. sèches.

Ormstown—W. J. Celland à S. S. Giroux, hôtel de tempérance.

Incendie

Montréal—J. Tebbutt, chaussures.

Nouveaux établissements

Montréal—Brousseau & Collette, épiciers.

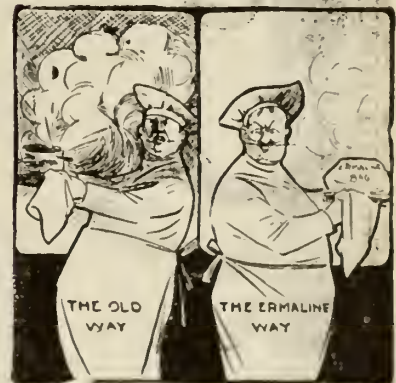
Chelayer & Co., Ltd.

Soyez Prêt Pour Chaque Demande

Il est très mauvais pour votre commerce, Mr. l'Épiciers, que, lorsqu'une cliente vous demande deux ou trois fois un article, vous ne puissiez pas le lui fournir. Le fait que vous ne pouvez pas fournir les marchandises prouve de manière concluante que votre enseigne où on lit "Tous les Articles de Ménage en Stock", n'est pas tout-à-fait exacte!

LES

Sacs à Cuisson Ermaline



Le vieux système. Le système Ermaline.

sont aussi précieux dans le ménage que tout autre ustensile de cuisine; de fait, beaucoup de ménagères les trouvent indispensables.

En Désirez-Vous une Série Gratuite ?

Tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer une carte postale. Nous ferons le reste.

Edward Lloyd
Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Un Porte-Manteau Nouveau

duquel les vêtements ou les chapeaux ne peuvent être décrochés sans l'intervention de la main, voilà ce qu'est le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Cette ingénieuse patère possède en plus des deux branches ordinaires, une troisième branche recourbée en forme de crochet, qui retient les articles qu'on suspend d'une façon telle, qu'une poussée ou une bousculade ne saurait les faire tomber, comme il arrive si souvent avec le porte-manteau ordinaire.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé

vous économiserez vos vêtements, car lorsqu'ils y sont suspendus,

**ils ne peuvent pas
tomber.**

Le Crochet "Never Drop" de Pagé

breveté dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique a su gagner la faveur de tout le public et obtenir le plus franc et plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec lui ! Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop" ; il est élégant, solide, pratique ; c'est la véritable patère de sûreté.

En faire l'essai, c'est l'adopter. Il convient à tous et est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacles, etc., etc., aussi bien que pour les besoins du particulier.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en laqué et dans huit dimensions différentes.

**The Pagé "Never Drop" Hook Co.
of Canada Limited.**

Pour tous renseignements et commandes, s'adresser à
la Manufacture :

50 rue Frontenac, SHERBROOKE, Qué.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

J. V. P. B. Décarie & Co, agents généraux.
 Dominion Mendless Hosiery Co.
 Fabien, marchand.
 Fortin & Champagne, épiciers.
 F. H. Greenbank, man. d'eaux gazeuses.
 Guarantee Investment Co. of Canada, agents d'immeubles.
 Hamilton Distillery Co., Ltd.
 O. Langlois & Cie, ameublement de maisons.
 Miller Clothing Manfg. Co.
 Montreal City Estates.
 Parent & Brunet, épicerie et liqueurs.
 Quality Tool Co.
 Rivera Reality Co., Ltd.
 Royal Distillery.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2052e livraison (30 mars 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charleu. — Fusion, surfusion et cristallisation, par Daniel Bellet. — Un regard en arrière. Les premiers chemins de fer, par Pierre de Mériel. — Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr. Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

La Construction

Il a été accordé, en février, 132 permis de construction pour une somme déclarée de \$467,220, et répartis de la manière suivante: 90 permis pour constructions nouvelles, comprenant 76 maisons, 141 logements, 4 magasins, 1 manufacture, 1 bâtisse à bureau, 4 écuries et 5 hangars au coût global de \$389,705.

42 permis ont été accordés pour réparations et modifications à 41 maisons, 66 logements, 8 magasins, 2 entrepôts, 1 manufacture et 1 hangar, au coût total de \$77,515.

Le nombre des transactions d'immeubles enregistrées pour Montréal et Westmount, pendant le mois de février, est de 1,672, s'élevant à la somme de \$15,863,238. L'année dernière, pendant le même mois, les ventes d'immeubles, au nombre de 769, s'élevaient à \$4,852,417.

SEMAINE TERMINEE LE 6 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 62 permis de construction au coût total de \$235,165. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Bordeaux	\$ 600
3	Delorimier	15,395
1	Emard	3,600
1	Hochelaga	650
1	Lafontaine	300
5	Laurier	14,300
5	N.-Dame de Grâce ..	13,500
6	Papineau	4,250
1	Rosemont	2,500
4	St-André	8,550
9	St-Denis	12,400
2	St-Henri	8,020
2	St-Joseph	70,800
2	St-J.-Baptiste	3,575
3	St-Gabriel	7,700
2	St-Georges	3,000
2	St-Laurent	1,700
2	St-Louis	9,350
1	St-Paul	600
3	Ste-Anne	25,375
2	Ste-Cunégonde	12,100
4	Ste-Marie	16,900
62		\$235,165

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 3 maisons, 5 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,700. Propriétaire, N. Moquin, 752 Centre.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, E. Lamy, 557 Chemin LaSalle.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
 MONTRÉAL

Avec la
Machine à Dicter
EDISON

celui qui dicte ne reste pas inactif,

attendant qu'une sténographe soit libre pour prendre sa dictée. Il répond à ses lettres à mesure qu'il les lit, directement à la suite, dans la Machine à Dicter EDISON, et toute clavigraphiste dans le bureau peut les transcrire deux fois aussi vite et avec beaucoup moins d'erreurs qu'avec les notes sténographiées. Et aucune sténographe ne perd de temps à prendre la dictée—il est COMPLÈTEMENT consacré au clavigraph qui effectue un véritable travail PRODUCTIF.

Le montant que vous dépensez pour écrire vos lettres est diminué de moitié.

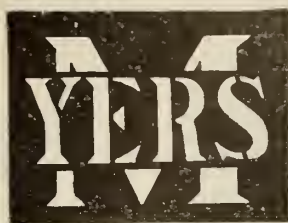
Téléphonez-nous et demandez-nous d'aller vous le prouver dans votre bureau.

"Labor Saving" Office Appliances
 Company, Limited.

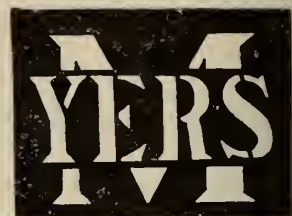
J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

Téléphone. Main 5774.

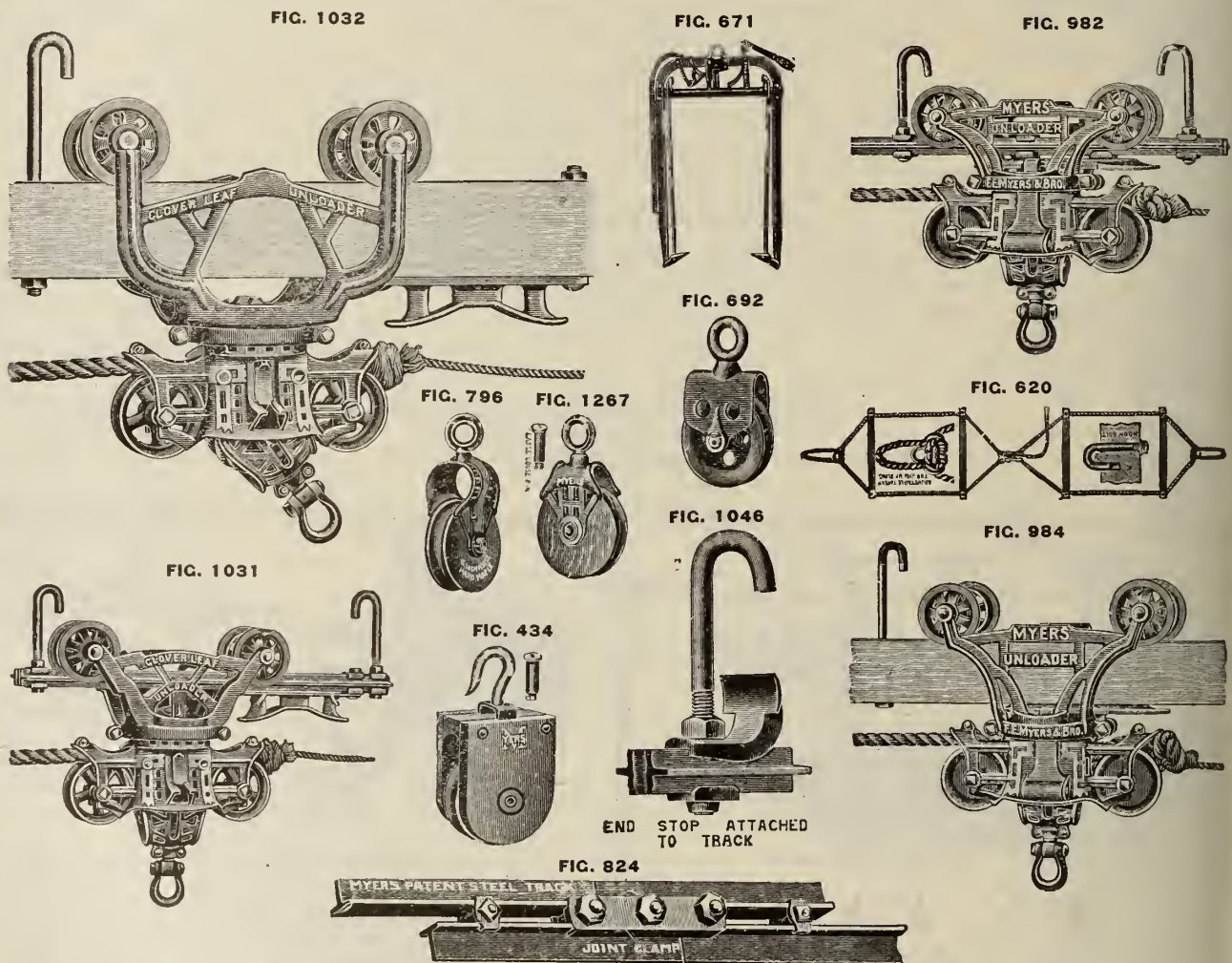
N. B. — Les rubans "Columbia Brand," Selk Gauze et papier carbone pour clavigraph, sont de qualités supérieures et garanties.



MYERS



INSTRUMENTS POUR DÉCHARGER LE FOIN



RECHERCHEZ LE NOM DE MYERS

Le nom de **MYERS** vous assure, ainsi qu'à votre clientèle, la qualité, le service pratique en tout ce qui concerne les instruments pour décharger le foin. La ligne **MYERS** est des plus complètes. On ne peut pas vous offrir un assortiment plus varié ou meilleur. Votre clientèle reconnaît la supériorité des articles **MYERS** et s'adressera à vous pour faire son choix dans une ligne complète.

Constituez un stock dès maintenant et assortissez-le bien. Le placement d'argent que vous ferez ainsi sera bon. Si vous ne mettez pas en stock les articles **MYERS**, vous perdrez des ventes dans plusieurs lignes. Les marchandises "Standard" font une renommée à votre magasin—vous le savez. Donnez-nous de vos nouvelles.

AGENTS EXCLUSIFS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC

LEWIS BROS., Limited, Montréal.

OTTAWA,

TORONTO,

VANCOUVER.

Catalogue envoyé sur demande.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Hôtel-de-Ville, quartier Laurier; maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, François Côte, 10 Demers.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Cummings & Laberge, 779 St-Denis.

Boulevard Rosemont, quartier Rosemont, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. David, 315 Boulevard St-Joseph.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, J. LeMarche, 1450 Simard.

Ruelle St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Legault, 262a Breboeuf.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste, répar. à 1 magasin, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. N. Archambault, 974 St-Denis.

Rues Poudrière et Alice, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, P. Martin, 1228 Poudrière.

Rue Dumont, quartier Emard; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Zénon Legault, 218 Jarry.

Rue Joseph Bourret, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Deousnard, 2803 Aque-duc.

Rue Champlain, quartier Papineau; répar. à 3 logements, bâtisse à 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, F. Labrecque, 493 Champlain.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Made P. O. Dupuis, 264 Avenue McDougall.

Rue Latour, quartier St-Georges; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 4 étages de 2e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaires, ne Sawyer Medecine Co. 31 Latour.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Alex. Boursier, 2020 Christophe Colomb.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, R. Leduc, 1708 Notre Dame Ouest.

Rue Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Settona, 440 Avenue Rosemont.

Carré Chaboillez, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Daw's Brewery.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Léonard, 471 Clark.

Rue St-Denis, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. H.

Bohemmer, 736 Huntley.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Chs. Desjardins, 1400, 130 St-Denis.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Leetman, 2112 Shaw.

Rue Plessis, quartier Papineau; répar. à 2 logements; coût prob. \$1,200. Propriétaire, A. L. Beaulieu, 1545 Ontario.

Rue Atwater, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 8 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jos. Picard, 555 St-Antoine.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arsène Legault, 2901 St-Urbain.

Rue Colbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, G. C. Henderson, 186 Manufacture.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Demers, 650a Clark.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,200. Propriétaire, Fred. Demers, 650a Clark.

Rue Mountain, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 2½ étages de 2e classe; coût prob. \$6,975. Propriétaire, Dr Fred Tooke, 368 Mountain.

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph; 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaires, Canadian General Elec. Co., 81 St-Pierre. Architect-

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Maln 120.

Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

'Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu'il a acheté sa première canistre de PEINTURE "ANGLAISE" B-H.'

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu'il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE "ANGLAISE" B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée—que c'est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb—30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l'usage, avec de l'Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicatif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d'Agence Exclusive.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

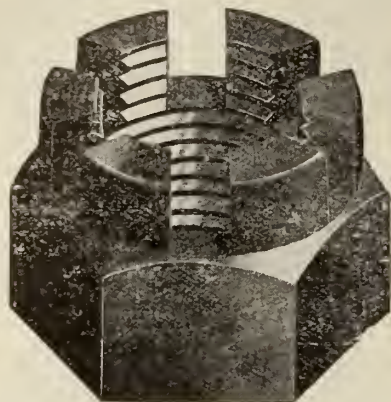
Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA préférence manifestée pour les Ecrous Acmé par des centaines de consommateurs, dénote la qualité, le service et le prix, bases de notre importante industrie et de notre fabrication.



VOS commandes d'écrous Standard A. L. A. M. Echan-crés (castellated) et Ordinaires, doux ou acierés, seront exécutées promptement au moyen de notre stock. Ecrous spéciaux faits promptement et à des prix raisonnables suivant échantillons.

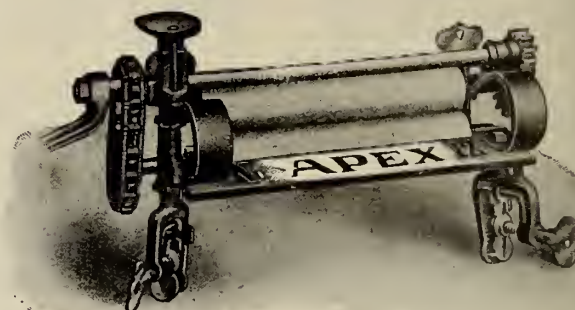
THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & C. T. R.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construc-tion des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine, on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par
CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, - - - ONTARIO.



Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE **" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

LA CONSTRUCTION (Suite)

tes. Ross & McFarlane; contracteurs: Moyers & Anglin.

Rue Mill, quartier St-E-Anne; 1 entre-sol, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$23,000. Propriétaires, The Wm Davies Co, Ltd, rue Mill.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Ulric Gauvreau, 245 Iberville.

Rue Sherbrooke, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, H. Dohney, 612 Sherbrooke.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. Moore, Hawkesbury, Ont.

Ventes par les Shérifs

Du 12 au 19 avril 1912

District d'Arthabaska

—Arcade Fréchette contre Wilfrid Morn.

Canton de Warwick—Un emplacement portant le No 199 du cadastre officiel du dit canton, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale le 17 avril 1912, à 10 heures a.m.

—Napoléon Smith contre Ls. Thos. Laval.

Village de St-Cyrille de Wendover—Un emplacement connu et désigné sous le No 1-44, du cinquième rang du canton

Simpson, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Cyrille de Wendover à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—François Garant, Limitée contre François-Xavier Langevin.

Canton de Normandin—Les lots connus et désignés sous les Nos 31-B et 32-A du septième rang et 31-B et 32-A du huitième rang du dit canton, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale le 17 avril 1912, à 10 heures a.m.

—La Société de Construction Permanente de Québec contre Thomas Bergeron.

Village de St-Jérôme—Un terrain connu et désigné sous le No 3-A, du cadastre du rang lettre A, canton Métabetchouan, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Jérôme, le 19 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Edward B. M. Austin contre Samuel Bishop.

Ville de Westmount—Un lot de terre connu et désigné sous le No 154, sur les plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de Montréal.

Vente au bureau du shérif, le 18 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Dame Mélina Desorey contre Alcide Dupuis.

Canton de Hereford—1° Un morceau de terre connu et désigné sous le No 28-E, dans le huitième rang sur le plan du cadastre officiel et livre de renvoi du dit canton.

2° Un autre morceau de terre connu et désigné sous le No 28-A, dans le septième rang, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Herménegilde, le 16 avril 1912, à 10 heures a.m.

—Joseph Pigeon contre Edouard Honoré Bégin.

Village de Windsor Mills—Un lopin de terre portant le No 634 aux plan et livre de renvoi officiel du dit village.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Philippe de Windsor, le 18 avril 1912, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Démouille Flavie Labarre contre Nazaire Marchand.

Ville de Trois-Rivières—Un emplacement connu et désigné sous le No 2147, du cadastre officiel de la dite ville, avec maison et autres dépendances dessus construites.

Vente au Palais de Justice de Trois-Rivières, le 16 avril 1912, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 6 avril 1912

Employés Employeurs.

Ainslie, Donat W. . M. Rolling Mills Co.

Beauchemin, Louis . Beauchemin, Ltée.

Corbeil, Hector Chs. Larin.

Dupont, L. M. Maxime Usher.

Gorry, Edouard . Dom. Oil Cloth Co., Ltd.

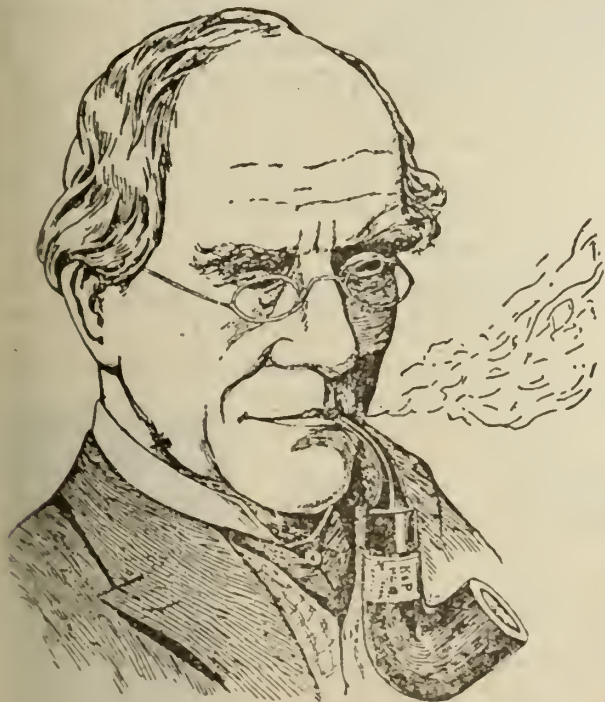
Lalonge, Cléophas . . . Robin Frères

Marien, L. R. E. P. Paradis

Messier, François . Dom. Textile Co.

Prud'homme, Ovila . H. Prud'homme.

Therrien, Jos. . Lac des Bois Cie, Ltée.

**Les Connaisseurs**

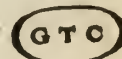
APPRÉCIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

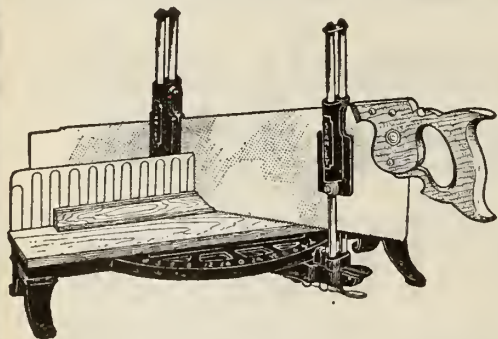
Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.



Stanley Tools

Boîte à Onglet, No. 50 1/2.

Cette boîte à onglet a un Cadre fait d'une seule pièce ; sa Base et sa partie Arrière sont faites avec précision à la machine.

Les Montants-Guides de la Scie sont des tiges d'acier et portent les guides de la scie dans lesquels celle-ci se meut. Les Montants, que l'on peut enlever instantanément, peuvent s'ajuster.

Ce qui caractérise ces Boîtes, c'est qu'on peut employer une Scie à Main ordinaire au lieu d'une Scie à Tenons, si on le désire. Outil solide et précis à prix modéré.

No. 50 1/2 Prix \$5.50 chaque.
No. 60 1/2 avec Scie à Tenons de 20 pouces Prix \$7.50 chaque.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

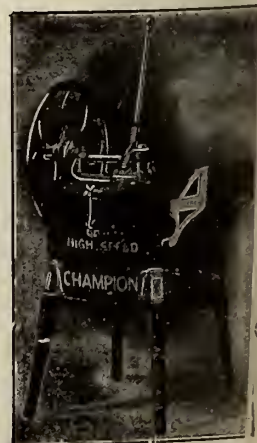
font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Baconsfield		
Pilon, Ephrem		
.. .. Bourgoûin, Georges	20,000	
Causapcal		
Pomprée-Laperte		
Laperte & Cie (Rimouski) ..		
.. .. Lamontagne, Ltd.	335	
Chicoutimi		
Tremblay, Ernest		
.. .. Lamontagne, Ltd	288	
Hébertville, (Chicoutimi)		
Simard, Augustin		
.. Manson Campbell Co., Ltd.	131	
Maisonneuve		
Scneville-Michaud, A. (de) ..		
.. .. Lafortune, D. A.	303	
Desautels, Louis-Adélard et al.		
.. .. Préfontaine, Lucien	200	
Normandeau, Stanislas		
.. .. Pilon, Ulric	190	
Pointe aux Trembles		
Guay, Pierre		
.. .. Lachapelle, Adrien	121	
Québec		
Thesque, Ernest		
.. .. Fortier, J. M., Ltée	101	
St-André d'Argenteuil		
Quebec Contracting Co, Ltd, et		
al ..		
.. .. Privé, Louis-Conrad	269	
St-Césaire (Rouville)		
Sacal, Simon		
.. .. Lacasse, Joseph-Frédéric et al	5000	

Ste-Croix (Lobinières)

Grenier, Eugène	186
.. .. Bournival, Louis-Origène	
St-Eustache (Terrebonne)	
Marcel, Charles Victor Emmanuel	
.. Trust & Loan Co. of Can.	527
St-François	
Heon, Jos.	
.. .. Bournival, Louis-Origène	171
Ste-Thérèse	
Maillé, Alfred	
.. .. Maillé, Marie-Louise	710
Vaudreuil	
Martin, Thomas	
.. .. Chevrier, Hector et al	128
Westmount	
Fowler, Frederick	
.. .. Rollin, Louis	125
Goltman, Robert	
.. Delabarre, Peloquin, A. (de)	125

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Fassett, Québec		
Fassett Lumber Co., Ltd. ..		
.. Lachute Schuttle Co., Ltd.	1681	
Ste-Anne de Bellevue		
Pilon, Isaie		
.. .. Raymond, Adolphe	50	
St-Hyacinthe		
Robichaud, J. E.		
.. .. Tralbout, John	145	
St-Laurent		
St. Lawrence Tobacco & Cigar		
Co, Ltd.		
.. .. Gieben, G.	203	

COUR DE CIRCUIT

-JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Côte St-Michel		
Lesage, Oscar	Berthier, L.	13
Jeune Lorette		
Patenande, A. P.		
.. .. Foisy, F., hors de cour		
Lachine		
Meduck, Ignate alias Medonck		
.. .. Archambault, J. B. et al.	21	
Ranson, Edw. A.		
.. .. Duchesneau, J. et al	84	
Magog		
Lavallée, L. S. ..	Bouhomme, P.	18
Maisonneuve		
Gourdin, Alfred alias Jourdain ..		
.. .. Allard, A.	9	
Bouffard, Nap. ..	Lamarche, J. A.	40
Dumais, J. H.		
.. Côté, M. G. A. (de) et vir	8	
Minerve		
Letourneau, J. L.		
Laporte, Martin & Cie, Ltée		
.. ..	coût seulement	
St-Agathe		
Cléroux, Damase		
.. .. Campeau, N.	47	
St-Eustache		
Grégoire, Arthur		
.. .. Selvorman, L.	83	
St-Hermas		
Lalande, Michel ..	Mercure, J. P.	50
St-Jérôme		
Durand, Séraphin		
.. .. Desmarais, N.	renv.	
St-Pierre		
Jolicœur, Célestin		
.. .. Henderson, F.	10	
St-Pierre aux Liens		
Ménard, J. A. ..	Gronlx, V. I.	16
Westmount		
Tansey, Thomas M.		
.. .. United Editors, Ltd.	33	

Que vous réserve l'avenir?

Ce qu'il vous réserve dépend de vous. Parlons de votre commerce de vernis. Quelle sorte de vernis vendez-vous à vos clients? Le savez-vous? Est-ce un vernis quelconque à tant le gallon, ou est-ce un vernis garanti au point de vue de la durée et du bon usage?

Si un homme demande un vernis garanti et de confiance, recommandez-lui le VERNIS DOUGALL. Nous répondrons de votre garantie.

Le VERNIS DOUGALL n'est fait que des meilleurs matériaux, il couvre plus de surface par gallon que tous les autres vernis et de plus, c'est

Le vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva", sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

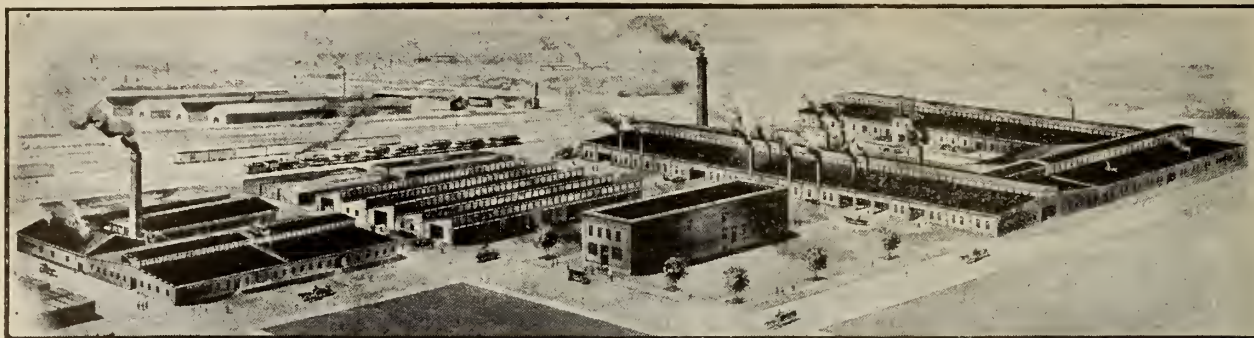
sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir, et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands. Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA), LIMITED.

377-378 Avenue Carlaw

TORONTO.



Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ontario. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche — outre qu'il défie l'usure et les intempéries — ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATÉRIEL À TOITURE BRANTFORD rehaussera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED,

Brantford, Canada.

Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec
un choix d'échantillons
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
ment de marchandises pour le prin-
temps, dans lequel nos clients peuvent
faire dès maintenant un choix avan-
tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

VERNIS POUR TOUS LES USAGES

Depuis plus de quarante ans, la ligne

"INTERNATIONAL"

de Vernis et spécialités de Vernis assure une augmentation
d'affaires et procure de meilleurs profits

Imitez les marchands entreprenants qui favorisent la
Marque "INTERNATIONAL"; elle leur procure des béné-
fices et donne satisfaction à leurs clients.

Voici quelques-uns des principaux articles qu'il vous
sera avantageux de tenir :—

FLATTINE

Vernis

ELASTICA

Fini à Planchers

LACQUERET

Laque de Ménage

KLEARTONE

Teintes

SATINETTE

Email Blanc

Chaque canistre contient une Pleine Mesure
Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi un type défini de qualité.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1799. Chaises. — Une maison de Sydney (Nouvelle Galles du Sud) manufacturant des meubles, désire obtenir une agence pour la vente de chaises en bois canadiennes, à commission, et aimerait recevoir des catalogues de manufacturiers canadiens s'intéressant à l'affaire.

1800. Vernis. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs canadiens de vernis.

1801. Broses et balais. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1802. Conserves de viande et de poisson. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces conserves.

1803. Conserves de légumes. — Une maison de l'Amérique du Sud désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de ces conserves.

1804. Huiles. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec

des exportateurs canadiens de cet article.

1705. Épinette de la Colombie Anglaise. — Une importante société d'importateurs et de marchands à commission désire correspondre avec des exportateurs en grandes quantités d'épinette de la Colombie Anglaise. Prix c.i.f. Buenos-Ayres.

FROMAGES Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla

Demandez les prix et renseignements à

LA SOCIÉTÉ des FROMAGES FRANÇAIS

St-Cyrille de Wendover, P.Q.

INVENTIONS UTILES

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets accordés à des inventeurs étrangers par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

139,339—MM. Sandberg & Sunblad Skutskar, Suède. Appareil pour la distillation destructive des matières organiques des liquides.

139,346—MM. Lees, Lees & Lees, Halifax, Ang. Régulateur d'eau d'alimentation.

139,376—Paul Gunther, Berlin, Alle. Serrure.

139,418—Georg A. Schlotter, Dresde, Alle. Propulseur devant augmenter la vitesse des vaisseaux.

139,453—Mathieu Bergougnan, Paris, France. Appareil pour la vulcanisation chaude de bandages pneumatiques avec bande d'enrayage.

139,454—Désiré Borda, Paris, France. Procédé de traitement du minerai.

139,486—Gotthilf A. Betulander, Södertörns, Suède. Appareil électrique de communication, s'opérant à distance.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratuitement à toute adresse sur demande.

Grape-Nuts

Article de vente infaillible

Une publicité forte et continue a fait connaître le Grape-Nuts dans le monde entier.

L'expérience acquise par la pratique a démontré que cet aliment possède les qualités qui lui sont attribuées de fortifier le Corps et le cerveau.

Le public achète du Grape-Nuts et continue à s'en servir parce que cet aliment répond à un besoin de l'humanité.

Les épiciers qui en fournissent font un bon profit, sans courir de risques.

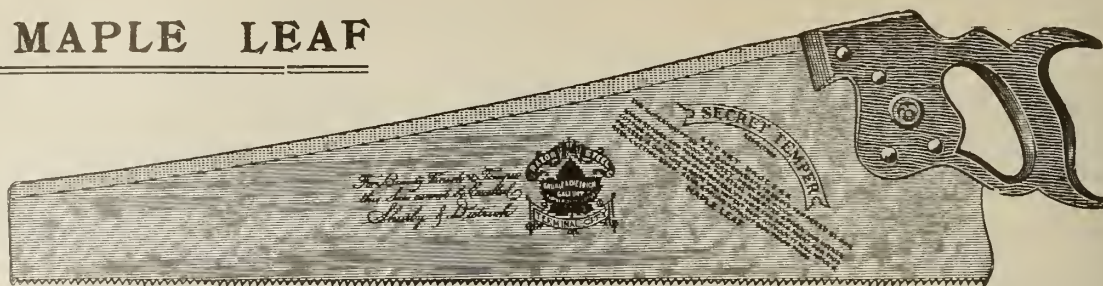
La vente de chaque paquet est garantie.

"Il y a une raison" pour pousser la vente de Grape-Nuts.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.
Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.
CALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis,

Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

T. H. Ashbury & Sons, Oakville, Ont.

Nous ne saurions trop dire les hautes qualités des articles "MAPLE LEAF."

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serveurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Détroit et Chicago.

A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. La plus haute classe d'équipement sur tous les trains. Wagon-buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour, wagons-lits, pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits sur les trains de nuit.

VACANCES DE PAQUES

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi qu'à Massena Spring, N. Y., Swanton, Vt., Rouses Point, N. Y., Island Pond, Vt., au prix d'un billet simple de première classe. Départ, du 4 au 8 avril inclusivement; limite de retour, 10 avril 1912.

EXCURSIONS DE PAQUES

DE MONTREAL A

BOSTON et retour.. \$11.45 NEW-YORK et retour.. \$12.30
Départ, jeudi, 4 avril; limite de retour, 15 avril.

VENREDI SAINT, 5 AVRIL

Un train spécial pour Vaudreuil laissera la gare Bonaventure à 1.30 p. m. et arrivera à toutes les gares. Au retour laisse Vaudreuil à 4.30 p. m. Les trains réguliers laissant Montréal à 12.10 p. m. et Vaudreuil à 1.25 p. m. pour Montréal, seront retranchés à la date ci-dessus.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à
Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00
Mexico City, Mex. }

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe.

Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations
de notre . . .

COUTELLERIE,

REGISTERED TRADEMARK



en vous assurant que
cette MARQUE EX-GRANTED 1682
ACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.**

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

**John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.
INGERSOLL, ONTARIO.**

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAÎTRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - par A. Bourgeois,
Le Glas, - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Descelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard.
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face de
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.)

(Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

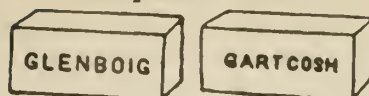
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 15 AVRIL 1912.

La Bête Féroce**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

2 Rue St-André Montréal.

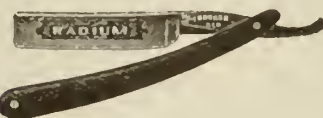
**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Road
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetable, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufac-
tures pour les réparations urgentes aux
machines.

Tous les ateliers de machines et de che-
mins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs
de voies ferrées et les ouvriers en
constructions métalliques en ont
besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.28
Autres Valeurs passives	20,687.91
	\$213,759.19
Surplus pour les assurés...	\$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES :

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE :

Assurances

AVANTAGES DE LA SITUATION D'AGENT D'ASSURANCE.

L'homme qui consacre son temps à faire de la sollicitation pour l'assurance-vie a autant d'avenir devant lui que l'homme qui se livre à tout autre genre d'affaires. Il a aussi des avantages que n'ont pas les hommes d'autres professions. Tout d'abord il est le maître de son temps, et bien que les changements ne lui soient pas profitables, il peut trouver facilement une situation dans des établissements financiers, qui le rémunéreront bien du travail qu'il accomplira. Si pour une raison quelconque — inclination, relations de famille, santé, etc., — il désire changer de résidence, il peut trouver de l'emploi et être bien accueilli là où il ira. L'agent d'assurance ne se trouve jamais sans emploi.

Si, pour cause de mauvaise santé, il lui est impossible de faire une journée complète de travail, il peut toujours rester en relations avec sa compagnie et s'assurer une compensation pour le travail effectué. L'avocat et le médecin doivent accepter les cas qui se présentent à eux. L'agent d'assurance peut aller voir la clientèle quand il le juge à propos, et bien qu'il soit souvent obligé de se plier aux circonstances, il est quand même plus maître de son temps que le médecin ou l'avocat.

D'après les contrats de la plupart des compagnies, l'agent qui n'a travaillé que pendant quelques années est sûr de recevoir une indemnité annuelle pendant un certain nombre d'années, quand même il rompt volontairement son contrat. Cette indemnité profite à ses héritiers, s'il vient à mourir avant d'avoir reçu le renouvellement de sa commission pour le nombre d'années prévu. Comparez cette situation à celle de l'homme de profession libérale, qui cesse de toucher des revenus dès qu'il cesse de travailler. Les compensations relatives reçues par l'agent d'assurance, le médecin et l'avocat, ne diffèrent pas beaucoup l'une de l'autre. Quelques-uns font une fortune en peu d'années, le plus grand nombre gagne une bonne aisance; il y en a d'autres, dans chaque catégorie, qui échouent et ne font que joindre les deux bouts.

Quel genre de travail permettra à un homme de rendre plus de services au public? L'assurance-vie est la charité sans ostentation, qui enrichit celui qui la fait, sans humilier celui qui la reçoit. On peut être fier de travailler pour une telle cause.

Quand on compare la situation de l'agent d'assurance sur la vie à celle du commerçant, du manufacturier ou du cultivateur, on constate une grande dif-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap.
Bureau-Chef; 151 rue Glrouard, St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.30

Robert Hampson & Son, Agents

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,880
Assurances en vigueur.... \$164,572,070

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif \$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Ranches en force en 1910 23,887,141.41

en 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

A. J. DEXTER, Président et Directeur Gér.

L. S. W. F. N. Y., Gérant, District de Montréal

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGHGERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Agent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU:

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
3, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

férence de conditions. Le premier n'a pas besoin de capital, tandis que les autres doivent posséder de l'argent ou en emprunter; dans l'un ou l'autre cas leur argent court un risque et est sujet aux pertes causées par la dépression des affaires, la compétition et beaucoup d'autres choses dont dépendent le succès ou l'insuccès de l'industriel ou du commerçant beaucoup plus que le succès ou l'insuccès de l'agent d'assurance, qui n'a pas de capital placé dans l'affaire dont il s'occupe.

Que dire du travail relativement agréable de l'agent d'assurance? Les conditions sont bien changées par rapport à ce qu'elles étaient autrefois. L'agent qui se respecte est respecté. Il est considéré à juste titre comme un aviseur lorsqu'un client désire protéger sa famille et se mettre en sûreté, sur ses vieux jours. Bien qu'il soit forcément agressif dans son travail, l'agent est plein de tact et de diplomatie; il sait choisir le moment opportun pour pousser son client à agir; on ne peut donc pas l'accuser d'importuner les hommes à qui il s'adresse. Il est dehors une grande partie de la journée, sa santé en bénéficie matériellement. Il fréquente les citoyens de la meilleure classe, il n'a pas affaire aux habitués des bars, aux joueurs ou aux personnes qui habitent les bas quartiers de la ville. Il ne recherche que les hommes bien doués au moral et au physique.

Les perspectives d'avenir sont bonnes dans ce genre de travail. Le public est plus que jamais en faveur de l'assurance-vie basée sur l'ancien système. Les enquêtes soutenues par les grandes compagnies au cours des années récentes, ont prouvé la force de l'institution. Il est bien compris que les fautes qui se produisaient autrefois dans l'administration ont été corrigées, et que les méthodes conservatrices maintenant en vogue dans la plupart des compagnies sont forcées de créer une plus grande confiance dans le public. Grâce à une législation restrictive, le coût de l'assurance-vie s'abaissera et les polices accorderont de plus grands privilèges. Tout cela tend à rendre les compagnies populaires et à faciliter le travail de l'agent. Les profits de celui-ci sont plus importants, quoique ses commissions soient plus faibles qu'il y a quelques années, car la vente de l'assurance au rabais disparaît peu à peu et l'agent perçoit sa commission tout entière. Cela donne aussi plus de dignité au travail de l'agent, car l'assuré voit que la marchandise qu'il reçoit vaut le prix marqué sans escompte.

L'assurance des sociétés est une mine d'or pour l'agent. L'homme qui ne veut pas se laisser convaincre qu'il a besoin de protéger les biens de sa succession, peut-être parce qu'il n'a pas de famille,

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexander Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Moisson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.

J. W. Binnie, Assistant Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

s'intéressera souvent à l'assurance de ses affaires. Tous les jours, des polices d'assurance pour un fort montant sont prises en faveur d'associés ou par des sociétés sur la vie de leurs officiers, gérants ou employés experts. Ce genre d'assurance est appelé à un avenir brillant.

L'organisation de nombreuses et nouvelles compagnies d'assurance rendra la compétition plus grande, mais ne diminuera pas les profits de l'agent. Au contraire, elle lui procurera probablement une compensation plus importante.

Comment se préparer pour ce travail? L'homme doué d'une bonne instruction, d'une bonne mentalité et d'une bonne santé, n'a besoin que de quelques jours d'étude, suivis d'une pratique de quelques semaines sous la tutelle de l'agent général.

CONSEILS AUX AGENTS

Quelle proportion de son revenu un homme doit-il dépenser pour assurer sa vie?

La question est facile à poser; il est quelque peu difficile d'y répondre de lut en blanc.

Plusieurs questions collatérales doivent être évidemment résolues, telles que la permanence du revenu; il s'agit aussi de savoir si l'homme qui s'assure désire une police de dotation pour son propre bénéfice ou s'il veut simplement pourvoir à l'avenir des siens. Un homme pourra peut-être consacrer quinze pour cent de son revenu, ou même une proportion plus importante à son assurance, tandis que pour un autre, le maximum sera de dix pour cent. Un homme salarié, qui ne possède que son salaire, et qui a une jeune famille à élever, peut être justifié de disposer, pour son assurance, de la plus forte partie de ce qui lui reste après avoir pourvu aux

besoins d'une vie économique, afin de perpétuer par son assurance son aptitude à entretenir sa famille. Une police à vie ordinaire pour une prime modique lui convient. Un homme dont les affaires sont florissantes et promettent de rapporter pendant quelques années un bon revenu, peut chercher à s'assurer pour la somme qu'il peut payer en toute sûreté sans nuire à ses affaires. Pour lui l'assurance est une provision faite en cas d'accident futur ou de ruine commerciale. Un agent avisé s'appliquera à choisir une police qui convienne au cas en question, comme genre et comme montant d'assurance et évitera de faire prendre à son client une police trop élevée. Il doit comprendre qu'une prime de \$200 vaut mieux qu'une autre de \$300 ou de \$400, qu'un homme ne peut payer que pendant un ou deux ans et s'imposant des privations pénibles. Il est indéniable que souvent des hommes se laissent imposer une police dont ils ne peuvent plus continuer à payer les primes, et qu'ils sont forcés d'abandonner. L'agent réfléchi doit éviter que cela se produise.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	52	Desmarteau Alex.....	58	Imperial Varnish Co.....	52	National Acme Mfg. Co....	50
Assurance Mont-Royal....	60	Dewar's Whisky.....	1	International Varnish Co..	54	National Cash Register Co	
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dominion Belting.....	57	Jardine & Co., A. B.....	59	Ltd.....	7
		Dom. Canners Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Nova Scotia Steel Co....	56
		Dom. Cartridge.....	43			Nugget Polish Co. Ltd....	8
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.....	53			Onken Oscar Co.....	17
Banque de Montréal.....	30			Labor Saving Office Ap-		Ontario Silver Co.....	59
Banque d'Hochelaga.....	30	Edwardsburg Starch Co.,		pliance Co. Ltd.....	47	Pagé Neverdrop Hook Co..	46
Banque Nationale.....	30	Ltd.....	64	Labrecque & Pellerin.....	5	Pinchin, Johnson & Co....	53
Banque Molson.....	30	Esinhart & Evans.....	61	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pink Thos.....	50
Banque Provinciale.....	30			Laing Packing & Prov. Co.	13	Prévoyants du Canada [Les]	61
Bélanger, L.....	59	Fairbank N. K.....	10	Lamarre & Cie, W.....	59		
Binette, Jos.	59	Federal Life Assurance Co.	61	Laporte, Martin & Cie, Ltée	63	Quebec Steamship.....	58
Boker & Co.....	59	Findlay & Howard, Ltd..	59	La Prévoyance.....	60	Reindeer Ltd.....	11
Bovril Ltd.....	6	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Sauvegarde.....	61	Rivet, Glass & Sullivan....	59
Bowser, S. F. & Co.....	9	rance Co.....	60	Leslie & Co., A. C.....	42	Robert & Robert.....	57
Brandford Roofing Co. Ltd.	54	Forget Rodolphe.....	30	Letendre Fred. E.....	19	Rolland & Fils, J. B.....	58
Brandram Henderson Ltd..	49	Fortier Joseph.....	59	Letourneau O. & Cie....	54	Rowat & Co.....	11
Brodie & Harvie.....	18	Furuya & Nishimura.....	5	Lewis Bros. Ltd.....	48	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	47
				Liverpool & London Globe	61	Shurley & Dietrich.....	56
		Gagnon, P.-A.....	58	Lloyd Ltd (Edward).....	45	Société de Fromage Français	
Canada Life Assurance Co.	60	Garand, Terroux & Cie....	59	Luby.....	59	de Bol'a.....	55
Canadian Northern Ry....	57	Genin, Trudeau & Cie....	51	Lufkiu Rule.....	42	Stanly Rule & Level Co....	52
Canadian Postum Cereal...	55	Gibb, Alex.....	59			Stonewall Jackson Cigars..	12
Canadian Rubber Co. Ltd.	38-39	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Marion & Marion.....	14	Sun Life of Canada.....	60
Canadian Salt Co.....	13	Gonthier & Midgley.....	58	Martin-Senour.....	42	Surveyer, L. J. A.....	50
Canadian Shredded Wheat.	9	Grand Trunk Railway....	57	Mathewson's Sons.....	15	St. Charles Cond Milk Co.	16
Cavers Bros.....	57	Grenier J. A.....	49	Mathieu (Cie J. L.)..	15	St. Lawrence Sugar Co....	15
Chaput L, Fils & Cie, Ltée.	4	Gunn, Langlois & Cie....	16	Maxwell & Sons (David),.	52		
Chartrand & Turgeon.....	59			Metropolitan Life Ins. Co.	61	Tanglefoot.....	2
Chauvin, Baker & Walker.	59	Hall Coal (Geo.).....	56	Montbriand, L. R.....	59	Théâtre National.....	59
Church & Dwight.....	12	Heinz & Co.....	11	Moutreal Canada.....	60	Tippet & Co., A. P.....	15
Cie Can. Prod. Agricoles...	56	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Moutreal Dairy.....	12	Union Mutual Life Ins. Co.	60
Cie. des Moulins du Nord	56	Hutton & Co. (James)...	58	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	14	Hotel Kenmore.....	56	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd.....	40
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Normandie.....	56	John.....	58	Upton & Co. (The T.).....	15
Connors, Bros.....	20	Hotel Tower.....	58	Mott, John P., & Co.....	59	Western Ass. Co.....	60
Cottam Bart.....	14	Hotel Southern.....	58	Mutuelle du Commerce.	60	White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	58	Hotel Continental.....	58	McArthur & Co., Ltd.....	42	Cereals, Ltd.....	1
Cummer Dowsell.....	50	Hotel New Victoria.....	58	McLaren & Co. (D.K.)....	57	Wilks & Burnett.....	5
				Munn & Co.....	14		

THÉS

Nous avons en ce moment un stock complet des thés énumérés ci-dessous. Leur qualité est supérieure et leurs prix avantageux.

Veuillez s. v. p. nous en demander des échantillons.

THÉS DU JAPON

de 18" à 50" en boîtes de 5-30-40 - 80 et 90 lbs. | Siftings (sasures) de 10" à 15" en boîtes de 70 80 lbs.

THÉS CEYLAN (Vert et Noir.)

de 23" à 42" en boîtes de 50 90 lbs. | Tins de 5, 30 & 50 lbs et en paquets de ½ lb.

THÉS DE CHINE

(Gunpowder) de 15" à 37 ½" en boîtes de 25 40 lbs. | (Young Hyson) de 15" à 18" en boîtes de 20 60 lbs.

Les Marques de Thé VICTORIA et PRINCESSE LOUISE sont de plus en plus en vogue.

L'Huile d'Olive Minerva

est embouteillée sous la surveillance et porte un certificat du Directeur du Laboratoire d'Essais Techniques de Marseille. Chaque bouteille est mise dans un élégant étui de carton ce qui assure sa conservation.

Caisse de 12 litres	\$6.50 la caisse	Caisse de 24 ½ bouteilles	\$6.25 la caisse
Caisse de 12 bouteilles	5.75 la caisse	Caisse de 24 ¼ bouteilles	4.25 la caisse
Caisse de 2 Estagnons de 5 gallons	\$2.40 le gallon	Caisse de 20 Estagnons de ½ gallon	\$2.70 le gallon
" " 6 " " 2 " "	2.50 " "	" " 20 " " ¼ " "	2.80 " "
" " 10 " " 1 " "	2.60 " "	" " 48 " " ⅛ " "	2.70 " "

Savon de Castille [de Marseille]

Marque "Le Soleil"

72° d'Huile d'Olive.

En morceaux de 3 ½ et 7 oz = ¾ — 3 et 11 lbs.

Marque "La Lune"

65° d'Huile d'Olive.

En morceaux de 3 ½ et 5 oz 3 et 11 lbs.

Le Savon de Castille est monté en Belgique ; il vous sera avantageux d'acheter aux prix actuels du marché.

Conserves Importées de la Marque "Le Soleil"

Nous prenons encore des Commandes pour livraison à l'arrivée. Si vous achetez maintenant, vous êtes certains de payer LES PLUS BAS PRIX DE LA SAISON.

L'assortiment comprend : Petits Pois, Asperge, Haricots, Macédoine, Epinards, Choux de Bruxelles, Carottes, Etc.

Soupes Soleil

Julienne, Printanière Cerfeuil, Purée de Tomates, Etc.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & COMPAGNIE, Limitée.

568 Rue St-Paul,

Montréal.

Téléphone : Main 3766.

Partout où l'on désire un Sucrage au Sirop,

vous pouvez dire à vos clientes
d'employer le

**Sirop de
Marque**



**Blé d'Inde
"CROWN"**

car ce sirop a un arôme pur et
riche qui s'allie naturellement aux
épices et aux essences. Ce sirop
a partout des milliers de parti-
sans, et beaucoup le préfèrent à
tous les autres sirops.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 19^e AVRIL 1912

No 16

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



*Can't
be beaten.*



Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences Culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les **Essences de Jonas**. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de dégel et de pluie?

Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir ou en caoutchouc. Si vous voulez offrir à vos clients un **Vernis** qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



LES FÈVES CUITES AU FOUR, MARQUE SIMCOE,

donnent satisfaction à votre clientèle de toute catégorie. Faites savoir que la boîte de grandeur 3's pour Famille contient la plus grande quantité de fèves, de la meilleure qualité et au plus bas prix. Bien cuites et bien assaisonnées les FEVES SIMCOE CUITES au FOUR, sont maintenant le mets populaire dans toutes les classes de la société. Elles coûtent moins cher, ont plus de force nutritive que les pommes de terre "à prix élevé", et leur qualité est supérieure.

Elles fournissent à l'épicier l'occasion d'indiquer à ses clientes le moyen de faire un bon repas.

Dominion Cannery, Limited,
HAMILTON, CANADA.

VOUS POUVEZ MONTRER L'INTERÊT QUE VOUS TEMOIGNEZ A VOS CLIENTES EN LEUR DONNANT

des renseignements qui ne se trouvent pas
dans le livre de cuisine. Voilà le genre de
suggestions que vos clientes aiment que
vous leur fassiez. Une de vos clientes
s'enorgueillit peut-être de sa pâtisserie.
Dites-lui que du

Sirop de Bléd'Inde Marque CROWN,

répandu légèrement sur le dessus de la
croûte lui donnera ce beau brillant qui
lui donne l'aspect si appétissant.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

QUAND ON VEUT, ON PEUT!

Si vous voulez augmenter votre commerce, vous le pouvez ; pour y réussir, vous devez vendre des produits populaires, tel que le

Tabac à Chiquer

[en palettes]

BLACK WATCH

Ce tabac est apprécié, parce qu'il est juteux et d'un goût délicieux. Tenez-le bien en évidence, et vous verrez augmenter vos profits en peu de temps.

Ordonnez-en tout de suite.



THE EMPIRE TOBACCO CO.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO CO. of Canada Limited.

Montréal, Can.

Une longue expérience, un outillage parfait, un talent compétent en matière de publicité, des artistes et des lithographes experts, ont fait de la

HOWELL LITHOGRAPHIC CO., Limited

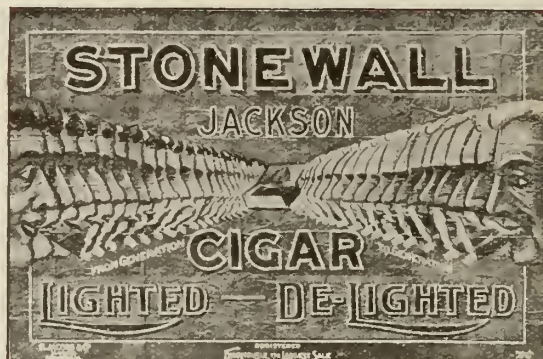
HAMILTON, Ont.,

Le premier établissement d'imprimerie en couleurs du Canada.

Etiquettes,

Boîtes Pliantes, etc.,

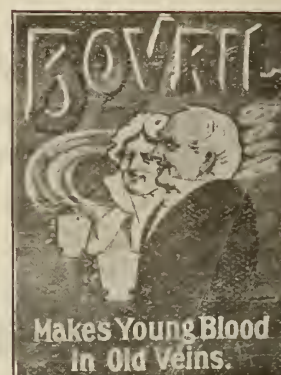
Qui captivent la clientèle.



Cartes d'Etalage,

Calendriers, etc.

Produisant des ventes.



Nous sommes les
Fabricants d'affiches
obtenant le plus de
succès au Canada.



Les principaux
annonceurs du Canada
sont
nos clients.

Quand le prix est en question, nous l'emportons souvent sur nos concurrents ; quand c'est la qualité, nous ne perdons jamais.

Ecrivez ou Téléphonez, MAIN 2233.

A notre Bureau de Montréal, EDIFICE POWER,

Pour Idées, Dessins ou Prix

LES HUILES D'OLIVES

ADOLPHE PUGET

Sont renommées les meilleures par les plus fins connaisseurs.—Elles sont toutes garanties.

Qualité vierge extra
garantie pure.

Qualité supérieure
garantie pure.



Qualité vierge supérieure
garantie pure.

Qualité surfine
garantie pure.

Nous avons le plaisir d'annoncer à toute notre clientèle que vu la bonne récolte des olives cette année, nous avons réduit nos prix qui sont les suivants :

Garantie pure, Qualité Vierge Extra				
C	s	12 Btles 1 litre	clissé avec fil de fer	\$9.00 c s
"	"	24 " 1/2 "	" " "	10.00 "
"	"	48 " 1/4 "	" " "	11.00 "

Garantie pure, Qualité Vierge Supérieure.				
C	s	12 Quarts		6.00 c s
"	"	24 2 Pinte		7.00 "
"	"	48 1		8.00 "
"	"	96 8		9.50 "
Huile	2	Estagnons 5 gallons		2.50 gall
"	8	" 1 "		2.75 "

Garantie pure, Qualité Supérieure.				
O	s	2 Estagnons 5 gallons		2.05 gall.
"	"	8 " 1 "		2.10 "
"	"	16 " 1/2 "		2.25 "
"	"	24 " 1/4 "		2.40 "
"	"	48 " 1/8 "		2.75 "

Garantie pure, Qualité Surfine.				
C	s	2 Estagnons 5 Gallons		1.90 "
"	"	8 " 1 "		2.00 "

Ces Prix sont pour quantité d'au moins une caisse complète.

Par quantité de 5 c s à 9 c s 3%
Par quantité de 10 c s à 20 c s 5%
Par quantité de 20 c s et plus 7 1/2 %

Ces prix prendront effet à l'arrivée de notre importation que nous attendons à l'ouverture de la navigation.

SEULS AGENTS

HUDON & ORSALI

259 Rue Saint-Paul,

Montréal.

Téléphones Main: 4964, 4965, 4966, 3834.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,



VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique

Montréal, Qué.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. ... 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 lbs. ... 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. ... 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c
 Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
 No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
 No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
 No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
 No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
 No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.00
 Compressed Corned Beef... 1s 2.00
 Compressed Corned Beef... 2s 3.35
 Lunch Ham ... 1s 2.25
 Lunch Ham ... 2s 3.00
 Ready Lunch Beef... 1s \$1.00 2s 3.00
 Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
 Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
 Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis... $\frac{1}{2}$ s 1.50
 Dito ... 1s 2.60
 Boeuf Bouilli ... 1s 2.00
 Boeuf Bouilli ... 2s 3.35
 Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates... 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Le Japon compte sur le bon sens du public pour demander des Thés du Japon.

Ce sont les seuls thés qui aient une Garantie de pureté du Gouvernement.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. 1s 0.50
Pork and Beans, plain .. 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates .. 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain .. 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili .. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili .. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili .. 3s 1.00
Ox Tongue .. 1 1/2s 8.50
Ox Tongue .. 2s 10.00
Ox Tongue .. 2 1/2s 12.50
Jellied Veal .. 2s 3.00
Gelées de Bouillon .. 2s 3.50
Gelées de Bouillon .. 6s 10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1/2s 0.50 1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. 1/2s 1.20
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. 1/2s 0.90
Pâtés de Foie .. 1/2s 1.35

Soupes

La diz.

Chicken .. ppts 1.10
Chicken .. qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois .. ppts 1.00
Dito .. qts 2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
Is, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" .. 1/2s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

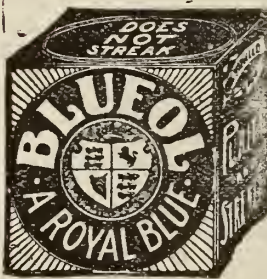
glass" .. 1/2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 1/2 lb.

12 1/2c

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton .. \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. .. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co's

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque .. \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque .. 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque. 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque. 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque .. 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque .. 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. lb. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) .. lb. 0.03 1/2

1/4 quarts (175 livres) .. lb. 0.04

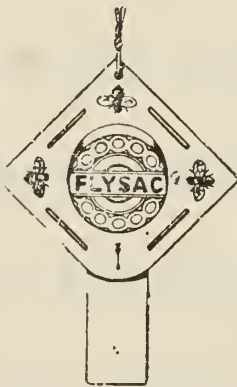
Seaux de 38 1/2 lbs. .. le seau 1.90

"BIENTOT NOUS AURONS DES MOUCHES"

Ne desappointez pas vos clients quand ils demandent

L'attrapeur de mouche "FLISAC"

Ils savent
que c'est
le meilleur
sur le mar-
ché.



Son prix
est excep-
tionnelle-
ment rai-
sonnable.

Comparez ces prix aux autres :

70c. par boîte de 50 pièces \$12.75 par mille pièces

Prix de détail, 2 pour 5c 100 100 de profit.

Vous ne pouvez vous passer de cet article manufacturé en

GRANDE-BRETAGNE

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.

Augmentation Soutenue des Ventes.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicière qui active la vente de la
Soupe Granulée Edwards'

EDWARDS'

DESICCATED SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c, et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs:

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

Toronto.

W. H. ESCOTT & CO.,

Winnipeg.

IMPORTANCE DU THÉ FRAIS

Le thé tire son arôme d'une huile essentielle. En vieillissant, cette huile se gâte. Cela affecte l'arôme, chose dont le consommateur s'aperçoit promptement. Le thé se garde mieux quand il n'est pas exposé à l'air ; mais il se détériore plus ou moins en toute circonstance. Le **Thé Frais** est tout aussi nécessaire pour réussir dans le commerce du thé que l'est le **beurre frais** pour réussir dans le commerce du beurre. Un détaillant ne devrait pas garder une livre de thé dans son stock plus de **quatre mois** et devrait s'assurer que les marchands de gros ne lui fournissent pas une vieille marchandise qu'ils ont en magasin depuis **des années**.

A Ceylan, on fait toutes les semaines la cueillette du thé, et sous la marque "SALADA" vous avez toujours un thé **frais et odorant**.

Si un détaillant—en quelque endroit qu'il soit—à un moment quelconque—a en stock du thé "SALADA" depuis plus de six mois, qu'il nous le renvoie—port payé—et nous lui rembourserons le plein prix de son achat. Notre croyance en l'importance suprême du **thé frais** est basée sur cette garantie exceptionnelle.

"SALADA"

MONTREAL.

TORONTO.

NOUVELLE INTERESSANTE pour les DETAILLANTS et Marchands Généraux.

AYANT été nommés, aux conditions les plus avantageuses, Seuls Représentants au Canada de Huit Maisons importantes d'Allemagne, du Japon et d'Amérique—parmi lesquelles la maison Brush-McCoy, manufacturière de Poterie Artistique et d'Emploi Courant — nous sommes en mesure de **fournir directement aux Détaillants**, au moyen de notre Stock Considérable, des marchandises à des prix inférieurs d'au moins dix cents à ceux des marchandises similaires que peuvent fournir les maisons d'importation.

Nos lignes sont formées des nouveautés les plus attrayantes, collectionnées dans le Marchés de l'Univers, par l'intermédiaire de nos nombreuses relations à l'étranger et comprennent les articles suivants :

Horloges de tous Styles, Formes et Prix. Mouvements américains et allemands. Bronzes allemands en grande variété. Objets dorés de modèles nouveaux et uniques, convenant au commerce de la bijouterie. Articles en Or "Or moulu", en grande variété et magnifiquement ouvragés. Épargne, Vases, Jardinières, Crachoirs, Articles en Majolique, Poterie de Grès, Verrerie Cadres pour Photographies, Miroirs.

Et des centaines d'articles convenant le mieux à la clientèle canadienne.

Ventes constantes de lots d'occasion pour faire de la place à de nouvelles consignations.

Spécialité de Marchandises à Donner en Primes.

Ecrivez et fixez un jour pour venir examiner nos marchandises.

Tout article porté sur notre catalogue et qui ne se trouvera pas en stock sera importé.

CONDITIONS : 2 pour cent d'escompte à 10 jours ; trente jours, net à partir du 1er du mois suivant.

FRED. E. LETENDRE & COMPANY

Agents de Manufacturiers et Importateurs de Nouveautés en Gros.

EDIFICE CORISTINE,

Coin des rues St-Nicolas et St-Paul,

MONTREAL

TELEPHONE MAIN 2067.



Vendez plus de poli. Faites plus de Profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parce que vous vendez trois fois plus de NUGGET que de tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge profit et c'est pour votre client l'outillage le plus beau, le plus commode pour le cirage des chaussures.

Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boîte.—

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à

5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de

Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .		0.75
4 doz. de 6 oz. . .		1.00
4 doz. de 8 oz. . .		1.30
4 doz. de 12 oz. . .		1.80
2 doz. de 12 oz. . .		1.85
4 doz. de 16 oz. . .		2.25
2 doz. de 16 oz. . .		2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .		5.00
½ doz. de 5 lbs. . .		9.60
2 doz. de 6 oz. . .		à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse	
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00	



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2

5 caisses 2

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2

5 caisses 2

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. } 2
et 60 ppts. de ½ lb. }

5 caisses 2

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2

5 caisses 2

Crème de Tartre de "Gillett"

La c

¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

La



4 doz. ppts., ¼ lb. { assor- } \$
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)

L

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) (8)

10 lb. boîtes en bois (0)

25 lb. seaux en bois (0)

100 lb. barils (8)

360 lb. barils (18)

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours net, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Système Bowser

pour mesurer l'huile,

Autrefois

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé au dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

Demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-78 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

À présent avec le Système Bowser



Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

LA FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

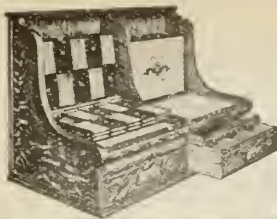


Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **vos** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN LIMITED,

MONTREAL.



Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur
de livres.

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les principales villes.
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Qué.

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces . . lb.	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10
Chaudières, 20 lbs.	0.09
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.10
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.10
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . .	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.10

Seaux en bois, 20 lbs.	2.05
Chaudières, 20 lbs.	1.95
Caisses, 3 lbs.	0.10
Caisses, 5 lbs.	0.10
Caisses, 10 lbs.	0.10
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
----------------------------------	------

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb.	0.06	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"		
. lb.	0.08	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	11.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.	
Premier Choix	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses 1 doz.	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.50
Caisses 24 quarts de litre	6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi- gallon	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon	12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1.00

Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.50
Old Gold	6.50
Prince	5.50
Sweet Sixteen	5.50
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.50
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.50
Moguls (Egyptiennes), bouts pa- pier ou liège	12.50
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.50
Empire Navy Cut	8.50

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER

Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER" — une lampe à alcool — une petite bouilloire — voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice — quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt ; mettez-en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.
et Huntingdon, P. Q.



Demande Plus Forte Que Jamais.

Les commandes reçues de toutes les parties du Canada pour

Les Pickles de ROWAT

augmentent tous les ans : la demande considérable qui a lieu, cette saison, pour ces marchandises les placera sur une base plus ferme que jamais. Donnez vos commandes dès maintenant.

ROWAT & Co.
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebblitt,
325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;
St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E.
Jarvis & Co.

CHAQUE JOUR

et à chaque
heure du
jour, on
a besoin
de se
servir
de

**SNAP****le Nettoyeur des Mains.**

Il enlève facilement la malpropreté de toute espèce, n'endommage pas la peau la plus délicate et ne la rend pas rugueuse. Tous les marchands devraient tenir SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL, Qué.

Appréciations de Lecteurs du "Prix Courant"

Montmagny, 5 avril 1912.

Monsieur,

Votre journal m'a rendu bien des services en me renseignant sur les prix. Veuillez recevoir un mandat de poste de \$2.00 pour coût de mon abonnement.

Votre dévoué,

NAP. LETOURNEAU.

Saint-Jean-Baptiste de Rouville, le 8 avril 1912.

"Le Prix Courant",

Montréal.

Monsieur,

Ci-inclus mon chèque pour abonnement au "Prix Courant". Votre journal est le meilleur journal de commerce que je connaisse; on y trouve d'intéressants articles sur les matières commerciales et leur lecture vous récupère la valeur du journal en même temps qu'elle vous donne des connaissances très utiles dans le commerce.

Je vous félicite de vos articles sur la manière de calculer le pourcentage des profits.

Espérant lire encore bien des choses utiles ainsi que vos cotations,

Je suis votre dévoué,

L.-P. LACOSTE.



Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents,]

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

Un Produit Leader depuis plus de soixante-dix ans

Parce qu'on n'a pas encore manufacturé
un article qui l'égale.

L'épicier n'a pas besoin d'arguments pour
vendre de la

Gélatine de Cox.

Son ancienneté sur le marché et sa qualité parfaite
la font connaître avantageusement et en imposent
l'emploi.

La Gélatine de Cox est sur le marché depuis près
de trois quarts de siècle, sans aucun arrêt dans la
marche des affaires. Record splendide pour le main-
tien d'une haute qualité. Absolument pure — résul-
tats sûrs — promptement atteints. Préparée uni-
quement par J. & G. Cox, Limited, Edimbourg. Il
n'y en a pas d'authentique sans le fac-similé de la
signature des fabricants.

Vendue partout par les principaux marchands.

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.

PUR.

GARANTI.



N'HESITEZ PAS
à mettre en stock et à recommander le
Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes,	Est	1618
Bureau,	"	1361
Particulier,	"	2761

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Toujours accepté—Jamais Refusé.

Quand vous recevez une commande de sel sans qu'aucune marque soit mentionnée, vous avez le plus grand avantage à envoyer du sel de la meilleure sorte. Vous pouvez être certain que l'on désire du

**SEL de Table
WINDSOR**

Envoyez toujours ce sel. Si vous fournissez un sel inférieure, votre livreur en recevra des reproches, vous-même en recevrez le contre coup—de plus vous serez exposé à perdre votre cliente.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Furitan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschbaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	25.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.75
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	12.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	23.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	25.00
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	25.00
Lard du flanc, pesant, brl.	23.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.00
Pickled Rolls, brl.	23.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09 3/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.95	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.82 1/2	0.09 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10	
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.10 1/2	
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.	0.13 $\frac{1}{2}$
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.13 $\frac{1}{2}$
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin \$2.85	0.014 $\frac{1}{2}$
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.72 $\frac{1}{2}$	0.13 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14 $\frac{3}{4}$
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.14 $\frac{1}{2}$
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.14 $\frac{1}{2}$

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14 1/2
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15 1/2
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16 1/2
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16 1/2

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le
Gede de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis
par Marion & Marjori, Ingénieurs-Consul-
Bureaux: 1 Edifice New York Life, Montréal,
et Washington, D. C.



Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communica-
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

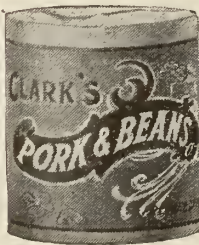
PAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets.
Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
procher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.

Fèves au Lard

DE

CLARK

Tenez un bon stock des
Fèves au Lard de Clark et
vos affaires en Fèves au
Lard continueront à aug-
menter.



W. CLARK,
MONTREAL

Manufacturier de

FRIANDISES de
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
sirent contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir consti-
tue la meilleure garantie des
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et déliant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réservant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encan de toutes mar-
chandises et possède des En-
trepôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Eureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE

Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisis	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisis, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

	C/S
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½	8.00
Tévilléc ½	8.00
Victoria ½	8.50
Junquiera ½	8.50
White Bear ½	17.00
White Bear ½	10.00
Le Pilote ½	11.50

Savons de Castille**Lb.**

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.

**TYPES D'EXCELLENCE**

Marque "Maple Leaf".
Saindoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT**EVAPORE**

ST-CHARLES
IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Karo

(REG. U.S. PAT. OFF.)



Le Sirop par Excellence

75 MILLIONS DE BOITES VENDUES L'ANNEE DERNIERE.

EPICIERS

Si vous n'avez pas encore mis en magasin un stock de Karo, vous devriez certainement accorder une prompte attention à cette spécialité renommée. Vous ne pouvez avoir aucun doute au sujet de Karo le sirop le plus populaire qui ait jamais été produit—75 millions de boîtes en ont été vendues l'année dernière—préparé dans la plus belle et la plus grande manufacture du monde, et annoncé dans presque tous les périodiques en vogue.

Nous pouvons exécuter rapidement les commandes au moyen des stocks que nous tenons à Montréal et à Québec. Faites immédiatement une commande de Karo et mettez-vous en mesure de profiter de la campagne de publicité que nous allons commencer. Les commandes, demandes de renseignements et de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet d'une attention toute spéciale de la part de :

FRANK L. BENEDICT & CO.,

144 CRAIG OUEST,

MONTREAL.

Pour Montréal et son district.

T. E. CHAREST,

29 RUE ST-AUGUSTIN,

QUEBEC.

Pour Québec et son district.

Le SUCRE

EXTRA GRANULE

Redpath

Dans ce nouveau paquet en carton de 5 livres est un article qui se vend bien et que vous ne pouvez pas négliger.

Il est déjà en bonne demande principalement de la part des clients les plus désirables.

Grâce à cette empaquetage, l'épicier épargne du temps et s'évite des ennuis dans la manipulation du sucre.

Il ne fait pas de pertes par suite des pesées et des sacs qui crèvent au cours des livraisons.

Ce paquet embellit le magasin et contribue à la beauté des étalages en vitrines.

En somme, la Boîte en Carton contenant du sucre Redpath est Profitable.

THE CANADA SUGAR REFINING CO., LIMITED

MONTREAL



Voici l'Article !



Les Biscuits au Soda et à la crème "Perfection" de Mooney sont ce qu'il faut à l'épicier qui cherche à s'attirer une clientèle d'amateur de biscuits au soda. Avez-vous jamais essayé leur effet sur votre commerce? Faites cet essai immédiatement. Vous constaterez que nuls autres biscuits ne se vendent aussi bien que les

Biscuits à la Crème "Perfection" De Mooney.

Ils répondent à un besoin général que le public éprouve pour des biscuits délicats, restant toujours croustillants.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouay, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.96
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Sandwiches	0.13
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s	
et ½'s	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44 0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mèllasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Etes-vous amateur de Fromage?

Le Camembert à pâtes molles affinées "BOLLA" vous donnera satisfaction c'est le meilleur des fromages, fabriqué avec un lait extra riche contenant toute sa crème et de fabrication garantie.

Fait au Canada pendant toute l'année.

La Société des Fromages Français

St-Cyrille de Wendover, P.Q.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Une des principales

causes du succès du savon

FELS-NAPHTHA dans le commerce

de l'épicerie, est sa distribution

SANS primes, arrangements, ni

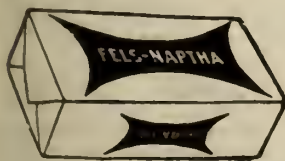
recommandés d'aucune sorte.

Une vente soutenue et satis-

aisante, et une popularité assu-

rée auprès des femmes, ont cons-

titué des primes plus importantes



SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00

Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50

Double Refi. lime juice 3.50

Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",

caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

139,621.—Herman Graf, Reval, Russie. Procédé de préparation de solutions de résine employées dans la fabrication du papier.

139,628.—David Alfvén, Stockholm, Suède. Machine à traire.

139,629.—Thomas G. Allen, Londres, Ang. Générateur de gaz acétylène.

139,647.—Alexandre Coulombe, Ile Verte, Qué. Table à rallonges.

139,650.—Louis G. Derain, Boulogne-sur-Seine, France. Pressoir à métal.

139,655.—Léopold J. Gautreau, Paris, France. Brûleur pour liquides gazeux et combustibles solides.

139,668.—Huldreich Keller, Zurich, Suisse. Dispositif pour éliminer l'air des compartiments d'aspiration des pompes rotatives.

139,672.—Baron Lothar von Koppen, Potsdam, Alle. Coques de navires.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

Les Grandes Chaleurs Forceront Bientôt

La Ménagère

A s'éloigner de son Poêle de Cuisine.

La ménagère trouvera bientôt qu'il fait assez chaud dehors pour ne pas rester auprès du poêle ou du fourneau de cuisine. Tout ce que vous pourrez faire pour la tenir de bonne humeur vous profitera plus tard. Suggérez lui l'idée d'employer

LE

Sac à Cuisson Ermaline

et démontrez-lui qu'il facilite l'ouvrage de la cuisinière, qu'il lui épargne du temps et la dispense de surveiller la cuisson des aliments. Elle peut mettre ceux-ci dans le sac et les laisser dans le four pour qu'ils y cuisent, sans qu'il soit besoin d'aucune surveillance.

La vente du Sac Ermaline vous rapportera du profit en été. Ne l'oubliez pas.

Edward Lloyd Limited.

508, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.



PUBLICITE

Un inventaire du stock de toute épicerie montre qu'il y a une certaine proportion de marchandises inactives --- marchandises qui, faute de qualité ou de publicité, représentent une partie non profitable du capital placé. Les marchandises de confiance et largement annoncées rapportent des profits.

**PAS
D'ALUN**

La poudre à pâte "Magic" est celle qui est la plus annoncée au Canada elle assure en tout temps un profit satisfaisant. Pensez-y.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contienne PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



En donnant votre commande de Conserves de Poissons, assurez-vous du nom exact,

MARQUE "BRUNSWICK"

Les conserves de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir, et on peut être certain qu'elles donneront entière satisfaction.

Grace au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation de ces conserves, la saveur naturelle du poisson est préservée à un degré remarquable.

Tenez un stock abondant des Conserves de Poissons "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 19 AVRIL 1912

No. 16

LE NAUFRAGE DU TITANIC

L'effrayante catastrophe du Titanic dont on ne connaît encore complètement l'étendue est une de celles qui ne laissent pas laisser personne indifférent.

A l'heure où nous mettons sous presse, de ce côté de l'océan, comme de l'autre, on attend avec une angoissante anxiété l'arrivée à New-York du "Carpathia", porteur des naufragés qui conservent dans leurs regards et dans leurs membres les visions d'horreur dont ils furent les témoins dans cette nuit funèbre. Leurs récits ne manqueront pas d'être sensationnels, et de dévoiler maints détails effrayants de cette lamentable et navrante de la plus belle unité navale du monde.

Et si la première impression qui s'empare de ceux qui se trouvent touchés par tous les malheurs humains, est un sentiment de profonde pitié et de condoléance émue, ils sentent monter en eux une violente colère à la pensée qu'une catastrophe eut pu être évitée.

Avant le départ, le président de la White Star avait dit au capitaine: "Il faut établir un record de vitesse". Et pendant la traversée à toutes les heures il s'informait du nombre de milles parcourus et lançait cette brève parole qui devait être synonyme de mort: "Toujours plus vite!"

Pendant que sur la dunette du navire, le capitaine le capitaine donnait des ordres et fait accélérer l'allure, dans les salons somptueux et parmi les accords languissants d'un orchestre, des messieurs en habit noir font des paris effrénés sur la durée du voyage. Sur le pont ils encouragent et poussent la manoeuvre par des: "hardi! bravo!" qu'ils accompagnent de battements de mains tout comme on invective un athlète sur un champ de course ou un athlète sur une piste pour réveiller et décupler leur effort. Et cela devient une véritable course: une course à la mort!

Le capitaine a reçu des communications d'autres navires signalant le voisinage de la banquise; qu'importe il veut braver le danger et loin de ralentir la marche, il suit une route 100 milles plus au nord que la route habituelle, pour gagner de la distance et tout à coup, comme par enchantement, se dresse le monstre de glace. Rien n'empêche le choc, et il se produit fatal, inexorable,

désastreux, semant l'épouvante et les lamentations parmi toute cette ville flottante qui, blessée à mort va être engloutie dans les flots. Immédiatement le T. S. F. jette son appel désespéré à 500 milles à la ronde, espérant toucher dans ce large circuit quelque navire qui viendra de toute la force de ses machines au secours de l'infortuné. Et les heures d'attente commencent démesurément longues devant la tombe ouverte. Sur le pont c'est l'affolement indescriptible, le branle-bas du combat contre un ennemi invincible. Les chaloupes de sauvetage (en nombre insuffisant), sont mises à la mer et devant leur nombre réduit, force est de faire une sélection des passagers et de sauver les uns pour condamner à mort les autres. Comprend-on toute l'horreur de cette situation? Imagine-t-on tous les cris, tous les déchirements, toutes les invocations qui surgissent dans cette minute tragique! Oh! sans doute, il dut y avoir plus d'un homme qui sût mourir crânement avec un flegmatique sourire et l'air narquois que donne la cigarette au coin des lèvres, on dut s'étonner de l'éclosion spontanée de tant de courage parmi des hommes à l'aspect revêché et égoïste, le calme surhumain de certains dut en imposer à la foule démoralisée et plus d'un, à coup sûr, donna l'exemple de cet héroïsme muet et sans forfanterie qui fait honneur à l'humanité.

Si l'on en croit les dépêches, l'agonie du "Titanic" dut prendre quatre heures. Si donc un nombre suffisant de chaloupes avaient été à bord, la mer étant calme, il eût été facile de sauver tout le monde. Il y avait largement le temps normal pour permettre à toutes les fragiles embarcations de fuir le remou provoqué par la plongée définitive du géant. Au lieu de cela, par suite de l'incurie des règlements maritimes près de 1,500 personnes durent attendre leur dernière minute sans aucun espoir de salut. N'y a-t-il pas de quoi faire bondir et jeter un cri d'indignation et de colère?

A l'heure actuelle les flots de l'Atlantique roulent les corps des centaines de victimes du malheureux "Titanic", des familles pleurent les disparus, il y a du deuil dans maintes maisons: sans compter les nombreuses perturbations financières qu'entraînera pour quelques sociétés un tel naufrage.

Et tout ça, pour un record de vitesse!!!



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

UNE INTERESSANTE VISITE A L'ECOLE DES HAUTES ETUDES

Les membres de la Chambre de Commerce, au nombre d'une centaine, ont visité, mercredi, 17 courant cette importante institution

Les membres de la Chambre de Commerce ont visité, mercredi dernier, au nombre d'une centaine, l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. MM. Isaïe Préfontaine, ancien président de la Chambre; M. Honoré Mercier, M.P., M. Joseph Contant, M. A. J. de Bray, principal de l'Ecole, et autres, ont reçu les visiteurs avec la plus parfaite courtoisie et se sont fait un plaisir de donner toutes les explications désirées.

L'institution de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales comble une lacune qui existait depuis trop longtemps.

Les membres de la Chambre sont repartis, après une visite qui a duré deux heures, absolument émerveillés de tout ce qu'ils ont vu. Les salles d'étude, des cours, de lecture, etc., sont vastes, très bien éclairées et aérées, d'une propreté admirable, d'un confort superbe, sans luxe inutile. C'est bien plutôt une université qu'une école, et l'on ne croit pas qu'une fois que l'installation sera complètement terminée il n'y ait guère d'institution du genre, supérieure en Amérique.

La première salle que nous visitons est celle des élèves, où sont les vestiaires nouveau modèle. Elle est vaste, modestement aménagée et très jolie.

Les membres ont successivement visité le musée commercial où seront exposés les produits industriels et commerciaux des divers pays avec ceux du Canada. Cette salle est merveilleusement adaptée pour une exposition; puis nous passons dans les salles suivantes affectées aux fins que M. de Bray a pu le faire voir: musée, salle des étudiants qui sont là absolument chez eux; salles du matériel de chimie, de publicité, des sciences économiques, du laboratoire, de géographie, etc. M. de Bray a donné de fort intéressantes explications. Il a fait comprendre, par exemple, l'importance de la publicité faite d'une manière intelligente pour vanter un produit dont un marchand veut faciliter le rapide écoulement. Les exemples de réclames bien ou mal faites sont sous les yeux. On voit, d'une part, l'efficacité d'une annonce et la défectuosité de quelques autres.

A la salle des sciences économiques, M. Montpetit, professeur, a expliqué avec clarté et en termes choisis le programme des cours qu'il donne aux élèves.

De cette salle on est passé à la bibliothèque, très belle pièce qui sert en même temps de salle d'études pour les élèves qui désirent perfectionner leurs cours par la lecture des ouvrages qui traitent des questions commerciales, d'économie politique, scientifiques ou autres. On compte, dans une pièce attenante à la bibliothèque une série de revues commerciales et financières les plus en vogue dans le monde des affaires en Europe et en Amérique.

Pour les sciences maritimes, les professeurs disposent d'une magnifique salle parfaitement outillée pour les fins auxquelles elle est destinée. L'outillage est complet et bien agencé. Il en est de même des salles affectées aux cours de géographie, de sciences commerciales. M. Joseph Contant a donné un aperçu des cours qu'il donne sur la correspondance commerciale, les échanges, l'étude des monnaies étrangères et leur équivalent, au Canada.

Les cabinets de physique, de chimie, du laboratoire sont fort bien aménagés. On a beaucoup admiré la grande salle de réception où, plus tard, les élèves ayant terminé brillam-

ment leurs cours, seront reçus docteurs en droit commercial.

Au laboratoire, M. le professeur Lechien a donné ses cours aux élèves en présence des visiteurs.

La visite s'est terminée dans la vaste salle des cours de géographie commerciale et industrielle, sciences commerciales, théorie des affaires.

Au cours de cette visite, M. Isaïe Préfontaine, ancien président de la Chambre de Commerce du district de Montréal, président de la fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec, a souhaité la bienvenue aux visiteurs et a fait, en quelques mots, l'historique de l'établissement.

M. Chaput, président de la Chambre, a remercié au nom de ses collègues, l'administration de l'école de leur avoir procuré l'avantage de cette visite si intéressante.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu une courte séance, mercredi, 17 courant, à trois heures, afin de permettre aux membres de visiter l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. M. Armand Chaput présidait.

On s'est borné à l'expédition des affaires de routine.

Cependant, le conseil a approuvé la proposition suivante faite par M. H. Catelli, appuyé par M. L.-G. de Tonnancour.

Attendu que la compagnie dite "Montreal Tunnel Co." a demandé au gouvernement du Canada un octroi pour la réalisation de son entreprise;

Attendu qu'un tunnel entre la rive sud et Montréal, tout en n'étant d'aucun obstacle à la navigation, aura pour effet de relier tous les comtés du sud à Montréal, et faciliterait le commerce d'approvisionnement de notre métropole;

Attendu que la Compagnie du Tunnel, dans sa requête, met libre passage à toutes compagnies qui désireraient entrer à Montréal et faciliterait grandement le commerce du Canada reliant toutes les lignes de chemin de fer du Canada à Montréal;

Il est résolu: Que cette Chambre approuve le projet et humblement Son Altesse Royale, le gouverneur-en-conseil, faire droit à la requête de la "Montreal Tunnel Company."

On se rappelle que la Chambre de Commerce a déjà émis l'opinion, auprès des commissaires, que l'établissement d'un bureau de renseignements commerciaux et industriels s'impose à Montréal. Or, dans une lettre lue, hier, au conseil, et si par ces commissaires, il est dit que l'établissement d'un tel bureau n'est pas jugé judicieux et renvoie sans cérémonie la requête des commissaires.

Le président est d'avis que la Chambre devra renouveler ses instances auprès du bureau de contrôle.

L'INDUSTRIE DE LA PULPE ET DU PAPIER AU CANADA

En 1911, le Canada a vendu aux Etats-Unis 55,000 tonnes de papier à journaux, d'une valeur de \$2,000,000 et 275,000 de bois, d'une valeur de \$5,200,000. Il a aussi vendu au pays 900,000 cordes de bois de pulpe pour la fabrication du papier.

L'Angleterre et ses colonies a acheté au Canada 35,000 tonnes de papier, d'une valeur de \$1,500,000. Pendant la même année, le Canada a importé du papier et des produits de papier pour une somme voisine de \$5,000,000.

**LA PROCHAINE CONVENTION DE LA ONTARIO
RETAIL HARDWARE AND STORE DEALERS'
ASSOCIATION AURA LIEU A HAMILTON EN
MEME TEMPS QUE SE TIENDRA UNE
GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE**

M. F. M. Tobin, de la Tobin Arm Manufacturing Co., de Sudstock, Ont., vice-président des Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors, Limited, de passage à Montréal, nous a apporté la nouvelle que la prochaine convention de la Ontario Retail Hardware and Store Dealers' Association aurait lieu à Hamilton, au mois de février 1913, en même temps que se tiendrait dans cette même ville une grande exposition de ferronnerie.

La chambre des directeurs a tenu récemment une assemblée pour discuter le projet; étaient présents: MM. A. A. Bittues, président; F. M. Tobin, premier vice-président; Ch. E. Stewart, vice-président; M. R. Griffiths, 4e vice-président; R. B. Johnson, président du comité d'exposition et F. W. Hollingsworth du comité.

A une réunion subséquente, les membres exécutifs de la R.H. et S.D.A. se mirent pratiquement d'accord sur l'organisation; étaient présents: le président, M. S. Madole; le 2e vice-président, W. F. McPherson; le secrétaire, Wrigley; le trésorier, Caslor, et MM. McNabb, Bennet, Otton et Conn, membres du comité exécutif.

Les voix furent unanimes à proclamer que Hamilton serait la place la meilleure pour cette manifestation si les arrangements nécessaires pouvaient être obtenus.

La chose principale pour le succès d'une telle entreprise est d'assurer un hall convenable assurant tout le confort possible aux exposants et aux visiteurs. Les comités ont reçu l'assurance que l'aide et la coopération des officiers et du conseil de la ville leur seraient acquises pour l'obtention de la salle de l'Arsenal.

Si cette salle d'exercice est obtenue, les conditions de logement de l'exposition de ferronnerie seront les meilleures que les exposants aient jamais eues. Le hall est de 190 pieds sur 90, est convenablement chauffé et possède un bon plancher. Une salle pour les séances de la Convention sera très probablement à proximité de l'Arsenal.

Les membres du comité civique de Hamilton ont fait leur accueil au projet de Convention et d'Exposition de ferronnerie dans leur ville, ils témoignèrent de leur désir d'assurer aux exposants et aux visiteurs ainsi qu'aux délégués, la venue la plus cordiale et de faire tout en leur pouvoir pour faciliter toutes facilités et commodités de séjour.

Quatre-vingt-huit emplacements seront mis à la disposition des fabricants pour l'exposition; les demandes seront reçues par le secrétaire et les allocations d'espaces ou arrangements similaires seront décidés selon les règlements adoptés.

Tous les marchands de quincaillerie au détail seront invités à l'exposition de ferronnerie de Hamilton, et nous sommes persuadés que les marchands de la Province de Québec se joindront de l'empressement de la Province d'Ontario à assurer le succès de l'Exposition de ferronnerie de Montréal, auront à faire preuve du même empressement et de se rendre à l'invitation qui leur sera faite par le comité.

Le président, M. Bittues, et le vice-président, M. Tobin, nous ont dernièrement leur confiance en la pleine réussite de cette exposition dans une ville neuve et prospère comme Hamilton.

Nous souhaitons à nos confrères de la province soeur, un succès brillant pour leur convention et leur exposition de ferronnerie nous nous emploierons de notre mieux à y contribuer et participerons avec joie dans un sentiment de parfaite et cordiale.

L'ACQUISITION DE LA RICHESSE

Pour faire fortune à tout hasard, et cela aussi vite que possible, semble être aujourd'hui le but que la plupart des hommes mettent toute leur énergie à s'efforcer d'atteindre. Même

"Le plus pauvre manant, tout en bêchant la terre, Aime à rêver qu'un jour il sera plus heureux. Il a perdu du temps; néanmoins, il l'espère, Quelque coup de bonheur viendra combler ses vœux."

Si ce n'était le cas, beaucoup d'hommes qui s'enrichissent à exploiter la crédulité de leurs semblables, seraient contraints de chercher un autre emploi. L'inspecteur-en-chef des Postes de la ville de New-York fait rapport que l'année dernière ceux qui sont inscrits sur la liste des "Moutons" ont perdu soixante-dix-sept mille dollars qu'ils avaient placés dans des entreprises à profit supposés immédiats, et, sans crainte aucune de faire erreur, on peut bien dire que les "Moutons" qui ont été tondus n'étaient pas tous du côté sud de notre frontière. Celui qui toute sa vie se laisse amorcer de droite et de gauche, et cela avec la pensée de trouver un jour une "riche veine", ne fait dans 999 cas sur 1000 que perdre son argent, et se préparer l'humiliation et la pauvreté dans la vieillesse. Moins il tardera à voir qu'il n'y a aucun chemin court assuré pour arriver à la fortune, et que pas même un sur mille n'y est jamais parvenu par un coup de bonheur, mieux cela vaudra pour lui-même et pour sa famille. Le seul moyen sûr à adopter, s'il veut s'assurer l'aisance dans la vieillesse, est de ne pas dépasser ses moyens, et de mettre méthodiquement de côté une partie de ce qu'il gagne, quelque faible qu'elle soit. S'il dépasse ses moyens il devrait se rappeler ce que dit Micawber: "Revenu, 20 schellings; dépenses, 20 schellings et demi, résultat: la misère. Revenu, 20 schellings et demi; dépenses, 20 schellings, résultat: le bonheur."

Si l'on ne peut pas faire davantage, il faut au moins s'assurer d'une manière absolument certaine de l'aisance et le bonheur dans la vieillesse; s'est ce que l'on peut faire en profitant des facilités que donne la loi des Rentes Viagères du gouvernement canadien. Aucun autre placement ne peut en aucune façon procurer les mêmes avantages, et toute personne domiciliée en Canada, soit naturalisée ou non, a droit à faire l'achat des Rentes Viagères.

On peut obtenir des renseignements sur ce sujet dans tous les bureaux de poste, ou en s'adressant au Surintendant des Rentes Viagères, à Ottawa.

LA PRODUCTION MONDIALE DES POMMES DE TERRE

D'après des statistiques, la production mondiale des pommes de terre varie de cinq à six billions de boisseaux par an; mais ces chiffres ne comprennent pas la production de la Chine, du Nord de l'Afrique et de la plus grande partie de l'Amérique du Sud, pays d'origine de la pomme de terre, qui y fut trouvée à l'état de culture par les Espagnols, et transportée par eux en Espagne et de là dans toutes les autres parties de l'Europe. L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays de production de pommes de terre; sa récolte totale en 1909, année la plus récente pour laquelle on possède des données, a été de 1.176 millions de boisseaux; les autres pays ont produit les quantités suivantes: Russie d'Europe, 1.173 millions; France, 613 millions; Autriche, 480 millions; Hongrie, 184 millions; Grande-Bretagne, 137 millions; Irlande, 120 millions; Canada, 99 millions; Etats-Unis, 377 millions.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

**UNE INTERESSANTE CONFERENCE A L'HOTEL DE
VILLE DE QUEBEC ORGANISEE PAR LA SUC-
CURSALE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION
DES MARCHANDS DETAILLEURS DU
CANADA**

Le mercredi, 10 courant, a eu lieu à l'Hôtel de Ville de Québec, dans la salle du Recorder, une conférence pratique sur le commerce, par des hommes d'affaires de Montréal.

Un auditoire nombreux, composé des principaux représentants de la finance québécoise, a assisté à cette réunion et n'a pas ménagé ses applaudissements aux conférenciers.

On remarquait au premier rang: MM. Jos. Picard, président de l'Association des Manufacturiers, G.-A. Vandry, président de la Chambre de Commerce, Jules Gauvin, président de l'Association des Marchands de Nouveautés, F. Bouret, président de l'Association des Epiciers, P.-J. Côté, président fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Théo. Béland, agent du Département de la Marine, etc.

Les conférences, du plus haut intérêt, ont été faites par MM. F.-C. Larivière, ancien président de la Chambre de Commerce de Montréal, J.-A. Naud, de la maison Martin, Sénour & Cie, J.-O. Gareau, marchand de nouveautés de Montréal, W.-U. Boivin, ex-président provincial de l'Association et J.-A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association.

La causerie était organisée par la succursale de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada. M. J.-D.-D. Bouchard, président de la succursale, a présidé l'assemblée. M. P.-J. Côté a remercié les orateurs de leurs excellentes paroles et l'auditoire de son attention soutenue, et M. Théo. Béland a ensuite démontré l'importance qu'il y a de faire partie de l'Association.

Dans son discours, M. F.-C. Larivière fait un exposé précis de la façon d'établir les prix de vente et de calculer les profits ainsi de ce que sont les frais généraux; nous détachons de son intéressante conférence le passage suivant:

Les frais généraux

Voici une liste d'items qui doivent être compris dans les frais généraux, mais qu'un grand nombre de marchands n'incluent jamais dans leurs dépenses.

1° Chargez l'intérêt sur le montant que vous avez investi en affaires, au commencement de votre année, excluant la propriété immobilière.

2° Chargez le loyer de tout immeuble ou bâtisse vous appartenant et utilisé pour les fins de votre commerce, à un taux égal à celui que vous recevriez s'il était loué à d'autres.

3° Chargez, en plus de ce que vous payez à vos employés, le salaire que vous recevriez pour vos services si vous étiez vous-même employé; aussi agissez de même pour les services de tout membre de votre famille employé dans votre commerce et ne figurant pas sur la liste régulière des salariés.

4° Chargez la dépréciation sur la marchandise dont vous aurez à diminuer le prix parce qu'elle est démodée ou endommagée, ou pour toute autre cause.

5° Chargez la dépréciation sur bâtisses, outils, rayons et tablettes, ameublement, et sur tout ce qui pourrait être détérioré par le temps, l'usage ou les avaries.

6° Chargez les dons et souscriptions de tous genres.

7° Chargez aussi les taxes d'affaires, primes, assurances, taxes d'eau, éclairage, chauffage et autres déboursés de même nature

8° Chargez toutes les dépenses incidentes, telles que charretiers, frais de poste, fournitures de bureau, dépenses pour chevaux et voitures, télégrammes, téléphones, annonces, sollicitations, etc.

9° N'oubliez pas d'allouer un montant pour les pertes de tous genres, telles que les marchandises volées, expédiées et non chargées, réductions et remises faites aux clients, mauvais créances, etc.

10° Chargez les dépenses de collection.

11° Lorsque vous aurez constaté à quel montant s'élèvera tous les items précédemment énoncés, faites en la preuve par vos livres et vous aurez le montant total de vos dépenses pour l'année; alors divisez ce montant par le montant total de vos ventes, et vous aurez le pourcentage qu'il vous en a coûté pour faire affaires, basée sur vos ventes.

12° Multipliez le prix de vente de tous les articles que vous avez en mains par le pourcentage du coût de l'administration, et déduisez ensuite ce montant, et de la balance soustrayez le prix d'achat rendu en magasin; la balance sera votre profit net, ou si le prix coûtant est plus élevé, représentera une perte.

Si vous ne tenez pas une série régulière de livres de comptabilité de manière à vous permettre de savoir exactement ce qu'il en coûte pour faire affaires et le profit réalisé de vos ventes, je vous conseille d'employer deux livres—dans l'un de ces livres vous entrez le montant total de vos ventes au prix coûtant et le prix de vente, vous connaissez ainsi vos profits bruts; dans l'autre, vous entrez toutes vos dépenses, vous les additionnez tous les mois et vous connaissez ainsi chaque mois le profit net que vous avez fait. Si vous trouvez que vous ne faites pas un profit raisonnable, augmentez votre prix de vente là où vous pouvez le faire; il faut nécessairement en cette occasion faire preuve de bon jugement.

Le discours de M. Naud analyse ce qui fait le succès et la prospérité du détaillant; il termine par les lignes suivantes que nos abonnés auront plaisir à lire:

Le marchand, le vendeur de progrès doit étudier les méthodes de ses compétiteurs. Quant à l'homme qui se flatte de tout connaître et de monopoliser l'art de vendre, il devra s'avouer tôt ou tard qu'il a encore bien des choses à apprendre. La compétition est dure dans les différents négoce, mais le fait d'en connaître l'existence est déjà un pas vers le succès. Le marchand pour être à la hauteur de sa position, doit bien étudier la ligne qu'il vend, que ce soit dans la ferronnerie, l'épicerie, la chaussure ou autres marchandises, doit bien étudier les produits qu'il offre en vente, afin qu'il puisse parler des avantages que présentent l'article de son choix, en compétition avec celui de son voisin. sans cependant décrier l'autre, ce qui est une bien mauvaise tactique souvent employée, mais qui tourne toujours au désavantage de celui qui l'emploie. Un bon vendeur n'accepte jamais le mot "non" pour réponse. Il doit tout d'abord s'ingénier à comprendre ce que demande son client, même si celui-ci n'est pas très explicite, et c'est surtout dans ce cas là qu'il doit déployer de la patience et de la persévérance. Un client satisfait reviendra toujours, et sera la meilleure annonce pour votre commerce.

A propos d'annonces, quel que soit votre commerce, vous recevez tous, plus ou moins d'annonces de la part de producteurs ou marchands de gros. Faites-vous un usage judicieux de l'aide qui vous est ainsi offerte par votre meilleur ami, car enfin le producteur compte sur vous pour écouler ses produits. Il est prêt, en tout temps, à vous seconder, même à prendre les devants pour vous ouvrir de nouveaux débouchés pour telle ou telle sorte de produits. Soyez au moins assez intéressés pou-

faire votre part, et voir à la distribution de ces annonces, et cela pour votre plus grand bien d'abord, et pour rendre justice à l'annonceur ensuite.

Messieurs, j'ai pris beaucoup de votre temps ce soir, et je ne veux pas abuser. Il ne me reste plus qu'un conseil à vous donner: c'est de bonne part et sans intérêt aucun, que je veux vous suggérer en guise de bonnes résolutions, et comme résultat pratique de cette assemblée de ce soir. Enrôlez-vous dans l'Association des Marchands Détailliers, si vous n'en faites pas déjà partie, et si vous êtes déjà du nombre de ces hommes de progrès, continuez de l'être. Rassemblez-vous souvent, discutez vos intérêts avec désintéressement, et tout en ayant toujours en vue votre intérêt personnel, sans doute, n'oubliez pas que si l'intérêt commun marche vers le progrès, le progrès individuel est mûr pour un dividende.

PRODUCTION DE LA CANNE A SUCRE DANS LA LOUISIANE

Le Consul de Belgique à la Nouvelle-Orléans écrit, sous la date du 11 janvier, que les conditions climatiques en Louisiane ont été, pendant les dernières semaines, désastreuses pour la récolte de la canne à sucre.

Jusqu'à la fin du mois de novembre, tout faisait prévoir pour 1912 une récolte exceptionnellement abondante; mais, depuis le commencement du mois de décembre, la température est tombée à plusieurs reprises au-dessous de zéro, chaque gelée étant suivie d'une période de temps chaud et humide; de plus, depuis quatre semaines, des pluies presque continues inondent toute la contrée.

Après que les effets des premières gelées se fussent fait sentir, les raffineurs avaient fait tout ce qui était possible pour activer le travail dans leurs usines; mais différentes circonstances sont venues au contraire ralentir le travail: les pluies avaient mis les routes dans un tel état que tout transport a été impossible pendant plusieurs jours; en outre, un désaccord survenu entre les planteurs et les raffineurs, au sujet de la redevance à payer à ceux-ci, n'a pu être aplani que tout récemment. D'après les usages établis, les planteurs reçoivent pour chaque tonne de 2,000 livres de canne à sucre amenée à la raffinerie 90 livres de sucre "prime yellow". Après que la partie supérieure de la canne eut été gelée, les raffineurs voulurent ne compter dans le poids que la partie de la canne non endommagée, condition que les planteurs refusèrent d'admettre.

Le travail a été continué tant bien que mal, et on espère que dans une quinzaine de jours la campagne 1911-1912 sera terminée.

On avait escompté, jusqu'au mois de décembre, que la récolte de cette année aurait donné 360,000 tonnes (de 2,240 livres) de sucre; elle ne produira guère que 300,000 tonnes au grand maximum.

La production moyenne de la Louisiane est de 320,000 à 330,000 tonnes de sucre par an.

La Louisiane et le Texas sont les deux seuls Etats de l'Union où l'on cultive la canne à sucre; ce dernier Etat n'intervient du reste que pour un faible pourcentage dans la production totale; on estime qu'il donnera cette année de 10,000 à 12,000 tonnes de sucre.—(Le Moniteur de l'Épicerie).

LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR

De 1493 à 1895, la production mondiale de l'or a atteint la valeur de \$8,800,000,000. Dans les quatorze années qui se sont écoulées de 1896 à 1910, cette valeur s'est élevée à \$4,500,000,000. Pendant les années voisines de 1830, la production était \$13,000,

000 par an; vers l'année 1860, elle était de \$125,000,000, et aujourd'hui elle dépasse \$450,000,000.

Les progrès de la science dans son application à l'exploitation des mines est cause en partie de cette augmentation de production, et la découverte de riches placers et de gisements de quartz dans diverses parties de l'univers, a également contribué à cette augmentation.

L'INDUSTRIE DU THE A CEYLAN

Les statistiques de la Chambre de Commerce de Colombo concernant la récolte du thé à Ceylan en 1911, accusent un accroissement de production de 6 millions de livres sur celle de l'année 1910. Grâce à cette augmentation et à la hausse des prix, les ventes effectuées tant sur le marché de Colombo que sur celui de Londres et celles provenant des transactions privées ont produit pour les planteurs une recette supérieure de 600,000 £. à celle de l'année antérieure.

Voici un détail des exportations durant les deux dernières années:

Verts:	1911	1910
Grande-Bretagne, livres (poids) ..	113,034,000	108,118,000
Australie	22,216,000	23,312,000
Russie	20,483,000	22,085,000
Amérique	19,011,000	15,598,000
Chine	5,720,000	6,186,000
Continent	2,383,000	2,162,000
Autres pays	4,776,000	4,292,000
Totaux livres poids	187,673,000	181,683,000

Sont compris dans ces expéditions les stocks restant de l'année précédente, soit 8,946,000 livres de thé vert, contre seulement 6,579,000 livres en 1910. Sept millions de livres environ ont été directement exportées en Russie et dans l'Amérique du Nord, où la consommation de cette sorte de thé a pris un développement considérable.

Suivant les dernières nouvelles, les résultats des premiers mois, de l'année en cours seront légèrement affectés par les intempéries. Dans certains districts il a plu abondamment au mois de décembre tandis que dans les régions plus élevées les plantes étaient exposées à la gelée.

D'un autre côté, les embarquements enregistrés depuis le 31 janvier 1912 marquent une diminution sur ceux de l'année passée et font prévoir une moins-value dans les exportations du mois de février entier. Quant aux prix faits à Londres et à Colombo, ils sont inférieurs d'une fraction à ceux obtenus vers la même époque en 1911.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Ravaux & Allan, Limitée"; commerce en gros et en détail, bijouterie, joaillerie, exploitation de brevets d'invention, construction et acquisition d'immeubles, à Québec. Capital-actions, \$49,900.00.

"La Compagnie du Parc Central Lachine, Limitée"; commerce d'immeubles dans toutes ses branches, à Montréal. Capital-actions, \$145,000.00.

LA FAÇON D'AUGMENTER SES AFFAIRES

UNE LIGNE PROFITABLE DE FERRONNERIE

La vente des clôtures en fer peut procurer de beaux bénéfices — Les raisons pour lesquelles cette ligne peut être poussée avantageusement — La façon de créer la demande, de tenir et de vendre ces articles.

Une des caractéristiques prédominantes du véritable Canadien est sa fidélité et son attachement à sa propre ville et ne devrait-il pas y avoir dans ce sentiment un peu du désir d'améliorer les conditions locales et d'embellir l'endroit où l'on réside? Chacun ne devrait-il pas saisir l'occasion qui se présente de créer un mouvement vers quelque chose de mieux et contribuer ainsi à la prospérité et au renom de sa localité. Cette idée s'applique particulièrement au marchand détaillant de quincaillerie qui, par son influence personnelle, pourrait, s'il voulait prendre la peine de le tenter, opérer des changements heureux dans sa ville ou dans son quartier en faisant adopter l'emploi de tel ou tel article qui ne manquerait pas d'enjoliver l'aspect de la ville et d'améliorer les conditions locales.

Il y a mille manières de provoquer ce résultat, mais l'idée que nous voulons présenter dans cet article, bien qu'elle soit empreinte de commercialisme, offre une véritable opportunité à tout marchand de prouver son véritable esprit d'attachement et son orgueil de la ville qu'il habite, sa volonté d'ajouter à ce qui en fait la beauté et de rendre ainsi service à ses concitoyens tout en obtenant la rémunération de sa peine et de ses efforts.

Le marchand qui entreprendra sérieusement de propager cette idée s'apercevra bientôt qu'il n'est pas le seul à agir de la sorte et les journaux locaux ne manqueront pas de lui prêter appui.

Nous nous arrêtons pour aujourd'hui à un seul article: la vente de clôtures de fer ornementales. Nous nous sommes souvent demandés avec surprise pourquoi il y avait si peu de marchands à reconnaître la valeur des affaires en clôtures de fer alors que les statistiques montrent que cette ligne est un considérant important des produits manufacturés dans notre pays.

La vente des clôtures de fer augmente rapidement chaque année et tout laisse à penser que cet essor demeurera encore longtemps à l'état permanent, accusant chaque année une augmentation de ventes sur la précédente.

La disgracieuse clôture en bois aura tôt fait de disparaître complètement des résidences modernes.

De fait, les clôtures ornementales en fer ne peuvent qu'embellir la ville et les localités provinciales, elles remplaceront avantageusement les vieilles barrières en bois boiteuses et peu solides et créeront un effet harmonieux dont l'oeil ne pourra que se réjouir.

Même les pelouses sans clôtures qui furent si populaires pendant un temps sont souvent maintenant protégées et embellies par des clôtures en fer et la nécessité de cette pratique n'échappe guère à ceux qui ont supporté les ennuis d'une pelouse ouverte à tous venants.

Quelques excellents changements

La vieille clôture de cour faite de planches serrées les unes contre les autres et s'élevant comme un mur de prison tend à disparaître de plus en plus à mesure que naissent et se développent nos idées d'esthétique et d'hygiène. A sa place s'élève la clôture de fer qui sépare tout aussi bien un voisin d'un autre; les jardins fleuris ont remplacé l'ancien amas de cendres ou les monceaux de débris qui figuraient dans les cours de derrière des maisons, et actuellement, les cours de derrière offrent un aspect aussi coquet que celles de devant.

Le caractère de chaque maison et du jardin qui l'entoure se trouve modifié heureusement par la juxtaposition de quelques pieds de clôture en fer d'un coût peu élevé mais dont la pose opère cependant des merveilles dans certains quartiers.

Ceux qui ont employé les clôtures de bois savent par expérience qu'elles coûtent autant, sinon plus que celles en fer. Une clôture en bois nécessite constamment des réparations tandis qu'une clôture en fer n'en exige aucune sinon parfois une couche de peinture, elle dure toute la vie et en fin de compte coûte beaucoup moins cher que toute autre.

Le champ de l'emploi de la clôture de fer est si vaste et si varié que chaque marchand de ferronnerie ne peut manquer d'ajouter en adoptant cette ligne, de très beaux profits à ses revenus annuels.

Les prix modiques de cette ligne sont engageants pour les acheteurs et sont bien faits pour favoriser la vente, les marchands devraient donc en profiter et lui porter un vif intérêt.

Nous connaissons des marchands détaillants qui ont adopté cette ligne de clôtures de fer et qui font annuellement un gros chiffre d'affaires.

Il y a maintes occasions où le patron et ses commis peuvent utiliser avec profits leur loisir à rechercher les affaires de cette sorte, parlant de cet article à celui-ci ou celui-là et donnant de bonnes raisons pour décider les clients. Les arguments ne manquent pas d'ailleurs, il suffit de jeter en sortant un regard autour de soi pour en réunir un faisceau.

Les raisons en faveur de la clôture en fer

Considérons la question de clôture de résidence. Il y a une foule de raisons pour lesquelles toute pelouse devra être convenablement protégée. Les propriétaires de maisons dont les pelouses ne sont pas clôturées sont sujets à des tas d'ennuis et incommodités qui donnent au détaillant une ample plateforme pour la discussion.

Cela peut être soit les poules du voisin, soit les chiens, soit les gamins malveillants qui viennent inconsidérément fouler les plate-bandes de fleurs cultivées au prix de tant de soins, ou bien cela peut être le livreur de glace ou le laitier ou tout autre, qui sans respect, abîme les parterres de maison en maison de son allure brusque et précipitée.

De toute façon quelle que soit la cause du méfait, il demeure évident qu'une clôture convenable est une nécessité partout et pour tous, devant, derrière ou sur les côtés, en bordures de protection ou en séparations.

La demande pour clôture de fer est patente. Regardez autour de vous, en outre des résidences particulières, il y a les écoles, les églises, les hôpitaux, les cimetières, les palais de justice, les prisons, les magasins, les usines, en un mot partout où s'édifie une construction la clôture de fer est nécessaire, c'est dire que le champ de vente est presque illimité. L'article ne demande qu'à être poussé, il n'est besoin que d'un petit effort de la part du marchand pour vendre ici et là et mettre l'idée en mouvement; une circulaire attrayante remise aux mains des propriétaires de maisons sera une aide puissante et efficace.

Les fabricants en général fournissent au détaillant ces prospectus explicatifs en quantité suffisante. Nul capital supplémentaire n'est nécessaire pour vous adjoindre cette ligne.

Les articles sont vendus le plus souvent d'après catalogues sans qu'il soit nécessaire de se charger d'un stock en magasin. Quand le marchand de quincaillerie a vendu un certain modèle de clôture, il passe sa commande au fabricant et la fait adresser directement à son client. La facture envoyée au client comporte un gros escompte pour le détaillant qui encaisse la somme due et fait parvenir au fabricant ce qui lui revient.

Si vous ne pouvez vous charger vous-même de la pose, vous pouvez vous arranger avec quelque entrepreneur de la localité pour faire cette partie du travail qui ne vous coûtera pas bien cher.

Vous pouvez avoir avec votre commerce un atelier d'étain et vous chargeriez ce département de la pose des clôtures.

La facture de l'envoi est toujours accompagnée d'un plan de la disposition, établi par fusine, de sorte que lorsque vous recevez la clôture, il vous est aisé d'effectuer le travail en suivant les indications transmises, car chaque détail y est mentionné, jusqu'à l'endroit où chaque trou de montant devra être creusé, la clôture étant construite de telle manière que l'assemblage se fait rapidement et d'une façon très simple.

La façon de créer la demande

Nous avons entendu des détaillants dire: "Il y a peu ou pas de demande pour les clôtures de fer, cela ne vaut pas la peine de s'en embarrasser." Est-ce qu'il n'a pas fallu pour commencer créer la demande pour n'importe quel article tenu par les marchands? Pourquoi certains marchands ont-ils plus que double leurs affaires alors que leurs voisins faisaient faillite?

PRIX COURANT—Clôtures en fer 2—

Les marchands qui réussissent dans quelle que ligne que ce soit, sont ceux qui créent la demande pour leurs articles, établissent leur commerce et édifient leurs affaires en prenant avantage des opportunités qui leur sont offertes.

Le marchand de quincaillerie soucieux de progrès agit ainsi; il prend une ligne de clôtures ornementales de fer et en pousse la vente activement et il ne tarde pas à être payé de la peine qu'il a eue pour l'introduire dans son domaine.

La vente d'une clôture en amène une autre; faites votre proposition aux clients, entretenez-les souvent de ce projet, avec persistance et vous effectuerez une vente qui en entraînera d'autres. Partout où vous aurez posé une clôture en fer, les voisins la remarqueront et se monteront intéressés, ils commenceront à s'enquérir du prix, etc.

En général, on se figure que la clôture de fer coûte trop cher. C'est une idée fausse. Il vous sera aisé de démontrer qu'en plus de ses mérites propres, elle est des plus économiques, des plus durables et des moins chers, elle dure toute une vie, ne réclame pas de réparations et est bien supérieure au bois.

Les détaillants ne sont peut-être pas encore rompus aux usages de la clôture de fer et à son importance. Qu'ils commencent dès maintenant à se convaincre de son application pratique au commerce de quincaillerie. N'est-ce pas en agissant de la sorte et en se tenant sur le qui-vive pour bonnes lignes secondaires à tenir que les marchands de quincaillerie seront bien vite capables d'augmenter le volume de leurs affaires et de marquer un progrès sensible chaque année?

La porte du succès est ouverte sur tous ceux qui se donnent la peine de la franchir. Prenez une ligne de clôture de fer, représentez une bonne maison, un fabricant actif, dont les modèles sont bien annoncés, poussez la vente de cette nouvelle ligne et vous serez surpris des résultats obtenus.

L'INDUSTRIE DES CONSERVES AU CANADA

L'année dernière, il a fallu 75 millions de boîtes de conserves pour faire à la demande des manufactures de conserves de ce pays. Placées les unes à côté des autres, ces boîtes couvriraient la distance qui sépare Halifax de Vancouver et s'étendraient encore jusqu'à Calgary; il en resterait encore quelques-unes pour encercler la cité des prairies. La plus grande partie des conserves de fruits et de légumes est préparée dans l'Est du Canada, bien que cette industrie se développe aussi en Colombie-

Anglaise. Cette province, où plus de soixante manufactures s'occupent de la mise en conserve du poisson, tient le premier rang dans cette branche de l'industrie. Il y a au Canada plus de 30,000, acres de terre cultivées en fruits et en légumes destinés à faire des conserves, et le capital investi dans cette affaire est très considérable et augmentera sûrement encore dans l'avenir.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'État du Canada. Voici, celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Corporation Estates, Limited"; agents d'immeubles, transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The River Sand Company, Limited"; commerce général de sable, pierre et de tous les matériaux se rapportant à la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Durocher Construction Co, Limited"; Construction générale, édifices publics et privés, chemins de fer, canaux, éleveurs, quais, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Smith Bros."; exploitation de carrières de granit et de pierre, commerce général de pierre et de tous les matériaux se rapportant à la construction, à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"St-Maurice Valley Cotton Mills, Limited"; achat, vente et exploitation de fabriques de coton et de laine, à Montréal. Capital-actions, \$1,250,000.00.

"Union Land Corporaton, Limited"; achat et vente de terrains et fermes, prêts d'argent, transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"West Hill Land Company, Limited"; commerce général d'immeubles, commerce de bois de construction et de produits forestiers, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

LA PLANTE QUI A LA COQUELUCHE

On connaît des plantes carnivores qui mangent jusqu'aux souris, on connaît des fleurs rieuses et des fleurs pleureuses, mais on n'a jamais entendu parler d'un végétal qui fut atteint de la coqueluche.

Il en existe un, dit le "Journal de la santé", qui prospère dans les pays tropicaux et dont le fruit ressemble à la vulgaire fève. Elle est maniaque, se met aisément en colère, et, ce qu'il y a de plus bizarre, elle a toute sorte de poussière en horreur.

Dès qu'il s'en dépose quelques grains sur ses feuilles, les stomates ou chambres à air qui en tapissent les faces, et qui sont des organes respiratoires, se remplissent d'un certain gaz, se gonflent et finissent par chasser ce dernier avec une légère explosion et un son rappelant, à s'y méprendre, la toux d'un enfant enrhumé.

Elle sert de plante d'ornement. On se doute du concert que deux ou trois de ces étranges végétaux peuvent donner dans un salon que le va-et-vient des visitenses a embrumé de poudre de riz!

Chose curieuse, cette plante, qui ne peut souffrir la poussière, s'accommode très bien de la fumée. Celle de la cigarette, par exemple, ne la trouble en aucune façon. Si l'on en juge par une certaine agitation cadencée de son feuillage, elle paraît au contraire prendre une véritable plaisir à humer le parfum de ces incomparables cigarettes que l'on appelle la "Sweet Caporal".

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne méngez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur F. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,885,155.00
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs. — Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Ho-mer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Géant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales; C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada. — Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York — R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts.
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D.F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - - - \$2,000,000
Réserve - - - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Géant-Général; F. G. Leduc, Géant; E. C. Védicairé, Assistant-Géant.

Bureau Principal — Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonnette	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques l'Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Géant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Faive Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Pendant la semaine les valeurs Canadian Pacific Railway, Rio, Sao Paulo, et le compartiment de la traction ont été très actifs. Mercredi, le Montreal Power et le Canadian Pacific Railway ont attiré l'intérêt du marché. Le Power s'est vendu à 203 pendant la plus grande partie de la journée et à 202½ en clôture. Le Canadian Pacific qui, en ouverture était à 251¼, descendait à 251 pour remonter ensuite à 252½. L'action ordinaire Canadian Car, sur la nouvelle qu'il était question de placer le stock sur une base de 5 pour cent, s'est élevée à 72½, et des ventes d'un millier d'actions ont eu lieu. Le Ottawa Power subissait une avance de 2½ points, avec des transactions portant sur 500 actions. En clôture cette valeur était plus facile et inactive. Le Richelien était plus actif et plus fort, gagnant 2 points sur la cote de la veille à 123½. Le Dominion Steel offre peu d'intérêt. Le Nova Scotia Steel s'améliorait un peu à 94½. L'action ordinaire Canada Cement était d'une fraction plus élevée à 29¾, de même que l'action préférentielle à 91¼. Les affaires totales de la journée ont porté sur 1,050 actions.

* * *

On annonce une augmentation du capital de la Imperial Tobacco Company of Canada, qui serait porté à \$40,000,000. Questionné à ce sujet, M. Mortimer B. Davis, président de la compagnie, déclara que cette compagnie se voyait dans la nécessité de se procurer un capital additionnel pour prendre soin des intérêts de ses affaires. Cela est dû à la prospérité générale du pays et aux méthodes progressives employées par la compagnie pour développer l'industrie du tabac au Canada.

Il déclara également qu'une raison de l'augmentation de ses affaires est que la compagnie manufacture maintenant au Canada beaucoup des marques populaires américaines et anglaises, autrefois manufacturées à l'étranger et importées dans ce pays, et qu'elle emploie à cette production la main-d'oeuvre canadienne.

Selon toutes probabilités, le capital additionnel sera fourni par les actionnaires actuels au pro rata des actions qu'ils détiennent.

Depuis quelques années, les actions préférentielles 6% sont cotées aux bourses de Londres et de Bristol à une prime élevée. Ces actions sont détenues en très grande partie en Angleterre; en ce moment le nombre des actionnaires dépasse deux mille.

* * *

Les bureaux de la succursale de la Banque Canadienne du Commerce, qui se trouvent situés dans l'édifice de la Banque des Cantons de l'Est, carré Victoria, seront transférés dans les bureaux principaux de la Banque Canadienne du Commerce, rue St-Jacques, après la fermeture des bureaux, le samedi 20 avril 1912. A partir de lundi 22 avril 1912, les clients de la succursale auront leur compte ouvert à ces derniers bureaux. Ils ne subiront aucun inconvénient ni délai du fait de ce transfert.

* * *

M. J. D. Hood, gérant de la Banque Imperiale à Québec, s'est démis de ses fonctions pour prendre en mains la gérance de la succursale de la Banque Internationale dans cette ville.

* * *

Les compensations des banques, la semaine dernière, à Montréal, à Ottawa et à Toronto, ont diminué par suite des fêtes de Pâques. D'autre part elles ont augmenté à Winnipeg. Voici les chiffres de ces compensations pour la semaine en 1912 et 1911:

	1912	1911
Montréal	\$40,326,125	\$46,514,305
Toronto	30,113,605	37,427,237
Winnipeg	22,647,000	15,150,553
Ottawa	4,242,176	4,262,631

Les compensations des Banques aux Etats-Unis pendant la même semaine ont gagné plus de 9 pour cent, par rapport à la semaine correspondante de l'an dernier, mais ont été à peu près les mêmes qu'en 1910. Cette augmentation est due principalement aux opérations d'institutions financières de New-York, en rapport avec l'activité du marché des valeurs de bourse.

* * *

Le "Financial Chronicle", dans un article où il donne le relevé des recettes brutes de 47 compagnies de chemins de fer de l'Amérique du Nord, montre que sur une augmentation totale nette de \$10,954,500, pendant le premier trimestre de l'année 1912, le Canadian Pacific Railway a contribué pour plus de la moitié, soit \$5,885,007. L'augmentation du Canadian Northern pendant le même trimestre a été de \$1,107,000, et celle du Grand Trunk de \$368,281. Les trois systèmes canadiens ont donc fourni une augmentation totale de \$7,362,088, soit près de 70 pour cent de l'augmentation totale des recettes brutes des 47 compagnies de chemin de fer.

* * *

Pendant la deuxième semaine d'avril, les recettes brutes du Canadian Pacific Railway se sont élevées à \$2,528,000, en gain d'environ 27 pour cent; celles du Canadian Northern ont augmenté d'un peu plus de 22 pour cent. Voici les chiffres concernant ces compagnies:

Canadian Pacific		
1912		\$2,528,000
1911		1,980,000
Augmentation		\$530,000
Grand Trunk		
1912		\$937,000
1911		891,154
Augmentation		\$46,746
Canadian Northern		
1912		\$374,700
1911		306,500
Augmentation		\$68,200

* * *

L'état des revenus et des dépenses du Royaume-Uni pour l'exercice fiscal terminé le 31 mars a été publié le 1er avril. Ce revenu est de £183,000,286 pour 1911-12 et de £203,850,588 pour 1910-11.

Les dépenses ont été de £178,545,100 en 1911-12 et de £171,905,667 en 1910-11.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 4 avril au 11 avril	Du 12 avril au 17 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	246½	248½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260¾
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	275¼	276
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207¾	207
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	194	194½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	166	164¾
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	224	228
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	230½	231
Banque d'Hochelega	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163½	163
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,122,300	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	246	252½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	140	141½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65	64
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	78½
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	154½	153
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	120
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	122½
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	235
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	78¾	78¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	41½	41
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	200	202
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	211
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	71
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	29¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	40	40
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	57	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69½	69½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100¼
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136½	140½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46½	46¾
do do do (Préférentielles)	105½	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	94½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	118½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56¾	57½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	88
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149	143¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	85
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70	69½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	204¼	202½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	148
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	151¼	156
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123	123¼
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136	135¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3 14	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Glucose, hausse de 30c par 100 livres.
Farine d'avoine granulée, standard et fine, hausse de 15c par sac.

Farine d'avoine roulée, hausse de 65c par baril.

Farine Ocean, hausse de 35c par quart.

Blé-d'Inde cassé, hausse de 15c par sac.

Ficelle de coton, hausse de 1c par lb.

Saindoux composés, hausse de 4c à 4½c par livre.

Le lard américain de 1ère qualité se vend \$25.50 et celui de 2ème qualité, \$24.00. es provisions continuent à être chères. Le sucre est à la baisse. Le prix de l'huile de foie de morue est diminué de 10c par gallon. Les riz communs et Patna sont à la hausse. Le marché de la mélasse n'est pas encore réglé. Le saumon et le homard du nouvel empaquetage seront plus chers, cette année, que l'année dernière. La résine est rare sur le marché et à prix ferme. Le blé d'Inde continue à monter; si ce mouvement se prolonge, il y aura une hausse des prix des sirops et empois faits de cette céréale.

On trouve maintenant sur le marché un nouveau produit appelé "alcoolature d'arnica", ce remède très efficace pour la guérison des coupures et autres petites blessures devrait se trouver dans tous les ménages.

SUCRES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, .. sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande pour la saison.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. La farine d'avoine granulée, standard et fine est aug-

mentée de 15c par sac. Le prix de la farine roulée est plus élevé de 65c par baril. La farine Ocean est en hausse de 35c par quart.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	5.90
Farine Five Roses .. sac	0.00	2.80
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caissc.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" 2c qité, lb.	0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.22
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux composés; elle est bonne pour les saindoux purs.

La maison Gunn, Langlois & Cie Limitée, a augmenté de 4c par livre les prix de son saindoux composé, de la marque "Easifirst".

La maison N. K. Fairbank a augmenté de 4c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Boar's Head".

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En tinettes de 50 lbs. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers de 16c à 17½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp.	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal, imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.30

THES

La demande est assez bien répartie sur toutes les sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle en matras	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.00	0.23
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. "	0.07	0.08
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.10	0.15
Poivre blanc rond	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu.	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.16	0.18
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande, prix très fermes et à la hausse. Le blé d'Inde à soupe est augmenté de 15c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois cassés, le sac	0.00	3.40
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne pour les riz importés; elle est tranquille pour les autres sortes.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60
Riz décorés au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande laisse à désirer.		
Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Pruneaux 40/50	0.00	0.11½
Pruneaux 50/60	0.00	0.11
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	0.00	0.09
Fruits évaporés lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11

Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits lb.	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2		
Nous cotons:		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	(manquent)
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Assez bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2		
Nous cotons:		
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40

Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ¼ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	(manquent)
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.75
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	(manque)
Morue grosse en quart lb. (manque)	(manque)	(manque)
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (River's Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27¹/₂ à 30c la livre.
 En quantité moindre, 30c la livre.
 Le fromage de Roquelort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.
 On cote encore:
 Gorgonzola lb. 0.40
 Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
 Le carbonate d'ammoniaque en barils de 112 lbs. est en hausse de 5c par 4 lbs.
 Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
 Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01¹/₂
 Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
 Arcanson, lb. 0.03¹/₂ 0.04¹/₂
 Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs 0.65
 Bois de campêche, pqt de ¹/₂ lb. lb. 0.03¹/₂
 Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05
 Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06
 Boules à mites lb. 0.00 0.00
 Camomille lb. 0.00 0.30
 Campêche (Extrait de):
 Boites de 12 lbs. lb. 0.00 0.08
 " 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08¹/₂
 Camphre, la livre 0.00 0.80
 Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs. 0.15 0.20
 Cire blanche pure lb. 0.40 0.45
 Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02
 Crème de tartre lb. 0.24
 Gélatine rouge en feuilles . . . lb. 0.60
 Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
 Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
 Gomme arabique lb. 0.15 0.16
 Houblon pressé lb. (manque)
 Lessive commune doz. 0.35
 Lessive commune grosse 3.75
 Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
 Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
 Poudre insecticide lb. 0.00 0.50
 Résine blanche lb. 0.03¹/₂ 0.05
 Résine G. suiv. quantité, lb. 0.03¹/₂ 0.04¹/₂
 Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb. 0.05
 Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01¹/₂ 0.02
 Soda à pâte, 112 lbs. 0.00 2.00
 Soda à laver:
 Sacs 224 lbs., 100 lbs. 0.75 0.80
 Soude caustique en morc. lb. 0.00 0.02¹/₂
 Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb. 0.01¹/₂ 0.03
 Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
 Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
 Vitriol, brls 0.05¹/₂ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:
 B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
 6 à la lb. lb. 0.00 0.07¹/₂
 12 à la lb. lb. 0.00 0.10
 B Paraffine, 6 à la lb. 0.08 0.09
 B Paraffine, 12 à la lb. 0.08¹/₂ 0.09¹/₂
 B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . 0.00 0.12
 B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . 0.13 0.14¹/₂
 Cierges approuvés lb. 0.00 0.37¹/₂

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
 Carrés de ¹/₂ lb., crate. 0.00 0.32¹/₂
 Carrés de 1 lb., crate. 0.00 0.35
 Carrés de 2 lbs., crate. 0.00 0.42¹/₂
 Carrés de 3 lbs., crate. 0.00 0.47¹/₂
 Carrés de 5 lbs., crate. 0.00 0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
 Cuvette No 0, la doz. 10.50
 Cuvette No 1, la doz. 8.50

Cuvette No 2, la doz. 7.00
 Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
 Boites de 5 grosses . . . la bte 0.60
 Epingles à ressort:
 Boites de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:
 Avec manches ordinaires. La doz.
 5 cordes 0.00 4.25
 4 cordes 0.00 3.50
 3 cordes 0.00 3.00
 2 cordes 0.00 2.75
 Mêlés de jonc, 4 cordes. . . 0.00 3.10
 A long manches 0.00 3.50
 Avec manches bambou:
 4 cordes 4.25 5.30
 A long manche 3.60 3.50
 D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
 D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
 Manches de faubert (mop), doz. 1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
 Les prix de la ficelle 4 brins et 3 brins sont en hausse de 1c par livre.
 Ficelle 4 brins lb. 0.24¹/₂ 0.25
 Ficelle 3 brins lb. 0.21¹/₂ 0.22
 Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
 Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00 1.85
 Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00 1.15
 Corde à linge 50 pds. doz. 0.00 1.40
 Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.75
 Coton à chandelle lb. 0.00 0.31
 Câble Sisal, 7/16 et plus. . . 0.00 0.09¹/₂
 Câble Sisal, 3/8 0.00 0.10¹/₂
 Câble Sisal 5/16 0.00 0.10¹/₂
 Câble Sisal ¹/₂ 0.00 0.10¹/₂
 Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11¹/₂
 Ligneul No 8 0.00 0.58
 Ligneul No 10 0.00 0.65
 Ligneul No 12 0.00 0.68
 Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
 Méches No 2 lb. 0.19
 Méches No 1 lb. 0.14
 Méches No 0 lb. 0.11
 Brûleurs No 2 doz. 0.85
 Brûleurs No 1 doz. 0.65
 Brûleurs No 0 doz. 0.65
 Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
 Cheminées (first), No 2. . . doz. 0.60
 Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
 Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44
 Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41
 Cheminées (climax), No 2. doz. 0.62
 Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
 Graisse Impérial, en lots de grosse. doz. 0.52¹/₂
 Caisse de 4 doz. doz. 0.55
 Graisse au mica.
 Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz 0.90 0.95
 Boites de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
 Huile Loublon:
 Pintes 0.00 3.00
 Chopines 0.00 1.30
¹/₂ chopines 0.00 0.65

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts 7.75 8.00
 Pts 4.37¹/₂ 4.50
¹/₂ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.
 Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35
 Bouteilles de 2 oz. . . . 5.00 0.45
 Bouteilles de 3 oz. . . . 6.00 0.55
 Bouteilles de 4 oz. . . . 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¹/₂ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
 Au baril 0.80 1.00
 Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
 "Bleu Seal"
 Blanche No 1 grosse 10.00
 Blanche No 2 " 19.20
 Jaune No 1 " 6.72
 Jaune No 2 " 14.40
 2e qualité No 1 " 4.68
 2e qualité No 2 " 7.50
 Jaune No 1 doz. 0.60
 Jaune No 2 doz. 1.25
 Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
 Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20¹/₂
 Standard Acme . . . le gal. 0.17
 Pétrole canadien . . . le gal. 0.15¹/₂

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les tactiques des spéculateurs et un temps orageux plutôt que les rumeurs circulant au sujet de dommages aux récoltes, ont contrôlé, mercredi, les prix du blé. Le ton du marché était d'abord à la hausse, mais la demande commença à diminuer et les baissiers se mirent de la partie. En clôture le marché était instable, les prix variant d'une baisse de ¹/₂ à ¹/₂ à une avance de ¹/₂ c.

Le blé d'Inde gagnait ¹/₂ c à ¹/₂ c à 1¹/₂ c à 1¹/₂ c. L'avoine était en gain de ¹/₂ c à ¹/₂ c à 1¹/₂ c à 1¹/₂ c.

Mai. Juil.
 Blé à 1.11 1.06¹/₂
 Blé-d'Inde 0.77¹/₂ 0.77¹/₂
 Avoine 0.57¹/₂ 0.54¹/₂

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande locale pour l'avoine et également bonne pour l'exportation aux Etats-Unis.

Nous cotons:
 Blé du Nord No 1 0.00 1.16
 Blé du Nord No 2 0.00 1.13
 Blé du Nord No 3 0.00 1.09
 Blé du Nord Feed 0.00 0.72
 Avoine Man. No 1 Ext. Feed 0.51 0.51¹/₂
 Avoine Man. No 2 0.54¹/₂ 0.55
 Avoine Man. No 3 0.00 0.50
 Avoine Qué. et Ont. No 2 0.00 0.50
 Avoine Qué. et Ont. No 3 0.48¹/₂ 0.49¹/₂
 Avoine Qué. et Ont. No 4 0.47 0.48
 Sarrasin (48 lbs.) 0.00 0.81

Blé d'Inde séché au four ..	0.00	0.91½
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.88
Orge moulée ..	0.00	0.63

Farines

La demande est toujours bonne pour les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.80
Five Roses .. 2 sacs	0.00	5.80
Glenora .. 2 sacs	0.00	5.30
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	5.10
Manitoba S. B. ... 2 sacs	0.00	4.70
Keetoba .. 2 sacs	0.00	5.10
Montcalm .. 2 sacs	0.00	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers.. 2 sacs	4.80	5.00
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	5.70	5.80
A do .. 2 sacs	5.20	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers. 2 sacs	4.80	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. 2 sacs	4.05	4.30

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.65
Avoine roulée .. baril	0.00	5.55

Issues de blé

en sacs

Son Man., au char, tonne	00.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	25.00
Middlings d'Ontario, au char tonne ..	0.00	28.00
Moulée pure, au char ..	31.00	34.00
Moulée, mélangée, au char	28.00	30.00

FROMAGE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 avril 1912:

L'approche des fêtes de Pâques, jointe aux effets désastreux de la grève noire, a paralysé le commerce, cette semaine; malgré cela, le marché est ferme avec des stocks faibles.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	76/0 à 77/0
N.-Zélande, blanc, haut choix	74/0 à 75/0
N.-Zélande, coloré, haut choix	74/0 à 75/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 4 avril 1912:

Ce marché s'est bien tenu et comme on a disposé d'à peu près tout ce qui formait les dernières cargaisons arrivées, il n'est pas douteux que le prochain arrivage sera l'objet d'une bonne demande.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	75/0 à 76/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix ..	73/0 à 74/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix ..	73/0 à 74/0

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,213 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,833,791 boîtes, contre 1,987,030 pour la même période il y a un an. C'est une diminution de 153,239 boîtes.

BEURRE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 avril 1912:

Le manque de demande a de nouveau amené une baisse des prix; le beurre de qualité réellement de choix est peu abondant, mais les acheteurs sont rares. Il est difficile de dire quelle tournure le marché prendra.

Nous cotons:

Australie, haut choix ..	120/0 à 122/0
Nou.-Zélande, haut choix	123/0 à 125/0
Argentine, haut choix ..	118/0 à 120/0
Sibérie, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	128/0 à 132/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 4 avril 1912:

Bien que les importations de beurre danois aient fortement diminué, les affaires ont été très lentes et il a fallu réduire encore la cote de 3 kroners.

—La qualité du beurre qui arrive de Sibérie est très bonne, la demande est un peu meilleure.

—La demande pour le beurre d'Australie ne s'est pas améliorée. Bien que les prix n'aient pas subi de changement nominal, les acheteurs n'ont pas de difficulté à obtenir des réductions. Il y a si peu d'acheteurs, que les vendeurs semblent généralement craindre de refuser un prix raisonnable.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande a été tranquille. Nous espérons qu'elle sera meilleure la semaine prochaine.

Nous cotons:

Danemark ..	127/0 à 130/0
Victoria, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Victoria, haut choix, sans sel ..	118/0 à 120/0
Victoria, choix, salé. ..	112/0 à 114/0
Victoria, choix, sans sel	112/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ..	116/0 à 118/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	112/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	116/0 à 118/0
Queensland, haut choix salé et sans sel ..	114/0 à 116/0
Queensland, choix, salé et sans sel ..	110/0 à 112/0
Nou.-Zélande, haut choix salé ..	120/0 à 122/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel ..	122/0 à 124/0

Marché de Montréal

Le beurre est en baisse de 2c par lb. On vend aux épiciers le beurre de choix à 34c la livre.

Le marché commence à recevoir du beurre de la nouvelle fabrication.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,854 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 517,085 paquets, contre 446,853 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 70,233 paquets.

OEUFs**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 avril 1912:

Demande soutenue.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande ..	7/6 à 8/6
Oeufs du Continent ..	6/9 à 7/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 9,270 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 282,771 caisses, contre 266,767 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 26,004 caisses.

La demande est bonne. Les oeufs arrivent en plus grandes quantités. Une baisse de 2c par douzaine a eu lieu. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 25c la douzaine.

POMMES**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 5 avril 1912:

Les pommes du Maine, de Californie et de Nouvelle-Ecosse sont en faibles quantités et se vendent en général à des prix respectables. Cependant les New-towns de Californie ne se tiennent pas aussi bien.

PRIX A L'ENCAN.

Vendredi 29 mars	Lundi 1 avril	Mercredi 3 avril
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Amérique—					
Baldwin ..	baïl	12 0			
Ben Davis ..	"	16 6	21 6	14 6	18 0
Golden Russett ..	"	14 9	18 0	14 3	18 6
Stark ..	"	12 6	16 9	15 3	
Nouvelle-Ecosse—					
Ben Davis ..	"	12 9	14 0		
Noupareil ..	"	12 9	14 3		
Canada—					
Spy ..	"	13 6	20 6		
Ben Davis ..	"	16 6	18 6		
Golden Russett ..	"	14 9	22 0		
Californie—					
Newtown (3 rangs) bte 9 6				8 3	
" (4 rgs.) ..	5 6	7 6	7 6	8 0	5 6
" (4½ rgs.) ..	6 0	6 9	6 9		6 0

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	1.50
Betteraves ..	le sac	0.00	1.25
Carottes ..	le sac	0.00	1.75
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	4.00
Panais ..	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs. ..		1.60	1.90
Persil ..	la boîte	0.00	0.50
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.60
Radis ..	la doz.	0.00	0.60
Raifort ..	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz...		0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées,		
csc	0.00	2.50

Ben-Davis No 1	4.00
Ben-Davis No 2	3.50
Baldwin No 1	4.50
Baldwin No 2	4.00
Spy No 1	5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus forte. Le prix reste à 98s. (\$23.52) à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f. pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle.. ..	11.50	12.00
Paille d'avoine.. ..	0.00	7.00

PEAUX VERTES

On trouve maintenant sur le marché des peaux de jeunes agneaux, qui sont cotées 10 cents.

On paie aux bouchers: boeuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 10c; No 2, 9c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

CONSERVES ET CONFITURES

La nécessité de conserver les produits alimentaires s'impose naturellement à l'homme primitif qui dut employer sans doute la dessiccation comme premier procédé de conservation. Plus tard, le sel fut utilisé comme agent efficace pour empêcher les substances alimentaires de se décomposer.

Quoique l'on ne puisse douter que les premiers essais de conserver les produits de la terre remontent au berceau des sociétés, l'histoire cependant ne nous fait pas connaître quand et comment ces procédés de conservation furent trouvés. Qui saura jamais les noms de ceux qui dotèrent l'humanité de ses bienfaites découvertes? Étrange contraste de l'esprit humain: l'oubli pour les pacifiques bienfaiteurs, la gloire pour les sanglants oppresseurs.

Pline, dans son Histoire naturelle, fut un des premiers qui enseigna les recettes usitées à son époque pour conserver les fruits et préparer les parfums. Les progrès dans le perfectionnement de ces recettes rudimentaires de l'antiquité furent lents, la conservation des produits alimentaires n'était considérée que comme une nécessité pour "vivre" et non comme une satisfaction pour "bien vivre".

La dessiccation fut certainement le premier agent de conservation employé par les peuples primitifs qui commencèrent par dessécher les fruits, les plantes et les légumes. Plus tard, la dessiccation fut appliquée à la conservation de la chair des animaux et celle des poissons.

On suppose que les Incas du Mexique furent les premiers à employer le procédé appelé boucanage et qui consistait à faire sécher après les avoir trempés dans l'eau salée leurs poissons, viandes et gibiers qu'ils suspendaient au moyen de brochettes dans un endroit clos dans lequel ils allumaient des feux de feuilles et de branches sèches où ils fumaient leurs viandes et gibiers et particulièrement les poissons qu'ils trempaient dans un bain d'eau fortement salée, puis qu'ils suspendaient dans leur case, pour les soumettre à la fumée de bois résineux.

D'ailleurs, dans toute l'Amérique du Sud on prépare encore, par le procédé du boucanage, deux produits qu'on désigne sous le nom de "Carne Secca" et de "Taasajo".

Le "carne secca" est de la chair de boeuf coupée en lanières, longues et minces, qu'on saupoudre de farine de maïs, pour l'exposer ensuite au soleil ou plutôt, à un courant d'air sec et chaud jusqu'à ce qu'elle soit parfaitement sèche; le "tasajo" est de la viande salée, séchée et pressée; l'un et l'autre de ces produits lorsqu'on veut les consommer on les accommode avec des légumes, notamment avec des haricots et du piment rouge, ils forment ainsi un aliment nourrissant, d'une saveur assez agréable. Cette méthode de conservation ne convient toutefois qu'aux pays chauds; dans nos climats elle ne donnerait que des mécomptes, tandis que dans les climats chauds, ce mode de

conservation est certainement le plus pratique; les viandes étant exposées à la chaleur du soleil pendant quelques jours deviennent dures comme du bois et légères comme de la plume.

Les Tartares, les Kalmoucks, les Mongols, les Chinois et la plupart des peuples de l'Asie faisaient et font encore usage, pour leur nourriture, de poissons desséchés ainsi que de viande desséchée et même réduite en poudre, qui, dans certaines contrées, comme à Astrakan, est l'objet d'un commerce important.

Il existe une différence considérable entre ce mode de conservation fourni par la Nature et la manière dont on fume actuellement les viandes en Allemagne, où la conservation des viandes dans ce pays est un art véritable. On commence par dépecer et saler la viande; puis on la suspend dans une chambre à l'intérieur de laquelle on introduit une certaine quantité de fumée provenant de copeaux de hêtre, de chêne ou de bouleau. Cette fumée est produite à l'étage inférieur, par une cheminée disposée à cet effet. De là, elle pénètre dans le bas de la chambre où sont suspendues les pièces à fumer placées dans un ordre tel que les plus grosses pièces soient les premières exposées à l'action de la fumée. Des cloisons horizontales et percées de larges ouvertures sont établies, de manière à faire serpenter les gaz qui s'échappent finalement par une cheminée placée à la partie supérieure. Les ouvertures d'entrée et de sortie sont munies de registres qui permettent de régler la quantité et la concentration de la fumée.

Scientifiquement, le principe de la conservation des produits alimentaires consiste à détruire ou à éloigner les germes de fermentation et d'en empêcher le retour, ou bien d'enlever l'humidité nécessaire à leur développement.

C'est en prenant pour base le premier de ces principes scientifiques que Nicolas Appert trouva son procédé inestimable de conservation des substances alimentaires. Procédé qui fut officiellement expérimenté à Brest en 1804.

Il faut, pour conserver une substance alimentaire par ce procédé, l'enfermer dans un récipient que l'on ferme hermétiquement et que l'on soumet ensuite à une température d'eau moins 110°. Cette élévation de la température décompose l'air atmosphérique, et la substance est alors exclusivement en présence de l'azote, gaz conservateur. Toutefois, pour que cette absorption de l'oxygène ait lieu, il faut que la quantité d'air soit très minime. Or, pour arriver à ce résultat, on doit remplir presque complètement les flacons de liquide, soit sirop, saumure ou sauce. Cependant, cette merveilleuse découverte demandait encore à être perfectionnée car la difficulté était d'arriver à pouvoir varier les degrés de chaleur suivant les substances à conserver. Chevalier, successeur et continuateur des travaux d'Appert, eut l'idée de l'emploi de l'autoclave, qui pouvant être chauffé au degré voulu, permet de confectionner toutes les conserves sans erreur possible. C'est ce perfectionnement qui a permis l'industrialisation de l'invention d'Appert.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LES PRINCIPALES CHUTES D'EAU DU MONDE ET LEUR UTILISATION INDUSTRIELLE

Défendues par les amoureux de la nature, les chûtes d'eau sont vivement convoitées par les utilitaristes qui n'estiment que le nombre de chevaux-vapeur qu'elles peuvent fournir en actionnant des turbines. Et il est probable que les artistes et les poètes auront beau faire: à mesure que la houille noire deviendra plus chère, que le besoin de force motrice deviendra plus intense, les réserves de "houille blanche" et de "houille verte" seront fatalement accaparées par l'industrie et forcées de fournir à l'homme tout le travail dont elle sont susceptibles. Il n'y a que peu d'années qu'on a commencé à les réduire en servitude, et combien y en a-t-il déjà qui ont disparu dans les chenaux des usines!

On se dispute actuellement les chutes du Rhin, à Schaffhouse, ou plutôt ce qu'il en reste; le Gouvernement suisse a grand-peine à les préserver en alléguant l'attraction qu'elles représentent pour les touristes et le profit qui en résulte pour le pays. On se dispute plus violemment encore, aux Etats-Unis, les chutes du Niagara que leur énormité ne suffirait nullement à préserver de la disparition complète si on laissait faire les impitoyables ingénieurs.

Le "Mouvement Géographique" de Bruxelles a dressé une liste des principales chutes d'eau que guette l'industrie de tous les pays; elles représentent une gigantesque source d'énergie; quelques-unes sont à l'abri des tentatives de la science — pour un temps; d'autres sont vouées à une prochaine utilisation.

La Californie possède une chute d'eau qui est la plus élevée du monde — c'est celle de Yosemite — et opère, en trois sauts, une descente de 900 mètres. La vallée où elle est située n'a été découverte qu'en 1851, et, par bonheur, elle a été érigée en parc national: c'est-à-dire qu'elle a été déclarée inviolable. Elle doit demeurer dans l'état où la Nature l'a placée pour témoigner de la physionomie originelle du pays. La chute est ainsi protégée contre les entreprises industrielles. Mais c'est là un privilège rare, et qui ne paraît garanti qu'à bien peu d'autres cataractes.

Il y a mieux, en Afrique et même dans l'Amérique du Sud, que les chutes du Niagara, bien que celles-ci aient passé longtemps pour les plus considérables du monde. D'une part, il y a les chutes du Zambèze (Victoria Falls), qui sont deux fois plus hautes et deux fois plus larges. De l'autre, celles de l'Iguassu, un affluent du Parana, qui ont cent et quelques mètres de haut et plus de 3 kilomètres de largeur.

Celles-ci sont aussi puissantes à elles seules que toutes celles de la Scandinavie — un des pays du monde les plus riches

en "houille blanche" — et dix fois aussi puissantes que toutes celles de l'Allemagne. Si isolées qu'elles soient du monde civilisé, les chutes de l'Iguassu ne tarderont pas sans doute à être convoitées par des entrepreneurs. Le Brésil et la République Argentine, dont l'Iguassu forme la commune limite, ont heureusement déjà prévu cette éventualité et se sont entendus pour l'écarter. Quant aux chutes du Zambèze, elles sont déjà l'objet d'un compromis. Leur pouvoir est estimé à 35 millions de chevaux, le quintuple de celui du Niagara. La Victoria Power Company ne demande à en extraire que 150,000 pour son usage: le deux centième du total.

Il n'y a pas d'autres chutes dans le monde comparables aux précédentes. L'Asie, malgré ses montagnes colossales, en compte peu.

Le Congo, en revanche, est coupé de nombreuses cataractes qui, sur la largeur du fleuve, peuvent être rangées parmi les plus considérables du monde. Les Stanley Falls comprennent différents degrés d'une hauteur totale de 50 mètres sur 1,300 de largeur. Elles ne tarderont pas, sans doute, à être exploitées. Entre son embouchure et le Stanley-Pool, le fleuve offre des rapides — 110 mètres de chute — qui peuvent fournir au total une force motrice bien plus considérable encore.

Le Nil est coupé de chutes qui, sans être bien hautes, représentent aussi, grâce à leur volume, une puissance considérable.

Les chutes les plus profondes de l'Europe sont celles de Rjukan, en Norvège, dans la province de Telemarken. La principale a 260 mètres de haut. Les deux réunies, y compris les rapides intermédiaires, correspondent avec une dénivellation de 600 mètres à un débit de 5000 mètres cubes par seconde. Elles représentent une force de 250,000 chevaux et ont été complètement absorbées par les fabriques de produits chimiques.

La plus fameuse chute d'eau de la Suède, celle de Trollhata a été également asservie par l'industrie. La plupart des chutes du pays sont dans le même cas: elles produisent de l'électricité et remorquent des trains. La chute de Porjus a cédé à l'industrie 80,000 chevaux de force sur 250,000 qu'elle représente. On espère sauver, pendant quelque temps au moins, la chute de Harsprong à laquelle s'attachent tant de légendes et qui est une des plus fameuses du pays.

On remarquera que la puissance des chutes d'eau disponibles dans le monde est loin d'être illimitée. Toutes leurs forces ruinées suppléeraient difficilement à la force motrice que nous tirons de la houille solide le jour où celle-ci viendra à nous manquer.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES ENNUIS CAUSÉS PAR LE VERNIS

Une des causes les plus fréquentes d'ennuis causés par le vernis est la hâte continuelle avec laquelle le travail est fait dans la plupart des ateliers: on ne donne pas au vernis le temps de sécher. Une autre cause est la qualité inférieure des produits, nécessitée par la rapidité que l'on met à faire un ouvrage. Pour hâter leur travail, des peintres ajoutent des siccatifs au vernis sans tenir compte du fait que la proportion convenable de siccatif a déjà été incorporée au produit par le manufacturier. Faute de préparer convenablement la surface à vernir, on s'expose aussi à des ennuis. Cette surface doit être parfaitement nettoyée et exempte de poussière et d'impuretés: il faut la laver avec une brosse ou une peau de chamois et de l'eau propre. On entend souvent des gens se plaindre que le vernis n'adhère pas. Cela arrive souvent quand l'ouvrage a été laissé, la veille, en état apparemment parfait. En recherchant la cause de cet accident, le peintre s'apercevra peut-être qu'on avait négligé de chauffer convenablement la salle de travail pendant la nuit et qu'en conséquence le vernis a été saisi par le froid, ce qui a causé un coulage irrégulier sur la surface vernie.

Il arrive parfois qu'il se produit des oxydes dans le vernis. Cela peut être dû à ce que les boîtes de vernis ont été trop secouées — par exemple pendant le transport de la manufacture à l'atelier. Le vernis absorbe alors une certaine quantité de l'air et des autres gaz contenus à l'intérieur de la boîte. Il suffit de laisser le vernis reposer quelques heures, la boîte ouverte, pour remédier à cet inconvénient. Dans ce cas, l'attente est moins coûteuse que la hâte.

Le vernis se fendille pour des raisons diverses dont nous allons mentionner quelques-unes:

L'addition de térébenthine pour durcir le vernis le fait souvent se fendiller, surtout quand l'ouvrage est exposé au soleil. Ces crevasses se distinguent par leur apparence soyeuse causée par leur extrême finesse et leur rapprochement. Plus tard, ces crevasses peuvent s'agrandir beaucoup. Les crevasses causées ainsi sont nettes et leurs bords sont aigus comme le tranchant d'un rasoir; elles vont dans toutes les directions.

L'application d'une peinture ou d'un vernis séchant rapidement sur une première couche molle peut aussi produire des crevasses qui affecteront tous les enduits placés par-dessus. La même chose peut se produire quand, avant de vernir

on a enduit un objet d'une peinture glacée, ou quand on applique un encollage d'or sur un fond peint à l'huile. Les crevasses du vernis or peuvent se découvrir par leur tendance à suivre la direction du travail fait au pinceau; leurs bords sont plus doux et plus arrondis que dans le cas précédent; les crevasses sont moins nombreuses et plus ouvertes. L'application d'un encollage sur un fond dur, non poreux, avant de vernir, produit souvent des crevasses, surtout si l'encollage est fort.

Les noeuds des boiseries produisent aussi des crevasses à cause de la trop forte quantité de shellac employé. Ce shellac remplit les pores du bois et ne laisse pas de prise à la première couche. Des contractions et dilations irrégulières viennent encore accentuer cet inconvénient. Pour y remédier, grattez pour mettre le bois à nu et peignez de nouveau sans appliquer de nouvelle couche pour les noeuds ou avec un enduit peu épais de force réduite. En général, chaque couche de peinture appliquée avant le vernissage devrait être mince, et il faudrait la laisser durcir avant de procéder au vernissage. Il ne faut jamais employer un siccatif rapide comme l'encollage or ou la térébenthine sur des peintures préparées avec de l'huile ordinaire ou bouillie. Lorsqu'un vernis séchant rapidement doit être forcément employé, il ne faut pas se servir d'huile, sauf pour la première couche sur toile ou sur bois. On peut alors finir l'ouvrage avec un vernis élastique ou dur. On peut se servir d'un vernis de finissage sur une première couche de vernis dur; mais on ne doit jamais faire l'inverse.

L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER AU CANADA

Du "Monetary Times":

Les expéditions totales de minerai de fer en 1911 ont été de 210,344 tonnes, d'une valeur de \$522,319. Cette quantité peut se classer en magnétite, 72,945 tonnes et hématite, 137,399 tonnes. En 1910 les expéditions totales ont été de 259,418 tonnes, comprenant 127,763 tonnes de magnétite, 130,380 tonnes d'hématite et 1,270 tonnes de minerai de marais. Le département des douanes donne les chiffres suivants pour les exportations de minerai du Canada en 1911: 37,686 tonnes d'une valeur de \$133,411. Ces exportations se sont faites, pour la plus grande partie, de Bathurst, Nouveau-Brunswick.

Les expéditions faites des mines de Wabana, Terre-Neuve, en 1911, par les

deux compagnies canadiennes qu'opèrent dans cette région, ont été de 1,181,463 petites tonnes, dont 765,184 furent expédiées à Sydney et 416,279 aux Etats-Unis et en Europe.

La production totale du fer en gueuse par les hauts fourneaux canadiens en 1911, a été de 917,535 tonnes de 2,000 livres, d'une valeur approximative de \$12,306,860, contre 800,797 tonnes d'une valeur de \$11,245,622 en 1910. Sur la production totale de 1911, 20,758 tonnes ont été produites au charbon de bois et 896,777 tonnes au coke. La classification suivant le but à remplir est la suivante: fer Bessener, 208,626 tonnes; fer basique, 464,220; fer de fonderie et divers, 244,086 tonnes.

La quantité de minerai canadien employé en 1911 a été de 67,434 tonnes; celle de minerai importé a été de 1,628,368 tonnes, et celle d'escarbilles de mines, 30,298 tonnes. Pendant l'année, on a employé 1,121,321 tonnes de coke, dont 543,933 provenaient de charbon canadien et 577,388 étaient du coke importé ou du coke produit au moyen de charbon importé. On a aussi employé 1,190,459 boisseaux de charbon de bois, 625,210 tonnes de fondant de pierre à chaux. Les opérations des hauts-fourneaux ont nécessité l'emploi de 1,778 hommes qui ont reçu \$1,097,355 en salaires.

La capacité totale quotidienne de 18 fours complètement achevés, était de 3,630 tonnes, et le nombre de fours en activité au 31 décembre était de 12.

La production du fer en gueuse par province a été la suivante en 1911:

	Tonnes	Valeur totale	Valeur par ton.
Non-Ecosse	390,242	\$ 4,682,904	\$12.00
Québec	658	17,282	26.34
Ontario	526,635	7,606,674	14.44
Total	917,535	\$12,306,860	\$13.41

Pendant l'année, les exportations de fer en gueuse ont été de 5,870 tonnes d'une valeur de \$271,968, soit en moyenne de \$46.33 par tonne. Il est probable que la plus grande partie de ce fer était du ferro-silicon et du fer phosphoreux produits à Welland et à Buckingham respectivement. Il a été importé pendant l'année 208,487 tonnes de fer en gueuses, d'une valeur de \$2,610,989 et 17,226 tonnes de ferro-manganèse, d'une valeur de \$429,465.

La production des lingots et fontes d'acier, en 1911, a été de 876,215 tonnes de 2,000 livres, dont 861,493 en lingots et 14,722 en fontes. La production en 1910 a été de 822,284 tonnes, comprenant 803,600 tonnes de lingots et 18,684 tonnes de fontes.

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

L'INDUSTRIE ALLEMANDE EN 1911

Nous lisons dans le "Travail National":

L'industrie et le commerce allemands se sont brillamment relevés de la crise économique de 1908. M. Clerget, qui analyse dans la "Géographie" les statistiques de 1910, met en relief des chiffres qui accusent une extraordinaire activité et de remarquables progrès.

Le commerce général de l'Allemagne s'est élevé en 1910 à 20 milliards 500 millions de francs. Les exportations surtout témoignent d'un notable accroissement. Les industries qui forment comme l'ossature économique de l'Allemagne sont l'industrie minière et la métallurgie, l'industrie chimique et l'électricité. Nous allons exposer rapidement leur situation.

La production houillère a passé de 109,2 millions de tonnes en 1900 à 152,8 en 1910; celle du lignite de 40,4 millions de tonnes à 69,1. On exporte 24,2 millions de tonnes de houille et on en importe 11,2 millions.

L'industrie du fer est très prospère. La production nationale du minerai est insuffisante et l'Allemagne doit recourir à l'étranger, notamment l'Espagne, la Suède, la France et la Russie. L'Allemagne est aujourd'hui au second rang des pays producteurs de fer; elle a dépassé de très loin l'Angleterre et vient au second rang derrière les Etats-Unis. La production de fonte en 1910 a été de 14,7 millions de tonnes.

L'industrie chimique a exporté en 1910 499.607 quintaux d'aniline contre 477.841 l'année précédente; 175.721 quintaux d'indigo artificiel contre 161.057 en 1909.

Les industries électriques ont exporté 209.687 quintaux de moteurs et dynamos, 19.782 quintaux de lampes électriques, 7.491 quintaux de lampes à arc, 15.708 quintaux d'appareils télégraphiques, etc., le tout valant 183 millions de francs.

L'industrie des jouets a exporté 125 millions de francs (107 millions en 1909), les industries mécaniques, également très pros-

pères, ont exporté, en 1910, 569.425 quintaux de machines, valant 94 millions de francs.

Les industries textiles ont importé pour 1.500 millions de matières premières, dont 700 millions pour le coton. L'importation de laine atteint 186.000 tonnes d'une valeur de 562 millions de francs. La catégorie des industries textiles est la seule qui ait manifesté une dépression en 1910.

La fabrication du ciment s'est développée d'une façon extraordinaire. Sa production, qui a doublé dans les cinq dernières années, a atteint 7.650.000 tonnes en 1909.

LE PETROLE AMERICAIN

D'après un rapport officiel, la production du pétrole atteint en Amérique 210 millions de barils, représentant 64% de la production mondiale, la seconde place appartenant à la Russie avec 21%. Cependant cette production énorme, en augmentation de près de 20 millions de barils sur celle de 1909, semble avoir dépassé les demandes, car la valeur totale du stock de 1910 est inférieure à celle du stock, pourtant moins important, de 1909. L'accroissement est dû au développement de quatre grands champs pétroliers: Ohio et Indiana, Texas et Louisiane, Oklahoma et Kansas, Illinois.

A cet accroissement de production correspond une augmentation des débouchés. Les chemins de fer de plus en plus emploient le pétrole comme combustible. De 19 millions de barils en 1909, leur consommation a passé à 24 millions en 1911. Les avantages du pétrole sur le charbon ont été également reconnus par la marine de guerre américaine: les chaudières des torpilleurs "20" et "50" sont chauffées au pétrole, les cuirassés "Delaware", "North-Dakota", "Colorado", "Utah", "Wyoming", "Texas" et "New-York" emploient le pétrole comme combustible auxiliaire, et les deux derniers cuirassés commandés par le Congrès l'utilisent exclusivement.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

Cuivre en lingots, hausse de 50c par 100 livres.

Plomb en lingots, hausse de \$1.00 par 100 livres.

Ce sont les deux seuls changements à signaler cette semaine. Le marché des métaux est très ferme et les affaires excellentes dans cette ligne.

Dans la quincaillerie, il y a un léger ralentissement dû à ce qu'on attend prochainement l'ouverture de la navigation. Les marchands réservent leurs commandes pour cette époque pour profiter des taux de fret plus bas.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
1C. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 x 28 bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10	
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivalent à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

CARTOUCHES DOMINION

L'attention des sportsmen est attirée sur les calibres suivants de cartouches Dominion, qui ne peuvent pas être surpassées par celles de toute autre marque maintenant sur le marché canadien.

44 40 Dominion
38 55 Dominion
30 U. S. Dominion

30 30 Dominion
303 Savage Dominion
32 Special Dominion.

Essayez-en une boîte, car vous êtes entièrement protégé par la garantie de la Compagnie. Pour plus amples renseignements, écrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous. 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24"	\$3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 9 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs.	No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs.	No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p.	100 lbs.	

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises ..	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.

A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pce-santeur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. ..	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et		
pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.		2.10
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..		2.40
Fer à neige	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4 ..		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 6	doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base	100 lbs.	1.00
Fer forgé base	100 lbs.	2.00
Fer fini base	100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval ..	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10 .. base		2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base	100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .. base	100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .. base	100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base	100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base	100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .. base	100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base	100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est à la hausse. Les prix ont encore été augmentés de 50c par 100 livres.

Nous cotons: \$17.25 à \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 par 100 livres.

Nous cotons: \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Ce métal est rare sur notre marché. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$0.95, huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur .. .	6.85
Blanc de plomb No 1 .. .	6.55
Blanc de plomb No 2 .. .	6.25
Blanc de plomb No 3 .. .	6.10
Blanc de plomb No 4 .. .	5.85

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. ..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon .. .	1.45	1.90
Demi-gallon .. .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. .. .	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole .. .	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs. .. .	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb. .. .	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. .	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. . base lb.	0.00	0.09
Sisal .. . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple .. . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double .. . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. . base lb.	0.00	0.10½
Coton .. . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .. . base lb.	0.20	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant .. .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre .. .	0.00	0.09
Laiton rouge fort .. .	0.00	0.10
Laiton jaune fort .. .	0.00	0.08
Laiton mince .. .	0.00	0.06
Plomb .. .	0.02½	0.02½
Zinc .. .	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1 .. .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. .	0.00	16.00
Plaques de poêle .. .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier .. .	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques .. .	0.00	0.09

Renseignements
Commerciaux

Assemblées des créanciers

Montréal—Nestor Fagnan, entrepreneur.
Alexis Pilon, épiciér.
New-Richmond—Gauthier, Arseneau & Cie, mag. gén.
St-Hyacinthe—La Cie de Biscuits de St-Hyacinthe, man.
Maison Fournier, Fournier, Limitée, mare. de liqueurs en gros.

Cessation d'affaires

Quebec—Wm. Agnew & Co, mare. en gros de marchand. sèches.
J. H. Piche, de la maison Larochelle & J. H. Piche Cie, mare. de chaussures en gros.

Cessions

Beauceville—C. A. Fortin, mag. gén.
Chambord—Roger Larochelle, mag. gén. etc.
Montréal—Chartrand & Turgeon à Jos. Beaudoin, chaussures.
Antoine Lafrance, ébéniste.
Wilks & Burnett à Alex. Peterson, mare. en gros de mare. de fant.
Price—Nap. Ross, mag. gén.
St-Damase—V. Lamarre à J. F. X. Beauregard, mag. gén.
Thetford Mines—J. Daigle, ouvrier en bois.
J. L. Michaud, mag. gén.
Verdun—Vincent & Dufresne à L. Lemieux & Cie, mare. sèches et tailleurs

Changements de noms

Montréal—Eddie Douglass, Ltd, succ. Douglass Miligan, Ltd.
Forget, Vigeant & Cie, succ. J. Vigeant & Cie, plombiers.

Curateurs

Knowlton—J. F. Fay à E. A. Westover, boucher.
Montréal—V. Lamarre à Z. Moïse, chaussures.
Vincent & Dufresne à Est. Louis Plan-te, chaussures.

Décès

Montréal—C. N. D. Osgood, courtier en articles d'épicerie.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Arnovitch Bros, marchands.
Canadian Toboggan Mfg Co., succ. S. Bissonnette.
Craib & Plamondon, contracteurs.
Constantineau & De Bellefeuille, agents d'immeubles.
Plante & Marquette, agents d'immeubles.
Saba Bros & Co, succ. Saba Bros & Barakett, march. en gros de mare. sèches.
Winsor Garage & Engineering Co.
St-Basile le Grand—La Cie Aqueduc de St-Basile le Grand, succ. M. Laporte & R. Lambert.

Domages par l'eau

Montréal—Dominion Lithographing Co. John Fee, machiniste.
W. J. Kearns, imprimeurs.

En difficultés

Greenville—L. Hamon, tailleur.
Montréal—Nestor Montplaisir, épiciér.
St-Damien—Alfred Audet, mag. gén.

En liquidation

St-Jean—La Cie A. D. Grégoire, chapeaux et fourrures.

Fonds à vendre

Montréal—J. A. Chartrand, tailleur pour dames.
Hector Prévost & Cie, biens meubles mis en vente; entrepôts de march.
Grenier Freres, plombiers.

Fonds Vendus

Mégantic—J. A. Bernier, joaillier.
Montréal—H. Jolicœur, épiciér.
J. E. Poitras, chaussures.
E. A. Fernet, ameublement.
St-Tite—J. A. Plourde, mag. gén.

Incendies

Montréal—Canadian Coconut Co.
Edmond Gervais, épicerie.
McDougall, John, Caledonia Iron Works Co, Ltd.
W. Z. Bessette, mag. gén.

Liquidateurs

Montréal—A. Desmarteau & A. Burnett, à Publishers Press, Ltd.
Sherbrooke—F. Campbell à Modern Office Appliances, Ltd.

Nouveaux établissements

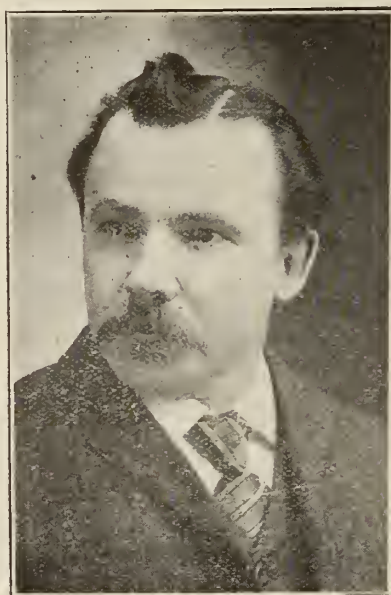
Lachine—St-Germain & Coursol, agents d'immeubles.
Montréal—F. H. McGuigan, construction Co.
W. S. Brown.
Imperial West Indian & Central American Products.
Sterling Cap Co.
Everday Light Co., agents manufact.
Geo. Sauvé, épiciers.
International Realty Corporation.
Geo. Wood Express Co.
Paquin & Bouchard, mare. sèches.
McDowell, Henderson & Wadsworth, architectes.
Deebul Tools, Ltd.
International Securities Co, Ltd.
Goldberg & Heller, man. de caisses de bois.
American Wooden Case Co, man.
S. Beauchamp, salle de billards.
Bellevue Land Co., Ltd.
Cartier & Frère, épiciers.
J. E. Desjardins, bijoutier.
C. Galarneau, thés.
Gohier & Bigras, agents d'immeubles.
Equitable Realty Co, Ltd.
Laval Quarry Co.
Montreal Fruit & Tobacco Store.
Mailoux & Potvin, barbiers.
Canadian China Clay Co., Ltd.
Barrière Frères, agents financiers.
Canadian Investment & Freehold Co.
Consolidated Boarding & Supply Co.
C. H. Dougall, Comm & Co.
D. L. Gillespie & Co.
Mount Royal Construction, Ltd.
Up-to-date Special Custom Tailoring Co.
Vienna Cafe & Restaurant.
Black & Co., marchands.
Britannia Baseball & Co.
Canada Leather Goods Co, man.
Canadian Hydro-Electric Construction Co, Ltd.
L. E. Carreau, ornements d'église.
C. W. Farrell & Co, courtiers.
Goodwins, Limited.
Mutual Aid Association.
Ideal Metal Manfg. Co.
Ideal Service, Pressing & Co.
Laurentian Chemical Co, Ltd.
Leduc, Provost & Sauvé, entrepreneurs.




MR. PAGÉ INVENTEUR DU "NEVER DROP" PAGÉ

A doté le commerce d'une de ces mille utilités d'une valeur pratique inestimable et d'un prix cependant modique.

Sa nouvelle patère est la seule qui donne pleine et entière satisfaction, car les objets qui y sont suspendus, manteaux chapeaux, etc., ne peuvent en être décrochés sans l'intervention de la main.



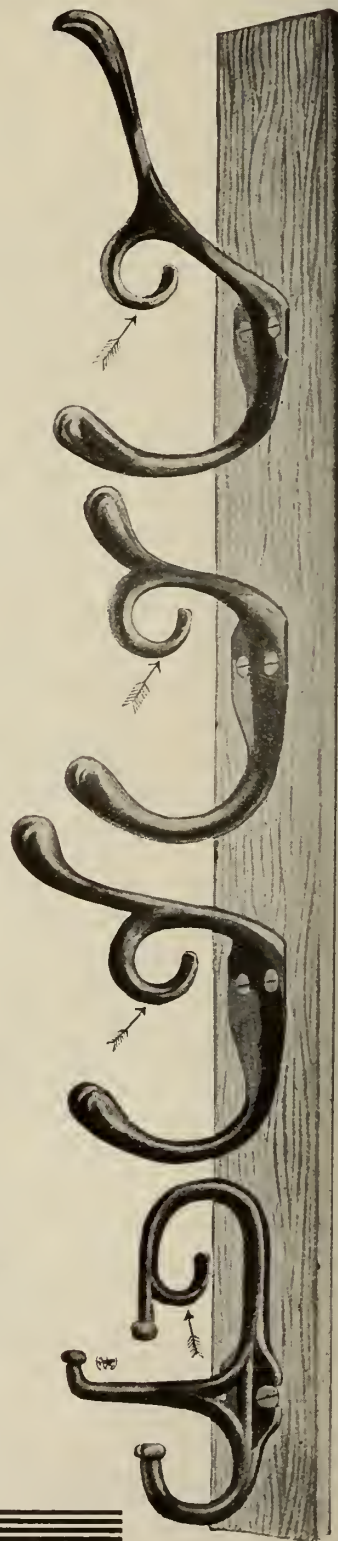
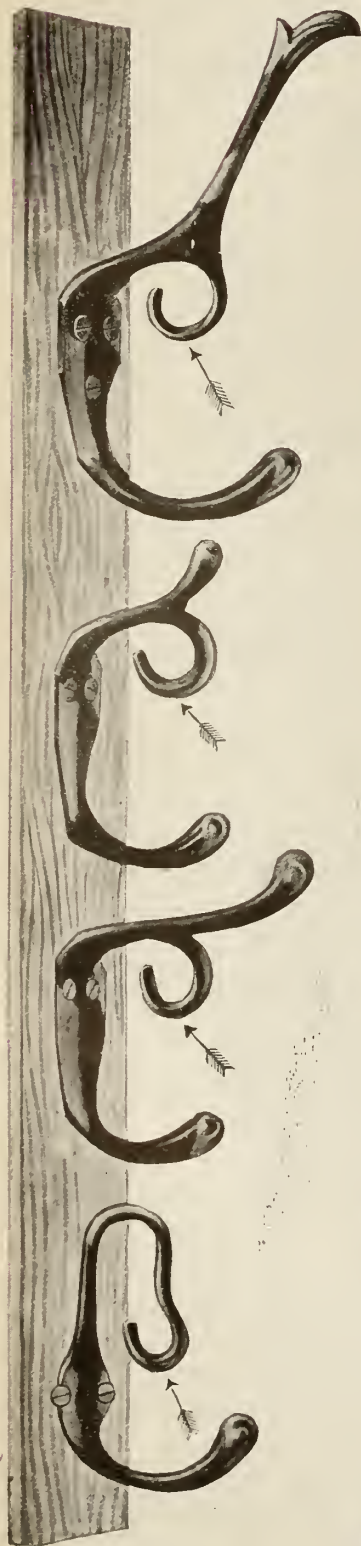
Le Crochet "NEVER DROP" de Pagé

breveté dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique est unanimement apprécié, et bien que nouveau, est le plus populaire qui soit.

The Pagé "Never Drop" Hook Co. of Canada Limited.

Pour tous renseignements et commandes, s'adresser à
la Manufacture :

50 rue Frontenac, SHERBROOKE, Qué.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Montréal & Porcupine Mining Co., Ltd.
 Riverdale Park, Ltd.
 Thos. Rodgers, tailleur.
 Paul Roy, cuir.
 St-Onge Cigar Store, restaurant.
 Pointe-Claire—Maxime Bougie, mag. gén.
 St-Grégoire le Grand—La Cie d'Aqueduc de la paroisse de St-Grégoire.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 13 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 109 permis de construction au coût total de \$914,017. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
4	DeLorimier	\$ 13,080
1	Duvernay	1,300
5	Émard	2,120
12	Hochelaga	47,860
3	Lafontaine	12,350
7	Laurier	10,050
4	N.-Dame de Grâce	26,500
1	Ouest	300,000

1	Papineau	6,000
4	Rosemont	2,100
2	St-André	62,000
30	St-Denis	88,325
5	St-Henri	6,450
5	St-Jacques	8,487
5	St-Joseph	3,400
2	St-J.-Baptiste	13,000
1	St-Georges	1,700
2	St-Laurent	7,600
4	St-Louis	201,160
1	St-Paul	1,800
3	Ste-Anne	80,500
1	Ste-Cunégonde	300
6	Ste-Marie	17,935

109

\$914,017

Rue McGill, quartier Ouest; 1 bâtisse pour bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$300,000. Propriétaires, McGill Property Syndicate, 135 Board of Trade.

Rue Rollette, quartier St-Denis; 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$35,250. Propriétaires, Fabrique Ste-Cécile, 2963 Drolet. Architecte: E. Prairie; contracteurs: N. Allard & Fils.

Rue Gauthier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,600. Propriétaire, D. Demers, 1334 Ste-Catherine Est.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Ed. Desormeau, 200 Hogan.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Léonard, 2173 St-Urbain.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, R. B. Angus, 240 Drummond. Architectes: L. & W. S. Maxwell.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, T. Dery, 41 Beaulieu.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, D. Renaud, 2215 Châteaubriand.

10ème Avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chs. Labelle, 429 St-Dominique.

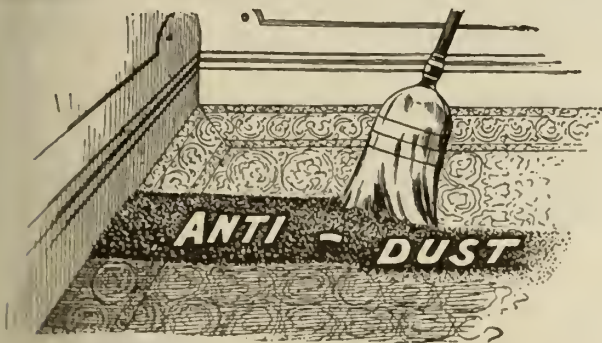
Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Grégoire, 559 Rivard.

Rue St-Hubert, quartier LaFontaine; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, H. Rochon, 977 St-Hubert. Architecte: M. Montbriand.

Rue DesÉrables, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, R. Gauthier, 274 Marquette.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Alfred Pichette, 387 Nicolet.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Corbeil, 1169 St-Antoine.



Anti-Dust! Anti-Dust! Anti-Dust!

Souvenez-vous de ce nom. La ménagère se servira de ce produit et n'en emploiera pas d'autre, quand vous le lui aurez présenté. Il diffère de ceux de toute autre marque et répond bien mieux qu'eux aux besoins modernes. Ce produit n'est pas une imitation; un inventeur l'a découvert.

Il supprime les mauvaises odeurs.

Il désinfecte.

Il détruit tous les germes et microbes. Faites-en l'essai dans votre magasin, et constatez le parfum agréable qu'il laisse derrière lui.

Mettez-le en Stock. Vendez-le. Les Commandes se Renouvelleront.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
 MONTRÉAL



Avec la
 Machine à Dictier
 EDISON

celui qui dicte ne reste pas inactif,

attendant qu'une sténographe soit libre pour prendre sa dictée. Il répond à ses lettres à mesure qu'il les lit, directement à la suite, dans la Machine à Dictier EDISON, et toute clavigraphiste dans le bureau peut les transcrire deux fois aussi vite et avec beaucoup moins d'erreurs qu'avec les notes sténographiées. Et aucune sténographe ne perd de temps à prendre la dictée—il est COMPLÈTEMENT consacré au clavigraph qui effectue un véritable travail PRODUCTIF.

Le montant que vous dépensez pour écrire vos lettres est diminué de moitié.

Téléphonez-nous et demandez-nous d'aller vous le prouver dans votre bureau.

"Labor Saving" Office Appliances
 Company, Limited.

J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

Téléphone, Main 5774.

N. B.—Les rubans "Columbia Brand," Selk Gauze et papier carbone pour clavigraphie, sont de qualités supérieures et garanties.



GODENDARTS "CRESCENT GROUND" SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies coupent 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que tout autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS"



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Gagnon, 289, Poupart.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,500. Propriétaire, T. Bellehumeur, 1400 Messier.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. A. Perrault, 325 Nicolet.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Messier, 328 Bourbonnière.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Auger, 468 Hochelaga.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, F. O. Jalbert, 50 Desery.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. LaVoie, 121 Avenue Parc Cristal.

Rue St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. B. Duhamel, St-Hyacinthe.

Rue Victoria, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Will. Baulne, 404 Seigneurs.

Avenue Vendome, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, P. H. Crombie, 103 Grey Avenue.

Rue Draper, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Chs. Fyfe, 137 Avenue du Parc.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Beaudoin, 1100 Ontario Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Jean Gauthier, 237 Desjardins.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Louis Lafetiere, 1893 Ste-Catherine Est.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Frenette, 212 Fabre.

Rue LaSalle, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers, 1475 Papineau.

Rue Mont-Royal Est, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, E. Claude, 23 De la Roche.

Rue St-Hubert, quartier St-J.-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Deschamps, 1308 St-Hubert.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements; coût prob. \$2,500. Propriétaire, S. Lochia, 1469 Drolet.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaires, E. & J. Léonard, Sault au Récollet.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaires, Dom. Linseed Co, 31 Mill.

Rue Notre-Dame, quartier Hochelaga; 1 entrepôt, 1½ étage, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires McCall Bros & Co, Toronto.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 2 étages, 1ère classe; coût prob. \$200,000. Propriétaires, Séminaire St-Sulpice.

Rue Palm, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Rozau, 55 Fulford.

Bank of Lachine Canal, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 7 étages, 1ère classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, Canada Sugar Ref. Co., Ltd, 81 St-Pierre.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Geo. Cardinal, 196 Stadacona.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Chappleau, 3436 St-Hubert.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRANÇOIS-XAVIER. Tel. Main 120.

Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

“Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu’il a acheté sa première canistre de PEINTURE “ANGLAISE” B-H.”

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu’il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE “ANGLAISE” B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée — que c’est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb—30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l’usage, avec de l’Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicatif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d’Agence Exclusive.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

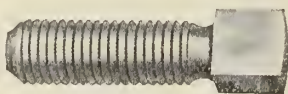
Winnipeg



LA différence de force, exactitude et fini qui existe entre les vis Acme et les produits inférieurs reconnus, n'est pas une question de différence de prix.

Les Vis Acme sont meilleurs pour leur prix, parce qu'elles représentent des années d'expérience, une fabrication des plus modernes et un prix de revient économique. Nous pouvons prouver la différence à votre avantage. Tous les genres et dimensions réguliers en stock. Modèles spéciaux sur commande.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & C. T. R.



Amatite ROOFING

A Surface Minérale—

N'a pas besoin de peinture.



Tout dans Amatite attire l'attention de l'homme de bon sens. Il peut voir immédiatement sa supériorité—la surface minérale réelle qui n'a pas besoin de peinture; les deux couches de Goudron, le meilleur matériel connu à l'épreuve de l'eau; les deux couches de Feutre Goudronné—toute cela contribue à la popularité de Amatite.

Nous pouvons produire le matériel Amatite mieux et à meilleur marché que tout autre fabricant, en raison de nos plus grandes facilités et, en conséquence, nous le vendons à un prix suprenant de bon marché.

Le simple fait qu'il n'a pas besoin de peinture suffit à faire réfléchir un homme et à lui en faire prendre note—spécialement l'homme qui a dépensé du temps et de l'argent à peindre et repeindre ses toitures à surfaces unies. Ecrivez aujourd'hui pour plus amples renseignements.

The Paterson Mfg. Co.,

Limited.
MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.B.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles euseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue St-Hubert, quartier Se-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, F. Lachapelle, 2589 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, E. J. Chartier, 464 St-Hubert.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Brisebois, 1170 De la Roche.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Royal Guardians, 211 Sherbrooke Ouest.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Y. Herbert, 508 Bâtisse Corestine.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2053e livraison (6 avril 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — La Malmaison, par André Sevignon. — Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Grétry, par H. Heinecke.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; six mois, 15 fr.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

Ventes par les Shérifs

Du 19 au 26 avril 1912

District de Beauharnois

—Alfred Lachance contre Dame Isabella Sinclair.

Canton de Hinchinbrooke—1° Un terrain désigné sur le plan et au livre de renvoi officiels sous le No 24-D, du second rang du dit canton.

2° Une terre connue et désignée sur le plan et au livre de renvoi officiel sous le No 13 du troisième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Patrice de Hinchinbrooke, le 25 avril 1912, à 11½ heures a.m.

District de Joliette

—L. Ryan contre Samuel Mann.

Paroisse de Saint-Henri de Mascouche—Une terre portant le No 775 sur les plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec maisons et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Henri de Mascouche, le 24 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Alexandre Lévesque contre François Turgeon.

Paroisse de Notre-Dame de Liesse de la Rivière Ouelle—Trois lots de terre portant les Nos 74, 76 et 77 du cadastre officiel de la dite paroisse.

Vente en un seul lot à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de Liesse de la Rivière Ouelle, le 24 avril 1912, à 2 heures p.m.

District de Terrebonne

—La Couronne contre James Baldwin.

Canton d'Howard—Un lot de terre situé dans le premier rang, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 13-B du dit canton, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Lachute, le 24 avril 1912, à 12 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—The Brantford Carriage Company contre Joseph Lacerte.

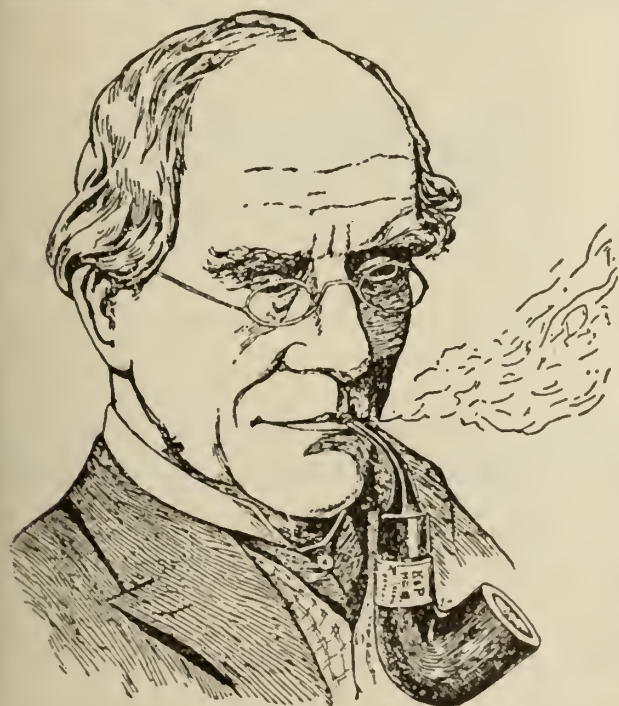
Paroisse de St-Boniface—Un emplacement portant le No 213 aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église paroissiale le 25 avril 1912, à 10 heures a.m.

—François Arthur Verrette contre The Belgo-Canadian Pulp & Paper Company, Limited.

Paroisse de St-Roch de Mékinac—Neuf lots de terre désignés sous les Nos primitifs: 16-17-18-19-20-23-24-21 et 22 du premier rang de la Seigneurie de Batiscan, avec maisons et dépendances dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Roch de Mékinac, le 23 avril 1912, à 10½ heures a.m.



Les Connaisseurs

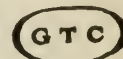
APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture, et durable. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

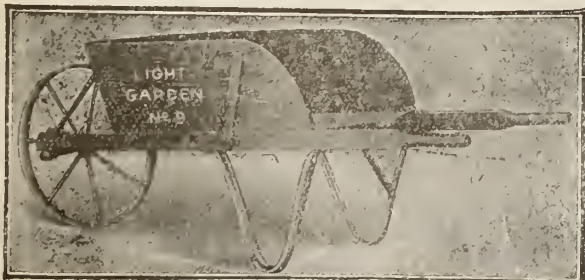
GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les Brouettes MAXWELL conviennent à tout le monde



Depuis l'important entrepreneur de constructions jusqu'à l'homme qui a pour manie l'entretien de son jardin, tous peuvent trouver exactement le genre de brouette dont ils ont besoin dans la ligne **MAXWELL**. Vous serez surpris du volume d'affaires que la vente de ces brouettes peut vous procurer, si vous en avez un bon assortiment et si vous vous faites un devoir d'attirer sur elles l'attention de tous les hommes qui devraient posséder une brouette de premier ordre, mais qui n'en ont pas. Neuf genres, brouettes solides, bien équilibrées et durables.

David Maxwell & Sons.

ST. MARY'S - - - - - ONTARIO.

Agence à Montréal, 446 - 448 rue St-Paul.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Buckingham		
Johnson, Ed.	David et al.	186
Granby		
Loiselle, Napoléon & Gingras Alfred (St-Hyacinthe)	Bourdeau, Zotique	126
Maisonneuve		
Quesnel, Ovila	McAvoy, Daniel et al	107
Charron, Georges	Martin, Jean-Baptiste Adolphe	960
Marcotte G.	Bonhomme, Philorum	206
Québec		
Frenette, John	The McGregor Banwell Fence Co., Ltd.	179
St-Barthélemi		
Plante, Lucille (de)	Caverhill, Jahn B. & Co.,	160
St-Tite		
Girouard, A.	The McClary Mfg. Co.	147
Waterloo		
Irvine, Mray	Paul Walter	271
Westmount		
Dannison, James	Ville des Westmount	615

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Fassett		
Fassett Lumber Co.	The Lachine Shuttle Co	1022
Ste-Agathe des Monts		
Desormeaux, E.	Forget, C. E.	272

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1806. Brouettes. — Une importante société d'agents d'importateurs et de manufacturiers désire recevoir des prix de brouettes par lots de 100 douzaines, c.i.f. Buenos-Ayres.

1807. Pommes. — Un importateur de fruits, de Buenos-Ayres, désire correspondre avec des exportateurs de pommes du Canada; prix c.i.f. pour lots de 1,000 barils et caisses en semblables quantités.

1808. Agence au Japon. — Une mai-

son japonaise désire représenter des maisons canadiennes désirant exporter dans ce pays. Références fournies sur demande.

1809. Pommes de terre. — Une compagnie de marchands de pommes de terre, du nord de l'Irlande, désire correspondre avec des importateurs canadiens.

1810. Fèves, pois, etc. — Une compagnie de marchands de denrées et de marchandises générales de Londres, demande des noms d'exportateurs canadiens de fèves, pois, matériel de tannage, foin, maïs, suif, peaux, etc.

1811. Agent. — Une compagnie de de un agent dans chaque province du Canada.

1812. Fromage. — Un courtier en denrées, de Londres, ayant un marché pour plus de 30,000 boîtes de fromage par an, est prêt à recevoir des offres directes d'exportateurs canadiens, termes: c.i.f. ou à vendre des consignations au nom des expéditeurs.

1813. Agents. — Une maison de France, demande des agents à Toronto, Winnipeg, Montréal, Vancouver et Victoria, (C. A.), pour la vente de brandy.

1814. Lampe. — Une compagnie de Londres manufacturant une lampe pour éclairage extérieur et intérieur et brûlant de l'alcool méthylique désire faire des arrangements pour sa vente au Canada.

ECOUTEZ !

Nous désirons vous dire certaines choses concernant le VERNIS DOUGALL

Ce vernis est produit dans la manufacture la mieux agencée du Canada, possédant la machinerie et les facilités de fabrication les plus modernes.

Les ingrédients absolument les meilleurs entrent seuls dans sa composition et nous n'employons que les ouvriers les plus habiles.

Ce vernis est amené à maturité parfaite : aucune canistre ne sort de la manufacture, si le vernis qu'elle contient ne répond pas entièrement au type Dougall.

Il en résulte que ce vernis est le meilleur qui existe et que nous sommes par faitement justifiés de l'appeler,

Le vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Uni



Sens commun en Affaires

M. le marchand, — Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.
C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader — chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

OCCASIONS D'AFFAIRES

1815. Lait condensé. — Une maison de Birmingham désire importer du lait condensé canadien.

1816. Blé et avoine. — Une maison de Hambourg demande les prix du blé et de l'avoine.

1817. Pois jaunes. — Une maison de Hambourg est disposée à acheter de grandes quantités de pois jaunes.

1818. Agence en Grande-Bretagne. — Une maison de Londres aimerait correspondre avec des maisons canadiennes ayant besoin d'agents d'exportation à Londres, ou avec des exportateurs canadiens désirant se faire représenter en Angleterre.

1819. Machinerie à fabriquer la pulpe de bois. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de machinerie à pulpe de bois.

1820. Peinture, émail et vernis. — Une maison du sud de l'Angleterre manufacturant de la peinture, de l'émail et du vernis, désire mettre ses marchandises sur le marché canadien.

1821. Farine. — Une maison de Dundee est disposée à correspondre avec une des grandes minoteries du Canada, dans le but de faire un commerce d'importation.

1822. Epicerie. — Un épicier en gros des comtés de l'Est demande des noms d'exportateurs canadiens de beurre, fromage, pois, céréales, pommes et autres fruits.

1823. Agents. — Une maison du centre de l'Angleterre manufacturant des feuilles, des tiges et des tubes en ébène, des feuilles, des tiges et des tubes en fibre, des rondelles en caoutchouc, etc., demande des agents au Canada.

1824. Conserves de crabes, saumon et homards. — Une maison de Londres demande des noms d'exportateurs canadiens de conserves de crabes, saumon et homards.

1825. Ardoises. — Une maison du Pays de Galles manufacturant des ardoises désire correspondre avec une maison canadienne pouvant emmagasiner ses ardoises et les vendre à commission.

1826. Agence en Roumanie. — Un correspondant de Roumanie ayant de bonnes relations parmi les agriculteurs est disposé à représenter des manufacturiers canadiens de charrues et autres instruments agricoles, de machines mues par l'électricité. Correspondance en français.

1827. Agence dans le Royaume Uni. — Une maison de Londres ayant des ramifications dans tout le Royaume Uni

désire l'agence d'un manufacturier canadien pour l'achat d'orgues à prix moyens.

1828. Agents. — Une compagnie de Londres, fabricant des moteurs et générateurs électriques, des lampes et appareils électriques, recherche des agents au Canada.

1829. Papier d'imprimerie. — Une maison de Leicester demande qu'on lui indique les prix du papier d'imprimerie canadien.

1830. Douves en orme. — Un fabricant de barils de Terre-Neuve désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de douves en orme.

1831. Peintures. — Un tonnelier de Terre-Neuve demande que des manufacturiers canadiens lui indiquent les prix de leurs peintures.

1832. Bois de construction. — Une maison bien établie faisant affaires à commission désire représenter en France des producteurs et exportateurs canadiens de bois de charpente.

1833. Homard et saumon. — Un agent à commission désire représenter en France des marchands et exportateurs de homard et de saumon.

1834. Huiles. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire correspondre avec des exportateurs d'huiles lubrifiantes.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

1835. Agent. — Une maison de Belgique demande un agent au Canada pour la vente de tubes indicateurs en verre, etc.

1836. Glacières, planches à laver et escabeaux. — Une maison de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1837. Meubles de ménage. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de meubles de ménage, tels que tables à rallonges, petites tables ordinaires, chaises en bois courbé et chaises ordinaires de salle à manger, buffets, ameublements de chambre à coucher et lits en fer à bon marché, et petits bureaux à cylindre à prix moyens.

1838. Broche à clôture et grillages en broche. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1839. Bêches, pelles, outils tranchants et quincaillerie générale. — Une société de marchands généraux du Sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs des articles ci-dessus.

1840. Pommes. — Une société de

marchands à commission et importateurs désire correspondre avec des exportateurs de pommes; prix par barils et caisses c.i.f. Buenos Ayres, pour entrepôt réfrigérant sur steamers ou f.o.b. New-York.

1841. Fromage. — Une société de marchands à commission et importateurs désire correspondre avec des exportateurs de fromage Cheddar, de première qualité. Prix c.i.f. Buenos-Ayres ou f.o.b. New-York. Expéditions en entrepôt réfrigérant.

1842. Gazoline. — Une maison du Brésil désirant concurrencer d'autres maisons de commerce du même pays, voudrait correspondre avec une maison canadienne vendant de la gazoline.

1843. Papier d'imprimerie. — Une société d'éditeurs de Coventry désire qu'on lui soumette des prix et échantillons de papier d'imprimerie canadien.

1844. Agence en Nouvelle-Zélande. — Un homme d'affaires de Auckland, N. Z., qui a de nombreuses années d'expérience dans le commerce d'importation et qui est bien connu du commerce, désire représenter des maisons de quincaillerie et d'objets en bois.

1845. Agent. — Un important manufacturier allemand demande un agent au Canada pour la vente de clavigraphes, etc.

1846. Agent. — Un manufacturier al-

lemand demande un agent au Canada pour la vente de poulies de toute espèce.

1847. Produits chimiques et huiles. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des importateurs canadiens de produits chimiques et d'huiles.

1848. Agent en Grande-Bretagne. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des importateurs canadiens de produits chimiques et d'huiles.

1849. Orge et houblon. — Une maison de Nouvelle-Zélande est disposée à acheter des quantités d'orge et de houblon.

1850. Pommes de terre et autres denrées. — L'agent à Londres d'une maison allemande désire correspondre avec des importateurs canadiens de pommes de terre et autres denrées.

1851. Agence. — Une maison autrichienne désire faire des arrangements pour une seule agence au Canada pour la vente de nouveaux rubans de clavigraphie à bon marché.

1852. Levure granulée. — Une maison de Londres manufacturant une spécialité de levure granulée demande à se faire représenter au Canada par une maison qui entreprendrait son introduction et sa vente.

1853. Agent. — Une maison de Londres demande un agent canadien pour la vente de chicorée.

Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec
un choix d'échantillons
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
ment de marchandises pour le prin-
temps, dans lequel nos clients peuvent
faire dès maintenant un choix avan-
tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Édifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

**Vous ne pouvez pas dire si un fil
métallique est électrisé avant
de mettre la main dessus.**

Mais les marchands qui tiennent

**Le Vernis et les Spécialités de Vernis
"INTERNATIONAL"**

savent qu'ils ont en mains des produits dont la vente est con-
sidérable. "Qualité" et "Pleine Mesure Imperiale", voilà
notre devise. Votre client obtient l'article absolument le
meilleur, celui pour lequel il verse de l'argent.

Achetez les marchandises "INTERNATIONAL" suivantes:



Laque de Ménage

Vernis

Bonnes Marchandises en Canistres Pleines.

Chaque canistre contient une Pleine Mesure
Imperiale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

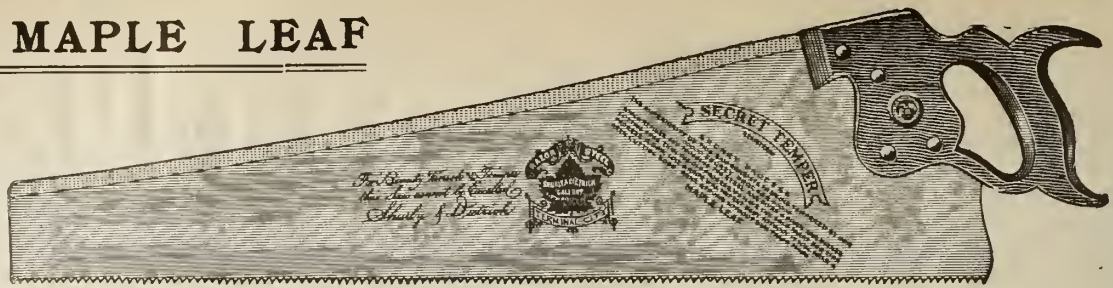
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante raison du monde, la première
ayant établi un type défini de qualité.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de
Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 8.45 a.m., 10.00 p.m. et
10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 8.35 a.m., 8.55 a.m., 10.10 a.m., 4.00
p.m., 7.50 p.m., 9.50 p.m., 10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,
4.30 p.m., 7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m., 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30
p.m., 5.50 p.m., 11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00
a.m., 9.10 a.m., 1.30 p.m.
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 5.00 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.00 p.m.
OTTAWA, 8.30 a.m., 5.30 p.m.
SAINT-AGATHE, 8.45 a.m., (1) 1.45 p.m., 4.00
p.m., 11.15 p.m.
NOMININGUE, 8.45 a.m., 4.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

218 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE
LES RUES

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canot, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

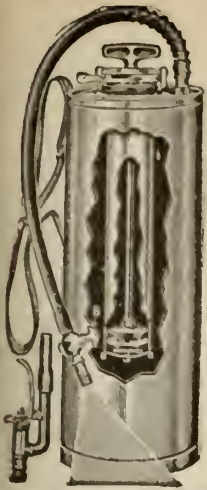
150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

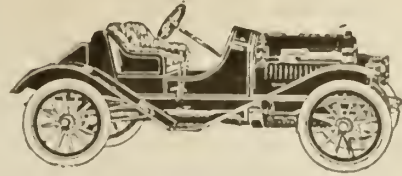


Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.
TÉL. BELL, EST 3901.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main, 4904-4905-7248

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

Wellington Milling Co, Moorefield. Ont.

Nous avons toujours été satisfaits de vos courroies.

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

La plus longue double voie ferrée continue de l'univers sous une seule administration.

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONT
RÉA à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. La plus haute classe d'équipement sur tous les trains. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour, wagons-lits, pulman éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

SERVICE DE TRAIN

Le train partant de Montréal à 4.50 p. m. pour Rousses Point et le train partant de Rousses Point à 6.50 a. m. pour Montréal, circulent via Iberville. Le service continuera jusqu'au 1^{er} fin de l'été.

EXCURSION DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations
de notre . . .

COUTELLERIE,

REGISTERED TRADE MARK



en vous assurant que
cette MARQUE EX-
ACTE se trouve sur chaque lame.

GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque 'MORROW'.

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" " Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS'
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face de
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bai-
gnoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie
sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,
tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

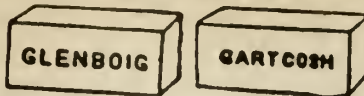
Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 22 AVRIL 1912.

l'Aiglon

Drame en 6 actes par Edmond Rostand.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcob" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rsd
Boîte Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufac-
tures pour les réparations urgentes aux
machines.

Tous les ateliers de machines et de che-
mises de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs
de voies ferrées et les ouvriers en
constructions métalliques en ont
besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142

Marchands 842

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef:

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

CAPITAL, \$400,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027

AGENTS DEMANDES

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE

Il est très difficile de déterminer la valeur exacte de la publicité en matière d'assurance.

La vente des polices d'assurance ne se fait pas par correspondance, non plus qu'au comptoir.

Elle se fait presque invariablement à la suite d'une lutte loyale contre l'inclination de l'homme égoïste à négliger de protéger sa famille.

La vente de la plupart des marchandises est basée sur le principe que cette marchandise sera avantageuse à l'acheteur; mais quand il s'agit d'assurance, on demande à l'acheteur d'acheter quelque chose principalement pour le bénéfice d'autrui. Dans le premier cas, l'homme est poussé à acheter par son instinct d'égoïsme; dans le second cas, il en est détourné par ce même instinct. Dans une telle lutte, le facteur personnel est essentiel pour remporter la victoire. C'est pour cette raison que la publicité seule n'a jamais réussi à faire vendre de l'assurance de manière payante.

Le but de toute publicité faite en faveur de l'assurance est donc d'aider l'agent dans son travail de sollicitation et non de s'y substituer. C'est là un des points que perdent de vue en général ces "experts en publicité" qui critiquent la publicité faite par les compagnies d'assurance.

Il y a aussi un autre point qu'ils perdent de vue.

Il est essentiel pour les compagnies d'assurance de maintenir aussi bas que possible, chaque année le taux de leurs dépenses. C'est pour cela que la plupart des compagnies d'assurance-vie consacrent à leur publicité une somme relativement faible, quand on la compare à celle que dépensent dans le même but des entreprises commerciales de la même envergure.

La compagnie d'assurance opère sur des fonds qui lui sont confiés. Bien que son actif puisse paraître considérable, sa plus grande partie est tenue en dépôt pour être remboursée plus tard aux assurés; le surplus même est destiné principalement à être réparti entre les porteurs de polices. De fait, cette répartition constitue la réclame la plus importante d'une compagnie d'assurance. Toute augmentation de dépenses réduit nécessairement cette distribution de dividendes et si cette réduction a de l'importance, elle nuit tellement à la réputation de la compagnie qu'il faudrait une énorme publicité dans les journaux pour contrebalancer le mauvais effet produit. Pour cette raison, beaucoup de compa-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 - 23,887,141.41

Surplus, 1911 - 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU:

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

gnies d'assurance-vie limitent la somme consacrée à leur publicité à une faible proportion du revenu produit par leurs nouvelles primes.

Outre que les compagnies d'assurance ordinaire sur la vie sont obligées de ne dépenser qu'une somme relativement faible pour leur publicité, il faut se rappeler que cette publicité doit couvrir une nation, souvent plusieurs nations et même l'univers entier. Dans l'un ou l'autre cas, les frais de publicité doivent forcément être limités.

Les seules compagnies qui, semble-t-il, seraient justifiées de ne pas limiter leurs frais de publicité, sont celles qui n'ont pas besoin de faire participer leurs assurés à leurs profits, c'est-à-dire celles dont les profits n'appartiennent qu'aux actionnaires. Dans ce cas, tant que la réserve n'en souffre pas, il ne s'agit de considérer que les moyens à prendre pour donner aux actionnaires les meilleures dividendes possibles, c'est-à-dire réduire, une année, le fonds disponible pour les dividendes, afin de l'augmenter beaucoup dans l'avenir. Quand les profits doivent être repartis entre les assurés, cette manière de faire ne peut pas être mise en pratique, puisque l'assuré actuel aurait probablement quitté la compagnie quand sa police serait arrivée à maturité, avant d'avoir participé aux bénéfices, et qu'il aurait souffert d'une réduction de dividende, simplement au profit de futurs assurés.

Souvent les agents d'assurance ne pensent pas à tout cela quand ils demandent à leur compagnie de faire une forte publicité dans leur territoire.

Le contrat moderne à commission est basé sur l'idée qu'un agent doit supporter toutes les dépenses nécessaires au développement des affaires dans le territoire qui lui est confié.

La commission est supposée suffisante pour qu'il subviennne à ces dépenses.

Tout ce qu'un agent peut faire pour augmenter ses affaires, bénéficie naturellement à la compagnie, mais bénéficie aussi à l'agent. Celui-ci doit donc aider à faire de la propagande dans son district. De fortes commissions sont incompatibles avec de fortes dépenses pour la publicité, si l'on veut maintenir les frais dans des limites raisonnables.

L'agent travaille pour son avenir tout autant qu'un commençant et, comme le commencent, devrait consacrer aux affaires une partie de ses profits.

Plus un homme est connu favorablement dans sa localité, plus il a de chances d'y faire des affaires.

Il est certainement avantageux pour l'agent de bien faire connaître sa compagnie des personnes qu'il veut assurer,

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Fcr., F.W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson scpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil.

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

mais il est encore plus avantageux pour lui de se faire connaître favorablement s'il veut réussir et se faire une clientèle permanente. Une publicité faite avec soin l'y aidera beaucoup.

Quand les paiements pour réclamations sont faits promptement, il est utile de le faire savoir non seulement dans l'intérêt de la compagnie, mais aussi pour donner au public une idée de la peine que l'agent s'est donnée pour éviter les délais et prendre en mains les

intérêts de ses clients. Cela doit s'accomplir souvent d'une manière indirecte pour ne pas blesser la susceptibilité des clients; mais on peut toujours y arriver en agissant avec délicatesse.

L'agent a à sa disposition de nombreux moyens de faciliter son travail.

Toutes choses égales, un homme s'assurera plus volontiers par l'entremise d'un agent dans lequel il a confiance, qui, si cet assuré se trouve momentanément embarrassé, s'efforcera de lui venir en aide quand le paiement de la pri-

me veindra à échéance, n'épargnera ni son temps ni sa peine pour que les bénéficiaires d'une police d'assurance voient leurs réclamations promptement réglées.

L'agent qui ne fait pas savoir judicieusement ce qu'il accomplit pour le bien de sa clientèle, néglige une chose qui intéresse son avenir au plus haut point.

(A suivre)

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Amatite.....	50	Dom. Cartridge.....	43	Jardine & Co.. A. B.....	59	Pagé Neverdrop Hook Co..	46
American Can Co.....	52	Dom. Register Co..	14	Jonas & Co., Henri.....	2	Paterson Mfg Co. Ltd.....	50
Assurance Mont-Royal....	60	Dougall Varnish Co.....	53	Karo Syrup.....	21	Pinchin, Johnson & Co....	53
Aylmer Cond. Milk.....	19	Edwardsburg Starch Co.,		Labor Saving Office Ap-		Prévoyants du Canada [Les]	61
Baker & Co. (Walter).....	22	Ltd.....	4	pliance Co. Ltd.....	47	Quebec Steamship ..	58
Banque de Montréal.....	32	Edward's Soup.....	10	Lacaille, Gendreau & Cie..	22	Reindeer Ltd.....	15
Banque d'Hochelaga.....	32	Esinhart & Evans....	61	Laing Packing & Prov. Co.	17	Rivet, Glass & Sullivan....	59
Banque Nationale.....	32	Federal Life Assurance Co.	61	Lake of The Woods Milling		Robert & Robert.....	57
Banque Molson.....	32	Fels & Co.....	23	Co. Limited.....	64	Rolland & Fils, J. B.....	58
Banque Provinciale.....	32	Findlay & Howard, Ltd...	59	Lamarre & Cie, W.....	59	Rowat & Co.....	15
Bélanger, L.....	59	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Prévoyance.....	60	Salada Tea.....	11
Binette, Jos.	59	rance Co.....	60	La Sauvegarde.....	61	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	47
Boker & Co.....	59	Forget Rodolphe....	32	Lea & Perrin.....	1	Simonds Canada Saw Co.	
Bowser, S. F. & Co.....	13	Fortier Joseph.....	59	Leslie & Co., A. C.....	40	Ltd.....	48
Brandram Henderson Ltd..	49	Furuya & Nishimura.....	9	Letendre Fred. E.....	11	Shurley & Dietrich.....	56
Brodie & Harvie.....	22	Gagnon, P.-A.....	58	Letourneau O. & Cie....	55	Snap & Co.....	15
Canada Cement Co., Ltd...	50	Garand, Terroux & Cie...	59	Liverpool & London Globe	61	Société de Fromage Français	
Canada Sugar Ref. Co. Ltd.	21	Genin, Trudeau & Cie....	51	Lloyd Ltd (Edward).....	23	de Bolla.....	23
Canada Life Assurance Co.	60	Gibb, Alex.....	59	Luby.....	59	Stonewall Jackson Cigars..	16
Canadian Northern Ry.....	57	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	24	Marion & Marion.....	18	Sun Life of Canada.....	60
Canadian Poster.....	6	Gonthier & Midgley	58	Martin-Senour.....	42	Surveyer, L. J. A.....	59
Canadian Pacific Ry.....	56	Grand Trunk Railway....	57	Mathewson's Sons.....	19	St. Charles Cond. Milk Co.	20
Canadian Salt Co.....	17	Grenier J. A.....	49	Mathieu (Cie J. L.).....	19	St. Lawrence Flour Mills	
Cavers Bros.....	57	Gunn, Langlois & Cie ...	20	Maxwell & Sons (David)..	52	Co., Ltd.....	13
Chartrand & Turgeon	59	Hudson & Orsali.....	7	Metropolitan Life Ins. Co..	61	St. Lawrence Sugar Co....	19
Chauvin, Baker & Walker.	59	Hudson, Sumner Co. Ltd.	10	Montbriand, L. R.....	59	Tanglefoot.....	25
Church & Dwight.....	16	Hutton & Co. (James)....	58	Montreal Canada.....	60	Théâtre National.....	59
Cie Can. Prod. Agricoles...	56	Hotel Kenmore	56	Montreal Dairy.....	16	Tippet & Co., A. P.....	16
Cie. des Moulins du Nord	56	Hotel Normandie.....	56	Mooney Biscuit Mfg. Co..	22	Union Life Ass. Co.....	62
City Ice Co. Ltd.....	23	Hotel Tower.....	58	Morrow Screw, Ltd., The		Union Mutual Life Ins. Co.	60
Clark, Wm.....	18	Hotel Southern.....	58	John.....	58	United Shoe Machinery Co.	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	18	Hotel Continental.....	58	Mott, John P. & Co.....	59	Ltd.....	8
Connors, Bros.....	24	Hotel New Victoria.....	58	Mutuelle du Commerce.	60	Upton & Co. (The T.)....	22
Cottam Bart.....	18	Imperial Tobacco Co. Ltd..	5	McArthur & Co., Ltd.....	40	Western Ass. Co.....	61
Couillard Auguste.....	58	Imperial Varnish Co.....	52	McLaren & Co. (D.K.) ...	57	White Swan Spices &	
Desmarteau Alex.....	59	International Varnish Co..	55	McLaren W. D.....	13	Cereals, Ltd.....	9
Dominion Belting.....	57			Munn & Co.....	18	Wilks & Burnett.....	58
Dom. Canners Co., Ltd....	3			National Acme Mfg. Co....	50	William Cie Ltée.....	6
				Nova Scotia Steel Co.....	52		
				Nugget Polish Co. Ltd....	12		

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.

Nettoie toutes les surfaces sans les égratigner.

Garanti sous tous les rapports.

Le Savon à Polir qui donne le plus de profit
aux détailliers.

Essayez-le et constatez les bénéfices que sa
vente vous procurera.



“SINCERE”

SAVON DE TOILETTE

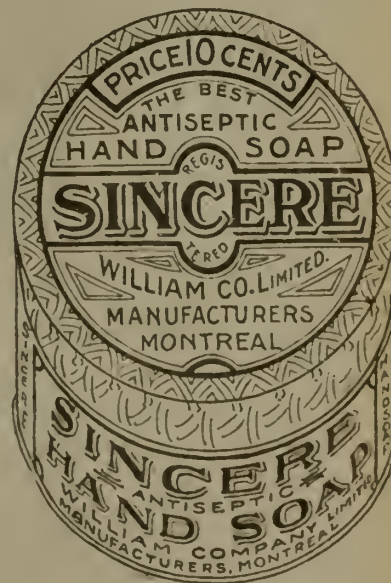
(en boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

Enlève : graisse, peinture, encre, etc. ; détache les
mains noircies, empêche les crevasses; rend les
mains douces.

Ce savon est reconnu comme le meilleur et se vend
à un prix raisonnable. Un seul prix pour tous
les marchands.

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



COMPAGNIE WILLIAM Limitée, Montréal, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 NOTRE-DAME EST.



UNE FARINE ENCORE MEILLEURE QUE LA HARVEST QUEEN

Vous connaissez déjà la qualité vraiment supérieure de la HARVEST QUEEN.

Depuis plus de vingt ans cette marque de farine est, il faut bien l'avouer, la mieux connue dans la Province de Québec.

La majorité des boulangers et détailliers en ayant toujours obtenu satisfaction.

Et pourtant la HARVEST QUEEN n'est que la DEUXIEME marque du 'Lac des Bois'.

Il y a encore mieux — la farine FIVE ROSES.

Voici la marque qu'il faudrait fournir à la clientèle la plus DIFFICILE que vous ayez — cette ménagère qui cherche de

plus en plus la haute qualité.

Dans tout le Canada, d'un océan à l'autre, nous croyons sincèrement qu'il y a plus de FIVE ROSES vendue par beaucoup que d'aucune autre farine fabriquée au pays.

Cette marque conservera contre toute concurrence votre clientèle, justement pour la raison qu'on ne pourrait trouver son égale.

Ajoutez donc à votre prochaine commande une petite quantité de FIVE ROSES à titre d'essai.

Vous serez, veuillez nous croire, enchanté du résultat.

Demandez à votre fournisseur les marques suivantes pour vos chars assortis :

FIVE ROSES
HARVEST QUEEN
KEETOBA
MEDORA
GLENWOOD

Ces farines sans exception sont tirées du plus beau froment dur du Manitoba.

CAPACITE :
10,500 barils par jour.


LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED, MONTREAL

"Lac des Bois."

FARINE FIVE ROSES

NON BLANCHIE

NON MELANGEE



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 26 AVRIL 1912

No 17

**Le Lait
Evaporé
de
Borden,
Marque Peerless**



**Donne
Satisfac-
tion a vos
Clients.**

Borden's Condensed Milk Co.

"A la tête de toutes pour la qualité". Etablie en 1857.

Bureau de Vente et Agences :

WILLIAM H. DUNN,

MONTRÉAL, TORONTO ET VANCOUVER.



Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences Culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les **Essences de Jonas**. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de dégel et de pluie?
Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir ou en caoutchouc. Si vous voulez offrir à vos clients un **Vernis** qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

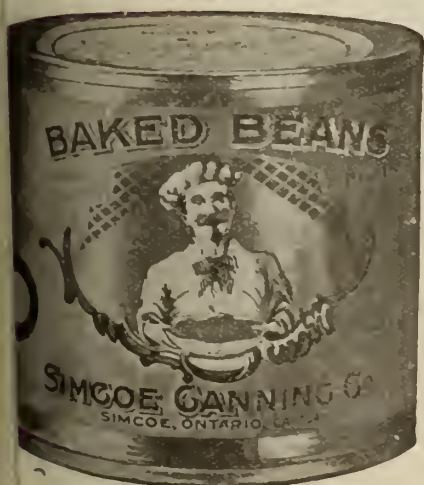
- - -
Montréal.

LES FÈVES CUITES AU FOUR, MARQUE SIMCOE,

donnent satisfaction à votre clientèle de toute catégorie. Faites savoir que la boîte de grandeur 3's pour Famille contient la plus grande quantité de fèves, de la meilleure qualité et au plus bas prix. Bien cuites et bien assaisonnées les FÈVES SIMCOE CUITES au FOUR, sont maintenant le mets populaire dans toutes les classes de la société. Elles coûtent moins cher, ont plus de force nutritive que les pommes de terre "à prix élevé", et leur qualité est supérieure.

Elles fournissent à l'épicier l'occasion d'indiquer à ses clientes le moyen de faire un bon repas.

Dominion Canners, Limited,
HAMILTON, CANADA.



VOUS POUVEZ AUGMENTER VOS VENTES EN RAPPELANT AUX MÈRES QUE

les garçonnets et les fillettes qui ont faim
aiment toujours les sucreries; la seule dif-
ficulté consiste à trouver pour eux des
sucreries saines. Rappelez aux mères que le

Sirop de Bléd'Inde Marque CROWN,

est bon pour eux, pur, sain et nourrissant et
que, bien que d'autres sucreries ou sirops
ne conviennent pas à leurs estomacs, ils
peuvent manger à satiété tout ce qu'ils
veulent de Sirop de la Marque "Crown",
sans risque du moindre malaise.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 1/2 lb. et 1/2 lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
Lunch Ham . . . 1s 2.25
Lunch Ham . . . 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$0.00 2s 3.00
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50
Roast Beef . . . 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50
Dito . . . 1s 2.60
Boeuf Bonilli . . . 1s 2.00
Boeuf Bonilli . . . 2s 3.35
Boeuf Bonilli . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boites plates. . . 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited.

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Pas d'erreur. Les THÉS du JAPON

sont absolument purs.

Le Japon ne permet

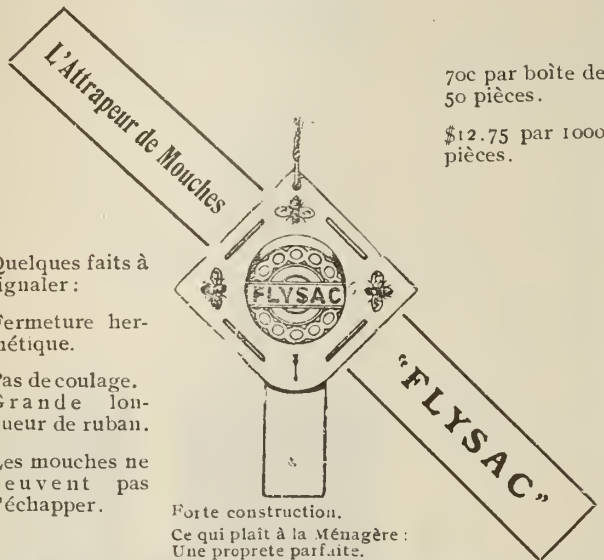
que la manufacture

de thés réellement

purs.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la saison des mouches.



Quelques faits à signaler:

Fermeture hermétique.

Pas de coulage. Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Île du Prince Édouard.



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grands assortiments, prix variés.

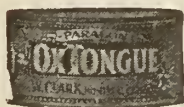
Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S.F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER
Toronto, Ont.



Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . .	1s	0.50
Pork and Beans, plain . . .	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili. .	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili. .	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili. .	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal	1½s	0.50	1½s	1.00
Tongue, Ham and Veal . . .	1½s	1.20		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie	1½s	0.90		
Pâtés de Foie	1½s	1.35		

Soupes

La diz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Blous à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

pqts de 1 lb.

12½c

"Union," boîtes

de 14 lbs., pqts

de 1 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La c

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque 5.2

Marque Challenge, 4

doz., chaque 4.5

Lait évaporé



Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque 4.0

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque 4.5

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque 3.7

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque 2.0

The EDWARDSBURG STARCH CO.

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.00

½ quarts (350 livres) lb. 0.00

¼ quarts (175 livres) lb. 0.00

Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90

LE BOVRIL

est unique.

Il en existe de nombreuses imitations, mais aucune n'est "tout-à-fait aussi bonne." Evitez les articles à bon marché et de qualité inférieure que l'on cherche à lui substituer. Le Bovril est ce que vos clients demandent, et c'est la seule préparation qui leur plaira.

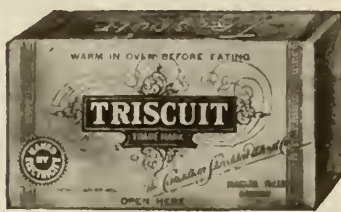
Voici bien le véritable pain entièrement fait de blé

Quelques-uns de vos clients aiment le pain fait de blé entier. S'ils désirent avoir sous une forme digestible toute la nourriture contenue dans le blé entier, parlez-leur du

TRISCUIT,

le Gâteau de "Shredded Wheat"—"la tartine par excellence de la vie"—aliment nourrissant, remplaçant les tartines ou biscuits ordinaires. Morceau croustillant, savoureux pour le lunch ou pour tout autre repas, délicieux avec beurre, fromage mou, beurre de peanut ou marmelades.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT COMPANY
LIMITED.



Niagara Falls,
Ontario.

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER



Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER"—une lampe à alcool—une petite bouilloire—voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice—quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt; mettez-en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.
et Huntingdon, P. Q.

Appréciations de Lecteurs du "Prix Courant"

LE SYNDICAT DE ST-VITAL. INCORPORE

Magasin général

LAMBTON, BEAUCE

Lambton, 27 Mars 1912.

Le Prix Courant,
Montréal.

Inclus, veuillez trouver notre chèque au montant de \$2.00 pour abonnement jusqu'au 1er décembre 1912.

Nous sommes heureux de vous dire que nous avons trouvé dans votre toujours intéressant journal, des renseignements qui nous ont été d'un grand secours dans notre commerce.

Vous souhaitant plein succès pour l'avenir,

Nous demeurons, bien à vous,

Le Syndicat de St-Vital, Inc.

Par J. L. Blanchet,

Secrétaire-gérant.

J.-R. LEMIRE

STE-ANNE DE BELLEVUE

Le Prix Courant

Messieurs,

Ce m'est un plaisir de vous envoyer le montant de mon abonnement à votre journal, car depuis quinze ans que je suis votre abonné, je trouve un intérêt toujours nouveau à vous lire. A mon avis, il est indispensable à tous les marchands soucieux de progrès.

Votre dévoué serviteur,

J.-R. Lemire.

Vendez plus de Poli.

Cette année, vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achètent le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . .	2.80
5 caisses	2.70
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . .	2.80
5 caisses	2.70

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.8
et 60 ppts. de ½ lb. . }

5 caisses 2.7

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.9

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.0

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.0

La cse



4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.0
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.2

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.1

La l

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.3

10 lb. boîtes en bois 0.3

25 lb. seaux en bois 0.2

100 lb. barils 0.2

360 lb. barils 0.2

LARUE & CLOUTIER LIMITÉE

Importateurs de
Vins, Liqueurs et Epiceries en Gros.

Agents pour les Marques suivantes :

E. CUSENIER FILS & CIE.
Liqueurs Françaises et Cognacs.

JAS. WATSON & CO., LTD.
Scotch Whiskies.

A. de MONTEBELLO & CIE.
Champagne.

E. BOURGEOIS,
Champagnes des Ambassades.

AUGUSTIN SEVIL,
Vins de Messe.

CLODE & BAKER,
Vins de Port.

F. C. DE TERRY,
Vins Sherry.

DR. G. CHEVRIER,
Vin Créosoté et non Créosoté.

R. CHABANNES & CIE.
Vins de Bordeaux.

S. L'HOTTE & FILS,
Vins de Bourgogne.

T. P. GRIFFIN & COY.
Guinness Stout & Bass Ale.

PROPRIETES DU CHATEAU
ROBERT,
Eau de Vichy, Sources du Chalet.

PIERRE VINAY,
Chocolat.

SANITARIS LTD.
Eaux Minérales.

THE STROH BREWERY CO.
Lager Beer & Malt.

Larue & Cloutier Limitée

MONTREAL.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



LE SAVON "FAIRY"

a plus de réelle qualité, plus de réelle supériorité que tout autre morceau de savon qui ait jamais été vendu, et il a l'énorme puissance de vente que lui donne la grande publicité que nous faisons en sa faveur.

Partout les femmes connaissent cette phrase souvent répétée : "Have you a little Fairy in your home?" et partout les épiciers savent qu'elle signifie des ventes pour eux, s'ils tiennent en stock le savon "FAIRY."

Le **Savon Fairy**—morceau ovale—se vend presque de lui-même; tout ce que vous avez besoin de faire, c'est de le mentionner—notre publicité fait le reste.

"HAVE YOU A LITTLE FAIRY IN YOUR HOME?"

The N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.11½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST
Tierces . . . 0.09½
Tinettes 60 lbs. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.05
Chaudières, 20 lbs. 1.95
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqt. en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie" . . . lb. 0.08 0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	11.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.50
Caisses 24 quarts de litre	6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi- gallon	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon . . .	12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). . .	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier. .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa- pier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or .	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument toutes les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.



Demande Plus Forte Que Jamais.

Les commandes reçues de toutes les parties du Canada pour

Les Pickles de ROWAT

augmentent tous les ans: la demande considérable qui a lieu, cette saison, pour ces marchandises les placera sur une base plus ferme que jamais. Donnez vos commandes dès maintenant.

ROWAT & Co.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Montréal, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 25 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; I-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Irvis & Co.

Les Fèves Heinz Cuites au Four

sont largement annoncées. Les consommateurs qui n'ont pas encore appris en quoi les Fèves Heinz diffèrent des autres et combien elles sont meilleures, plus riches en éléments nutritifs, vont le découvrir avant la fin de cette campagne.

Vous ne pouvez bénéficier de cette publicité qu'en tenant constamment en stock les FÈVES HEINZ CUITES AU FOUR.

Etes-vous prêts à faire face à la demande croissante?

H. J. HEINZ COMPANY.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.



Les CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents],

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.
Les profits sont faibles pour le Marchand, mais les fortes ventes
font plus que donner une compensation.

Les Amateurs du Stonewall reviennent
toujours au magasin.

Un Produit Leader depuis plus de soixante-dix ans

Parce qu'on n'a pas encore manufacturé
un article qui l'égale.

L'épicier n'a pas besoin d'arguments pour
vendre de la

Gélatine de Cox.

Son ancienneté sur le marché et sa qualité parfaite
la font connaître avantageusement et en imposent
l'emploi.

La Gélatine de Cox est sur le marché depuis près
de trois quarts de siècle, sans aucun arrêt dans la
marche des affaires. Record splendide pour le main-
tien d'une haute qualité. Absolument pure — résul-
tats sûrs — promptement atteints. Préparée uni-
quement par J. & G. Cox, Limited, Edimbourg. Il
n'y en a pas d'authentique sans le fac-similé de la
signature des fabricants.

Vendue partout par les principaux marchands.

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.

PUR.

GARAN.



N'HESITEZ PAS
à mettre en stock et à recommander le
Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur

CHURCH & DWIGHT Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

OEUFS

Nous sommes acheteurs d'oeufs
strictement frais. Envoyez-nous
les quantités dont vous disposez.
Prompts paiements. Prix les plus
avantageux.

The Laing Packing & Provision Co.
LIMITED.

MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toute jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur bienveillance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Old Chum	8.00
Old Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Obé (Turques)	8.00
Assan (Turques)	8.50
1 Mall (Turques)	18.50
1pstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Britan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sheet Caporal 1/13s	1.15
Plate 1/12s	1.05
Trby, boîtes fer-blanc 1/4 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s	0.79
Old Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Merschaum 10s	0.79
Plate Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Gold 12s	0.95
Sq of North Carolina 12s	0.95
Plate's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Plate's Mixture (Granulated),	
10s Bags 5 lbs. carton	0.85

B Durham.

10 bags, 5 lbs. carton	1.25
10 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Sn, ppts. 1/12 et 1/16 lb.	0.48
Cabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Cabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Cabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Cabtan Navy Cut (importé) tins	
1lb. Medium et Fort	1.33
Cabtan Mixture (importé) tins	

1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
--------------------------	------

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	
lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts	
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Robs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la	
lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

LE PRIX COURANT

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	25.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.75
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	12.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	23.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	25.00
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	23.00
Lard du flanc, pesant, brl.	23.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.00
Pickled Rolls, brl.	23.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09 3/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.95	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.82 1/2	0.09 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10	
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.10 1/2	

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.13 $\frac{1}{2}$
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.13 $\frac{1}{2}$
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin \$2.85	0.014 $\frac{1}{2}$
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.72 $\frac{1}{2}$	0.13 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14 $\frac{1}{2}$
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.14 $\frac{1}{2}$
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.14 $\frac{1}{2}$

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14 1/2
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15 1/2
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16 1/2
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16 1/2

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Conselle, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

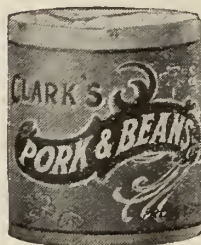
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Fèves au Lard

DE

CLARK

Tenez un bon stock des
Fèves au Lard de Clark et
vos affaires en Fèves au
Lard continueront à aug-
menter.



W. CLARK,
MONTREAL

Manufacturier de

FRIANDISES de
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

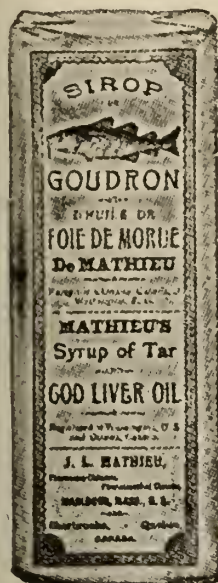
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICK & Co.
144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

T. E. CHAREST,
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Montréal et son district

Pour Québec et son district

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE

Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

LE PRIX COURANT

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	18.00
Extra Fins	100 "	16.00
Très Fins	100 "	15.00
Fins	100 "	13.00
Demi-fins	100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes ..	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
--	------

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50

Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain 1/2	8.00
Tévilec 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50
Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50

Savons de Castille

L.e Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morc. de 3 1/2 lbs., 12 lbs., à la c/s	0.09

morceaux de 1/2 lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50

La Lune 65% d'huile d'olive

morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. "	0.08 1/2
morceaux de 1/2 lb., 50 "	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100 "	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200 "	3.40

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17 1/2
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais ..	0.15 1/2
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18 1/2
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13 1/2
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18 1/2
Cottage Rolls	0.15 1/2

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) ..	0.06 1/2
Bologna (Enveloppe cirée) ..	0.06 1/2
Brunswick (Beef Middles) ..	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07 1/2
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07 1/2
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.



TYPES D'EXCELLENCE

Marque "Maple Leaf".
Saindoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul,

MONTREAL, Qué.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

LE PRIX COURANT

Voici l'Article!



Les Biscuits au Soda et à la crème "Perfection" de Mooney sont ce qu'il faut à l'épicer qui cherche à s'attirer une clientèle d'amateur de biscuits au soda. Avez-vous jamais essayé leur effet sur votre commerce? Faites cet essai immédiatement. Vous constaterez que nuls autres biscuits ne se vendent aussi bien que les

Biscuits à la Crème

"Perfection" De Mooney.

Ils répondent à un besoin général que le public éprouve pour des biscuits délicats, restant toujours croustillants.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.
LIMITED
Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . 0.96
La lb.
Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate . . 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors . . 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. 0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. 1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. 0.22½
Arrowroot 0.14
Sandwiches 0.18
Imperials 0.07
Biscuits au soda 0.08
Biscuits au vin 0.11½
Jam Jams 0.15
Biscuits au Café Noir 0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.75
St. Charles "Hôtel" 4.00
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, 1's et ½'s 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s 0.44 0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON


CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.


PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON



Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



En vogue partout



Eau Minérale des Sources St-Louis

Embouteillée à ST-YORRE (près Vichy) avec
l'autorisation du Gouvernement Français.

Cette eau est naturelle gazeuse.

Une eau délicieuse pour la table et qui possède des propriétés
médicinales extraordinaires.

Marque

Trèfle



Rouge

déposée

CHOPINES

EN VENTE PARTOUT

PINTES

CHEZ TOUS LES EPICIERS,



CHEZ TOUS LES PHARMACIENS

DANS TOUS LES CAFÉS.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

Concessionnaires Exclusifs pour le Canada.

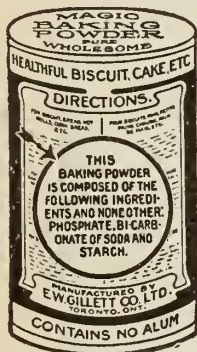
Echantillons Envoyés gratis sur demande.


Epiciers : Il faut qu'un article ait du mérite pour justifier les fortes sommes d'argent dépensées pour l'annoncer. La publicité peut à elle seule déterminer un premier achat, mais c'est la qualité qui fait renouveler les commandes. Les marchandises souvent renouvelées sont celles qui rapportent des profits à l'Epicier. La Poudre à Pâte "Magic" est reconnue comme prototype des poudres à pâtes au Canada. Sa qualité est pure et uniforme, et on peut la recommander en tous temps.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



En donnant votre commande de Conserves de Poissons, assurez-vous du nom exact,

MARQUE "BRUNSWICK"

Les conserves de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir, et on peut être certain qu'elles donneront entière satisfaction.

Grace au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation de ces conserves, la saveur naturelle du poisson est préservée à un degré remarquable.

Tenez un stock abondant des Conserves de Poissons "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 26 AVRIL 1912

No. 17

QU'EST-CE QU'UNE VENTE VERITABLE ?

Toute vente doit faire d'un acheteur un client satisfait; elle devra amener le marchand à faire plus d'affaires avec ce client.

Les clients qui pénètrent dans votre magasin peuvent être divisés en trois catégories.

D'abord, l'homme de métier qui sait ce qu'il désire en entrant chez vous et est très probablement beaucoup plus versé dans le maniement de l'article demandé qu'il ne le êtes vous-même. Il est aisé de répondre aux besoins d'un tel client, et ce, rapidement sans longue discussion.

En second lieu vient le client qui croit savoir ce qu'il désire et ce dont il a besoin.

S'il vous fait sa demande sans hésitation et sans vous demander conseil, vous lui donnerez exactement ce qu'il a sollicité d'avoir. Gardez-vous bien de vouloir l'accabler d'avis, servez-le avec promptitude et courtoisie, sans plus; faites-lui une invitation à revenir, mais ne vous avisez pas de lui donner un conseil sans qu'il l'ait sollicité, il en prendrait ombrage.

Cependant, il se peut, tandis que vous empaquetez l'objet que vous rendez au client sa monnaie, il se peut que sa langue se délie et qu'il vous mentionne l'usage qu'il compte faire de l'objet acheté.

C'est alors, s'il a commis quelque erreur dans son acquisition, qu'il est bon de le lui faire observer et de lui indiquer l'article, que vous savez, de par votre expérience, devoir mieux répondre à ses besoins.

Votre jugement dans ce sens ne doit être dicté par aucune autre raison que celle de l'intérêt propre du client, nulle autre considération ne doit intervenir. Que l'objet proposé coûte plus ou moins, que votre profit en soit réduit ou augmenté, peu importe.

Dans le moins de mots possible, indiquez clairement au client pourquoi l'article que vous lui mentionnez lui donnera plus de satisfaction et quels en sont les avantages sur celui précédemment choisi.

Mais, dans ceci, prenez bien garde de ne pas avoir l'air de vouloir en imposer au client; ne le pressez pas trop, établissez simplement les faits et laissez son jugement faire le reste.

Votre vente primitive a été une preuve incontestable que

vous n'aviez qu'un désir, fournir au client ce dont il a besoin et ce qu'il demande; la conversation vous amène à lui donner votre avis et à lui offrir un autre article, faites-le discrètement, sans ostentation, que l'on sente bien que votre unique intention est de rendre service à l'acheteur.

En agissant de la sorte, neuf fois sur dix, vous gagnerez un client, ou vous vous assurerez la confiance de l'acheteur. S'il prend considération de votre avis, il appréciera le fait que vous vous êtes montré soucieux de son propre intérêt et avez cherché à le prévenir contre sa propre ignorance, tout comme il reconnaîtra que l'article dont vous lui suggérez l'achat est bien plus approprié à l'usage qu'il veut en faire que celui dont il se proposait l'acquisition.

Et dans le cas où il n'aura pas tenu compte de vos conseils et qu'il aura acheté l'article qu'il se proposait d'acheter primitivement, si celui-ci lui occasionne quelque désappointement, il comprendra qu'il ne peut en blâmer personne, sinon lui-même, et ce lui sera une leçon pour l'avenir, l'engageant à avoir foi en votre jugement supérieur et à en faire un client fidèle et confiant.

Il reste enfin la troisième catégorie de clients qui comprend ces personnes qui ayant besoin d'un article quelconque pour tel usage, viennent demander à un fournisseur, quel est celui qui conviendra le mieux.

Par exemple, quelqu'un qui vient d'acheter une maison a besoin de ces quelques menus outils nécessaires pour ces mille petits travaux auxquels se plaît toujours un homme dans son propre intérieur. Sa femme, elle, aura besoin d'ustensiles de cuisine, d'accessoires de salle de bain ou de toute autre chose. Quelques instruments de jardinage seront également indispensables.

Cet exemple est suffisant pour laisser entendre la classe dont il s'agit et certes vous l'avez reçue maintes fois dans votre magasin, cette catégorie de gens, qui viennent à vous pour solliciter un avis ou prendre une information en ce qui concerne l'article convenable pour un besoin particulier ou pour effectuer un certain travail.

En examinant avec soin les besoins de ces clients, le marchand sage ne considérera pas son gain personnel immédiat, mais s'occupera de la défense des intérêts de ceux qui lui accordent leur confiance. Il s'appliquera à leur vendre les articles,



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

qui dans son jugement répondent le mieux à leurs besoins, et c'est en suivant ces principes qu'il effectuera une véritable vente au sens propre du mot.

Pour qu'il soit possible au détaillant de faire une vente véritable, (de celles qui donnent satisfaction), il faut qu'il ait à vendre les marchandises répondant exactement au vœu du client. Une imitation, qu'elle soit bon marché ou exorbitante, ne procurera jamais une satisfaction permanente. La seule occasion dans laquelle il soit permis au détaillant d'offrir une substitution d'une marque spécifique demandée, est lorsqu'il est dans la possibilité de proposer et de fournir quelque chose d'égal ou de supérieur.

Et ceci nous amène à une constatation qui se manifeste surtout dans le commerce de quincaillerie, c'est que relativement peu de gens désirent des articles bon marché.

Dans un magasin de ferronnerie, les seules choses bon marché ou camelote dont le client s'approvisionnera, sont les fixtures — choses qui une fois posées en place sont ordinairement négligées et oubliées. Mais qu'il s'agisse d'outils de toutes espèces, d'ustensiles de cuisine, etc., tous articles réclamant un usage fréquent, quelle que soit l'ignorance de la personne qui achète, elle ne manquera pas de se renseigner sur la solidité et la durée de l'article proposé. Ce même acheteur gaspillera peut-être un temps précieux pour réaliser une économie de 50c sur une étoffe ou quelque autre article pour le port personnel; mais, dès l'instant qu'il s'agit d'un article devant assurer un travail constant, il veut être certain de sa qualité et être sûr qu'il répondra à l'usage auquel il est destiné.

Lorsqu'un détaillant a en mains des produits de fabrication supérieure et soutenus par la réputation d'un fabricant qui n'a négligé aucun effort pour étendre à l'étranger la renommée et la valeur de ses produits, il lui est aisé d'effectuer des ventes et il peut se dire que chacune d'elles est une vente véritable, c'est-à-dire qui assurera pleine satisfaction au client et donnera suite à d'autres ventes.

Lorsque le détaillant a répondu à la demande du client et lui a fourni l'objet ou le produit désiré, il n'a accompli qu'une partie de sa mission et s'il s'en tient là, on peut dire qu'il perd la moitié de ses affaires.

En général, toute vente en appelle une autre et doit suggérer au marchand intelligent l'idée de quelque autre besoin probable chez le client.

Laissez nous choisir un exemple de ce travail avec lequel vous devez être familier.

Si vous faites vos achats dans un magasin tenu par un homme actif, nous n'hésiterons pas à formuler l'assertion que jamais vous n'achetez une chemise sans être invité par le vendeur à faire choix d'une cravate qui s'harmonise avec elle. Si vous consentez à jeter un regard sur un lot de cravates et que vous en rencontriez une qui vous plaise, le commis ne manquera pas de vous engager à vous procurer un col d'une forme nouvelle ou à vous approvisionner de chaussettes. Il passera en revue toute la série de lingerie, des pieds à la tête, et il y a gros à parier que vous achèterez un peu de tout pour peu que vous en ayez quelque besoin et que les articles soient de votre goût.

Pas une de ces choses ne vous est imposée, le commis ne fait que vous suggérer l'idée d'en faire l'achat et même si vous ne répondez pas affirmativement à son offre, il vous reconduira à la porte avec un cordial sourire et un joyeux: "à bientôt" qui vous laisseront la meilleure impression.

Ceci s'applique indifféremment à tous les commerces. Ne croyez pas qu'il y ait exception pour le vôtre, quel qu'il soit.

Il y a la même relation entre les clous et le marteau, les vis et le tourne-vis qu'entre les cravates, cols et chemises.

Le vendeur véritablement capable ne sera pas satisfait lorsqu'il aura simplement vendu à un client l'article que celui-ci désirait acheter en entrant dans le magasin.

Dans une telle vente, le commis de magasin n'entre pour

rien, le client seul en a le mérite, le vendeur ne fait, dans ce cas, que délivrer la marchandise et recevoir l'argent.

Lorsque le marchand est assez habile pour faire naître adroitement le désir d'un article à un client, sans trop insister et sans paraître vouloir le lui vendre, le client dépensera son argent dans son magasin beaucoup plus qu'il n'avait projeté et au lieu de s'en aller avec l'idée qu'il a été contraint d'acheter ce "roulé" par le détaillant, il aura, gravé dans l'esprit, l'argument logique donné par le vendeur pour le convaincre que l'article acheté était une véritable nécessité pour lui.

REUNION DE LA SECTION DES EPICIERIS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DE- TAILLEURS DU CANADA

La Section des Epiciers de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a tenu une assemblée le mercredi 12 courant sous la présidence de M. Archambault. Etaient présents: MM. P. Filion, J. O. Pesant, E. H. Montpetit, R. Bernard, A. Laniel, J. O. Gareau, J. G. Watson, J. D. Boileau, O. Fournier, O. Martel, E. Lanoue, L. Laguë, J. A. Phaneuf, F. J. Payette, A. Landreville, F. Paquette, A. Martel, G. Bertrand, etc.

MM. J. O. Gareau, J. G. Watson, F. C. Larivière, A. Laniel, délégués provinciaux adressèrent tour à tour la parole à l'assemblée.

La première question abordée fut celle de la démarche projetée auprès du comité d'hygiène au sujet de l'inspection du lait. Après discussion il fut résolu qu'on s'abstiendrait de faire cette visite dont le besoin imminent ne se faisait pas sentir et qui pourrait avoir pour résultat des tracasseries qui seraient inutiles de faire naître.

Ensuite l'assemblée s'occupa de questions financières personnelles qui prirent une bonne partie de la soirée.

M. Lanoue, appuyé du témoignage de M. Boileau, signala, les infractions constatées au règlement de la fermeture de bonne heure par certains marchands qui semblent profiter d'une complaisance spéciale de la part de la police et sûrs de l'impunité ne manquent pas de commercer aux heures interdites.

Il est bien certain que s'il existe une loi s'étendant sur tous les marchands nul ne saurait se prévaloir d'une religion ou d'une nationalité pour s'y soustraire et agir à sa guise. Aussi les marchands détaillants épiciers se proposent de se rendre en masse auprès des échevins pour leur exposer leurs doléances à ce sujet et obtenir la suppression de ces irrégularités qui ne manquent pas de causer du tort aux marchands honnêtes et respectueux des lois.

Pour terminer l'assemblée, il fut question du prochain pique-nique; plusieurs endroits furent proposés, mais rien de fixe ne fut définitivement arrêté. Une décision prochaine sera prise à ce sujet.

PERSONNEL

Les Canadiens ont encore présent à la mémoire, l'ouvrage remarquable "Le Canada et la France", publié à l'occasion du 25^e anniversaire de la Chambre de Commerce Française de Montréal et dont le succès fut si unanime.

Nous sommes heureux d'apprendre que M. Maurice Tremblay à qui fut confié le soin de cet important travail vient d'être nommé: Directeur de la publicité des chemins de fer suisses en Amérique. Nous nous réjouissons de cette nomination qui ne pouvait toucher plus digne titulaire et en félicitons chaleureusement le bénéficiaire.

M. Maurice Tremblay prendra charge de son poste à New York, le 9 mai prochain.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu une très courte séance, hier après-midi. Après l'expédition des affaires les plus urgentes, on a résolu d'ajourner en signe de deuil, par suite de la catastrophe du "Titanic" dans laquelle plusieurs Montréalais ont trouvé une mort tragique.

Voici le texte de la résolution qui a été adoptée à ce sujet.

Proposé par M. Ludger Gravel,

Que la Chambre de Commerce du District de Montréal, se joignant à tous les citoyens, partage leur chagrin profond à l'occasion du naufrage du paquebot, le "Titanic", naufrage qui a coûté la vie à MM. H. Markland Molson, ex-échevin, Chs Melville Hays, président du Grand Tronc; Thorntorn Davidson, Quigley Baxter, Vivian Payne, J. R. Levy, Albert Mallet et J. Hudson Allison, sa femme et sa fille, tous citoyens de Montréal.

Que la Chambre de Commerce du District de Montréal regrette particulièrement, pour notre ville et pour le pays, la perte de MM. Molson et Hays qui comptaient parmi les citoyens les plus éminents, non seulement de la métropole, mais de tout le pays, et qui commandèrent toujours l'estime et la plus haute considération de tous leurs compatriotes;

Qu'il soit résolu: Qu'en témoignage de respect pour les défunts, le conseil de la Chambre s'ajourne maintenant et que copie de cette résolution soit adressée aux familles affligées.

LE COMMERCE INTERNATIONAL

La valeur du commerce international a doublé depuis quinze ans; en 1911 elle a atteint le total le plus élevé qui ait jamais été enregistré. Le Bureau des Statistiques du Département du Commerce et du Travail public, chaque mois, les chiffres les plus récents concernant le commerce de chacun des principaux pays du monde; son volume publié chaque année contient un rapport couvrant les affaires faites pendant une année complète par un nombre encore plus grand de pays. Le nombre de ces pays mentionnés dans son rapport mensuel est d'environ vingt-cinq et, dans son rapport annuel, de plus de cinquante.

Dans chaque cas, cependant, on peut comparer le commerce fait par un pays quelconque pour lequel on a des données, avec celui fait par le même pays pendant la période correspondante de l'année précédente. Une comparaison des chiffres mensuels couvrant une certaine partie de l'année 1911 indique une augmentation de 5 à 6 pour cent sur la période correspondante de l'année précédente. Si ce gain figurait pour la partie de l'année non comprise dans le rapport, les transactions internationales se chiffrent par un total de 17 billions pour les exportations et de 18½ billions pour les importations.

On voit par là qu'en 1911, le commerce international de l'univers représente une somme approximative de 35½ billions de dollars, contre 30 billions en 1907, 24 billions en 1904, 20 billions en 1901 et 16½ billions en 1896. Ces chiffres forment le total des exportations et des importations de tous les pays pour lesquels on a des données. Comme tous les articles exportés d'un pays sont importés par un autre, on peut attribuer comme valeur approximative aux marchandises ayant été l'objet de ce mouvement, une somme de 17 billions de dollars, contre 14½ billions en 1907, 11½ billions en 1904, 9½ billions en 1901 et 7½ billions en 1896. Les importations, quoique formées d'articles figurant dans les exportations, sont évaluées à un chiffre beaucoup plus élevé que lorsque les mêmes articles sont exportés, car dans la plupart des cas on ajoute au prix de la marchandise les frais de transport et autres frais, pour déterminer la valeur de la marchandise importée. Il en résulte que l'évaluation des importations dans les principaux pays, en 1911, est d'environ 18½ billions de dollars, contre 16 billions en 1907, 13 billions en 1904, 11 billions en 1901 et 9 billions en 1896.

Le tableau suivant indique la valeur globale des importations et des exportations de tous les pays pour lesquels on a pu se procurer des statistiques.

Années	Importations	Exportations	Total
1896.. . . .	\$ 8,807,000,000	\$ 7,716,000,000	\$16,522,000,000
1901.. . . .	10,830,000,000	9,625,000,000	20,464,000,000
1904.. . . .	12,811,000,000	11,322,000,000	24,133,000,000
1907.. . . .	15,988,000,000	14,341,000,000	30,329,000,000
1910.. . . .	17,623,000,000	16,007,000,000	33,630,000,000
*1911.. . . .	18,500,000,000	17,000,000,000	35,500,000,000

*Estimation.

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE MEUNIERE

L'industrie meunière continue à faire des progrès au Canada. Il y a de nombreuses causes pour qu'il en soit ainsi et aucune pour que le contraire existe. Le Canada possède de vastes champs de blé, et on sait y moudre le blé parfaitement. Les prix du blé y sont en général plus bas que dans les districts correspondants des États-Unis, et si les taux de transport sont inégaux, le temps ajustera probablement cela, bien que la diminution des taux de transport par chemin de fer soit lente à se produire.

En 1907, les exportations de farine du Canada s'élevaient à 1,092,123 barils; en 1908, elles étaient 1,062,740 barils; en 1909, 1,738,038 barils, et en 1910, 3,054,008 barils. D'autre part, les exportations des États-Unis ont baissé, comme l'indiquent les chiffres suivants: 15,584,667 barils en 1907; 13,927,247 en 1908; 10,521,161 en 1909; 9,040,987 en 1910.

DEUX VICTIMES DE LA CATASTROPHE DU "TITANIC"

M. Albert Mallet, représentant de la maison Laporte, Martin & Cie, depuis 8 ans au Canada, et bien connu dans le détail dans l'Ontario et l'Ouest Canadien où il voyageait pour sa maison de gros de Montréal, est une des nombreuses victimes du naufrage du "Titanic". Il n'était âgé que de 38 ans.

Après d'heureuses vacances passées dans son pays, il avait pris passage à bord du funeste navire accompagné de sa femme et de son enfant qui tous deux ont échappé au désastre et qui retourneront prochainement à Paris.

M. Emile Richard, fils du distillateur du Cognac Richard, dont la maison Laporte, Martin & Cie a l'agence, accompagnait également M. A. Mallet et a partagé le malheureux sort de son compagnon de traversée.

Ce tout jeune homme venait à peine de terminer son service militaire et pour parachever son éducation commerciale, il se proposait de visiter l'Amérique et de voir sur son passage tous ceux (et ils sont nombreux), qui tiennent en stock la célèbre marque de Cognac de son père.

À quoi tient la destinée! Quelque temps avant l'embarquement de son représentant, la maison Laporte, Martin & Cie recevait de M. Mallet une communication lui donnant avis de son passage sur le paquebot: "La France"; et ce n'est que sur l'annonce par la Cie White Star, de la merveille qu'était leur nouveau steamer, le "Titanic", qu'il changea sa détermination et résolut de s'embarquer sur ce dernier, se doutant peu qu'il signait ainsi son arrêt de mort.

Nos sincères condoléances aux parents de ces malheureuses victimes de la mer... et de la folie de la vitesse.

ARRIVEE

M. H. Laporte, de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est attendu à Montréal le vendredi 26 avril courant.

LA VÉRITABLE MANIÈRE DE CALCULER LES BÉNÉFICES

(Suite.)

Pour bien monter la plus grande sûreté de la méthode du calcul des bénéfices sur les prix de vente, spécialement pour les personnes inexpérimentées qui remarquent difficilement la différence qui existe entre les deux procédés, on peut citer l'exemple du gérant général d'un commerce qui vendait \$1.00 un article qui lui coûtait \$0.80 et basant son pourcentage de profit sur le prix d'achat, calculait qu'il obtenait un bénéfice de 25 p.c. A la fin d'une période donnée, le total des ventes s'élevait à \$20,000, et le gérant faisait part à un actionnaire du total des ventes ainsi que du pourcentage des profits.

D'après lui, un bénéfice de \$5,000 avait été réalisé, alors que les livres n'accusaient qu'un bénéfice de \$4,000, soit seulement 20 p.c. sur les ventes.

Ce gérant général était sans doute comme beaucoup d'autres gens qui pensent qu'il est bon de s'expliquer tous les détails, alors qu'il aurait pu s'épargner une perte de temps et d'argent en calculant tout honnêtement son pourcentage de profits sur les prix de vente.

De tels exemples ont donné naissance à des poursuites pour manquement à remplir les termes d'un contrat et maintes fois les poursuivants et les défendeurs ont appris à leur dépens par un expert appointé par les tribunaux, la manière véritable de calculer les bénéfices dans une entreprise commerciale.

A ce propos il nous vient à la mémoire la mésaventure d'un marchand de drap, de Philadelphie, qui croyant à une escroquerie par suite du mauvais calcul du pourcentage des bénéfices, avait fait arrêter son gérant et associé pour détournements.

Le propriétaire en question avait une certaine ligne d'articles importés sur laquelle il avait fixé le pourcentage des bénéfices à 25 p.c. Il calcula ce bénéfice sur le prix d'achat au lieu du prix de vente. Après un séjour en Europe, il examina les livres de sa maison à son retour, et constata que les ventes pendant son absence étaient montées à \$125,000, ce qui d'après son calcul de pourcentage à 25 p.c. devait lui donner \$31,250 de bénéfices bruts. En consultant les autres livres de comptabilité, il ne trouva que \$25,000 de bénéfices bruts, soit un manquant de \$6,250. Il n'hésita pas à faire arrêter son gérant pour détournements. Celui-ci fut jeté en prison et un expert comptable envoyé pour vérifier les livres ne put relever aucune irrégularité sur le compte du gérant.

L'expert comptable fit subir alors un interrogatoire serré au marchand pour savoir ce qui l'avait amené à accuser son gérant de détournements et sur quels faits il basait cette accusation.

Cette conversation révéla ce fait étonnant que la charge de détournements invoquée contre le gérant reposait uniquement sur une conception incorrecte des profits nets, due à une fausse méthode de calcul du pourcentage des profits.

Pendant deux heures durant, l'expert comptable s'appliqua à passer en revue les différentes méthodes pour le calcul des bénéfices et s'efforça à démontrer que tout pour cent d'une somme inférieure est un plus petit pour cent d'une plus grosse somme ou que 25 p.c. de 100 étaient 20 p.c. de 125 démontrant ainsi au marchand les méfaits de sa désastreuse erreur.

L'expert comptable pour appuyer son raisonnement prit une boîte d'allumettes; il en sortit 100 allumettes puis en ajouta 25 pour les 25 p.c. de profits dont parlait le marchand, et il expliqua:

"Vous supposez que ces 125 allumettes représentent le montant de vos ventes ou \$125,000 comme constaté dans vos livres. Vous pensez réaliser un bénéfice de 25 p.c., mais vous ne vous étiez pas préoccupé de savoir si le pourcentage était à établir soit sur le prix d'achat, soit sur le prix de vente. Vous aviez pensé probablement comme beaucoup d'autres marchands, que ce point de vue ne méritait aucune considération et que cela ne faisait aucune différence, mais ayant le total de vos ventes, soit 125 allumettes ou \$125,000 vous prenez 25 p.c. de cette somme de sorte que vous faites entrer dans votre prix d'achat $6\frac{1}{4}$ allumettes, ou \$6,250.

En d'autres termes, vous calculez que vous aviez un bénéfice de 25 p.c., soit $31\frac{1}{4}$ allumettes ou \$31,250 sur les 125 allumettes ou \$125,000, alors que vous aviez fait en réalité un gain de 25 p.c., non pas sur \$125,000, mais sur \$100,000 sur les \$125,000 de vente vous n'aviez fait que 20 p.c. de profit, soit \$25,000."

Le malheureux marchand n'eut plus qu'une chose à faire, obtenir la mise en liberté de son gérant, lui faire mille excuses et lui octroyer \$2,500 de dommages pour arrestation non motivée et emprisonnement.

Nous parlions récemment avec un détaillant et nous prenions un exemple au hasard dans son magasin: une chemise mise qu'il payait \$1.00 pièce. Nous lui demandions que étaient ses frais généraux; il nous répondit 25 p.c. environ. Nous lui demandâmes ce qu'il voulait gagner; 20 p.c. fut la réponse. Or la dite chemise était marquée \$1.45. Pour obtenir 20 p.c. de bénéfice, son prix aurait dû être \$1.81.

La méthode de calculer le pourcentage des bénéfices sur le prix de vente est suivie et appréciée par des milliers de magasins et de maisons de commerce du Canada qui ne sauraient employer une méthode qui ne fut pas absolument correcte et d'accord avec les principes fondamentaux des affaires.

Dans maints livres d'arithmétique vous trouverez de raisonnements comme ceux-ci:

"Un homme achète un cheval \$50 et le vend \$75; quel pourcentage de profits fait-il? — Réponse: 50 p.c. —" Rien de plus faux ne fut jamais écrit et c'est un bien mauvais principe à inculquer à ceux qui en font lecture. Ce calcul est basé sur un point de vue anti-commercial et laisse supposer à beaucoup de commerçants qu'ils font de beaucoup plus gros bénéfices que ceux faits réellement. Cela les rend indignes de dépenses inutiles et les accule à une faillite qu'avec une connaissance un peu plus approfondie du calcul le pourcentage aurait pu facilement être évitée.

Supposons qu'un homme veuille vendre un cheval sur la base de la transaction ci-dessus. Un courtier se présente à lui et lui offre d'effectuer la négociation; il demande une commission de $33\frac{1}{3}$ p.c.

Le propriétaire du cheval ayant en vue un bénéfice de 50 p.c. y consent et la transaction achevée, le courtier lui remet une note comme suit:

Vente d'un cheval	\$75
Commission $33\frac{1}{3}$ p.c.	\$25

Dû au vendeur \$50

En conséquence, sur les livres du vendeur le bénéfice de 50 p.c. sera entièrement mangé par une commission de $33\frac{1}{3}$ p.c. Le calcul n'est donc pas bon, (n'est-il pas vrai) encore que ce soit la façon de calculer des $9/10$ de nos petits marchands qui considèrent cette question comme de minime importance.

Calculez toujours vos bénéfices sur les prix de vente, nous ne saurions trop le répéter, vous vous appuyez ainsi sur une base certaine.

Pour obtenir le pourcentage exact du bénéfice sur toute transaction, soustrayez le prix d'achat du prix de vente, ajoutez deux zéros à la différence et divisez par le prix de vente.

EXEMPLE No 1

Un article coûte \$5 et se vend \$6. Quel est le pourcentage de profit? — Réponse: 16 2/3 p.c.

Opérations: 6 dollars moins 5 dollars, reste 1 dollar (le bénéfice). Un dollar divisé par six vous donne la réponse correcte soit: 16 2/3 p.c.

Cette opération est des plus simples, et comme sa connaissance est une question de vitalité pour ceux qui sont engagés ou qui se proposent de s'engager dans les affaires, elle doit être toujours présente à la mémoire et surgir constamment à l'esprit.

EXEMPLE No 2

Un article coûte \$3.75; combien doit-il être vendu pour donner un bénéfice de 25 p.c.? — Réponse: \$5.00.

Opérations: Déduisez 25 de 100; ceci vous donnera 75 le pourcentage du prix d'achat). Si \$3.75 sont 75 p.c., 1 p.c. sera \$3.75 divisé par 75 ou 5 cents et 100 p.c. seront \$5.00.

Si vous marquez vos marchandises comme beaucoup font en majorant le prix d'achat de 25 p.c., vous obtiendrez un prix de vente d'environ \$4.69, soit 31 cents de moins que par la première méthode. Quelle est des deux, la méthode correcte?

Pour vous permettre d'en juger, prenez 25 p.c. du prix de vente trouvé dans les deux cas; dans le premier vous obtiendrez le chiffre intact de votre prix d'achat, dans le second vous tomberez au-dessous. Cela indique assez clairement que c'est la première méthode qui est la bonne.

Que tous les commerçants se souviennent que le calcul des bénéfices dans une entreprise commerciale doit être basé sur les prix de vente des marchandises et non sur leurs prix d'achat, nous ne saurions nous lasser de le leur répéter et si ce principe nous revient souvent au bout de la plume comme un leitmotiv monotone, ils ne sauraient nous en vouloir de cette insistance dont ils retireront certainement profit.

UN LEGUME RIVAL DE LA POMME DE TERRE

Un légume appelé "dasheen", d'un goût plus agréable que la pomme de terre, menace de supplanter cette dernière. "dasheen" est un tubercule originaire de l'Extrême Orient.

Dans les îles Hawaï, le "dasheen" est connu sous le nom "taro", on en prépare un aliment appelé "poi". A Cuba, on en fait un mets qui porte le nom de "malanga". Des expériences ont été faites dans divers endroits des États-Unis, on a constaté que le "dasheen" se propage très rapidement et est d'une culture très facile. Il pousse dans les terres basses et marécageuses.

D'après un article paru dans le journal "Good Health", on peut faire bouillir ou cuire au four ce tubercule; on peut aussi le dessécher et en faire une farine.

La composition du "dasheen" est probablement la même que celle de la pomme de terre; les personnes qui en ont mangé déclarent qu'elles préfèrent ce légume à la pomme de terre.

Il est aussi à remarquer que le "dasheen" a des couleurs diverses: rose, rouge, bleuâtre, jaune. Des experts en produits alimentaires sont portés à croire que le "dasheen" est destiné à varier avantageusement la liste des mets, s'il ne remplace pas complètement la pomme de terre.

RESULTATS DE L'INSPECTION DE L'AVOINE DU MANITOBA

Avoine No 1.—Extra Canadian Western, blanche, saine, nette, exempte d'autres grains; elle contiendra 95% d'avoine blanche et ne pèsera pas moins de 42 livres au minot.

Avoine No 1.—Canadian Western, blanche, saine, nette, et exempte d'autres grains; elle contiendra 95% d'avoine blanche et ne pèsera pas moins de 36 livres au minot.

Avoine No 2.—Canadian Western, saine, raisonnablement nette et raisonnablement exempte d'autres grains; elle contiendra 90% d'avoine blanche et ne pèsera pas moins de 34 livres au minot.

Avoine No 3.—Canadian Western, saine, mais pas aussi nette; suffisamment exempte d'autres grains pour être classée comme le No 2, et ne pèsera pas moins de 34 livres au minot.

Avoine No 1.—Extra Feed, saine, sauf qu'elle peut avoir été gelée; elle ne contiendra pas plus de 2% de blé ou de 1% d'autres grains; elle sera raisonnablement nette et ne pèsera pas moins de 38 livres au minot.

Avoine No 1.—Feed; n'aura aucune des qualités précédentes par suite de dommages autres que ceux causés par le chauffage; elle ne contiendra pas plus de 5% de blé ou de 3% d'autres grains; elle sera raisonnablement nette et ne pèsera pas moins de 34 livres au minot.

Avoine No 2.—Feed, pèsera moins de 34 livres au minot ou sera autrement impropre à être classée No 1 Feed.

LES VACANCES EN ETE.

Une brochure de quarante-huit pages intitulée "The Seashore", avec un magnifique couvert et plus de 100 gravures, vient d'être publiée. Cette brochure contient une description du district New-London (Connecticut), sur la ligne du Central Vermont Railway. Ce district promet d'être encore plus en vogue comme villégiature auprès des Canadiens en général et des Montréalais en particulier, que Old Orchard en son beau temps.

Tous ceux qui ne savent pas comment résoudre le problème annuel des "vacances d'été", seront intéressés par le contenu de cette brochure qui leur suggérera peut-être une idée.

On peut se rendre compte des ressources offertes par ce nouveau territoire en lisant dans cette brochure qu'on peut faire de la pêche et prendre des bains en pleine mer à New-London; canotage sur la rivière Thames, bains d'eau salée et sable pour la jeunesse à Ocean Beach, Watch Hill et Block Island; golf et tennis à Fisher's Island. Tous les ans, a lieu à New-London la course de canots Harvard-Yale, qui correspond en Amérique aux courses historiques qui ont lieu entre les universités d'Oxford et de Cambridge sur la Tamise en Angleterre. Cet événement sportif attire dans ce port de mer des quantités d'étudiants et de jeunes filles.

On peut se procurer des exemplaires de cette brochure en en faisant la demande à n'importe quel agent de la Compagnie du Grand-Tronc ou du Chemin de Fer Central Vermont.

LA RICHESSE DE LA FRANCE

Les capitaux français au Canada

Nous tirons du journal financier "Monetary Times" l'article suivant qui fait ressortir la richesse de la France:

L'émission d'un emprunt de \$60,000,000, par une compagnie de chemin de fer, a été couverte trente-deux fois et demie. Le "Boston News" commente ce fait de la manière suivante:

"Cette émission, une des plus fortes qui ait jamais été faite par une compagnie de chemin de fer européenne, avec peut-être le paiement au comptant le plus considérable depuis le règlement de l'indemnité de la guerre franco-allemande, n'a pas été jugée assez importante pour être signalée par la presse en général

"Le peuple français a souscrit près de \$2,000,000,000 à cette émission, somme qui représente le double de la dette nationale des Etats-Unis, et a payé comptant 1,950,000,000 francs (\$300,000,000), soit plus de six fois le montant total de l'emprunt.

"Comme la somme payée représente 20 pour cent du montant de la souscription, on voit que le peuple français a jeté entre les mains des banquiers près de \$400,000,000, dans sa hâte de souscrire à l'emprunt de \$60,000,000. Pendant ce temps là, les revues américaines parlent d'une révolution en France pouvant se produire par suite du "vide du bas de laine", alors que les grèves des mineurs de charbon sont presque universelles ou menacent d'éclater dans le monde entier.

"Il y a quelques années seulement, l'unité financière dans les souscriptions aux emprunts des compagnies de chemins de fer et aux emprunts faits en dehors du gouvernement, était de \$10,000,000. C'est par des unités de \$10,000,000 que le capital de nos chemins de fer de l'Ouest et des grandes lignes qui traversent les Montagnes Rocheuses, a été souscrit. Nous n'avons jamais tenté d'émettre un emprunt national de plus de \$10,000,000.

"Vers l'année 1906, l'unité américaine, en ce qui concerne les finances des chemins de fer, s'est élevée, sous Harriman, à \$100,000,000 et a mis en danger les fonds de réserve de toutes les banques du monde. Aujourd'hui l'unité de \$100,000,000 est dépassée en France, non pas en émission, mais en demande populaire, en souscription, et, ce qu'il y a de merveilleux, c'est cette France soi-disant moribonde, dont la population diminue, isolée au point de vue financier, qui détient le record de la richesse.

"En 1907, les directeurs de la Banque de France, alarmés de la panique qui eut lieu à cause de la proportion de son fonds de réserve de \$500,000,000 en or au fonds de réserve en or des banques du monde, résolurent en secret d'augmenter de 50 pour cent sa réserve en or; elle est maintenant d'environ \$700,000,000. La population de la France n'augmente pas, mais sa richesse augmente tellement que les directeurs de la Banque de France en sont encore alarmés. La France regorge de richesses. Ses capitaux placés à intérêts composés attirent le monde entier. Les touristes, Américains pour la plupart, lui apportent \$300,000,000 par an. Le capital qu'elle a placé en Russie s'élève à \$3,000,000,000, rapportant plus de 5 pour cent. Ce capital a déjà été remboursé par les intérêts; la France l'a remplacé et est maîtresse de la dette première. Le Français ne vend pas les biens sur lesquels il a placé de l'argent. Il ne fait pas montre de ce qu'il possède, il thésaurise, vit chez lui des revenus que lui procurent ses affaires et des produits de son potager.

"En France, 90 pour cent des familles possèdent une maison. Le revenu que leur procure leur capital n'est pas employé aux besoins de la vie, il est entièrement mis de côté.

Le peuple français s'avance à grands pas vers une position qui n'a encore jamais été atteinte par aucune autre nation du monde. Sa population stagnante accumule si rapidement sa richesse qu'il y a là un danger pour l'existence de la nation.

"La richesse accumulée par quelques individus aux Etats-Unis, a mis en danger notre situation politique et la forme de notre gouvernement. Que dire d'une nation dont la situation se rapproche de celle-ci?

"D'après le journal "Capital and Investments in Canada", les capitaux français placés au Canada dépassent la somme de \$70,000,000.

Les affaires de la compagnie de publicité A. McKim, Limited, sont des plus prospères et augmentent constamment, aussi cette compagnie a-t-elle jugé nécessaire de se faire autoriser, en vertu de l'Acte des Compagnies contenu dans les Statuts Révisés du Canada, à porter son capital-actions de \$200,000 à \$500,000. Cette augmentation de \$300,000 est représentée par 3,000 actions à \$100 chacune.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"V. J. Caron & Cie, Limitée"; importation, exportation et commerce général de marchandises et articles de toutes sortes, ainsi que de machineries et tous articles faits en tout ou en partie de fer ou de bois. Nettoyage de vêtements et de linge à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Montreal Floral Exchange, Limited"; Importation, exportation et commerce général de fleurs, plantes, arbres et graines de semence de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"Dorchester Realities, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$600,000.00.

"The Chambly Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Dominion Properties, Limited"; commerce général de propriétés et immeubles de toutes descriptions, agence d'assurance et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Improved Realities, Limited"; Courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The City and Suburban Land Company, Limited"; achat, vente et location de propriétés et de bâtisses de toutes descriptions, et toutes transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Realty Associates, Limited"; courtiers d'immeubles et agents financiers, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Frontenac Realty Company, Limited"; courtage de biens, meubles et immeubles, agence d'assurance, construction de bâtisses de toutes descriptions, et toutes sortes de transactions financières, à Québec. Capital-actions, \$140,000.00.

"C. H. Dougall, Limited"; épicerie et provisions de toutes sortes en gros et en détail, agence à commission et courtage d'articles sur lesquels cette compagnie est autorisée à commercer à Montréal. Capital-actions, \$25,000.00.

"MacKay Hall Steamship Company, Limited"; compagnie de transport de passagers et de marchandises, par mer et par terre, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Farquhar Robertson, Limited"; commerce de charbon, courtage de biens, meubles immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"The St. Catherine Street Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"Southern Counties Realty Co., Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et surtout de terrains, exploitation de ces terres, construction générale de bâtisses de toutes descriptions, et transactions financières de toutes sortes à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The South Shore Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Lachine Transportation and Coal Company, Limited"; construction, entretien, vente et location de vaisseaux et bateaux de toutes descriptions pour le transport de marchandises et de passagers, et commerce de bois de toutes sortes et de charbon, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Alexander Syndicate, Limited"; agence et courtage de terrains et bâtisses de toutes sortes, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"Stradacona Land Company, Limited"; achat, vente ou échange de propriétés mobilières et immobilières, construction de bâtiments, usines, quais ou autres travaux de même nature, etc., à Québec. Capital-actions, 300,000.00.

"La Compagnie Modèle des Terrains et Placements"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Volks Zeitung Publishing Association, Incorporated"; impression et publication de journaux, et commerce général de papier et d'articles de librairie de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

"Carbray, Son & Company, Limited"; commerce général de charbon et de bois, ainsi que de briques, terra-cotta, tuiles, tuyaux de drainage et d'égout et autres produits de même nature, à Québec. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Basse-Cour de Victoriaville, Limitée"; élevage et commerce de volailles de toutes sortes, d'oiseaux de basse-cour, de chiens, de chiens, d'abeilles ainsi que commerce de grains de toutes sortes, de fleur, de moulée, d'os broyés, de viandes hachées, d'œufs, d'huîtres, d'œufs, etc., à Victoriaville. Capital-actions, 2,000.00.

"King's Hotel Company"; exploitation d'hôtels et de restaurants, et toutes autres affaires qui peuvent être conduites en rapport avec icelles, à Montréal. Capital-actions, \$19,500.00.

"La Compagnie Frigorifique du Lac Saint-Jean"; achat, vente et emmagasinage de viandes et poissons de toutes sortes et de tous produits agricoles, à Station Hébertville. Capital-actions, \$99,000.00.

"R. G. Oliver, Limited"; confection, importation et vente de costumes, robes, blouses, manteaux, complets et autres vêtements de toutes sortes, ainsi que chapeaux et chaussures de toute description, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

L'ATTRAIT DU RIVAGE DE LA MER.

De temps immémorial, la mer a attiré les hommes. Les marins ne savent que devenir lorsqu'ils sont à terre. Les habitants des villes, quand le moment est venu, s'empressent de profiter des brises fraîches qui soufflent au bord de la mer. Il y a toujours là de la vie et de l'action; le flux et le reflux, mouvement éternel, ont leur attrait. Le public cherche, tous les ans, un changement de paysage et de nouveaux endroits à visiter. Les Canadiens ne peuvent pas faire mieux que de passer leur été, cette année, à Long Island Sound, à proximité de New-London, Conn. La Compagnie de Chemin de Fer du Grand-Tronc facilitera cela à ses clients, car elle va inaugurer un nouveau service de trains. Une nouvelle brochure intitulée "The Seashore" vient de paraître. On peut se la procurer en en faisant la demande à n'importe quel agent du Grand-Tronc ou du Chemin de Fer Central Vermont.

LES TRIBUNAUX

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absentée		
O'Leary, John	Ville de Westmount	146
Joliette		
Trazin, Wilfrid	The Petrie Mfg.	159
L'Abord à Plouffe		
Guette, William	Meunier Israël	1100
Lachine		
Andouin, J. Maurice	Marsan, Georges Avila	321
La Tuque		
Quinn, J. A.	Hamilton Brass Mfg. Co, Ltd.	377
St-Antoine de Lavaltrie		
Boyer, Joseph E.	Brodeur, Donat	150
St-Hubert		
Colle, Omer	Burdau, Henri (Montréal)	
St-Isidore		
Brousseau, Emery		125
St-Laurent		
Enclide	Hospice, Desrosiers	210
St-Roch des Aulnaies		
Rousseau, Ronsseau		
St-Roch des Aulnaies		
The Canada Electric Co.	General Electric Co.	123
St-Roch des Aulnaies		
Desrosiers, Hervy		
Sorel		
Francœur, Magloire (Montréal)	Blouin, Fidèle	161
Tétraulville		
Grandpré, A.	The O'Gilvie Flour Mills Co.	462
Tétraulville		
Lacouture, Hilaire L., en gar.	Desmarteau, Edmond, en gar.	150
Tétraulville		
Pagé, J. E.	Hodgson Summer Co, Ltd.	708

Trois-Rivières

Bournival, Louis Origène	525
Héroux, P. J. Antonio	
Westmount	
La Cie de Ferronnerie Letang,	444
Westmount	
de Pedro Juan, B.	
Birks, Henry & Sons, Ltd.	2453
Hubert, Louis J. R.	
Brown, Henri Edmond	533

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Murray Bay		
Lessard, J. O.	The Baynes Carriage Co, Ltd.	195
Ste-Agathe des Monts		
Bow, Charles A.	Bowiek, A. N.	129

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bouchette		
Clément, Olivier	Bonhomme, C. D. (Papineauville)	
Champlanin		
McLaughlin Carriage Co, Ltd.		90
Granby		
Sauvageau, J. A. S.	Gervais, J. U. & Co.	65
Lachine		
Rinchmond, Hymen	The Canada Stove & Furniture Co, Ltd.	52
L'Assomption		
Bélanger, Théophile	Perhopper, B. (de)	97
Longueuil		
Dionne, Dodefroy	Cohen, L. (de) et vir.	14
Hébert, J.		
Forest, Jos.	The Petrie Mfg Co, Ltd.	renv.
Hébert, J.		
Turcotte, A.	Hébert, J.	5

Maisonneuve

Houle, Alfred	Gareau, O. (de)	6
MontréalEst		
Maisonneuve, Pierre	Charbonneau, J.	15
Noël, Albert	Smith, J. et al.	9
Parc Terminal		
Gagnier, Cyrille	Trudeau, D.	24
Péribonka		
Gagnon, Magloire	Thérien, A.	13
uébec		
Goudreault, Elzéar	Moody, M. & Sons Co, Ltd.	23
Rapide de Lornal		
Blais, Ivanhoe	Henri, J. B.	15
St-Alexis		
Mageux, M.	Boyer, A. (Mont Laurier)	
St-Bruno		
Moody, M. & Sons Co, Ltd.		20
St-Jérôme		
Girard, Ernest	Moody, M. & Sons Co, Ltd.	17
St-Pierre aux Liens		
Moody, M. & Sons Co, Ltd.		11
Ste-Thérèse		
Maclean dit Brière, Honoré	Bleau, C. H.	10
Sergeant		
LeBoeuf, Alice	Léger, G. E.	40
Verdun		
Longpré, Alphonse	Blumer, D. et.	60
Terrebonne		
Lake, Pierre	Massey Harris Co, Ltd.	37
Westmount		
Moody, Fred	Sasseville, E. L.	3
Westmount		
Eady, Geo.	Normandin, R. (de)	45
Westmount		
Lavoie, Nap.	Archer, C. et al.	5
Westmount		
Dickins, F.	Dufresne, L. et al.	57
Windsor Mills		
Germain, J. E.	Granger Frères, Ltée.	32
Windsor Mills		
Mayleas, R.	Solin Bros.	17
Windsor Mills		
Cloutier, François	Massey Harris Co, Ltd.	14

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadien Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALFRED BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 2,650,000

Capital payé \$3,000,000
Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. ROLLAND, Président; J. A. VAILLANCOURT, Ecr. Vice-Président A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr., Hon. F. L. BÉLUE, Col C. A. SMART, J. A. PRÉDERGAST, Gérant-Général; P. G. LEDUC, Gérant; E. C. VÉDICHAIRE, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelega	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maison neuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,885,155.00
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G. C. M. G., G. C. C. O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O.; David Morrice, C. R. Hooper, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint.

des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Saint-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Saint-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

LA SITUATION DES BANQUES

D'après le rapport des banques canadiennes pour le mois de mars, nous constatons que la circulation des billets des banques a augmenté de \$6,997,806 par rapport au mois précédent. Le montant de cette circulation, au 30 mars 1912, étant de \$95,918,044, alors qu'à la fin de mars 1911, elle était de \$81,938,753. Il y a donc, en mars 1912, une augmentation des billets en circulation de \$13,979,651.

Le montant des dépôts du public, remboursables à demande, accuse une augmentation de \$10,743,284 sur le mois précédent et une augmentation de \$53,724,346 sur le montant des dépôts du public remboursables à demande au 31 mars 1911.

Les dépôts du public remboursables après avis sont en augmentation de \$5,702,804 sur le mois de février, et de \$53,012,466 sur le mois de mars 1911.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada sont en augmentation de \$3,339,425 sur le mois précédent et en augmentation de \$2,684,957 sur le mois de mars de l'an dernier.

Les prêts remboursables à demande au Canada sont en diminution de \$1,335,172, tandis que les prêts courants sont en augmentation de \$22,004,761 sur le mois de février, et de \$5,344,236 sur le mois de mars 1911; le montant de ces prêts courants atteint la somme de \$815,948,308. Les créances en souffrance ont légèrement augmenté.

On voit par les chiffres ci-dessus que la situation des banques est florissante.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 29 février et au 30 mars 1912:

PASSIF	29 fév. 1912	30 mars 1912
Capital réservé	\$ 110,448,244	\$ 120,072,809
Provision	98,721,502	99,234,481
Circulation	\$ 88,920,598	\$ 95,918,404
Dépôts du gouvernement fédéral ..	10,057,477	9,811,092
Dépôts des gouvern. provinciaux ..	27,304,898	27,006,978
Dépôts du pub. remb. à demande ..	321,152,954	331,896,238
Dépôts du pub. remb. après avis. ..	600,252,128	606,044,932
Dépôts reçus ailleurs qu'en Can. ..	81,397,590	84,737,024
Dépôts à d'autres banq. en Can.
Dépôts à d'aut. banq. en Can. ..	6,433,827	7,146,113
Dépôts à d'aut. banq. en Ang. ..	4,203,443	5,062,689
Dépôts à d'aut. bq. à l'étranger ..	6,364,530	7,204,038
Passif	14,429,466	13,202,585
	\$1,143,668,583	\$1,160,516,094

ACTIF	29 fév. 1912	30 mars 1912
Prêts	\$ 36,132,572	\$ 36,027,797
Prêts fédéraux	68,074,887	96,735,322
Prêts en garantie de circulation ..	6,913,266	5,817,647
Prêts et chèq. sur autres banq. ..	50,362,587	50,750,942
Prêts à d'autres bq. en Can. gar. ..	560,225	167,007
Prêts et bal. dans d'autres banques		
Prêts au Canada	7,270,063	7,640,650
Prêts par agences et autres banques		
Prêts en Angleterre	21,420,288	23,465,502
Prêts par agences et autres banques à l'étranger	28,230,445	31,847,542
Obligations des gouvernements ..	6,664,294	6,180,768
Obligations des municipalités ..	21,671,006	23,087,377
Chèques, actions et autr. val. mob. ..	61,457,709	61,711,885
Prêts à demande remb. en Can. ..	71,181,510	69,846,338
Prêts à demande remb. ailleurs ..	88,580,472	84,667,027
Prêts courants en Canada	793,853,547	815,948,308

Prêts courants ailleurs	35,946,475	34,209,383
Prêts au gouvernement fédéral.	9,199
Prêts aux gouvernements prov. ..	2,535,944	2,329,923
Créances en souffrance	3,589,685	3,366,934
Immeubles	1,523,747	1,527,382
Hypothèques	943,633	1,010,195
Immeubles occupés par les banques	33,257,426	33,471,591
Autre actif	11,207,575	11,761,120

\$1,383,835,613 \$1,414,858,991

Par rapport au mois de février 1912, l'actif des banques a augmenté de \$31,023,378 et leur passif, de \$28,203,183. Leur capital versé est aussi en augmentation de \$9,624,655 et leur fonds de réserve s'est accru de \$512,979.

Une réaction a eu lieu à la Bourse de New-York, mercredi dernier, et a influencé le marché des valeurs à Montréal. Quelques actions ont atteint leur plus haut prix dans l'après-midi; parmi elles, on peut citer les actions ordinaires Penman et les actions préférentielles Cement. L'action Montreal Power a continué à tenir la tête du marché à 204 7/8. En clôture, elle était à 204 1/4, en gain net de 1/2 point. L'action Canadian Pacific Railway gagnait un point à 254 3/4, pour finir à 254 en clôture. L'action Sao Paulo battait un nouveau record à 206 1/4, en gain net de 2 1/2 points. Pour le reste des valeurs, les fluctuations de prix ont été faibles; la plupart de ces valeurs étaient en gain. Les transactions de la journée ont porté sur 6,308 actions, dont 680 actions de compagnies minières.

Le bureau de direction de la Banque Canadienne de Commerce, a déclaré son dividende trimestriel ordinaire de 10 pour cent par an, payable le 1er juin. Les livres seront fermés du 17 au 31 mai. Le bruit a circulé dernièrement que les directeurs de cette banque avaient l'intention de distribuer un bonus aux actionnaires. Mais la déclaration du dividende trimestriel régulier doit faire disparaître cet espoir.

L'état financier de la Mexican Light & Power Company, pour le mois de mars, accuse des recettes brutes de \$718,920, en augmentation de \$41,295. Les recettes nettes s'élèvent à \$529,463, en augmentation de \$123,680. Depuis le 1er janvier, les recettes brutes s'élèvent à \$2,216,206, en augmentation de \$170,464; les recettes nettes se montent à \$1,673,925, en augmentation de \$317,134.

Les opérations des Chambres de compensation du Canada sont en forte augmentation par rapport à la semaine correspondante de 1911. Voici les chiffres qui concernent Montréal et Toronto:

	1912	1911
Montréal	\$52,763,953	\$30,892,045
Toronto	43,580,585	27,430,842

Le correspondant à Paris du "New-York Journal of Commerce", a câblé à ce journal que le désastre du Titanic avait paralysé tous les marchés français. Beaucoup des passagers de ce navire étaient bien connus dans le monde de la finance, à Paris; on craint que la réalisation des fortunes laissées par les millionnaires disparus dans le naufrage, jette du trouble sur les marchés de l'univers pendant quelque temps.

La compagnie Carriage Factories paiera, le 30 avril, un dividende trimestriel sur ses actions privilégiées.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Du 12 avril au 17 avril	Du 18 avril au 24 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	248½	255
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260¾
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	276	275
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	267	207½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	194½	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	164¾	160
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	228	229
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	231	231
Banque d'Hochelega	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,122,300	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	252½	254
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	141½	141
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	64	64
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	153	153
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	116
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	123
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	78¾	80
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	41	40
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	202	206
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	10
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	211	212
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	71	68
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29¾	30
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	40	42
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	57	58
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69½	70
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100¼	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	140½	145
do do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46¾	45
do do do do (Préférentielles)	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94½	94
do do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	130	127
do do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	118½	118
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57½	60
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88
DIVERS						
Pell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143¼	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	85	85
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69½	60
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	202½	200
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	156
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123¼	120
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	135¾	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3 15	3.1
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Saindoux composé de la marque Boar's Head, hausse de 1c par livre.

Farine Five Roses, hausse de 80c par quart.

Farine Straight Rollers, baisse de 15c par sac.

Graine de lin moulue, hausse de 1c à 2c par livre.

Pois cassés, hausse de 50c par sac.

Dattes en vrac, hausse de 1/4c par livre.

Raisins de Corinthe en paquets de 1 lb., baisse de 1/4c à 1/2c par livre.

Noix du Brésil, baisse de 1c à 1 1/2c par livre.

Blé-d'Inde, baisse de 5c par boîte de 2 livres.

Les pois canadiens sont en baisse.

Les denrées sont toujours à prix élevés. Les lards américains sont cotés \$1.75 pour la première qualité et \$2.50 pour la deuxième qualité.

Les affaires sont très bonnes et les prix d'argent se font bien.

On s'attend à un déficit de deux millions de caisses de conserves de saumon.

Si cela a lieu, une hausse des prix des conserves se produira fatalement.

On trouve sur le marché des vins de très excellents à des prix relativement bas. La demande pour ces vins est très bonne.

SUCRES

La demande est très bonne. Le marché est plus ferme.

Nous cotons:

Granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Granulé, sac les 100 lbs.	5.35
Granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.55
Granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Granulé, baril les 100 lbs.	5.80
Granulé, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Granulé, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
Yellow, baril les 100 lbs.	5.00
Yellow, sac, les 100 lbs.	4.95
Whitened, baril 100 lbs.	5.80
Whitened bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Whitened 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Whitened Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Whitened Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
Whitened Diamond, les 100 lbs.	6.20
Whitened Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
Whitened Diamond, les 100 lbs.	6.40
Whitened Diamond, Domino, 20 car.	
Whitened 5 lbs. cse.	7.25
Whitened bruts cristallisés lb. (manquent)	
Whitened bruts, non cristallisés	
Whitened lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du

à Montréal.

MELASSES

La demande est plutôt tranquille.

Grande, choix, tonne	0.33	0.34	0.36
Grande, tierce et qrt.	0.36	0.37	0.39
Grande, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Grande fancy, tonne	0.35	0.38	0.40
Grande fancy, tierce et			
Grande	0.40	0.41	0.43
Grande fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, par territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour

Montréal et ses environs.

LES RIZES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Le marché est

à la hausse. Les prix de la farine Five Roses sont augmentés de 80c par quart et de 40c par sac. Ceux de la farine Straight Rollers sont en baisse de 15c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses, sac	0.00	3.20
Farine Household, qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household, sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac.	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, btl.	0.00	6.10
Farine de sarasin, sac	0.00	3.00
Far. de blé d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qtlé, lb.	0.07	0.08
" " 2e qtlé, lb.	0.04	0.05
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.22
En vrac	0.00	0.05
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nonillettes aux oeufs:		
Paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.06
Un paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06
Tapioca seed, en sac lb.	0.00	0.06
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagon lb.	0.05	0.06

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux composés et simplement bonne pour le saindoux pur.

La N. K. Fairbank Company a augmenté de 1c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head. Nos lecteurs trouveront les nouveaux prix dans notre page des prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En tinettes de 50 lbs. lb.	0.00	0.13
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiceries de 16c à 17c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gal imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal imp. cruche	0.00	1.20
72 grains le gall	0.00	0.13
88 grains le gall	0.00	0.16
118 grains (proof). le gall	0.00	0.30

THES

Le commerce des thés n'offre rien de particulier. La demande est assez bonne et également répartie sur toutes les sortes de thé.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante. Les prix de la graine de lin moulue sont plus élevés de 1c à 2c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle en mattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.00	0.21
Clous de girofle entiers	0.20	0.23
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.00	0.23
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04	0.05
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	0.10	0.15
Poivre blanc rond	0.22	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.16	0.18
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Le prix des pois cassés est plus élevé de 50c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est très bonne pour les riz importés. Les autres sortes de riz sont l'objet d'une assez bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufite (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	3.60
Riz decortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montreal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glace	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande s'est un peu améliorée. Le marché est plutôt faible à nos cotes. Le prix des dattes en vrac est plus élevé de ¼c par livre. Celui des raisins de Corinthe en paquets de 1 lb. est baissé de ¼c à ½c par livre. Les noix du Brésil sont moins chères; on les cote de 14½c à 16c la livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqt. de 1 lb..	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb.		0.08
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en carton 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga lb.		0.00
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb.		0.00
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb.		0.00
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb.		0.00
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes lb.		0.00
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées ..	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.14½	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11

Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Pruneaux 40/50	0.00	0.11½
Pruneaux 50/60	0.00	0.11
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100.	0.00	0.09
Fruits évaporés lb.		0.00
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo- rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits lb.		0.00
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

La baisse récente des prix active la demande, qui est actuellement très bonne. Les prix du blé d'Inde ont diminué de 5c environ. Ceux des pois English Garden et Early June sont aussi en baisse, de même que les prix des pois fins.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal..	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:		
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Pluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½

Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. .. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.10
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ½ btes. cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.21	0.24
Salmon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Salmon rose Cohoes, Fra- ser River, boîte plate ..	0.00	1.50

Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boite haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boite plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
re, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer, 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ¼ qrt. ..	0.00	6.50
boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80		
bs., 27½ à 30c la livre.		
En quantité moindre, 30c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de		
oc à 41c la livre et le Limbourg de 24c		
25c la livre.		
On cote encore:		
orgonzola lb.	0.40	
dam lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Le carbonate d'ammoniaque en barils		
112 lbs. est en hausse de 5c par 4 lbs.		
de borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
un, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01½	
un, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02	
canon, lb. 0.03½	0.04½	
anc de ceruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs 0.65		
ls de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½	
brax en cristaux, brls de 336		
lbs. lb.	0.05	
brax en poudre, brls 112		
bs. lb.	0.05	0.06
lites à mites lb.	0.00	0.00
Onomille lb.	0.00	0.30
Copeche (Extrait de):		
brs de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
24 lbs., pqt. de 1 lb. ..	0.00	0.08½
phre, la livre	0.00	0.80
onate d'ammoniaque, bls. 112		
.. .. . 4 lbs.	0.15	0.20
blanche pure lb.	0.40	0.45
perose, bls, 370 lbs. lb.	0.01	0.02
ne de tartre lb.	0.24	
etme rouge en feuilles .. lb.	0.60	
etme blanche en feuilles, lb.	0.35	
etme Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
etme arabique lb.	0.15	0.16
mon presse lb.	(manque)	
ve commune doz.	0.35	
ve commune grosse	3.75	
affine pour cierges, lb.	0.10	0.12
re à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
re insecticide lb.	0.00	0.50
re blanche lb.	0.03½	0.05
re G. suiv. quantité, lb.	0.03½	0.04½
re en cristaux, bls 112		
ll lb.	0.05	
son sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
la pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
sa a laver:		
c 224 lbs., 100 lbs. ..	0.75	0.80
ustique en marc. lb	0.00	0.02½
en batons, bls 336		
.. .. . lb.	0.01½	0.03
al moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Teaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Tr., brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 la lb. lb.	0.00	0.07½
12 la lb. lb.	0.00	0.10

B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.32½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.42½
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.47½
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 5 grosses la bte	0.60	
Epingles à ressort:		
Boites de 2 grosses la bte	0.90	

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.		
La doz.		
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	3.00
2 cordes	0.00	2.75
Mêles de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins lb.	0.24½	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21½	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first). No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first). No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first). No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2. doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1. doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impériale, en lots de		
grosse.. .. . doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Grosse. Doz.		
Bouteilles de 1 oz. \$	3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75		
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
½ chopines. \$1.75 la douzaine.		

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.80	1.00
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2 "	19.20	
Jaune No 1 "	6.72	
Jaune No 2 "	14.40	
2e qualité No 1 "	4.68	
2e qualité No 2 "	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½	
Standard Acme le gal.	0.17	
Pétrole canadien le gal.	0.15½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le bruit a couru que la superficie des terres ensemencées en blé de printemps serait réduite de 12½ pour cent et que la punaise des céréales (elch bug) avait fait son apparition dans le Oklahoma; on a dit aussi que les ventes de farine à Minneapolis étaient les plus considérables qui aient encore jamais eu lieu. Aussi le marché du blé a subi mercredi dernier, une avance de 1½c à 3½c à 1c.

Le blé d'Inde a gagné 1½c à 3½c à 1c, et l'avoine, 3½c à 5½c à 3½c.

Mai. Juil.		
Blé	1.14	1.10½
Blé-d'Inde	0.78½	0.77½
Avoine	0.57½	0.54½

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande locale pour l'avoine et également bonne pour l'exportation aux États-Unis.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.15
Blé du Nord No 2	0.00	1.12½
Blé du Nord No 3	0.00	1.09
Blé du Nord Feed	0.00	0.72
Avoine Man. No 1 Ext. Feed	0.00	0.51
Avoine Mon. No 2	0.54	0.54½
Avoine Man. No 3	0.00	0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48½	0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.48
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.82
Blé d'Inde séché au four ..	0.00	0.91
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.87½
Orge moulée	0.00	0.63

Farines

La demande est toujours bonne pour les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montealm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) ..	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs. ..	2.65
Avoine roulée, baril	5.55

Issues de blé:

en sacs

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne ..	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

La demande a été très faible pendant la semaine écoulée. La grève noire est maintenant réglée. Nous espérons que, lorsque les affaires auront repris leur cours normal, le marché se raffermira, mais cela prendra quelque temps.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix. 75/o à 76/o	
Canada, coloré, haut choix 76/o à 77/o	
N.-Zélande, blanc, haut choix 74/o à 75/o	
N.-Zélande, coloré, haut choix 74/o à 75/o	

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 12 avril 1912:

La cargaison de beurre arrivée dernièrement de Nouvelle-Zélande est de bonne qualité. On s'attend que de bonnes ventes auront lieu aux pleins prix.

Nous cotons:

Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	73/o à 74/o
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	73/o à 74/o

Marchés d'Ontario

Brockville, 18 avril. — Offert 255 boîtes blanc et 450 coloré. Vendu le tout à 13¼c.

Woodstock, 18 avril. — Ventes à 14c. Stirling, 23 avril. — Offert et vendu 380 boîtes à 12 13/16c.

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,961 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,825,752 boîtes, contre 1,980,629 pour la même période il y a un an. C'est une diminution de 153,877 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

Le marché est plus facile, surtout pour le beurre des colonies. La qualité du beurre d'Australie cause du désappointement; le beurre de qualité inférieure s'accumule, cela cause une dépression sur le marché. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Australie, haut choix. ..	118/o à 120/o
Non.-Zélande, haut choix 120/o à 122/o	
Argentine, haut choix ..	115/ à 117/o
Sibérie, crème, haut choix	(manque)
Danois, crème, choix à haut choix, en barils ..	128/o à 132/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 12 avril 1912:

Pendant la semaine écoulée, la demande pour le beurre danois s'est améliorée; les prix restent sans changement.

—La qualité du beurre de Sibérie se maintient bonne; cependant la demande n'est pas active, et les vendeurs doivent accepter des prix plus bas.

—Les prix du beurre d'Australie sont en faveur des acheteurs; ceux-ci font voir un manque de confiance. Les quelques lots de haut choix qui se trouvent sur le marché se vendent à de bons prix; mais tout le beurre de qualité inférieure est difficile à vendre.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande n'est pas aussi active qu'on s'y attendait. Il est difficile de dire ce que seront les prix, la semaine prochaine.

Nous cotons:

Danemark	127/o à 130/o
Victoria, haut choix, salé ..	114/o à 118/o

Victoria, haut choix, sans sel	116/o à 120/o
Victoria, choix, salé	110/o à 114/o
Victoria, choix, sans sel ..	110/o à 114/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	114/o à 118/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	108/o à 110/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	116/o à 118/o
Queensland, haut choix salé et sans sel	112/o à 116/o
Queensland, choix, salé et sans sel	106/o à 110/o
Nou.-Zélande, haut choix salé	118/o à 122/o
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	122/o à 124/o

Marchés de Québec

Cowansville, 20 avril. — Offert 4 boîtes. Vendu 22 boîtes à 28¼c, 53 28½c et 375 à 28¾c.

Marché de Montréal

Le beurre a subi une nouvelle baisse.

On vend aux épiciers le beurre à 30c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,659 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 521,744 paquets contre 452,942 pour la même période il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 68,802 paquets.

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

Faibles approvisionnements et prix la hausse.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	8/o à 9/o
Oeufs du Continent	7/6 à 8/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 11,044 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 293,815 caisses, contre 276,163 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 17,652 caisses.

La demande est forte et les prix soutenus. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux environs de 25c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

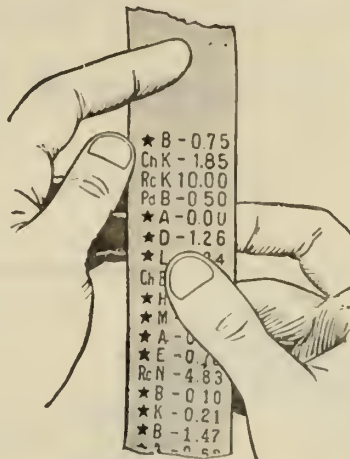
Peu de stocks et bonnes ventes. Les Newtowns de Californie et les variétés

Comment vous rendez-vous compte des détails de votre commerce ?



De cette manière

ou



De celle-ci ?

Il y a d'innombrables questions auxquelles vous ne pouvez pas répondre.

Un déficit peut se produire - et vous ne pouvez pas savoir d'où il vient.

Quelqu'un a payé une facture - et ce paiement n'a pas été enregistré.

Vous avez payé la facture d'un fournisseur - vous ne vous souvenez pas du quel.

Vous ne savez jamais combien d'argent vous devriez avoir en caisse.

Vous ne savez pas quel est le commis qui a fait des erreurs - ni quel est celui qui a vendu le plus de marchandises.

Vous vous fiez trop à la chance - vous comptez trop sur votre mémoire.

La Caisse Enregistreuse "NATIONAL" balance en cinq minutes les affaires de la journée, supprime tout travail d'à peu près, prend soin de tous les détails, en vous donnant le temps de vous occuper des choses importantes. Elle vous tient, chaque jour, au courant de tous les détails de votre commerce, jusqu'à un penny.

La Caisse Enregistreuse "National" enregistre tous les détails pour vous.

Vous pouvez voir d'un coup d'œil - à un moment quelconque de la journée - une inscription imprimée de toutes les transactions qui ont eu lieu dans votre magasin.

Vous voyez d'un coup d'œil :

Combien de ventes au comptant ont été faites.

Combien de ventes à crédit ont été faites.

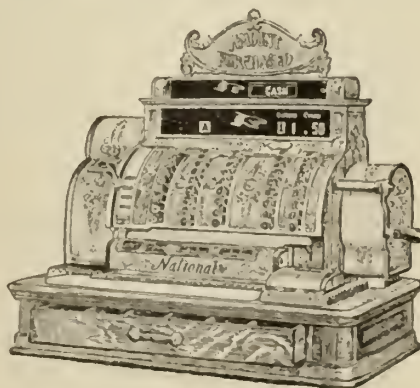
Combien d'argent a été reçu en acompte.

Combien il devrait y avoir d'argent en caisse.

Combien de marchandises chaque commis a vendues.

Combien de fois votre tiroir caisse a été ouvert - par qui - et pourquoi.

La Caisse Enregistreuse "NATIONAL" oblige tous vos commis à enregistrer exactement toutes les transactions.



Vous pouvez payer le prix d'une Caisse Enregistreuse "NATIONAL" sur l'argent qu'elle vous économise. Renseignez-vous. Demandez une brochure.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
W. McEWEN,

Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.
W. P. GRANT, 277, rue Bank, Ottawa.
J. M. ROY, Bureau de Montréal.

TÔLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.

LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

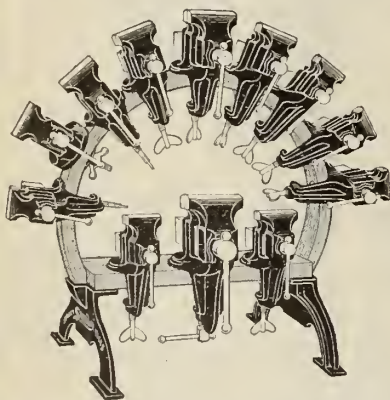
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Stanley Tools

Pour augmenter votre petit commerce d'Etaux, mettez en magasin une ligne d'Etaux "JERSEY".

C'est une addition nécessaire au Troussseau d'Outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque Assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'Etaux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

de couleur ont été l'objet d'une bonne demande.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 5 avril s. d. s. d.	Lundi 8 avril s. d. s. d.	Mercredi 10 avril s. d. s. d.
--	------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

Amérique—

Baldwin b. il	22 0	21 0
Ben Davis "	15 9	19 3
Golden Russett "	18 6	
Stark "	17 3	

Nouvelle-Ecosse—

Nonpareil "	VENDREDI FETE.	14 3	15 6
Canada—	SAINT LECALE		

Ben Davis "	20 0	21 0
Nonpareil "	14 0	14 9

Californie—

Newton (4 rgs.) (bte)	8 0	9 0
" (4 1/2 rgs.) "	6 6	7 6

LEGUMES

Céleri la doz.	0.00	1.25
Betteraves le sac	0.00	1.25
Carottes le sac	0.00	1.75
Cresson la boîte	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	1.00
Oignons d'Espagne .. la lb.	0.00	0.03
Panais le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90		
lbs.	1.90	2.00
Persil la boîte	0.00	0.50
Poireaux la doz.	0.00	0.60
Radis la doz.	0.00	0.60
Raifort la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz...	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. . la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1		5.50
Ben-Davis No 2		4.00
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00
Spy No 1		6.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est plus facile. Le prix est baissé de 2s. Le foin est maintenant coté à 96s (\$23.04) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal.
Foin pressé No 1 .. . 16.00 16.50
Foin pressé No 2 extra 15.00 15.50

Foin pressé, No 2 .. .	13.50	14 0
Foin mélangé de trèfle..	11.50	12 0
Paille d'avoine.. .. .	0.00	7 0

PEAUX VERTES

Les peaux de veau sont en baisse. Or cote No. 1, 7c au lieu de 10c.

On paie aux bouchers: bœuf No 1, 1 No. 2, 12c; No 3, 11c. Veau No. 1, 7c; 2, 6c; Agneau. 10c; cheval, \$2.50.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA COLORATION DU BURLAP.

Beaucoup de peintres qui raisonnent bien quand il s'agit de teintes à l'huile, ne font pas preuve de bon jugement quand ils travaillent avec des couleurs ou des teintes à l'eau.

Avec une teinte à l'huile nul peintre ne penserait à employer du blanc pour obtenir des nuances pâles, mais beaucoup commettent l'erreur d'employer du blanc pour obtenir des nuances pâles quand ils essaient de colorer du burlap.

Si cela est nécessaire, employez la couleur pure et délayez-la avec de la térébenthine et de l'huile ou de l'alcool quand vous teintez du bois. La même raison est bonne quand on mélange des teintes dans une peinture à l'eau.

Dans la coloration du burlap, on est donc limité à l'emploi des couleurs pures pour obtenir des nuances diverses.

Si du burlap rouge foncé doit être teinté en rouge plus clair, on ne peut naturellement pas le faire avec une couleur pure, telle qu'une solution de couleur d'aniline, car ces couleurs n'ont pas de corps et ne feraient que fonder la teinte sur laquelle elles sont appliquées.

Aussi pour rendre plus pâle un rouge foncé, on a recours au rouge plus clair dans une couleur formant corps, comme le vermillon sec ou broyé dans l'eau. On peut rendre la couleur encore plus pâle en ajoutant du jaune au vermillon et en variant la couleur avec d'autres rouges.

Il faut aussi se rappeler un point important en mélangeant les couleurs à l'eau qui doivent être appliquées sur des surfaces en plâtre. Quand des couleurs sombres doivent être rendues plus claires, elles devraient être réduites avec la couleur plus pâle qui vient après elle dans la série, jusqu'à ce qu'on atteigne le point dans la série des couleurs, où elles-ci deviennent des teintes; alors on peut employer le blanc avec succès pour rendre des teintes encore plus claires.

Par exemple, pour rendre plus clair du brun foncé, beaucoup commettent l'erreur d'employer du blanc et produisent ainsi, au lieu d'un brun pur et plus clair, un gris rayé de couleur indécise. Le brun foncé devrait être rendu plus clair au moyen d'ochre jaune ou de jaune d'ocre, ou au moyen de ces deux couleurs, suivant le caractère particulier de la nuance désirée, jusqu'à ce qu'on arrive au point où la couleur n'est plus brune et où le brun le plus clair possible est

obtenu. Si le burlap est en bon état, si sa couleur ne doit pas être changée, ou s'il faut simplement la rendre plus foncée, les teintures d'aniline dont on se sert généralement pour les tissus, peuvent être employées comme teintes en les mélangeant avec de la pâte d'empois et en appliquant avec un pinceau comme n'importe quelle couleur à l'eau. La pâte donne du corps à la couleur, et la teinte sera plus foncée ou plus claire, suivant la quantité de pâte employée. Mais quand la couleur du burlap doit être changée, il est nécessaire de n'employer que des couleurs ayant du corps, soit les couleurs à sec, soit les couleurs broyées dans l'eau. On les mélange avec un encollage et on les applique largement sur la surface. On ne doit pas ajouter de blanc aux couleurs. Les couleurs claires auxquelles on n'a pas ajouté de blanc sont les nuances les plus pâles que l'on puisse obtenir pour conserver son apparence au burlap teinté. Naturellement cette teinte ne donnera pas au burlap ce brillant satiné que l'on remarque sur le burlap neuf; mais l'effet est meilleur et le travail moindre que si l'on essayait de l'encoller et de le teinter, comme on le fait pour le plâtre.

Certains peintres se servent de pâte comme medium avec les couleurs ayant du corps, ainsi qu'avec les couleurs d'aniline; le vinaigre est aussi employé pour rendre les couleurs plus claires. Mais la colle est peut-être le meilleur medium.

On peut encoller le burlap avec de la pâte ou de la colle avant d'appliquer la teinte, la couleur n'en sera que meilleure; mais cela n'est pas toujours nécessaire pour produire de bons résultats.

SYSTEME MODERNE POUR PROTEGER LES IMMEUBLES CONTRE LA FOUDRE.

Pour protéger contre la foudre un grand bâtiment, il ne suffit pas d'y mettre un seul paratonnerre, disposé un peu au hasard et dont on n'avait pas étudié l'emplacement sur le plan du bâtiment, ainsi qu'il est couramment d'usage. Aussi arrive-t-il souvent que des constructions que l'on croyait protégées par un paratonnerre sont frappées par la foudre.

Les principales causes de non-fonctionnement des paratonnerres ordinaires sont les suivantes: 1° nombre insuffisant de conducteurs et de mises à la terre;

2° absence de connexions entre les parties métalliques du bâtiment et le conducteur du paratonnerre, spécialement à la traversée des planchers et au voisinage des conduites d'eau, tuyaux de descente, etc. On constate, en effet, souvent que la foudre a suivi le paratonnerre jusqu'à un certain point, mais qu'à partir de ce point, elle est passée en partie dans une pièce métallique telle que solives, tuyaux, etc., qui n'était pas réunie au paratonnerre, en endommageant l'édifice. Dans d'autres cas, la foudre tombe sur un large toit métallique, qui est alors porté à un potentiel élevé; le conducteur du paratonnerre est insuffisant à le décharger; et le courant passe alors jusqu'au sol à travers d'autres pièces métalliques, telles que des conducteurs pour les sonneries ou l'éclairage, des tuyaux de plomb, etc.

Le plus grand nombre de défauts de fonctionnement des paratonnerres sont dus à des prises de terre défectueuses. Une spirale de câble est souvent substituée à la plaque de terre; et la plaque, quand elle existe, est souvent placée dans un sol trop sec et le courant doit traverser une résistance relativement forte avant d'arriver au sol.

La meilleure manière de protéger un édifice contre la foudre est de l'entourer d'un réseau de tiges métalliques, sorte de cage capable d'un grand débit d'électricité. Toutes les parties métalliques du bâtiment doivent être réunies à ce réseau. Le toit sera utilement entouré d'un câble métallique présentant des pointes vives transversales. Ce câble sera mis en communication avec le sol par une série de tiges ou de câbles métalliques, réunis entre eux par des ceintures métalliques à différents niveaux. Le câble doit avoir au moins 0.39 pouce de diamètre.

POUR RAMOLLIR LE MASTIC

Quand le mastic dureit par suite de son exposition à l'air, par exemple autour des vitres des fenêtres, on peut le ramollir et l'enlever facilement au moyen du mélange suivant:

Eteignez trois livres de chaux vive dans l'eau et ajoutez 1 livre de perlasse, en donnant au tout la consistance de la peinture. Appliquez sur les deux côtés de la vitre, et laissez ainsi pendant 12 heures. Ce temps écoulé, on peut soulever la vitre hors de son cadre.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



Ventes par les Shérifs

Du 29 avril au 4 mai 1912.
District de Joliette.

—Michel Gougeon contre Dame Cordélie Savoie et vir.

Ville de Joliette. — Un emplacement désigné sous le numéro 29-E et un autre emplacement désigné sous le numéro 29-F, tous deux de la subdivision du numéro 29, rue Baby, des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la ville de Joliette, le premier lot, sans bâtisses, et le second, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la ville de Joliette, le 1er mai 1912, à 10 hrs a.m.

District de Montmagny.

—Aldéric, alias Adéric Brochu, contre Joseph Gonthier, Fils.

Paroisse Saint-Charles, comté Bellechasse. — Une terre connue et désignée sous les numéros 308 et 309 aux plans et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Charles, le 30 avril 1912, à 11 hrs a.m.

District de Montréal.

—Napoléon St-Amour, curateur aux biens de Dame Marie-Rose-DeLima Desautels, épouse séparée de biens de Joseph Jacob, et faisant affaires seule sous la raison sociale de Joseph Jacob & Cie, faillie.

Quartier Saint-Henri, Montréal. — Un terrain composé de la partie nord-est du lot connu sous le numéro 1265 aux plan

et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, et de la partie sud-est du lot numéro 1264 des susdits plan et livre de renvoi officiels, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 2 mai 1912, à 10 hrs a.m.

—Félix Dansereau contre Odilon Dinelle.

Quartier Hochelaga, Cité de Montréal. — Un emplacement désigné sous le numéro 2,061 de la subdivision du lot officiel numéro 148, des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, avec bâtisses y érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 2 mai 1912, à 11 hrs a.m.

District de Rimouski.

—R. A. Lister & Company vs John Bourgeois.

Canton Amqui. — Une terre étant les numéros 24 et 25 au cadastre officiel du quatrième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lac-à-Saumon, le 30 avril 1912, à 10 hrs a.m.

District de Trois-Rivières.

—La Banque Nationale vs Joseph-Alfred Dessureau et Eugène-S. de Carufel, curateur.

Ville de Saint-Tite. — 1° Un terrain faisant partie du lot numéro 243 au cadastre officiel pour la dite paroisse, avec un hôtel et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

2° La moitié indivise d'un terrain ou emplacement situé en la dite ville, faisant partie du lot No 243 du cadastre officiel pour la dite paroisse, avec la moitié indivise d'une maison et autres bâ-

tisses dessus construites et dépendance et aussi avec un chemin mitoyen.

3° Un terrain faisant partie du lot numéro 209 du susdit cadastre officiel, avec circonstances et dépendances.

4° Un autre terrain faisant partie du lot numéro 209 du susdit cadastre, avec les fondations d'un moulin à farine situées sur le terrain décrit en second lieu et aussi les fondations d'une écluse "chaussée" situées dans la rivière d'Envies, vis-à-vis les dits terrains.

5° Un lopin de terre situé à Grand'Mère, formant partie des lots officiels Nos 93 et 94 du cadastre officiel de la paroisse de Sainte-Flore, avec toutes les bâtisses y érigées, le dit terrain maintenant officiellement décrit sous le numéro 190 du plan de subdivision du lot officiel 93 (93-199) et deux du plan de subdivision du lot officiel 94 (94-2).

6° Une lisière de terre à distraire terrain faisant partie du lot numéro 1 à Grand'Mère, du cadastre Sainte-Flore, avec l'écurie y érigée et dépendances.

7° Un droit de passage en commun prendre sur la ligne frontière nord de l'immeuble en premier lieu décrit, avec l'hôtel et bâtisse construits sur ces terrains.

Pour être vendus comme suit: l'immeuble en premier lieu désigné, séparément, les immeubles en deuxième, troisième et quatrième lieux désignés, en bloc, à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Tite, le 30 avril 1912, à 10 hrs a.m., et les immeubles en cinquième, sixième et septième lieux désignés, en bloc à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Paul de Grand'Mère, en la ville de Grand'Mère, le 1er mai 1912, à 10 hrs a.m.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

Etain en lingots, hausse de \$1.00 par 100 livres.

Comme on le voit, l'étain a subi une nouvelle hausse de \$1.00 par 100 livres. C'est le seul changement de prix que nous ayons à signaler. Les affaires sont excellentes sur le marché des métaux.

Dans la quincaillerie, il y a une très forte demande pour les articles de printemps. On attend avec impatience l'ouverture de la navigation qui facilitera l'expédition et la réception des marchandises, car le commerce est toujours gêné par le manque de wagons de chemin de fer. On éprouve une grande difficulté à obtenir les marchandises des manufactures et à faire les livraisons aux détaillants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1	"	22.50
1	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2	"	16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.
Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
1C. 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 x 28 .. bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Fleur
Best Best Comet	Head	de
		Lis
28 G . . . 4.25	3.95	4.25
28 G . . . 4.00	3.50	4.00
22 à 24 G 3.75	3.45	3.75
16-20 . . . 3.50	3.20	3.50

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres	2.45
3/16 pouce 100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

CARTOUCHES DOMINION

L'attention des sportsmen est attirée sur les calibres suivants de cartouches Dominion, qui ne peuvent pas être surpassées par celles de toute autre marque maintenant sur le marché canadien.

44 40 Dominion

38 55 Dominion

30 U. S. Dominion

30 30 Dominion

303 Savage Dominion

32 Special Dominion.

Essayez-en une boîte, car vous êtes entièrement protégé par la garantie de la Compagnie. Pour plus amples renseignements, écrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1 p.c. et au-dessus 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.25.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50

Fer galvanisé .. 2.50

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" .. \$3.40

1/2 x 20 x 30" .. 4.10

1/2 x 30 x 36" .. 4.75

1/2 x 22 x 24" .. 5.00

1/2 x 22 x 30" .. 6.30

1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 .. les 100 lbs. 2.15

No 12 .. les 100 lbs. 2.25

No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 9 à 9 .. les 100 lbs. 2.30

No 10 .. les 100 lbs. 2.35

No 11 .. les 100 lbs. 2.42

No 12 .. les 100 lbs. 2.60

No 13 .. les 100 lbs. 2.70

No 14 .. les 100 lbs. 2.80

No 15 .. les 100 lbs. 2.85

No 16 .. les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50.

Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes

Pour boîtes à fraises .. 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.

A valises .. 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues .. 80 p.c.
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Coupees bleues, en doz. .. 75 et 12½ p.c.
Coupees bleues et à pe-
santeur .. 60 p.c.
Sweedens, coupées, bleues
et ornées, en doz. .. 75 p.c.
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et
pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 3/4, le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
1 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 ..	3.40
1 ..	3.30
1 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 ..	doz. 8.50
Ordinaires ..	doz. 4.75
Dashboard C. B. ..	doz. 9.00
No 6 ..	doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian ..	doz. \$47.75
Colonial ..	doz. 52.75
Safety ..	doz. 56.25
E. Z. E. ..	doz. 51.75

Rapid ..	doz. 46.75
Paragon ..	doz. 54.00
Bicycle ..	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire ..	100 lbs. 7.50
Chilled ..	100 lbs. 7.90
Buck and Seal ..	100 lbs. 8.80
Ball ..	100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METEAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Nous cotons \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial ..	0.00 20.00
Carron Soft ..	0.00 19.75
Clarence No 3 ..	0.00 18.00
Cleveland No 1 ..	0.00 18.75
Middlesboro No 3 ..	0.00 18.00
Summerlee No 2 ..	0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand ..	base 100 lbs. 1.90
Fer forgé ..	base 100 lbs. 2.00
Fer fini ..	base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15

Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ..	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets ..	base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base ..	100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base ..	100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base ..	100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est un peu plus faible.

Nous cotons: \$17.25 à \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 par 100 livres.

Nous cotons: \$40.50 à \$50.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée .. 70c

Esence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur	6.85
Blanc de plomb No 1	6.55
Blanc de plomb No 2	6.25
Blanc de plomb No 3	6.10
Blanc de plomb No 4	5.85

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur .. 100 lbs.	0.55 0.65
Goudron liquide, brl. ..	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	
Barils à pétrole	0.00 0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00 0.16 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00 0.16 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00 0.18 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00 0.19 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb. .. .	0.00 0.20 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. ..	0.00 0.21 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla base lb.	0.00 0.10 1/2
British Manilla base lb.	0.00 0.09
Sisal base lb.	0.00 0.08 1/2
Lathyrn simple .. base lb.	0.00 0.10
Lathyrn double .. base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton base lb.	0.00 0.23
Corde à chassiss .. base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.09

Que désire le consommateur ?

Des produits de première qualité

à des prix abordables. Les

Fromages

Camemberts BOLLA répondent aux désirs des plus exigeants et sont fabriqués par un procédé spécial à pâtes molles à la crème, affinés et

GARANTIS par J. BOLLA.

Faits au Canada pendant toute l'année.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig 0.

MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00

Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD..

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50

Double Refi. lime juice 3.50

Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

Les Grandes Chaleurs Forceront Bientôt

La Ménagère

A s'éloigner de son Poêle de Cuisine.

La ménagère trouvera bientôt qu'il fait assez chaud dehors pour ne pas rester auprès du poêle ou du fourneau de cuisine. Tout ce que vous pourrez faire pour la tenir de bonne humeur vous profitera plus tard. Suggérez lui l'idée d'employer

LE

Sac à Cuisson Ermaline

et démontrez-lui qu'il facilite l'ouvrage de la cuisinière, qu'il lui épargne du temps et la dispense de surveiller la cuisson des aliments. Elle peut mettre ceux-ci dans le sac et les laisser dans le four pour qu'ils y cuisent, sans qu'il soit besoin d'aucune surveillance.

La vente du Sac Ermaline vous rapportera du profit en été. Ne l'oubliez pas.

Edward Lloyd

Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

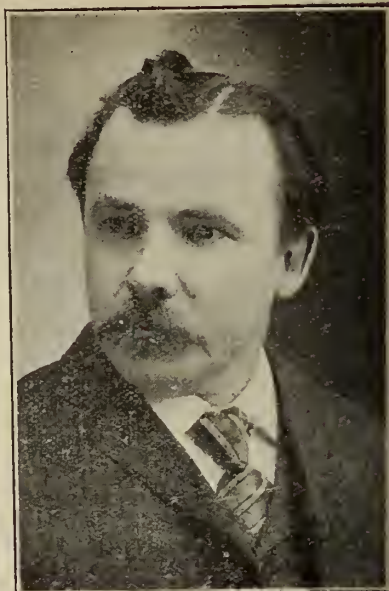
Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Mr. PAGÉ INVENTEUR

DU

"NEVER DROP" PAGÉ



A doté le commerce d'une de ces mille utilités d'une valeur pratique inestimable et d'un prix cependant modique.

Sa nouvelle patère est la seule qui donne pleine et entière satisfaction, car les objets qui y sont suspendus, manteaux, chapeaux, etc., ne peuvent en être décrochés sans l'intervention de la main.

Le Crochet "NEVER DROP" de Pagé



breveté dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique est unanimement apprécié, et bien que nouveau, est le plus populaire qui soit.

THE PAGÉ "NEVER DROP" HOOK CO.
of Canada Limited.

Pour tous renseignements et commandes,
s'adresser à la Manufacture :

50 rue Frontenac, SHERBROOKE, Qué.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 20 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 123 permis de construction au coût total de \$643,981. Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Bordeaux	\$ 1,800
1	Centre	2,500
1	DeLorimier	100
4	Duvernay	13,200
6	Emard	5,400
1	Est	100
10	Hochelaga	23,450
7	Laurier	131,765
12	N.-Dame de Grâces	46,200
4	Papineau	4,120
5	Rosemont	4,200
4	St-André	43,400
29	St-Denis	69,660
9	St-Henri	134,315
3	St-Jacques	10,000
1	St-Joseph	700
1	St-J.-Baptiste	250
2	St-Gabriel	37,250
1	St-Georges	11,000
5	St-Laurent	44,441
2	St-Louis	15,050

1	St-Paul	500
3	Ste-Anne	15,400
3	Ste-Cunégonde	8,630
7	Ste-Marie	21,150
123		\$643,981

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 école, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$130,000. Propriétaires, Protestant Board of School Commissioners. Architectes: Nobbs & Hyde; contracteurs: Byers & Anglin.

Rues Bourget et Rose de Lima, quartier St-Henri; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$100,000. Propriétaires, Imperial Tobacco Co.

Rue St-Alexandre, quartier St-Laurier; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 5 étages, 1ère classe; coût prob. \$37,500. Propriétaires, Southam, Ltd., 63 St-Alexandre.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,700. Propriétaire, Alex. Hamelin, 926 Huntley.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaires, Union St-Joseph de St-Henri, 1877 Notre-Dame Ouest.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, P. A. Cimon, 322 Papineau.

Avenue Cedar, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, J. W. Laing, St-Mark.

Avenue Cedar, quartier St-André; 1 \$20,000 Propriétaire, F. J. Cockburn,

maison, 1 logement, 3 étages; coût prob. Banque de Montréal.

Rue Masson et Cinquième Avenue quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaires, Bank of British North America.

Rue niversity, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaires The Oxford Hotel Co.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 3 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire O. Michaud, 1152 Rachel.

Rue Barrisford, quartier St-Gabriel; maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,250. Propriétaire, Chs Mc Hugh, 296 Liverpool.

Ruelle Dupré, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires, National Breweries, Ltd.

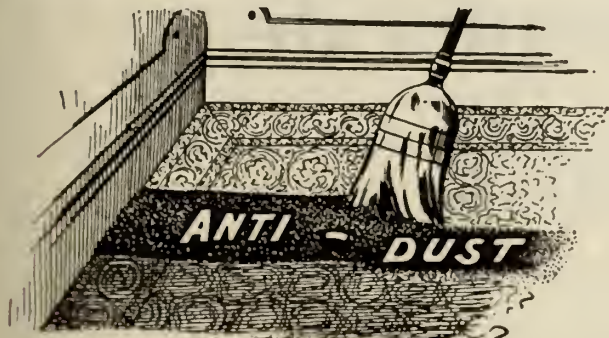
Canal Lachine, quartier Emard; manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaires, Finlan Leathers Co.

Rue Albert, quartier Ste-Cunégonde; 4 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. B. Dubois, 790 Albert.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, D. Rochon, 2124 Boulevard Gouin.

Rues Châteauguay et Charlevoix, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires Bell Telephone Co.

6ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire A. Loyer, 702 Huntley.



Anti-Dust! Anti-Dust! Anti-Dust!

Souvenez-vous de ce nom. La ménagère se servira de ce produit et n'en emploiera pas d'autre, quand vous le lui aurez présenté. Il diffère de ceux de toute autre marque et répond bien mieux qu'eux aux besoins modernes. Ce produit n'est pas une imitation; un inventeur l'a découvert.

Il supprime les mauvaises odeurs.

Il désinfecte.

Il détruit tous les germes et microbes. Faites-en l'essai dans votre magasin, et constatez le parfum agréable qu'il laisse derrière lui.

Mettez-le en Stock. Vendez-le. Les Commandes se Renouveleront.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL



Avec la
Machine à Dicter
EDISON

celui qui dicte ne reste pas inactif,

attendant qu'une sténographe soit libre pour prendre sa dictée. Il répond à ses lettres à mesure qu'il les lit, directement à la suite, dans la Machine à Dicter **EDISON**, et toute clavigraphe dans le bureau peut les transcrire deux fois aussi vite et avec beaucoup moins d'erreurs qu'avec les notes sténographiées. Et aucune sténographe ne perd de temps à prendre la dictée—il est **COMPLÈTEMENT** consacré au clavigraphe qui effectue un véritable travail **PRODUCTIF**.

Le montant que vous dépensez pour écrire vos lettres est diminué de moitié.

Téléphonez-nous et demandez-nous d'aller vous le prouver dans votre bureau.

"Labor Saving" Office Appliances
Company, Limited.

J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

Téléphone, Main 5774.

N. B. — Les rubans "Columbia Brand," Selk Gauze et papier carbone pour clavigraphe, sont de qualités supérieures et garanties.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Breboeuf, quartier Duvernay; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Crochetière, 557 Gifford.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, O. Dugas, 1163 St-André.

Rue Papineau, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, S. Désy, 1276 Bordeaux.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, M. P. Cardinal.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 406 Sherbrooke Est.

Rue Timothée, quartier St-Jacques; 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Labrecque & Pelletier, 111 St-Timothée.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, O. Carrière, 123a Amherst.

Rue DeMontigny, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Vézina Frères, 776 St-Hubert.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, E. Magnan, 207 Christophe Colomb.

Rue Edouard VII, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ed. Jolicœur, 1078 Chemin Public.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, O. Sarrazin, 1807 Boyer.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, H. Trotter, 1904 Labelle.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Tamburelli, 1151 Boyer.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. J. Beaugard, 433 Beaubien.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Vermette, 334 De Lanaudière.

Rue St-André, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. B. LeFebvre, 2201 St-André.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages,

3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. J. Tremblay, 9 Carré Victoria.

Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, J. A. Drapeau, 38 Cazalais.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaires, Cusson & Montpetit, 71 Delinelle.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, D. Kneen, 110 Mance.

Avenue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Frank Young, 2301 Ann.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Art. Dumont, 138 Lasalle.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Pollender, Fornham.

Rue Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Lamarre, 138 Knox.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Cusson, 194 Prud'homme.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Art. Lacroix, 2611 Orléans.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRANÇOIS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Les Peintures "Anglaises" B-H donnent satisfaction au client --- et augmentent le chiffre de vos ventes.

Votre concurrent à vues étroites pense peut-être qu'il peut gagner plus d'argent en vendant des peintures qui exigent un renouvellement fréquent: mais vous savez qu'il n'en est rien. Plus les peintures que vous vendez ont de durée, plus vous en pouvez vendre. Cela parce que les clients à qui vous donnez satisfaction non seulement vous envoient leurs amis, mais se décident à faire un peinturage auquel ils n'avaient pas pensé auparavant.

La Peinture "ANGLAISE" B-H, aidée par des suggestions faites avec tact, remettra à neuf et conservera les murs, les toits, etc., des maisons de votre client, lesquels ont besoin depuis longtemps de recevoir une couche de bonne peinture.

Vous pouvez lui prouver que cette peinture lui fera faire des économies. La base de notre peinture est la meilleure au monde: 70 p.c. de VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B. DE BRANDRAM et 30 p.c. de Pur Blanc de Zinc. Les autres ingrédients sont aussi des meilleurs.

Ce qui est bon pour votre client est bon aussi pour vous en fin de compte. Ecrivez aujourd'hui même pour connaître notre proposition et les idées que nous suggérons aux commerçants.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

VOUS n'avez probablement jamais employé une pièce comme celle-ci, mais vous savez que les parties de valves et pièces spéciales aux automobiles exigent un soin spécial et de bonnes livraisons. Voilà pourquoi un si grand nombre d'importantes manufacturiers emploient les pièces Acme. Nous pouvons vous établir un prix pour une pièce que vous employez en qualité. Nous vous économiserons de l'argent. Catalogue de Boulons et Ecrous de modèle régulier.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & C. T. R.

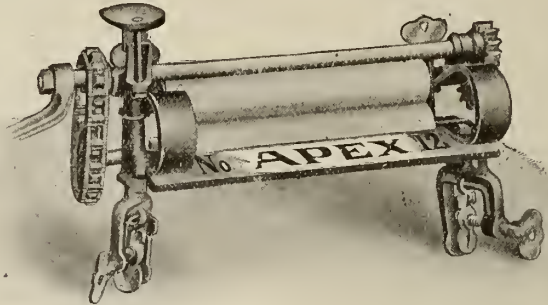


La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, - - - ONTARIO.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre District qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Ste-Catherine, quartier St-André; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, La Cie Le Stadium.

Rue Craig Ouest, quartier Centre; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaires, The Argentine Granite Co, 11 Bonsecours.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Wilf. Chicoine, 1142 Bordeaux.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, V. Quellette, 176 Wurtele.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Art. Rivard, 93 Joliette.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Max. Campeau, 596 Cuvillier.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Stalpart, 445 Joliette.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, V. Boileau, 1212 Ste-Catherine.

Renseignements Commerciaux

Assemblée de créanciers

Montréal—Peterson, A., le 19 courant, importateur de mar. de fantaisie.

Cessions

Montréal—A. E. Blouin, restaurateur.

Antoine Lafrance, ébéniste.

Perce—Denis Donohue, mag. gén.

Québec—Joseph Darveau, boucher.

Magasin du Progrès, mar. sèches.

Tring June—J. B. Cliche, mag. gén.

Changements d'adresse

Hull—Mlle Beaudry doit déménager à Aylmer, salon de modes.

Curateurs

Beauceville—J. P. E. Gagnon à C. A. Fortin, mag. gén.

Chambord—J. P. E. Gagnon à Roger Laroche, mag. gén.

Montréal—N. St-Amour à Nestor Fagnan, constructeur.

J. G. Duhamel à N. G. McGlashan, colporteur.

Fisher & Desautels à Frank Richard, feronneries et chaussures.

New-Richmond—J. P. E. Gagnon à Gauthier, Arsenal & Cie, mag. gén.

Price—J. P. E. Gagnon à Nap. Ross, mag. gén.

St-André d'Avelin—J. E. Couture à J. N. M. Chêne, mag. gén.

St-Hyacinthe—N. St-Amour à Amyot & Courtemanche, plombiers.

Décès

Laprairie—Louis Barbeau, épicier.

St-Jérôme—Jos. Laporte, boucher.

Dissolutions de sociétés

Contrecoeur—Bouvier & Fortin, boulangers, J. O. Fortin, continue.

Cowansville—Gleason & Russell, plombiers.

Deschailons—Speuward & St-Onge, meublriers; St-Onge continue sous son seul nom.

Hatley—Morrison & Bowen, manufacturiers de beurre.

Montréal—F. Carter & Co., boulangers.

Charette & Vézina, tourneurs de bois.

Conroy Bros, plombiers; P. J. & L. J. Conroy continuent sous le même nom.

Daniel & Collette, briquetiers.

Décoration Moderne.

Dominion Mendless Hosiery Co.; J. Hébert continue sous le même nom.

Gilchrist & Barry, agents d'immeubles.

Ideal Shoe Store.

Kieran Bros, tailleurs, H. Kieran continue sous le même nom.

J. T. Marchand & Co, Ltd., J. T. Marchand continue sous le nom de "J. T. Marchand & Co", marchands de bois.

Plateau Grocery, (Enreg.).

Saba Bros & Barakett, marc. de fant.

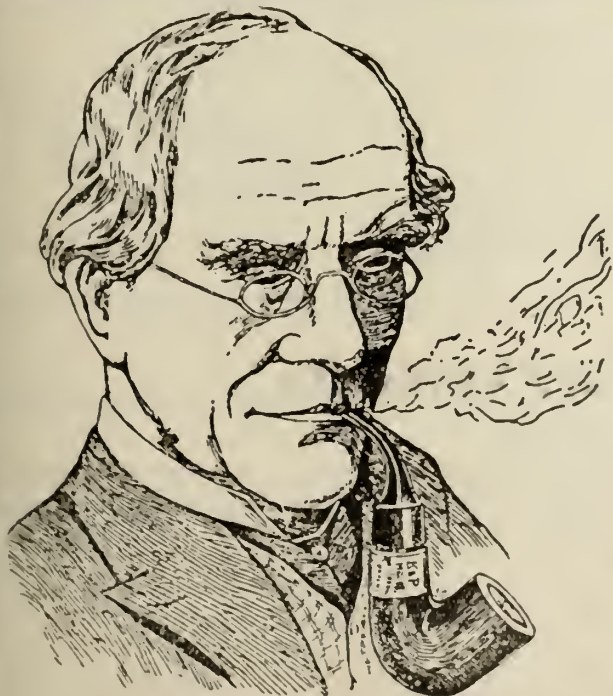
R. T. Smith & Co., constructeurs; R. T. Smith & W. D. Smith, continuent sous le même nom.

Steamship Supply Lumber Co, W. K. Grafftey continue sous le même nom.

Sterling Clothing House.

Themens & Shipman, agents d'immeubles.

Vienna Café & Restaurant.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,**

**ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.

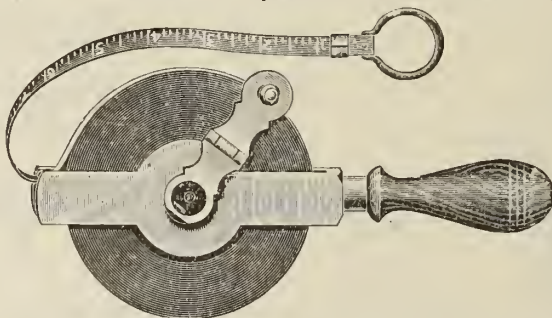
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale, placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déclirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Western Manufacturing Clothing Co.
Québec—Nap. Martineau, Jr., (nom de la firme), glace.

Pruneau & Cie, charbon et ciment, nouvelle raison sociale.

T. Roberge & Cie, tailleurs de pierre, nouvelle raison sociale.

St-Laurent—Jacques Quartier Quarry.
Trois-Rivières—Harnois & Co, hôteliers.

En difficulté

Henryville—Adrien Houle, mag. gén.
Montréal—Heffernan & Beek, contracteurs.

Lalonde, Octave, épicier.

C. L. B. Lippens, produits pharmaceutiques.

Fonds à vendre

Lake Weedon—J. T. E. Brière, le 26 courant, mag. gén.

Montréal—Commercial Stationary Co, le 29 courant.

Fonds vendus

Cedar Hall—C. A. Bouehard & Cie, carrossiers.

Montréal—J. A. Charland, costumes pour dames.

Central Automobile Garage, Mechanical & Electrical Repair Shop.

Grenier Frères, plombiers.

St-Benoit de Métapédia—L. J. Gallant, mag. gén.

St-Maxime—M. Villeneuve à M. Gilbert, hôtelier.

Incendies

Boscobel—Copping Bros, scierie et bois, ass.

Montréal—H. Duval, merceries pour messieurs, ass.

J. R. Walker & Co., stock de papier, rebuts, etc., ass.

Liquidateurs

St-Hyacinthe—Vinet & Dufresne à maison Fournier Fournier, liqueurs en gros.

Nouveaux établissements

Grand'Mère—P. Ayotte & Fils, épiciers.
La Tuque—H. Gillman & Co., mdses sèches.

P. Paré & Cie, eaux minérales.

Montréal—Bay Land Co.

Bernier Hardware Co.

Boivin Wilson & Co., Ltd., vins en gros, etc.

Canada Securities Corporation, Ltd.

Canadian Hat & Wire Co., articles de modes en gros.

Canadian Profit Clothing Manufact.

Commette & Gobeil, peintres.

C. G. H. Chamberland & Co., contracteurs.

City Hall Ice Cream Parlor.

Contant, Monette & Pion, ferronnerie.

J. P. Davies Co, Inc

Fhos. Davidson Manufacturing Co, Ltd.

D. DeFrancesco & Co, épicerie et liqueurs.

French Automobiles, Ltd.

Girls Cottage Industrial School.

Canadian Wood Mosaic Flooring Co.

Boileau & Fils, contracteurs.

J. F. Goyer, charbon.

Hoehelaga Furniture Co.

Albert Lamarre (enreg.), ferronnerie.

LaRivière & Rémillard, ferronneries, etc.

J. S. Laplante, ferronneries.

Jos. Larchevêque, charbon, etc.

Lazarus & Malkison, mfrs de harde etc.

London Furniture Mfg Co.

Mackie, Baillargeon & Cie, épiciers.

A. Mansuelle & Co, viandes suite etc.

Mills Phonograph Co.

Mountain Sights, Limited.

Montreal Tunnel Co., Ltd.

National Trading Co.

Normand & Légaré, plâtriers.

AVIS DE VENTE

In re

LOUIS PLANTE,

Montréal, décédé.

Vente à l'encan aux salles Massicotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, LUNDI 29 AVRIL, 1912, à 11 heures.

1^{re}—Stock au magasin No 48 rue Ste. Marie :

Chausures	\$1,933
Mercerie	218
Mobilier	77

\$2,150

2^{de}—Stock au magasin No. 1373 rue Notre-Dame Ouest :

Chausures	\$5,101
Mercerie	1,172
Mobilier	247

\$6,611

Les magasins seront ouverts, vendredi 26 courant

F. R. VINET,

P. H. DUFRESNE,

Administrateurs provisoires

Bâtisse Banque Nationale,

69 rue St-Jacques

MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

VERNIS POUR EMBARCATIIONS

Bientôt vos clients chercheront un vernis pour leurs chaloupes automobiles, leurs canots, leurs yachts, etc. Ils demandent un vernis qui résiste aux intempéries. Il n'y a qu'un seul vernis qui convienne à cet ouvrage, c'est le

VERNIS DOUGALL.

Le Vernis Dougall pour Embarcations est fait pour résister aux intempéries. Il est imperméable à l'eau, résiste au soleil et au vent.

Le Vernis Dougall pour Embarcations a un poli plus beau que tout autre vernis, n'est pas affecté par l'eau ni par le soleil et ne blanchit pas.

RECOMMANDEZ-LE A VOS CLIENTS. NOUS
REPOUDRONS DE VOTRE GARANTIE.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis

**Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales**

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite et permanente, ce qui signifie pour vous une augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

**Peintures et Vernis
"Minerva"**

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleines Mesures Impériales.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA)

IMITELD

377-387, Avenue Carlaw,

TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La gravure ci-dessous représente l'usine de George White & Co., à London, Ontario. Remarquez bien le site. L'usine s'étend le long de la voie du chemin de fer G. T.—elle se trouve en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarbilles chaudes. Mais cela n'inquiète pas du tout la compagnie, car chaque bâtisse de l'établissement est couverte en Matériel à Toiture Brantford—et les "Étincelles Volantes" ne sont pas une menace pour un toit protégé par du Matériel à Toiture Brantford.



Acceptez notre proposition vous augmenterez vos profits.

Voici le moment de vous préparer à de fortes affaires en matériel à toiture ; vous pouvez faire des VENTES PLUS RAPIDES et de PLUS GROS PROFITS en tenant le Matériel à Toiture Brantford, que vous ne le pourriez avec toute autre ligne, car le Matériel à Toiture Brantford est le meilleur qui soit sur le marché. Fait de laine à longues fibres complètement saturée d'Asphalte pure (FLUIDE MINERAL qui ne peut pas être matériellement affecté par la chaleur ou par l'eau, par l'usage ou les intempéries,) Trois sortes différentes—Asphalt, Rubber et Crystal.

Nous avons une proposition pour faire de gros profits, qui vous intéressera sûrement. Ne la négligez pas. Demandez aujourd'hui même des renseignements complets—Apprenez les raisons pour lesquelles le marchand fait des profits en tenant le

MATERIEL A TOITURE BRANTFORD,

MANUFACTURE PAR

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED,

Brantford, Canada.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



A Ott & Co, contracteurs.
 z Bros, mdses de nouveautés.
 Pitts Co, Ltd.
 Hartford Motor Co, accessoires
 automobiles, etc.
 Realty Co, Ltd.
 Louis Candy Store.
 ntific Process Co., (enreg.), or-
 es par la malle.
 r Fire Import Co.
 idgelblatt & Co, marchands.
 ard Extract Co, manufacturiers.
 Ship Supply Lumber Co.
 r Mattress.
 Bros, jobbers.
 rsal Fire Escape, Co.
 Hebert (enreg.), hôtelier.
 r & Co, marchands.
 ch Novelty Co.
 taillefer & Co, mfrs de saucisse.
 r Shoe Repairing Co.
 r Bros, mfrs de plumes d'Autru-
 rn Dairy Co.
 Slotin Co, vêtements et mdses
 nouveautés en gros.
 ons—Dame A. Jacques & Co,
 n de modes.
 rte & Potvin, mfrs de briques.
 & Dion, mfrs d'eau minérales.
 nee Collection des Marchands,
 eg), collecteurs.
 & Lamontagne, viandes & pro-
 ns
 & Co, charbon et ciment.
 at—L. Deguire Quarry Co.
 ce—La Compagnie de Couture
 estique de St-Maurice.
 ieres—Héroux & Bellemare,
 res.

La Compagnie de Buanderie à Vapeur.
 Verdun—Bode & Jensen, fleuristes.
 Rockland Nurseries, fleuristes, etc.
 Verdun Palace, vues animées.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser
 les demandes de rep- tations, d'agen-
 ces, de marchandises, etc., publiées dans
 "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous
 faire connaître le numéro de l'occasion
 d'affaires qui les intéresse pour que nous
 leur adressions tous les renseignements
 complémentaires qui pourraient leur être
 utiles.

1854. Blé et autres céréales. — Une
 maison italienne demande des noms
 d'exportateurs canadiens de blé et au-
 tres céréales.

1855. Spécialité de préparations de
 viande et de légumes. — Une compa-
 gnie de Londres manufacturant une
 spécialité de préparations de viande et
 de légumes, désire faire des arrange-
 ments pour sa vente au Canada.

1856. Asbeste. — Une maison de
 Vienne demande l'adresse de produc-
 teurs canadiens d'asbeste en fils et aus-
 si d'asbestine. Il prendrait l'agence com-
 me seul représentant en Autriche.

1857. Câbles et cordages. — Une mai-
 son de l'Amérique du Sud désire com-
 muniquer avec des exportateurs cana-
 diens de câbles et cordages.

1858. Papier à tapisserie. — Une mai-
 son de l'Amérique du Sud désire entrer
 en relations avec des exportateurs cana-
 diens de papier à tapisserie.

1859. Carbure de calcium. — Une so-
 ciété d'agents de manufacturiers de l'A-
 frique du Sud désire correspondre avec
 des manufacturiers et exportateurs de
 carbure de calcium. Prix c.i.f. Durban.
 Références: Standard Bank of South
 Africa, Ltd.

1860. Machinerie pour la manufacture
 de chaussures en caoutchouc. — Une
 maison manufacturière de chaussures de
 l'Afrique du Sud désire correspondre
 avec des manufacturiers et exportateurs
 de machinerie pour la fabrication des
 chaussures en caoutchouc. Prière d'en-
 voyer catalogues et listes de prix.

1861. Avoine et foin. — Une société
 de marchands à commission de la Ha-
 vane ayant des références de banque, est
 en mesure de représenter des exporta-
 teurs canadiens d'avoine et de foin.

1862. Produits alimentaires. — Une
 compagnie de marchands à commission
 de la Havane aimerait représenter des
 exportateurs canadiens de produits ali-
 mentaires.

Nos Sept Voyageurs

ont maintenant en route avec
 un choix d'échantillons
 pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
 ment de marchandises pour le prin-
 temps, dans lequel nos clients peuvent
 faire dès maintenant un choix avan-
 tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
 plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
 prix garantis.

C. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

Une Epreuve qui Vous Convaincra !

Voulez-vous que nous vous
 envoyions une feuille de
 papier enduite du

VERNIS A PLANCHERS RENOMMÉ

ELASTICA

Quelques expériences simples vous prouveront de manière
 satisfaisante sa haute qualité

Roulez-la en boule, écrasez-la, piétinez-la, mouillez-la :
 vous constaterez que le vernis ne se fendille pas et ne blan-
 chit pas.

Un vernis de premier ordre comme celui-là n'est-il pas avan-
 tageux pour vous ?

Les Vernis "INTERNATIONAL" l'emportent sur tous les
 autres par leur qualité depuis plus de 40 ans, et chaque
 canistre contient une pleine Mesure Impériale, et non une
 mesure à vin ni une mesure faible.

Ecrivez pour connaître notre proposition dans tous ses
 détails.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LTD.

TORONTO,

WINNIPEG.

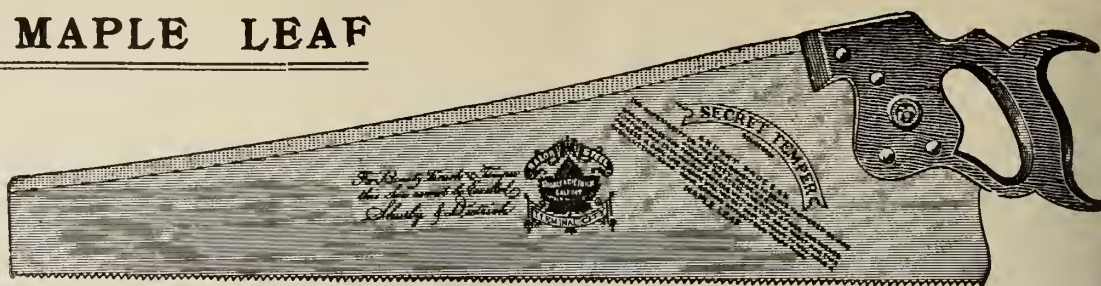
Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
 New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
 ayant établi un type défini de qualité.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pes de arge, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$ 6.00
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thon
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches.
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche chasse, golf,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CON
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Col

J. M. OAKS, Gérant.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans tout
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'E-
blissement.

PRIX MODERES.

Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'arrosion des plantes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

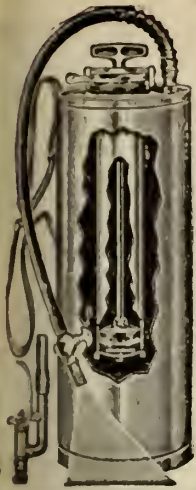
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

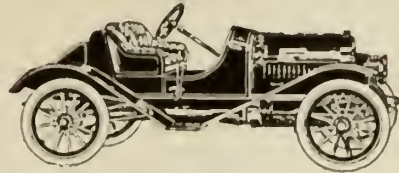
CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.

CALT, ONT.



JACKSON



Le client que tous le monde rêve de posséder, l'auto — extra confortable, et faite spécialement pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis,

Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tél. Bell Main 3152-4610.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

Ross Edgeworth, Miller,

Teetersville Mills. Ont.

"Nous apprécions votre Courroie au plus haut point. Nous en possédons une qui fait un service régulier depuis six années et elle est encore en parfait état."

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours — LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Ateliers avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

La plus longue double voie ferrée continue de l'univers sous une seule administration.

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagon-saloon, salon et bibliothèque aux trains du jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

SERVICE SUBURBAIN

L'horaire ci-dessus pour le printemps et l'été sera en vigueur à partir du 25 avril.

Les tableaux révisés des horaires sont entre les mains des agents.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 5, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations
de notre . . .

COUTELLERIE,



en vous assurant que
cette MARQUE EX-
ACTE se trouve sur chaque lame.

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., MONTREAL.

Si vous voulez avoir une satisfaction absolu avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
"Marchands 849

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, - par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
- par Rodolphe Girard.
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARI
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres,
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voulez 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs
fait bénéficier ses clients de cette économie.
Attention toute spéciale aux commandes par
malle. Mes-sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frs, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.00 et \$3.00 par jour

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10 518 tonnes, part
de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec
guitare Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraph
sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIA
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York
tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix,
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique,
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530
St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Aurent, ou à J.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"
RIVET, C. R.
GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
N. A. SULLIVAN. { 7599
RIVET, GLASS & SULLIVAN
 Notaires, Barristers, Avoués et Commissaires.
TRUST & LOAN
 30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable, Auditeur
 Spécialité : — Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
 160, RUE NOTRE-DAME EST
 MONTREAL.

Tél. BELL, MAIN 1859
EANDRE BELANGER
 Notaire, Comptable et Commissaire
 101 rue St-Jacques, MONTREAL.
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

W. N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
 AVOCATS
 100 St-Jacques, Montréal

GRAND, TERROUX & CIE
 BANQUIERS ET COURTIERS
 41 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
 LIMITED
 8 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL
 Assurances, Placement de Fonds

Théâtre National Français
 Col. Beaudry et Ste-Catherine Est
 Le Théâtre Français à Montréal.
 SAISON DU 29 AVRIL 1912.
Papa
 Spectacles de Robert de Flers et Caillavet

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

GLENBOIG

GARTCOSH

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.
 En stockchez les principaux marchands.


Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
 MONTREAL.
 Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite
 "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."
 (Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)
McGILL CUTLERY Co., Road
 Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.
 Serrures Incrochetables, Etc.
L. J. A. SURVEYER,
 Importateur Direct,
 52, Boulevard St-Laurent,
 MONTREAL.



CHOCOLAT "ELITE"
 Non sucré
 DES EPICIERES
 Pour tous les
Besoins de la Cuisine
 Tablettes de 1/4 lb.
 Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
 HALIFAX, N. E.
J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233
LUBY
 Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
 MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE
 MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
 Foin, Paille, Avoine, Etc.
 630 Avenue Atwater
 Près St-Jacques, St-Henri
 Correspondance sollicitée.
 TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
 MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
 210 rue Notre-Dame Ouest,
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.
 (Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)
 Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.
 Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.
 Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.
A. B. JARDINE & CO.
 HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899 Résidence :
 12112, rue St-Denis
 Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
 Entrepreneur et Contracteur
 456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142 Marchande 642
Chartrand & Turgeon
 COMPTABLES
 55, rue St-François-Xavier
 MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 Rue St-André Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint-Jacques,
MONTREAL

CAPITAL, \$400,000.00 La Prévoyance ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE

(Suite)

Mais il faut bien admettre que cette publicité "pro domo" ne crée qu'un achalandage en faveur de l'agent même. La compagnie n'en bénéficie que pendant le temps que l'agent reste à son emploi. La méthode équitable de faire de la publicité consiste donc, comme nous l'avons dit plus haut, à en faire partager les frais par l'agent et par la compagnie.

Le genre de publicité concernant l'assurance, qui est négligé en raison des faibles sommes attribuées à ce département, est la publicité générale et soutenue qui met en relief les principes sur lesquels l'assurance est basée et renseigne le public sur ses besoins. Peu de personnes nieront qu'une campagne bien et vigoureusement menée serait avantageuse à l'agent d'assurance. Moins il a d'arguments à refuter, plus il lui est facile de mener à bien une affaire.

Tous les agents d'assurance s'accordent à dire qu'ils préfèrent essayer de vendre une police à un homme déjà renseigné (ou prétendu l'être), sur la compagnie qu'ils représentent; ils n'ont alors pas besoin de le convaincre de la solidité de cette compagnie ni des dividendes qu'elle distribue à ses porteurs de polices. Ces renseignements ont été répandus par les statistiques publiées par la compagnie comme réclame.

Toutefois, les compagnies d'assurance n'ont pas poussé à fond leur argumentation, car elles ont négligé de préparer le terrain en éduquant le public sur le besoin qu'il a de l'assurance et sur le genre de police qu'il peut choisir suivant les circonstances.

Le défaut de publicité à ce sujet ne doit pas être attribué à une inaptitude des compagnies à comprendre le profit qu'elles en pourraient tirer. Ce défaut de publicité est dû aux faibles sommes d'argent dont les compagnies disposent pour faire de la réclame en leur faveur. Elles sont à peine suffisantes pour subvenir aux frais des annonces locales et à la publication nécessaire de statistiques.

Cette négligence n'est cependant pas complètement excusable, car il ne semble pas que l'on puisse invoquer une raison justifiant toutes les compagnies de ne pas créer un fonds commun pour mener une pareille campagne de publicité éducative. Chaque compagnie n'aurait à verser qu'une somme relativement modique, et cette campagne collective aurait beaucoup plus d'effet sur l'es-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIME
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant \$490,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi d'Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 10
Bureau-Chef : 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,380

Robert Hampson & Son, Agents
1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,598

Assurances en vigueur \$164,572,300

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Baock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Placements en vigueur au 31 décembre 1911.....12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....10,000,000.

Elle a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

FEDERAL LIFE'

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Actif.....\$5,116,968.65

Placements en force en 1910.....\$3,887,141.41

En 1911.....379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

J. DEXTER, Président et Directeur-Gér.

J. W. McNair, Y. Grant, District de Montréal.

Téléphone Main 553

BINHART & EVANS

Agents principaux

BRITISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGHGERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Ils prêtent sur Biens Fonciers, aux taux les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU:

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

prêt du public que des campagnes individuelles. Cela semble évident, et la difficulté d'organisation ne semble pas insurmontable.

LE SURINTENDANT ET SES AGENTS.

Un surintendant d'assurance sous les ordres duquel est placé un personnel d'agents a une responsabilité très lourde. Il peut être considéré comme l'intermédiaire entre la compagnie d'assurance et ses agents, et son devoir est de maintenir les droits de la compagnie qu'il représente et de s'assurer aussi que chaque agent sous ses ordres est traité loyalement.

Tout en ayant présents à l'esprit les devoirs du surintendant, il ne faut pas oublier que chaque agent doit protéger avec zèle les intérêts de son surintendant, et nous sommes d'opinion que si cela était mieux compris, beaucoup de surintendants s'épargneraient des ennuis et un travail inutile. Si un agent a de l'ambition pour lui-même et pour le district auquel il est attaché, il se rendra compte que le temps du surintendant est très précieux et qu'il est nuisible au progrès du district qu'une quantité de demandes de renseignements, qui pourraient être évitées par un peu de prévoyance de la part de l'agent, nécessitent, chaque semaine, l'attention du surintendant. Un agent peut aider matériellement son surintendant en faisant son travail avec soin et réflexion, et un de ses premiers soucis devrait être de rendre des comptes exacts. La négligence dans les comptes conduit aux discussions et aux difficultés; il est beaucoup plus facile de rendre des comptes exacts, chaque semaine, que de rechercher des erreurs qu'à la fin d'un trimestre. Un agent devrait se rappeler que, lorsque des divergences ont lieu ou que des difficultés s'élèvent, le surintendant doit supporter une grande partie du blâme, et ce n'est que justice, car la compagnie paye son surintendant pour veiller à ce que ses règlements soient strictement observés; mais l'agent a certainement pour devoir d'accomplir sa tâche de manière à ne pas mettre dans l'embarras son surintendant par inexactitude ou négligence. Indubitablement il est essentiel au succès d'un district que le personnel soit loyal au surintendant. Un personnel indifférent composé d'agents qui se contentent d'obtenir un salaire leur permettant juste de vivre, ne mettra pas un district au tableau d'honneur, et plus tôt le surintendant remplacera de semblables agents par des hommes actifs et énergiques, mieux cela vaudra pour tous ceux qui sont intéressés à la prospérité du district.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, F.R.S., F.W. Thompson, Ecr., Sir Alexander Macdonald, M. Chevalier, Ecr., William Molson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite) L'UTILITE DE L'ASSURANCE-VIE.

Nous pensons beaucoup à la manière dont nous devrions vivre, et certainement cela est important; mais voyons aussi comment un homme devrait mourir. Certains hommes ont désiré mourir à la guerre, en combattant bravement. D'autres ont souhaité mourir pendant leur sommeil, sans se réveiller. D'autres encore ont souhaité mourir entourés de ceux qu'ils aiment, dans un endroit beau et calme. Mais on ne peut pas fixer la manière dont on mourra. La mort vient sans être attendue et souvent sans prévenir. Le coup qu'elle frappe est un incident. L'homme est mort. Quelles en sont les conséquences? Ces conséquences doivent être prises en considération plus que la mort elle-même. On peut faire des arrangements les concernant.

Nous parlons bien des morts, mais nous oublions leurs défauts et leurs erreurs. C'est dans la règle. Après tout, comment faut-il faire face aux conséquences de la mort? Tous les hommes devraient y pourvoir de leur vivant. L'assurance-vie leur permet de le faire. Il fut un temps où il n'y avait aucune alternative pour l'homme. Sa mort laissait sa famille sans aide. Mais maintenant, il peut prendre ses précautions en prévision de sa mort, et il est seul responsable de cet acte. Quant à la vie future, les opinions sont variées, mais les hommes sensés s'accordent sur un point, c'est que leur devoir est de faire face de leur vivant aux conséquences de leur mort. La vraie manière de mourir est de disparaître, toutes obligations remplies et comptes en règle. Le but élevé de l'assurance-vie est de fournir à l'homme les moyens de mourir de la bonne manière.

L'agent qui fait des affaires e
qui possède les qualités suivante
Puissance d'initiative.
Puissance de persuasion.
Puissance d'endurance.
Puissance de domination, c'es
personnalité.
C'est celui—
Qui devine ce dont le client a
Qui fixe l'esprit de ce dernier ar
sujet.
Qui l'y maintient.
Qui convainc le client qu'il a
dès que celui-ci est d'accord avec
Qui est une inspiration pour a
homme qui fait affaires avec lui.

Le mérite est une grande chose
de deux magasins de mérite éga
qui fait la meilleure publicité
plus d'affaires.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	48	Desmarteau Alex.....	55	Imperial Varnish Co.....	48	National Acme Mfg. Co.	
Assurance Mont-Royal....	56	Dewar's Whisky.....	17	International Varnish Co..	51	National Cash Register..	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dominion Belting.....	53	Jardine & Co.. A. B.....	55	Nova Scotia Steel Co....	
		Dom. Canners Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Nugget Polish Co. Ltd..	
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	39			Pagé Neverdrop Hook Co	
Banque de Montréal.....	28	Dougall Varnish Co.....	49	Karo Syrup.....	15	Pinchin, Johnson & Co..	
Banque d'Hochelaga.....	28					Pink Thos.....	
Banque Nationale.....	28	Edwardsburg Starch Co.,		Labor Saving Office Ap-		Prévoyants du Canada [L	
Banque Molsou.....	28	Ltd.....	4	pliance Co. Ltd.....	43		
Banque Provinciale.....	28	Esinhart & Evans....	57	Labrecque & Pellerin....	11	Quebec Steamship ..	
Bélanger, L.....	55			Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Reindeer Ltd.....	
Binette, Jos.	55	Fairbank N. K.	10	Laing Packing & Prov. Co.	13	Rivet, Glass & Sullivan..	
Boker & Co.....	55	Federal Life Assurance Co.	57	Lamarre & Cie, W.	55	Robert & Robert.....	
Borden Con Milk.....	1	Findlay & Howard, Ltd...	55	Laporte, Martin & Cie, Ltée.	59	Rolland & Fils, J. B....	
Bovril Ltd.....	7	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Prévoyance.....	56	Rowat & Co.....	
Bowser, S. F. & Co.....	6	rance Co.....	56	Larue & Cloutier.....	9		
Brandram Henderson Ltd..	45	Forget Rodolphe.....	28	La Sauvegarde.....	57	Sapho Mfg. Co., Ltd....	
Brantford Roofing.....	50	Fortier Joseph.....	55	Leslie & Co., A. C.....	36	Shurley & Dietrich.....	
Brodie & Harvie.....	18	Furuya & Nishimura.....	5	Letourneau O. & Cie....	51	Société de Fromage Franç	
				Liverpool & London Globe	57	de Bolla.....	
		Gagnon, P.-A.....	54	Lloyd Ltd (Edward).....	41	Stanley Rule & Level Co	
		Garand, Terroux & Cie....	55	Luby.....	55	Ltd.....	
		Genin, Trudeau & Cie....	47	Lurkin Rule.....	48	Stonewall Jackson Cigars	
		Gibb, Alex.....	55			Sun Life of Canada.....	
		Gillette Safety Razor.....	60	Marion & Marion.....	14	Surveyer, L. J. A.....	
		Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Martin-Senour.....	38	St. Charles Cond Milk C	
		Gonthier & Midgley.....	54	Mathewson's Sons.....	15	St. Lawrence Sugar Co..	
		Grand Trunk Railway....	53	Mathieu (Cie J. L.).....	15		
		Grenier J. A.....	45	Maxwell & Sons (David)..	48	Tanglefoot.....	
		Gunn, Langlois & Cie	16	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Théâtre National.....	
				Montbriand, L. R.....	55	Tippet & Co., A. P.....	
		Hall Coal (Geo.).....	52	Montreal Canada.....	56		
		Heinz & Co.....	11	Montreal Dairy.....	12	Union Mutual Life Ins. C	
		Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	United Shoe Machinery C	
		Hutton & Co. (James)....	54	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd.....	
		Hotel Kenmore ...	52	John.....	54	Upton & Co. (The T.)...	
		Hotel Normandie.....	52	Mott, John P.. & Co.....	55		
		Hotel Tower.....	51	Mutuelle du Commerce..	56	Vinet & Dufresne.....	
		Hotel Southern.....	54	McArthur & Co., Ltd....	36	Western Ass. Co.....	
		Hotel Continental.....	54	McLaren & Co.(D.K.)	52	White Swan Spices &	
		Hotel New Victoria.....	54	Munn & Co.....	14	Cereals, Ltd.....	
						Wilks & Burnett.....	
Canada Cement Co., Ltd...	46						
Canada Life Assurance Co.	56						
Canadian Northern Ry....	53						
Canadian Salt Co.....	13						
Canadian Shredded Wheat.	7						
Cavers Bros.....	53						
Chaput L, Fils & Cie, Ltée.	19						
Chartrand & Turgeon.....	55						
Chauvin, Baker & Walker.	55						
Church & Dwight.....	12						
Cie Can. Prod. Agricoles...	53						
Cie. des Moulins du Nord	52						
City Ice Co. Ltd.....	41						
Clark, Wm.....	14						
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14						
Connors, Bros.....	20						
Cottam Bart.....	14						
Couillard Auguste.....	54						
Cummer Dowsell.....	46						

Conserves alimentaires de la célèbre maison

FEYRET & PINSAN

BORDEAUX, France.

Pâtés de foie truffés en terrines

No 14	370	Grammes
No 12	530	"
No 10	600	"

Spécialités

Déjeuner Gargantua
Pâté Transatlantique

Pâtés truffés en boîtes (tins)

18	100 à la Caisse
116	" "
132	" "

Purée de foie gras

Truffes brossées du Périgord

116	de bouteille
132	"

Légumes secs

Haricots
Pois verts fins
Pois chiches Nelly
Pois chiches Fernand

Anchois à l'huile

12	Flacon	12 à la caisse
18	"	24 "

Câpres non pareilles

12	Flacon
14	"

Moutarde aromatisée, à l'estragon, à la ravigotte, aux fines herbes.

Cèpes garnitures, Kilo et 1/2 kilo.
Bigarreaux au Marasquin

L'HUILE D'OLIVE MINERVA

de H. E. Boule, Marseille,

est embouteillé sous la surveillance du Laboratoire d'Essais techniques de Marseille et chaque bouteille ou Estagnon porte un **CERTIFICAT DE PURETÉ** et de plus chaque bouteille est mise dans un élégant étui de carton.

Caisse de 12 litres \$6.50 la Caisse	Caisse de 6 estagnons de 2 gals \$2.50 gal.
" 12 btes 5.75 "	" 10 " 1 " 2.60 "
" 24 12 6.25 "	" 20 " 12 " 2.70 "
" 24 14 4.25 "	" 20 " 14 " 2.80 "
" de 2 estagnons de 5 gals \$2.40 le gal.	" 48 " rond 18 " 2.70 "

A. & L. LEHUCHER

PARIS.

CHAMPIGNONS LECOURT

Extra choix — 1er choix — Hôtel — Mandarin

GORMAN ECKERT & CO.

OLIVES. Manzanilla — Queens — Club House — Pimento — Cocktail.

LAPORTE, MARTIN & COMPAGNIE, Limitée

568 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Téléphone : Main 3766.



Une Manière d'Agir

Beaucoup de marchands, animés du désir d'être strictement à la hauteur de la situation et de donner satisfaction à leurs clients, ont mis en stock des rasoirs de sûreté de presque toutes les marques qui existent.

La demande soutenue, basée sur la qualité et une publicité persistante, lui fait vite vendre ses rasoirs GILLETTE. Mais les autres restent en magasin—leur aspect ne s'améliore pas avec le temps.

En face de la perte occasionnée par ces marchandises à vente lente, certains marchands prennent la résolution de ne pas offrir le GILLETTE jusqu'à ce qu'ils se soient débarrassés des rasoirs d'autres marques dont ils sont surchargés.

Aussi sûrement la nuit succède au jour, cette manière d'agir conduit à deux résultats.

Les ventes de rasoirs que font ces marchands diminuent, parce que leurs clients vont ailleurs pour acheter un GILLETTE; ceux qui achètent d'autres rasoirs reviennent au magasin pour s'en plaindre, pis encore, ils s'abstiennent de paraître et parlent contre le marchand qui les leur a vendus.

Le sacrifice immédiat de ces rasoirs de mauvaises marques cause de la perte, c'est vrai, mais à la longue cela procure des profits et il est avantageux de ne tenir que le GILLETTE.


Vous ne pouvez pas vous permettre de recommander à vos clients comme le meilleur rasoir, tout autre rasoir que celui qui est reconnu comme le meilleur. Six millions d'hommes se servant du Rasoir de Sûreté GILLETTE sont d'avis que c'est le meilleur qui existe.

Le rasoir GILLETTE est celui qui fait augmenter les ventes, qui crée de l'amitié entre marchands et clients et qui ne donne pas lieu à des reproches.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO., OF CANADA LIMITED.

Bureau et Manufacture : - Nouvel Edifice Gillette, MONTREAL.
Bureaux et Manufactures à Montréal, Boston, New-York, Chicago, Londres, Leicester, Berlin, Paris, Hambourg et Shanghai, (Chine).





PRIX COURANT



L XIV

MONTREAL, VENDREDI, 3 MAI 1912

No 18

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



Can't be beaten.

Essences Culinaires de Jonas

Renouvez votre Stock



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	\$4.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à 1 lb.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



La Faveur Publique

se porte toujours sur les aliments
de la plus haute qualité et de la
meilleure valeur pour le prix
qu'ils coûtent.

Voilà pourquoi les Fèves Cuites au Four, de la Marque Simcoe, sont en faveur auprès du public. Elles sont populaires dans toutes les classes de la société, car elles forment un aliment sain, très nutritif et économique.

Les Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe,

sont préparées par des procédés spéciaux et mises en boîte à l'état compact, au naturel ou avec une Sauce.

Favorisez la vente de la boîte de grandeur 3's pour Famille, la boîte qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

Dominion Canners, Limited.

Hamilton, - - - Canada.



SUPPOSEZ QU'UNE JEUNE FILLE VOUS DONNE UNE
COMMANDE EN VUE D'UNE PARTIE ORGA-
NISEE POUR FAIRE DU "TAFFY"

Vous pourriez très bien lui dire ou dire à
sa mère que pour faire le "taffy" le plus
simple et le plus doré, il n'y a rien de
supérieur au

Sirop de Bléd'Inde
Marque CROWN,



Il est tout bonnement parfait et fait des
caramels et des butterscotchs délicieux et
sains. Il n'y a rien de tel que la Marque
" Crown " pour faire un succès d'une
partie de "taffy."

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. ... 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 lbs. ... 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. ... 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop.. 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.00
Compressed Corned Beef... 18 2.00
Compressed Corned Beef... 28 3.35
Lunch Ham ... 18 2.25
Lunch Ham ... 28 3.00
Ready Lunch Beef... 18 \$.00 28 3.00
Geneva Sausage... 18 2.50 28 4.25
English Brown... 18 1.90 28 3.15
Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50
Roast Beef ... 18 2.00 28 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.. 18 1.50
Dito ... 18 2.60
Boeuf Bouilli ... 18 2.00
Boeuf Bouilli ... 28 3.35
Boeuf Bouilli ... 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates... 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

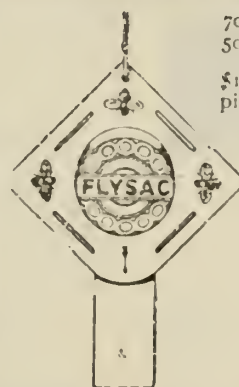
sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Des centaines de mille ont déjà été vendus au Canada.
Se détache à 2 pour 5c.

L'Attrapeur de Mouches "FLYSAC"

C'est une offre exceptionnellenent bonne, qui a été un bienfait pour les ménages dans divers pays.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.



Autrefois

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Système Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour concrets, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . .	1s	0.50
Pork and Beans, plain . . .	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1 1/2s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2 1/2s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal	1s 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal	1s 1.20	
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1s 0.90	
Gelées de Foie	1s 1.35	

Soupes

La diz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermés hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque 4.50

Lait évaporé



Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03

1/2 quarts (350 livres) lb. 0.03

1/4 quarts (175 livres) lb. 0.04

Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.90



La Soupe Granulée EDWARDS'

est produite en trois variétés -- Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards' — voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs — en essaye un paquet — achète constamment la Soupe Edwards'.

Etes vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper ?

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

- Toronto
- Winnipeg.



Le Café Condensé de la Marque

REINDEER,

est de l'essence de Café de la meilleure qualité, condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Condensé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouillante. (Ce produit se conserve dans la même boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante pour ce produit ? Si non, essayez d'offrir en vente une ligne complète de marchandises marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en un bon stock en magasin.

REINDEER LIMITED,

ruro, N. E. et Huntingdon, P. Q.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Aujourd'hui, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.
contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN
MONTREAL.

Au Commerce.

La Grande Vogue de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

Affichez dans votre Magasin La Pancarte "Nugget"

Elle met sur tout votre magasin l'empreinte de marchandises de qualité, parce que le "Nugget" n'est vendu que par les marchands qui placent l'intérêt du client au-dessus d'un profit mesquin.

Le public le sait. Il va là où il voit la pancarte "Nugget" pour poli et chaussures. Il connaît le "Nugget" comme étant un poli propre, d'un emploi facile. Il demande aussi l'Outilage "Nugget".

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur la Grosse Boîte

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs.	1c seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .		0.75
4 doz. de 6 oz. . .		1.00
4 doz. de 8 oz. . .		1.30
4 doz. de 12 oz. . .		1.80
2 doz. de 12 oz. . .		1.85
4 doz. de 16 oz. . .		2.25
2 doz. de 16 oz. . .		2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .		5.00
½ doz. de 5 lbs. . .		9.60
2 doz. de 6 oz. . .		à
1 doz. de 12 oz. . .		la Cse
1 doz. de 16 oz. . .		\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	5 caisses
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	5 caisses

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . .
et 60 ppts. de ½ lb.

5 caisses
No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz

5 caisses

Crème de Tartre de "Gillett"



½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

4 doz. ppts., ½ lb. { assort-
2 doz. ppts., ½ lb. } tis.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)

10 lb. boîtes en bois

25 lb. seaux en bois

100 lb. barils

360 lb. barils



Un Nouveau Record



Pendant la semaine terminée le 13 avril, il a été vendu neuf mille six cent vingt-quatre (9624) livres de thé "SALADA" de plus que pendant toute autre semaine des vingt années de notre existence, quantité égale à cent sept chests de thé, pesant chacun quatre-vingt-dix livres. Pensez-y ! Si ces chests étaient entassés les uns sur les autres, leur hauteur atteindrait le sommet du nouveau gratte-ciel du C. P. R., à l'angle des rues King et Yonge, à Toronto. Les ventes remarquables de cette semaine surpassent de 39,257 livres celles de la semaine correspondante de l'an dernier.

Pouvez-vous avoir une meilleure preuve de la popularité du thé "SALADA" et des profits que sa vente rapporte ?

"Salada"

Montréal.

Toronto.



Quand une cliente hésite, parce
que Le Sucre Extra Granulé

Redpath

dans ce nouveau paquet de 5 livres, n'est pas le sucre le moins cher qu'elle puisse acheter, faites-lui remarquer qu'en outre de la plus grande propreté et de la plus grande commodité de la boîte en carton, il y a une grande différence de qualité.

Demandez-lui d'emporter chez elle un échantillon de Sucre REDPATH et de l'examiner en le comparant au sucre meilleur marché dont elle s'est servie. La blancheur de cristal du Sucre REDPATH Extra Granulé, formant contraste avec celle de l'autre espèce, est la preuve la plus évidente de sa qualité supérieure, qui fait plus que compenser la différence de prix.

Avec la nouvelle Boîte en Carton Scellée de 5 livres, vous avez certainement le "Sucre de la plus Fine Qualité qui existe au Canada." Poussez sa vente — vous vous ferez des amis.

**THE CANADA SUGAR REFINING COMPANY,
Limited, Montréal.**

ILS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du commerce, qui emploient

Une
seule
Ecri-
ture.

The McCASKEY SYSTEM

La ces-
sation
d'une
corvée.

Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente — le compte détaillé de leurs achats — indiquant la somme totale due. **Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.**

Le **Système McCaskey** épargne temps, labeur et argent au marchand. Il le protège contre les oublis d'inscriptions en compte (**s'il n'écrit pas la fiche, le client réclame.**) Il limite automatiquement le crédit.

Aucun marchand ne peut s'en passer — il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même. Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED

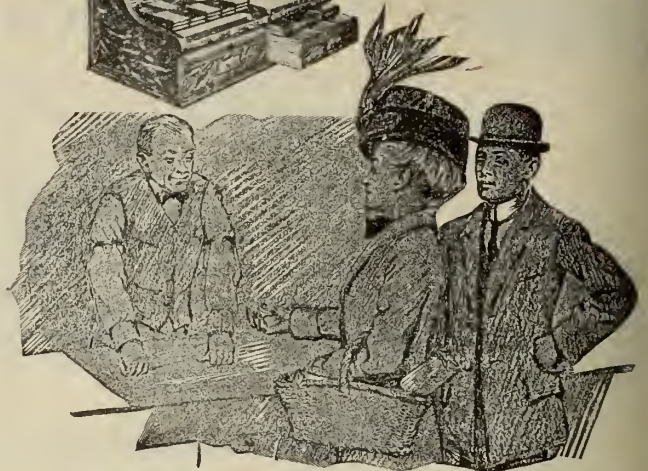
Agences dans les principales villes.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition. Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.



Le **Système McCaskey** supprime la tenue de livres inutiles. Il tient à jour chaque compte, totalisé à date. C'est un perceuteur automatique. Il fournit la preuve de pertes en cas d'incendie. Il signale au marchand tous les points dangereux.

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
Chaudières, 20 lbs. 0.10½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.11½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée

Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST
Tierces . . . 0.09½
Tinettes 60 lbs. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.05
Chaudières, 20 lbs. 1.95
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,

Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 11.00
Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 5.50
Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

La canistr

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.2
Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.0

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,00

Richmond Straight Cut. 11.0
Sweet Caporal 8.5
Athlete. 8.5
Old Julge 8.5
New Light (tout tabac) 8.5
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.5
Derby 6.5
Old Gold 6.5
Prince 5.5
Sweet Sixteen 5.5
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.5
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.5
Murad (Turques) bouts en papier. 12.5
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.5
Yildiz (Egyptiennes) 15.0
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.
Gloria 5.
Empire Navy Cut 8.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Public Demande LES OLIVES D. W. C.,

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure ; on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

ROWAT & CO.

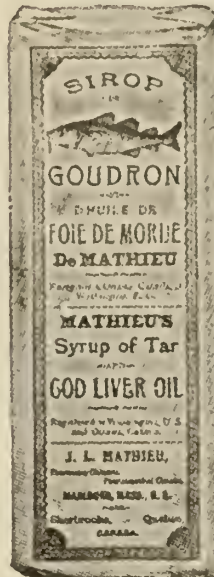
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. John, N. B., P. H. Tippet & Co. ; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire.

SHERBROOKE, P. Q.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

Le Japon Défie le Monde Entier
pour la production de thé pur, hygiénique.
Les imitations de thé **Japonais** sont aussi
nombreuses qu'abominables. ❖ ❖

**VOUS PREPAREZ-VOUS AU COM-
MERCE des BREUVAGES D'ETE?**

Donnez un ordre dès maintenant.

**Tel que Fourni à la Chambre des
Communes d'Angleterre.**

Peu de Personnes Achèteraient

du Lime Juice ordinaire, après avoir essayé une bouteille de
CORDIAL AU LIME JUICE DE STOWER, tout prêt
pour l'usage, mélangé comme il faut pour plaire au goût des
personnes les plus difficiles et d'un emploi si commode.

Le Cordial au Lime Juice de Stower

est préparé au moyen du jus de Citron fraîchement pressé,
dont toutes les impuretés ont été enlevées avec soin. Il ne
fermente pas et est sucré avec le meilleur sucre raffiné en
pains.

Le Cordial au Lime Juice

est un des breuvages les plus populaires. Il est délicieux
—étanche la soif—maintient en excellente condition le sang
et les organes digestifs.

Tel que Fourni à Sa Majesté le Roi.

ARTHUR P. TIPPET & Co.

MONTREAL. Agents. TORONTO.

PUR.

GARANTI



N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

OEUFs

Nous sommes acheteurs d'oeufs strictement frais. Envoyez-nous les quantités dont vous disposez. Prompts paiements. Prix les plus, avantageux.

The Laing Packing & Provision Co.

LIMITED.

MONTREAL.



A LA NOUVELLE CLIENTE

Qui vous donne sa première commande, faites bien comprendre que vous avez toute confiance dans le

SEL de TABLE WINDSOR

et que vous le vendez de préférence à tout autre sel. La ménagère en sera satisfaite et mettra sa confiance en vous; il en résultera qu'elle continuera à vous donner sa pratique, et n'est-ce pas là ce que vous désirez ?

The Canadian Salt Company, Limited.
WINDSOR - - - - - ONTARIO

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Viobe (Turques)	8.00
Tassan (Turques)	8.50
all Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Curitan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s	0.79
Gold Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts 1/16 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Gull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	25.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	12.75
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl.	12.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 ..	23.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	25.00
Lard du flanc, pesant, brl. ..	23.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.00
Pickled Rolls, brl.	23.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½

Seaux de bois 20 lbs. net	\$2.16	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.03½	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.10½	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.11	
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb. ..	0.11½	
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.14½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin.	\$3.00 0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.87½ 0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.15½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs. .. .	0.14½	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15½	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½	
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½	

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, Edifice de la Banque de Québec, 11 Place d'Armes, Montréal.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

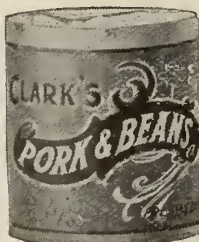
PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Fèves au Lard

DE

CLARK

Tenez un bon stock des
Fèves au Lard de Clark et
vos affaires en Fèves au
Lard continueront à aug-
menter.



W. CLARK,
MONTREAL

Manufacturier de

FRIANDISES de
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

La Politique des Travailleurs

L'activité devient de plus en plus grande au Bureau de Placement de la

La Patrie

Tous ceux qui sont à la recherche d'un emploi, d'une position, d'un travail quelconque.

Toutes celles qui désirent se placer dans les positions les plus diverses depuis la femme de journée, jusqu'à l'institutrice et l'employée de bureau.

Tous les patrons qui veulent de bons employés, des ouvriers courageux et honnêtes, etc., etc.

Toutes les dames qui veulent de bonnes servantes, des lingères, des femmes de chambre, etc., etc.

Doivent suivre la même politique toujours féconde en résultats excellents, rapides et pratiques. Venir au

BUREAU DE PLACEMENT

Lire les Petites Annonces de la "Patrie"

A tous nous garantissons le succès le plus complet.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE

Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

Observez le Marché.

Le marché du Sucre est très sujet à des fluctuations en ce moment. Le marché du sucre brut n'est pas trop bas, mais nous approchons de la saison de grande consommation, et toute amélioration légère des prix donnerait lieu à de nombreux achats. Pour le moment il est plus prudent d'acheter au jour le jour et de n'acheter que du sucre granulé.

St.
Lawrence
Sugar

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Fique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "François Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22
Branches Fines, 100 boîtes	21
Pointes têtes seulement, 100 btes	25
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	110

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	110
Moyens, 100 boîtes	110

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	110
Romain ½s	110
Tévillec ¼	110
Victoria ½s	110
Junquiera ½s	110
White Bear ½s	110
White Bear ¼s	110
Le Pilote ¼	110

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s 0	
morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s 0	
morceaux de ¼ lb., 50 "	
morceaux de 3 oz., 200 "	
morceaux de 7 oz., 200 "	
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	
morceaux de ¼ lb., 50 "	
morceaux de 3½ oz., 100 "	
morceaux de 3½ oz., 200 "	

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
 et procure de nouvelles affaires.

**TYPES D'EXCELLENCE**

Marque "Maple Leaf".
 Saindoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
 Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
 Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
 Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT**EVAPORE**

ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

VOUS AVEZ FAIT UNE BONNE JOURNEE QUAND VOUS VOUS ETES FAIT UN AMI



“Je désire un rasoir”, dit-il en s’avançant vers votre comptoir.

Que faites-vous alors ?

Suivez-vous la ligne de moindre résistance et acceptez-vous son argent pour n’importe quel rasoir qui attire son attention comme étant au meilleur marché ?

Ou bien, agissez-vous en vrai vendeur ? Envisagez-vous l’avenir et le convainquez-vous, par des paroles franches, que le

Rasoir de Sureté GILLETTE

est le rasoir qui lui donnera, toute sa vie, le maximum de satisfaction pour chaque dollar qu’il coûte ?

Le résultat le plus important de la vente d’un GILLETTE est que l’acheteur en sera enchanté. Quel que soit le rasoir dont il s’est servi auparavant, il se raser beaucoup plus vite, de beaucoup plus près et plus confortablement avec le GILLETTE, au point qu’il vous sera reconnaissant de le lui avoir recommandé. **Vous vous serez fait un ami.**

De plus, il reviendra régulièrement pour acheter de nouvelles lames—il reviendra très satisfait. Pourriez-vous souhaiter une meilleure occasion de faire des affaires avec lui dans d’autres lignes ?

Enfin, chose à remarquer avec soin, quand vous exercez votre habileté de vendeur et vendez pour \$5.00 un GILLETTE “Fait au Canada”, votre récompense immédiate est bien plus substantielle que lorsque vous offrez un pis-aller médiocre de fabrication étrangère.



THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.,
OF CANADA LIMITED.

Bureau et Manufacture •—Nouvel Edifice Gillette, rue St-Alexandre, Montréal.

LE PRIX COURANT



La Réputation du Manufacturier de Biscuits Et la qualité de son Produit,

voilà ce qui compte pour
le marchand. La qualité
invariable des

Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney

les a mis en évidence auprès
de la clientèle de toute ca-
tégorie. Ces Biscuits sont
parfaitement cuits et con-
servent leur fraîcheur et leur
croustillant délicieux.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs. Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions imprimées
sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . 0.90
La lb.
Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate . 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors . 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. 0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. 1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq. 0.22½
Arrowroot 0.14
Sandwiches 0.19
Imperials 0.07
Biscuits au soda 0.08
Biscuits au vin 0.11½
Jam Jams 0.15
Biscuits au Café Noir 0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait Evaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) . 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) . 4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) . . 4.60
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse) . 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz par caisse) . . 6.20
Caca (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
te de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte



ST. CHARLES CONDENS- ING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Conden-
sés.

St. Charles "Family" 3.75
St. Charles "Hôtel" 4.00
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s . 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s
et ½'s 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s . . 0.44 0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des article
de vente courant
et des modèles d
pureté et d'excel
lence dans le mon
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

LACAILLE, GENDREAU & C

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, S
rops, Fruits Secs, Thé, Vins
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sic
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Diz

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PL
NOUVELLE SAIS
DE UPTON
MAINTENANT PRI

Absolument pu
et de saveur c
cieuse, conser
dans des seau
5 lbs. et des ja
en verre de 16
doublés or, sce
hermétiquement

PURE MARMEL
D'ORANGE D
UPTON

Bien et favorablement connue
l'épicier et de ses clients dans tout
Canada, où elle est faite et vend
depuis plus de quinze ans.

Un savon différent :

Voilà, en un mot, ce qu'est

FELS-NAPHTHA.

Différent?... parce que FELS-

NAPHTHA est plus qu'un savon; il

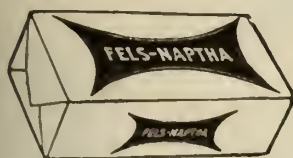
fournit un moyen de lavage diffé-

rent. Le travail se fait en moitié

moins de temps sans eau très

chaude et sans beaucoup de fro-

tage.



FROMAGES Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla.

Demandez les prix et renseignements à

La Société des Fromages Français

St-Cyrille de Wendover, P.Q.

The City Ice Co. Limited

PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

125,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00

Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50

Double Refi. lime juice 3.50

Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

NOUVELLES INVENTIONS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

139,713—Jean C. Thouviot, Chaussin, France. Brouette à gerber.

139,820—Philip H. Sands, Lochgelly, Ecosse. Support pour moule à dents.

139,927—Pierre Ferra, Lyon, France. Composé applicable comme isolateur de chaleur ou pour autres fins.

139,957—Carlo Mendel, Trieste, Autriche. Attelage de chars ou voitures.

Etats-Unis

1,023,800—Peter Lord, Montréal, Qué. Engrenage pour roue d'automobile.

1,023,885—Louis E. Boileau, Sorel, Qué. Boulon d'éclisse à écrou indesserrable

55,500—Théophile Ed. Ayotte, Montréal, Qué. Roue d'automobile.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

Nouvelle adresse, après le 1er mai 1912: Edifice de la Banque des Marchands, 364 Université, angle Ste-Catherine.

Voulez-vous que nous vous prouvions le bien-fondé de notre prétention à vous donner satisfaction?

Ecrivez nous un mot et nous enverrons absolument gratuitement, sans aucune obligation de votre part, une série de sacs avec instructions pour leur emploi.

Le Sac à GUISSON ERMALINE



Ancien Système.

Système Ermaline.

vous offre de splendides occasions de vous faire une nouvelle clientèle.

PENSEZ A UN ETALAGE
DE CES SACS EN VITRINE.
SERAIT-IL ATTRAYANT ?
CERTAINEMENT !

Edward Lloyd
Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Epiciers : Une cliente satisfaite et un profit raisonnable sont des indices certains qu'un épicier fait un commerce prospère. Pour assurer son succès, le marchand doit avoir soin de choisir des marchandises qui donneront sûrement satisfaction. La Poudre à Pâte "Magic" est faite des ingrédients du plus haut choix et ne peut pas manquer de plaire à la cliente la plus difficile. Chaque cliente satisfaite est un actif précieux.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

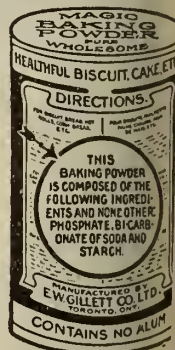


E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



En donnant votre commande de Conserves de Poissons, assurez-vous du nom exact,

MARQUE "BRUNSWICK"

Les conserves de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir, et on peut être certain qu'elles donneront entière satisfaction.

Grace au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation de ces conserves, la saveur naturelle du poisson est préservée à un degré remarquable.

Tenez un stock abondant des Conserves de Poissons "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

BONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsled, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

OL. XLV.

MONTREAL, 3 MAI 1912

No. 18

LE 25^{me} ANNIVERSAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

La Chambre de Commerce du District de Montreal a fêté le jeudi 25 avril, le vingt-cinquième anniversaire de sa fondation, par un banquet donné dans les salons de l'hôtel Windsor.

Beaucoup des personnalités les plus en vue du monde commercial et politique avaient répondu à l'invitation qui leur avait été faite d'assister à cette belle manifestation qui fut des mieux réussies et qui obtint le succès le plus complet.

M. Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce, présidait. Il avait à sa droite l'hon. M. Monk, l'hon. M. Doherty, MM. D. Parisaut, D. Masson, L. Loranger, H. B. Ames, J. A. Audry, F. C. Larivière, William Marsh, A. F. Revol, L. E. Coffron et J. A. Labonté; à la gauche de M. Chaput, se trouvaient Sir Lomer Gouin, M. A. Fortier, vice-président de la Chambre de Commerce, l'hon. M. J. Décarie, M. Isaac Préfontaine, l'hon. Sénateur Dandurand, M. J. Contant, M. Charles Pannin, consul de France, Son Honneur le Maire Lavallée, MM. D. S. Perrault, Robert Reford, G. W. Stephens et le colonel Os-

Des lettres d'excuses furent communiquées par le secrétaire: ce sont celles de Son Altesse Royale le duc de Connaught, le Très Hon. M. R. L. Borden, l'hon. M. G. E. Foster, l'hon. M. Drouin Nantel, M. Brown, bâtonnier du Barreau de Montréal, M. M. Laporte et de Sir Wilfrid Laurier.

Après un repas copieux, agrémenté d'une musique des plus charmantes, M. Armand Chaput leva son verre à la santé du Roi et exécuta l'hymne national; puis il proposa aussitôt la santé du Canada qui fut saluée par le chant national canadien-français, "O Canada".

Dans son discours, M. Armand Chaput ne peut s'empêcher de constater l'expansion extraordinaire que le Canada a prise depuis un quart de siècle. Cette expansion, dit-il, a été si considérable qu'elle étonne tous les peuples du monde; elle a été si intense que, de pays inconnu qu'il était il y a vingt-cinq ans, le Canada est monté au premier rang dans le monde économique, et si l'on considère quels ont été les facteurs de ce progrès, on se rend bientôt compte que c'est par ses chemins de fer et ses ports, par sa politique douanière, par son immigration et par ses ouvriers que le Canada a atteint en si peu de temps le degré considérable de développement qui fait étonnement et l'admira-

tion de tous. Enfin c'est l'énergie, l'activité, le travail patient et soutenu des producteurs de toutes sortes, agriculteurs, industriels et commerçants qui font la force et la prospérité d'un pays et c'est de toutes ces énergies groupées dans l'effort qu'est née



M. ARMAND CHAPUT

Président de la Chambre de Commerce du District de Montreal la puissance du Canada

L'hon. M. F. D. Monk, ministre des Travaux Publics répondit à la santé du Canada. Il envisage les grands problèmes à



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

solutionner pour assurer un brillant avenir au Dominion: l'immigration faite avec sagesse et prudence; la construction d'un chemin de fer allant à la baie d'Hudson; celle du Transcontinental, du canal de la baie Georgienne, l'extension et l'entretien des ports, tous projets en cours d'exécution et auxquels ont été consacrés des sommes considérables.

M. L. Loranger propose ensuite la santé de la Province de Québec. Dans son allocution charmante, il fit ressortir les avantages et les richesses immenses que présente notre province: les grandes forêts, les cours d'eau et la force hydraulique qu'on en retire et les richesses agricoles qui ont valu au pays le nom de "grenier de l'Empire".

Sir Lomer Gouin répond à la santé de la Province de Québec, il offre d'abord à la Chambre de Commerce ses félicitations et se voeux de bonheur et de succès pour l'avenir. Il lui attribue le mérite d'avoir contribué à l'établissement d'une école des Hautes Etudes Commerciales. Il assure que le gouvernement de la Province de Québec assurera la construction du chemin de fer de la baie James.

L'hon. Sénateur Dandurand proposa la santé du Consul Général de France, M. C. Bonnin qui lui répondit combien il se sentait touché des égards dont il était l'objet.

M. A. Fortier porte un toast à la Ville de Montréal et boit à sa grandeur et à sa prospérité.

Son Honneur le Maire Lavallée répondit à la santé de la Ville en promettant tous ses efforts pour l'aboutissement des projets susceptibles d'améliorer ses conditions.

M. G. A. Vaudry, président de la Fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec, proposa ensuite la santé de la Chambre de Commerce du District de Montréal; il rappelle que depuis qu'elle existe et dès les premiers jours de son existence, elle a été l'une des collaboratrices les plus désintéressées et les plus éclairées des gouvernements de ce pays; soit dans le développement économique du Canada, soit dans la réalisation des grands projets, comme ceux de la construction des chemins de fer, des ports et bien d'autres encore. Il n'est pas une question d'intérêt public à laquelle la Chambre de Commerce n'ait pas donné son attention et cela, toujours avec compétence, pondération et largeur de vues, toutes choses indispensables dans l'étude de ces importants et difficiles sujets. Elle a droit à d'unanimes hommages de respect, aux plus sincères félicitations et aux vœux ardents de prospérité de la part de tous.

M. Joseph Contant, ancien président répondit à la santé de la Chambre de Commerce. Il passe en revue l'oeuvre entreprise par cette institution et mentionne quelques-uns des nombreux résultats obtenus par son intervention: Améliorations au port de Montréal et à la route du Saint-Laurent; la fondation de l'Ecole des Hautes Etudes; la question de l'Enseignement Technique; celle de l'arbitrage et la nomination d'un commissaire chargée de régler les différends entre les patrons et les ouvriers; l'établissement d'un hôtel de la Monnaie; l'amendement à la partie de l'Acte de la Confédération réglant le montant du subside annuel accordé par le gouvernement fédéral aux différentes provinces; l'augmentation du nombre des agences commerciales; la construction du canal de la baie Georgienne, etc. M. Joseph Contant dit combien la Chambre de Commerce est désireuse de continuer son oeuvre. L'expansion constante et rapide du commerce du Canada va nécessiter des améliorations de tous genres, entre autres: dans les lois de douane, dans les traités de commerce, dans les facilités à accorder pour l'expédition et la réception des marchandises, dans la manutention du fret, dans les travaux pour rendre la route du Saint-Laurent encore plus sûre et accessible aux navires de fort tonnage, dans la nomination d'un plus grand nombre d'agents commerciaux, etc. La Chambre a donc devant elle un travail de plus en plus important et la discussion de projets toujours plus difficiles. Elle ne faillira pas à sa tâche et continuera à rendre des services signalés au commerce

et à l'industrie de Montréal, de la Province et du Canada tout entier.

M. Damase Masson, ancien président, proposa la santé des Chambres-Soeurs. Puissent toutes nos Chambres-Socurs, dit en terminant, dans la célébration glorieuse de cet anniversaire où elles sont venues témoigner de leur vitalité et de leur union trouver un gage de croissance, de vigueur et de succès, c'est le vœu le plus sincère de la Chambre de Commerce de Montréal.

M. Robert Reford, président du "Board of Trade", Marsh, président de la Chambre de Commerce de Québec, M. A. F. Révol, président de la Chambre de Commerce Française, répondent à la santé des Chambres-Soeurs.

Le 25^e anniversaire de la Chambre de Commerce du District de Montréal, commémoré par l'heureuse soirée du 25 av 1912, datera dans l'histoire du commerce canadien et restera dans la mémoire de tous comme une fête charmante en même temps que comme une preuve de la nécessité, de la vitalité et de l'importance de cette belle institution.

CHANGEMENTS D'ADRESSES

L'Agence Canadienne de Publicité, depuis 3 ans dans la bâtisse Royal Trust, occupera dorénavant tout le 4^e étage de la bâtisse du C.P.R. Telegraph Co., 4 rue de l'Hôpital.

La Cie de Produits Agricoles, qui partageait avec la Cie Laiterie de St-Laurent, le local du No 21 de la rue St-Pierre, voit dans l'obligation, en raison de l'augmentation de ses affaires de choisir un emplacement plus spacieux et de se fixer aux Nos 38 et 40 Place Youville.

Quant à la Cie de Laiterie St-Laurent, elle s'adjoindra tout l'espace précédemment occupé par la Cie de Produits Agricoles à ce même numéro, 21 rue St-Pierre.

M. Joseph Desautels, le comptable et liquidateur bien connu depuis 3 ans au No 14 Carré Philippe, occupera dans l'avenir avec M. H. Fisher, le No 415 de la Bâtisse Transportation, rue St-Jacques.

M. H.-A. Williams, de la Canadian Poster Co., autrefois dans la bâtisse Power, annonce que son bureau est transféré: No 512 Bâtisse Dominion Express, rue St-Jacques, avec la How Lithography Co.

La Dominion Cartridge Co., Ltd., depuis 12 ans dans l'édifice du C.P.R. Telegraph, a loué, pour installer ses nombreux bureaux, tout le 8^e étage de la Bâtisse Transportation.

UNE NOUVELLE MAISON DE QUINCAILLERIE

M. Hector-A. Bernier, depuis 23 ans gérant général de la maison de quincaillerie de L.-J.-A. Surveyer, a quitté cet établissement où ses services étaient si appréciés, pour se mettre son propre compte et ouvrir sous la raison sociale: "Bernier Hardware Co.", un magasin au No 126 Boulevard Saint-Laurent.

La compétence de M. H.-A. Bernier en matière de quincaillerie est bien connue et nous ne doutons pas de son succès. Son intention est de ne tenir que des lignes de haute classe et l'on peut être sûr que son magasin sera le plus moderne et le mieux assorti qui soit. Nos meilleurs vœux à la jeune entreprise.

UNE VENTE SPECIALE

La maison des gants Perrin, 140 rue Peel, à Montréal, annonce pour le 6 mai et jours suivants sa vente annuelle de gants à des prix exceptionnels.

Pendant quelques jours seulement, on trouvera à ce magasin un grand assortiment de gants de qualité et styles parfaits offerts à des prix excessivement avantageux.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La réunion hebdomadaire de la Chambre de Commerce a eu lieu le mercredi 1er mai.

L'assemblée était présidée par M. Armand Chaput, président, assisté de M. Adélard Fortier, deuxième vice-président.

Étaient aussi présents: MM. Jos. Fortier, Damase Masson, J.-A. Lanctôt, Jos. Ethier, S.-D. Joubert, Jos. Daoust, J.-O. Labrecque, N. Simoneau, A.-A. Granger, A.-H. Hardy, J.-G.-G. Gauthier, Ls Perron, Ed. Gerneay, J.-B. Monier, F. Bourbonnière, C.R., A.-F. Révol, Lambert de Roode, W.-U. Boivin, Arthur Gauthier.

Après la lecture des minutes de la dernière séance et le débatement du courrier, le rapport suivant est adopté à l'unanimité:

Service d'autobus à Montréal.

Rapport du Comité des Affaires Municipales.

Ce comité s'est réuni le 1er mai, sous la présidence de M. Prefontaine, président. Étaient aussi présents: MM. Adélard Fortier, S.-D. Joubert, et J.-O. Labrecque.

Notre comité ayant été chargé d'étudier s'il serait opportun d'offrir un service d'autobus à Montréal, fait rapport que le nombre de Commerce s'est plainte à plusieurs reprises, de l'encombrement des rues de la ville, à certaines heures, tenant compte de la difficulté du transport des voyageurs à Montréal, le comité est d'opinion qu'un service d'autobus bien organisé offrant toutes les garanties de permanence, et rencontrant les conditions voulues, serait une aide efficace pour le transport des voyageurs.

Humblement soumis,

Isaïe Préfontaine,

Président.

Après l'adoption de ce rapport, M. Edouard Montpetit, professeur à l'École des Hautes Études, dit quelques mots au sujet d'une délégation française qui doit arriver à Montréal, vendredi. Le Comité France-Amérique, il invite la Chambre de Commerce à se faire représenter en aussi grand nombre que possible au banquet qui sera donné le soir, à l'Hôtel Windsor, aux invités visiteurs. M. Montpetit ajoute que ce sera une excellente occasion de resserrer les liens qui nous unissent déjà à la France.

Après l'ajournement, le président M. Armand Chaput annonce que le dernier de la série des diners-causerie de la Chambre aura lieu dans quelque temps, la date devant être fixée plus tard. Il est probable que ce dîner sera donné hors de la ville et à l'occasion d'une petite excursion, avant l'ajournement pour les vacances d'été.

Fortunat Bourbonnière, C.R., porte ensuite à la connaissance de la Chambre, un amendement qui a été adopté récemment à la loi des faillites. Cet amendement intéresse grandement le commerce et a trait à l'évaluation des services rendus par un mari à sa femme faisant affaires sous son nom.

LE GRAND TRONC VIENT D'INAUGURER UN NOUVEAU TRAIN POUR APPORTER DU LAIT JOURNALLEMENT A MONTREAL

La compagnie de chemin de fer du Grand Tronc a inauguré son premier train à lait. Ce train a été créé de façon à répondre aux besoins toujours croissants de la ville de Montréal pour les commandes des différentes œuvres philanthropiques pour la plus grande provision de lait pour les enfants de la ville; ce service fonctionnera tous les jours pendant l'été.

Le nouveau train apportera du lait d'Howick, d'Ormstown, de Kingston et d'autres places; il s'arrêtera à chaque embranchement sur la division de Port Corrington qui se trouve dans un district riche en lait et arrivera ici à 10 heures tous les matins à la gare Bonaventure.

LES EFFETS AU CANADA DE LA GREVE DU CHARBON EN ANGLETERRE

Il est probable que le Dominion souffrira considérablement des grèves d'Angleterre.

Bien qu'il soit encore difficile d'apprécier les effets de la grève aujourd'hui au Canada, les maisons de gros considèrent avec beaucoup d'anxiété la perspective de la disette presque certaine qui se fera sentir dans le mois de mai et qui se continuera peut-être pendant un certain temps.

Les grandes maisons de gros de Montréal, attendent ordinairement l'ouverture de la navigation pour remplir leurs magasins, et cette année, les commandes ont été données comme à l'ordinaire. Presque toutes les branches du commerce suivent cet exemple et prennent des commandes à expédier à l'ouverture de la navigation fluviale mais cette année les conditions seront changées par les conditions qui sévissent dans les Îles Britanniques.

Le règlement de la grève n'aura que peu d'effet sur la situation, car le mal, en ce qui concerne les maisons canadiennes, a été fait et presque certainement. Ordinairement, à cette époque de l'année, les envois de la Grande-Bretagne sont sur les quais, prêts à être expédiés par les premiers paquebots qui font le service du Saint-Laurent. Cette année, toutefois, les conditions sont changées et les marchandises seront probablement six ou sept semaines en retard.

Quelques-unes des maisons qui achètent des produits manufacturés en Angleterre ont été forcées de tourner les yeux vers les États-Unis, mais comme les prix sont énormément augmentés, la plupart ont cru bon de courir les chances du règlement de la grève et d'attendre que les manufactures de l'Angleterre reprennent leur activité.

Dans certains cas, les voyageurs de ces maisons ont reçu avis de ne pas prendre de commandes de marchandises anglaises livrables avant le 15 juin ou avant l'arrivée des premières expéditions. Ces maisons ont parfois été obligées de refuser de grosses commandes, ce qui leur cause un tort considérable.

Les articles qui sont plus particulièrement affectés sont l'acier, le fer, le fer-blanc, etc.

LA RECOLTE DES AMANDES

D'après des avis reçus de Palerme, les rapports concernant la nouvelle récolte des amandes continuent à être bons pour les districts où, l'année dernière, la récolte était déficitaire, et assez bons pour ceux où la récolte était plus abondante. Dans ces derniers districts, toutefois, on s'attend déjà à ce que la production ne soit pas égale à celle de l'année dernière. Malgré une température excessivement douce, il est encore trop tôt pour tirer des conclusions définitives de la condition actuelle des arbres, qui peuvent encore, pendant quelques semaines, subir l'influence de changements climatiques.

* * *

La grêle a endommagé les amandes, à la fin de mars, en plusieurs parties de la Sicile. Le retour du beau temps a fait disparaître les appréhensions que l'on éprouvait pour la récolte en général. En même temps, le marché pour le disponible et la nouvelle récolte devenait plus facile. À mesure que le temps s'avance, on craint de moins en moins des dommages à la récolte, et bien qu'il semble certain que la production variera beaucoup suivant les districts, à ce point qu'il est difficile d'en faire une juste estimation, l'impression générale est qu'en moyenne la récolte sera bonne. Des rapports semblables arrivent d'autres pays producteurs, et comme Bari a forcé les prix à baisser, alors que la demande était généralement nulle, le marché de la Sicile a faibli graduellement pendant la dernière semaine de mars.

LES PRIX DE GROS

Les prix de gros ont été en somme pratiquement au même niveau que le mois précédent, se maintenant beaucoup plus élevés que dans la même période de 1911.

Les caractères distinctifs du mois dernier ont été une baisse des produits laitiers et une hausse des animaux, des viandes, des fruits et des légumes. Les principales augmentations de l'année dernière se sont produites dans les grains et les fourrages, les produits laitiers, le poisson, les fruits et les légumes, les liqueurs et les tabacs; il n'y a eu de baisse considérable que dans les peintures et les huiles.

Ci-suivent des informations détaillées sur le mouvement des prix en mars, en comparaison avec le mois précédent:—

Grains et fourrages. — Les grains dans l'Ontario ont atteint en moyenne le même niveau qu'en février, le blé et les pois étant fermes, l'avoine et le blé-d'Inde plus haut, et l'orge et le seigle plus bas. Le blé du Manitoba a monté de 95c $\frac{1}{2}$ à la fin de février à 99c $\frac{3}{4}$ en mars, la quantité aux Etats-Unis étant estimée très inférieure à ce qu'elle était dans le même temps l'année dernière. L'avoine a monté pour la même raison. L'orge a baissé, la demande des Etats-Unis étant moindre. Le lin a un peu fluctué, mais la moyenne est demeurée à peu près la même qu'en février. Le foin est demeuré ferme à Montréal et à Toronto, et on a rapporté que la disette de wagons a empêché d'en apporter de plus grandes provisions des districts ruraux. La paille a aussi été régulière, tandis que le son et la moulée ont augmenté de \$2.00 la tonne, on a rapporté qu'ils étaient difficiles à obtenir à ce prix augmenté.

Animaux et viandes. — Le boeuf de boucherie de choix a augmenté de 50c le quintal à Toronto et à Winnipeg. Le marché britannique s'est amélioré et les approvisionnements n'ont pas été considérables. Le boeuf préparé a baissé de \$1.00 le quintal au commencement du mois, car les bestiaux étaient descendus considérablement, en février, du haut niveau de janvier. Le veau a été régulier. Les cochons sont montés à Toronto de \$6.45-\$6.50 à \$7.35-\$7.45. Les cochons préparés ont aussi monté de 25c le quintal. Le bacon et les jambons ont augmenté de 1c à Montréal à cause du prix élevé des cochons et de la hausse en Angleterre. Le porc en barils et le saindoux ont été fermes. Le mouton a augmenté de \$4.50-\$5.00 à \$5.25-\$5.50 à Toronto, et la viande de mouton a été régulière. Les volailles ont monté de 2c et les dindons de 1c.

Produits laitiers. — La note caractéristique du mois dans ce groupe a été la grande baisse dans le prix des oeufs.

Après la température rigoureuse de janvier et de février alors que les chemins de fer et les routes rurales étaient bloqués par la neige, quand les stocks furent épuisés et que de fortes importations arrivèrent des Etats-Unis, des approvisionnements considérables d'oeufs frais arrivèrent sur le marché et le prix tomba à Montréal de 38-40c à 25-27c, et à Toronto de 37-40c à 24-25c. D'autre part, le beurre a augmenté de deux cents à Montréal dans la dernière semaine du mois, car il était encore rare en dépit des importations continuelles de la Nouvelle-Zélande. Le prix a été régulier à Toronto. Le fromage a été régulier et le marché quelque peu tranquille.

Poisson. — Le prix du poisson s'est bien maintenu, les approvisionnements n'ont pas été considérables et la demande a été bonne durant tout le carême. La truite saumonée est montée à Toronto de 8c $\frac{1}{2}$ à 8 $\frac{1}{2}$ -10c. A Canso, N.E., le flétan est monté de 10c à 12c.

Fruits et légumes. — Le prix des pommes de conserve a été régulier, tandis que celui des oranges et des citrons a

été plus élevé. Une forte gelée survenue en Californie détruit la moitié de la récolte d'oranges "navel" et a diminué la qualité du reste. Les pruneaux et les pommes sèches ont aussi augmenté, les premiers étant rares et très fermes, dernières un peu plus abondantes, dans le cours du mois. Les pommes de terre ont été régulières à Montréal, mais ont augmenté à Toronto. Les navets ont aussi augmenté; a rapporté que les oignons acadiens étaient presque absents du marché. Les légumes en conserves ont été réguliers et quelques marques de fruits en conserves ont augmenté, le marché étant bon à cause de la rareté et des prix élevés des fruits et des légumes frais.

Epicerie diverses et provisions. — Dans la première semaine du mois la farine du Manitoba a été augmentée de 10c le baril par quelques meuniers d'Ontario et plus tard la hausse est devenue plus générale et s'est étendue jusqu'aux Provinces Maritimes. Des estimations plus basses de provisionnement mondial de blé et la rareté du blé du Manitoba dans l'Est du Canada en ont été les causes. Le son avait monté de 20c le baril au commencement du mois, mais vers la fin il était augmenté de 10c le quintal. Le prix de la farine d'avoine a augmenté de nouveau, par sympathie avec le prix élevé et la rareté de l'avoine.

Textile. — La laine a été régulière et ferme, tandis que le coton brut est monté de 9.90 le 1er février à 10.40 le 1er mars. Les manufacturiers ont acheté beaucoup en Grande-Bretagne aussi bien qu'en Amérique et le prix a été un peu plus élevé plus tard dans le mois. La baisse des cotonnades a continué. La soie brute a été un peu plus élevée. Les achats par les manufacturiers étant légers. Les jutes, les toiles d'emballage ont été plus bas. Les "burlaps" ont été rares et les prix se sont bien maintenus, la grève des fabriques de jute de Dundee ayant diminué la production. Les prix du lin ont été réguliers.

Peaux, cuirs et chaussures. — Les peaux ont été fermes, tandis que le cuir à semelles et à empeignes a augmenté. Une hausse dans quelques lignes de chaussures d'hommes a été annoncée prochainement, due au coût élevé de la matière première.

Métaux et instruments agricoles. — Les prix du fer et de l'acier sont restés réguliers, mais le fer en gueuse est rare à Montréal, et à cause de la grève en Grande-Bretagne l'ouverture de la navigation n'améliorera peut-être la situation, et les prix pourront monter. Les marchés de l'acier aux Etats-Unis se sont grandement améliorés, quelques lignes d'acier ont monté. On s'attend à une bonne construction au Canada, avec une bonne demande de matériaux. Le bronze et le cuivre ont augmenté par suite d'une bonne demande de stocks légers. Le nickel a baissé. Le mercure est monté à \$46.00 le flacon, mais est un peu descendu du point élevé qu'il occupait au milieu de février. Le "spelter" a baissé au commencement du mois, mais comme l'étain et le plomb il a été très ferme à la fin du mois.

Combustible et éclairage. — Il n'y a pas eu de changement dans les cotes, mais dans le cours du mois l'anthracite et le charbon bitumineux sont devenus très rares, il est difficile de les obtenir dans quelques localités de l'Est à cause des difficultés de transport des Etats-Unis et de la grève qui menaçait d'y éclater dans les mines de charbon bitumineux et d'anthracite. La situation, en ce qui concerne le charbon mou, s'est améliorée à la fin du mois.

Matériaux de construction. — On a rapporté que le marché du bois dans tout le Canada était favorable à la fin du mois.

une bonne demande pour la construction. Les bardeaux du Nouveau-Brunswick ont augmenté à cause de leur rareté, les planches d'épinette sont restées au même prix, le marché des Etats-Unis étant surchargé et le coût du transport étant élevé. L'huile de lin et la thérébentine ont encore baissé au commencement du mois, mais une hausse survenue plus tard à Savannah a eu pour effet une hausse de 2c à Toronto, où les stocks étaient bas.

Les fournitures de maisons, les drogues et les produits chimiques ont été réguliers.

Céréales. — Le houblon canadien a un peu baissé, le houblon de la Colombie Britannique a monté sur la côte, et le

houblon de Bohême a été régulier à Montréal. La pulpe faite de bois moulu par des procédés mécaniques a baissé de \$1.00, les pluies aux Etats-Unis ayant causé une diminution de la demande en ce pays. La demande de papier à journal, à lire et à écrire a été meilleure aux Etats-Unis. Les fabriques du Canada ont été gênées par la gelée et les stocks sont bas, de sorte qu'on ne s'attend pas à une réduction des prix aussi tôt que de coutume. Le caoutchouc brut a encore monté. Le savon est revenu aux prix élevés d'où il était descendu il y a quelques semaines, la matière première coûtant cher. L'amidon a monté de $\frac{1}{4}$ c pour l'amidon à laver et de 1c $\frac{1}{2}$ pour les qualités inférieures servant à la cuisine, à cause du prix élevé de la matière première.

LES PRIX DE DÉTAIL

La note caractéristique du mois dans le mouvement des prix de détail a été une baisse générale dans le prix des produits, due à l'avancement de la saison. La température rigoureuse de janvier et de la première partie de février et l'abondance de neige ont tellement diminué l'approvisionnement d'oeufs frais que les stocks d'entrepôt ont été vite épuisés et en mars il n'y en avait plus sur le marché dans l'Ontario, mais les importations des Etats-Unis et un approvisionnement d'oeufs frais quand le froid a cessé ont causé une baisse des prix dans tout le pays. Bien que les prix des produits de terre aient baissé dans quelques villes, les prix, en général, ont augmenté considérablement, en dépit de la grande quantité des importations. La tendance des viandes a été à la hausse, surtout pour le mouton et le veau, bien que les produits du porc aient tendu à baisser un peu. Il y a eu une hausse générale du beurre, due au prix élevé et à la rareté de la nourriture pour les animaux. Le charbon a été plus cher et a monté dans plusieurs villes de la province de l'Ontario et des Provinces Maritimes, à cause de la difficulté du transport et des grèves imminentes aux Etats-Unis. Les loyers ont eu une tendance à la hausse dans un grand nombre de villes.

NOTES SUR LES PRIX DE DÉTAIL

Viande. — Le bifteck de filet et l'aloyau ont diminué à Toronto, mais ont augmenté à Saskatoon, Sask., et Nelson, C.B. Le bifteck de filet a été plus cher à Lethbridge, Alta., et moins cher à Trois-Rivières et Hull, Qué. L'aloyau a été plus cher à Moncton, N.B., mais moins cher à Chatham, N.B.

Viande. — Le veau a été meilleur marché à Saint-Jean et Hull, Qué., et à London et St-Thomas, Ont., à Lethbridge, Alta., et à Nelson, C.B., mais plus cher à Saskatoon, Sask., et Edmonton, Alta.

Mouton. — Le prix du mouton a augmenté à Guelph, Saskatoon, Sask., Lethbridge, Alta., et Nelson, C.B., et à St-Thomas, Ont., et Edmonton, Alta.

Porc. — A Saint-Jean, Qué., le porc frais et le porc salé ont été plus chers, mais tous deux ont été moins chers à Hull, Qué., et St-Thomas, Ont. Le prix du porc frais a augmenté à St-Catharines, Ont., Saskatoon, Sask., et Edmonton, Alta. Le porc salé a diminué à Ottawa et Chatham, Ont., et a augmenté à Saskatoon, Sask.

Viande. — Le bœuf a été coté plus bas à Saint-Jean et Hull, Qué., et à Ottawa et Stratford, Ont., à Winnipeg, Man., et à Lethbridge, Alta. Le prix a été plus élevé à London, Ont., Saskatoon, Sask., et Edmonton, Alta.

Poisson. — Le poisson a été plus cher à Halifax, N.E., Newcastle, N.B., et Montréal, Qué., mais moins cher à Orillia, Ont. La

rareté de l'article et la saison du carême ont été données comme les causes de cet état de choses.

Saindoux. — Le prix du saindoux a augmenté à Westville, N.E., St-Thomas et Cobalt, Ont., Saskatoon, Sask., Edmonton, Alta., et Nelson, C.B. Il y a eu baisse à Saint-Jean, Qué., Montréal, Qué., Ottawa et London, Ont., et Nanaimo, C.B.

Oeufs. — Les oeufs frais et les oeufs en caisse ont baissé dans dix-sept villes et les oeufs frais seuls dans vingt-six villes. Les oeufs en caisse ont disparu du marché dans toutes les villes d'Ontario excepté Ottawa, Belleville, Stratford, Cobalt et Port Arthur. Les oeufs ont augmenté à Sydney, N.E., Sorel et Saint-Jean, Qué.

Le lait. — Le lait a été coté plus bas à Belleville et plus haut à Cobalt, Ont.

Beurre. — Le beurre de ferme et le beurre de crèmerie ont été plus chers dans treize villes, le beurre de ferme seul a augmenté à Sorel, Qué., St-Thomas, Ont., et Nelson et Victoria, C.B., tandis que le beurre de crèmerie a été plus cher à Cobalt, Ont., Winnipeg, Man., et Lethbridge, Alta. Il y a eu diminution du prix du beurre de ferme à Montréal, Qué., Belleville et Cobalt, Ont.; le beurre de crèmerie a baissé à Ottawa, et le beurre de ferme et le beurre de crèmerie ont été meilleur marché à Westville, N.E., Québec, Qué., Kingston et Stratford, Ont. On a rapporté que le beurre était rare à plusieurs endroits et les mauvais chemins ont empêché d'en apporter de plus gros approvisionnements au marché.

Fromage. — Le prix du fromage vieux a été plus élevé à Sorel et Saint-Hyacinthe, Qué., le fromage nouveau a été plus cher à Hull, Qué., et Berlin, Ont., tandis que les deux fromages ont augmenté à Sydney, N.E., et St. Catharines, Ont., mais ont diminué à St-Thomas, Ont.

Pain. — A Port Arthur, Ont., le prix du pain a été changé de trois pains pour 25 cents à deux pains pour 15 cents.

La farine. — La farine a augmenté à St-Thomas, Ont., Edmonton, Alta., et Nelson, C.B., diminuant à Saint-Jean, Qué., et Saskatoon, Sask.

L'avoine roulée. — L'avoine roulée a été plus chère à Edmonton, Alta., mais moins chère à St-Thomas, Ont.

Le riz. — Le riz a augmenté à Toronto et Edmonton, mais a diminué à Sorel, Qué.

Les fèves. — Les fèves ont été plus chères à Saint-Jean, N.B., Port Arthur, Ont., Brandon, Man., et Edmonton et Lethbridge, Alta. Le prix a diminué à Saskatoon, Sask., et Nanaimo, C.B.

Pruneaux. — Le prix des pruneaux a augmenté à Saint-Jean et Sorel, Qué., Belleville et Cobalt, Ont., Edmonton, Alta., et Nanaimo, C.B.

Sucre. — Le sucre jaune et le sucre granulé ont baissé à Saint-Jean, Qué., Belleville et Woodstock, Ont., et Sas-

katoon, Sask., mais ont augmenté à Port Arthur, Ont. Le sucre granulé a été meilleur marché à Saint-Jean, N.B., et Brandon, Man.

Thé. — Le thé noir et le thé vert ont été rapportés plus chers à Sorel, Qué., et plus bas à St-Thomas, Ont. Le thé vert a été coté plus haut à Cobalt, Ont., et Saskatoon, Sask. Le café a été régulier.

Pommes de terre. — Le prix des pommes de terre a augmenté dans dix-huit villes et baissé dans dix. Les importations d'Irlande et d'Ecosse ont considérablement rassuré le marché et ont empêché les prix de monter encore plus haut.

Le vinaigre et l'amidon ont été rapportés plus chers à Saskatoon, Sask.

Charbon. — Le charbon bitumineux et l'anhracite ont augmenté à Halifax parce que les approvisionnements étaient épuisés, et que la possibilité d'une grève a empêché d'en apporter d'autres. L'anhracite a été plus haut à Saint-Jean, N.B., Québec, Sorel, Saint-Hyacinthe, Saint-Jean, Montréal et Hull, Qué., Kingston, Belleville, Cobalt et Port Arthur, Ont. L'hiver rigoureux et les difficultés du transport ont été donnés comme les causes de cette augmentation. Le charbon mou a été plus cher à Woodstock et plusieurs industries ont été menacées à cause de la rareté de ce combustible. Le même état de choses a régné à Berlin et dans le district, ainsi que dans d'autres centres.

Bois. — Le bois dur a été plus cher à Brockville et Peterborough, Ont., et le bois mou a augmenté à Saint-Jean, Qué.

L'huile de pétrole a augmenté à Westville, N.E., et Saskatoon, Sask.

Loyers. — A Saint-Hyacinthe, Qué., les loyers ont monté parce qu'il y avait une meilleure demande pour les maisons munies des améliorations sanitaires, la population augmentant avec l'établissement de nouvelles industries. A Sorel, Qué., Kingston, Orillia et Berlin, Ont., et à Saskatoon, Sask., la tendance des loyers a aussi été à la hausse.

LE MARCHÉ DU THÉ

MM. Kearley & Tonge, Limited, dans leur rapport mensuel sur le thé, disent ce qui suit :

"Malgré les mauvaises conditions actuelles de l'industrie en Angleterre, la demande pour le thé est toujours active et montre combien la situation du marché est forte. On s'est relativement peu intéressé à la déclaration du budget, car on s'attendait en général à ce qu'il n'y eût aucun changement dans les droits d'entrée. Les expéditions de Colombo à destination du Royaume-Uni, pendant le mois de mars, ont surpassé de 350,000 livres celles du mois de mars 1911, et on estime qu'en avril il y aura une augmentation de 1,250,000 livres par rapport à 1911. On nous annonce de Colombo, que le rendement des récoltes s'améliore encore. Ces faits peuvent avoir pour effet momentané d'affaiblir les prix des thés de Ceylan de qualité inférieure, mais nous ne nous attendons pas à un marché plus facile, pendant quelque temps, pour les thés de l'Inde et de Ceylan donnant une bonne liqueur.

* * *

D'autre part, on lit dans la circulaire de Wisner & Co., de Shanghai : "Les commerçants en thé se demandent avec appréhension s'ils pourront faire en toute sécurité les expéditions à l'intérieur à cause de l'état instable qui règne dans certaines parties du pays. Les Chinois ont fait des représentations officielles à Péking à ce sujet, mais il n'est pas certain qu'il puissent obtenir une protection efficace. On pense que les premières récoltes, principalement dans les districts de Hankow, seront faibles." Voilà pour les thés noirs.

"Quant aux thés verts, on en a offert quelques lots, mais nous apprend qu'il ne se fait pas d'affaires dans ces thés. Il s'est fait un peu dans les thés Pigney; il y a encore une quantité considérable de thés de qualité commune. En ce qui concerne la nouvelle récolte, il est encore trop tôt pour émettre une opinion définitive; mais nous pensons que rien ne viendra gêner la préparation des thés verts."

LE MARCHÉ DES RAISINS DE CORINTHE

Un câblogramme reçu par Kearley & Tonge, Limited, Londres, annonce que le marché des raisins de Corinthe est à une base un peu plus élevée. La situation du marché est intéressante. Comme comparaison, il faut se reporter aux exportations faites en 1911. Les expéditions totales jusqu'au 31 mars 1911 ont été de 98,035 tonnes et, jusqu'à la fin de la saison, 2 août 1911, de 113,890 tonnes. On voit donc que du 31 mars à la fin de la saison, les exportations totales ont été de 15,855 tonnes.

Pour la saison actuelle, les exportations totales jusqu'au 1 mars ont été de 99,000 tonnes et, comme la quantité totale disponible pour l'exportation, à part la rétention, est de 115,000 tonnes, il semble que les quantités encore disponibles pour le reste de la saison, sont de 15,310 tonnes, soit 500 tonnes de moins que la quantité employée, l'année dernière.

Jusqu'au 31 mars, Londres a employé 5,000 tonnes de moins que pendant la saison précédente. Cette forte réduction a été toutefois compensée par une plus grande consommation d'autres endroits, et la situation du marché est réellement la même que l'année dernière.

ASSUREZ VOS AUTOMOBILES

La première chose dont a besoin le propriétaire d'une automobile après l'achat de la voiture et l'obtention de sa licence, est :

1° Une police d'automobile permanente assurant la voiture contre toutes pertes ou dommages occasionnés par le feu ou le vol.

2° Une police de responsabilité d'automobile couvrant les responsabilités légales encourues pour dommages personnels ou dommages à la propriété causés par l'usage de la machine.

3° Une police couvrant le propriétaire de l'automobile contre toutes pertes ou dommages causés par collision.

Nous vous fournirons avec plaisir tous renseignements détaillés et taux pour assurances du caractère ci-dessus désigné. Esinhart & Evans, courtiers d'assurance, 39 rue Saint Sacrement, téléphone : Main 553.

LE THÉ ET LE CAFÉ A JAVA

On s'attend à ce que les chiffres concernant la production du thé de Java pour 1911 soient en forte augmentation sur ceux de 1910. Il est intéressant de remarquer l'énorme développement de cette culture qui, ayant produit 8,360,000 livres en 1890, produit 15,400,000 en 1900 et 40,700,000 en 1910.

La Metropolitan Life Insurance Company vient de publier sous la signature de M. F. Taylor, cinquième vice-président, une brochure, "Luxuries or Necessities, which do you insure?" (Quand vous prenez une assurance, est-ce pour des choses de luxe ou pour des choses nécessaires?). Dans cette brochure, l'auteur explique les divers genres d'assurance, les risques couverts par ces assurances et la manière d'opérer des compagnies d'assurance. Cette brochure très intéressante devrait être entre les mains de toutes les personnes qui s'intéressent à l'assurance.

CHANGEMENT DE LOCAL

La Herald Press, maison d'imprimerie et de gravure, annonce au public son emménagement dans l'édifice du "Herald", au coin des rues Craig et St-Alexandre. Cette maison s'assure les services des meilleurs dessinateurs, graveurs et imprimeurs du Continent. Son organisation est la plus complète et la meilleure au Canada.

M. Ronaldo continuera à s'occuper personnellement de toutes les commandes d'une nature particulière; tous les ouvrages envoyés à la maison auront ce cachet et ce style particuliers, grâce auxquels cette maison a pris une si grande importance.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Placement Immobilier, Limitée", courtage et agence d'immobiliers et d'assurance et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie des Terrain de Laval, Incorporée", vente, location, transfert et échange de propriétés immobilières ou aucune partie d'icelles, améliorations et subdivision de telles propriétés, en lots à bâtir, rues, ruelles, carrés, etc., à Sainte-Félicité, district de Montréal. Capital-actions, \$295,000.00.

"Immobiliers et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Québec. Capital-actions, \$150,000.00.

"Canadian Realty Company", agence et courtage de biens, meubles et immeubles de toutes descriptions, et toutes sortes de transactions financières, au village de L'Épiphanie, comté de l'Assomption. Capital-actions, \$49,000.00.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'État du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale affaire d'affaires dans la Province de Québec.

"The Canadian Charcoal Company, Limited", commerce de charbon de bois et de tous les articles et produits en rapport avec tel commerce, à Saint-Gabriel de Brandon, Qué. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Lanctôt Realty Company, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Canadian Metropolis Realty Company, Limited", agence et courtage d'immobiliers et d'assurance, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Land of Montreal, Limited", agence et courtage de propriétés, terrains, et immeubles de toutes descriptions, et transactions de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Union Investments, Limited", agence et courtage de propriétés, terrains, et immeubles de toutes sortes, construction de maisons, et bâtisses de toute description, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"John Coulter, Limited", manufacture, importation, exportation, et commerce général en gros et en détail de marchandises de toutes sortes, et continuation des affaires maintenant en opération dans la ville de Montréal, sous le nom de "John Coulter", Montréal-Ouest. Capital-actions, \$50,000.00.

"The N. K. Fairbank Company, Limited", fabrication, raffinage et compression de "cottelene", saindoux, saindoux composés, et condenses du saindoux, et de toutes substances huileuses, et de tous articles alimentaires, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"City Estates, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et d'assurance, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Three-Rivers Warehousing and Storage Company, Limited", construction et entretien de vaisseaux pour accommodation et transport de produits, marchandises et articles manufacturés,

emménagement de telles marchandises, et construction de quais, bassins, ports, etc., à Trois-Rivières, Qué. Capital-actions, \$100,000.00.

"Canadian-European Land, Company, Limited", agence et courtage de terres, et de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Dominion Feature Film Company, Limited", commerce général d'importation et exportation de marchandises de toutes sortes, et en particulier de machines et de tous les accessoires en usage pour les représentations de vues animées, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Terrasse de Salaberry, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Standard Lime Company, Limited", exploitation de carrières de sable, gravier, de mines, minerais, et métaux de toutes sortes, à Joliette, Qué. Capital-action, \$75,000.00.

"Montreal Westering Land Company, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The Continental Development and Investment Company of Canada, Limited", agence et courtage de terres, et d'immobiliers de toutes sortes, et toutes les transactions financières s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Montreal Dry Docks and Ship Repairing Company, Limited", construction et exploitation d'écluses, et toutes les opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Blaklock Bros., Limited", agence de livraison, transport, emmagasinage de marchandises, courtage de douane, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Alfred Lanctôt & Fils, Limitée", magasin départemental général, en gros et détail, importation, exportation et commerce général de marchandises de toutes sortes, ainsi que des produits de la ferme, etc., à Sherbrooke, Qué. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canadian Ingersoll-Rand Company, Limited", commerce général d'appareils et machineries de toutes sortes qui peuvent être mis en opération, par l'air, la vapeur, l'électricité, ou tout autre pouvoir applicable, et de tous leurs accessoires, à Sherbrooke, Qué. Capital-actions, \$2,000,000.00.

"Duparquet, Huot & Moneuse Company of Canada, Limited", commerce général de poêles de toutes sortes, fournaies, engins, moteurs, glacières, appareils de chauffage, de lumière et de tous leurs accessoires, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Anglo-Canadian Realty Corporation, Limited", agence et courtage de terres et immeubles, construction de bâtisses de toute description sur les dits terrains, et transactions financières de toutes sortes, à Québec. Capital-actions, \$100,000.00.

"Robert Neville Company, Limited", commerce général de bois de toutes sortes, et fabrication et commerce d'articles en bois de toute description, etc., à Outremont. Capital-actions, \$200,000.00.

"The Hercules Garment Company, Limited", confection et commerce général de lainages, soieries, cotonnades, et tissus de toutes sortes, et de tous les produits d'iceux, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

COMMERCE A VENDRE

A VENDRE — Fonds de commerce de marchandises générales, sis dans une ville de la Province de Québec, d'une population de 2,300 habitants. Dans la localité se trouve une manufacture de chaussures employant 150 personnes et 1 tannerie occupant 20 ouvriers.

La propriété est spécialement aménagée pour commerce. Le stock en magasin est de \$17,000 à \$18,000.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 2,650,000
Capital payé \$3,000,000
Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prndergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—Montréal BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Eduard	De Lorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,885,155.00

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint des Succursales, C. Sweeny, Surint de Succ. de la Colombie Anglaise W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes de provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres 17 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agt
Chicago, Spokane.
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	—	\$2,000,000
Réserve	—	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ
FONDS DE RÉSERVE

\$4,000,000
4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et les voyageurs.

Finances

Le principal fait, mercredi dernier, à la Bourse de Montréal, a été les fortes transactions sur le Rio, dont les actions ont atteint un nouveau record peu après l'ouverture; la cote s'est élevée d'une manière soutenue jusqu'à 127 $\frac{3}{4}$. La dernière vente a été faite à 127 $\frac{1}{2}$, avec un gain net de 2 $\frac{1}{2}$ points. Le nombre des actions vendues est de 5,127. L'action Sao-Paulo a subi une hausse encore plus prononcée, gagnant 4 $\frac{1}{2}$ points en clôture. Le ton du marché était soutenu avec tendance à devenir fort. L'action Canadian Cottons était également active, l'action ordinaire gagnant 1 point à 28, et l'action préférentielle perdant une action de point à 74 $\frac{1}{2}$. Les actions Cement étaient soutenues. Quelques-unes des principales valeurs étaient un peu plus faibles. Le Power et le Shawinigan perdaient $\frac{1}{2}$ point chacun et le cel, $\frac{1}{8}$ point, tandis que le Richelieu baissait de $\frac{1}{2}$ point à 1 $\frac{1}{2}$. Le Canadian Pacific était sans changement à 253 $\frac{3}{4}$; mais la clôture était un peu plus facile à 253 $\frac{5}{8}$. Le Soo baissait aussi légèrement à 141. Les affaires de la journée ont porté sur 10,332 transactions, dont 700 actions de mines.

* * *

Une assemblée des actionnaires de la Banque de Montréal a été convoquée dans le but de faire porter à \$25,000,000 le capital-actions de cette banque.

* * *

Les profits nets du Canadian Pacific Railway pour le mois de mars sont supérieurs de \$350,000 au total des profits nets de janvier et février. Tandis que les profits nets en janvier étaient en augmentation de 65 pour cent et, en février, de 108 pour cent, le gain relatif en mars n'était que de 18 pour cent. Dans leur ensemble, les opérations de la compagnie, en hiver, ont été exceptionnellement favorables, car sur une augmentation totale de 1,081,272 des profits nets, pour les neuf mois terminés au 31 mars, \$2,227,724 de l'augmentation totale, soit 55 pour cent, s'appliquent à la période comprise entre le 1er janvier et le 31 mars. Les profits nets ont été les profits nets pour ces trois mois en 1911 et 1912.

	1912	1911	Augmentation
Janvier	\$1,082,857	\$ 656,117	\$ 426,740
Février	2,383,866	1,144,707	1,239,159
Mars	3,718,401	3,156,566	561,835
Totaux	\$7,185,124	\$4,957,390	\$2,227,734

* * *

Le rapport de l'Illinois Traction accuse une augmentation de 1548 des recettes brutes et de \$35,820 des recettes nettes, ce qui représente 7 pour cent pour les premières et 18 pour cent pour les secondes, ce qui est dû à la faible augmentation des coûts d'exploitation pendant le mois de mars 1912 relativement au mois de mars 1911. Pendant les trois mois terminés le 31 mars, les recettes brutes ont augmenté de \$139,663 et les recettes nettes de \$81,673. Le gain net pour le premier trimestre est de 13 pour cent.

* * *

Le capital-actions de la Rolland Paper Co., Limited a été porté de \$100,000 à \$1,000,000. Cette compagnie a aussi acquis le pouvoir d'englober la Compagnie des Moulins du Nord.

Le rapport du Canadian Northern Railway pour le mois de mars accuse une augmentation de \$72,000 des recettes nettes; le gain relativement au même mois de l'année dernière est de 20 pour cent. Les recettes nettes pour les neuf mois terminés le 31 mars sont de \$3,083,300, en augmentation de \$749,900, soit d'environ 24 pour cent.

* * *

La ville de Winnipeg a vendu son émission d'obligations de \$5,000,000 à 98, prix considéré comme assez bon, étant donné l'état du marché anglais.

* * *

On annonce de Toronto, que l'absorption de la Traders' Bank par une banque plus importante sera bientôt confirmée officiellement, quand les directeurs devront annoncer les termes auxquels les actions de la Traders' Bank seront retirées en échange d'actions de la Banque Royale du Canada. La nouvelle combinaison formera une banque qui occupera le troisième rang sur la liste des banques canadiennes, avec un capital versé de près de \$12,000,000.

* * *

A l'assemblée annuelle de la Steel Company of Canada, qui a eu lieu le 28 avril, il a été décidé de ne pas faire d'autres extensions, cette année, en dehors de celles déjà entreprises. Les officiers suivants ont été élus: C.-S. Wilcox, président; Cyrus Birge et Robert Hobson, vice-présidents; Sir Edmund Osler, W.-D. Matthews, Lloyd Harris, William Southam, John Milne, Charles-A. Alexander, F.-H. Witton, directeurs. En raison du mauvais état de sa santé, M. H.-S. Holt a donné sa démission de directeur.

* * *

Les compensations des banques, pendant le mois d'avril, s'élèvent à \$222,790,180, surpassant d'environ \$48,000,000 celles du mois d'avril de l'année dernière; elles sont presque le double de celles du mois d'avril, il y a quatre ans. Le tableau suivant permet de comparer entre elles les compensations des banques du mois d'avril 1912 et du même mois des quatre années précédentes:

1912	\$222,790,180
1911	176,450,366
1910	165,688,173
1909	135,180,233
1908	111,092,633

A Winnipeg, les compensations pour le mois d'avril ont été de \$15,841,086, en gain de \$33,693,000 par rapport au mois d'avril 1911, et de \$45,300,000 par rapport au mois d'avril 1910.

* * *

Les principales institutions financières d'Europe fournissent d'excellents résultats pour la semaine dernière. La Banque d'Angleterre a gagné plus de 3 pour cent sur la proportion de sa réserve à son passif; elle a augmenté sa réserve totale de \$8,000,000 et a gagné autant en or. La Banque de France a augmenté sa réserve en or de plus de \$3,000,000 et réduit ses escomptes et ses avances de \$7,000,000. La Banque Impériale d'Allemagne a gagné plus de \$18,000,000 en espèces, plus de \$11,000,000 en or et réduit ses prêts de plus de \$5,000,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 18 avril au 24 avril	Du 25 avril au 1 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,567,270	\$15,000,000	\$100.00	10%	255	255
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,995,580	7,492,574	100.00	14%	275	275 1/2
Banque de Toronto	4,923,705	5,923,705	100.00	11%	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207 1/2	207
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	124
Banque des Marchands du Canada	6,457,710	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,951,170	3,075,585	100.00	8%	160	161
Banque Canadienne du Commerce	14,982,935	12,486,348	50.00	10%	229	228
Banque Royale du Canada	7,491,980	8,421,178	100.00	12%	231 1/4	233
Banque d'Hochelaga	2,869,610	2,650,000	100.00	9%	164	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,316,970	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	254	253 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	141 3/8	141
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	64	65
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	153	155 1/2
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	116
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	123	121
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	80 1/2
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	80 1/4	80
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	40	41
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	206 1/4	214
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	10 1/4
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	212 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	68	69
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	103 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30	30
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	90 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	42	42
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	58 1/2	60 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	70	70 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	101 1/2
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	145	143 1/2
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	121
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	45 1/2	46 1/2
do do (Préférentielles)	105	106
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	94 1/2
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	129 1/2
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	118 1/2	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	60	58 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Pell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148 1/2	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	85	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69 3/4	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	204 1/4	201
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	149 1/2	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	154	157 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123 3/8	121
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	134 3/4	134
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Saindoux pur, hausse de 14c par lb.
Saindoux composé, marque Boar's
Head, hausse de 4c par livre.
Saindoux composé marque Anchor,
hausse de 1c par livre.
Poivre noir rond, hausse de 2c par lb.
Raisins de Valence, baisse de 1c par lb.
Noix du Brésil, baisse de 1/4c à 1c par lb.
Pruneaux, baisse de 1/4c par livre.
Tomates, 3 lbs., baisse de 15c par doz.
Huile de coton, hausse de 10c par bar.
Corde à linge, hausse de 5c à 15c par doz.
Cable de coton, hausse de 1c par livre.
Planches à laver, hausse de 5c par doz.

Les harengs sont maintenant à
la boîte.
Les lards sont encore augmentés de
2c par baril.
En sympathie avec la hausse des sain-
doux, l'huile de coton à salade est en
augmentation.

Les tomates en magasin sont à prix
faibles et en bonne demande. Les ma-
facturiers des Etats-Unis ont vendu
tout leur surplus qui se trouve ainsi en-
tre les mains des détaillants; les prix
ont se maintenir fermes jusqu'à l'ar-
rivée des tomates du nouvel empaqueta-

Les prix du saumon de la nouvelle ré-
gion sont peu engageants; ils sont plus
faibles de 50c par caisse par rapport à
la dernière.

Toutes les céréales sont très fermes:
les céréales comprennent les fèves blan-
ches, les pois fendus, la farine d'avoine
blé d'Inde, l'orge mondé & pot bar-
ley et l'orge perlé (pearl barley).
Les pruneaux sont à bon marché aux
actuels; leur baisse est due aux spé-
culateurs de New-York, qui, l'année der-
nière, ont acheté des lots considérables
à un but de spéculation. Ils cher-
chent maintenant à s'en débarrasser pour
des frais d'emmagasinage en en-
trepôts frigorifiques.

Les prix en général sont fermes.
La demande pour les conserves nou-
velles est très bonne. La clientèle sem-
ble approvisionner d'une manière con-
stante; cela est dû sans doute à ce que
sur toutes les terres environnant
Montréal et sur lesquelles on cultivait
des légumes, ont été changés de mains dans
un but de morcellement; ce fait devra
entraîner assez élevés les prix de ces
légumes.

Le vinaigre à base d'alcool est un peu
cher. À ce sujet nous mettons en
la clientèle contre le vinaigre à
base d'acide acétique, dont la qualité
est mauvaise. Le vinaigre à base d'al-
cool, il est vrai, un peu plus cher.
Pour une différence de quelques
centimes, il est préférable d'acheter le meil-
leur vinaigre qui, en somme, revient en-
fin au meilleur marché.

SUCRES

Très bonne demande.

Nous cotons:
Extragranulé, baril les 100 lbs. 5.40
Extragranulé, sac les 100 lbs. 5.35
Extragranulé, 1/2 baril, les 100 lbs. 5.55
Extragranulé, balle 5 x 20 100 lbs. 5.45
Extraground, baril les 100 lbs. 5.80
Extraground, bte 50 lbs., 100 lbs. 5.95
Extraground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs. 6.15
No 1 yellow sac, les 100 lbs. 5.00
No 1 yellow sac, les 100 lbs. 4.95
Powdered sac, les 100 lbs. 5.80

Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs. 5.55
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs. 6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs. 6.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.
... les 100 lbs. 6.20
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.
... les 100 lbs. 6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 car-
ton 5 lbs. ... cse. 7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)
Sucres bruts, non cristalli-
sés ... lb. (manquent)
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Il se fait peu d'affaires pour le dis-
ponible; mais la demande est bonne pour
livraison future de la nouvelle produc-
tion.

Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et
quart .. 0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt. 0.00 6.70
Farine Five Roses .. sac 0.00 3.20
Farine Household ... qrt. 0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac 0.00 3.15
Far. "Regal", sac .. 0.00 3.00
Far. "Regal", qrt. .. 0.00 4.90
Farine Household ... sac 0.00 3.20
Far. straight roller, sac ... 0.00 2.45
Far. patente hongroise, qt 0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt. 0.00 5.60
Far. d'avoine granulée, sac 0.00 3.25
Far. d'avoine standard, sac 0.00 3.25
Farine d'avoine fine .. sac 0.00 3.25
Farine d'avoine roulée, brl. 0.00 6.10
Farine de sarrasin .. sac 0.00 3.00
Far. de blé d'Inde ord., sac. 0.00 2.40
Banner Saxon et Quaker
Oats, et Ogilvie, caisse. 0.00 4.00
Cream of wheat .. cse 0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qté, lb. 0.07 0.08
" " 2e qté, lb. 0.04 0.05 1/2

Fécule de pommes de terre,
qpts de 1 lb. ... doz. 0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et
spaghetti Canadiens.
Boîtes de 4 lbs. ... bte 0.00 0.22
En vrac .. 0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb. ... 0.00 0.06 1/2
Nouilles aux oeufs:
Paquets de 1/2 lb. ... lb. 0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties;
alphabets, chiffres, ani-
maux nouilles, coudes,
importés en vrac. .. lb. 0.00 0.06 1/2
En paquets de 1 lb. ... lb. 0.00 0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb. 0.00 0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb. 0.00 0.06 1/2
Tapioca flake .. lb. 0.07 0.08
Sagou .. lb. 0.05 1/2 0.06

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les
saindoux purs et très bonne pour les
saindoux composés.

Les prix des saindoux purs sont plus
élevés de 1/4c à 1 1/4c par livre.

La N. K. Fairbank Company a aug-

menté de 1/4c par livre les prix de son
saindoux composé de la marque Boar's
Head.

Le Laing Packing & Provisions Co a
augmenté de 1c par livre les prix de son
saindoux composé de la marque Anchor
et de 1/4c par livre ceux de son saindoux
pur de la même marque.

Voir nos listes de prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs.,
le seau .. 0.00 3.00
En tinettes de 50 lbs. .. lb. 0.00 0.14 1/2
Canistres de 10 lbs. .. lb. 0.00 0.15 1/2
Canistres de 5 lbs. .. lb. 0.00 0.15 1/2
Canistres de 3 lbs. .. lb. 0.00 0.15 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les prix des fromages canadiens sont
plus faciles.

Les fromages petits et gros se ven-
dent aux épiciers de 16c à 16 1/2c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4
gall. imp. ... cruche 0.00 2.20
Domestique triple, cruches
paillées, 4 gal. imp., cruche 0.00 1.20
72 grains .. le gall. 0.00 0.13
88 grains .. le gall. 0.00 0.16
118 grains (proof). le gall. 0.00 0.30

THES

Très bonne demande pour les thés
Young Hyson et les thés du Japon; la
demande pour les autres sortes est sa-
tisfaisante.

Le marché des thés du Japon s'est ou-
vert à des prix 20 p.c. plus élevés que
l'an dernier. Les thés de qualité infé-
rieure sont à prix très élevés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande. Les prix du poi-
vre noir rond sont plus élevés de
2c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. lb. 0.15 0.18
Anis .. 0.10 0.12
Canary Seed .. 0.05 0.06
Cannelle, moulue .. 0.20 0.24
Cannelle enattes .. 0.18 0.22
Clous de girofle moulus .. 0.00 0.21
Clous de girofle entiers. " 0.20 0.23
Colza .. 0.06 0.08
Crème de tartre .. 0.00 0.23
Gingembre moulu .. 0.20 0.30
Gingembre en racine .. 0.17 0.20
Graine de lin non moulu. " 0.00 0.07
Graine de lin moulue .. 0.08 0.10
Graine de chanvre .. 0.04 0.05 1/2
Macis moulu .. 0.00 0.90
Mixed spices moulues. " 0.18 0.22
Muscade .. 0.35 0.50
Muscade moulue .. 0.00 0.50
Piments (clous ronds) .. 0.10 0.12
Poivre blanc rond .. 0.22 0.25
Poivre blanc moulu. " 0.23 0.27
Poivre noir rond .. 0.18 0.20
Poivre noir moulu .. 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur. " 0.21 0.25
Whole pickle spice .. 0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. .. 2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. .. 0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. .. 2.80 2.85
Sel fin, er quart de 280 lbs.

Ordinary fine .. 0.00 1.80
Fine .. 0.00 2.05
Dairy .. 0.00 2.15
Cheese .. 0.00 2.45
Gros sel ..

LE PRIX COURANT

ORGE

Bonne demande et prix très fermes.
Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Bonne demandé. On éprouve de la difficulté à se procurer des marchandises, car les stocks sont bas.

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

Très bonne demande assez également répartie sur toutes les sortes de riz.
Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna ..	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande laisse à désirer. Les raisins de Valence sont en baisse de 1c par livre. Les prix des noix du Brésil sont baissés de ½c à 1c par livre. Ceux des pruneaux sont baissés de ½c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .. lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga .. lb.		
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana .. lb.		
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence .. lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.07½	0.08

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08	0.08½
Raisins de Californie .. lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes .. lb.		
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées ..	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo ..	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon ..	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100.	0.00	0.08½
Fruits évaporés .. lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. lb.		
Citron	0.13	0.14
Citronnelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande courante. Le prix des tomates 3 livres est baissé de 15c par douzaine.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal...	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden ..	0.00	1.10
Pois Can. Early June	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15

Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) ..	2 lbs.	0.00 1.77
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.00
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal .. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.50
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.00
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.10
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.10
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.00
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.00
Rhubarbe gall.	0.00	3.00
Fruits sous verre, flacons de 1 chopin		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.00
Cerises blanches doz.	0.00	2.00
Cerises noires doz.	0.00	2.00
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	2.00
Gadelles rouges doz.	0.00	2.00

Conserves de poissons

Les affaires sont restreintes et ne tendent que sur les harengs et les sardines pour lesquels la demande est très nete.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60
Caviar ½ lb. doz.	3.60
Caviar ¼ lb. doz.	7.00
Crabes 1 lb. doz.	3.75
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00
Finnan Haddies doz.	1.15
Harengs frais, importés, doz.	1.10
Harengs marinés, imp. " ..	1.40
Harengs aux Tom., imp. " ..	1.35
Harengs kippered, imp. " ..	1.45
Harengs imp., bte 100, bte	1.70
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15
Harengs Labrador brl.	0.00
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90
Homards, bte haute, 1 lb. "	(man ent)
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00
Huitres (solid meat), 10 oz.	0.00

Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. . 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. .. . 1/2 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/2 btes	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra- ser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau- te, 1 lb. (manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Fruite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Fruite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Fruite de mer, 1/2 qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute, 1 lb. .. doz.	1.52	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 .. 27½ à 30c la livre.		
En quantité moindre, 30c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de 30c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.		
On cote encore:		
Morgonzola lb.	0.40	
Cam lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET
DROGUES

Nous cotons:		
Le carbonate d'ammoniaque en barils		
112 lbs. est en hausse de 5c par 4 lbs.		
de borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
lun, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01	0.01
lun, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02	
rcanson, lb. 0.03	0.04	
lanc de cêruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.65	
is de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03	
orax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05	
orax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
oules à mites lb.	0.00	0.00
amomille lb.	0.00	0.30
ampêche (Extrait de):		
ites de 12 lbs. .. . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08
amphre, la livre .. .	0.00	0.80
arbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
re blanche pure .. . lb.	0.40	0.45
ouperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
eme de tartre lb.	0.24	
latine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
latine blanche en feuilles. lb.	0.35	
latine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
omme arabique lb.	0.15	0.16
oublon pressé lb. (manque)		
essive commune doz.	0.35	
essive commune grosse	3.75	
raffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
âtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
oudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50
sine blanche lb.	0.03	0.05
sine G. suiv. quantité, lb.	0.03	0.04
lpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb.	0.05	
l d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01	0.03

Soda à pâte, 112 lbs. .. .	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .	0.75	0.80
Soude caustique en more. lb	0.00	0.02
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb.	0.01	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08	0.09
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14
Cierges approuvés .. . lb.	0.00	0.37

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., cratc. ..	0.00	0.32
Carrés de 1 lb., cratc. ..	0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., cratc. ..	0.00	0.42
Carrés de 3 lbs., cratc. ..	0.00	0.47
Carrés de 5 lbs., cratc. ..	0.00	0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. .. .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. .. .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. .. .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. .. .	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90	

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	3.00
2 cordes	0.00	2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. .	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes .. .	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde .. .	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON
ETC.

La corde à linge est à prix plus éle-
vés de 5c à 15c par douzaine suivant le
nombre de pieds.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins lb.	0.24	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21	0.22
Corde à linge, en roul. lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle .. . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 3/8	0.00	0.10
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
l igneul No 8	0.00	0.48
l igneul No 10	0.00	0.65
l igneul No 12	0.00	0.68
l igneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES. BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	

Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (cliniax), No 2. doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1. doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse. doz.	0.52	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. . \$	3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz. .. .	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz. .. .	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz. .. .	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.		

HUILE DE COTON

Le prix de l'huile de coton est plus
élevé de 10c par baril.

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	10.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.40	
2e qualité No 1	4.68	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil .. . le gal.	0.20	
Standard Acme .. . le gal.	0.17	
Pétrole canadien .. . le gal.	0.15	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, les prix du blé ont
d'abord subi une forte avance, mais sont
devenus ensuite plus faciles et, en clô-
ture, étaient en perte nette de 4c à 1c.
Le blé d'Inde était en baisse de 1c à 2c.

¾ c à ½ c et l'avoine perdait ¼ c pour regagner ¾ c à ½ c.

	Mai.	Juil.
Blé	1.14½	1.11
Blé-d'Inde	0.80	0.77½
Avoine	0.56½	0.54½

Marché de Moncton Grains

Il y a une bonne demande d'exportation, surtout pour l'avoine.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.18	1.19
Blé du Nord No 2	1.15	1.16
Blé du Nord No 3	1.11	1.12
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 1 Ext. Feed	0.00	0.51½
Avoine man. No 2	0.54½	0.56
Avoine Man. No 3	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.52	0.54
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.51	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.51	0.52
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.84
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé d'Inde jaune No 3	0.00	0.90
Orge moulée	0.00	0.65

Farines

La demande est très bonne pour les farines et les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.65
Avoine roulée, baril		5.55
Issues de blé:	en sacs	
Son Man., au char, tonne		25.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Son d'Ontario, au char, tonne		25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		30.00
Moulée pure, au char		34.00
Moulée mélangée, au char		30.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 avril 1912:

Le manque de demande a affecté le marché, et les prix sont plus faciles. Le prix du fromage canadien n'a pas été réduit autant que celui de Nouvelle-Zélande, à cause du peu de stocks; mais le ton du marché est très calme et on s'attend généralement à de plus bas prix.

Canada blanc, haut choix.	74/0 à 75/0
Canada, coloré, haut choix	74/0 à 75/0
N.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	72/0 à 73/0
N.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	72/0 à 73/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 19 avril 1912:

Les prix sont un peu plus faciles que la semaine dernière; mais nous espérons que la réduction incitera les acheteurs à regarnir leurs stocks.

Nous cotons:

Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	71/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	71/0 à 73/0

Marchés d'Ontario

Woodstock, 26 avril. — Le fromage a été payé 12c.

Cornwall, 26 avril. — Offert et vendu 136 boîtes à 12½c.

Pictou, 26 avril. — Offert 335 boîtes coloré. Vendu 310 boîtes à 12 5/16.

Napanee, 26 avril. — Offert 100 boîtes blanc et 320 coloré. Vendu 315 boîtes à 12½c.

Iroquois, 26 avril. — Offert et vendu 414 boîtes à 12½c.

Belleville, 27 avril. — Offert 300 boîtes blanc et 64 coloré. Vendu le tout à 12½c et 12 11/16c.

Campbellford, 30 avril. — Offert et vendu 476 boîtes à 12 9/16c.

Woodstock, 1er mai. — Offert 397 boîtes coloré. Vendu le tout à 12½c et 12½c.

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont en baisse.

Les épiciers paient le fromage 15c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,287 boîtes. Depuis le 1er mai 1911 les arrivages ont été de 1,840,039 boîtes, contre 1,995,10 pour la même période il y a un an. C'est une diminution de 155,061 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 avril 1912:

Les prix continuent à baisser presque tous les jours; la demande est décevante et la qualité n'est pas satisfaisante. La cote officielle du beurre danois est baissée de 2 kroners.

Nous cotons:

Australie, haut choix ..	114/0 à 116/0
N.-Zélande, haut choix ..	116/0 à 118/0
Argentine, haut choix ..	112/0 à 114/0
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	125/0 à 128/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 19 avril 1912:

Jusqu'à présent, on n'a pas encore ressenti de bons effets du règlement de la grève, et nous craignons qu'il ne s'écoule quelque temps avant que les affaires ne reprennent leur marche normale; aussi nous n'espérons pas une amélioration immédiate du marché. A part cela, la saison est hâtive ici, nous sommes en plein printemps, et les conditions sont favorables.

—La cote du beurre danois a été réduite de 2 kroners. Beaucoup d'acheteurs s'attendaient à une réduction plus forte et sont par conséquent déçus; mais il n'est pas douteux que cette réduction aura lieu dans quelques semaines.

—Les arrivages de Sibérie augmentent, et la qualité, comme de coutume en cette saison est assez bonne; mais cela n'incite pas les acheteurs à agir, et les affaires sont inactives.

—Les affaires en beurre d'Australie ont été très calmes. L'ensemble du beurre d'entrepôt et du beurre qui arrive est de qualité secondaire, et il n'y a presque pas de demande. Toutes les marques

en bonne condition se vendent, mais à plus bas prix que la semaine dernière.

—Les prix du beurre de Nouvelle-Zélande ont beaucoup baissé, et ceux indiqués ci-dessous ne sont que nominaux. Les acheteurs c.i.f. ayant fait d'excellentes affaires, cette saison, se tiennent maintenant à l'écart, et il en résulte que les vendeurs acceptent de bas prix.

Nous cotons:

Danemark	125/0 à 127/0
Russie, haut choix	110/0 à 114/0
Victoria, haut choix, salé	114/0 à 118/0
Victoria, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victoria, choix, salé	104/0 à 108/0
Victoria, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 112/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	112/0 à 114/0
Queensland, haut choix salé et sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, choix, salé et sans sel	104/0 à 106/0
Nou.-Zélande, haut choix salé	112/0 à 116/0
Nou.-Zélande, choix salé	104/0 à 108/0

Marchés de Québec

Cowansville, 27 avril. — Offert 81 boîtes. Vendu 565 boîtes à 26c.

St-Hyacinthe, 27 avril. — Vendu 2 paquets à 25½c.

Marché de Montréal

Le beurre a subi une nouvelle baisse. On vend aux épiciers le beurre à 26½c la livre et le beurre en bloc à 27c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 7,121 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai 1911 ont été de 528,865 paquets contre 459,982 pour la même période, y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 68,883 paquets.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 avril 1912:

Les oeufs sont rares et plus chers.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	8/9 à 9
Oeufs du Continent	8/0 à 9

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 14,489 caisses. Depuis le 1er mai 1911, arrivages ont été de 308,304 caisses, contre 289,747 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 18,557 caisses.

La demande est forte et les prix sont soutenus. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers à 25c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 18 avril 1912:

L'ensemble de l'approvisionnement en pommes du Canada, de Nouvelle-Ecosse et du Maine est faible de nouveau et des résultats satisfaisants ont été obtenus dans la plupart des cas. Les Pommes de Californie sont en mauvaise état.

PRIX A L'ENCAN.

Vendredi 12 avril	Lundi 15 avril	Mercredi 17 avril
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Amérique—			
Baldwin bail	23 0	26 6	
Ben Davis "	13 0	18 6	13 0 19 0
Golden Russell "	17 9		
Stark "	12 9	20 6	

Nouvelle-Ecosse—			
Nonpareil "		13 0	17 0
Ben Davis "		13 9	
Red Russell "		12 0	15 0

Canada—			
Ben Davis "	16 6	18 0	
G. Russell "	23 0		
Gano "	17 9		

Californie—			
Newton (4 rgs.) (lité)	7 6	8 6	5 6
(4 1/2 rgs.)	7 3	7 9	7 6

LEGUMES

Celeri la doz.	0.00	1.25
Betteraves le sac	0.00	1.25
Carottes le sac	0.00	2.25
Cresson la boîte	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	1.00
Oignons d'Espagne, le sac	0.00	2.50
Panais le sac	0.00	1.90
Pâtates (en gros), le sac 90		
lbs.	1.90	2.00
Persil la boîte	0.00	0.50
Poireaux la doz.	0.00	0.60

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs.	Demandeurs.	Mon- tants
Beauce Junction		
la Buanderie des Familles, Ltée		
.. .. Meyer, Leonard et al.	131	
Buckingham		
eslie, Joseph	147	
.. .. . Starke Seybold, Ltd		
Cowansville		
renier, Edward	136	
.. .. Bournival, Louis Origène		
Fassett		
arette, M. J.	101	
.. .. Létourneau, Odilon		
Iberville		
chard, Oliva	110	
.. La Cie M. Moody & Fils		
Joliette		
udeau, André	4427	
.. Gault Brotness Co, Ltd.		
Lac Mégantic		
perance, Aug, Jr.	136	
.. .. Agnew, William		
Maisonneuve		
itel Soap Co. of Canada	174	
Verret Stewart & Co, Ltd.		
Outremont		
rand, Y. Adolphe	400	
.. .. Chaput, Stanislas		
Parc Laval		
ar-mont, Honoré	2000	
ermont, William		
.. .. Pouliot, René		
Pointe aux Trembles		
ell, G. G. Wilder's Ltd.	563	
Ste-Bibiane		
asier, D. R.	125	
.. .. Yachute, Guisepppe		
Ste-Marthe		
Btrand, Archie	200	
Terrebonne		
Loges, J. Arthur	203	
.. .. Collin, Joseph-Émile		
Trois-Rivières		
Berassa, Henri	475	
.. Bournival, Louis Origène		

Radis la doz.	0.00	0.60
Rafort la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz..	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Lemons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées,		
csc	0.00	2.50
Ben-Davis No 1	5.50	
Ben-Davis No 2	4.00	
Baldwin No 1	4.50	
Baldwin No 2	4.00	
Spy No 1	6.00	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.
Le marché de Londres est sans changement à 96s (\$23.04) c.i.f.
Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Les prix du foin sont plus élevés. Cela tient à la forte importation des États-Unis. Le froid prolongé de l'hiver dernier a empêché, dans certains états, de mettre les animaux au pâturage. Il a fallu les nourrir au foin. Aussi dans ces états, le foin a-t-il atteint les prix phénoménaux de \$20, \$21 et même \$30 la tonne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	18.00
Foin pressé No 2 extra	17.00
Foin pressé, No 2	16.00 17.00
Foin mélangé de trèfle	15.00 16.00
Paille d'avoine	7.00 8.00

PEAUX VERTES

La demande est assez bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: bœuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No 2, 6c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

Westmount	
Fessenden, C. C.	
.. .. Leduc, Louise (de)	105

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Mon- tants
St-Hermas		
Lalonde, Michel		
.. .. . Mercure, Donat	160	
Trois-Rivières		
Smith, Alfred	235	
.. .. Bournival, L. O.		
Verchères		
Dalpe, E. (de) et vir.	104	
.. .. Prieur, B. et al.		
Westmount		
Thomas, J. D.	160	
.. .. Walker, J. (de)		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Mon- tants
Absentée		
Dagenais, Adélar	60	
.. .. Archambault, C. A.		
Boucherville		
Bourdon, Joseph		
.. .. L'Espérance, A., hors de Cour		
Cartierville		
Demers, Arthur	24	
Caughnawaga		
Meloche, Delpha	12	
.. .. Grasson, C. (de)		
Lachine		
Anyuk, Wasy	24	
Laplante, André	13	
L'Annonciation		
Allaire, J. E.		
Librairie Beauchemin, Ltée, coût seul.		
Longueuil		
Rochon, Albert	10	
.. .. Huet dit Dulude, B.		

Larocque, Frederic . Vincent, H.	29
----------------------------------	----

Magog

Hamel, Alphonse	7
.. Tobacco Frowers Ass. Co.	

Maisonneuve

Marchand, J. E. & Cie	18
Maillot, David	
.. .. Jobin, T. (de) et vir.	6
Houle, Desire	30
.. .. Pascal, R. C.	
Maisonneuve, Pierre	8
Tellier, J. N.	renv.

Outremont

Demnan, H. E.	20
Albert, J.	7
.. .. Sigouin, H.	
Richard, Frank	567
.. Prud'homme, A. & fils, Ltée	

Pointe aux Trembles

Godin, Jos.	5
.. .. Roy, J. et al.	

Ste-Anne de Bellevue

Brisebois, Mathias	
.. .. Decary, B., Jr., hors de Cour	

St-Constant

Dulude, Israël	
.. .. Longtin, H., hors de Cour	

St-John Iberville

Tresider, T. A.	17
.. .. Lafontaine, G. A.	

Ste-Marthe

Masse, Jos.	
.. .. Séguin, Arthur (Hudson	
Heights)	
.. .. Dupras, F.	23

Shawinigan Falls

Trottier, Alf.	21
.. .. Bonhomme, P.	

Sherbrooke

Brunette, Félix	32
.. .. Bonhomme, P.	

Verdun

Pleau, Roméo	12
.. .. Miller, S.	
Simmons, Sydney	15
.. .. Lackawanna Coal Co, Ltd.	
Randall, W.	7
.. .. Prince Co., The J. S.	
Trottier, Henri	5
.. .. Ungar, M.	

Viauville

Lamoureux, Aug.	6
.. .. Riopelle, J. M. A.	

Westmount

Saunders, W.	48
.. .. Miller, J. S.	

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement
galvanisées moins fortement que les tôles
QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures; Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Table Alphabétique des Annonces

Amatite	48	Dom. Register	10	Jonas & Co., Henri	2	Paterson Mfg Co	48
American Can Co	46	Dougall Varnish Co	49	Labrecque & Pellerin	11	Pinchin, Johnson & Co	49
Assurance Mont-Royal	56	Douglass J. M. & Co	64	Lacaille, Gendreau & Cie ..	18	Prévoyants du Canada [Les] ..	57
Aylmer Cond. Milk	11	Edwardsburg Starch Co., Ltd	4	Laing Packing & Prov. Co ..	13	Quebec Steamship	54
Baker & Co. (Walter)	18	Edward's Soup	7	Lamarre & Cie, W.	55	Reindeer Ltd.	7
Banque de Montréal	28	Esinhart & Evans	57	La Patrie	15	Richelieu & Ont. Nav. Co ..	52
Banque d'Hochelaga	28	Ewing S. H. & Sons	73	La Prévoyance	56	Rivet, Glass & Sullivan	55
Banque Nationale	28	Federal Life Assurance Co ..	57	La Sauvegarde	57	Robert & Robert	53
Banque Molson	28	Fels & Co	19	Law Young & Co	62	Rolland & Fils, J. B.	54
Banque Provinciale	28	Findlay & Howard, Ltd	55	Lea & Perrin	1	Rowat & Co	11
Bell Telephone	41	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co	56	Leslie & Co., A. C.	36	Salada, Tea	9
Bélanger, L.	55	Forget Rodolphe	28	Liverpool & London Globe ..	57	Sapho Mfg. Co., Ltd	43
Binette, Jos.	55	Fortier Joseph	55	Lloyd Ltd (Edward)	19	Seagram Jos. E.	64
Boker & Co.	55	Furuya & Nishimura	12	Luby	55	Shurley & Dietrich	52
Bowser, S. F. & Co	6	Gagnon, P.-A.	54	Lufkin Rule	48	Simonds Canada Saw Co. Ltd	42
Brandram Henderson Ltd ..	45	Garand, Terroux & Cie	55	Marion & Marion	14	Snap & Co	51
Brodeur La Cie	64	Genin, Trudeau & Cie	74	Martin-Senour	38	Société de Fromage Français de Bolla	19
Brodie & Harvie	18	Gibb, Alex	55	Mathewson's Sons	15	Stonewall Jackson Cigars ..	72
Canada Cement Co., Ltd	46	Gillette Safety Razor	17	Mathieu (Cie J. L.)	11	Sun Life of Canada	56
Canada Life Assurance Co ..	56	Gillett Co., Ltd. (E. W.) ..	20	Maxwell & Sons (David) ..	48	Surveyer, L. J. A.	55
Canadian Northern Ry.	53	Gonthier & Midgley	54	Metropolitan Life Ins. Co ..	57	St. Charles Cond. Milk Co ..	16
Canadian Pacific Ry.	52	Grand Trunk Railway	53	Meyer Thos. Co. Ltd	73	St. Lawrence Flour Mills ..	7
Canadian Salt Co	13	Grenier J. A.	45	Molson's Brewery Ltd	58	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canada Sugar Ref. Co. Ltd ..	9	Gunn, Langlois & Cie	16	Montbriand, L. R.	55	Tanglefoot	21
Cavers Bros.	53	Hamilton Brass Co. Ltd	76	Montreal Canada	56	Théâtre National	55
Chartrand & Turgeon	55	Hébert L. H. & Cie Ltée ..	50	Montreal Dairy	12	Tippet & Co., A. P.	12
Chauvin, Baker & Walker ..	55	Hudson, Sumner Co. Ltd	5	Mooney Biscuit Mfg. Co ..	18	Union Life Ass. Co	56
Church & Dwight	12	Hutton & Co. (James)	54	Morrow Screw, Ltd., The John	54	Union Mutual Life Ins. Co ..	56
Cie Can. Prod. Agricoles	53	Hotel Kenmore	52	Mott, John P. & Co	55	United Shoe Machinery Co. Ltd	44
Cie. des Moulins du Nord ..	52	Hotel Normandie	52	Mutuelle du Commerce	56	Upton & Co. (The T.)	18
City Ice Co. Ltd	19	Hotel Tower	51	McArthur & Co., Ltd	36	Walker Hiram & Sons Ltd ..	60
Clark, Wm.	14	Hotel Southern	54	McLaren & Co. (D.K.)	43	Western Ass. Co	57
Comptoir Mobilier Fr. Can ..	14	Hotel Continental	54	McLaren W. D.	7	White Swan Spices & Cereals, Ltd	5
Connors, Bros.	20	Hotel New Victoria	54	Mnunn & Co	55	William Co. Ltd	77
Cottam Bart	14	Houde B. Co. Ltd	73	National Acme Mfg. Co	46	Wilks & Burnett	54
Couillard Auguste	54	Imperial Tobacco Co. Ltd ..	68	National Breweries Ltd	78	Wilson Lawrence A. Co Ltd ..	62
Davis S. & Sons Ltd	70	Imperial Varnish Co	48	Nova Scotia Steel Co	43	Wiser J. P. & Sons Ltd	63
Desmarteau Alex	55	International Varnish Co	51	Nugget Polish Co. Ltd	8		
Dominion Belting	53						
Dom. Cannery Co., Ltd	3						
Dom. Cartridge	39						

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES MINES CANADIENNES

Les opérations minières en 1910.—Les développements de l'industrie minière dans les provinces de Québec et de l'Ontario.—
Le nickel canadien.

Le "Bulletin Mensuel de la Chambre de Commerce française", de Montréal, publie, sous la signature de M. E. Dulieux, des renseignements intéressants sur les mines des provinces de Québec et de l'Ontario.

Les gouvernements provinciaux, écrit M. Dulieux, viennent de faire paraître les résultats des opérations minières dans leurs provinces respectives pour l'année 1910. La mauvaise saison, a amené, d'autre part, l'interruption des travaux de prospection et d'études sur le terrain, de sorte qu'on peut avec intérêt donner un aperçu du développement de l'industrie minière pendant l'année 1910 et les premiers mois de l'année 1911.

Nous nous bornerons dans cette causerie, à la province de Québec qui nous touche plus particulièrement et à la province d'Ontario dont les mines de Cobalt et de Porcupine sont l'objet d'actives spéculations.

Province de Québec

Le tableau ci-dessous donne la production minérale de la province pour 1910. La valeur totale estimée est de \$7,323,281, en avance de près de \$2,000,000 sur celle de 1909 qui ne s'élevait qu'à \$5,324,062. Il est probable que cette augmentation est due plutôt à une collection plus complète des statistiques, notamment en ce qui concerne la production des matériaux de construction qui se divise entre un grand nombre d'usines, grandes et petites.

	Quantités	Valeur
Minerai de fer des marais	1,207	\$ 4,406
Ochre	4,813	33,185
Minerai de chrome..	290	3,734
Minerai de cuivre et de soufre	24,025	145,165
Amiante	80,605	2,667,820
Asbestie	24,716	47,612
Mica lbs	251,419	51,901
Graphite lbs	309,400	15,896
Eaux minér., gallons	216,600	68,155
Min. de fer titané, tonnes	3,528	5,292
Ardoise tonnes	18,492
Ciment barils	1,563,717	1,954,646

Carb. de magnésie tonnes	322	2,160
Marbre	151,103
Dalles	890
Granit	291,240
Chaux boisseaux	1,162,312	279,306
Caleaires	503,173
Briques mille	128,951	906,375
Terres cuites, tuiles, etc	197,526
Quartz tonnes	805	2,013
Total		\$7,323,281

De tous ces produits, c'est l'amiante qui tient incontestablement la tête, tant comme valeur intrinsèque que comme importance de l'industrie. L'extraction et la préparation mécanique de l'amiante occupent en effet 3,730 ouvriers et ont distribué en 1910, pour \$1,544,262 de salaires. Peu de nouvelles mines se sont ouvertes en 1910 et ce sont toujours les grosses exploitations de Thetford et Black Lake qui ont fourni la majeure partie du minerai. L'industrie de l'amiante est très stable et est entre les mains de puissantes compagnies.

En dehors de l'amiante et des matériaux de construction tels que le ciment, la chaux, les briques, les tuiles, etc., il est remarquable que la province de Québec se présente avec une aussi faible quantité de produits minéraux. Le mica et le graphite figurent pour des valeurs minimes; les minerais de cuivre sont en fait des minerais de soufre; une partie est traitée sur place à Capelton, pour acide sulfurique, le résidu est expédié aux Etats-Unis où l'on en extrait le cuivre. Il est intéressant de signaler cependant que l'année 1910 a vu éclore une nouvelle mine de pyrites de fer cuivreuses, celle de Weedon dans les Cantons de l'Est: on y a mis à jour une masse minéralisée de 500 pieds de long et de 50 pieds de large à son maximum. Des chargements expédiés à Capelton ont donné 44 p.c. de soufre et 5 1/2 p.c. de cuivre. Les Cantons de l'Est de la province de Québec renferment d'ailleurs de nombreux affleurements cuprifères; si jusqu'à présent beaucoup de tentatives de mise en valeur ont échoué, la cause en est d'une part aux prétentions exagérées des propriétaires, d'autre part, au manque de capital et de coordination des entreprises. Seule une compagnie qui réunirait un assez grand nombre de propriétés et qui établirait un smelter en un point favorable pourrait tenter avec profit l'aventure.

L'exploitation des minerais de fer et leur traitement pour fonte est limité dans la province de Québec, à la seule entreprise de la Canada Iron Furnace Co, qui possède un fourneau à Drummondville et un autre à Radnor. Ces fourneaux traitent les minerais de fer des marais et marchent au charbon de bois. De grandes quantités de minerai de fer existent cependant dans la province; leur éloignement, leur haute teneur en titane pour quelques-uns, ont jusqu'à présent empêché leur utilisation.

Un certain mouvement s'est produit dans la Beauce pour exploiter sur de bases plus techniques et plus considérables les anciens gisements d'or alluvionnaire qui donnaient il y a 50 ans de si beaux résultats. On estime à \$3,000,000 l'or qui aurait été récolté dans la Beauce au moyen de l'exploitation par galeries souterraines. Les parties riches auraient, paraît-il, été seules exploitées, mais il resterait une grande quantité d'alluvions à basse teneur exploitable par dragues ou par la méthode hydraulique. Une compagnie montréalaise travaille actuellement avec de bons résultats, paraît-il, assez satisfaisants sur la seigneurie Rigaud-Vaudreuil, les premières cueillettes aux sluices auraient donné plusieurs milliers de dollars d'or.

Dans le but d'encourager et d'aider les prospecteurs à trouver dans le nord de Québec des champs aurifères ou argentifères, analogues à ceux de l'Ontario, le gouvernement de Québec a envoyé dans l'été 1911, une expédition d'études dans les environs du lac Kiwigama et Kekeek. Cette expédition sous les ordres du Dr Bancroft, professeur à l'université McGill, n'a pas encore publié son rapport, mais il semblerait que les déclarations des premiers prospecteurs ont été exagérées: le pays est toutefois très intéressant par sa proximité de la nouvelle ligne du transcontinent et on y aurait trouvé d'assez grandes quantités de molybdénite.

Dans un autre ordre d'idées, le gouvernement de Québec a confié à M. Dulieux, professeur à l'école Polytechnique de Montréal, la mission de faire une étude des gisements de fer de la province. M. Dulieux a passé son été sur la côte nord du golfe et a relevé l'existence de très importants gisements malheureusement très riches en titane qui en empêche l'utilisation directe aux hauts-fourneaux, à moins de pr

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira — le profit est nécessaire — mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes — puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même — dites que vous désirez avoir l'Agence — nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



cautions spéciales. Un temps viendra cependant où l'industrie devra y avoir recours.

Actuellement, il semble que ce soit de l'exploitation des gisements de cuivre ou d'or alluvionnaire des Cantons de l'Est ou encore de la prospection dans le nord-ouest de la province, au nord du Transcontinental que la province de Québec doit attendre un développement nouveau de son industrie minière.

Province d'Ontario

Cette province tient depuis quelques années la tête de la production minière parmi les provinces du Dominion, et elle dépasse de beaucoup la Colombie Anglaise. Le bureau des mines d'Ontario publie le tableau suivant pour l'année 1910:

Métalliques:		
Produits	Quantité	Valeur
Or onces	3,619	\$ 68,498
Argent onces	30,651,417	15,481,322
Cobalt tonnes	1,098	54,699
Nickel tonnes	19,140	4,005,961
Cuivre tonnes	9,630	1,374,103
Fer (minerai) ton.	230,656	513,721
Fonte tonnes	447,351	6,975,418
Zinc tonnes	576	5,760
Total		\$28,479,482

A retrancher la valeur du minerai d'Ontario transformé en fonte à

		317,804
Total ..		\$28,161,678
Non métalliques:		
Produits	Quantité	Valeur
Briques et tuiles ..		\$ 3,151,987
Ciment Portland,		
.. .. barils	2,471,837	3,144,343
Pétrole .. gallons	11,004,357	368,153
Gaz naturel ..		1,491,239
Sel		414,978
Divers: arsenic, corindon, chaux, mica, talc, etc.		2,782,513
Total		\$11,152,217

Tot. métal, et non métal. \$39,313,895
(à suivre)

EPREUVES DU MATERIEL A TOITURES AMATITE

De temps à autre, les manufacturiers du matériel à toitures Amatite entendent parler de quelqu'un qui s'intéressa à ce matériel, il y a cinq ou six ans, alors qu'il était nouveau sur le marché; les personnes ainsi intéressées posaient un peu de ce matériel à côté de quelque autre matériel à toiture vieux genre,

pour en faire l'épreuve par comparaison. Parfois elles posaient le matériel Amatite côte à côte avec le matériel de faible épaisseur, sur la même bâtisse et en même temps. D'autres fois, elles essayaient le matériel Amatite sur le toit d'une nouvelle étable ou sur le hangar à bois. Nous recevons maintenant des rapports sur ces épreuves. Deux ou trois ans après que les deux matériaux avaient été posés, il était nécessaire de peindre le matériel peu épais. Quand les propriétaires examinèrent le matériel Amatite, ils constatèrent qu'il était encore aussi bon que lorsqu'il était neuf, car le matériel Amatite a une surface minérale qui ne demande nullement à être peinte.

Dans chaque cas qui nous a été signalé, les hommes qui ont fait ces essais du matériel Amatite alors qu'il était nouveau, n'emploient pas d'autre matériel à toiture que Amatite, et ont abandonné les matériaux vieux style qu'il fallait peindre.

Quand vous pouvez acheter un matériel à toiture à surface minérale comme Amatite, qui n'a pas besoin de peinture, au même prix qu'un matériel à surface unie, qui demande à être peinturé régulièrement, il ne faut pas longtemps pour calculer quel est celui qui coûte le moins en fin de compte. Vous pouvez vous procurer un échantillon gratuit de Amatite en vous adressant à notre bureau le plus rapproché.

The PATERSON Mfg Co., Ltd.
Montréal — Toronto — Winnipeg
Vancouver, St. John, N.B., Halifax, N.E.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

tain a encore subi une hausse de par 100 livres. Il est coté de \$50.00. C'est le plus haut prix que ce ait encore atteint.

Les métaux en général sont rares. Il est difficile d'obtenir du plomb et tain.

Il y a une excellente demande pour les es de printemps, pour les outils. On tend avec impatience l'arrivée des ers navires dans le port pour ex- les marchandises dont les livrai- estent en souffrance, faute de wa- e chemins de fer.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est ré- 22½ p.c.

Le prix sont de 7c. pour tuyaux en et de 9c. pour tuyaux de plomb position. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces- soires

Les escomptes sur les prix de la liste tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux es et extra-forts, 70 p.c., et acces- es légers, moyens et extra-forts, 70 p.c.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	
"	16.30
"	21.54

3½	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
1½	22.50
1½	27.50
2	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens de	Fleur de
	Best Best	Comet	Head Lis
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

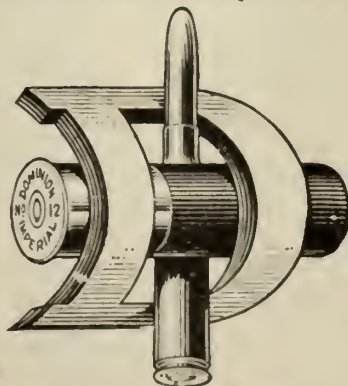
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40



RECHERCHER CETTE MARQUE DE COMMERCE



SUR
LES CARTOUCHES
DOMINION

En Prix moindre que les autres

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

SUR
LES CARTOUCHES
DOMINION

de la Plus Haute Qualité.

MONTREAL, QUE.

Eprouvées et Garanties.

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1 p.c. et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées ... 4½c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli ... \$2.50

Fer galvanisé ... 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

1 x 20 x 24" ... \$3.40

1 x 20 x 30" ... 4.10

1 x 30 x 36" ... 4.75

1 x 22 x 24" ... 5.00

1 x 22 x 30" ... 6.30

1 x 22 x 36" ... 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 ... les 100 lbs. 2.15

No 12 ... les 100 lbs. 2.25

No 13 ... les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 9 à 9 ... les 100 lbs. 2.30

No 10 ... les 100 lbs. 2.35

No 11 ... les 100 lbs. 2.42

No 12 ... les 100 lbs. 2.60

No 13 ... les 100 lbs. 2.70

No 14 ... les 100 lbs. 2.80

No 15 ... les 100 lbs. 2.85

No 16 ... les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50.

Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes**Escomptes**

Pour boîtes à fraises... 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage... 85 et 10 p.c.

A valises... 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues... 80 p.c.

A tapis, étamées... 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils... 40 p.c.

Coupées bleues, en doz... 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ½ pesanteur... 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz... 75 p.c.

A chaussures, en doz... 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires légers et

pesants ... le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60

Neverslip crampons, ½ le cent ... 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20

Neverslip crampons, ¾ le cent ... 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10

Neverslip crampons, ¾ le cent ... 2.40

Fer à neige ... le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern ... le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 ... 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 ... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ... 10.00

3/16 exact 5 ... 8.50

3/16 Full 5 ... 7.00

½ exact 3 ... 6.50

½ ... 6.50

5/16 ... 4.40

¾ ... 3.90

7/16 ... 3.80

1 ... 3.70

9/16 ... 3.60

1 1/8 ... 3.40

1 1/4 ... 3.30

1 1/2 ... 3.30

1 3/4 ... 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ... 85 10 et 15 p.c.

Tête ronde, acier ... 80 10 et 15 p.c.

Tête plate cuivre ... 75 10 et 15 p.c.

Tête ronde, cuivre ... 70 10 et 15 p.c.

Tête plate, bronze ... 70 10 et 15 p.c.

Tête ronde, bronze ... 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 ... doz. 8.50

Ordinaires ... doz. 4.75

Dashboard C. B. ... doz. 9.00

No 6 ... doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian ... dc

Colonial ... dc

Safety ... dc

E. Z. E. ... dc

Rapid ... dc

Paragon ... dc

Bicycle ... dc

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire ... 100 s.

Chilled ... 100 s.

Buck and Seal ... 100 s.

Ball ... 100 s.

L'escompte est de 15 pour cent liste.

METAUX**Antimoine**

Le marché est plus ferme.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial ... D.1

Carron Soft ... 0.1

Clarence No 3 ... 0.1

Cleveland No 1 ... 0.1

Middlesboro No 3 ... 0.1

Summerlee No 2 ... 0.1

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand ... base 100 s.

Fer forgé ... base 100 s.

Fer fini ... base 100 s.

Fer pour fers à cheval base 100 s.

Feuillard mince 1½ à 2 pcs, 19c

Feuillard épais No 10 ... 19c

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ... base 100 lbs.

Acier à rivets ... base 100 lbs.

Acier à lisse ... base 100 lbs.

Acier à bandage base 100 lbs.

Acier à machine base 100 lbs.

Acier à pince ... base 100 lbs.

Acier à ressorts base 100 lbs.

Cuivre en lingots

Le marché est très fort.

Nous cotons: \$17.25 à \$17.50

lbs. Le cuivre en feuilles est de 17c

livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et sont plus élevés de \$1.00 par

Nous cotons: \$50.00 à \$51.00

C'est le prix le plus élevé

core été atteint.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75

vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: le bouillie \$0.95, huile crue \$2.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée ...

Essence de térébenthine.

cotons 77c le gallon par quantités
gallons et 72c le gallon par ba-

Blanc de plomb

de plomb pur .. .	6.85
de plomb No 1 .. .	6.55
de plomb No 2 .. .	6.25
de plomb No 3 .. .	6.10
de plomb No 4 .. .	5.85

Pitch

cotons:	
pur .. 100 lbs.	0.55 0.65
liquide, brl. . .	0.00 4.00

Peintures préparées

cotons:	
.. .	1.45 1.90
gallon .. .	1.50 1.95
le gallon .. .	1.55 1.75
ites de 1 lb. . .	0.10 0.11

Verres à Vitres

prix sont très fermes.

cotons: Star, au-dessous de 26	
uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,	
20 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,	
41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,	
ds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;	
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.	
ble Diamond, 100 pieds: 0 à 25,	
26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à	
60, 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;	
81 à 90, \$14.00; 91 à 100, \$16.50;	
Escompte 33 1/3 p.c.	
demande, escompte 20 p.c.	

Vert de Paris pur

cotons:	
à pétrole .. .	0.00 0.15
de 50 à 100 lbs. . .	0.00 0.16
de 25 lbs. . .	0.00 0.16
de papier, 1 lb. . .	0.00 0.18
de fer-blanc, 1 lb. . .	0.00 0.19
de papier, 1/2 lb. . .	0.00 0.20
de fer-blanc, 1/2 lb. . .	0.00 0.21

Câbles et cordages

cotons:	
Manilla .. . base lb.	0.00 0.10
Manilla .. . base lb.	0.00 0.09
.. . base lb.	0.00 0.08
.. . base lb.	0.00 0.10
.. . base lb.	0.00 0.10
.. . base lb.	0.00 0.10
.. . base lb.	0.00 0.23
.. . base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

cotons:	
et noir, pesant .. .	0.00 1.50
ordinaire, le rouleau .. .	0.00 0.28
ordinaire, le rouleau .. .	0.00 0.36
anne, les 100 lbs. . .	0.00 1.50
à tapis, les 100 lbs. . .	0.00 2.75
à couv., roul., 2 plis. . .	0.00 0.70
à couv., roul., 15 plis. . .	0.00 0.95
surprise, roul., 15 lbs. . .	0.00 0.50

FERRAILLES

La lb	
fort et fil de cuivre. . .	0.00 0.11
ence et fonds en	
.. .	0.00 0.09
rouge fort .. .	0.00 0.10
jaune fort .. .	0.00 0.08
mince .. .	0.00 0.06
.. .	0.02 0.02
.. .	0.00 0.03
La tonne	
rgé No 1 .. .	0.00 12.50
endu et débris de	
mines No 1 .. .	0.00 16.00
Plaq. de poêle .. .	0.00 12.50
et aciers malléables	0.00 9.00
Pes d'acier .. .	0.00 5.00
La lb.	
Vieils clagues .. .	0.00 0.09

Ventes par les Shérifs

Du 6 au 11 mai 1912

District de Beauce

—Georges Veilleux vs Alcide Beau-

lieu.
Canton de Risborough—Les deux tiers individus des lots de terre numéros 15-A et 15-B, du cadastre officiel pour le huitième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances avec la moitié indivise du droit de coupe de tout le bois de commerce pour une période de cinquante années, à compter du 2 octobre 1906, sur les lots 16-A et 16-B, du neuvième rang, du dit canton, comté du Lac Mégantic.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ludger, le 7 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Charles Louis Fortier vs Antoine Viens.

Quartier Saint-Jean-Baptiste—1° Un terrain composé de trois lots de terre portant les numéros 451, 452 et 453, de la subdivision officielle du lot No primitif 15, aux plan et livre de renvoi officiels du village de Saint-Jean-Baptiste, avec les bâtisses dessus construites.

Quartier Longue-Pointe—2° Deux autres lots de terre désignés sous les Nos 420 et 421 de la subdivision officielle du lot No primitif 407 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe, avec circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 9 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—D. E. Banville et al. vs Joseph Otis.

Canton Cabot—Le lot No 74, rang sud-ouest du chemin Matapédia, du dit canton, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Moïse, le 8 mai 1912, à 10 heures a.m.

Le Volume de vos Affaires

Est aussi grand que vous le faites.
Ajoutez un seul vendeur—le Téléphone Bell—et augmentez vos affaires en atteignant un champ plus vaste.

Les ventes par téléphone sont peu coûteuses—elles se font sans voyageurs ni frais de voyages—et vous pouvez tirer des profits plus élevés du territoire nouveau auquel les lignes de longue distance du Bell vous auront ainsi donné accès.

Servez-vous du Bell

LA COMPAGNIE CANADIENNE
DE TELEPHONE BELL.





GODENDARTS "CRESCENT GROUND" SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies coupent 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS"



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 27 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 133 permis de construction au coût total de \$88,205. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	Ahuntsic	\$ 1,950
1	Centre	2,500
1	DeLorimier	7,200
3	Duvernay	3,500
10	Emard	3,410
12	Hochelaga	22,000
2	La Fontaine	2,350
14	Laurier	50,300
1	Mt-Royal	25
0	N.-Dame de Grâces ..	30,050
2	Ouest	52,700
4	Papineau	7,625
1	Rosemont	115
4	St-André	60,100
23	St-Denis	40,920
6	St-Henri	19,800
1	St-Jacques	8,000
2	St-Joseph	800
4	St-J.-Baptiste	20,550
3	St-Gabriel	6,350
3	St-Georges	9,405

7	St-Laurent	7,570
6	St-Louis	5,080
2	St-Paul	315
1	Ste-Anne	300
2	Ste-Cunégonde	5,000
4	Ste-Marie	19,300
133		\$388,265

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ls. Latulippe, 1093 St-Antoine.

Rue Jeanne Mance, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement; coût prob. \$4,500. Propriétaire, C. O. Lamontagne, 29 Jeanne Mance.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, T. Prud'homme, 545 Elma.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, P. Bourassa, 692 Papineau.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. Grégoire, 418 Panet.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, S. St-Louis, 4087 Fabre.

Rue Rozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Lamarre, 176 Ryde.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Alf. Rousseau, 1397 St-Hubert.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,350. Propriétaire, R. Tourangeau, 408 Gertrude.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, T. Pelletier, 1299 Parthenais.

Rue Dufferin, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. David, 904 Dorion.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Paquette, 114 Joliette.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Z. Lamoureux, 1923 St-Laurent.

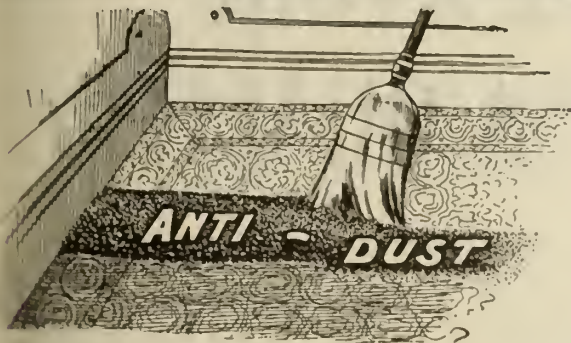
Parc Georges-Etienne Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, F. Tremblay, Guy & William.

Parc Georges-Etienne Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, F. Tremblay, Guy & William.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; répar. à 1 magasin, bâtie à 4 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaires, Standard Realities, Ltd, rue St-Jacques.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; répar. à 1 maison, bâtie à 6 étages, 2e classe; coût prob. \$52,000. Propriétaires, Standard Life Ass., 157 St-Jacques.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaires, Campagno & Guimond, 841



Anti-Dust! Anti-Dust! Anti-Dust!

Souvenez-vous de ce nom. La ménagère se servira de ce produit et n'en emploiera pas d'autre, quand vous le lui aurez présenté. Il diffère de ceux de toute autre marque et répond bien mieux qu'eux aux besoins modernes. Ce produit n'est pas une imitation; un inventeur l'a découvert.

Il supprime les mauvaises odeurs.

Il désinfecte.

Il détruit tous les germes et microbes. Faites-en l'essai dans votre magasin, et constatez le parfum agréable qu'il laisse derrière lui.

Mettez-le en Stock. Vendez-le. Les Commandes se Renouveleront.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de arge, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique

-

Montréal, Qué.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Brooke Ouest.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, S. A. Dubuc, 963 Cartier.

St-Timothée, quartier St-Jacques; 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Benoit & fils, 409 boulevard St-Laurent.

Rue Mont-Royal, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Alp. Bastien, Ormstown.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, J. K. L. Ross, rue Peel.

Rue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaire, G. W. Macdonald, 607 Edifice Banque de Québec.

Rue St-Paul, quartier Centre; répar. 1 entrepôt, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, S. S. Stephens, rue St-Paul.

Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Bap-

tiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaires, Onellet & Blanchet, 996 Ste-Catherine Est.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Georges Paquette, 148 Parc Cartier.

Rue Dorchester, quartier St-André; 2 maisons, 14 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, P. R. du Tremblay, 52 St-Jacques.

Rue Workman, quartier Ste-Cunégonde; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Dame Vve Jos. Durocher, 207 Workman.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, R. Marselais, 770 Dorion.

9ème Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,800. Propriétaire, J. E. Robin, 553-9ème Avenue.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, N. Fournier, 2677 Esplanade.

Avenue du Parc et Bernard, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements et 5 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$31,500. Propriétaire, Made C. Martin et al., 925 Dorchester Ouest.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Made Caroline Drapeau, 191 Highland.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements,

2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Cirkel Fritz, 30 Stanley.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, P. Latendresse, 559 Rivard.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, N. D. Leger, 3296 St-Hubert.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,500. Propriétaire, D. Fortin, 121 Joliette.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, R. Quimet, 37 Cuvillier.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, L. deRepentigny, 428b Aylwin.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2055e livraison (13 avril 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — L'éclipse de soleil du 17 avril 1912, par Gabriel Renaudot. — Trottoirs et escaliers diamantés, par Daniel Bellet. — Une mystérieuse affaire, — 1803 —, par Georges G. Toudouze. — Animaux bizarres: Le Tarsier spectre, par P. Vincent.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Les Peintures "Anglaises" B-H donnent satisfaction au client --- et augmentent le chiffre de vos ventes.

Votre concurrent à vues étroites pense peut-être qu'il peut gagner plus d'argent en vendant des peintures qui exigent un renouvellement fréquent; mais vous savez qu'il n'en est rien. Plus les peintures que vous vendez ont de durée, plus vous en pouvez vendre. Cela parce que les clients à qui vous donnez satisfaction non seulement vous envoient leurs amis, mais se décident à faire un peinturage auquel ils n'avaient pas pensé auparavant.

La Peinture "ANGLAISE" B-H, aidée par des suggestions faites avec tact, remettra à neuf et conservera les murs, les toits, etc., des maisons de votre client, lesquels ont besoin depuis longtemps de recevoir une couche de bonne peinture.

Vous pouvez lui prouver que cette peinture lui fera faire des économies. La base de notre peinture est la meilleure au monde: 70 p.c. de VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B. DE BRANDRAM et 30 p.c. de Pur Blanc de Zinc. Les autres ingrédients sont aussi des meilleurs.

Ce qui est bon pour votre client est bon aussi pour vous en fin de compte. Ecrivez aujourd'hui même pour connaître notre proposition et les idées que nous suggérons aux commerçants.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



Ecrous hexagonaux en Laiton.

à Simple Chanfrein.

BORDS—Lisses et bien finis.

DECOUPAGE—Net et sans bavures.

TROU—Central et percé exactement.

TARAUDE—Droit et juste, pas de filets rayés.

Toutes ces qualités jointes à un service de livraison immédiate au moyen d'un stock complet et à des prix avantageux, font que les écrous Acme sont préférés de tous ceux qui font un grand usage de boulons.

Désirez-vous une brochure ?

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

SAINT-HENRI & C. T. R.



Double Chanfrein.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
emballer :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

Renseignements Commerciaux

Assemblées de créanciers

Montréal—Britania Emporium, le 1er mai, marc. de meubles.
Colonial Engineering Co, Ltd, le 10 avril.
Damase—J. F. X. Beaugard, le 25 avril, mag. gén.

Cessation d'affaires

Weyfield—J. E. Sévigny & Co., tailleurs.

Cessions

Montréal—Britania Emporium, marc. de meubles.
C. Cardinal, épiciers à Bilodeau & Chabouff.
A. Desrosiers à A. Desmarteau, aliments, etc.
Josephson Nathan & Co, à J. G. Duhamel, marc. de nouv.
Albert Millaire à Michaud & Desrosiers, tabacs, etc.
G. J. Plante, chaussures.
Québec—Casimir Simard, cordonnier.

Changements de noms

Montréal—Bissonnette Frère & Co, font maintenant affaires sous le nom de Bissonnette, Deschamps & Cie, combustibles.
Food Specialists, Limited, font maintenant affaires sous le nom de "Estates Control, Limited".

Rock Island—Colonial Soap Co., font maintenant affaires sous le nom de "Suddard Furniture Co".

Curateurs

Cape Cove—Lefavre & Lefavre à E. B. Bourget, marc. général.
Montréal—A. Desmarteau à A. E. Blouin, restaurateur.
A. Desmarteau à Ant. Lafrance, ébéniste.

Décès

Québec—O. Chalifour, moulin à planer et manufacture de lattes.

Dissolutions de sociétés

Dunham—Citizens Telephone Co., O. C. Selby continue sous le même nom.
Montréal—J. G. Avard & Cie, agents d'immeubles.
N. A. Bédard & Cie, produits, etc.
Bélanger, Levasseur & Cie, machines agricoles, etc.
Canadian Drug Store, L. Lippens continue sous le même nom.
J. E. L. Desautniers & Fils, agents d'immeubles.
J. H. Grenier & Cie, commerçants.
Mde J. H. Grenier continue sous le même nom.
Jacobsen, Favreau & Cie, débardeurs.
Matta & Sallani, marc. de nouv. en gros.
—McCallum & Craik, confiseurs.
Montréal Wool Stock Co, L. & M. Lipsey & H. Sisenwain continuent sous le même nom.
Parisian Corset & Glove Store, Mde

D. J. Coulson continue sous le même nom.

Pharmacie Canadienne, L. Lippens continue sous le même nom.

Plateau Grocery (enreg.), E. G. Marshall continue sous le même nom.

Roch & Bourassa, fournitures en gros pour tailleurs.

Shadeed Bros., F. & N. Shadeed continuent sous le même nom, marc. de nouv.

United Woodenware Co.

Quebec Crown Furniture Co., J. E. Pagnon, continue sous le même nom, marc. de meubles en détail.

St-Hyacinthe—Gaucher & Couture, fleur et grain.

Shawinigan Falls—Beauchemin & Co, J. A. Beauchemin continue sous le même nom, meubles, fournitures de maison, etc.

Sherbrooke—Eastern Townships Realty Co, Hon. Henry Aymer continue sous le même nom, agence d'immeubles.

Trois-Rivières—Héroux & Bellemare, constructeurs.

En difficultés

Chambord Junction—Hubert Keroach, marc. gén.

Montréal—Nestor Montplaisir, épiciers.

Ste-Agathe des Monts—Sam Egger, merceries pour messieurs.

St-Simon de Yamaska—O. Beauchamp & Cie, épiciers.

Sorel—C. W. Carbonneau, scierie, etc.

Tring Junction—J. B. Cliche, mar. gén.

Fonds à vendre

Clarenceville—D. F. Tuttle, mar. gén.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

Amatite ROOFING

Pourquoi les Hommes Expérimentés

Demandent Amatite.



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser contre Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peindre leurs toits en temps opportun.

Les toits peints ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

The Paterson Mfg. Co.,
Limited.

MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, par faites comme pouvoir de couverture, et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited
6 rue Morse, Toronto.

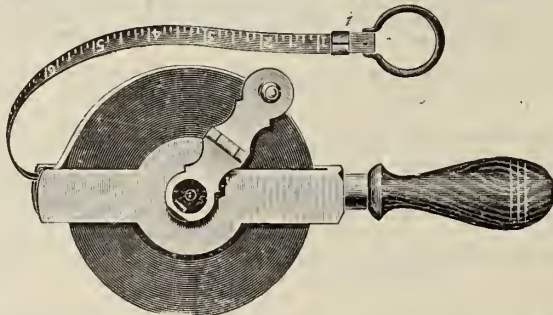
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



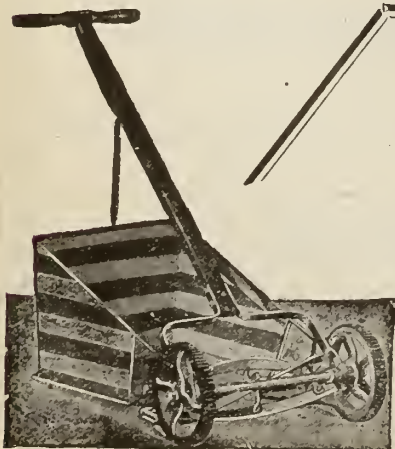
Les Gallons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.



VENDEZ UNE BONNE TONDEUSE A GAZON

à un homme et vous aurez fait beaucoup pour gagner sa confiance et obtenir sa clientèle. Vendez lui une tondeuse qui ne soit pas tout à fait aussi bonne, et il en éprouvera du ressentiment chaque fois qu'il tondra le gazon de sa pelouse. Vendez-lui une

TONDEUSE A GAZON MAXWELL

et soyez sûr ainsi d'être dans la bonne voie. La Maxwell coupe si uniment, si proprement et si aisément, elle conserve si bien son tranchant, que tous les hommes qui apprécient une bonne machine en seront sûrement satisfaits.

Largeur, 8 à 22 pouces ; hauteur des roues, 8 à 11 1/2 pouces — 3 à 6 lames. Récipient à gazon fixé à la machine, si on le désire.

DAVID MAXWELL & SON, ST. MARY'S, Ont.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

rdun—L. Lemieux & Cie, le 3 mai 1912, mar. de nouv.

Fonds vendus

e Verte—Alfred Caron à H. Beauchesne, hôtel de la tempérance.
ake Weedon—J. E. T. Brière, mar. g.
ambton—François Dion, carossier.
onttréal—Joseph Beaudoin, chaussures.
Succession Auguste Godet, libraires.
Zénon Moïse, chaussures.
Frank Richard, ferronneries et chaus.
e-Anne de la Pocatière—C. F. Dionne, mag. gén.
John—La Compagnie—A. D. Grégoire, Limitée à J. A. Chrétien, chapeaux et fourrures.
Bedford Mines—P. A. Drolet & Cie, mar. gén.

Incendies

ontreal—Levin & Simcovitz, manuf. de costumes pour dames, ass.
National Breweries, Limited, une de leurs brasseries endommagée par le feu, ass.
I. Shapiro & Rosenstein, mfrs, ass.
Smeaton Bros., photos et gravures, as.
Tetrault Shoe mfg. Co, mfrs de chaus., ass.
Dominique de Bagot—Jos. Laflamme, hôtelier, ass.

Nouveaux établissements

anby—Théo. Delorme & Cie, contracteurs.

Elgin Supply Co, agents manufact.
Magog—Bergeron & Scott, machinistes, etc.
Montréal—Adirondack Silo Co, Limited.
Canada Brick Co, Ltd.
Canadian Ice Cream Co.
Carrière & Ménard, mdses de fantaisie en gros.
Chemist & Co, agents de livres, etc.
Clermont & Pouliot, agents d'immeubles.
Compagnie des Nouveaux Médicaments.
Dagenais & Tremblay, agents génér.
Dominion Press, Ltd.
Dozois, Foucher & Tétreault, agents d'immeubles.
Dry Electric Cleaner Co.
Fenlin Leather Co., manufacturiers.
O. Grise, modiste de robes.
O. Hurtreau, restaurateur.
Ingly & Frère, mar. de volailles.
La Décoration Moderne, décorations, etc.
T. Masson & Co, plombiers.
M. Matta & Cie, mdses de nouv. en gros.
Matte, Bruno & Cie, chaussures.
Montreal Electric Service Co.
Mount Royal Ice Cream Parlor.
National Tailoring Co.
Outremont Plumbing Co.
Overhead Advertisers.
Pacific Coast Collieries, Ltd.
Paris & London Novelty Co., (Reg.)
Patricia Laundry.
Perrault & Cie, marchands.
L. Préfontaine & Frères, épiciers.
Regent Garage.
Riepert & Hodges, commerçants.
Robert & Poirier, peintres.

Royal Machine & Motor Co., Autos.
B. St-Jean, Salaison, boucher.
Samson & Depocas, ferronneries.
Shadeed Bros., mdses de nouv.
Simon Bros. & Miller, mfrs de hardes.
Spires Realty Co.
Telatt & Duckett, mfrs.
J. A. Vaillancourt & Cie, contracteurs.
Albert Vineberg, (Reg.) fourreur.
Wilber Mfg Co.
A. H. Wheeler, General Agency.
Window Cleaning Co.
Québec—Chaley & Co, Ltd, articles de modes en gros.
Canada Commercial Co., agents de finances.
Quebec Skate Mfg. & Repair Co., mfrs, etc.
A. Robitaille & Cie., fruits, tabacs, etc.
St-Laurent—Asselin & Frères, plombiers et ferblantiers.
St Pie—Langlois & Gingras, mfrs de portes et chassis.
Sherbrooke—O. D. Bousquet & Cie, marchands de bois.
City Garage, autos et machinistes.
J. C. McConnell & Co., opticiens.
Smith Mills—Merrill & Raymond, mar. de bois.
Scotstown—F. G. Roy, (Reg.), mar. gén.
Trois-Rivières—Drolet, Lassonde & Cie, mar. de nouv. en gros.
Dufour & Nicholas, hôteliers.
Goldenberg Bros, vêtements, etc.
Tres Poli Mfg Co.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

Vernis qui Résiste aux Intempéries

Quand on l'emploie sur des Bateaux Automobiles, des Yatchis, des Canots, etc., le vernis doit être de la meilleure qualité. Ceux de vos clients qui s'enthousiasment des sports nautiques, achèteront du vernis dès maintenant pour mettre en état leur embarcation. Vendez-leur du **VERNIS DOUGALL** et assurez vous qu'ils obtiennent ce qu'il y a de meilleur.

LE VERNIS DOUGALL
pour Embarcations

Est absolument le meilleur que l'on puisse obtenir; il est garanti donner satisfaction pour tous les genres d'ouvrages. Il donne un très beau poli qui se maintient malgré son exposition aux intempéries. L'action du soleil et du vent ne l'affecte pas, et celle de l'eau ne gâte pas son apparence. Au contraire de ce qui a lieu pour les autres vernis, l'action de l'eau ne le fait pas blanchir.

Le Vernis qui Dure le Plus Longtemps,

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associé avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis
"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada)
LIMITED.

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs ont en mains les dernières nouveautés; attendez leur visite.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection de tous les articles en demande et de saison est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres; que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITÉE,

IMPORTATEURS.

297 et 299, rue St-Paul, - MONTREAL.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser des demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans *Le Prix Courant*, n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion l'affaire qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1863. Ciment à l'asbeste. — Un marchand à commission de la Havane désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de ciment à l'asbeste.

1864. Automobiles. — Un courtier canadien aimerait représenter des manufacturiers canadiens d'automobiles.

1865. Couchettes en fer et en cuivre. — Un marchand à commission de Cuba désire représenter des manufacturiers canadiens de couchettes en fer et en cuivre.

1866. Chaussures. — Un marchand à commission de Cuba s'enquiert de manufacturiers canadiens de chaussures pouvant concurrencer les chaussures américaines.

1867. Beurre, fromage, etc. — Une maison de denrées bien connue de Bristol désire correspondre avec des exportateurs canadiens de fromage, beurre, etc.

1868. Agents. — Une maison de Londres manufacturant des cuillères et fourchettes de table en argent et exportant de la bijouterie, des horloges, montres, de la quincaillerie et des articles en cuir, etc., demande des agents au Canada.

1869. Agents. — Une maison de Londres ayant fait breveter une blouse et un corset-jupe pour dames, demande des agents au Canada.

1870. Machinerie. — Une maison du Yorkshire manufacturant des élévateurs et transporteurs à grain, charbon et toutes sortes de matières ainsi que des outillages complets pour charbonnages, etc., demande des représentants au Canada.

1871. Agents. — Une maison de Londres demande des agents au Canada pour la vente de ses émaux et fer émaillé très décoratifs.

1872. Agence en Ecosse. — Une compagnie de marchands en gros d'Ecosse désire représenter une compagnie meunière du Canada.

1873. Lampes à filaments de tungstène. — Une maison de Londres manufacturant des lampes à filaments de tungstène recuit pour navires, ports, quais, filatures de coton, etc., désire correspondre avec des importateurs canadiens.

1874. Conserves de homard. — Un correspondant de Turquie désire correspondre avec des exportateurs canadiens de conserves de homard, etc., disposés à faire affaires dans ce pays et dans le Levant en général.

1875. Houblon. — Une compagnie de courtiers en houblon de Londres, dont un membre doit visiter le Canada, désire correspondre avec des exportateurs canadiens de houblon.

1876. Sabots et cornes d'animaux. — Une compagnie manufacturière d'Ecosse qui achète des sabots et cornes d'animaux, invite les exportateurs canadiens à lui faire des offres.

1877. Courroies de transmission. — Un manufacturier du Lancashire de courroies de transmission en cuir, coton, balta, etc., aimerait correspondre avec des importateurs canadiens.

1878. Lentilles. — Une maison d'Ecosse manufacturant des lentilles cassées désire étendre ses relations commerciales au Nord-Ouest Canadien.

1879. Epicerie de tablette. — Une nouvelle maison de la Barbade ayant d'excellentes perspectives désire correspondre avec des exportateurs canadiens de conserves de fruits, légumes et autres articles de tablette.

1880. Cacao et épices. — Un exportateur de cacao, épices et fruits tropicaux, de Grenade (Antilles Anglaises), aimerait correspondre avec des importateurs canadiens de ces articles.



Toujours
des
Mains
Propres.

Voilà ce dont vous
êtes sûr quand vous
vous servez de

SNAP,

Le Nettoyeur des Mains.

Il n'y a pas de préparation aussi généralement approuvée par les personnes qui demandent un parfait nettoyeur des mains. Elle enlève instantanément tout vestige de peinture, graisse, goudron, suie ou malpropreté, sans nuire à la peau la plus délicate.

Mettez **SNAP** en stock et augmentez vos ventes.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.

L'HOMME QUI S'Y CONNAIT

favorise la vente de la marque dont la renommée et la qualité sort sans égales.

Les Vernis et Spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

sont sûrs et uniformes; ils sont soutenus par une réputation de qualité qu'ils se sont acquise depuis de nombreuses années.

Voici quelques-unes des spécialités de la ligne "INTERNATIONAL" renommée. Tous les marchands devraient les mettre en stock pour leur propre satisfaction et pour faire des profits.



Vernis de Ménage.



Vernis à Planchers.



Finissages.

Chaque canistre est garantie contenir une pleine mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LTD.

TORONTO,

WINNIPEG.

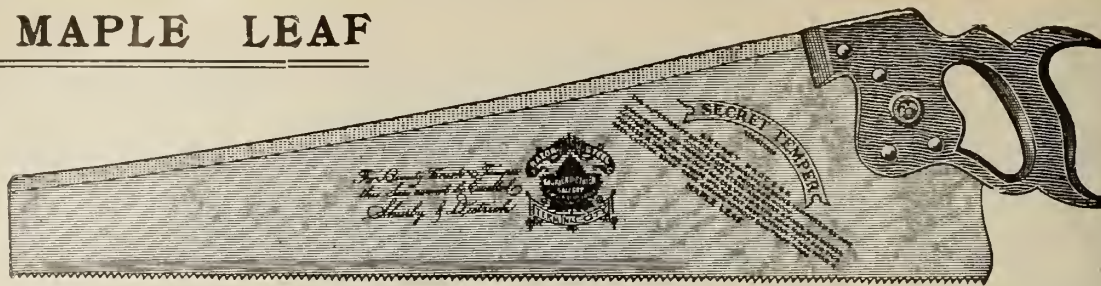
Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

R & O NAV. CO.

SERVICE DES BATEAUX

Cabines Chauffées et Confortables.

LIGNE MONTRÉAL -- QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours
excepté le dimanche.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les
mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs
partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du
1er juin.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9 h 00 a.m.

BOSTON, LOWELL, 9 h 00 a.m., 8 h 00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, 8 h 45 a.m., 10 h 00 p.m. et
10 h 45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, 8 h 35 a.m., 8 h 55 a.m., 10 h 10 a.m., 4 h 00

p.m., 7 h 50 p.m., 9 h 50 p.m., 10 h 30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8 h 25 a.m.,
4 h 30 p.m., 7 h 25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, 7 h 25 p.m.

ST-JOHN, N. B., 7 h 25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9 h 50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, 10 h 10 a.m., 10 h 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUÉBEC, 9 h 00 a.m., 11 h 30 p.m., 11 h 30 p.m.

TROIS-RIVIERES, 9 h 00 a.m., 9 h 10 a.m., 11 h 30 p.m.,
11 h 50 p.m., 11 h 30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRANDMERE, 9 h 00
a.m., 9 h 10 a.m., 11 h 30 p.m.

JOLIETTE, 8 h 20 a.m., 9 h 00 a.m., 11 h 00 p.m.

SAINT-GABRIEL, 9 h 00 a.m., 11 h 00 p.m.

OTTAWA, 8 h 30 a.m., 11 h 30 p.m.

SAINTE-AGATHE, 8 h 45 a.m., (1) 11 h 45 p.m., 4 h 00
p.m., 11 h 15 p.m.

NOMININGUE, 8 h 45 a.m., 4 h 00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

218 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE
LES RUES

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, - - Cérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.

CALT, ONT.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE.

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui se sont faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tél. Bell Main 3152-4619.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

G. D. Atkinson Express Roller Mills,
Cornwall Ont.

"Au sujet de la Courroie "Maple Leaf" 12" 8 (sans fin) en toile de coton piqué, que nous vous avons achetée il y a trois ans, nous avons le plaisir de vous dire que c'est la meilleure que nous ayons jamais employée.

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous vos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

La plus longue double voie ferrée continue de l'univers sous une seule administration.

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et LOUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagon-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour, wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 30 avril, 14, 23 mai, 11, 25 juin, 9, 23 juillet, 6, 20 août, 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE

130 rue St-Jacques, Tél. Main 6205, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS,
LIMITED
Sheffield, Ang.

Évitez les imitations
de notre . . .

COUTELLERIE,  **REGISTERED TRADE MARK**

en vous assurant que
cette MARQUE EX-GRANTED 1682
ACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,

 Ecrou à demi fini.

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours
satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous
fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY Comptable-Licencié
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banquedes Marchands
Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

VIENT DE PARAÎTRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, - par A. Bourgeois,
Le Glas, - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres &
Vitrés, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par le
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.
HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains. \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL
Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.
PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bai-
gnoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie
sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,
tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7593
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

30 rue St-Jacques, - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

INDLAY & HOWARD

LIMITED

311 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

meubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

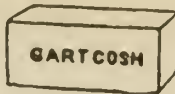
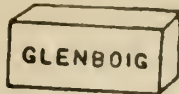
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 6 MAI 1912.

Roméo et Juliette

adaptation française du drame de Shakespeare

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Rues

Boite Postale, 580,

Montréal

Quincaillerie de tous genres.

Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.



CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Casimir
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Régure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St Pierre). MONTREAL

60 YEARS'
EXPERIENCE



TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communica-
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :

1211 A, rue St-Denis

Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Assurances

LA LECTURE DES POLICES D'ASSURANCE.

Il n'est pas difficile de comprendre une police d'assurance-vie. On se figure généralement qu'une police est plus ou moins compliquée; cependant cela n'est réellement pas exact. Ce qu'il y a, c'est que peu d'hommes se donnent la peine de lire leur contrat avec soin; cependant c'est une chose réellement essentielle à faire. Toutes les compagnies désirent que leurs assurés sachent clairement quel genre de police ils ont et exactement quels résultats cette police leur procurera. Mais il est rare que les assurés lisent leurs polices assez attentivement et il s'en suit que plus tard des malentendus peuvent se produire sur la signification de la police. L'agent et la compagnie désirent que les polices soient bien lues et parfaitement comprises et feront tout leur possible pour aider l'assuré dans ce sens; mais c'est l'acheteur de l'assurance qui reste responsable des efforts faits par lui pour comprendre ce qu'il a acheté. L'étude d'une police d'assurance est une tâche insignifiante, car dans tous leurs facteurs essentiels, les contrats sont clairs, précis et sans équivoque.

Les compagnies s'efforcent toujours d'émettre des polices simples, sans complications, claires, sans obscurités.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885 98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

1911

a (té une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIME
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**
Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glace
Maladies, Contre le

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

**Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques
MONTREAL**

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 507 AGENTS DEMANDÉS

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

Compagnie à Fonds Social)

Actif \$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés par la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Actif \$5,216,968.65

Polices en force en 1910 23,887,141.41

En 1911 3,973,65

Contrats d'Assurance les plus désirables

D. DENYER, Président et Directeur Gér.

SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone Main 553

SINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

Courtiers Généraux d'Assurance.

Prêt à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU:

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39 Rue St-Sacrement, Montréal.

LES TESTAMENTS ET L'ASSURANCE-VIE

Par J. J. Jackson, de Cleveland (Ohio)

Etant donné que chacun connaît sa propre famille et ses propres affaires, mieux que personne, il peut aussi, mieux que personne, faire le partage de son héritage au mieux des intérêts de chacun.

Nous savons tous que, si un homme ne pourvoit pas à cela de son vivant, le tribunal chargé de la vérification des testaments le fera pour lui immédiatement après sa mort.

Les devoirs de ce tribunal important sont multiples et exigent des hommes connaissant parfaitement la loi, d'une sagesse profonde, d'une grande expérience dans les affaires. Mais on ne peut s'attendre à ce que de tels hommes lisent la pensée et puissent dire quelles sont les particularités de la famille, simplement en parlant à la veuve. Il s'ensuit nécessairement qu'ils ne peuvent pas rendre les meilleurs services, malgré tous les efforts qu'ils peuvent faire.

Nous prétendons que tout homme a pour devoir, non seulement de pourvoir à l'avenir en assurant sa vie, mais aussi de faire le meilleur usage de cette assurance, au moyen d'un testament. Pourquoi ne le fait-il pas? Pourquoi ne s'assure-t-il pas? Beaucoup d'hommes croient qu'ils peuvent remettre ces choses au lendemain, à un jour qui n'arrivera jamais.

Comme agent d'assurance sur la vie ayant une expérience de vingt ans, je suis absolument certain qu'à l'ordinaire, les hommes n'assurent pas leur vie, ne font pas leur testament dès la première entrevue. Dans la plupart des cas, on n'obtient un contrat d'assurance qu'après avoir amené un homme à reconnaître l'intégrité, l'honnêteté et la science supérieure de l'agent. L'aptitude d'un agent à mettre un homme dans cette condition devrait être l'objet de sa plus grande ambition.

J'ai dit, dans une convention, au sujet du meilleur service à fournir aux assurés, que "celui qui a le plus de science est celui qui donne le meilleur service". J'ai dit que j'espérais vivre assez longtemps pour voir l'époque où un homme, avant d'être autorisé à vendre de l'assurance, devrait passer un examen non seulement sur les rudiments de l'assurance-vie, mais sur les lois relatives aux biens des hommes. Car nous ne pouvons pas atteindre la perfection dans notre profession, à moins d'occuper une situation élevée dans notre communauté, comme le meilleur avocat et le meilleur médecin, dont les services sont recherchés et dont la science est rarement mise en doute.

(à suivre)

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achevez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil.

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

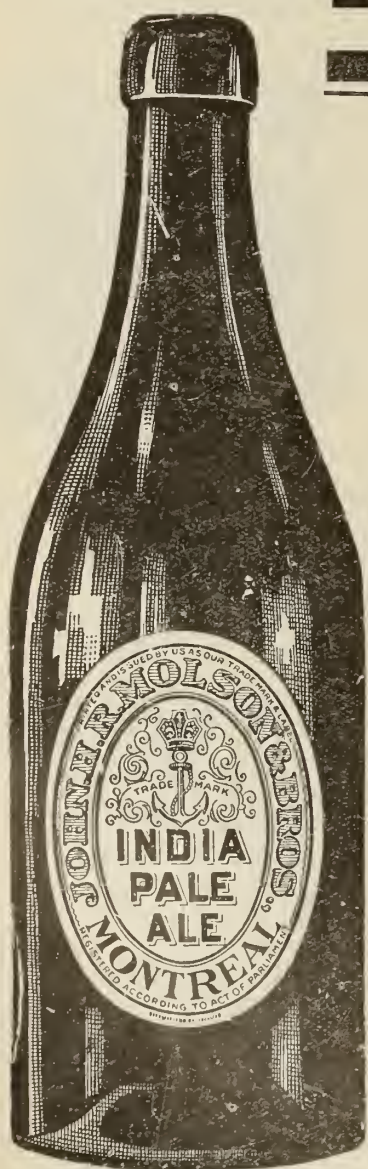
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur, donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.

LIQUEURS

L'ART DE BOIRE LES GRANDS VINS

Tout d'abord, doit-on décanter le vin ou le servir dans la bouteille même? Si le vin est limpide et que le dépôt adhère au verre, la décantation est inutile. Si le dépôt est sec, il suffit de laisser la bouteille pendant son séjour à la chambre pour que le dépôt se rassemble dans le sillon du fond et que l'on puisse servir le vin limpide jusqu'au dernier verre.

La décantation est par contre une nécessité quand le dépôt est léger ou visqueux, mais nous devons ajouter que ce dernier correspond généralement à des vins atteints de maladies microbiennes et doit faire suspecter la conservation du vin.

D'un autre côté, si le scintillement du cristal d'une carafe est en harmonie avec l'ensemble d'une table bien servie, la bouteille poussiéreuse a aussi sa noblesse dans le panier de paille, jauni par l'usage.

A un autre point de vue, beaucoup de vieux vins ont une instabilité telle qu'il suffit de les transvaser ou de les laisser reposés pour qu'ils soient modifiés désagréablement; il est donc indiqué pour ceux-là, non seulement de les servir dans leur bouteille, mais même d'amener les convives à les boire rapidement; par contre, d'autres vins gagnent à être exposés à l'air, le bouquet s'affinant ainsi; si ces derniers sont l'exception, ils ont néanmoins et pour ceux-là une décantation ou un transvasement sont à recommander.

Doit-on se borner à indiquer les vins sur le menu ou simplement à les annoncer en les versant? On risque ainsi, au milieu des conversations, de laisser passer inaperçues les qualités des vins. Il est nécessaire d'attirer l'attention par quelques mots sur les caractères spéciaux du vin, avant de le verser, pour que les convives soient mieux aptes à percevoir les sensations qu'il leur procure. Et, à ce point de vue, "n'est-ce pas une erreur de décanter les vieilles bouteilles, nobles avec leur forme pansue, leur col tendu, leurs flancs recouverts d'une poussière des ans? Doit-on priver ses invités de la petite scène de l'introduction de la noble Dame; multiples recommandations au sommelier de la prendre avec les plus grandes précautions, entrée majestueuse dans son berceau d'osier ou de métal artistique, le gravité du maître de maison déboulonné avec mille précautions le précieux flacon, flairant avec attention le liège ratatiné par le long contact du vin, puis le verre à la hauteur de l'oeil, le contemplant longuement et enfin le dégustant, les yeux mi-clos, avant d'initier les convives à la merveille d'art qu'il va leur verser?"

Le décor, le milieu même, n'ont-ils pas aussi une influence sur nos impressions? Un grand vin serait-il aussi apprécié versé dans une cruche en terre dans un gobelet en étain ou un verre grossier au milieu des habitants d'une cour de ferme, que présenté

"au cours d'un repas bien ordonné, dans une salle harmonieusement décorée et parmi les conversations de convives spirituels?"

Le verre à grand vin

C'est le verre de fine mousseline de cristal léger dont les facettes permettent, par les jeux de lumière, de donner toute la valeur à la belle couleur ambrée des vins blancs ou au rubis des rouges; il aura la forme d'un calice assez largement évasé pour que l'odorat puisse également se délecter du parfum qu'une légère agitation dégage abondamment.

Comment doit-on déguster le vin? Le verre ne sera pas saisi à la façon ordinaire, mais le pied reposant sur l'index recourbé, le pouce le maintenant vertical, il sera animé d'un mouvement de rotation léger pour, qu'à demi rempli, toute la surface intérieure soit bien mouillée et donne ainsi une large surface d'évaporation; le véritable dégustateur déguste peut-être plus par l'odorat qu'avec la bouche; il suit attentivement le développement du bouquet et ensuite il ne boit pas; il hume à petites gorgées, les savourant et analysant les multiples sensations reçues. Il y a donc aussi un art de boire qui s'acquiert d'ailleurs très rapidement par l'exemple, lequel est un des devoirs qu'il incombe au maître de maison de donner discrètement; ajoutons qu'il faut aussi un peu d'exercice, mais c'en est un des plus agréables. Jugez-en plutôt par le joli petit tableau suivant si finement brossé par Luchet: "Voyez ce vieux Bourguignon prendre un large verre, le réchauffer paternellement dans ses deux mains, y verser un peu de vin, l'agiter, le mirer, le tourner, le placer entre la lumière et son oeil pour être sûr de sa limpidité, le flairer pieusement, amoureuxment; enfin, le boire peu à peu, en s'y représentant et le mâchant, comme boivent les oiseaux!"

En résumé, on voit donc que s'il faut un peu d'expérience, les données scientifiques ne sont pas inutiles dans l'art de consommer les vins. Nous ne pouvons mieux terminer, sans sortir du sujet (car c'est évoquer l'action psychologique des bons vins), que d'en signaler l'influence heureuse sur la mentalité, résumée par la citation suivante d'Antony Réal, dans son ouvrage sur les grands vins, citation qui la traduit avec un rare bonheur d'expression:

"Les grands vins joueront toujours un rôle prépondérant dans les relations sociales, ils seront toujours un trait d'union entre gens de bonne compagnie. Que d'heures enchanteresses nous leur devons? Sous leur magnétique influence l'âme s'ouvre aux sentiments généreux, l'esprit devient plus subtil, la parole plus éloquente. Ils ont le don de développer les délicatesses du goût et de spiritualiser les plaisirs de la table."



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

Agents: WALTER R WONHAM & SONS
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

AU PAYS DU COGNAC

Du "Moniteur de Cognac":

Nous avons constaté, dès le courant de février, la reprise des travaux de nos vigneron dans les Charentes, autant que le temps leur a permis et nous avions précédemment signalé avec quelle ardeur et quelle énergie il se sont remis à la culture traditionnelle de la vigne dans notre région privilégiée où elle a été de tout temps la source de la fortune de ce coin de terre particulièrement favorisé par excellence incomparable de notre produit régional, le "Cognac", qui a porté dans toutes les régions du monde la gloire et la renommée de ce nom de COGNAC.

Mais tout en enregistrant le zèle et la persévérance du producteur charentais, qui a repris bon espoir sur les bénéfices légitimes qu'il devra obtenir dans l'avenir de sa culture traditionnelle, nous avons fait connaître à quels aléas elle est exposée. Et nous rappelons maintenant que pendant les mois de mars et d'avril et même jusqu'à la mi-mai, que nous aurons à compter avec les risques que leur fait courir dans les Charentes les gelées printanières qui, pour peu que la végétation sorte prématurément, risquent dans une nuit de détruire toutes les espérances de la future récolte. Ce qui fait un désastre après la série que nous avons traversée de récoltes déficitaires, qui ont été aussi préjudiciables au commerce comme aux producteurs charentais.

Nous avons donc, dans l'intérêt des uns comme des autres, fait des vœux pour échapper à ce fléau.

On préconise dans les milieux agricoles les moyens connus employés, surtout dans les régions méridionales, pour se préserver des gelées printanières, objet des craintes des vigneron. Malheureusement on n'en connaît pas de meilleur, de préservatif certain, et l'on en est réduit par conséquent à vivre dans l'incertitude et dans la crainte. Il n'est pas étonnant que trop certain que la vigne, surtout quand sa végétation est rendue plus précoce qu'autrefois avec l'usage des vignes greffées sur plants américains est l'une des plantes dont la culture est l'une des plus alléatoires.

Et le danger que leur occasionne les gelées printanières n'est pas le moindre.

Il en résulte qu'en dehors des causes de perte de récoltes qui s'accumulent sous les pas des producteurs, les années des gelées de printemps resteront un grand point d'interrogation qui plongent les commerçants acheteurs et producteurs dans un doute qui ne permet pas de pronostiquer d'une façon même probable la future récolte de 1912.

Maia, dans tous les cas, nous avons indiqué dans un précédent article les raisons qui militent en faveur de la ferme. Les prix des vins de distillation et nous en avons conclu pour le commerce acheteur, pour peu que la demande continue à donner quelque espoir pour un relèvement des prix et de la consommation, il serait très prudent de différer les achats, beaucoup de bonnes raisons militent en faveur des prix, quoique élevés, auxquels les maisons charentaises vendeuses sont obligées de coter les eaux-de-vie qu'elles offrent à leurs clients habituels.

Il arrive du reste, assez fréquemment, dans tout espèce de commerce, que la reprise des affaires se manifeste sous une période de hausse des prix. Cela dépend des besoins du marché et des exigences de la demande, qui n'est toujours gouvernée par la baisse du prix, qui n'est pas la seule unique, quoiqu'on en dise, de l'activité des affaires.

Le producteur charentais va donc continuer sans délai sa culture de vigne, au petit bonheur, et en attendant les événements nous lui souhaitons pour l'année 1912, une récolte satisfaisante, susceptible de lui permettre d'alimenter les besoins du commerce charentais, qui lui aussi doit trouver dans l'avenir la faveur de ses produits dans leur supériorité incontestable.

LE REVENU DE L'INTERIEUR POUR LE MOIS DE
FEVRIER 1912

Division	Malt	Spiritueux
Toronto	\$ 19,648.32	\$100,820.30
Hamilton	4,783.17	24,254.93
London	5,277.02	6,787.29
Guelph	6,617.04	26,743.10
Stratford	867.00	1,874.10
Brantford	426.54	3,761.97
Windsor	4,320.00	35,228.26
St-Catharines	1,111.50	1,065.11
Owen Sound
Port Arthur	1,800.66	10,404.54
Peterborough	646.80	871.60
Belleville	1,362.00	7,929.18
Kingston	288.00	5,381.96
Perth	2,100.00	15,285.53
Prescott	2,761.08	6,463.79
Ottawa	799.50	24,990.50
Montréal	29,076.45	157,507.11
Trois-Rivières	5,660.01
Sherbrooke	660.00	10,007.88
St-Hyacinthe	150.00	9,178.09
Joliette	6,027.73
Québec	3,537.39	33,053.97
St-Jean
Halifax	2,535.00	3,481.09
Winnipeg
Calgary	10,760.40	32,440.99
Victoria	3,796.68	9,428.68
Vancouver	6,560.63	33,323.92
Moose Jaw
Total	\$100,885.87	\$571,971.72

LE COMMERCE DE L'EAU-DE-VIE EN ANGLETERRE

La position du commerce de l'eau-de-vie en Angleterre ne fait que s'améliorer au fur et à mesure que les approvisionnements existant encore dans ce pays s'épuisent, surtout étant donné que la demande de la consommation tend à s'augmenter, comme il appert du dernier tableau publié par le "Wine Trade Review", paru le 15 du mois de mars.

Voici du reste les chiffres publiés:

	Année 1912	Année 1911	Diffé- rence
	Gallons	Gallons	Gallons
Importations février	111,186	118,315	— 7,129
Importations des 2 mois	237,311	251,837	— 14,526
Dédouanements février	105,825	103,239	+ 2,586
Dédouanements des 2 mois	217,045	211,771	+ 5,274
Réexportations février	2,834	5,069	— 2,235
Réexportations des 2 mois	6,376	9,290	— 2,914
Stock en entrepôt le 29 février	2,815,000	3,151,000	— 336,000

D'où il résulte que les dédouanements continuent à augmenter, ce qui prouve que la consommation continue à augmenter, et d'un autre côté les stocks en entrepôt diminuent régulièrement; ils ont déçu cette année de 336,000 gallons par rapport à ce qu'ils étaient à la même époque l'année dernière. Et il est bien évident, qu'à mesure qu'ils décroissent, les négociants anglais prendront leurs mesures pour remplacer les quantités prises, même malgré les prix très hauts de la dernière récolte. D'où, une reprise générale d'affaires pour nous, commandée par l'état des approvisionnements de l'autre côté de la Manche.

Aussi, notre confrère de Londres écrit en publiant les chiffres ci-dessus:

"Il y a eu une petite diminution dans les dédouanements le mois dernier, et la demande paraît avoir été assez ferme. Avec les prix si élevés, la situation n'est pas facile. Les acheteurs sont disposés à s'abstenir, bien qu'il ne soit pas probable que les prix baissent, en tout cas bientôt. Plusieurs maisons cotent les 1911, mais nous n'avons pas entendu parler d'une grande demande pour elles."

Le "Trade" pourra bien être disposé à s'abstenir, mais comme nous le rappellerons dernièrement, il y a une chose qui sera plus forte que lui: c'est l'état de la demande qui paraît ne pas faiblir. Tout au contraire, nous pensons même, qu'à moins que la grève n'occasionne un ralentissement dans les affaires en général, la consommation augmentera, ce que nous souhaitons dans l'intérêt de tous.

Aussi, contrairement à ce que nous avons annoncé, il y a des maisons d'exportations des Deux-Charentes, qui se sont décidées, malgré les prix élevés des eaux-de-vie de la dernière récolte, à coter leurs vintages de 1911 et à affronter leur clientèle habituelle en Angleterre avec des échantillons d'eaux-de-vie nouvelle.

Et comme nous l'avons rappelé naguère, il n'y a pas de raison pour que la demande ne reprenne pas, même dans une période de hausse des prix, tandis qu'une amélioration des prix n'est pas possible dans l'état des récoltes et des choses.

Et on finira par s'en rendre compte sur le marché anglais autant que sur les autres marchés où l'eau-de-vie de Cognac rencontre des amateurs et des connaisseurs.

Puisque les eaux-de-vie de Cognac soutiennent dans ce moment leur prix sur le marché anglais, nous souhaitons, tant pour le consommateur et pour le commerce britannique, que celui-ci ne se laisse pas aller comme cela s'est fait autrefois, à les remplacer, sous prétexte qu'elle revienne à un prix plus abordable, par une sorte de "Brandy" provenant d'une autre région que celle de Cognac — comme celle provenant d'Egypte, de Grèce ou d'Italie ou encore d'Australie.

Et nous rappelons à cette occasion que c'est l'eau-de-vie de Cognac qui SEULE a conquis dans le passé à cette belle son sa réputation méritée. Ce qui nous fait espérer qu'on ne se désaffectionnera pas en Angleterre de l'article venant de la région de Cognac.

Car il y a encore assez de connaisseurs dans ce pays pour savoir que c'est celui-ci seul qui a maintenu son prestige et sa renommée.

Arrière les eaux-de-vie venant d'ailleurs, car elles sont incapables de remplacer nos cognacs à la satisfaction des buveurs anglais.

Si l'eau-de-vie du vintage 1911 est chère il faut considérer que c'est une marchandise exceptionnelle, d'une qualité qui servira à améliorer les types antérieurs.—(Le Moniteur de Cognac.)

L'IVROGNERIE DANS LA PROVINCE D'ONTARIO

L'ivrognerie augmente dans la province d'Ontario. Voilà ce qui est constaté dans le rapport annuel publié par le gouvernement au sujet de la Loi des Licences.

Bien que l'étendue du district voué à la prohibition s'accroisse rapidement, les condamnations pour cas d'ivresse ont atteint le nombre de 5,802 en 1911, soit 757 de plus que l'année précédente.

De 1891 à 1911, le nombre des condamnations pour ivresse avait décrû, mais depuis 1899 ce nombre a augmenté constamment. Les villes de Toronto et Hamilton détiennent le record.

Les grandes villes en général soutiennent défavorablement la comparaison avec les petites villes; mais les villes de Ottawa, St-Thomas et Kingston font exception. Dans ces villes, il y a au moins de condamnations pour ivresse.

Dans les districts où le système de l'option locale a été adopté, il y a eu 364 procès et 173 condamnations.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France . .

Absinthe	Pernod Fils.
Ale & Stout	Daukes & Co.
Bénédictine	Benedictine Co.
Bourgognes	Bouchard père et fils.
Brandy	Renault & Co.
Cherry Whisky (The Original)	Fremy's.
Claret et Sauternes	Nathl. Johnston & Fils.
Crème Cacao Chouva	A. Droz & Cie.
Gin de Hollande	T. H. Henk's.
Gin London Dry	"Gordon's."
Ginger Ale Anglais	"Schweppes."
Lime Juice	L. Rose & Co.
Liqueurs	Marie Brizard & Roger
Madère	Leacock & Co.
Soda Anglais	"Schweppes."
Stout	Wheeler & Co.
Tarragone	Louis Quer.
Vermouth	Noilly Prat & Cie.
Vin de Lisbonne	Sarano & Co.
Vin de Malaga	Crooke Bros.
Vins de Porto et Sherries	Sandeman & Co.
Vins de Porto et Sherries	"Mackenzie."
Vins du Rhin et Moselle	Koch Lauteren & Co.
Whisky Ecossais	"Kilmarnock."
Whisky Irlandais	Dublin Distillers Co.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

85-89 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

26-36 rue des Soeurs Grises.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

Marchands, 517.

MONTREAL

RAPPORT SUR LES VINS DE BOURGOGNE

Un jury nommé pour goûter les jeunes vins du district de la Bourgogne, a établi le rapport suivant: "Cette année, grâce au beau temps continu et à une chaleur exceptionnelle, les vins de Bourgogne ont atteint au plus haut point de leur renommée.

Les vignes ayant été favorisées d'une température merveilleuse et étant en excellente condition, les raisins bien mûrs, les vins de 1911 ont une qualité remarquable, beaucoup de corps, de couleur, de bouquet et de finesse, et une forte teneur en alcool. Tout le monde s'accorde à dire qu'ils occuperont un rang élevé parmi les vins des meilleures années. La quantité est très restreinte et les meilleurs crus ont donné une récolte bien au-dessous de la moyenne. Les vins blancs sont aussi bien réussis, et la qualité du vin ordinaire ne laisse rien à désirer. Les vins du Beaujolais, du Mâconnais et de l'Yonne étaient bien représentés par de nombreux échantillons et ont été très appréciés du jury, qui a déclaré unanimement qu'il fallait remonter aux meilleures années pour trouver des vins aussi parfaits."

IMPERMEABILISATION DES FUTS A BOISSON

Est-il possible de diminuer, sinon d'empêcher la consommation des boissons qui s'opère par l'intermédiaire du bois des fûts?

A cette question qui nous a été faite il y a une quinzaine d'années par un fabricant de barriques nous avons répondu ceci: Oui, il y a un moyen, le voici:

"Faites d'abord bien sécher les fûts, puis portez-les dans vos tuves, de façon à chauffer graduellement le bois vers 66 degrés. A ce terme, introduisez-y de la paraffine bouillante, bondez, agitez vivement dans tous les sens; enfin, faites égoutter sur bon feu, toujours dans l'étuve chauffée comme il vient d'être dit. De cette manière, la paraffine formera par refroidissement une couche cirreuse interne sur toute la surface du fût. En empêchant tout contact entre le vin et le bois, cette paraffine s'opposera à toute pénétration du liquide, de telle sorte que tout acheminement du contenu vers la surface externe sera nul; l'évaporation normale à cette surface sera désormais impossible."

Si le procédé est sur ce point absolu et infaillible, il ne faut pas oublier, qu'en retour, il a l'inconvénient en imperméabilisant les fûts d'empêcher l'entrée de l'air par ses pores, ce qui s'oppose à l'action oxydante ou pour parler plus net, à son action vieillissante. Il y a donc lieu de supputer si l'économie que l'on réalise par l'annulation du consume, n'est pas compensée par le manque d'air dû au non-vieillessement.

Par ces mots nous voulons dire que dans ce fût imperméabilisé le vin nouveau est comme dans une bouteille ou une damouze bien pleine et close. En pareil milieu le vin est assurément dans une situation de se clarifier, mais il garde opiniâtement la couleur, l'odeur, la saveur du produit de cuve; il reste vin nouveau.

Cette prolongation de jeunesse n'est d'ailleurs pas toujours à souhait. Il y a bien des pays où les consommateurs préfèrent le vin nouveau au vieux. C'est le cas spécial des vins de six mois qu'on a clarifiés par soutirages durant l'exposition hivernale des fûts à la belle étoile. Ce goût fort commun à la classe ouvrière, et général chez les hommes qui s'adonnent à de grandes dépenses musculaires surtout, reconnaît pour lui-même un besoin physiologique qui n'existe pas chez ceux dont le travail est plutôt cérébral.

Quand à la paraffine, à celle du pétrole plus encore qu'aux autres, c'est un carbure solide à allures de cire inodore, insipide, soluble dans le vin. C'est, dans tous les cas, l'individualité chimique la plus hygiéniquement innocente que l'on connaisse.



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

UN INCENDIE A LA BRASSERIE DOW

Le jeudi, 25 avril, à 9 heures du matin, un incendie s'est déclaré à la Brasserie Dow, au carré Chaboillez.

Le feu avait pris naissance dans le séchoir à grains et s'était communiqué à l'élévateur où le bois très sec dans ces parties de l'édifice principal offrait un aliment facile aux flammes qui y faisaient rage.

Le chef Tremblay, assisté du sous-chef Saint-Pierre, conduisirent les opérations d'extinction qui n'allèrent pas sans quelques difficultés.

M. A. J. Dawes, président de la Compagnie National Breweries, qui contrôle aujourd'hui la Brasserie Dow, nous a déclaré que les pertes de la compagnie ne dépasseront pas \$15,000 ou \$16,000; elles sont couvertes entièrement par des assurances.

M. Percy Scott, gérant de la brasserie incendiée, nous a expliqué que le séchoir No 2 ou le feu semble s'être déclaré, contenait environ un millier de boisseaux de grain. Ces séchoirs sont chauffés au moyen d'un système à air chaud et il croit qu'une étincelle s'échappant des fournaux a pu mettre le feu au bois qui naturellement est très sec.

Il explique la rapidité avec laquelle le feu s'est propagé aux autres étages et à l'élévateur par le courant d'air formé par le puits de l'élévateur à grains.

Des bureaux de la brasserie, on nous informe que le feu ne s'étant pas étendu en dehors des fours à drèche où il s'est déclaré, les affaires ne seront pas interrompues, ni dans les chambres de l'embouteillage, ni dans les autres départements et la livraison se continue comme d'habitude.

Une importante convention des commerçants en vins et liqueurs des Etats-Unis aura lieu à Philadelphie, les 14, 15 et 16 mai prochain.

Laloe Brodeur

**Verrerie et Vaiselle,
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

—•—•— **VENDEZ LE** —•—•—

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

La cse

Pernod Fils (12) .. .	14.50
Glm Pernod (14) .. .	13.50

AMERS

Amer Picon (12) .. .	11.00
Girings Orange (14) .. .	9.00
Levert & Shudel Orange (14) .. .	9.00
Tot (14) .. .	7.50

BIERES

Bass' (14) Moline Co.	
Marque Monkey. .. .	2.60 1.70
Marque Monkey, Nips .. .	1.15
Bass R. Porter & Co., (14)	
Harque Bull Dog .. . pintes	2.60
Marque Bull Dog .. . chop.	1.70
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

BIGARREUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. 8.00	9.00

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. .	bout. 1/2 bout.
Chablis, 1889 .. .	8.00 9.00
Chablis, 1889 .. .	11.75
3. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) 20.00	10.00
Chablis Supérieur .. .	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. .	7.00 8.00
Meursegault .. .	12.00 13.00

BOURGOGNE MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. .	15.00 16.50
Beaune .. .	17.00 18.50
Nuits .. .	19.00 20.50
Chambertin .. .	22.50 24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne sp.) .. .	18.00 19.00
Chambertin .. .	20.00 21.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. .	6.50 7.50
Beaujolais .. .	8.00 9.00
Beaune .. .	9.00 10.00
"Club" .. .	7.00 8.00
Pommard .. .	10.00 11.00
Nuits .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. .	22.00 23.00
Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot .. .	25.50 26.50
Chambertin .. .	18.50 19.50
Romanée .. .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. .	15.50 16.50
Nuits .. .	13.00 14.00
Volnay .. .	12.50 13.50
Pommard .. .	11.50 12.50
Beaune .. .	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. .	9.00 10.00
Beaujolais .. .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. .	6.50 7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. .	6.00 7.00
Beaujolais .. .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. .	7.00 8.00
Beaune .. .	8.00 9.00
Nuits .. .	9.00 10.00
Volnay .. .	9.50 10.50
Pommard .. .	10.00 11.00
Corton .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. .	18.00 19.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 Bout.	
Extra sec, Vintage 1904. 33.00	35.00
Brut .. .	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14) Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers. .. .	13.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec. .. .	31.00 33.00
Brut (vin naturel) .. .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. 18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. .	3.50 4.50
Bon Paysan .. .	3.60 4.60
Bon Bourgeois .. .	4.00 5.00
St-Julien .. .	4.50 5.50
Montferrand .. .	5.00 6.00
Château Brûlé .. .	5.00 6.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Pontet Canet .. .	9.00 10.00
J. Dutrenit & Co. (14)	
Bon Bourgeois .. .	4.00 5.00
Château Brûlé .. .	5.00 6.00
Margaux .. .	7.00 8.00
Pontet Canet .. .	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire .. .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. .	4.25 5.25
St-Loubès .. .	5.25 6.25
"Club" .. .	5.50 6.50
Médoc .. .	5.75 6.75
Margaux .. .	6.00 7.00
St-Julien .. .	6.00 7.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Château Dauzac .. .	9.50 10.50
Pontet Canet .. .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. .	15.00 16.00
Château Léoville .. .	19.00 20.00
Château Larose .. .	19.00 20.00
Château Margaux .. .	21.00 22.00
Château Lafitte .. .	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican .. .	9.50

COGNACS

Boutelleau, Fils (14) La cse	
Colombe .. .	Bout. 9.00
Colombe .. .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. .	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal. 4.00 à 4.75	
Jos. Brémont & Co. (14) La cse	
*** .. .	Bout. 5.50
*** .. .	flasks 6.50
*** .. .	1/2 flasks 7.50
Sorin (14) en fûts, gal. 4.25 à 5.50	
Sauvion (14) en fûts, gal. 5.00 à 6.50	
Carlat & Co. (14) La cse	
Bouteilles .. .	7.00
1/2 Bouteilles .. .	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. .	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. .	Bout. Ord. 9.00
*** .. .	Bout. Foncées 9.00
*** .. .	1/2 Bout. 10.00
*** .. .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. .	Bout. 10.00

Gold Seal Flutes .. .	10.00
V. O. 12 ans .. .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. .	15.00
X. X. O. 1875 .. .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve .. .	36.00
En fûts .. .	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)

*** .. .	Bout. 11.00
1865 Liqueur .. .	Bout. 18.00
En fûts .. .	4.50 à 4.75

GINS

Burnett (15)	
London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50
Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. .	10.50
Marque "Clef" caisses vertes .. .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. .	5.00
Au gallon .. .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. .	7.50
Africander (12) .. .	10.50
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. .	6.50
London Dry Gin .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Bout. 1/2 Bt.	
Laubenheimer .. .	6.00 7.00
Niersteiner .. .	7.50 8.50
Hockheimer .. .	10.00 11.00
Rudesheimer .. .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. .	15.00 16.00
Marcobrunner .. .	18.00 19.00
Schloss Johannesberg .. .	25.00 26.00
Steinwein .. .	10.50 11.50

HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12) Ltr. 1/2 Ltr.	
12 litres .. .	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette .. .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. .	12.50
Marasquin .. .	13.00
Kummel, Superfin .. .	12.00
Kummel Cristallisé .. .	12.50
Green Peppermint .. .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. .	13.00
Cherry Cordial .. .	12.50
Cherry Brandy .. .	12.50
Blackberry Brandy .. .	12.50
Kirsch .. .	15.50
Bitter Triple .. .	12.00
Liqueurs assorties .. .	13.00
Crème de Menthe Verte .. .	13.00
Crème de Moka .. .	13.00
Crème de Cassis .. .	13.00
Crème de Noyau .. .	13.00
Eau-de-vie de Dantzick .. .	13.00
Orange Bitters .. .	9.50
Punch au Kirsh .. .	11.00
Peach Brandy .. .	15.00

Levert & Schudel (14)

Crème de Menthe .. .	12.00
Anisette .. .	12.00
Curaçao .. .	12.00
Maraschino .. .	13.00
Sirop de Grenadine .. .	8.50
Apricot Brandy .. .	12.00
Crème de Cassis .. .	12.00
Kirsch .. .	12.00
Crème de Cacao .. .	13.00
Kummel Doppell .. .	13.00
Kummel Cristallisé .. .	13.00
Kummel Extra Sec .. .	13.00

H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy	9.00
Royal Crown	7.00
Wallace Cherry Brandy ..	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger	8.00 9.00
Brauenberg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)

Moselle non Mousseux

Zeltinger	6.00 7.00
Brauenberger	8.00 9.00
Erdder Treppchen	10.00 11.00
Bernscastler Doctor	12.50 13.50

Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry ..	17.50 19.00
--------------------------	-------------

OLD TOM & DRY GINS

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin	12.00
Gordon (12)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14)	
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

Wilson (14)

Royal Crown Old Tom	6.50
Au gallon	2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)	
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston	12.50
P. S. Clément	10.00
Jamaïque au gallon	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt. ½ Bt. ¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal"	15.75 16.75
½ Bout, paniers 1 doz.;	
paquets de 4 paniers ..	18.00

SAUTERNES

J. Dutrenit & Cie (14)	
Graves	4.50 5.50
Sauternes	5.50 6.50
Barsac	6.00 7.00
Haut Sauternes	8.00 9.00
Château Yquem	15.50 16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac	6.00 7.00
Sauternes	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes	11.50 12.50
Château Yquem	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry	10.00
Idolo Seco	12.00
Au gall.	
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian	
Pémarin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec ..	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
-------------------------	------

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel ..	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hocheim	17.00 18.00
Johannisberg	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 ..	30.00

Hock Mousseux	18.00 19.50
-----------------------	-------------

H. Sichel Sohnem (14)

Hocks (non mousseux)

Laubaneimer	6.50 7.00
Niersteiner	8.00 9.00
Hochheimer	11.00 12.00
Rudesheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	16.00 17.00
Marcobrunner	20.00 21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50 29.00
Steinwein	10.50 11.50

Moselles, (non mousseux)

Zeltinger	6.50 7.50
Brauneberger	9.00 10.00
Superior Ernder	11.00 12.00
Berncasteler	13.50 14.50
Hocks (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00
Moselles (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 36s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)

Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. ½ Flasks,	32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00
Au gall.	
Canadian Club, 5 ans d'âge ..	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)

Empire Rye	Pintes 8.00
Empire Rye	Flasks 9.00
Empire Rye	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine	Pintes 7.00
Liquid Sunshine	Flasks 8.00
Liquid Sunshine	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays	Pintes 5.00
Moonlight	Pintes 6.00
Moonlight	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight	Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14)

Pintes	8.00
Flasks	9.00
½ Flasks	10.00
32 Flasks	9.00
Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Glenn	Pintes 6.00
16 Flks	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks	Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

**Les Meilleures en Angleterre,
les favorites au Canada.**

CIGARETTES

PLAYER'S

NAVY CUT

L'arôme doux, mais satisfaisant, des cigarettes Player's Navy Cut, fait que des milliers de fumeurs vont de préférence chez le marchand qui les vend. Ce sont des cigarettes idéales, à un prix idéal, et leur vente augmente considérablement tous les jours. Tous les marchands progressifs les ont. En avez-vous ? Si non, ordonnez-en aujourd'hui même afin de conserver et d'augmenter votre clientèle.

Imperial Tobacco Co. of Canada
LIMITED.

Cigares et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE

Nous lisons dans le "Canadian Cigar and Tobacco Journal": Des rapports très favorables arrivent de la campagne et les perspectives de la récolte de Vuelta Abajo sont très brillantes, cette année. Ce sera la meilleure récolte depuis 1905, et il est probable qu'elle sera supérieure, comme qualité et quantité, à celle de 1909.

Le Semi-Vuelta promet particulièrement de donner une très bonne récolte. La récolte de Remedios sera excessivement forte, il n'y a pas de raison pour qu'il n'y ait pas assez de bon tabac en dépit des rapports qui prétendent que la récolte sera très faible.

Les affaires sont tranquilles sur le marché local du tabac en général, malgré la présence d'un certain nombre d'acheteurs. La part des acheteurs, en cette saison, désirent se renseigner sur la nouvelle récolte, ou pensent qu'ils peuvent trouver quelques bonnes occasions. Quelques-uns s'attendent à trouver des marchands désireux de vendre, en raison de l'approche de la récolte. Mais que les marchands soient plus disposés à vendre maintenant qu'ils ne l'étaient il y a quelque temps, le prix du tabac n'a pas encore assez baissé au gré de certains acheteurs. Il n'y a pas encore beaucoup de tabac de la qualité à laquelle les acheteurs s'adresseraient.

Cette année, il y aura trois types distincts de tabac: une bonne partie du tabac planté de bonne heure, et qui est le "temprano", une partie un peu plus grande plantée après les fortes pluies du mois de novembre, et qui est appelée "medio tiempo"; tout le tabac planté en janvier et même ce mois-ci, est planté tardif. Le succès de la récolte de ce dernier tabac dépend entièrement de la température du mois de mars. Si le temps est favorable, la récolte sera forte; d'autre part avec un printemps précoce, le tabac peut n'avoir presque aucune valeur commerciale pour les manufactures de cigares.

On est encore incertain sur ce que sera la partie "temprano". La fermentation sera terminée, tandis que le "medio tiempo" promet de donner le meilleur tabac de l'année. Malheureusement la quantité de ce tabac n'est pas aussi considérable que les gens s'en espéraient.

Depuis le commencement, les expéditions à destination des principaux marchés se comparent comme suit:

	Jusqu'au 15 fév. 1912	Jusqu'au 15 fév. 1911
	Cigares	Cigares
Etats-Unis	7,854,930	9,751,234
Angleterre	4,514,179	5,703,820
France	1,445,000	1,178,625
Allemagne	1,136,461	1,746,542
Espagne	299,210	241,150
Canada	918,250	670,076
Chili	703,997	299,264
Republique Argentine	605,755	550,500
Australie	508,366	1,102,421

été de 6,103 balles de tabac non écoté, répartie ainsi: New-York, 3,468; Tampa, 516; Key West, 521; Canada, 292; Espagne, 1,234; Londres, 20; Buenos-Ayres, 101; Allemagne, 11; Afrique, 30. Il a été expédié 754 barils de tabac écoté: 308 à New-York, 270 à Tampa, 81 au Canada et 5 à Londres.

UN CIGARE CANADIEN.

Du "London Standard":

Assis autour d'une table de l'hôtel Waldorf, vingt hommes discutaient, il y a quelque temps, sur l'avènement d'une nouvelle industrie—la fabrication du cigare canadien. Parmi eux, il y avait des hommes d'affaires, des experts en tabac et des journalistes. Comme ils buvaient leur café en mettant à l'essai le nouveau cigare, M. Haynes, en sa qualité de parrain du nouveau venu, parla des circonstances de sa naissance, des dépenses qu'il avait nécessitées et de son avenir probable. C'est de la vallée de Okanagan (Colombie-Anglaise) que le nouveau cigare est originaire. Le fait le plus important concernant ce cigare, est qu'il n'a pour ainsi dire pas de droits d'entrée à payer, tandis que le cigare de la Havane, entrant au Canada par la frontière des Etats-Unis doit payer une taxe de 28 cents par livre.

Entrant dans les détails, M. Haynes expliqua que, bien que du tabac grossier convenant à la pipe, puisse être cultivé dans la province de Quebec et dans deux ou trois autres endroits du Canada, la vallée Okanagan est le seul endroit connu dans le Dominion où les conditions du sol et du climat permettent de produire une feuille pour cigares de haute qualité. La Compagnie British North American Tobacco, qui possède des plantations à Kelowna, dans la vallée Okanagan, est occupée à fabriquer, au moyen du tabac qu'elle récolte, un cigare que M. Haynes déclare égal à n'importe quel havane et auquel il prédit un brillant avenir. Le coût de manufacture au Canada, dit-il, n'est pas plus élevé que dans toute autre partie du continent américain et est peut-être moindre. En tout cas, le procédé de manufacture est d'un coût inférieur au droit de 1s. 2d par livre imposé aux cigares américains. Les prix des terrains en Colombie-Anglaise varient de \$150 à \$400 l'acre, tandis qu'à Cuba, le prix des terres bonnes pour la culture du tabac est de \$2,000 l'acre. Il voit dans la fabrication du cigare canadien une des plus grandes industries futures du Dominion.

A présent, dit M. Haynes, à cause de la grande demande qui existe pour le tabac, la compagnie North British American Tobacco obtient facilement dans le Dominion, pour ses cigares, les mêmes prix que ceux payés pour de véritables cigares de la Havane. Quand la compagnie acquerra de nouvelles terres, elle pourra, si l'intérêt de son commerce l'y pousse, réduire ses prix et supplanter le cigare cubain, s'assurant ainsi du territoire canadien pour le produit domestique.

En 1911, la Turquie a exporté aux Etats-Unis pour \$8,620,324 de tabac, contre \$3,902,643 en 1910, \$3,862 de papier à cigarettes, contre \$4,338, en 1910.

Les exportations de tabac en feuilles pendant la semaine ont

LE TABAC ET LA NATALITE

Une thèse absurde

Un argument nouveau vient d'être présenté contre le tabac. C'est qu'il diminue la natalité. Cette accusation est portée par un médecin anglais, M. H. H. Tidswell, dans un livre intitulé: "The Tobacco Habit, its history and pathology".

Son oeuvre est extrêmement bien intentionnée et philanthropique. On y trouve des vitupérations de sources diverses contre l'herbe de Nicot, d'anciennes et de récentes, de sages et d'absurdes aussi.

Car, s'il est sage d'assurer que l'excès, en matière de tabac, peut conduire à diverses maladies, si la constitution y prête, il est absurde aussi de comparer entre elles des familles de fumeurs et de non-fumeurs, alors, que, dans beaucoup des premières, l'abus de l'alcool se joint à l'abus du tabac. Et puis, comparer deux familles est toujours délicat: on rapproche des sujets vivant souvent dans des conditions différentes, ayant des hérédités dissemblables, entre qui il y a beaucoup de dissemblances autres que celle par laquelle on prétend tout expliquer.

Le point le plus faible, probablement, de l'argumentation de M. Tidswell est l'interprétation qu'il donne de la diminution de la natalité en France. M. Tidswell ne s'est pas encore aperçu que la diminution de la natalité est un phénomène qui se présente dans les pays les plus civilisés, et à mesure qu'ils se civilisent davantage et s'habituent plus au bien-être; phénomène qui existe aux Etats-Unis, en Australie, en Angleterre, en Allemagne, un peu partout, à des degrés qui varient. Invoquer un déclin de la virilité est purement absurde: et le comble de l'absurdité est d'expliquer ce déclin par l'abus du tabac.

Si M. Tidswell venait nous montrer que la diminution de la natalité est proportionnelle à la consommation du tabac, on

l'écouterait. Mais il ne démontre rien et se contente d'affirmer. Il devrait bien, par la même occasion, montrer pourquoi la natalité allemande reste supérieure à la natalité française, alors que la consommation du tabac est supérieure en Allemagne à ce qu'elle est en France. La France est un des pays où l'on fume le moins. C'est vraiment malheureux pour la thèse de M. Tidswell, qui devrait méditer le proverbe: "Qui veut trop prouver ne prouve rien." Et pourtant, il y a des pages intéressantes dans son livre.

Aux Philippines, les membres d'une famille et les amis qui lui rendent visite fument à tour de rôle d'énormes cigares. Il faut huit à dix personnes, s'y employant la plus grande partie de la journée pour consommer ces immenses rouleaux de tabac, qui mesurent trente-six pouces de long et quatre pouces de diamètre. Le cigare de famille est quelque chose de formidable. On le suspend au plafond par des fils de chanvre, et il passe de bouche en bouche jusqu'à ce qu'il soit consumé.

* * *

On expérimente dans le Connecticut une nouvelle variété de graine de tabac que l'on trouve aux Bermudes, et avec laquelle on espère produire une enveloppe de cigare de haute qualité. La tige de la plante atteint une grande hauteur: a vingt-cinq à trente feuilles. Ce plant de tabac n'a pas de surgeons, chose appréciée de tous les planteurs. Naturellement il n'est jamais désirable de sacrifier la qualité à la quantité. Plusieurs milliers de cigares ont été enrobés au moyen de feuilles de cette variété récoltées en 1910. Ces cigares ont été dégustés par un certain nombre de personnes qui les ont trouvés excellents.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—they sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair,)

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants extraits des registres de la douane de la Havane indiquent le nombre de cigares expédiés du port de la Havane à destination de tous les pays du monde, pendant la dixième quinzaine du mois de mars.

Grande-Bretagne	1,709,279
Etats-Unis	1,748,056
France	1,487,350
Allemagne	493,701
Canada	466,625
Republique Argentine	345,300
Australie	235,870
Espagne	134,234
Trique Française	80,500
Portugal	62,200
Italie	55,000
Uruguay	47,800
Autriche	28,725
Bresil	22,740
Malte	22,250
Belgique	20,780
Indes Canaries	12,060
Trique Anglaise	12,000
Indes Anglaises	8,000
Russie	8,000
Indes Hollandaises	3,000
Etats-Unis de Colombie	2,000
Total du 16 au 31 mars 1912	7,005,470
Total du 1er janvier au 15 mars 1912	31,890,150
Total du 1er janvier au 31 mars 1912	38,904,620
Total du 1er janvier au 31 mars 1911	44,422,020
Diminution en 1912	5,517,400

PIPE OU CIGARETTE.

La grande question de savoir quelle est la forme la moins nuisible sous laquelle on peut fumer le tabac, a été de nouveau soulevée par le journal "Lancet", qui a institué une enquête spéciale basée sur un nouveau procédé. L'expérience a conduit aux conclusions suivantes:

Les mélanges de tabac pour la pipe contiennent la plus grande quantité de nicotine (2.04 à 2.85 pour cent). Les cigarettes égyptiennes et turques viennent ensuite avec 1.38 à 1.74 pour cent pour les cigarettes de Virginie (1.40 à 1.60 pour cent); le tabac anglais ne contient que 1.24 pour cent de nicotine, c'est le tabac clair de la Havane qui en contient le moins, 0.64 pour cent.

La cigarette, qu'elle soit égyptienne, turque ou américaine, laisse dans la fumée la moindre proportion du total de la nicotine contenue dans le tabac, tandis que la fumée de la pipe contient une très forte proportion (70 à 80 pour cent dans certains cas). Le cigare semble donner un pourcentage intermédiaire.

Il faut observer, toutefois, ajoute le "Lancet", que bien que la cigarette, d'après les expériences faites, offre le moins d'objets au point de vue de la nicotine, il y a dans la fumée de la cigarette des indices de la présence d'autres produits qui n'existent pas dans la fumée de la pipe ou du cigare et qui ne peuvent être classés comme non nuisibles. Il faut se rappeler aussi qu'il est souvent le fumeur de cigarettes est coupable d'excès.

PERTE D'UN PROCES PAR LA AMERICAN TOBACCO CO.

Dans un proces intenté à la American Tobacco Co, la People's Tobacco Co, de la Nouvelle-Orléans, en vertu de la loi contre les trusts, pour avoir cherché à détruire la concurrence, un jury de la Cour de District des Etats-Unis, a condamné la American Tobacco Co à des dommages-intérêts de \$26,000.

La People's Tobacco Co réclamait des dommages s'élevant approximativement à \$300,000. Par ordre de la Cour, la principale réclamation pour prétendue perte de profits, rayée de la cause.

L'audition des témoins révéla que la Craft Tobacco Co, qui mettait sur le marché local des cigarettes pour faire opposition à une certaine marque de cigarettes de la People's Tobacco Co, était la propriété de la American Tobacco Co, qui la contrôlait. Il fut aussi établi que la American Tobacco Co, vendait des cigarettes de marques spéciales, au prix de 20 pour 5 cents dans le territoire de la People's Tobacco Co, mais empêchait les courtiers de vendre ces cigarettes en dehors de ce territoire.

Le jury accorda \$8,778 de dommages-intérêts. D'après la clause de la loi Sherman, cette somme est triplée; le demandeur reçoit donc un total de \$26,334.

En Italie pour acheter du sel il faut aller dans un magasin de tabac, car le gouvernement a le monopole de la vente de ces deux produits. En France, on peut acheter des timbres-poste et des cartes postales dans les magasins; ceux-ci sont en effet sous la juridiction du gouvernement.

* * *

D'après des statistiques par le "Tobacco Journal", des Etats-Unis, plus d'un billion de cigarettes ont été manufacturées et vendues dans ce pays en 1911. Ce nombre ne comprend pas plusieurs billions de cigarettes exempts de taxe, parce qu'elles sont roulées par les fumeurs eux-mêmes. Ces statistiques indiquent une augmentation annuelle de 1,200,000,000.

L'INEVITABLE RUINE

Reine Sucre est fille unique. Elle est très jolie et son papa gagne beaucoup d'argent. Aussi la gâte-t-il que c'en est un scandale, mesdames. Rien n'est trop beau pour mademoiselle: Reine est vêtue comme une reine et parée comme une châsse. Aussi les jeunes gens prudents l'admirent-ils, mais de loin. Ce pauvre Carolin fut plus téméraire: il aime Reine, il l'adore, il a demandé sa main aux parents de la jeune fille. Carolin? Eh mais, disent les parents, il a de l'avenir, ce garçon-là, ce n'est pas le premier venu, on pourrait plus mal "tomber". Et finalement, maman va interroger Reine.

—Hein, ma petite Reine, qu'en dis-tu? Brave garçon, honnête, travailleur, instruit, intelligent, distingué...

—Assez, maman, assez, modère tes transports: je ne veux pas de M. Carolin!

—Pourquoi, petite malheureuse?

—Parce que je ne veux pas épouser un homme pauvre!

—Mais M. Carolin n'est pas pauvre...

—En effet, maman, répond Reine en jouant avec ses bagues, mais, si je l'épousais... il le deviendrait!

"Dans six mois d'ici, lui qui aime tant fumer, il ne lui resterait seulement plus de quoi se payer, chaque semaine, quelques paquets de ces incomparables cigarettes que l'on appelle les **Sweet Caporal**.

LE TABAC QUI UNIT TOUTES LES CLASSES DE LA SOCIÉTÉ

"Comme confort pour le pauvre, comme luxe pour le riche, le tabac unit toutes les classes de la société dans un même plaisir".

C'est en ces termes que M. W. H. Lewis, de High Barnet (Angleterre) commentait une conférence très intéressante sur le tabac. Le "Cigar and Tobacco World", qui relate cette conférence, dit en substance :

Le fumeur connaît peu en général les nombreuses difficultés offertes par les procédés auxquels son tabac favori doit être soumis avant de lui parvenir à l'état fini. En premier lieu, la plantation du tabac est une période d'anxiété pour les cultivateurs. La pluie tombant quand il ne le faudrait pas, suffit à amoindrir la récolte, tandis que la sécheresse peut nécessiter d'importantes irrigations, et il faut faire preuve de discernement pour saisir le moment opportun où cette opération doit être faite. Il y a aussi le fléau des insectes, dont de nombreuses espèces peuvent ruiner les plants qu'elles attaquent. Quand ces premières difficultés sont surmontées, beaucoup dépend du mélange et du choix des tabacs. Un fumeur s'attache à sa marque favorite qu'il demande constamment, qu'il s'agisse de cigares, de cigarettes ou de tabac à pipe, ne trouvant jamais son arôme modifié au moindre degré. Il serait probablement indigné de constater une variation dans le mélange. S'il visitait une manufacture de cigares à Cuba, il s'étonnerait de voir que le cigariier, aux doigts agiles et apparemment insouciant, sait exactement et sans calcul, la quantité de chaque sorte de tabac qui doit entrer dans un cigare. Cependant chaque cigare d'une certaine marque est fait à Whitechapel ou à la Havane par les mêmes méthodes, la seule différence consistant dans le degré d'habileté de l'ouvrier et la qualité du tabac. Le tabac est humecté pour le rendre souple, et la feuille est enlevée de sa tige; les feuilles les plus fines sont réservées pour les robes ou enveloppes extérieures. L'intérieur du cigare est tassé dans la main gauche puis roulé également sur une table avec la main droite; la robe est d'abord formée exactement avec un contenu, puis enroulée rapidement et uniment autour de l'intérieur, l'extrémité finie nettement avec de la gomme et le bout coupé droit. Les histoires que l'on raconte sur des cigariiers collant l'enveloppe avec leur salive doivent être traitées comme des fables. On finit plus rapidement et plus aisément un cigare avec de la gomme pure; non seulement aucune autre méthode n'est tolérée par les manufacturiers, mais les ouvriers eux-mêmes préfèrent la méthode la plus sanitaire.

La plupart des manufacturiers de cigares de la Havane sont des Espagnols, tandis que les ouvriers sont des Cubains et des nègres.

Le galera d'une manufacture de cigares de la Havane, plancher supérieur occupant trois ou quatre côtés d'une cour décou-

verte ou patio, offre un spectacle des plus intéressants. Les cigariiers, fumant presque tous des gros cigares appelés breas, sont assis sur des bancs, au nombre parfois de plusieurs centaines, et travaillent avec assiduité toute la journée en parlant peu. Leur silence est rû, toutefois, à ce qu'un lecteur paye par cela, et assis dans une sorte de chaire dominant les ouvriers, et à ses auditeurs intéressés les nouvelles et la littérature du jour.

"L'habitude et des sources illimitées d'approvisionnement nous ont tellement accoutumés à la cigarette, qu'il nous semble presque impossible de nous rendre compte qu'il y a vingt-cinq ou trente ans on fumait à peine la cigarette dans ce pays; il y avait que des sybarites comme ceux que "Ouida" se plaisait à représenter qui en fumaient. Ils avaient juste commencé à acheter la cigarette et quelques individus entreprenants, qui étaient devenus habiles à fabriquer les cigarettes dans des pays où le tabac avait déjà de la vogue, étaient venus en Angleterre et avaient jeté les fondations de ce qui est devenu une industrie considérable.

"La pipe que le vieux roi Cole avait demandée, d'après la légende, n'était probablement pas une pipe à tabac; mais ça n'a pu en être une s'il avait vécu au pays d'où le tabac est originaire car on fumait le tabac bien longtemps avant son introduction en Europe, et la pipe était le seul moyen de le faire. L'instinct qui enseigna aux premiers fumeurs indiens à brûler les feuilles de tabac dans un fourneau séparé de leurs lèvres par un tuyau, et la naissance à la demande moderne qui existe pour les pipes, la racine de bruyère a d'abord été employée à la fabrication des pipes, il y a soixante ans environ; le district d'où on tire cette racine est à peu près limité aux rivages de la Méditerranée; ces racines atteignent de fortes dimensions, parfois un pied de hauteur et autant de diamètre.

La qualité d'un pipe augmente avec son prix à un degré frappant. Une bonne pipe devient très douce à fumer en très peu de temps. Beaucoup de fumeurs, vieux et jeunes, peuvent confirmer cette assertion. Cependant qu'ils comparent une pipe à dix pence à une pipe d'une demi-guinée, par exemple; ils constateront bien vite que la pipe à bon marché leur causera de l'ennui pendant des semaines, tandis que la pipe dispendieuse sera douce à fumer presque immédiatement.

On peut se faire quelque idée de l'importance de l'industrie du tabac dans South Essex par la déclaration faite par le bureau local du Revenu de l'Intérieur, que pendant dix dernières années, les taxes perçues sur le tabac dans le district de Leamington et de Kingsville, ont dépassé cinq millions de dollars.



LA RAISON POUR LAQUELLE Les CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents],

sont si en faveur auprès du Marchand

EST QUE

la Marque est populaire.

Le profit sur chaque cigare est faible, mais le Client revient au magasin pour de nouveaux achats.

De là le sourire qui éclaire le visage du marchand.

NOTES DIVERSES

D'après un rapport consulaire de la Jamaïque, on ne peut cultiver du tabac de haute qualité dans cette île que sur de petites superficies. On a essayé des graines de tabac de Cuba, d'Amérique, des Philippines, de Sumatra, de Java et de Syrie; les résultats ont démontré que c'est la graine de Cuba qui convient le mieux. Le procédé soigneux exige pour la production de tabac de haute qualité ne plaît pas au naturel indolent des nègres de la Jamaïque; ils préfèrent cultiver un tabac grossier connu sous le nom de "langue de vache", dont les fumeurs de pipe consomment de grandes quantités. Les meilleures sortes de tabac poussent entièrement dans les paroisses de Ste-Catherine, St-André et Ste-Elisabeth.

Le rapport en question contient un tableau montrant le développement de l'industrie du tabac à partir de 1872.

Sur les importations de cigarettes qui se sont élevées à la somme de \$66,376 en 1910, la Grande-Bretagne en a fourni pour \$65,083. Les importations de tabac manufacturé se sont élevées à \$4,870, dont les Etats-Unis ont fourni la plus grande partie, soit \$2,008. Les Etats-Unis ont aussi fourni pour \$22,453 de tabac en feuilles, dont les importations sont évaluées à \$33,068. La plus grande partie de ces feuilles était destinée aux robes de cigares. Sur la valeur des exportations de cigares, le Royaume-Uni a pris pour \$22,000, les Indes Anglaises pour \$12,000, le Canada pour \$6,000, et les Etats-Unis pour près de \$4,000. Le nombre de cigares faits à la Jamaïque, l'année dernière, est de 619,749.

Les cigarettes manufacturées, l'année dernière, à la Jamaïque, au nombre de 96,919,966, ont été faites dans deux manufactures de Kingston, qui ont fait aussi 7,637,186 cigares.

Les prix des bons cigares est de \$4 à \$6 par boîte de 100; ceux des qualités fines varient de \$8 à \$10.

Le prix de détail des cigarettes faites à la Jamaïque est de 3 cents le paquet de 12.

* * *

Le consul d'Angleterre à Salonique, dit qu'en Turquie, la récolte du tabac a été très abondante en 1911 dans toute la Macédoine, et les districts de Domuldjina, Kirdali et Andrinople.

Les prix élevés du tabac ont encouragé sa culture, les conditions atmosphériques ont été très favorables et le rendement excède, dit-on, celui de 1910. On estime que, dans les districts nommés plus haut, il y a un gain de 30 à 35 pour cent sur 1910. Toutefois, la qualité est inférieure, la feuille est plus grossière. Les rapports sont moins favorables pour les districts de Xantlir et de Cavalla qui produisent les meilleures qualités. Là les pluies ont fait défaut au début de la saison; une humidité extrême a prévalu au moment de la maturité; il en est résulté une récolte déficitaire comme quantité, et une qualité de second ordre. Le rendement est estimé à 20 pour cent de moins qu'en 1910. Il est peu probable que les prix de 1910 soient maintenus. La concurrence entre les acheteurs et les nouvelles compagnies, ainsi que la croyance que la demande américaine était illimitée, avaient fait monter les prix. Le coût accru de manipulation, dû à la rareté de la main-d'œuvre, rendirent difficile la vente du tabac de seconde qualité, de sorte que des stocks considérables de la récolte de 1910 restent entre les mains des marchands. Alors qu'il y a quelques années la main-d'œuvre était abondante et que les ouvriers étaient payés de 8 à 10 piastres turques (environ 32c. à 40c.) par jour, aujourd'hui les salaires réguliers sont de 19 ou 20 piastres (76c. ou 80c.). Il a même été payé 40 piastres (\$1.60) au moment de la récolte.

LIQUEURS

EAUX MINERALES

BOITES

CIGARES

TABAC

THE MEYER THOMAS CO., LIMITEDTéléphone
Main 4560Edifice Coristine
Montréal.**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 Front St., West. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 61
MARCHANDS 522**Demandez le Tabac haché à fumer****RAINBOW**

Manufacturé par....

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

D'après un rapport consulaire, l'Italie a fait de notables progrès dans la culture du tabac, de 1904 à 1909. En 1904, il y avait 12,723 acres en culture; en 1909, ce nombre s'élevait à 20,089 acres. En 1909-1910, le monopole italien a acheté 17,209,584 livres de tabac d'une valeur de \$1,239,736, en augmentation de 2,780,800 livres, d'une valeur de \$204,764 sur l'année précédente. En 1909, le monopole a payé aux cultivateurs \$14.81 par 220.46 livres de tabac; ce prix était plus élevé qu'en 1908. Les statistiques montrent que l'Italie consomme moins de tabac par tête que tout autre pays du monde; cela est dû principalement au prix élevé du tabac. En 1910, la consommation était de 2,006 livres par tête, tandis qu'en Russie, elle était de 9.92 livres. Dans la province de Venise, la consommation est de 3,637 livres par tête; c'est la plus élevée en Italie. La consommation est la moins élevée dans la province de Benevento—0.491 livres par tête. Le revenu annuel que l'Italie dérive de l'industrie du tabac est de \$65,620,000, dont \$11,580,000 représentant les frais totaux de production et de vente. La contribution moyenne par tête est de \$1,331, et le maximum pour la province de Leghorn, est de \$2,702.

* * *

La manufacture des cigares prend de l'importance dans la ville de Hambourg. Le tabac est acheté par l'intermédiaire des importateurs de Brême et réexpédié à Hambourg. En 1910, l'Allemagne a fait les importations suivantes de tabac: du Brésil, 7,941 tonnes; de la Colombie, 3,669 tonnes; de Cuba, 1,007 tonnes; des Antilles Hollandaises, 30,120; de la République Dominicaine, 6,000 tonnes; de la Turquie, 6,000 tonnes, et des Etats-Unis, 6,554. Il a été exporté de Hambourg 430 tonnes aux possessions allemandes en Afrique, 916 tonnes aux Etats-Unis, et 990 tonnes dans l'ouest de l'Afrique.

* * *

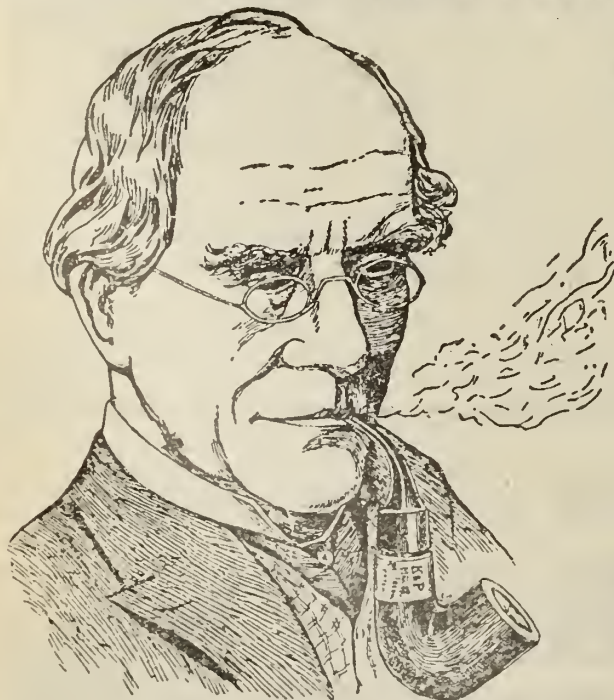
Le consul des Etats-Unis à Vienne, dans un rapport sur la

production du monopole autrichien en 1910, dit que les manufactures du gouvernement ont produit les quantités suivantes: cigarettes, 6,280,542,690; cigares, 1,254,274,101; tabac à fumer 24,468 tonnes; tabac à priser, 1,217 tonnes; tabac en carottes, 1,241 tonnes. Pour cette production, l'Autriche a employé 30,400 tonnes de tabac domestique, dont près des cinq sixièmes provenaient de Hongrie, et a importé 17,000 tonnes de l'étranger, principalement du Levant, de l'Amérique et des Antilles Danoises.

ALLUMETTES EN BOIS ARTIFICIEL

On fait des expériences en Angleterre sur des allumettes en bois artificiel, composé de paille ou d'herbe desséchée. La paille passe longitudinalement entre deux cylindres broyeurs, puis entre deux couperets cylindriques qui divisent la paille aplatie en lanières. Les surfaces des couperets portent de profondes dentures et sont placées de telle sorte que la rainure d'un des couperets reçoit la saillie de l'autre. Les lanières auxquelles on ajoute une substance adhésive sont mises sur une bande transporteuse et sont enfermées en dessus et en dessous dans des couches de papier. Les couches de paille et de papier passent entre des cylindres sous pression, entre deux chaînes dont les mailles forment des moules métalliques et portent des rainures longitudinales, dont les bords sont placés face à face. Les moules ainsi formés sont chauffés et les pailles sont pressées ensemble pendant un temps suffisant pour que la substance adhésive durcisse. Après avoir passé entre les chaînes, le papier et la paille sortent sous forme de petits bâtons ronds qui, après avoir été coupés de la longueur voulue, sont trempés dans une composition inflammable.

On prétend que ce procédé donne une économie considérable relativement au prix du bois et aux méthodes employées actuellement pour débiter le bois.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES Par mille

Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Thistle, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Id Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	

En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		

En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
------------------------------	------	------

Vice Roy (Petits Cigares)

En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
Sw Light (tout tabac) 10s...	8.50	
Sw Rosa (tout tabac)...	8.50	
Roy (Petits Cigares)		

En boîtes de 10	8.50
En btes en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Edumbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Ed Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Ednce, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Edet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Edrad, (Turques), bouts en papier	12.00

Osman (Turques) —

En boîtes de 10	8.50
-----------------	------

Osman (Turques) —

En boîtes de 10	8.50
-----------------	------

Osman (Turques) —

En boîtes de 10	12.00
-----------------	-------

Edanelles (Turques) bouts en papier

En btes en liège	12.00
------------------	-------

Edanelles (Turques) bouts en papier

En btes en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
--	-------

Edania Brights, bte de 600, \$3.50

En btes de 10	5.83
---------------	------

Edania, 7s (700) 4.02; 10s.

En btes de 10	5.75
---------------	------

Edith Admiral, 10s

En btes de 10	7.00
---------------	------

Edith Gold

En btes de 10	12.00
---------------	-------

Edith de Rose, 10s.

En btes de 10	13.00
---------------	-------

Edith et, boîtes à coulisse, 7s. 350;

En btes de 10	5.75
---------------	------

Edith Head, btes à coulisse, 6s. 600;

En btes de 10	5.84
---------------	------

Edith Lilly-

En btes de 10	18.50
---------------	-------

Edith Mall (Egyptiennes) —

En btes en liège seulement.	
-----------------------------	--

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	18.50
---------------	-------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	25.00
---------------	-------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	18.00
---------------	-------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	11.00
---------------	-------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	27.00
---------------	-------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	35.00
---------------	-------

Edith n boîtes de 20

En btes de 20	10.50
---------------	-------

Edith n boîtes à coulisse de 10

En btes à coulisse de 10	7.00
--------------------------	------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	7.00
---------------	------

Edith n boîtes de 10

En btes de 10	8.00
---------------	------

Effendi (Egyptiennes) —

En btes de 10

En btes de 10	12.00
---------------	-------

Maspero Frères, cigarettes Nilot-

En btes de 10	20.00
---------------	-------

Egyptian Deities No. 1.

En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
-------------------------------	------	-------

Egyptian Deities No. 3.

En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00
-------------------------------	------	-------

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.

Btes fer blanc herm. de 50	15.00
----------------------------	-------

Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
-------------------------------------	-------

En cartons de 10	15.00
------------------	-------

Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50	19.00
--------------------------------	-------

En btes fer blanc plates de 10	20.00
--------------------------------	-------

Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50	12.50
-------------------------------	-------

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

En boîtes à coulisse de 10	12.50
----------------------------	-------

Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
-------------------------------	-------

En cartons (avec bouts) de 10	12.00
-------------------------------	-------

En cartons de 10	12.00
------------------	-------

Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
-------------------------------	-------

En cartons de 10	12.00
------------------	-------

En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
-------------------------------	-------

Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.

En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
-------------------------------	-------

En boîtes de 10 remboursées	19.00
-----------------------------	-------

Tabacs à cigarettes.

B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
-------------------------------------	------

Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
-----------------------------------	------

Athlete, paquets ou boîtes, 1/12,	
-----------------------------------	--

boîtes 5 lbs.	1.05
---------------	------

Derby, en boîtes de fer blanc 4s.	.95
-----------------------------------	-----

Vanity Fair, ppts, 4s, btes 5 lbs.	1.20
------------------------------------	------

Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
-----------------------------------	------

Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
----------------------------------	------

Southern Straight Cut, paquets,	
---------------------------------	--

1/12s, btes 5 lbs.	1.00
--------------------	------

Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
------------------------------------	------

Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2	
-----------------------------------	--

lbs.	1.15
------	------

Houde's Straight Cut No 1, ppts,	
----------------------------------	--

1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
----------------------	------

Harem (Turque), ppts, 1/16s,	
------------------------------	--

boîtes 5 lbs.	1.35
---------------	------

4 lb boîtes de fer blanc.	1.40
---------------------------	------

Houde's (Turques) —	
---------------------	--

120 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
-------------------------	------

Hochfeiner (Turques) —	
------------------------	--

1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10
--------------------------	------

Osman (Turque) —

1/16 ppts, 5 lbs boîtes	1.15
-------------------------	------

Tabacs coupés à fumer.

Old Chum —	La lb.
------------	--------

En boîtes de fer blanc, 1/6s	.95
------------------------------	-----

En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
---------------------------------	-----

En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
-------------------------------	-----

Ppts, 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
---------------------------	-----

En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
------------------------------	-----

Puritan Cut Plug —

Ppts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
----------------------------	-----

En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
--	-----

En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
-------------------------------	-----

En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
-------------------------------	-----

Full Dress —

En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb	.95
---------------------------------------	-----

Meerschaum —

Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
----------------------------	-----

En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
---------------------------------	-----

En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
----------------------------	-----

Ritchie's Smoking Mixture —

Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
----------------------------	-----

Ritchie's Cut Plug —

Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.71
----------------------------	-----

Unique —

Ppts, 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
----------------------------	-----

Ppts, 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
----------------------------	-----

Ppts, 1/4 lb., boîtes 5 lbs.	.60
------------------------------	-----

Calabash Mixture —

1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
------------------------------------	--

2 lbs.	1.15
--------	------

1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
--------------------------------------	--

2 lbs.	1.15
--------	------

1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
--------------------------------------	--

2 lbs.	1.20
--------	------

1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
--------------------------------------	--

2 lbs.	1.35
--------	------

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff —

Barillets ou Jarres	
---------------------	--

Rose No. 1	32
------------	----

Merise	32
--------	----

Rose extra	36
------------	----

Macaba	38
--------	----

Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
-------------------------------------	----

Scotch, en jarres de 5 lbs.	52
-----------------------------	----

Houde's Dark Snuff —

Naturel	33
---------	----

Rose No. 1	34
------------	----

Rose & Bean	34
-------------	----

Rose Extra	36
------------	----

Merise	34
--------	----

Macaba	41
--------	----

Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
-------------------------------------	----

Scotch en jarres 5 lbs.	52
-------------------------	----

Copenhagen — en boîtes 1/12 lb.

Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
-----------------------------------	------

Horseshoe — en boîtes de 1/12 lb.

Tabacs américains à fumer.	La lb.
----------------------------	--------

Pride of Virginia —

1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-	
------------------------------------	--

tons.	1.33
-------	------

Old English Curve Cut —

1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-	
------------------------------------	--

tons 2 1/2 lbs.	1.33
-----------------	------

1/2 lb. boîtes en fer blanc (fer-	
-----------------------------------	--

meture hermétique)	1.40
--------------------	------

Rose Leaf (coupé fin à chiquer) —

1 oz. torquettes, en 1 lb drums,	1.22
----------------------------------	------

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00
Paterson's Seal—
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. 1.09
Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.
cartons 1.35
Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boîtes en fer blanc 1.26
1 lb. boîtes en fer blanc 1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
ppts 1/8, boîtes 5 lbs. 27
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. 24
ppts ½ et 1 lb. 20
Carillon (à fumer et à chiquer)
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. 40
Lion Brand—
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. 35
Tri-Color—
boîtes de 1lb. 32
Rainbow—
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. 70
boîtes en fer blanc ½ lb. 73
boîtes en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78
Cremo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52
Patriot—
boîtes en fer blanc de 1 lb. 25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.
Parfum d'Italie—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48
Red Cross—
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. 40
ppts de ½ lb. 40
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. 55
Rouge et Quesnel—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38
ppts 1/5, ½ et 1 lb. 35
Bellefeuille—
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24
ppts 1/3 lb. 24
ppts de 1 lb. 20
Prairie—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes
5 lbs. 67
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60
ppts ½ et 1 lb. 60
Petit Bleu—
ppts 1/12 et ¼, boîtes de 5 lbs. 50
ppts ½ et 1 lb., sous étain 40
L. L. V.—
ppts ½ lb., sous étain 40
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48
Petit Poucet—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48
Le Petit Jaune—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. 46
Calabresse—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60
Swoboda—
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de
5 lbs. 64
Carlo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. 55
Ali Baba—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 60
Tabac à chiquer en tablettes
Spun Roll—
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. 60
Tabac naturel coupé et pressé
Original—
ppts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. 60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.
Bamboo (Curved Cut)—
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 70
Caribou—
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. 50

Crachoirs en Cuivre et en Nickel

De Toutes Sortes et de Tous Modèles.



Hamilton Brass Mfg. Co., Limited.
HAMILTON, ONT. MONTREAL, QUE.

Manufacturiers de Fournitures d'Hôtel de Toutes Sortes : Urnes pour Thé, Café et Eau. Mesures en Cuivre, Extracteurs de Bouchons, etc.

Demandez le Catalogue.

Bureau à Montréal : 3 rue Craig Ouest.

LE PRIX COURANT

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiserries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient le type d'excellence au Canada et aujourd'hui ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.


ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successesseurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.



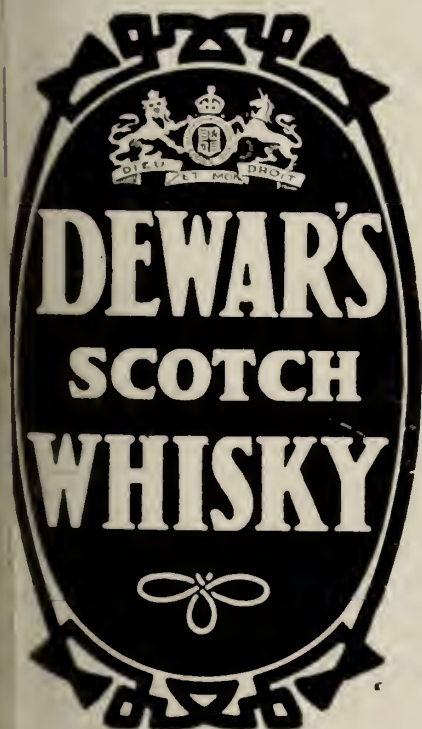
PRIX COURANT



pl. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 10 MAI 1912

No 19



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

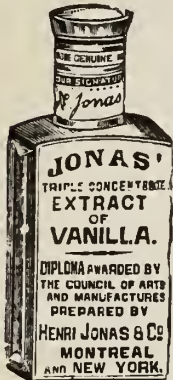
En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens

MAISON FONDÉE EN 1857.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
 Renouvez votre Stock



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



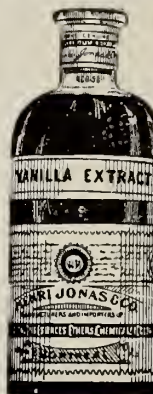
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essences à 1 lb
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Hamilton, 29 avril 1912.

Mr. l'Épicier,

A propos des Fèves Blanches et des Fèves "Simcoe" Cuites au Four.

Depuis longtemps, nous vous parlons, chaque semaine, de la qualité supérieure et de la valeur des Fèves "Simcoe" Cuites au Four.

Dans le Canadian Grocer du 19 avril, page 135, des prix comparatifs des Fèves Blanches sont indiqués comme suit :

	1912	1911	1910	1909	1908
FEVES, Première qualité, par boisseau.	2.50	1.90-2.00	2.10	2.00	1.80-1.85

Dans le même journal, No. du 26 avril, 33 et 34, le rapport suivant a été publié sur les Fèves Cuites au Four :

"Les Fèves continuent à se maintenir en forte position. Le fort mouvement de hausse a naturellement raffermi les prix des Fèves au Lard. On a suggéré qu'une avance de ce dernier article pouvait devenir nécessaire. Quelques marchands de gros conseillent à leurs clients d'acheter, en mettant en avant l'argument que les Fèves au Lard sont un articles de consommation courante et que leur prix restera ferme.

"Les prix élevés des Fèves ont causé la fermeté des prix des Fèves au Lard, et on a émis l'idée que les conditions du marché peuvent devenir telles qu'une avance de prix soit nécessaire."

Savez-vous que les Fèves Cuites au Four figurent parmi les quelques lignes dont les prix n'ont pas subi la hausse constante de la plupart des autres produits alimentaires ? Vous pouvez acheter aujourd'hui vos Fèves Cuites au Four à peu près au même prix qu'en 1908, bien que le coût de la matière brute pour le Manufacturier ait augmenté de 40%. Seuls les Manufacturiers qui ont acheté des fèves au début de la saison peuvent en vendre sur la base des prix actuels, sans faire de perte.

Réfléchissez un moment ! Semble-t-il raisonnable que les prix soient plus bas qu'ils sont ? D'autre part, n'est-il pas possible que les prix avancent ? Où en sont vos stocks ?

En donnant vos commandes à votre Marchand de Gros, spécifiez les FEVES "SIMCOE" CUITES AU FOUR, boîte de grandeur 3's pour Famille, la boîte contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

Vos dévoués,

Dominion Cannery, Limited.

CONSERVES

Le total de notre première commande de
Conserves, de la fabrication 1912,
aux Dominion Canners Limited,
a été de :

173,755 Caisses.

Hudon, Hebert & Cie,
LIMITÉE.

MONTRÉAL.

Maison fondée en 1839.



PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 1/2 lb. et 1/2 lb. ... 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, 4 cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisse contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.00
Compressed Corned Beef... 1s 2.00
Compressed Corned Beef... 2s 3.35
Lunch Ham ... 1s 2.25
Lunch Ham ... 2s 3.00
Ready Lunch Beef... 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis... 1s 1.50
Dito ... 1s 2.60
Boeuf Bouilli ... 1s 2.00
Boeuf Bouilli ... 2s 3.35
Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.

L'Attrapeur de Mouches

70c par boîte de 50 pièces.
\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

- Fermeture hermétique.
- Pas de coulage.
- Grande longueur de ruban.
- Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

FLYSAC

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle Écosse et Île du Prince Édouard.

SHREDDED WHEAT

et son procédé de manufacture sont protégés par des brevets dans ce pays et en Europe. C'est une "spécialité brevetée", qui forme une classe par elle-même. Elle n'a pas de rivale parmi les "aliments de céréales pour le déjeuner." Des millions de dollars dépensés en publicité vous permettent de vendre le Shredded Wheat, à raison de 13 cents le paquet, et en le vendant à 13 cents vous faites un meilleur profit que celui que vous pouvez faire sur les aliments de céréales à 10 cents. Nous vous soutenons par notre politique qui consiste à ne faire payer qu'un seul prix à tous les marchands - affaire honnête pour un marchand honnête.

Le Shredded Wheat est emballé dans des caisses en bois de fabrication soignée. L'épicier économique vendra les caisses vides 10 ou 15 cents pièce; il augmente ainsi ses profits.



The Canadian Shredded Wheat Company Limited.

Niagara Falls, Ontario.

Ne gaspillez
plus votre
huile.

Les marchands perdent le plus clair de leur profits par le coulage qui se produit lorsqu'ils mesurent et transvasent l'huile. Qu'ils adoptent,

LE SYSTÈME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Autrefois

A présent avec le Système Bowser

La dépense de cet appareil sera comblée en peu de temps, car il supprime toutes les pertes. En outre, il permet de mesurer n'importe quelle quantité, rapidement, son emploi évite la malpropreté.

Grandeurs assorties. Prix variés - Facilités de paiement à tant par mois.

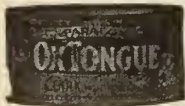
Demandez notre catalogue No. 8 F.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE FRASER
Toronto, Ont.



Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain ..	1s	0.50
Pork and Beans, plain ..	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates ..	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain ..	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili ..	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili ..	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili ..	3s	1.00
Ox Tongue ..	1½s	8.50
Ox Tongue ..	2s	10.00
Ox Tongue ..	2½s	12.50
Jellied Veal ..	2s	3.00
Gelées de Bouillon ..	2s	3.50
Gelées de Bouillon ..	6s	10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal ..	½s	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal ..	½s	1.20		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie ..	½s	0.90		
Pâtés de Foie ..	½s	1.35		

Soupes

La diz.

Chicken ..	pqts	1.10
Chicken ..	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois ..	pqts	1.00
Dito ..	qts	2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.

Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" .. ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

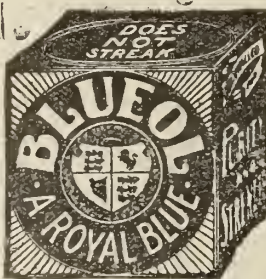
glass" .. ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

pqts de ½ lb.

12½

"Union," boîtes

de 14 lbs., pqts

de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun - Aux Tomates -

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton .. \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque, .. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque .. \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque .. 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque .. 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless. "Hotel", 2 doz.,

chaque .. 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute" 4

doz., chaque .. 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque .. 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. 1b. 0.03½

½ quarts (350 livres) .. 1b. 0.03½

¼ quarts (175 livres) .. 1b. 0.04

Seaux de 38½ lbs. .. le seau 1.90



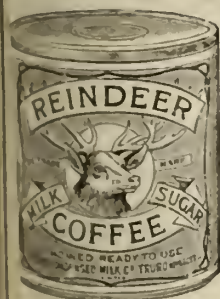
Fournisseurs de Sa Majesté le Roi.

Les deux tiers du

BOVRIL

que nous faisons sont vendus par les épiciers et employés à la cuisine.

En vendez-vous votre part et faite vous votre profit ?



Le
Café Condensé
de la Marque
REINDEER,

est de l'essence de Café de la meilleure qualité, condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Condensé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouillante. (Ce produit se conserve dans la même boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante pour ce produit ? Si non, essayez d'offrir en vente une ligne complète de marchandises marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en un bon stock en magasin.

REINDEER LIMITED,
Toronto, N. E. et Huntingdon, P. Q.

Notre Publicité Vous Aide à Vendre Les Produits Alimentaires Heinz.

Nous parlons régulièrement de nos produits à vos clients par l'intermédiaire des magazines ayant la plus grande circulation dans le pays. En ce moment nous menons une forte campagne de publicité en faveur des

FEVES CUITES HEINZ

(La sorte qui est cuite au four.)

Profitez de l'augmentation de la demande en tenant constamment en magasin un stock de Fèves Heinz.

H. J. HEINZ COMPANY.

LES THES du JAPON

Ont un Succès sans égal, et le Japon est le premier Pays du Monde qui ait condamné la manufacture de thés adultérés.

Le Poli qui Rapporte un Gros Profit

Le "Nugget" est aspruvé du public.

Tout le monde aime le "Nugget", parce qu'il polit aisément économiquement et ne tache pas les doigts.

Le "Nugget" est employé par des hommes et des femmes qui n'emploieraient jamais un autre poli. Il est d'un emploi très facile et donne un brillant parfait.

Donnez un ordre à votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GRANDE BOITE.

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	5 caisses
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb.	5 caisses

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb.
et 60 ppts. de ½ lb.

5 caisses

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz.

5 caisses

Crème de Tartre de "Gillett"

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)



4 doz. ppts., ½ lb.	assor.
2 doz. ppts., ½ lb.	tis.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25-lb. seaux en bois 0.25½

100 lb. barils 0.28

360 lb. barils 0.28

EMPAQUETAGE 1912

Conserves de Fruits et Légumes

"PRIMUS"

TOMATES,
BLE D'INDE,
POIS,

FEVES AU LARD,
FEVES LIMA,
FEVES KIDNEY,
FEVES C. WAX,

FEVES REFUGEE,
EPINARDS,
SQUASH,
CITROUILLE,
SUCCOTASH,
OKRA,
HUITRES,
HOMARDS,

Notre
Marque

est

Maintenant

Bien

Etablie.

ABRICOTS,
PECHES,
POIRES,
FRAISES,
FRAMBOISES,
PRUNES,
CERISES,

POMMES,
GROSEILLES,
MURES,
BLEUETS,
RAISINS,
ANANAS,
RHUBARBE,
RAISINS CORINTHE,

ANANAS (Tranchés et Cubes.)

PRIMUS

La qualité de cette marque est garantie.
Nous garantissons aussi

100% de la livraison comme d'habitude.

Nous n'hésitons pas à dire qu'il n'y a pas de meilleure marque de fruits et légumes canadiens en conserves sur le marché.

Faites-nous parvenir vos commandes.

Prix et échantillons fournis avec plaisir.

Notre devise, "SATISFACTION."

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs.

MONTRÉAL.

Seuls Distributeurs.

En vente dans tout le Canada.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

SAVON FAIRY.



Quand vous vendez du SAVON FAIRY à une cliente, vous faites un usage intelligent de notre large publicité et vous faites en même temps la chose la plus sûre pour lui plaire et la ramener au magasin. "Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?" Chaque femme pense au SAVON FAIRY, quand elle lit ces mots, et chaque femme qui essaie une fois le SAVON FAIRY continue à l'acheter, parce que c'est le savon de toilette le plus doux, le plus blanc, le plus commode, le MEILLEUR qu'on ait jamais acheté pour une pièce en nickel. Il reste toujours doux et blanc, parce qu'il est absolument PUR. Notre publicité soutenue procure des ventes soutenues sur lesquelles vous pouvez faire facilement des profits soutenus.

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
Chaudières, 20 lbs. 0.10½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.11½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.20
Chaudières, 20 lbs. 2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqt. en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 11.00
Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 5.50
Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Judge 8.50
New Light. (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

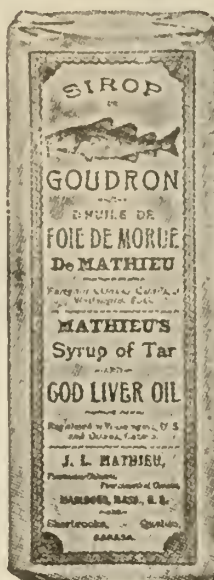
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tous temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Le Public Demande LES OLIVES D. W. C.,

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure : on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Quebec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,
325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax. N. E., F. K. Warren ;
St. John, N. B., P. H. Tippet & Co. ; Vancouver, C. A., C. E.
Jarvis & Co.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.



LA POPULARITÉ DES CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

est si grande que les profits que retire le détaillant des ventes considérables de ces cigares le rémunèrent largement du soin qu'il prend pour vendre ces

Cigares Bien Connus.

Pour maintenir et augmenter une clientèle permanente,

nous ne tenons que des articles d'une valeur reconnue — essayés et éprouvés — articles qui, par leur valeur intrinsèque se sont élevés bien au dessus de l'ordinaire. Nous agissons ainsi parce que nous constatons avec plaisir que les personnes qui en achètent tous les ans augmentent la clientèle permanente de l'épicerie qui vend ces marchandises.

Macaroni Renommé de Codou.

Le Macaroni le Vermicelle, le Spaghetti les lettres et pâtes de fantaisie de Codou, représentent les pâtes alimentaires de la plus haute qualité — le plus haut degré que peuvent atteindre l'habileté, l'expérience et la propreté dans une manufacture modèle, réputée (au dire de ceux qui s'y connaissent) une des plus belles du monde. La délicatesse et la blancheur du Macaroni de Codou sont une preuve des soins apportés au choix du blé le meilleur qui sert à le fabriquer (blé de Taganrog). Aussi tendre que du macaroni peut l'être, nutritif au plus haut degré. Que le nom de "Codou" que porte chaque paquet vous aide à vous assurer que vous achetez du macaroni de la plus haute qualité.

Asperges G & S

Le délice des connaisseurs

Elles possèdent tout le charme agréable des tendres tiges fraîchement coupées dans les terrains particuliers de Griffin & Skelley sur les rives du Sacramento. Une heure après qu'elles ont été coupées, elles sont presque prêtes à être mises en boîtes scellées — toute leur saveur piquante et toute la délicatesse des jeunes tiges fraîches est ainsi conservée.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS

Montréal,

Toronto.

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Garanti

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Son Influence Compte

L'ouvrez-lui un sel de table toujours sec et fin — un sel qui
coule uniformément et sans effort de la salière.

Le SEL de Table WINDSOR

contribue à vous gagner la solide amitié d'un homme, parce
qu'il est sec et fin, qu'il ne se coagule jamais et ne s'agglu-
tine pas dans la salière et parce qu'il assaisonne les aliments
comme ils doivent l'être, sans laisser trace d'amertume.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Old Chum	8.00
Old Crest	6.00
Columbia (tout tabac) ..	11.00
Robe (Turques)	8.00
Assan (Turques)	8.50
Mail Mall (Turques) ..	18.50
Apstan (importées) ..	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Iran et B. C. No 1 ..	1/12s	1.00
Sweet Caporal	1/13s	1.15
Thlète	1/12s	1.05
erby, boîtes fer-blanc ..	1/4 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s	0.79
Ord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.05
Peerschaum	10s	0.79
Chle Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.		1.35
Old Gold	12s	0.95
al of North Carolina ..	12s	0.95
uke's Mixture (Cut Plug) ..		0.82
id Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.		0.72
uke's Mixture (Granulated),		
1/10s Bags 5 lbs. carton ..		0.85

Old Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton ..		1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton ..		1.25
id Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.		0.72
id Virginia, ppts. 1/16 lb.		0.72
ap ppts. 1/12 et 1/6 lb.		0.48
labash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15
labash Mixture, tins 1/2 lb.		1.20
labash Mixture, tins 1/2 lb.		1.35
Apstan Navy Cut (importé) tins		
1 lb. Medium et Fort		1.33
Apstan Mixture (importé) tins		

1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (impor- té) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz.	1.2

Tabacs en palettes, (importés) La lb

Piper Heidsieck 1.24 |

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	
lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Boys 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz. 5 morc. à la	
lb., boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré ..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence ..	1.75
4 oz. Rondes. Quintessence ..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence ..	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence ..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri ..	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri ..	7.00
2 oz. Anchor ..	1.00
4 oz. Anchor ..	1.75
8 oz. Anchor ..	3.00
16 oz. Anchor ..	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble ..	0.75
4 oz. Plates. Soluble ..	1.25
8 oz. Plates. Soluble ..	2.25

LE PRIX COURANT

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de . . \$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de . . \$6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	26.00
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl mais gras), brl.	18.50
Pickled Rolls, brl.	24.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	18.50
Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10 5/8
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10 3/4

Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.20	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.05	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en casses, bleu.		0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en casses, bleu		0.10
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en casses		0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.		0.10
Saindoux Marque "Anchor" (garant pur).		

Tierces, 375 lbs.	0.1.
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.1.
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.1.
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin.. . . .	\$2.90 0.1
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.. . . .	\$2.77½ 0.1
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.1
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.1
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.1
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.1
Viandes fumées.	

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.10
Gros, 20 à 28 lbs.		0.10
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.10
Petits, 10 à 13 lbs.		0.10
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.10

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LES SOUPES

Se vendent facilement quand elles portent une marque authentique.

Les Soupes de Clark

en Boîtes d'une chopine sont garanties pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec soin et les Soupes sont préparées par des Chefs expérimentés.

Les Soupes de Clark

se vendent à vue.

Procurez-vous-en un assortiment sans tarder.



W. CLARK

MONTREAL

Manufacturier de

FEVES au LARD
RENOMMEES.

-Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal

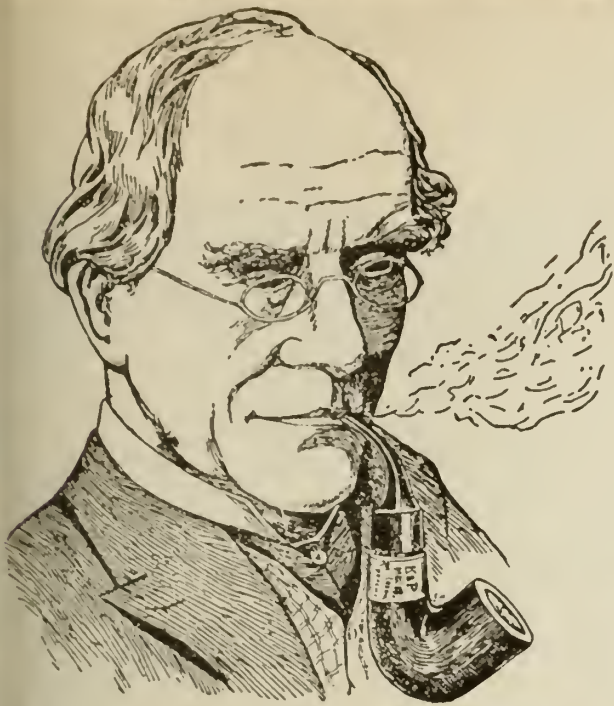
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désire contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiendra toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour ce fin.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE

Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

St. Lawrence
Sugar

Le **Sucre Granulé St. Lawrence** est le sucre de la plus haute qualité qui ait jamais été produit au Canada.

C'est aussi celui de la plus haute qualité qu'il soit possible de faire.

LE PRIX COURANT

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Bocuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.00
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.00

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½s	8.00
Tévilléc ½s	8.00
Victoria ½s	8.00
Junquiera ½s	8.00
White Bear ½s	10.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½s	10.00

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.03
morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.05

morceaux de ½ lb., 50 "	50
morceaux de 3 oz., 200 "	7
morceaux de 7 oz., 200 "	5

La Lune 65% d'huile d'olive

morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.03
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	"

morceaux de ½ lb., 50 "	"
morceaux de 3½ oz., 100 "	8
morceaux de 3½ oz., 200 "	4

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT

EVAPORE



ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

Nous donnons un reçu imprimé
avec chaque achat.



ACHALANDAGE

Tel est le Résultat que donne une Clientèle Satisfaite.

Votre actif le plus important est formé par "les clients satisfaits". Mais vous ne pouvez avoir beaucoup de clients satisfaits, si vous n'éliminez pas les erreurs mesquines qui se produisent constamment dans votre magasin.

Vous pouvez supprimer ces erreurs, accroître vos profits, satisfaire vos clients, augmenter votre achalandage en employant une

CAISSE ENREGISTREUSE "NATIONAL"

Le public aime à faire ses achats dans les magasins où l'on se sert de la Caisse Enregistreuse "National". Elle donne un air de prospérité, indique le système, l'ordre, l'exactitude des comptes, l'esprit de progrès et est une preuve évidente du désir d'agir honnêtement avec toutes les personnes concernées dans une transaction.

Agissez comme le font tous les marchands les plus prospères du Canada—modernisez le système employé dans votre magasin—mettez un reçu imprimé dans chaque paquet de marchandises. Il ne vous en coûtera rien de vous informer et de vous renseigner. Le prix d'une Caisse Enregistreuse "National" se paie sur les économies qu'elle réalise.

Ecrivez aujourd'hui même pour obtenir des brochures gratuites et des renseignements sur la Caisse Enregistreuse "National" qui convient à votre commerce.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.
E. TALJANSKI, 285 rue St. Joseph Québec. W. H. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa. J. M. ROY, Bureau de Montréal



SATISFAISANTS, DÉLICIEUX.

Sati-faisants au point de vue de la "QUALITÉ" et du "PRIX," Délicieux à cause de leur riche saveur et de leur croustillant; ils sont emballés dans des boîtes hermétiquement fermées, qui les mettent à l'abri de l'humidité. Quand on vous demande des

Biscuits à la Crème "PERFECTION,"

n'offrez pas un autre article à leur place, parce qu'on ne trouve pas de biscuits aussi bons, quand on a goûté une fois aux Biscuits "Perfection." Les méthodes les plus récentes de fabrication des biscuits et des ouvriers expérimentés sont seuls employés.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.90
La lb.	0.28
Prepared Cocoa	0.38
Breakfast Cocoa	0.32
No 1 Chocolate	0.24
Diamond Chocolate	0.29
Navy Chocolate	0.35
Cocoa Nibbs	0.05
Cocoa Shells	0.30
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détailant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) ..	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) ..	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) ..	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse) ..	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse) ..	6.20
Caca avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
te de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENS- ING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44 0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & C^{ie}

Successeurs de CHS. LACAILLE & C^{ie}.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Fruits, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sidre et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizot
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES

Absolument
et de saveur
douce, conser-
vées dans des seaux
5 lbs. et des
en verre de 1
doublés or, s
hermétiquement

PURE MARMELADE
D'ORANGE

UPTON'S

Bien et favorablement connue de l'épicerie et de ses clients dans toute le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

SAVON

Le GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00
 5 caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

me Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00

me Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50

Double Refi. lime juice 3.50

mon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
 CEREALS, Limited

ins de Levure "White Swan",
 Caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1881. Machinerie à fabriquer les barils. — Une des plus importantes exploitations de bois d'Australie se propose d'installer un outillage complet pour la fabrication des barils. Les manufacturiers de semblable machinerie au Canada sont priés d'envoyer leurs catalogues et leurs plus bas prix, sur une base de vente au comptant, et tous les renseignements à ce sujet par un prochain courrier. Les prix doivent être cotés f.o.b. steamer Montréal.

1882. Farine roulée. — Une société bien connue d'importateurs d'Amsterdam, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'avoine roulée.

1883. Pommes évaporées. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire représenter des exportateurs de pommes évaporées.

1884. Fromage. — Un agent à commission de Terre-Neuve demande à correspondre avec des exportateurs de fromage canadien.

1885. Agents. — Une compagnie de Londres manufacturant des horloges et des montres, demande des agents canadiens de premier ordre.

1886. Articles en acier. — Une maison de Birmingham manufacturant des ressorts de plaque et de fil métallique et d'autres articles similaires en acier, des accessoires d'école et de machinerie, etc., désire mettre ses marchandises sur le marché canadien.

1887. Douves en chêne blanc. — Un correspondant des Galles du Sud a un marché pour les douves en chêne blanc et aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1888. Coridon. — Un correspondant de Francfort-sur-le-Main a un débouché considérable en Allemagne pour le coridon canadien et aimerait correspondre avec des propriétaires de mines et exportateurs du Dominion.

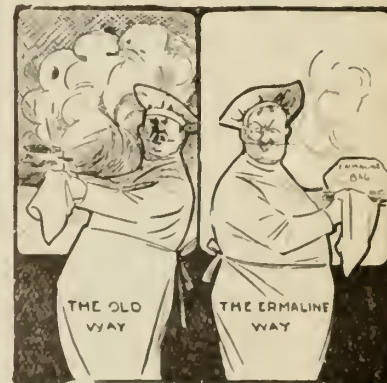
1889. Caoutchouc. — Une maison d'Écosse manufacturant des bandages en caoutchouc demande des noms de manufacturiers canadiens de caoutchouc.

1890. Lard, suif, graisse et gras à savon. — Une société d'importateurs de Gènes (Italie) invite les exportateurs canadiens des articles ci-dessus à lui faire des offres. Elle aimerait aussi correspondre avec des producteurs de morue séchée et de denrées.

Les Sacs à Cuisson Ermaline font un bel étalage.

PENSEZ

à la foule que votre vitrine attirerait si vous y faisiez un étalage très bien disposé de ces sacs qui éparpillent le temps et économisent le gaz. Ne pouvez-vous pas placer dans une de vos vitrines un petit poêle et une certaine quantité de sacs et faire un profit raisonnable sur la somme d'argent ainsi employée? Vous le pouvez certainement.



Ancien Système.

Système Ermaline.

Le Sac Ermaline est le plus satisfaisant qui existe sur le marché aujourd'hui. C'est une véritable aubaine.

Demandez-le à Votre Marchand en Gros, ou Écrivez à

Edward Lloyd
 Limited.

508, Edifice de la Banque
 des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Etes-vous amateur de

Fromage?

Le Camembert à pâtes molles affinées "BOLLA" vous donnera satisfaction c'est le meilleur des fromages, fabriqué avec un lait extra riche contenant toute sa crème et de fabrication garantie.

Seul au Canada pendant toute l'année.

**La Société des
 Fromages Français**

St-Cyrille de Wendover, P. Q.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE CLACE
 AU CANADA

Capacité de production :

25,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL



Epiciers : Quand vos clientes vous demandent de la "Lessive", elles veulent dire de la Lessive de Gillett ; si vous essayez de lui substituer une lessive d'une marque "tout aussi bonne", vous vous exposez à perdre une bonne cliente.



"La Lessive de Gillett Fait Disparaître la Saleté"

ELLE L'ABSORBE REELLEMENT ! Elle ne la "fait pas s'envoler," "N la Chasse Pas," "ne la fait pas fuir," ne fait rien de ce que nos soi-disant concurrents prétendent en faveur de leurs lessives "tout aussi bonnes." La Lessive de Gillett est le prototype de la Lessive au Canada.

Refusez toute substitution. Les autres marques ne donnent jamais satisfaction



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



La prochaine fois que vous aurez besoin de conserves de poisson assurez-vous que votre fournisseur vous donne bien la

MARQUE "BRUNSWICK"

Elle sera pour vous une garantie que le contenu de chaque boîte est tel que vous pouvez recommander ces conserves en toute confiance à vos clients. Les produits alimentaires provenant de la mer obtiennent plus de vogue, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix et à leur préparation. Ayez un stock complet de conserves de la Marque BRUNSWICK pour faire face à la demande prochaine.



CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N.B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

BONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

DL. XLV.

MONTREAL, 10 MAI 1912

No. 19

LE TRAVAIL DES FEMMES DANS LES MAGASINS

Dans son umero du 7 mai courant, "La Patrie" publie un ar-
e ayant pour titre: "Le travail des femmes" et dans lequel il
ge les membres du gouvernement Gouin dépourvus de senti-
ents d'humanité parce qu'ayant, dans certaines branches de l'in-
trie, limite les heures de travail des femmes à 58 heures par
aine, ils n'ont pas étendu cette loi aux personnes travaillant
s les magasins.

Tout d'abord, qu'il nous soit permis de revendiquer au nom
l'Association des Marchands Détailliers du Canada, principa-
ent la section des Marchands de Nouveautés de Montréal et
Quebec, le mérite de s'être opposée énergiquement à cette ex-
sion de la loi des 58 heures, au travail des femmes dans les
asins. Et ce n'est pas là comme se plaît à le dire le rédac-
r de l'article sus-mentionné, le geste de commerçants "rapa-
rets pour économiser quelques sous à sacrifier des vies",
c'est l'aboutissement logique du plus sain et du plus pon-
des raisonnements.

Nous sommes certes les premiers à reconnaître que le travail
femmes dans les usines est des plus pénibles pour leur faible
stitution et qu'il est judicieux d'adopter des règlements sus-
tibles d'en diminuer les effets nuisibles et de permettre aux
resses d'en supporter allègrement le poids.

Mais vraiment, peut-on raisonnablement comparer le rude
ur manuel effectué par les femmes dans les usines à celui
oup moins pénible et souvent distrayant qui se fait dans les
asins. Dans le premier cas, les locaux qui abritent les ou-
res sont souvent exigus, mal aérés, d'un éclairage defectueux
te propreté nécessairement imparfaite: qu'on n'aille pas
ependant que les manufacturiers ne tentent pas mille
s pour améliorer ces conditions! Ils y veillent continuelle-
mais ne peuvent rien faire contre le bruit assourdissant des
ines, le ronflement énervant des courroies de transmission
ur qui se dégage de tous ces appareils en marche, suant
ur, l'huile, la graisse, par tous leurs rouages échauffés et
nts et saturant l'air d'une atmosphère qui n'est pas de
r pureté.

Dans le second cas, celui des magasins, les employées se
nt le plus souvent dans des locaux spacieux, aménagés con-
nement, luxueusement parfois, puisqu'ils sont destinés à re-
la visite d'une clientèle aisée qui aime à avoir ses aises

et à pénétrer dans des endroits propres et bien tenus. Et parmi
cet aménagement, souvent plus confortable que leur propre in-
térieur, les demoiselles de magasin vont et viennent, d'un comp-
toir à un autre, conversant avec des clients parfois grincheux,
souvent aimables et courtois, servant une pratique qui n'a rien
de déplaisant, accomplissant en un mot un travail, qui dans un
tourbillonnement d'affaires devient un mouvement aisé et sans
fatigue en même temps qu'il rend brèves les heures de la jour-
née.

Au surplus, si l'on met bout à bout les minutes ou les em-
ployées de magasin jouissent de quelque répit, surtout dans cer-
tains magasins, on verra que la moitié seulement de leur temps est
pris par un travail soutenu et qu'il est au cours du jour bien des
heures de repos qui sont une bienfaisante alternative à ce que
peut avoir de pénible pour le corps les milles pas faits autour
d'un comptoir.

Nous ne parlerons pas des égards dont ces demoiselles (nous
entendons les bonnes employées) sont l'objet de la part de leurs
patrons qui sous leur masque nécessairement autoritaire, con-
servent ce brin de galanterie innée et d'humanité bienvenue qui
les fait se pencher avec sympathie vers les être faibles que sont
les femmes. Les brutes sont rares à notre époque de civilisation
avancée, et tout homme se fait un devoir et un honneur de ne
pas abuser d'une situation prédominante, mais au contraire d'en
profiter pour créer de l'amélioration dans le bien-être des em-
ployées qui sont sous ses ordres.

Et à ce propos, qu'il nous soit permis de faire remarquer en
passant qu'on a trop souvent tendance à considérer les commér-
cants comme des hommes sans scrupules et sans délicatesses; on
se figure volontiers que l'honneur et le respect de soi-même sont
l'apanage des gens ayant embrassés des carrières libérales: avo-
cats, médecins, professeurs ou autres. C'est là un préjugé archi-
faux et dénué de fondements, et nous sommes certains qu'on
rencontre plus souvent ce qu'on appelle un "brave homme" par-
mi les marchands détaillants que dans toute autre classe de la
société. Seulement, eux, ils ne font pas paraître de beaux senti-
ments, ils ne jettent pas de grands mots à la volée, ils se con-
tentent d'être tout simplement, sans ostentation, d'honnêtes gens
et leur rôle obscur n'en n'est que plus méritant.

Pour en revenir à la question du travail des femmes dans les



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient
un tiers de plus de composition gluante
que tout autre papier à mouches; c'est
donc le meilleur et le moins coûteux.

magasins, nous pensons contrairement à notre confrère de la "Patrie" que c'est un progrès et un bienfait de nos temps modernes d'avoir ouvert tous ces emplois à la femme et de l'avoir mise ainsi en mesure de gagner sa vie. C'est une haute garantie de moralité. Sans doute, la véritable place de la femme est au foyer domestique, mais vouloir que toutes remplissent ce rôle social des leur prime jeunesse est une utopie. Il faut bien penser qu'il existe quantité de familles lourdement chargées d'enfants, et que c'est du devoir de ces derniers, garçons ou filles, d'aider par leur travail au dehors, au gagne-pain quotidien. Il y a également beaucoup de jeunes filles qui sont sans soutien et qui, fièrement et courageusement, plutôt que d'accepter une union qui ne leur convient pas ou se laisser aller à des complaisances coupables préfèrent prendre le "collier de misère" qui, par la beauté de l'intention devient quelque chose de réconfortant et de souriant dans leur vie. Regardez-les d'ailleurs, toutes ces jeunes filles qui vont le matin à leur travail, d'un pas pressé, suivez-les au cours de la journée dans leur labeur, écoutez leurs conversations et leurs rires, tout en elles respire la gaieté et la joie de vivre; elles sont loin de se plaindre de leur sort; pimpantes et joviales, avec un joli brin de coquetterie, elles vont dans la vie insouciantes et légères, de cette légèreté que donne la satisfaction du devoir accompli. Et si parfois elle ont des heures tristes, c'est dans leur modeste logis, le soir et non dans la journée au milieu de leurs occupations qui les absorbent et qu'elles aiment et qui constituent le principe même de leur santé morale et physique.

C'est en pensant à tout cela et dans cet esprit de justice que les marchands détaillants ont naguère, dans une entrevue avec Sir Lomer Gouin et les ministres, discuté cette importante question commerciale et sociale, et le premier ministre de la Province de Québec, dans son jugement sûr a compris tout le bien-fondé de telles raisons et s'est empressé de faire droit aux revendications de l'Association des marchands détaillants en obtenant du Gouvernement que les choses restent dans l'état où elles étaient, car apporter quelque changement à ces conditions eût été retirer le pain de la bouche à des milliers d'employées qui de leur propre mouvement n'eussent jamais songées à se plaindre de conditions qu'elles trouvent des plus satisfaisantes.

Mais il faut toujours que sous couleur d'humanité quelqu'un se fasse le porte-étendard d'une révolte secrète et nous trouvons étrange le rôle de la "Patrie" qui se plaît à semer dans l'élément employé des ferments de haine contre les patrons et à entretenir une discorde dont les résultats ne peuvent être que désastreux pour les principales intéressées: les employées de magasin. Celles qui raisonnent sainement (et c'est la majorité) comprendront combien ces propos sont déplacés et ne se feront pas plus longtemps l'écho de paroles incendiaires qui répandent la discorde et l'antipathie là où devrait régner l'entente la plus parfaite dans la douce confiance du travail et de l'effort communs.

Le jour où une législation rigoureuse viendra dicter aux détaillants des règlements néfastes à leur commerce en ce qui concerne l'emploi des jeunes filles dans leurs magasins, ils renonceraient à les faire travailler, ils les remplaceraient par des hommes et nous croyons que loin d'être une amélioration sociale, cela provoquera dans ce petit monde féminin, une situation désolante et pitoyable.

Mais nous n'en sommes pas là, le droit de la femme au travail se fait au contraire de jour en jour plus impérieux. Toutes les situations leur sont ouvertes à présent, il y a de par le monde des femmes médecin, avocat, conducteur d'automobile, et tout récemment, aux Etats-Unis, de chars électriques, etc., nous avons récemment, aux Etats-Unis, de chars électriques, etc., nous aurons peut-être un jour des femmes-députés, sera-t-il besoin pour elles-là de s'enquérir de leurs conditions de bien-être et de veiller aux soins de leur petite santé?

UN APPEL AUX EPICIERS

Comme il avait été convenu à la dernière assemblée de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détaillants un grand meeting de protestation contre les irrégularités constatées au règlement de la fermeture de bonne heure, aura lieu lundi prochain, 13 courant, à l'Hôtel-de-Ville, à 11 heures du matin. Il ne s'agit pas d'une délégation chargée de s'entretenir avec les échevins à ce sujet, mais d'une réunion protestataire, et il faut par conséquent que tous les épiciers qui le pourront, répondent à cet appel et soient présents, lundi matin à 11 heures, à l'Hôtel-de-Ville, où leurs présence nombreuse sera le meilleur garant du cas qui sera fait de leurs revendications.

FRANCE ET CANADA

Samedi et dimanche, Montréal a fêté les envoyés de la France qui, étant venus apporter à la jeune Amérique un buste de la France par Rodin, n'avaient pas voulu s'en retourner vers l'ancien continent sans saluer les Canadiens Français. Et ce fut une série de fêtes cordiales et enthousiastes dont on se souviendra pendant longtemps au Canada. La délégation, sous la présidence de M. Gabriel Hanotaux, se composait d'hommes qui par leur situation et leur renommée font partie de l'élite de la société française. Ils nous ont apporté de bonnes et douces paroles en preintes de la plus sincère amitié, et chacun d'eux sut mettre dans ses allocutions ce charme et cette émotion spontanés qui sont bien de caractère français. M. Louis Barthou, M. d'Estouville de Constant, M. René Bazin, M. Etienne Lamy, M. Vidal de la Blache, le général Lebon, M. Gaston Deschamps, du journal "Le Temps", le populaire Blériot, et d'autres, nous parlèrent de termes choisis, de l'attachement de la France au Canada et nous assurèrent de sa plus vive et profonde sympathie.

Voilà une manifestation purement amicale qui ne manque pas de resserrer les liens qui existent entre la France et le Canada et qui portera peut-être ses fruits au point de vue économique!

LES PROGRES SOUTENUS DU CANADA

Le numéro d'été du magazine anglais "Advertising", publié à Londres, (Angleterre), contient un article documenté et illustré de vingt-sept pages sur le Canada en tant que champ ouvert aux annonceurs de Grande-Bretagne.

"Le Canada", dit l'auteur, "n'avance pas par sauts et par bonds; il fait des progrès soutenus. On ne se précipite pas vers le Canada; c'est une marche continue qui a lieu vers ce pays."

L'article en question analyse, province par province, les principales caractéristiques commerciales et agricoles de ce pays; cette partie de l'article est précédée de la déclaration que "l'annonceur, arrivant de Grande-Bretagne au Canada rencontre successivement des îles, des terres maritimes, des terres où coulent des fleuves, où se trouvent des lacs, des terres à blé et des montagnes — six genres différents de conditions commerciales, — auxquels il peut s'attaquer." La liste éboisée de journaux canadiens est comprise dans cet article. Dans cette liste, mention est faite du "Prix Courant".

Nous sommes informés qu'un exemplaire du numéro d'été du "Advertising", contenant l'article sur le Canada, sera envoyé gratuitement à tout lecteur du "Prix Courant" sur réception de quatre coupons postaux internationaux en réponse, d'une valeur de 20 cents. Les lecteurs canadiens envoyant un billet de banque d'un dollar, recevront gratuitement six numéros successifs du magazine, directement du Bureau Principal du "Advertising", 101 Fleet Street, Londres, Angleterre.

LA CONVENTION ANNUELLE DU BUREAU FEDERAL DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA

Le Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détaillants du Canada a tenu sa convention annuelle les lundi mardi, 29 et 30 avril écoulé.

Parmi les personnes présentes, citons: M. A. Weselocht, Berlin, Ont.; E. C. Matthews, de Toronto, Ont.; U. C. Ieron, de Doderich, Ont.; M. Mayer, de Toronto, Ont.; M. Trowern de Toronto, Ont.; P. J. Côté, de Québec; W. Boivin, J. G. Watson, J. A. Beaudry, J. O. Gareau, A. Iel, de Montréal, etc.

Les nouveaux officiers élus pour l'année courante sont: P. J. Côté, de Québec, président fédéral.

A. Weselocht, de Berlin Ont., 1er vice-président fédéral.

W. U. Boivin, de Montréal, 2e vice-président fédéral.

J. A. Beaudry, de Montréal, trésorier fédéral.

E. M. Trowern, secrétaire fédéral.

J. G. Watson, auditeur fédéral.

Après discussion, les différentes résolutions suivantes ont été passées:

Résolution No 1.—Nous recommandons que les officiers exécutifs du Bureau fédéral de notre Association soient amenés à se rendre auprès des pouvoirs du gouvernement afin d'attirer leur attention sur ce fait qu'au cas où une commission serait appointée pour la revision du tarif, un des membres de la dite commission devrait avoir une pleine connaissance du commerce de détail.

ADOPTE.

Résolution No 2.—En ce qui concerne la nécessité d'un amendement au Code Criminel pour permettre au commerce de détail de consulter et de faire des arrangements avec le commerce de gros et avec les manufacturiers, nous réaffirmons notre désir de voir aboutir ce projet et soulignons de nouveau toute la nécessité qu'il y a, à obtenir ces amendements du gouvernement du Dominion.

ADOPTE.

Résolution No 3.—Attendu que les maisons vendant par catalogues ou recevant toutes leurs commandes par poste ne tiennent dans des proportions inquiétantes au Canada elles comptent sur la publication et la distribution de catalogues pour assurer leur commerce, nous jugeons que du plus haut intérêt du public et de celui du marchand qui désire commercer loyalement d'insister à nouveau qu'une loi soit passée tendant à considérer comme un crime criminel toute fausse annonce concernant un article.

ADOPTE.

Résolution No 4.—Attendu que l'expérience a prouvé que la manière la plus pratique et la plus économique de distribuer la marchandise au public est par l'intermédiaire de magasins de détail convenablement tenus, que ces magasins sont la base de tous centres commerciaux et que l'achèvement et le développement de ces centres commerciaux dépendent largement de l'entreprise des marchands et de la valeur de l'assortiment de leurs stocks et que tous contribuent à l'augmentation de la valeur des terres des villes ainsi que des terres de fermes qui les entourent, il est de notre opinion que toute pratique qui détruit ce système de distribution agit au détriment de l'intérêt du peuple du Canada et nous demandons au gouvernement du Canada aussi bien qu'aux législateurs des différentes provinces de faire tous leurs efforts pour prévenir toute atteinte à ce système et combattre tout ce qui pourrait en provoquer la ruine, comme de prêter aide aux maisons vendant par catalogues en leur accordant des tarifs postaux inférieurs aux tarifs ordinaires, obligeant ainsi tous ceux qui sont dans le commerce et contribuent à leur part de taxe à préparer leur propre ruine.

En outre du point de vue ci-dessus, nous sommes convaincus que quelque action précise devra être prise par la présente assemblée pour décider d'un plan qui préservera le commerce de détail des villes et cités du Canada.

Nous recommandons aussi que cette Chambre coopère à l'investigation du Comité du Sénat, récemment nommé pour rechercher les causes de la diminution de la population rurale des municipalités.

ADOPTE.

Résolution No 5.—Attendu que les marchands détaillants ont une connaissance de la marchandise que le public ne saurait posséder et considérant que le public est en général mal informé quant à la nature réelle et à la valeur de la plupart des marchandises offertes par catalogues, il est de notre opinion que les marchands devraient employer tous les moyens en leur pouvoir pour éduquer le public sur ce fait et lui démontrer qu'il pourrait être bien mieux servi et contribuer à l'amélioration de la communauté en dépensant son argent dans les magasins de la ville où il réside.

ADOPTE.

Résolution No 6.—Attendu qu'il est important pour l'édification des cités, villes et villages des différentes provinces du Dominion, qu'autant que faire se peut, les personnes qui assurent leur vie dans les cités, villes et villages payent dans la mesure de leurs moyens les dépenses courantes des dites municipalités et que dans notre pensée, cela peut être résolu par le fait que les consommateurs dépensent leur argent dans la ville qu'ils habitent, et, attendu que les détaillants qui soutiennent les municipalités sont contraints à payer des taxes sur la propriété d'une forte imposition, nous considérons qu'il serait de toute justice que ceux qui font le métier de colporteur de porte en porte, devraient payer une licence de commerçant de passage. De plus, nous pensons que ceux qui par le moyen de leurs catalogues et leur trafic par poste accaparent une partie du commerce et de l'argent qui devrait revenir de droit aux détaillants de la municipalité et qu'en conséquence, ils devraient payer également une licence ou payer le coût de tels services au Département du Bureau de Poste, sans avoir l'autorisation d'employer le personnel du Bureau de Poste et le matériel nécessaire pour un travail dont l'effet est de détruire le commerce de ceux qui payent les plus fortes taxes, c'est-à-dire, les marchands-détaillants.

La situation actuelle au Canada telle que nous pouvons l'envisager nous montre que 12,000 bureaux de poste sont tenus par des maîtres de poste qui sont en même temps marchands-détaillants, et ces maîtres de poste payent leur propre loyer et dépensent leur temps pour une maigre redevance qui ne répond pas à la valeur du travail exécuté pour la réception et la distribution des milliers de tonnes de catalogues adressés par des maisons vendant par correspondance et qui s'assurent ainsi des profits aux frais du gouvernement, tandis que les maîtres de poste marchands-détaillants et les commerçants des cités, villes et villages perdent en outre le trafic de leurs municipalités qui leur appartient en toute justice.

Nous demandons en conséquence qu'une enquête approfondie soit dirigée dans ce sens.

ADOPTE.

Résolution No 7.—Nous décidons que le paragraphe 30 de l'article VI de la constitution soit amendé comme suit: après les mots "cinq délégués", à la seconde ligne, ajouter: "également un délégué de toute section organisée de commerce qui n'est pas représentée dans les cinq."

ADOPTE.

Résolution No 8.—Nous exprimons le vœu que les membres du Bureau Fédéral de cette Association sanctionne l'amendement fait à la loi sur le poinçonnage de l'or et de l'argent comme agréé par la section des bijoutiers de notre association qui s'est jointe en cela aux sections similaires des manufacturiers et des marchands en gros.

ADOPTE.

LE MARCHE DU CAFE

MM. Nordlinger & Co., écrivent de New-York:

Bien que les recettes de café soient très fortes aux ports d'expédition du Brésil, tous les marchés continuent à être fermes.

Malgré les recettes, le stock à Santos a été réduit d'environ 250,000 sacs pendant les quatre dernières semaines et n'est pas inférieur à 2,000,000 de sacs; la plus grande partie de ce stock est la propriété de deux maisons, dont les actes, pendant toute l'année de la présente récolte, ont démontré de manière concluante qu'elles ont confiance en cet article.

Les négociants et les spéculateurs européens, qui s'opposaient énergiquement jusqu'alors à une avance, ont cessé dernièrement toute opposition et commencé à racheter ce qu'ils avaient vendu à court terme, influencés évidemment par la fermeté soutenue des détenteurs et la réduction générale des chiffres auxquels la récolte 1912-1913 avait été estimée.

Les parties qui contrôlent la plus grande partie des stocks existants, prétendent depuis quelque temps que la prochaine récolte de Santos ne dépassera pas 7,000,000 de sacs; mais le commerce a fait peu de cas de ce rapport jusqu'à ce qu'il fût confirmé par une maison de Santos, qui fit, l'année dernière, une estimation remarquablement exacte de la récolte actuelle.

Etant donnés les renseignements dont nous disposons, nous ne pouvons pas compter raisonnablement sur plus de 10,000,000 de sacs de Rio et de Santos pour 1912-1913, alors que la consommation exige au moins 12½ millions de sacs de ces deux sortes de café.

Avec de telles perspectives et des stocks faibles sur les marchés consommateurs, on peut s'attendre à ce que les prix actuels non seulement se maintiennent, mais atteignent un niveau plus élevé dans le courant de l'année.

La consommation, comme on le voit par les retraits de stocks dans les ports d'Europe et des Etats-Unis (et nous croyons que ces retraits représentent la consommation de plus près que jamais), ne diminue pas par rapport à l'année dernière.

Ces retraits se sont élevés à 13,227,000, sacs pendant les neuf derniers mois; il faut en déduire 66,500 sacs de café de valorisation, expédiés en mars d'Europe et des Etats-Unis, ce qui laisse un retrait de 13,161,500 sacs pour la consommation, contre 13,449,000 sacs pendant la même période de neuf mois de l'an dernier.

D'autre part, il y a en vue un mouvement plus important de café d'autres provenances que Rio et Santos pendant cette période, c'est-à-dire 228,000 sacs de plus de Victoria et Bahia et 15,000 sacs de plus de Milds, ce qui indique que les récoltes de café doux n'excèdent pas de beaucoup celles de l'an dernier, alors qu'on s'attendait à ce qu'elles leur fussent supérieures de 500,000 à 750,000 sacs.

Jusqu'à présent on a disposé des arrivages de café doux en Europe et aux Etats-Unis, et la demande pour ces cafés

continue à être active; elle est plus forte que jamais comme on peut le voir par les retraits importants qui ont faits des stocks dans les ports.

Cette demande a pour conséquence la fermeté des détenteurs aux points de production; ils ne se défont que de quantités modérées aux prix qui règnent en ces endroits et qui sont plus élevés que ceux qui ont cours ici.

Voilà les conditions qui existent et qui continueront probablement de prévaloir jusqu'à ce qu'on produise de nouveau de grosses récoltes.

Les pluies tombées dans l'état de Sao Paulo depuis le mois de juillet de l'année dernière jusqu'au mois de mars de cette année, ont fait tomber un grand nombre de baies; il en est résulté une réduction graduelle de l'estimation de la récolte sur pied. Mais il y a des personnes qui prétendent que les pluies abondantes ont fait beaucoup de bien aux caféiers et qu'en conséquence, les perspectives pour la récolte 1913-1914 sont bien meilleures.

Bien que cette opinion semble tout-à-fait logique et raisonnable, la récolte 1913-1914 est encore bien éloignée et sujette à des changements de conditions favorables ou défavorables. Il nous semble donc prématuré de spéculer sur l'importance d'une récolte dont la floraison ne commencera pas avant quelques mois.

C'est comme si, dans ce pays, on voulait pronostiquer en automne ce que la récolte des pommes ou des pêches sera l'année suivante.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE DU CANADA

Un bulletin publié récemment par le gouvernement, contient des statistiques sur l'industrie du beurre, du fromage et du lait condensé au Canada, l'année dernière. En 1910, il y avait 3,628 manufactures en opération, qui ont produit 59,875,097 livres de beurre, d'une valeur de \$15,682,564. C'est une augmentation de 23,818,358 livres par rapport à 1900 et de plus de \$8,441,592. Les fromageries ont produit 231,012,798 livres, quantité supérieure de 10,179,529 livres à celle relevée au recensement précédent; mais la valeur est inférieure de \$600,776. En 1910, la valeur totale du beurre, du fromage et du lait condensé était de \$39,143,089 et, en 1900, elle était de \$29,731,922; il y a donc augmentation de \$9,411,167 en dix ans.

La valeur du beurre produit en manufacture était de \$7,240,972 en 1900 et de \$15,682,564 en 1910; celle du fromage était de \$21,890,432 en 1900 et de \$21,620,654 en 1910. Le prix moyen du beurre de crèmerie était de 20 cent la livre en 1900 et celui du fromage de 10 cents la livre, tandis qu'en 1910, les prix moyens étaient respectivement de 26.2 cents et 9 cents la livre.

L'augmentation du prix du beurre de crèmerie a conduit à une production plus grande en 1910 qu'en 1900; cette augmentation a eu lieu surtout dans la province de Québec, où la production du fromage a diminué. Ce changement a été encore accentué par l'abaissement du droit d'entrée de la crème aux Etats-Unis, ce qui a encouragé les producteurs à faire de plus fortes exportations dans ce pays.

Le nombre des manufactures de lait condensé en opération, de quatre qu'il était en 1900 a été augmenté à douze en 1910 et la valeur du produit a augmenté de \$269,520 à \$1,839,871. Il y a maintenant six manufactures en Ontario, qui produisent pour \$1,335,689 de lait condensé; deux en Nouvelle-Ecosse, avec une production de 5133,956; deux dans la province de Québec, avec \$275,000; une dans la Colombie-Britannique, avec \$44,326, et une dans l'île du Prince Edouard.

LA RECOLTE DU RIZ AU JAPON EN 1911

Les premières prévisions l'avaient estimée à 2,101,400,144 gallons et les secondes à 2,107,882,742 gallons. Toutes deux étaient trop optimistes. La quantité totale de riz récolte en 1911 s'élève à 2,049,417,715 gallons, soit respectivement une diminution de 2,302,837 gallons et de 58,465,027 gallons sur les premières et secondes estimations.

Ce résultat est très satisfaisant si on considère qu'il est sensiblement supérieur à celui de 1910 et qu'il accuse une augmentation de 5 p.c. sur la moyenne des années normales.

Si l'on examine la situation du marché du riz, on est surpris, à première vue, de constater qu'elle ne se présente pas dans de bonnes conditions.

Le stock de réserve provenant de la mauvaise récolte de 1910 est très minime, l'importation des riz de Corée, de Formose et de l'étranger a été très faible, par suite du manque d'argent qui se fit sentir vers la fin de l'année; et pour faire face aux besoins de la consommation, le nouveau riz apparut sur le marché deux ou trois mois plus tôt que de coutume. Il est donc à craindre que l'approvisionnement soit insuffisant et que, la demande dépassant l'offre, une hausse sensible se fasse sentir.

Déjà les détenteurs de stocks et les négociants se livrent à une spéculation effrénée en se basant sur ces faits. La cote actuelle, terme et livraison, est si élevée que jamais, en temps normal, le riz n'a atteint de pareils prix à cette époque de l'année.

On affirme que toutes les mesures sont prises pour parer à toutes les éventualités. Cette assurance laisse cependant quelque peu sceptique, mais l'attitude radicale prise par le peuple est, semble-t-il, le meilleur préventif.

La demande pour l'orge et pour le riz étranger, denrées peu appréciées jusqu'à présent, a soudainement augmenté dans de fortes proportions. Il en est de même pour le millet, la farine de froment, la patate douce, etc., qui sont devenus des substituts du riz pour les classes pauvres. La consommation de chacun de ces produits pris séparément n'atteint pas encore de fortes quantités; toutefois, ces quantités additionnées forment un total capable d'influencer le marché du riz.

Si cet état de choses continue les stocks de riz retenus par la spéculation pourraient manquer la vente et ainsi devoir être conservés plus longtemps. Mis alors tardivement sur le marché, ils entreraient en compétition avec le riz de la nouvelle récolte. Si celle-ci est normale, l'offre dépasserait la demande et les prix diminueraient sensiblement.

Cette situation promet d'être intéressante à étudier, non seulement au point de vue de savoir si la hausse qui prévaudra pendant le premier semestre de 1912 se maintiendra pendant le second, ce qui est peu probable, mais aussi au point de vue des conséquences économiques et des changements profonds qu'elle pourrait amener dans la vie intime du Japon — (Le Moniteur de l'Épicerie.)

LA RECOLTE MONDIALE DU BLE EN 1911

D'après Broomhal, la production mondiale du blé en 1911, a été de 3,451,992,000 boisseaux, inférieure de 25,000,000 de boisseaux environ à celle de l'année précédente.

La diminution dans l'hémisphère septentrional a été de 31,205,000 boisseaux, ce qui est dû à la réduction énorme de la production de la Russie réduction qui se chiffre par 260,000,000 de boisseaux. Cette diminution, toutefois, a été presque contrebalancée par l'augmentation qui a eu lieu au Canada et dans le sud de l'Europe. L'hémisphère austral a augmenté sa production de 24,178,000 boisseaux.

L'Europe, en ce moment, s'approvisionne en blé dans

d'autres pays que les États-Unis et le Canada. Pendant la semaine du 6 au 13 avril, la Russie a exporté 1,488,000 boisseaux; le Danube, 3,488,000; l'Amérique du Nord, 2,968,000; l'Argentine, 2,720,000; l'Australie, 2,224,000; l'Inde, 880,000. Toutes ces exportations, en y ajoutant celles de pays moins importants forment un total de 13,888,000 boisseaux. Les besoins mondiaux pour la semaine en question étaient de 10,320,000 boisseaux. La quantité de blé et de farine de blé, en transit et celle visible aux États-Unis et au Canada, étaient de 132,075,000 boisseaux, contre 104,018,000 pour la même période, l'an dernier.

L'approvisionnement visible du Canada, dans tous les points importants s'élevant, pour la semaine terminée le 6 avril, à 18,000,000 de boisseaux. La plus grande partie de ce blé est à Fort William et Port Arthur.

Montréal n'a que 15,233 boisseaux; Collingwood, 10,763; Sarnia, 12,403, et Midland, 468,000.

LA PRODUCTION DU CAOUTCHOUC

D'après une statistique du "Financial Times", la production mondiale du caoutchouc est estimée à 101,550 tonnes. Sur ce total, la production des pays suivants représente, savoir:

	Tonnes
Est-Africain anglais	200
Ouganda	1,000
Est-Africain allemande	280
Nyassaland	20
Madagascar	3,600
Ceylan	2,500
Indes anglaises	280
Siam	500
Indochine française	1,125
Indes néerlandaises	50
Bornéo, Papouasie	50
Malaisie, Straits Settlements, etc.	15,000
Iles Philippines	50
Total	24,655

LE TRAIN-EXPOSITION DES PRODUITS MANUFACTURES AU CANADA

Le 18 mai courant, partira de Toronto pour l'Ouest, un train-exposition, composé de 10 wagons. Ce train-exposition équipé par les différents manufacturiers canadiens a pour but de démontrer aux nouveaux habitants de l'Ouest-Canadien que les marchandises fabriquées au Canada sont d'égale valeur et qualité et d'une variété aussi importante que celles manufacturées aux États-Unis ou dans le Vieux Monde.

L'itinéraire de ce train-exposition commencera par Montréal le 15 mai, puis il séjournera un jour dans chacune des villes suivantes: Ottawa, Toronto, Fort William et Port Arthur. Ensuite il se rendra à Winnipeg. De là, il visitera une centaine des principales villes des provinces de Manitoba Saskatchewan et Alberta pour être de retour vers le 30 juin à Toronto.

AVIS AUX ÉPICIERS LICENCIÉS

Mercredi prochain, le 15 mai, le jour de la votation aux élections provinciales, les épiceries licenciées à Montréal devront fermer leurs portes de neuf heures du matin à cinq heures de l'après-midi; cependant elles pourront ouvrir à cinq heures de l'après-midi et rester ouvertes jusqu'à onze heures du soir.

LA RICHESSE FORESTIERE DU CANADA

Le rapport annuel du surintendant de la division forestière et de l'immigration du ministère de l'intérieur donne quelques statistiques intéressantes sur les produits forestiers du Canada. A peu près 2,896,000,000 pieds cubes de bois sont coupés annuellement dans les forêts du Canada. La moitié de cette quantité est utilisée comme combustible, trois dixièmes comme bois de charpente et bardeaux, un dixième comme poteaux, bornes et traverses. La valeur totale des produits annuels des forêts du Canada, au lieu de production, est au moins de \$166,000,000. Cela représente \$22.44 pour chaque personne vivant dans le pays au 31 mars 1909.

Le bois de charpente est le produit le plus précieux des forêts du Canada. Il a été coupé en 1909 à peu près 4,900,000,000 pieds (mesure de planche) de bois de charpente valant à la scierie \$80,700,000. Deux cinquièmes du bois de charpente du Canada sont produits dans l'Ontario, un cinquième dans la Colombie Britannique et un cinquième dans la province de Québec. Le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Ecosse donnent la plus grande partie de l'autre cinquième, et il ne s'en manufacture que des quantités relativement petites dans la Saskatchewan, le Manitoba, l'Alberta et l'Île du Prince Edouard. La production de bois de charpente per capita au Canada, en 1909, a été environ 684 pieds mesure de planche, et aux Etats-Unis, 470 pieds mesure de planche. Le rapport déclare qu'il est probable qu'avec une demande croissante due à l'épuisement des forêts dans les autres pays, avec le développement des systèmes de transport dans les régions forestières du nord, actuellement inaccessibles, la production forestière va encore augmenter davantage même en dépit du fait qu'elle a déjà atteint des proportions que, sous le système actuel d'administration, les forêts de ce pays ne peuvent supporter d'une manière permanente.

Les produits forestiers du Canada représentent chaque année une valeur plus grande que celle de n'importe quelle récolte, presque deux fois celle de tous les produits minéraux, et plus de cinq fois celle de toutes les pêcheries intérieures et maritimes. A peu près 2,330,000,000 bardeaux, valant \$4,440,000, ont été manufacturés en 1909. Deux cinquièmes des bardeaux manufacturés sont produits dans la Colombie Britannique, près d'un cinquième dans la province de Québec; les deux autres cinquièmes sont fournis principalement par le Nouveau-Brunswick et l'Ontario.

On estime qu'outre la sciure de bois utilisée comme combustible, à peu près 15,000,000 de cordes de bois de chauffage, évaluées à \$45,000,000, sont consommées chaque année au Canada. On emploie chaque année à peu près 400,000 poteaux de plus de vingt pieds de longueur, et à peu près 110,000,000 de bornes et traverses, d'une valeur totale de \$11,000,000. Près de 95 pour cent de ces poteaux sont en bois de cèdre, la plus grande partie du cèdre blanc de l'Est. La coupe de bois à pulpe de 1909 a été de près de 1,700,000 cordes, évaluées à \$10,000,000. Plus de la moitié du bois à pulpe transformé dans le pays est manufacturée dans la province de Québec, à peu près 30 pour cent dans l'Ontario, 14 pour cent dans le Nouveau-Brunswick et 4 pour cent dans la Nouvelle-Ecosse. Presque tout le bois à pulpe exporté et à peu près 70 pour cent de tout le bois à pulpe produit au Canada sont coupés dans la province de Québec.

CHANGEMENT D'ADRESSE

La maison Quintal & Lynch (grains et fourrages), qui occupait depuis longtemps un immeuble situé 29 rue McGill, a déménagé et occupe maintenant les chambres, 22, 23 et 24 de l'édifice Beardmore, 59 rue St-Pierre, Montréal.

LES COLIS-POSTAUX FRANCO-CANADIENS

Un service direct de colis-postaux entre le Canada et la France, d'une part, et entre le Canada, l'Algérie et la Corse, via France, d'autre part, a été établi et mis en vigueur à partir du 1er mai. Ce service fonctionnera parallèlement à celui qui existe déjà par voie d'Angleterre.

Les colis-postaux directs du Canada seront reçus à Montréal pendant la saison d'été, et à Montréal et Halifax pendant l'hiver; ils seront expédiés par les steamers de la ligne Allan se rendant directement au Havre.

Les taux d'envoi des colis-postaux expédiés directement du Canada en France, sont les suivants:

1 livre	18 cents
2 livres	26 "
3 "	34 "
4 "	42 "
5 "	50 "
6 "	58 "
7 "	66 "
8 "	74 "
9 "	82 "
10 "	90 "
11 "	98 "

Pour chaque colis postal à destination de l'Algérie ou de la Corse, il sera perçu 10 cents en plus, qui devront être payés par l'expéditeur.

Les règlements concernant l'emballage, les déclarations à la douane, les articles prohibés, etc., sont les mêmes que pour les colis expédiés par voie d'Angleterre.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"American Amusement Company"; exploration de parcs et de places d'amusements pour le public, représentations dramatiques, vues animées, et autres attractions de ce genre, à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"La Compagnie Manufacturière de Saint-Anselme, Limitée"; exploitation de pouvoirs d'eau dans les limites du comté de Dorchester, production de l'électricité pour l'éclairage et le chauffage, vente et location de force motrice pour services publics, etc., à Saint-Anselme. Capital-actions, \$49,000.00.

"La Compagnie Immobilière de Verdun"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Victoria Stove Company, Limited"; achat de fonte, 8fer, acier et cuivre, pour la fabrication de poêles, fournaies, instruments agricoles, outils, et de matériaux de construction de toutes sortes. Production d'électricité, de gaz et de vapeur pour éclairage, chauffage et force motrice aux fins de la Compagnie, et vente du surplus dans les comtés de Châteauguay, Laprairie et Napierville; principale place d'affaires à Saint-Rémi de Napierville. Capital-actions, \$49,500.

"R. F. Cream & Company, Limited"; commerce de toutes sortes de marchandises, et affaires de courtiers, marchands à commission et agents en général et continuation des affaires maintenant en opération dans la ville de Québec, sous le nom de "Robert F. Cream", à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"Canada Land Realty, Limited"; courtage et agence d'immeubles, et transactions financières de toutes sortes, au

village de l'Épiphanie, comté de l'Assomption. Capital actions, \$40,000.00.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'État du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"La Compagnie Immobilière Meunier, Limitée"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Albert J. Smith Lumber Company, Limited"; travaux publics de toutes sortes, manufacture de portes, châssis, moulures, meubles, voitures, machines agricoles, et articles en bois de toutes sortes, et commerce général du bois, etc., à Montréal. Capital-actions, \$25,000.00.

"Longueuil Realities, Limited"; courtage de biens, meubles et immeubles, et agence d'assurance, ainsi que toutes autres transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Acme Glove Works, Limited"; manufacture de gants de toutes sortes, de chaussures, mocassins, etc., et de vêtements de toutes descriptions, overalls, sweaters, sous-vêtements, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Riordon Pulp and Paper Company, Limited"; com-

merce général du bois de toutes sortes, et toutes opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital actions, \$6,600,000.00.

"Asbestos Corporation of Canada, Limited"; exploitation de carrière d'asbeste, et de tous autres minéraux, et commerce général d'eux et de leurs produits, à Montréal. Capital-actions, \$7,000,000.00.

"St. Lawrence Sugar Refineries, Limited", fabrication, importation, exportation et commerce général de sucres, sirops, melasses, et de tous autres produits de même nature, ainsi que des produits de la ferme, etc., à Montréal. Capital-actions, \$10,000,000.00.

"General Improvement and Contracting Company, Limited"; entrepreneurs de creusage de rivières, lacs, canaux, ou de toutes autres excavations, pour toute compagnie, corporation ou municipalité, etc., à Montréal. Capital actions, \$100,000.00.

COMMERCE A VENDRE

A VENDRE — Fonds de commerce de marchandises générales, sis dans une ville de la Province de Québec, d'une population de 2,300 habitants. Dans la localité se trouve une manufacture de chaussures employant 150 personnes et tannerie occupant 20 ouvriers.

La propriété est spécialement aménagée pour commerce.

Le stock en magasin est de \$17,000 à \$18,000.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

LES TRIBUNAUX

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Laurence Honorius	Longueuil	
McDonald, Margaret Elizabeth	(De)	2070
audry, George Alfred	Québec	
Migneron, Théophile	Ste-Anne du Bout de l'Île	1012
udette, Exilda (de)	Versailles Jean	2500
St-Elzéar		
agenais, Hermas	Westmount	175
Joncas, J. Honorius		
Mackay, Alexander	Latourelle, Téléphore	250

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
St-André d'Acton		
ott, Thomas	Drake, Frédéric	1768

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Caughnawaga		
Monne, Ignace	Massey Harris, Ltée	39

Château Richer		
Tremblay, Samuel		
Klipstein, A. & Co, Ltd., hors de cour		
Côteau Station		
Sauvé, Dan.	Sangster, J. A.	17
Lachine		
Young R. & Young, D.		47
The Metal Shingle & Siding Co		
Lamouche, Nap.	Beaudoin, D. J. A.	15
Maloffi, Nicholas	Caron, H. S. M.	60
Young, R. & D.		
The Lowney Walter M. Co. of		
	Can. Ltd.	11
Laplante, J. A.	Corbo, G.	60
Longueuil		
Bourdon, Hubert	Ostigny, G. et al	17
Louiseville		
Béland, François	Champoux, C.	80
Maisonneuve		
O'Connor, Pat.	Smith, Bros.	11
The King Paper Box Co, Ltd.		
	Lévesque, F., hors de cour	
Clark, Wm. S.	Cornell, G. G.	21
Lalonde, Wilfrid	Cohen, H. & Son	14
Robillard, Jos.	Lalonde, G.	41
Sirois, Anne	Riopelle, J. M. A.	7
Coady, Peter	Clermont, A.	18
Minis, James	Clermont, A.	5
Drolet, N.	Dion, J.	8
Robinette, D.	Rockstein, J. et al	8
Lemay, Egide	Gaudette, D. (de) et vir.	40
Demarbre, Jos.	de Grandpré, L. P.	18
Ratelle, Eugène	Cohen, H. et al.	18
Nominigüe		
Thauvette, H. W.	St-Louis	27
Parc Terminal		
Duquette, M.	Abinowitch, W.	renv.

Pointe aux Trembles		
Senez, Aldérie		
Brossan, D. C. & Cie, Ltd		43
Québec		
Gagnon, Wilfrid		
Larue & Clontier, cont. seulem		
Ste-Cécile		
Desautels, J. M. U.		
Cooper, W. J.		11
St-Edouard		
Trudeau, Severin		
Chagnon, O. (de) et al.		34
St-Hyacinthe		
Sevigny, Victor		
Lamontagne, Ltée.		63
St-Jean Iberville		
Giroux, F.		
Léger, G. E. et al. hors de cour		
St-Jérôme		
Guenette, R. Co.		
McLaren, D. K., Ltd.		17
St-Laprent		
Perreault, Ernest	Légare, W.	10
Dufresne, Eust.	Paquette, J.	13
Dufresne, Eust.	Fortin, J.	10
St-Remi d'Amherst		
Guy, Xavier		
McLaughlin Carriage Co. Ltd.		26
Sault aux Récollets		
Monette, Jos.	Légare, J.	12
Shawinigan Falls		
Merle, en, Pierre		
Lansloot, R.		54
Sorel		
Latour, Wm.	Laros, S.	65
Terrebonne		
Bédard, Arthur	Silvinsky, M.	66
Verdun		
Richer, C. E.	Lefebvre, L. J.	24
Pépin, Phébas	Steinman, A.	20
Dufresne, J. A. & Cie		
Raymond, A.		16
Guimond, Eugène	Trepanier, N.	17

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHÉLAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000

Capital payé \$3,000,000

Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicraire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochélag	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
		Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques! Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	15,000,000.00
Profits non Partagés	1,885,155.00

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., V.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hoerner, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	—	\$2,000,000
Réserve	—	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travailleurs Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-F avie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Mercredi dernier, les transactions à la Bourse de Montréal ont été les plus fortes de l'année, dépassant de 500 actions le nombre des transactions enregistré jusqu'alors depuis le commencement de l'année 1912.

Le Dominion Steel s'est fait remarquer, atteignant le haut niveau de 63. D'autres valeurs étaient aussi très actives, notamment le Rio, et un certain nombre d'entre elles se sont vendues à des prix élevés qui n'avaient pas encore été atteints, cette année.

Le Rio a avancé constamment depuis l'ouverture du marché; cette valeur était forte en clôture à 130. L'avance pour la journée était de 334 points.

Les actions Dominion Cannery, Spanish River, Sao Paulo, ainsi que les actions des banques ont été l'objet de fortes transactions.

Le Pacific était un peu plus faible. Le Power était en bonne demande et ferme à 202. Les affaires de la journée ont porté sur 16,112 actions, dont 700 actions de mines.

* * *

D'après le sixième rapport annuel de la Banque Sterling, ses profits pour l'exercice fiscal terminé le 30 avril, son de \$107,876, relativement à \$96,825 pour l'exercice précédent. Le capital versé est de \$991,895, contre \$944,640 à la fin de l'année précédente. Les prêts courants de cette banque s'élevaient à \$4,482,635 et les prêts à demande à \$1,030,373. L'assemblée annuelle des actionnaires aura lieu le 21 mai.

* * *

La Montreal Loan & Mortgage Company a déclaré un dividende trimestriel de 2¼ pour cent, ce qui élève la distribution des profits aux actionnaires de 8 à 9 pour cent. Ce dividende sera payable le 15 juin aux actionnaires inscrits jusqu'au 31 mai.

* * *

Le chiffre des opérations de la Chambre des Compensations est en hausse; mais cette augmentation est plus importante à Winnipeg qu'à Montréal ou à Toronto, cette semaine. L'augmentation de \$1,175,278 à Montréal représente un gain de 2,3 pour cent, tandis que celle de \$3,258,000 à Toronto, représente un gain de 8 pour cent. Voici les chiffres représentant les compensations pour la semaine dernière, en 1912 et en 1911:

	1912	1911
Montréal	\$53,165,978	\$51,990,700
Toronto	42,295,204	30,036,898
Winnipeg	30,733,530	24,707,240

Les compensations, en d'autres villes, sont aussi en augmentation. A Ottawa, elles ont été de \$5,858,263, contre \$3,956,958 en 1911; à Fort William, \$1,176,738, somme quatre fois plus grande que lorsque la Chambre des Compensations commença ses opérations en cette ville, il y a sept mois.

* * *

Les faillites au Canada, pendant le mois d'avril, ont été moins nombreuses que pendant tout autre mois de l'année courante. Leur nombre est de 107 avec un passif de \$745,622, contre 115 en avril 1911 avec un passif de \$1,341,591 et 88 en avril 1900 avec un passif de \$3,698,366. C'est la classe manufacturière qui offre le moins de faillites, 26, avec un passif de \$246,000, contre 40 faillites en 1911 avec un passif de \$2,579,950. Dans le commerce on signale 75 faillites, contre 72 en 1911 et 56 en 1910. Cependant, le passif des faillites a à peine dépassé \$425,000 en avril 1912, tandis qu'il était de \$802,690 en 1911 et de \$1,062,407

en 1910. Dans la classe des agents, courtiers, etc., le nombre des faillites en avril a été de 6, au montant de \$74,600, contre 3 en 1911 et autant en 1910, aux montants respectifs de \$42,576 et de \$56,000.

* * *

La Banque Internationale du Canada vient de publier une brochure contenant des indications sur une série de valeurs intéressantes pour le public. Toutes les personnes ayant des fonds à placer feront bien de se procurer cette brochure, qui leur sera fournie sur demande adressée à la Banque Internationale du Canada, 83 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

* * *

Pendant la dernière semaine d'avril, les recettes du Canadian Pacific Railway ont augmenté de 37 pour cent, et celles du Grand Trunk Railway, de 17 pour cent. Dans l'ensemble, les recettes des trois grandes compagnies de chemins de fer du Canada ont augmenté de 30 pour cent par rapport à la période correspondantes de l'an dernier. Voici les chiffres concernant ces trois compagnies:

CANADIAN PACIFIC

1912	\$3,387,000
1911	2,472,000

Augmentation

GRAND TRUNK

1912	\$1,318,817
1911	1,125,144

Augmentation

CANADIAN NORTHERN

1912	\$ 495,500
1911	409,200

Augmentation

* * *

D'après un rapport de Toronto, une nouvelle compagnie de fabrication de ciment doit établir des succursales multiples de Vancouver à Halifax. Le capital de cette nouvelle compagnie serait de \$10,000,000. Parmi ses promoteurs, il y aurait un certain nombre d'hommes ayant des intérêts dans la Canada Cement Company. On sait que la nouvelle compagnie adoptera un nouveau procédé de fabrication, donnant des résultats satisfaisants et qui a déjà été adopté par d'importants manufacturiers des Etats-Unis.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de McCuaig Bros. & Co., à la date du 4 mai:

Le marché local a été assez tranquille, la semaine dernière, à l'exception de quelques valeurs qui ont fait de gros gains, principalement le Rio et le Sao Paulo. Les stocks Canadian Cotton se sont très améliorés. La condition du marché ne présente pas de changements appréciables.

PERSONNEL

M Jos. Quintal, de la maison Quintal & Lynch, (grains et fourrages), qui était parti vers le milieu du mois de mars pour un voyage en Europe, est de retour à Montréal depuis quelques jours et a repris ses occupations dans sa maison de commerce.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 25 avril au 1 mai	Du 2 mai au 8 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,567,270	\$15,000,000	\$100.00	10%	255	254 3/4
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,995,580	7,492,574	100.00	14%	275 1/2	275 1/2
Banque de Toronto	4,923,705	5,923,705	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207	206 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	124	129
Banque des Marchands du Canada	6,457,710	5,400,000	100.00	10%	194	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,951,170	3,075,585	100.00	8%	161	162
Banque Canadienne du Commerce	14,982,935	12,486,348	50.00	10%	228	227
Banque Royale du Canada	7,491,980	8,421,178	100.00	12%	233	233
Banque d'Hochelaga	2,869,610	2,650,000	100.00	9%	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,316,970	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Déventures 146,283,497	100.00	10%	253 3/8	256
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	141	140 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65	65 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155 1/2	155 1/2
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	121
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	236
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	80	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	41
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	214	213
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	134 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212 1/8
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	69	67 1/2
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103 1/2	104
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30	29
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90 1/2	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	42	42
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	60 1/8	62 3/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	70 1/2	70
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101 1/2	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	143 3/4	140
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46 3/4	53 1/2
do do do (Préférentielles)	106	106
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94 3/4	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129 1/2	128
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	119	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58 1/2	57 1/2
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86
DIVERS						
Pell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69 3/4	69 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	201	201 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	147 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	157	156
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/2	122 3/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	134 1/2	135 3/4
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.10	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Saindoux pur, hausse de 1c par lb.
Saindoux composés, hausse de 1½ par lb.
Vinaigre canadien, baisse de 1c par g.
Clous de girofle, hausse de 2c à 7c par lb.
Crème de tartre, hausse de 1c par lb.
Piments, hausse de 2c à 3c par livre.
Fèves blanches, hausse de ¼ a ½ par lb.
Orge mondé, baisse de 25c par sac et par baril.

Raisins de Corinthe en vrac, baisse de ¼ par livre.

Noix de Bordeaux écalées, baisse de 2c par livre.

Balais à manche ordinaire, baisse de 25c par doz.

Empois Canada, baisse de ¼c.

Le glucose se vend aux prix suivants: quart, \$3.90; ½ quart, \$4.15; baril, \$4.40. C'est une hausse de 15c.

Les prix de l'empois et du sirop de blé d'Inde sont fermes et plus chers de 50 pour cent qu'il y a deux ans.

Les provisions sont toujours chères. Les mélasses de la Barbade, choix et fancy, sont très fermes, et à prix élevés; si ces prix se maintiennent, ceux du sucre en seront influencés.

On commence à offrir des fruits de Californie, qui sont à meilleur marché que l'an dernier.

Voici une statistique intéressante concernant les prix des fèves blanches depuis l'année 1908. Le minot de 60 livres s'est vendu aux prix suivants:

En 1908..	\$1.80 à \$1.85
1909..	2.00
1910..	2.10
1911..	2.10
1912..	2.50

Les affaires sont bonnes pour les marchandises générales, et les recouvrements d'argent se font assez bien. L'ouverture de la navigation facile beaucoup les expéditions, gênées jusqu'à présent par le manque de chars des compagnies de chemins de fer.

SUCRES

Les prix sont plus fermes, aussi la demande est-elle simplement passable.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow sac, les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered sac, baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
Crystal Diamond, les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
Crystal Diamond, les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 ear-	
ton 5 lbs.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Il y a une très bonne demande pour la mélasse de la nouvelle récolte à li-

vrer en juin et juillet. Les prix ont été déclarés, ils sont plus élevés de 1c à 1½ que les premiers prix cotés. Nous donnons ci-dessous ces nouveaux prix.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.34	0.30
Barbade, demi qrt.	0.30	0.30	0.38
Mélasse fancy, tonne	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1re colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montreal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Le vermicelle, le macaroni et le spaghetti canadiens sont vendus maintenant en boîtes de 5 livres au lieu de boîtes de 4 livres, au prix de 27½c.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, tre qité, lb.	0.07	0.08
" " 2e qité, lb.	0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, 1 lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

SAINDOUX

Les prix des saindoux purs sont en hausse de 1c par livre; aussi la demande est-elle médiocre.

La maison N. K. Fairbank a augmenté de 1½c les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head. La demande pour les saindoux composés est très bonne. La maison Gunn, Langlois & Cie. Limitée a augmenté de ¾c les prix de son saindoux composé de la marque Easifirst. La Laing Packing & Provision Co. a augmenté de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor et diminué de ¼c par

livre de son saindoux pur de la même marque.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	3.20
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.15½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.16½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.16½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.16½

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers de 16c à 16½c la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Colman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est très bonne pour les thés du Japon et de Ceylan, et assez bonne pour les autres sortes.

Les prix du thé du Japon de première qualité sont plus élevés de 10 pour cent que l'an dernier sur le marché primaire.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande courante. Le marché du poivre est fort. Les prix des clous de girofle, de la crème de tartre et des piments sont plus élevés.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle enattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Les prix de l'orge mondé en sac et en baril sont en baisse de 25c.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.40
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés de ¼c à ¾c par livre.

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04½	0.05
Fèves jaunes minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

Très bone demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	3.60

Riz décorqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b

Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne, cependant la demande pour les pruneaux est assez active. Les raisins de Corinthe en vrac sont baissés de ¼c par livre. Les prix des noix de Bordeaux écalées sont en diminution de 2c par lb.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en ppts. de 1 lb..	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .. lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga .. lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana .. lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence .. lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.07½	0.08

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08	0.08½
Raisins de Californie .. lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes .. lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées.	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix l'écan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½
Fruits évaporés .. lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. lb.	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronnelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal..	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65

Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Les fruits verts arrivent sur le marché; aussi la demande pour les fruits secs a diminué considérablement.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, .. 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, .. 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, .. 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. .. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais .. 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, .. 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Il y a une très bonne demande pour les sardines et les harengs.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, .. doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " ..	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp " ..	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " ..	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40

Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz.	0.00	2.40
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.00
Koyans aux truffes et aux		
achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. . 1 bte	0.37	0.38
Sardines can. .. . 1 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1 btes	0.15	0.31
Sardines françaises, 1 btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (1 bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (1 bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, 1/4 qt. .. .	0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb. .. doz.	1.52	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½ à 30c la livre.
 En quantité moindre, 30c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01	
Alun, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.	0.65	
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb. lb.	0.03	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03	0.04

Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs.	lb.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda a pate, 112 lbs. . . .	0.00	2.00
Soda a laver: . .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soutre en batons, bls 336		
lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08	0.09
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate .. .	0.00	0.32
Carrés de 1 lb., crate .. .	0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.42
Carrés de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.47
Carrés de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. .. .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. .. .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. .. .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. .. .	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90	

BALAIS

Les prix des balais à 5, 4, 3 et 2 cordes sont baissés de 25c par douzaine.

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	4.00
4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes ..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.60	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins lb.	0.24	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus ..	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse doz.	0.52	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. .	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. .. .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. .. .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. .. .	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2 "	19.20	
Jaune No 1 "	6.72	
Jaune No 2 "	14.40	
2e qualité No 1 "	4.68	
2e qualité No 2 "	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil le gal.	0.20	
Standard Acme le gal.	0.17	
Pétrole canadien le gal.	0.15	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont subi une forte baisse, mercredi dernier, en raison du rapport du gouvernement qui avait moins de tendance à la hausse qu'on s'y attendait. En clôture, le marché était nerveux, et en baisse de 3c à 11c par rapport aux prix de la veille.

Le blé-d'Inde avait une avance de 1c à 1c 1/2, et l'avoine gagnait 1c à 1c.

	Mai.	Juil.	Sept.
Blé	1.17 1/4	1.14 1/4	1.09 1/4
Blé-d'Inde	0.80 1/2	0.77 1/2	0.75 1/2
Avoine	0.57 1/4	.54	0.44 1/2

Marché de Montréal

Grains

Il y a une bonne demande d'exportation, surtout pour l'avoine.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.14	1.15
Blé du Nord No 2	1.11	1.12
Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.52	0.53
Avoine C.W. No 2	0.54	0.55
Avoine C.W. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines

La demande est très bonne pour les farines et les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.65
Avoine roulée, baril	5.55

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 avril 1912:

Les affaires ont été très tranquilles pendant la semaine, mais les prix restent à peu près sans changement. Les

marchands s'attendent en général à de plus bas prix, et cela est assez naturel à cette époque.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	74/0 à 75/0
Canada, coloré, haut choix	74/0 à 75/0
N.-Zélande, blanc, haut choix	
(ex-Londres)	71/0 à 72/0
N.-Zélande, coloré, haut choix	
(ex-Londres)	71/0 à 72/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 26 avril 1912:

Les prix sont plus faciles, bien que le marché soit à peu près dépourvu de fromage. On offre maintenant un peu de fromage d'étable du Canada, mais en même temps des avis déclarent qu'en raison de la faible production canadienne, il n'est pas douteux que les manufactures qui le pourront, feront cet article; aussi on s'attend à ce que le fromage de la première fabrication ne donne qu'une très petite quantité.

Nous cotons:

Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	69/0 à 70/0

Marchés d'Ontario

Vankleef Hill, 2 mai. — Offert et vendu 341 boîtes à 12 1/2c.

Brookville, 2 mai. — Offert .395 boîtes, dont 1,780 boîtes coloré. Vendu le tout à 12 1/2c.

Kingston, 2 mai. — Offert et vendu 398 boîtes blanc et 35 coloré à 12 1/2c.

Cornwall, 3 mai. — Offert et vendu 114 boîtes blanc et 127 coloré à 12 1/2c.

Napanee, 3 mai. — Offert et vendu 185 boîtes blanc et 807 coloré à 12 1/2c.

Pictou, 3 mai. — Vendu 380 boîtes coloré à 13c, 243 à 12 15/16c, et 60 twins à 13 1/2c.

London, 4 mai. — Offert 230 boîtes. Pas de vente.

Belleville, 4 mai. — Offert et vendu 800 boîtes à 12 1/2c.

Campbellford, 7 mai. — Offert 400 boîtes. Vendu 200 boîtes à 12 1/2c et 150 à 12 13/16c.

Woodstock, 8 mai. — Offert et vendu 424 boîtes à 12 1/2c.

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Les épiciers paient le fromage 15c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière 6,992 boîtes contre 8,937 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 avril 1912:

Le marché a encore baissé, cette semaine et les prix sont moins élevés de 4/0 à 6/0 par 100 livres. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 6 kroners. La demande est très faible et on s'attend encore à de plus bas

prix. Cependant, étant donné le bas niveau actuel, on peut s'attendre à une réaction.

Nous cotons:

Australie, haut choix ..	110/0 à 112/0
N.-Zélande, haut choix ..	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix ..	108/0 à 110/0
Sibérie, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	118/0 à 122/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 26 avril 1912:

Nous n'avons pas d'amélioration à signaler. Pendant la durée de la grève, l'herbe a poussé; il en est résulté qu'il arrive maintenant du beurre de toutes les parties du pays.

Il y a aussi une assez bonne quantité de beurre de ferme, qui affecte considérablement la vente de l'article importé. Il n'est pas douteux que pendant la grève la consommation a diminué à un point qui ne s'est jamais vu; les ouvriers affectés par la perte de leurs salaires durent recourir à un aliment moins cher. Les détaillants réduisent leurs prix pour regagner leur clientèle.

—Le Comité de Copenhague s'est montré très nerveux au sujet de la réduction de la cote du beurre danois; mais aujourd'hui le prix est baissé de six kroners.

—Cette semaine, il est arrivé 5,000 fûts de Sibérie; mais ce beurre se vend très lentement, sa qualité est bonne, mais sa couleur est très pâle, ce qui limite sa vente.

—A cause de la saison précoce, les prix du beurre français baissent rapidement, mais ils ne peuvent encore lutter avec ceux des autres sortes.

—La production du beurre irlandais augmente rapidement, et la qualité est excellente pour la saison.

—Il se fait très peu d'affaires en beurre d'Australie. Le beurre en mains n'est pas frais et celui en entrepôt est de qualité indifférente.

—Le prix du beurre de Nouvelle-Zélande a fortement baissé; le beurre de première qualité s'est vendu à 106/0; mais aujourd'hui le marché est un peu plus soutenu.

Nous cotons:

Danemark	118/0 à 120/0
Russie, haut choix	104/0 à 106/0
Russie, choix	100/0 à 102/0
Victoria, haut choix, salé	102/0 à 106/0
Victoria, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Victoria, choix, salé	96/0 à 100/0
Victoria, choix, sans sel	100/0 à 102/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	102/0 à 106/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé et sans sel	96/0 à 100/0
Nou.-Zélande, haut choix salé	108/0 à 110/0
N.-Zélande, choix, salé ..	104/0 à 106/0

Marchés de Québec

Cowansville, 4 mai. — Offert et vendu 563 boîtes à 27c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,485 paquets, contre 9,320 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec, a fait les ventes suivantes le 3 mai, au Board of Trade:

212 boîtes, qualité No 1, à Lovell & Christmas, Ltd, au prix de 26c la livre; 41 boîtes, qualité No 2, à Jas. Dalriddle & Sons, au prix de 25c la livre.

Le beurre est en hausse de 1c par livre en raison de la forte demande de l'Ouest et des États-Unis.

On vend aux épiciers le beurre de choix 28c la livre et le beurre en blocs 28c.

OEUFS**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 avril 1912:

Bonne demande à nos prix.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. 8/0 à 8/9
Oeufs du Continent .. 7/6 à 8/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 17,385 caisses, contre 13,287 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

La demande est forte et les prix sont soutenus. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 25c la douzaine.

LEGUMES

Céleri .. la doz. 0.00 1.00
Betteraves .. le sac 0.00 1.25

Carottes .. le sac	0.00	2.25
Cresson .. la boîte	0.00	0.50
Navets .. le sac	0.00	1.00
Oignons Égyptiens .. lb	0.00	0.03 1/2
Panais .. le sac	0.00	1.90
Pâtates (en gros), le sac	90	
lbs.	1.90	2.00
Persil .. la boîte	0.00	0.50
Poireaux .. la doz.	0.00	0.60
Radis .. la doz.	0.00	0.60
Raifort .. la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz...	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Lemons .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel ..	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 ..	5.50	
Ben-Davis No 2 ..	4.00	
Baldwin No 1 ..	4.50	
Baldwin No 2 ..	4.00	
Spy No 1 ..	6.00	7.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est sans changement à 98s. (\$23.52) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est fermé à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,532 balles, contre 4,292 balles pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	19.00
Foin pressé No 2 extra ..	18.00
Foin pressé, No 2 ..	17.00 18.00
Foin mélangé de trèfle ..	15.00 16.00
Paille d'avoine ..	7.00 8.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: bœuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No 2, 6c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Aimez-vous un Article de Vente Rapide, Donnant un Bon Profit ?

Une publicité forte et continue, basée sur le mérite, a fait du

GRAPE - NUTS

un article de consommation aussi courante que le sucre et la farine—article de vente rapide et soutenue.

Ample profit pour les épiciers

Satisfaction pour les Consommateurs

Vente Garantie !

Il est avantageux de pousser la vente du Grape-Nuts.

"Il y a une raison à cela".

Canadian Postum Cereal Company Limited, Windsor, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type de genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de l'arge, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui ac-
tionne la machinerie, montez la vapeur.
La publicité est le lubrifiant des affaires,
ne ménagez pas l'huile. La publicité est
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-
veil.



Un Rendez-Vous à 10 heures.

Vous pouvez dicter vos lettres le matin et avoir fini en temps
voulu pour vous trouver à un rendez-vous fixé pour 10 heures, si
vous employez la

Machine à Dicter "EDISON."

Avec cette machine, vous dictez une réponse, à première lecture, à chaque lettre qui se présente. Vous dictez, sans que qui que ce soit vous entende, deux fois plus rapidement qu'une sténographe ne peut écrire—ou aussi lentement qu'il vous plaît. Vous dictez directement, exactement comme si vous parliez directement aux hommes qui reçoivent vos lettres. Quand vous avez fini, vous avez amplement le temps d'aller à ce rendez-vous de 10 heures, et vous êtes assuré que ce que vous avez dicté l'est sous une forme telle que toute dactylographe de votre bureau peut le transcrire exactement, et que les lettres seront prêtes à recevoir votre signature à votre retour.

Voilà ce que la **Machine à Dicter "EDISON"** fera pour vous et pour tout le personnel auquel vous dictez des lettres.

Le marchand de machines **"EDISON"** le plus rapproché de votre bureau vous démontrera tout cela, ou bien écrivez-nous pour plus amples informations.

"Labor Saving" Office Appliances Co., Limited. = = **Montréal.**

Téléphone, Main 5774.

J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

N.B.—Les rubans "Columbia Brand," Selk Gauze et papier carbone pour clavigraphie, sont de qualités supérieures et garanties.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES MINES CANADIENNES

Les opérations minières en 1910.—Les développements de l'industrie minière dans les provinces de Québec et de l'Ontario.
—Le nickel canadien

(Suite)

Ce total de \$30,313,895 est en avance de \$6,332,520 sur celui de 1909 qui ne relevait qu'à \$22,981,375. L'augmentation provient à la fois de l'augmentation de la production du nickel et de celle de l'argent.

L'argent vient uniquement du district de Cobalt qui a produit en 1909 \$3,016,000 de plus que l'année précédente, et les statistiques récemment parues pour les premiers mois de 1911 prévoient une augmentation de \$1,800,000 pour l'année présente. Actuellement la province d'Ontario met le Canada à la troisième place dans le monde comme pays producteur d'argent. D'après les statistiques de la Monnaie des Etats-Unis, la production mondiale d'argent se répartirait ainsi, pour 1910:

	Prop. dans Onces l'ensemble
Mexique.. . . .	72,574,220 33.3
Etats-Unis	56,438,695 25.9
Canada	32,878,590 15.1
Amerique du Sud.	16,476,328 7.6
Amerique Centrale	2,294,272 1.0
Europe	14,425,794 6.6
Asie	5,264,331 2.4
Afrique	1,076,000 0.5
Australie	16,359,284 7.6
	217,788,714 100.0

Les minerais de Cobalt renferment de grandes quantités du métal cobalt, qu'ils fourniraient à eux seuls aux besoins du Canada; aussi les dépôts de Nouvelle-Calédonie qui contrôlaient la production de cobalt ont-ils été obligés d'arrêter leur exploitation par suite de la baisse de l'oxyde du cobalt de \$2.50 la livre au prix actuel de \$0.75.

Il est curieux que ce soit également la province d'Ontario qui fasse une concurrence directe à la colonie française de la Nouvelle-Calédonie pour la métallurgie du nickel. La production du nickel augmente annuellement dans la région de Sudbury dans l'Ontario, elle baisse en Nouvelle-Calédonie. En 1909 Sudbury

produisit 13,141 tonnes de métal, la Nouvelle-Calédonie 7,100 seulement. En 1910, Ontario arrive avec 19,140 tonnes évaluées à \$4,005,961.

Malgré la découverte et les travaux de développement considérables du camp de Porcupine, Ontario figure encore pour une somme extrêmement faible dans la production de l'or. Le camp de Porcupine est en effet encore dans la période d'installation. A part les bocards de prospection de la mine Hollinger, il n'y a aucun atelier d'almagamation encore installé. Le minerai semble d'ailleurs être dans l'ensemble un minerai à basse teneur exigeant de grosses usines de traitement. Les mines dont on parle avec le plus d'avantages sont celles de la Dome, appartenant en grande partie aux directeurs de l'International Nickel Co, et la Hollinger; on pourrait ajouter d'autres propriétés bien développées comme le McIntyre, la Vipond, la Rea Mine. Le chemin de fer se rend actuellement jusqu'à South Porcupine, mais on compte que pour le jour de l'an, la voie atteindra le Timmins Townsite, dont l'avenir semble beaucoup plus brillant que celui de toutes les villes du bord du lac. Il existe en effet actuellement autour de la Hollinger mine, une série de mines en plein développement employant un millier d'hommes, qu'il faut ravitailler et distraire.

D'autres découvertes aurifères ont été faites à West Shaing Tree, Cripple Creek, Swastika. Avant de porter un jugement il faut attendre que quelques travaux de développement aient été exécutés.

En tout cas le nord de l'Ontario est présentement le champ de prospection le plus en faveur de tout le Canada; de tous les coins de l'Amérique, il y vient des chercheurs d'or. Alors même qu'ils n'en trouveraient pas, leur rôle n'aurait pas été inutile, car ils auront fait ouvrir, de nombreuses années à l'avance, de vastes espaces à la colonisation.

VERNIS SECHANT RAPIDEMENT

Faire bouillir pendant quatre heures 8 livres de gomme animé, 2 gallons d'huile clarifiée et 3½ gallons de térébenthine. Tamiser et bien mélanger. Ce mélange fera sécher plus rapidement et plus fermement la peinture et lui permettra de prendre rapidement du poli.

PEINTURE NOIRE POUR LE FER

On prépare de la manière suivante une bonne peinture noire à bon marché pour les ouvrages en fer: goudron de bois, 10 livres; noir de fumée ou noir minéral, 1¼ livre; essence de térébenthine, 5½ pintes. On chauffe d'abord le goudron jusqu'à ébullition dans un grand chaudron en fer, et on continue à chauffer pendant quatre heures. On enlève le chaudron que l'on porte dehors et pendant qu'il est encore un peu chaud, on verse la térébenthine mélangée au noir de fumée. Si le vernis est trop épais, ajouter de la térébenthine. On peut se servir de benzine au lieu de térébenthine, mais les résultats ne sont pas aussi bons. L'asphalte est préférable au goudron à bon marché.

Ventes par les Shérifs

du 13 au 18 mai 1912

District de Beauce

—Honoré Grégoire contre Onésime Buteau.

Shenley Sud—Le lot No 21 du 6ème rang du cadastre pour la paroisse de St-Honoré de Shenley, avec bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Honoré de Shenley, le 14 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Bedford

—Thos. Hunter vs Joseph Smith, exécuteur testamentaire de feu Dame Melvina Labrecque, son épouse.

Paroisse de St-Georges de Clarenceville—1° Un morceau de terre faisant partie d'une lisière de terre située dans la neuvième concession de Noyan, et maintenant connue comme lot No 171 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre, pour la dite paroisse, avec toutes les améliorations;

2° Un autre morceau de terre faisant partie des lots Nos 6 et 7 dans la concession est de la seigneurie de Noyan, et maintenant connu comme lot No 181 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pierre de Verone (à l'Ike River, ainsi appelée,) le 15 mai 1912, à 1 heure p.m.

District de Chicoutimi

—Pitre Gaudreau vs Joseph Tremblay.

St-Henri de Taillon—1° Un terrain faisant partie du lot désigné sous le No 15-F du cadastre officiel pour le 2ème

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



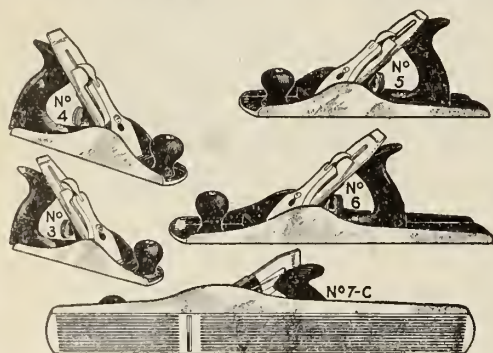
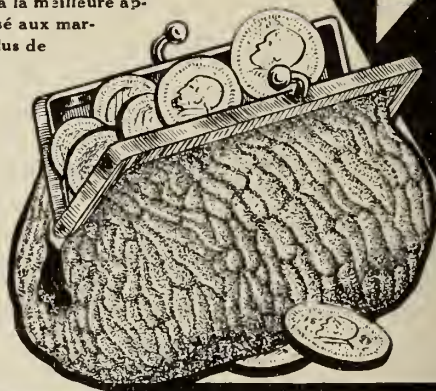
The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le **Modèle du Genre** depuis plus de Quarante Ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est étampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company**, et comportent une Garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

rang du canton Taillon, avec fromagerie dessus construite; 2° La moitié est du lot désigné sous le No 15-B du cadastre officiel pour le deuxième rang du dit canton, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Henri de Taillon, le 14 mai 1912, à 1 heure p.m.

District de Kamouraska

—Ferdinaad Thibault, contre Alphonse Bélanger.

Paroisse de St-André—Les lots de terre désignés sous les Nos 362 et 374, dans le deuxième rang de la dite paroisse, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du comté de Kamouraska, avec bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-André, le 15 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Philémon Cousineau contre Emile Théberge.

Paroisse de St-Laurent—Tous les droits réels et immobiliers que le dit défendeur peut avoir dans un lot de terre situé dans la dite paroisse, étant la subdivision No 161 du lot primitif No 454, des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sans bâtisses.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 17 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Edouard Darveau, Théophile Darveau et Alfred Poliquin contre Jos. Demers.

Canton de Chesham, comté de Compton—1° Un lopin de terre faisant partie du lot No 17-D, dans le quatrième rang, sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du dit canton, avec bâtisses des-

sus construites; 2° Un certain lot de terre faisant partie du lot 17-E, dans le quatrième rang, sur les dits plan et livre de renvoi officiels du dit canton, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente en bloc, à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame des Bois de Chesham, le 17 mai 1912, à 1 heure p.m.

—Ames, Holden, McCready, Limited, vs Edouard Lacroix.

Ville de Coaticook, comté de Standstead—Un lot de terre situé sur la rue Principale, dans la dite ville et étant partie du lot No 578 sur le plan du cadastre officiel, et au livre de renvoi de la dite ville, avec toutes les bâtisses dessus érigées, et améliorations faites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Edouard (communément appelée St-Edouard de Coaticook), le 14 mai 1912, à 2 heures p.m.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

Tuyaux de plomb, hausse de $\frac{1}{4}$ c par livre sur la liste.

Soudure, hausse de 1c par livre.

Cuivre en lingots, hausse de 25c par 100 livres.

Etain en lingots, hausse de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Huile de lin, hausse de 5c par gallon.

Blanc de plomb, hausse de 15c.

Le marché de la quincaillerie et celui des métaux sont très fermes avec une forte demande. Les peintures sont l'objet d'un commerce considérable. Malheureusement on se plaint partout de l'incurie des compagnies de chemins de fer, qui manquent de chars et surtout de locomotives. Les marchandises restent dans les cours des gares qu'elles encombre, et les livraisons se font avec un retard énorme. Les commerçants ont une grande difficulté à se faire livrer les commandes qu'ils ont faites aux manufacturiers. Cet état de choses lamentable se fait surtout remarquer à la compagnie du Grand Trunk Railway, qui est loin de se montrer à la hauteur des circonstances.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de $7\frac{1}{2}$ pour tuyaux en plomb et de 6c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de $22\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50

1	8.50
2	11.50
3	16.50
4	22.50
5	27.00
6	30.00
Nous cotons net:	
21	16.30
3	21.54
31	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
1	5.50
2	8.50
3	11.50
4	16.50
5	22.50
6	27.50
7	36.00
Nous cotons net:	
21	22.20
3	29.19
31	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce et $\frac{3}{8}$ pouce, 66 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 71 p.c.; $\frac{3}{4}$ à $1\frac{1}{2}$ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces, 76 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux galvanisés, $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 51 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 66 $\frac{1}{2}$ p.c.; $\frac{3}{4}$ à $1\frac{1}{2}$ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 $\frac{1}{2}$ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3 $\frac{1}{2}$ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
1C. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
1C, 20 x 28 bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées
72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best Comet			
28 G . . .	4.25	3.95	4.25 4.10
29 G . . .	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

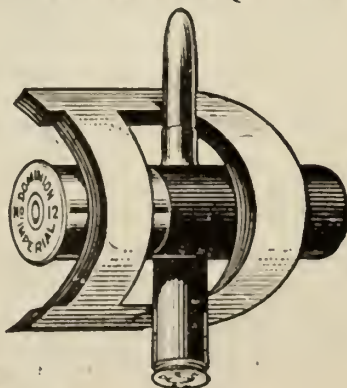
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70



SUR
LES CARTOUCHES

DOMINION

D'un Prix moindre que les autres



Eprouvées et Garanties.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

SUR
LES CARTOUCHES
DOMINION

de la Plus Haute Qualité.

MONTREAL, QUE.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7
pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, ga-
rantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c
à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à
25c.

L'escompte sur les prix de la liste est
de 65 et 10 pour cent pour les couplets
en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et
10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1
et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus
60 p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous
60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et
10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et
5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 4 1/2 lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les
100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent
sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 4.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,
\$2.50. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par
rouleau de 100 pieds.

Broquettes

		Escomptes
Pour boîtes à fraises	75	et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	85	et 10 p.c.
A valises	80	et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamees	80	et 15 p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz	75	et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe- santeur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz	75	p.c.
A chaussures, en doz	50	p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10		p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,
Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent . .	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent . .	3.20	
Neverslip crampons, 1, le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent . .	2.10	
Neverslip crampons, 1, le cent . .	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1 1/2	3.40
2	3.30
3	3.30
4	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants
sur la liste:

Tête plate, acier	85	10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75	10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	50.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	40.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	00.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.00
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la
liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.00
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.		0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.		0.00	1.95
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.		2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix
sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons: \$17.50 à \$18.75 les 100
lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la
livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix
sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100
livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 les 100 lbs.
Ce métal est rare sur les marchés pri-
maires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks
sont faibles.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
vres.

HUILES, PEINTURES ET VI-
TRERIE

Huile de lin

Les prix sont plus élevés de 5c par
gallon, en raison de la rareté de l'huile
de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue \$0.97.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.00
Blanc de plomb No 1	6.70
Blanc de plomb No 2	6.40
Blanc de plomb No 3	6.25
Blanc de plomb No 4	6.00

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur . . . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.16 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.19 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.21 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . .	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 plis. . . .	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre. . . .	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
--------------------------	------	-------

Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malleables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

EMPLOI DU BETON DANS LES FERMES

En employant du béton pour relier entre elles les diverses bâtisses d'une ferme, on fait des chemins solides, propres et durables, qui remplacent avantageusement les espaces boueux et malpropres qui séparent ordinairement ces constructions. Il n'y a que quelques mois, en été, où le sol est assez bon pour qu'on puisse y marcher; pendant la plus grande partie de l'année, il est impossible aux femmes et aux enfants de circuler sur le terrain de la ferme, à cause de la boue qui s'y trouve.

Dans une ferme où il y a des allées en béton, les planchers se maintiennent plus propres, et le travail de la ménagère s'en trouve réduit d'autant. En outre ces allées en béton servent de conduits à l'eau de pluie qu'elles détournent des bâtisses, les laissant ainsi sèches et sanitaires.

On remplit la tranchée de gravier sur une épaisseur de 6 pouces et on tasse bien ce gravier. On verse le béton par-dessus; la couche de béton doit avoir une épaisseur de 6 pouces sur les côtés et de 7 pouces au centre. Le mélange de béton doit être fait dans la proportion de 1 à 2 1/2 à 5. Il n'est pas besoin de mortier pour finir l'ouvrage. On laisse la surface rugueuse pour donner plus de prise aux pieds des chevaux et aux pattes du bétail.

Les matériaux nécessaires sont les suivants: 1 verge cube de gravier et 5 sacs de ciment pour une allée de 6 pieds sur 10 pieds.

On peut aussi employer 1 1/2 verge cube de sable, 1 verge cube de pierre concassée et 5 sacs de ciment.

Le coût approximatif est de 6 centins par pied carré.



Monsieur l'Homme d'Affaires

Les marchands qui réussissent le mieux aujourd'hui sont ceux qui se servent le plus du Téléphone Bell.

La concurrence de nos jours rend nécessaire les moyens de communication instantanée qu'offre seul notre service local et à longue distance.

Servez-vous du Bell

Demandez des suggestions à notre Service des Contrats.

La Compagnie Canadienne du Téléphone Bell.





COMMERÇANTS, MANUFACTURIERS,
MARCHANDS DE DENRÉES,
HOMMES D'AFFAIRES EN GÉNÉRAL,
CONSIDEREZ MAISONNEUVE

comme le siège futur de vos affaires.

Maisonneuve est la Ville du Progrès, la Ville qui se développe à Pas de Géant, le Pittsburg du Canada, tous les regards sont fixés sur elle. Cela est dû aux grandes industries qui font construire des usines à Maisonneuve et les mettent en oeuvre. Là où l'industrie est florissante, la prospérité règne.

MAISONNEUVE est en train de devenir une grande cité. En cinq ans, sa population est passée de 8,000 à 30,000 habitants. Quand la grande cale-sèche (en voie de construction) sera terminée, quand de nombreuses manufactures seront en activité dans cette ville, des centaines d'ouvriers, bien payés, habiteront Maisonneuve. Placez dès maintenant votre argent dans Maisonneuve. Allez voir l'endroit aujourd'hui, ou écrivez à

COUPON

MM. HARRIS & LESPERANCE
Edifice de la Banque de Toronto, Montréal

Veuillez me donner des renseignements sur Maisonneuve ; cela m'intéresse.

(Signature)

Adresse

M. G. ECREMENT

Secrétaire-Trésorier,
de la ville de Maisonneuve.

OU A

Harris & Lespérance

Commissaires,
Edifice de la Banque de Toronto,
MONTREAL.

La Construction

LES PROGRES DE LA CONSTRUCTION A MONTREAL

Le rapport du surintendant de la construction pour le mois d'avril accuse une forte augmentation dans le nombre et la valeur des permis émis durant ce mois, comparativement aux opérations du mois correspondant de 1911.

Voici une liste des principaux permis accordés dans le cours du mois dernier: "Imperial Tobacco Company", usine, rues Bourget et Rose de Lima, \$100,000. La commission des Ecoles Protestantes, école rue Esplanade, \$130,000; Séminaire St-Sulpice, bibliothèque rue St-Denis, \$200,000; Syndicat foncier de McGill, bureaux, rues McGill et Notre-Dame, \$300,000; la "Canadian General Electric Company", usine, rue St-Antoine, \$90,000.

Les chiffres suivants donnent le total du nombre de permis accordés pendant le mois d'avril en 1911 et 1912, avec la valeur déclarée des constructions couvertes par ces permis:

Permis Valeur

1912 530 \$2,314,021
1911 426 1,711,971

Augmentation en 1912.. 104 \$ 602,050

Cette semaine, il a été donné 129 permis de construction au coût total de \$387,070. Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 3,000
2	Bordeaux	2,540
3	DeLorimier	10,300
2	Duvernay	3,040
3	Emard	2,300
12	Hochelaga	28,950
2	La Fontaine	850
16	Laurier	54,800
7	N.-Dame de Grâce	10,560
8	Papineau	15,700
5	St-André	80,000
29	St-Denis	54,855
10	St-Henri	21,050
5	St-Jacques	11,400
3	St-Joseph	5,205
3	St-J.-Baptiste	5,000
3	St-Georges	7,025
4	St-Laurent	3,200
5	St-Louis	3,275
4	Ste-Anne	60,820
2	Ste-Marie	3,200
129		\$387,070

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe;

se; coût prob. \$23,000. Propriétaire, Madame L. F. Richer, 673 Hôtel de Ville.

Boulevard Monk, quartier Emard; répar. à 1 logement bâtie à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, C. Léveillé, 260 boulevard Monk.

Rue Mentana, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Gignac, 1366 St-Denis.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Lamontagne, 903a Cartier.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Geo. Paquet, 298 Nicolet.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Jos. Dupuis, 82 Sir Geo.-E. Cartier.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Rue Palm, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. Campeau, 75 Parc Geo. E. Cartier.

Rue DeChâteaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Ls. Garnier, 972 Dorion.

Rue Windsor, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Alf. Deslauriers, 74 Windsor.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. Sylvestre, 794 DeLorimier.



Anti-Dust Chasse les Mauvaises, Odeurs et Désinfecte.

Offrez cet article à la ménagère et elle insistera toujours pour l'avoir. C'est le nettoyeur et le désinfectant le plus efficace qui soit produit aujourd'hui; ce n'est pas une imitation.

Il extirpe les germes et les microbes et laisse une odeur douce et agréable. Vous devriez l'employer dans votre magasin, Mr. l'Epicier—vous seriez enthousiasmé du résultat.

Mettez-le en Stock. Vendez-le. Les Commandes se Renouvelleront.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Ligne qui donne un profit soutenu.

Depuis plus de quarante ans et dans toutes les parties du monde civilisé

Les Vernis et Spécialités de Vernis

"INTERNATIONAL"

aident à faire un meilleur profit et de plus fortes affaires. Nos méthodes de coopération pour attirer les affaires poussent la clientèle vers votre magasin, et la valeur de la Ligne "INTERNATIONAL" ne peut manquer de rehausser votre réputation.

Chaque canistre contient une pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO, - - - - - WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce.

United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Waverly, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaires, H. Plante & Cie., 1807 Labelle.

Rue Cartier, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. Gagnon, 1003 Cartier.

Avenue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. A. Bêlue, Avenue Old Orchard.

Rue Drolet, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Max. Melden, 140 Drolet.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Boulet, 367 Fabre.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, P. Frenette, 216 Fabre.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob.

\$3,000. Propriétaire, P. Lahaie, 235 Dufferin.

Rue University, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chs. Charters, 220 University.

Avenue Colonial, quartier Laurier; répar. à 1 mfg., 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,250. Propriétaires, St-Louis Preserving Co, Ltd. 969 Colonial.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. Dalbec, 2273 St-Denis.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. Malo, 1921 Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Lattreille, 3613 St-Hubert.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, D. Magnan, 338 Panet.

Rue Sanguinet, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. Boisvert, 35 St-Zotique.

Rues Guin et Berri, quartier Ahuntic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Paquette, 1353 St-Laurent.

16e Avenue, quartier Ste-Marie; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Thos. Bouchard, 407-6ème Avenue.

Avenue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire,

J. Sauro, 546 De Lanaudière.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Perrault, 982 Dorion.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 écurie, 4 étages, 1ère classe; coût prob. \$13,000. Propriétaires, Guaranteed Pure Milk Co, 875 Ste-Catherine Ouest.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Albert Jarry, 2184 St-Denis.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ls. Lapiere, 2404 Notre-Dame Ouest.

Boulevard St-Joseph, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Made Vve Brossard, 253 Boulevard St-Joseph.

Rue Logan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Martel, 573 Frontenac.

Rue Ontario Est, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison de 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Rosenberg & Heller, 1421 Ontario Est.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. E. F. Lefebvre, 74 Garnier.

Rues Marie-Anne et St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, F. X. Lafleur, 1423 St-Dominique.

Rue Fort et St-Luc, quartier St-André;

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Les Peintures "Anglaises" B-H donnent satisfaction au client --- et augmentent le chiffre de vos ventes.

Votre concurrent à vues étroites pense peut-être qu'il peut gagner plus d'argent en vendant des peintures qui exigent un renouvellement fréquent; mais vous savez qu'il n'en est rien. Plus les peintures que vous vendez ont de durée, plus vous en pouvez vendre. Cela parce que les clients à qui vous donnez satisfaction non seulement vous envoient leurs amis, mais se décident à faire un peinturage auquel ils n'avaient pas pensé auparavant.

La Peinture "ANGLAISE" B-H, aidée par des suggestions faites avec tact, remettra à neuf et conservera les murs, les toits, etc., des maisons de votre client, lesquels ont besoin depuis longtemps de recevoir une couche de bonne peinture.

Vous pouvez lui prouver que cette peinture lui fera faire des économies. La base de notre peinture est la meilleure au monde: 70 p.c. de VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B. DE BRANDRAM et 30 p.c. de Pur Blanc de Zinc. Les autres ingrédients sont aussi des meilleurs.

Ce qui est bon pour votre client est bon aussi pour vous en fin de compte. Ecrivez aujourd'hui même pour connaître notre proposition et les idées que nous suggérons aux commerçants.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

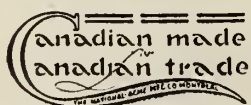
Toronto

Winnipeg

VIS

Quand quelqu'un dit à notre vendeur ou nous écrit qu'il veut "essayer les Vis Acme", le département des ventes en conclut que nous avons acquis un nouveau client. Nos efforts continus pour donner satisfaction à la clientèle ont fait des Vis et Pièces Acme des modèles-types pour les commerçants qui en font la plus grande vente. Renseignez-vous auprès de nous.

THE NATIONAL-ACME MFG. CO.
MONTREAL.
SAINT-HENRI & G. T. R.



La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par
CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, . . . ONTARIO.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles euseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Z. et J. St-Pierre, 105 St-Luc.

Rue St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaires, Z. et J. St-Pierre.

Rue Fort, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaires, Z. et J. St-Pierre.

Rue University, quartier St-Georges; répar. à 9 logements, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Théo. Hart, 33 St-Nicholas.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Bourassa, 566 Joliette.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 5 maisons, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, O. Lafortune, 235 Hadley.

Rue William, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$11,620. Propriétaire, Made F. C. Skelton, Com. Union Bldg.

Avenue Cedar, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, T. D. Morgan, Avenue Union.

Parc Geo. E. Cartier, quartier St-Henri, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, M. Tessier, Cédres.

Rues Dufferin et Bélanger, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob.

\$5,800. Propriétaire, V. Trottier, 928 Huntley.

Rue Ste-Catherine, Est, quartier Hochelaga; répar. à 3 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, L. Rivet, Robm et Montcalm.

Rue Clark, quartier Laurier; répar. à 3 logements, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, O. Martel, 725 Clark.

Rue Casgrain, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, E. Lagacé, 601 Casgrain.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Henri Beaudry, 1299 St-Denis.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Montreal Dairy Co, 290 Papineau.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, James Sutherland, 271 Ste-Catherine Ouest.

Rue St-Etienne, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Munro, 432 Avenue Wood.

Rue Dorchester Est, quartier St-Louis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Delle D. Ducloux, 30 Dorchester Ouest.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; répar. à 1 maison, bâtisse à 3

étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. M. Wilson.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, A. Gaudreau, 180 Stadacona.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, J. P. Rammy, 552 Chambord.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Lamond, 42 Duquette.

Rue Mont-Royal, quartier St-Denis; répar. à 1 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Oct. Lemay, 147 Carrière.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jean Grandel, 225 Montgomery.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Art. Amyot, 207 Joliette.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, S. Lafrance, 135 Davidson.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Desroches, 318 Desery.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

AVIS AU COMMERCE

Mr. T. Y. O'NEILL
a été nommé
GERANT LOCAL RESIDANT
de la Succursale à Montréal
de la
E. B. EDDY COMPANY Limited,
en remplacement de **Mr. John A. Hardisty**, qui a abandonné ses fonctions après vingt-deux ans de service.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED,
W. H. ROWLEY
PRESIDENT

Montréal, 4 mai 1912.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à Planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

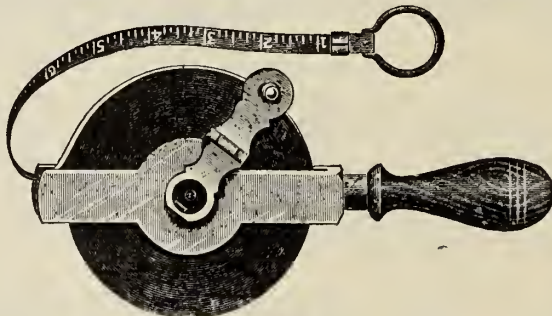
Imperial Varnish & Color Co, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.
De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

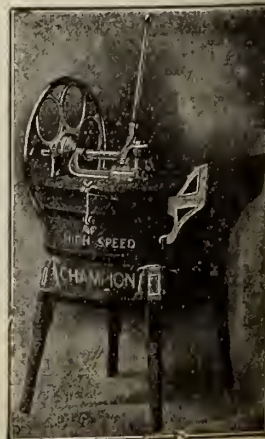
font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



Renseignements Commerciaux

Cessations d'affaires

Beauharnois—J. E. Hébert, thés, etc.
Montréal—C. H. Dougall, Mde C. H. Dougall a cessé les affaires sous ce nom, commerçant.
Ornstown—D. Carrol a cessé les affaires le 1er courant, boulanger.
Rupert—A. R. Dods, marchand général.

Cessions

Ayers Cliff—R. H. McClatchie à Vinet & Dufresne, ferblantier.
Bury—Patrick Clarke commerçant.
Montréal—J. G. Paquette & Co, à Vinet & Dufresne, marc. de nouv.
Old Lake Road—J. A. Nicker, marc. de nouv.
St Simon d'Yamaska—O. Beauchamp & Cie, épiciers.
Sorel—C. W. Carboneau, scierie.

Changements de noms et d'adresses

Lévis—J. Morissette & Co, déménagés à Québec, épicerie en gros.
Montréal—A. W. Grant & Co, Ltd., font maintenant affaires sous le nom de "Jones-Grant-Lunham, Ltd".

Curateurs

Montréal—C. A. Sylvestre à Britannia Emporium, fournitures de maisons.
Québec—Larue & Trudel à Joseph Darveau & Magasin du Progrès, bouchers et marc. de nouv.
Bédard & Bélanger à C. Simard, cordonnier.

Décès

Lachute—J. A. Bédard & Son, chaussures, J. A. Bédard, décédé.
Montréal—J. W. Hughes & Son, plombiers, J. W. Hughes, décédé.
Major Mfg Co, Ltd., mfrs de boîtes en papier, fils de fer, etc., E. J. Major, président, décédé.
Québec—G. & C. Hossack, épiciers, George Hossack, propriétaire, décédé.
St-Johns—Alex. Payette & Co, Alex. Payette, décédé, plombiers.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Beaudoin & Décarie, plâtriers.
City Electric Contracting Co.
Darwish & Marcotte, marc. de nouv., etc.
Dominion Shoe Co, A. Arcand, J. Prudhomme & V. Laramée, continuent sous le même nom.
Gauvreau & Sarrasin, boulangers, etc.
Guibord & Bertrand, meubliers.
Lapierre & Voissard, fruits, etc.
Leipzig Fur Dyeing & Dressing Works, A. J. Gold continue sous le même nom.
Montreal & Western Land Co.
A. & L. Ouellet, confiseurs.
Paquette & Frère, peintres.
Solomon & Taylor, bouchers en gros.
Standard Shoe Co, manufacturiers.
Reliance Investment & Securities Co. of Canada.
Shephred & Co, courtiers.
Singer Bros, manufacturiers.
Québec—St. Lawrence Paper Bag Co., J. A. Dery continue sous le même nom.

Sherbrooke—Royer & Précourt, agents financiers, J. P. Royer continue.
Trois-Rivières—Hébert & Lesieur, merceries pour messieurs.
Verdun—Deschenaux & Frère, manufacturiers de portes et chassis.

En difficultés

Montréal—Dominion Hair Goods Co.
J. W. Gingras, combustible.

Fonds à vendre

Montréal—Wm. Aziz, confiseur, le 10 courant.
Canadian Wet Wash Laundry, le 11 courant.
J. E. Germain, le 13 courant, ferronneries.
Oulachouan—J. O. C. Duguay & Co, mag. gén., le 11 courant.

Fonds vendus

Montréal—A. Desrosiers, combustible, etc.
N. G. McGlashan, colporteur, etc.
Succession Louis Plante, chaussures.
Succession A. F. Taylor, imprimeurs.
Albert Millaire, tabacs, etc.
St-Hyacinthe—Amyot & Courtemanche, plombiers.

Incendies

Hull—H. Groulx, libraire.
Josephat Pharand, marc. de nouv. ass.
Montréal—Henry Barlow, opticien, ass.
Canadian Bronze Powder Works, ass.
J. Larochelle, ass. salon de modes.
Québec—R. D. Murphy (Reg.), salon de modes.

Nouveaux établissements

Daveluyville—Nault & Fournier, marc. gén.
Montréal—Alexander Syndicate, Ltd.

LES BATEAUX AUTOMOBILES ONT BESOIN DE VERNIS,

de même que les yachts à voiles, les canots et autres embarcations.

Vos clients sont occupés, ces jours-ci, à mettre leurs bateaux en état pour l'été, et quand il les verni sent, c'est dans l'espoir que le vernis durera toute la saison.

Ayez soin de leur fournir le meilleur.

Ils veulent un vernis qui résiste aux ravages du vent et de la pluie ; un vernis qui ne soit pas décoloré par l'eau et qui ne blanchisse pas.

LE VERNIS DOUGALL

Garanti jusqu'à la dernière goutte. Vernis absolument le meilleur que l'on puisse obtenir, il n'a pas d'ég. Dites à vos clients que c'est

Le Vernis qui Dure le Plus Longtemps,

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures et les meilleures matières que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva", sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir, et mis en paquets de poids net et de pleine "Mesure Impériale." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands. Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA), LIMITED.

377-378 Avenue Carlaw

TORONTO.

VENDEZ LE MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

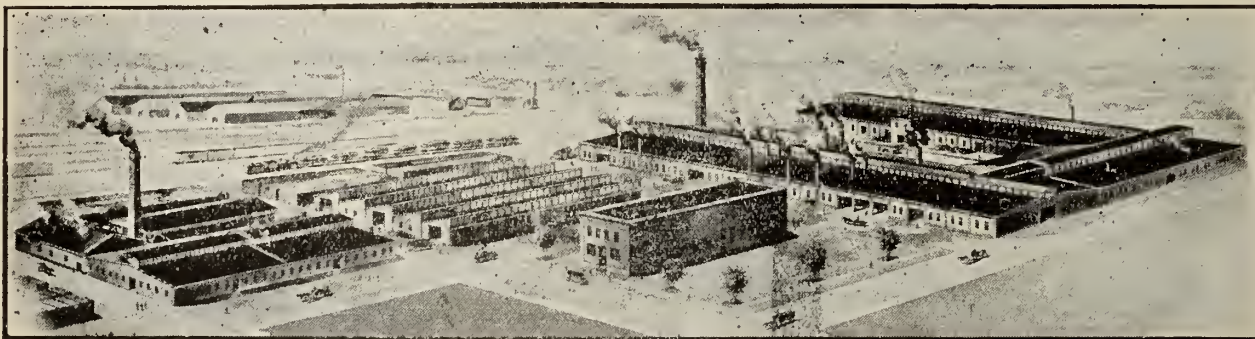
Et Assurez les Meilleures Affaires en Matériel à Toitures dans votre Localité.

Chaque fois que vous recommandez ce matériel à toitures de haute qualité, vous préparez la voie à des affaires plus considérables et meilleures. Comme vous le savez, le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD**, est à peu près indiscutable et vous procurera une bonne marge de profit qui vous plaira.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures Brantford—Asphalt, Rubber et Crystal—et chacune des trois sortes est faite de laine à longues fibres, complètement saturée d'Asphalte Pure (fluide minéral qui a résisté pendant des siècles aux ravages du temps.) Demandez aujourd'hui-même des échantillons et la brochure Gratuite sur les matériaux à toitures.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales: - MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 117 rue du Marché.



Usine de George White & Sons Co., à London, Ontario, située le long de la ligne principale du G. T. R. et en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarbilles chaudes. Mais les bâtisses sont bien protégées, car même la chambre des chaudières et les fonderies sont couvertes du Matériel à Toitures Brantford.

Les voyageurs qui nous représentent dans la province de Québec ont de l'expérience dans les fournaies.

Laissez-les vous aider.



COMME vous le savez, la vente d'une fournaie est souvent due au service que vous pouvez donner à l'acheteur. Si vous pouvez l'aider à faire le plan de son système de chauffage — lui donner de bons renseignements d'une valeur précise sur les points qu'il connaît peu — vous aurez rarement de la difficulté à effectuer une vente.

Ce service est profitable.

En vendant la

Fournaie "HECLA"

vous êtes assuré de notre organisation entière pour vous aider à rendre ce service. Les voyageurs qui nous représentent ont une expérience pratique dans les fournaies, et sont toujours prêts à vous aider. N'hésitez pas à vous adresser à eux, ou écrivez-nous directement.

D'après un croquis des maisons de vos clients, nous préparons avec plaisir des plans et des spécifications montrant clairement la manière de les chauffer parfaitement et économiquement. Cela vous aidera à faire une vente que vous manqueriez autrement.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Miss Ida Armstrong, corsets et gants.
 E. Authier & Co, épiciers.
 H. Barlow (Reg.), agent, etc.
 V. Belair & Fils, contracteurs.
 A. Bienvenu, tailleur.
 Brazer & Cohen, contracteurs-tailleurs.
 Ed. Brosseau & Co, plombiers.
 Canadian Stock & Bond Co.
 J. A. Charland & Co, mdses de nouv.
 Chivers & Parsons, agents man.
 Clinic, Pante & Brunet, agents d'imm.
 Columbus Rubber Co, Ltd.
 Compagnie Restaurant National.
 Eastern Canada Goldfields Co, Ltd.
 C. H. Dougall, Limited.
 Eastern Lumber Sales Agency.
 Electric Contracting Co.
 Empire Securities Co.
 Fu Well Shoe Co., chaussures en gros.
 Fournier, Ltd.
 Hetu & Lusignan, bouchers.
 Hudon, Golin & Co, agents d'imm.
 Huot & Portelance, buanderie.
 Am. Lacasse, tabacs.
 Liberty Theatre Co.
 Lachapelle & Paquet, produits pharmaceutiques.
 Malo & Loiselle, agents d'immeubles.
 National Laundry.
 Oriental Drug Co, mfrs et importat.
 Pacaud & Fautoux, agents d'assur.
 J. W. Racine (Reg.), épiciers.
 Reliance Investment & Securities Co. of Canada.
 Richardson & Co, courtiers.
 H. R. Richey, agents financiers.
 H. Reynaud & Co, bouchers.

J. N. St. Denis, meubles.
 Sinclair Realty Co, (Reg.).
 Standard Leather Goods, Ltd.
 Star Film Co.
 Washington Cafe, restaurant.
 Winter Club, Ltd.
 Quebec—Bannerman Townsite Syndicate.
 Brazier & Ferland, contracteurs électriciens.
 James Brown, (Reg.), fruits, poissons, etc.
 St. Lawrence Paper Bag Co.
 Edouard Paquet & Co., (Reg.), contracteurs.
 St-Johns—Le Collège de St-Jean.
 St-Fite—Trepanier & Ritcher.
 Trois-Rivières—Hébert & Paquin, merceries pour messieurs.
 Victoriaville—Chas. Grasser, mag. gen.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 4 mai 1912

Employés.

Employeurs.

Bauchard, Alfred . . . Isidore Trudeau.
 Conant, Frs. R. . . . M. S. Ry. Co.
 Deslauriers, Francis . . . Avila Lagacé.
 Dockum, Lewis Jenkins Bros.
 Fady, George . . . Empire Light Co., Ltd.
 Hayes, J. . . . United Shoe Machinery Co., Ltd.
 Larue, Téléphore . . . Stag Pants Co.
 Lavallée, Pierre . . . Joseph Filiatrault.
 Levesque, Victor C. A. Sharpe.
 Lefebvre, Arsène . . . Montreal Stock Yard.
 Rousseau, Wilfrid . . . Robt. Miller.
 Stewart, W. H. . . . Geo. G. Gales.
 Velsh, Samuel Wm. Richling.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2056e livraison (27 avril 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — La simplicité du Roi d'Italie. — Terrassiers et pelles à vapeur, par Daniel Bellet. — Le prix d'un aéroplane, par Pierre de Mériel. — Une mystérieuse affaire. — 1803 — (suite), par Georges G. Toudouze. — Le manège des Philippines. — Journalistes en herbe, par Jacques Preneuse.
 Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.
 Le numéro, 50 centimes.
 Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard Saint-Germain, Paris.

C'est une grave erreur de penser que l'on ne peut prendre des contrats d'assurance que d'une seule manière et suivant la méthode d'un seul homme. Ceux qui ordinairement produisent les meilleurs résultats sont les agents qui examinent ce qui se passe autour d'eux, essayant de connaître les méthodes employées par tous les agents qui réussissent et n'hésitent pas à se plier aux circonstances. Il est donc très important de lire ce qui est écrit sur ce que font les autres. Vous y trouvez des idées utiles. Parfois le client sera frappé d'une de ces idées plus que d'une de vos idées personnelles.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
 emballer :

La Poudre à Pâte,
 les Epices, le Café, le Thé,
 le Saindoux, les Viandes,
 ou
 tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY
 MONTREAL, HAMILTON.



2 lbs.
 2 1/2 "
 5 "
 10 "
 20 "

Karo

2 lbs.
 2 1/2 "
 5 "
 10 "
 20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,

MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

29 rue St-Augustin,

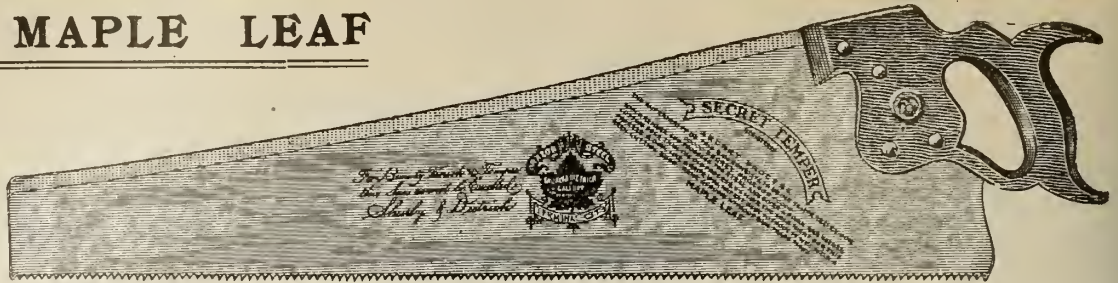
QUEBEC

Pour Québec et son district

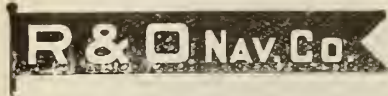
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



SERVICE DES BATEAUX

Cabines Chauffées et Confortables.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours excepté le dimanche.
LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.
LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du 1er juin.
LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville
9-11 Carré Victoria
Tel. Main 4710 et 1931.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

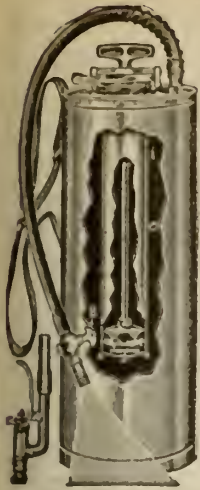
Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.
Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'as-ersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

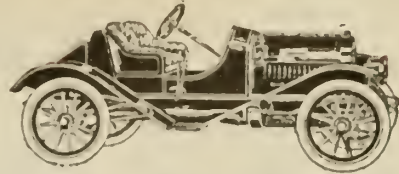
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis,

Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4810.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

D. Omstead & Son, Comber, Ont.

"Nous employons votre Courroie pour nos éleveurs et elle nous donne toute satisfaction."

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

La plus longue double voie ferrée continue de l'univers sous une seule administration.

A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour. wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 30 avril; 14, 23 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations
de notre . . .

COUTELLERIE,

REGISTERED TRADE MARK



en vous assurant que
cette MARQUE EX-
ACTE se trouve sur chaque lame.

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.**

**Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,
Ecrou à demi fini.**

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours
satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous
fournissent les articles de la marque Morrow.

**John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.**

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAÎTRE
La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, - par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verrerie à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Vous 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.00 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT

De Montréal aux Ports de la Gaspésie, Gaspé, Malbaie, Persé, Sum-
merside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA 1900 tonnes, agencé de la manière la plus
moderne pour les passagers, partira de Montréal, le jeudi 16 mai à 4 hrs
p.m. et de Québec, le jour suivant à Midi.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bai-
gnoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie
sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,
tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

Tél. Bell, Main 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

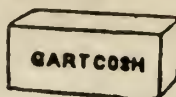
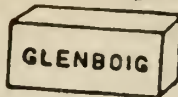
SEMAINE DU 13 MAI 1912.

LE MAITRE DE FORGES

Par Georges Ohnet.

TENEZ-VOUS LES

Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les princiaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Road
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

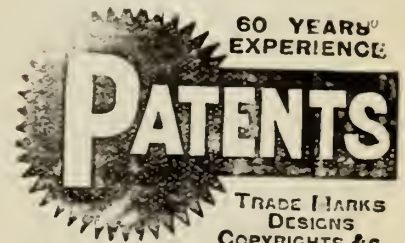
MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.



Any one sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :

1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.28

Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTRÉAL

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

LES TESTAMENTS ET L'ASSURANCE-VIE

Par J. J. Jackson, de Cleveland (Ohio)

(Suite)

Si vous faites autorité en matière d'assurance, quels sont vos devoirs, non seulement pour aider les hommes à augmenter leurs biens par l'assurance, mais pour les aider à tirer le meilleur parti possible de ce qu'ils possèdent déjà? A qui incombe le devoir de demander à un homme de faire son testament? Est-ce au médecin? Non. Un homme nerveux penserait immédiatement que le médecin lui connaît quelque maladie que lui-même ne soupçonne pas. Est-ce à l'avocat? Non. Un homme se figurerait que celui-ci ne pense qu'à ses honoraires. Est-ce au voisin? Non. Celui-ci a assez de s'occuper de ses propres affaires. Est-ce à l'épouse? Non. Elle ne désire pas lui faire penser qu'il n'a pas bien pourvu à son avenir.

C'est à vous, agent d'assurance, que ce devoir incombe, parce que, si vous comprenez bien votre affaire, vous devez faire autorité en toute matière concernant l'augmentation et la conservation des biens d'un homme; vous n'avez pas à vous occuper d'autre chose à partir du moment où vous vous mettez en route le matin jusqu'à votre retour le soir. Vous pouvez dire à l'homme que vous sollicitez: "Monsieur, pardonnez-moi de vous prier de faire votre testament. C'est une chose sérieuse à laquelle les hommes en général, avec leurs devoirs multiples, ne pensent pas, à moins que quelque voisin ou connaissance ne meure sans testament. Vous n'avez pas à me coucher sur votre testament, par conséquent je ne pourrais pas bénéficier directement de votre acte. J'ai pour devoir d'aider les hommes à augmenter et à conserver leurs biens, et j'espère que vous ne me considérerez pas comme outrepassant mon devoir, si je vous demande de réfléchir et d'agir à propos d'une chose aussi importante.

Quand un assuré vient à mourir, vous êtes le premier à entrer dans la maison du défunt pour des questions matérielles. La vue de la famille ainsi privée de moyens d'existence par le décès du mari et du père, devrait vous faire demander à vous-même: "Ai-je rendu à cet homme tous les services possibles de son vivant?"

Au cours des trois dernières années, nous avons incité plus de deux cents hommes et femmes à faire leur testament. Nous avons constaté que cela a fait plus que toute autre chose pour établir la situation de l'agent d'assurance

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ.....10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

Surplus 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGHGERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU:

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

sur la vie dans notre territoire, et nous savons que cela a contribué à augmenter nos affaires de près de 25 pour cent.

Pour conclure, nous croyons que tout homme, ayant des enfants, a pour devoir de faire un testament, et nous croyons que l'agent d'assurance a le devoir d'instruire le public sur cette importante question. C'est à l'agent d'assurance à montrer aux autres hommes qu'une partie de son travail consiste à les aider par tous les moyens. Vous verrez qu'à la première entrevue, les hommes s'intéressent beaucoup plus à la préservation de ce qu'ils possèdent déjà qu'à contracter une nouvelle assurance et à assumer de nouvelles obligations. Vous constaterez aussi qu'après avoir montré à un homme d'affaires comment il peut éviter les frais qui résultent nécessairement du règlement d'une succession sans testament, vous aurez tellement gagné sa confiance qu'il ne vous sera pas difficile d'augmenter son avoir par des annuités que seul un agent de premier ordre peut offrir et que seule une compagnie de premier ordre peut fournir.

CONSEILS AUX AGENTS

On dit que les hommes qui réussissent se divisent en deux classes. Il y a d'abord ceux qui savent se créer des occasions d'affaires, ce sont les plus importants. Puis viennent ceux qui sont toujours sur le qui-vive pour saisir les occasions qui se présentent, qui ne les laissent pas échapper et qui en font leur profit. La renommée des premiers s'étend sur tout un continent. Mais ils ne sont pas nombreux.

Ce sont les hommes de la seconde catégorie qui dominent, ceux qui ont l'œil ouvert pour découvrir les occasions et qui savent reconnaître si une occasion est bonne, quand elle se présente. Les chances d'affaires se présentent toujours. Il ne s'agit que d'avoir l'esprit en éveil pour les découvrir et les reconnaître. Voir une chose et se rendre compte de sa valeur sont deux choses différentes. Cependant les chances d'affaires vous environnent en tout temps, mais vous avez besoin d'être à l'affût pour les découvrir. Si elles étaient bien en évidence, n'importe qui pourrait les reconnaître. Mais ces chances d'affaires se tiennent plutôt dans l'ombre, elles sont généralement cachées et il faut un esprit quelque peu vigilant pour les découvrir. Elles existent en tout temps, prêts à être saisies par vous ou par tout autre homme qui s'en donne la peine. Cherchez et vous trouverez.

Par exemple, il n'existe pas dans vo-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, 1^{er} V. W. Thompson, Rcr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Rcr., William Molson, Rcr., J. Gardner Thompson, Gérant.

J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

tre ville, si grande ou si petite soit-elle, de rue ordinaire où il n'y ait pas une chance d'affaires prête à être saisie en ce moment même. Il n'y a pas dans votre ville, de rue à résidences où des agents d'assurance n'aient pas fait de sollicitation, pendant les trois ou quatre derniers mois. Toutes les personnes qui ont été sollicitées n'ont pas consenti à prendre une police d'assurance. Dans chaque rue, il y a des maisons où l'homme ou la femme ont été presque persuadés sans cependant s'être décidés. La parole semée, il y a des semaines dans quelques maisons de chacune de ces rues, a germé et a produit des résultats mentaux que l'agent n'a pas pu produire.

La parole a pu n'avoir pas été répan-

due par vous ni par personne que vous connaissiez. Peu importe, elle a été répandue: voilà la chose importante. Elle se façonne dans l'esprit de la personne qui l'a recueillie. Pouvez-vous vous en rendre compte? C'est la la grande question. C'est la faculté de percevoir et de reconnaître de tels faits, c'est la vigilance à en profiter et à en tirer un avantage pécuniaire, qui donnent le succès. C'est l'aveuglement, l'apathie et l'inaptitude à reconnaître une chance d'affaires, qui maintiennent des hommes dans les rangs de ceux qui ne réussissent pas.

Il y a à portée de votre main une riche moisson mûre pour le moissonneur. Vous qui lisez ces lignes, allez-vous récolter cette moisson?

Quand on connaît cette question à fond, on sait qu'une bonne partie de cette riche moisson ne sera jamais recueillie. Une portion aura attendu trop long-

temps le moissonneur; une autre trop mûre, pour ainsi dire, donnera des résultats contraires à ceux d'une bonne moisson. Pour parler sans métaphore, personne ne va voir ces gens qui ont réfléchi et étudié la question de l'assurance. Ceux-ci se désintéressent complètement de l'assurance, et il y a bien des chances pour que l'agent qui ira les solliciter ait une tâche encore plus difficile que celui qui l'a précédé.

Il s'en suit que, si vous pensez avoir une chance de récolter la moisson, empressez-vous de le faire. Ne laissez pas les gens se désintéresser de l'affaire. Mettez-vous à l'ouvrage sans perdre de temps, dans la première rue où vous passerez. Une partie de la moisson est là toute prête pour vous. Ne doutez pas, essayez toutes les maisons à tour de rôle, et faites-le sérieusement. Vous verrez que vous réussirez.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	51	Desmarteau Alex.....	55	Imperial Varnish Co.....	48	National Acme Mfg. Co....	46
Assurance Mont-Royal.....	56	Dewar's Whisky.....	1	International Varnish Co..	43	National Cash Register Co.	17
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dominion Belting.....	53	Jonas & Co., Henri.....	2	Nova Scotia Steel Co.....	36
		Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Karo Syrup.....	51	Nugget Polish Co. Ltd....	8
		Dom. Cartridge.....	39	Labor Saving Office Ap- pliance.....	36		
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.....	49	Labrecque & Pellerin.....	11	Pinchin, Johnson & Co....	49
Banque de Montréal.....	28	Eddy E. B. Co. Ltd.....	48	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pink Tlios.....	47
Banque d'Hochelaga.....	28	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	60	Laing Packing & Prov. Co.	13	Prévoyants du Canada [Les]	57
Banque Nationale.....	28	Esinhart & Evans.....	57	Lamarre & Cie, W.....	55	Quebec Steamship	54
Banque Molson.....	28			Laporte Martin & Cie Ltée.	59		
Banque Provinciale.....	28	Fairbank N. K.....	10	La Prévoyance.....	56	Reindeer Ltd.....	7
Bell Telephone.....	41	Federal Life Assurance Co.	57	La Sauvegarde.....	57	Richelieu & Ont. Nav. Co.	52
Bélanger, L.....	55	Findlay & Howard, Ltd...	55	Leslie & Co., A. C.....	36	Rivet, Glass & Sullivan...	55
Binette, Jos.....	55	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	56	Liverpool & London Globe	57	Robert & Robert.....	53
Boker & Co.....	55	Forget Rodolphe.....	28	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Rolland & Fils, J. B.....	54
Bovril Ltd.....	7	Fortier Joseph.....	55	Luby.....	55	Rowat & Co.....	11
Bowser, S. F. & Co.....	6	Furuya & Nishimura.....	7	Lufkin Rule Co.....	48		
Brantford Roofing.....	50					Sapho Mfg. Co., Ltd.....	43
Brandram Henderson Ltd..	45	Gagnon, P.-A.....	54	Marion & Marion.....	14	Shurley & Dietrich.....	52
Brodie & Harvie.....	18	Garand, Terroux & Cie....	55	Martin-Senour.....	38	Société de Fromage Français de Bolla.....	19
		Genin, Trudeau & Cie.....	15	Mathewson's Sons.....	15	Stanley Rule & Level Co..	38
Canada Cement Co., Ltd...	46	Gibb, Alex.....	55	Mathieu (Cie J. L.)..	11	Stonewall Jackson Cigars..	12
Canada Life Assurance Co.	56	Gillett Co., Ltd (E. W.)...	20	Maxwell & Sons (David)...	48	Sun Life of Canada.....	56
Canadian Corn Products...	51	Gonthier & Midgley.....	54	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Surveyer, L. J. A.....	55
Canadian Northern Ry.....	53	Grand Trunk Railway....	53	Montbriand, L. R.....	55	St. Charles Cond Milk Co.	16
Canadian Salt Co.....	13	Grenier J. A.....	45	Montreal Canada.....	56	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canadian Postum Cereal...	35	Gunn, Langlois & Cie....	16	Montreal Dairy.....	12		
Canadian Shredded Wheat.	6			Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot.....	21
Cavers Bros.....	53	Hall Coal [Geo].....	52	Morrow Screw, Ltd., The John.....	54	Théâtre National.....	55
Chaput L. Fils & Cie. Ltée	9	Heinz & Co.....	7	Mott, John P. & Co.....	55	Tippet & Co., A. P.....	12
Chartrand & Turgeon.....	55	Hudgson, Sumner Co. Ltd.	5	Mutuelle du Commerce.	56		
Chauvin, Baker & Walker.	55	Hutton & Co. (James)...	54	McArthur & Co., Ltd....	36	Union Mutual Life Ins. Co.	56
Church & Dwight.....	12	Hotel Kenmore.....	52	McLaren & Co.(D.K.)....	52	United Shoe Machinery Co. Ltd.....	44
Cie Can. Prod. Agricoles...	53	Hotel Normandie.....	52	Munn & Co.....	55	Upton & Co. (The T.)....	18
Cie. des Moulins du Nord	52	Hotel Tower.....	54				
City Ice Co. Ltd.....	19	Hotel Southern.....	54			Ville de Maisonneuve.....	42
Clare Bros.....	50	Hotel Continental.....	54				
Clark, Wm.....	14	Hotel New Victoria.....	54			Western Ass. Co.....	57
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hudon Hébert & Cie Ltée.	4			White Swan Spices & Cereals, Ltd.....	
Connors, Bros.....	20					Wilks & Burnett.....	
Cottam Bart.....	14						
Couillard Auguste.....	54						
Cummer Dowsell.....	46						

Conserves de Légumes Importées de la marque **"SOLEIL"** de Malines.

Nous prenons encore des commandes pour livrer à l'arrivée, si vous désirez bénéficier des plus bas prix de la saison, veuillez commander de suite.

ASSORTIMENT :

Petits pois, Asperges, Haricots, Macedoine, Flageolets, Epinards, Choux de Bruxelles, etc.

Soupe - **SOLEIL**

Julienne

Printanière

Cerfeuil, Etc.

Conserves Canadiennes **DOMINION CANNERS** de 1911

Nous avons encore un bon stock de Tomates, Blé d'Inde, Pois, Pommes, etc., que nous pouvons offrir à un prix très avantageux.

Emballage 1912

Nous prenons encore des commandes pour notre marque bien connue "Victoria" de même que pour toutes les bonnes marques de "Dominion Canners".

Eau et Limonade du Bassin de Vichy.

Une consignment importante nous arrive ces jours-ci.
Sur toute commande reçue en temps pour livrer des quais, nous allouerons 25c par caisse et nous paierons le fret par 5 caisses assorties ou non.

Lager **HIGH LIFE** et Extrait de **MALT DE MILLER,** MILWAUKEE.

Nous venons de recevoir un char de cette marque bien connue. Commandez de suite pour profiter de la grande demande qu'il y aura durant les mois qui vont suivre.

Téléphonez, écrivez ou télégraphiez pour la cotation.

Laporte, Martin & Cie, Limitée,

Agents.

568 Rue St - Paul, Montréal.

Tel. Main 3766.

Telle de vos clientes serait heureuse de savoir

que les meilleures cuisinières emploient
le Sirop de Blé d'Inde, Marque "Crown"
dans presque tous les mets qu'il faut
sucre. Dites-lui que le

Sirop de Bléd'Inde Marque CROWN,

ne sert pas seulement à la préparation
de choses telles que le pain d'épice, les
gâteaux au gingembre et les sucreries au
gingembre, mais qu'il est sans rivale
pour les sauces, les confitures, les pâtis-
series, les poudings et autres desserts.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 17 MAI 1912

No 20

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

"La Favorite Universelle"

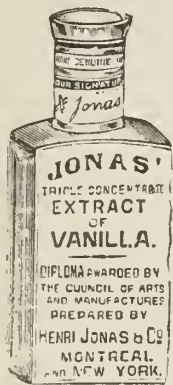
La Saveur piquante et délicieuse de la "Sauce Lea & Perrins" est à l'abri des imitations aujourd'hui tout comme il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier, — la 'Sauce Lea & Perrins.'

J. M. DOUGLASS, AGENTS CANADIENS.
MONTREAL.



Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
 Renouvez votre Stock



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



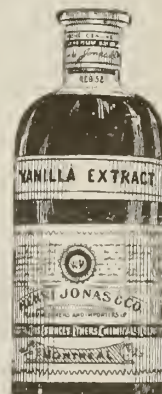
JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à 1 lb.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Toujours de lère Qualité

Les Fèves Cuites au Four de la Marque

"SIMCOE"



sont le dessus du panier de fèves choisies avec soin et préparées par les méthodes les plus modernes. Elles ont cette riche saveur de noisette du vieux mets de la Nouvelle Angleterre'. Les Fèves "Simcoe" Cuites au Four sont empaquetées au naturel, à la Sauce, aux Tomates et à la Sauce Chili, dans des boîtes en fer-blanc de diverses grandeurs.

Les Fèves Cuites au Four, de la Marque Simcoe, sont un aliment économique, sain et hygiénique, en grande faveur dans toutes les classes de la société.

Appuyez sur le fait que la boîte de grandeur 3's pour famille contient plus de fèves (au poids) que les boîtes plates, et coûte moins cher.

Dominion Cannery, Limited.

Hamilton,

:-:

Canada.

Tous les Femmes du Canada Connaissent

Le Blé d'Inde Préparé de Benson,

Le plus pur et le meilleur "cornstarch" que l'on puisse se procurer.

Elles savent qu'elles peuvent faire avec lui des desserts délicieux et appréciés.

Elles savent quelle saveur et quel piquant il donne aux sauces et aux jus.

Elles savent combien il est indispensable à la confection du pain et à la pâtisserie.

Faites-donc savoir à vos clientes que vous avez ce produit.

Faites-en un étalage sur votre comptoir et sur vos rayons.

Des ventes rapides en seront la conséquence.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 18 2.00
Compressed Corned Beef. . . 25 3.35
Lunch Ham . . . 19 2.25
Lunch Ham . . . 25 3.00
Ready Lunch Beef. . . 15 \$1.00 25 3.00
Geneva Sausage. . . 15 2.50 25 4.25
English Brown. . . 15 1.90 25 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 15 1.90 25 3.15
Sliced Smoked Beef . . 15 1.50 25 2.50
Roast Beef . . . 15 2.00 25 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 15 1.50
Dito . . . 15 2.60
Boeuf Bouilli . . . 15 2.00
Boeuf Bouilli . . . 25 3.35
Boeuf Bouilli . . . 65 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 15 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 15 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates. . . 35 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

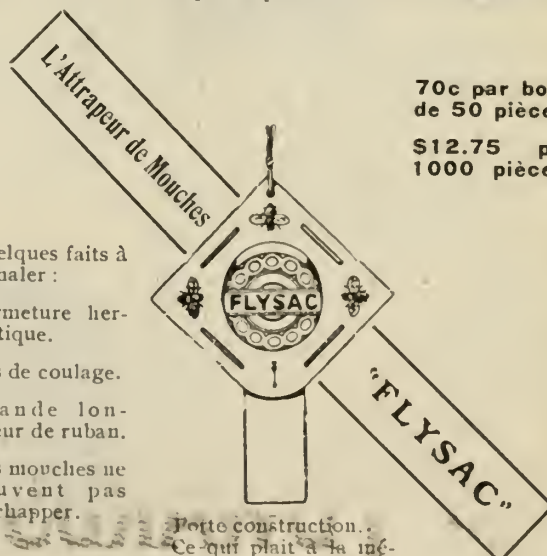
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited.

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car votre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Potte construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle Ecosse et Ile du Prince Edouard.



Autrefois

50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable. plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Avec Système Bowser



Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili. .	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili. .	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili. .	3s	1.00
Ox Tongue	1 1/2s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2 1/2s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Mestrs

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal	1s 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal	1s 1.25	2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie	1s 0.90	
Pâtés de Foie	1s 1.35	

Soupes

La diz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.

Plum-Pudding

Anglais 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur. 4 oz., par doz. 1.4

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. 2.3

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La c



Marque Eagle, 4 doz.,

chaque \$6.1

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque 5.1

Marque Challenge, 4

doz., chaque. 4.1

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque 4.0

Marque Peerless "Boîte Haute" 4

doz., chaque 4.0

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque 3.5

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque 2.0

The EDWARDSBURG STARCH C

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.35

1/2 quarts (350 livres) lb. 0.35

1/4 quarts (175 livres) lb. 0.4

Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.0

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE, Blanche et Pure
comme le Lys.

**QUAND LES MAINS
SONT SALIES**

au Bureau,
au
Magasin
à la
Banque,
à l'im-
primerie,



à la
Fonderie,
à l'Atelier,
à la Manu-
facture,
au Garage,
ou à la
Ferme

en somme dans tous les genres d'emplois ou d'amusements,
servez vous du

S N A P

qui fait du bien à la peau.

Ce Nettoyeur des Mains a une forte Vente.

SNAP COMPANY, Limited.
Montréal, Québec.



Le
Café Condensé
de la Marque
REINDEER,

est de l'essence de Café de la meilleure qualité,
condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de
la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous
n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Con-
densé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouil-
lante. (Ce produit se conserve dans la même
boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante
pour ce produit ? Si non, essayez d'offrir en
vente une ligne complète de marchandises
marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en
un bon stock en magasin.

REINDEER LIMITED,

Truro, N. E. et Huntingdon, P. Q.

La Chapelle, P.Q., le 4 avril 1912.

"Le Prix Courant",

Je vous envoie un bon de poste de \$2.00 pour coût de mon
abonnement à votre journal de commerce. Je dois vous dire
qu'il m'a rendu de grands services pour mon épicerie et ma
boucherie. Je considère ce journal indispensable à toutes lignes
de commerce.

Votre dévoué,

T. DION.

Upton, Prov. Qué., le 22 janvier 1912.

"Le Prix Courant",

Messieurs,

Inclus mon chèque de \$2.00 pour abonnement à votre journal.
Depuis nombres d'années que je le reçois, j'en ai toujours eu
grand profit, il m'a tenu constamment au courant du Commerce,
tant au Canada qu'à l'étranger, et m'a surtout été une source pré-
cieuse de renseignements pour les prix des marchandises en gros.
Je ne saurais trop en recommander la lecture.

Votre dévoué,

G.-E. HETU.

Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le Nugget forme la principale ligne de polis à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le Nugget, parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du Nugget économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le Nugget aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le Nugget est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde, Toronto.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.00

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloïd	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
2 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75
No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00



	La cse
4 doz. ppts. ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts. ½ lb.	{ tis. } . . .
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (2 doz. dans la caisse)	4.00
	La cse
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



Augmentation Soutenue des Ventes.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicier qui active la vente de la **Soupe Granulée Edwards'**

EDWARDS' DESICCATED SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c. et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs:

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

Toronto.

W. H. ESCOTT & CO.,

Winnipeg.

Le Public Demande LES OLIVES D. W. C.,

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure; on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

ROWAT & CO.

Glasgow, Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St. John, N. B., P. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tel. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

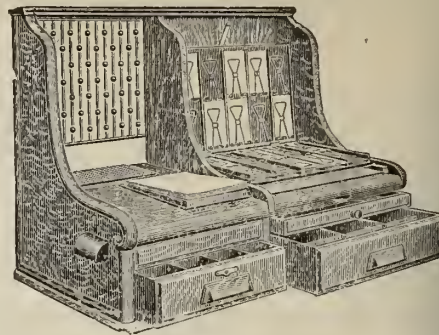
Les Erreurs sont une Chose du Passé,

Là où le-marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une
Seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition.
Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.11½
Tinettes 60 lbs. 0.11½

Séaux en bois, 20 lbs. 0.12
Chaudières, 20 lbs. 0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée

Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Séaux en bois, 20 lbs. 2.20
Chaudières, 20 lbs. 2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,

Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouilletes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqt's en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
P. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 11.00
Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 5.50
Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

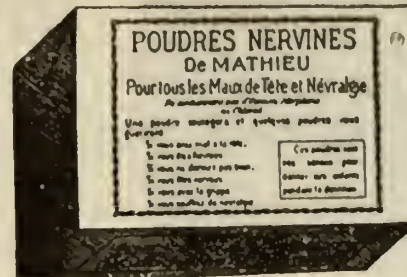
Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Ne manquez pas de vous procurer les Nouvelles Banderolles "REDPATH" Pour Vitrines.

Afin de vous aider à gagner de l'argent, grâce aux splendides qualités de vente de la nouvelle Boîte en Carton de 5 livres de SUCRE EXTRA-GRANULÉ "REDPATH," et à la vigoureuse campagne de publicité que nous menons en sa faveur, nous vous préparons quelque chose de spécial pour l'arrangement de vos vitrines.

Cela consiste en "Banderolles" très attrayantes à coller par paires à l'intérieur de vos vitrines, deux ou trois de chaque côté. Ces banderolles sont très joliment colorées et présentent le nouvel emballage "Redpath" dans un relief frappant. Chaque Banderolle a une longueur d'environ deux pieds, et comme ces banderolles forment une pointe vers le centre de la vitrine, on peut en employer quatre ou même six, sans gêner la vue de l'étalage. Leurs brillantes couleurs attirent les passants et font ressortir les marchandises; elles indiquent en outre que vous tenez le "Meilleur Sucre qui ait jamais été produit au Canada."

Si vous voulez avoir votre pleine part des profits que procure le Sucre "Redpath," vous devez disposer ces "Banderolles" dans vos vitrines. Nous n'en avons qu'un nombre limité. Remplissez le coupon et envoyez-le aujourd'hui même à

La Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTRÉAL.

Canada Sugar Refining Co., Ltd., Montréal.

Veuillez m'envoyer assez de Banderolles "REDPATH" pour vitrines, afin de garnir des vitrines mesurant..... pieds par.....pieds.

Nom.....

Adresse.....



Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

LE client satisfait devient sûrement un client **PERMANENT**; mais sans marchandises pures, une satisfaction durable n'est pas possible--ni probable. Les marchandises de bonne qualité créent une clientèle régulière. Les articles suivants donnent des profits et établissent les affaires.

Gélatine de Cox.

(Elle ne varie jamais.)

Sa haute qualité est toujours conforme au type de perfection atteint par les manufacturiers depuis de si nombreuses années. Elle est faite pour les personnes au goût difficile, par des hommes soigneux qui s'efforcent de produire l'article le MEILLEUR pour l'honneur d'un nom qui est depuis un siècle devant le public.

Sardines de Norvège.

A l'huile d'Olives parfaitement pure, préparées par Olsen & Kleppe à Stavanger (Norvège) et choisies avec une habileté et un soin merveilleux. Leurs marques spéciales "Albatross" (petits poissons) et "Ambrosia" (poissons un peu plus gros) se vendent facilement et en grandes quantités aux personnes les plus difficiles.

Les Sels d'Epsom de Bramwell

sont exempts d'humidité à un degré remarquable depuis le dessus jusqu'au fond de l'emballage--ils sont absolument exempts de matières étrangères. Ils n'ont jamais été classés et ne le seront jamais parmi les "sels" ordinaires du commerce. Ils forment une classe par eux-mêmes.

Savon de Castille "Le Calice".

(11 Médailles d'Or.)

Savon d'une pureté absolue. Sanitaire, propre, antiseptique, exempt de toute matière animale corrompue, il est aussi pur que celui que l'huile et l'habileté peuvent produire. Le savon "Le Calice" est aussi bon et aussi sûr pour le teint que pour la lingerie la plus délicate. Fabriqué uniquement par Srs. D. Leca & Co., Marseille.

ARTHUR P. TIPPET & Cie.

Agents.

MONTREAL

TORONTO

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Garanti

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Saindoux Composé

LAING'SReconnu comme le meilleur
sur le marché.Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, . . . MONTREAL.



Dites ceci avec conviction:

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons—il est toujours propre, sec et fin—il ne s'agglutine jamais, coule uniformément de la salière et donne aux aliments la saveur qu'ils doivent avoir.

Le SEL de Table
WINDSOR

est le seul sel à employer dans la cuisine ou la cuisson au four—la pâtisserie est croustillante et feuilletée sans aucune trace d'arrière-goût amer "

Vous constaterez que ce sel est correct.

The Canadian Salt Company, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Old Chum	8.00
Old Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Robe (Turques)	8.00
Assan (Turques)	8.50
all Mall (Turques)	18.50
apstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Antan et B. C. No 1 .. 1/12s	1.00
veet Caporal 1/13s	1.15
hèle 1/12s	1.05
erby, boîtes fer-blanc .. 1/2 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
d Chum 10s	0.79
rd Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
erschbaum 10s	0.79
hlete Mixture, Tins 1/2 et 1/2 lb.	1.35
d Gold 12s	0.95
al of North Carolina 12s	0.95
ke's Mixture (Cut Plug)	0.82
d Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
ke's Mixture (Granulated), /10s Bags 5 lbs. carton	0.85
II Durham	
/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
d Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
d Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
ap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Gabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Gabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Gabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Costan Navy Cut (importé) tins	
1 lb. Medium et Fort	1.33
Costan Mixture (importé) tins	

1 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. ..	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré ..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou- chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	24.00
Pickled Rolls, brl.	24.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	18.50

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.20 0.11

Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.05 0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en casses, bleu.	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs., en casses, bleu	0.11
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en casses	0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.11

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.14
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.90 0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.77½ 0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en casses Rouge	0.14
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en casses Rouge	0.14
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bld de la Banque des Marchands.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LES SOUPES

Se vendent facilement quand elles portent une marque authentique.

Les Soupes de Clark

en Boîtes d'une chopine sont garanties pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec soin et les Soupes sont préparées par des Chefs expérimentés.

Les Soupes de Clark

se vendent à vue.

Procurez-vous-en un assortiment sans tarder.



W. CLARK

MONTREAL

Manufacturier de

FEVES au LARD

RENOMMEES.

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

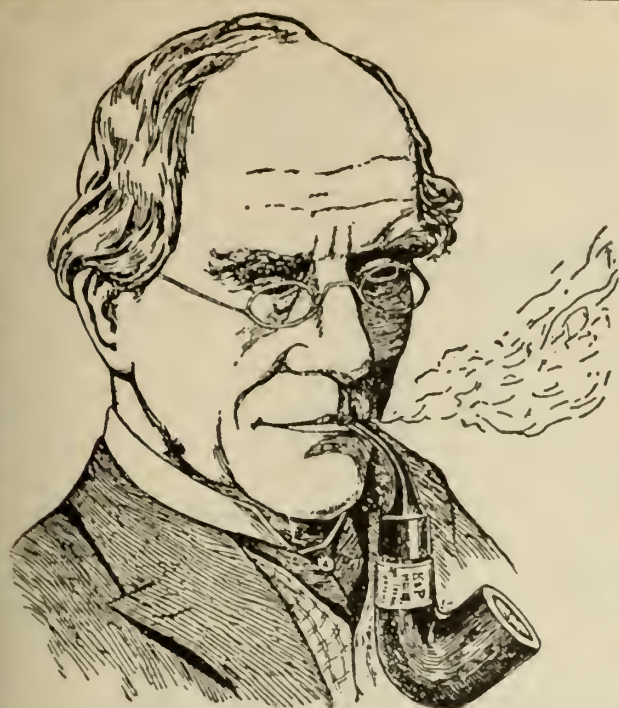
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.



Les Connaisseurs

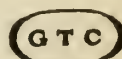
FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

St. Lawrence Sugar

Le Marchand qui tient les marchandises de la meilleure qualité donne toujours la plus grande satisfaction à ses clients.

Le Sucre Granulé St. Lawrence est le meilleur qui soit produit au Canada.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi ..	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais ..	0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé ..	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls ..	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) ..	0.07
Bologna (Enveloppe cirée) à ..	0.07
Brunswick (Beef Middles) ..	0.08
Frankfurts ..	0.09
Polish ..	0.09
Garlic ..	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) ..	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) ..	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) ..	0.09
Saucisses de fermier ..	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) ..	0.07½
Boudin blanc ..	0.07
Boudin noir ..	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins .. 100 boîtes	18.00
Extra Fins .. 100 "	16.00
Très Fins .. 100 "	15.00
Fins .. 100 "	13.00
Demi-fins .. 100 "	12.00

Petits Pois "François Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons ..	8.00
Extra Fins, 100 boîtes ..	13.50
Fins, 100 boîtes ..	12.00
Moyens, 100 boîtes ..	8.00
Coupés, 100 boîtes ..	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes ..	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes ..	7.50
Epinards en Purée ..	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes ..	9.50
Julienne, 100 boîtes ..	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes ..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes ..	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes ..	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux ..	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.00

Branches Extra, 100 boîtes ..	22.50
Branches Fines, 100 boîtes ..	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes ..	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes ..	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes ..	13.00
Moyens, 100 boîtes ..	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes ..	10.00
Romain ½ ..	8.00
Tévillec ½ ..	8.00
Victoria ½ ..	8.50
Junquiera ½ ..	8.50
White Bear ½ ..	17.00
White Bear ½ ..	10.00
Le Pilote ½ ..	11.50

Savons de Castille

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s 0.08

morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s 0.09

C/S

morceaux de ½ lb., 50 "
morceaux de 3 oz., 200 "	3.50
morceaux de 7 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50

La Lune 65% d'huile d'olive

Lb.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s 0.07

morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "
	0.08½
	C/S
morceaux de ½ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT**EVAPORE**

ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.

Systèmes
Goodyear
de Trépointe et de
Forme

Machines pour Mise
en Forme.
Méthodes Nouvelles
Consolidées.

Machines
Coupeuses Idéales
Modèle C.

Machines
Rapides
Standard
A vis

Machines
Davey
Pour poser des
Chevilles en Corne

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimenter, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



Les Biscuits au Soda "Perfection" ont quelque chose de **Délicieusement Différent** qui les distingue des autres Biscuits au Soda et qui leur a valu une demande soutenue dans tout le pays.

Ce qui fait que

Les Biscuits au Soda et à la Crème "Perfection" de Mooney

sont si bons, c'est qu'ils sont faits des ingrédients les plus purs, par des ouvriers habiles, dans une manufacture moderne.

L'Épicier qui ne tient pas les Biscuits de Mooney laisse échapper des affaires profitables.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse)	6.20
Caca, vec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
te de fret: 50c par Cwt.	
Condiions: Nct 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30	
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ½'s	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44 0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablie en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

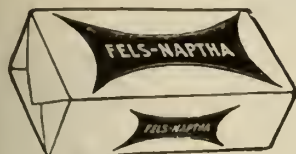
LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

Plus les femmes comprennent FELS-NAPTHA,
plus grandes sont la popularité de ce savon et la demande dont il est l'objet.

Si toutes les femmes savaient exactement combien de labeur le savon FELS-NAPTHA leur épargne si facilement, peu d'entre elles s'en passeraient.



Que désire le consommateur ?
Des produits de première qualité
à des prix abordables. Les

Fromages

Camemberts BOLLA répondent
aux désirs des plus exigeants et
sont fabriqués par un procédé
spécial à pâtes molles à la crème,
affinés et

Garantis par J. BOLLA

Faits au Canada pendant toute l'année

**La Société des
Fromages Français**

St-Cyrille de Wendover, P. Q.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :
25,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited**

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

L'honnêteté est absolument né-
cessaire pour réussir en affaires,
mais, elle n'est pas suffisante. Elle
doit être doublée d'énergie, de dé-
termination et d'initiative.



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le
district de Montréal, se tiendra au Palais de
Justice, en la cité de Montréal,

**Samedi le premier jour de juin
prochain, à dix heures
du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis pu-
blic à tous ceux qui auront à poursuivre à
aucune personne maintenant détenue dans
la prison commune de ce district et à toutes
les autres personnes, qu'elles y soient présen-
tes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les
juges de paix, coroners et officiers de la
paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y
trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX

Bureau du shérif,
Montréal, 11 mai, 1912.

Shérif.

**Les Sacs à Cuisson
Ermaline font un
bel étalage.**

PENSEZ

à la foule que votre vitrine
attirerait si vous y faisiez
un étalage très bien dis-
posé de ces sacs qui épar-
gnent le temps et écono-
misent le gaz. Ne pouvez-
vous pas placer dans une
de vos vitrines un petit
poêle et une certaine quan-
tité de sacs et faire un
profit raisonnable sur la
somme d'argent ainsi em-
ployée ? Vous le pouvez
certainement.



Ancien Système.

Système Ermaline.

Le Sac Ermaline est le
plus satisfaisant qui existe
sur le marché aujourd'hui.
C'est une véritable aubaine.

Demandez-le à Votre Marchand en
Gros, ou Ecrivez à

Edward Lloyd

Limited.

**508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.**

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Epiciers : Tous les Epiciers ont le plus haut intérêt à tenir les marchandises qu'ils savent conformes à un modèle-type de pureté, et qui sont soutenues par une forte publicité. De telles marchandises se font de plus en plus connaître et leur vente augmente d'année en année. On n'acquiert jamais une bonne réputation en tenant des marchandises de marques qui apparaissent aujourd'hui pour disparaître demain.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

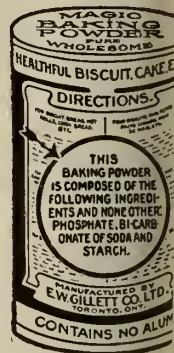


E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Les Aliments provenant de la

MARQUE 'BRUNSWICK'

vous feront sûrement faire des affaires, parce que nous n'employons dans leur préparation, que les poissons du goût le plus fin et choisis avec le plus grand soin. Des poissons pêchés dans la Baie renommée de Pessamaquoddy. Habileté, soin et propreté, voilà nos mots d'ordre pendant tout le procédé de la mise en conserves ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans d'autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve. C'est une ligne qui donne du renom au magasin où elle est tenue et qui augmente les profits de l'épiciers.

La marque de "Qualité".

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N.B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 17 MAI 1912

No. 20

LA LOI DE FERMETURE DE BONNE HEURE EST VICIEUSE DE FORME ET IMPOSSIBLE A FAIRE RESPECTER—TEL EST L'AVIS DU MAIRE ET DES ECHEVINS

A la suite de nombreuses irrégularités au règlement de la fermeture de bonne heure et préjudiciables aux marchands dévoués respectueux de la loi, une nombreuse délégation de l'Association des Marchands Détaillants, composée principalement d'épiciers, s'est rendue le lundi 13 mai courant à l'Hôtel-de-Ville pour soumettre ses doléances au maire et aux échevins.

La délégation fut reçue par Son Honneur le Maire Lavallée et par les échevins Prud'homme, Emard, Larivière, Poissant, Stien, Turcot, Boyd, Ward, Fraser, McDonald, Blumenthal, Leguire, Marin, Séguin, Clément, Giroux, N. Lapointe.

M. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants, se faisant le porte-parole de la délégation, exposa que la présente loi de fermeture de bonne heure n'était pas respectée par tous et ce, au détriment de ceux qui s'y conformaient.

Les épiciers licenciés, dit-il, ont le droit de vendre aux heures de fermeture, de même que les pharmaciens, les marchands de tabac et les marchands de fruits. Or les épiciers licenciés ne vendent pas seulement des liqueurs mais aussi tout ce que comporte de produits le commerce d'épicerie; tout comme les restaurateurs ne se contentent pas de servir des repas, mais font aussi commerce de légumes et autres denrées. Il en est ainsi de tous les marchands exemptés. Nous ne venons pas nous plaindre de la présente loi de fermeture de bonne heure, mais nous demandons que la police en assure le respect et que tous les marchands soient traités sur le même pied d'égalité, sans distinction de religion ou de nationalité."

Très courtoisement et avec le souci de rendre justice aux dévoués, le Maire et les Echevins commentèrent et discutèrent les termes de la loi et en arrivèrent à cette déclaration stupéfiante, c'est que la loi telle que conçue, était inapplicable dans la pratique.

Rappelons les grandes lignes de cette loi:

Section 1.—Les magasins de la Cité de Montréal seront fermés à sept heures du soir les mercredis et jeudis de chaque semaine durant tout le cours de l'année, à l'exception des jours fériés. Les magasins dans les sections 2 et 3, et les dits magasins devront être fermés jusqu'à cinq heures du matin le lendemain.

Section 2.—Les dispositions de la section 1 ne s'appliqueront

pas aux mercredis et jeudis précédant les fêtes suivantes, savoir: L'Epiphanie, le Vendredi Saint, la fête du Souverain, la fête de la Confédération, les jours d'action de grâces, la Toussaint, l'Immaculée Conception et le jour de l'Ascension.

Section 3.—Les dispositions de la section 1 ne s'appliqueront pas non plus aux jours des deux dernières semaines du mois de décembre de chaque année.

Section 4.—Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises sont exposées ou offertes en vente en détail seulement, mais ne s'applique pas:

(a) Aux établissements où l'on vend du tabac ou des objets généralement requis pour l'usage du tabac, tels que pipes, porte-cigarettes, allumettes et autres objets de ce genre;

(b) Aux établissements ou endroits publics où l'on ne vend que des journaux, gazettes, revues périodiques et papiers nouvelles illustrés;

(c) Aux hôtels, auberges, estaminets, tavernes, restaurants, cafés ou établissements licenciés pour le débit ou la vente en détail des boissons ou liqueurs spiritueuses, alcooliques ou fermentées pour être consommées sur les lieux;

(d) Aux magasins de fruits ou confiseries où l'on ne vend ou n'offre en vente aucun article d'épicerie.

Section 5.—Lorsqu'un magasin contiendra plusieurs branches de commerce, la branche principale prévaudra lorsqu'il s'agira de donner effet à la section 1 du présent règlement.

Ainsi donc, sont exceptés dans ce règlement, les marchands de tabac, les marchands de journaux, les établissements licenciés pour la vente de liqueurs, les magasins de fruits et confiseries, tous commerces qui tiennent à côté de leur ligne principale qui les met à l'abri de la loi, des produits qui entrent directement dans la domaine des épiciers, et tandis que ceux-ci sont obligés de fermer leurs portes les mercredi et jeudi, à 7 heures du soir, leurs voisins plus favorisés peuvent impunément leur enlever un volume d'affaires important sous le couvert d'une loi qui frappe les uns au profit des autres.

Quant au paragraphe 5 qui tend à délimiter les branches de commerce et à en dégager la branche principale dans chaque magasin, comme le faisait remarquer judicieusement le Maire La-



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

vallée, il n'est d'aucune valeur, car il est impossible à la police de se rendre compte à première vue de l'importance des différents stocks, il sert, au contraire, à égarer le jugement et à entraver l'action de surveillance.

La conclusion de tout ceci et qui fut celle de Son Honneur le Maire et des Echevins, est que la loi de fermeture de bonne heure doit être amendée ou rappelée.

Somme toute, la démarche de la délégation de l'Association des Marchands Détaillants n'a pas abouti à un résultat réel et immédiat, mais elle a eu comme conséquence appréciable la reconnaissance par la Ville même de l'inanité d'un tel règlement. Au cours de la discussion il a été plusieurs fois question du commerce libre, l'échevin Prud'homme s'étant offert de soutenir dans ce sens les doléances des Marchands Détaillants devant la Commission de Législation.

Sans nous prononcer d'une façon absolue sur cette conception de la méthode de commercer, nous nous demandons si ce ne serait pas là le véritable remède à tant de difficultés et si cette forme d'affaires ne serait pas la plus aisée et la plus équitable. Jetons un coup d'oeil sur ce qui se passe dans les autres pays et nous verrons que cette liberté du commerce est partout en vigueur et qu'il est à déplorer de voir tant de contraintes opprimer les gens sur le sol de la libre Amérique.

Remarquez bien que le jour où cette liberté sera reconnue pour la Province de Québec, cela n'empêchera pas les commerçants de fermer leurs magasins quand bon leur semblera, et nous croyons même qu'une entente se ferait plus aisément entre les commerçants d'une ville sur ce chapitre. Quant aux employés et commis, ils pourraient obtenir à tour de rôle un ou deux jours de sortie, le soir, par semaine, ce qui les placerait dans la même position que celle présente.

Quoiqu'il en soit, le règlement de la fermeture de bonne heure, tel qu'il est à présent, est boiteux, il nécessiterait certes de nombreux amendements pour répondre aux desideratas de tous, mais dans cette question comme dans toutes, il faut craindre d'adopter un remède pire que le mal et redouter de troquer son cheval borgne contre un aveugle.

LES RECOLTES ET LE BETAIL DU CANADA

Le Bureau des Recensements et Statistiques, vient de publier un bulletin sur les récoltes et le bétail.

Les rapports des correspondants indiquent que sur 215,851,300 boisseaux de blé récoltés l'année dernière, 188,255,000, soit 87 p.c. ont pu être vendus, et qu'à la fin de mars, 58,129,000 boisseaux, ou 27 p.c. du tout, étaient encore entre les mains des cultivateurs. La quantité encore détenue par les fermiers le 31 mars, était de 329,000 boisseaux dans les Provinces Maritimes, de 350,000 boisseaux dans Québec, de 3,874,000 boisseaux dans Ontario, de 53,528,000 boisseaux dans les deux provinces de Manitoba, Saskatchewan et Alberta, et de 48,000 boisseaux dans la Colombie Britannique. A la même date l'an dernier, la quantité non vendue était, dans tout le Canada, de 33,042,000 boisseaux, soit 22 p.c. de la récolte totale de 149,989,600 boisseaux, dont 141,096,000, soit 94 p.c. purent être vendus.

L'avoine, l'an dernier, avait donné un rendement de 348,187,600 boisseaux; on en vendit jusqu'à 310,074,000, soit 89 p.c., et il en restait encore en magasin, à la fin de mars, 153,848,000 boisseaux, soit 44.18 p.c., de la quantité récoltée. On avait en magasin, à la même date, 4,007,000 boisseaux dans les Provinces Maritimes, 12,780,000 dans Québec, 24,870,000 dans Ontario, 111,735,000 dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, et 454,000 en Colombie Britannique. L'année précédente, sur une récolte totale de 323,449,000 boisseaux, il en restait 127,587,000, soit 39.44 p.c., tandis qu'au total, 301,773,000 boisseaux, soit 93.29 p.c. du rendement avaient été vendus.

En 1911, l'orge récoltée s'éleva à 40,641,000 boisseaux,

dont il restait en magasin, à la fin de mars, 13,235,000 boisseaux, soit 32.56 p.c. La quantité vendue s'élevait à 36,683,000 de boisseaux, soit 90.26 p.c. En 1910 la récolte de l'orge s'était élevée à 45,147,000 de boisseaux, et il en restait, à la fin de mars, l'an dernier, 13,135,000 de boisseaux, soit 29, p.c. La quantité vendue avait été de 41,505,000 de boisseaux, soit 91.93 p.c. Dans Ontario, la récolte de l'an dernier fut de 13,760,000 boisseaux; elle fut de 24,043,000 de boisseaux dans les trois provinces du Nord-Ouest.

Il s'est vendu, l'année dernière, 84 p.c. de la récolte du maïs, 84 p.c. de celle du sarrasin, 80 p.c. de celle des pommes de terre, 85 p.c. de celle des navets et autres racines, et 88 p.c. de celle du foin et du trèfle. Comme comparaison, voici les pourcentages de l'année dernière: maïs, 84 p.c.; sarrasin 87 p.c.; pommes de terre, 77 p.c.; navets et autres racines, 8 p.c.; foin et trèfle, 88 p.c. A la fin de mars, il restait encore maïs, 3,659,000 boisseaux, contre 4,734,000 en 1911; sarrasin 1,728,000 boisseaux, contre 1,750,000; pommes de terre, 20,404,000 boisseaux, contre 23,564,000; et navets et autres racines, 14,055,000 boisseaux, contre 16,159,000; quant au foin et au trèfle, il en restait, à la fin de mars dernier, 3,134,000 tonnes, contre 5,287,000 tonnes non vendues, fin mars 1911.

Si l'on prend comme type le chiffre 100, pour exprimer la meilleure condition sanitaire et économique du bétail l'état des divers bestiaux, à la fin de mars, pouvant être représenté par les chiffres suivants: chevaux, 96; vaches laitières, 92.58; autres bêtes à cornes, 91.53; moutons, 93.40; porcs, 94. Il n'y a que dans l'île du Prince Edouard, pour le bétail, dans la Nouvelle-Ecosse, pour les vaches laitières dans Ontario, pour le bétail, et dans la Colombie Britannique, pour le bétail non compris les vaches laitières, et pour les moutons, que les chiffres représentant l'état des animaux, sont tombés au-dessous de 90.

CORRESPONDANCE

L'intérêt des détaillants repose sur les marques des manufacturiers et non sur les marques des marchands de gros.

AU PRIX COURANT,

Ce n'est un secret pour personne que depuis plusieurs années déjà, quelques-uns des plus importants fabricants d'outils et de quincaillerie du pays ont dû assumer les dépenses et l'ennui pour une distribution directe de leurs produits au commerce de détail, afin de préserver leur marque de commerce, conserver à leur usine et à sa machinerie une certaine valeur dans l'avenir pour leurs actionnaires ou leurs enfants.

S'ils n'agissaient pas ainsi, ils n'auraient aucun droit de propriété sur les marques de marchandises sortant de leurs usines, car la demande du commerce de gros se cantonne de plus en plus aux marques spéciales.

Cette pratique a amené partout un malaise évident. Les prix sont tombés au plus bas, car le marchand en gros donne toujours ses ordres à celui qui lui fait les meilleurs prix, sans même garder parfois quelle sera la qualité de la matière première employée pour leur établissement.

Votre devoir de journal de commerce est de prendre la défense du fabricant et du détaillant.

Vous pouvez le faire en entreprenant une campagne d'éducation parmi le commerce de détail à l'effet de faire comprendre aux détaillants qu'il est de leur intérêt de vendre les articles produits de la marque du fabricant plutôt que de pousser la marque d'un marchand de gros.

Si vous preniez ce parti, vous serviriez la cause que vous devez défendre et vous accompliriez l'objet pour lequel vous êtes incorporé à savoir, être le canal par lequel le fabricant annonce et fait connaître ses marchandises au marchand détaillant qui est appelé à les vendre.

UN MARCHAND DÉTAILLANT.

LES DEVOIRS DES EPICIERS

Le commerce d'épicerie est souvent considéré par le public comme un commerce moins important que tout autre, sa situation semble moins prépondérante que celle des autres et il en résulte souvent un certain discrédit qui plane sur l'épicier et qui se traduit par une réduction de volume de ses affaires.

En réalité, cette appréciation d'ailleurs erronée ne date pas d'hier; elle prit naissance il y a des siècles quand le commerçant et principalement l'épicier était assimilé en quelque sorte à un domestique dont le rôle était de servir les classes plus fortunées. Si l'on remonte assez haut dans l'histoire du commerce on constatera la distinction nette qui était faite entre un épicier et une personne de profession libérale ou de haut rang; il régnait sur le premier comme une tare de servitude tandis que l'autre se croyait et s'arrogeait le droit de commander et de se dire d'une essence supérieure. A ces époques lointaines, l'épicier se plaignait continuellement de son sort, il courbait le front comme sous un fardeau, quelques-uns prenaient la chose en riant et plaisantaient sur leurs conditions. Or, bien que l'évolution des temps ait amené un changement radical de tout cela, il n'en reste pas moins une petite note d'infériorité injustifiée qui s'attache au métier d'épicier et qui tend à en diminuer le caractère et à le placer à un échelon au-dessous, dans l'échelle des autres professions. Les épiciers doivent lutter contre cette opinion et montrer qu'ils sont dignes, de par leur rôle social, de figurer au premier rang parmi les commerçants et d'être placés sur pied d'égalité avec quiconque dans le jugement et l'appréciation populaires.

Tout détaillant doit se faire respecter, il doit mériter et imposer la considération, son effort est tout aussi méritant que nul autre, son labeur loyal et honnête mérite récompense et estime.

Le commerce d'épicerie est un de ceux qui réclament le plus d'habileté et d'intelligence pour être tenu avec succès, et l'on compte parmi les épiciers nombre d'hommes de valeur; mais leur rôle obscur n'est pas de ceux qui mettent en lumière et vous grimpent sur un piédestal, ce qui ne veut pas dire que les qualités de ces modestes travailleurs n'aient aucune application efficace et que leurs facultés et leur science n'aient pas l'occasion de se manifester.

A notre avis, l'homme qui distribue les denrées alimentaires à une nation, occupe par ce fait même, une situation prédominante au même titre que tout autre commerçant.

D'ailleurs, dans les affaires, comme partout, ce n'est pas la nature de l'entreprise qui peut créer la supériorité et la haute valeur, mais c'est la capacité et le caractère de l'homme qui la font qui peuvent l'élever à une situation prépondérante. Quand un homme est franc et loyal, qu'il possède un caractère intègre comme il convient à tout homme digne de ce nom, que le commerce qu'il tient soit d'épicerie ou autre, il peut être considéré comme faisant partie de l'élite du monde commerçant.

Le rôle de l'épicier est sans conteste possible un des plus importants qui soit, puisqu'il est le canal distributeur de tous les produits qui font vivre les gens. C'est en quelque sorte un bienfaiteur de l'humanité, mais dont les bienfaits ne sont pas appréciés à leur juste valeur.

On a toujours eu coutume au cours des âges de glorifier et de faire des héros des généraux qui ont mené leurs hommes à la victoire, tandis que ceux qui ont aidé leurs semblables à vivre et à pourvoir à leurs moyens d'existence, ont toujours passé inaperçus. Petit à petit néanmoins cet état d'esprit change, les idées s'éclairent et deviennent plus justes; on commence à s'enquérir de ceux qui font le plus de bien dans la vie et l'on se demande avec anxiété lequel est le plus à admirer, du soldat valeureux qui sème la mort ou de l'humble commerçant qui aide à vivre les pauvres gens aussi bien que les riches. Celui qui professe des sentiments d'humanité n'hésitera pas longtemps pour répondre à une telle question. Et ce sentiment de justice se développera de plus en plus jusqu'à devenir universel, le mouvement est lancé et ne s'arrêtera pas en route, et le jour où il aura atteint son

point culminant, on pourra dire que l'humanité aura une conception plus noble de la vie et sera devenue meilleure.

L'épicier a besoin de se créer une situation indépendante. Il doit être libre d'aider comme bon lui semble, celui-ci ou celui-là; d'accorder ou de refuser du crédit selon qu'il juge à propos. Il ne devra pas profiter de l'occasion qui s'offre de vendre une qualité inférieure ou une quantité moindre que celles indiquées. Ses ventes devront être honnêtes et rigoureusement correctes. Et s'il agit ainsi, jour à jour, avec patience et ténacité, il pourra regarder tout le monde bien en face et demander à tous la confiance sans laquelle il est impossible de faire son chemin dans les affaires.

C'est une question d'individualité; nul ne peut faire ceci à sa place, nul ne peut mener pour lui ce développement d'idées, il est le seul à pouvoir augmenter sa valeur et respecter les méthodes honnêtes de commercer. Sa conduite irréprochable rejouera en bonne renommée sur toute la corporation, les difficultés qui semblaient insurmontables au début, s'aplaniront comme par enchantement, il marchera en tête d'un groupe qui suivra son exemple, car on aime toujours à se mettre dans le sillage d'un homme déterminé. Si à un certain moment il sent un fléchissement dans les résultats, si les difficultés lui paraissent momentanément plus lourdes et s'il constate un recul apparent dans son entreprise, il ne devra pas se laisser démoraliser, s'arrêter dans son effort et jeter le manche après la cognée, mais s'arrebouter au contraire courageusement pour pousser énergiquement à la roue et s'assurer la victoire.

Le groupement est plus nécessaire chez les épiciers que dans tout autre commerce, parce qu'ils sont plus nombreux que dans toute autre branche et leur union constituera une plus grande force. Mais, ils doivent précisément, s'ils ont le souci de leur réputation et de l'opinion publique rejeter de leur association tous ceux qui par leurs faits et gestes sont susceptibles de ternir leur renom d'honnêtes gens et d'abaisser la haute considération que le public doit avoir d'eux.

Ils ne doivent accepter parmi leurs membres que ceux qui reconnaissent les obligations de leurs charges et emploient leurs efforts à amener des améliorations dans tout ce qui concerne le commerce.

Tout épicier qui soumet sa ligne de conduite aux devoirs de sa condition et qui a pleinement conscience de son rôle social peut regarder l'avenir avec assurance, il sera toujours brillant et plein de promesses pour lui et lui réservera de nombreux lendemains de prospérité.

LA COMPOSITION DU LAIT CONDENSE NON SUCRE

Voici quelle doit être cette composition, d'après le "Food Inspection Decision," No 131, du Service de l'Inspection alimentaire du Département de l'Agriculture des Etats-Unis.

1. Le lait condensé doit être préparé en évaporant le lait frais, pur et non écrémé de vache en bon état de santé, et ce lait doit être obtenu en trayant complètement les animaux et en évitant de traire 15 jours avant le vêlage et 7 jours après, ou plus même si l'animal n'est pas, après cette période, revenu en condition parfaitement normale.

2. Le lait condensé doit contenir un pourcentage de 34.3 p.c. de matières solides et de graisse. La graisse doit entrer dans ce total pour environ 28 p.c. Une légère réduction pourra être accordée sur le pourcentage des matières solides, si celui de la graisse est augmenté.

3. Le lait condensé ne devra contenir aucune addition de beurre de crème ou de "butter-oil" incorporé soit au lait entier, soit au lait écrémé, soit encore au lait condensé à n'importe quelle phase de la fabrication.

MANIPULATION NETTE, ET REFRIGERATION SOIGNEUSE

La manipulation judicieuse et la réfrigération soigneuse des produits sujets à se gâter, sont les deux choses les plus nécessaires à la conservation des denrées alimentaires. L'une et l'autre sont également indispensables, et, sans les deux, il est impossible d'arriver à de bons résultats.

Le ministère de l'Agriculture des Etats-Unis a une Division connue sous le nom de Laboratoire d'Examen des Produits Alimentaires (Food Research Laboratory), et, au cours de l'hiver dernier, un travail de grande valeur, écrit par un de ses fonctionnaires, a été lu à la Convention tenue à New-York, de la Société des Ingénieurs d'Entrepôts Frigorifiques (Society of Refrigerating Engineers).

L'auteur donne la première place à une bonne manipulation, parce que la mise sur le marché de denrées sujettes à se gâter démontre que la propreté est le plus important facteur dans les circonstances. L'expérience a prouvé que, sans la propreté, aucun procédé frigorifique ne peut donner, seul, de bons résultats.

Le Laboratoire de Washington a envoyé un certain nombre de ses employés extérieurs étudier, dans le Tennessee, le traitement de la volaille et des oeufs, et la haute température climaterique de cet Etat est la meilleure épreuve des conditions dans lesquelles sont faites les expériences.

La première opération est de préparer les poulets à être tués. On les prive de nourriture pendant vingt-quatre heures, afin que les matières promptement putrescibles puissent passer par les intestins, et parce que la propreté est la première condition requise dans les opérations de la chambre où ils seront tués. Les poulets sont suspendus par les pattes à un ratelier de métal, et les vaisseaux canguins du cou sont tranchés, pour faire sortir, autant que possible, le sang des tissus. Alors, les plumes sont enlevées, à sec, sans déchirures ni excoriations, tandis que les corps sont encore suspendus au ratelier, pour assurer la libre circulation de l'air. De la chambre où elles ont été tuées, les volailles sont aussitôt que possible transportées, enveloppées dans du papier, dans la chambre réfrigératrice, où l'on maintient une température au-dessous de 33° F.

Sans la propreté, il n'est pas de température assez basse pour donner aux poulets, sur le marché, la fraîcheur et la bonne apparence qu'on leur désire. Le sang laissé dans la bouche ou la tête se décompose, en dépit d'une bonne réfrigération; et les pattes malpropres d'un poulet, pressées contre la chair de son voisin, altéreront le bon arôme de ce dernier, quoiqu'on l'ait tenu continuellement au froid. Les peaux souillées perdent leurs couleurs brillantes, tandis que des pustules rouges et une chair flasque seront le résultat d'une incomplète saignée.

L'auteur de l'ouvrage donne le résultat des opérations d'un été, pour une série d'expéditions hebdomadaires, faites l'année dernière, du Tennessee à New-York. Une fois par semaine, un wagon de chemin de fer, chargé de volailles plumées et emballées à sec, était envoyé dans le nord, et durant cette période, il n'y eut qu'une seule charge qui arriva au marché en mauvais état, parce qu'on avait négligé de réfrigérer le wagon. Tous les autres wagons arrivèrent, apportant les oiseaux dans une bonne condition surprenante, et bons encore à manger presque trois semaines après avoir été tués, même au cours du chaud mois de juillet. Mais, naturellement, on les avait gardés dans une température uniforme et convenable, du premier jour au dernier. En aucun temps ils ne furent gelés, et "les recherches impartiales du Laboratoire démontrèrent que, chimiquement et bactériolo-

giquement, les changements survenus dans la composition de la chair de ces oiseaux bien manipulés et bien réfrigérés, étaient alors moindres que dans celle d'oiseaux mal manipulés et mis sur le marché moitié moins de temps que ceux de ces expéditions expérimentales.

Quelques marchands expéditeurs, pourvus d'appareils frigorifiques, envoyèrent des oeufs dans le nord, durant une grande partie de l'été, et trouvèrent cette opération profitable. Ils constatèrent que les oeufs expédiés dans des conditions défavorables, changeaient en route, quoique réfrigérés, à tel point que le marchand destinataire ne pouvait pas les vendre quand ils arrivaient sur le marché. Mais s'ils étaient réfrigérés étant frais, on n'éprouvait qu'une légère perte par cent oeufs. Toutes nos expéditions expérimentales d'oeufs, dit l'auteur, ont confirmé et fortifié nos observations sur les résultats obtenus par l'industrie. Nous trouvons que la réfrigération ne vient pas à bout de facteurs tels que des coques sales, des nids mouillés, des caves humides, etc., et que les oeufs doivent aller en bonne condition au réfrigérateur qu'ils soient destinés à une prompte livraison sur le marché, on a un long emmagasinage, si l'on veut obtenir le maximum d'avantage de la basse température.

L'entrepôt frigorifique, tel que nous l'avons au Canada, n'est pas si bon qu'il devrait l'être: et cela spécialement en ce qui regarde les volailles et les oeufs. Quelques-uns de nous, nés à la campagne et sachant ce que c'est qu'un oeuf frais et un bon poulet, regrettent alors que celui qui s'occupe d'entrepôt frigorifique ait entrepris une tâche qu'il ne comprend pas. Chaque produit alimentaire devrait être traité convenablement et avec propreté.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Massicotte & Frères, Incorporée", construction, développement, vente, location et disposition de biens-fonds et de toute propriété et de tout intérêt et droit qui s'y rattachent, commerce en gros et en détail de toutes sortes de marchandises, et entrepôt général dans toutes ses branches, à Chicoutimi. Capital-actions, \$49,000.00.

"The Kenogami Loan Company", prêts d'argent, hypothèques, placements sur immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Kénogami, district de Chicoutimi. Capital-actions, \$100,000.00.

"Kenogami Sash & Door Factory, Limited", manufacture de portes, châssis, meubles et tous autres travaux de menuiserie, construction de maisons et d'édifices de toute description, commerce de bois, etc., à Kénogami. Capital-actions, \$19,000.00.

"Napoléon Sarrasin & Fils, Limitée", commerce de bois de charpente, de tout autre bois, et toutes opérations s'y rapportant, telles que construction de bâtisses ou de parties de bâtisses, ou autres ouvrages en bois, à Montréal. Capital-actions, \$275,000.00.

"Joslin Bros., Limited", manufacture, achat, vente, et commerce de confiseries, biscuits, gâteaux, pain, etc., à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"The National Summer Resort Land Company of Canada, Limited", achat de terrains, terres, fermes et exploitation d'icelles, et vente de leurs produits, ou subdivision de ces terres en lots à bâtir, etc., à Québec. Capital-actions, \$250,000.00.

"The Quebec Progressive Realty, Limited", construction générale, et toutes opérations s'y rattachant, pavage de rues, construction d'aqueducs, et toutes sortes de transactions financières à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

LA FABRICATION DU BEURRE

Pour obtenir de bons résultats de la fabrication du beurre, il faut produire au prix de revient le plus bas possible une marchandise de premier choix et la présenter à l'acheteur sous la forme la plus attrayante, de façon à en obtenir le prix le plus élevé possible. Il existe incontestablement un débouché très vaste pour le beurre de qualité supérieure, parfaitement soutenue en toute saison. La première condition est de posséder de bonnes vaches donnant en grande quantité du lait excellent. Elles ne doivent consommer que des fourrages de qualité irréprochable ne donnant pas au lait une odeur désagréable. On doit tenir les vaches en état de propreté constante. Il est à désirer que les vaches vèlent à des intervalles réguliers, pour que la quantité de beurre produit, de même que sa couleur et sa qualité se maintiennent aussi uniformes que possible.

La laiterie et tous les ustensiles en contact avec le lait, la crème et le beurre doivent être tenus parfaitement propres et bien aérés.

Aussitôt tiré de la vache, le lait doit passer au tamis. Nous avons une préférence pour le tamis garni à l'intérieur d'une mince couche de ouate.

Si le lait doit être écrémé à la main, il convient de le verser aussitôt dans une jatte peu profonde, placée dans un local frais.

Si l'on emploie l'écumeuse, le lait doit y passer avant d'avoir perdu la chaleur animale.

Chaque jour, aussitôt après avoir recueilli la crème à la main ou au sortir de l'écumeuse, on doit la bien mélanger avec celle des jours précédents et baratter deux fois par semaine, sans employer la crème du jour, attendu qu'elle ne serait pas mûrie et qu'il résulte une perte de rendement en beurre du mélange de la crème acide avec de la crème douce.

Pendant la saison chaude, la crème mûrit naturellement; mais en hiver, il est utile de la réchauffer à la température de 80.60 degrés F., la veille du barattage.

On place pour cela la jatte contenant la crème dans une jatte d'eau à 86 ou 89 degrés, et on l'y laisse refroidir jusqu'au lendemain matin, époque du barattage. La maturité de la crème sera complète.

Elle doit avoir une légère saveur acide qu'il ne faut pas dépasser. Le manque de qualité de la plupart des beurres provient, de ce que la crème a aigri trop ou trop peu. Il est absolument nécessaire de passer la crème au tamis en la versant dans la baratte.

La température de la crème doit être de 53.6 degrés F. en été et de 80.8 degrés en hiver. La baratte doit être lavée à l'intérieur avec de l'eau salée à une température de 6 degrés au-dessous de celle de la crème.

Si, pendant l'été, on éprouve de la difficulté à refroidir suffisamment la crème on place le pot qui la contient dans une jatte d'eau froide pour y passer la nuit dans un courant d'air, en entourant le pot d'une mousseline mouillée dont les bouts tremperont dans l'eau. Il se produira une évaporation qui abaissera très sensiblement la température.

Pendant le barattage, il faut laisser entrer de l'air dans la baratte et aussitôt que le beurre s'est formé en tous petits grains, il faut verser dans la baratte un peu d'eau froide pour maintenir le beurre à l'état de grains et abaisser la température. On donne ensuite quelques tours de baratte. Dès que les grains de beurre ont la grosseur de plomb de chasse, il faut faire couler le petit lait, verser de l'eau pour laver, la couler, puis verser dans la baratte l'eau salée qui contient de une à trois livres de sel pour un gallon d'eau, suivant le goût de l'acheteur. On laisse le beurre en contact avec l'eau salée pendant quinze minutes, puis on la fait couler au travers d'un tamis pour recueillir le beurre.

Quand on place le beurre sur la table de la délaiteuse,

il doit être en grains de la grosseur du froment, les grains se détachant de la masse au moindre contact.

C'est ce séjour à l'état granuleux qui a permis de le débarrasser de tout le petit-lait et de faire pénétrer uniformément le sel.

On doit laisser le beurre sécher pendant quelques minutes sur la table de la délaiteuse avant de le presser au moyen du rouleau. Cette dernière opération doit être faite avec soin, sans pression trop forte. Il faut, en effet, faire sortir toute l'eau et solidifier le beurre avec aussi peu de compression et de friction que possible.

Le beurre trop travaillé a un goût de graisse. Or, c'est pour la finesse de son goût et par son grain que le beurre fait à la main doit être supérieur à celui fait mécaniquement. Il vaut mieux travailler le beurre trop peu que trop, attendu qu'on lui donne encore un peu de fermeté et qu'on finit de le dessécher en lui donnant la forme à la palette.

Une bonne partie de la valeur commerciale du beurre dépend de sa mise en forme, de sa marque et de son emballage.

La brique, à section carrée, d'une longueur double de ses autres dimensions, a l'avantage de s'emplier parfaitement dans les caisses.

Le marché anglais aime qu'elle pèse 8 onces et avec quelques petites briques de 4 onces.

Chaque brique doit porter une marque faite à la main avec la palette qui doit plaire à l'acheteur.

Une marque mal exécutée nuit à la vente.

Chaque brique doit être entourée d'un papier spécial imperméable à la graisse. Il ne faut pas, par fausse économie, acheter du papier de qualité inférieure qui prend une couleur foncée et gâte l'aspect du beurre.

Les briques ne doivent pas avoir de jeu à l'intérieur des caisses qui sont garnies de papier imperméable et de mousseline, et ne contenir chacune que 24 livres de beurre.

Il n'y a pas avantage à remplacer le papier à beurre par de la mousseline qu'on retourne avec les caisses vides.

Nous conseillons de vendre emballage perdu. Si l'on néglige d'employer à l'intérieur des caisses la garniture en mousseline se repliant en double sur le dessus, on s'expose à ce que le papier arrive décomposé, adhérent au beurre, ce qui motiverait une diminution importante du prix de vente. L'expédition du beurre fin en paniers doublés de mousseline donnerait certainement des mécomptes, attendu que la poussière et la fumée pénétreraient jusqu'au beurre.

Un certain papier gris, imperméable à la graisse est employé par les beurrieres irlandaises, mais le papier à beurre blanc de première qualité a meilleur aspect.

Cette méthode emploie beaucoup plus de sel que le salage du beurre à l'état solide. Cela n'a pas d'importance en Angleterre, à cause du prix très bas du sel.

LE TRAIN-EXPOSITION DU PACIFIQUE CANADIEN

Comme nous l'avons annoncé dans notre dernier numéro, le train-exposition équipé par les principaux manufacturiers canadiens pour un voyage circulaire dans l'Ouest, commencera son long parcours par une visite à Montréal, le 16 mai courant.

Parmi les produits et articles figurant dans cette exposition ambulante, citons: des fournaies, poêles, appareils de moulins à vent fonctionnant à la gasoline, meubles, biscuits, confection, automobiles, bicycles, machines, coton, tricots, fils d'engrègement, chaussures, peintures, pianos, voitures de tous genres, articles en cuivre, épices, fourrures, tabac, amiante, etc.

Nul doute que cet assortiment considérable n'intéresse les populations de l'Ouest et que ce voyage ne rapporte de bons profits aux manufacturiers canadiens en les faisant connaître, eux et leurs produits.

LES COMMIS DE VENTE.

Les commis de vente, pour inspirer confiance, doivent éviter de dire un flot de paroles inutiles qui mettent en garde contre celui qui les prononce. Ils doivent exprimer les choses simplement, sans faire de grandes phrases et donner d'une façon juste et fidèle les raisons qui militent en faveur des articles qu'ils ont à vendre. Ils doivent aussi savoir quand il faut s'abstenir de toute appréciation et laisser parler d'elle-même la marchandise. Peu de commis se rendent compte des avantages qu'il y a à savoir délier sa langue ou la tenir, suivant les circonstances.

Les commis dévoués à leurs maisons et fidèles à leur travail ont une supériorité marquée sur les autres parce qu'ils se font des amis de toutes les personnes avec lesquelles ils traitent et les amis sont des clients plus sûrs. Pour arriver à plaire au public acheteur le commis doit agir de telle sorte que se dégage de sa personne l'impression qu'il est digne de confiance.

Partout, aussi bien dans la vie sociale que dans le commerce, on recherche les gens fiables.

Si vous montrez à un client une pièce de drap, ou toute autre marchandise, et qu'il vous demande: "Est-ce qu'elle contient bien tant de longueur?" Si vous ne vous sentez pas certain de donner une réponse exacte et conforme à la réalité, il vaut mieux, pour vous, spécifier que le dit article est vendu à la pièce, car si vous annonciez une mesure et qu'après vérification, un manquant soit constaté, c'en serait fait de la confiance du client vis-à-vis de vous ou de votre maison. Le secret du succès ne consiste pas seulement à savoir ce que l'on doit dire, mais aussi à discerner ce qu'il convient de taire.

Il faut aussi que le commis soit patient, il ne doit pas s'énervier, s'impatiser et laisser voir qu'il est rabattu et fatigué de toutes choses et de tout le monde. Il doit rester froid et impassible, réprimer son humeur et paraître toujours aimable et courtois. Il doit éviter de faire des réflexions désavantageuses sur les clients qu'il sert, d'autant que bien souvent il souligne en eux des défauts qu'une illusion aveugle lui empêche de constater en lui-même.

Chaque connaissance acquise ajoute à l'expérience. Chaque jour, le commis doit ajouter à son savoir quelque chose de nouveau, son observation et sa pensée doivent être toujours en éveil, l'étude des clients doit être une ample source d'enseignement où il doit puiser largement. Il doit passer son stock en revue, souvent et avec soin et avoir le désir d'apprendre tout ce qui concerne les marchandises qu'il est appelé à vendre.

Le commis intelligent doit éviter de s'engager dans une discussion interminable avec un client, il doit se tenir sur une certaine réserve et discuter le moins possible avec la pratique. Que peut-il advenir de bon pour une maison, d'une discussion survenue entre un client et un consommateur, l'un gesticulant d'un côté du comptoir et l'autre accumulant des arguments de l'autre côté. Rien de bon, assurément. Et c'est là qu'il est utile que le commis maîtrise ses nerfs et impose silence à son emportement, quelle que puisse être l'attitude provoquante du client.

Il nous vient en mémoire à ce propos une réponse typique faite par un distributeur de billets à une cliente intempestive. Cette dernière était entrée dans la gare une heure avant le départ du train, et le guichet étant fermé elle manifestait par des gestes brusques d'impatience l'état d'énervement dans lequel cette attente la plongeait. Après une demie heure le guichet s'ouvre enfin! Et la femme de s'adresser à l'agent d'une voix courroucée et de lui dire: "C'est honteux de faire attendre les gens de la sorte, voici plus d'une demie heure que je suis ici, que pensez-vous de cette façon de faire?" Et le malicieux agent de répondre flegmatiquement: "Cela n'est rien, madame, moi, j'attends de ce côté du guichet depuis dix ans."

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles Compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"A. B. Dupuis, Limitée", commerce en gros et détail d'épicerie, confiseries, biscuits, et de toutes marchandises en rapport avec tel commerce, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Engineering Works of Canada, Limited", constructions de bateaux, ouvrages en bois et en fer, travaux de structure et mécaniques, et commerce général de toutes sortes de machines, appareils, matériaux et accessoires électriques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Quebec Bond Company, Limited", agence de courtage, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Swedish Steel and Importing Company, Limited", manufacture, importation, exportation et agence de commerce pour toutes sortes de marchandises et continuation des affaires maintenant en opérations à Montréal sous le nom de "Lammers & Carleson", à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Raymond Concrete Pile Company, Limited", ingénieurs et contracteurs de toutes sortes de travaux en ciment et en concret, de chemins de fer, canaux, quais, ponts, dames, et travaux miniers, hydrauliques et électriques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Compagnie Canadienne de poêle et de meubles, Limitée", fonderie, manufacture et commerce de poêles, fournaies de toutes sortes et de leurs accessoires, ainsi que d'effets et fournitures de maisons en général, etc., à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"The Mazenod Mining Company, Limited", exploitation de mines d'or, d'argent, de cuivre, et autres, de carrières et dépôts de minéraux, et commerce général des produits d'iceux, à Montréal. Capital-actions, \$15,000.00.

"Rosemount Land Company, Limited", agence de terres, et courtage de bien, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The Allan Munro Color Company, Limited", manufacture et commerce général de produits chimiques, teintures, huiles étain, zinc, peintures, et de tous autres produits similaires, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Nesbitt, Thomson & Company, Limited", agence de courtage et de finances de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions \$250,000.00.

"British Realty Company, Limited", agence d'assurance courtage de biens, meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"C. Tennant, Sons & Co., (Montreal), Limited", importation, exportation et commerce général de marchandises de toutes sortes, emmagasinage, transport et distribution de telles marchandises, acquisition de terres à bois, de mines, etc., exploitation, développement et commerce de bois de toutes sortes, de moulin à planer, de scieries, de manufactures de portes et châssis de boîtes, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"St. Denis Amusement Company, Limited", construction de bâtisses, et de théâtres, et direction de ces théâtres, de vues animées, et autres places d'amusements, à Montréal. Capital-action \$30,000.00.

"Belle-Rive Realty Company, Limited", agence de terres, courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale de bâtisses de toute description, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$75,000.00.

"The Quebec Mausoleum Company, Limited", construction de cryptes funéraires, de mausolées et de tous les articles funéraires, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

L'ORIGINE DE NOS LEGUMES

La pomme de terre, qui était déjà cultivée en Amérique lors de la découverte de ce continent, dit le Dr Paul William, est spontanée au Chili. Elle fut introduite en Europe entre 1580 et 1585, par les Espagnols et, presque en même temps, par les Anglais, qui la rapportèrent de Virginie où elle avait paru vers 1550.

La patate et le topinambour sont supposés venir également d'Amérique.

Le salsifis se trouve à l'état sauvage en Grèce, en Dalmatie, en Italie et en Algérie. D'après Olivier de Serres, il serait cultivé dans le midi de la France depuis le seizième siècle.

Les navets, raves et choux raves sont originaires de l'Europe tempérée.

La betterave et la bette, qui ont été très améliorées par la culture, sont considérées comme une même espèce par les botanistes. La bette dont on ne mange que les feuilles, est spontanée dans la région méditerranéenne, la Perse et Babylone.

L'ail, l'oignon, l'échalotte et le poireau sont cultivés, depuis longtemps, dans presque tous les pays, et leur origine est très incertaine. Mieux connue est celle de la ciboule, spontanée en Sibérie et de la ciboulette que l'on trouve à l'état sauvage dans tout l'hémisphère boréal.

Le radis, très modifié par la culture, est vraisemblablement originaire de la zone tempérée, mais on ne sait encore exactement de quelle espèce sauvage il est ainsi issu.

La laitue paraît dérivée de la laitue scarolle, que l'on trouve à l'état sauvage dans l'Europe tempérée et méridionale, aux Canaries, en Algérie, en Abyssinie et dans l'Asie occidentale tempérée.

La chicorée sauvage est spontanée dans toute l'Europe, jusqu'en Suède; en Asie Mineure, en Perse, dans le Caucase, l'Afghanistan et la Sibérie.

La chicorée cultivée serait une forme de la chicorée endive que l'on croit originaire de l'Inde.

La mâche (doucette) se trouve à l'état sauvage dans toute l'Europe, l'Asie Mineure et le Japon.

Le chou potager, comme tous les légumes dont la culture se pratiquait dans une haute antiquité, possède une origine incertaine que l'on pense être européenne.

L'artichaut est la forme cultivée du Cardon sauvage, indigène à Madère, aux Canaries et au Maroc, dans le midi de la France, de l'Espagne, de l'Italie et dans les îles de la Méditerranée.

L'asperge nous vient de l'Europe et de l'Asie occidentale tempérée.

L'origine de l'aubergine est hindoue; celle de la fève incertaine, de même que celle de la lentille, du petit pois, du pois chiche et du haricot. En ce qui concerne ce dernier, il paraît être originaire d'Amérique.

Un excellent légume qui n'est malheureusement pas assez répandu, sans doute en raison de sa croissance très lente, le cerfeuil bulbeux, est originaire de l'Europe moyenne et du Caucase. Sa chair délicate devrait lui assurer une large place sur nos tables.

La carotte est spontanée dans toute l'Europe, l'Asie Mineure, la Sibérie, le nord de la Chine, l'Abyssinie, l'Afrique septentrionale, Madère et les Canaries.

Le céleri possède à peu près le même habitat. Le cerfeuil vient de l'Asie occidentale tempérée; le persil, du midi de l'Europe et de l'Algérie; l'oseille, de l'Europe, de l'Asie septentrionale, des montagnes de l'Inde et de l'Amérique du Nord; l'épinard est supposé venir de l'Asie septentrionale.

Depuis une vingtaine d'années, on fait usage d'un nou-

veau légume, le crosne, petit tubercule à chair fine et savoureuse. Cultivé depuis très longtemps en Chine et au Japon, le crosne est vraisemblablement originaire de l'Asie orientale.

La tomate nous vient du Pérou, le concombre, de l'Inde, et le potiron de la Guinée.

LE MAÏS DANS LE MONDE

En 1911, la production du maïs n'a pas donné les résultats qu'avaient laissés entrevoir les perspectives du commencement de la campagne et, par rapport aux deux années précédentes, on a enregistré respectivement un déficit de 573,357,285 et 206,204,036 minots. Cette diminution doit être imputée, en grande partie, à la mauvaise récolte obtenue aux Etats-Unis, en Argentine, en Hongrie et en Italie, écrit "Le Travail National".

Comparativement aux autres pays producteurs, le rendement de la grande république américaine est considérable, mais la demande locale y est très importante et absorbe presque toute la production, laissant à peine 1 à 2 p.c., de disponible à l'exportation et permettant ainsi à l'Argentine d'occuper la première place parmi les contrées exportant du maïs. Il ne faut pas tenir compte, en effet, de la faiblesse des expéditions de ce dernier pays pendant 1911; ce fait est une exception, car jamais l'Argentine n'avait obtenu une aussi mauvaise production.

Actuellement, on cultive le maïs dans presque toutes les régions où les conditions climatiques le permettent. En dehors des Etats-Unis, sa culture est très répandue dans les Etats du sud de l'Europe où la production atteint annuellement 573 à 689 millions de minots. C'est ainsi qu'en Roumanie, en Serbie, en Autriche-Hongrie et en Bulgarie le maïs peut être considéré comme une des principales céréales.

En Asie, les grands centres de production, sont les Indes anglaises, l'Indo-Chine et les Philippines. En ce qui concerne les possessions britanniques, les statistiques varient de façon sensible, néanmoins on peut affirmer que la culture de cette céréale prend, chaque jour, une extension de plus en plus grande.

En Afrique, la colonie du Cap récolte de grosses quantités et le maïs constitue un de ses premiers articles d'exportation.

Les marchés où les pays producteurs trouvent le plus facilement à écouler leur surplus sont, en Europe, ceux du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de la Suède. En dehors de l'Europe, les plus gros acheteurs sont le Canada et le Mexique, où la tortilla, qui forme la base de la nourriture du peuple, est entièrement composée de maïs.

Le client satisfait non seulement revient, mais aussi amène souvent avec lui un parent ou un ami.

COMMERCE A VENDRE

A VENDRE — Fonds de commerce de marchandises générales, sis dans une ville de la Province de Québec, d'une population de 2,300 habitants. Dans la localité se trouve une manufacture de chaussures employant 150 personnes et 1 tannerie occupant 20 ouvriers.

La propriété est spécialement aménagée pour commerce.

Le stock en magasin est de \$17,000 à \$18,000.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bélique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	Laurier	Emard
		Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Chicoutimi, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,885,155.00
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Géant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane,
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Le volume d'affaires traitées cette semaine n'a pas été très considérable, mais, à part une ou deux exceptions, les valeurs ont montré un gain de plusieurs points. Les valeurs les plus actives furent le Canadian Pacific, le Canada Car, la Dominion Steel Corporation, Spanish River et Steel Company of Canada, tandis que la Canadian Cotton Limited, Power, Sao Common, Rio, et le Toronto Street furent aussi en bonne demande.

Le Canadian Pacific marqua la plus grosse différence, avançant de $3\frac{1}{4}$ points en une seule séance. Le Spanish River fut le plus actif, marquant dans la journée de mardi une avance de $2\frac{1}{4}$ points. La Steel Co. of Canada fut également en forte demande, atteignant $64\frac{1}{2}$ puis reculant un peu et fermant mardi dernier avec une avance de $17\frac{1}{8}$ point. La Montreal Power se maintint ferme d'un bout à l'autre et fut clos au plus haut point du jour, c'est-à-dire 205, montrant une avance de $1\frac{3}{4}$ point. Le Shawinigan se montre très actif, atteignant $138\frac{1}{2}$ avec un gain de 2 points. Steel Corporation fut plus calme que les jours précédents mais se tint ferme, accusant $\frac{1}{4}$ de point au-dessus, tandis que les Dominion Cannery se vendirent de 67 à 67 $\frac{3}{4}$.

Les faits marquants de la semaine furent le Toronto Street et le Canada Car Common; le premier fermant $\frac{3}{4}$ de point plus bas et le second $1\frac{1}{4}$. Richelieu fut calme aux alentours de 123 $\frac{3}{4}$. A part cela, aucun changement important.

* * *

Le Rio.—La forte hausse des derniers temps dans le cours du Rio, en apparence due au mouvement d'achat de Londres, est en partie attribuable à l'excellente déclaration annuelle qui vient d'être publiée. Le rapport de 1911 accuse un surplus de \$3,458,595, disponibles pour des fins de dividendes, ce qui équivaut à 8.6 pour cent du stock en cours contre un pourcentage de 5.6 gagné en 1910 sur le stock émis à cette époque.

Après la distribution d'un dividende de 5 p. c., l'apport de \$250,000 au fonds d'amortissement et une contribution de \$300,000 à la réserve générale une balance de \$1,197,682 a été reportée au crédit du compte profits et pertes, lequel s'élève maintenant à \$1,230,322. Les travaux d'expansion sur toutes les lignes durant l'exercice ont été poursuivis d'une façon très satisfaisante, ce qui met la compagnie en état d'augmenter considérablement ses revenus au cours de l'année courante; si l'augmentation des recettes se continue dans les mêmes proportions que par le passé, il était alors possible d'établir le dividende sur une base de 7 pour cent, tout en conservant une bonne marge à reporter au prochain terme.

Sao Paulo.—Le rapport annuel de Sao Paulo, qui vient d'être rendu public, accuse une expansion remarquable des affaires de cette compagnie pendant l'année 1911, et à en juger par la tenue de l'action, il semblerait que la forte augmentation des recettes doive résulter en une distribution de dividende plus élevée avant longtemps. Pendant l'exercice 1911, les recettes nettes se sont élevées à \$3,595,277, soit une augmentation de 21.9 pour cent, tandis que les frais d'exploitation qui s'élevaient à \$274,402, accusent un excédent de \$312,154. Les recettes nettes sont donc élevées à \$2,320,785, soit 16.8 pour cent de plus qu'en 1910. Le surplus porté au compte de profits et pertes pour l'année, était de \$477,000, ce qui, ajouté au montant déjà au crédit de ce compte, donne un total de \$1,631,000. On s'attend, semble-t-il, à ce que le capital de la compagnie soit doublé, bien que les directeurs n'aient encore fait aucune déclaration à ce sujet.

Richelieu & Ontario.—Des rumeurs ont circulé dernièrement au sujet de difficultés survenues relativement au projet d'acquisition, par la Compagnie de Navigation Richelieu & Ontario, de

la "Niagara Company", difficultés soulevées par les intéressés dans la "Inland Company" qui s'efforceront de faire échouer le projet à moins que leur compagnie ne soit comprise dans la fusion. Étant donné les relations étroites qui existent entre les directeurs de ces diverses compagnies, il est difficile de s'assurer de la force de cette opposition. Toutefois on ne saurait douter que les intéressés plus puissants de la "Niagara Company" sont en faveur d'accepter l'offre qui leur a été faite pour leur stock, de sorte que le délai ne semble devoir être que de courte durée.

Canadian Cottons.—Les valeurs de la "Canadian Cottons", relativement immobiles depuis leur inscription sur la liste, ont attiré beaucoup plus d'attention en ces quelques derniers jours, l'action ordinaire se vendant de 20 à 30, et le titre privilégié s'avancant à 75. Si l'on tient compte de l'amélioration considérable en ces derniers temps de l'industrie du coton, le stock privilégié nous paraît un placement à bon marché même au niveau de l'avance, car il donne un rendement de 8 pour cent. Le stock ordinaire est, pour la plus grande partie, entre les mains de ceux qui contrôlent l'établissement, mais on ne doute pas que toute nouvelle avance aura pour effet d'augmenter le nombre de titres en flottement, donnant au stock un trafic plus étendu que par le passé.

Black Lake Asbestos. Où en est le projet de réorganisation.—Le Comité de Protection des Obligataires rapporte que la majorité des porteurs d'obligations ont accepté le projet de réorganisation qui leur a été soumis en assurant ainsi la mise à exécution.

Une assemblée des obligataires a été convoquée pour le 15 courant, à Montréal, dans le but de discuter la situation actuelle de la compagnie et le mode projeté de réorganisation qui sera alors officiellement soumis.

Des rapports très satisfaisants ont été reçus de Black Lake, dénotant une amélioration sensible dans les affaires depuis le commencement de l'année courante. De fait, la compagnie a déjà obtenu des contrats pour une forte partie de sa production de 1912. Les usines fonctionnent depuis les premiers jours d'avril.

Il semble en effet, que le commerce de l'amiante a pris, pour de bon, une meilleure tournure et nous considérons qu'au niveau actuel, les obligations constituent un achat attrayant pour une détention de durée moyenne. Les conditions de l'industrie en ces derniers temps, les plus mauvaises depuis plusieurs années, ont naturellement exercé une influence déprimante sur la valeur de tous les stocks d'amiante, mais on ne serait pas surpris de voir le courant prendre une direction opposée.

Pour peu que l'on patiente raisonnablement, la "Black Lake Company", peut rendre d'excellents bénéfices et avec le nouveau capital d'exploitation que lui apportera la nouvelle organisation se retrouver dans une position inattaquable.

Sherbrooke Railway and Power.—La confirmation de la nouvelle de l'achat d'un gros lot d'obligations sur ce marché, pour le compte de capitalistes anglais, jointe à la perspective d'un accroissement soutenu des recettes à la suite du parachèvement des lignes de transmission au sud, a provoqué une absorption constante du stock pendant la dernière quinzaine. En conséquence, le cours s'est raffermi à 25 $\frac{1}{2}$ et comme la quantité de titres en flottement était plutôt restreinte, même au haut niveau, il s'ensuit que si la demande continue le stock est susceptible d'une nouvelle avance à un taux beaucoup plus élevé.

Au cours actuel c'est la valeur d'utilité publique canadienne qui se négocie à meilleur marché et comparée à d'autres émissions du même genre, l'impression est qu'elle devrait se vendre autour de 30.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 2 mai au 8 mai	Du 9 mai au 15 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,567,270	\$15,000,000	\$100.00	10%	254¾	253
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	138
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,995,580	7,492,574	100.00	14%	275½	275½
Banque de Toronto	4,923,705	5,923,705	100.00	11%	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	206
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	129	133
Banque des Marchands du Canada	6,457,710	5,400,000	100.00	10%	193	195¼
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,951,170	3,075,585	100.00	8%	162	165
Banque Canadienne du Commerce	14,982,935	12,486,348	50.00	10%	227	226½
Banque Royale du Canada	7,491,980	8,421,178	100.00	12%	233	231
Banque d'Hochelaga	2,869,610	2,650,000	100.00	9%	166
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	210
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,316,970	100.00
CHEMINS DE FER						
		Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	256	263
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	140½	139
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65½	67¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155½	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	91¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%	84
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	236
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	79	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	213	218½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134¾	138¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	211½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	67½	72¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104	105¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	29¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	88¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	42	43¾
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	62¾	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	70	70¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	140	140
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	53½	48
do do do (Préférentielles)	106	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	94½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	128	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	119	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57½	57½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150½	150½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	87
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69½	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	201¼	205½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	158
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122¾	123
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	135¾	137
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Le glucose se vend aux prix suivants: quart, \$3.90; ½ quart, \$4.15; baril, \$4.40.

Les prix de l'empois et du sirop de blé d'Inde sont fermes et plus chers de 50 pour cent qu'il y a deux ans.

Les provisions sont toujours chères. Les mélasses de la Barbade, choix et fancy, sont très fermes, et à prix élevés; si ces prix se maintiennent, ceux du sucre en seront influencés.

On commence à offrir des fruits de Californie, qui sont à meilleur marché que l'an dernier.

Voici une statistique intéressante concernant les prix des fèves blanches depuis l'année 1908. Le minot de 60 livres s'est vendu aux prix suivants:

En 1908..	\$1.80 à \$1.85
1909..	2.00
1910..	2.10
1911..	2.10
1912..	2.50

Les affaires sont bonnes pour les marchandises générales, et les recouvrements d'argent se font assez bien. L'ouverture de la navigation facilite beaucoup les expéditions, gênées jusqu'à présent par le manque de chars des compagnies de chemins de fer.

SUCRES

Les prix sont plus fermes, aussi la demande est-elle bonne par petit lot.

Nous cotons:		
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40	
Extra granulé, .. sac les 100 lbs.	5.35	
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.55	
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45	
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80	
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95	
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15	
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00	
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95	
powdered baril 100 lbs.	5.80	
powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55	
Crystal Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20	
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05	
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.		
.. .. les 100 lbs.	6.20	
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.		
.. .. les 100 lbs.	6.40	
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs.		7.25
sucres bruts cristallisés lb. (manquent)		
sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)		

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Il y a une très bonne demande pour la mélasse disponible et celle de la nouvelle récolte à livrer en juin et juillet. Les prix ont été déclarés, ils sont plus élevés de 1c à 1½c que les premiers prix. Nous donnons ci-dessous ces nouveaux prix.

Barbade, choix, tonne ..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt. ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt. ..	0.30	0.36	0.38
Barbade fancy, tonne ..	0.35	0.36	0.38
Barbade fancy, tierce et quart ..	0.38	0.39	0.41
Barbade fancy, demi-qrt. ..	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour

territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Le vermicelle, le macaroni et le spaghetti canadiens sont vendus maintenant en boîtes de 5 livres au lieu de boîtes de 4 livres, au prix de 27½c.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household ... qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household ... sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " 2e qité, lb.	0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties;		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

SAINDOUX

Les prix des saindoux purs sont en hausse de 1c par livre; aussi la demande est-elle passable.

La maison N. K. Fairbank a augmenté de 1½c les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head. La demande pour les saindoux composés est très bonne. La maison Gunn, Langlois & Cie, Limitée a augmenté de ¾c les prix de son saindoux composé de la marque Easifirst. La Laing Packing & Provision Co. a augmenté de ½c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor et diminué de ½c par livre de son saindoux pur de la même marque.

Saindoux pur

Nous cotons:

En saux en bois de 20 lbs.,		
le seau	0.00	3.20
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.15½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.16½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.16½

Canistres de 3 lbs. .. lb. 0.00 0.16½

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers de 16c à 16½c la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est bonne et est assez également répartie sur les différentes sortes.

Les prix du thé du Japon de première qualité sont plus élevés de 10 pour cent que l'an dernier sur le marché primaire.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande courante. Le marché du poivre est fort. Les prix des clous de girofle, de la crème de tartre et des piments sont plus élevés.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle enattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu	0.00	0.00
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur ..	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.05
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, er quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Les prix de l'orge mondé en sac et en baril sont un peu plus fermes.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.60
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00

Orge perlé (pearl) . . . lb. 0.00 0.05½

LEGUMES SECS

Bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés de ¼ à ½ par livre.

Fèves de Lima de Cal., lb. 0.08½ 0.09
Fèves blanches, Can. . . lb. 0.04½ 0.05
Fèves jaunes . . . minot 2.00 2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . lb. 0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb. 0.07 0.09.
Lentilles par sac, . . . lb. 0.08 0.10
Pois verts No 1 . . . lb. 0.04 0.05
Pois, cassés . . . le sac 0.00 3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, . . . le sac 0.00 2.75

RIZ

Très bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . lb. 0.05½ 0.05½
Riz Carolina 0.08½ 0.10
Riz moulu (manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . 0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs. 0.00 3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs. 0.00 3.45
Sparkle 0.00 5.00
India Bright (sac 100 lbs.) 0.00 3.65
Lustre 0.00 3.75
Polished Patna 0.00 4.10
Pearl Patna 0.00 4.50
Imperial Glacé Patna . . . 0.00 4.80
Crystal Japan 0.00 5.20
Snow Japan 0.00 5.35
Ice Drips Japan 0.00 5.50
Korean Glacé 0.00 4.75

FRUITS SECS

Un peu plus d'affaires dans cette ligne, la demande pour les pruneaux est très active, en raison de la baisse de cette semaine. Les raisins de Corinthe en vrac sont baissés de ¼ par livre. Les prix des noix de Bordeaux écalées sont en diminution de 2c par lb.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb. 0.00 0.06½
Dattes en pqt. de 1 lb. . . 0.07 0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb. 0.10½ 0.11
7 couronnes lb. 0.10½ 0.11½
5 couronnes lb. 0.11½ 0.12½
6 couronnes lb. 0.13 0.14
9 couronnes lb. 0.15 0.16
16 onces bte 0.11½ 0.12½
10 onces bte 0.08 0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Filiatras, en vrac 0.07 0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. 0.08 0.08½

Raisins de Malaga

Rideau bte 0.00 2.50
Balmoral bte 0.00 3.00
Orléans bte 0.00 4.00
Royal Excelsior bte 0.00 4.80

Raisins Sultana

En vrac 0.00 0.12½
Cartons 1 lb. 0.15 0.16

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. 0.07½ 0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs. 0.07½ 0.08
Valence Lavers, 4 cour. btes de 28 lbs. . . . 0.08 0.08½

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.09½

Epépinés, paq. 1 lb. choix 0.00 0.09

Noix et Amandes . . . lb. lb.

Amandes Tarragone . . . 0.16 0.17

Amandes Valence écalées . 0.35 0.37

Avelines 0.10½ 0.12

Noix Grenoble Mayette . . 0.14 0.15

Noix Marbot 0.12½ 0.13½

Noix de Bordeaux écalées. 0.26 0.28

Noix du Brésil 0.14 0.15

Noix de coco râpées, à la lb. 0.00 0.25

Noix l'écan polies 0.18 0.19

Noix l'écan polies Jumbo. 0.18 0.19

Noix l'écan cassées 0.00 0.00

Noix Tarragone 0.16 0.17

Peanuts non rôties, Sun . . 0.00 0.08½

Peanuts non rôties, Bon Ton 0.00 0.09½

Peanuts non rôties, Coon. 0.00 0.07

Peanuts rôties, Coon . . . 0.08½ 0.09

Peanuts rôties G. 0.09 0.10

Peanuts non rôties, G. . . . 0.00 0.07½

Peanuts rôties, Sun 0.10 0.11

Peanuts rôties, Bon Ton . . 0.11 0.12

Pruneaux 30/40 0.00 0.12

Pruneaux 40/50 0.00 0.11

Pruneaux 50/60 0.00 0.10

Pruneaux 60/70 0.00 0.09½

Pruneaux 70/80 0.00 0.09

Pruneaux 80/90 0.00 0.08½

Pruneaux 90/100 0.00 0.08

Fruits évaporés lb. lb.

Abricots, boîte 25 lbs. . . . 0.00 0.15

Nectarines 0.09½ 0.11

Pêches, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.12½

Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.14

Pommes tranchées évapo- rées . . . btes de 50 lbs. 0.00 0.11

Pelures de fruits lb. lb.

Citron 0.13 0.14

Citronelle 0.16 0.17

Orange 0.13½ 0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2

Très bonne demande.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00
Asperges entières cau., 2 lbs. 0.00 2.50
Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.65
Rettaraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30
Blé d'Inde 2 lbs. 0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal. . . 0.00 5.50
Catsup, bte 2 lbs. . . doz. 0.00 0.85
Catsup, au gal. doz. 0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte . 0.13 0.14
Champignons 1er choix . . 0.19 0.20
Champignons choix, boîtes 0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp. . . 0.16 0.17
Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.65
Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.95
Citrouilles gal. 2.75 3.00
Epinards 2 lbs. 0.00 1.60
Epinards gall. 0.00 6.00
Epinards imp. bte 0.11 0.12
Fèves Golden Wax . . 2 lbs. 0.97½ 1.00
Fèves Vertes 2 lbs. 0.00 1.15
Fèves le Lima 2 lbs. 0.00 1.35
Flageolets importés . . bte 0.13½ 0.15
Haricots verts imp. . . bte 0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16
Marinades en seau . gal. 0.00 0.75
Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte 0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte 0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)
Pois Can. English Garden. 0.00 1.10
Pois Can. Early June. . . 0.00 1.15
Pois Sweet Winkle . . . 0.15 0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.80
Succotash 2 lbs. 0.00 1.15
Tomates, 3 lbs. . . . doz. 0.00 1.65
Tomates importées, gall . 0.00 1.40
Truffes, ½ boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits

Les fruits verts arrivent sur le marché; la demande en est assez bonne, au si la demande pour les fruits secs a diminué considérablement.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs. 0.00 3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb. 0.00 2.25
Ananas importés . . 2½ lbs. 0.00 3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs. 0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs 0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.75
Bluets Standard . . . doz. 0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 1.55 1.55
Fraises, sirop épais . 2 lbs. 0.00 2.50
Fraises (confitures). . . 1.35 2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs. 2.00 2.00
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs. 1.97½ 0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. 1.90 0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00
Marinades can. 1 gal. . gal. 0.00 0.80
Olives, 1 gal gal. 1.27½ 1.7
Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.9
Pêches 3 lbs. 0.00 2.9
Poires (Bartlett) . . 2 lbs. 0.00 1.8
Poires 3 lbs 0.00 2.4
Pommes 3 lbs. 0.00 1.1
Mûres, sirop épais . 2 lbs. 0.00 1.9
Pommes Standard . . gal. 0.00 3.0
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.1
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.0
Prunes de Californie, 2½ lbs. 0.00 2.7
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. 0.00 1.3
Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.5
Rhubarbe gall. 0.00 3.6
Fruits sous verre, flacons de 1 chopin
Fraises doz. 0.00 3.0
Pêches doz. 0.00 2.8
Cerises blanches . . . doz. 0.00 2.2
Cerises noires doz. 0.00 2.2
Framboises doz. 0.00 2.2
Mûres doz. 0.00 2.2
Gadelles rouges . . . doz. 0.00 2.2
Conserves de poissons
Il y a une très bonne demande pour les sardines et les harengs.
Nous cotons:
Anchois à l'huile (suivant format) doz. 1.60 4.1
Caviar ½ lb. doz. 3.60 3.7
Caviar ¼ lb. doz. 7.00 7.1
Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.9
Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.6
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs. 0.00 3.0
Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.7
Finnan Haddies . . . doz. 1.15 1.2
Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.4
Harengs marinés, imp. " 1.40 1.6
Harengs aux Tom., imp " 1.35 1.4
Harengs kippered, imp. " 1.45 1.7
Harengs imp., bte 100, bte 1.70 1.7
Harengs Canadiens, sauce tomates 1.15 1.4
Harengs Labrador . . brl. 0.00 5.7
Harengs Labrador . ½ brl. 0.00 3.2
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25 5.3
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90 3.0
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)
Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.1

Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06	
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .	1 bte	0.37	0.38
Sardines can. .. .	1 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/4 btes	0.15	0.31	
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège (1/4 bte)	7.50	11.00	
Sardines Norvège (1/2 bte)	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52	
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	(manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10	
Saumon Humpback, 1 lb. .. doz.	0.90	1.00	
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00	
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25	
Truite de mer. 1/4 qrt. .. .	0.00	6.50	
boîte haute, 1 lb. .. doz.	1.52	1.55	

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 s., 27c à 30c la livre.
 En quantité moindre, 30c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

orgonzola	lb.	0.40
dam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
cide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
lun, barils de 336 lbs. .. .	lb.	0.01
lun, barils de 112 lbs. .. .	lb.	0.02
reanson, lb.	0.03	0.04
lanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.65	
is de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03	
orax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
orax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05
oules à mites	lb.	0.00
amoinille	lb.	0.00
ampêche (Extrait de):		
ites de 12 lbs.	lb.	0.00
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08
amphre, la livre	0.00	0.80
arbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.15
re blanche pure	lb.	0.40
ouperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
ème de tartre	lb.	0.24
latine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
latine blanche en feuilles. lb.	0.35	
latine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
me arabique	lb.	0.15
ublon pressé	lb.	(manque)
ressive commune	doz.	0.35
ressive commune	grosse	3.75
raffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
âtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
udre insecticide	lb.	0.00
sine blanche	lb.	0.03
sine G, suiv. quantité, lb.	0.03	0.04

Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. .. .	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	lb.	0.01
Soutre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00
12 à la lb.	lb.	0.00
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08	0.09
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14
Cierges approuvés	lb.	0.00

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate .. .	0.00	0.32
Carrés de 1 lb., crate .. .	0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.42
Carrés de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.47
Carrés de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. .. .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. .. .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. .. .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. .. .	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00

BALAIS

Les prix des balais à 5, 4, 3 et 2 cordes sont baissés de 25c par douzaine.

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.	La doz	
5 cordes	0.00	4.00
4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.60	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins	lb.	0.24
Ficelle 3 brins	lb.	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2 .. .	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1 .. .	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. .	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 ..	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 ..	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. .	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. .. .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. .. .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. .. .	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont subi une forte baisse, mercredi dernier, en raison du rapport du gouvernement qui avait moins de tendance à la hausse qu'on s'y attendait. En clôture, le marché était nerveux, et en baisse de 3c à 1 1/2c par rapport aux prix de la veille.

Le blé-d'Inde avait une avance de 1/2c à 1c, et l'avoine gagnait 1/2c à 1c.

	Mai.	Juil.	Sept.
Blé	1.17 1/2	1.14 1/2	1.09 1/2
Blé-d'Inde	0.80 1/2	0.77 1/2	0.75 1/2
Avoine	0.57 1/2	.54	0.44 1/2

Marché de Montréal

Grains

Il y a une bonne demande d'exportation, surtout pour l'avoine.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.14	1.15
Blé du Nord No 2	1.11	1.12
Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.52	0.53
Avoine C.W. No 2	0.54	0.55
Avoine C.W. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines

La demande est très bonne pour les farines et les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.65
Avoine roulée, baril	5.55

Issues de blé:

en sacs

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mai 1912:

Il y a eu quelque fluctuation dans le marché cette semaine, les ventes faites ayant été légèrement au-dessous des prix d'aujourd'hui. Avec l'amélioration de la demande, le marché se tient plus ferme.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix. 74/0 à 75/0
Canada, coloré, haut choix 74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, Supérieur W., 68/0 à 69/0; Supérieur C, 69/0 à 70/0.

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 26 avril 1912:

Les prix sont plus faciles, bien que le marché soit à peu près dépourvu de fromage. On offre maintenant un peu de fromage d'étable du Canada, mais en même temps des avis déclarent qu'en raison de la faible production canadienne, il n'est pas douteux que les manufactures qui le pourront, feront cet article; aussi on s'attend à ce que le fromage de la première fabrication ne donne qu'une très petite quantité.

Nous cotons:

Nouv.-Zélande, blanc, haut choix 69/0 à 70/0 || Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix | 69/0 à 70/0 |

Marchés d'Ontario

Vankleef Hill, 2 mai. — Offert et vendu 341 boîtes à 12 1/2c.

Brookville, 2 mai. — Offert 395 boîtes, dont 1,780 boîtes coloré. Vendu le tout à 12 1/2c.

Kingston, 2 mai. — Offert et vendu 398 boîtes blanc et 35 coloré à 12 1/2c.

Cornwall, 3 mai. — Offert et vendu 114 boîtes blanc et 127 coloré à 12 1/2c.

Napanee, 3 mai. — Offert et vendu 185 boîtes blanc et 807 coloré à 12 1/2c.

Picton, 3 mai. — Vendu 380 boîtes coloré à 13c, 243 à 12 15/16c, et 60 twins à 13 1/2c.

London, 4 mai. — Offert 230 boîtes. Pas de vente.

Belleville, 4 mai. — Offert et vendu 800 boîtes à 12 1/2c.

Campbellford, 7 mai. — Offert 400 boîtes. Vendu 200 boîtes à 12 1/2c et 150 à 12 13/16c.

Woodstock, 8 mai. — Offert et vendu 424 boîtes à 12 1/2c.

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Les épiciers paient le fromage 14 1/2c et 15c la livre.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mai 1912:

Le marché a encore baissé, cette semaine et les prix sont moins élevés de 4/0 à 6/0 par 100 livres. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 6 kroners. La demande est très faible et on s'attend encore à de plus bas prix. Cependant, étant donné le bas niveau actuel, on peut s'attendre à une réaction.

Nous cotons:

Australie, haut choix .. 110/0 à 112/0
N.-Zélande, haut choix .. 112/0 à 114/0
Argentine, haut choix .. 108/0 à 110/0
Sibérie, crèmerie, haut choix .. (manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 118/0 à 122/0

Nous recevons de Londres de MM. Mills & Sparrow, les informations suivantes:

Le commerce continue à traîner d'une

façon plutôt peu satisfaisante. Les conditions de temps sont très sèches pour l'époque de l'année et si cet état de choses continue cela ne manquera pas d'affecter la production, mais il serait prématuré de faire une prédiction à ce sujet.

Le beurre Danois est tombé de nouveau lourdement. Cette semaine, une réduction de 5 kroners fut annoncée. Cela encouragera certainement les affaires.

Le beurre Sibérien. Il y a eu une demande plutôt meilleure, mais la quantité qui arrive est relativement petite, cela continuera ainsi pendant quelques semaines.

Le beurre Irlandais. La qualité est très bonne et les prix sont fermes.

Le beurre français. Les provisions augmentent graduellement et les prix tomberont encore plus bas prochainement.

Le beurre d'Australie. Les arrivages pendant le mois dernier ont été très faibles, bien qu'en fait suffisant pour faire un marché. Mais avec l'arrivée du steamer "Georgic" et du "Moldavia", il y aura un offre de beurre meilleure et l'on peut espérer de bonnes affaires.

Le beurre de Nouvelle-Zélande. Considérant l'état de torpeur du marché général, ce beurre a été maintenu relativement bien et les arrivages à ce jour sont à peu près vendus.

Nous cotons:

Danois, supérieur. 112/0 à 115/0
Russe, supérieur .. 104/0 à 106/0
Russe, fin .. 100/0 à 102/0
Victoria, supérieur, salé .. 104/0 à 106/0 à 108/0
Victoria, supérieur, sans sel .. 108/0 à 110/0
Victoria, fin, salé .. 98/0 à 100/0
Victoria, fin, sans sel .. 104/0 à 106/0
Nou.-Galles du Sud, supérieur, salé. 104/0 à 106/0
Nou.-Galles du Sud, supérieur, sans sel 106/0 à 108/0 à 110/0
Nou.-Galles du Sud, fin salé .. 98/0 à 100/0
Nou.-Galles du Sud, fin sans sel .. 102/0 à 104/0
Queensland, pas d'arrivage.
Nou.-Zélande, supérieur, salé .. 108/0 à 110/0 à 112/0
Nou.-Zélande, supérieur, sans sel .. 104/0 à 106/0
Nou.-Zélande, fin salé .. 104/0 à 106/0
Irlandais, salé .. 108/0 à 110/0
Irlandais, sans sel .. 110/0 à 112/0

Marchés de Québec

Cowansville, 4 mai. — Offert et vendu

Marché de Montréal


Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,485 paquets, contre 9,320 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

La Société Coopérative des Frères de Québec, a fait les ventes suivantes le 3 mai, au Board of Trade: 212 boîtes, qualité No 1, à Love & Sons, Ltd, au prix de 26c la livre; 41 boîtes, qualité No 2, à Jas. Dalrymple & Sons, au prix de 25 1/2c la livre.

Le beurre est en hausse de 1 1/2c par livre en raison de la forte demande de l'Ouest et des Etats-Unis.

On vend aux épiciers le beurre à 28c la livre et le beurre en blocs à 28 1/2c.

La Société Coopérative Agricole des



Il apporte la Prospérité.

Tabac à Fumer

SHAMROCK

Tous les jours le "Shamrock" vous rapporte de bons profits et vous ramène des clients satisfaits. De plus en plus, les fumeurs sont convaincus que le "Shamrock" est le tabac idéal pour la pipe — il est doux, frais, et de qualité supérieure.

Attirez-vous une clientèle permanente en ayant toujours un bon stock de "Shamrock" et en poussant sa vente.

The Empire Tobacco Co. Succursale de
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA (LIMITED.)

Fromages de Québec nous communiquent les résultats ci-dessous de la vente de beurre du 10 mai 1912 au Board of Trade par M. Aug. Trudel, gérant :
180 boîtes de choix, achetées par Georges Hodge & Cie, à 26½c.
171 boîtes No 1, achetées par Lovell & Christmas, Ltd., à 26¾c.
93 boîtes No 2, achetées par G. D. Warrington, à 25¼c.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 avril 1912 :

Bonne demande à nos prix.

Nous cotons :

Oeufs d'Irlande .. 8/0 à 8/9
Oeufs du Continent .. 7/6 à 8/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 17,385 caisses, contre 13,287 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. La demande est forte et les prix sont soutenus. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 35 la douzaine.

LEGUMES

Cherries .. la doz. 0.00 1.00
Potteraves .. le sac 0.00 1.25

Carottes .. le sac	0.00	2.25
Cresson .. la boîte	0.00	0.50
Navets .. le sac	0.00	1.00
Oignons Egyptiens .. lb	0.00	0.03½
Panais .. le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	1.90	2.00
Persil .. la boîte	0.00	0.50
Poireaux .. la doz.	0.00	0.60
Radis .. la doz.	0.00	0.60
Raifort .. la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz...	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Limons .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel ..	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 ..	5.50	
Ben-Davis No 2 ..	4.00	
Baldwin No 1 ..	4.50	
Baldwin No 2 ..	4.00	
Spy No 1 ..	6.00	7.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est sans changement à 98s. (\$23.52) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,532 balles, contre 4,292 balles pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons sur rails à Montréal :

Foin pressé No 1 ..	10.00
Foin pressé No 2 extra ..	18.00
Foin pressé, No 2 ..	17.00 18.00
Foin mélangé de trèfle ..	15.00 16.00
Paille d'avoine ..	7.00 8.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers : bœuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No 2, 6c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Ventes par les Shérifs

Du 20 au 25 mai 1912

District d'Arthabaska

—Laurent Moore alias Maure contre Michel Dubois.

—Canton de Chester—Deux terres faisant partie du lot No 12, du cinquième du dit canton, et désignées sous les Nos 366 et 367 au cadastre officiel de Sainte-Hélène de Chester, avec bâtisses dessus érigées.

—Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Hélène de Chester, le 21 mai 1912, à 11 heures a.m.

—Samuel H. Bennett contre Robert Storer.

—Canton d'Irlande—Certains terrains connus comme étant les Nos officiels au cadastre 244, 245, 246 et 278 du dit canton, comté de Mégantic, avec circonstances et dépendances.

—Vente à la porte de l'église de St-Ferdinand d'Halifax, le 21 mai 1912, à 11 heures a.m.

District de Beauce

—Dame Maria Delvina Perron contre Georges Marcoux.

—Paroisse de Ste-Marie de Beauce—Un terrain désigné sous le No 428 des plans de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

—Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie de Beauce, le 21 mai 1912, à 1 heure p.m.

—François Dion, failli et J. P. E. Gagnon, curateur.

—Paroisse de St-Vital de Lambton—Un lot de terre désigné sous les Nos 7-T et 7-U du cadastre officiel dans la rang A du dit canton pour le comté de Beauce, avec la maison, boutique et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

—Vente à la porte de l'église de Saint-Vital de Lambton, le 22 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Louis Nérée Tremblay contre Pamphile Gagnon.

—Canton Simard—Les améliorations, défrichements, droits d'occupation et de possession, et tous les droits que le dit défendeur a et peut avoir sur la moitié ouest du lot No 29 du rang A du dit canton, le dit lot étant connu et désigné comme le No 20-A au cadastre officiel du rang A du dit canton.

—Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Anne, le 21 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Jean-Baptiste Lacroix contre Joseph Audet.

—Canton de Buckland—Deux terres désignées comme étant les lots Nos 4-C du dixième rang nord et 2 du neuvième rang nord-ouest aux plans et livre de renvoi officiels du cadastre pour le canton de Buckland, comté de Bellechasse, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

—Vente à la porte de l'église de la paroisse de Buckland, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

District de Montréal

—Joseph Beauchamp vs. Moses Gertler.

—Quartier Ste-Marie, Montréal — Un terrain composé de deux lots de terre désignés sous les numéros 6 et 7 de la subdivision officielle du lot No 633 aux plans et livre de renvoi officiels du quartier Ste-Marie, de la cité de Montréal, avec les bâtisses dessus construites.

—Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 23 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

District de Rimouski

—L. N. Asselin et al. contre Dame Ernestine Beaudin, épouse de F. O. Gagné.

—Ville de St-Germain de Rimouski—Un terrain étant partie du lot No 205-P au cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

—Vente au bureau du shérif en la ville de Rimouski, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

District du Saguenay

—La Cie Massey-Harris, Limitée, vs. Ernest Gagnon.

—Seigneurie de Mille-Vaches — Une terre portée au rôle d'évaluation sous le numéro 6 de la dite seigneurie, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

—Vente à la porte de l'église de la paroisse de Mille-Vaches, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

District de Trois-Rivières

—Ernest Laliberté vs. Henri Eugène Fontaine.

—Paroisse de Gentilly — Une terre con-

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

nue et désignée sous les numéros 438, 439 et 440 du cadastre officiel du comté de Nicolet pour la dite paroisse, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances. A distraire de la dite terre, l'emplacement appartenant à M. Henri Eugène Fontaine, faisant partie du lot No 408 du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses érigées sur le dit emplacement.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Gentilly, le 21 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

—La Banque d'Hochelaga contre Joseph Morin.

Canton Masson, comté de Maskinongé — Les droits immobiliers, améliorations et prétentions du défendeur dans les immeubles ci-après désignés, savoir: Dans la partie sud-ouest du lot No 39, dans le troisième rang du dit canton, et dans et sur la partie sud-ouest du lot No 40 du troisième rang du dit canton, et dans et sur les lots Nos 39 et 40 dans le deuxième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ignace du Cap, le 21 mai 1912, à 10 hrs a.m.

—Wilfrid Damphousse contre George Fortier.

Grande Anse, Territoire de la Rivière St-Maurice — Un lot de terre désigné sous le numéro 47, rang ouest de la seigneurie de Batiscan.

Vente au bureau du registrateur du comté de Champlain, en la paroisse de Ste-Geneviève de Batiscan, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

—François Gélinas contre Jean Boulard et Dame Virginie René.

Paroisse de St-Louis de France, dé-

membrée de la paroisse de St-Maurice, au lieu appelé Les Marais — Une terre située dans la dite paroisse en la concession St-Alexis, faisant partie du lot numéro 489 du cadastre officiel de la pa-

roisse de St-Maurice, comté de Champlain, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Louis de France, le 23 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

F. LEDUC
Marchand Général

ST-VALERIEN — Co Shefford, P.Q.

St-Valérien, 10 avril 1912.

Le Prix Courant,
Montréal.

Messieurs,

Ci-inclus vous trouverez mon chèque en paiement de mon abonnement de 1912.

Je suis heureux de vous faire part des précieux services que m'a rendus votre journal: "Le Prix Courant", soit par les annonces qui y figurent, soit par les prix qui y sont insérés, soit enfin par les articles qui remplissent ses colonnes et qui sont d'un grand intérêt. Le marchand y trouve les meilleurs principes pour le bon fonctionnement de son commerce.

Vous souhaitant de voir se développer encore votre belle entreprise pour le plus grand bien du commerce, je demeure un de vos sincères abonnés.

F. LEDUC.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

MESURE PRATIQUE POUR LE CIMENT

Le ciment se vend nominalemeut au baril, mais pratiquement tout le ciment est expédié et livré en sacs, de sorte que, bien que l'unité commerciale de mesure soit le baril de 380 livres net, l'unité réelle pour les expéditions et dans la pratique est le sac de 95 livres, poids net.

Le poids est la seule chose définie pour un baril de ciment. Il est toujours de 380 livres, bien que le volume d'un baril varie de 3 à 3½ pieds cubes et celui d'un sac de 0.75 à 0.85 pied cube. Mais, quand ce ciment paqueté est versé du sac son volume augmente de 20 à 30 pour cent. Mélangé avec de l'eau, le ciment perd environ 15 p.c. de son volume, mais ce volume est encore plus grand que lorsque le ciment est en sac. Dans la pratique, les entrepreneurs de constructions emploient invariablement le sac comme unité de mesure. Malgré que des techniciens et des statisticiens s'en tiennent au baril comme unité fictive, ceux qui se servent de ciment emploient généralement le pied cube. Pour un entrepreneur, du béton ayant les proportions de 1 à 2 et à 4, signifie 1 sac de ciment, 2 pieds cubes de sable et 4 pieds cubes de pierre. Pour ces raisons, "Concrete Engineering" a recommandé de considérer un sac de ciment pesant le plein poids comme représentant un pied cube et préconisé l'adoption des spécifications suivantes qui ont donné des résultats satisfaisants:

L'unité de mesure du ciment doit être le sac reçu de la manufacture, d'un poids brut d'au moins 95 livres. Ce sac sera considéré comme égal à un pied cube de ciment. L'entrepreneur mélangera son béton dans des récipients contenant un nombre juste de sacs, si possible. S'il s'est engagé d'employer des fractions de sac, ces fractions seront pesées en admettant que le poids net du ciment n'est pas inférieur à 94 livres par pied cube. Si les sacs reçus de la manufacture pèsent moins, l'entrepreneur complètera le poids en ajoutant du ciment. Si les sacs ont un poids uniforme plus fort que celui qui est requis, l'entrepreneur pourra lever l'excédent de ciment, pourvu que chaque sac soit ainsi altéré en poids. L'inspecteur pèsera un sac sur quarante à réception afin de vérifier les poids."

PLACAGE DES OBJETS NON- METALLIQUES.

Pour rendre bonnes conductrices des substances comme les objets en gutta-percha, en papier, en plâtre, en cuir, en bois, etc., la méthode moderne consiste à couvrir l'objet de bronze de cuivre en poudre, qui produit un dépôt plus rapidement que le graphite. Cette poudre doit consister, toutefois, de cuivre chimiquement pur, débarrassé de graisse ou d'huile qui lui est communiquée au cours du procédé de manufacture. On peut effectuer cette purification en versant de l'alcool sur la poudre et en y mettant le feu; en brûlant, il consumera les corps gras. On couvre d'abord la surface à plaquer d'un vernis ou d'une laque collante (cela n'est pas nécessaire pour les objets en cire) et on applique la poudre également avec un pinceau. On laisse sécher, on fait partir la poudre superflue en soufflant, on plonge l'article dans une solution de cuivre et on le couvre d'un mince dépôt. Après cela, on peut argenter, nickeler ou dorer l'article.

RESISTANCE DE LA PIERRE A LA GELEE

Les pierres que l'on emploie pour la construction sont-elles ou non gélives? Il ne faut pas attendre qu'elles soient posées et que la gelée arrive pour en avoir la fâcheuse surprise. Voici comment on peut s'en assurer, en laboratoire, sur échantillon. On plonge l'échantillon, taillé en forme cubique, pendant trente minutes dans une solution bouillante de sulfate de magnésie; on l'en retire alors et on le laisse sécher. Si la température n'est pas trop basse, ni l'air trop humide, la surface du cube en expérience se couvre, en vingt-quatre heures, d'une couche de cristaux blancs. La cristallisation du sel de magnésie produit les mêmes effets destructeurs que la formation de la glace dans les pores de la pierre. On laisse déposer la solution de sulfate de magnésie que contiennent les fragments de pierre en expérience, on y plonge le cube soumis à l'essai afin de dissoudre les cristaux dont la surface est recouverte; on répète cette opération tant qu'une nouvelle couche cristalline se reforme. Si la pierre résiste bien à la gelée, on ne doit re-

trouver au fond du vase ni écailles magnésiennes, ni fragments durs quelconques; si la pierre est gélive, de petits morceaux seront trouvés au fond dès le début de l'expérience, et les arêtes du cube s'effriteront. On peut comparer, à ce point de vue, deux pierres de carrières différentes entre elles, en évaluant le poids des parties détachées. Un essai comparatif consciencieux dure environ quatre jours. Ajoutons que ce mode d'essai au sulfate de magnésie est concluant aussi pour les briques.

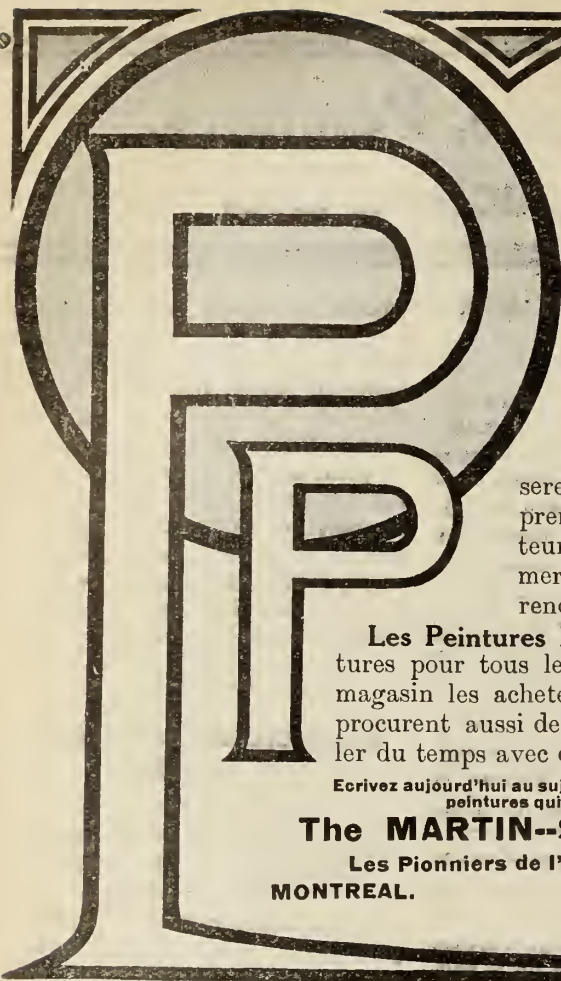
POUR CIMENTER LE CUIR AU FER

Enduire le fer d'un mélange de blanc de plomb et de noir de fumée dissous dans de l'huile. Couvrir d'un ciment fait de la meilleure colle trempée dans l'eau pour amollir et dissoute dans du vinaigre. Mélanger parfaitement avec un tiers en volume de térébenthine de pin blanc et éclaircir avec du vinaigre jusqu'à ce qu'on puisse étendre avec un pinceau. Le mélange doit être appliqué sur le fer quand il est chaud, et le cuir promptement pressé en place. On le maintiendra serré par une agrafe pendant que l'enduit séchera.

POUR DURCIR LES LIMES

Trempez chaque lime dans du plomb chauffé au rouge. Cela donne une chaleur uniforme et empêche le gauchissement. Faites passer la lime en lui donnant un mouvement de va et vient dans une boîte d'eau salée. Placez la lime dans un étau et redressez-la pendant qu'elle est chaude. Appliquez de l'eau sur la partie redressée jusqu'à ce qu'elle soit froide. On a ainsi une bonne lime.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

11%. La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente; si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Appréciations de Lecteurs du "Prix Courant"

Nous sommes sensibles à l'appréciation ci-dessous reproduite qui souligne un des côtés utiles et instructifs de notre publication.

Mongénais, le 14 février 1912

Canton de Vaudreuil.

"Le Prix Courant",

Messieurs,

Je vous adresse inclus le montant de mon abonnement.

Vous dirais-je que j'ai trouvé et que je trouve encore un grand profit à suivre vos articles, surtout ceux traitant des obligations générales d'un bon détaillant?

A mon sens, ceux qui ne lisent pas votre journal se privent d'une source de leçons des plus utiles et négligent un secours précieux à l'amélioration de leur condition.

Bien à vous,

A. LAMARCHÉ.

D. Rouleau & Fils,
Propriétaires de Moulins, et
Marchands de Bois et Briques.

Ste-Tite, Qué., 3 avril 1912.

"Le Prix Courant",
Montréal.

Messieurs,

Veuillez trouver, sous ce pli, notre chèque No 163, au montant de \$2.00 en paiement de notre abonnement, du 16 mars au 16 mars 1912.

Votre Revue nous fournit chaque semaine, des renseignements qui ne manquent pas de nous intéresser.

Veuillez nous croire, chers Messieurs,

Vos tous dévoués,

D. ROULEAU & FILS.

Par: EUG. ROULEAU,
Gérant.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70

4 " 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; ½ pouce, 71 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; ½ pouce, 66½ p.c.; ¾ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles,

\$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26

gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	de
	Comet	Head	Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35

28 G.=Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. An-

glais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7

pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Les Cartouches DOMINION vous feront tuer
plus de gibier

Vous ne vous trompez pas en employant les
Cartouches DOMINION

SURES

RAPIDES

DIGNES DE CONFIANCE.

Prix moindre

Plus de force

Soudure

Les prix sont plus élevés de 10 par lb.
 Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.
 L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées . . . 4½ la lb. de la liste
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
 Fer galvanisé 2.50

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
 1 x 20 x 24" \$3.40
 1 x 20 x 30" 4.10
 1 x 30 x 36" 4.75
 1 x 22 x 24" 5.00
 1 x 22 x 30" 6.30
 1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.15
 No 12 les 100 lbs. 2.25
 No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
 Pour boîtes à fraises . . 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage . . 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pesanteur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . 75 p.c.
 A chaussures, en doz. . . 50 p.c.
 A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1 le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1 le cent . .	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 1 exact 3 6.50
 1 6.50
 5/16 4.40
 1 3.90
 7/16 3.80
 1 3.70
 9/16 3.60
 1 3.40
 1 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
 Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 p.c.
 Tête plate cuivre . . . 75 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 p.c.
 Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 6 doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
 Ordinaire 100 lbs. 7.5
 Chilled 100 lbs. 7.9
 Buck and Seal 100 lbs. 8.8
 Ball 100 lbs. 8.7
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial 0.00 20.00
 Carron Soft 0.00 19.7
 Clarence No 3. 0.00 18.0
 Cleveland No 1. 0.00 18.7
 Middlesboro No 3 0.00 18.0
 Summerlee No 2. 0.00 20.0

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 1.9
 Fer forgé base 100 lbs. 2.0
 Fer fini base 100 lbs. 2.1
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.1
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base . . 3.1
 Feuillard épais No 10 base 2.2

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.9
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.1
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.9
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.0
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.9
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.4
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.0

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons: \$17.50 à \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 les 100 lbs. Ce métal est rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue \$0.97.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont en hausse de 15c.
 Blanc de plomb pur 7.00

Blanc de plomb No 1	6.70
Blanc de plomb No 2	6.40
Blanc de plomb No 3	6.25
Blanc de plomb No 4	6.00

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55 0.65
Goudron liquide, brl. .. .	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26
 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds
 3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
 3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
 00 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
 1 à 80, 100 pieds, \$4.85.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
 6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
 0, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;

81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
 \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
 Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	
Barils à pétrole	0.00 0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00 0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00 0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00 0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00 0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . .	0.00 0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla base lb.	0.00 0.10½
British Manilla base lb.	0.00 0.09
Sisal base lb.	0.00 0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00 0.10
Lathyard double base lb.	0.00 0.10½
Jute base lb.	0.00 0.10½
Coton base lb.	0.00 0.23
Corde à élassis base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.50

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . .	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles elagues	0.00 0.09

LA CONSERVATION DES OEUFS

C'est lorsque la ponte est abondante, c'est-à-dire en août et septembre, qu'il faut mettre de côté les oeufs à conserver. En effet, il y a plus de risques de les avoir fécondés; or, on sait que dans cet état ils se conservent moins bien. L'époque venue il est évident, il est vrai, de retirer les oeufs de la basse-cour.

Les oeufs "tardifs" se conservent bien également, mais à l'arrière-saison ils sont plus rares et se vendent mieux.

On choisira, en outre, les oeufs non échauffés au soleil ou dans les nids, sous les poules, non fendus (les frapper l'un contre l'autre). On conseille de ne jamais laver les oeufs, sauf le cas de "souillure", car la couche mucilagineuse protège le contenu contre les agents extérieurs.

Un grand nombre d'expériences ont été faites pour déterminer les meilleures méthodes de conservation. Rappelons les plus simples que l'on peut mettre facilement à contribution à la ferme en observant que les substances antifermentescibles, acide lactique et autres, ne sont pas autorisées.

Les "corps gras", l'"eau de chaux" et le "verre soluble" ont donné les meilleurs résultats. Toutefois, les matières purulentes, la cendre, chaux vive, plâtre, farine, poudre de charbon, sable, sciure de tourbe, sciure de bois, employées seules ou en mélange, comme sable et charbon, sel et son, plâtre et alun, sont démodées à utiliser. Toutefois, il faut se méfier des matières qui absorbent l'humidité, comme la sciure de bois.

On superpose des couches d'oeufs et de ces ingrédients dans un tonneau, une caisse, un pot en grès, sans que les oeufs se touchent et en les plaçant la pointe en bas.

Une fois pleine et fermée, on couche la barrique dans un endroit aéré quelconque où la température reste aussi basse que possible. Il est bon, tous les quatre à cinq jours, de la faire rouler d'un demi-tour sur elle-même. Ce balancement alternatif du tonneau est très utile à sa conservation.

Un expérimentateur a pu ainsi conserver des oeufs trois à quatre mois dans la tourbe.

On enveloppe, quelquefois, les oeufs dans des morceaux de papier journal, puis on met le tout dans un filet, le petit bout en bas. On ferme le sac en serrant bien et on le suspend dans une pièce fraîche et aérée. Tous les jours on accroche le filet dans la position contraire à celle où il était la veille. Il faut préférer le papier de soie imperméable ou, mieux, le papier parchemin.

min, l'encre d'imprimerie pouvant communiquer son odeur spéciale.

Avant de placer les oeufs dans la matière qui doit les protéger, on a proposé de les fumer au gaz sulfureux, obtenu en faisant brûler du soufre, de les laisser durant deux à trois semaines dans de l'eau de chaux, de le silicate de potasse, etc.

Mais les matières pulvérulentes et le papier ne forment pas un enrobage parfait. La "paraffine" fondue (22 livres pour 3,000 oeufs), la cire, le plâtre gâché seraient plus efficaces.

On enduit uniformément les oeufs de graisse sans en trop mettre. En outre, au fond de la caisse ou de la corbeille dans laquelle on les entrepose on met, d'abord, une légère couche d'étoffe ou de frisure de bois. On range ensuite les oeufs de façon à ce qu'ils ne se touchent pas entre eux, en les séparant avec de l'étoffe; cinq centins de saindoux seraient suffisants pour traiter cent oeufs et une femme adroite pourrait préparer cette quantité en une heure.

On trempe encore les oeufs dans de l'huile de lin et laisse sécher deux à trois jours sur une planche avant d'emballer dans du son. Toutefois, ici, l'opération est plus délicate qu'avec le saindoux, car la couche huileuse doit être suffisante mais sans excès. Par contre, on traiterait 600 oeufs à l'heure; au lieu de laisser sécher, on roule immédiatement dans la cendre avant de placer dans le son.

Si l'on emploie la vaseline, on les enduit par deux fois, avec un intervalle de trois à cinq jours, de ce corps, puis on met dans du son et conserve dans un local sec et frais.

L'eau bouillante ne peut guère être utilisée que pour la consommation familiale. On y plonge les oeufs une demi-minute; l'albumine se coagule en une couche très mince qui tapisse l'intérieur de la coquille.

Nous ne ferons que signaler l'eau salée bouillie, puis refroidie et renfermant 2 livres de sel par 2 gallons.

La simple conservation à une basse température exige, malheureusement, une machine à froid et une chambre spécialement aménagée, dont il est difficile de disposer à la ferme à moins que les producteurs associés ne construisent des frigorifiques coopératifs.

L'oeuf conservé par le froid est bien supérieur, a-t-on dit à l'oeuf conservé par l'eau de chaux. La température favorable doit rester constamment aux environs de 32 degrés, avec un degré hygrométrique de l'air de 78%.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 11 MAI

Cette semaine, il a été donné 168 permis de construction au coût total de \$1,255,862. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
5	DeLorimier.	\$ 11,660
3	Duvernay	46,750
7	Emard	9,860
4	Est	60,800
11	Hochelaga	28,725
2	La Fontaine	11,270
11	Laurier	53,800
3	N.-Dame de Grâces . .	9,650
1	Ouest	350,000
13	Papineau	30,340
1	St-André.	20,000
43	St-Denis	146,210
7	St-Henri	31,800
5	St-Jacques	21,300
4	St-Joseph	5,100
4	St-J.-Baptiste	31,250
3	St-Gabriel	5,840
4	St-Georges	152,875
13	St-Laurent	156,075
3	Rosemont	2,400
11	St-Louis	9,327
1	St-Paul	45
2	Ste-Anne	41,900
1	Ste-Cunégonde	350
6	Ste-Marie	18,535
168		\$1,255,862

Parc La Fontaine, quartier Duvernay; 5 maisons, 20 logements, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$35,000. Propriétaire, A. Giguère, 2940 Parc La Fontaine.

Chemin St-Laurent, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$17,500. Propriétaires, Municipalité Scolaire Youville.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, L. N. Noiseux, 55 du Couvent.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Art. Bastien, 243 Marly.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe. coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. B. Letendre, 567 St-Catherine Est.

Rue Benoit, quartier St-Laurent; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaires, Fraser, Viger, Ltd, 209 St-Jacques.

Rue St-Vincent, quartier Est; 1 entrepôt, 5 étages, 1ère classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Albert Hudon, 259 St-Paul. Architecte: J. O. Turgeon; contracteurs: A. Filion & Cie.

Rue Draper, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, W. J. Rash.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Z. Gauthier, Sault au Récollet.

Rue Bagg, quartier St-Laurent; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Charbonneau, 2145 St-Urbain.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, W. Labrecque, 85 Ste-Marguerite.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Hy. Gaffney, 13 St-Jean.

Rue Champlain, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Mme E. Lemieux, 321 Champlain.

Rue Duluth, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 maison, bâtisse à 6 étages, 1ère classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, A. M. Vineberg, 532 St-Paul.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, G. Zudick, 829 St-Urbain.

Rue Des Commissaires, quartier Est; répar. à 10 logements et 5 magasins, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires, Séminaire St-Sulpice.

Rue Prince, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 3 étages; coût prob. \$21,900. Propriétaires, Darling Bros, rue Prince.

Rue Rydc, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,600. Propriétaire, D. Bourgeois, 403 Charlevoix.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Joseph Sigouin, 2029 St-Laurent.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, D. Alard, 2135 Beaudry.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Alex. Lavigne, 628 Delanaudière.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 magasin, 5 étages; coût prob. \$100,000. Propriétaires, Johnson Bros. 483 Ste-Catherine Ouest. Contracteur: J. H. Hutchison.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, E. E. Judewell, 317 Avenue des Pins Ouest. Architectes: Brown & Vallance; contracteur: J. H. Hutchison.

Rues Wellington & Basein, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaires, Dom. Iron & Steel Co., Ltd., 112 St-Jacques.

Rue Craig Est, quartier Est; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, C. P. R.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire J. Meunier, 154 Valois.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; 1 théâtre, 3 étages; coût prob. \$12,000. Propriétaire, G. W. Stephens, 18 St-Alexis.

Rue Chabot quartier DeLorimier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, R. Simard, 1315 Papineau.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 1 brasserie, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$52,000. Propriétaire, B. Damiens, 894 Mont-Royal.

Rue Casgrain quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, A. Piché, 1894 Henri Julien.

Rue Lagauchetière quartier St-Jacques; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,200. Propriétaire, Jos. Mathieu, 628 Lagauchetière.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, A. Godin, 51 Esplanade.

Rues McGill et St-Paul, quartier Ouest; 1 maison, bureaux, 1ère classe; coût prob. \$350,000. Propriétaire, Sir Thos. Shaughnessy. Architectes: Hutchison, Wood & Millar; contracteurs: P. Lyall & Sons.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, 8 étages, 1ère classe; coût prob. \$95,000. Propriétaires, Belgo Canadian Realty Co. Architectes: Finlay & Spence; contracteurs: P. Lyall & Sons.

Rue Atwater, quartier St-Henri; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, A. E. Blanchard, Atwater et St-Antoine.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, D. Riopelle, 527 Rachel Est.

Rue Atwater, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. E. Blanchard, Atwater et St-Antoine.

Rues Mance et Prince Arthur, quartier St-Laurent; 2 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$17,000. Propriétaire, Made J. E. Cormier, 271 Mance.

Rue Tansley; 1 manufacture de 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Canadian Boomer & B. Press Co., 17 rue Tansley.

Rue Poupart, quartier Ste-Marie; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$7,885. Propriétaires, Colombus Rubber Co, Ltd., 146 Iberville.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,350. Propriétaire, Collège Ste-Marie.

Rue Mont-Royal, quartier DeLorimier; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Vigneau, 1320 Mont-Royal.

Rue Juneau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. B. Demers, 278 Marquette.

Rue Lagauchetière, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. E. Roy, 386 Clark.

Rue Visitation, quartier Papineau; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Théo, Trudeau, 266 Visitation.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Visitation, quartier Papineau; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Theo. Trudeau, 206

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Lauzière, 2570 Iberville.

Rue Orchard Grove, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,975. Propriétaire, A. Berotte, 559 Albert.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Eug. Voel, 1023 Marie-Anne.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. O. Gagnon, 1851 Notre-Dame Est.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. B. Mary, 474 Daniel.

Rue Normandville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Chs. Gend, 230 De Normandville.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-

Laurent; répar. 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. W. Cross, 236 St-Laurent.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Portelance, 438 Nicolet, 804 Mont Royal.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. E. Lalonde, 468 Huntley.

Rue De Levis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Walter Dutton, 246 Dandurand.

Rue drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Pilon, 607 Alma.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classes; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. Gauthier.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, L. Létourneau, 290 Delanaudière.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Lamarche, 123 Dumas.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Nap. D. Léger, 906 Villeray.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Chs. Lortie, 356 Létourneaux.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1

maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. Mathieu, 206 Nicolet.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Bechard.

5eme Avenue, quartier Emard; 3 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. J. Marchand, 1834 St-Patrick.

Rue Prince Arthur, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, U. Lewitt et al., 26 Mitcheson.

Rue Chatham, quartier St-Joseph; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Robt. Millar, 165 St-Maurice.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Morris, 12 Marquette.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Max. Lubin.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, U. Dubois, 2111 St-Urbain.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

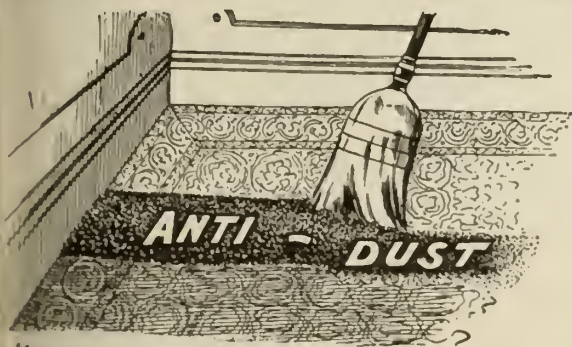
ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)



ANTI-DUST ANTI-DUST ANTI-DUST

ANTI-DUST remporte un succès complet dans la chasse qu'il fait aux microbes et à la saleté; la meilleure preuve de sa popularité auprès des ménagères est le nombre de commandes souvent renouvelées que nous recevons des principaux marchands.

Il y a à cela une raison, que nous désirons vous bien faire comprendre. Le produit ANTI-DUST n'est pas une préparation du même genre que d'autres que l'on vous demande de tenir et mis en boîtes d'aspect plus attrayant. Il en diffère complètement ANTI-DUST se place en tête de tous les autres produits, parce qu'il a des qualités qui lui sont propres.

ANTI-DUST est mis dans une boîte verte et blanche.

Demandez-le à votre marchand en gros

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

Assurez-vous le profit

de notre active coopération à vous faire vendre. Nous ne nous contentons pas seulement de faire des vernis qui ne soient dépassés en qualité par personne.

La fameuse ligne de Vernis et Spécialités de Vernis

"INTERNATIONAL"

est soutenue par la puissante coopération du marchand, et a tenu à orgueil de conserver sa place prépondérante dans le monde depuis plus de 40 ans.

Voici quelques unes des principales marques que vous pouvez mentionner avec satisfaction et qui vous donneront des profits.



Vernis de ménage



Finissages



Vernis à plancher

Chaque canistre contient une pleine mesure impériale et non une mesure de vin plus réduite.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.



GODENDARTS "CRESCENT GROUND" SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND", Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies coupent 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS"



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

Renseignements Commerciaux

Assemblée des créanciers

Bury—Patrick Clark, le 7 courant, commerçant.
Sorel—C. W. Carbonneau, le 17 courant, scierie.

Cessions.

Montréal—Dominion Hair Goods Co., à Chartrand & Turgeon.
Québec—L. J. B. Beaulieu, restaurateur.
Québec—Honorius Delisle, chaussures.
Verdun—D. & R. Choquette à A. Desmarteau, épiciers.

Changement de nom

Bedford—J. P. Heath est remplacé par A. O. Norton, hôtelier.

Curateur

Montréal—V. Lamarre à G. J. Plante, marchand de chaussures.

Décès

Montréal—W. J. Maloney, épicerie et liqueurs.
Richmond—Jos. Bédard & Sons, marchands généraux, Jos. Bédard, décédé.

Dissolutions de sociétés

Bedford—McNamara & Jones, épiciers, etc., C. O. Jones, continue.
Lachine—B. & B. Cash Store, marchandises de nouveautés.
Montréal—Bazar & Trachtenberg, marchands de nouveautés.
Bennett & Morris, barbiers, A. T. Bennett continue sous le même nom.
B. & B. Cash Store, marchandises de nouveautés.
Ducharme & Co., plombiers.
Dominion Medical Institute and Museum of Anatomy.
Z. Gauthier & Co., manufacturiers de portes et châssis.
A. Geoffrion & Co., ferronneries.
Geo. Hodge & Co., successeurs Geo. Hodge & Son, Ltd., produits, etc.
Landreville & Huard, mfrs. de portes et châssis.
D. Masson & Cie, marchands.
Miller & Bouchard, constructeurs.
Pharmacie Ste-Catherine, A. Salvat continue sous le même nom, produits pharmaceutiques.
Standon Photographic Co.
Nomingue—Co-opérative de Publication des Laurentides.
Québec—Fournier & Frère, épiciers.
J. H. Picher, Larochelle & Cie, chaussures.
A. Pion & Cie, mfrs. cuirs.
Trois-Rivières—H. Buckley & Co., combustible.

En difficultés

Magantic—Auguste Lespérance, Fils, marchand de nouveautés.
Montréal—Desjardins & Lortie, constructeurs.
Pickler Co., mfrs. de manteaux.
André Avellin—J. N. M. Chene, marchand général.
Hvacinthe—Amyot & Courtemanche, plombiers.

Fonds vendus

Montréal—N. O. Rockwell, épiciers et directeur de funérailles. Le département de l'épicerie est vendu à Henry Bird, fils.
Bedford Mines—J. I. Michaud, marchand de nouveautés.

M. le Marchand-Détailleur.

Un grand financier disait un jour qu'il attribuait son succès à ce fait que tandis que les autres pensaient longuement à quelque chose, lui il décidait cette même chose et lorsque les autres la décidaient, il l'avait déjà exécutée.

Si vous n'avez pas le sens financier, suivez l'exemple des grands génies de la finance qui ont déjà acheté des emplacements et ont fait ériger des usines dans

la Ville de Maisonneuve.

MAISONNEUVE est une de ces places où il est bon d'établir un magasin, car sa population de 30,000 habitants est composée de mécaniciens bien salariés, etc., qui ont de l'argent à dépenser et le dépensent dans MAISONNEUVE

Par exemple des firmes bien connues, comme la Montreal Locomotive Co., la Kinsbury Footwear Co., la Warden King Co., la United Shoe Machinery Co. la Vickers Maxim Co., la St. Lawrence Sugar Refinery Co., et beaucoup d'autres sont maintenant établies à MAISONNEUVE et leurs payes hebdomadaires représentent un chiffre énorme. ASSUREZ-VOUS UNE PART DE CET ARGENT.

Envoyez nous votre nom, votre adresse, dites-nous la nature de votre commerce et quels sont vos désirs et nous vous enverrons tous renseignements sur magasins, revenus, etc.

Adressez-vous à

M. G. Ecrement,

Secrétaire-Trésorier de Maisonneuve.

OÙ A

Harris et L'Espérance,

Commissaires de Maisonneuve.

13 Edifice de la Banque de Toronto,

Téléphone, Main 181.

MONTRÉAL.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Verdun—L. Lemieux & Cie, marchands de nouveautés.

Incendies

Crabtree Mills—Edwin Crabtree & Sons, Ltd., manufacture de papier, assurés.

Liquidateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Supplee Elevator Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Drummondville — Marcotte & Garon, hôteliers.

Lachine—Shamieh Bros., marchands de nouveautés.

Montréal — Agence Franco-Britannique, produits pharmaceutiques.

American Suspender Co.

American Window Cleaner Co.

H. E. Archambault, marchand.

Beauchamp & Filiatrault, agents d'immeubles.

N. Beaudry & Fils, bijoutiers.

E. V. Benoit, agent d'immeubles.

Blumenthal Bros., agents d'immeubles et d'assurance.

Brais & Gadbois, agents d'immeubles.

Brochu & Tousley, agents d'immeubles.

Bryce & Co., agents d'immeubles.

Canada Automatic Chain Co., Ltd.

Canadian Metropolis Realty Co., Ltd.

Canadian Modern Agency Co.

Central Estates Limited.

City Realty Investing Co., Ltd.

J. G. Darling Co., contracteurs.

Dominion Feature Film Co., Ltd.

N. K. Fairbank Co., Ltd.

Fraser & Chalmers, Ltd.

O. Fréchette (Reg.), contracteur.

A. F. Gault Trust Co., agents d'assurance.

Gauthier & Lefebvre, meubles, etc.

Guaranty Trust Co., Ltd.

Hamilton Match Vending Co.

Geo. Hodge & Son, Ltd.

La Compagnie Canadienne d'Agence Moderne.

La Compagnie des Terrains de l'Île de Montréal.

Lapointe & Géliveau, salles de billards.

Le St-Crépin, chaussures en détail.

Louis Martin, ordres par la malle.

Montreal Floral Exchange, Ltd.

Montreal Underskirt Manfg. Co.

O'Brien & Williams, courtiers.

Palace Market, bouchers.

Z. Paquette & Cie, peintres.

F. A. P. Payette, tailleur.

Prieur & Robillard, agents d'immeubles.

Ranger & Sénécal, agents d'immeubles.

Ray Bros., produits en gros.

St. James Construction Co., Limited.

Saba & Barakett, marchands de nouveautés en gros.

Smeaton & Co., livres.

Starr & McLeod, agents d'immeubles.

Strathy, Gordon & Co., courtiers, etc.

S. Taylor, boucher en gros.

Geo. Trottier, boucher.

Voisard & Vermette, fruits.

West End Library.

Wire Goods, Limited.

Wolfe & Weitzer, mfrs. d'uniformes, costumes, casquettes, etc.

Quebec—Brookside Dairy.

Dupere & Garant, commerçants de cuirs.

Lachance & Frère, charbon.

La Compagnie des Terrains de Québec Nord, agence d'immeubles.

Lavallée & Frère, hôteliers.

Renaud & Pageau, épiciers.

Samson & Filion, ferronneries en gros et détail.

St. Peter Luncheon Club.

St-Adelphe—La Compagnie Manufacturière de St-Adelphe.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Berthierville		
Lono, D. La Cie J. H. Clément, Ltée	10
Chambly		
Ville de Chambly Bassin Boulé, Joseph	10
St-Laurent, L.N. St-Charles, F. X., Ltée & Cie	20
Lachine		
Paquette, Ludger Brenner, Alex., Ltd.	20
Longueuil		
Laurencelle, Honorius Lapointe, Eugène	10
Maisonneuve		
Gauthier, J. Baptiste Dufresne, Pierre A. A. et al.	9

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

Québec			COUR SUPERIEURE			Lachine		
Lekis, Paul			JUGEMENTS RENDUS			Lavoie Ephrem alias Tisonne ..		
.. .. . Gavaris Screntos	175		Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants Bertrand, O.	8	
RIGAUD			St-Lazare			Gauthier, J. Emery		19
Mallette, Dr E.			Castonguay, Ovila Union Life Ass. Co.		12
.. .. . The Chapman Dart Co.	161	 Castonguay, Octave	59		Beauline, Alcide		11
St-Cyrille de Wendover					 Schachter, I. et al.		16
Lavoie, Calixte			COUR DE CIRCUIT			Desrochers, Gaspard		
.. .. . Leblanc, Elie Médéric	175		JUGEMENTS RENDUS		 Union Life Ass. Co.		
St-Dominique			Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants	Todo, Samuel		
Paiement, Adélard						Lac Mégantic		
.. .. . Leduc, Hyacinthe	125		JUGEMENTS RENDUS			Gun, Wm.		51
Ste-Geneviève			Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants Rock City Tobacco Co., Ltd.		
St-Aubin, J. B.						Laroche		
.. .. . Cottrell, Charles Conway	432					Simard, Edward		66
St-Jean d'Iberville					 Massey Harris Co., Ltd.		
Chagnon, I. & Cie.						La Tuque		
.. .. . Hudon, Hébert & Cie, Ltée	103					Paquin, J. A. ..		43
St-Lazare						Longueuil		
Dandurand, Mauria alias Mar						Philie, Ligor ..		20
cheterre						Maisonnette		
.. .. . Leroux, Antoine	130					Pelletier, J.		14
St-Pierre aux Liens					 Larue & Cloutier, Ltée		12
Hamel, Philippe, D.						Charpentier, H. & Cie		
"Leclerc, Jos. & Cie" (Mont-					 Carmel, T. et al.		
réal)						Dufour, Pierre		
.. .. . Buard, Léonard	252				 Paré, A., 4ème classe		27
Shawinigan Falls						Leroux, Eugène ..		12
Dufresne, J. A.						Dugas, Wilfrid ..		5
.. .. . Chapman Dart Co,	136					Lachapelle, Jos. dit Jeannotte ..		
Summerlea					 Gibeault, A.		
Diamond Henry alias Dymond						Masterson, Thomas		14
.. .. . St-Aubin, Benjamin	119				 Garmaise, S. et al.		15
Verdun						Dubé, P.		16
Guerrier, Hilaire. ..	200					Chartre, Jos. ..		13
Westmount					 Cohen, H. et al.		30
Donohue, P.						Simard, Eugène ..		
.. .. . Dansereau, Georges	300					Lemay, C.		
de Pedro Juan B. Prud'homme, J.		
.. .. . Mc Manus, John James	351					Camadoles, Peter		44
					 Hoolahan, J.		31
						Emard, J. alias Edmond, D.		
					 Onellette, J. N. et al.		

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journellement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.



Vous servez-vous des Pièces Spéciales?

Nous pouvons vous le faire complètement. En comparant notre prix à ceux d'autres manufacturiers et à ce que vous coûte le finissage, vous constaterez que nous pouvons vous économiser de l'argent.

Une machinerie spéciale adoptée pour le finissage de ce genre d'ouvrage et pour la fabrication de Vis et Ecrous de modèle régulier a rendu inestimables pour nos clients le service que nous leur fournissons et les produits Acme.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & C. T. R.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, par faites comme pouvoir de couverture, et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

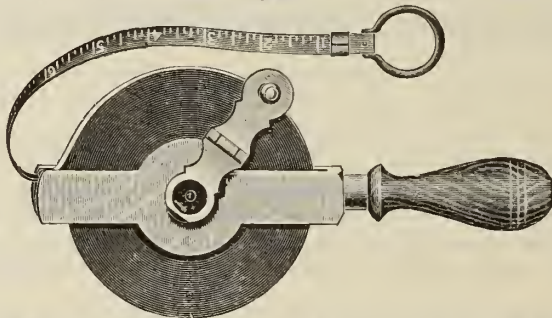
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

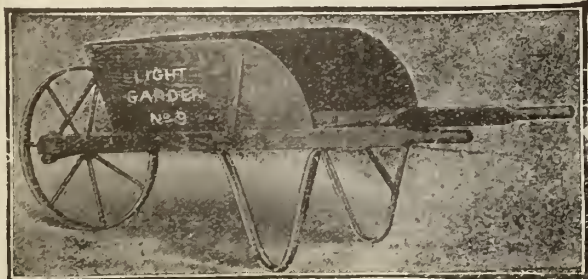
LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Les Brouettes MAXWELL conviennent à tout le monde



Depuis l'important entrepreneur de constructions jusqu'à l'homme qui a pour manie l'entretien de son jardin, tous peuvent trouver exactement le genre de brouette dont ils ont besoin dans la ligne **MAXWELL**. Vous serez surpris du volume d'affaires que la vente de ces brouettes peut vous procurer, si vous en avez un bon assortiment et si vous vous faites un devoir d'attirer sur elles l'attention de tous les hommes qui devraient posséder une brouette de premier ordre, mais qui n'en ont pas. Neuf genres, brouettes solides, bien équilibrées et durables.

David Maxwell & Sons.
ST. MARY'S - - - - - ONTARIO

Agence à Montréal, 446 - 448 rue St-Paul.

Masterson, J. B.	7	Cooper, W. J.	7	Tétreaultville	
Vigeant, P.	17	Ste-Clothilde		Olivier, Charles	
.. .. Dubé & Ouellette		Marcil, Aimé Lord, N., coût seulement	
Ste-Marie Solomée	 Richards, J. A. T., hors de cour		Bélanger, Alphonse .. Low, N.	10
Melançon, Magloire	50	Ste-Geneviève		Verdun	
.. .. Camirand, J. D.		Meloche, A. & Cie	57	Mongrain & Vachon	20
Marieville	 Stroud, W. D.	8 Fortier, J. M., Ltée	
Desparts, W.	28	Leblanc, Régis .. St-Pierre, J.		Leclair, J. A. A. .. M. L. H. & P. Co.	renv.
.. .. The McClary Mfg. Co.		St-Jean Iberville		Veuve Kearney, Samuel	10
Montréal Est		Granger, Vital.	70 Davidson, W.	2
Sylvestre, Francis A.	92	.. Hudon, Hébert & Cie, Ltée		Lord, J. L. . . . Larivière, J. E.	
Sovereign Mercantile Agency		St-Lambert		Westmount	
Outremont		Charlebois, Henri	82	Ryan, S. Trudel, P. H.	10
Hamelin, Pierre	47 Hébert, P. H.		Caie, W. Henry, J. et al.	15
.. .. Beauvais, J. P. et al.	13	St-Lazare		Baker, Harry .. Henry, J. et al.	17
Hart, W. T. . . Hodge, W. T.		Brunet, A.			
l'aquet Ernest & Deslauriers, J.		.. Union Brewery, Ltd., hors de cour		JOURNAL DE LA JEUNESSE. —	
E.	80	St-Lin		Sommaire de la 2057e livraison (4 mai	
La Banque des Marchands du		Moreau, France . Miller, R. B.	12	1912). Le fils du Naufragé, par H. de	
.. .. Canada		Holty, Ed.	61	Charlieu. — Excursion aux confins Al-	
Nominique	 Massey, Harris Co, Ltd.	72	géro-Marocains et dans le Sahara algé-	
Thamette, A. W. . Aird, J. & Co	74	Marien, Ismael		rien, par Louis Rousselet. — Une mys-	
Pte Claire		.. Moody, M. & Sons, Co., Ltd		térieuse affaire, — 1803 — (suite), par	
Barrette, Camile .. . Denis, P.	9	St-Méthode		Georges G. Toudouze. — Les débuts	
Québec		Gobeil, J. E. & Cie. . Blouin, F.	37	dans le monde du sucre de betterave,	
Coté, O. Frieon, C. R.	37	St-Michel des Saints		par Daniel Bellet.	
Rimouski		Beausoleil, Lena .. St-Pierre, P.	47	Abonnements—France: Un an, 26 fr;	
Dagneau, J. . . . St-Pierre, P.	71	St-Tite		Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an,	
St-Adrien		Buest, C. M.		28 fr; Six mois, 15 fr.	
Proteau, J.	54	The Consolidated Optical Co.		Le numéro: 15 centimes.	
.. .. Massey Harris Co, Ltd.	 Ltd.	24	Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard	
St-Agathe		Sault au Récollet		Saint-Germain, Paris.	
Delisle, J. O. . . . DeSerres, R.	45	Gervais, J. . . . Dagenais, W.	50		
Ste-Anne de Bellevue		Sherbrooke		Le thé et le café sont deux des articles	
Larivière, C. . . . Fortier, H.	35	Bédard, Oliva. . . Campeau, N.	27	qui rapportent le plus de profits à l'épi-	
Ste-Cécile				cier.	
Desautels, J. M. U.					

ASSUREZ-VOUS CETTE CLIENTELE

Certains de vos clients se préparent à mettre à l'eau leurs embarcations. Ils ont besoin de vernis ; ils demanderont le meilleur vernis ; Ils vous demanderont si le vernis que vous leur vendez convient à l'emploi qu'ils se proposent d'en faire.

Le Vernis Dougall est garanti

C'est le meilleur que l'on puisse se procurer pour bateaux automobiles, yachts, canots, etc. Nous le garantissons, parce que nous savons qu'il n'existe pas d'autres vernis qui résistent aussi bien aux intempéries que le VERNIS DOUGALL.

Il ne blanchit pas. Il ne s'écaille pas. Il ne se fendille pas.

C'est le Vernis qui Dure le Plus Longtemps,

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.



LE

Sens commun en Affaires

M. le marchand.—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA".

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont

Maison fondée en Angleterre en 1834.

LA FORCE D'IMPULSION DU "GILLETTE"

Avez-vous jamais observé les efforts faits par une grosse locomotive pour mettre en marche un train pesamment chargé ? Cette mise en marche exige certainement de l'énergie.

Mais quand ce train atteint une vitesse de 40 milles, il est plus facile de l'y maintenir que de l'arrêter.



Il a fallu une publicité considérable et une énergie énorme pour convaincre les hommes que le Rasoir de Sûreté GILLETTE, si différent des rasoirs à lame ouverte auxquels ils étaient habitués, les raserait mieux, plus rapidement et avec plus de sécurité. Mais c'est ce que nous avons fait.

Dès qu'elle a été conçue, cette idée a pris une force d'impulsion soutenue au fur et à mesure que le GILLETTE prouvait sa supériorité. Une publicité persistante et vigoureuse l'a fait valoir, et maintenant, quand un homme pense à des rasoirs de sûreté, il pense presque toujours au GILLETTE en premier lieu. Plus de six millions de ces rasoirs ont été vendus à des prix qui n'ont jamais été réduits, et les ventes augmentent tous les ans.

Ce qui est vrai pour l'ensemble du pays l'est aussi pour votre localité. Pour VOS clients, le GILLETTE est le "Rasoir du Jour".

Il vous est beaucoup plus facile de maintenir sa vogue que d'y mettre un frein —et cela est beaucoup plus avantageux.

Avec sa popularité énorme, les profits assurés qu'il procure, et la manière dont il ramène régulièrement au magasin les hommes qui ont besoin de nouvelles lames, le GILLETTE occupe un rang unique parmi les autres rasoirs. C'est la spécialité de vente la plus active qu'un quincaillier puisse tenir.

Profitez-vous de la force d'impulsion du GILLETTE pour augmenter VOS affaires ?

The Gillette Safety Razor Co., of Canada Limited

BUREAU ET MANUFACTURE : NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.



OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1801. Huile d'olive. — Une maison de Leghorn (Italie) désire entrer en relations avec des acheteurs canadiens d'huile d'olive.

1802. Agents. — Une maison de Leicester manufacturant des chaussures d'hommes, de femmes et d'enfants, ainsi que des jambières, demande des agents canadiens.

1193. Biscuits. — Un épicier de Terre-Neuve désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de biscuits.

1194. Bougies. — Un épicier de Terre-Neuve aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens de bougies.

1195. Fleurs coupées. — Un marchand de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de fleurs coupées.

1196. Farine de maïs. — Une maison de Londres désire s'approvisionner de farine de maïs et aimerait entrer en rela-

tions avec des meuniers du Canada.

1197. Dog-carts. — Une maison canadienne de Londres s'enquiert de constructeurs de voitures disposés à exporter en Irlande de légers dog-carts à quatre et à deux roues.

1198. Pickles et sauces. — Une compagnie du nord de l'Angleterre désire étendre au Canada les exportations de ses pickles et sauces, et aimerait entrer en relations avec des épiciers en gros de premier ordre dans chacune des grandes villes du Canada.

1199. Agences à Liverpool. — Une maison de Liverpool désire s'assurer des agences d'exportateurs canadiens de denrées.

1200. Représentation dans l'Afrique du Sud. — Un correspondant de l'Afrique du Sud aimerait représenter dans ce pays des exportateurs canadiens de céréales et de produits alimentaires de céréales; de cordages cordes et ficelle, de conserves de saumon et de homard; de pommes et autres fruits; d'instruments agricoles; de lait et de crème condensés; de produits laitiers; de lard fumé et de jambon; de papier, de houblon, etc. Il doit avoir un grand débouché pour ces articles dans l'Afrique du Sud.

1201. Sel marin. — Les agents à Londres d'un gouvernement colonial français ont mission de vendre 5,000 tonnes de sel marin, et demandent des noms

d'importateurs et de consommateurs canadiens.

1202. Farine. — Un marchand de Birmingham est disposé à acheter annuellement de grandes quantités de farine.

1203. Cuir. — Une maison de Birmingham est disposée à acheter du cuir à semelles.

1204. Papier à tapisserie. — Une société de marchands en gros et en détail de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de papier à tapisserie, longueur 12 verges, largeur 21 pouces sans lisière et 22 pouces avec lisière. Echantillons. Prix f.o.b. Montréal ou St-John.

1205. Bois de charpente. — Une société de quincailliers et marchands généraux de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de bois de charpente Venesta, de 48 x 48 1/4 pouces. Prix f.o.b. bord de la mer.

1206. Jarres à fruits et rondelles de jarres à fruits. — Une maison de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de ces articles. Catalogues et listes de prix demandés. Prix f.o.b. bord de la mer.

1207. Claques. — Un marchand de Terre-Neuve désire représenter un manufacturier de claques canadiennes.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY
MONTREAL, HAMILTON.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes
Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.
144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

R & O NAV. CO.

SERVICE DES BATEAUX

Cabines Chauffées et Confortables.

LIGNE MONTRÉAL -- QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours excepté le dimanche.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du 1er juin.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9 00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et
a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00
p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m.,
b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUÉBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30
p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00
a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINT-AGATHE, a 8.45 a.m., a 11.45 p.m., b4.00
à 5.10 p.m.,

NOMINQUE, b8.45 a.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE
LES RUES

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains ;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

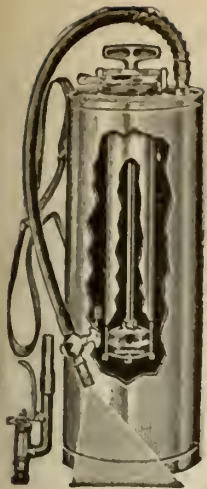
150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'arrosion des Pommiers de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

La saison d'arrosage est venue. Vous devriez avoir nos machines en stock. Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

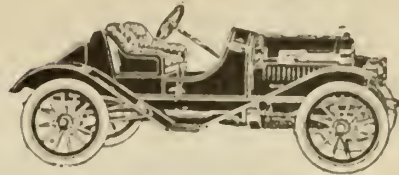
Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

Seaforth Milling Co., Seaforth, Ont.

Nous devons dire que votre Courroie "Maple Leaf" de 20"8, nous a donné pleine satisfaction. Il y a six années qu'elle fonctionne et nous n'avons aucune raison de nous en plaindre.

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-lit, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

CONCOURS HIPPIQUE, Ottawa, Ont.

DU 14 AU 17 MAI

De Montréal, aller et retour \$3.85 (y compris une admission au concours). Départ 15 mai, limite de retour, 20 mai.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 14, 20 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS,
LIMITED
Sheffield, Ang.

Évitez les imitations
de notre . . .

COUTELLERIE,  **REGISTERED TRADE MARK**

en vous assurant que
cette MARQUE EX-GRANTED 1682
ACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,
Ecou à demi fini.

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours
satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous
fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.
LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
malle. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.
HOTEL TOWER
Le séjour des Jeunes Mariés.
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL
Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.
PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT

De Montréal aux Ports de la Gaspésie, Gaspé, Malbaie, Percé, Sum-
merside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA 1900 tonnes agencé de la manière la plus
moderne pour les passagers, partira de Montréal, le jeudi 16 mai à 4 hrs
p.m. et de Québec, le jour suivant à Midi.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes déplace-
ment partira de New-York à 11 a.m. le 22 mai et 2 p.m. 1, 12 et 22 juin
Chambres de luxe avec baignoire, Orchestre. Quille double. Ventilateurs
électriques Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,
à 2 hrs p.m., les 25 mai, 8 et 21 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598
L. O. GLASS. { 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

Tél. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

20 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

8 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

ENDLAY & HOWARD
LIMITED

11 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Thâtre National Français

au Beaudry et Ste-Catherine Est

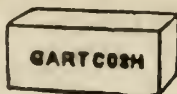
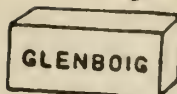
1er et 2e Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 20 MAI 1912.

DENISE

Comie dramatique en 4 actes d'Alexandre
Dumas.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes)

McGILL CUTLERY Co., Rson

Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.

Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

60 YEARS' EXPERIENCE



TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$1.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 628 F St., Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :

12118, rue St-Denis

Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

**AUGMENTEZ LA LISTE DES PERSONNES QUE VOUS
CONNAISSEZ**

L'agent d'assurance a le plus grand avantage à augmenter le nombre de ses connaissances parmi les hommes d'affaires importants; il se prépare ainsi du travail, il s'ouvre des perspectives d'affaires, il se crée un entourage favorable. Le médecin, le dentiste, l'avocat, aux idées progressives le savent fort bien et ne négligent aucune occasion d'augmenter leurs affaires par le nombre des personnes avec qui ils font connaissance.

A notre époque de sociétés, de clubs, d'association de toutes sortes, l'agent a toutes facilités pour étendre le nombre de ses connaissances dans presque toutes les classes de la société. Entrer dans une société dans le but de la faire servir à certains desseins est chose blâmable, mais un agent d'assurance devrait se mêler aux affaires de la communauté et contribuer à son avancement. Evitez de prendre part aux querelles de partisans. Tenez-vous en dehors d'alliances qui pourraient vous attirer des ennemis, des détracteurs. Par-dessus tout, faites vos affaires dignement et avec une certaine réserve. Par exemple, ne vous laissez pas entraîner, au club, à une discussion sur l'assurance-vie; cela vous amoindrirait et vous nuirait. Ne parlez de l'assurance qu'à un homme que vous avez l'intention d'assurer, que vous êtes allé voir dans cette intention, et parlez-lui sans ambages, résolument et sérieusement. Si vous rencontrez cet homme au club, le lendemain, parlez-lui de tout ce que vous voudrez, sauf de d'assurance. Les affaires sont hors de propos dans les réunions mondaines.

En augmentant la liste des personnes que vous connaissez, agissez systématiquement. Quand un homme vous est présenté, retenez bien son nom. A la première occasion, inscrivez-le sur votre carnet avec quelques renseignements le concernant. Il peut avoir indiqué, dans sa conversation, que sa femme est malade, que son fils se destine à une certaine carrière ou avoir parlé d'autres choses également importantes. Prenez-en note. Sans être importun, parlez-lui des mêmes sujets quand vous le verrez de nouveau, en l'appelant toujours par son nom. Les gens aiment qu'on se souvienne d'eux à notre époque d'activité où les présentations fortuites sont considérées si légèrement. Si vous engagez conversation avec un homme, parlez de questions que vous savez devoir l'intéresser particulièrement. Le fait que vous

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans : la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Ch.
Bureau-Chef; 151 rue Glouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de ()
Maladies, Contre

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

**Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques
MONTREAL**

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEVENIR

SUN LIFE of CANADA

Actif \$43,900,000.00
Assurances en vigueur... \$164,577,730.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Fonds déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, en-viroo..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés sous la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

FEDERAL LIFE

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,216,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

plus 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

D. DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. SWENKY, Gérant, District de Montréal.

ASSURANCE

'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

SINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

19 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

ASSURANCE—(Suite)

vous souvenez fera impression sur son esprit. Il peut ne pas dire grand-chose, mais ce léger intérêt que vous lui témoignez éveillera en lui un sentiment de bienveillance. Nous sommes souvent attirés vers un homme que nous connaissons depuis peu de temps. Nous ne savons pas pourquoi, nous ne pouvons pas nous l'expliquer, mais c'est souvent en raison d'une influence de ce genre.

LE CREDO DE L'AGENT D'ASSURANCE

Je crois en mon travail; ce travail peut ne pas être très important mais c'est le mien. De plus, c'est un travail qui contribue à l'avancement de l'humanité. Personne ne peut prendre ma place. Cette place n'est pas de la plus haute importance, assurément, mais depuis des années, je me suis façonné pour occuper une niche particulière. Je ne voudrais pas prendre la place d'un autre homme. Tout autre individu peut prétendre aussi bien que moi à une spécialité. En somme, l'homme dont le nom n'est pas connu hors de la maison qu'il habite ou de l'atelier dans lequel il travaille peut avoir une place plus importante que celui dont le nom est connu dans le monde entier. Oui, je crois en mon travail. Je souhaite rester loyal à la tâche que j'ai à accomplir, rester loyal envers moi-même.

Je crois en mes condisciples. Ceux-ci peuvent n'être pas du même avis que moi. Je regretterais qu'ils le fussent, car moi-même je ne crois plus à certaines choses dont j'étais absolument sûr, il y a une douzaine d'années. Je souhaite qu'ils ne perdent pas confiance en eux-mêmes, car alors ils pourraient perdre confiance en moi.

Je crois en mon pays, parce qu'il est formé de mes compatriotes et de moi-même. Si ce n'est pas le meilleur pays du monde, c'est en partie parce que je ne suis pas l'homme que je devrais être.

Je crois en mon foyer. Il n'est pas riche. Il ne satisferait pas certaines personnes, mais il contient des joyaux qu'on ne peut acheter sur aucun marché de l'univers. Quand j'entre dans ses chambres secrètes, je me retranche du monde et de ses soucis, je suis le maître. Il n'y a pas d'autre endroit dans le monde entier qui puisse le remplacer.

Je crois au jour présent. C'est tout ce que je possède. Le passé n'a de valeur qu'en ce qu'il peut rendre la vie plus libre. L'assurance de demain n'existe pas. C'est aujourd'hui qu'il faut que je fasse des affaires.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Geo. H. Drummond, Ecr., F.W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson, Ecr., J. Gardner Thompson, Gérant.

J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

LE TRAVAIL MENE AU SUCCES

Bien qu'il soit vrai que vous puissiez trouver de nombreux exemples de succès dans l'antiquité, il n'en est pas moins évident que les meilleurs exemples sont ceux qui nous entourent, dont nous sommes témoins tous les jours. Il n'est pas même besoin de sortir de l'as-

surance-vie pour trouver des exemples de succès. Tous ceux qui lisent ces lignes connaissent des agents d'assurance qui gagnent \$3,000 à \$10,000 par an, et cela par un travail opiniâtre, incessant, en plaçant des contrats d'assurance.

Si vous observez de près les hommes qui réussissent dans l'assurance, vous constaterez qu'ils possèdent tous l'aptitude à faire un travail soutenu durant toute l'année. Ils s'entraînent par un

travail consciencieux et persistant. Vous ne verrez jamais d'exemples valant d'être suivis où le succès est atteint par des efforts spasmodiques, par des plans établis sans système. Les exemples à suivre ne sont donnés que par les hommes les plus occupés. Vous pouvez être certain que vous n'atteindrez le succès qu'en vous rangeant dans la catégorie de ces hommes et en vous mettant à l'ouvrage sans tarder.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	53	Desmarteau Alex.....	57	Imperial Tobacco Co. Ltd.	35	National Acme Mfg. Co...	5
Assurance Mont-Royal.....	58	Dominion Belting.....	55	Imperial Varnish Co.....	50	Nova Scotia Steel Co.....	3
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Canners Co., Ltd....	3	International Varnish Co..	45	Nugget Polish Co. Ltd....	
		Dom. Cartridge.....	41	Jonas & Co., Henri.....	2	Pinchin, Johnson & Co....	5
		Dominion Register.....	10	Karo Syrup.....	53	Prévoyants du Canada [Les]	5
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.....	51	Labrecque & Pellerin.....	9	Quebec Steamship	5
Banque de Montréal.....	28	Douglas J. M. & Co.....	1	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Reindeer Ltd.....	
Banque d'Hochelaga	28	Edward's Soup	9	Laing Packing & Prov. Co.	13	Richelieu & Ont. Nav. Co.	1
Banque Nationale.....	28	Edwardsburg Starch Co.,		Lake of The Woods.....		Rivet, Glass & Sullivan....	1
Banque Molson	28	Ltd.....	4	Lamarre & Cie, W.....	57	Robert & Robert	1
Banque Provinciale	28	Esinhart & Evans....	59	La Prévoyance	58	Rolland & Fils, J. B.....	1
Belanger & Belanger	57	Federal Life Assurance Co.	59	La Sauvegarde.....	59	Rowat & Co.....	
Binette, Jos.	57	Fels & Co.	19	Lea & Perrin	1	Sapho Mfg. Co., Ltd	
Boker & Co.....	57	Findlay & Howard, Ltd...	57	Leslie & Co., A. C.....	38	Shurley & Dietrich.....	
Bowser, S. F. & Co.....	6	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Liverpool & London Globe	59	Simonds Canada Saw Co...	
Brodie & Harvie.....	18	rance Co.....	58	Lloyd Ltd (Edward)	19	Limited.....	
Bureau du Shérif.....	19	Forget Rodolphe....	28	Luby.....	57	Snap & Co.....	
		Fortier Joseph.....	57	Lufkin Rule Co.....	50	Société de Fromage Français	
Canada Cement Co., Ltd...	49	Gagnon, P.-A.....	56	Marion & Marion.....	14	de Bolla.....	
Canada Life Assurance Co.	58	Garand, Terroux & Cie...	57	Martin-Senour	40	Stonewall Jackson Cigars..	
Canada Sugar Refining Co.		Genin, Trudeau & Cie....	15	Mathewson's Sons.....	15	Sun Life of Canada.....	
Limited	11	Gibb, Alex.....	57	Mathieu (Cie J. L.)..	11	Surveyer, L. J. A.....	
Canadian Corn Products...	53	Gillett Co., Ltd. (E. W.)..	20	Maxwell & Sons (David) ..	50	St. Charles Cond. Milk Co.	
Canadian Northern Ry....	55	Gillette Safety Razor	52	Metropolitan Life Ins. Co.	59	St. Lawrence Flour Mills..	
Canadian Salt Co.....	13	Gonthier & Midgley	56	Montbriand, L. R.....	57	St. Lawrence Sugar Co...	
Canndien Pacifique Ry....	54	Grand Trunk Railway....	55	Montreal Canada.....	58	Tanglefoot.....	
Cavers Bros.....	55	Grenier J. A.	47	Montreal Dairy	12	Théâtre National.....	
Chartrand & Turgeon	57	Gunn, Langlois & Cie	16	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tippet & Co., A. P.....	
Chauvin, Baker & Walker.	57	Hudgson, Sumner Co. Ltd.	5	Morrow Screw, Ltd., The		Union Life Assurance Co..	
Church & Dwight.....	12	Hotel Kenmore	54	John	56	Union Mutual Life Ins. Co.	5
Cie Can. Prod. Agricoles...	55	Hotel Normandie.....	54	Mott, John P. & Co.....	57	United Shoe Machinery Co.	
Cie. des Moulins du Nord	54	Hotel Tower.....	56	Mutuelle du Commerce.	58	Ltd.....	
City Ice Co. Ltd	19	Hotel Southern.....	56	McArthur & Co., Ltd....	38	Upton & Co. (The T.).....	
Clark, Wm.. ..	14	Hotel Continental.....	56	McLaren & Co.(D.K.)	38	Ville de Maisonneuve....	5
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel New Victoria,.....	56	McLaren W. D.....	9	Western Ass. Co.....	1
Connors, Bros.....	20			Munn & Co.....	57	White Swan Spices &	
Cottam Bart.....	14					Cereals, Ltd	5
Couillard Auguste.....	56					Wilks & Burnett.....	5
						William Cie Ltée.....	1

LE PRIX COURANT

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

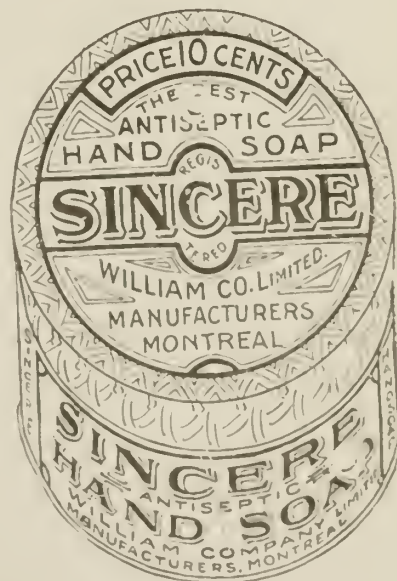
Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.

L'Épicier sincère vis-à-vis de ses clients leur vend le
Savon “SINCERE”



William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.



UNE FARINE ENCORE MEILLEURE QUE LA HARVEST QUEEN

Vous connaissez déjà la qualité vraiment supérieure de la HARVEST QUEEN.

Depuis plus de vingt ans cette marque de farine est, il faut bien l'avouer, la mieux connue dans la Province de Québec.

La majorité des boulangers et détailliers en ayant toujours obtenu satisfaction.

Et pourtant la HARVEST QUEEN n'est que la DEUXIEME marque du "Lac des Bois".

Il y a encore mieux — la farine FIVE ROSES.

Voici la marque qu'il faudrait fournir à la clientèle la plus DIFFICILE que vous ayez — cette ménagère qui cherche de

plus en plus la haute qualité.

Dans tout le Canada, d'un océan à l'autre, nous croyons sincèrement qu'il y a plus de FIVE ROSES vendue par beaucoup que d'aucune autre farine fabriquée au pays.

Cette marque conservera contre toute concurrence votre clientèle, justement pour la raison qu'on ne pourrait trouver son égale.

Ajoutez donc à votre prochaine commande une petite quantité de FIVE ROSES à titre d'essai.

Vous serez, veuillez nous croire, enchanté du résultat.

Demandez à votre fournisseur les marques suivantes pour vos chars assortis :

FIVE ROSES
HARVEST QUEEN
KEETOBA
MEDORA
GLENWOOD

Ces farines sans exception sont tirées du plus beau froment dur du Manitoba.

CAPACITE :
10,500 barils par jonr.


LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED, MONTREAL

"Lac des Bois."

FARINE FIVE ROSES

NON BLANCHIE

NON MELANGEE



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 24 MAI 1912

No 21

Le Lait Evaporé

de Borden
Marque

PEERLESS



est la Suprême marque de PURETÉ
et de QUALITÉ.

Une connaissance rigoureuse de la manufacture de ce produit alimentaire si délicat, ne peut s'obtenir que par de longues années d'expérience. Notre expérience date de 25 années.

POUVEZ-VOUS VOUS PERMETTRE DE COMPROMETTRE
VOTRE SUCCES EN TENANT DES
MARQUES INCONNUES ?

Veuillez à ce que l'étiquette
porte bien le nom de

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

A la tête de toutes pour la qualité. — Etablie en 1857.

Bureau de vente et Agences, **WILLIAM H. DUNN,**
MONTREAL, TORONTO et VANCOUVER.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
 Renouvelez votre Stock



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



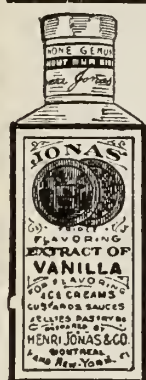
JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosce
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$21.00
2 1/2 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essences à 1 lb
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Augmentez vos profits

EN VENDANT

les Fèves cuites au four
de la marque

SIMCOE

Délicieuses, Economiques, Nutritives.

Notez que la boîte de grandeur 3's pour
Famille est celle qui contient le plus de Fèves
pour le plus bas prix.



DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, CANADA.



Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

Blé d'Inde Préparé par Benson,

Il est indispensable à la ménagère.

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu.

Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc.

Il y a une demande permanente pour le Blé d'Inde préparé par Benson.

Il crée des affaires et provoque des renouvellements d'ordres.

Il ne manque jamais de donner satisfaction.

Il vous assure une jolie marge de profit.

C'est maintenant la saison pour le Blé d'Inde préparé par Benson.

Commandez-en dès aujourd'hui.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{11}$ lb. et $\frac{1}{2}$ lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisses, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisses, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisses, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

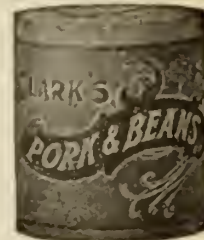
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.00
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
Lunch Ham . . . 1s 2.25
Lunch Ham . . . 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef . . 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef . . . 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50
Dito . . . 1s 2.60
Boeuf Bouilli . . . 1s 2.00
Boeuf Bouilli . . . 2s 3.35
Boeuf Bouilli . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates. . . 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

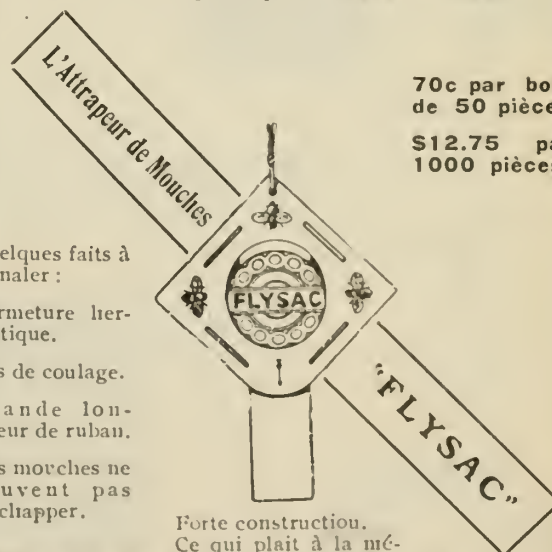
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces..

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle Écosse et Île du Prince Édouard.



50%

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imitent leur magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Rémédiez à cela en employant le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Avec Système Bowser

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.

Ni mesures — Ni entonnoirs — Ni odeurs désagréables, En deux mots ; économie et profit.

Grandeurs assorties — Prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S. F. Bowser & C

66-68 Ave Fra
Toronto, On



Le Café Condensé de la Marque REINDEER,



est de l'essence de Café de la meilleure qualité, condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Condensé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouillante. (Ce produit se conserve dans la même boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante pour ce produit ? Si non, essayez d'offrir en vente une ligne complète de marchandises marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en un bon stock en magasin.

REINDEER LIMITED,

Truro, N. E. et Huntingdon, P. Q.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain ..	1s	0.50
Pork and Beans, plain ..	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates ..	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain ..	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili ..	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili ..	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili ..	3s	1.00
Ox Tongue ..	1 1/2s	8.50
Ox Tongue ..	2s	10.00
Ox Tongue ..	2 1/2s	12.50
Jellied Veal ..	2s	3.00
Gelées de Bouillon ..	2s	3.50
Gelées de Bouillon ..	6s	10.00

Pottel Mes

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal ..	1s 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal ..	1s 1.20	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie ..	1s 0.90	
Pâtés de Foie ..	1s 1.35	

Soupes

La diz.

Chicken ..	pqts	1.10
Chicken ..	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois ..	pqts	1.00
Dito ..	qts	2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.

Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches

"Inglass" .. 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "inglass" .. 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "inglass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

pqts de 1 lb.

12 1/2

"Union," boîtes

de 14 lbs., pqts

de 1 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton .. \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. .. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grand-

deur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grand-

deur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co's

Lait condensé

La cse



Marque Eagle, 4 doz.,

chaque .. \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque .. 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque .. 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque .. 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque .. 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque .. 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. lb. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) .. lb. 0.03 1/2

1/4 quarts (175 livres) .. lb. 0.04

Seaux de 38 1/2 lbs. .. le seau 1.90



Gin de Kuypers

Notre importation du printemps :

25,000 Caisses.

**Hudon, Hebert
& Cie, Limitée.**

MONTRÉAL.



Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli a Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli à chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment ;

Vendez le NUGGET. Poussez la Vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte et la Garniture de vitrine.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde, Toronto.

Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—I. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.85

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse



4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. } L2
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.25
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.15

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30
25 lb. seaux en bois	0.30
100 lb. barils	0.28
360 lb. barils	0.28

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

H. J. HEINZ COMPANY.

Le Seul Aliment de Céréales Universel.

Le seul produit universel comme "aliment de table" qui ait survécu aux hauts et bas des caprices du public et soit consommé dans toutes les villes et hameaux du Canada et des Etats-Unis, est le

BISCUIT SHREDDED WHEAT.

Les projets pour provoquer l'augmentation de la demande du consommateur pour 1912 sont plus étendus et auront plus de portée que jamais.

Etes-vous prêt à nous aider à obtenir cet accroissement de la demande ?

Le Shredded Wheat est emballé dans des caisses en bois de fabrication soignée. L'épicier économique vendra les caisses vides 10 ou 15 cents pièce ; il augmentera ainsi ses profits.



The Canadian Shredded Wheat Company Limited.

Niagara Falls, Ontario.

Le Public Demande LES OLIVES D. W. C.,

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure ; on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. John, N. B., P. H. Tippet & Co. ; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

LE NOM DE "FAIRBANK"⁶³ GARANTIT LE SAVON



Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

a rendu des Plus Faciles la vente
du Meilleur savon de toilette.

Le gros morceau de SAVON FAIRY, blanc et doux, qui reste blanc et doux jusqu'à la dernière parcelle, vous fournit l'occasion de faire un commerce important de savon de toilette. Il a un plus grand pouvoir de nettoyage, de plus grandes et réelles qualités que tout autre savon vendu à cinq cents, et chaque cliente à qui vous le ferez acheter en sera satisfaite et continuera toujours à en acheter.

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.11½
Tinettes 60 lbs. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.12
Chaudières, 20 lbs. 0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.20
Chaudières, 20 lbs. 2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40 Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
.. .. lb. 0.08 0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 11.00
Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 5.50
Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete 8.50
Old Judge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument toutes les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

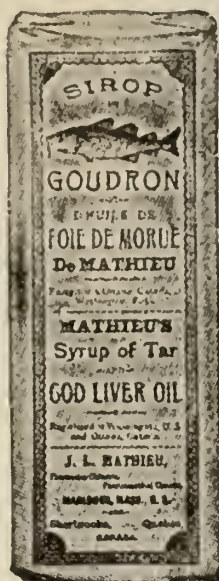
Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____



Les CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché, Le profit sur chaque cigare est faible pour le Marchand, mais les fortes ventes font plus que donner une compensation.

Les Amateurs du Stonewall reviennent toujours au magasin.

Nous visons avant tout
à la Qualité.

C'est là notre véritable
ambition.

Les apprêteurs de poissons de la marque "Thistle" ne recherchent qu'une chose : produire les meilleures conserves de poissons qui soient.

Mis en boîtes sur les lieux de pêche.

Les conserves de Haddocks, de homards de fantaisie, de harengs fumés et salés et de harengs à la sauce tomate de la marque "Thistle" sont mis en boîte à l'endroit même où ils sont pêchés, sur le bord de l'eau.

Est-il possible d'employer une méthode meilleure pour conserver la saveur naturelle et délicate du poisson ? **Non Certes !** Mais cela n'est pas tout, car le Capitaine Austin possède l'habileté de toute une vie d'expérience.

Ni saletés, ni sable, ni malpropretés d'aucune sorte ne peuvent être rencontrées dans les conserves de la marque "Thistle".

La réputation du meilleur apprêteur de poisson du pays est en jeu à chaque boîte portant l'étiquette "Thistle".

Acheter cette marque

C'est acheter la meilleure.

Arthur P. Tippet & Cie.
AGENTS

MONTREAL,

TORONTO.

Soda à Pâte

"COW BRAND"

Pour la satisfaction et le profit, il n'y a pas de ligne de Soda à pâte qui soit toute aussi bonne que la "COW BRAND"

Il est invariablement pur, condensé, et digne de confiance—la cuisinière soigneuse le demande toujours!

Commandez-en à votre fournisseur



CHURCH & DWIGHT

Limited

Manufacturiers

MONTREAL

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est	1618
Bureau,	" 1361
Particulier,	" 2761

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Aidez-la à la Cuisson de son Pain et de sa Pâtisserie.

La plupart des femmes sont très fières des bons gâteaux, du bon pain et de la fine pâtisserie qu'elles font. Elles aiment leur donner une saveur uniforme, les faire cuire parfaitement, mais également, et surtout leur donner du goût. Vendez-leur le

SEL DE TABLE

WINDSOR

et vous rendrez plus certaine la réussite de la cuisson au four. Du sel médiocre a pour résultat une cuisson médiocre—la pâte "ne lève pas" après des heures de travail sur un poêle chaud, d'où désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

THE CANADIAN SALT COMPANY, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Tassan (Turques)	8.50
Wall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Curitan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/4 lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Feerschaum	10s 0.79
Athlète Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Deal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Full Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Map ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Alabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Alabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Alabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 marc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 marc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 marc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 marc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube eut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

LE PRIX COURANT

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	24.00
Pickled Rolls, brl.	24.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	18.50

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.20 0.11

Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.05 0.1
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en casses, bleu.	0.1
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en casses, bleu	0.1
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en casses	0.1
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.1

Saindoux Marque "Anchor" (garant pur).

Tierces, 375 lbs.	0.1
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.1
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.1
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.90 0.1
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.77½ 0.1
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en casses Rouge	0.1
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en casses Rouge	0.1
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.1
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.1

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LES SOUPES

Se vendent facilement quand elles portent une marque authentique.

Les Soupes de Clark

en Boîtes d'une chopine sont garanties pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec soin et les Soupes sont préparées par des Chefs expérimentés.

Les Soupes de Clark

se vendent à vue.

Procurez-vous en un assortiment sans tarder.



W. CLARK

MONTREAL

Manufacturier de

FEVES au LARD

RENOMMEES.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

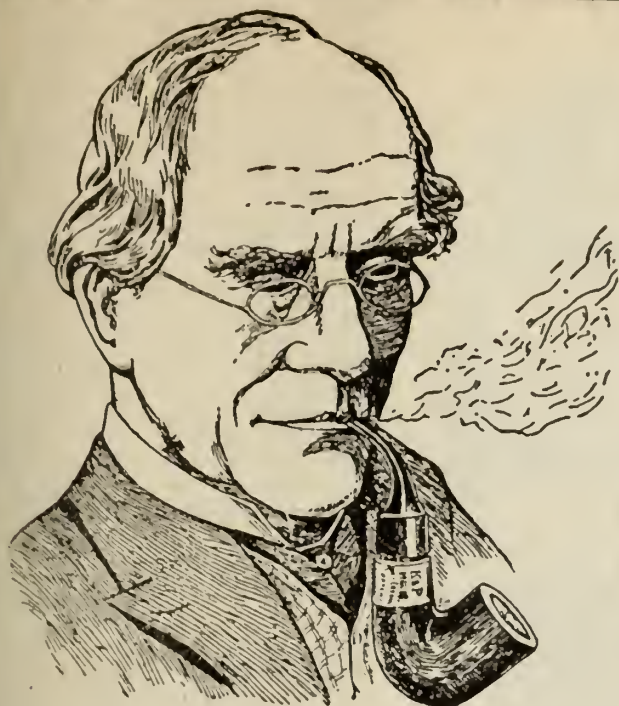
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

LE SAVON OUAKEER

100 Morceaux doubles enveloppés par boîte.

Ni Cadeaux. Ni Primes.

C'est le



Meilleur Savon

au plus
bas prix.

MATHEWSON'S SONS, - MONTREAL.

St. Lawrence
Sugar

Le Marchand qui tient la meilleure qualité est celui qui donne toujours le plus de satisfaction à ses clients. Le **Sucre Granulé St. Lawrence** est le meilleur qui soit fait au Canada.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais . .	0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pi- que-Nique", 10 à 14 lbs. . . .	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désos- sés, 8 à 12 lbs.	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) . .	0.07
Bologna (Enveloppe cirée) à . .	0.07
Brunswick (Beef Middles) . . .	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- gue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00
Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No. 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . .	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes . .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . .	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes . . .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes . . .	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes . .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00

Sardines

Choux Bruxelles, 100 boîtes . . .	10.00
Romain ½s	8.00
Tévillec ½s	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½s	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.09
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.08
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du sain-
doux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite.
Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du
Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il
pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix
de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile
de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT**EVAPORE**

ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de
température donnent les mêmes ré-
sultats quand il s'agit de notre Lait
Evaporé de la Marque St Charles.
C'est le meilleur pour tous les
usages.

En faveur sûrement auprès de votre
clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTRÉAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857



AVEZ-VOUS remarqué la différence de goût qui distingue le biscuit à la crème "PERFECTION" de tout autre biscuit soda ?

Cette différence, nous l'attribuons au meilleur mélange des ingrédients de premier choix qui entrent dans sa composition et à la meilleure cuisson dans des fours modernes sanitaires.

Ce sont ces différences de manufacture sur les autres procédés qui font que les Biscuits "PERFECTION" se sont imposés à la ménagère. Ils sont extrêmement populaires dans votre meilleur commerce payant.

Un emballage soigné les protège et préserve leur qualité et leur fragilité pendant le trajet de l'usine à la table.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 21c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Sandwiches	0.13
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse)	6.20
Caca avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
te de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s		
et ½'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

RTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
me Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
me Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
ouble Refi. lime juice 3.50
mon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited

as de Levure "White Swan",
asse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erbable
Beauce Junction, Qué.

ants garantis purs:
d'erable 1er choix . . lb. 0.10
d'erable 2e choix . . lb. 0.09½
d'erable 3e choix . . lb. 0.09
d'erable, embouteillé . . doz. 3.00
d'erable, en canistre, 5 gal. 5.00
d'erable, en canistre, 5 gal. 5.00
d'erable, caisse de 6 can. 6.60
gal. cse 6.60
Beauceronne, A. 1.
1 doz. de bouteilles . . cse 2.20
6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20
de 5 gal. can. 3.60
de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60
Beauceronne:
canistre de 2 lbs.
à la caisse cse 4.20

L'ANNONCE

Beaucoup de personnes se figurent que pour qu'une annonce soit effective et atteinte infailliblement au lecteur, il faut qu'elle comporte une description détaillée des produits qui en font l'objet.

Nous croyons que pour donner à une annonce sa pleine valeur et sa portée la plus étendue, il convient, au contraire, d'en arranger la disposition de façon à ne pas surcharger l'emplacement de texte, aussi instructif puisse-t-il être, et à laisser des blancs qui mettront en évidence les quelques mots inscrits et les feront ressortir comme des sources de lumière.

L'annonceur ne doit pas partir de cette idée mesquine qu'il faut "qu'il en ait pour son argent" et que, par conséquent, chaque pouce de papier qu'il a payé doit se couvrir de plus de lignes possible. Non, c'est là un non-sens grossier, car la lecture de l'annonce est une chose instructive, non distrayante, c'est parfois un travail ardu, bien qu'indispensable, aussi faut-il s'efforcer de la rendre facile et le moins fatigant possible, de faire en sorte qu'elle soit compréhensible, sans trop d'attention et qu'elle s'effectue d'un coup d'oeil rapide.

On s'arrête plus volontiers aux choses simples qui ne demandent aucun effort pour être saisies. Une simple phrase frappera davantage qu'un grand placard écrit finement et d'une explication interminable.

Nous croyons que les réclames qui concentrent, qui synthétisent en deux ou trois lignes les qualités de leurs produits avec l'appui d'une vignette bien claire, agissent beaucoup plus sûrement sur les lecteurs que celles lourdement embarrassées d'explications, judicieuses sans doute, mais trop longues pour le lecteur impatient et pressé.

Nous pensons également que la répétition de telles annonces, dans la même forme, n'est pas pour nuire à leur succès; bien au contraire, car le lecteur s'habitue à lire et à relire cette définition si simple et si souvent répétée de la valeur d'un produit, et petit à petit, elle se grave dans sa mémoire comme une maxime ou comme un proverbe.

Les Sacs à Cuisson
Ermaline font un
bel étalage.

PENSEZ

à la foule que votre vitrine attirerait si vous y faisiez un étalage très bien disposé de ces sacs qui éparpillent le temps et économisent le gaz. Ne pouvez-vous pas placer dans une de vos vitrines un petit poêle et une certaine quantité de sacs et faire un profit raisonnable sur la somme d'argent ainsi employée? Vous le pouvez certainement.



Ancien Système.

Système Ermaline.

Le Sac Ermaline est le plus satisfaisant qui existe sur le marché aujourd'hui. C'est une véritable aubaine.

Demandez-le à Votre Marchand en Gros, ou Ecrivez à

Edward Lloyd

Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Epiciers : La vente d'un article de marque inférieure vendu au même prix qu'un article de qualité reconnue peut procurer une augmentation temporaire de profit, mais aura certainement pour résultat une perte de clientèle. On fait un profit plus durable en tenant un article universellement connu et hautement considéré, qui attire le public au magasin et met en contact un plus grand nombre de personnes avec votre ligne entière de marchandises.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

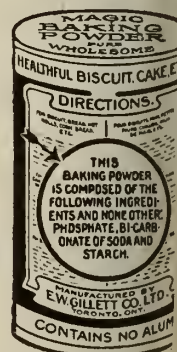


E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Les Aliments provenant de la

MARQUE 'BRUNSWICK'

vous feront sûrement faire des affaires, parce que nous n'employons dans la préparation, que les poissons du goût le plus fin et choisis avec le plus grand soin. Des poissons pêchés dans la Baie renommée de Pessamaquoddy. Habileté, soin et propreté, voilà nos mots d'ordre pendant tout le procédé de la mise en conserves ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans d'autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve. C'est une ligne qui donne du renom au magasin où elle est tenue et qui augmente les profits de l'épiciers.

La marque de "Qualité".

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N.B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT:

Montréal et Banlieue, \$2.50	} PAR AN.
Canada et Etats-Unis, 2.00	
Union Postale, - Frs. 20.00	

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 24 MAI 1912

No. 21

A PROPOS DE LA LOI DE FERMETURE DE BONNE HEURE

M. J.-B.-E. Poirier, président de la Société de Fermeture de Bonne-Heure, a donné sa démission, dimanche dernier, 20 courant, à une réunion du conseil exécutif de la Société.

M. J.-B.-E. Poirier s'était présenté aux suffrages de ses concitoyens dans Dorion; cette division qui comprend environ 800 employes-commis votant n'a donné que 143 voix au président de la Société de Fermeture de Bonne-Heure, et ce fut pour lui une amère déception qu'il ne cachait pas d'ailleurs et qu'il exprimait en ces termes: "Cette défection de la part de ceux pour qui je me suis dévoué pendant si longtemps m'a été très sensible et je me crois en droit de laisser à d'autres la tâche de défendre leurs intérêts."

Cette abstention de la part des commis-employés, est-elle une preuve de l'ingratitude humaine? Peut-être, mais c'est aussi et surtout une preuve que les commis ont compris que la voie dans laquelle les avait mené leur président, n'était pas celle de leurs intérêts; que l'esprit de lutte contre les patrons qu'il leur avait inculqué n'était pas celui qui convenait entre gens travaillant en commun, quelque soit le degré de hiérarchie des uns et le rôle plus effacé des autres et que seule la bonne entente pouvait amener des améliorations appréciables à leur conditions.

M. Poirier a bataillé pour la Fermeture de Bonne-Heure; nous épouser ses visées que nous avons combattues, nous sommes obligés de reconnaître qu'il a donné tous ses efforts au triomphe de la cause qu'il avait fait sienne et qui n'était d'ailleurs celle de personne autre, et il voit le travail qu'il a effectué dans cette voie, anéanti d'une part, par l'opinion contradictoire du maire et des échevins qui condamnaient récemment la loi de Fermeture de Bonne-Heure, et d'autre part, par l'abandon de ceux dont il avait crû, à tort, se faire le porte-paroles.

Il est bien certain que l'opinion d'un homme de bonne foi est toujours respectable, mais cela ne veut pas dire qu'on doive l'écouter et qu'elle ne soit sujette à erreur. La loi de fermeture de Bonne-Heure est un non-sens; elle ne répond à aucun besoin immédiat, et elle a créé une situation déplorable d'injustice, en imposant les uns au préjudice des autres. Elle a fait naître un nombre de négociants peu scrupuleux cet esprit de fraude entache l'intégrité du corps des commerçants, elle a favorisé

des combinaisons de ventes plus ou moins suspectes, elle a desservi les intérêts du public en réduisant ses moyens d'approvisionnement et contribué à la prospérité des grands magasins à rayons et vendant par catalogues au détriment du petit détaillant.

Qu'on n'aille pas dire après cela qu'une telle loi est un bienfait! C'est un joug pesant supporté à contre-cœur, c'est une oppression qui paralyse les marchands honnêtes et leur fait perdre une bonne part de leurs bénéfices.

Il est bien certain que ceux qui se sont efforcés d'imposer un tel règlement et d'obtenir l'agrément du public à son endroit ne l'ont pas présenté sous ce jour défavorable, qui n'est que trop réel; ils l'ont au contraire paré de vertus qu'il ne possédait pas, ils l'ont maquillé et contrefait pour le faire passer plus aisément, ils ont prononcé de ces paroles qui impressionnent les foules mais sont vides de sens, et quelques années d'expériences et de pratique ont suffi pour jeter bas toute cette machination et démontrer la fausseté du raisonnement sur lequel il fut ébauché.

On peut se réjouir de voir le revirement qui s'est produit sur cette importante question. Chaque jour a vu surgir de nombreuses plaintes qui ont modifié l'opinion des plus réfractaires, de menues constatations journalières ont convaincu ceux qui étaient chancelants, et à l'heure présente, il est peu de voix qui ne s'élèvent pour déplorer un tel règlement et pour en demander l'abandon ou la suppression pure et simple.

Que cette loi s'applique à tous sans distinction et force tous les détaillants sans exception à fermer aux heures et jours prescrits; ou bien alors qu'il soit permis à tous d'ouvrir leurs magasins quand bon leur semble sans être traqués par une loi arbitraire.

C'est là un point de justice élémentaire et l'on ne saurait blâmer les détaillants d'en demander l'application.

Quant aux employés, car ce sont eux qui ont été mis en avant dans l'élaboration de cette loi, voulez-vous nous dire s'il n'existe pas à leur sujet cette même injustice flagrante qui existe pour les commerçants? N'en est-il pas un bon nombre qui ne jouissent pas du privilège dont profitent les autres? Les commerçants autorisés à laisser leur portes ouvertes, n'ont-ils pas



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

un personnel pour assurer le service pendant ces heures de nuit.

A notre époque, l'employé est considéré comme une individualité, il n'est pas comme autrefois perdu dans la masse travaillante pour laquelle on ne prenait guère plus de soin qu'une machine, et les patrons ne sont pas les monstres que certains veulent en faire, ils s'informent des conditions de labeur de chacun de ceux qui travaillent sous leurs ordres, ils s'efforcent d'améliorer le sort de ceux qui leur en font une demande justifiée. Si l'employé capable a quelque revendication à faire valoir, qu'il s'adresse directement à son patron et non à quelque semeur de discorde du dehors dont les conseils ne pourront que lui être pernecieux. Un employé sérieux ne doit jamais avoir peur de son patron, aussi autoritaire soit-il; il doit aller à lui en confiance et lui parler en toute franchise. Rares seront les patrons qui n'apprécieront pas une telle manière de faire et qui ne se pencheront pas avec bienveillance et dans un esprit de justice pour écouter et donner satisfaction, s'il convient, aux requêtes qui leurs sont faites.

Croyez-vous qu'en dépit de ces jours de fermeture de Bonne-Heure, il n'est pas des employés dans le commerce ou ailleurs, qui ne consacrent une partie de leur veillee à faire pour leur patron un travail pressé. Rien ne les y oblige, mais ils se font un plaisir en même temps qu'un devoir de rendre service à ceux qui les emploient. Et ce sont là les employés dignes d'attention, car ce sont ceux qui effectuent leur travail non comme une chose lassante et ennuyeuse, mais comme une action utile et nécessaires. Nous ne croyons pas que ce sont ceux de cette catégorie qui songeraient à lever l'étendard de la révolte et à partir en guerre pour l'obtention d'un troisième jour, alors qu'ils savent pertinemment que ce serait contraire aux intérêts de leurs patrons.

Quelle que soit la façon dont on envisage la loi de fermeture de bonne heure, il est difficile d'en dégager un sens vraiment pratique et conciliant tous les intérêts à la fois.

M. Poirier en est lui-même victime, il avait songé dès longtemps à s'en servir comme planche d'un tremplai électoral; et voilà que l'échafaudage peu solide où il se croyait invulnérable, croûle lamentablement sous ses pas. La loi de fermeture de bonne heure n'aura même pas eu le mérite de donner du prestige à celui qui en fut le promoteur!

LE PASSAGE DU TRAIN-EXPOSITION A MONTREAL

Judi et vendredi, 15 et 17 courant, le Train-Exposition du C. P. R., composé de 10 wagons remplis de produits manufacturés au Canada, a stationné à la gare Windsor, et ce fut pendant ces deux jours un défilé continu de visiteurs qui ne manquèrent pas d'admirer la bonne organisation de cette exposition roulante et l'aménagement parfait de tous les articles exposés.

M. le maire Lavallée inaugura l'exposition en présence de nos principaux hommes d'affaires et des hauts fonctionnaires du Pacifique Canadien.

L'espace réservé à chaque exposant avait naturellement dû être limité, mais l'agencement des stands avait été magnifiquement ménagé pour en faire ressortir la valeur.

On a particulièrement remarqué les produits de la Dominion Textile Company, l'une des compagnies qui exposent avec le plus d'avantage ses superbes produits.

A l'exposition de la Dominion Textile Company les visiteurs peuvent admirer tout ce que le génie de l'homme a pu inventer pour perfectionner la fabrication des cotonnades, des flanellettes, etc. On assiste pour ainsi dire à la manufacture des produits de la compagnie de l'état brut où ils se trouvent à leur arrivée à la filature, jusqu'à leur sortie de cette dernière en l'état attrayant où on les trouve dans les magasins.

Les nombreuses dames et jeunes filles qui ont visité les wagons exposition se sont particulièrement intéressées aux démonstrations de la Dominion Textile Co. On a surtout

admiré le fini des produits, leur qualité, leur richesse.

Les visiteurs ont pu admirer tout ce que l'industrie nationale peut produire. Fait à signaler, les wagons-exposition et tous les produits qu'ils contiennent, ont tous été fabriqués, construits ou manufacturés au Canada, par des ouvriers canadiens. C'est la meilleure réclame que l'on pouvait faire de nos industries manufacturières, auprès des nouveaux colons qui nous arrivent par milliers et qui sont sous l'impression qu'il n'y a qu'en leur pays que l'on puisse manifester convenablement.

On compte environ quarante stands différents. Le train est surtout destiné aux populations de l'Ouest. Des conférenciers expliqueront aux fermiers l'importance de nos usines, de nos filatures et de nos fabriques.

Au nombre des produits exposés mentionnons ceux de compagnies suivantes:

Asbestos Mfg. Co., Lachine; Imperial Tobacco Co, Canadian Buffalo Forge Co, Ltd; Brendram-Henderson, Manson & Risch, National Drug, Lowney Chocolates, Edwardsburg Starch, Dominion Cartridge, Aylmer Pump & Seal Co, Aylmer, Ont., McClary Mfg. Co., Jas. Morrison Bras Mfg Co, Dunlop Tyre Co, John McPherson Co, Ltd Shoe Hamilton, Ont.; Gurney Foundry Co, Ltd, Toronto; Ideal Bedding Co, Ltd, Canada Iron Corp., Steel Co. of Canada Ltd, Fairbanks Morse, Canadian Kodak Co, Sheet Metal Products Co, Toronto Silver Plate Co, National Cash Register, Pure Gold Mfg Co, Ltd, Toronto; Christie Biscuits Co, Ltd, Toronto; Windsor Salt, Russell & Cleveland & Massey Bicycles, Dominion Textile.

Après la visite, les invités se rendirent au wagon-buffet et M. Geo. E. Drummond, le vice-président de la Canadian Home Market Association, expliqua le but des organisateurs de l'exposition qui est de démontrer à l'Ouest que pour les industries nous sommes indépendants des autres pays, et que l'Est du Canada est capable de manifester tout ce dont le pays a besoin.

M. le maire Lavallée, au nom des concitoyens de Montréal, souhaite tous les succès à cette exposition qui, par les voies ferrées les plus nouvelles emportait aux confins du Dominion, la preuve élatante du génie canadien, il souhaite bon voyage à ce convoi lourd de richesses et d'influence qui devait répandre tout le long de la route la fière idée que le Canada peut se suffire à lui-même et est capable de manifester tout ce dont le pays a besoin, sans recourir à nul autre. C'est là une entreprise éminemment patriotique et même temps que supérieurement utile, c'est une leçon de choses donnée aux étrangers venus de tous les pays du globe pour chercher fortune sur le sol canadien et qui se feront l'éclat de cette grandiose démonstration de la puissance productive de notre pays.

REVENUS DES FORETS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Le total des revenus des bois et forêts pour la Province de Québec pendant l'année fiscale 1911 fut de \$1,126,907.70, soit près de \$85,000 de plus que durant la précédente année.

Le ministre des Terres et Forêts, dans son rapport annuel estime que les revenus provenant de cette source pendant la présente année fiscale s'élèveront à \$1,500,000.

Le système de patrouille pour préserver les forêts du feu a montré l'efficacité de cette prévoyance, et la dépense occasionnée a été plus que justifiée, car un tel système est une véritable assurance des intérêts des propriétés existantes, aussi bien qu'une garantie de perpétuité des forêts sur les terres non cultivées, assurant ainsi la permanence des industries employant le bois et sur lesquelles la Province compte si largement. Les moyens employés pour préserver les forêts du feu sont essentiels pour la continuation des industries du bois et l'argent dépensé à cet effet est le mieux employé qui soit.

LA DEMISSION DE M. A.-F. REVOL

Nous avons appris par la presse, la démission de M. A.-F. Revol, comme président de la Chambre de Commerce Française.

M. A.-F. Revol, directeur de l'importante maison Perrier, fut six ans secrétaire de la Chambre de Commerce Française, et deux ans et demi président de la même Chambre; il est membre du Board of Trade et de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

M. Revol n'a pas donné publiquement les motifs de sa démission. Voici une chose bien étonnante de la part d'un homme dont tout le monde connaît la droiture et la franchise. On est en droit de s'en montrer surpris.

Nous sommes certains cependant que M. Revol ne s'est pas retiré d'une institution à laquelle il a consacré depuis dix ans une grande partie de son temps et de son intelligence, sans des raisons majeures, et nous ne sommes pas éloignés de croire que s'il cache les motifs de sa démission, c'est par un joli sentiment de tact et de générosité pour ne pas jeter le discrédit sur une oeuvre à laquelle il s'est dévoué, en dévoilant tout ce que la basse jalousie de certains occupants a tramé d'intrigues, de mensonges et de calomnies autour de sa personne.

C'est un peu là le sort de tous ceux qui sont trop coutumiers du geste d'aider les autres et qui se dépensent sans compter pour les causes qu'ils épousent. En même temps qu'ils grandissent dans l'estime et l'admiration de tous, naissent auprès d'eux des ennemis acharnés qui ne leur pardonnent pas de les éclipser et de les laisser dans l'ombre. Ces envieux entreprennent une sournoise campagne de délation, ils s'efforcent de créer une atmosphère d'hostilité contre ceux qui les dominent pour essayer de les faire tomber.

M. A.-F. Revol, attaqué hypocritement, jamais ouvertement, par ces parasites d'honneurs et de distinctions, a tenu la conduite la plus digne. Il a dédaigné les propos de cette cabale systématique, il n'a plus voulu être dans les rangs de gens qui lui faisaient bonne mine devant, et s'acharnaient sur lui aussitôt le dos tourné. Il les a traités par le mépris.

Mais il est grandement à déplorer que les menées d'un tout petit nombre prive la Chambre de Commerce Française d'un homme de la valeur de M. Revol et qui a contribué dans une large mesure à faire de cette institution ce qu'elle est actuellement, et à l'amener au degré de prospérité dont elle jouit aujourd'hui.

Nous avons sous les yeux deux lettres de M. Poindron, l'une il y a à peine trois mois, l'une au Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, l'autre au Ministre du Commerce en France, et dont le but évident était de "démorner" déjà! M. Revol. La seconde de ces lettres était un vulgaire coup de bluff, pour "épater" les Canadiens et leur faire croire à l'intérêt pris par le ministre du Commerce en France à ses communications. Or il y a gros à parier, que jamais cette lettre est arrivée au ministre lui-même, et nous serions bien curieux de connaître la réponse du dit ministre. M. Poindron s'est bien rendu, celle-là, de la communiquer aux journaux et pour cause.

M. Poindron, dans sa lettre au ministre français, disait textuellement: "Qu'il s'était vu dans l'obligation d'infliger un avertissement sévère à M. Revol." Non, mais, ne dirait-on pas que

Revol est sous la coupe de M. Poindron et que celui-ci est un supérieur hiérarchique? Voilà des mots qu'on peut s'étonner de voir sous la plume d'un homme qui, appointé par le gouvernement du Dominion commissaire du commerce canadien en France, s'est vu refusé le renouvellement de son mandat.

Quoiqu'il advienne de la démission de M. Revol, nous sommes persuadés que nous le reverrons bientôt donner, sous une autre forme, son appui et fournir son effort pour le développement des relations franco-canadiennes, car il n'est pas homme à rester inactif et à abandonner les questions auxquelles il a

consacré de longues heures d'étude et de travail. Et nous lui prédisons une revanche prochaine dont se réjouiront tous ceux qui ont su apprécier son dévouement désintéressé et qui constituent la majorité.

CONVENTION DE LA FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE

Les mercredi et jeudi, 23 et 24 courant, a eu lieu la convention de la Fédération des Chambres de Commerce, tenue, cette année, à Trois-Rivières. Les comptes-rendus nous parviennent au moment où nous mettons sous presse, et nous ne pouvons en donner cette semaine communication à nos lecteurs, nous y reviendrons à notre prochain numéro.

Voici les questions qui étaient inscrites à l'ordre du jour et qui ont fait l'objet des discussions au cours des séances.

Québec.—1° Le creusement du lit du fleuve, chenal, nord et sud, en bas de Québec, à une profondeur uniforme de 35 pieds;

2° La navigation d'hiver de Québec au golfe, envisagée à la lumière des nouvelles et fructueuses expériences qu'on en a faites;

3° Le raccordement, à Weymontachène, sur le Grand Tronc Pacifique, tant pour Montréal que pour Québec, du chemin de fer de la Baie James, sous projet subventionné par le gouvernement provincial.

Montréal.—1° Les relations interprovinciales;

2° L'octroi des licences à la campagne;

3° Création d'un conseil de colonisation;

4° Passation d'une loi de faillite pour tout le Canada;

5° Réforme des taux de transport du bois par les compagnies de chemins de fer.

Trois-Rivières.—1° Les inondations dans la vallée du St-Laurent et les moyens à prendre pour les prévenir;

2° Reprendre la question des ventes par catalogues.

Valleyfield.—1° Le colportage;

2° Les moyens à prendre pour conserver les bons chemins

Marieville.—Les délégués de cette Chambre demanderont l'appui de la Fédération pour obtenir en faveur des membres de leur Chambre, des taux réduits entre Montréal et Marieville, sur le "Vermont Central."

Ville-Marie.—Cette Chambre traitera des questions de transport et des voies de communications.

Saguenay.—1° Les rôles d'évaluation, tels que préparés, ne représentent nullement la valeur des propriétés imposables;

2° Obliger les municipalités rurales ou scolaires à faire faire la vérification de leurs livres de compte par des experts;

3° Plus de protection des déposants dans les banques.

Portneuf.—1° Réduction des billets de chemins de fer pour tout membre d'une Chambre de Commerce;

2° Protection du public en faisant porter des numéros aux colporteurs licenciés.

Les délégués de la Chambre de Commerce de Montréal étaient: MM. Isaïe Préfontaine, président d'honneur de la Fédération; Armand Chaput, Adélard Fortier, Geo. Gonthier, J.-O. Gareau, Léon Gagné et Arthur Lemont, secrétaire-trésorier de la Fédération.

LES RAVAGES DU FEU AU CANADA—COMMENT Y REMEDIER

Pendant les quatre premiers mois de la présente année, la valeur des propriétés détruites journellement par les flammes est de \$68,258.

Huit millions 1/4 de dollars en quatre mois, voilà un joli denier offert au dieu du feu en fumée. C'est cependant là l'exacte vérité, nullement amplifiée.

Voici les pertes subies au Canada par le feu, mois par mois.

Janvier	\$3,002,650
Février	1,640,153
Mars	2,261,414
Avril	1,355,055

Total des 4 mois \$8,259,272

Le fait à noter de ces pertes, c'est qu'elles augmentent annuellement par bonds formidables.

Les chiffres ci-dessus donnés sont supérieurs de près de trois millions à ceux des quatre premiers mois de 1911—exactement \$2,897,397.

Nous efforçons-nous de réduire ces pertes? Voilà la question importante. Pour arriver à un résultat dans ce sens, il faudrait ordonner une révision de toutes les bâtisses non conformes aux règlements de la protection du feu.

La seconde mesure à prendre serait d'appointer des officiels (non des fonctionnaires) pour faire observer rigoureusement le règlement de préservation du feu en ce qui concerne les bâtisses.

Nous, canadiens, dans la plénitude et l'emportement de notre prospérité, nous apportons trop peu d'attention à cette mortelle perte économique du feu.

Il est temps que nous nous y arrêtions cependant.

Aux Etats-Unis, la plupart des Etats ont des inspecteurs du feu qui examinent les causes de chaque incendie, poursuivent les incendiés et ordonnent la démolition des bâtisses qui sont une menace de feu.

Ils conservent aussi une liste des personnes déjà victimes du feu et il y a peu de compagnies d'assurance qui assureraient la propriété de quelqu'un victime de feu d'une origine suspecte.

Au Canada, la seule Province ayant un inspecteur des incendies est le Manitoba.

La Province de Québec devrait bien considérer que la dépense occasionnée par un tel poste, est loin d'être inutile, que c'est bien au contraire le meilleur placement qu'on puisse faire d'une très minime partie du budget provincial.

NOUVEAUX PARFUMS ARTIFICIELS

Nous avons eu l'occasion d'examiner un certain nombre de parfums nouveaux fort intéressants; nous citerons entr'autres les suivants:

Alcool phénylpropylique et son acétate.—L'Alcool, très puissant, chaud, légèrement gras, rappelle l'essence de pommade de tubéreuse; corrigé convenablement, il donnera des fonds capiteux, certainement fort agréables. L'acétate est plus léger, plus plaisant, à notre goût et nous semble indiqué pour les Réséda et notes analogues.

Myristate d'éthyle et de méthyle.—Le Myristate d'éthyle est un iris léger, excellente base pour des mélanges de violette. Il n'a pas la lourdeur de l'essence véritable d'iris à laquelle il s'allie d'ailleurs à la perfection en l'affinant, et peut entrer en doses plus massives dans les mélanges.

L'éther méthylique est peu odorant et plutôt dans la note muguet.

Oxyde de phényle cristallisé.—Nous avons décrit la fabrication de cet éther oxyde, base de la plupart des essences de géraniums artificiels; on le mélange généralement à des terpènes de géranium pour le ramener à la concentration convenable.

Diphénylméthane cristallisé.—Est de la même classe, d'une note un peu différente, peut être plus agréable.

Oxyde de phénylcrésyl.—C'est plutôt une essence de rose artificielle ou, du moins, un géranium rosat. Nuance très particulière et suave, convenable pour les parfums de luxe. A essayer.

Formiate de Benzyle.—Est déjà assez connu comme succé-

dané de Jasmin, il n'a pas l'odeur acidulée et éthérée de l'acétate et doit lui être préféré généralement.

Méthylparatolylcétone.—Succédané de Coumarine, dit-on, mais bien plutôt excellente base de Mimosa, de Glycine, Chèvre-feuille et de tous les parfums mielleux et sucrés. Excellent produit.

Acétate de Guaiol.—Odeur légère de bois, pourra rendre quelques services dans des cas spéciaux.

Ether Métacresolphénylique.—Moins intéressant à notre avis.

Phénacétate de Phénéthyle.—Cette base de Jonquille est, au contraire, un des corps qui aura le plus de succès cette année.

Tous les produits sus-nommés sont actuellement dans le commerce et sont déjà essayés dans maints laboratoires. Les préparateurs qui veulent être au courant des nouveautés possibles, seront sages de s'en procurer.

LES CONSERVES DE FRUITS ET LEGUMES

Procédé pour faire la confiture

Voilà la nouvelle saison de fruits qui va bientôt commencer. La récolte, selon les apparences, sera bonne, sauf imprévus, orages ou toutes autres causes, qui ne seront que locales.

La saison d'hiver qui vient de s'écouler a été calme pour les affaires; la vente des conserves en général n'a pas été ce qu'elle aurait dû être; cependant, il y a accroissement dans la consommation, l'emploi de tels produits simplifiant considérablement le travail de la ménagère.

Les marchandises de bonnes marques et de première qualité, ont eu leur écoulement habituel, seules les qualités secondaires se sont moins bien vendues. C'est encore une preuve que dans la fabrication il ne faut s'attacher qu'à la qualité.

Comme tous les ans, dans les régions où il y aura abondance une partie de la récolte des fruits et certains légumes, seront perdus faute de savoir ou d'avoir les moyens de les utiliser et les conservant, si le prix d'expédition ne vient pas en récupérer la valeur.

Il faut de l'initiative pour remédier à cet état de choses, il ne faut pas reculer devant la dépenses de matériel si vite couverte, et il faut de la persévérance, surtout chez ceux qui ont fait des essais sans notions suffisantes.

Rien ne se fait sans études préalables. Il ne faut pas s'imaginer que tous les fruits ou légumes se traitent de la même manière pour les conserver par dessiccation ou autrement.

Chacun d'eux demande une préparation et des soins différents. Puis il y a la manière de procéder que l'on ne peut démontrer que par expériences, leçons de choses. Ce n'est que par le travail que l'on arrive à modifier et à perfectionner ses procédés. L'expérience s'acquiert par l'étude de tous les procédés de fabrication en usage.

Il devrait y avoir dans les régions où la culture est abondante, des usines pouvant transformer en conserves les produits qui restent inutilisés quand la vente ne couvre plus les frais (ce serait une source de bénéfices pour les producteurs et le fabricant.)

Dans les conserves de fruits, certains fabricants qui ont essayé et qui n'ont pas eu la persévérance de continuer et n'ont eu que des déboires, prétendent que cela ne se vend pas; mauvaise raison; tout se vend.

Une conserve bien fabriquée, de bel aspect et de belle qualité, d'une présentation parfaite aura toujours sa valeur. Une qualité quelconque ne peut avoir qu'un prix quelconque, ce que l'acheteur veut bien offrir.

La fraise est le premier fruit. Il en existe de nombreuses variétés. On doit utiliser celles de la région où l'on se trouve. Le matériel utile pour conserver ce fruit est presque nul. Les récipients: boîtes en fer-blanc, qu'il faudra souder pour les fermer hermétiquement ou des flacons, litres à gros col, bouchés à

liege. Nous indiquons les procédés les plus rudimentaires. Il faudra que les boîtes soient vernies à l'intérieur, afin que la couleur du fruit ne se modifie pas au contact de l'étain.

Les fraises épluchées sont mises directement dans les récipients préparés; une fois remplis, mettre ces récipients au bain-marie, dans une bassine quelconque: bassine à confitures, bassine à lessive, qui servira à passer à l'ébullition les boîtes ou flacons après fermeture définitive.

Le fruit au contact de la chaleur s'amollit et rend une partie de son jus. Ce sera suffisant, quand en tassant légèrement le jus couvrira le fruit: faire le plein des boîtes, soit en transférant d'autres boîtes les unes dans les autres, soit en ajoutant d'autres fruits, mais en prenant la précaution de bien constater que le jus couvre la masse. Une addition de 10% de sucre, conserve une plus belle coloration, (facultatif).

Fermer ensuite et aussitôt les récipients. Ebullitionner à 100 degrés, température de l'eau bouillante à la pression ordinaire, pendant un temps plus ou moins prolongé, selon la capacité des boîtes, soit 5 minutes pour 1 pinte, ou pour 5 pintes, 25 minutes d'ébullition.

La fraise ainsi conservée reste entière, elle n'a rendu que son jus, c'est donc du fruit intégral.

Pour fabriquer des confitures avec cette conserve, fondre le sucre, quantité égale de fruits, avec eau, ou de préférence avec jus de pomme, qui donnera à la confiture qualité et consistance. Le sucre fondu, verser la conserve et laisser cuire, sans remuer, à la température voulue. Comme proportion on peut mettre 20 livres de fraises, 20 livres sucre, 2 pintes jus de pomme ou 2 pintes d'eau.

La rhubarbe est bonne à cette époque et se fabrique dans les mêmes conditions.

Emonder les tiges, couper en petits morceaux et fondre tout avec une très petite quantité d'eau juste pour couvrir le fond de la bassine. Ce sera suffisamment cuit pour mettre en conserve lorsque l'eau de végétation rendue, couvrira la masse.

Cette confiture bien préparée a bel aspect aromatisée avec quelques zestes de citron, elle est plus agréable, la rhubarbe n'ayant pas de parfum particulier.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Boston & Yarmouth Steamship Company, Limited", construction et entretien de vaisseaux de toutes sortes pour accommodation des passagers, et transport de produits et marchandises, construction de ponts, quais, maisons d'emmagasinage, etc., à Montréal. Capital-actions, \$350,000.00.

"Progressive Realty Company, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Quebec & St. John Construction Company, Limited", constructeurs généraux, ingénieurs, architectes, machinistes, fabricants de brique et ciment, etc., exploitation de carrières de pierres et de minerais, de terre à bois, et commerce de leur produits, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Canadian Stock and Bond Company, Limited", courtage d'agence d'assurance, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Charing Cross Industrial Company, Limited", courtage de biens, meubles et immeubles, agence de terres, subdivision de terres en lots à bâtir, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Urban Investments, Limited", agence de terres, courtage d'immeubles de toute description, et transactions financières de

toutes sortes, dans la cité de Sherbrooke. Capital-actions, \$90,000.00.

"The Standard Realty Investment Corporation, Limited", courtage de biens, meubles et immeubles, agence de terres, agence d'assurance et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"United Contract Company, Limited", construction générale de bâtisses de toute description, travaux publics, agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et toutes autres transactions de ce genre, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

LA BANQUE NATIONALE

La Banque Nationale vient de tenir sa cinquante-deuxième assemblée annuelle.

A cette assemblée a été soumis le rapport financier pour l'exercice terminé le 30 avril 1912. Les actionnaires se sont montrés entièrement satisfaits des opérations de l'année écoulée qui furent sans contredit des plus brillantes.

En effet, nous constatons une augmentation à l'article des dépôts de \$3,639,232 sur le montant des dépôts reçus durant l'année précédente. Peut-on trouver une meilleure preuve de la confiance accordée par le public à cette institution — confiance des plus justifiées et des mieux placées.

Le fonds de réserve a été augmenté de \$100,000 et la balance au compte de profits et pertes accuse aussi une augmentation de \$48,564 et ce, après distribution aux actionnaires d'un dividende annuel de 7 p.c. sur le capital-actions.

L'état financier pour l'année montre un profit net de 14 7/10 pour cent, sur le capital en augmentation sensible sur le pourcentage de l'an dernier.

Au cours de l'année les actionnaires ont approuvé la résolution d'augmenter le capital-actions de la compagnie de \$3,000,000.00, c'est-à-dire de le porter à \$5,000,000.00.

Cette augmentation de capital est un corollaire tout naturel de l'accroissement des affaires, il était nécessaire pour que l'institution put se développer rapidement et obtenir sa part des affaires dans l'extension des industries canadiennes.

Pendant la présente année, les sous-agences suivantes ont été ouvertes avec succès à Bic, St-Fabien, Charlesbourg, Château-Richer, L'Ange-Gardien, Lyster, Portneuf, Roxton Falls, St-Agapit, St-Cyrille de Wendover, Ste-Emilie, St-Germain de Gratham, St-Henri de Lévis, St-Liboire, Ste-Madeleine, St-Marc des Carrières, St-Prosper, St-Roch des Aulnaies, St-Stanislas, Yamaska-Est.

L'ouverture de chacune de ces succursales marque un pas en avant dans le progrès et dénote la situation florissante de la Banque Nationale.

M. le président R. Audette, les directeurs et officiers ont droit aux éloges les plus mérités pour les résultats obtenus et tout le personnel qui a contribué modestement à cette prospérité ne saurait être oublié dans ces félicitations qui vont à ses chefs.

Tableau comparatif

	1911	1912	P.C. aug.	Augm. sur 1911
Profits nets	288,527	337,091	48,564	16.83%
Compte Profits et Pertes	43,527	92,091	48,564	111.50%
Dépôts	12,176,456	15,815,688	3,639,232	29.88%
Ressources immédiates	5,006,946	7,683,161	2,676,215	53.45%
Ressources immédiates en rapport avec les dépôts				48.50%
Escomptes	11,972,973	13,167,859	1,194,886	9.90%
Actif	17,741,933	21,697,731	3,956,698	22.18%

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante - deuxième Rapport Annuel 1912.

Mercredi, le 15 mai, à 3 heures p.m., la cinquante-deuxième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la banque.

Étaient présents: — M. Rodolphe Audette, l'hon. A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, Nazaïre Fortier, J.-B. Laliberté, Chas Pettigrew, Rév. Tancrede J. Pâquet, MM. Jos. Archer, A. Bélanger, Jos.-S. Blais, Thos. Breen, Lt-Col. Chas A. Chauveau, Alph.-A. Déchéne, Geo. Demers, J.-F. Dumontier, C.-Alfred-R. Desjardins, N.-Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Dr Bernard Deschênes, Capt Ls.-R. Demers, Charles Grenier, N.P., J.-Antonio Grenier, Hon. Némèse Garneau, Michel Gauvin, Nap. Lavoie, Elz. Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, Cyprien Labrèque, N.P., J.-Cyrille Lechasseur, J.-A. Mailloux, Jos. Mercier, jr., L.-C. Marcoux, Chs Noreau, Ferd. Nadeau, Marcellin-J. Pettigrew, Adj. Rivard, F.-X. Rainville, J.-E. St-Pierre, Arthur-E. Scott, Zotique Turgeon, Cyrille Tessier, N.P., Col. Léon-P. Vohl, Frs Delisle, sr, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: Charles Grenier, N.P., N.-Arthur Drolet, J.-Ern. St-Pierre.

Le Président donna alors lecture du rapport suivant: Messieurs:—

Vos directeurs ont l'honneur de porter à votre connaissance le résultat des opérations de la banque pour l'année finissant le 30 avril dernier. Le Secrétaire vous donnera lecture du bilan.

Le compte des Profits et Pertes est comme suit:

La balance au crédit de Profits et Pertes le 30 avril 1911 était de ..	\$ 43,527.75
Les profits de l'année après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses sont de	293,564.02
Formant la somme de	\$337,091.77
Qui a été appropriée comme suit:	
Dividendes trimestriels 1911-12 ..	\$140,000.00
Fonds de réserve	100,000.00
Fonds de Pension	5,000.00
	245,000.00

Laissant au crédit de Profits et .

Pertes une balance de \$ 92,091.77

C'est un résultat que vos directeurs sont heureux de vous annoncer, et que vous-mêmes, messieurs les actionnaires, trouverez satisfaisant.

Nos profits sont plus élevés que ceux de l'an dernier; ils représentent un pourcentage de 14 7/10% sur notre capital contre 13 1/8% l'an dernier, ce qui nous a permis de payer un dividende de 7%, d'ajouter \$100,000 au fonds de réserve et \$5,000 au fonds de pension des employés, laissant en disponibilité \$92,091.77 au compte de Profits et Pertes. A moins de circonstances imprévues, le dividende du 1er août prochain sera payé au taux de 8%. On constate un accroissement constant du chiffre de nos opérations et aussi des profits qu'elles nous rapportent. La confiance du public est acquise; cette confiance repose sans doute, nous aimons à le croire, sur le soin que nous nous sommes efforcés d'apporter à notre administration, mais nous y voyons surtout la preuve qu'on reconnaît de plus en plus les avantages que notre institution rend à nos compatriotes dans toutes les régions où elle est établie, et son caractère d'institution canadienne-française, "la seule banque ayant maintenant son siège sociale dans la ville de Québec".

Notre succursale de Paris continue à progresser; nous sommes mieux connus et appréciés plus justement; aussi nos dépôts ont-ils augmenté de près de 40% durant l'année.

Notre passif envers le public, \$18,150,640.00, est garanti par un actif de \$21,697,731.77, dont \$7,683,161.11 immédiatement réalisable; c'est, nous croyons, la plus forte position atteinte par l'institution.

La valeur, au bilan, des immeubles de la banque peut vous sembler élevée; elle est cependant réelle. Même, si nos propriétés étaient évaluées à leur valeur présente, notre actif se trouverait considérablement augmenté. La valeur de notre édifice de Montréal, seul, au prix actuellement offert, dépasse l'évaluation de toutes nos propriétés, telle que portée au bilan.

Depuis la dernière assemblée annuelle, nous avons obtenu, suivant une résolution approuvée par les actionnaires, l'autorisation d'augmenter notre capital-actions de \$3,000,000.00, c'est-à-dire de le porter à \$5,000,000.00. Il est laissé à la discrétion de vos directeurs de décider de la nécessité et de l'opportunité de faire de nouvelles émissions, s'il est besoin.

Nous avons ouvert, au cours de l'année, une succursale à La Tuque; elle ne donne pas les résultats que nous en attendions et sera fermée. Nous avons établi avec succès des sous-agences à Bic, St-Fabien, Charlesbourg, Château-Richer, L'Ange-Gardien, Lyster, Portneuf, Roxton Falls, St-Agapit, St-Cyrille de Wendover, Ste-Emélie, St-Germain-de-Grantham, St-Henri de Lévis, St-Liboire, Ste-Madeleine, St-Marc-des-Carières, St-Prosper, St-Roch-des-Aulnaies, St-Stanislas, Yamaska-Est.

Au cours de l'année tous nos bureaux ont été inspectés avec soin, et nos employés ont rempli leurs devoirs avec intelligence et à notre satisfaction.

Le tout humblement soumis.

R. AUDETTE,
Président.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par l'hon. juge A. Chauveau:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états y annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires.—Adopté.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs et les messieurs dont les noms suivent ayant obtenu le plus grand nombre de votes furent élus, savoir: M. Rodolphe Audette, l'hon. juge A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, J.-B. Laliberté, Naz. Fortier, Chas Pettigrew et Nap. Drouin.

Le Président laisse le fauteuil et le Rv. Tancrede-J. Pâquet ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. Zotique Turgeon, secondé par M. J.-F. Dumontier:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dus et offerts à M. R. Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les Scrutateurs et M. le Secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.—Adopté.

Proposé par M. C.-A.-R. Desjardins, secondé par M. Z. Turgeon:

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE,
Président.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

Québec, le 15 mai 1912.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. R. Audette a été réélu président et l'hon. juge A. Chauveau, vice-président de la Banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

BILAN

Au 30 Avril 1912

PASSIF

	1911	1912
Billets en circulation	\$1,822,531.00	\$1,905,527.00
Dépôts après avis	\$8,831,125.34	\$11,572,432.89
Dépôts payables à demande	2,745,982.64	3,415,962.18
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables à demande	590,348.63	827,293.36
Dividendes non réclamés	454.91	573.48
Dividende payable le 1er mai	35,000.00	35,000.00
Dû à d'autres banques au Canada	12,176,456.61	15,815,688.43
Dû à des agences de la banque dans le Royaume-Uni	35,454.91	35,573.48
Dû à des agences de la Banque en pays étrangers	169,320.09	228,889.97
	1,122.06	14,850.52
	137,620.63	150,110.60
Total du Passif envers le public	308,062.78	393,851.09
Capital versé	\$14,342,505.30	\$18,150,640.00
Fonds de Réserve	2,000,000.00	2,000,000.00
Rabais sur billets escomptés	1,300,000.00	1,400,000.00
Compte de Profits et Pertes	55,000.00	55,000.00
	43,527.75	92,091.77
	3,398,527.75	3,547,091.77
	\$17,741,033.05	\$21,697,731.77

ACTIF

	1911	1912
Espèces	\$ 184,974.06	\$ 210,078.73
Billets de la Puissance	822,230.75	1,232,624.25
Billets d'autres banques et chèques sur d'autres banques	\$1,007,204.81	\$1,442,702.98
Dû par d'autres banques au Canada	881,565.69	1,465,547.45
Dû par des agences de la banque en pays étrangers	72,330.12	60,124.70
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation	664,632.00	562,002.76
Débitures provinciales, municipales et autres	1,618,527.81	2,087,674.91
Prêts à demande sur actions et débiteures	100,000.00	100,000.00
	914,424.55	1,385,221.55
	1,366,789.24	2,667,561.67
Total des Ressources immédiates	2,381,213.79	4,152,783.22
Prêts courants, escomptes et avances au public	\$5,006,946.41	\$7,683,161.11
Billets et effets de commerce escomptés en souffrance (pertes pourvues)	11,972,973.96	13,167,859.68
Immeubles appartenant à la Banque (autres que les édifices de la Banque)	33,924.53	25,510.76
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque	61,206.66	88,651.01
	22,436.22	61,007.25
Edifices de la Banque, ameublement et papeterie	12,090,541.37	13,343,028.70
	643,545.27	671,541.96
	\$17,741,033.05	\$21,697,731.77

N. LAVOIE,
Gérant Général.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"The Eastern Township Box Company", commerce général du bois, manufacture d'articles en bois de tous genres, fabrication de boîtes, etc., à D'Israëli. Capital-actions, \$24,000.00.

"Rocco Danzi Company", commerce général d'épicerie, importation et exportation de vins et fruits de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie des Cultivateurs de la paroisse de Saint-Victor de Tring, Limitée", commerce en gros et détail d'effets

et marchandises de toute espèce, ainsi que commerce du bois de pulpe, grain foin, et produits de toutes sortes, à Saint-Victor. Capital-actions, \$20,000.00.

"Syndicat de Thetford Mines, Limitée", commerce général, importation et exportation de marchandises de nouveautés, et de toutes sortes de marchandises et produits nécessaires pour un magasin général ou à rayons, à Thetford Mines. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie Immobilière Ouest de Notre-Dame de Grâce, Limitée", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Nicolet. Capital-actions, \$149,000.00.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSELEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLÉ, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 2,650,000

Capital payé \$3,000,000

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER
Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)
Rue Ste-Catherine, Est
Rue Ste-Catherine, centre
Hochelaga
Maison neuve
Pointe St-Charles
St-Edouard
St-Henri
Laurier
Ville St-Louis
Verdun (près Montréal)
Vauville (près Montréal)
DeLorimier
Emard
Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES
Berthierville, P. Q.
Edmonton, Alta
Joliette, P. Q.
Lachine, P. Q.
Laprairie, P. Q.
L'Assomption, P. Q.
Louisville, P. Q.
Québec, P. Q.
St-Roch
Sorel, P. Q.
Sherbrooke, P. Q.
St-Boniface, Man
St-Hyacinthe, P. Q.
St-Jacques/Achigan, P. Q.
St-Jérôme, P. Q.
St-Pierre, Man.
Trois-Rivières, P. Q.
Valleyfield, P. Q.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.,
Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,885,155.00

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le T.ès Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Andrew Clouston Bart, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. K. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Inceadneedle St.,—R. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. M. Oliver, gérants
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital
Réserve\$2,000,000
1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ
FONDS DE RÉSERVE\$4,000,000
1,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Saint-Faust station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Le marché de Montreal des valeurs fut plus calme et plus enclin à la lourdeur pençant cette semaine que pendant la première quinzaine du mois.

Le Montreal Power continua à être très actif, et les niveaux des prix, égaux ou plus élevés que les prix précédents.

Le Canadian Pacific accuse une bonne reprise, et le Spanish River ordinaire fut actif, se vendant à nouveau à un cours de record.

A part cela, le marché des autres valeurs fut plutôt calme et on peut noter un certain ralentissement dans les ventes. Les reculs constatés pour la plupart, ne chiffrèrent cependant que par petites fractions et le mouvement de baisse a été relativement insignifiant, vue l'accalmie qui suivit la lourde demande de la première quinzaine du mois.

Pour le Steel, la liquidation se passa convenablement; à l'exception d'environ 150 actions qui changèrent de mains à 66½, le cours se tint entre 66¼ et 67, avec la dernière transaction à 66¾. La réaction de recul ne fut marquée que par un quart de point. Le Pacific fut lourd, bien qu'un peu plus fort, à l'annonce de meilleures cotations de Londres, et les dernières ventes, ici, montraient une avance nette de 1½ point. L'offre finale fut cependant de près d'un point au-dessous à 262½.

Somme toute, le Steel, le Power et le Spanish River ordinaire furent les faits marquants du marché et fermèrent au-dessus de leurs hauts prix précédents.

Le Power avança au nouveau cours élevé de 207½ au début de la séance de mercredi, mais ne retint en clôture qu'un huitième de point de son avance.

Le Spanish River avança de ¾ de point à 62¼.

Le Canada Car, après quelques ventes à 75, clôtura à 74½.

Le Détroit gagna un point à 66, le Textile fut calme à 69.

L'Ogilvie ordinaire à 131 perdit une partie de son avance des jours précédents, et le Richelieu clôtura à 122¼ avec ¾ de recul.

Le Sao Paulo se vendit à 238¼ avec un recul de 2½ points sur les cours du commencement de la semaine, mais avec près de 3 points d'avance cependant sur la fermeture du marché de Toronto.

LA SITUATION DES BANQUES

D'après le rapport des banques canadiennes pour le mois d'avril 1912, nous constatons que le montant des dépôts du public remboursables à demande qui était de \$331,896,238 le 30 mars, s'est élevé en avril à \$345,365,183, soit une augmentation de \$13,468,945.

D'autre part, le montant des dépôts du public remboursables après avis passe de \$606,044,932 en mars à \$615,370,419 en avril accusant une avance de \$9,325,487. Les dépôts reçus ailleurs qu'au Canada sont en augmentation de \$942,214.

Les prêts remboursables à demande au Canada sont en augmentation de \$602,547, sur le mois précédent, tandis que les prêts courants sont en augmentation de \$17,294,313 sur le mois de mars; le montant de ces prêts courants atteint \$833,414,588,830.

Les créances en souffrance ont légèrement augmenté; les immeubles a marqué un plus-value.

En résumé, par les chiffres ci-dessus que la situation des banques est florissante.

Ci-dessous, tableau résumé de la compensation des banques

PASSIF	30 mars 1912	30 avril 1912
Capital réserve	\$ 120,072,899	\$ 122,185,566
Reserve	99,234,481	100,638,200
Circulation	\$ 95,918,404	\$ 95,145,371
Dépôts du gouvernement fédéral	9,811,092	8,085,723
Dépôts des gouvern. provinciaux	27,006,978	26,294,419
Dép. du pub. remb. à demande	331,896,238	345,365,183
Dép. du pub. remb. après avis	606,044,932	615,370,419
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada	84,737,024	85,679,238
Emp. à d'autres banques en Can.
Bal. dues à d'aut. banq. en Can.	7,146,113	7,799,134
Bal. dues à d'aut. banq. en Ang.	5,062,689	7,499,594
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étranger	7,204,038	6,935,857
Autre passif	13,202,585	12,086,050
	\$1,188,120,093	\$1,211,160,817

ACTIF	30 mars 1912	30 avril 1912
Espèces	36,027,797	36,006,850
Billets fédéraux	96,735,322	96,188,455
Dép. en garantie de circulation	5,817,647	5,822,697
Billets et chèq. sur autres banq.	50,750,942	50,039,941
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	167,007	150,250
Dép. et bal. dans d'autres banques en Canada	7,640,650	8,687,697
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre	23,465,502	18,833,048
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger	31,847,542	30,286,438
Obligations des gouvernements	9,189,768	9,197,939
Obligations des municipalités	23,087,377	22,379,792
Oblig., actions et autr. val. mob.	61,711,885	61,473,990
Prêts à demande remb. en Can.	69,846,338	69,243,791
Prêts à demande remb. ailleurs	94,667,027	103,558,392
Prêts courants en Canada	815,048,308	833,242,621
Prêts courants ailleurs	34,209,383	31,469,847
Prêts au gouvernement fédéral	9,199	8,375
Prêts aux gouvernements prov.	2,329,023	1,737,503
Créances en souffrance	3,366,934	3,485,458
Immeubles	1,527,382	1,554,449
Hypothèques	1,010,195	1,020,506
Immeubles occupés par les banq.	33,471,501	34,300,381
Autre actif	11,761,120	10,838,201
	\$1,414,588,830	\$1,439,425,811

FAILLITES

Le nombre des faillites dans le Dominion, pendant la semaine passée, par province et comparé à celui des semaines précédentes ainsi qu'à celui de l'année dernière, s'établit comme suit:

Date	Ont.	Qué.	Man.	Alta.	Sask.	Col.	B.C.	P.E.I.	Total
16 mai	10	6	1	0	1	2	0	1	21
9 mai	8	5	2	2	0	4	0	2	25
2 mai	6	9	3	0	0	4	2	0	26
24 avril	8	8	0	2	1	7	1	1	28
18 avril	5	11	4	1	0	0	2	0	27
11 avril	4	8	2	1	2	2	0	0	19

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées		Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
						Du 9 mai au 15 mai	Du 16 mai au 23 mai
BANQUES							
Banque de Montréal		\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	253	255
Banque du Nouveau-Brunswick		1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec		2,500,000	1,250,000	100.00	7%	138	138
Banque de la Nouvelle-Ecosse		3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275 ½	275
Banque de Toronto		4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	208
Banque Molson		4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	205
Banque Nationale		2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133	133 ¾
Banque des Marchands du Canada		6,547,159	5,400,000	100.00	10%	195 ¼	194 ½
Banque Provinciale		1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada		4,952,190	3,076,095	100.00	8%	165	164
Banque Canadienne du Commerce		15,000,000	12,500,000	50.00	10%	226 ½	223
Banque Royale du Canada		7,661,060	8,607,166	100.00	12%	231	231 ¾
Banque d'Hochelaga		2,885,340	2,650,000	100.00	9%	166	163 ¾
Banque d'Ottawa		3,500,000	4,000,000	100.00	12%	210
Banque Impériale du Canada		6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada		1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER			Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)		180,000,000	146,283,497	100.00	10%	263	261
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)		12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)		10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)		20,832,000	100.00	7%	139	140 ¼
do do do (Préférentielles)		10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES							
Detroit United Railway		12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 ¾	66 ¾
Duluth Superior Traction		3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway		1,400,000	600,000	100.00	7%	151	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)		7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)		5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)		9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)		5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91 ¾	91 ½
Mexican Light & Power (Ordinaires)		13,585,000	100.00	4%	84	88
do do do (Préférentielles)		2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway		10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway		3,000,000	2,941,500	100.00	79
Quebec Railway, Light & Power		9,300,500	8,654,400	100.00	34
St. John Railway		800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power		10,000,000	6,000,000	100.00	10%	218 ½	238
Toledo Railway & Light		12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway		8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138 ¾	136 ½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)		9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)		2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)		20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	107
do do do (Préférentielles)		3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway		6,000,000	5,578,000	100.00	10%	220
VALEURS INDUSTRIELLES							
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)		3,500,000	100.00	8%	72 ¾	74 ½
do do do (Préférentielles)		5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105 ¾	107
Canada Cement (Ordinaires)		13,500,000	100.00	29 ¾	29 ¾
do do do (Préférentielles)		10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 ¾	89 ¾
Canadian Converters		1,733,500	474,000	100.00	43 ½	44 ¾
Dominion Steel Co.		35,000,000	100.00	4%	64 ½	67 ½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)		5,000,000	100.00	5%	70 ¼	69 ¼
do do do (Préférentielles)		1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)		2,100,000	100.00	8%	140	140
do do do do (Préférentielles)		1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)		3,000,000	500,000	100.00	8%	48	50
do do do do (Préférentielles)	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)		6,000,000	100.00	5%	94 ½	95 ¾
do do do do (Préférentielles)		1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)		2,500,000	100.00	8%	129	130 ½
do do do do (Préférentielles)		2,000,000	457,263	100.00	7%	119	119
Penmans, Limited (Ordinaires)		2,150,600	100.00	4%	57 ¾	56 ½
do do do do (Préférentielles)		1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS							
Bell Telephone Co.		12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150 ½	150 ½
Mackay Companies (Ordinaires)		50,000	100.00	5%	87	85
do do do do (Préférentielles)		50,000,000	100.00	4%	69	69 ¼
Montreal Light, Heat & Power		17,000,000	10,107,000	100.00	8%	205 ¾	207 ¾
Montreal Telegraph		2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.		1,511,500	730,000	100.00	6%	158	157
Richelieu & Ontario Navigation Co.		3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123 ¾	122 ¼
Shawinigan Water & Power Co.		7,000,000	5,000,000	100.00	4%	137 ½	136 ½
MINES							
Crown Reserve		1,999,957	1.00	60%	3.10	3.12
International Coal Mining (Ordinaires)		500,000	100.00	7%
do do do do (Préférentielles)		219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Le glucose se vend aux prix suivants:
quart, \$3.90; ½ quart, \$4.15; baril, \$4.40.

Les prix de l'empois et du sirop de
le d'Inde sont fermes et plus chers de
0 pour cent qu'il y a deux ans.

Les provisions sont toujours chères.
Les mélasses de la Barbade, choix et
aney, sont très fermes, et à prix élevés;
ces prix se maintiennent, ceux du su-
re en seront influencés.

On commence à offrir des fruits de
californie, qui sont à meilleur marché
que l'an dernier.

Voici une statistique intéressante con-
cernant les prix des fèves blanches des
l'année 1908. Le minot de 60 livres
est vendu aux prix suivants:

En 1908... \$1.80 à \$1.85

1909...	2.00
1910...	2.10
1911...	2.10
1912...	2.50

Les affaires sont bonnes pour les mar-
chandises générales, et les recouvre-
ments d'argent se font assez bien. L'ou-
verture de la navigation facilite beau-
coup les expéditions, gênées jusqu'à pré-
sent par le manque de chars des com-
pagnies de chemins de fer.

SUCRES

Bonne demande par petit lot.

Nous cotons:

tra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
tra granulé, .. sac les 100 lbs.	5.35
tra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.55
tra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
tra ground, baril les 100 lbs.	5.80
tra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
tra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00
1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95
1 Yellow .. baril 100 lbs.	5.80
1 Yellow bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
1 Yellow bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
1 Yellow Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
1 Yellow Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.20
1 Yellow Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.40
1 Yellow Diamond, Domino, 20 car-	7.25
1 Yellow 5 lbs. cse.	7.25
1 Yellow bruts cristallisés lb. (manquent)	
1 Yellow bruts, non cristalli	
1 Yellow lb. (manquent)	

Les prix s'entendent au magasin du
à Montréal.

MELASSES

Bonne demande, la distribution
de melasse nouvelle est commencée;
nous conseillons l'approvisionnement
immédiat. La récolte n'ayant pas
été très forte, il y aura probablement
une augmentation dans les prix.

de, choix, tonne ..	0.30	0.31	0.33
de, tierce et qrt. ..	0.33	0.34	0.36
de, demi qrt. ..	0.30	0.36	0.38
de se fancy, tonne ..	0.35	0.36	0.38

Mélasse fancy, tierce et

quart	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac ..	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Féoule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " 2e qité, lb.	0.04	0.05
Féoule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. .. bte	0.00	0.27
En vrac	0.00	0.05
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties;		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, eoudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se ven-
dent aux épiciers 1/4 de la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont
baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Ballman cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12

88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est bonne et est assez
égale répartie sur les différentes
sortes.

Les prix du thé du Japon de première
qualité sont plus élevés de 10 pour cent
que l'an dernier sur le marché primaire.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulu	0.20	0.24
Cannelle enattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulu	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04	0.05
Maïs moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulu	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.65
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.60
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05
Fèves jaunes minot	2.00	2.10

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac		
de 220 lbs. lb.	0.00	0.10

Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La hausse a mis un frein à la demande qui était très bonne jusque-là.

La récolte n'ayant pas été très abondante cette année et la politique chinoise en même temps contribuant à faire le marché ferme.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	(manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.70
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.60
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.80
lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.25
Pearl Patna	0.00	4.70
Imperial Glacé Patna	0.00	5.05
Crystal Japan	0.00	5.30
Snow Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drops Japan	0.00	5.60

FRUITS SECS

Demande très améliorée.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqts. de 1 lb..	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en car- tons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga lb.	0.00	2.50
Rideau bte	0.00	3.00
Balmoral bte	0.00	4.00
Orléans bte	0.00	4.80
Royal Excelsior bte	0.00	4.80

Raisins Sultana

En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Flavers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08	0.08½

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09

Noix et Amandes

Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12

Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	manque	
Noix de Bordeaux écalées.	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo- rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal..	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins.bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June.. ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Demande passable.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupes en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranches (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.45
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (communes)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Demande satisfaisante pour la saison

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.0
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.7
Finnan Haddies doz.	1.15	1.2
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.4
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.6
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.4
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.7
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.7
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.4
Harengs Labrador brl.	0.00	5.7
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3..
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5..
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3..
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquant)	
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00	1
Huitres (solid meat), 10 oz.	0.00	2.
Huitres 1 lb.	0.00	1.
Huitres 2 lbs.	0.00	2.
Morue No 2 lb.	(manq	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.

Sardines can. . . 1 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1 btes	0.15	0.31
Sardines françaises, 1 btes	0.22	0.50
Sardines Norvege (1 bte)	7.50	11.00
Sardines Norvege (1 bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1 bte	0.40	0.42
Sardines sans ailettes . . .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate . .	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. . . doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de nier . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/4 qt. . . .	0.00	0.50
boîte haute, 1 lb. . . doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 s., 26c à 27c la livre.
 En quantité moindre, 28c la livre.
 Le fromage de Roquetort se vend de 2c la livre et le Limbourg 22c la livre.

On cote encore:

Bergonzola lb.	0.25
Cam lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche, pqt de 1 lb. lb.	0.03½
Corax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05
Corax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05
Boules à mites lb.	0.00
Amomille lb.	0.00
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00
24 lbs., pqt. de 1 lb. . .	0.00
Amphre, la livre	0.00
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs.	0.15
Blanche pure lb.	0.40
Superose, bls. 370 lbs. lb.	0.01
Remède de tartre lb.	0.24
Latine rouge en feuilles . lb.	0.60
Latine blanche en feuilles, lb.	0.35
Latine Knox en feuil. doz.	1.25
Gomme arabique lb.	0.15
Blublon pressé lb.	(manque)
Essive commune doz.	0.35
Essive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10
Atre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Atre insecticide lb.	0.00
Sine blanche lb.	0.03½
Sine G, suiv. quantité, lb.	0.03½
Atre en cristaux, bls 112 lbs. lb.	0.05
d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½
Atre à pâte, 112 lbs. . . .	0.00
Atre à laver:	
es 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75
Atre caustique en morc. lb.	0.00
Atre en bâtons, bls 336 lbs. lb.	0.01½
Atre moulu sacs 112 lbs.	1.65

Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.60

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . .	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . .	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés . . . lb.	0.00	0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1 lb., crate . . .	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate . . .	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate . . .	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate . . .	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte	0.70
----------------------------------	------

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses . . . la bte	0.90
----------------------------------	------

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz
5 cordes	0.00
4 cordes	0.00
3 cordes	0.00
2 cordes	0.00
Mesles de jone, 4 cordes . .	0.00
A long manches	0.00
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25
A long manche	3.60
D'enfant, 2 cordes	0.00
D'enfant, 1 corde	0.00
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.24½	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21½	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal 1/2	0.00	0.11½
Câble Sisal 3/16	0.00	0.11½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65

Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60
Bouteilles de 2 oz. . . .	5.00
Bouteilles de 3 oz. . . .	6.00
Bouteilles de 4 oz. . . .	7.25

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$37c la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.	
--	--

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
--------------------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	19.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.40	
2e qualité No 1	4.68	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . le gal.	0.20½
Standard Acme . . . le gal.	0.17
Pétrole canadien . . . le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont subi une forte baisse, mercredi dernier, en raison du rapport du gouvernement qui avait moins de tendance à la hausse qu'on s'y attendait. En clôture, le marché était nerveux, et en baisse de 1/2c à 1c par rapport aux prix de la veille.

Le blé-d'Inde avait une avance de ¼c à ½c à ¾c, et l'avoine gagnait ¼c à ¾c.

	Mai.	Juil.	Sept.
Blé	1.17½	1.14½	1.09½
Blé-d'Inde.	0.80½	0.77½	0.75½
Avoine.	0.57½	.54	0.44½

Marché de Montréal

Grains

Il y a une très bonne demande d'exportation, surtout pour l'avoine.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.14	1.15
Blé du Nord No 2	1.11	1.12
Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.52	0.53
Avoine C.W. No 2	0.54	0.55
Avoine C.W. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 .. .	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines

La demande est très bonne pour les farines et les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. .	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs. . .	2.65
Avoine roulée, baril	5.55

Issues de blé:

en sacs

Son Man., au char, tonne. . . .	25.00
Gru Man., au char, tonne. . . .	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne. .	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char .. .	30.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mai 1912:

Il y a eu quelque fluctuation dans le marché cette semaine, les ventes faites ayant été légèrement au-dessous des prix d'aujourd'hui. Avec l'amélioration de la demande, le marché se tient plus ferme.

Canada blanc, haut choix. . . .	74/0 à 75/0
Canada, coloré, haut choix . . .	74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, Supérieur W.,	68/0 à 69/0; Supérieur C, 69/0 à 70/0.

De MM. Mills et Sparrow, de Londres:

Marchés d'Ontario

Vankleef Hill, 2 mai. — Offert et vendu du 341 boîtes à 12½c.

Brookville, 2 mai. — Offert 395 boîtes, dont 1,780 boîtes coloré. Vendu le tout à 12½c.

Kingston, 2 mai. — Offert et vendu 398 boîtes blanc et 35 coloré à 12½c.

Cornwall, 3 mai. — Offert et vendu 114 boîtes blanc et 127 coloré à 12½c.

Napanee, 3 mai. — Offert et vendu 185 boîtes blanc et 807 coloré à 12½c.

Pictou, 3 mai. — Vendu 380 boîtes coloré à 13c, 243 à 12 15/16c, et 60 twins à 13½c.

London, 4 mai. — Offert 230 boîtes. Pas de vente.

Belleville, 4 mai. — Offert et vendu 800 boîtes à 12½c.

Campbellford, 7 mai. — Offert 400 boîtes. Vendu 200 boîtes à 12½c et 150 à 12 13/16c.

Woodstock, 8 mai. — Offert et vendu 424 boîtes à 12½c.

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Les épiciers paient le fromage 14½c et 15c la livre.

BEURRE

Marché de Montréal

Bonne demande.

Les épiciers paient le beurre 28c.

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mai 1912:

Le marché a encore baissé, cette semaine et les prix sont moins élevés de 4/0 à 6/0 par 100 livres. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 6 kroners. La demande est très faible et on s'attend encore à de plus bas prix. Cependant, étant donné le bas niveau actuel, on peut s'attendre à une réaction.

Nous cotons:

Australie, haut choix	110/0 à 112/0
N.-Zélande, haut choix	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix	108/0 à 110/0
Sibérie, crème, haut choix	(manque)
Danois, crème, choix à haut choix, en barils	118/0 à 122/0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres:

Le marché est calme, cependant tout dénote un revirement et la baisse a été enrayée.

Le beurre danois. — Le cours n'a pas changé quoique les prix soient un peu meilleurs que précédemment, ceci est dû à l'amélioration de la demande.

Le beurre de Sibérie. — Il y a 5,000 barils de reçus et la qualité en général est excellente. La seule chose qui nuit au beurre en ce moment, est sa couleur qui est très pâle, ce qui en limite la vente, car il n'y a que certains districts qui l'acceptent ainsi.

Le beurre de France. — Les prix demeurent ce qu'ils étaient; ils sont plutôt élevés si on les compare à ceux des

autres espèces.

Le beurre d'Irlande. — La demande est en augmentation et la tendance du prix est plus ferme.

Le beurre d'Australie. — Le "Moldavia" a apporté environ 12,000 boîtes. L'intérêt pour le beurre d'Australie s'est relâché considérablement, mais avec l'arrivée prévue, l'intérêt se réveille. L'Essex est attendu avec 31,000 boîtes. L'Otranto est attendu avec 10,000 boîtes et le Runic avec 21,000 boîtes. Il faut que le marché soit bon pour absorber ces quantités.

Le beurre de Nouvelle-Zélande. — Les beurres du steamer Tonic se sont bien vendus et il en reste très peu maintenant. Les prix sur le tout ont été plus meilleurs que précédemment.

Nous cotons:

Danois, supérieur.	114/0 à 116/0
Russe, supérieur	104/0 à 106/0
Russe, fin	100/0 à 102/0
Victoria, supérieur, salé	104/0 à 106/0 à 108/0
Victoria, supérieur non salé	108/0 à 110/0
Victoria, fin, salé	98/0 à 100/0
Victoria, fin, non salé	104/0 à 106/0
N.-Galles du Sud, supérieur, salé.	104/0 à 106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, supérieur, non salé	106/0 à 108/0 à 110/0
N.-Galles du Sud, fin, salé	98/0 à 100/0
N.-Galles du Sud, fin, non salé	102/0 à 104/0
Queensland, pas d'arrivage.	
N.-Zélande, supérieur, salé	110/0 à 112/0
N.-Zélande, supérieur, non salé	110/0 à 112/0
Irlande, fin, salé.	104/0 à 106/0
Irlande, salé	108/0 à 110/0
Irlande, non salé	110/0 à 112/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, donne avis du résultat de la vente de beurre du 17 mai 1912, au Board of Trade, par M. A. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
336 btes	Choix Lovell & Christ-		
	mas, Ltd.		
176 btes	No 1. Jas. Alexander, Ltd . . .		
46 btes	No 2. Jas. Alexander, Ltd . . .		

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 mai 1912:

Bonnes affaires, demande satisfaisante.

Nous cotons:

Irlandais.	7/9 à 8/0
Continent	7/0 à 7/1
N.-Zélande, supérieur W.	70/0 à 71/0
N.-Zélande, supérieur C.	71/0 à 72/0

Bonne demande.

Rapport est fait que le marché est actif à des prix plus élevés. Le marché est très ferme et la saison finira bien. No 1 doz. 25 Select doz. 27

Marché de Montréal

Le marché européen est à la baisse actuellement, ici beaucoup de stock et il y aura baisse aussitôt que les cultivateurs ayant fini leurs semences se mettront à charroyer.

LEGUMES

Chénopée la doz.	0.00	1.00
Chénopées le sac	0.00	1.25
Carottes le sac	0.00	2.25
Chénopées la boîte	0.00	0.50
Chénopées le sac	0.00	1.00
Chénopées Egyptiens. .. lb	0.00	0.03½
Chénopées le sac	1.00	1.25
Chénopées le sac	0.00	1.90

Patates (en gros), le sac 90		
lbs.	1.90	2.00
Chénopées la boîte	0.00	0.50
Chénopées la doz.	0.00	0.60
Chénopées la lb.	0.00	0.60
Chénopées de Montréal, doz...	0.40	0.50

Salade de Montréal, pommée,
doz. 0.00 0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate),	2.25	2.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Lemons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Mexicaine	0.00	2.50
Red Ball	0.00	3.00
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50

Ben-Davis No 1	5.50
Ben-Davis No 2	4.00
Spy No 1	7.00 8.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.
Le marché de Londres est sans changement à 98s. (\$23.52) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est fermé à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,532 balles, contre 4,292 balles pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	19.00
Foin pressé No 2 extra	18.00
Foin pressé, No 2	17.00 18.00
Foin mélangé de trèfle ..	15.00 16.00
Paille d'avoine	7.00 8.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: bœuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No 2, 6c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

L'INDUSTRIE DU CARBURE DE CALCIUM

La production du carbure de calcium, en 1910, se résumait ainsi:

Usines	Production	Tonnes
Suède et Norvège	8	50,000
Etats-Unis	2	40,000
Italie	9	30,000
Suisse	12	30,000
France	12	28,000
Autriche-Hongrie	6	20,000
Espagne et Portugal	12	18,000
Allemagne	5	10,000
Canada	3	10,000
Angleterre	2	2,000
Argentine	2	1,600
Japon	1	800
	74	240,400

La puissance totale des usines du monde entier pour la production du carbure de calcium est de 363,700 chevaux.

Le carbure de calcium sert surtout pour la préparation de l'acétylène. Il existe en France 40,000 installations d'éclairage à l'acétylène.

LA CONSOMMATION DE L'OR

D'après une étude de M. Rouleau, de 1900 à 1910, le stock d'or connu du monde serait passé de 12,253 à 22,743 millions. Le stock français, non compris le métal absorbé par les arts et l'industrie, se serait accru d'environ 2 millions et 929 millions constituant l'augmentation de l'encaisse de la Banque de France.

La production aurifère pour la même décade est évaluée à 10 milliards et demi. Les banques d'émission auraient absorbé 10 milliards; la circulation et l'épargne, 5 milliards; l'art et l'industrie, 4 milliards et demi.

LA PRODUCTION DE L'OR DE 1856 A 1910

Parmi les causes de la hausse générale des prix depuis 1895, on a fait intervenir l'augmentation de la production mondiale de l'or depuis cette époque.

Ainsi que le montre le tableau suivant, donné par l'"Economist", de Londres, cette augmentation a, en effet, subi une progression très impressionnante. La production y est notée en onces d'or fin:

1856-1860	32,431,000
1861-1865	29,747,900
1866-1870	31,350,000
1871-1875	27,955,000
1876-1880	27,715,000
1881-1885	39,973,000
1886-1890	27,306,000
1891-1895	39,410,000
1896-1900	62,233,000
1901-1905	76,732,000
1906-1910	105,701,000

Ainsi, la production est maintenant triple de ce qu'elle était dans la seconde moitié du dernier siècle, et ce taux a été rapidement atteint dans l'espace des vingt dernières années.

Et, cependant, dans le cours de cette dernière période, les sources précédemment connues ne se sont que bien faiblement accrues, tandis que les riches gisements présentaient, au contraire, un certain appauvrissement.

Aussi attribue-t-on l'accroissement de leur rendement à l'application du procédé au cyanure, grâce auquel on peut maintenant utiliser le minerai de faible teneur, qu'on négligeait autrefois.

La proportion dans laquelle les diverses parties du monde participent au rendement global est d'ailleurs la suivante:

Russie Mexique, Inde, Amérique du Sud, Chine	15
Transvaal	35
Autres possessions britanniques	25
Etats-Unis	25

Total 100

Le tiers du rendement total revient au Transvaal, et l'ensemble des pays de possession britannique en fournissent 60 pour cent.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

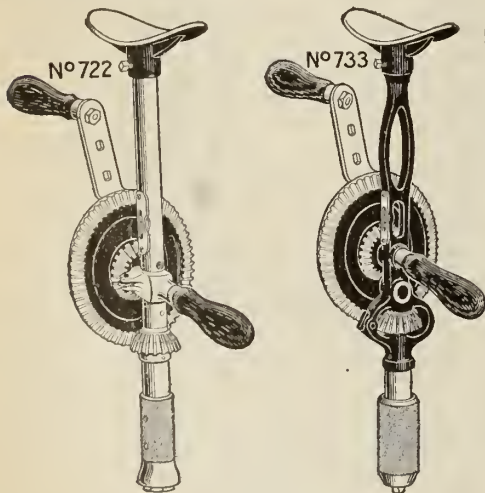
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7241



Stanley Tools

Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY".

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment.

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double, (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une
revue commerciale opère un bon placement d'argent.
La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui
rentrer, centuplé

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES EMPLOIS DU PETROLE

On reste confondu, après de très courtes recherches, de la richesse de ce produit naturel, des multiples emplois auxquels il se prête, de l'avenir illimité qui lui est réservé, maintenant, que la curiosité de l'homme est éveillée. Sir William Ramsay, dans une communication à la British Association, condamnant les houillères de Grande-Bretagne à un épuisement total dans 175 ans; les essources du monde en pétrole ne sont pas exactement connues, mais la seule exception que donne ce nouveau venu, c'est la crainte qu'en dépit d'une production croissante, il ne soit pas fourni en quantité suffisante pour donner satisfaction à la demande. Que les détenteurs de bonnes actions pétrolifères soient sans inquiétude, il ne baissera pas, et leurs dividendes ne peuvent que croître: c'est là une certitude que permet de dégager une étude, même superficielle. Plus le pétrole s'élève comme prix, et plus il est apprécié, recherché, et chaque jour ses qualités longtemps méconnues, sont mieux établies. Il est cher, mais la puissance du produit, la facilité de son emploi, entraînent de telles économies qu'on trouve bienfaisante cette cherté-là.

Peut-on croire, lorsque, dès à présent, on se préoccupe de l'approvisionnement du monde en pétrole, qu'il y a dix ans, à Sumatra, on brûlait dans des fosses du benzine, si chère aujourd'hui, comme nante, pour s'en débarrasser?

Aujourd'hui encore, on le gaspille en Amérique, en Algérie, pour le goudronnage et, dans le premier de ces pays, pour l'arrosage (le bureau des travaux publics de Milwaukee n'a acheté en octobre 1911, que 300,000 gallons pour pétrer ses routes). Le pétrole, c'est un purgatif, un destructeur d'insectes nuisibles; on s'en sert dans la fabrication du béton; l'huile, qui graisse, permet de détacher; si nous devons au pétrole les bougies, le cierge de l'église, ce n'est autre chose que du pétrole qui s'écoule naturellement: l'ozocherite; qui, cru, enfin? il est très apprécié en Russie pour le blanchissage du linge, l'emploi tout à fait inattendu celui-là, la vaseline a sa part dans la fabrication du chocolat mou; c'est aussi à elle que la pâtisserie doit sa belle allure, son séduisant pouvoir de séduction. Le pétrole, électricité du pauvre, constitue un aliment à bon marché pour de non-

breuses cités c'est le seul mode d'éclairage ou à peu près de l'Orient; enfin, Londres et de nombreuses villes du Royaume-Uni ne triomphent des ténèbres que grâce à la Solar Oil.

Si nous exceptons les très faibles quantités qu'exigent certains emplois presque subversifs, on ne peut que regretter celles très considérables qu'absorbent le goudronnage, l'arrosage, l'éclairage. D'autres produits pourraient avantageusement remplacer dans ces diverses applications le pétrole, dont l'industrie, surtout celle des transports, réclame toujours de façon plus pressante le concours comme force motrice.

Dans l'industrie proprement dite, nous ne parlerons pas de l'automobilisme et de l'aviation, sujets trop connus et trop complètement traités, on a eu très peu recours jusqu'ici au moteur à pétrole, — question de prix; — mais moyennant quelques perfectionnements, on l'adoptera volontiers, et ce sera là le plus grand débouché du combustible liquide. Combien d'industries emploient la vapeur pour la vapeur elle-même; seule ou à peu près l'industrie chimique pour réchauffer les cuves.

Réfléchissez que la mise en marche avec le charbon exige chaque matin une heure et demie ou deux heures. Qu'est-ce que cette fumée noire qui nous gâte la pureté du ciel, si ce n'est du charbon qui s'en va sans avoir rendu? Avec le moteur à pétrole, pas de fumée, pas de perte de matière, et aussi un peu plus de santé pour les malheureux citadins, en même temps que moins de difficultés policières pour les usmiers.

Le chemin de fer font dès à présent une consommation considérable de pétrole. Toutes les locomotives du Sud de la Russie brûlent du naphte (25,000,000 de barils par an.) La consommation des railways américains dépasse certainement ce chiffre; on peut considérer que tous les grands transcontinentaux aboutissant à Puget-Sound utilisent ce mode de chauffage et que l'Union Pacific, le Southern Pacific, l'Atchison, le Northern, le Great Northern, le Saint-Louis-San-Francisco, sont les principaux consommateurs. La Roumanie a suivi la Russie dans cette voie, et ses chaudières ignorent le charbon; après l'Autriche (Galicie), la Turquie (Anatolie) opèrent la même transformation; une évolution identique est constatée dans l'Amérique centrale, l'Amérique du Sud,

la Nouvelle-Zélande, le Congo. Les ingénieurs yankees sont très enthousiastes, ceux du Mexican Ry Cy attribuent au pétrole une économie pour 1911 de 27,925 dollars; ceux des railways de Californie, une diminution de frais de 8,000,000 de livres sterling en cinq ans. Une expérience d'un mois faite par le Florida East Coast Ry donne comme équivalents 975 gallons d'huile et 2,000 livres de charbon; pour le Southern Pacific Railway Cy, deux barils de pétrole équivalent une tonne de charbon du prix de sept dollars. Le naphte va-t-il conquérir le rail? Va-t-il, en Europe même, enlever au charbon ses meilleurs clients, nouveau succès que les essais récents et satisfaisants de la North Western Ry, des chemins de fer prussiens hessois semblent autoriser? C'est peu probable; le pétrole continuera à être utilisé sur les locomotives dans les pays producteurs, où en dehors de toutes autres considérations, son prix peu élevé, l'absence et la cherté du charbon lui livrent sans lutte le marché; mais, en dépit de certains avantages que son emploi présente, il ne peut prétendre supplanter le combustible solide sur le vieux continent, et cela en raison même du récent perfectionnement industriel, du moter Diesel.

Les avantages sont la puissance calorifique plus grande, la suppression du chauffeur, le pétrole étant amené sur le foyer par une conduite dont le débit est réglable à distance, la possibilité de placer le mécanicien, libéré du souci du ravitaillement, à l'avant de la machine et de lui permettre de mieux distinguer la voie. Mais le gain de poids résultant de la plus grande puissance pour un volume égal n'est plus à invoquer pour le chemin de fer; ici il n'y a pas à chercher à diminuer le poids, nécessaire pour assurer l'adhérence; enfin le moteur, par sa régularité même, va mettre en état d'infériorité le combustible liquide. Devant une rampe, avec le charbon, immédiatement, par un coup de feu faisant monter la pression, le mécanicien assure le maintien de la vitesse; ceci est impossible avec le moter Diesel. Plus de coup de collier; tout ce que le wattman pourra faire, c'est augmenter la force en diminuant la vitesse.

L'argument est sérieux, comme on voit; mais pourquoi le moter Diesel? dira-t-on. Pourquoi ne pas continuer à employer le procédé du chauffage par

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

injecteur, uniquement usité, et de façon si profitable jusqu'ici, non seulement par les railways, mais aussi par la marine marchande et la marine de guerre, par diverses amirautés, par la navigation du Pacifique, du Volga, de la mer Noire, de la Gaspésie et tous les pétroliers qui assurent le transport du naphte?

Parce que ce procédé est fruste, primitif, entraînant le gaspillage du produit; parce que c'est encore du pétrole avec fumée; parce que c'est encore du charbon. Il y a maintenant des défenseurs du pétrole, des amis du pétrole, des savants qui, parce que convaincus des merveilleuses propriétés du produit, de ses multiples applications, se libèrent de l'emballage actuel et s'insurgent contre la dilapidation d'une telle richesse par un emploi déraisonnable et anti-scientifique.

Le moteur Diesel permet la volatilisation du pétrole et sa transformation en gaz; c'est la consommation intégrale sans perte du combustible, sa combustion parfaite, l'utilisation inégale des calories, le meilleur rendement; et, s'il ferme, par sa régularité même, par sa perfection même, au combustible liquide l'énorme débouché des chemins de fer, le merveilleux engin lui livre sans contestation possible celui au moins aussi considérable de la navigation. Le moteur à pétrole conquiert lentement l'empire des mers; la prédiction de Ferguson se réalise, et dans un an, avant

peut-être, nous verrons circuler sur l'Atlantique de grands paquebots sans cheminées ni chaudières; cinquante vaisseaux à moteur à pétrole sont actuellement en construction (sept. 1911). De 2 chevaux, le Diesel est passé à 200, on s'extasie sur les deux moteurs du "Sealandia", de 1,250 HP. chacun, dont la dernière démonstration fut si saisissante; mais, aujourd'hui, Sulzer, à Rhein, construit des moteurs de 6,000 chevaux. Un paquebot de 10,000 tonnes actionné au pétrole! Nous avançons mieux maintenant. En décembre 1911, le Lloyd anglais mettait en construction un navire de 14,000 tonnes moteur Diesel; en mars 1912, la German American Petroleum Co., commandait à Krupp, trois cargo-boats de 15,000 tonnes, avec moteur à explosion, pour le transport du pétrole; la Hamburg America Line, l'Est Asiatique Danois, viennent de passer l'ordre de mettre en chantier des transatlantiques à bord desquels on ne fera usage que de naphte.

Ce n'est pas une mode passagère, un engouement, mais une orientation déterminée par des expériences répétées et concluantes, mais une conviction de progrès; si le roi du pétrole, sir Marcus Samuel, déclarait, le 29 mars 1912, devant le corps des ingénieurs de l'Amirauté, que sa compagnie, qui compte 70 navires, ne fera plus construire de vapeurs, c'est que son "Vulcanus" a navigué 100 milles marins avec une ton-

ne de pétrole, et que sa consommation en combustible liquide n'est que le cinquième de ce que serait sa consommation en charbon. Le "Toiler" économise \$19.70 par jour de marche; mais l'expérience faite par le célèbre "Lusitania" n'a-t-elle pas contribué plus encore à triompher des dernières hésitations des grandes compagnies transatlantiques?

Pour le voyage New-York-Liverpool la dépense en pétrole n'a été que \$245 (charbon \$25,630), le nombre de chauffeurs employés 27 (charbon 342), la dépense salaires \$169 (charbon \$1,953), la substitution de marchandises au charbon a donné un gain de \$27,500, les places de voyageurs gagnées, 12,500; pour une seule traversée, le bénéfice supplémentaire encaissé, grâce au pétrole, présente \$36,000.

Ces chiffres ne doivent pas étonner; ils ne font que traduire éloquentement 1° la moindre place occupée par le combustible (12,000 calories au kilo contre 8,000 le charbon); le gain peut être encore plus considérable, car le liquide s'adapte à toutes les formes et peut occuper toutes les places perdues du bateau. L'installation du moteur et la suppression des chaudières l'augmenteront encore 2° une moindre perte à l'arrêt; elle est présente, avec la vapeur, 15 à 20 p.c. la consommation ordinaire. Un générateur froid, pour être mis en pression, exige six à huit heures; un moteur à

(A suivre, page 41)

(Ferronnerie) Marché de Montréal

PLOMBERIE

Les affaires sont très bonnes en générale et la collection est assez facile.

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00

Nous cotons net:

"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

"	22.20
"	29.19
"	30.70
"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC, 20 x 28 . . . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées
72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires
Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées
Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les

prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Comet	Queens	Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25			3.95	4.25		4.10
26 G . . .	4.00			3.50	4.00		3.85
22 à 24 G	3.75			3.45	3.75		3.60
16-20 . . .	3.50			3.20	3.50		3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

Les Cartouches DOMINION vous feront tuer plus de gibier

Vous ne vous trompez pas en employant les Cartouches DOMINION

SURES

RAPIDES

DIGNES DE CONFIANCE.

Prix moindre

Plus de force

QUINCAILLERIE

Boulons et noir

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 41c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50

Fer galvanisé .. 2.50

Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 21 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" .. \$3.40

1/2 x 20 x 30" .. 4.10

1/2 x 30 x 36" .. 4.75

1/2 x 22 x 24" .. 5.00

1/2 x 22 x 30" .. 6.30

1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 .. les 100 lbs. 2.15

No 12 .. les 100 lbs. 2.25

No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30

No 10 .. les 100 lbs. 2.35

No 11 .. les 100 lbs. 2.42

No 12 .. les 100 lbs. 2.60

No 13 .. les 100 lbs. 2.70

No 14 .. les 100 lbs. 2.80

No 15 .. les 100 lbs. 2.85

No 16 .. les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche nuilée, 100 p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50.

Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises .. 75 et 121/2 p.c.

Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.

A valises .. 80 et 121/2 p.c.

A tapis, bleues .. 80 p.c.

A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils .. 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. .. 75 et 121/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 pesanteur .. 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. .. 75 p.c.

A chaussures, en doz. .. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20

Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10

Neverslip crampons, 1, le cent .. 2.40

Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60

Fer "Too weight" No 1 à 4 .. 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 .. 10.00

3/16 exact 5 .. 8.50

3/16 Full 5 .. 7.00

1/2 exact 3 .. 6.50

1/2 .. 6.50

5/16 .. 4.40

1 .. 3.90

7/16 .. 3.80

1 .. 3.70

9/16 .. 3.60

1 .. 3.40

1 .. 3.30

1 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.

Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.

Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.

Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.

Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.

Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 .. doz. 8.50

Ordinaires .. doz. 4.75

Dashboard C. B. .. doz. 9.00

No 6 .. doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian .. doz. \$47.75

Colonial .. doz. 52.75

Safety .. doz. 56.25

E. Z. E. .. doz. 51.75

Rapid .. doz. 46.75

Paragon .. doz. 54.00

Bicycle .. doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs. 7.50

Chilled .. 100 lbs. 7.90

Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80

Ball .. 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial .. 0.00 20.00

Carron Soft .. 0.00 19.75

Clarence No 3 .. 0.00 18.00

Cleveland No 1 .. 0.00 18.75

Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00

Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90

Fer forgé .. base 100 lbs. 2.00

Fer fini .. base 100 lbs. 2.15

Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15

Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95

Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons: \$17.50 à \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 les 100 lbs. Ce métal est rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur .. 7.00

Blanc de plomb No 1 .. 6.70

Blanc de plomb No 2 .. 6.40

Blanc de plomb No 3 .. 6.25

Blanc de plomb No 4 .. 6.00

Pitch

(Suite de la page 38)

Nous cotons:

Goudron pur .. 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl. ..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon ..	1.45	1.90
Demi-gallon ..	1.50	1.95
Quart, le gallon ..	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. ..	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

te d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole ..	0.00	0.16
Drum de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.17 1/2
Drums de 25 lbs. ..	0.00	0.17 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.19 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.20 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb. ..	0.00	0.21 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. ..	0.00	0.22 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla .. base lb.	0.00	0.09
Sisal .. base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple .. base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double .. base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute .. base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton .. base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .. base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant ..	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. ..	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. ..	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. ..	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. ..	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre. ..	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre ..	0.00	0.09
Laiton rouge fort ..	0.00	0.10
Laiton jaune fort ..	0.00	0.08
Laiton mince ..	0.00	0.06
Plomb ..	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc ..	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1 ..	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 ..	0.00	16.00
Plaques de poêle ..	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables ..	0.00	9.00
Pièces d'acier ..	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques ..	0.00	0.09
---------------------	------	------

trole ne demandera qu'une demi-heure; 3° un minimum de travail et de temps pour l'alimentation en combustible; on est arrivé à charger 350 tonnes de pétrole en 45 minutes: le chargement du moteur Diesel se fait automatiquement, par compresseurs; 4° la possibilité, avec un moindre poids, de charger au départ la quantité de combustible nécessaire et d'éviter les longues et coûteuses relâches. Ce qui est vrai pour la marine marchande l'est aussi pour la pêche. Sur un même navire, l'emploi du charbon a représenté 103 liv. 17 sh. 10; l'emploi du pétrole 72 liv. 10 sh. Et la marine de guerre? Ici, les avantages présentés par le nouveau combustible sont encore plus certains.

En dépit f&hionba...h 123 12 123453

En dehors de l'économie de place, place gagnée par l'artillerie et les munitions; de l'économie en temps, en hommes, hommes gagnés pour le combat; de la régularité de marche, il faut noter à l'actif du naphte le ravitaillement désormais possible dans le moindre temps en pleine mer, ravitaillement immédiat, laissant à la flotte toutes ses unités, et la suppression de la fumée qui trahit la présence des navires à l'ennemi. L'approvisionnement en charbon exige l'amarrage de deux navires, souvent impossible en raison de l'état de la mer; il contraint le navire à se rendre dans un port, privant la flotte de ses services et l'exposant à une attaque à son aller ou à son retour, il nécessite l'emploi d'une grande partie de l'équipage. L'approvisionnement en pétrole peut se faire à distance, par un tuyau flexible reliant le navire-citerne au cuirassé, travail s'effectuant sans lumières aveuglantes et n'exigeant que très peu de manœuvre. Alors qu'il faut trois heures et demie pour charger 1,451 tonnes de charbon, la même quantité de pétrole peut être fournie, suivant calculs faits, en quinze minutes.

Aussi la plupart des amirautes n'ont-elles pas voulu attendre la construction de moteurs adaptés à la puissance de leurs navires et nécessitant une transformation très coûteuse de leur armement.

Depuis 1907, tous les cuirassés américains sont disposés de façon à brûler le pétrole aussi bien que le charbon; les destroyers 22 à 50 ne brûlent que du pétrole, ainsi que les huit plus récents cuirassés. Un bill de 1910 a décidé la création d'un stock de réserve de pétrole de 25 millions de barils. Des dépôts vont être créés à Puget-Sound, San-Francisco, San-Diego, etc.

Les commandes de l'Amirauté anglaise ne font qu'augmenter: elle vient tout récemment de passer avec la Shell un

contrat pour la fourniture de 1,000,000 de tonnes par an: deux destroyers seront munis de moteurs à pétrole de 1,000 chevaux; des essais seront faits sur un croiseur d'un moteur de 6,000 chevaux. L'Angleterre a des réservoirs de 5,000 tonnes chacun à Portsmouth, Plymouth, Chatam, Douvres, Portland, etc. Rien qu'à Portland on compte six réservoirs de cette capacité. L'Allemagne, l'Italie, l'Autriche ont adopté la combustion mixte sur un grand nombre de navires.

L'emploi du pétrole comme combustible va révolutionner la tactique navale.

Le pétrole, on le voit, est assuré d'une large consommation. Les actionnaires se réjouissent, mais les savants se désolent: quel drôle de corps ces savants! Diesel, passe encore, mais ne leur parlez pas de ce pétrole solide, de ces briquettes, de ce pétrole à la pelle, du charbon enfin! Pour eux, Diesel ou pas Diesel, le pétrole combustible est encore une hérésie, un sacrilège; ils prétendent que ce merveilleux mélange d'hydrocarbures on peut tirer des applications beaucoup plus intéressantes, notamment toute la fabrication des couleurs et celle des parfums.

24,000 HP! Les chimistes fulminent, mais ils travaillent. Les laboratoires auront leur revanche!

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

Canada

140,064—Eugène J. Andrieu, Roubaix, France, Tubes à air pour automobiles, bicyclettes, etc.

140,091—Solomon A. Girouard, Joliette Qué. Siège sanitaire pour cabinets d'aisances.

140,104—Carl A. W. Hultman, Stockholm, Suède. Conduits pour câbles et méthodes de les produire.

140,131—Herbert Ramsbottom, Birkenhead, Ang. Elévateur électrique, treuil, etc.

140,280—Elie Richard, Québec, P.Q. Mécanisme de valve à vapeur.

Etats-Unis

1,024,644—Eben Miller, Frédérickton, N. B. Support pour garde-boue.

Angleterre

20,191—Louis E. Beaulieu, Sorel, Q. Boulon d'éclisse à écrou indesserrable. Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicerie.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE FINISSANT LE 18 MAI

Il a été accordé 108 permis au coût total pour les nouvelles constructions de \$241, 450 et \$28,425 de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en dessous de \$1,000.00.

Quartier	Coût
DeLorimier.	\$ 40,650
Duvernay	90
Emard	3,500
Hochelaga	17,500
Lafontaine	2,040
Laurier	46,000
N.-Dame de Grâces . .	40,600
Mont-Royal.	6,200
Papineau	9,900
Rosemont	4,100
St-André	600
St-Denis	34,600
St-Henri	6,145
St-Jacques	8,300
St-Joseph	5,000
St-J.-Baptiste	300
St-Gabriel	1,000
St-Georges	1,200
St-Louis.	28,900
St-Marie	13,250
	<hr/>
	\$269,875

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. Cooperman, Jr., 856 Cadieux.

Rue Northcliff, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, S. D. Vallières, 1431 St-Hubert.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. R. Laurier, 710 Dorion.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, F. Marcotte, 309 Fabre.

Rue Ontario, coin Moreau, quartier Hochelaga; hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Canada Concrete Products Co., 210 St-Jacques.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. Coquette & Frères, 2154 Charlemagne.

Rue DeLorimier, quartier DeLorimier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 4e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaires, Commission Scolaire St-Gregoire Thaumaturge, 870 Mont-Royal Est.

Avenue McRose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Chs. Hoinpshire, Avenue McRose.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. Lacroix, 485 Nicolet.

Rue St-Valliers, quartier St-Denis; 1

maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Vermette, 2020 Châteaubriand.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Aug. Jävin, 132 Cuvillier.

Rue de Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Emd. Provost, 457 De Lévis.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaires, R. Gronato & Co, 2791 St-Laurent.

Rue Simard, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, F. Sauvé, 507 Marquette.

3ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, S. Thibault, 310-3e Avenue, Rosemont.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaires, Gelinas frères, 1858 St-Laurent.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Legault, 744 Alma.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, G. Paquette, 148 Parc Sir George-Etienne Cartier.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. L. Forest, 1301 Parthenais.

Avenue Laurier, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Léon Chevalier, 411 Clarke.

Rue des Carrières, quartier St-Denis; 1 Maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, O. Martel, 249 Chaussée.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, B. Boyer, 352 Daniel.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaires, Wm. Cohen et al., 1088 St-Urbain.

Rue Gauthier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Alf. Pepin, 580 Fullum.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Miron, rue Orléans.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, Alex. Lefebvre, 1307 Parthenais.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. Mayrand, 13 Duquette.

Rue Champlain, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, D. Dufras, 420 Champlain.

Rue Eddie, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Ubald Houle, 1119 Avenue Galt, Côte St-Paul.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaires, Joron & Renaud, 129 St-Laurent.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, J. Ethier, 495 Marquette.

Rue St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Sweeney, 633 Mont-Royal Est.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Jos. Laframboise, 228 Boyer.

Avenue Old Orthard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, D. Hébert, 805 Albert.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dame A. Desaulniers, 987 St-Denis.

Rue Harbour, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, L. Charbonneau, 322 Harbour.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Jolicoeur, 468 Fabre.

Rue Desiry, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Nap. Dufresne, 104 Desiry.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, James McKenna, Chemin Côte des Neiges.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, F. & G. Proulx, 99 St-Jacques.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Wilf. Lefavre, 940 Cartier.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Frs. Campeau, 680 Garnier.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Alb. Desmarchais, 489 Marquette.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements; coût prob. \$3,000. Propriétaire, M. Simper, 14 Prince Georges.

Rue Breboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. Lecavalier.

Rue Esplanade, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, C. McFarland, 2044 Esplanade.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 6 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Henry Gaffney, 133 St-Jacques.

Réparation;

Rue Workman, quartier St-Joseph; répar. à 3 logements, maison 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. E. St-Cyr, 100 Workman.

Rue Visitation, quartier St-Jacques;

LA CONSTRUCTION (Suite)

répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. G. Crépeau, 308 Visitation.

Rue Desiry, quartier Hochelaga; répar. à 5 logements; coût prob. \$1,800. Propriétaire, P. Beauchamp, Pointe aux Trembles.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; répar. à 3 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Succ. J. B. Drapeau, 20 St-Jacques.

Rue Logan, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, L. J. Granger, 1303 Ste-Catherine Est.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Art. Chabot, 781 Hôtel de Ville.

Rue St-Jacques, quartier St-Jacques; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaires, Imperial Wire & Cable Co., rue Guy.

Rue Fairmont, quartier Laurier; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaires, Roston & Tamenboun, 111 Mansfield.

Parc Belmont, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaires, Chs. E. Good & Co., 40 Parc Belmont.

4e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Methodist Trustees, City.

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Québec—L. J. B. Beaulieu, le 21 courant, restaurateur.

H. Derome, le 21 courant, provisions en gros.

Avis de déménagement

Québec—Lundi, le 20 courant, la succursale R. G. Dun & Co., devait déménager au No 118 rue St-Pierre.

Cessation d'affaires

Montréal—Rea Consolidated Gold Mines, Ltd, cessent de faire des affaires dans la province de Québec.

Cessions

Cedar Hall—Olivier Gagné, marchand-général.

Hemmingford—Jas. McDowell, charpentier.

Changement de nom

Montréal—Canadian Fur Industry, font

maintenant affaires sous le nom de Matoff & Co, fourreurs.

Curateurs

Bury—Belanger & Bégin à G. Clark, commerçant.

Old Lake Road—J. P. A. Gagnon (Québec), à J. A. Nickner, marc. de nouv. etc.

St-Simon d'Yamaska—V. Lamarre à O. Beauchamp & Co., épiciers.

Décès

Montréal—Edmond Cabana, épicier.

Amable L'Heureux, épicier.

Québec—Zéphirin Dinelle, restaurateur.

Richmond—Richmond Clothing Store, vêtements, J. Gardner, décédé.

Rivière Ouelle—R. Sénécal, médecin.

Dissolution de sociétés

Montréal—Academy Candy Store, D. Zacharo continue sous le même nom.

Boston Pool Room. Elie Rubin continue sous le même nom.

Canadian Fur Industry.

Gagnon & Gagnon, épiciers.

A. J. Lauzon & Cie, melle F. Lauzon, continue sous le même nom, marc. de nouveautés.

Markgraf & Piché, succés. Markgraf & Markgraf, agents d'immeubles.

J. B. Pelletier & Fils, contracteurs.

Trottier & Bourdon, contracteurs.

Yale Millen Consolidated Realty Co.

Québec—J. H. Larochelle, Picher & Co,

Ed. Picher se retire, et J. H. & M.

E. Larochelle continuent sous le nom de J. H. Larochelle & Fils, marc. de chaussures en gros.

Sherbrooke—Couture & Moore, épiciers, succ. G. F. Moore.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRANÇOIS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)



ANTI-DUST ANTI-DUST ANTI-DUST

ANTI-DUST remporte un succès complet dans la classe qu'il fait aux microbes et à la saleté; la meilleure preuve de sa popularité auprès des ménagères est le nombre de commandes souvent renouvelées que nous recevons des principaux marchands.

Il y a à cela une raison, que nous désirons vous bien faire comprendre. Le produit ANTI-DUST n'est pas une préparation du même genre que d'autres que l'on vous demande de tenir et mis en boîtes d'aspect plus attrayant. Il en diffère complètement. ANTI-DUST se place en tête de tous les autres produits, parce qu'il a des qualités qui lui sont propres.

ANTI-DUST est mis dans une boîte verte et blanche.

Demandez-le à votre marchand en gros

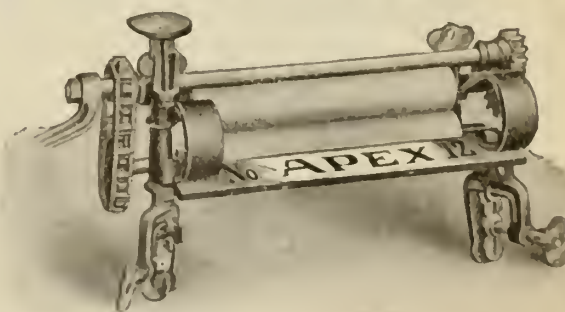
The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, - - - ONTARIO.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.

Systèmes
Goodyear
de Trépointe et de
Forme

Machines pour Mise
en Forme.
Méthodes Nouvelles
Consolidées.

Machines
Coupeuses Idéales
Modèle C.

Machines
Rapides
Standard
A vis

Machines
Davey
Pour poser des
Chevilles en Corne

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimeter, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeilletons, Oeilletons, Embauchoirs, Broses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

En difficulté

Eastern Township Cigar Co., O. Charrest continue sous le même nom, mfr.
 Martin & Choquette, bouchers.
 Knowiton—I. England & Sons, mag. gén. & tannerie.
 St-Damien—Alfred Audet, mar. gén.
 Tring Junction—J. B. Cliche, mar. gén.

Fonds à vendre

Ancienne Lorette—Louis Bédard, mfr. de chaussures.
 St-Hyacinthe—Maison Fournier & Fournier, Ltd., le 28 courant, liqueurs en gros.

Fonds vendus

Montréal—Britania Emporium, Fournitures de maison.
 J. E. Germann, ferronneries.
 J. B. Vanier & Frères, à Vanier & Girard, épicerie et liqueurs.
 Ouïatehouan—J. O. C. Duguay & Co, mar. gén.
 St-Damase—J. F. X. Beauregard, épicier.
 Verdun—D. & R. Choquette, épicier.

Liquidateurs

Montréal—A. W. Cole à Colonial Engineering Co, Ltd.
 Wilks & Burnett à Supplee Elevator Co, Ltd.

Nouveaux établissements

Montréal—Academy Candy Store.
 J. G. Avaré & Co, Ltd.
 J. Beauchamp & Co, marchands.
 Berlin Garment Co.
 Armand Brunet (Reg.), tailleur.
 Café Français.
 Canadian Brick Co.
 Chagnon & Martel, agents d'immeubles.

Dominion Dry Docks & Ship Repairing Co., Ltd.
 Dominion Medical Institute & Museum of Anatomy.
 Dominion Properties, Ltd.
 Duparquet, Huot & Moneuse Co, Ltd.
 Dumouchel & Rochefort, contracteurs.
 Edwards & McIntyre, marchands.
 Poucreau & Handfield, agents d'immeubles.

Galarneau & Garand, forgerons.
 Gordon & Aird, architectes.
 Home Family Wet Wash.
 E. H. Jervas, (Reg.) confiseur.
 Katz Co., bouchers.
 La Caisse de Maladie et de Frais Funéraires de la Cour Viel.
 Lamarre & Cie, combustible.
 La Compagnie Internationale d'Importation.
 Loomis & MacBean, contracteurs.
 Maple Leaf Palace.
 Medecine Hat Syndicate, Ltd., agents d'immeubles, etc.
 O'Donoghue & Cassavant, agents gén.
 Perrault & Grenier, agents d'immeu.
 Pyke Putman Motor Co.
 Samuel & Frères, couvreurs.
 David Shae, (Reg.), boucher.
 South Shore Realty Co., Ltd.
 Stephen M. Weld & Co., of Boston, Mass., coton.
 Todd & Shae, débardeurs.
 R. A. Webster, charbon en gros.
 North Hatley—Taylor & Séguin, peintres.
 Ste-Agathe des Monts—Grignon & Grignon, agents d'immeubles.
 Québec—R. F. Cream & Co, Ltd., commerçants de fleur et provisions.
 Dussault & Audy, bouchers.

J. H. Larochelle & Fils, chaussures en gros.
 Sherbrooke—Choquette & Frères, bouchers.
 J. W. Deschesnes & Co., plombiers.
 Sherbrooke Academy of Music.
 Thetford Mines—Longmore & McElreary, commerçants.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC**COUR SUPERIEURE****ACTIONS**

Défendeurs.	Demandeurs	Montants
Maisonneuve		
Ville de Maisonneuve		
.. . . . Comtois, Flore (de)		1500
Montmagny		
Parent, Aurèle		
.. Amer. Standard Jewelry Co.		191
St-Hermas		
Legault, James		
.. Lipe Raymond P. Co, rère classe		
Ste-Julie		
Malo, Azarie		
Malo, Louis (Montréal)		
.. . . . Geoffrion, Amédée		122
St-Lin		
Gagnon, Xavier		
.. La Cie M. Moody & Fils		177

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



St-Ludger		
Plante, H.	Lamontagne, Ltée.	100
Ste-Scholastique		
Desrosiers, Mathias	Prowse Rangé Co, Ltd., Geor-	
.. ge, R.	154
Verdun		
Gariépy, Geo. Baird, Robert et al.	523

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs	Montants
Calumet		
Duchesne, AdrienOgilvie Flour Mills Co, Ltd.	487
La Tuque		
Paquin, J. A. St-Charles, F. X. & Co, Ltd.	373

COUR DE CIRCUIT

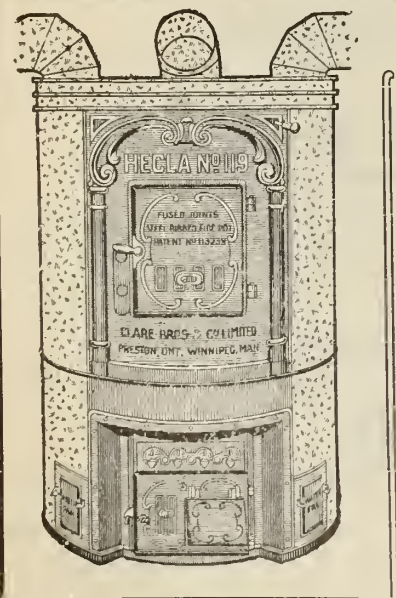
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs	Montants
Carillon		
Séguin, Eugène	Layton, P. E.	98
Roy, J. Pilon, E. (de)	20

Contrecoeur		
Langlois, A. de (Montréal) & Gervais, A. E. Low, H. R.	62
Isle Perrot		
Leduc, Z. Ward, J.	7
Laurentides		
Moreau, France Beaudoin, R. T.	89
Longueuil		
KKinnon, T. Sr. Kerkwood, P., hors de cour.	
Magog		
Archambault, A. The Pedlar People, Ltd.	67
Maisonneuve		
Lamontagne, Cyrille Pellerin, H.	renv.
Williams, Samuel Booth, S. J.	25
Cantin, Aug. Bouchard, A., 4ème classe	
Riv. Joseph		
Landry, Ernest Gray, W. & Sons, Campbell	
.. Co, Ltd.	77
St-Antoine		
Jodouin, A. Lamontagne, Inc., Hector	22
St-Chrysostôme		
Laberge, N. J. Chapman Dart Co.	25
Fulton, J. A. Chapman Dart Co.	5
St-Clet		
Poirier, Josaphat Legault, S.	27

St-Constant		
Poirier, N.	Can. Oil Co., Ltd.	26
St-Esprit		
Gareau, A. Larivière, Inc., hors de cour	
St-Jean des Chaillons		
L'Abbé, F. The Rock City Cigar Co., Ltd.	1.
Ste-Rose		
Bertrand, R. F. Brault, J. H.	2.
Verdun		
Belair, Ovila Dion, D.	6
Léger, Hector Miller, S.	
Westmount		
Stubina, Jacob Constantineau, J. R.	1
Eastmore, W. V. Travellers Insurance Co.	7

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.



VOICI LA FOURNAISE QUI FAIT IMPRESSION SUR L'ESPRIT DE L'HOMME ECONOME.

Des centaines de personnes désirent avoir une fournaise, mais n'en achètent pas, parce qu'elles pensent que l'installation et l'entretien sont dispendieux. Cela peut être vrai des systèmes à eau chaude et à vapeur et de certains systèmes à air chaud ; mais c'est le contraire pour la fournaise "HECLA" et en le faisant bien comprendre à vos clients, vous pouvez vous créer une quantité de ventes profitables de fournaises.

Le coût initial d'une fournaise "HECLA" est si raisonnable—le coût d'installation si infime—l'économie en combustible nécessaire pour chauffer parfaitement une maison, si marquée—qu'il n'est besoin que de bien faire comprendre tout cela à la moyenne des hommes qui tiennent maison pour leur faire désirer une "HECLA".

Envoyez-nous une liste d'hommes susceptibles de faire un achat, dans votre district et nous enverrons avec plaisir à chacun d'eux un exemplaire de notre brochure intitulée "Comfort & Health" (Confort et Santé). Elle les intéressera.

Nos commis voyageurs, experts en tout ce qui concerne les fournaises, sont à votre disposition pour vous aider de toutes les manières à vendre des fournaises "HECLA". N'hésitez pas à demander leur aide, ou écrivez-nous.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.
PRESTON, ONTARIO,

Représentant pour la province : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

Ventes par les Shérifs

Du 27 mai au 1er juin 1912

District de Beauce

—Gustave Hamel et al. vs Jean Lacasse.

Canton de Ware, paroisse Ste-Rose—Le lot No 91 du deuxième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Rose de Watford, le 28 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Dominion Fish & Fruit Co. contre J. E. Gobeil & Cie.

Canton Parent—Deux lopins de terre faisant partie du lot No 21, du quatrième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Méthode, le 29 mai 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—George A. Simard contre Pierre Bideau.

Rue Durocher, cité de Montréal—Un emplacement ayant front sur la dite rue Durocher, composé: 1° de la partie nord-ouest du lot No 1852, des plans et livre de renvoi officiels du quartier St-

Antoine de la cité de Montréal; 2° Un lot de terre connu sous le No 1853 des plans et livre de renvoi susdits, avec toutes les bâtisses érigées sur le dit emplacement et dépendances.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Cécile Lafontaine, épouse séparée de biens de Damien Roy, et le dit Damien Roy pour autoriser sa dite épouse, aux fins des présentes, contre Joseph Guindon.

Quartier St-Denis, cité de Montréal—Un terrain portant le No 122 de la subdivision du lot originaire No 210 des plans et livre de renvoi officiels du village de la Côte Visitation, ayant front sur la rue Shaw, dans la dite ville, avec une maison en bois lambrissée en brique, façade en pierre artificielle, et autres bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1912, à 10 heures a.m.

—The Supreme Court of the Independent Order of Foresters, contre Pierre Bilaudeau.

Quartier St-Henri, cité de Montréal—Une propriété située sur le côté sud-est de la rue St-Jacques dans le dit quartier de la cité de Montréal, étant le lot de terre portant le No 1663 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, moins la partie du dit lot prise pour l'élargissement de la rue St-Jacques avec le droit de passage mentionné dans les titres de la dite propriété,

circonstances et dépendances, y compris une maison en brique à deux étages sur le front du dit lot, contenant quatre logements, portant les Nos civiques 2348, 2348a, 2348b et 2348c, de la dite rue St-Jacques, et une autre maison à deux étages, lambrissée en brique, contenant dix logements en arrière, portant les Nos civiques 2346-A, B, C, D, E, F, G, H, I et J, de la dite rue St-Jacques.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1912, à 3 heures p.m.

District de Trois-Rivières

—La Compagnie P. T. Légaré, Ltée, contre Antime Hébert.

Canton de Blanford—1° Une terre étant la demie sud-est du lot No 16, du troisième rang du dit canton, désigné au cadastre du comté de Nicolet, comme étant la demie sur-est du No 85, avec circonstances et dépendances; 2° Une partie du lot No 16 du quatrième rang du dit canton, désignée au cadastre précité comme étant la partie située au nord-est du Chemin de Fer Intercolonial, du No 90, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie de Blanford, le 28 mai 1912, à 10 heures a.m.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

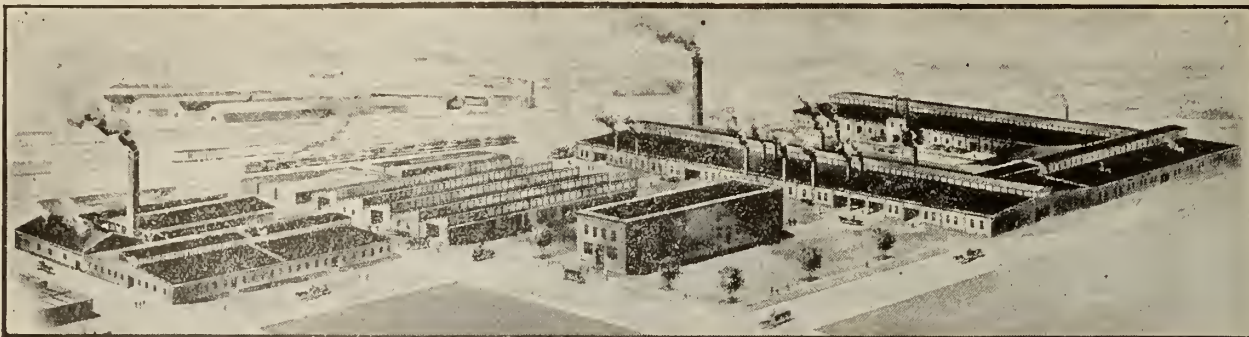
NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.



Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ont. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche—outre qu'il défie l'usure et les intempéries—ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATERIEL A TOITURE BRANTFORD relèvera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales: — MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 117 rue du Marché.

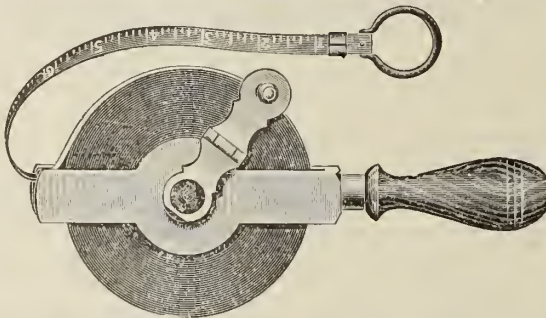
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.



LA LAVEUSE "BLUE BELLE" DE MAXWELL

EST SANS CONTREDIT LA MEILLEURE DU GENRE.

La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec sa surface de frottage, tourne en sens opposé, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en Spirale placés sous la cuve, la maintiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur. Un fait particulier à la "Blue Belle" c'est qu'elle ne peut pas déchirer le linge. La cuve est faite de Cyprès Rouge et finie dans un joli style.

David Maxwell & Sons,

St. Mary's,

Ontario.

Agence à Montréal

446-448 Rue St. Paul.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser des demandes de représentations, d'agents, de marchandises, etc., publiées, dans le "Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1908. Cuir. — Une maison de Derby désire entrer en relations avec des maisons canadiennes ayant du cuir brut ou retiné pour harnais.

1909. Parfums, couleurs non toxiques. — Un manufacturier d'Allemagne demande un agent résidant au Canada.

1910. Agents. — Un producteur de caisses de l'Afrique du Sud demande des noms d'agents désirant vendre des caisses en calèche au Canada.

1911. Lait condensé. — Une maison de commission de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de lait condensé sucré, en caisses de quatre douzaines, boîtes de 4 onces; la qualité devant être garantie pour trois mois après l'arrivée. Ce lait devra contenir au moins 10 pour cent de gras butyreux, et devra être aussi blanc que possible.

1912. Poêle. — Une maison d'importation de Buenos Ayres désire correspondre avec une maison canadienne exportant des poêles. Prix c.i.f. Buenos Ayres. Ajouter tous renseignements utiles.

1913. Carburé de calcium. — Une maison d'importation de Buenos Ayres désire correspondre avec une maison canadienne exportant du carburé de calcium. Prix c.i.f. Buenos Ayres. Ajouter tous renseignements utiles.

1914. Cuirs. — Une maison de Northampton, Angleterre, serait prête à vendre du cuir canadien à commission.

1915. Boîtes à beurre. — Une société Coopérative d'Irlande désire ouvrir des relations commerciales avec des manufacturiers canadiens, capables de leur fournir quinze mille boîtes à beurre par an.

1916. Outils de charpentiers. — Une maison de Sheffield, Angleterre, manufacturant des outils de charpentiers, désire appointer des agences dans les principaux centres d'affaires au Canada.

1917. Jouets. — Une maison Allemande veut entrer en relations commerciales avec des importateurs de jouets canadiens.

1918. Provisions. — Une maison de Londres, Angleterre, désire entrer en re-

lations commerciales avec des exportateurs canadiens de fèves, pois, foin, suif, peaux, etc.

1919. Fromage. — Un courtier de produits agricoles à Londres pouvant disposer d'au delà de trente mille boîtes de fromage par année désire faire des arrangements avec des exportateurs canadiens qui seraient disposés à lui expédier du fromage en consignment.

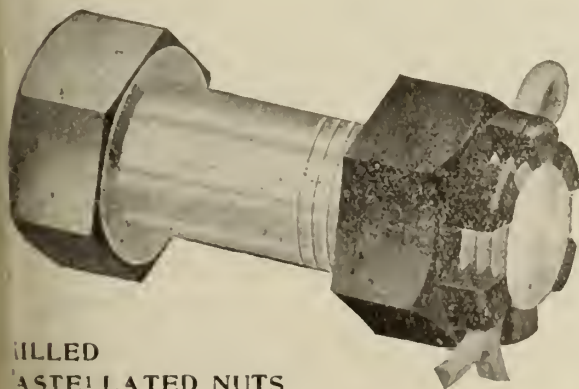
1920. Sardines. — Une maison écossaise demande des agents dans les principales villes canadiennes pour vendre différentes marques de sardines.

1921. Machines agricoles. — Une maison très solvable et établie depuis longtemps à Buenos Ayres désire représenter des manufacturiers canadiens de machines agricoles qui sont en demande dans ce pays.

1922. Moulins à vent. — Une maison de Buenos Ayres demande une agence pour vendre des moulins à vent manufacturés au Canada.

1923. Outils. — Une maison de Buenos Ayres demande des prix pour outils manufacturés au Canada, tels que limes, scies, etc.

1924. Pommes. — Une maison française désire entrer en relations commerciales avec des exportateurs de pommes canadiennes.



MILLED
ASTELLATED NUTS

Quand vous réfléchissez que nous avons pour spécialité la fabrication de vis, écrous et pièces, et que nous avons consacré des années à perfectionner notre méthode de fabrication, ne trouvez-vous pas raisonnable que nous puissions vous offrir quelque chose de sorte de l'ordinaire comme qualité, service et prix. D'autres faits le constatent. Catalogue de Vis et Boulons de Modèle Régulier envoyé sur demande. Nous cotons immédiatement des prix sur quantillons.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

SAINT-HENRI & C. T. R.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à Planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux pour vous.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

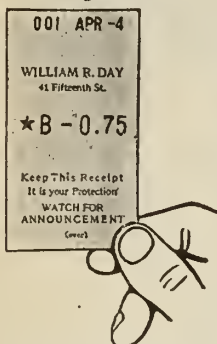
Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Par une Seule Opération de la Caisse Enregistreuse "NATIONAL",

Le Reçu est imprimé.



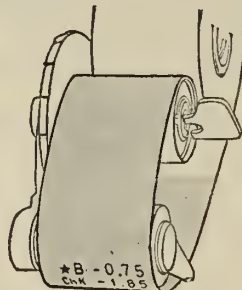
Ce reçu est pour le client. Étant imprimé, il ne peut pas être altéré. Un duplicata imprimé est en fermé à l'intérieur de la caisse.

Le montant est additionné



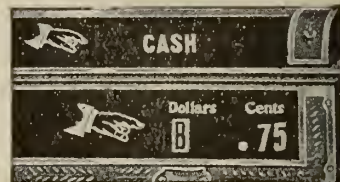
Ces roues d'addition doivent montrer le même enregistrement que le reçu du client. Elles tiennent lieu de reçu pour le marchand. Les chiffres qu'elles marquent sont corrects et ne peuvent pas être changés.

L'enregistrement est fait sur une feuille de papier



La feuille des ventes doit porter le même enregistrement que le reçu du client et les roues d'additions. Elle présente au propriétaire une liste complète des ventes de la journée.

Et est visible pour tout le monde dans le magasin.



Les chiffres en haut du registre indiquent à tout le monde dans le magasin le montant enregistré. Ce montant doit être le même que celui du reçu, des roues d'addition et de la feuille des ventes.

Cette PUBLICITE Empêche les Erreurs, Ecarte la Suspicion, Assure l'Exactitude.

Le plan N.C.R., qui consiste à "obtenir un reçu", fournit à chaque client un reçu imprimé indiquant le montant et le genre de la transaction, et force à un enregistrement correspondant dans la caisse enregistreuse du marchand. Il fournit un reçu au marchand sous forme de chiffres exacts, ne pouvant pas être changés, sur les roues d'addition.

Il donne un reçu à chaque commis pour l'enregistrement correct de chaque vente, sous forme de chiffres imprimés sur la feuille des ventes.

Le marchand et ses commis sont obligés de donner au client un reçu correctement imprimé, parce qu'aucun d'eux ne désirerait montrer la preuve imprimée d'une erreur.

Quand un reçu correctement imprimé est donné à chaque client et que le marchand obtient dans sa caisse un enregistrement correspondant, on est assuré d'effectuer exactement les ventes au comptant, les ventes à crédit, l'encaissement de l'argent reçu en acompte et les paiements.

Le plan N.C.R., qui consiste à "obtenir un reçu" est la seule méthode par laquelle le marchand peut savoir que les archives qui restent dans son magasin coïncident avec les reçus donnés aux clients.

La seule raison pour laquelle vous "ne pouvez pas faire la dépense d'une Caisse Enregistreuse "NATIONAL", c'est que vous ne vous en êtes pas procuré une. Permettez-nous de vous montrer comment vous payez le prix d'une "NATIONAL" au moyen de l'argent qu'elle vous économise. Pour obtenir une brochure gratuite, écrivez immédiatement à

En employant le plan du "Reçu" le marchand se protège contre les erreurs, la négligence et les pertes résultant du maniement de l'argent, contre l'oubli de porter en compte des marchandises vendues à crédit, contre les discussions et les malentendus, qui font perdre des clients, contre des paiements faits sans qu'il en reste de trace et contre les erreurs dans les comptes des clients.

Il donne satisfaction à ses clients en les protégeant contre des malentendus entre eux et lui-même et ses commis.

Il protège aussi ses clients contre les erreurs en moins dans la monnaie qui leur est rendue et contre des comptes surchargés.

The NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEwen.

J. R. DeLUMEN 285 rue St-Joseph, Québec.

W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa.

J. M. ROY, Bureau de Montréal.

UNE VALEUR ECONOMIQUE: LA SANTE

On dit que Rockefeller offre un million à qui lui rendra son ancienne capacité digestive. Il lui semble qu'il pourrait alors faire des affaires, le pòvre!

Tous les marchands du Canada ne sont pas millionnaires, tant s'en faut; mais combien manquent d'un bon estomac, d'une bonne digestion pour conduire leur barque à bon port! Combien ils sont peu nombreux ceux qui se soucient du soin de leur santé! Combien y en a-t-il qui ne peuvent se rendre compte qu'avec une meilleure santé, ils seraient plus heureux en affaires? Ils ne pensent pas à la valeur économique de ce merveilleux capital. Ils la traitent comme ils ne feraient pas de leur pire ennemi.

Ils ne mangent pas seulement à la hâte; on dirait qu'ils happent leurs repas; ils boivent successivement chaud et froid, et coup sur coup! Ils se couchent tard, dorment en cauchemar, se lèvent abasourdis, plus fatigués que la veille. Ils courent au bureau en fouettant leur bile bouleversée, brusquent tout le service. Les employés hochent de la tête en s'entre-regardant; ce qui veut dire: "Allons! le patron n'est pas dans son assiette, gare à nous!"

Une affaire arrive sur le tapis, le bourgeois la traite avec sa mauvaise humeur, elle rate, il y a grosse perte d'argent.

Quel mauvais sort est le mien, dit-il, j'ai pourtant l'habitude de trouver ma voie. Comment se fait-il que je manque tous mes coups les mieux montés? Eh, bon Dieu! la chose est simple comme bonjour, prenez donc un miroir, et, regardez-vous donc! Vous ne voyez pas vos traits tirés, vos yeux tombés au fond des orbites, votre tête, autrefois hautaine, aujourd'hui penchée; votre maintien nerveux, tout en vous n'indique-t-il pas le délabrement de votre santé?

Vous qui êtes si soucieux de votre comptabilité, comment se fait-il que vous ne soyez pas aussi particulier dans

les soins que votre santé réclame?

A talents égaux, à capital égal, l'homme sain aura toujours et sans efforts, plus de succès que celui qui souffre du ralentissement de quelques fonctions.

Mais au fait, qu'est-ce que la santé? Disons, en terme général, la santé est une certaine harmonie des fonctions du corps humain. Cette harmonie est plutôt relative. Elle n'est pas la même pour tous. Bien que vous soyez très intelligent, que vous ayez une grande expérience, vous ne vous mêlez pas de plaider au Palais de Justice; vous ne faites pas le rôle de notaire, eh bien quand il s'agit du maintien de votre santé, il faut souvent consulter son adviseur médical. Lui vous guidera, par ses conseils, dans la voie de la prospérité. Lui seul pourra vous faire bénéficier de la valeur économique de la santé. Si vous voulez bien, nous causerons des éléments de cette valeur inappréciable.

ASSUREZ VOS AUTOMOBILES

La première chose dont a besoin le propriétaire d'une automobile après l'achat de la voiture et l'obtention de sa licence, est:

1° Une police d'automobile permanente assurant la voiture contre toutes pertes ou dommages occasionnés par le feu ou le vol.

2° Une police de responsabilité d'automobile couvrant les responsabilités légales encourues pour dommages personnels et dommages à la propriété causés par l'usage de la machine.

3° Une police couvrant le propriétaire de l'automobile contre toutes pertes ou dommages causés par collision.

Nous vous fournirons avec plaisir tous renseignements détaillés et taux pour assurances du caractère ci-dessus désigné. Esinhart & Evans, courtiers d'assurance, 39 rue Saint Sacrement; téléphone: Main 553.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres produits alimentaires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

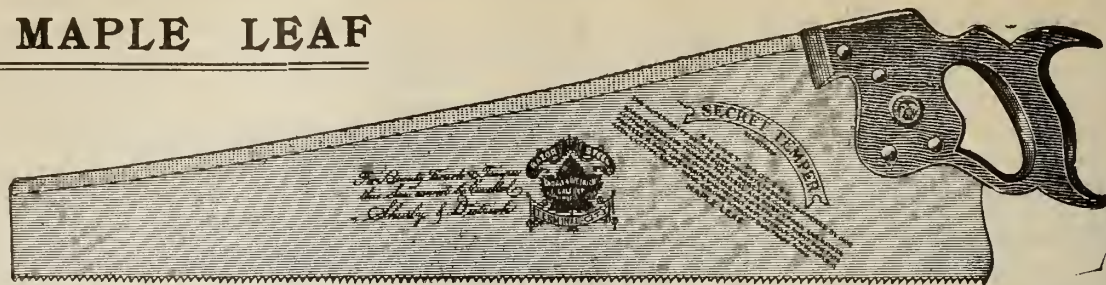
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

R & O Nav. Co.

SERVICE DES BATEAUX

Cabines Chauffées et Confortables.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours
excepté le dimanche.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les
mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs
partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du
1er juin.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

ASSUREZ-VOUS CETTE CLIENTELE

Certains de vos clients se préparent à mettre à l'eau
leurs embarcations. Ils ont besoin de vernis ; ils deman-
deront le meilleur vernis ; Ils vous demanderont si le vernis
que vous leur vendez convient à l'emploi qu'ils se proposent
d'en faire.

Le Vernis Dougall est garanti

C'est le meilleur que l'on puisse se procurer pour ba-
teaux automobiles, yachts, canots, etc. Nous le garantis-
sons, parce que nous savons qu'il n'existe pas d'autres ver-
nis qui résistent aussi bien aux intempéries que le
VERNIS DOUGALL.

Il ne blanchit pas. Il ne s'écaille pas. Il ne se fendille pas.

C'est le Vernis qui Dure le Plus Longtemps,

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'édifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains ;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Éta-
blissement.

PRIX MODÉRÉS.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



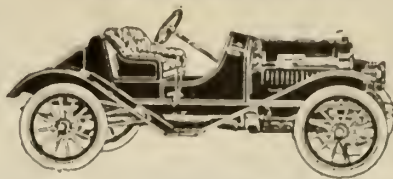
Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'arrosage des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

La saison d'arrosage est venue. Vous devriez avoir nos machines en stock. Demandez description et prix.

CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

JACKSON



Le cher que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT
73 St-Denis, - - - - - Montréal.
TÉL. BELL, EST 3901.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tél. Bell Main 3152-4619.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de
THE PEMBROKE LUMBER CO.
Pembroke Ont.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction !

Dominion Belting, Co. Limited.
10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

CONCOURS HIPPIQUE, Ottawa, Ont.

DU 14 AU 17 MAI

De Montréal, aller et retour \$3.85 y compris une admission au concours. Départ 15 mai limite de retour, 20 mai.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

FROMAGES Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla.

Demandez les prix et renseignements à

La Société des Fromages Français

St-Cyrille de Wendover, P. Q.

**Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,
Ecrou à demi fini.**

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.

Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW-YORK.

(À l'épreuve du feu.)

(Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT

De Montréal aux Ports de la Gaspésie, Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Picton.

Le Steamer CASCAPEDIA 1900 tonnes agencé de la manière la plus moderne pour les passagers, partira de Montréal, le jeudi 30 mai à 4 hrs p.m. et de Québec, le jour suivant à Midi.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m. les 1, 12 et 22 juin. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m. les 25 mai, 8 et 21 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED

411 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

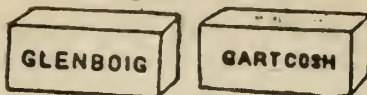
Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.
SEMAINE DU 27 MAI 1912.

CAMILLE

(La Dame aux Camélias)
d'Alexandre Dumas.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REED
Boîte Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limités. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité,
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.



Anyone sending a sketch and description may
ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Commu-
nications strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American,

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

**AYEZ UN PLAN BIEN ETABLI
AVANT TOUTE ENTREVUE**

Une heure de travail mental employée à établir un plan donnera parfois de meilleurs résultats, quand une entrevue aura lieu, que l'usure de deux paires de chaussures, à la recherche de clients.

Un agent d'assurance qui réussit bien dans ses affaires a dit: " Je n'ai pas de système compliqué pour tenir une liste des clients à assurer, car je peux me souvenir des bons, et je désire oublier les mauvais."

Etudiez les besoins de votre client, tâchez de vous mettre au courant de sa situation financière; de ses liens de famille, procurez-vous en dehors de lui tous les renseignements possibles; cherchez à savoir ce qu'il a l'intention de faire en s'assurant, puis offrez-lui brièvement et de manière bien compréhensible, le plan qui conviendra à ses projets. Mais n'essayez pas de lui faire prendre une police de dotation quand il devrait avoir une police ordinaire à vie et inversement.

Le contrat que vous ferez ne sera pas satisfaisant, si votre seul but est de vendre le genre de police qui vous rapportera la plus forte commission. Si vous êtes un bon agent d'assurance, si vous agissez consciencieusement, vous êtes supposé donner de bons conseils à votre client en ce qui concerne le choix d'une police. Intéressez-vous à lui, et choisissez le contrat le meilleur pour lui et pour sa famille. En restant constamment dans la bonne voie, non seulement vous gagnerez votre vie, mais vous acquerrerez une aisance honnête.

EMPLOYEZ BIEN VOTRE TEMPS

Vous êtes entrepreneur de constructions et vous vous êtes engagé à faire un certain travail pour une époque déterminée. Pour cela, il vous faut un certain nombre d'heures de travail et vous avez engagé des ouvriers. Laissez-vous ceux-ci perdre leur temps durant les heures de travail, aller et venir comme ils le voudront? Serez-vous satisfait s'ils vous disent de ne pas vous inquiéter,

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL,
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**
Contre l'incendie

Actif excédant - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces
Contre le Vol

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885 9,
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.0

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

surplus 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur Gér.

C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal.

ASSURANCE

D'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

ASSURANCE—(Suite)

parce qu'ils termineront l'ouvrage éventuellement?

Ce n'est pas probable. Vous vérifiez qu'ils soient présents au coup de sifflet, vous les mettez promptement au travail, vous les y maintenez, de telle sorte que les heures de travail de chaque journée soient employées au mieux et que l'ouvrage soit terminé en temps voulu et bien fait, avec profit pour vous et satisfaction pour l'homme, qui vous a donné le contrat. C'est agir en homme d'affaires.

Vous êtes agent d'assurance sur la vie. Mais la sollicitation de l'assurance-vie est une affaire qui répond à la systématisation et à la concentration. On ne peut pas établir une agence en consacrant à cette affaire les heures éparses de la journée. Il faut assigner des heures de travail à l'agent; celui-ci doit se tenir strictement au travail pendant ces heures.

On regarde ordinairement employeurs et employés comme plus ou moins antagonistes, et il peut être difficile pour un solliciteur, en temps qu'employeur, de se forcer lui-même, comme employé, de se mettre au travail et d'y rester pendant le temps fixé. Mais rappelez-vous que, bien que votre temps vous appartienne et que les profits soient vôtres, vos intérêts exigent un plein jour de travail honnêtement accompli, comme vous le feriez pour n'importe quel autre patron. Examinez ce qui se passe dans votre agence et voyez s'il est utile ou nécessaire de rectifier l'emploi du temps.

Si vous désirez obtenir un bon revenu par vos commissions, pourquoi ne pas vous mettre en route et le gagner?

L'AGENT QUI REUSSIT

A quoi on le reconnaît

Le succès d'un agent d'assurance sur la vie, signifie que cet agent reçoit des commissions; de même que le bonheur d'un homme dans la vie signifie que cet homme gagne de l'argent. Mais l'argent, ne fait pas le bonheur, pas plus que les commissions ne font le succès. L'agent qui réussit expose l'histoire et les plans

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, Ecr., P. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson McPherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant,
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

de sa compagnie si simplement, si clairement et si exactement, que lorsqu'un homme lui achète une police, il la conserve. L'agent qui réussit ne prend pas de contrats d'assurance pour un million par an; il peut n'en pas prendre pour cent mille dollars, mais il renouvelle ses contrats et vend ses polices au prix régulier.

Un tel agent n'a pas besoin d'éviter les localités où il a déjà fait de la sollicitation; partout ses porteurs de polices sont ses meilleurs amis, et il fait honneur à la compagnie qu'il représente. L'agent qui réussit ne vend pas une po-

lice de \$50,000, quand il sait que son client ne peut en prendre une qu'au montant de \$10,000. Il est sérieux et sincère dans sa sollicitation, car il sait que ce n'est pas avec des plaisanteries qu'on induit les hommes à assurer leur vie. Il assure continuellement des hommes qui, depuis longtemps, étaient catalogués par d'autres agents comme impossibles à assurer.

Bien entendu, il représente la meilleure compagnie au monde. C'est ce que nous disons tous. Mais il est assez franc pour admettre que d'autres compagnies possèdent certains mérites. Il se rend compte que la compagnie est un facteur

dans la prise de contrats d'assurance et, en conséquence, il ne se fait pas valoir indûment. Il est toujours loyal envers sa compagnie et ne parle pas d'offres magnifiques qu'il reçoit chaque jour d'autres compagnies; il ne demande pas à sa compagnie de se départir en sa faveur des règles fixes établies.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	51	Desmarteau Alex.....	55	Imperial Varnish Co.....	49	National Acme Mfg. Co...	4
Assurance Mont-Royal....	56	Dominion Belting.....	53			National Cash Register Co.	5
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Nova Scotia Steel Co.....	3
		Dom. Cartridge.....	39			Nugget Polish Co. Ltd....	
		Dougall Varnish Co.....	52				
Baker & Co. (Walter).....	18	Douglas J. M. & Co.....	7	Karo Syrup.....	51	Pink Thos.....	4
Banque de Montréal.....	28					Prévoyants du Canada [Les]	
Banque d'Hochelaga.....	28	Edwardsburg Starch Co.,		Labrecque & Pellerin.....	9		
Banque Nationale.....	28	Ltd.....	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship ..	
Banque Molson.....	28	Esinhart & Evans.....	57	Laing Packing & Prov. Co.	13		
Banque Provinciale.....	28			Lamarre & Cie, W.....	55	Reindeer Ltd.....	
Belanger & Belanger.....	55	Fairbank N. K.....	10	La Prévoyance.....	56	Richelieu & Ont. Nav. Co.	
Binette, Jos.	55	Federal Life Assurance Co.	57	La Sauvegarde.....	57	Rivet, Glass & Sullivan...	
Boker & Co.....	55	Findlay & Howard, Ltd...	55	Leslie & Co., A. C.....	36	Robert & Robert.....	
Borden Condensed Milk...	1	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Liverpool & London Globe	57	Rolland & Fils, J. B.....	
Bowser, S. F. & Co.....	6	rance Co.....	56	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Rowat & Co.....	
Brantford Roofing.....	48	Forget Rodolphe.....	28	Luby.....	55		
Brodie & Harvie.....	18	Fortier Joseph.....	55	Lufkin Rule Co.....	48	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	
						Shurley & Dietrich.....	
		Gagnon, P.-A.....	54			Société de Fromage Français	
		Garand, Terroux & Cie....	55	Marion & Marion.....	14	de Bolla.....	
Canada Cement Co., Ltd...	47	Genin, Trudeau & Cie....	15	Martin-Senour.....	38	Stanley Rule & Level Co..	
Canada Life Assurance Co..	56	Gibb, Alex.....	55	Mathewson's Sons.....	15	Stonewall Jackson Cigars..	
Canadian Northern Ry.....	53	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Sun Life of Canada.....	
Canadian Salt Co.....	13	Gillette Safety Razor	60	Maxwell & Sons (David)...	48	St. Charles Cond. Milk Co.	
Canadian Shredded Wheat.	9	Gonthier & Midgley	54	Metropolitan Life Ins. Co..	57	St. Lawrence Sugar Co. ...	
Cavers Bros.....	53	Grand Trunk Railway....	53	Montbriand, L. R.....	55		
Chauvin, Baker & Walker.	55	Grenier J. A.....	43	Montreal Canada.....	56	Tanglefoot.....	
Church & Dwight.....	12	Gunn, Langlois & Cie	16	Montreal Dairy.....	12	Théâtre National.....	
Cie Can. Prod. Agricoles...	53					Tippet & Co., A. P.....	
Cie. des Moulins du Nord	52	Hall Coal [Geo].....	28	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		
City Ice Co. Ltd.....	14	Heinz & Co.....	9	Morrow Screw, Ltd., The		Union Mutual Life Ins. Co.	
Clare Bros.....	46	Hudgson, Sumner Co. Ltd.	5	John.....	54	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	14	Hotel Kenmore	54	Mott, John P. & Co.....	55	Ltd.....	
Cliche & Co.....	28	Hotel Normandie.....	54	Mutuelle du Commerce.	58	Upton & Co. (The T.).....	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Tower.....	56	McArthur & Co., Ltd.....	36		
Connors, Bros.....	20	Hotel Southern.....	56	McLaren & Co.(D.K.)	36	Western Ass. Co.....	
Cottam Bart.....	14	Hotel Continental.....	56	Munn & Co.....	55	White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	54	Hotel New Victoria.....	56			Cereals, Ltd.....	
Cummer Dowsell.....	43	Hudon Hébert & Cie Ltée.	7			Wilks & Burnett.....	

THÉS

Comme nous avons un assortiment de thés considérable et que nous désirons réduire notre stock immédiatement, nous cotons des prix fort avantageux.

THÉS DU CEYLON (Vert ou noir)

de 25c à 42c en boîtes de 50 à 90 lbs (Tins de 5, 30 et 50 lbs en paquets $\frac{1}{2}$ livre.)

THÉS DU JAPON

de 18c à 50c en boîtes de 5, 30, 40, 80 et 90 lbs. Sassures de 10 à 15c en boîtes de 70 et 80 lbs.

THÉS DE CHINE

(Gunpowder) de 15 à 37 $\frac{1}{2}$ c en boîtes de 25 à 40 lbs. Young Hyson de 15 à 18c en boîtes de 20 à 60 lbs.

"MELASSE BARBADES"

750 tonnes FANCY.

250 tonnes CHOIX.

200 Sacs SUCRE CRYSTAL

Cette cargaison de melasse et sucre "Barbades" est actuellement sur les quais. Nous vous invitons à comparer les PRIX ET LA QUALITÉ.

Conserves de Légumes importés de la marque :

"SOLEIL"

de Malines.

De nombreuse comm un les de cette marchandise nous arrivent de toutes les parties du Canada.

ASSORTIMENT COMPLET :

Petits pois, Asperges, Haricots, Macédoines, Flageolets, Epinards, Choux de Bruxelles, etc.

SAVON DE CASTILLE (de Marseille)

Marque "LE SOLEIL" 72% d'Huile d'Olive.

Marque "LA LUNE" 65% d'Huile d'Olive.

Il vous sera avantageux d'acheter aux prix actuels du marché.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL. MAIN 3766.

METTEZ BIEN EN EVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN CE POINT IMPORTANT POUR LA VENTE DU "GILLETTE"

*For a
Close Shave*

**"Que le "Gillette" est le seul
rasoir ajustable".**



Nous insistons sur ce fait particulier au "Gillette" dans toutes nos annonces aux journaux en nous appuyant sur l'illustration ci-contre.

Mais il peut y avoir quelques-uns de vos clients qui ne liront pas soigneusement nos annonces dans les journaux et manqueront ainsi de se rendre compte de l'avantage qu'il y a à posséder et à employer un GILLETTE AJUSTABLE.

C'est à vous de le leur montrer, et il est nécessaire que vous le fassiez car c'est **parmi tant d'autres, l'argument le plus important qui vous aidera à vendre le Gillette.**

L'illustration ci-contre montre le GILLETTE dans les deux positions extrêmes.

Dans le dessin du bas, le manche est vissé très serré de façon à ce que la capsule supérieure force les bords de la lame à adhérer étroitement aux dents de sûreté de la monture inférieure. Ceci permet en conséquence, de se raser légèrement, ce qui est préférable pour ceux qui ont la peau délicate.

Dans l'illustration du haut, le manche a été desserré d'environ un quart de tour. Les bords de la

lame, suivant la capsule supérieure se sont éloignés des dents de sûreté. Dans cette position, la lame mord mieux et rase de plus près quelles que soient l'épaisseur et la dureté de la barbe.

Mais, comme nous l'avons déjà dit, ceci est plutôt une position extrême et en général on obtient le rasage le plus satisfaisant en vissant le manche jusqu'au bout et ensuite en le desserrant d'environ un huitième de tour.

Mais une fois que vous aurez posé ce principe et que vous aurez montré à votre client l'avantage de l'ajustabilité que seul possède le GILLETTE, il ne sera pas long à trouver la façon d'ajustement qui convient le mieux à sa barbe et au degré de sensibilité de sa peau.

Son GILLETTE lui donnera toute commodité et lui assurera toute satisfaction et il n'oubliera pas que c'est vous qui lui avez vendu ce rasoir et que vous l'avez conseillé sagement.

Par la suite il reviendra régulièrement pour de nouvelles lames—et en même temps pour toutes autres choses dont votre habileté de vente lui suggérera l'achat.

The Gillette Safety Razor Co., of Canada Limited

BUREAU ET MANUFACTURE :

NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.



LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

Edition de Luxe



Printemps 1912



Le Nouvel Edifice Gillette—Rue St-Alexandre, Montréal.

Persuadez à Vos Clients d'Acheter des Marchandises Manufacturées dans le Pays.

Tout établissement manufacturier établi avec succès à Montréal, comme la Manufacture du **Rasoir de Sûreté GILLETTE**, représentée ici, augmente la prospérité de notre chère Province de Québec. Il met nombre de milliers de dollars dans la poche des bons Canadiens, qui les dépensent dans des magasins Canadiens.

Au contraire, l'argent dépensé pour des rasoirs de fabrication étrangère entre dans la poche d'étrangers. Il n'enrichit pas la Province de Québec et pas une parcelle de cet argent ne rentre dans votre magasin.

Mais, cette considération mise à part, les marchandises de fabrication canadiennes sont dignes de votre confiance.

Le Rasoir de Sûreté GILLETTE

Les Rasoirs GILLETTE Canadiens, manufacturés entièrement à Montréal par les ouvriers Canadiens de la **GILLETTE Safety Razor Co. of Canada, Limited**, sont, à tous les égards, les égaux des GILLETTES fabriqués en France ou en Allemagne, en Angleterre ou aux Etats-Unis et grandement supérieurs à tout autre rasoir fabriqué dans n'importe quel pays.

Le GILLETTE est le **SEUL** Rasoir de Sûreté manufacturé

dans la Province de Québec ou même dans le Canada. C'est le rasoir le plus satisfaisant que vous puissiez vendre. Il rapporte de bons et sûrs profits, parce qu'aucun marchand ne peut le vendre au rabais.

Activez donc la vente du GILLETTE, et du même coup, faites un bon profit, faites plaisir à vos clients et contribuez au développement de notre Province de Québec.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture — Nouvel Edifice GILLETTE, rue St-Alexandre.

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

Fer Galvanisé "Queen's Head"



Le
Meilleur
qui soit
au Monde

JOHN LYSAGHT LIMITED
FABRICANTS
BRISTOL, NEWPORT et MONTRÉAL.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTRÉAL
GÉRANTS de la SUCCURSALE CANADIENNE

PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 31 MAI 1912

No 22

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

"En Faveur dans tout l'Univers"

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en BLANC sur l'étiquette rouge et en NOIR sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.



Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
4 oz.	\$42.00
8 oz.	\$84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$21.00
4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essences à la lb
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

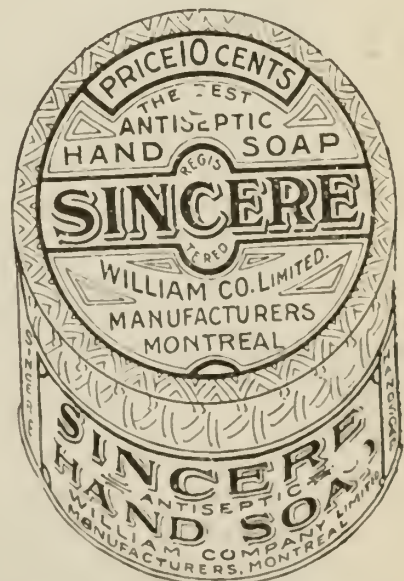
Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.

L'Épicier sincère vis-à-vis de ses clients leur vend le
Savon “SINCERE”



William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

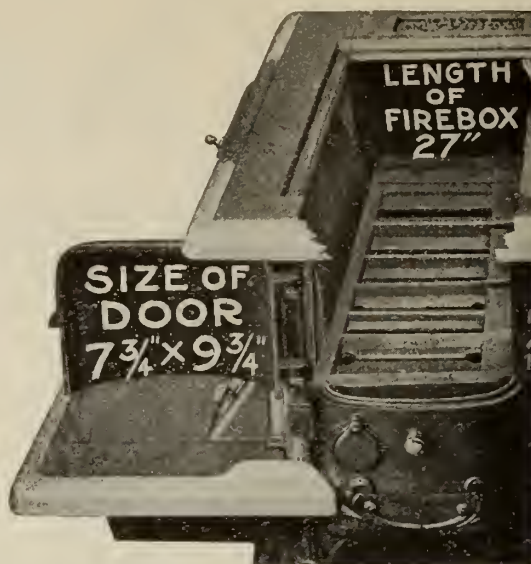
Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.

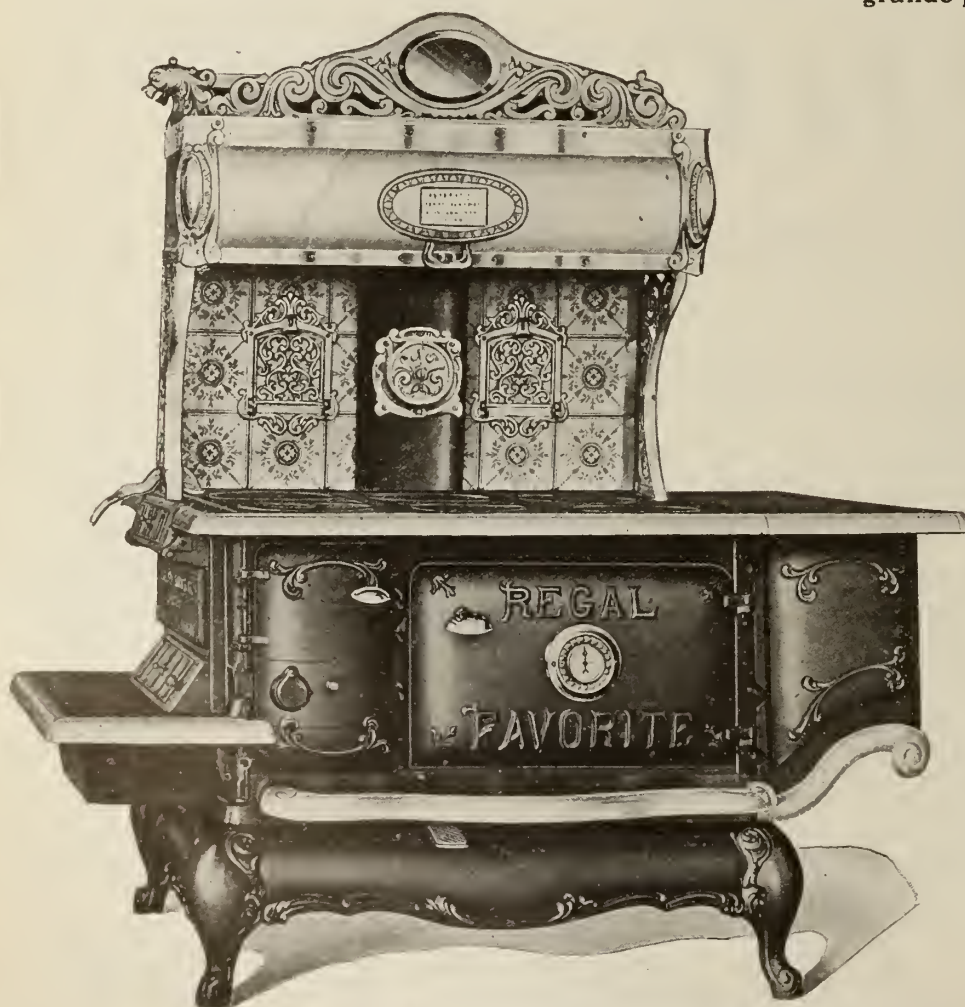
LE REGAL FAVORITE

est un Poêle en Fonte, "construit sur commande" tout spécialement pour les besoins de nos clients de la province de Québec. Le Foyer à bois est exceptionnellement grand et le foyer à charbon est aussi bien proportionné.

Le **REGAL FAVORITE** a le plus grand foyer à bois de tous les autres Poêles en fonte. Dans beaucoup de poêles au bois et au charbon, le foyer à bois est trop court et trop étroit, et la porte n'en vaut guère mieux. C'est principalement pour cette raison que dans les districts fermiers et ruraux où le bois est le principal combustible, on est généralement opposé aux poêles en fonte. Ceci est le point par excellence qui milite en faveur du **REGAL FAVORITE**, vu la grandeur exceptionnelle de son foyer à bois et l'exacte proportion de son foyer à charbon.



Remarquez :- Le spacieux foyer à bois et la grande porte du foyer.



Si vous n'avez pas reçu notre catalogue, écrivez-nous.
Envoyé sur demande en Anglais ou en Français, comme on le désire.
Manufacturé par

FINDLAY BROS. CO., LIMITED. - - - - - Bureau chef et usines à Carleton Place, Ont.

LE

Regal Favorite

est construit de manière à suppléer à un besoin qui se faisait depuis longtemps sentir dans la Province de Québec, pour un Beau et Grand Poêle en Fonte, possédant des traits d'utilité et d'économie incontestables, reconnus par tous ceux qui s'occupent de poêles.

Ordonnez-en un Echantillon, examinez-le, pesez-le, mesurez-le et mettez-le à l'épreuve par tous les moyens possibles.

Le Fourneau mesure 20x21x13. Le dessus est spacieux et sur le devant se trouve une plaque à pentures avec clef.

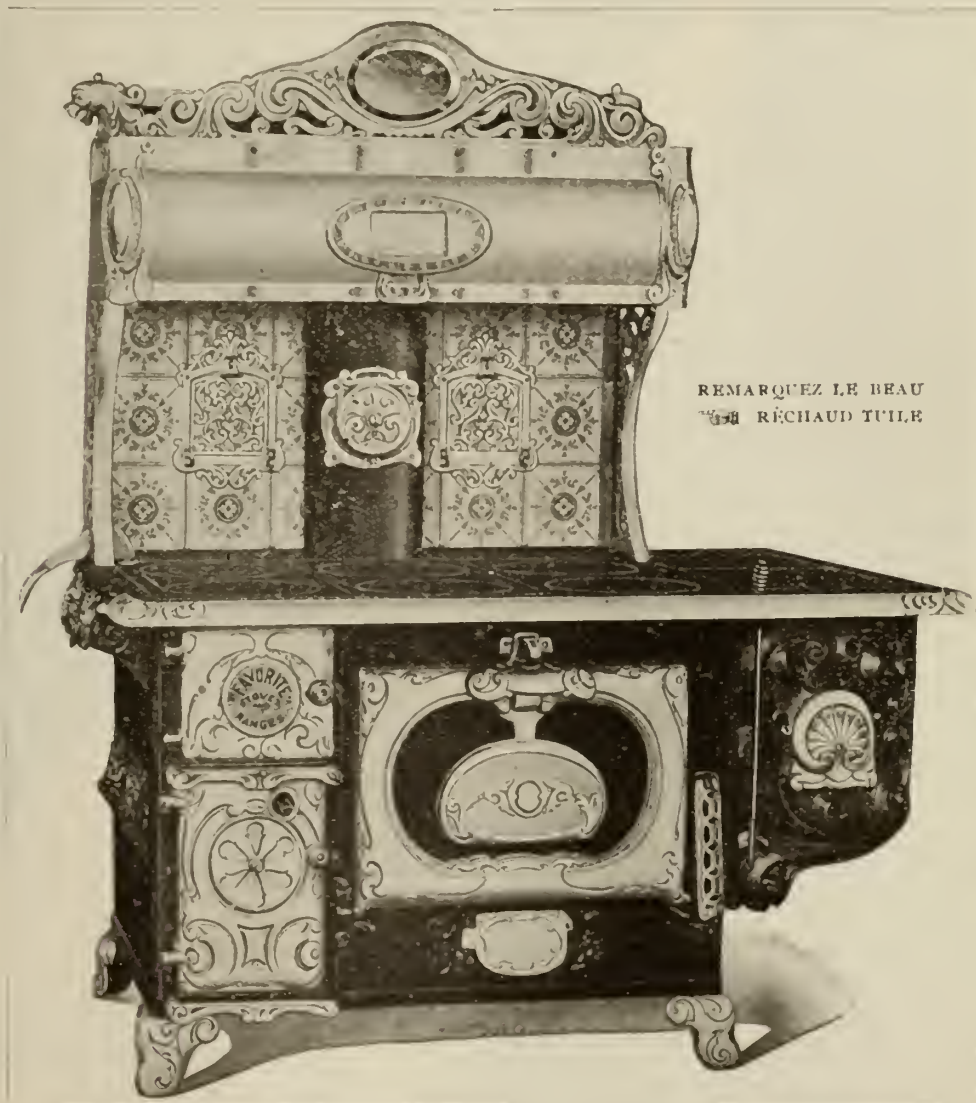
Les parties nickelées sont détachables, ce qui est aussi d'une grande commodité.

“Universal Favorite” est construit correctement et ne se dérange pas.

La vente d'un bon Poêle de Cuisine et un client satisfait veulent dire beaucoup pour le marchand. La vente d'un mauvais Poêle de Cuisine a pour effet de mécontenter un client et de faire perdre sa clientèle et peut-être celle de son voisin.

Augmentez votre popularité parmi vos clients en leur vendant un **UNIVERSAL FAVORITE**. Vous êtes sûr qu'il donnera satisfaction.

La vente d'un de ces Poêles de Cuisine assure celle de plusieurs autres dans le même voisinage ; en outre elle attire la clientèle et facilite beaucoup la vente d'autres articles.



Le **UNIVERSAL FAVORITE** est d'une classe unique dans son genre. Il est admis par des experts en Poêles que c'est le meilleur Poêle de Cuisine en acier qui ait jamais été offert au Commerce, Ordonnez-en un comme échantillon. Vous constaterez que c'est le vendeur silencieux de votre commerce de poêles.

Fait avec porte de réchaud qui abaisse ou qui roule en dedans comme on le désire.

Nous Manufacturons une ligne complète de Poêles de Cuisine en acier et en fonte, ainsi que de toutes sortes.

FINDLAY BROS. CO., LIMITED - - - Bureau principal et usines à Carleton Place, Ont.



**Les Overalls de Warwick
sont les meilleurs.**

**Warwick Overall Co.,
Warwick, Que.**

Si vous désirez avoir des clients satisfaits, vendez uniquement les marchandises portant le nom de

“JAMIESON”

VERNIS

POUR TOUT USAGE, COMPRENANT NOTRE VERNIS “COPALLINE” ET NOS TEINTURES AU VERNIS.

PEINTURES PRÉPARÉES PURES

Marques :—CROWN & ANCHOR - ISLAND CITY—RAINBOW.

Des centaines de clients sont prêts à témoigner que leur emploi donne une satisfaction parfaite.

Couleurs Sèches

Notre maison est une du petit nombre des manufactures fabriquant des Couleurs Sèches, et nous sommes ainsi en mesure de savoir que les couleurs broyées à la laque (Japan), ou à l'Huile de lin pure raffinée, sont d'une pureté incontestable.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

ETABLIS EN 1858.

Propriétaires et Directeurs de la Compagnie

P. D. DODS & CO., Limited

MONTREAL et VANCOUVER.

NOUS AVONS PLUS D'UN DEMI-SIECLE D'EXPERIENCE COMME GARANTIE DE NOS PRODUITS.

La Caisse Enrégistreuse "BARR" Economisera à tous

Si VOUS pouviez faire un Placement simple et facile qui vous économiserait

Le calcul est assez facile à faire. Additionnez la perte que vous faites en portant les comptes d'un livre à un autre, la perte qui résulte d'erreurs dans la tenue des livres; les omissions d'inscriptions en compte, l'allocation d'un crédit trop élevé, le délai des paiements à tel point qu'un compte finit par ne pas être payé, et la perte de clients à cause de discussions et de malentendus au sujet de factures inexactes—ajoutez tout cela ensemble et vous arriverez à une jolie somme pour l'année entière, à plusieurs centaines de dollars au moins. Puis, faites le calcul pour un certain nombre d'années et vous aurez une estimation raisonnable de ce que la Caisse Enrégistreuse "BARR" vous économisera.

Ce n'est pas une question de sentiment. Des chiffres réels, sans fard, vous le prouveront indubitablement.

Votre devoir envers votre commerce et envers vous-même vous oblige à vous renseigner aujourd'hui même sur la Caisse Enrégistreuse "BARR". Négliger cette occasion, c'est jeter par les fenêtres des centaines de dollars—non pas en théorie, mais en pratique.

Si vous voulez économiser de l'argent, envoyez-nous immédiatement ce coupon, pour ne pas l'oublier.

Barr Registers Limited

Trenton, Ontario.



Fournissez aux Peintres nos PEINTURES DE HAUTE QUALITÉ.

Elles sont l'assurance du plus haut degré de satisfaction.

La qualité de nos peintures est due aux soins pris pendant le procédé de manufacture — chaque chose étant sous notre stricte surveillance.

Un essai vous convaincra qu'elles sont de la catégorie des peintures qui provoquent le renouvellement des Commandes.

Ecrivez-nous pour prix et échantillons.

THE OTTAWA PAINT WORKS

FABRICANTS DE PEINTURES

OTTAWA, Ontario.

les Epiciers des Centaines de Dollars.

des centaines de dollars, le feriez-vous ?

Barr Registers Limited,
Toronto, Ont.

Messieurs,

Si vous pouvez nous prouver
que la Caisse Enregistreuse "Barr"
nous économisera des centaines de
dollars dans notre commerce, nous
en serons heureux. Envoyez-nous
immédiatement des renseignements
complets.

Nom.....

Rue et No.....

Ville..... Prov.....

La Caisse Enregistreuse "BARR" est
de beaucoup supérieure à toute autre
caisse enregistreuse sur le marché. La
surface destinée aux écritures est tou-
jours aux même niveau, le livre d'acier
est bien équilibré et d'un maniement
très facile, l'index à fermeture automati-
que est d'une grande aide, et il y a beau-
coup d'autres points de supériorité que
VOUS devriez connaître.

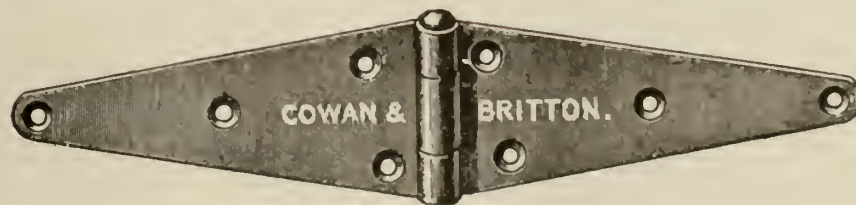


Les Vieux Amis Sont Les Meilleurs.

Nous fournissons le commerce de quincaillerie depuis

1861,

ce qui veut dire 51 ans de perfectionnements et d'améliorations.



Nos articles sont supérieurs à tous autres.

Notre nom est notre garantie ; nos prix sont les plus avantageux qui soient.

Envoyez nous vos commandes, nous vous servirons à votre entière satisfaction.

COWAN & BRITTON,
CANANOCUE, Ont.

Charnières crochets et crampens et ferronnerie de bâtiment.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

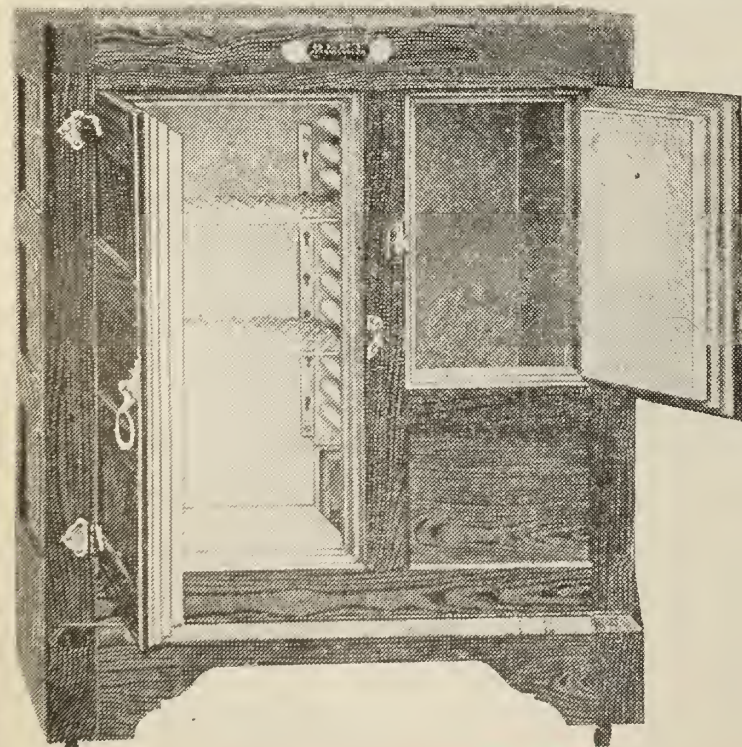
C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



LE "BARNET"

Voilà le seul Réfrigérant dont vous devez pousser la vente.

Et vous devez agir ainsi parce que c'est le meilleur réfrigérant qui soit — le seul réfrigérant qui puisse donner à vos clients pleine et entière satisfaction dès le premier jour de son acquisition.

Le **Barnet** est solidement construit sur le Système Syphon avec un intérieur en **Porcelaine** qu'il est aisé de conserver parfaitement propre et sanitaire par un essuyage occasionnel avec un torchon de drap.

Mais, son point le plus remarquable est la circulation parfaite d'air froid et sec, rendue possible par le fait même de sa construction.

C'est le plus commode des réfrigérants.

Ecrivez nous et demandez-nous la merveilleuse épreuve de quatre jours d'un **Réfrigérant Barnet** faite par le Dr. Bruce Smith, Inspecteur des Hôpitaux d'Ontario. Son rapport vous aidera à faire des ventes — et c'est là, la raison d'être de votre commerce.

The BARNET Manufacturing Co., Ltd.

RENFREW, - - - Ontario.

Les Articles de Base-Ball "Crescent"

OCCUPENT UN HAUT RANG.



Ils sont **Choisis Spécialement** par beaucoup de Sociétés d'Amateurs et de Clubs.

Partout les joueurs de Base-Ball les **connaissent**, les **emploient** et les **aiment**.

Ce sont les Valeurs absolument les Meilleures en fait d'Articles de Base-Ball pour les prix auxquels leurs diverses sortes sont vendues.

Les Balles **CRESCENT** "Official League" et "American Association", les Bâtons "Professional", et les Gants et Mitaines "Crescent" sont les **Meilleurs Articles Connus** pour le Jeu de Base-Ball.

Les lignes pour Amateurs et Jeunes Garçons sont faites avec beaucoup de soin ; il n'y en a pas de meilleures.

Il y aura Une Vente Enorme

D'ARTICLES DE BASE-BALL EN MAI ET EN JUIN.

Ou en est VOTRE Stock ?

Pouvez-vous faire face à la demande ?

Donnez Un Ordre Immédiatement.

Ne désappointez pas les joueurs Ne les faites pas attendre.
Ayez toujours en mains les marchandises

Demandez notre Catalogue No. 45

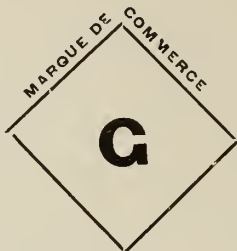
Donnez votre commande à notre Vendeur ou envoyez-la directement par lettre. Nous avons le stock. Nous faisons de promptes expéditions. Nos prix sont corrects.

LEWIS BROS., LIMITED, Montréal.
OTTAWA. TORONTO. VANCOUVER.

The James Smart Mfg. Co. Limited

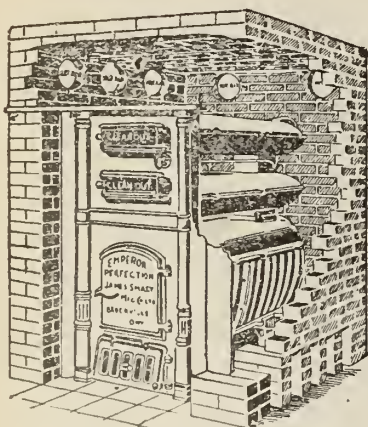
BROCKVILLE, ONT.

ÉTABLIE EN
1854.



INCORPORÉE EN
1881.

Manufacturiers de Quincaillerie, Outils, Articles de Bois, Poêles, Fournaises et du Générateur d'Air-Chaud Kelsey.



Fornaise à Bois "Emperor".

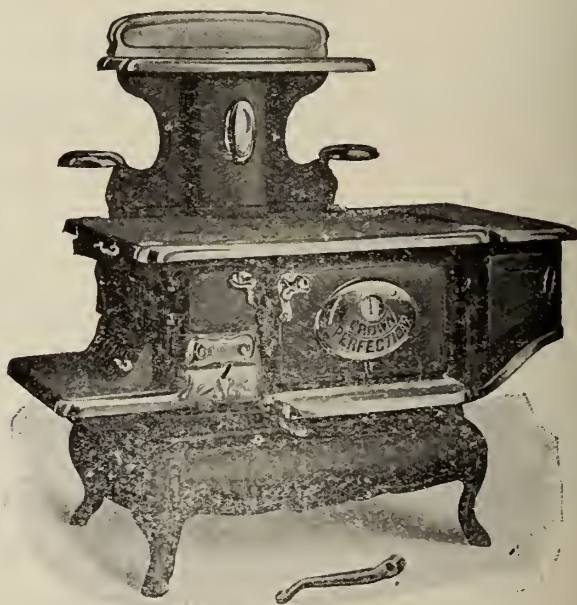
La Fournaise à Bois "Emperor Perfection", en trois grandeurs, est la fournaise à bois la plus simple, la plus économique et la plus durable qui existe.

Le Fourneau "Crown Perfection" représente nos derniers et meilleurs efforts pour la construction des fourneaux en métal fondu.

Sa construction implique de nombreuses et nouvelles particularités concernant l'économie réelle, la durabilité et l'efficacité.

Ce Fourneau est muni de tous les perfectionnements modernes, précieux pour un poêle de cuisine, parmi lesquels nous citerons les garnitures mobiles, plaquées nickel, qui peuvent être soulevées sans enlever un boulon.

Si notre ligne vous intéresse, nous vous enverrons avec plaisir de plus amples informations, sur demande.



Fourneau "Crown Perfection".



Suggestions

TOUS LES
AVANTAGES

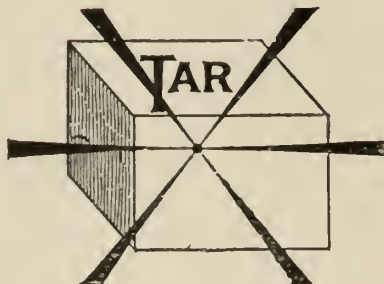
Sont Réunis

DANS LA

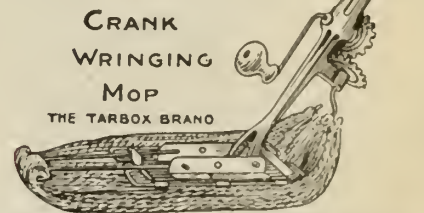
MARQUE



"MOP" Tordeuse à Manivelle
Marque Tarbox.



"MOP" Tordeuse à Ma-
nivelle Marque Tarbox.



POUR NETTOYAGE A
SEC OU HUMIDE

AYEZ UNE PROVISION
DE TORCHONS-SUP-
PLEMENTAIRES.

Ces marchandises
sont tenues en stock
dans les Magasins de
Gros de Montréal et
de Québec.



TARBOX BROS., **Manufacturiers,** **Toronto.**



**Laveuse à Moteur
"PURITAN."**

La Laveuse à Moteur "Puritan" a une grande vogue dans les cités ou les villes où il y a un service d'eau. La force, la simplicité et le beau fini du moteur, et le fait qu'il fonctionne à une très basse pression, ont donné la meilleure satisfaction aux personnes qui ont acheté une de ces laveuses. La cuve et le mécanisme de lavage sont exactement les mêmes que dans l'ancienne "Puritan" actionnée à la main ; cela veut dire qu'il n'y a rien de mieux.



**"CHAMPION"
Laveuse à Grande Vitesse.**

La Laveuse à Grande Vitesse "Champion" a aussi la même cuve et le même mécanisme de lavage que l'ancienne laveuse "Puritan," mais son actionnement est nouveau et perfectionné. Ce qui le distingue, c'est le lourd volant qui fait plusieurs révolutions à chaque mouvement du levier et fait fonctionner la laveuse "Champion" avec une facilité et une régularité étonnantes.



Laveuse "BLUE BELLE."

La Laveuse "Blue Belle" est du type cuve tournante ; elle est sans égale pour les personnes qui préfèrent ce système. La cuve tourne dans un sens, pendant que la planche supérieure de frottement tourne en sens opposé ; le lavage se fait ainsi très rapidement. De forts ressorts en spirale placés sous la cuve aident matériellement à son bon fonctionnement.



Laveuse et Tordeuse Electriques "MAXWELL."

Nous sommes les premiers manufacturiers au Canada qui aient inventé et mis sur le marché une Laveuse et Tordeuse Electriques, telles que représentées par cette figure. Cette machine est mue par un moteur, dont la force est d'un huitième de cheval-vapeur et qui peut être relié à la douille de n'importe quelle lampe électrique ordinaire. La Laveuse et la Tordeuse sont actionnées indépendamment l'une de l'autre, l'une peut être arrêtée et l'autre mise en opération par un système très simple. On peut s'en servir dans toute maison où il y a une installation électrique.

Il vous sera profitable

les qualités

Marchandise

Les produits "Maxwell" sont connus pour leur efficacité et leur service qu'ils rendent.

Le marchand qui tient cette ligne vend des marchandises qui procurent tout défaut.

Notre manufacture est munie d'une multitude de facilités pour faire de prompts expéditions.

Demandez-nous immédiatement

David Maxwell and

Agence à Montréal



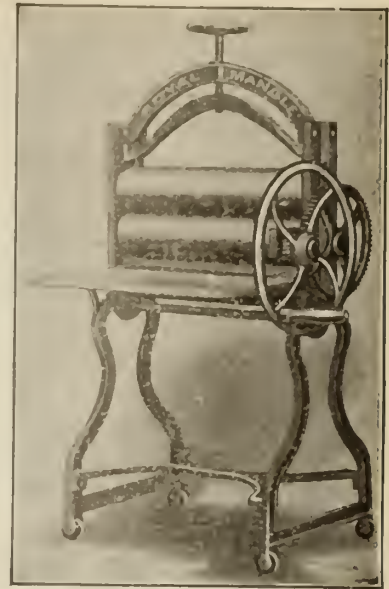
Baratte "FAVORITE."

La baratte "Favorite" de Maxwell est en usage dans le monde entier—en Danemark, le pays du beurre par excellence—aux États-Unis, malgré les tarifs élevés—et dans toutes les parties du Canada. Nos Collèges d'Agriculture et les Inspecteurs du Gouvernement la recommandent, parce que c'est la meilleure baratte qui existe. Ses coussinets à cylindres—et les leviers à main et au pied font du barattage une tâche facile, même pour un enfant. Toutes les grandeurs, depuis $\frac{1}{2}$ à 30 gallons.



Tordeuse "ECLIPSE."

La figure ci-dessus représente la tordeuse "Eclipse," le dernier genre que nous avons mis sur le marché. Cette Tordeuse peut être fixée à des cuves de Buanderie de toute description. Nous manufacturons une ligne de Tordeuses comprenant 50 à 60 machines différentes, d'une largeur 10 à 14 pouces et durant d'un à cinq ans, avec ou sans coussinets à billes ou engrenage convert. Variété satisfaisant les besoins de tous les clients.



Calendre "ROYAL."

La Calendre "Royal" est une commodité pour le ménage, grâce à laquelle vous pouvez faire des affaires considérables en vous donnant un peu de peine pour la vendre. La valeur d'une calendre dans un gros ménage n'est pas encore bien appréciée, mais la vente d'une demi-douzaine de Calendres "Royal" dans votre localité contribuerait beaucoup à faire connaître l'utilité de cette machine.

Le mettre à l'épreuve de vente des "Maxwell."

de l'océan à l'autre pour leur haute qualité

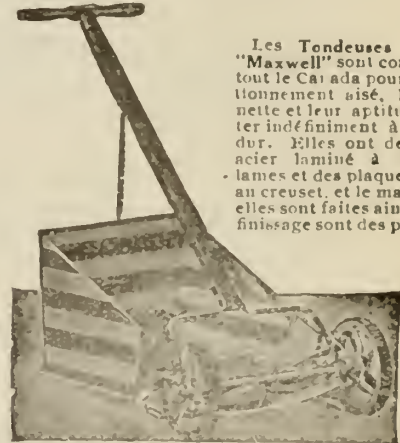
des marchandises que la plupart des gens
préfèrent attrayant et qui sont garanties contre

la déperdition spéciale, et nous avons les plus gran-
des garanties.

Notre grand catalogue illustré.

Sons, St. Mary's, Ont.

44 448 rue St. Paul.



Les Tondeuses à Gazon "Maxwell" sont connues dans tout le Canada pour leur fonctionnement aisé, leur coupe nette et leur aptitude à résister indéfiniment à un travail dur. Elles ont des axes en acier laminé à froid, des lames et des plaques en acier au creuset, et le matériel dont elles sont faites ainsi que leur finissage sont des plus beaux.

Tondeuses à Gazon
"MAXWELL."

BROUETTES DE JARDIN

De plusieurs grandeurs, convenant aux besoins de l'acheteur. Elles sont construites pour durer; elles sont bien équilibrées et se manient commodément.

HENRY BOKER'S

Marque



de la Flèche

Pince d'Electricien

Assortiment complet de
pinces de toutes sortes.

Insistez pour avoir les
pinces de Boker.



Clefs anglaises à chaîne pour tuyaux.



Entièrement garanties.

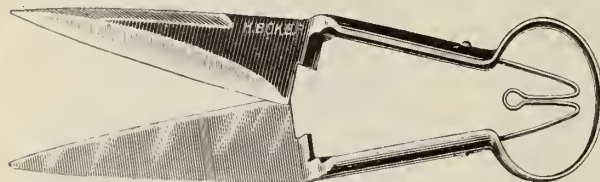
Tournevis

Faits du meilleur acier
à outils, hautement po-
li, manche noir.



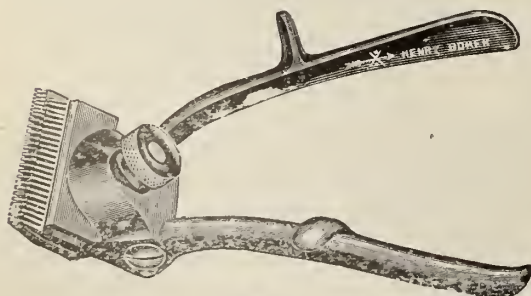
Cisailles pour la tonte des Moutons.

Cadenas à Ressort.

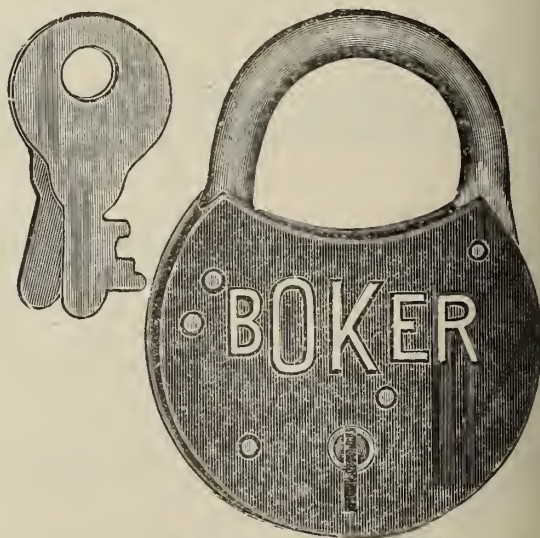


De
toutes
sortes.

"ARISTOS"



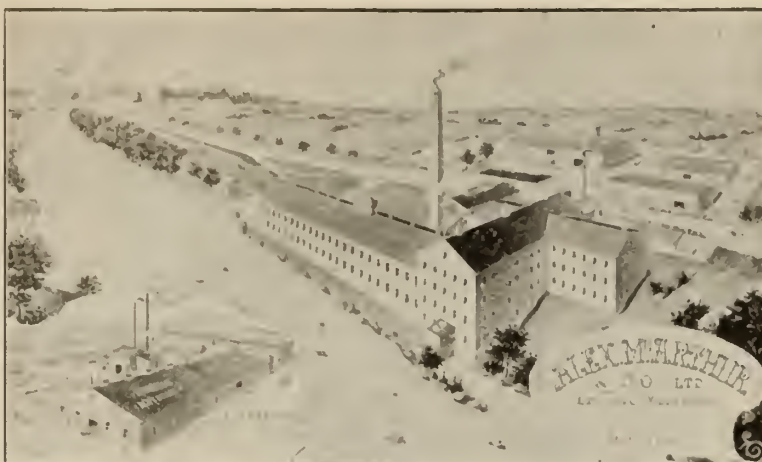
Tondeuse plaquée nickel,
qualité absolument la
meilleure.



Ligne complète de serrures de
haute qualité pour Coffres,
Tiroirs, Buffets, Bureaux, etc

En vente dans toutes les principales maisons de quincaillerie en gros.

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



Le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année, et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Matériel à Toiture Black Diamond



Marque que vous pouvez toujours recommander.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants.

PAPIER A DOUBLER GRIS ET PAILLE.
PAPIERS DE CONSTRUCTION GOUDRONNÉS ET SECS, "CYLONE" et "CROWN".
GOUDRON ET CIMENT A TOITURES.
PAPIERS POUR MURS, JOURNAUX, LIVRES ET PAPIERS DE COULEURS.
PAPIERS D'EMBALLAGE MANILLE, BRUNS, FIBRE ET GRIS.
FEUTRE A TAPIS, ETC.

Laissez-nous vous coter nos prix du MATERIEL A TOITURE TOUT PRÉPARÉ. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises, qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour TOITURES.

Une de nos spécialités est notre MATERIEL A TOITURE EN FEUTRE GOUDRONNÉ ET GRAVIER. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et d'un prix très raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Limited.

82 RUE MCGILL

Montréal,

Quebec.

DUSTBANE

Le Grand Absorbant de la Poussière.

En boîtes de fer-blanc pour l'usage du ménage—24 boîtes par caisse. Prix \$6.40, moins 50%, en lot de 3 caisses, F. O. B. Point de destination.

MANUFACTURE A OTTAWA

Protégé par des Brevets Canadiens.

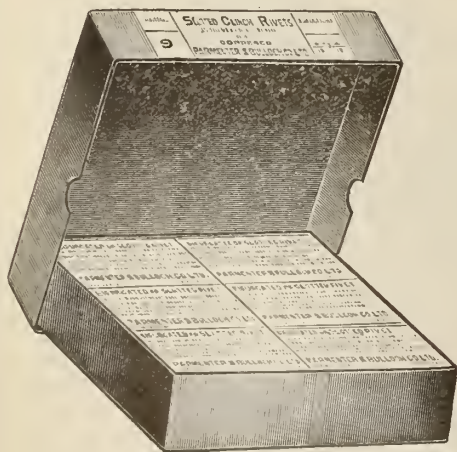
Vendu avec une garantie de satisfaction absolue. Donnez un ordre directement ou par l'intermédiaire de votre épicier en gros.

N'acceptez pas de Substitution.

ARTICLES
EN BROCHE



ARTICLES
EN TOLE



RIVETS

T
E
N
D
U
S

En Fer et en Cuivre,
diamètre de $\frac{1}{2}$ pouce et moindre.
Petites et grandes Rondelles,
Clous de Broche,
Clous en Cuivre.
Pointes à Tête Ronde (Escutcheon
Pins) en Laiton et en Acier.
Spécialités en Quincaillerie.

T
U
B
U
L
A
R
E
S



THE PARMENTER & BULLOCH CO., Limited.

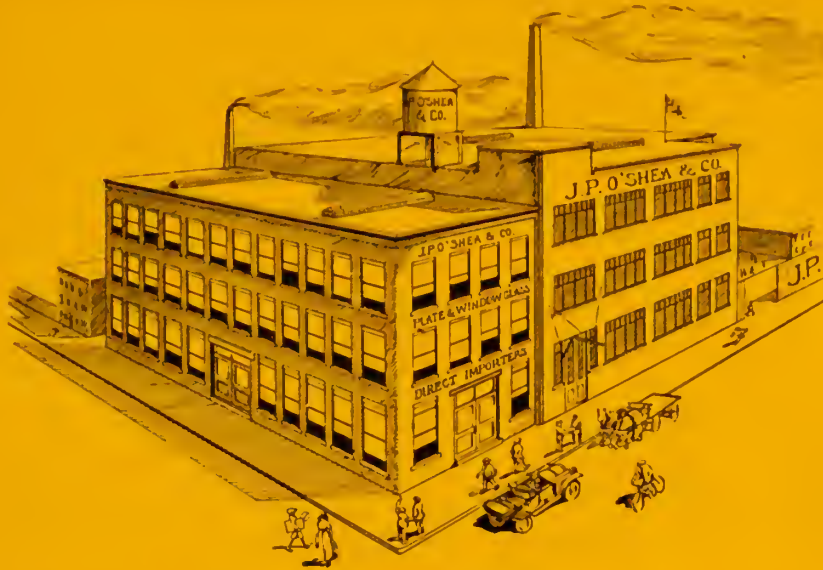
G A N A N O Q U E

O N T A R I O

Montréal: 32 rue St - Dizier. Téléphone, Main 1023.

Toronto: 76 rue Wellington Ouest. Téléphone, Main 6663.

Etablie en 1896
Superficie de plan-
chers 1200 pieds
carrés.



En 1912
Superficie de plan-
chers 34,000 pieds
carrés.

SERVICE parfait, **SATISFACTION** garantie, et prompt **EXPEDITION**,
voilà la **CAUSE** de notre **SUCCES** et de l'**AUGMENTATION**
constante de nos affaires. C'est donc avec l'assurance de
vous donner pleine et entière **SATISFACTION** que
nous sollicitons la faveur de vos commandes.

Nous Vendons

GLACES EPAISSES

polies de toutes dimensions.
Glaces coulées brutes. Cote-
lées pour "skylight".

Verre à Vitres

16 oz., 21 oz., 26 oz., 32 oz.,
à la caisse ou taillé de gran-
deur. Verre dépoli, "chip-
ped" Verre brut de toutes
épaisseurs.

Verre armé à l'épreuve du
feu et des voleurs.

Verre Gravé de couleur.

Verre Cathédrale de **Chan-
ce Bros.**

Verre éclairage, mousseline.
Verre bosse.

Muranese, Japanese.

Etruseau — Grosse goutte
d'eau, etc., etc., etc.

Nous Importons Directement

de France, d'Angleterre et de Belgique

Tout notre Verre,

Glaces EpaisSES Verre à Vitre Etc.

Notre Spécialité

Glace biseautées et ouvragées pour portes extérieurs et intérieurs
travaillées au sable ou à la roue, etc.

Grande variété de dessins.

Vitres dans le plomb

Miroirs de toutes sortes. Biseantage, étamage de miroirs—Ou-
vrages de bureaux, de banques, etc.

Téléphones

EST 430 et 3751

J. P. O'SHEA & CO.

Coin des rues St-Agathe et Perreault,

Quelques portes de la rue Craig.

Nous Manufacturons

Miroirs

unies ou biseautées en verre
anglais ou français ; miroirs
"shocks" miroirs de poêle.

Vitres Biseautées

pour portes dessus de vi-
trines, (show cases).

Vitres avec bord poli
pour dessus de comptoirs, de
pupitres, tables, meubles,
bureaux, etc.

Vitres de portes ouvragées.
Verre sous plomb.

Verres Courbes

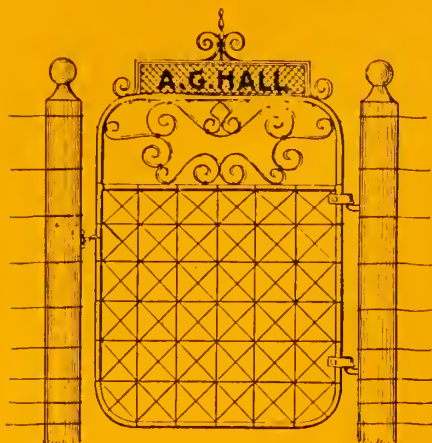
Pour Voitures, Miroirs,
Yachts, Lampes, Automo-
biles et Devantures de Ma-
gasins, etc., etc.

Verre opale blanc de toutes
épaisseurs.

Verre opale vert.

Montréal.

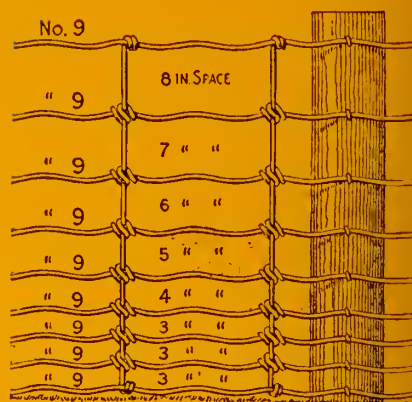
BARRIÈRE ORNEMENTALE de 3 à 14 pieds.



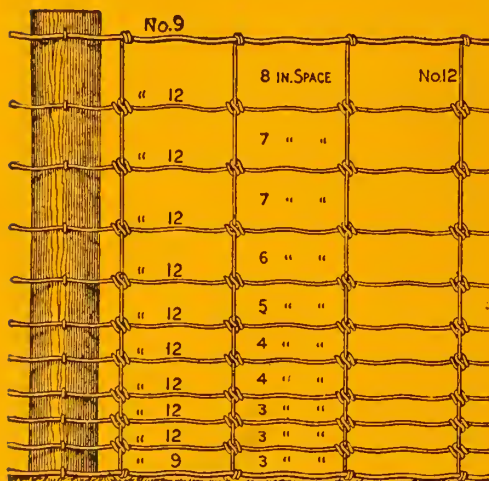
CLOTURES, BARRIÈRES ETC.

De Marque
"IDÉALE"

CLOTURE DE FERME de toutes hauteurs



CLOTURE DE FERME de toutes hauteurs



No. 1150—Clôture de pesanteur médium, de 11 fils, hauteur 50 pouces, distance entre les fils verticaux 13 pouces.

CLOTURES en fil d'acier tissé pour Champs, Vergers, Parcs, Poulaiillers.

ORNEMENTALES pour Parterre, Pelouses, Cimetières ; aussi Garde pour fleurs, Treillis pour Vignes.

BARRIÈRES pour la ferme et de fantaisie, de toutes dimensions et de construction, en fonte, acier forgé ou broché.

CLOTURE d'acier forgé de toutes descriptions.

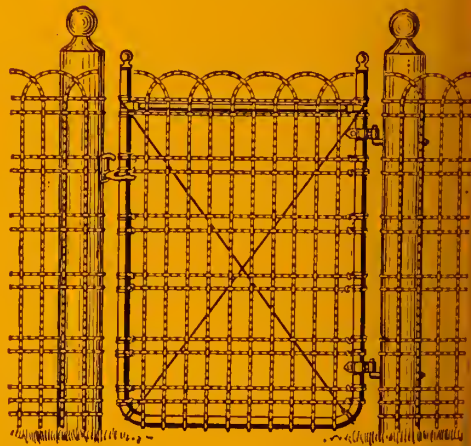
GRILLAGES pour châssis, et partition, etc.

DEMANDEZ NOS PRIX et notre **CATALOGUE No 70**, Téléphonez Bell. Main 449.

**THE MCGREGOR, BANWELL
FENCE CO., LIMITED
60 rue McGill.
MONTREAL**

No. 939—Clôture pesante de 9 fils, hauteur 39 pouces, distance entre les fils verticaux 16 1/2 pouces.

BARRIÈRE IDÉALE de 3 à 14 pieds.



GRILLAGE POUR CHASSIS ET PORTES



GRILLAGE POUR CHASSIS ET PORTES





Au Feu! Au Feu!! Au Feu!!!

Avez-vous jamais réfléchi à ce que signifie ce cri "AU FEU!" quand il résonne dans votre manufacture au milieu de la nuit?

Réfléchissez-vous à la perte commerciale, aux inconvénients et à l'ennui causés par un incendie, perte qui n'est pas couverte par une assurance!

Pensez vous jamais que si vous étiez un peu plus prévoyant et si vous vous procuriez des appareils de protection contre le feu, vous éviteriez cette perte commerciale, ces inconvénients et ces ennuis?

La compagnie Dominion Messenger & Signal fournit des appareils de protection contre le feu — des systèmes automatiques et manuels d'alarme en cas d'incendie — un service de surveillance de nuit et un système d'alarme extincteur — le tout entièrement approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs contre le Feu.

Ecrivez ou téléphonez à notre Département des Contrats, pour qu'il vous explique notre service. Notre système vous coûtera très peu, et une demande de renseignements à son sujet ne vous coûtera rien.

Département des Contrats, EDIFICE G. N. W., angle des rues ST-FRANÇOIS-XAVIER et ST-SACREMENT. Téléphone, Main 3414.

Annoncez Votre Commerce

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes-Annonces, Prospectus et Circulaires.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une plus grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414,

Dominion Messenger & Signal Co.
LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

**N'attendez pas la chaleur accablante et la
lumière aveuglante du soleil d'été pour
faire poser à vos fenêtres et à vos
vitrines, des **STORES** protecteurs.**

Donnez vos ordres dès maintenant à

A. Charland,

2407 Drolet, Bl'd St-Denis, Montréal.

Téléphonez St-Louis 5226

J'enverrai prendre des mesures et me chargerai de la pose.

<u>Stores "Rideaux" en Bois et en Toile</u>	} <u>modèles</u>
<u>Stores Vénitiens en Bois</u>	

Toiles à l'huile fabriquées à la main ou à la machine.

Echantillons envoyés gratuitement sur demande.

Satisfaction garantie pour toutes commandes.

A. CHARLAND, Fabricant.

2407 DROLET, MONTREAL.

TELEPHONE ST-LOUIS 5226.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.

Systèmes
Goodyear
de Trépointe et de
Forme

Machines pour Mise
en Forme.
Méthodes Nouvelles
Consolidées.

Machines
Coupeuses Idéales
Modèle C.

Machines
Rapides
Standard
A vis

Machines
Davey
Pour poser des
Chevilles en Corne

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimentier, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

SUCCES!

LE BUT AUQUEL NOUS TENDONS TOUS

MR. LE DÉTAILLANT,

N'êtes-vous pas d'avis avec nous que, pour réussir, il faut avoir des marchandises correctes à vendre ?

Alors vous devez avoir la chaussure
"FLEETFOOT" pour TENNIS,

Le Meilleur Soulier de Sport

Nous tenons des stocks considérables dans toutes nos succursales et nous pouvons faire de promptes livraisons.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez une Commande à notre Succursale la plus proche.

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.

Améliorez votre Commerce de Chaussures de Sport

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.



**Semelles en
Caoutchouc
Véritable,**



ROUGE, BLANC, NOIR

FLEET FOOT

CHAUSSURES EN
TOILE BLEUE,
NOIRE, BLANCHE,
TAN.

FLEET FOOT

Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.

Rappelez-vous

ces

Avantages :



Une Seule Qualité. La Meilleure.



Moins de Stock à Tenir.



Uniformité et Propreté des Stocks.



Marque Largement Annoncée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez vos Commandes à nos Succursales de

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.



LAVEUSE I. X. L.

La nouvelle laveuse à grande vitesse sur le marché.

La machine qui vous donnera la plus grande marge de profit et qui attirera de nouveaux clients à votre magasin.



LAVEUSE CONNOR BALL BEARING.

Facile et commode à manier.

Lave le linge parfaitement et le rend blanc comme neige.

C'est la laveuse que vous pouvez garantir à vos clients parce que nous vous la garantissons nous-mêmes.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour nous demander notre catalogue de nouvelles marques.

J. H. CONNOR & SONS, Ltd.,
OTTAWA, ONT.



Si vous vous teniez à côté de chaque commis quand il fait une vente et preniez note des détails

il n'y aurait pas beaucoup de chances d'erreurs, n'est-il pas vrai ?
 Vous sauriez le montant et l'espèce de la transaction, et qui l'a faite.
 Vous vous rendriez compte que le client reçoit bien la monnaie du billet remis et que vous encaissez bien le montant exact de l'achat.
 Vous auriez une copie rigoureuse de toute transaction comptant effectuée dans le magasin ce qui vous rendrait des plus aisées la balance de votre caisse, l'heure de la fermeture venue.
 Et vos commis seraient de meilleurs vendeurs, plus soigneux et exacts parce qu'ils sauraient que leur travail est apprécié à sa juste valeur et qu'ils n'échapperaient pas au blâme en cas d'erreurs.

C'est là, exactement, ce qu'une caisse enregistreuse "National" fait pour vous.

Le montant et l'espèce de chaque transaction sont montrés publiquement et une copie exacte et permanente en est gardée pour votre contrôle privé.
 Des compteurs séparés vous montrent à tout instant du jour les totaux des ventes au comptant, des ventes à crédit, de l'argent reçu en acompte et de l'argent payé.
 La feuille des ventes enfermée dans la machine vous donne une copie par article, de chaque transaction faite au cours du jour, une copie toute aussi exacte que si vous aviez suivi vos commis pas à pas notant vous-même les montants des différentes ventes.
 Vous savez combien de clients chaque commis a servi—la somme des ventes quotidiennes de chaque commis, (vous avez une copie séparée de chaque vente,)—qui a fait les erreurs—qui a effectué le meilleur travail—et vous savez exactement la somme qui devra se trouver dans votre tiroir-caisse.
 La "National" conserve la trace des détails de chaque transaction—arrête tout coulage, Comment pouvez-vous vous en passer ?

Cela ne vous engage en rien de nous écrire pour nous demander notre brochure gratuite donnant tous renseignements sur les usages de la caisse Enregistreuse "National" dans votre commerce. Ecrivez dès maintenant à

The National Cash Register Company

Usine Canadienne : Toronto.

Bureau à Montréal : 1 et 3 Notre-Dame Ouest.



GODENDARTS "CRESCENT GROUND" SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies coupent 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS".



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journellement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DÉRIVÉS DE CETTE PUBLICITÉ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

Notre Stock de Vis à Grosse Tête, Vis d'Arret, de Modèle Régulier
EST AU COMPLET.



TÊTE CARREE

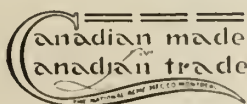


TÊTE RONDE



TÊTE HEXAGONALE

VIS DE QUALITÉ



TÊTE FILISTER



TÊTE PLATE



TÊTE BOUTON

Pièces Spéciales de Toutes Sortes Fabriquées Promptement.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

SAINT-HENRI & G. T. R.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture, et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.



AFFICHES

Les affiches représentent pour la publicité la grosse artillerie à tir rapide; c'est le moyen le plus sûr, le plus prompt et le plus économique de forcer dans ses retranchements la clientèle de gros ou de détail, en créant une demande de la part du public.

SI VOUS AVEZ DES
MARCHANDISES A VENDRE

PARLEZ A

WILLIAMS,

L'AFFICHEUR
SPÉCIALISTE,

Gérant de

**The Canadian
Poster Co.**

Edifice Dominion Express

Téléphone, Main 2233, Montréal.

Originalité du dessin, forts
effets de coloris et habileté à
mêler l'art à un langage
d'affaires convaincant.
Voilà notre spécialité.

Affichage—Publicité extérieure
en toute endroit du Canada.

NOTRE SERVICE

Nous plaçons plus
75% des contrats d'affich
ge faits au Canada.

Notre champ d'acti
est le Canada, d'un océ
à l'autre.

Nous dessinons, impi
mons et posons des affich
pour les annonceurs l
plus importants, les pl
PROSPÈRES du Cana



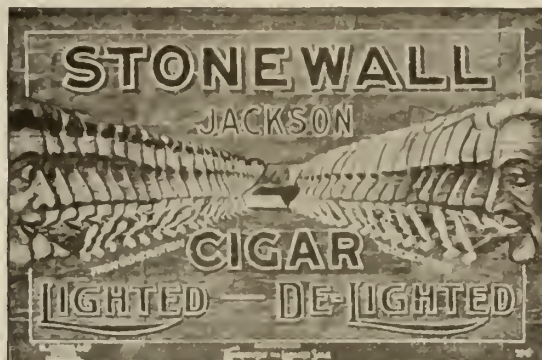
Une longue expérience, un outillage parfait, un talent compétent en matière de publicité, des artistes et des lithographes experts, ont fait de la

HOWELL LITHOGRAPHIC CO., Limited

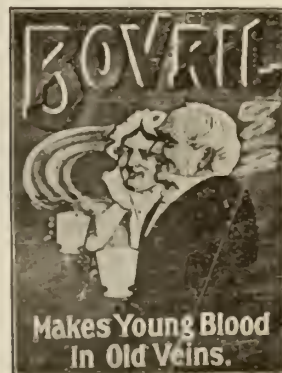
HAMILTON, Ont.,

Le premier établissement d'Imprimerie en couleurs du Canada.

Etiquettes,
Boîtes Pliantes, etc.,
Qui captivent la clientèle.



Cartes d'Etalage,
Calendriers, etc.,
Produisant des ventes.



Nous sommes les
Fabricants d'affiches
obtenant le plus de
succès au Canada.



Les principaux
annonceurs du Canada
sont
nos clients.

Quand le prix est en question, nous l'emportons souvent sur nos concurrents; quand c'est la qualité, nous ne perdons jamais.

Ecrivez ou Téléphonnez, MAIN 2233.

A notre bureau de Montréal, EDIFICE DOMINION EXPRESS.

Pour Idées, Dessins ou Prix.



Dans la classe
STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

'PINK'

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux d'une manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,
dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

Appareil de Nettoyage par le Vide, "HERCULES"

(Marque de Fabrique Enregistrée.)



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même système :

1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 livres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d'accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique — \$16.00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un tel système : chaque pièce de cet appareil est d'un accès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge.

Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de toutes les pièces. Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.

Avec le "HERCULES", la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. C'est donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

Grand Assortiment de Hamacs.

Agents pour la Province de Québec :

L. H. Hébert & Cie, Limitée,

297 rue St-Paul, Montréal.

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours net, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Système Bowser

pour mesurer l'huile,

Autrefois

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé au dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

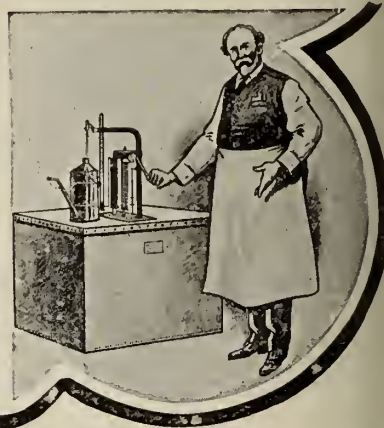
Demandez votre brochure gratuite No 8 F. Écrivez en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emménagement de gasoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Avec Système Bowser



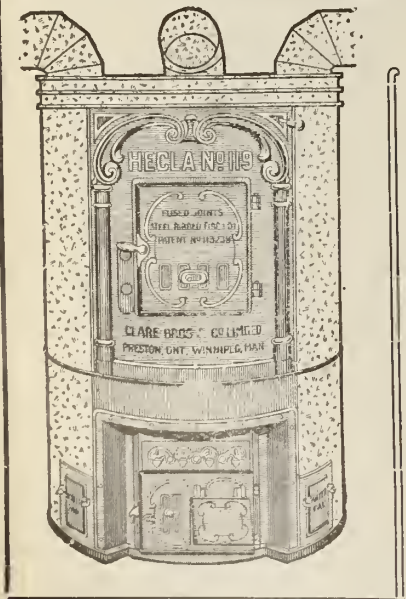
VOICI LA FOURNAISE QUI FAIT IMPRESSION SUR L'ESPRIT DE L'HOMME ÉCONOME.

Des centaines de personnes désirent avoir une fournaise, mais n'en achètent pas, parce qu'elles pensent que l'installation et l'entretien sont dispendieux. Cela peut être vrai des systèmes à eau chaude et à vapeur et de certains systèmes à air chaud ; mais c'est le contraire pour la fournaise "HECLA" et en le faisant bien comprendre à vos clients, vous pouvez vous créer une quantité de ventes profitables de fournaises.

Le coût initial d'une fournaise "HECLA" est si raisonnable—le coût d'installation si infime—l'économie en combustible nécessaire pour chauffer parfaitement une maison, si marquée—qu'il n'est besoin que de bien faire comprendre tout cela à la moyenne des hommes qui tiennent maison pour leur faire désirer une "HECLA".

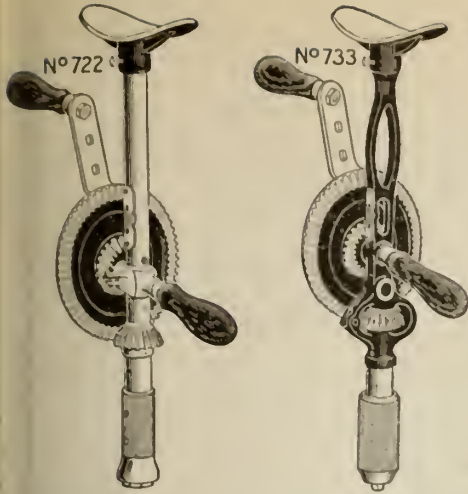
Envoyez-nous une liste d'hommes susceptibles de faire un achat, dans votre district et nous enverrons avec plaisir à chacun d'eux un exemplaire de notre brochure intitulée "Comfort & Health" (Confort et Santé). Elle les intéressera.

Nos commis voyageurs, experts en tout ce qui concerne les fournaises, sont à votre disposition pour vous aider de toutes les manières à vendre des fournaises "HECLA". N'hésitez pas à demander leur aide, ou écrivez-nous.



CLARE BROS. & COMPANY, Limited.
PRESTON, ONTARIO,

Représentant pour la province : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Stanley Tools

Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY".

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment.

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double, (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

ASSUREZ-VOUS CETTE CLIENTELE

Certains de vos clients se préparent à mettre à l'eau leurs embarcations. Ils ont besoin de vernis ; ils demanderont le meilleur vernis ; Ils vous demanderont si le vernis que vous leur vendez convient à l'emploi qu'ils se proposent d'en faire.

Le Vernis Dougall est garanti

C'est le meilleur que l'on puisse se procurer pour bateaux automobiles, yachts, canots, etc. Nous le garantissons, parce que nous savons qu'il n'existe pas d'autres vernis qui résistent aussi bien aux intempéries que le **VERNIS DOUGALL**.

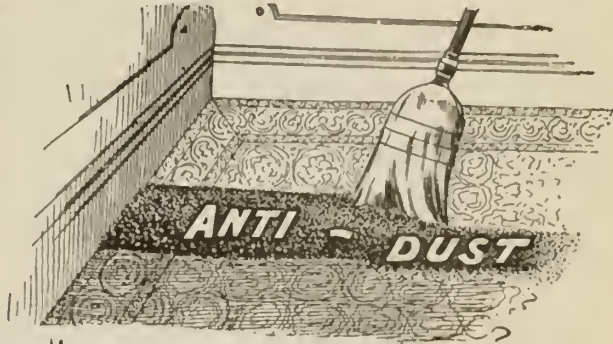
Il ne blanchit pas. Il ne s'écaille pas. Il ne se fendille pas.
C'est le Vernis qui Dure le Plus Longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. • Montréal, Canada.



ANTI-DUST ANTI-DUST ANTI-DUST

ANTI-DUST remporte un succès complet dans la chasse qu'il fait aux microbes et à la saleté ; la meilleure preuve de sa popularité auprès des ménagères est le nombre de commandes souvent renouvelées que nous recevons des principaux marchands.

Il y a à cela une raison, que nous désirons vous bien faire comprendre. Le produit ANTI-DUST n'est pas une préparation du même genre que d'autres que l'on vous demande de tenir et mis en boîtes d'aspect plus attrayant. Il en diffère complètement ANTI-DUST se place en tête de tous les autres produits, parce qu'il a des qualités qui lui sont propres.

ANTI-DUST est mis dans une boîte verte et blanche.

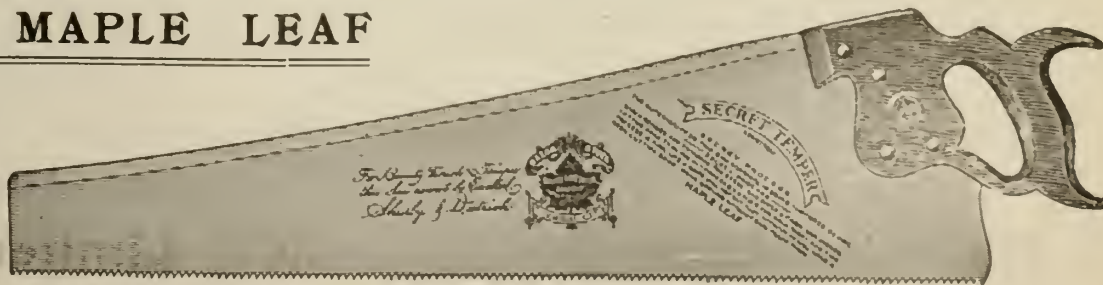
Demandez-le à votre marchand en gros

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

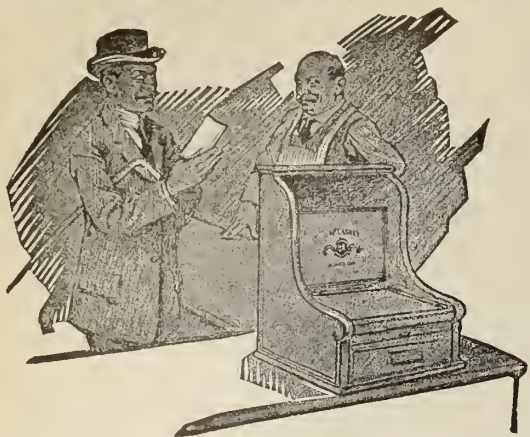
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.**



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register — inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture ; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues ; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine ; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule
Ecriture.

**The McCASKEY
SYSTEM**

Sans teneur
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Toutes Choses en Métal

Prix F.O.B. cotés en tout endroit du Canada

Tôles en Fer Galvanisé et Tôles Noires,

Fer-Blanc Canada et Tôles "Terne"

Tôles Etamées, Fer-Cornière, Tés, etc.

Henry Rogers, Sons & Co.
LIMITED.

WOLVERHAMPTON AND SHEFFIELD

SUCCURSALE CANADIENNE: 6 RUE ST-SACREMENT, - MONTREAL.



Vendez plus de poli. Faites plus de Profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parce que vous vendez trois fois plus de NUGGET que de tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge de profits et c'est pour votre client l'outillage le plus beau et le plus commode pour le cirage des chaussures.

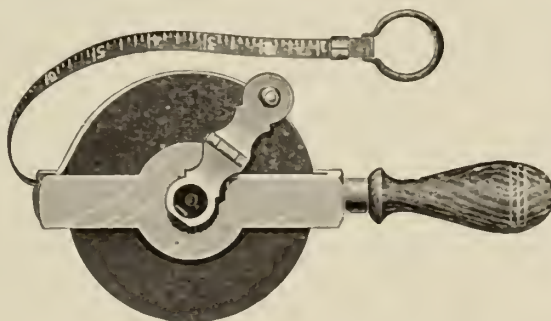
Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boîte.—

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde, Toronto.

C'EST UN
LUFKIN



Voilà une garantie
de
Satisfaction

C'est là une recommandation suffisante.

Elle implique une supériorité sur tous points.

C'est la meilleure recommandation qui puisse être donnée.

**REGLES- et RUBANS-
MESURES**

Catalogue envoyé sur demande.

Nos règles et rubans - mesures sont les plus parfaits qui soient.

Ils sont faits de belles matières premières par de bons ouvriers avec l'appui d'une large expérience.

FAITS AU CANADA
ET VENDUS D'UN BOUT A L'AUTRE
DU DOMINION.

Demandez nos articles au représentant de votre marchand en gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

**BRUNSWICK
BRAND
SARDINES**



**PURES
CONSERVES DE
POISSONS de MER**

Les conserves de poissons de mer deviennent de plus en plus populaires chaque saison et ceci est dû aux soins apportés dans leur choix et leur mise en boîtes.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Aucune ligne ne vous donnera autant de satisfaction que

“ BRUNSWICK BRAND ”

la marque qui possède la saveur naturelle du poisson.

Examinez votre stock ! Ce ne sera pas du temps perdu !

VOICI UNE LIGNE COMPLÈTE :

Sardines à l'huile $\frac{1}{4}$

Sardines à la moutarde $\frac{1}{4}$

Harengs salés
et fumés

Harengs à la
sauce tomate

HADDOCKS (finnan)

CLAMS.



**CONNORS BROS.,
LIMITED.**

BLACK'S HARBOUR, N.B.



AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. —
CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. —
BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co.,
Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY,
Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 31 MAI 1912

No. 22

LA NECESSITE DE LA LECTURE POUR LE MARCHAND-DETAILLANT

La lecture, à quelque point de vue qu'on se place est une excellente éducatrice, elle est la clef lumineuse de milliers de problèmes qui pour les ignorants sont et resteront de grands X. Elle nous fait pénétrer les questions les plus troublantes de notre époque moderne et si elle ne donne pas la réponse à toutes, elle y tend journellement de toute la pensée qu'elle contient et force les recoins les plus obscurs à laisser pénétrer la vérité sous toutes ses formes.

Quelle que soit la carrière que l'on embrasse, dans quelque igne d'affaires que l'on soit engagé, quel que puisse être le commerce que l'on tiennne, partout et pour tous, la lecture est une nécessité. Elle est l'aide sûre et indispensable au développement de l'intelligence, elle ouvre en nous des vues nouvelles et découvre des horizons inconnus, elle est le moteur qui propulse la science et la source d'où déferlent les plus précieux enseignements.

C'est elle, qui dès notre enfance a peuplé notre cerveau de mille choses qui ont formé notre instruction, elle a contribué longtemps à l'édification de notre personnalité, elle nous a appris à penser et à réfléchir: cette chose si utile dans la vie!

Nul ne doit négliger la lecture. Sans doute certaines lectures et c'est de celles-là que nous voulons parler, ne sont pas de sages distractions, elles demandent une attention soutenue, l'intérêt qui s'en dégage dès les premières lignes vaut bien l'effort qu'on se donne et qu'on se donne cette minime peine.

Si l'on savait tout ce qu'un homme peut amasser de savoir de science en consacrant à la lecture toute sa vie durant, quelques minutes de chacune de ses journées, on n'hésiterait pas à faire cette bonne et facile habitude qui devient un véritable plaisir. Et toute cette science accumulée en parcourant un simple page par jour, se traduit dans l'existence par des résultats inévitables; on acquiert par ce procédé une efficacité incroyable et l'on augmente par conséquent sa capacité d'affaires.

Le marchand détaillant est volontiers porté à croire qu'une telle occupation, ne fut-elle que de quelques instants, est incompatible avec son état et qu'elle n'est d'aucune utilité dans sa condition.

Rien n'est plus faux cependant, le marchand détaillant plus que tout autre, s'il veut, dans sa ligne particulière suivre et marcher dans le sillage du progrès doit lire tout ce qui se rapporte à son commerce dans les livres et journaux et particulièrement dans son journal de commerce.

La science des affaires s'enrichit chaque jour de connaissances nouvelles et de méthodes inconnues auparavant; les conditions du commerce varient à chaque époque et il n'est pas une année qui se passe sans voir surgir des obstacles inattendus tant devant le manufacturier, que devant le marchand en gros et le détaillant; le moindre incident en apparence sans importance peut provoquer pour certains corps de métiers des situations inextricables à première vue; un simple malentendu peut amener les plus gros dissentiments entre deux classes commerçantes; les formules législatives peuvent avoir une répercussion désastreuse et injuste sur certains groupes, enfin mille choses peuvent venir entraver le commerçant dans son effort et ce n'est que par la lecture de son journal de commerce qu'il découvrira la cause du mal dont il peut être atteint et qu'il y trouvera le remède efficace.

Parfois nous entendons des détaillants dire: "Je n'ai pas le temps de lire". Peut-on vraiment accorder foi à un tel propos et n'est-il pas permis de douter de sa sincérité? Devrait-il exister, en plein XXème siècle et dans un pays jeune comme le nôtre, progressant à vue d'œil et avide de connaître, devrait-il exister un homme d'affaires pensant et respirant, qui ne consacre chaque jour quelques minutes à la lecture? Est-il possible d'imaginer un détaillant qui doit compter sur le soutien du public pour maintenir son entreprise, rester aveuglément ignorant de ce que ce public admire, aime et demande à acheter?

Est-il un spectacle plus navrant, plus désolant et plus pitoyable que celui d'un de ces malheureux détaillants retardataires, ennemi du progrès, cantonné dans ses vieilles méthodes routinières et démodées et qui lutte et travaille comme un esclave dès l'aube blanchissante jusqu'à la tombée de la nuit en marge de l'esprit du temps et non seulement ne lisant jamais, mais accueillant avec ressentiment, les avis, les conseils, les suggestions et les innovations?



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

L'as le temps de lire ! dites-vous ; voyons, réfléchissez un peu et pensez-y bien. Nous vivons à une époque où l'éducation et l'instruction sont presque des nécessités d'existence, où la presse est la maîtresse souveraine et la voix la plus écoutée, où la publicité est le moteur breveté et incontesté de la dispersion de la marchandise avec succès et se peut-il qu'un être sensé puisse devant cette puissance de tout ce qui est imprimé, déclarer en toute franchise qu'il n'a pas le temps de lire ?

L'as le temps de lire ! Une telle assertion est une ornière d'où le marchand peut difficilement sortir ; ces simples mots dans la bouche du détaillant sont la raison unique de la décadence et de l'anéantissement de plus d'un commerce de détail florissant naguère ; ils sont comme la sentence fatale écrite aux murs de ceux qui professent des idées d'une semblable étroitesse d'esprit.

Voyez, nous disait un jour un marchand en nous montrant un tas de journaux non sortis de leurs enveloppes, voyez, je n'ai pas le temps de lire ; et comme nous lui demandions s'il avait vu la vitrine d'un de ses collègues voisins dont le goût parfait et l'habileté de l'étalage attiraient tous les regards ; certes, nous répondit-il, elle est merveilleuse mais je n'ai pas le temps de faire un semblable travail, il faudrait un commis spécial pour l'exécuter. Nous étonnâmes beaucoup notre interlocuteur en lui apprenant que cet étalage si attrayant était l'oeuvre d'un simple petit commis inexpérimenté qui, un journal de commerce en mains s'était contenté de suivre et de mettre en pratique les conseils qui y étaient donnés sur la "façon de garnir les vitrines".

Ainsi donc ce détaillant inconsidéré avait à sa disposition, puisqu'il recevait le même journal de commerce, les mêmes moyens que son concurrent de rendre effective sa devanture et il n'en profitait pas sous le prétexte inqualifiable qu'il n'avait pas le temps de lire, il négligeait à la légère, cette précieuse source d'information qui lui eût été d'un secours si nécessaire dans ses affaires et voyait comme résultat immédiat de sa négligence et de sa paresse son commerce périliter au profit de son collègue plus perspicace qui avait compris tout le bénéfice qu'on peut retirer de la lecture d'un journal de commerce.

Le bon sens doit être suffisant à convaincre tout marchand qu'il doit prendre le temps de lire son journal de commerce et que loin d'être une perte de temps, ces quelques minutes consacrées journalièrement à une telle lecture sont une dépense d'instantants dont le résultat se chiffrera par un gros profit en bon argent sonnante.

La vie et la prospérité de tout commerce dépendent de l'habileté de ceux qui le dirigent à s'adapter aux conditions changeantes journalières. Ils doivent étudier le mouvement de développement constant des affaires, marcher de pair et en conformité avec les idées modernes, être au courant de tout ce que font leurs concurrents et s'assimiler rapidement et énergiquement les meilleures méthodes qui ont conduit leurs collègues au succès ; et le seul moyen de faire ceci efficacement est de lire régulièrement son journal de commerce.

Il est incontestable que de nos jours un homme d'affaires, pour être véritablement tel, doit lire. Nous vivons en un temps d'extraordinaires progrès scientifiques et d'innombrables innovations commerciales. Chaque jour apporte une méthode nouvelle de tenir un magasin, des idées absolument neuves de commercer surgissent à tous moments ; d'autres, en pratique depuis des années, subissent une altération sensible journalière qui peut sembler invisible et sans importance à beaucoup, mais qui pour un oeil expérimenté et observateur est grosse de conséquences et mérite d'être signalée, commentée et discutée ; des attaques multiples sont ourdies savamment dans le but de faire tomber le détaillant et de ruiner son commerce au profit de grosses institutions possédant des capitaux illimités et à une telle époque

changeante, combative et de concurrence acharnée, comment voulez-vous que le marchand tienne le pas du progrès, prenne part à la lutte et se défende s'il ne lit pas son journal de commerce ?

De nos jours, on ne saurait arriver au succès et même exister (commercialement parlant) sans joindre la lecture à ses efforts manuels et à son travail.

Le développement du rouage commercial et des méthodes de tenir un magasin a été si rapide et continu depuis quelque années, que ceux qui pouvaient à juste titre se dire de parfaits connaisseurs en la matière, il y a seulement vingt ans, s'ils n'ont suivis pas à pas ce développement se voient placés aujourd'hui dans cette alternative, ou de s'adonner à l'étude approfondie de méthodes nouvelles ou de renoncer à leur entreprise, car persister à vouloir employer leur ancien système ne peut que les conduire à une faillite inévitable.

Et dans cette même voie, les patrons devraient insister auprès de leurs ouvriers, de leurs comptables et de leurs vendeurs pour qu'ils étudient dans un journal de commerce ce qui concerne leurs branches spéciales. Ils décuplèrent ainsi la valeur de chacun d'eux. Nous avons entendu certains patrons dire "Moi, je suis la pensée, la conception, l'idée ; mes employés sont les bras qui l'exécutent." Sans doute cette appréciation du rôle du patron n'est pas contraire à toute logique, mais pourquoi refuser à la main qui exécute le travail, d'être dirigée directement par l'intelligence active de celui à qui elle appartient, c'est-à-dire, de l'ouvrier ou de l'employé lui-même ?

Ruskin, le grand sociologue anglais, disait à ce propos "Nous voulons qu'il y ait toujours un homme qui pense et côté de lui un autre qui travaille. Nous appelons l'un un "monsieur" et l'autre un ouvrier ou un commis, alors que souvent l'ouvrier ou le commis est obligé de penser et que le "monsieur" ou le penseur est contraint de travailler, pourquoi alors faire une distinction tendant à rabaisser l'un ? Tous deux ne sont-ils pas de véritables "messieurs" dans le meilleur sens du mot ? La masse de la société est composée de penseurs maladifs et d'ouvriers misérables. C'est seulement par le labeur que la pensée peut être exécutée sainement, et ce n'est que par la pensée que le travail peut être fait d'une façon convenable ; on ne peut se parer les deux impunément."

Oui, il faut cultiver la pensée, qu'on soit marchand-patron ou qu'on soit simple commis, car c'est elle qui fait l'homme, qui constitue le caractère et qui par conséquent vous rend capable de mener à bien vos affaires, et n'oubliez pas que c'est la lecture d'un journal de commerce, pour vous qui êtes dans les affaires, qui vous aidera à cette formation intellectuelle qui dure toute la vie et qui est le sûr garant de la réussite.

LES PRIX DE REVIENT DES JOUETS ALLEMANDS

Une des revues allemandes les plus répandues, "die Woche" publie des chiffres étonnants qui font comprendre la facilité avec laquelle le jouet allemand peut concurrencer, au point de vue du prix, le jouet de toute autre provenance.

La fabrication des fusils d'enfant rapporte à l'ouvrier quelques centimes par heure ; les femmes occupées à la peinture de soldats de plomb gagnent \$1.50 par semaine en fournissant des pinceaux, les couleurs et l'éclairage. Un menuisier faisant un meuble de poupée gagne de 1 à 3 piastres par semaine, suivant son habileté.

Les moindres parties des jouets sont traitées par des ouvriers spéciaux travaillant pour le compte de gros industriels qui peuvent vendre à des prix très bas, tout en réalisant d'énormes bénéfices.

UN IMPORTANT PROBLEME COMMERCIAL

DES PRIX UNIFORMES DOIVENT ETRE FAITS PAR
LES MANUFACTURIERS

La méthode de prix uniformes fixés par les manufacturiers conduit à l'établissement de prix fixes pour le détail, et la pratique de prix fixes dans le détail permet aux manufacturiers de maintenir une haute supériorité de qualité dans leurs produits. L'application d'un tel principe rend les détaillants capables de réaliser un profit nécessaire et légitime et aide à la suppression des rabais dans les prix, provoquant ainsi une incontestable amélioration des conditions du commerce.

Les prix fixes de détail seront une bonne chose pour tout le monde, même pour le consommateur qui y trouvera une garantie de bonne façon et de qualité. Sans doute, il n'aura plus cette illusion d'avoir acheté exceptionnellement une valeur de \$1.50 de marchandises pour \$1.00. Mais qu'il ne se désole pas; ce n'était là qu'une illusion, et de la voir s'envoler ne lui enlèvera pas une cent de sa poche. La méthode du prix fixe dans le détail privera le consommateur du plaisir qu'il avait à discuter du prix avec son fournisseur avec un air de mieux s'y connaître que lui. Mais où est le mal?

Les prix étant uniformes, l'art de vendre, des commis et des patrons, et le bon service d'une maison seront de forts atouts entre les mains des détaillants dans la partie continuellement engagée avec le client, et ce dernier n'en aura-t-il pas par contre-coup, le bénéfice? Pour le marchand, chaque ordre pris correspondra à un profit certain et non à un bénéfice problématique et imaginaire; quant au consommateur, il sera toujours assuré d'une livraison satisfaisante et d'un service empressé, deux choses qui comptent dans tous commerces.

Jetons, si vous le voulez bien, un rapide coup d'oeil sur les conditions présentes du commerce. Les agents de production et la distribution de la marchandise se divisent en trois classes bien distinctes et ayant chacune ses attributions bien circonscrites: le manufacturier qui établit l'article ou le produit; le marchand en gros qui en assure la distribution et le marchand-détaillant qui le vend au consommateur.

Pour tout homme raisonnant sainement il est bien évident que chacune de ces catégories qui forment le rouage du commerce, qu'elle manufacture, qu'elle distribue ou qu'elle vende un produit, doit s'assurer un profit réel, déduction faite des dépenses occasionnées par la fabrication ou la vente de la dite marchandise.

Le manufacturier qui fournit le capital, le produit, et très souvent se charge des moyens de provoquer la demande doit être couvert de ces dépenses considérables par la vente de son article et doit en plus de ce remboursement de frais s'assurer une petite marge en sus qui représentera son bénéfice.

Le marchand en gros auquel incombe le rôle de distributeur, chercheur de débouchés, doit se garantir de ces frais de distribution et obtenir un certain profit rémunérateur de ses efforts et de sa peine.

Quant au détaillant, il doit voir rentrer dans sa caisse tous les frais qu'il expose en location de magasin, soins et précautions pour la tenue de l'article et mille petites dépenses de détail qui représentent parfois un gros montant et qui sont absolument nécessaires pour assurer le débit efficace au consommateur, en même temps qu'il doit lui rester une certaine majoration qui constituera le bénéfice de son entreprise.

Ces 3 classes aussi nécessaires l'une que les 2 autres, pour la production et la dispersion des marchandises dans des conditions normales et satisfaisantes, doivent obtenir un bénéfice à la fois certain et rémunérateur.

Voyons ce qui se passe souvent en réalité.

Un manufacturier marque par exemple un certain article au prix de \$1.00 avec un escompte de 25% pour le détaillant et un escompte de 10% pour le marchand de gros.

Il fait annoncer librement par la voie de la publicité que cet article est vendu chez tels marchands à tel prix. On peut penser à première vue qu'une telle gradation d'escompte est des plus correctes et doit donner satisfaction à tout le monde. Le 10% du marchand de gros semble devoir lui être suffisant vu son important débit, et le peu de frais qui lui incombent, tandis que le 25% du détaillant paraît correspondre à merveille à son genre de travail.

Or, il peut se faire (et cela se voit malheureusement trop souvent), qu'un gros consommateur traitant directement avec le manufacturier obtienne de lui un escompte de 25%. Le détaillant qui avait coutume de fournir le dit consommateur ne tarde pas à ressentir la perte de ce bon client et il en apprend le pourquoi, par la suite. Il ne manque pas d'en faire le reproche amer au manufacturier qui lui répond: "Pourquoi n'achetez-vous pas par plus grosses quantités pour bénéficier d'un 10% supplémentaire? A mon sens, le client dont il est question, de par son importance, a droit autant que vous à une ristourne de 25%".

Le détaillant suit le conseil du manufacturier, achète une plus grosse quantité de l'article dont il s'agit et se hâte de rendre visite à son ancien client auquel il dit: "Pour reconquérir votre clientèle, je vous vendrai le même article 25 p.c. moins cher que vous ne me l'achetiez précédemment." Et il obtient un ordre en poussant un soupir d'aise pour avoir sauvé une toute petite partie d'un bénéfice qu'il avait cru à jamais perdu. Mais, ce n'est pas tout. De son côté le marchand de gros s'aperçoit de la diminution soudaine survenue sans raison apparente sur l'article dont nous parlons, il fait une enquête à ce sujet et découvre le mot de l'énigme. Va-t-il se laisser rejeter ainsi de la circulation sans chercher à maintenir sa place au soleil, va-t-il renoncer à la vente de l'article? Non. Il se rend directement chez le consommateur et lui vend toujours le même article au prix primitif avec 25 p.c. et 5 p.c. d'escompte.

Dans tout ce cahos que deviennent les bénéfices des 3 classes qui assurent la production et la distribution?

Pour ce qui est du manufacturier, c'est le plus heureux des trois; son bénéfice ne se trouve pas endommagé directement par cette lutte engagée autour de son produit. Quant à celui du marchand de gros, il descend de 10 p.c. à 5 p.c. tandis que les dépenses de distribution augmentent. Le détaillant lui, doit ou renoncer entièrement à faire des affaires sur l'article choisi, ou bien alors abaisser son profit de 25 p.c. plus 5 p.c., c'est-à-dire le réduire à 5 p.c. tout en courant le risque de se charger d'un stock plus considérable que d'ordinaire.

Et dans cette désorganisation complète du véritable système commercial que devient donc ce sentiment judicieux d'un profit équitable pour tous?

Le détaillant, s'il veut conserver sa clientèle, devra subir le rabais considérable consenti par ailleurs et ses ventes marqueront de fortes pertes, parce qu'un 5 p.c. de profits signifie un 20 p.c. de perte si l'on tient compte de ce qu'il en coûte pour tenir un commerce de détail. Sa situation de ce côté est peu brillante et force lui est de se retourner d'un autre côté s'il ne veut pas aller à la dérive.

Peut-être qu'en se refusant à vendre l'article du manufacturier en défaut et en passant une entente dans ce sens

avec les autres détaillants, il fera tomber ce système de rabais et supprimera toute combinaison entre le manufacturier et le marchand de gros. S'il peut trouver une autre manufacture qui ne subisse pas cette influence néfaste et ne se prête pas à ce genre de trafic, il pourra refuser catégoriquement de vendre l'article incriminé et faire de la propagande pour un autre. Mais les conditions sont-elles les mêmes et se prêtent-elles aux nécessités particulières du commerce de chacun?

Mais reprenons le rôle du marchand en gros au point où nous l'avons laissé. Il a tôt fait d'apprendre que le détaillant a imité son rabais de 25 p.c. et 5 p.c. Il sait qu'il achète maintenant par grosses quantités et par conséquent paye les mêmes prix que lui. Sa situation n'est pas moins critique que celle du détaillant. Il est acculé à l'inertie. Vaut-il se croiser les bras et se lamenter, sans plus? Non. Il va retrouver le consommateur, objet de tous ces ennuis et lui tient ce propos: "Voici, Monsieur, mon catalogue, ma liste de prix de vente et l'escompte que je fais au commerce de détail; donnez-moi la préférence pour l'article que je vous fournissais autrefois et je vous accorderai mes prix de gros pour tous les articles dont vous aurez besoin et contenus dans ma brochure, vous n'aurez plus besoin d'acheter au détail."

Et le manufacturier que dit-il de tout cela? Qu'en pense-t-il. Ses sentiments en l'occurrence sont plutôt complexes. Il pense que le détaillant en général méconnaît ses propres affaires; donnez-lui un escompte extra, dit-il, et il s'empresera d'en faire profiter son client; il se plaint des méthodes de publicité du manufacturier, et se garde bien de pousser par lui-même la vente de nos articles, il substitue quand il le peut, tout autre article à nos articles de marque; tout ceci nous force à chercher par nous-mêmes l'écoulement de nos produits, parce qu'il ne s'en occupe vraiment pas sérieusement.

Voici poussée peut-être un peu au noir, mais pas si exagérée qu'on pourrait le croire la situation actuelle. Le manufacturier est sarcastique et tracassier; le marchand en gros est rampant et tremblant, le détaillant est indigné et découragé. En vérité, c'est là une triste situation qui ne saurait conduire à une ère de prospérité en affaires.

Le fabricant lui, se lave les mains de toutes ces perturbations à l'ordre existant dans le commerce. Cela ne me regarde pas, dit-il, j'essaye de plaire à tout le monde et personne n'est content; je sais que mes articles se vendront, j'ai créé la demande et le consommateur les réclamera, dût-il s'adresser directement à moi. Si les marchands de gros et les détaillants s'entrebattent, cela n'entre pas dans mes affaires.

C'est donc aux détaillants de s'entendre et ils devraient nommer une commission choisie parmi leurs membres et qui aurait pour mission d'examiner la valeur des articles qu'ils vendent et d'en fixer le prix normal qui devrait après entente être pratiqué uniformément par tous. Un tel travail confié à des gens expérimentés et on ne peut mieux qualifiés pour un tel établissement, ne manquerait pas de porter ses fruits et de changer avantageusement les conditions navrantes que nous constatons journellement dans le commerce.

Ce principe a été appliqué depuis deux ans à New-York, les détaillants se sont groupés étroitement pour lutter contre un état de choses qui menaçait de les ruiner et leur effort a été couronné de succès dans bien des lignes où les prix ont été élevés pour se maintenir à un taux uniforme. Beaucoup de ceux qui se montraient sceptiques quant aux résultats d'une pareille tentative n'ont pas tardé à se convaincre de sa suprenante efficacité. Les résultats ne feront que s'accroître et devenir plus rapides, pour peu que les manufacturiers y mettent un peu du leur.

Pourquoi n'en serait-il pas de même au Canada?

Que le manufacturier fixe un prix uniforme de détail qu'il insiste pour que ce prix soit respecté et qu'il soit appliqué à tous les consommateurs sans distinction. Sans doute une telle décision marquera un temps d'hésitation pendant quelques semaines, mais à la fin, les affaires reprendront sur une base profitable préconisée et réclamée par tout le commerce du jour.

Si la majorité accepte ce changement bienfaisant, les retardataires et les insoumis seront fatalement amenés à rejoindre à leurs collègues plus sages, le prestige d'un article ne fera qu'y gagner et les détaillants aussi.

Quant au marchand de gros, il ne devrait pas s'opposer à une semblable amélioration. Son rôle est, à bon droit, jugé nécessaire et il est l'intermédiaire tout indigné entre le fabricant et le détaillant à cause de ses facilités de distribution. Mais, il ne faut pas qu'il change la nature de sa situation prenant la place et du fabricant et du détaillant. S'il désapprouve les organisations les plus solides, s'il bouleverse les conditions du commerce et cause les plus gros dommages au fabricant et au détaillant, son rôle devient nuisible; sa suppression s'impose. Mais il n'en n'est pas ainsi, en réalité, il est au contraire tout disposé, croyons-nous, à porter main forte au détaillant et à entrer dans toute combinaison capable d'améliorer sa situation telle que celle du prix de détail uniforme.

POURQUOI LES ALIMENTS S'ALTERENT PENDANT LES TEMPS ORAGEUX

On a remarqué bien souvent et depuis longtemps déjà certaines substances alimentaires telles que le lait, la viande, la boucherie, le gibier et le bouillon s'altèrent plus rapidement par les temps orageux.

Dans les laiteries, notamment, on a remarqué que les laits ramassés et transportés au cours d'un orage, arrivaient à décomposition, sinon caillés, du moins très acidifiés, au grand détriment de la fabrication ou de la vente.

On a attribué ce phénomène à l'électricité, et principalement à l'ozone; mais l'expérimentation, entre les mains de M. Trillat n'a pas confirmé cette hypothèse.

Dans un précédent travail, l'auteur avait montré que des traces infinitésimales de gaz putrides ont une action favorable sur le développement des ferments lactiques.

Or on sait que les dépressions atmosphériques font ressortir les émanations gazeuses emmagasinées dans le sol et les objets de toute nature; ainsi, l'on a toujours remarqué que les odeurs étaient plus perceptibles après un orage. Il était donc permis de supposer que les dépressions, en favorisant le dégagement des émanations gazeuses étaient la cause de l'accélération des fermentations en cause.

M. Trillat a vérifié cette hypothèse par des expériences, comparant l'acidification de laitsensemencés par des ferments lactiques exposés simultanément dans les mêmes conditions de température et d'humidité, à des ambiances putrides, avec des laits sans dépression barométrique.

Les phénomènes d'altérations hâtives d'autres substances organiques, telles que celles de la viande, du gibier, de certains liquides fermentescibles, des levures de boulangerie, etc., observées pendant les temps d'orage peuvent être expliqués de la même manière.

L'ART DE LA VENTE

PEUT-ON DEVENIR UN BON VENDEUR?

Nous avons souvent entendu dire et redire, même et surtout par des hommes d'expérience qu'on ne "faisait" pas un bon vendeur et que l'art de vendre ne s'apprenait pas, étant un don inné qu'il est impossible d'acquérir par l'étude. En dépit de ces témoignages autorisés, nous pensons que cette assertion est un peu exclusive et qu'en réalité on peut, par un effort soutenu et la mise en pratique de méthodes rigoureuses, arriver à devenir ce qu'on peut appeler "un bon vendeur". Et nous entendons par ce terme, non pas le vulgaire preneur d'ordres qui fonctionne automatiquement comme une machine, mais le commis de vente qui, mis en présence de l'obstacle, arrive à force de persuasion, de savoir, d'intelligence, de "métier" en un mot, à résoudre les difficultés et à obtenir les meilleurs résultats.

A n'en pas douter, il en est qui naissent avec un véritable don naturel pour la vente, et cette faculté qu'ils ont reçue avec la vie leur donne à coup sûr un sérieux avantage sur ceux moins favorisés par la nature; encore convient-il d'ajouter que cette supériorité se fera sentir surtout au début de leur carrière, et nous ne sommes pas bien certains qu'ils la conservent vis-à-vis de ceux qui, par leur travail énergique sont arrivés à s'éduquer en ne peut mieux dans cette voie. Ceux qui naissent dépourvus de ce je ne sais quoi qui prédispose à cet art de la vente sont-ils irrévocablement condamnés et rayés impitoyablement de la liste de ceux qui réussissent dans le commerce? Nous ne le croyons pas; quelles que soient les aptitudes dont on dispose, on peut, on doit se perfectionner et ce, jour à jour, en dépit de l'âge, jusqu'à la dernière minute de son existence. Laissez-nous espérer, pour l'honneur de l'humanité, qu'un labeur aussi constant est nécessairement couronné de succès.

Ecoutez la parole du vieil Emerson: "Un homme fait de lui ce qu'il veut". Nul axiome ne fut plus vrai et ceux qui s'efforcent de s'y conformer le réalisent presque invariablement.

L'art de vendre est une science et en conséquence est susceptible et d'être enseigné et d'être appris. Ne croyez pas qu'il n'y ait des écoles qui s'y consacrent; il en existe. Voici une définition donnée par l'une d'entre elles, la Sheldon School, de l'art de vendre: "L'art de la vente est cette puissance magnétique qui naît du développement des qualités positives et des facultés de l'esprit, de l'âme et du corps et dont l'influence opère sur les acheteurs et les amène à acquiescer ce que nous avons à vendre." Il est donc évident qu'en rendant l'homme habile en cet art, les ventes deviennent plus faciles à effectuer et s'enregistrent plus facilement.

Nombre de livres ont été écrits sur l'art de vendre des marchandises; il peut donc sembler puéril de revenir sur un sujet qui est rebattu, mais nous voulons envisager la question sous un aspect assez nouveau, non comme un don de nature, mais comme une véritable science.

Il y a des éléments scientifiques autres que ceux de la définition ci-dessus donnée et qui entrent pour une large part dans la formation du vendeur vraiment scientifique.

Le vendeur doit posséder un jugement perspicace de la nature humaine; il doit être capable de déchiffrer les intentions de la personne qui entre dans son magasin et qui n'est pas encore un client, mais le deviendra s'il s'y prend de façon habile; il doit savoir tenir la ligne dans laquelle il est, il doit être un véritable psychologue et être familier avec la science de la suggestion, etc.

En fait, nous croyons qu'il n'est pas dans la vie de carrière scientifique dans laquelle on puisse entrer.

Le poste de vendeur est un poste de confiance plus que tout autre. Si vous n'inspirez pas confiance, vos efforts sont vains

et c'est pourquoi le vendeur doit avoir ses qualités et ses facultés développées à un point tel qu'il s'en dégagera une personnalité bien marquée qui retiendra l'attention et donnera une portée illimitée à ses arguments.

Avoir du caractère, voilà la pierre d'achoppement du succès pour le vendeur et ce qui en fait la valeur.

Maintenant, qu'entend-on par vendeur capable et où commence le succès dans cet art?

Personne n'a jamais su tracer la ligne de démarcation entre le succès et l'insuccès en pareille matière.

La personne qui vend suffisamment de marchandises pour se maintenir dans sa place et même obtenir parfois une petite augmentation de salaire, n'est pas à proprement parler ce qu'on peut appeler un vendeur capable, un vendeur à succès; mais celui qui s'adonne à son labeur avec une attention minutieuse et soutenue, celui qui n'ignore rien des "comment" et des "pourquoi" de la science de la vente, qui travaille en harmonie avec les lois naturelles du succès et gagne un salaire annuel de 3,000 à 10,000 dollars, peut vraiment se flatter d'avoir réussi dans cette carrière et d'être un vendeur capable.

On nous objectera que si c'est là le criterium du bon vendeur, il en existe fort peu. Et nous sommes parfaitement d'accord, de tels hommes sont rares et le monde des affaires ne saurait trop déplorer cette pénurie d'hommes capables et coutumiers du succès.

Nous ne voulons pas insinuer qu'il n'y eut pas et qu'il n'y aura jamais d'homme capable d'arriver au succès dans l'art de la vente sans une étude longue et minutieuse de cette science, loin de là, mais nous voulons dire qu'on ne peut violer impunément les lois du succès et cependant réussir; tout comme il est impossible de conserver une santé robuste en violant à plaisir les lois naturelles de la santé. Ceci s'applique non seulement à l'art de la vente, mais à tout commerce honnête et légitime où le succès est le couronnement de l'effort.

Partout où vous trouverez un homme jouissant d'un certain degré de succès vous pourrez constater qu'il a travaillé en harmonie avec les lois naturelles du succès et que ce succès est proportionnel au respect qu'il a été fait des lois qui le régissent. Cette soumission se fait soit consciencieusement, soit sans qu'on s'en rende compte, mais elle est indispensable pour arriver.

Nous trouvons souvent des hommes qui sont véritablement capables et ne sont pas éloignés du plein succès dans l'art de la vente mais auxquels il manque des qualités essentielles pour arriver au summum de réussite.

De tels hommes sont considérés comme des vendeurs de naissance, car il leur font preuve d'une réelle valeur en dépit de leurs qualités négatives.

Pour jouir d'un succès partiel ou d'un degré plus ou moins grand de succès, pas n'est besoin d'obéir à toutes les lois naturelles du succès, mais si nous voulons y atteindre complètement d'une façon absolue, nous devons nous y soumettre.

Etudiez soigneusement un de ces hommes qui passent pour capables mais ne peuvent être dits maîtres dans la science de la vente, vous verrez qu'il est excessivement fort sur certains points, c'est que d'un côté il a développé certaines qualités à un très haut degré, tandis que d'un autre, il a laissé libre cours à ses mauvaises habitudes et n'a pas su ou voulu perfectionner et améliorer ses points faibles. Nul ne saurait contredire que le manque de développement des qualités positives est un obstacle infranchissable placé devant la porte du succès.

Et c'est pourquoi il est bon de reconnaître l'utilité de l'instruction dans cette science de la vente.

Ne croyez-vous pas qu'un homme doué de véritables qualités développées à un certain degré, soit par naissance, soit par

un travail personnel et énergique, n'aurait pas été beaucoup plus capable s'il avait reçu des notions sur la façon de vendre, s'il avait pris des leçons d'hommes compétents en cette matière, s'il avait compris la nécessité de développer par l'instruction ses qualités positives? Nous pensons qu'une instruction semblable est d'une valeur illimitée.

Il est bien évident que notre observation personnelle peut nous amener à découvrir bien des choses utiles pour la vente; ce que nos yeux attentifs peuvent enregistrer formera une bonne somme de connaissance, mais une telle instruction personnelle ne peut qu'être très imparfaite, tandis que si nous écoutons ce que disent les autres et en faisons profit, si nous lisons souvent et constamment ce qu'enseignent les revues commerciales, en nous aidant de toute la puissance de notre raison et de notre jugement, nous pouvons augmenter sans arrêt notre bagage de connaissances et par conséquent gravir de nouveaux échelons vers le succès. Une science ne s'acquiert pas par soi-même, ce sont les autres qui, par leurs enseignements précieux la font pénétrer en vous.

Un médecin ou un avocat, quelle que soit l'habileté de l'un ou l'éloquence de l'autre, ne serait qu'un piètre professionnel malgré ses dons naturels s'il n'avait pas acquis les connaissances indispensables d'une instruction des plus complètes.

Et pour l'avocat, cette éducation complète s'étend bien au-delà de la science des lois, tout comme, elle ne consiste pas seulement pour le médecin à être familier avec la science de la médecine. De même dans le commerce, la science de la vente ne comprend pas seulement l'action même de la vente, elle englobe bien d'autres éléments qui constituent le caractère et forment une individualité. Et il est triste à penser que beaucoup de vendeurs ne possèdent pas la première lettre de cette science, bien plus, refusent de croire à son efficacité souveraine.

Il est très vrai qu'il n'existe pas dans les individus deux êtres absolument semblables, et on ne peut s'attendre en conséquence à posséder un ensemble de règles pour la vente, susceptibles de s'appliquer et de convenir parfaitement à tous les tempéraments, mais personne ne saurait discuter le fait qu'il existe des lois fondamentales qui gouvernent la vente des marchandises et que celles-là peuvent et doivent s'appliquer à tous indistinctement.

Si nous considérons les points fondamentaux qui caractérisent les vendeurs à succès, nous les rencontrons parmi les qualités suivantes: La santé, l'honnêteté, la loyauté, l'enthousiasme, la bonne humeur, l'énergie et la patience.

Voilà les qualités positives essentielles pour réussir. Nul ne saurait nier qu'il soit possible de développer de telles qualités ou facultés et par conséquent nul ne saurait dire qu'on ne peut devenir un bon vendeur, à moins d'être né tel.

On pourrait ajouter à ces qualités: le jugement, la mémoire, l'économie, la sincérité, la tempérance, etc., et si la possession de telles facultés vous permet de les développer, par l'étude, à un degré tel que vous deveniez un véritable caractère, dont la capacité s'impose, doutez-vous de l'efficacité de la science de la vente?

UN DEBOUCHE POUR L'ORGE CANADIENNE

Les cultivateurs d'orge du Canada trouveront sans doute un débouché pour leur produit en Nouvelle-Zélande. Le commissaire du Canada dans cette colonie rapporte qu'une des plus grandes brasseries de Nouvelle-Zélande s'est arrangée pour se faire expédier 100 sacs d'orge à titre d'échantillons. Si cette orge est satisfaisante, cette maison pourrait faire des commandes considérables.

PRODUCTION ET CONSOMMATION MONDIALE DE LA HOUILLE

Au lendemain de la grève des mineurs anglais qui jeta une importante perturbation dans l'industrie générale, il est intéressant d'extraire quelques chiffres de la statistique publiée par le Board of Trade d'Angleterre, sur l'industrie houillère du monde en 1910.

Voici d'abord la production des cinq grandes puissances charbonnières: Etats-Unis, 447,840,000 tonnes; Royaume Uni, 264,430,000; Allemagne, 150,370,000; France, 37,255,000; Belgique, 23,530,000 tonnes.

Par rapport à 1907, la production anglaise a diminué de 3,5 millions de tonnes. La production globale des quatre autres puissances a augmenté de 42 millions de tonnes par rapport à 1909.

Le total de la production mondiale pour 1910 a été de 1,035 millions de tonnes, chiffre où entrent les productions des pays suivants:

Indes Anglaises, 12,048,000 tonnes; Canada, 11,425,000; Australie, 9,760,000; Afrique Australe, 6,440,000; Nouvelle-Zélande, 2,200,000 tonnes.

C'est d'Angleterre qui produit le plus de houille par tête d'habitant: près de 6 tonnes. Viennent ensuite les Etats-Unis (5 tonnes) la Belgique (3 $\frac{1}{8}$ tonnes), l'Allemagne ($\frac{1}{3}$ tonnes) et la France (moins d'une tonne).

C'est aux Etats-Unis que la houille coûte le moins cher "sur le carreau" (\$1.47 la tonne). En Angleterre, elle coûte \$2.05; en Allemagne, \$2.47; en Belgique, \$3.15.

Dans ces mêmes pays, la consommation de la houille en 1910 a été la suivante: Etats-Unis, 434,815,000 tonnes; Angleterre, 179,960,000; Allemagne, 130,230,000; France, 54,860,000; Belgique, 23,850,000 tonnes.

La consommation de houille par tête d'habitant est partout en augmentation; elle a atteint pour les années 1909 et 1910: 4,72 tonnes aux Etats-Unis; 4,01 en Angleterre; 2,03 en Allemagne; 3,17 en Belgique, et 1,40 en France.

L'Angleterre, les Etats-Unis et l'Allemagne se suffisent à eux-mêmes, tandis que la France et la Belgique doivent recourir à l'étranger. La France qui est le plus gros client du Royaume Uni, lui achète annuellement une moyenne d'environ 11,000 tonnes sur un total d'importation de 18,000 tonnes.

Parmi les grandes colonies britanniques, l'Afrique Australe est seule à recourir au charbon du Royaume-Uni qui entre pour 14 p.c. dans sa consommation. Les autres colonies se suffisent à elles-mêmes. Enfin, les locomotives de l'Angleterre ont consommé en 1910, 12,472,479 tonnes de charbon.

LA CONSERVATION DU BOIS

Pour protéger le bois contre la moisissure, on l'immerge jusqu'à imprégnation complète dans une solution contenant 2% de bichromate de potasse et 1% de fluorure de sodium, puis on l'expose à la lumière. Le bois semble désormais complètement indestructible par les moisissures.

Si l'on badigeonne ensuite avec un mélange de gélatine (5%) de bichromate de potasse (2%) et de fluorure de sodium (0,5%) et si on expose à la lumière, on obtient un vernis, brun acajou, très solide, imitant la teinte du vieux bois.

On peut appliquer ce procédé aux bois de construction.

Il est essentiel, en tous cas, de commencer le traitement par un lavage désinfectant comme un mélange d'alcool absolu dénaturé et de xylol contenant 1% de sublimé.

FERRONNERIE-QUINCAILLERIE

LA VENTE DES APPAREILS ELECTRIQUES

Les multiples applications des inventions dues à l'électricité offrent un large champ de ventes presque inexploité par le marchand de quincaillerie. Quelques fausses opinions. Quelques idées pour la vente et l'étalage dans un magasin

Pourquoi tiendrais-je des appareils électriques? est une question que se pose souvent le quincaillier et à laquelle il répond rarement d'une manière satisfaisante pour ses intérêts.

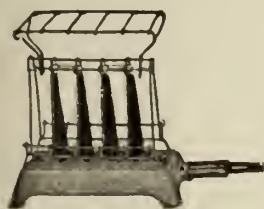
Quelques-uns y sont parfois favorables, d'autres catégoriquement contraires alors qu'il en est beaucoup qui restent dans une hésitation déconcertante ne sachant s'ils doivent se prononcer pour ou contre.

De toute façon, il est vraiment surprenant de constater que d'après une enquête récente à peine un quart seulement des quincailliers tient des articles électriques. On ne peut attribuer cette abstention à l'ignorance. De grandes compagnies dépensent annuellement des centaines de milliers de dollars pour manufacturer et offrir aux marchands une multitude d'applications électriques et une grande partie de cet

cette même électricité qui revêt de charme languissant et discret toutes les tables fleuries du riche, rend des services autrement appréciables dans la modeste cuisine ou la bonne ménagère peut l'utiliser à des applications nombreuses.

Les appareils électriques sont des utilités dont on méconnaît la pratique et le maniement. On peut même dire qu'à ce point de vue, les habitants des grandes villes sont plus en retard que ceux des localités moins conséquentes et qui se rendent plus facilement compte de l'économie d'argent et de temps qu'il y a à s'en servir. Les maisons plus modestes en sont souvent munies alors que les châteaux luxueux cependant, et les maisons anciennes de construction imposante en sont dépourvues. On est lent à changer l'aménagement de ces demeures ancestrales et il n'est pas rare d'y rencontrer encore des âtres démodés comme il en existait dans la vieille Angleterre et dans la France d'il y a 2 siècles.

Mais, actuellement, dans les appartements des villes avec l'idée qu'ont les gens de plus de confort et de moins de travail de maison, toutes les inventions modernes surtout celles dues à l'électricité ont leur place bien marquée et rien ne s'oppose à leur adoption et par conséquent au développement considérable des ventes dans cette ligne.



Toaster électrique



Poêle à grilles électrique



Fer à repasser électrique

argent est réservé à la publicité ce qui indique clairement que le marchand détaillant reçoit à domicile toutes les informations et tous les renseignements utiles pour l'exploitation de cette branche de commerce. Mais, c'est souvent en pure perte que ces sommes et cette énergie sont dépensées. Les articles électriques présentent un champ si vaste et si entièrement nouveau qu'ils déconcertent un peu le quincaillier et pour peu qu'il soit routinier, il préfère s'en tenir à sa ligne d'outils et de coutellerie plutôt que de s'engager dans l'inconnu.

Les appareils électriques ne sont pas des articles de luxe

Les raisons qui préviennent le marchand contre les articles électriques sont nombreuses autant que vagues et mal fondées, mais elles prennent parfois si fermement racine qu'il vient difficile de les arracher.

Parmi toutes ces raisons vient en première ligne l'idée que les articles électriques constituent un luxe. Et pourquoi? Parce que tout le monde a en mémoire les jolis arrangements d'ampoules électriques dans des fleurs artificielles qui, placées dans les salons somptueux ou dans les restaurants à la mode, semblent être le dernier mot du confort et du luxe modernes. Quand on songe à ces ornements précieux, on les place volontiers dans un décor de féerie et de fête, parmi des flonflons d'orchestre sans s'imaginer que

De même dans les petites villes, dans les places éloignées et dans les camps d'été où il n'y a parfois aucune usine pour fournir le gaz et peu de moyens de communication pour amener le charbon, le courant d'une ligne à trolley solutionne souvent la difficulté et crée un champ fertile pour l'exploitation de toute une série d'applications électriques.

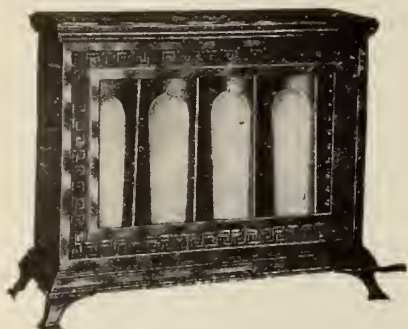
Qu'on se dise bien que les appareils électriques sont des nécessités dépendant des conditions locales et non des objets de luxe comme un tableau ou une sculpture. Et si les marchands de quincaillerie se font cette idée — qui est la vraie — des applications électriques, il s'opérera dans leurs ventes une révolution complète dont ils seront les premiers surpris et dont ils bénéficieront largement.

Faites-vous dans vos localités respectives le promoteur de la construction d'usines électriques et si votre voix fait écho et que le projet soit exécuté, soyez le premier à en profiter et à tenir tout le matériel qu'un pareil changement nécessitera dans chaque demeure. N'attendez pas que toutes les maisons de votre ville soient fournies en courant électrique pour vous approvisionner d'articles ad hoc, mais dès qu'une ou deux reçoit le courant faites vos offres de service, cela se répandra comme une trainée de poudre et votre succès sera assuré.

Sachez préparer vos clients à ces articles nouveaux.

Méthodes d'étalage.

Il est bon dans ce genre de commerce de préparer à l'avance le consommateur à la nouvelle ligne d'articles et ceci peut et doit être fait avant que les marchandises elles-mêmes aient été prises en stock ou même avant qu'une décision définitive soit prise au sujet de la source du courant électrique. Ce n'est pas en s'asseyant et en se croisant les



Radiateur lumineux électrique

bras dans une pose de méditation, en attendant que se dessine le nouveau mouvement que le marchand de quincaillerie arrivera à quelque chose. Le succès ne vient pas à vous de lui-même, il faut aller à sa rencontre. Personne ne peut au début d'une entreprise déterminer exactement quel en sera le résultat. Le but du marchand énergique doit donc être de tenter l'aventure et de laisser le temps en faire l'épreuve.

Nous connaissons un marchand de quincaillerie qui depuis longtemps déjà avait envisagé la possibilité de tenir des appareils électriques et qui imagina ce simple, mais effectif moyen de pressentir ses clients:

Il garnit complètement une des vitrines de sa devanture des plus essentielles fixtures électriques. Sur le plancher de la vitrine il plaça une demi-douzaine de cartes blanches toute simples, légèrement plus grandes que la carte de prix ordinaire et le passant pouvait y lire ces quelques lignes:

L'électricité donne non seulement la lumière, mais fait tout le travail de la lumière et du feu. Imaginez des repas entiers cuits uniquement par l'électricité, et cuits à la perfection!

Pas de service gaspillé! pas d'allumettes; ni odeur ni brûlure! Et un dégagement d'oxygène vivifiant.

Votre cuisine sera un modèle de confort et votre cuisson parfaite.

Le toaster électrique

Fait le toast d'un joli brun doré et le prépare immédiatement à l'instant où vous désirez le manger. Coût: un centin pour le repas d'une famille.

Le fer à repasser électrique vous permet de repasser quoique ce soit dans votre propre chambre, tandis que le fer ordinaire vous oblige à vous tenir à la cuisine. Ni fumée, ni saleté, ni odeur!

Ces cartes demeurèrent dans la vitrine pendant un peu plus d'une semaine et déjà avant la fin de ce temps, on pouvait distinguer clairement les résultats. Les clients anciens ou nouveaux, réguliers ou d'occasion qui pénétraient dans le magasin pour l'achat de quelqu'autre article faisaient fréquemment des remarques concernant les cartes lues dans la vitrine et quand on demandait à notre marchand à voir les objets en question, il répondait finement qu'il les attendait d'un jour à l'autre.

Chaque semaine il variait la série des cartes en retirant deux ou trois des anciennes pour en substituer un nombre égal de nouvelles dans le genre de celles-ci:

Bouilloire électrique pour maison pouvant bouillir l'eau en 3 à 5 minutes. Coût de l'opération, à peine 1/3 d'un centin.

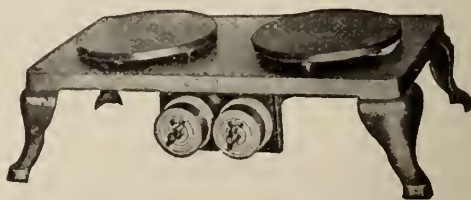
Percolateur électrique pour café

Le procédé le meilleur pour extraire le plus parfait arôme du café. Le foyer peut être employé séparément pour toasts ou autres.

Au bout de deux semaines, ces simples cartes avaient créé chez le consommateur, un degré d'intérêt suffisant pour permettre à notre quincaillier de placer sa confiance dans des articles électriques de ce genre.

Mais ce n'était là que le premier pas; le second—le placement des marchandises elles-mêmes—est plus critique pour le marchand qui foule un sol nouveau et manie des articles qu'il ne connaît que très peu. Il avait eu soin cependant de noter le nombre d'investigations et de renseignements demandés par les clients pour chaque article en particulier, et en comparant, il s'aperçut que les fers à repasser étaient ceux qui commandaient le plus l'attention; les toasters venaient tout de suite après.

En conséquence, il n'engagea d'argent que sur ces deux appareils, réservant une moitié de la vitrine exclusivement aux différents modèles de fers et consacrant l'autre moitié aux toasters.



Chauffe-plats à deux disques

Cet arrangement, d'une unité et d'une simplicité voulues devait prouver par la suite combien il était judicieusement compris.

Après un certain temps, quand il devint évident que les fers à repasser se demandaient couramment, leur nombre dans la vitrine fut réduit, et ceux qui restèrent furent relégués au second plan.

Le poêle portatif qui tenait la troisième place dans l'intérêt porté par le public, fut alors exposé à la place primitive des fers à repasser; et en procédant ainsi par gradation, plus d'une douzaine d'articles différents furent introduits dans le magasin du quincaillier intelligent et perspicace.

Une telle méthode qui a l'avantage de n'agir que sûre des résultats, peut sembler un peu arriérée et hésitante si on la compare aux systèmes qui ont été employés ailleurs.

Quelques magasins préconisent hautement l'idée de faire le plus souvent possible des étalages démonstratifs des dernières nouveautés, et pour ceux-là, les applications électriques offrent un champ très vaste.

Une simple bouilloire électrique chauffant son contenu d'eau si s'évapore sous forme de fumée blanchâtre est un effet d'étalage des moins compliqués. Plus attractive et plus saisissante est la démonstration faite par une jeune fille revêtue de son tablier de cuisine, de la cuisson d'une tranche de pain par le fer à repasser, ou du repassage d'un vêtement avec le fer électrique.

Une importante maison fit même un étalage beaucoup plus sensationnel. Elle aménagea ses immenses vitrines comme les 4

toutes marchandises et encore moins pour celui des appareils électriques.

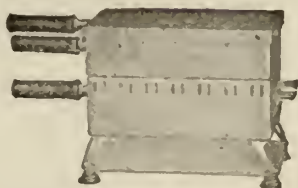
C'est une question d'initiative, de perspicacité et cela dépend aussi des conditions particulières.

Par exemple, si vous, quincaillier, vous avez un pharmacien proche de votre magasin, et que ce pharmacien soit aussi éveillé aux choses nouvelles que vous pouvez l'être, vous aurez besoin de beaucoup de finesse et d'énergie pour pousser avec succès la vente d'articles tels que: coussins de chaleur, fers à friser, bouilloires, chauffe-lait, etc., car beaucoup de gens, par la force de l'habitude, rangeant ce genre d'articles parmi les fournitures de toilettes et de chambres de malades, tenues plutôt par un pharmacien que par un quincaillier, s'adresseront au pharmacien pour se procurer ces appareils électriques, à moins que vous ne reteniez préalablement leurs regards par un étalage effectif des dits objets. Mais si vous n'avez pas de concurrent direct vous pouvez hardiment pousser cette vente sans autres considérations, elle vous réservera de bons profits.

Nous pouvons faire remarquer en passant qu'il serait bon, précisément pour les quincailliers, de se procurer et de tenir dans leurs vitrines tous les articles vendus par le pharmacien dans leur forme première, c'est-à-dire, sans qu'ils permettent l'emploi de l'électricité, mais de les tenir avec l'adaptation nou-



Percolateur à café électrique



Gaufrier électrique



Samovar électrique

pres d'un appartement avec les meubles convenant aux conditions actuelles d'une petite famille et mit ainsi en valeur la nécessité des nombreux appareils électriques qui y trouveraient place.

Dans le salon, furent disposées de magnifiques fixtures pour l'éclairage, tandis que de discrètes petites lampes de lecture avaient leurs légères taches claires sur quelques tables et qu'un réchauffeur lumineux fournissait la chaleur.

La salle à manger, en plus de l'éclairage, possédait plusieurs appareils de cuisson pour la table, tels que réchauds, bouilloire, percolateur, toaster et petit poêle à disques.

Les plus grands poêles, comme les fournaux à pâtisserie, avaient leur place dans la cuisine. Le fer à gauffres complétait l'arsenal culinaire, tandis que le "vacuum cleaner" tenait lieu de valet.

La chambre à coucher ne manquait pas non plus d'applications électriques et on y rencontrait le fer électrique pour les vêtements, le chauffe-lait, le coussinet de chaleur, le friseur électrique, etc.

Il est inutile de dire qu'un tel étalage implique des dépenses considérables de temps et d'argent, mais des efforts semblables restent rarement sans récompense.

L'achat et la vente

Aucune règle immuable ne peut être posée pour l'achat de

veille du courant électrique; ils s'assureraient ainsi un volume d'affaires sur lequel ils n'avaient guère à compter préalablement.

En ce qui concerne les articles électriques, on a souvent des préjugés sans fondements. Le mot électricité entraîne avec lui, dans beaucoup d'esprits l'idée d'une chose scientifique, et en conséquence, on a tendance à considérer les articles électriques comme étant distincts de ce qu'on appelle ordinairement des utilités. Il semble que pour vendre une scie, une tenaille ou un marteau, il suffise de prendre en mains l'un de ces outils parce qu'ils sont simples et qu'ils n'ont pas d'organes intérieurs, tandis que le fer électrique avec ses parties délicates cachées, ou le poêle électrique si parfaitement ajusté, doivent demander une longue explication des plus compliquées. Et le marchand s'effraye à cette pensée, il se figure qu'il va lui falloir entreprendre une importante étude dont il viendra difficilement à bout, s'il veut être en mesure d'expliquer le mécanisme des dits objets à ses clients. Ce n'est pas du tout cela pourtant, le marchand n'a rien à savoir ou à apprendre de la construction de l'appareil qu'il manie sans difficulté; c'est du domaine du manufacturier, non du sien. Mais, ce à quoi il doit prendre garde, c'est par exemple, lorsqu'une cliente lui demande un fer électrique de six livres, mais recule devant le prix, de ne pas lui fournir un fer de 3 livres, à moitié prix de l'autre, comme font trop souvent les marchands, car il s'exposerait sûrement à voir revenir sa cliente en se plaignant que le fer acheté ne donne pas la somme de travail espérée. Ce qu'il doit pouvoir expliquer, c'est, si après avoir vendu un fer de six livres à une cliente celle-ci le lui rap-



Réchaud électrique

porte en se plaignant de l'obscurcissement temporaire pendant qu'elle l'emploie, que la force du courant électrique dans une habitation ordinaire n'est que de cinq ampères et que l'usage d'un fer qui consomme six ampères, provoquera forcément un abaissement momentané de la lumière, etc.

Pour conclure, nous pensons que le marchand détaillant doit appliquer aux articles électriques l'expérience qu'il a acquise dans l'achat et la vente de la quincaillerie. Qu'il consacre ses efforts aux lignes courantes, qu'il fasse un étalage attrayant et à la portée de la main du vendeur; les ventes viendront certainement.

Une offre de livraison gratuite et d'essai à domicile d'appareils électriques, donnera de bons résultats.

La campagne de publicité faite par les manufacturiers, vous aidera à vendre plus d'appareils électriques dans un temps plus court que vous ne l'espérez. Il est certain que très peu de gens parmi ceux qui emploient les lumières électriques résisteront au désir de se procurer des appareils comme le toaster électrique quand ils sauront que le coût du toast, par tranche, revient par ce moyen à 1/10 de centin, ou comme le radiateur électrique lumineux, quand ils apprendront que pour une cent d'électricité ils pourront chauffer une pièce pendant 8 minutes.

L'art de la cuisson et le mode de tenir la maison en général subissent aujourd'hui un étonnant bouleversement dû à l'électricité. En qualité de quincailliers vous pouvez et vous devez avoir votre profit de tels changements, à vous d'en saisir l'opportunité et d'emboîter le pas derrière le progrès.



Coussinet de chaleur électrique

Nota.—Les clichés de cet article ainsi que ceux du suivant, nous ont été obligeamment prêtés par Iron-Age Hardware.

LES PETITES INVENTIONS

Il n'y a pas de petites inventions, au sens dérisoire de ce terme, et aussi simple que puisse paraître l'une d'entre elles, si son utilité s'étend à la masse du public, elle doit être considérée l'équivalente de la plus scientifique. Mille inventeurs modestes ont ainsi gratifié leurs contemporains d'objets de première nécessité sans que leur nom ait passé à la postérité parce que leur découverte n'a pas eu le prestige et l'éclat d'une application hautement scientifique, mais fut tout bonnement l'adaptation ingénieuse d'un principe courant à un article spécial. Se rend-on compte cependant qu'il faut pour la conception de ces mille petits riens qui sont dans toutes les mains, une grande dose d'observation, et l'effort d'un esprit éveillé; souvent le plus minime de ces objets représente de longues heures de travail et d'interminables calculs et est une véritable manifestation du génie humain.

UN PROCEDE SANITAIRE DE BALAYAGE

Nous sommes à la veille de l'été et nous ne tarderons pas à nous plaindre des mille inconvénients de la chaleur. Celui qui est, sans contredit, un des plus désagréables et dont nous souffrons le plus est l'apparition de la poussière.

Quelques jours de soleil ardent suffiront pour en garnir amplement les rues et le passage d'une voiture, d'une auto mobile ou le moindre coup de vent la soulèveront en tourbillons qui pénétreront partout dans les maisons et déposeront cette poussière sur tous les meubles, cadres, tapis, planchers, objets, etc., qui composent l'aménagement des différentes pièces d'un intérieur. Les municipalités ont beau s'ingénier à établir des services perfectionnés et fréquents d'arrosage, elles ont beau multiplier leur personnel et faire tous leurs efforts pour combattre cet ennemi de notre santé, elles n'y peuvent rien et leurs tentatives ne font que réduire bien faiblement les désagréments et les effets malsains de ce dérivé fatal de la chaleur solaire.

Mais, si à l'extérieur il est difficile de remédier à cet état de choses du moins avons-nous pour nos maisons un moyen efficace de nous défendre de cette invasion de molécules en employant la poudre à balayer Dustbane.

Cette poudre a pour propriété particulière d'absorber la poussière et la saleté.

A l'ordinaire quand vous balayez vos intérieurs d'appareils, la poussière soulevée par l'action de votre balai, s'élève dans l'air et retombe quelques instants après, soit sur les planchers ou tapis, soit sur tous les meubles ou objets dans la pièce. Le travail effectué a donc été purement apparent et le résultat n'est que négatif.

Tandis que si devant votre balai, au point de départ du balayage, vous jetez une ou deux poignées de "Dustbane" la poussière délogée par la friction du balai sur les tapis sera absorbée immédiatement par la précieuse poudre dont la composition fluide antiseptique purifie l'air en s'évaporant.

On conçoit tout ce qu'un pareil produit représente d'économie de temps, de travail et de santé. Et c'est surtout ce dernier point qu'il convient d'envisager. La poussière est le principal transmetteur de toutes les maladies contagieuses; notamment la tuberculose, ses particules toujours en mouvement, montant et descendant, s'infiltrant partout et ne s'arrêtant pas nos poumons qui les respirent à chaque inspiration d'air dans notre poitrine.

Les maladies les plus graves peuvent en résulter. D'ailleurs, d'après les statistiques, on a établi que la mortalité était beaucoup plus considérable parmi les employés de bureau ou d'usine où la poussière est constamment dans l'air que parmi les travailleurs des champs qui vivent dans une atmosphère qui en est peu chargée. Et de toutes ces constatations, il convient de dégager ceci: c'est que nous devons prendre les moyens les plus efficaces pour détruire dans la mesure du possible, les miasmes qui sont à l'état latent dans nos logements et dont les ravages sur notre organisme sont effrayants.

La Dustbane nous y aidera grandement en nettoyant parfaitement nos tapis, en donnant à nos planchers un jet brillant et en assainissant l'air de nos demeures.

Ce produit est manufacturé à Ottawa, par la Dustbane Mfr. Co, Ltd. Il est protégé par des brevets canadiens. L'extraordinaire accroissement de sa vente prouve que le public en a compris l'utilité et en a obtenu satisfaction.

L'ALUMINIUM

LE PRODUIT BRUT ET SON TRAITEMENT — FABRICATION DES USTENSILES EN ALUMINIUM —
LEUR VENTE — SOINS A LEUR DONNER.

Lorsque l'imposant monument élevé dans la capitale des Etats Unis à la mémoire du premier président de la république fut terminé, en 1884, on plaça, à son faite, un couronnement en aluminium — métal rare à cette époque, et depuis le couronnement est toujours là, défiant les orages, sans fissure, d'une durée indéfinie.

L'aluminium a été appelé "argent tiré de l'argile", et son prix était à peu près le même que celui de l'argent, \$16 la livre.

A cette époque un étudiant de l'université d'Oberlin (Ohio), perfectionnait une méthode de manufacture de l'aluminium par le procédé électrolytique, découverte qui eut une nouvelle industrie.

Bien que le fer soit le plus commun des métaux, l'aluminium est encore plus abondant, car il constitue environ 8 pour cent de la croûte terrestre; sa quantité est donc inépuisable.

L'aluminium est le métal basique de tout l'argile; il entre dans la composition de presque toutes les roches; le rubis et le saphir ne sont pas autre chose au point de vue substantiel que de l'aluminium et de l'oxygène.

Ce n'est qu'en 1808 que Sir Humphry Davy émit l'hypothèse que l'argile et beaucoup de roches de formation ignée avaient pour base le même métal. En 1827, le chimiste allemand, Frederiek Wachler, isola pour la première fois de l'aluminium sous forme de poudre et après plusieurs années d'expérimentation, il réussit en 1845 à en obtenir sous forme de globules métalliques. A l'époque de Napoléon III, on trouvait sur le marché de l'aluminium à \$19 la livre.

Aux expositions universelles qui eurent lieu à Paris, en 1875 et en 1878, on voyait de l'aluminium en feuilles, en fils et aussi sous forme d'articles finis — le prix de ce métal était alors de \$16 la livre, prix beaucoup trop élevé pour permettre l'usage courant du nouveau métal qui promettait

beaucoup. Les choses restèrent en l'état pendant une autre décennie, quand l'invention de l'étudiant Charles M. Hall, rendit possible la production de l'aluminium à un prix qui permit son emploi général dans le commerce. Une nouvelle ère pour l'industrie métallurgique commença en 1884, et la Pittsburgh Reduction Company s'organisa en 1889, pour fabriquer l'aluminium par l'électricité générée par la vapeur.

Le procédé Hall

Par ce procédé, l'aluminium est réduit directement par l'électricité qui combine les principes du four électrique et le bain électrolytique. Le procédé utilise l'oxyde d'aluminium raffiné obtenu de la bauxite, dans laquelle l'alumine est dissoute de cryolite stable. L'alumine ainsi dissoute est électrolysée hors de ce bain sans affecter le dissolvant.

Cette nouvelle découverte était importante. C'était plus qu'un pas fait dans l'art de la production de l'aluminium, — c'était une révolution dans cet art. D'un seul coup, elle réduisait le prix à 65 cents la livre. Elle jeta les fondations sur lesquelles une nouvelle et grande industrie devait être basée. En 1889, trois hommes étaient employés à Pittsburgh — le premier morceau de métal obtenu étant à peu près de la grosseur d'un bouton. A présent il y a là 5,000 employés et la production annuelle est de plusieurs millions de livres.

En 1908, la Pittsburgh Reduction Company devint la Aluminium Company of America; elle exploite aujourd'hui des mines de bauxite dans l'Arkansas et la Georgie; elle possède une vaste raffinerie à St-Louis, trois établissements de réduction à Niagara Falls, un à Masséna (N.-Y.) et un autre à Shawinigan Falls (Canada), où le métal est débarrassé de son oxyde; cette compagnie a aussi des laminoirs à New-Kensington, (Pa.), une tréfilerie et une manufacture de câbles à Masséna, (N.-Y.).



Les ustensiles en aluminium se prêtent d'eux-mêmes à un étalage plaisant dans les vitrines

Bauxite

Il est intéressant de suivre les phases du procédé employé pour extraire l'aluminium de son minerai et le mettre sur le marché.

La bauxite, qui est un oxyde hydraté d'aluminium, et dont le premier dépôt fut trouvé dans le voisinage de Les Baux, en France, (d'où le nom du minerai), existe en quantités considérables dans plusieurs parties des Etats-Unis; les plus importants de ces dépôts sont dans l'Alakawa, la Georgie, le Tennessee et l'Arkansas.

La bauxite est expédiée à la raffinerie de Saint-Louis Est, pour y être concentrée; c'est là qu'a lieu la première phase du procédé de métallurgie de l'aluminium. Comme on le sait, quand il s'agit des minerais de la plupart des autres métaux, il est simplement nécessaire de concentrer et de séparer le véritable minerai de la gangue par un moyen mécanique, basé sur les densités diverses des parties constituantes; les minerais qui en résultent sont alors fondus et on les débarrasse de leurs impuretés par diverses méthodes de raffinage.

Mais la bauxite contient de l'oxyde d'aluminium et non de l'aluminium métallique; la concentration consiste nécessairement à séparer l'oxyde de l'argile et des impuretés qui l'accompagnent, telles que oxyde de fer, silice, acide titanique, et autres. On profite de ce que l'alumine forme avec la soude un composé appelé aluminat de sodium, soluble dans l'eau, tandis que les impuretés nommées sont insolubles.

Alumine en lingots

L'aluminat de sodium, formé soit par le grillage de la bauxite avec du carbonate de soude, puis par le chauffage avec de la soude caustique en vase clos et sous pression, est séparé de ses impuretés par filtrage et par lavage du résidu à l'eau chaude; on le décompose ensuite, l'alumine étant rejetée hors de la solution comme hydrate et soigneusement lavée pour la débarrasser des sels de soude. On fait alors sécher cet hydrate sous une température de 2,000 degrés; il se change en une poudre d'un blanc pur. Cette poudre est expédiée à Niagara Falls où elle est soumise au procédé Hall de réduction décrit plus haut; il en résulte un produit qui est de l'aluminium métallique en lingots.

Articles en aluminium

Les lingots employés à la fabrication d'ustensiles de cuisine en aluminium sont pris aux usines manufacturières, fondus de nouveau et coulés en ustensiles de cuisines ou sous des formes propres à passer dans d'immenses laminaires.

Le procédé employé pour couler l'aluminium ne diffère pas essentiellement de celui employé pour couler le fer. Les ustensiles en métal coulé ont une certaine porosité; ils sont sujets à contenir des "trous de sable" qui sont naturellement attaqués plus facilement par les impuretés de l'eau que la surface durcie des ustensiles faits de plaques. Cette objection, plus apparente que réelle, s'applique aux ustensiles dans lesquels on fait bouillir l'eau, plutôt qu'aux poêles et aux gaufriers. Certains manufacturiers emploient la pression hydraulique pour fermer les pores des cuillères, bouches et autres ustensiles en métal coulé.

On peut aussi faire des ustensiles en aluminium par le procédé de l'étampage.

En recuisant le métal, c'est-à-dire en augmentant sa malléabilité par la chaleur, on peut former un ustensile en aluminium au moyen d'une feuille plate de métal que l'on place

sur une matrice en acier ou en bois ayant la forme de l'objet fini; on presse contre les côtés de la feuille de métal animée d'un mouvement de rotation rapide une pièce d'acier lisse. Les ustensiles ainsi fabriqués, à moins qu'on ne leur donne une épaisseur plus grande qu'aux ustensiles ordinaires de cuisine, sont sujets à s'ébrécher facilement.

Moins l'aluminium est chauffé, plus il est travaillé, plus il durcit. En conséquence, les ustensiles étampés sont plus rigides, s'édentent moins facilement et résistent mieux à la chaleur que ceux faits par le procédé décrit en dernier lieu. L'étampage des ustensiles en aluminium exige une machinerie pesante et des ouvriers habiles. Ses machineries sont pourvues d'une douille fixe ayant la forme de l'extérieur de l'ustensile à produire et d'une matrice en acier massif attachée à un piston mobile.

L'ouvrier place sur la douille un morceau de métal en feuille, presse un levier et la matrice descend avec une force énorme, étampant le disque dans la douille. Les côtés et le fond sont ainsi faits sans soudure ni joint, formant une pièce continue de métal. Les formes ébauchées des ustensiles passent d'une presse à une autre, chaque presse les rapprochant davantage de la forme des ustensiles finis. Si le sommet doit être moins large que le fond, on rétrécit le sommet par pression.

Au sortir des presses d'étampage, les ustensiles sont marqués de rides longitudinales, que l'on fait disparaître en fixant l'objet à un mandrin animé d'un mouvement de rotation et en pressant une autre pièce de la "machine à repasser" contre la partie extérieure de l'objet à mesure qu'il tourne.

Si un goulot doit être attaché à l'ustensile, le goulot et le métal autour du trou pratiqué dans le corps de l'ustensile sont réunis et chauffés; un fil d'aluminium et une flamme font du goulot et du corps de l'ustensile une pièce continue d'aluminium massif.

Finissage

La première chose à faire à la surface extérieure d'un ustensile en aluminium est d'user cette surface par le frottement jusqu'à la profondeur de la rayure la plus profonde.

Des roues garnies de cuir dur et tournant à grande vitesse sont employées dans ce but. On se sert ensuite de roue en cuir doux, contre lesquelles on fait passer successivement la surface totale de l'ustensile. On obtient ainsi le beau poli argenté que l'on voit à la surface extérieure de tous les ustensiles en aluminium.

Il n'y a pas moins de six manières différentes de finir l'intérieur des ustensiles en aluminium.

On peut employer la méthode usitée pour l'extérieur. Un second système consiste à donner à l'intérieur un "fini satin", en pressant l'ustensile contre une brosse en broche fine tournant rapidement. On obtient un fini "rayé" en frottant avec du papier d'éméri. Le fini "trempé" se fait en exposant la surface de l'aluminium à l'action d'un acide, qui donne au métal un aspect blanchâtre. La cinquième méthode — fini naturel — consiste à laisser la surface du métal telle qu'elle est en sortant du laminoir et de la machine à étampage. Les quatre premières méthodes de finissage enlèvent la croûte dure formée sur le métal et mettent à nu sa partie relativement moins dure et plus poreuse.

Le sixième mode de finissage — à l'électricité — ne seulement préserve la surface durcie du métal, mais la rend encore plus dure; l'intérieur de l'ustensile est de couleur plus foncée, sa surface est plus unie, moins susceptible d'être colorée et plus facile à nettoyer. Le traitement électrique nuit à l'apparence de l'ustensile plutôt qu'il ne l'améliore.



Les ustensiles en aluminium font des étalages brillants et attrayants.

Soins à prendre des ustensiles en aluminium

On peut conserver son brillant à la surface extérieure polie, en employant un poli à métal qui ne soit pas grave-cux.

L'intérieur peut ordinairement être tenu en bon état par l'emploi de savon pur et d'eau chaude. L'aluminium ne se décolore pas. La décoloration apparente qui se produit quelquefois est due à un dépôt — ordinairement de fer — laissé à l'intérieur par l'eau ou les aliments. Cette décoloration est sans aucun danger et n'a aucun effet sur les aliments. On peut la faire disparaître en faisant bouillir dans l'ustensile les fruits verts ou de la rhubarbe, ou en employant du savon ou du "old dutch cleanser".

Si un aliment ou de la graisse vient à brûler, versez de l'eau chaude dans l'ustensile, couvrez, faites bien bouillir pendant quelques minutes, puis enlevez le brûlé en grattant avec une cuillère en bois, une épingle à linge ou une brosse végétale. Si cela ne réussit pas, récurvez parfaitement avec de la brique anglaise ou, si cela est nécessaire, avec du sable fin ou du papier d'émeri No. 00.

Si par une longue négligence ou par accident, l'ustensile est couvert de graisse brûlée ou noircit, on peut le nettoyer en employant quatre cuillerées à soupe de cristaux d'acide oxalique dans un gallon d'eau et en faisant bouillir cinq minutes au plus; on peut aussi laisser la solution froide dans l'ustensile pendant une nuit. Avant de s'en servir de nouveau, laver avec de l'eau chaude propre et du savon.

Si un ustensile s'ébrèche ou se courbe, on peut le redresser en plaçant un bloc de bois sur un côté de la dentelure et en martelant le côté opposé avec un maillet. Il n'y a aucun danger que le métal se fende ou se brise.

Les fabricants d'ustensiles en aluminium mettent en garde leurs clients contre l'usage de soude, cendres, lessive, ammoniacale ou de toute autre poudre à laver ou de tout savon contenant de l'alcool, parce que ces substances décolorent ou détériorent l'aluminium.

L'aluminium absorbant une grande quantité de chaleur, il faut chauffer très fortement un ustensile la première fois

qu'on le met au feu, afin de lui faire absorber le plus possible de chaleur. Dès que l'ustensile a été chauffé parfaitement et partout, diminuer la flamme de moitié ou, s'il s'agit d'un fourneau, couvrir le feu, ou bien reculer un peu l'ustensile.

Les ustensiles en aluminium bien faits ne se gauchiront pas, à moins qu'on emploie plus de chaleur qu'il n'est nécessaire pour bien cuire les aliments.

Les aliments brûlent dans un ustensile en aluminium si la chaleur est trop forte. Tant que l'ustensile contient de l'eau ou un aliment, le métal ne fond pas. Mais quand il est absolument sec, vide, certaines flammes font fondre le métal. Le point de fusion de l'aluminium est 1,215 degrés F. L'eau entre en ébullition à 212 degrés.

Pour que des ustensiles en aluminium fassent un usage satisfaisant, il faut en prendre un soin aussi intelligent que de l'argent massif.

La vente des articles en aluminium.

Il s'attache même encore à présent, à tout article en aluminium, cette sorte de fascination qui entoure les choses nouvelles et qui fait qu'on s'y arrête avec curiosité plus encore qu'avec intérêt. Il a pourtant été dit beaucoup et il est tenu journellement maints propos sur les avantages qu'il y a à employer les articles en aluminium. C'est le métal des jours présents et ce sera encore plus celui de l'avenir, car il est en grande abondance dans le sol et nul doute que l'industrie à laquelle il a donné naissance ne se développe dans des proportions considérables.

Les ronronnements des bouilloires en fer de nos arrière-grand-pères ont cessé depuis longtemps; les articles en étain supplanteront d'abord ceux en fer, puis furent eux-mêmes relégués à l'arrière-plan pour faire place aux ustensiles en émail. Enfin, vint l'aluminium dont la solidité défie tous les ustensiles faits d'autres métaux, les articles d'aluminium sont inusables, ils durent tout le temps d'une vie et peuvent même se transmettre de génération en génération comme il était fait des bassines en cuivre de nos ancêtres.

Les articles en aluminium représentent la "qualité". Ils sont annoncés dans toutes les revues ou magazines que lisent les ménagères et par conséquent doivent être en forte demande, car contrairement à ce que beaucoup pensent, les femmes lisent les annonces, beaucoup plus attentivement même que les hommes, avec un soin puéril qui les aide à retenir sûrement ce qui a frappé leur imagination ou leur sens pratique.

Il incombe au marchand de coopérer à cette campagne de publicité pour le plus grand bien de cette ligne et pour son propre avantage.

Souvent on vous objectera, pour décliner l'achat d'ustensiles en aluminium, leur prix élevé. D'ailleurs, cette objection du prix est presque toujours sur les lèvres de la femme qui fait des emplettes, c'est un peu comme une manie chez elle. Mais il sera facile de la convaincre.

Il n'est pas besoin d'être extrêmement fort en arithmétique pour comprendre l'économie qu'il y a à acheter des articles en aluminium qui durent toute la vie.

Ils sont des remplaçants du cuivre à un prix bien inférieur. L'argent dépensé pendant toute une vie en renouvellements d'articles de cuisine en étain, à 5 ou 10 cents, permettra d'acquiescer un bel assortiment d'ustensiles en aluminium.

A ceux qui doutent que de tels articles puissent être inusables et ne pas perdre une parcelle de leur épaisseur, il est aisé de les convaincre en pesant devant eux deux bassines de même grandeur, l'une neuve et l'autre usagée; l'épreuve sera concluante.

On a dit que les articles en aluminium ne brûlaient pas. Ceci n'est pas tout à fait exact, car dans certaines conditions ils peuvent brûler; ce qu'il y a de certain, c'est que les aliments cuits dans des récipients en aluminium brûleront moins facilement que ceux cuits dans n'importe quel autre métal.

Un autre avantage de l'aluminium est de chauffer plus rapidement et de retenir la chaleur plus longtemps que tout autre ustensile fait d'une autre matière. On peut aisément expliquer au consommateur que la conductibilité consiste en la transmission de la chaleur d'une manière égale et régulière de molécule

à molécule. Le bois ne sera pas très bon conducteur de la chaleur à cause des espaces d'air qui sont dans ses fibres. Le métal est bien différent. L'aluminium en particulier, possède cette caractéristique d'être bon conducteur de la chaleur à cause de sa densité ou du rapprochement étroit de ses molécules qui permet à la chaleur de se transmettre rapidement.

Quand un vendeur connaît ainsi quelques-unes des propriétés des articles qu'il vend et qu'il n'ignore pas, les points principaux de la manufacture des objets qu'il tient, il a vis-à-vis du client une grande force et son pouvoir de vente se trouve largement augmenté par ces quelques notions.

Maintes petites démonstrations peuvent être faites au consommateur sans qu'il en coûte rien; par exemple, pour lui prouver que l'aluminium est meilleur conducteur de la chaleur que n'importe quel autre métal, il suffira de placer dans chacune de ses mains une bouilloire de même grandeur, l'une en aluminium, l'autre en émail et de mettre sous chacune d'elles une lampe à alcool allumée. La chaleur forcera l'expérimentateur à laisser tomber de ses mains d'abord la bouilloire en aluminium.

Le nombre des ustensiles en aluminium est considérable et d'une variété infinie. Ils se prêtent à merveille à un étalage attrayant, leur brillant vif est captivant et agréable à regarder. Vous pouvez en garnir vos vitrines, vous attirerez sûrement l'attention du passant.

L'usage des articles en aluminium se répand de plus en plus; la plupart des hôtels modernes et des grands restaurants les ont adoptés, beaucoup de ménagères en ont composé leur batterie de cuisine et cette popularité ira toujours croissante.

Les marchands ont beaucoup moins de plaintes sur ces articles que sur ceux faits d'autres métaux; les profits qu'ils donnent sont d'un taux satisfaisant, tout enfin permet de les recommander et engage à en pousser la vente.

Les fabricants ne doutent pas de l'avenir de ces ustensiles, et plus de la moitié des manufacturiers d'articles émaillés se sont mis à établir dans leurs usines des articles en aluminium.



Une cuisine modèle équipée avec des ustensiles d'aluminium.

PEINTURES ET VERNIS

VOTRE COMMERCE DE VERNIS

Pour faire de bons profits, tenez une bonne marque de vernis
Spécialisez-vous à une marque unique

Gardez-vous de remplir vos rayons et de garnir vos vitrines de marchandises ne donnant aucun profit. Les clous et la grosse quincaillerie ne sont pas les seuls articles à vendre dans un magasin de quincaillerie. D'autres produits vous procureront de jolis bénéfices; persuadez vos clients d'en faire l'achat et vous augmenterez vos affaires. Il n'y a pour ainsi dire pas de limites de persuasion dans le monde des affaires, souvenez-vous-en et usez de cette force de persuasion autant qu'il est en votre pouvoir; vous ferez de vos affaires ce que vous désirez qu'elles soient.

Le vernis est une des lignes les plus profitables que vous puissiez tenir si vous entrez en relation avec un bon manufacturier et que vous obteniez de raisonnables escomptes.

Le vernis, une source de profit

Quelle que soit la somme d'argent que vous possédiez en banque, ce n'est pas là ce qui constitue la plus grande valeur de votre actif, non, l'actif que tout homme possède ou doit posséder c'est cette faculté de penser et de faire jaillir de son cerveau des idées et de la volonté. Profitez de ce pouvoir latent en chaque individu.

Pourquoi n'employez-vous pas votre volonté et votre intelligence à découvrir des articles qui vous laisseront un large profit plutôt que de tenir bénévolement ceux dont la vente donnera purement et simplement comme résultat un échange de dollars sans laisser de bénéfices dans votre caisse?

Etablissez une liste de votre inventaire et marquez les articles qui donnent les meilleurs profits. Faites-en le classement l'après les profits qu'ils procurent; ayez une première catégorie, en seconde et une troisième.

Si vous êtes en rapport avec un bon et honnête manufacturier et si vos escomptes sont raisonnables, vous constaterez que les vernis tiennent la tête de votre première catégorie dans votre département spécial de peintures et vernis.

Il est aisé de vendre du blanc de plomb (céruse), ou tout autre produit, mais si vous dressiez une liste du peu de profits que vous donnent certains articles de vente courante, vous seriez surpris de la constatation désagréable à laquelle vous amènerait cette récapitulation.

Arrêtez-vous à une seule marque de vernis

Le grand mal chez beaucoup de marchands, c'est qu'ils s'attachent à tenir un trop grand nombre de lignes différentes de vernis. Quelques-uns en tiennent jusqu'à dix variétés. La spécialisation est nécessaire au succès.

L'énergie et le capital dispersés sur plusieurs types correspondent infailliblement à une somme d'efforts gachée et à un montant d'argent jeté dans la rue.

Ne vous hâtez pas à faire votre approvisionnement, les dollars amassés vous glisseraient entre les doigts. Recevez et écoutez tout voyageur pour une fabrique de vernis qui se présente à vous, portez attention à ce qu'il vous propose, prenez-en bonne note, c'est du temps bien dépensé. Ecoutez-les tous, mais agissez selon votre propre jugement, sans vous laisser influencer par un conque.

Ne donnez pas votre ordre au vendeur qui a la meilleure apparence, au plus beau causeur ou à celui qui vous offre le meilleur

leur souper. De telles méthodes d'affaires sont hors de mode, c'était bon du temps de nos arrières grands pères. Ce qu'il faut, c'est apposer sa signature sur le contrat de vente qui vous apportera le plus d'argent dans votre tiroir-caisse. Recherchez avant tout la qualité des marchandises et l'escompte rémunérateur; ces deux considérations seules doivent diriger votre choix.

Lorsque vous vous êtes arrêté à un manufacturier et que vous avez décidé de lui faire vos achats de vernis, faites en sorte que vos clients apprennent le fait et ne les laissez pas dans l'ignorance de la provenance du produit que vous leur proposez. Suspendez dans votre vitrine des pancartes indiquant que vous tenez le vernis de telle marque dont la durée est sans rivale.

Faites quelque réclame dans vos journaux locaux et vous pourrez vous attendre à ce que votre vernis se vende de lui-même.

Dites bien à vos commis quelles sont les lignes les plus profitables à vendre dans votre stock et en conséquence celles qu'il convient de pousser plus particulièrement. Demandez au représentant de la fabrique de vernis qui vous rend visite de donner quelques explications à vos commis sur la valeur du produit de sa maison, de façon à ce qu'ils aient plus de puissance de persuasion devant le client.

Si vous suivez ces principes, vous pouvez beaucoup espérer de votre ligne de vernis. La sollicitation en matière de peintures et vernis est un stimulant pour la vente, surtout dans les districts fermiers, et le marchand qui possède les qualités d'un bon vendeur verra que tenter ces démarches, vaut bien la peine.

Pour conclure, nous pouvons bien répéter que ce n'est jamais un bon système d'affaires que de vendre des marchandises de qualité inférieure, car, tandis qu'un client satisfait est une véritable réclame vivante pour votre magasin, un client mécontent est un ennemi qui dira tout le mal possible de votre maison. Ceci étant, on conçoit tout le soin qu'il faut prendre dans le choix de son fournisseur de vernis et s'adresser sans hésiter à la maison dont le produit semble être de qualité supérieure.

Veillez à ce que vos commis connaissent bien vos marchandises

Rappelez-vous que vos commis ne vendront de marchandises qu'autant qu'ils en connaissent la valeur, la qualité et les avantages. Ils ne peuvent leur rendre justice s'ils ne les connaissent pas et ils négligeront volontiers des lignes d'un bon profit en faveur d'autres lignes d'un intérêt bien plus minime pour vous si vous n'insistez pour que chaque représentant de chaque fabrique leur explique les qualités de chaque marque. Ceci n'est pas seulement l'expression d'un désir, c'est un point absolument essentiel au succès de votre département de vernis.

Profitez de la visite du voyageur pour exiger qu'il remplisse entièrement sa mission qui consiste non seulement à vous vendre des vernis, mais à en expliquer les mérites et qualités ainsi que les besoins auxquels ils répondent; il faut que ce cours éducatif initie vos commis à la vente du vernis tout en vous apprenant à vous-même les arguments à mettre en avant pour défendre votre produit.

UN BON MOMENT POUR LA VENTE DE PEINTURES — UNE SUGGESTION

Bientôt nous serons dans la chaude saison d'été, ce sera l'exode des citadins vers la campagne. On va habiter pendant quelques mois la chère maison de campagne pour laquelle on a des coquetteries insoupçonnables, et n'est-ce pas le bon moment pour les marchands de peintures d'adresser une lettre person-

nelle à tous les propriétaires de maisons pour leur rappeler que quelques pots de peinture donneraient à leur demeure estivale un aspect ravissant de gaieté et de fraîcheur. D'ailleurs, les mois de mai et juin sont l'époque du badigeonnage général, même pour la ville.

Cela nous fait souvenir d'un marchand de peintures faisant commerce dans une petite ville, qui envoyait à chaque printemps, un de ses commis faire une promenade dans la ville avec mission de noter toutes les maisons d'allures défraîchies et pour lesquelles un peinturage s'imposait; il devait s'enquérir du nom du propriétaire et noter son adresse. Ceci fait, il adressait une lettre à chaque propriétaire des dites maisons, et sans spécifier ouvertement que sa demeure réclamait une couche de peinture, il faisait remarquer combien il était aisé de rajeunir une bâtisse et de lui donner une apparence claire et neuve par un simple coup de pinceau. Les réponses étaient nombreuses, si bien qu'il développa en quelques années son commerce dans des proportions surprenantes et fit venir à lui quantité d'affaires qui sans son idée ingénieuse, n'eussent jamais pris le chemin de son magasin.

Ce petit manège qui peut sembler d'une simplicité suprême n'en est pas moins un trait d'intelligence que peu ont eu et nous croyons que beaucoup de détaillants de peintures auraient avantage à agir de même façon. Ils pourraient adresser au moment opportun une lettre à leurs clients ou propriétaires de la localité dans les termes suivants:

"Voici venu le moment de rajeunir votre maison et de lui rendre sa clarté primitive. Permettez-nous d'attirer votre attention sur le feuillet inclus mentionnant les articles et prix de notre département de peintures. Nous avons particulièrement un joli stock de... peintures et vernis.

Si votre maison a besoin d'une nouvelle couche de peinture, ou s'il est utile de rebadigeonner vos planchers, vos boiseries, vos portes, vos meubles, vos châssis de fenêtres, etc., nous nous ferons un plaisir de vous fournir toutes les peintures nécessaires pour ce faire.

Nous vous assurerons une livraison immédiate, soit que vous nous donniez votre ordre personnellement de vive voix, soit que vous nous en fassiez la demande par lettre ou par téléphone."

LES MATIERES COLORANTES NATURELLES ET ARTIFICIELLES

LE COALTAR (GOUDRON DE HOUILLE), LA PLUS RICHE DES MATIERES COLORANTES — SON HISTOIRE — SON APPLICATION.

L'industrie de la couleur tirée du coaltar (goudron de houille) est la plus récente des grandes industries chimiques et s'est développée depuis à peine dix ans, dans des proportions vraiment surprenantes.

Ce brillant succès doit être attribué surtout à l'étroite collaboration du travail de l'usine et du travail de recherches scientifiques, car, dans cette industrie plus que dans toute autre, la théorie aide et prépare la pratique tandis que celle-ci corrige la première, toutes deux se soutenant mutuellement et avançant parallèlement dans le progrès.

Il y a à peine 30 ou 40 ans, les teinturiers n'employaient en fait de matières colorantes que les matières naturelles, ainsi dénommées parce qu'obtenues de plantes ou d'animaux, de minéraux, de métaux ou de la terre.

Les teintures de coaltar

L'apparition des teintures artificielles, ainsi appelées parce que dérivées du coaltar, amena un changement complet dans l'industrie teinturière et relégua beaucoup d'essences de teintures à l'état de curiosités scientifiques.

De nos jours, la plus grande partie des matières colorantes employées pour la teinture et considérées comme des peintures pures, sont des produits de composition organique obtenus dans la plupart des cas par une série de procédés scientifiques du coaltar.

Dans la pratique, presque toutes les matières colorantes en usage depuis des siècles ont été complètement abandonnées et ont fait place aux produits artificiels qui sont caractérisés par une richesse de nuances inconnues auparavant et par une simplicité d'application surprenante.

On peut dire que l'industrie de la couleur de coaltar ou l'ère des essences colorantes artificielles date de 1856. C'est, en effet, à cette époque, que Perkin découvrit accidentellement la matière colorante violette, mauve, au cours d'expériences ayant pour objet la composition de la quinine par l'oxydation de l'aniline. Depuis cette découverte, des matières colorantes presque sans nombre ont été produites du coaltar; relativement peu d'entre elles ont soutenu avec succès l'épreuve du temps et il est probable que certaines auront disparu du commerce avant un demi-siècle. Mais la science travaille infatigablement à perfectionner

cette découverte et on peut enregistrer continuellement du nouveau et du mieux, ce qui nous donne à penser que ces efforts seront couronnés de succès et que nous aurons sous peu une matière artificielle colorante durable; nul doute que prochainement les expériences répétées porteront graduellement l'industrie de la teinture à son plus haut degré de perfection.

Au début on faisait une distinction bien nette entre les matières colorantes artificielles et les matières colorantes naturelles; la principale raison de cette sélection était due aux propriétés des matières colorantes artificielles primitivement produites.

Celles-ci étaient surtout beaucoup plus belles et plus brillantes, mais d'un emploi plus lent que la plupart des teintures artificielles et par suite d'une hâte inconsidérée elles furent jugées supérieures en richesse de tons mais impropres à un emploi courant.

Ce verdict prématuré faillit compromettre l'avenir des teintures artificielles qui furent négligées pendant un certain laps de temps et ne reconquirent leur faveur du premier jour qu'avec l'introduction des rapides teintures d'alézarine.

Nous soulignerons la violence de l'opposition faite à ces matières colorantes, en rappelant que lorsqu'il y a quelques siècles on introduisit en Europe le bois de Campêche et l'indigo, deux des plus rapides teintures connues, la loi en prohiba l'usage, sous prétextes qu'elles ne donnaient que des teintures fugitives et étaient des drogues corrosives et pernicieuses.

La teinture artificielle supplante la teinture naturelle

Actuellement, nous possédons des matières colorantes artificielles dont quelques-unes sont tout aussi rapides et même plus rapides que celles d'origine naturelle. De plus, le problème de la préparation artificielle des teintures naturelles est maintenant résolu en partie comme nous le montre le cas de l'alézarine et de l'indigotin, les principes colorants respectivement de la garance et de l'indigo.

A présent, il est reconnu qu'aucune différence distinctive ne sépare les deux catégories de matières colorantes naturelles ou artificielles, car presque toutes sont tirées de la benzine, un dérivé du coaltar.

La substitution des matières colorantes artificielles aux teintures naturelles employées depuis des siècles dans l'industrie

teinturière, est le but que l'industrie du coaltar a constamment essayé d'atteindre. L'importance économique d'un tel changement est évidente, parce qu'elle implique l'établissement d'une puissante industrie et rend libres de vastes étendues de terre pour des besoins plus profitables que la culture de teintures naturelles.

De nos jours, l'emploi de la garance en usage depuis des siècles pour teindre le rouge ture a presque entièrement disparu et est remplacé par l'alézarine artificielle. La matière colorante naturelle est la racine de garance.

La cochenille est peu employée, étant remplacée par les verres acides.

L'oseille a cédé le pas aux rouges acides, tandis que le cambré et les bois rouges ont été presque partout remplacés par les rouges de drap.

Le curcuma a été remplacé par l'auramine, la flamme par le carmin et ainsi de suite.

Le bois de Campêche et l'indigo même qui sont les seules teintures naturelles employées actuellement en assez grosse quantité, se voient remplacées l'une par les noirs acides et l'autre, et l'autre par une composition d'indigo qui a fait son apparition sur le marché en 1897. Pour montrer le désastreux effet de la consommation de l'indigo naturel, on peut mentionner que pendant les 10 dernières années et depuis l'introduction du produit synthétique, les récoltes de Calcuta et de Java, les deux principales sources de l'indigo naturel, ont diminué de 100%.

De fait, la lutte entre l'indigo artificiel et l'indigo naturel ne sera pas longtemps indécise et la plante de l'indigo partagera bientôt longtemps le sort de la garance et disparaîtra du commerce.

De tout ce qui précède, il ressort évidemment que le teinturier moderne est en partie sinon entièrement redevable au chimiste d'avoir, au moyen de recherches chimiques, converti pratiquement l'art ancien et empirique de teindre en une véritable science.

Il se peut que quelques teinturiers dédaignent la valeur de l'enseignement que les expériences scientifiques leur donnent si l'on en tient dans les diverses revues et les différents journaux et les techniques aussi bien que dans les écoles de technologie, mais ils sont bien forcés de reconnaître que les résultats obtenus répondent à leurs besoins mieux que tous autres, et combien ils ont le droit de se vanter d'employer la méthode la plus rationnelle et la plus économique, à moins d'avoir recours à de telles informations.

Le teinturier moderne doit se servir des derniers résultats des recherches scientifiques s'il veut garder le pas avec le propriétaire qui se manifeste continuellement dans l'art et la science de teindre.

Il est bien certain que le travail d'expérience et celui d'essai ont le droit de marcher de pair pour donner des résultats améliorés; mais, d'autres termes, pour assurer le maximum d'efficacité et d'économie, il est essentiel de posséder une connaissance pratique et scientifique de tous les procédés de travail et c'est ce but que les écoles textiles de faire un mélange de théorie et de pratique qui rendra la science moins ardue et plus profitable.

L'origine du coaltar

Le procédé de distillation destructive de substances organiques telles que la houille et le bois est obtenu par plusieurs méthodes industrielles.

La distillation destructive ou sèche de substances organiques est obtenue en chauffant les dites matières à une très haute température, bien au-delà du point de décomposition dans une enceinte fermée protégée contre l'accès de l'air. Les produits résultant de l'opération sont généralement classifiés comme suit :

1° Le résidu solide sec;

2° Les gaz permanents dégagés;

3° Le distillé condensé qui toujours sépare les corps en deux : un corps aqueux, d'une part, et de l'autre, un corps huileux, appelé goudron.

Selon la nature des matériaux d'origine, les produits de leur distillation destructive diffèrent, mais cette différence est beaucoup plus grande dans le distillé condensé que dans le résidu solide ou les gaz permanents.

Le goudron est un produit de composition très complexe et très variée et subit des changements selon la température, la pression et la durée de l'opération de chauffage, mais par dessus tout d'après la nature de la substance employée.

Par exemple, les parcelles de séries grasses comme l'acide acétique, l'alcool méthylique, sont rencontrées plus largement dans les produits de distillation de bois, tandis que les parcelles des séries aromatiques comme la benzine et la naphthaline prédominent presque exclusivement dans les produits de distillation de la houille.

Depuis que les corps aromatiques isolés peuvent être employés pour la manufacture de matières teinturières, le coaltar est sans conteste la matière première qui répond le mieux à ce besoin.

La production du coaltar n'est jamais entreprise comme une industrie unique et spéciale, le coaltar est presque toujours obtenu comme un sous-produit de la fabrication du gaz d'éclairage ou gaz de houille. C'est pour cela qu'on appelle souvent le coaltar du goudron de gaz.

En général, toutes les matières teinturières proviennent de composés aromatiques obtenus soit directement du coaltar, soit formés de produits intermédiaires qui sont extraits de substances tirées du coaltar.

Il y a déjà bien longtemps (en 1726) qu'il fut remarqué que lorsque la houille est chauffée dans un vase clos, un gaz inflammable s'en dégage et que ce gaz en passant par l'eau ne perd pas ses pouvoirs éclairants.

L'augmentation de l'industrie du coaltar

Bien longtemps après la découverte du gaz d'éclairage, en réalité jusqu'à il y a environ 50 ans, le coaltar était considéré comme sans usage et jugé matière de rebut par le manufacturier qui déplorait l'encombrement occasionné par un tel résidu et cherchait le moyen de s'en débarrasser le plus commodément possible.

Bien que la benzine fut découverte dans le coaltar, par Hofmann, en 1815, ce ne fut qu'en 1856, lors de la découverte de la mauve, par Perkin, et quelques années plus tard, de celle de la couleur magenta, par Verguin, toutes deux tirées indirectement de la benzine, qu'on se rendit réellement compte de l'importance du coaltar.

Le coaltar est devenu à présent non seulement d'une importance inouïe pour le manufacturier de couleur, mais aussi d'un secours précieux pour la science du chimiste comme un moyen d'expérience inappréciable pour des corps de la plus haute importance et restés presque ignorés auparavant.

Le coaltar est une véritable source intarissable et il donne journellement naissance à de nouveaux composés aromatiques dont on prépare artificiellement les meilleures matières colorantes connues.

Actuellement, la valeur annuelle des matières colorantes obtenues du coaltar (qui était autrefois sans usage), représente environ \$60,000,000. L'Allemagne produit les 3/4 de ce chiffre; le 1/4 restant est produit par l'Angleterre, la Suisse et les Etats-Unis.

Pour bien montrer toute l'importance de l'industrie de la couleur de coaltar, jetons les yeux sur les chiffres ci-dessous fournis par un des plus gros fabricants de matière colorante.

A son usine en Allemagne, le dit manufacturier emploie plus de 200 chimistes, 150 ingénieurs civils et mécaniciens, 1000 comptables et employés de bureaux et 8,000 ouvriers.

Les 158 chaudières de l'entreprise actionnent 386 machines à vapeur développant 24,369 chevaux de force, tandis que 13 dynamos génèrent 7,083 kilowatts pour 472 moteurs, 1,336 lampes à arc et 20,000 lampes à incandescence; les travaux nécessitent 12,000,000,000 de gallons d'eau, l'usine à gaz produit 777,000,000 pieds cube de gaz et l'usine de glace donne 14,000 tonnes de glaces par an. Pour protéger cette vaste propriété, il y a une brigade de feu de 25 pompes à vapeur, cinq milles de tuyaux et 540 prises d'eau.

Caractéristiques du coaltar

Le coaltar obtenu comme sous-produit de la fabrication du

gaz d'éclairage, est un liquide noir, épais, goudronneux, d'odeur spécifique et désagréable, son poids spécifique est d'environ 1.15.

La couleur noire est due à la présence de carbone finement décomposé et qui s'écoule dans la distillation de la houille.

C'est un mélange extrêmement complexe de composés chimiques dont quelques-uns n'ont encore jamais été isolés.

Par exemple, on sait peu de choses des lourdes huiles différentes qu'on rencontre dans le résidu de distillation entrant les phénols et la naphthaline, d'une part, et l'anthracène, de l'autre; aussi ignorons-nous tous les composés qui existent dans l'anthracène brute et encore plus ceux constituant la poix.

L'OUVERTURE DU CANAL DE PANAMA

La diminution des distances

Les Américains annoncent que la nouvelle voie maritime percée entre les deux Amériques sera livrée aux divers pavillons, non pas en 1915 comme prévu, mais deux ans plus tôt, en 1913.

La gigantesque entreprise qui hante le cerveau américain depuis 1824 va devenir une réalité par l'Amérique et pour l'Amérique.

Les bénéfices qu'elle en retirera au point de vue économique, seront considérables: "Les Etats-Unis tranchent, à Panama, le noeud gordien et s'en adjugent tous les profits", a dit Roosevelt.

L'ex-président n'a pas exagéré, Panama ouvert, c'est quatre débouchés énormes livrés au commerce américain.

La distance, de New-York à Valparaíso, qui était de 1,300 milles plus longue par Suez (9,700 c. 8,400 des ports de la Manche), devient plus courte de 3,000 milles (5,400 c. 8,400). Il est à prévoir que Callao, Guayaquil, Iquique, Valparaíso seront complètement soustraits à l'influence anglaise et allemande et que les matières premières de la plupart des Etats de l'Amérique du Sud seront dirigées désormais sur l'Union et non plus sur l'Europe. Coupure géographique, le canal de Panama scindera étroitement les deux Amériques au point de vue économique et établira une pénétration réciproque dont les effets politiques, aussi bien que commerciaux, sont incalculables. Santiago, qui paye actuellement son charbon 16 dollars la tonne, pourra l'obtenir à 6 dollars, comme Rio, économie précieuse pour l'industrie chilienne; les marchés péruviens, boliviens, constitueront de nouveaux débouchés pour les pétroles américains; les nitrates du Chili pourront être offerts aux agriculteurs de la Louisiane à des prix tels qu'ils écarteront toute concurrence. Il n'est pas jusqu'à la côte Est de l'Amérique du Sud, qui ne sera révolutionnée par la grande oeuvre; le Brésil trouvera dans la Californie et le Texas une production complémentaire de la sienne (produits alimentaires) et désertera ses fournisseurs européens. Quant à l'Amérique Centrale, il faut s'attendre à voir tout son commerce contrôlé par les Etats-Unis, quand pour ceux-ci la côte Ouest sera aussi proche que la côte Est. Rappelons, en effet, que dans les conditions actuelles du trafic maritime les échanges de l'Amérique du Sud avec le Mexique représentent 55% du commerce total de ce dernier pays.

L'ouverture du canal de Panama permettra aux deux côtes de l'Amérique du Nord de communiquer étroitement. La distance de New-York à San-Francisco, qui était de 6,800 milles plus longue par Suez (14,800 m. c. 8,000 des ports de la Manche), devient, par Panama, plus courte de 3,300 milles (4,700 c. 8,000). Quelles seront les conséquences qu'engendrera un courant actif d'échanges entre l'Ouest agricole et l'Est industriel? Nom-

breuses, sans doute, autant que difficiles à déterminer, mais à présent, il en est une que l'on peut prévoir, c'est la réduction du trafic entre la côte américaine du Pacifique et l'Europe.

Le percement de l'isthme n'aura pas d'influence que dans le continent américain, et l'Asie est appelée à subir ses effets.

La distance de New-York à Shanghai, qui était de 10,000 milles plus longue par Suez (12,600 milles c. 10,600 des ports de la Manche), sera, par Panama, de 200 milles plus courte (10,400 c. 10,600).

Les Etats-Unis, qui ont obtenu, grâce à une admirable persévérance, la seconde place sur le marché chinois, une participation dans toutes les grandes affaires industrielles ou financières créées dans ce pays et une influence politique assez considérable pour inquiéter les puissances européennes et le Japon, sans à n'en pas douter, tirer merveilleusement parti de l'avance prise d'un jour désormais acquise à leurs cargo-boats.

La distance de New-York à Yokohama, qui était de 11,000 milles plus longue (13,800 c. 11,000), devient plus courte de 2,800 milles (9,300 c. 11,000 des ports de la Manche). C'est le marché japonais ouvert aux pétroles de Philadelphie; c'est la métallurgie américaine se substituant d'ici quelques années aux producteurs allemands et anglais de fonte et d'acier, c'est le marché de la soie déplacé, le plus grand acheteur se trouvant désormais en rapports directs avec le plus grand producteur, pouvant se passer des bons offices des intermédiaires de l'Europe et de Lyon.

La distance de New-York à Sydney, qui était de 1,700 milles plus longue (12,900 c. 11,200 des ports de la Manche), sera de 1,400 milles plus courte (9,800 c. 11,200).

C'est un monde nouveau, et que tout annonce riche et doué pour la lutte, offert à l'activité, bientôt débordante de l'Amérique du Nord: c'est le commerçant anglais, jusqu'ici maître testé des transactions, pourvu maintenant d'un concurrent sérieux.

N'y a-t-il rien d'autre à dire sur l'événement mondial qui fêtera bientôt l'Amérique? Oui, assurément. On pourrait poser la question dans ses multiples aspects: point de vue technique, point de vue militaire, droit international, public et privé, même pour les transactions commerciales, nous n'avons pu que très brièvement, que les effets directs, immédiats, qui se présentent aux yeux; ce travail hardi, grâce auquel les humains redresseront une erreur de la nature, aura une répercussion beaucoup plus profonde, et ce sur l'économie générale du monde.

Toutes les puissances vont s'efforcer d'en tirer de sérieux avantages; il faut espérer que le Canada aura sa part dans l'augmentation d'activité que l'exécution d'un grand travail public, sur un point quelconque du monde a pour effet de susciter.

LE DEVELOPPEMENT D'UNE INDUSTRIE

PLUS D'UN MILLION DE RASOIRS VENDUS PAR AN

Il y a huit ans, le rasoir de sûreté Gillette était peu connu; de chose pouvait dénoter son existence sinon son inscription aux Bureaux des Brevets, et l'unique salle d'atelier où il commençait à être établi. Depuis cette date, sa renommée a marché pas de géant.

L'an dernier, il s'est vendu en moyenne un rasoir de sûreté Gillette par dix secondes. Qu'on juge du joli débit que cela peut faire au bout de l'année. Plus de six millions de ces rasoirs sont actuellement en usage, et à présent lorsque vous parlez d'un rasoir de sûreté, sans spécification aucune, neuf canadiens sur dix penseront qu'il s'agit du Gillette.

En 1904, le petit atelier de Boston de King C. Gillette, n'employait guère que 35 ouvriers. Son rasoir était plutôt considéré comme une curiosité.

Mais King C. Gillette et ses associés étaient plus que des inventeurs et des mécaniciens, ils étaient hommes d'affaires perspicaces. Sachant que leur rasoir était meilleur qu'aucun autre, ils s'efforcèrent d'en convaincre le monde par la publicité.

Et pendant les huit années écoulées depuis l'apparition du premier Gillette, les progrès furent rapides et extraordinaires, comme on pourra s'en rendre compte par l'exposé succinct de la naissance et du développement merveilleux de cette entreprise.

Au cours de la seconde année d'opération, en 1905, l'atelier primitif fut abandonné pour être transporté dans la bâtisse qui se trouve actuellement l'usine Gillette, à Boston, et de 35 le nombre des employés s'éleva à 400. Des bureaux furent ouverts à Londres, et une usine aménagée à Paris (France).

En 1906 marque l'entrée du Gillette au Canada. A cette époque, une usine fut installée sur la rue St-Antoine. La même année, une autre usine européenne était établie à Berlin, et pour répondre aux exigences du commerce croissant aux Etats-Unis, l'usine de Boston était doublée de grandeur et le nombre d'ouvriers porté à 800.



Pan coupé montrant le système Mushroom (Turner) de construction en béton renforcé

Les affaires canadiennes de la Gillette eurent un léger temps d'arrêt au moment où l'usine fut brûlée, en janvier 1907, mais une usine provisoire fut bientôt en opération au 622 de la rue St-Paul, et le 1er novembre de la même année, on inaugurait une nouvelle usine dans le Southam Building, 63 rue St-Alexandre où environ 75 ouvriers furent employés.

En 1908, la cinquième usine Gillette était ouverte à Leicester (Angleterre) et la capacité de l'usine de Boston était encore augmentée.

En 1909, nouvel agrandissement de l'usine de Boston, plus considérable encore cette fois, par l'érection d'une grosse bâtisse qui portait à 4 acres l'espace de plancher occupé par l'entreprise et comportait une série d'ateliers abritant 1800 employés qui assuraient une production journalière de 2000 rasoirs complets.

A Montréal, les affaires sans cesse grandissantes rendirent bientôt trop exigü l'emplacement du Southam Building, et en 1911, la compagnie vint s'installer dans la nouvelle Bâtisse Gillette.

La nouvelle maison du Gillette, actuellement terminée, permet le développement de l'entreprise, et ses murs abriteront pendant nombre d'années les ouvriers qui y travaillent, quelle que soit l'augmentation de leur nombre.

Toutes les dispositions ont été prises pour assurer l'absence de vibrations, la sécurité contre le feu, la lumière parfaite et la distribution économique d'espace.

La situation de la nouvelle bâtisse Gillette ne pourra que s'améliorer dans l'avenir. Tout récemment, la rue St-Alexandre a subi une transformation radicale et elle est à présent un des principaux centres de la production de la lumière pour la ville de Montréal.

L'usine Gillette occupe une situation dominante au sommet de la colline, directement opposée à l'église St-Patrice, et est entourée de rues à l'ouest et au nord, et de ruelles à l'est et au sud, de sorte que la lumière pénètre à flots dans la bâtisse par les quatre côtés.

Les plans de la nouvelle bâtisse Gillette furent dressés par les architectes bien connus, Lockwood, Greene & Cie, de Boston, et construite par la "Atlas Construction Co.", de Montréal.



L. Nouvel Edifice Gillette, Rue St-Alexandre, Montréal



Perspective d'un étage

L'établissement est composé de cinq étages et d'un sous-sol. Chaque étage a 12 pieds de haut et les planchers ne sont pas assemblés de solives. La bâtisse principale mesure 115 x 82 ou 9000 pieds carrés de planchers, tandis que l'aile a deux étages comprend un espace additionnel de 1000 pieds.

La construction est faite en béton renforcé, suivant le système Mushroom (Turner) qui représente le tout dernier développement dans l'art de la construction en béton.

Les photographies reproduites dans ce texte donnent une excellente idée de la façon dont le renforcement est disposé et de la manière dont les poutres en ciment et les murs sont construits. On notera que les planchers sont partout de la même épaisseur malgré l'absence des solives communément employées.

Cet arrangement donne des plafonds absolument unis, sans obstruction de quelque espèce qui vint bloquer la lumière pénétrant par les larges fenêtres, et c'est là un avantage très important dans une usine effectuant un travail aussi fin et réclamant une grande précision.

Un autre avantage de la construction Mushroom est sa grande rigidité et l'absence presque entière de vibrations, même quand les plus lourdes machines sont en mouvement.

Cette fixité permet d'effectuer les opérations les plus délicates avec une précision supérieure, peut-on dire, à ce qu'on a obtenu jusqu'ici.

Sur le devant de la bâtisse, le béton est composé de granit écrasé au lieu de la pierre ordinaire. La surface en a été frictionnée vigoureusement avec de rudes brosses de métal afin de faire disparaître la petite couche de ciment extérieure et mettre à découvert le granit rougeâtre.

Le but de cette opération fut de faire disparaître complètement cette sombre apparence monotone commune à beaucoup de bâtisses en ciment et d'obtenir un ton riche et chaud, donnant l'impression imposante d'une chose massive. L'aspect de l'édifice est encore rehaussé par une gracieuse corniche moulée en ciment et contournant toute la bâtisse.

La question de protection du feu a reçu la plus étroite attention. Les châssis des fenêtres et portes extérieures sont en métal, et le vitrage est fait de carreaux striés de fil de fer. Le toit est en ciment, et un rideau d'eau a été installé sur le seul côté qui soit en contact avec une autre bâtisse.

Dans l'arrangement et le finissage de l'intérieur, il a été tenu

compte minutieusement des conditions sanitaires et du confort des salles destinées aux employés.

Nous avons déjà signalé l'excellente lumière obtenue par l'abondance de fenêtres sur les 4 côtés et par la surface absolument plane des plafonds. Des ventilateurs mécaniques changent l'air fréquemment, maintenant ainsi une atmosphère saine et agréable tout bout à l'autre du bâtiment.

Les systèmes de plombage et de chauffage sont des plus perfectionnés, on en jugera par la présence de fontaines de boissons bouillantes.

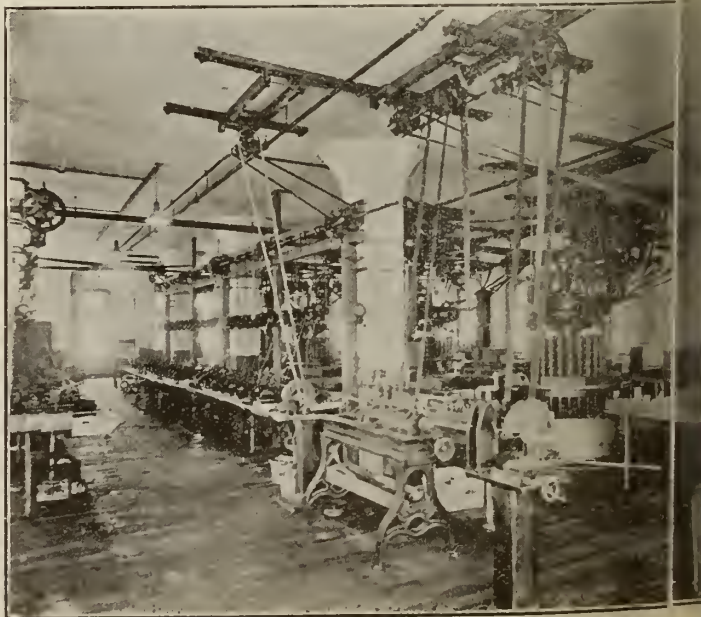
De plus, l'édifice est parcouru en tous sens par des fils transmetteurs de l'électricité qui est employée dans l'usine Gillette aussi bien comme force motrice que comme lumière.

A chaque étage, il y a un coffre-fort massif à l'épreuve des cambrioleurs, et deux élévateurs de large capacité et fonctionnant continuellement assurent un service satisfaisant.

Les bureaux Gillette, côté ouest du premier étage, sont très clairs et spacieux. On y rencontre tout le matériel nécessaire à un bureau, et un aide si précieux pour le travail de bureau.

Mais ce qu'il y a de plus intéressant dans tout l'édifice sont les spacieux endroits où de merveilleuses machines sont occupées à la fabrication des lames et du rasoir Gillette. Il est bien certain que toute cette machinerie, spécialement construite pour l'établissement du rasoir Gillette, est beaucoup plus extraordinaire à voir que le rasoir lui-même qui en est le produit. Il faut voir toutes ces mains d'acier qui saisissent les lames minuscules Gillette, les maintiennent pendant un certain nombre de secondes exposées à une température fixée, dans la flamme du gaz, puis les laissent tomber dans les moules refroidissants pour les durcir. Tous ces doigts qui manipulent les lames pendant que le lettré est marqué à l'eau forte sur les côtés, ou que la surface en est rendue unie et polie; toutes ces merveilleuses machines qui guident ou repassent plusieurs douzaines de lames à la fois avec une précision mathématique, enfin toutes ces fantastiques inventions qui font des gestes presque humains dans leur travail, sont de fait beaucoup plus habiles que les hommes dont elles exécutent les travaux.

Certes, on peut attribuer à tout ce mécanisme perfectionné une grande part de la parfaite qualité toujours uniforme de chaque lame Gillette et de chaque rasoir complet Gillette. Mais on ne saurait oublier que cette perfection revient aussi en grande partie à l'extrême développement d'adresse des opérateurs.



Un coin des ateliers

l'homme vigilant qui règle au degré voulu de chaleur, la température de la flamme, aux experts qui préparent les solutions électriques; aux mécaniciens adroits qui coupent les coins et exécutent les diverses opérations sur les tours et avec les vilebrequins; aux inspecteurs-femmes dont le sens extraordinairement sensitif du toucher découvre les plus petites imperfections dans les lames finies avant même qu'elles soient soumises à l'épreuve du coupe-cheveux.

Or, que résulte-t-il de tout cet amoncellement de machines perfectionnées, de cette agglomération d'ouvriers capables et habiles? Nul ne l'ignore: le rasoir le plus commode et le plus affilé que le monde ait jamais vu; le célèbre "Gillette" qui vous permettra de vous raser mieux qu'avec nul autre rasoir de n'importe quelle sorte.

Mais la Cie Gillette ne se contente pas de placer uniquement ce rasoir sur les rayons du détaillant; elle a une autre conception de son rôle, elle va plus loin que cela, et par une réclame persistante et ingénieuse, elle active la vente de ses rasoirs et

considérablement, en même temps que leurs clients se montraient plus satisfaits.

La Gillette Safety Razor Co., offre un bel exemple de ce que peuvent faire l'énergie et la volonté de l'homme; elle a grandi parmi les obstacles, avançant malgré les difficultés jusqu'à atteindre cette fière distinction d'être la première, la plus grande et la seule usine, à ne manufacturer que des rasoirs de sûreté Gillette.

L'industrie qu'elle a établie a eu pour effet, dans une large mesure, l'amélioration des articles de rasage actuellement en usage, et en ajoutant à leur commodité, elle a rendu un service marqué à l'humanité.

La Gillette Safety Razor Co, regarde l'avenir avec confiance, elle ne doute pas que la Province de Québec et tout le Dominion ne soutiennent son industrie et elle s'efforcera d'apporter à sa fabrication des améliorations nouvelles qui seront précieuses aussi bien pour elle en sa qualité de productrice que pour le public en celle de consommateur.



Le bureau du gérant

amène journellement les clients chez le détaillant.

Le marchand qui tient en stock les "Gillette" ne court pas le risque de se les voir laisser pour compte, il est aussi sûr de les vendre qu'il est certain de pouvoir se débarrasser d'un lot de clous de 3 pouces.

Il est assuré aussi d'obtenir le plein prix et un profit rémunérateur pour chaque vente, car le prix de vente des rasoirs de sûreté "Gillette" est rigoureusement fixé et aucun marchand, pas même les grosses maisons vendant par catalogues n'est autorisé, à abaisser ce prix.

Cette pratique est certes d'un sérieux avantage quand on considère que le marchand entre en concurrence à tous moments avec des maisons qui offrent de grosses réductions sur presque toutes les choses qu'elles tiennent.

Les marchands soucieux de progrès, dans tout le Canada, commencent à être convaincus qu'il y va de leur intérêt d'examiner soigneusement les différentes lignes offertes dans des articles tels que les rasoirs, afin de choisir celui qui donnera le plus sûrement une véritable satisfaction à leurs clients, et pouvoir placer dans cette ligne toute la puissance de leur force de vente, en ne prenant en stock qu'un nombre aussi réduit que possible des articles concurrents qui sont jugés être moins bons.

Nombre de détaillants ont suivi cette ligne de conduite avec le "Gillette" et leurs ventes de rasoirs de sûreté ont augmenté

LE CAOUTCHOUC ARTIFICIEL

La préparation du caoutchouc artificiel est un des problèmes industriels qui présentent le plus d'intérêt, car la consommation de ce produit s'est élevée de 4,000 tonnes en 1866, à 43,000 tonnes en 1908, pour dépasser 60,000 tonnes aujourd'hui. Son prix a subi également une augmentation croissante de 35 cents la livre en 1860, il a atteint \$2.25 en 1910.

On peut prévoir le moment où le commerce ne pourra plus satisfaire à toutes les demandes.

En Allemagne, on s'occupe activement dans les laboratoires, de solutionner le problème de la fabrication du caoutchouc. Les journaux scientifiques allemands annoncent qu'une manufacture de matières colorantes, à Elberfeld, aurait préparé un composé possédant toutes les constantes analytiques et physiques du caoutchouc naturel. D'autre part, Harries, après de nombreuses expériences, a pris l'année dernière un brevet pour la fabrication synthétique de ce corps.

Au point de vue scientifique, le problème paraît, en somme, résolu, mais il y a encore du chemin à parcourir pour arriver à une solution commerciale, car, dans tous les procédés brevetés connus, les produits employés sont fort coûteux, entre autres l'isoprène, dont la production économique n'est pas facile à réaliser.

Les essais se poursuivent de tant de côtés et avec tant d'acharnement et de résultats intéressants, qu'il ne semble pas douteux qu'on arrivera bientôt à fabriquer du caoutchouc artificiel en assez grande quantité pour répondre aux besoins mondiaux.

LE NITRATE DANS LE MONDE

"El Tiempo":

Pour l'année 1911, la consommation mondiale du nitrate s'est élevée à 2,349,000 tonnes, soit une augmentation de 4,82% sur l'année 1910.

Sur les quantités enregistrées ci-dessus, l'Europe a reçu 1,606,000 tonnes contre 1,651,000 en 1910, soit une augmentation de 45,000 tonnes.

La consommation des Etats-Unis a été de 550,000 tonnes, contre 501,000 en 1910, soit une augmentation de 10%.

Le progrès constant de cet agent fertilisateur explique suffisamment la hausse qui vient de se produire dans les prix.

Une usine vient d'être construite à Brunn (Autriche), pour fabriquer le gaz d'éclairage en distillant la boue desséchée des eaux d'égout. En effet, le professeur Honig a découvert que les eaux d'égout contiennent en suspension une substance solide que l'on peut traiter comme le charbon et la tourbe. Le pouvoir calorifique du gaz ainsi obtenu est beaucoup plus fort que celui du gaz de coke.

LES VITRINES

LA VALEUR DES ECLAIRAGES DE NUIT DANS LES VITRINES

Les marchands détaillants qui le plus souvent apportent un soin particulier à l'arrangement de leurs vitrines et s'ingénient à trouver des dispositions gracieuses et originales qui ne peuvent manquer de plaire au public, n'ont en vue que l'attraction qui naîtra d'un tel travail pendant le jour, peu ont la pensée de prolonger cette efficacité pendant les heures de nuit au moyen d'un éclairage bien compris. C'est là une négligence qui peut réduire sensiblement le chiffre d'affaires d'un détaillant, et si c'est une question d'économie, on peut dire qu'elle n'est guère justifiée, car une telle suppression de lumière peut priver le négociant de ventes qui eussent comblé et bien au delà, la petite dépense occasionnée par cette pratique.

Le raisonnement pour prouver la valeur de cette illumination est des plus simples à faire.

D'abord, il est incontestable que beaucoup de personnes sont retenues au cours de la journée par leurs occupations et n'ont pas le temps de flâner sur les rues, boulevards et avenues, avec l'unique but de satisfaire leur curiosité et plonger leurs yeux avides d'achats dans les vitrines. Si les hasards de l'itinéraire qu'ils ont à suivre pour se rendre à leur travail font passer des patrons ou des employés devant des vitrines attractives, il y a beaucoup de chances pour qu'ils n'y prêtent aucune attention, et l'on ne saurait vraiment dire qu'ils aient tort, car s'ils devaient s'arrêter à tous les magasins sur leur passage et y faire une petite halte admirative, leur temps de travail y suffirait à peine et ils passeraient leurs journées comme des écoliers indisciplinés à faire l'école buissonnière. Tandis que le soir, une fois le labeur terminé pour tous (car tout le monde travaille, même les riches) est-il rien de plus délassant et parcourir de l'allure lente d'un promeneur, telle ou telle rue, en s'arrêtant aux devantures intéressantes pour admirer? Et c'est ainsi que chaque soir un essaim grouillant de gens peu hatifs se répand dans les rues des villes, allant instinctivement aux devantures ruisselantes de lumière quels que soient les articles mis en montre et quelle que soit la ligne exposée.

Ne croyez pas qu'en s'arrêtant aux divers magasins la personne curieuse ait l'intention ou le désir d'acheter; non, mais le désir peut naître de la vue d'un objet, d'un article ou d'un produit, il se peut même que la personne qui regarde une vitrine n'ait nul besoin pour l'instant, de ce qui s'y trouve, mais elle est fort aise d'apprendre que vous tenez tel article ou produit qu'elle a vainement cherché ailleurs, et elle ne manquera pas, le cas échéant, de rendre visite à votre magasin. Votre adresse n'est pas notée dans son calepin, mais votre vitrine est gravée dans ses yeux et dans sa mémoire, ce qui vaut beaucoup mieux.

Il est bon de remarquer aussi qu'aux heures du soir, la pensée délivrée des soucis du travail est beaucoup plus disposée à l'observation minutieuse de ce qui attire le regard, c'est volontiers que l'homme le plus affairé s'arrête un instant à examiner quelque chose qui l'intéresse particulièrement et dont souvent il projette l'achat immédiatement.

Cet appel au public est certes des plus efficaces, et les tout petits magasins qui n'ont que quelques pieds de devantures sur la rue, peuvent profiter du soir pour "paraître" autant que les plus grands et pour arrêter le regard du passant aussi sûrement que les plus spacieux des magasins; il leur suffira pour cela de disposer dans leur vitrine un jeu de lumières joliment combinées et dont l'éclat ne le cèdera en rien à celui des voisins plus conséquents.

En outre de cette facilité qu'ont les gens, le soir, de s'arrêter aux devantures et d'admirer tout à leur aise les choses exposées, il convient de dire que la plupart des objets gagnent souvent à être vus sous ce dôme de lumières artificielles et que les mille rayons qui tombent des ampoules électriques les avantage presque toujours. L'aspect général des devantures y gagne aussi en agrément pour la vue, le brusque contraste des parties brutalement éclairées et des autres rejetées dans l'ombre, n'est pas désagréable à regarder, le scintillement de tout ce qui m'roite et paraît plus brillant sous la lumière des lampes que sous celle du jour, donne à certains magasins des aspects féériques; les alignements semblent plus réguliers et plus corrects, les métaux ont plus d'éclat, les emballages sont plus plaisants, les formes des objets se dessinent plus nettement soulignées qu'elles sont d'un trait d'ombre, les bijoux ont plus de feu, les étoffes, les cuirs, ont des reflets plus impressionnants, et il en va ainsi de tout ce qui constitue les étalages des devantures dans toutes les lignes possibles et imaginables.

Il est même certaines catégories d'articles qui ne peuvent être exposées d'une façon vraiment effective que le soir, comme par exemple, les lampes et abat-jour de fantaisie, les imitations de bois consumé en matières incombustibles pour chauffage par le gaz, etc.

Il est donc sage pour le commerçant, soucieux de réussite, de mettre à profit cette occasion quotidienne qui lui est offerte, de mettre en valeur ses articles et produits et de faire remarquer la bonne tenue de son magasin.

L'éclairage devra être réglé selon la nature des produits ou objets exposés, intense, ou légèrement voilé, éclatant ou diffus, permanent ou changeant, mais toujours empreint d'un certain cachet artistique et marqué au coin du goût le plus parfait.

Mais dans ce procédé, comme dans tout d'ailleurs, il faut éviter la médiocrité, il est préférable de laisser sa devanture plongée dans l'obscurité plutôt que de l'éclairer chichement et pauvrement.

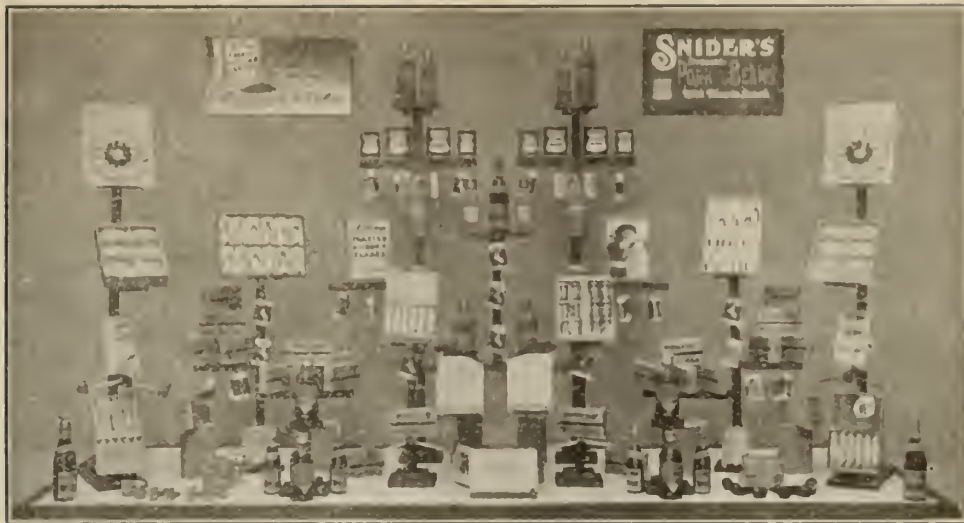
L'éclairage des vitrines, le soir, est un puissant auxiliaire de la vente, il plaide la cause des marchandises aussi sûrement qu'un bon commis de vente.

L'ART DE GARNIR LES VITRINES

La monotonie des arrangements disparaît par l'emploi de fixtures de bois interchangeables pour la confection des étalages de vitrines

Garnir une vitrine est vraiment un art, un art qui demande à être aidé et secondé par un équipement approprié qui permette à l'artiste de mettre à exécution ses propres conceptions. Que pourrait faire un artiste peintre sans bonnes couleurs et brosses? Comment se manifesterait le talent d'un sculpteur, sans un bon ciseau mordant? Et comment le musicien pourrait-il faire montre de ses dons et qualités sans un bon instrument? De même, que pourra faire un artiste dans l'art de garnir les vitrines sans de bonnes fixtures? Tout comme le peintre, le sculpteur ou le musicien — aussi artiste soit-il — il ne pourra obtenir un résultat sans les moyens propres à la matérialisation de ses idées et à l'exécution de ses inspirations.

Il est vrai cependant qu'il s'est vu des artistes exécuter des tableaux merveilleux avec un piètre matériel, tout comme on a rencontré des sculpteurs qui ont fait des chefs-



Étalage d'épicerie obtenu avec les younits de la Oscar Onken Co, Cincinnati, Ohio.

d'œuvre avec des eiseux imparfaits et des musiciens écrire de merveilleuses symphonies sans l'aide d'instruments, avec du papier d'emballage pour tout matériel, un grenier pour logis et une bougie fumante comme luminaire. Mais on ne possède pas d'exemple où le faiseur d'étalage même le plus habile ait été capable d'exécuter les idées ingénieuses nées en lui, sans avoir à les changer considérablement en raison du manque d'équipement convenable.

Une évolution

Pendant de longues années, les boîtes vides, les cartons, les planches de bois, etc., furent les seuls moyens dont on disposa pour l'arrangement des marchandises dans les vitrines. Mais les hommes de progrès comprenant l'insuffisance d'un tel matériel d'occasion, s'ingénierent à imaginer et à réaliser une série de fixtures pour vitrines, permettant même aux commis inexpérimentés d'établir les plus jolis arrangements de vitrines qui soient. Le problème fut résolu par la création d'une série de fixtures en bois interchangeables et construites de telle sorte que toutes les parties s'adaptent entre elles d'une façon parfaite. De cette façon, le marchand qui possède cette série de fixtures les dispose à son goût, les raccourcit ou les allonge à son gré, leur donne la forme qui convient le mieux à l'usage qu'il veut en

faire et il peut ainsi obtenir les mille et un effets qui sont un aide précieux pour rendre les vitrines plaisantes et attrayantes.

Une notice explicative permet d'exécuter des centaines d'idées rompant ainsi la monotonie lassante qui avait prévalu jusqu'ici avec les fixtures permanentes et non-changeables et ajoute ainsi aux magasins qui les emploient un joli cachet de nouveauté et de renouvellement continu des plus efficaces pour la vente.

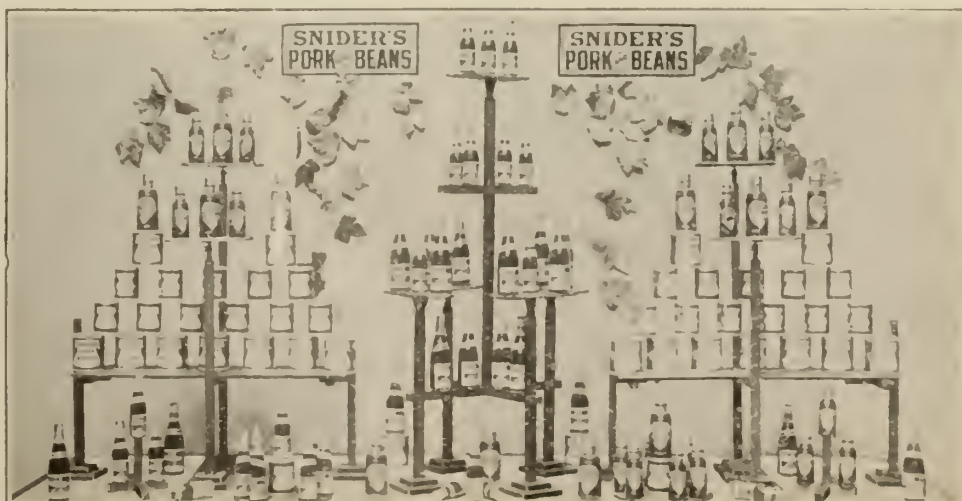
VITRINES PARLANTES

Rien peut-être ne saurait donner une plus crâne idée de l'ingéniosité humaine que la multiplicité croissante des "trucs" variés auxquels a recours la publicité commerciale pour attirer de force ou de gré l'attention de la clientèle indifférente.

Il y aurait tout un livre à écrire sur cette évolution si curieuse—un livre passionnant comme un roman, qui serait en même temps une page d'histoire.

L'aspect de nos rues et boulevards en est complètement transfiguré.

Nous ne nous sommes pas aperçus de cette transfiguration



Une autre disposition d'étalage obtenue avec les mêmes pièces interchangeables de la Oscar Onken Co, Cincinnati, Ohio.

parce qu'elle s'est opérée lentement, au jour le jour. Mais prenez un homme ayant vécu seulement une dizaine d'années à la campagne et transportez-le un beau soir, sans le prévenir, sur la rue Ste-Catherine. Vous verrez la tête qu'il fera devant ce ruissellement de feux polychromes et papillonnants qui tombent des toitures et des croisées et se fixent d'autorité, par éblouissement, en quelque sorte, en image indélébiles sur la rétine et dans la mémoire du passant le plus distrait.

Ceci d'ailleurs, n'est pas spécial à Montréal, on retrouve le même enchevêtrement flamboyant d'enseignes lumineuses dans toutes les grandes villes, où, à certaines heures, il ne reste plus, pour ainsi parler, de sombre et d'immaculé que le ciel.

A côté d'ailleurs, de ces publicités somptueuses, qui nécessitent des frais énormes et des outillages compliqués, il est d'autres façons plus modestes, mais non moins saisissantes, de rallier les promeneurs d'aujourd'hui, les acheteurs de demain.

Témoin cet appareil qui, à la porte de la plus humble boutique comme du plus luxueux magasin, permet de substituer aux enseignes traditionnelles, figées une fois pour toutes dans leur forme initiale, la publicité vivante de phrases tantôt sérieuses, tantôt plaisantes, toujours sensationnelles dans leur agaçante mobilité, qu'on peut modifier sans fin, suivant les circonstances, sans autres limites que celles de l'espace dont on dispose. Ce qui, soit dit en passant, pourrait aussi bien servir à enseigner la lecture aux petits enfants qu'à surprendre l'attention des grandes personnes...

Figurez-vous un arbre commun, sur lequel sont disposés librement un nombre quelconque de tambours rotatifs à feuillets mobiles, sortes de livres cylindriques, dont chaque page, portant un signe alphabétique, ne peut apparaître sans masquer toutes les autres. On conçoit immédiatement l'infinité des combinaisons permettant de composer tous les mots, toutes les phrases, que l'on estimera de nature à édifier les promeneurs, déjà séduits par la nouveauté du spectacle.

Essayez maintenant de vous représenter l'aspect de nos rues lorsque, sur toutes les vitrines, mystérieusement machinées, les lettres, animées d'une sorte de vie intérieure, se mettent à courir et à se grouper toutes seules en annonces changeantes incessamment renouvelées, tandis que des phonographes automatiques feront, sans nasiller, l'article à la foule...

Ne dites pas que nous n'en viendrons pas là. Nous y sommes presque! Nous y serons demain!

CHAQUE SAISON ENTRAINE DES VENTES D'ARTICLES SPECIAUX

A cette époque de l'année, le quincaillier est appelé à vendre quantité d'articles de jardinage de toutes sortes: bêches, rateaux, arrosoirs, brouettes, tondeuses à gazon, etc., et il doit savoir profiter de ce penchant qu'ont les gens même d'une condition aisée à se livrer dans leur habitation de campagne à ces menus travaux de jardinage qui sont pour eux non une corvée, mais une véritable distraction. Rien n'est plus aisé de suggérer l'idée de ces outils aux personnes que l'on sait habiter hors ville pendant les mois d'été, et rares seront ceux qui ne se laisseront pas tenter par l'offre du quincaillier et négligeront de s'approvisionner de tout cet attirail qui fera une toilette merveilleuse à leur jardin et rehaussera l'aspect de leur maisonnette. La coquetterie que l'on a de son "home" est plus évidente à la campagne que partout ailleurs, on aime que l'extérieur de son habitation et le bout de terre qui l'entoure soient d'une netteté scrupuleuse, qui indique le goût parfait du propriétaire. Et voilà, certes, une excellente occasion d'exploiter l'amour-propre et d'en tirer un profit honnête.

De plus, il est un tas de petits travaux de charpente ou autre qu'on dédaigne d'effectuer soi-même, à la ville, et

qu'on exécute volontiers à la campagne sans l'aide d'un professionnel. Cela ne va pas sans nécessiter l'achat de quelques articles, tels que rabots, scies, haches, marteaux, villebroquins, etc. Aussi est-ce un temps propice que le commencement de juin pour le quincaillier qui pourra faciliter ses ventes en faisant un étalage spécial de tous ces objets qu'il dénommera: "articles pour la campagne".

Il existe dans tous les commerces et dans toutes les lignes, de ces opportunités que beaucoup laissent échapper, faute d'y apporter quelque attention.

Le marchand véritablement soucieux de succès, doit être continuellement à l'affût de ces occasions de vendre et les saisir au moment opportun; il doit s'efforcer à devancer les autres dans cette voie, à trouver des idées personnelles qui élargiront son débit et grossiront ses bénéfices.

Celui qui reste indifférent à toutes ces manifestations extérieures de l'activité humaine, qui n'observe rien et ne réfléchit à rien, ne saurait croître et se développer comme celui dont l'esprit, toujours en éveil, crée des débouchés inattendus et d'un volume étonnant partout et à chaque moment où se présente une chance de réussite.

Chaque saison amène son contingent de conditions nouvelles, et provoque par conséquent des besoins spéciaux et propres à l'époque du moment. Il faut savoir discerner quels sont ces besoins particuliers, et les connaissant agir de manière à y pourvoir. Cela nécessite un certain tact, du "flair", comme on dit. Mais surtout ce qu'il faut, en pareille matière, c'est de l'initiative. Nous voyons nombre de commerçants qui, tout doucement, suivent leur petit chemin sans jamais chercher à progresser, ils se cantonnent dans leurs habitudes routinières et se garderaient bien d'en sortir pour quoi que ce soit; leur travail s'effectue automatiquement, comme une machine et jamais une idée d'amélioration ne vient à traverser leur cerveau; fatalement, ces marchands arriérés, subiront un recul marqué à brève échéance, quand bien même leur manière d'agir resterait la même, car à côté d'eux, d'autres marchands concurrents améliorent leur service, ajoutent à l'efficacité de leurs étalages, profitent de toutes les occasions qui se présentent de pousser certains articles, sont enfin actifs trépidants et conduisent leur commerce avec leur intelligence en même temps qu'avec leurs bras.

Si vous voulez réussir, il faut que votre intelligence soit toujours à l'épreuve, il faut qu'elle fouille les raisons de toutes les choses et qu'elle en tire des conclusions qui vous serviront dans votre commerce.

Pour en revenir à ces opportunités de saisons, nous ne saurions trop vous répéter de vous appliquer à les découvrir, votre journal de commerce vous y aidera, sans doute, mais celles qu'il ne pourra pas vous indiquer, ce sont celles qui sont créées par les conditions locales et que vous êtes seuls à même de découvrir.

LA TELEGRAPHIE EN 1911

"Evening Standard":

Suivant les données de la statistique, il a été expédié, en 1911, dans le monde entier, environ 300 millions de dépêches qui ont rapporté aux diverses administrations postales à peu près 300 millions de francs.

On compte, dans les deux mondes, 130,000 bureaux télégraphiques, pourvus de 160,000 appareils. Les fils transmetteurs, ajoutés bout à bout, feraient 138 fois le tour du globe.

L'Angleterre expédie 194 dépêches par 100 habitants, la France 152, le Danemark, 118, la Belgique 91.

On a enregistré des dépêches de plusieurs centaines de mots. L'une, même, atteignait jusqu'à 20,000 mots. Une autre en comptait 10,000.

LES PECHERIES DU CANADA

Un capital assez important est investi dans les pêcheries du Canada. Il y a tout lieu de croire, dit le "Monetary Times", que des capitaux anglais et autres viendront encore en plus grande quantité aider à l'exploitation de nos pêcheries. L'année dernière, 68,610 hommes se livraient à la pêche sur des bateaux dans les eaux du Dominion. Les divers établissements de conserves situés sur les côtes employaient 1,978 personnes au nettoyage et à la préparation du poisson pour le marché, ce qui porte à 93,588 le nombre total des personnes employées dans cette industrie. En outre un grand nombre de personnes étaient employées à l'industrie de la pêche d'une manière plus ou moins directe: tonneliers, charpentiers, constructeurs de bateaux, fabricants de filets de pêche et de cordes, etc., qui ne figurent pas dans les rapports.

Le capital total investi dans les pêcheries du Canada est estimé à \$19,019,870. Sur cette somme, \$17,242,469 figurent pour la pêche en mer et \$1,777,401 pour la pêche à l'intérieur du pays. La valeur des navires et bateaux de pêche est représentée par \$5,512,621, tandis que celle de l'attirail de pêche, des établissements de conserves et de tous les accessoires nécessaires à l'industrie de la pêche est représentée par 3,507,249.

La valeur du poisson et de ses produits mis sur le marché pendant la saison 1910-1911 est indiquée par province dans le tableau suivant:

Provinces	Valeur
Nouvelle-Ecosse	\$10,119,243
Nouveau-Brunswick	4,134,144
Ile du Prince Edouard	1,153,708
Québec	1,592,475
Ontario	2,026,121
Manitoba	1,302,779
Saskatchewan	172,903
Alberta	82,460
Territoire du Yukon	118,365
Colombie Anglaise	9,163,235

Les états financiers fournis par quelques-unes des principales compagnies de pêche du monde sont si satisfaisants qu'ils engagent à faire une revue générale de la grande industrie à laquelle ces compagnies se livrent. Les Etats-Unis occupent le premier rang avec \$54,000,000; viennent ensuite la Grande-Bretagne avec \$46,000,000, puis la Russie avec \$30,000,000. Les chiffres comparatifs suivants, les plus récents que l'on puisse se procurer, font ressortir la valeur relative des principales pêcheries:

Etats-Unis (recensement)	\$ 54,031,000
Grande-Bretagne	46,000,000
Russie 1910	36,050,000
France (non compris ses colonies)	32,000,000

Canada—	
Nouvelle-Ecosse	\$7,080,546
Colombie Anglaise	7,942,771
Nouveau-Brunswick	4,193,264
Québec	2,174,450
Ontario	1,428,070
Ils du Prince Edouard	1,050,623
Manitoba et le Territoire du Nord-Ouest	958,410

Indes Anglaises, environ	25,737,154
Norvège	14,000,000
Népal	21,000,000
Tchéco-Slovaquie, d'après les exportations	10,000,000
Pays-Bas	7,000,000
Chine, 1910	3,984,000
Inde, estimée	3,000,000
Suède 1910	2,004,419

Tous autres pays, environ 45,193,427

Grand total \$300,000,000

L'Espagne, le Portugal, le Maroc, la Grèce, la Chine, le Japon, le Mexique et l'Amérique du Sud possèdent de très bonnes pêcheries; mais il n'a pas été publié récemment des rapports complets à leur sujet.

Les divers rapports consulaires reçus pour les Etats-Unis sont probablement incomplets et indiquent que, comme cela a lieu pour de nombreux autres produits alimentaires, les produits de la pêche sont détenus en entrepôts pour les besoins du marché. Les rapports reçus d'Allemagne sont si maigres qu'il est préférable de ne pas les faire figurer, afin de ne pas commettre d'erreur. Le consul des Etats-Unis à Stavanger déclare que les bancs de Norvège n'ont pas été fructueux pour les exportateurs de maquereaux, et il est évident que les prix seront peu réduits ou même qu'ils ne le seront pas.

Pendant la semaine du 6 octobre 1911, une maison de New-York a acheté pour \$268,000 de maquereaux de Bergen, et on croit maintenant que de grandes quantités de maquereaux détenus par les exportateurs seront achetées par des américains malgré l'élévation artificielle des prix.

Dans les années ordinaires, la Russie prend pour \$15,000,000 de poisson dans la mer Caspienne, \$25,000,000 de saumon et \$6,200,000 de hareng dans les mers du Nord; elle prend encore 200 baleines et une grande quantité de phoques, d'esturgeons produisant du caviar, de requins et d'autres poissons à huile ou utilisés comme fertilisants, etc. Le total de ses pêches s'élève à \$50,000,000, bien que le consul anglais à Moscou déclare qu'en 1910 la pêche a été de 1,206,000,000 de livres, d'une valeur de \$36,000,000. C'est 380,000,000 de livres de moins qu'il y a vingt ans. Il attribue le déficit de 1910 aux tempêtes et au froid; mais cette cause ne peut pas toujours durer.

La somme totale produite par les pêcheries, environ \$300,000,000, montre grosso modo l'importance de l'industrie des pêcheries de l'univers, et on voit que les Etats-Unis, la Grande-Bretagne ainsi que ses possessions au-delà des mers, se partagent presque la moitié des profits de la pêche représentée par cette somme.

La valeur des exportations des produits des pêcheries du Canada pendant diverses années est la suivante:

Années	Produits des pêcheries canadiennes	Produits des pêcheries étrangères	Valeur totale
1876	\$ 5,500,989	\$ 232	\$ 5,501,221
1886	6,843,388	25,645	6,869,033
1908	13,867,368	39,199	13,906,567
1910	15,663,162	97,229	15,760,391
1911	15,675,544	144,315	15,789,859

L'année dernière, un capital anglais considérable a été investi dans une entreprise de pêche en Colombie Anglaise.

Nous lisons dans "The Canada Gazette", l'information suivante:

Hudon, Hébert & Cie, Limitée—Règlement No 7, tel qu'amendé, suivant les dispositions de la section 76 de la "Loi des Compagnies".

"No 7—Les affaires de cette compagnie sont administrées par six (6) directeurs. Pour être élu à cette charge, il faut être propriétaire et porteur d'au moins dix actions d'un capital social de la compagnie."

Transitoirement, pour l'exercice en cours, le directeur additionnel à élire, pour donner effet au présent règlement, sera choisi et nommé conformément aux dispositions du règlement No 13.

LA CONVENTION DES CHAMBRES DE COMMERCE

M. J.-O. Gareau, président de la Section des Marchands de Nouveautés de Montréal, traite la question d'une loi de faillite uniforme

La convention des Chambre de Commerce s'est tenue à Trois-Rivières, les jeudi et vendredi, 23 et 24 mai courant dans la salle principale de l'hôtel-de-ville.

À l'ouverture de la première séance, M. G.-A. Vandry, président de la Fédération, présenta les délégués au maire, M. Normand, qui leur souhaita la plus cordiale bienvenue.

Compte-rendu est d'abord donné du travail accompli, et un exposé donné des travaux à accomplir.

M. Boulais prononce un discours sur les inondations, et M. J.-O. Picard, de Québec, appuie ses remarques, aboutissant à l'adoption d'une résolution demandant au gouvernement d'augmenter le nombre des brises glaces ainsi que plusieurs autres résolutions importantes.

M. J.-E. Robert, M.P.P., demande que le gouvernement fédéral vienne en aide aux municipalités qui subissent des dommages par suite des éboulis sur le Richelieu.

Après visite des principaux établissements de la ville, les délégués sont conviés à un banquet, présidé par M. J.-A. Pelletier, président de la Chambre de Commerce de Trois-Rivières.

Assistaient à ce banquet, le maire, M. Normand, M. I. Préfontaine, M. Armand Chaput, l'hon. Jacques Bureau; MM. J.-V. Boulais, A. Fortier, Ed. Robert, T.-D. Bouchard, G.-A. Vandry, J.-A. Tessier, M.-P. Dubuc, de Chicoutimi, et Marsh, de Québec, etc.

Parmi les discours prononcés à la seconde séance, il convient de détacher celui de M. J.-O. Gareau, sur l'importante question de la loi de faillite.

M. J.-O. Gareau rappelle les travaux exécutés à ce sujet par MM. Catelli et O.-S. Perrault, deux ex-présidents de la Chambre de Commerce du District de Montréal, et formule diverses opinions dont nous résumons les plus importantes:

"À la troisième réunion de la Fédération, pour faire suite au travail élaboré par M. Perrault, le bureau de direction de la Fédération, qui avait été chargé de préparer un projet de loi de faillite pour étude, avait, dans le courant de l'année 1910-1911, conformément au désir de la convention précédente, fait un travail très minutieux sur cette question et le projet fut soumis à la considération des délégués de la convention.

Ce projet de loi, qui est très complet et qui a nécessité un travail considérable, est consigné dans le rapport de la convention 1911 à la page 75.

"Je puis vous assurer, dit-il, que la Chambre de Montréal, qui avait préparé ce projet et qui attendait les suggestions des Chambres-Soeurs, n'a pas cessé de le tenir bien en évidence sur son programme.

Et elle ne sera pleinement satisfaite, sur cette question, que lorsqu'une loi sévère, mais équitable et juste, pour le débiteur comme pour le créancier, sera couchée sur les statuts de notre pays.

Lorsque nous constatons l'augmentation extraordinaire, journalière de l'immigration cosmopolite qui amène avec elle un contingent de commerçants à mentalité différente, il est plus urgent que jamais de protéger nos propres commerçants ainsi que les étrangers qui viennent dans notre pays, nous y apportant leurs capitaux et leur énergie, par une bonne loi de faillite, claire, précise, sans complications et qui sera une protection pour tous les intéressés.

La famille sociale au Canada, je la compare à un immense arbre avec un tronc robuste dans lequel coule une sève féconde et sur lequel viennent se greffer, chaque année, de nouvelles branches.

Ces branches qui sont dans un état de développement extraordinaire, grâce à la sève excellente du tronc, sont les cultiva-

teurs, les classes ouvrières, les compagnies de transport, etc., etc.

Le tronc robuste, la vie même de l'arbre, c'est le commerce.

Maintenant, messieurs, dites-moi comment se fait-il que nos arboristes fédéraux donnent tant de soins aux rameaux et négligent tant le tronc?

Nous ne sommes pas jaloux si ces messieurs ont obtenu des commissions permanentes pour veiller à leurs intérêts, mais je dis qu'il est juste que le commerce, qui est le coeur, — l'âme si vous le voulez, — de notre pays, ait aussi la sienne qui serait composée, en majorité, de commerçants connaissant les besoins multiples du pays et à qui pourraient être soumises toutes les grandes questions commerciales telles que celle qui nous intéresse dans ce moment et les questions de tarif, de douane, d'assurances, taxes, etc., etc.

Pour revenir à mes moutons, la loi française, 27 juillet 1882, d'après l'encyclopédie de Troussel, divise en deux classes les commerçants malheureux qui cessent de faire leurs paiements:

LE FAILLI ET LE BANQUEROUTIER

Le failli est le commerçant que des malheurs imprévus ont obligé d'avoir recours à un concordat et qui peut, après preuve de sa bonne foi, obtenir sa décharge et ne perd pas ses droits civils et politiques.

Le banqueroutier simple, celui qui devient insolvable par ses extravagances personnelles, ses endossements, ses risques à la Bourse, défaut de ne pas tenir de comptabilité, etc., son cas est du ressort des tribunaux de corrections, à prescription après cinq ans pour ses dettes et il ne peut reconquérir sa réhabilitation et ses droits civils et politiques qu'au moyen d'un jugement par les mêmes tribunaux, après avoir satisfait tous ses créanciers.

Le banqueroutier frauduleux, celui qui cache ses biens, qui est coupable de faux ou qui conspire avec des tiers contre ses créanciers, etc., tombe sous la juridiction de la Cour d'Assises, est puni des travaux forcés, est disqualifié pour la vie de ses droits civils et politiques et n'est libéré de ses dettes qu'après dix ans, toujours avec disqualification.

L'Encyclopédie Britannique nous montre que les Lois de Faillite existent en Angleterre depuis Henri VIII et qu'elles sont semblables à la loi française dans les considérations de la mise en faillite, mais la condamnation à la prison a été abolie depuis l'Acte consolidé des Faillites de 1850.

Aux Etats-Unis, il existe une Loi de Faillite Fédérale.

Tous les pays civilisés ont sur leurs statuts des lois de faillite plus ou moins parfaites.

Le Canada, sur qui le monde a les yeux fixés, où l'immigration, sans cesse grandissante, accourt pour y investir ses capitaux et y établir des affaires, a besoin d'une Loi de Faillite qui sera de nature à inspirer la plus grande confiance aux capitalistes, en même temps que la plus grande protection aux créanciers, une sécurité absolue et un crédit raisonnable aux commerçants honnêtes.

Ici, M. J.-O. Gareau cite un article inspiré par les hommes d'affaires d'Ontario, paru dans le "Dry Goods Review", Toronto, 1er mars, 1912, intitulé: "Amendons la Loi de Faillite."

Unissons donc nos efforts dans ce but, ajoute M. J.-O. Gareau.

Le travail déjà fait l'an dernier, dit-il comme conclusion, n'est peut-être pas le "Nec Plus Ultra" de ce que nous pourrions désirer, mais il peut parfaitement servir de base à un projet qui devrait être soumis incessamment à chaque Chambre de Commerce, Board of Trade, Associations de Marchands de Gros et de Détail et de Manufacturiers de notre province et des provinces-soeurs.

Je suggère aussi que lorsque chaque Association aura bien mûri le projet, un comité provincial, composé de délégués de

chaque association se prononce sur le projet et qu'ensuite, ce comité provincial nomme un ou deux délégués qui seraient chargés de représenter les vues de leur province, devant un comité fédéral qui enfin soumettrait le projet au gouvernement.

Je crois, monsieur le président, que cette suggestion d'une Loi de Faillite uniforme devrait être mise à l'étude et que cette question étant une des plus importantes, au point de vue de l'avenir du commerce canadien, elle mérite d'être bien mûrie avant d'être mise sur les Statuts de notre pays.

Mais aussi elle se recommande, pour la même raison à notre attention spéciale et il appartient à cette Fédération de démontrer aux Chambres Sœurs des autres provinces et au gouvernement la nécessité d'une action commune et immédiate pour la réalisation de ce projet important.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce a repris, le mercredi 20 courant, la série de ses assemblées régulières, interrompues par les élections du 15 mai, puis par la Convention des Chambres de Commerce de la Province, tenue à Trois-Rivières.

M. Armand Chaput présidait.

En faisant allusion au Congrès des Chambres de Commerce de la Province, tenue à Trois-Rivières, M. Armand Chaput, président, s'est fait l'interprète de tous les délégués en déclarant que le Congrès avait été couronné du plus grand succès et qu'on ne pouvait tarir d'éloges sur la façon dont le comité de réception de la Chambre de Trois-Rivières a reçu tous les délégués.

Au cours de la réunion les résolutions suivantes ont été adoptées :

1° "Que la Chambre de Commerce du District de Montréal est heureuse de donner son entière approbation et son encouragement au projet émis par les Voyageurs de Commerce, de publier un Annuaire général du Canada, en français et en anglais, dans le but de mieux faire connaître notre pays à l'étranger, et qu'elle souhaite le plus grand succès à la réalisation de ce projet."

2° Que le Conseil de la Chambre de Commerce réitère sa résolution du 31 mars 1900, et demande aux autorités municipales d'amender le tarif du charroriage des marchandises de façon à pourvoir aux intérêts, tant des négociants qui ont des marchandises à expédier que des camionneurs et charretiers d'express ou d'autres voitures publiques ordinairement employées et requises pour la commodité du commerce.

3° Que le conseil de la Chambre de Commerce a appris avec un profond chagrin la mort de M. Guillaume Boivin, un de ses membres, ancien vice-président et fondateur de la Chambre de Commerce; qu'il tient à proclamer que M. Boivin fut toujours un citoyen dévoué, jouissant de l'estime générale, et un membre intéressé sans cesse au succès de notre Chambre qui lui est reconnaissante, pour tous les services rendus.

Que copie de cette résolution soit communiquée à la famille et aux journaux.

Etaient présents :

M. Armand Chaput, président; Adélard Fortier, 2e vice-président; C.-H. Catelli, Damase Masson, Jos. Fortier, Ludger Gravel, J.-O. Gareau, Jos. Ethier, A.-H. Hardy, Emilien Daoust, N.-G. Valiquette, J.-O. Labrecque, Alex. Desmarceau, N. Simeon, Jos. Filiatrault, W.-U. Boivin, secrétaire, F.-C. Larivière, L.-J.-A. Survever, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, Léon Gagné, J.-H.-L. Mareil Lambert de Roode.

UN ARTICLE EPHEMERE

La cigarette "Autolight" a vécu, la fabrique a fermé ses portes, et actuellement nombre de paquets de ces cigarettes sontendus à vil prix dans quelques magasins de New-York.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE

La Chambre de Commerce Française s'est réunie le lundi 27 mai pour procéder à l'élection de son président en remplacement de M. A.-F. Revol, démissionnaire. M. J. Obalski, vice-président, est élu président. M. A. Larut prend la place de M. Obalski comme vice-président; M. Gaston Vennat reste secrétaire et M. Buisson trésorier.

Nous avons reçu la lettre suivante avec prière de vouloir bien l'insérer, ce à quoi nous consentons volontiers.

LA DEMISSION DE M. A.-F. REVOL

M le Rédacteur-en-Chef,

"Le Prix Courant",

Montréal.

Pour le bénéfice de vos lecteurs, et si vous voulez bien me le permettre (ayant égard à la bonne foi qui a présidé à la rédaction de votre article) pour votre propre gouverne; je vous prie de vouloir bien m'accorder l'hospitalité de votre Journal pour répondre à l'article paru dans le "Prix Courant" du 24 mai dernier concernant la démission de M. A.-F. Revol.

M. A.-F. Revol n'ayant pas donné publiquement les motifs de sa démission, il n'y a pas lieu de vous montrer étonnés de cette décision, il n'est pas absolument nécessaire de faire du tapage autour d'incidents dont la résolution est du ressort exclusif de la Chambre de Commerce Française; le contraire serait, à mon humble avis, beaucoup plus étonnant; d'autant plus étonnant que vous reconnaissez à M. Revol un esprit de droiture et de franchise.

En portant à la connaissance du public les motifs de sa démission, veuillez être rassurés comme je le suis; la Chambre de Commerce n'aurait pas été discréditée. M. Revol, silencieux, a agi avec raisons plausibles, c'est à lui-même s'il le juge à propos de rompre ce silence; pourquoi l'importuner dans le silence de sa retraite.

Suivant vos commentaires, M. Revol a subi un peu le sort de ceux qui sont trop coutumiers du geste d'aider les autres et qui se dépensent sans compter pour les causes qu'ils épousent.

Permettez-moi de vous faire remarquer que dans une Chambre de Commerce le "geste d'aider les autres" est hors de considération, ceci est du ressort de sociétés dont le but est tout autre; j'ajouterai aussi que c'est un peu le sort de ceux qui considèrent les causes qu'ils épousent comme leur apanage exclusif.

M. Revol a connu ces derniers temps, différentes attaques toujours exemptes d'hypocrisie, attaques faites au grand jour, très ouvertement; il ne m'appartient pas de vous dire de quelles sources provenaient ces attaques, mais on ne saurait en aucun cas les taxer de sornioises.

Il faut en toute évidence reconnaître que la conduite la plus digne qu'ait eu M. Revol a été celle d'observer le silence, je puis affirmer sans crainte d'être démenti, que la Chambre de Commerce Française ne songerait pas un seul instant à contester la conduite de son ex-président.

Les majorités sont souveraines et lorsque les menées d'un tout petit groupe sont de nature à nuire à la prospérité d'une institution, la majorité (c'est-à-dire le très gros groupe) est de nature à soutenir l'homme de valeur qui est attaqué.

La Chambre, réunie en assemblée générale le 27 mai dernier, a élu à l'unanimité, M. J. Obalski, Président, en remplacement de M. A.-F. Revol, démissionnaire.

M. A. Tarut, en a été élu le Vice-Président, en remplacement de M. J. Obalski, ci-devant occupant cette fonction.

Ces élections devront, il me semble, terminer un incident qui a trouvé écho dans des milieux étrangers à ceux de la Chambre de Commerce Française.

Au surplus, cette institution a trop conscience de sa dignité pour laisser tomber dans le domaine public, les différents qu'elle

se doit à elle-même de régler sans intervention ou pression quelles qu'elles soient.

Veuillez agréer, M. le Rédacteur-en-Chef, l'assurance de ma considération distinguée,

E. RAMPON.

Nous nous permettrons d'ajouter à cette lettre, que nous ne comprenons pas du tout l'intervention de M. Rampon qui n'est rien, ni dans le Conseil, ni dans le bureau de la Chambre de Commerce Française et auquel certes n'incombait pas la tâche de faire réponse, au nom de cette institution, à notre article du 24 courant qui d'ailleurs n'en demandait pas.

Nous ferons remarquer que nous avons purement et simplement donné notre sentiment sur la démission de M. Revol et sur ce qui avait pu la motiver parce qu'il est de notre droit de journal de commerce d'enquêter sur la démission d'un président de chambre de commerce de notre ville.

Il y a d'ailleurs de ces hostilités contre certaines personnes, qui toutes cachées qu'elles essayent d'être par les intéressés, n'en sont pas moins des secrets de polichinelle colportés de bouche en bouche et qu'on entend malgré soi; s'étonnera-t-on dès lors qu'on s'en souvienne, lorsqu'un incident vient vous les remettre en mémoire et en souligner l'évidence.

M. Rampon, volontairement ou non, joue sur les mots lorsqu'il écrit que dans une chambre de commerce, "le geste d'aider les autres" est hors de considération. Nous n'avons jamais fait ce rapprochement. Nous avons voulu dire—et dit—que celui qui aidait volontiers ses semblables s'assurait une sympathie presque unanime, et que cela n'allait pas sans susciter quelque jalousie.

Quant à l'appréciation de M. Rampon que l'ancien président considérait comme son apanage exclusif les causes de la Chambre de Commerce Française, nous croyons que la démission de M. Revol en est un démenti suffisamment formel.

Ayant eu l'obligeance d'accepter l'insertion de la lettre de M. Rampon, qui ne peut être considérée comme officielle à aucun titre, nous nous sommes vus dans l'obligation de la faire suivre de ces quelques commentaires, mais nous entendons ne pas entrer dans la voie d'une polémique où elle semble vouloir nous entraîner et considérons cet incident comme clos.

A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

La section des marchands-tailleurs, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailants du Canada, Inc., a tenu son assemblée régulière le jeudi 23 courant.

En l'absence de M. L.-J. Sotcy, président, M. J.-A. Dion, occupait le fauteuil d'honneur. Après lecture de l'avis de convocation, le secrétaire, M. L.-O. Perrier, donna quelques explications sur les pouvoirs que possèdent les marchands détaillants du Canada vis-à-vis des marchands de gros qui font le commerce de détail.

En vertu de sa charte, l'Association des Marchands-Détailants a le pouvoir de prévenir les marchands de gros qu'ils ne doivent pas vendre en détail. Le remède à apporter à cet état de choses sera discuté à une prochaine assemblée.

La question des clubs a été également abordée par les Marchands-Tailleurs. On entend par clubs (dans ce sens) les marchands-tailleurs qui distribuent à un certain nombre de clients qui paient un dollar par semaine, des cartes ou séries de cartes donnant le droit aux porteurs de commander—si la chance les favorise—un vêtement de \$18 ou \$20. Ce n'est ni plus ni moins qu'une loterie dont la pratique peut faire du tort à bon nombre.

Les nouveaux membres admis de l'Association, Section des Marchands-Tailleurs, sont: MM. J.-A. Lemay, Oswald Lebeuf, P. Jacobsome, le gérant de la Broadway Tailoring Co., L.-P. Barrette, Georges Marois, A.-H. Beaumont, J.-R. Tremblay, Henri Brabant, Napoléon Leclair.

A la prochaine assemblée, il sera discuté de l'opportunité de fixer des prix uniformes pour la confection des vêtements.

MORT DE M. J.-A. PRENDERGAST GERANT-GENERAL DE LA BANQUE D'HOCHELAGA

M. J.-A. Prendergast, gérant-général de la Banque d'Hochelaga est décédé le 27 mai courant à l'âge de 67 ans.

C'était un administrateur habile et éclairé.

Il avait fait ses études aux Séminaires de Québec et de Nicolet, et son droit à l'Université Laval de Québec. Après un séjour en Europe, il revint au pays et entra chez M. Guillaume Boivin, manufacturier de chaussures, en qualité de gérant. Il fut ensuite successivement gérant du Crédit Foncier et administrateur du journal "L'Etendard" pendant cinq ans. Il fut encore président de plusieurs sociétés.

C'était un modeste et un courageux, et sa disparition laissera des regrets unanimes parmi ses concitoyens.

ETAT DES RECOLTES ET DU BETAIL AU CANADA

Un bulletin du Bureau des Recensements et Statistique donne le rapport suivant sur l'état des récoltes et du bétail au Canada:

On a rapporté que la superficie du terrain ensemencé en blé d'hiver, l'automne dernier, était de 1,097,900 acres, dont 797,2 étaient dans l'Ontario et 300,700 dans l'Alberta. On évalue, d'après les rapports de nos correspondants, qu'à la fin d'avril, le grain sur environ 31.50 pour cent de cette superficie a été détruit par la température d'hiver, dans la proportion de 28.72 pour cent dans l'Ontario, et 38.50 pour cent dans l'Alberta. Cela équivalait à une réduction d'environ 345,000 acres sur la surface ensemencée, soit 229,000 acres dans l'Ontario, et 116,000 acres dans l'Alberta. L'état du blé d'hiver, le 30 avril, était en moyenne de 72.4 (71.24 pour cent dans l'Ontario, et 76.80 pour cent dans l'Alberta). On calcule, d'après ces chiffres, que le rendement par acre de blé d'hiver en 1912, sera d'environ 20 boisseaux par acre, ou 10 pour cent de moins que le rendement moyen des trois années 1909-11, (qui a été de 23.33 boisseaux par acre) pourvu que l'état de la récolte se maintienne sans grands écarts d'ici à l'époque de la moisson.

Dans les provinces Maritimes, on n'avait fait que commencer ici et là les semences du printemps. Au 30 avril, la plus grande partie du sol était encore recouverte de neige. Vers la même date, il n'y avait encore que peu de progrès dans la province de Québec, où la somme des semences faites ne représentait pas plus d'environ 3 ou 4 pour cent du total général. Dans l'Ontario, environ 15 pour cent de l'ensemencement total était effectué, mais ceci s'applique surtout aux parties ouest et sud de la province. Dans les provinces du nord-ouest, l'état humide du sol, joint à la température froide et au peu de labour d'automne exécuté l'année dernière, a causé un léger retard aux opérations des semences. A la fin d'avril, les semences du printemps étaient effectuées dans des proportions suivantes: en Manitoba, 50.13 pour cent; en Saskatchewan, 71.54 pour cent et dans l'Alberta, 61.26 pour cent, tandis que la proportion pour cent de l'ensemencement total exécuté était: au Manitoba, 36 pour cent; en Saskatchewan, 49.20 pour cent, et en Alberta, 51 pour cent.

Près de 14 pour cent des champs de foin, de trèfle ont été détruits par l'hiver, et leur condition moyenne, dans tout le Canada, est de 74.63 dans Québec, de 50 dans l'Ontario, de 80.46 dans le Manitoba, de 88.49 en Saskatchewan, de 87.82 dans l'Alberta, et dans la Colombie-Britannique de 97.72.

Les rapports sur la condition du bétail accusent une moyenne élevée pour tout le Dominion, cette moyenne étant de 90 pour cent. A l'ouest d'Ontario, les chiffres ont dépassé 90, pour toutes les espèces de bestiaux. Dans l'Ontario, pour les vaches laitières et autres bestiaux; dans Québec, pour les vaches laitières et autres bestiaux, et dans l'Île du Prince Edouard, pour les vaches laitières et autres bestiaux, les chiffres du pourcentage de l'état du bétail tombent au-dessous de 90, et ne s'élèvent plus que de 83 à 88.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE

La fabrication du Camembert au Canada

Dans un de nos précédents numéros nous portions à la connaissance des épiciers, l'ouverture d'une importante manufacture de fromages, sous le nom de "Société des Fromages Français Bolla", ayant pour but de fabriquer la sorte de fromages dits "à pâtes molles" tels que Camemberts, Petits Camemberts, Brie, Coulommiers, etc.

Pour commencer, c'est sur le Camembert et le Petit Camembert que se porte principalement l'effort de la nouvelle compagnie et son travail sera consacré en grande partie à la fabrication du Camembert et à son introduction sur le marché.

M. J. Bolla qui a dirigé en France une des maisons Bolla dont la marque est si unanimement connue sur le marché parisien s'est chargé lui-même de la direction de la fabrication dans la nouvelle manufacture de St-Cyrille de Wendover, Québec.

Le lait entrant dans la fabrication des Camemberts est employé pur, très riche et contenant toute sa crème.

Les procédés de fabrication, modernisés par la science nouvelle, sont très délicats et réclament une connaissance approfondie du métier et une expérience de nombre d'années pour arriver à un résultat parfait et obtenir des Camemberts et toutes pâtes molles en général, dans les meilleures conditions de réussite.

Il faut plusieurs mois pour faire "affiner" ou mûrir convenablement, à basse température, les Camemberts, qui au bout de ce laps de temps acquièrent un arôme particulier très délicat et très fin qu'on ne saurait comparer à celui des autres fromages.

La bonne fermentation est la pierre d'achoppement de la réussite et par conséquent de la qualité du produit. C'est dire tout le soin qu'on doit prendre à provoquer cette fermentation et à veiller minutieusement à ce qu'elle se fasse dans des conditions normales, car il existe des ferments mauvais, qui, s'ils se développent nuisent aux bons résultats des opérations et en font manquer totalement le but.

Le Camembert est un produit supérieur; il a les propriétés du fromage dit "à la crème" avec en plus, l'avantage que n'a pas ce dernier, de pouvoir se conserver. Sa pâte est simple, onctueuse et consistante, permettant un transport facile.

La légère peau qui le recouvre et qui est un signe de qualité, est appelée la "fleur" du fromage, et, c'est cette "fleur" qui est précisément l'indice apparent de bonne ou mauvaise fermentation.

Le Camembert est sain et hygiénique, étant protégé du contact des mains par toute manipulation en général, il est garanti des poussières, des mauvaises odeurs, etc.

Il est soigneusement enveloppé dans un papier de plomb et déposé dans un emballage formé d'une boîte en carton cartonné, fermée hermétiquement.

La fabrication du Camembert au Canada, bien que toute récente, a donné les meilleurs résultats et dépassé toutes les espérances des promoteurs de cette entreprise.

La capacité de fabrication journalière de l'usine de St-Cyrille de Wendover est actuellement de cinq mille camemberts, et tout laisse à supposer que l'accroissement de la demande nécessitera un agrandissement de l'établissement pour l'obtention d'une production quotidienne triple.

Cette fabrication n'a pas de saison morte, elle dure toute l'année et donne un essor nouveau au développement de l'industrie laitière, assurant un débouché aux fermiers pour leur lait, à des prix supérieurs à ceux du marché.

Le profit fait par le détaillant sur les camemberts est très modeste, le prix de vente du camembert canadien est très modéré. Le désir de la Société est d'établir un fromage populaire d'un prix abordable à toutes les bourses et cependant d'une qualité irréprochable. Elle veut obtenir ses bénéfices par la grosse quantité des ventes et donner satisfaction au public en vulgarisant le Camembert "Bolla" qui sera dans les prix du from-

mage canadien "Cheddar" mais aura sur celui-ci des avantages incontestables de supériorité.

Le gouvernement du Dominion s'est montré fort intéressé par cette tentative et ne lui a pas ménagé les encouragements.

M. Desrochers, inspecteur général des fabriques, envoyé par l'hon. ministre de l'Agriculture, M. Caron, a visité à plusieurs reprises l'établissement de Bolla, à St-Cyrille de Wendover et a suivi avec intérêt toutes les phases de la fabrication du camembert. Il en a fait un rapport élogieux au ministre de l'Agriculture.

C'est la première et unique industrie de ce genre au Canada, nul doute qu'elle ne devienne rapidement populaire et que les amateurs canadiens de bons fromages n'aient bientôt le nom de Bolla dans leur mémoire.

LA PONTE DES POULES AUX DIVERSES SAISONS

Deux agronomes américains, MM. Pearl et Surface, ont étudié pendant neuf ans les variations de la ponte des poules aux diverses saisons; leurs observations ont porté sur 2400 poules de la race Barred Plymouth Rocks.

Les auteurs ont constaté que la production moyenne la plus faible a lieu en novembre. Elle augmente assez rapidement en décembre et en janvier pour se ralentir en février, puis atteindre en mars un maximum qui est à peu près égalé en avril. À partir de cette époque la diminution est régulière jusqu'en octobre.

De façon générale, on peut admettre quatre périodes de ponte: du 1^{er} novembre à fin février; du 1^{er} mars au 1^{er} juin; de cette date au 1^{er} septembre et enfin du 1^{er} septembre au 31 octobre. Environ trois quarts de la totalité des oeufs sont perdus pendant les six premiers mois de l'année.

On a remarqué que, si les volailles sont parquées en groupes serrés, la production diminue sensiblement pendant la période estivale et un peu au printemps.

LES EAUX GAZEUSES ET MINÉRALES EN CHINE

Il semblerait que la Chine offre un bon marché aux eaux gazeuses et minérales canadiennes. D'après un rapport adressé au département de l'industrie et du commerce, la consommation de ces eaux a beaucoup augmenté dans ce pays. Jusqu'à une date relativement récente, le commerce des eaux gazeuses, était entre les mains d'étrangers.

Dernièrement à Hong Kong et dans quelques-uns des ports ouverts, les indigènes des classes supérieures et moyennes se sont mis à consommer des eaux gazeuses. Plusieurs établissements sont exploités par des compagnies chinoises. Pendant les années récentes, les importations en Chine d'eaux gazeuses et minérales, ont été les suivantes: 1906, \$80,700; 1907, \$95,000; 1908, \$98,000; 1909, \$104,361; 1910, \$118,966. Environ 40 pour cent de ces importations proviennent du Japon et représentent en grande partie la consommation d'une eau de table populaire produite au Japon et distribuée dans tout l'est par une publicité coûteuse et les méthodes les plus approuvées. Hong Kong expédie en Chine environ 20 pour cent de toutes les eaux minérales et gazeuses qui s'y consomment; ces expéditions, outre les eaux fabriquées dans la colonie, comprennent une quantité considérable d'eaux de table européennes les plus populaires, qui sont vendues par des commerçants en gros de Hong Kong. Sur le total des importations chinoises, la France fournit 13 pour cent; la Belgique, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et les Pays-Bas fournissent des quantités diverses. Shanghai prend presque exactement 25 pour cent des importations totales; Dalny, 15 pour cent; Hankow, 11 pour cent; Tientsin, 8,5 pour cent; Canton, 8 pour cent. Les autres ports prennent des quantités proportionnées au chiffre de leur population étrangère. À Shanghai, il y a un grand établissement qui tient les eaux gazeuses ordinaires et aussi des eaux de table.

QUESTION AGRICOLE

LA GALE NOIRE DE LA POMME DE TERRE AU CANADA

Aussi appelée chancre de la pomme de terre ou maladie verruqueuse

Le Dominion a dû, cette année, importer des pommes de terre pour remédier au déficit de la récolte de 1911. Ces importations étaient, en règle générale, destinées à l'alimentation; cependant à l'approche des semailles, nous avons reçu, des cultivateurs, de très nombreuses demandes de renseignements sur l'emploi, comme semences, de ces pommes de terre importées.

Nous croyons donc à propos de mettre en garde les producteurs contre la tentation de se servir pour leurs semailles, de pommes de terre importées des Îles Britanniques et des autres pays européens.

D'abord les variétés européennes présentent l'inconvénient de ne pas donner des rendements aussi forts que les variétés canadiennes, cela est prouvé; ensuite, ce qui est beaucoup plus grave, elles peuvent être atteintes de la gale noire ou maladie verruqueuse (*Chrysophlyctis endobiotica*, Schilb.), maladie destructive et contagieuse s'il en est. Or, cette maladie vient d'être découverte dans une expédition de pommes de terre provenant d'Angleterre.

Une description complète de cette maladie, avec illustrations, est donnée dans le bulletin 63 publié par la ferme expérimentale centrale d'Ottawa. Des exemplaires de ce bulletin seront envoyés gratuitement sur demande.

Quelques mots suffiront pour faire comprendre aux cultivateurs et autres intéressés la nature extrêmement dangereuse de cette maladie, qui, si elle venait à s'implanter chez nous, ne serait rien moins qu'une calamité nationale.

1. Il n'y a qu'un moyen par lequel ce fléau peut s'introduire: c'est par la plantation de tubercules malades.
2. L'emploi de tubercules malades comme semences peut parfois provoquer la destruction complète de la récolte.
3. Une fois le sol infecté des germes de la maladie, il les garde pendant huit ans; c'est-à-dire que, pendant huit ans au moins, il ne pourra pas produire de pommes de terre saines.
4. Il n'y a pas de remèdes connus qui puisse prévenir cette maladie.

5. Elle se répand rapidement avec le sol infecté transporté par le vent, les animaux, les instruments aratoires, les vieux sacs ou de cent autres manières.

La maladie commune de la pomme de terre (*Phytophthora infestans*) bien connue des cultivateurs et dont les ravages peuvent quelquefois prendre des proportions considérables, se combat facilement au moyen de pulvérisations. La gale noire est donc bien plus grave que cette dernière ou que n'importe laquelle des maladies connues.

Or, on vient de découvrir cette maladie destructive dans des pommes de terre importées d'Angleterre.

Toutes les précautions ont été prises pour empêcher la distribution des stocks reconnus infectés. Ils ont été détruits immédiatement.

Jusqu'à présent, il n'y a pas, en sol canadien, un seul germe de cette maladie. Dans quelques jours vont se faire les plantations de pommes de terre dans tout le pays. Vous tous qui plantez des pommes de terre, grands ou petits cultivateurs, gardez-vous bien d'employer à cet usage des tubercules importés des Îles Britanniques ou d'autres pays européens.

Quand bien même ces pommes de terre paraîtraient très saines, et quand bien même elles seraient bon marché par rapport aux pommes de terre canadiennes, gardez-vous d'en plan-

ter, car elles introduiront à peu près sûrement cette terrible maladie chez nous.

Comme nous l'avons déjà dit, cette maladie, une fois établie, aura pour effet de causer un mal incalculable à l'industrie des pommes de terre, si importante et si rémunératrice.

Aussi, a-t-il été décidé d'agir avec rigueur, contre ceux qui se serviraient pour leurs semailles de pommes de terre importées, suivant les règlements établis en vertu de la loi sur les insectes et fléaux destructeurs dont voici la teneur:

"Il est interdit de vendre, d'offrir, de disposer de toute façon, de recevoir, et de se servir, pour semence, de pommes de terre importées d'Europe."

"Quiconque emploie comme semence des pommes de terre qu'il n'a pas produites lui-même, devra, avant de les planter, faire délivrer par le vendeur ou son agent, un certificat établissant que ces pommes de terre n'ont pas été importées d'Europe; il conservera ce certificat qu'il sera tenu de produire à toute réquisition."

"En cas de destruction opérée par ordre d'un inspecteur de plants, matières végétales ou de leurs contenants, le propriétaire aura droit à une indemnité n'excédant pas les deux-tiers la valeur, fixée par l'inspecteur, des marchandises ainsi détruites. Cette indemnité sera accordée par le Gouverneur-en-Conseil sur la recommandation du ministre. Mais lorsque l'exécution de ces règlements est laissée aux autorités d'une province qui n'accorde pas d'indemnité ou lorsqu'il s'agit de pommes de terre, aucune indemnité ne sera accordée."

"Quiconque contreviendra à une des dispositions de cette loi ou des règlements établis en conformité de cette loi sera passible, sur procédure sommaire, d'une amende n'excédant pas cent dollars ou d'un emprisonnement n'excédant pas six mois, ou à la fois, d'amende et d'emprisonnement. Toute matière végétale importée ou introduite au Canada en contravention à la présente loi ou aux règlements faits en vertu de cette loi, sera confisquée au profit de la Couronne."

"Le propriétaire, occupant ou locataire d'un lieu où l'on viendrait à découvrir des insectes, fléaux ou maladies spécifiés dans la présente loi, devra immédiatement en avvertir le ministre et lui envoyer en même temps des spécimens de ces insectes, fléaux ou maladies."

En conformité de ces dispositions, nous faisons remarquer que tout cultivateur chez qui la maladie viendra à être découverte, après la publication de cette circulaire sera tenu de prouver l'origine des pommes de terre qu'il aura employées pour ses semences et, s'il est reconnu qu'il n'a pas pris toutes les précautions voulues, sa récolte entière sera confisquée sans compensation sans préjudice de l'amende ou de l'emprisonnement dont il se rendrait passible.

Pour conclure, nous pouvons affirmer que le sol canadien est, jusqu'à ce jour, exempt de cette maladie, qui, on le sait très bien, a défait tous les remèdes opposés à ses ravages, dans certaines régions à pommes de terre de l'Angleterre et d'autres pays européens.

Il n'y a qu'un bien faible effort à faire pour préserver notre sol de ce fléau si dangereux, dont les germes menaçants se trouvent dans presque toutes les pommes de terre importées d'Europe. Il suffit, tout simplement, d'apporter un peu de soin dans le choix de notre semence. La moindre négligence dans cette affaire de détail en ce moment où approche la saison des semailles, causerait à peu près sûrement un mal irréparable à notre industrie si précieuse, sans parler des millions de dollars dont la dépense serait presque sûrement nécessaire pour combattre, à l'avenir, le fléau une fois implanté chez nous.

LA CHAUSSURE

LES CHAUSSURES BLANCHES SE VENDRONT BIEN

Les gros mois de ventes sont encore à venir pour les détaillants

On a exprimé quelques craintes ces derniers temps, dans le commerce de détail, que la demande prédite pour la chaussure blanche ne se réalise pas aussi complètement qu'on l'espérait. Ceci est basé en grande partie, à notre avis, sur les mauvaises conditions climatiques qui ont caractérisé ce printemps.

Il faut néanmoins ne pas perdre de vue que les véritables mois de ventes pour les chaussures blanches, sont juin, juillet et août, et que mai et septembre ne peuvent s'attendre qu'à effectuer quelques ventes.

Nous ne sommes qu'à la veille du premier de ces mois de ventes, le mois de juin, et nous ne voyons aucune raison pour le marchand de s'alarmer du stock de chaussures blanches qui garnit ses rayons. Le marchand de chapeaux de paille aurait aussi bonnes raisons de s'alarmer de ses affaires dans cette catégorie de chapeaux puisque leur saison de vente est sensiblement la même que celle des chaussures blanches.

Tout, au contraire, est favorable, cette année, à une demande plus considérable qu'on ne s'y attend de la part du public pour les chaussures blanches. Les articles blancs pour vêtements de femmes sont plus populaires que jamais; les costumes en serges blanches et tous vêtements de nuances claires pour le printemps de l'été seront en faveur marquée.

La publicité et les gravures de mode des principaux journaux ne font que confirmer ce fait.

Les chaussures blanches ont été et sont plus largement achetées ce printemps que les saisons passées, et la demande du public y répondra, croyons-nous, si nous en jugeons par les conditions semblables rencontrées dans les années précédentes. Le fait que peu de robes et de chaussures blanches ont été vendues dans les rues n'est pas un criterium de ce que seront ces ventes au fort de la saison.

Jusqu'ici le temps a été contraire à ces articles, mais il ne paraît pas manquer de changer.

Le public n'a pas acheté aucun type de chaussures d'été; il a par conséquent rien de perdu.

Nous avertissons les détaillants cependant, s'ils ne l'ont déjà fait, de commencer leur montre et de mettre en vedette leurs chaussures blanches immédiatement.

Ne commencez pas à abaisser vos prix sur chaussures blanches avant que la saison soit grandement avancée. Soyez énergique et maintenez le plein prix qui vous donnera un profit réel. Ne vous laissez pas envahir par une fausse appréhension. Vous avez trois bons mois devant vous pour vendre les chaussures blanches en rayons et vous y arriverez certainement suivant vos bonnes méthodes habituelles de vente.

Augmentation des achats en chaussures de stock

Les détaillants qui ont suivi de près les développements récents dans la distribution des chaussures, doivent avoir remarqué que l'importance des achats de gros a augmenté et qu'en même temps, les manufacturiers emmagasinent des chaussures en stock comme ils ne l'ont jamais fait jusqu'ici. Nous trouvons également que beaucoup de manufacturiers ont ajouté à leurs lignes des départements d'articles "en stock" qu'ils n'avaient jamais pratiqué ce système précédemment.

Les détaillants sont plus prudents dans leurs achats

La cause de cette innovation d'ailleurs est la situation com-
pliquée du style, due à la concurrence effrénée entre les manu-

facturiers pour présenter au public quelque chose qui soit d'un style bien à part et différant totalement de ce qui se trouve dans le commerce.

Beaucoup de ces nouveautés n'ont eu fatalement qu'une existence éphémère et furent désastreuses pour le détaillant au point de vue du profit.

Une grande partie du commerce de détail essaya au début de se tenir dans le mouvement de cette production insensée de styles en achetant un peu de presque tous les styles qui lui étaient proposés par les manufacturiers; mais durant ces dernières années, l'hésitation des détaillants à faire leurs achats tôt dans la saison et leur tendance à ajourner leurs ordres le plus longtemps possible prouva qu'une réaction s'opérait dans le détail.

Beaucoup de marchands actuellement attendent le jugement du public avant de se charger d'un gros stock de styles nouveaux.

Pour se conformer à cette méthode d'achats tardifs, concernant nombre de chaussures, même d'un caractère semblable, un certain nombre de manufacturiers ont décidé de ne pas arrêter le travail de leurs usines et de mettre en stock leur production.

Cette mise en stock des chaussures entraînera la simplification des styles

Ceci est un fait très encourageant dans la solution du problème des styles, car, si les manufacturiers se voient dans l'obligation de faire des chaussures d'avance pour les mettre en stock, il est bien certain qu'ils ne se lanceront pas dans les extravagantes nouveautés, mais se cantonneront à des styles simples et normaux.

Cette manière de procéder ne manquera pas d'intérêt pour le détaillant, car de cette façon il pourra obtenir de promptes livraisons des marchandises dont il a besoin et n'aura plus à courir les risques d'une commande remise longtemps à l'avance.

Ce système entraînera un supplément de prix

Il est bien évident qu'un tel système entraînera un supplément de prix qui devra être supporté par le commerce. Le manufacturier sera obligé d'augmenter le prix de ses marchandises. Reste à savoir si ce supplément compensera les risques précédemment encourus par le détaillant; il est difficile de le dire. Il se produira cependant ceci, c'est que les plus gros marchands de chaussures prendront avantage de la situation en achetant leurs marchandises à l'avance selon la méthode régulière et s'assureront ainsi les prix les plus bas qu'il soit possible d'obtenir.

Il faudra considérer également que si cette idée d'articles "en stock" est suivie par une grande partie des manufacturiers, cela créera une situation nouvelle d'où naîtra un nouveau genre de concurrence entre les producteurs.

Par exemple, les manufacturiers qui auront, les premiers, accepté cette idée en retireront un bénéfice immédiat; mais ceux qui l'adopteront après devront imaginer une autre forme de concurrence plus intense pour s'assurer le commerce du détaillant.

Ne croyez-vous pas que dans cette nouvelle ère de concurrence, quelques-uns des plus gros manufacturiers seront enclins à envisager la possibilité de détailler eux-mêmes leurs propres marchandises?

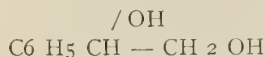
Certains d'entre eux, pourvus d'un gros capital, décideront peut-être que, puisqu'ils assument la responsabilité de tenir en stock d'importantes quantités de marchandises, ils peuvent aussi bien franchir le second pas et offrir leurs articles directement au consommateur.

Ce n'est là qu'une idée qui peut ne pas se réaliser, mais il est bon de mettre en garde le détaillant en lui faisant prévoir ce qui peut arriver, de façon à lui permettre de se défendre et de sauvegarder ses droits.

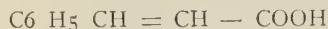
LA PARFUMERIE MODERNE

L'alcool styrolique cristallisé

Cette nouvelle base qui a un vif succès en parfumerie, n'a rien de commune avec l'alcool ou l'acide cinnamique comme quelques chimistes ont paru le croire. C'est le véritable alcool styrolique :



alors que la formule de l'acide cinnamique est :



et celle de l'alcool cinnamique :



C'est donc un corps inédit et susceptible de belles applications, grâce à son odeur capiteuse et chaude, et à sa ténacité extraordinaire.

Quant à l'acétate de l'alcool styrolique, il est très différent comme parfum, son odeur est légère, s'allie parfaitement à celle des linalols pour la composition des lilas, maguets, etc.; c'est l'acétate normal de l'alcool précité, et son prix relativement bas lui réserve un avenir brillant.

LE COMMERCE DE L'ALCOOL EN RUSSIE

Les statistiques concernant le commerce de l'alcool faites l'année dernière, par le gouvernement russe, montrent qu'il s'est vendu en Russie 91,641,274 vedros de spiritueux (1 vedro vaut 2.7 gallons). Cela fait une augmentation de 2,098,827 vedros par rapport à la quantité vendue en 1910. Le revenu produit par la vente de l'alcool dénaturé est de 782,567,370 roubles, en augmentation sur 1910 de 20,010,141 roubles (le rouble vaut environ 53 cents).

Outre le commerce de détail auquel ces statistiques se rapportent, la Russie exporte des quantités considérables de spiritueux en Orient et en Extrême-Orient. Le sol du pays fournit des matières en abondance pour la production de l'alcool; dans ces dernières années, on a cultivé d'énormes quantités de pommes de terre dans ce but. L'année dernière, la Russie avait un fort surplus de pommes de terre pour combler le manque de ce légume dans l'Europe Occidentale. Comme les industries du pays et du monde sont de plus en plus gênées pour leur charbon et les réserves capricieuses de pétrole, les terres libres où les torrents venant des montagnes sont rares, seront mises de plus en plus à contribution pour la culture des récoltes produisant de l'alcool, comme la pomme de terre, dont l'alcool est déjà apprécié comme source de force motrice, et auquel les ingénieurs de l'avenir porteront beaucoup plus d'attention que maintenant.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"The Sherbrooke Construction Company, Limited"; constructeurs généraux, ingénieurs civils et électriciens, couvreur, etc., pour continuer les affaires maintenant en opérations par "The Sherbrooke Construction Company", à Sherbrooke. Capital-actions, \$100,000.00.

"Lewis Building Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

"Beresford Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie Electrique des Laurentides, Limitée"; exploitation de pouvoirs d'eaux, et autres droits et privilèges, production de l'électricité et du gaz pour la lumière et le chauffage, etc., à St-Lin des Laurentides. Capital-actions, \$149,000.00.

"Hygienic Specialties, Limited"; manufacture, importation et commerce général de produits pharmaceutiques, médicaments, parfums, articles de toilette et d'appareils et accessoires de chirurgie, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Nor-Mount Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale de maisons de toute description, et transactions financières de toutes sortes, à Québec. Capital-actions, \$400,000.00.

"Corona Park Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction de maisons et bâtisses de toute description, prêts d'argent, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Standard Advertising Company, Limited"; agence d'annonces, imprimerie et publication de journaux de toutes sortes, et toutes autres opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Assets Realization Company, Limited"; agence financière dans toutes ses branches, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Diligent Trust Company, Limited"; agents et avocats pour la gérance de biens, meubles, placements, collection et prêts d'argent, etc., et toutes autres transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Anglo-Canadian Estates, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, prêts d'argent, construction générale de résidences et bâtisses de toute description, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Chelsea Park Realty Company, Limited"; agence et courtage de terres, propriétés, et bâtisses de toutes descriptions, construction générale, et location de telles propriétés, et toutes autres transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The National Hockey Association of Canada, Limited"; Encourager, développer et améliorer les jeux de hockey, ou autres sports et passe-temps d'hiver, exercices athlétiques, etc., sous la direction du Club National Canadien, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Burland Realty Company, Limited"; continuation des affaires maintenant en opérations dans la cité de Montréal, par MM. Benjamin Burland & John Arthur Yeomans, sous le nom de "Burland Realty Company", comme agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Montreal House Construction Company, Limited"; constructeurs et entrepreneurs de bâtisses de toute description, travaux publics et privés, subdivision de terrains en lots à bâtir, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

AVIS DE DIVIDENDES

La Banque Royale du Canada, la Banque Molsons, la Banque de Montréal, la Banque d'Hochelaga, la Banque de Québec, la Banque des Marchands du Canada, donnent avis à leurs actionnaires du paiement de leur dividende trimestriel.

L'ÉPICIER DÉTAILLANT
CONSCIENCIEUX
VEND ET RECOMMANDE
Les Produits Alimentaires
dont la Pureté est
Prouvée.



Le Bulletin publié annuellement par le Département du Revenu de l'Intérieur prouve de la manière la plus concluante la pureté des Confitures, Gelées, et Marmelades de E. D. Smith. Les conserves portant la marque "E. D. S." ne contiennent que des Fruits entiers et du Sucre Granulé Pur ; elles sont préparées dans la manufacture de Conserves de Fruits la plus vaste et la plus belle qui existe au Canada, située au centre du Jardin Fruitier le plus considérable.

E. D. SMITH FRUIT FARMS

Winona, Ont.

MARCHANDS EN GROS :

W. H. DUNN,
MONTREAL.

N. A. HILL,
TORONTO.



Marque de Commerce.

Confitures de la Marque "KING".



Tous les marchands ont un certain nombre de clientes qui demandent des confitures réellement bonnes, mais qui ne veulent payer qu'un prix modique. Nous sommes à même de vous offrir des marchandises qui non seulement plairont à cette clientèle, mais encore satisferont le goût des personnes toujours prêtes à payer davantage. En outre, nous pouvons prouver que les Confitures de la Marque "King" sont égales, sinon supérieures, à celles de toute autre marque sur le marché.

Ce que disent les Commerçants :

Voici des extraits de quelques lettres prises au hasard, qui en disent long :

Winnipeg, 13 février 1912.

Nous avons reçu des échantillons de vos confitures. Ce sont de splendides marchandises.

St. Jean, N. B., 5 décembre 1911.

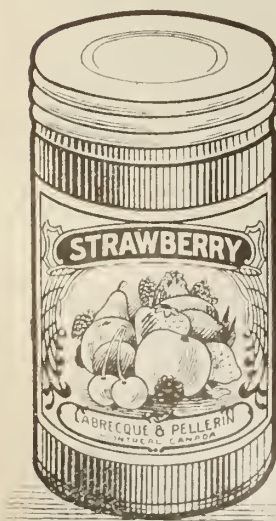
Nous tenons vos confitures et nous constatons qu'elles répondent à tout ce que vous prétendez à leur sujet.

Toronto, 5 février.

"Splendide qualité"

Notre maison est également le centre principal de vente des Catsups, des Sirops, de la Lessive, Caustique, etc.

RAPPELEZ-VOUS LA MARQUE "KING"



LABRECQUE & PELLERIN
MONTREAL.



HEAD OFFICE HAMILTON ONTARIO

Dominion Canners Limited

Largest Packers of
CANNED FRUITS
& VEGETABLES
IN THE WORLD.

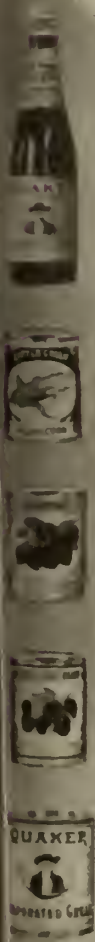
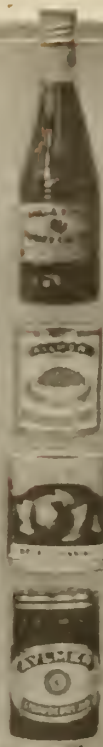


6 OF THE 50
FACTORIES
OWNED & OPERATED
IN THE
FRUIT GROWING
DISTRICTS OF
ONTARIO.



JAMS.
JELLIES
MARMALADES.
PRESERVED FRUITS
BAKED BEANS
CATSUPS
CONDENSED MILK
POULTRY

OUR LEADING BRANDS
LITTLE CHIEF (GOOSE)
HORSESHOE (BOWLING)
AUTO (LION CANNERS)
QUAKER
"BURNING" (SMOKE)
HARVEY (LION)
LION (BOWLING)
THISTLE (BURNING)
WYCEIAN
"NIAGARA FALLS"



Bell Main 5141-5142, Marchands 642

Chartrand & Turgeon

Comptables et Liquidateurs
aux Faillites

55, rue St-François-Xavier
MONTREAL.

Au Détaillant!

MELASSE

la Mélasse Barbade "Choix" ou "Extra Fancy" des marques Da Costa, est un modèle type de qualité.

En donnant une commande à votre marchand en gros, Insistez pour avoir la mélasse

"Extra Fancy" Da Costa

et

"Barbade Choix" Da Costa

En ne vendant que la meilleure mélasse, vous augmenterez vos ventes, vos clientes seront satisfaites et vous acquerrerez la réputation d'un marchand qui ne vend que des marchandises de haute qualité.

N'acceptez-pas une marchandise dite "toute aussi bonne." Procurez-vous la meilleure.

En vente dans toutes les Epiceries de Gros et de Détail.

Da Costa & Co.

-

-

Barbade.



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

UNE NOUVEAUTÉ!
La Crème Glacée (Ice-Cream)
LAURENTIA

L'homogénéisation n'améliore pas seulement le lait, mais aussi la crème.
 Les Glaces faites avec de la crème homogénéisée et pasteurisée sont plus veloutées, plus savoureuses, plus facilement digestibles et plus saines.

Le Commerce et les familles peuvent, à tout moment, se la procurer à

La Cie Canadienne de Produits Agricoles
LIMITEE.

Tél. Bell, Main 3152.

38 Place Youville,

Montréal.

Nous vendons absolument tout ce qui
concerne les diverses industries
du lait

EN PLUS NOUS SOMMES LES AGENTS POUR :

Les Séparateurs "U.S." "Simplex" et "Lanz".

Engins à Gasoline

Automobiles de promenade et de charge.

Pompes de toutes descriptions.

Moulins à laver.

Matériels de Moulin à Scie.

Clavigraphes Fox

Usine de réparations pour toutes machineries.

Nous sollicitons les consignations de fromage.

LA CIE DE LAITERIE ST. LAURENT

TEL. BELL. MAIN 4619

21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.



La plus Ancienne Epicerie en Gros du Canada.

Fondée en 1834, notre Maison n'a jamais tenu que les

Meilleures Marchandises du Commerce d'Epicerie.

Vous connaissez nos marques et spécialement notre marque "Quaker". Se fait-il rien de mieux ?

Savon "Quaker"

Savon pur—valeur réelle : ni primes, ni cadeaux.

Conserves "QUAKER"

La qualité bien connue de ces Conserves leur a valu une très forte demande. Appréciables à leur mérite par le consommateur, elles se vendent rapidement. Ayez-les en stock. Nos prix sont modérés.

Notre Thé du Japon

Nous avons un Thé du Japon pour détailler à 35cts, qui satisfera vos clients les plus exigeants. Qualité garantie. Essayez, comparez et vous en redemanderez.

Café "BEST"

Le nom indique ce qu'il est : "Le meilleur". C'est tout dire. Il vous est facile de vous en convaincre en donnant un ordre d'essai.

Poudre à Pâte "QUAKER"

Comme tout ce que nous vendons sous la marque "QUAKER", la Poudre à Pâte "QUAKER" est d'une qualité supérieure, pouvant rivaliser avec les meilleures marques connues.

Mathewson's Sons, Epiciers et Importateurs en Gros
BOITE DE POSTE 2360.
202 rue McGill, - - - Montréal

Saindoux Composé

Celui qui donne satisfaction
Est celui
de

LAING'S



**Ne manquez pas de vendre
notre Saindoux composé**

Tous ceux qui ont vendu notre SAINDOUX COMPOSE sont très satisfaits de la qualité et du prix, deux points importants qu'il faut avoir présents à l'esprit.

Jambons et Lard Fumé

La préparation et le choix de nos VIANDES FUMÉES sont tels que ces viandes n'ont pas d'égaux. Si vous désirez tenir les meilleures qu'il y aient sur le marché, commandez les viandes de LAING. Elles ne sont pas d'un prix plus élevé que celles d'autres marques, mais il y a une énorme différence de qualité.

Avez-vous commandé vos

Conserves de Viandes ?

Ne tardez pas à le faire, et procurez-vous celles de LAING. Elles sont préparées soigneusement et proprement. De la viande de bonne qualité est seule employée et mise dans des boîtes à ouverture à clef patentée.

Si vous ne recevez pas notre liste de prix, une carte postale portant votre nom et votre adresse vous la procurera.

Tous nos animaux sont abattus, toutes nos viandes sont préparées et emballées sous la surveillance du Gouvernement.

THE

Matthews, Laing, Limited

RUE MILL, - - MONTREAL.

Nous profitons de ce numéro spécial pour
vous introduire notre nouvelle marque.

Les Cigarettes Turques **NIZAM**



Dans chaque paquet de ces cigarettes, il y a un pavillon en satin ; des coussins, des centres de table, etc., peuvent être faits avec ces pavillons des différentes nations. Les paquets contiennent aussi un coupon, et avec 25 de ces coupons, le consommateur a droit à un large pavillon "Union Jack" grandeur $4\frac{1}{2} \times 6\frac{1}{2}$ pouces. Ceci servira à populariser ces cigarettes et leur excellente qualité vous assurera des ventes continues.

Les cigarettes Turques **NIZAM** qui sont empaquetées en boîtes de fer-blanc contenant 10 cigarettes se détaillent à 15c. la boîte, bords unis.

Prix aux détaillants :
\$12.00 le mille.

En boîtes de carton de 250 cigarettes.

IMPERIAL TOBACCO Co. of Canada Limited.
Montréal, Can.



Sterling
BRAND



Ligne qui Rapporte des Profits tout le long de l'Année

Voici la raison pour laquelle les produits "STERLING" ont une vente aussi énorme tout le long de l'année, et la raison pour laquelle chaque marchand qui a tenu notre ligne a renouvelé souvent ses commandes.

La raison peut être attribuée à la qualité et à la saveur distinctes des articles "STERLING". Il peut y avoir beaucoup de produits similaires dans la même ligne, mais on ne peut pas leur donner cette saveur agréable, délicieuse qui a fait des Pickles, Sauces, Condiments, etc., de la Marque "STERLING" le stock réellement profitable toute l'année durant. Avec les Produits de la Marque "STERLING" dans votre magasin, vous stimulez les ventes.

**BREUVAGES
D'ETE**

LIMONADE
ORANGEADE
VINAIGRE FRAMBOISE
LIME JUICE

PICKLES DOUX,
PICKLES MELANGES,
CATSUP,
SAUCES ET CONDIMENTS.

CONFITURES, MARMELADE,
FRUITS ECRASES,
et FOURNITURES pour FONTAINES,
GELEES et
ESSENCES.

PROCUREZ - VOUS - EN UN
STOCK ET CONSTA-
TEZ - LE.



**NOS
ESSENCES**

Sont de qualité supérieure, tant par la matière première que par le procédé de manufacture. Vous ne faites pas d'erreur en recommandant les Essences "Sterling" à vos clientes les plus difficiles.

THE
T. A. LYTLE CO.
LIMITED.

Sterling Road, - Toronto



par 5 caisses = \$4.15 la caisse
avec 20 morceaux gratuits de Naptha.

par 10 caisses = \$4.05 la caisse
avec 40 morceaux gratuits de Naptha.

par 25 caisses = \$4.05 la caisse
avec 150 morceaux gratuits de Naptha.

LIVRAISON FRANCO

30 jours net. Comptant 1%

Assortis ou autrement



Dites à vos clients que
"QUICK-NAPHTHA" peut
aussi bien servir pour tous
besoins avec eau froide,
chaude ou bouillante
comme préféré.

La meilleure ligne à 5 cts, avec une marge de profit excellente.



Un savon favori du public depuis 50 ans. La
qualité y est évidemment pour quelque chose.

Dominion Chicle Co., LIMITED

TELEPHONE 3689

GOMME A MACHER DE QUALITÉ

Adresse pour Cablogramms "TRUHART"

LONDON,

CANADA.

Nous mettons sur le marché l'assortiment de Gommès à Mâcher de Haute Qualité, le plus considérable qui existe au Canada. Ce sont des articles qui se vendent facilement et qui vous intéressent.

NOUS GARANTISSONS QUE NOS GOMMES NE S'EMIETTENT PAS et ne PERDENT pas leur SAVEUR DELICIEUSE qui dure toujours.



Un Dollar Gratuit



pour vous, après avoir vendu UNE BOITE DE GOMME "TRUEHEART" à la Pepsine

Si vous envoyez sur cette feuille, une commande d'au moins 10 boîtes de gomme d'une quelconque des marques inscrites ci-dessous.

Commandez la marque et les aromes qui vous conviennent.

Faites votre choix et donnez votre ordre à votre fournisseur ou écrivez à nous-mêmes en mentionnant son nom.

Nom _____

Rue et No. _____

Ville _____

Marchand en Gros _____

Expédition via _____

GOMME A LA PEPSINE TRUE HEART

AROMES

Spearmint	Orange Sanguine
Peppermint	Régλισse
Wintergreen	Vanille

NU-CHUS TRUE HEART

Délicieuse Gomme à la Pepsine
Enduite de Sucre Candi.

Spearmint	Ananas
Peppermint	Framboise
Wintergreen	Pamplemousse
Orange Sanguine	Pêche
Régლისse	Pour la Toux
Vanille	Menthol
Citron	Clou de Giroffe
Lime	Cerise
Fraise	

Niagara Fruit True Heart

Aromes Assortis.

No. de bts.

Marques.

Aromes

Prix

Prix de
vente

TRUE HEART PEPSIN
20 paquets de 5c.

ASSORTIS

55c.

\$1.00

TRUE HEART NU-CHUS
3 livres net.
Ou 40 livres de 5c par
cartonnage.

ASSORTIS

\$1.10

\$2.70

**Gomme True Heart
Pearley White Dental**
40 paquets de 5c.

\$1.00

\$2.00

American Beauty Pepsin
20 paquets de 5c.

Spearmint
Peppermint
Wintergreen
Orange Sanguine
Régლისse

45c.

\$1.00

True Heart Niagara Fruit
36 paquets de 5c.

ASSORTIS

90c.

\$1.80

INDIAN HEAD
105 paquets de 1 c.

ASSORTIS

60c.

\$1.00

**VENDING MACHINE GUM
TOOTSIL FRUIT**
2 pour 1 c.

ASSORTIS
FRUIT

55c.

70c.

\$1.00

\$1.00

DONNEZ UNE COMMANDE A VOTRE MARCHAND EN GROS, OU S'IL NE PEUT PAS VOUS EN FOURNIR, ENVOY-
NOUS SON NOM ET IL VOUS EN EXPEDIERA PROMPTEMENT. DEMANDEZ LA LISTE DES PRIMES. TOUTES UTILS.



IMPERIAL BANK OF CANADA

Compte-rendu de la 37ème Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires, tenue dans l'édifice de la Banque à Toronto, le Mercredi, 22 Mai 1912.

La trente-septième assemblée générale annuelle de l'Impérial Bank of Canada fut tenue conformément aux dispositions de la charte, dans l'édifice de la Banque, le 22 mai, 1912.

RAPPORT

Les directeurs ont le vif plaisir de soumettre aux actionnaires le trente-septième Rapport Annuel et le Bilan des affaires de la Banque au 30 avril 1912, en même temps que le compte de Profits et Pertes, faisant voir le résultat des opérations de la Banque pour l'année prenant fin ce même jour.

Les profits nets de la Banque, après avoir entièrement pourvu à toutes dettes mauvaises et douteuses, à l'intérêt sur billets non échus sous acompte, et au paiement de toutes taxes provinciales ou autres, se montent à \$1,004,340.23, somme à laquelle s'ajoute ce qui fut reçu comme prime sur le nouveau stock (émission 1910) et se montant à \$230,440.75, formant un total de \$1,234,780.98, qui fut réparti comme suit :

(a) Des Dividendes ont été payés au taux de 12% par année, au montant de	\$ 712,349.22
(b) Il fut payé au personnel, comme bonus spécial en souvenir du couronnement de Sa Majesté le roi Georges V	33,802.50
(c) Porté au crédit du fonds de pension et garantie des employés	7,500.00
(d) Don fait aux victimes d'incendie dans l'Ontario-Nord	1,000.00
(e) Porté au crédit des édifices et ameublements de la Banque	60,026.26
(f) Porté au crédit du fonds de Réserve la balance de primes reçue sur le nouveau capital-actions (émission 1910)	230,440.75
(g) Augmentation du compte de Profits et Pertes	189,662.25
	\$1,234,780.98

De nouvelles succursales ont été ouvertes au cours de l'année aux places suivantes :

Dans l'Ontario, à Windsor, Thorold ; rues Dundas et Bloor, Toronto ; rue Queen et Avenue Roncesvalles, Toronto, et à Timmins, dans le district de Porcupine.

À Québec, dans St Roch, et sur le boulevard St-Laurent, à Montréal.

Dans le Manitoba, à Winnipeg, avenue Portage.

Dans l'Alberta, à Medicine Hat, Rocky Mountain House et Millet.

Dans la Colombie Anglaise, à Invermere (dans le district de Windermere), et rue Main et Cordova, Vancouver.

La succursale de Moyie, C. A., a été fermée.

Le nouveau capital-actions émis aux actionnaires en 1910 avant été pris et payé on a cru bon, durant l'année, de lancer une nouvelle émission de capital, non encore souscrite. La banque doit être prête à prendre sa large part, de temps à autres, du progrès toujours croissant du Canada.

Vous serez appelés à contribuer au Fonds de Pension de la banque, à même le compte des Profits et Pertes, pour une somme

additionnelle de \$20,000. Vos directeurs ont pu jusqu'ici, à même le montant qu'ils ont à cette fin, venir en aide aux employés dignes que l'âge ou la mauvaise santé force à se retirer du service, mais il faut compter sur l'augmentation du personnel et pourvoir, par suite, à de nouvelles demandes inévitables.

Le bureau-chef et les succursales ont été soigneusement inspectés, durant l'année, et il fait plaisir à vos directeurs de se dire satisfaits du zèle et de la façon dont le personnel s'acquitte de ses devoirs.

Le tout respectueusement soumis.

30 AVRIL 1912

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Dividende Nos 84, 85, 86, 87, payable trimestriellement pour douze mois, à 12 p.c. par année	\$ 712,349.22	Balance au crédit du compte le 30 avril 1911, reportée	\$ 833,125.63
Bonus du couronnement au personnel	33,802.50	Profits des douze mois écoulés le 30 avril 1912, déduction faite du coût de l'administration et de l'intérêt dû aux dépositaires et en prévision des dettes mauvaises et douteuses sur les billets escomptés ..	1,004,340.23
Contribution annuelle au Fonds de Pension et de Garantie des Employés	7,500.00	Prime reçue du nouveau capital-actions	230,440.75
Transféré au Fonds de Réserve	230,440.75		
Déduction de la valeur des édifices de la banque et du mobilier	60,026.26		
Don aux victimes de l'incendie dans le Nord de l'Ontario	1,000.00		
Balance du compte reportée	1,022,787.88		
	\$2,067,906.61		\$2,067,906.61

FONDS DE RESERVE

Balance au crédit du compte, au 30 avril 1911	\$5,769,559.25
Prime reçue sur le nouveau capital-actions	230,440.75
	\$6,000,000.00

D. R. WILKIE,
Gérant-Général.

Trente-septième bilan annuel 30 avril 1912

PASSIF

Billets de la Banque en circulation	\$ 5,303,642.00
Dépôts ne rapportant pas d'intérêt	\$11,056,740.44
Dépôts rapportant intérêt [y compris l'intérêt accumulé à date]	43,951,238.92
	4,987

Dépôts par d'autres banques en Canada	118,610.39
Total du passif envers le public	\$60,410,231.75
Capital-actions [payé]	6,000,000.00
Fonds de réserve	\$6,000,000.00
Dividende No 87 [payable le 1er mai 1912] pour trimestre au taux de 12% par année	180,000.00
Rabais sur effets escomptés	138,648.25
Balance du compte de Profits et pertes reportée	1,022,787.88
	<u>7,341,436.13</u>
	<u>\$73,751,667.88</u>
ACTIF	
Espèces, or et argent	\$1,562,879.16
Billets du Gouvernement du Dominion	10,795,326.50
Dépôt au Gouvernement du Dominion pour la garantie des billets en circulation	249,065.03
Billets et chèques sur autres banques	3,523,469.51
Balance due par d'autres banques du Canada	932,792.73
Balance due par agents dans le Royaume-Uni	1,748,049.35
Balance due par agents dans les pays étrangers	2,719,333.33
	<u>\$21,490,915.61</u>
Valeurs garanties des Gouvernements du Dominion et provinciaux	\$17,914.99
Prêts aux Gouvernements provinciaux	168,159.61
Valeurs municipales canadiennes garanties, et autres valeurs garanties, anglaises, étrangères ou coloniales, autres que les valeurs canadiennes	4,343,907.73
Obligations, débentures et actions de chemins de fer et autres	737,358.43
	<u>5,767,340.76</u>
Prêts à vue ou à brève échéance sur actions et obligations au Canada	3,277,814.21
Prêts à vue ou à brève échéance sur actions et obligations ailleurs qu'au Canada	1,001,378.11
	<u>\$31,537,448.69</u>
Autres prêts courants, escomptes et avances	40,171,085.13
Dettes passées dues [pertes compensées]	47,565.85
Propriétés immobilières [autres que les édifices de la Banque]	79,451.22
Hypothèques sur propriétés immobilières vendues par la Banque	94,186.49
Edifices de la Banque, y compris les coffres-forts, voûtes et aménagements de bureaux, au bureau central et aux succursales	1,800,000.00
Autres actifs, non compris ci dessus	21,930.50
	<u>\$73,751,667.88</u>

D. R. WILKIE,
Gérant-Général.

LE PRESIDENT: Messieurs,—J'éprouve un grand plaisir à proposer l'adoption du rapport.

RAPPORT ANNUEL

Les profits de l'année représentent un pourcentage de 16.93 comparativement à 15.18 pour l'année 1911 et à 14.05 pour 1910. Le gain total en dépôts et en circulation a été de \$51,052,453 à \$60,631,738. De l'autre côté, l'actif liquidé est de \$31,537,448, comparativement à \$28,315,850. Les autres prêts courants, escomptes et avances s'élèvent à \$40,171,085, comparativement à \$33,571,232. Ces chiffres indiquent une progression très satisfaisante et sont la preuve du choix judicieux des affaires et de la prospérité qui règne parmi nos clients.

NOUVEAU CAPITAL

Le rapport fait allusion à une autre émission possible des actions autorisées mais non encore souscrites. Il n'eût pas été sage de mettre une nouvelle émission d'actions sur le marché avant l'absorption entière de celle de 1910; mais cette condition étant remplie, les directeurs se croient justifiables de songer à émettre un capital additionnel de \$1,000,000, payable dans les prochains dix-huit mois, ce qui permettra aux actionnaires de rencontrer leurs obligations à chaque appel.

Durant l'année écoulée, vu les amendements apportés à la loi des banques, concernant la restriction de la circulation des billets au chiffre du capital, nous avons dû employer beaucoup de billets du gouvernement et des autres banques, car notre circulation atteignait presque la limite légale. L'effet de cette restriction, laquelle est assez arbitraire peut, jusqu'à un certain point, être surmontée si nous nous prévalions des dispositions de la loi par lesquelles nous pouvons ajouter à notre nouveau capital payé dans les limites de la prudence. Nous croyons qu'il est plus sage de nous prévaloir des dispositions de la présente loi en augmentant notre capital plutôt que d'attendre une meilleure disposition de la loi.

LES ACTIONNAIRES

Nous comptons maintenant 1,470 actionnaires, contre 1,392 en 1911. C'est une augmentation remarquable qui, tout en donnant du champ à notre influence, donne une plus grande stabilité à nos actions au point de vue du marché.

LE PERSONNEL

Notre personnel se compose actuellement de 818 employés, comparativement à 691 en 1911. Le bonus "Coronation" qui leur a été distribué a été reçu avec beaucoup de satisfaction et je suis certain qu'il rencontrera votre approbation.

NOUVELLES SUCCURSALES

Il ne nous a pas été possible de répondre à toutes les demandes que nous avons reçues relativement à l'ouverture de succursales de notre banque, et nous avons dû nous contenter de celles qui sont mentionnées dans le rapport. En augmentant le nombre de nos succursales, nous n'avons pas seulement à considérer la question du nombre de nos employés disponibles capables, mais il nous faut aussi user de prudence pour ne pas rompre nos lignes de communications,—nos routes commerciales. Nous avons maintenant, y compris nos sous-agences, 120 bureaux comparativement à 107 en 1911.

NOS IMMEUBLES

Durant l'année écoulée, nous avons dépensé sur les immeubles de la banque une somme de \$260,026.26 et, des profits de l'année, nous avons, comme établi ailleurs, porté une somme de \$60,026.26 en déduction de ce compte. Je crois que, en faisant une évaluation sérieuse de nos immeubles, nous trouverons que nous avons pourvu suffisamment à toute dépréciation possible de leur valeur et que nous avons porté le compte à un chiffre facilement réalisable par la vente des propriétés même pour d'autres fins que celles des affaires de banque.

RENOUVELLEMENT DES CHARTES DE BANQUES

La revue décennale et le renouvellement des chartes des banques ont dû être remis à la prochaine session du Parlement pour des raisons qui vous sont familières. Les chartes actuelles ont été prolongées jusqu'au 1er juillet 1913, date avant laquelle le Parlement aura certainement eu le temps de faire la révision des règlements et de disposer de l'extension des chartes. Il est peut-être heureux qu'un délai de trois ans ait été apporté pour faire cette révision des règlements. Depuis cette époque, plusieurs points defectueux ont été découverts, ce qui est d'une grande importance, car plusieurs abus auxquels on n'avait pas même pensé la dernière fois que la loi fut amendée, ont été découverts et ressentis. Nous avons aussi eu le temps de penser sérieusement aux suggestions qui ont été faites touchant l'audition et l'inspection des banques. La suggestion que le Gouvernement devrait prendre sous ses charges, l'inspection des banques n'a pas encore été sérieusement considérée par le Gouvernement reconnaissant sans doute les difficultés sinon l'impossibilité de l'établissement d'un système qui serait irréprochable, et qui n'embarrasserait pas le Gouvernement lui-même. On a aussi suggéré l'idée que cette tâche soit confiée à l'Association des Banquiers. Cette inspection ne pourrait pas être entreprise plus convenablement par l'Association que par le Gouvernement. D'un côté on pourrait exagérer son importance et sa valeur tandis que d'un autre côté il ne serait pas raisonnable de tenir l'Association responsable de la solvabilité et de l'honorabilité de ses membres.

Bien plus, toute banque, dans ces conditions, qui se préoccuperait à se retirer des affaires ou à en augmenter l'importance, avec les mergers et les amalgamations en résultant, toujours en compétition avec les autres, ne pourrait être forcée de faire faire la révision de ses transactions et de ses livres par des officiers nommés par ses rivaux dans le même commerce. On peut se

figurer assez facilement ce qui se produirait même dans une institution parfaitement solvable dans le cas où ses transactions seraient revues par une autre banque plus puissante qui en désirerait l'amaigrissement et qui ferait partie de la même association et qui y aurait une influence plus grande. Les informations même, données aux directeurs, pourraient certainement d'un seul coup détruire l'existence de son autonomie. Les membres pourraient même donner le contrôle de l'Association à quelques particuliers. Ne serait-il pas préférable plutôt que d'être à la merci de quelques inspecteurs nommés par vos rivaux, avoir en rapport d'un certain nombre d'inspecteurs et auditeurs nommés par vous et qui seraient élus à votre gré.

LE DÉVELOPPEMENT DES BANQUES

Durant les derniers douze mois se terminant le 30 avril 1912 le capital payé de toutes les banques réunies, s'est élevé de \$100,000,000 à \$112,038,900. Les fonds de réserves, de \$85,000,000 à \$100,038,000. La circulation de \$83,000,000 à \$95,145,000 (avec un maximum pour l'année de \$106,260,000.) Les dépôts publics au Canada, de \$837,000,000 à \$860,000,000. Les dépôts en dehors du Canada, de \$69,000,000 à \$85,000,000. Les obligations générales, de \$1,046,000,000 à \$1,211,000,000. En 1911, il y avait 2,435 succursales de banques au Canada et ce nombre a été maintenant augmenté de 206. Les comptes de propriétés des banques ont augmenté de \$27,000,000 à \$34,000,000. Les recettes totales de toutes les banques le 30 avril 1912, se chiffrent à \$1,439,000,000, lesquels, les prêts courants faits aux industries minières, forestières et autres industries générales ont été portés de \$710,000,000 à \$833,000,000. La déclaration que j'ai faite à notre dernière réunion générale annuelle, que le montant total déposé aux banques du Canada par le peuple canadien, (moins une partie de la réserve), est de nouveau prêt au public du Canada par les banques canadiennes, tient encore bon.

RESERVES EN OR

Des plaintes ont été faites récemment, par l'intermédiaire des journaux, que des réserves d'or énormes, anormales avaient été faites par le Receveur Général, pour le compte des Banques à charte. Il doit y avoir quelque malentendu au sujet de l'or gardé dans le Trésor du Dominion. Il n'y a pas d'or gardé par les banques à charte, mais ce à quoi on fait allusion, sans doute, est à l'accumulation d'or en garantie des billets du Dominion qui sont dans les mains des banques. Ces billets sont gardés comme partie de la réserve-espèces des Banques. Le montant total des billets du Dominion gardés par les banques, à la date du 30 avril, était de \$60,188,455. Le total des dépôts en banque au Canada, à ce jour, est de \$60,735,531, et en plus il y a une garantie pour les billets en circulation, du montant de \$145,371. Il ne semble pas que les billets du Dominion dans les mains des banques fussent d'un montant excessif, ou en proportion trop élevée avec les passifs qu'ils garantissent. Il est vrai que les banques tenaient aussi en mains des espèces d'or et argent, au montant d'environ \$37,000,000; mais une partie considérable de ce montant était évidemment gardée en dehors en garantie des valeurs étrangères. Mais même en considérant le total comme réalisable au Canada, les réserves totales en espèces de \$133,000,000, ne représentent qu'environ 13 p. 100 ou pas plus que les banques. Comme la tendance des banques canadiennes est de ne pas garder de réserves en espèces surabondantes, il est à regretter que l'effort pour augmenter les réserves et renforcer les réserves soit déconseillé et empêché. Nous avons un intérêt tout particulier dans cette discussion, car nos propres réserves en espèces représentent près de 22 p. 100 de nos obligations envers le public. Depuis nos premières années, le gouvernement a réduit le montant d'or qu'il est obligé de garder en garantie des billets du Dominion à 12 p. 100, à \$30,000,000; et au-delà de ce montant, les réserves sont encaissées les émissions, dollar pour dollar. C'est une question discutable de savoir si le moment n'est pas arrivé où le gouvernement ne pourrait pas en toute sûreté augmenter la part des obligations des banques pour billets pour les couvrir. Une réserve de 25% ou peut-être 30% serait considérée comme suffisante.

HOTEL DES MONNAIES DE SA MAJESTÉ

L'achèvement de la succursale de l'Hôtel des Monnaies de Sa Majesté à Ottawa, et l'émission de monnaies d'or et d'argent est un incident dans l'histoire de la Puissance qui ne devrait pas passer inaperçu. Le coût total de l'édifice et de l'outillage, y compris la raffinerie, est de \$40,000, une bagatelle en compensation de la satisfaction obtenue de pouvoir frapper ici nos propres monnaies. Le Dr Bonnar et ses assistants méritent des éloges pour cette frappe. Je peux vous en montrer quelques

échantillons. Les nouvelles pièces canadiennes de dix et cinq dollars, sont des merveilles de beauté et d'exécution, tant que la tête du souverain ressemblant en tout point à celle de la monnaie frappée à Londres, a une apparence plus attrayante. Les monnaies d'argent sont dignes d'être admirées. Nous n'avons plus besoin de compter sur un gouvernement étranger pour la circulation de l'or, avec le profit énorme que réalisera le gouvernement dans la frappe de la monnaie d'argent, il y a pour celui-ci une raison de continuer à encourager la "déportation" des monnaies étrangères de ce métal. Il y a peu d'éléments qui contribuent plus à établir un sentiment national qu'une frappe de monnaie nationale. Dans tous les pays importants, et même moins importants que le Canada, tels que l'Argentine, le Chili, la Perse, la Suisse, etc., on a des Hôtels de Monnaie. Tous ces pays ont trouvé désirable et profitable, directement ou indirectement, d'encourager sur leur territoire la frappe de leur monnaie.

RECOLTES

Nous recevons d'autorités recommandables de l'Ouest, l'information qu'on a ensemencé dans les trois provinces de la prairie 16,350,000 acres contre 16,000,000 d'acres en 1911. Sans l'automne désagréable, on aurait ensemencé un plus grand nombre d'acres. La récolte dans ces trois provinces, en 1911, a rapporté \$229,323,000 en comparaison de \$145,000,000 en 1910. Ce chiffre aurait été plus élevé sans la température abominable au temps de la moisson. Plusieurs millions de boisseaux de blé ont subi avant et après la moisson, des dommages par cause de la température, et la moisson de plusieurs millions de boisseaux n'a pu se faire avant l'hiver. D'un autre côté, la hausse des prix après la fermeture de la navigation, a compensé largement les pertes subies durant la mauvaise saison de la moisson. En 1911, la superficie des champs ensemencés dans tout le Canada était de 32,853,074 acres, la valeur des récoltes de \$565,711,600, comparées à 32,711,062 acres ensemencées en 1910 et une évaluation de \$507,185,000.

La production moyenne du blé par acre, dans les provinces de l'Ouest en 1910, n'a été que de 15 minots contre 20.63 minots en 1911.

LES MANUFACTURES

De toutes parts nous viennent les rapports les plus satisfaisants sur la condition des industries manufacturières. Plusieurs manufactures font du travail supplémentaire — et, de fait, chaque rapport qui nous parvient est très encourageant. L'exportation des produits manufacturés augmente, et, avec l'accroissement des chemins de fer, l'amélioration des ports et l'ouverture de nouveaux marchés, nos manufacturiers seront bientôt en mesure d'accorder, au consommateur canadien, une réduction sur les produits manufacturés. Je dois cependant faire une exception, en parlant de la prospérité des manufacturiers. Les commerçants de bois, particulièrement en Colombie-Anglaise, ont eu à souffrir de la concurrence des Américains qui voyaient leur bois entrer ici en franchise, tandis que les droits auraient dû être exorbitants. Mais remède à cela, la perte de cet état de choses déplorable, et, à ce moment, d'une récolte abondante et d'une immigration considérable, nos commerçants de bois peuvent eux aussi profiter sur un vaste champ. La valeur totale du bois américain importé au Canada, et exempt de tous droits, s'est élevée pour les douze mois se terminant le 31 mars dernier à \$1,000,000,000 sur ce montant, \$1,000,000,000 est en compétition directe avec les produits de nos propres moulins. Nous devons ajouter à ce montant l'importation du bois manufacturé et qui s'est élevée à \$2,131,000.

CANAL DE PANAMA

L'on parle constamment dans l'Ouest, des bénéfices qu'on retirera de l'ouverture du canal de Panama. Déjà des consignations considérables de la Colombie-Anglaise et de l'Alberta ont été envoyées en Grande-Bretagne par mer de Vancouver, à Southampton, puis par chemin de fer Tluantepec et le golfe du Mexique. Il est difficile de prédire quel sera l'effet sur nos provinces de l'Ouest des bas taux de transport entre Vancouver et Liverpool, avec la navigation durant toute l'année.

POPULATION

L'émigration constante de la mère-patrie, de l'Europe et des États-Unis au Canada, continue et augmente. Pour l'année se terminant le 31 mars 1911, le nombre des nouvelles arrivées était de 311,061. Les nouvelles arrivées en 1912 à la même date sont de 322,000. 128,121 viennent des îles britanniques, 133,710 des États-Unis, 82,460 du continent européen. Il est surprenant de

voir le grand nombre de colons qui ont été attirés par les terres à culture et le climat salubre de la Colombie-Anglaise, mais les immigrants ont aussi les yeux sur l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba et y recherchent le bonheur du foyer. La population totale des quatre provinces de l'Ouest, y compris la Colombie-Anglaise, d'après le recensement de 1912, qui ne représente, croit-on, que 90 p.c. de la population réelle d'alors, était de 1,741,000; celle des Provinces Maritimes, 940,000; Québec, 2,002,000; Ontario, 2,523,000. Nous ne voyons pas d'un mauvais oeil l'influence grandissante du Great West dans les conseils de l'administration politique du Dominion. Ayant l'un pour l'autre une considération loyale, l'Est et l'Ouest grandiront l'un et l'autre en une honnête et harmonieuse émulation.

Le système des Banques au Canada, a plus contribué, à l'exception peut-être des chemins de fer, au développement de l'ouest que toute autre influence; et nous voyons aujourd'hui que des 1,453 succursales des neuf principales maisons de Banque faisant affaires au Canada, 682 sont à l'ouest et 771 à l'est de Kenora.

Toute autre restriction des pouvoirs des Banques de faire circuler leurs propres billets serait suivie de la fermeture de nombreuses succursales et nuirait beaucoup pour le moins au développement du Great West.

CONSTRUCTION DE CHEMINS DE FER

Le réseau des chemins de fer continue de s'étendre d'une manière merveilleuse. Le nombre de milles de chemins de fer construits durant l'année terminée le 30 juin 1911 fut de 669, dont soixante-dix pour cent sont dans les Provinces de l'Ouest. Le nombre de milles de chemin de fer en opération au Canada au 30 juin de l'année dernière, était de 25,400, auxquels il faut ajouter environ 1,600 milles qui sont actuellement en opération, mais non officiellement reconnus comme tels. Ces résultats, nous les devons d'abord, à la politique peut-être trop généreuse des gouvernements du Dominion et des Provinces, en matière de subvention, mais il ne nous faut pas oublier le fait que nous devons, en une grande mesure, le capital qui sert à développer nos ressources, à notre crédit dans la Mère-Patrie. Nous ne devons pas abuser de ce crédit, et, bien que certaines gens disent que la transmigration du capital résulte de la perspicacité et de la confiance du capitaliste, cette confiance elle-même, vient surtout de ce sentiment d'affection d'une mère pour son enfant. Ne l'oublions pas.

MINES

Le rendement des Mines d'argent de Cobalt pour l'année 1911 fut évalué à \$16,500,000, comparé à \$14,500,000, en 1910. La valeur totale du rendement des mines de Cobalt à la fin de l'année dernière est évaluée à \$64,800,000. L'exploitation du District de Cobalt a amené la découverte du District de Porcupine, et de cette source, croit-on, l'on tirera des millions d'or durant cette

BOURSE DE MONTREAL

Montréal, 30 mai 1912

Une vive avance du Canadian Pacific, de nouveaux records pour le Rio et le Sao Paulo et une relative lourdeur du Richelieu furent les faits marquants du marché pendant les premiers jours de cette semaine. Les affaires furent plus nombreuses que les jours précédents et cette augmentation d'activité fut accompagnée d'une tenue générale qui contrastait avec la tendance de réaction notée aux réunions précédentes. A la fermeture de mercredi on pouvait enregistrer quelques gains et les pertes remarquées, à part une ou deux exceptions, se confinaient à de petites fractions.

Le superbe établissement des recettes d'avril, combiné probablement avec l'annonce dans quelques jours d'un dividende de 2½ p.c. affermit la position du Canadian Pacific sur le marché de Londres et Berlin se montra un des plus forts acheteurs. L'ouverture ici, se fit à 267 avec un gain de 2¾ et bien qu'on fut indécis sur la note de la Bourse de New-York, les ventes furent actives et le prix s'éleva jusqu'à 267½. La moyenne des opérations de la journée donna une avance de 2½ points.

Le Rio également bien coté à Londres ouvrit ici avec une avance d'un point à 135½ et au cours de la réunion avança encore d'un point. La dernière vente se fit presque au taux le plus élevé, donnant un gain total de 2 points.

Le Sao Paulo sur une vente de seulement 150 parts, sauta de 238¾ (taux de la dernière vente sur le marché local) à 243¾ dans la matinée de mercredi et à 246 dans l'après-

année. Nulle part les bons chemins ne sont aussi nécessaires que dans le district agricole de l'Ontario-Nord, et il fait plaisir de constater que de grandes sommes d'argent, pas moins de \$5,000,000 du Trésor Provincial d'Ontario seulement, seront dépensées dans toute la Province, établissant de meilleurs rapports sociaux et d'affaires entre les habitants, un accès plus rapide, plus facile et moins dispendieux aux marchés, aux chemins de fer et communications de bateaux.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Le total des exportations de marchandises et produits agricoles, en 1911, s'est élevé à \$290,000,000, contre un total d'importations de \$462,000,000. Le reste du commerce comprend les sommes énormes apportées au pays par les immigrants et les emprunts faits à l'étranger pour chemins de fer, travaux municipaux, fabrication, bois de charpente et autres entreprises.

SPECULATION IMMOBILIERE

L'augmentation des prix de la propriété de ville, sans égard aux provinces, est alarmante. Du Pacifique à l'Atlantique, le prix ont augmenté de 200%, 300%, 400 o/o et jusqu'à 500 o/o. On a réalisé des profits énormes et on a pris de très grandes obligations. Comment et quand finira l'augmentation de la valeur? On ne saurait le dire, bien qu'il y ait parmi les spéculateurs les plus enthousiastes financiers sérieux et parfaitement responsables. Les banquiers ont peine à empêcher leurs clients engagés dans des affaires légitimes, d'employer leur crédit commercial pour l'achat de terrains dont ils n'ont pas absolument besoin. Je ne serais nullement surpris d'entendre parler de faillites et de défalcons, comme résultat de la spéculation, d'une perte de capital devant résulter du placement d'argent emprunté dans des entreprises qui ne rapportent aucun revenu immédiat, la rentrée du capital engagé dans de raisonnables transactions dépendant surtout du rendement à un montant beaucoup plus élevé que le coût.

J'ai l'honneur de proposer l'adoption du rapport.

Les propositions ordinaires sont faites et unanimement adoptées.

Les scrutateurs nommés ont fait rapport que les actionnaires dont les noms suivent, ont été dûment élus directeurs pour l'année courante: — MM. D. R. Wilkie, Hon. Robert Jaffray, Wm. Ramsay de Bowland, Stow, Ecosse; Elias Rogers, Kerr Osborne, Peleg Howland, Sir Wm. Whyte (Winnipeg), Cawthra Mulock, Hon. Richard Turner (Québec), Wm. Hamilton Merritt, M.D. (St. Catharines), W. J. Gage.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. D. R. Wilkie a été réélu président, et l'hon. Robert Jaffray, vice-président pour l'année qui commence.

Les dernières ventes s'effectuèrent à 245 laissant un gain net de 6¼ points; l'offre à la fermeture était à 24 et la demande à 245.

Si ce n'est pour le Laurentide, le mouvement des prix par ailleurs fut très minime. Le Laurentide descendit à 165 dans la matinée, mercredi, et à 165 dans l'après-midi, accusant un déclin de 5 points pour la journée et de 15 points sur son plus haut cours de l'année.

Le Richelieu qui semblait être la valeur la plus active jour se vendit irrégulièrement. Il ouvrit sans changement à 122, avança d'un ½ point puis redescendit jusqu'à 122 cours de la dernière transaction accusant un recul de point.

Le Dominion Steel fut calme et après un léger déclin se raffermi et montra un gain de ¼ point à 67, en clôture était offert à 67¼ et demandé à 67½.

Le Montreal Power fut calme également, denotant une baisse d'un quart de point en dernière heure.

Le Canadian Car ordinaire rattrapa une partie du recul des jours précédents se vendant à 75 avec un gain de ½ point pour la dernière transaction.

Tooke Bros., ordinaire, se vendit au nouveau taux élevé de 42½ et fut clos sur le cours de 42¾.

Le Spanish River, ordinaire, eut une petite fraction de bonus à 63¾, tandis que les préférentielles faisaient un gain net de ¾ à 96¾.

Les valeurs de Banques furent actives avec la Banque de Montréal ferme à 255 et les Banques de Commerce et les Marchands en bonne position.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégies	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 16 mai au 23 mai	Du 24 mai au 30 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	255	254
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%		
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	138	
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	275
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	268	268
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	206 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133 1/2	133 3/4
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194 1/2	191
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	164	164
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	231 1/2	231 1/2
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	163 1/2	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
		Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	261	264 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	140 1/2	141 1/2
do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	66 1/2	67 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		78 1/2
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91 1/2	92 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	88	89 1/2
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00			80 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		34	36 1/2
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	238	240
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136 1/2	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	105 1/2
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	220	217 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	74 1/2	74 1/2
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	107	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		29 1/2	29
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89 1/2	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		44 1/2	44
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	67 1/2	66 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	69 1/2	69
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	140	138
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%		122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	54 1/2
do do (Préférentielles)					104	105 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	95 1/2	94 1/2
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	130 1/2	130
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	119	
Peumans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56 1/2	56 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150 1/2	151
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	85	85
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69 1/2	
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	207 1/2	206 7/8
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	157	156 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122 1/2	122
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 1/2	136 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3 1/2	3 1/2
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve	16,000,000.00
Profits non Partagés	696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Stratbocna and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

MELLE A. PLOUFFE,

Sténographe - Dactylographe.

A transporté son bureau au No 207 rue St-Jacques, (Chambre 26).

Attention spéciale donnée à la traduction, soit française ou anglaise.

Transcription des lettres sur la machine à dicter "Edison." Prix spéciaux.

Tél. Bell, Main 6409.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000	Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	Laurier	Emard
		Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Saint-Fabien Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Saint-Henri	Blainville
Lachine Locks	Pierreville	Victoriaville
Montréal-Rue St. Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

LA BANQUE IMPERIALE DU CANADA

Nous publions dans une autre partie du présent numéro le trente-septième rapport annuel de la Banque Impériale du Canada et nous invitons nos lecteurs à en faire la lecture, ils en retireront un enseignement des plus précieux.

Ce rapport ne fait que confirmer le mouvement ascendant de cette institution depuis sa fondation et à mesure que se produisent ces développements, les résultats améliorés constatés chaque année sont de plus en plus significatifs et prouvent la situation de prospérité sans cesse croissante dont jouit la Banque Impériale du Canada.

Les profits de la Banque pour l'exercice finissant au 30 avril 1912, se sont élevés à la jolie somme de \$1,234,780.98, représentant un pourcentage du capital de 16.93, alors que ce même pourcentage n'était que de 15.48 en 1911 et 14.05 en 1910.

Nous constatons en comparant le présent rapport à celui de l'an dernier, que le gain total en dépôts et en circulation s'est élevé de \$51,054,453 à \$60,631,738, soit une avance de \$9,577,285.

Au compte de l'actif, nous voyons que la Banque a en moins des valeurs remboursables à demande pour un montant de \$31,537,448 contre \$28,315,850 l'an dernier, soit une avance de \$3,221,598 et que les prêts courants escomptes et avances s'élèvent à \$40,171,085 comparativement à \$33,571,232 soit un gain de \$6,599,853 pour le dernier exercice.

Ces chiffres soulignent la progression constante de la Banque et sont la preuve du choix judicieux qu'elle fait des affaires qu'elle traite.

Au cours de l'année, plusieurs succursales ont été ouvertes avec succès, bien qu'il n'ait pas été possible de répondre à toutes les demandes faites dans ce sens.

Le nombre des actionnaires de la Banque Impériale est maintenant de 1,470 contre 1,392 en 1911.

Le personnel est composé de 818 employés comparativement à 691 en 1911.

Le rapport de la Banque Impériale fait allusion à une nouvelle émission des actions autorisées, mais non encore émises. La dernière émission de 1910 étant totalement ouverte, il est parfaitement normal de songer à émettre un capital additionnel de \$1,000,000 payable dans les 18 mois qui suivront l'émission et c'est agir sagement que d'augmenter ainsi ses ressources, car c'est se mettre en disposition de profiter de l'essor considérable de l'industrie et du commerce canadiens.

Le président fait ressortir dans son rapport que les journaux se sont faits l'écho de plaintes concernant les réserves d'or soi-disant anormales, faites par le Receveur Général pour le compte des banques à charte et que cette appréciation ne peut être que le résultat d'un malentendu. Cette réserve d'or, dit-il, à laquelle il est sans doute fait allusion n'est autre que l'or en garantie des billets du Dominion qui sont entre les mains des banques.

Il se réjouit de l'édification de l'Hôtel des Monnaies de Sa Majesté qui permet dorénavant au Canada d'assurer la frappe de sa monnaie d'or ou d'argent. En plus du profit énorme qui en résultera pour le gouvernement, c'est là un des éléments qui contribuent le plus à créer un sentiment national.

Passant en revue les récoltes, le président constate une diminution appréciable dans le rendement du blé, dû en

grande partie au mauvais temps au moment de la moisson, mais compensée largement par l'augmentation des prix.

Quant aux conditions des industries manufacturières, elles sont des plus florissantes; avec l'augmentation des facilités de fabrication et de transports, nos manufacturiers seront bientôt en mesure d'accorder, au consommateur canadien, une réduction sur les produits manufacturés. L'industrie du bois a eu cependant à souffrir de la concurrence des Américains qui voyaient leurs bois entrer en franchise, quand les droits auraient dû être exigés. Remède vient d'être apporté à cet état de choses.

L'émigration au Canada continue et augmente; pour l'année se terminant le 31 mars 1911, le nombre des nouveaux arrivants était de 311,064, il est de 354,237 pour celle prenant fin au 31 mars 1912.

Les lignes de chemins de fer se multiplient et s'allongent; 669 milles de voies ferrées furent construites pendant l'année finissant au 30 juin 1911.

Le rendement des mines se développe et s'accroît d'une façon satisfaisante.

Les importations et exportations se chiffrent, les premières à \$462,000,000, les secondes à \$290,000,000 pour 1911.

L'augmentation des prix de la propriété de ville est considérable, elle va jusqu'à atteindre 500%, on est tenté de la trouver alarmante.

Voilà tout ce que nous explique le rapport du président de la Banque Impériale du Canada; après avoir donné les chiffres des opérations de la Banque qui se passent de commentaires et qui parlent d'eux-mêmes, il examine tout ce qui touche au ronage économique du pays, car c'est sur de telles constatations que peuvent s'échafauder les initiatives financières, qui feront fructifier le capital tout en aidant à l'activité du Dominion. La Banque Impériale du Canada nous en donne tous les ans la preuve et son rapport de cette année nous le souligne particulièrement.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Hermitage Land Company, Limited"; courtage et agence d'immeubles, construction générale de bâtisses, maisons de toute description, travaux publics et privés, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"La Compagnie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Sherbrooke. Capital-actions, \$40,000.00.

"Bleury Realities, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction de résidences, et autres bâtisses, prêts d'argent, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$18,000.00.

"Trust Realities, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale de résidence et bâtisses de toute description, prêt d'argent, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$140,000.00.

"Gervais, Déary, Limtee" agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$5,000.00.

Epicerie et Provisions

Le glucose se vend aux prix suivants: quart, \$3.90; $\frac{1}{2}$ quart, \$4.15; baril, \$4.40.

Les prix de l'empois et du sirop de blé d'Inde sont fermes et plus chers de 50 pour cent qu'il y a deux ans.

Les provisions sont toujours chères. Les mélasses de la Barbade, choix et fancy, sont très fermes, et à prix élevés, si ces prix se maintiennent, ceux du sucre en seront influencés.

Les affaires sont très bonnes pour les marchandises générales, et les recouvrements d'argent se font assez bien. Le manque de chars des compagnies de chemins de fer et leur défaut d'organisation au sujet de la livraison des marchandises continuent d'affecter le commerce en général.

SUCRES

Demande passable.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, .. sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, $\frac{1}{2}$ baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	6.20
.. .. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, $\frac{1}{4}$ bte 25 lbs.	6.40
.. .. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt. ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt. ..	0.30	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tierce et			

quart	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40

Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " " 2e qité, lb.	0.04 $\frac{1}{2}$	0.05 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 $\frac{1}{2}$
En vrac	0.00	0.05 $\frac{1}{2}$
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$

Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties;		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca flake lb.	0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Sagou lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 $\frac{1}{2}$ c la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches		
paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La demande assez bonne est également répartie sur les différentes sortes.

Les prix du thé du Japon de première qualité sont plus élevés de 10 pour cent que l'an dernier sur le marché primaire.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulu	0.20	0.24
Cannelle en mottes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulu	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04 $\frac{1}{2}$	0.05 $\frac{1}{2}$

Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22 $\frac{1}{2}$	0.25
Poivre blanc moulu. ..	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en $\frac{1}{4}$ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel. sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.6
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Fèves de Lima de Cal, lb.	0.08 $\frac{1}{2}$	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05
Fèves jaunes minot	2.00	2.10

Nous cotons:

Abricots Californie, 2 $\frac{1}{2}$ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac		
de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé,		
.. .. le sac	0.00	2.75

RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

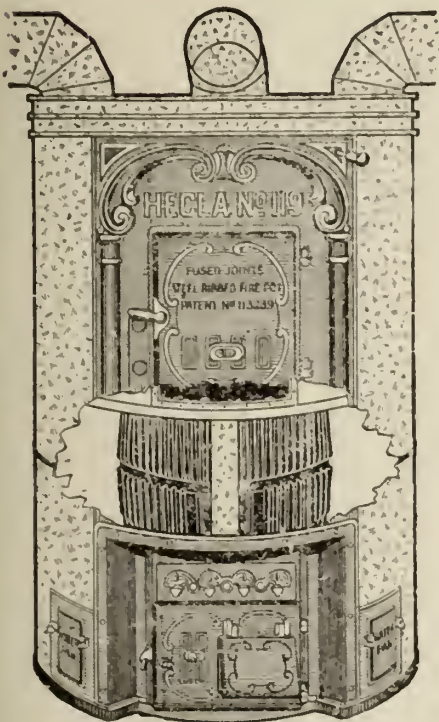
Riz Patna, sacs de 56 lbs.,		
suivant qualité lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.05
Riz Carolina	0.08 $\frac{1}{2}$	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.2

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.l. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.70
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.60
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.25
Pearl Patna	0.00	4.70
Imperial Glacé Patna ..	0.00	5.05
Crystal Japan	0.00	5.30
Snow Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.60

Vente Facile Installation Facile Satisfaction Assurée.



La Fournaise "HECLA" à Air Chaud a pour elle de si nombreux avantages pour la vente—avantages réellement supérieurs—qu'elle est beaucoup plus facile à vendre que toute autre fournaise.

L'homme qui ne voudrait pas d'un système de chauffage à eau chaude ou à vapeur, à cause de son coût excessif, trouve qu'il fait une économie réelle quand il fait installer une fournaise "HECLA".

Cela est particulièrement vrai de la fournaise "HECLA", parce que son foyer à côtes d'acier, avec ses 97 bourrelets de radiation, économise réellement une tonne de charbon sur 7, par rapport aux autres fournaises à air chaud.

Fournaise "HECLA"

Il y a aussi le grand bassin circulaire à eau, avec ses deux portes commodément placées—la grande porte du foyer—les joints fondus, rendant impossible l'échappement dans la maison d'une particule de gaz, de poussière ou de fumée—les grilles triangulaires faciles à secouer—la combustion aussi bonne du bois ou du charbon—tout cela fait que la fournaise "HECLA" est celle que le public demande quand on la lui montre.

En outre, la fournaise "HECLA" est très facile à installer. Vous pouvez la bien placer dans une maison et en moins de temps, croyez-nous, que toute autre fournaise. Cela est important pour vous.

Nous sommes prêts à vous donner la plus grande aide pour le travail d'installation. Nous vous fournirons gratuitement des plans et devis pour vos clients, ou nous mettrons à votre disposition les services d'un de nos ouvriers experts en l'art d'installer les fournaises qui voyagent dans la Province de Québec.

Si vous ne tenez pas encore la Fournaise "HECLA", renseignez-vous immédiatement à son sujet. Commencez par nous écrire.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - Ontario.

Représentant dans la province : J. E. JAMIESON, LENNOXVILLE, Qué.,

FRUITS SECS

Demande assez bonne.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. . 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.07½	0.07½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.08½	0.09
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot		manque
Noix de Bordeaux écalées.	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. . . .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées .. . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal...	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. . . doz.	0.00	0.05
Catsup, au gal. . . . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades enseau .. gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.10	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June. . .	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.10
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupes en des, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. . doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures). . .	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. . gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. . 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.00
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. . doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. . doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Marché tranquille.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Homans maudies .. . doz.	1.15	1.20
Maarengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Maarengs marinés, imp. "	1.40	1.05
Maarengs aux 10m., imp "	1.35	1.40
Maarengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Maarengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Maarengs Canadien Kipperped	1.05	1.10
Maarengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Maarengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Maarengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.45
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	0.00	2.40
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. . . . ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. . . . ½ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. . . .	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. . . doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8 lbs., 26½c à 27c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend d 32c la livre et le Limbourg 22c la livre

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.2

Edam lb. 0.2½

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.. lb. 0.10

Alun, barils de 336 lbs. . . lb. 0.01

Alun, barils de 112 lbs. . . lb. 0.02

Arcanson, lb.	0.031	0.041
Blanc de ceruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.65	
Bois de campêche, pqt de 1 lb. lb.	0.031	
Borax en cristaux, brls de 330 lbs.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	0.00	0.00
Camomille	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.081
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs. 0.15	0.20
Cne blanche pure	lb. 0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb. 0.24	
Gelatine rouge en feuilles	lb. 0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30	
Gomme arabique	lb. 0.15	0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz. 0.35	
Lessive commune	grosse 3.75	
Paraffine pour cierges, lb. 0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Resine blanche	lb. 0.031	0.05
Resine G, suiv. quantité, lb. 0.031	0.041	
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05	
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.011	0.02	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb. 0.00	0.021	
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.011	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20	2.30	
Vitriol, brls	0.051	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.071
12 à la lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.081	0.091
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8	0.13	0.141
Cierges approuvés	0.00	0.371

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

arrès de 1 lb., crate.	0.00	0.371
arrès de 1 lb., crate, 500	0.00	0.771
arrès de 2 lbs., crate.	0.00	0.45
arrès de 3 lbs., crate.	0.00	0.50
arrès de 5 lbs., crate.	0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de 71/2 p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

uvette No 0, la doz.	10.50	
uvette No 1, la doz.	8.50	
uvette No 2, la doz.	7.00	
uvette No 3, la doz.	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

ites de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
ites de 2 grosses	la bte	0.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
cordes	0.00	4.00
cordes	0.00	3.25
cordes	0.00	2.75
cordes	0.00	2.50
èles de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
long manches	0.00	3.50

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.60	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	0.241	0.25
Ficelle 3 brins	0.211	0.22
Corde à linge, en roul., lb. 0.00	0.21	
Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00	1.90	
Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00	1.25	
Corde à linge, 50 pds. doz. 0.00	1.50	
Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00	1.90	
Coton à chaudière	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.091
Câble Sisal, 8	0.00	0.101
Câble Sisal 5/16	0.00	0.101
Câble Sisal 1/2	0.00	0.101
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.111
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb. 0.19	
Mèches No 1	lb. 0.14	
Mèches No 0	lb. 0.11	
Brûleurs No 2	doz. 0.85	
Brûleurs No 1	doz. 0.65	
Brûleurs No 0	doz. 0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2.	doz. 0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1.	doz. 0.44	
Cheminées (first), No 0.	doz. 0.41	
Cheminées (climax), No 2.	doz. 0.62	
Cheminées (climax), No 1.	doz. 0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse.	doz. 0.521	
Caisse de 4 doz.	doz. 0.55	

Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.371	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75		
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.		

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
--------------------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.201
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.151
	La lb.	
Saindoux pur en tinnette		0.151
Saindoux pur, en seau.		3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . . .		0.151
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .		0.151
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .		0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont subi une forte baisse, mercredi dernier, en raison du rapport du gouvernement disant qu'il y avait moins de tendance à la hausse qu'on s'y attendait. En clôture, le marché était nerveux, et en baisse de 1/2 à 1 1/2 par rapport aux prix de la veille.

Le blé-d'Inde avait une avance de 1/2 à 1/2 à 1/2, et l'avoine gagnait 1/2 à 1/2.

	Mai.	Juil.	Sept.
Blé	1.171	1.141	1.091
Blé-d'Inde.	0.801	0.771	0.751
Avoine.	0.571	0.54	0.441

Marché de Montréal

Grains

Il y a une très bonne demande

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.14	1.15
Blé du Nord No 2	1.11	1.12
Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.52	0.53
Avoine C.W. No 2	0.54	0.55
Avoine C.W. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3.	manque	
Orgue moulée	0.70	0.71

Farines

La demande est très bonne

Patentes du printemps:

Royal Houshold	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Kcetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs	4.30
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs. . . .	2.65
Avoine roulée, baril	5.55
Issues de blé: en sacs	
Son Man., au char, tonne.. . . .	25.00
Gru Man., au char, tonne.. . . .	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne .. .	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00

FROMAGE**Marché Anglais**

Le marché continue à être très fort et des prix extrêmes sont faits pour les quelques fromages qui restent en attendant de nouveaux arrivages. Quelques nouveaux fromages canadiens sont arrivés sur le marché, mais leur qualité, comme on s'y attendait est plutôt indifférente. Les acheteurs se trouvent pris au dépourvu et attendent avec impatience l'arrivée du "Turakina" qui a été légèrement retardé.

Nous cotons:

N.-Zélande, surfin W... ..	72/0 à 73/0
N.-Zélande, surfin C. . . .	73/0 à 74/0

MM. Marples, Jones & Cie, nous écrivent de Liperpool:

L'extrême légèreté du stock en fromage vieux a provoqué une avance et les colorés de septembre ont fait prime; en fait, il est presque impossible d'en acheter, mais naturellement l'augmentation a gagné le commerce. Il y a une bonne demande pour les fromages blancs, mais avec les nouveaux qui commencent à arriver, il est à prévoir que les présents cours ne seront pas maintenus.

Nous cotons:

Canada, blanc, supérieur, de l'Ouest (nouveau) ..	66/0 à 67/0
Canada, coloré, supérieur de l'Ouest, (nouveau) ..	66/0 à 68/0
Canada, blanc, supérieur, de l'Ouest.. . . .	73/0 à 74/0
Canada, coloré, supérieur de l'Ouest	78/0 à 80/0
N.-Zélande, supérieur, blanc	71/6 à 72/6
N.-Zélande, supérieur, coloré	73/0 à 74/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de fromage du 23 mai 1912 au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
232 btes	No 2	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	13 9/16

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Les piciers paient le fromage 14½ la livre.

BEURRE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool:

Le beurre Danois a haussé officiellement de 4 kroners et les beurres de Nouvelle-Zélande et de Sibérie sont plus chers de 2/0; le beurre d'Australie n'a subi aucun changement. La demande est bonne et jusqu'à ce que nous obtenions

de plus gros arrivages de Sibérie et d'Irlande, il n'y a guère de changements à espérer.

Nous cotons:

Irlandais, supérieur C. . .	108/0 à 110/0
Australien supérieur .. .	110/0 à 112/0
N.-Zélande, supérieur .. .	114/0 à 116/0
Sibérien, supérieur C. . .	110/0 à 112/0
Danois, choix (en casks)	118/0 à 122/0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres:

Le temps a été aux averses avec un abaissement de température, les affaires ont montré quelque amélioration et le marché s'est montré plus ferme.

Le beurre Danois. — A noter une avance de 4 kroner; la production semble plutôt moindre que celle de l'année dernière.

Le beurre de France. — Les cotations ne sont pas changées, mais, elles ne sont pas encore suffisamment attrayantes pour provoquer des affaires.

Le beurre de Sibérie. — Les arrivages sont encore modestes. Cette semaine il n'en n'est venu que 3,500 casks, mais la qualité étant bonne, la vente s'est faite dans des conditions satisfaisantes.

Le beurre d'Irlande. — Il a été en très bonne demande, ce qui a eu pour conséquence d'élever les prix.

Le beurre d'Australie. — Les vapeurs "Otranta", "Essex" et "Runic" ont débarqué leur chargement de 62,000 boîtes. Cet approvisionnement qui était le plus important vu sur le marché depuis quelque temps a eu pour effet d'attirer les acheteurs de sorte qu'il y a eu une bonne demande à des prix meilleurs.

Les beurres coloniaux ont été un peu négligés tandis qu'il y a eu une bonne demande pour les qualités les plus fines, il ne fait cependant aucun doute que d'ici quelques semaines tout cet approvisionnement de beurre sera liquidé et à des prix raisonnables.

Le beurre de Nouvelles-Zélande. — Il n'y a eu pratiquement aucune offre et le steamer "Turakina" qui devait arriver le 17 a été retardé de quelques jours, nul doute que lorsque son chargement de beurre sera sur le marché, il n'obtienne de très beaux prix.

Danois, supérieur. . . .	120/0 à 122/0
Russe, supérieur	108/0 à 110/0
Russe, fin	104/0 à 106/0
Victoria, supérieur, salé..	108/0 à 110/0
Victoria, supérieur non salé	110/0 à 112/0
Victoria, fin, salé .. .	104/0 à 106/0
Victoria, fin, non salé ..	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, supérieur, salé	108/0 à 110/0
N.-Galles du Sud, fin, salé	110/0 à 112/0
N.-Galles du Sud, fin, non salé	104/0 à 106/0
Queensland, supérieur salé	106/0 à 108/0
Queensland, supérieur, non salé	108/0 à 110/0
Queensland, fin salé.	104/0
Queensland, fin, non salé	106/0
N.-Zélande, supérieur, salé	112/0 à 114/0
N.-Zélande, supérieur, non salé	114/0 à 116/0
Irlande, fin, salé.. . . .	106/0 à 108/0
Irlande, non salé.. . . .	112/0 à 116/0

Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 23 mai 1912, au

Board of Trade par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
453 btes	Choix C.	D. Warrington	26½
172 btes	No 1	Jas. Alexander, Ltd	26¾

Marché de Montréal

Très bonne demande, en raison du peu de beurre bon marché qui se fait actuellement.

27 mai 1912—Halle au Beurre de Témiscouata: 350 boîtes de beurre No 1 vendues à 26¼c.

OEUFs

Demande meilleure.

Nous cotons:

Irlandais	7/6 à 8/3
Continent	6/9 à 7/0

Marché de Montréal

Le marché est à la baisse actuellement, ici beaucoup de stock et tout indique une autre baisse prochainement. Le prix actuel est de 24c la douzaine.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Quoique le marché américain soit à la baisse, les occupations actuelles de cultivateurs canadiens rendent notre marché un peu plus ferme.

Nous avons raison de croire qu'aussi tôt leur semence finies les prix se rétabliront plus bas.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	21.0
Foin pressé No 2 extra	19.5
Foin pressé, No 2	18.0
Foin mélangé de trèfle	15.00 16.0
Paille d'avoine	7.00 8.0

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

On paie aux bouchers: boeuf No 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 18c; No 2, 16c. Agneau, 15c. Chevaux \$2.50.

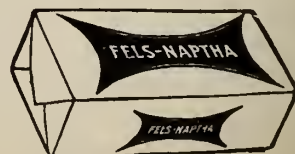
La plus grosse publicité

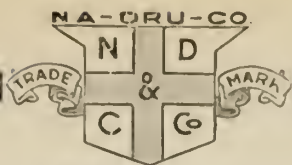
pour le savon **FELS-NAPTHA** es celle faite par le savon

FELS-NAPTHA

lui-même.

L'expérience apprend journellement à la ménagère la valeur particulière du **FELS-NAPTHA** et cette pratique continuelle constitue une annonce permanente qui assure des ventes régulières au détaillant.





Les Préparations Médicales et de Toilette

NA-DRU-CO

sont faites au Canada par des Canadiens.

Les préparations NA-DRU-CO ne sont fournies qu'à ceux des détaillants qui signent et se conforment à notre contrat qui implique l'engagement de ne pas vendre à un prix moindre que celui qui est uniformément fixé et qui assure par conséquent au détaillant son bénéfice en tout temps.

Les préparations NA-DRU-CO rapportent au détaillant un profit double de celui de toute autre ligne annoncée.

Les préparations médicales et de toilette NA-DRU-CO sont établies au Canada par des chimistes-experts à notre service et composées des ingrédients les plus purs que l'argent puisse acheter.

La "National Drug and Chemical Company of Canada, Limited, fait profiter les Canadiens de tout l'argent qu'elle dépense en salaires d'employés, dividendes, frais de voyages et autres déboursés qu'elle fait au cours de l'année et qui s'élèvent à près de un million de dollars par an.

En outre, la Compagnie dépense de très grosses sommes annuellement pour l'achat au Ca-

nada de matières premières, boîtes en métal, bouteilles, étiquettes, boîtes en carton et autres articles, contribuant ainsi à donner de l'emploi au Canada à des centaines de confectionneurs de boîtes en métal, souffleurs de verre, imprimeurs, photographes, fabricants de boîtes en carton et autres.

Les préparations médicales et de toilette NA-DRU-CO sont de meilleure qualité et mieux présentées que les marchandises importées ; en conséquence c'est, non-seulement un sentiment de patriotisme, mais aussi un profond sens commun qui engagent tout détaillant à prendre en stock et à pousser les produits NA-DRU-CO.

Ceux qui agissent ainsi s'aident eux-mêmes tout en contribuant à l'essor des industries canadiennes.

Toutes les raisons ci-dessus sont d'excellentes raisons qui militent en faveur des préparations médicales et de toilette NA-DRU-CO et doivent persuader tous les détaillants de les tenir et d'en pousser la vente à l'exclusion de tous autres articles du même genre.

**National Drug and Chemical Company
of Canada, Limited.**

Les commandes ne sont exécutées que par nos soins.

Succursales de vente en gros à : HALIFAX, N. S., ST. JOHN, N. B., MONTREAL, P. Q., OTTAWA, Ont., TORONTO, Ont.,
HAMILTON, Ont., LONDON, Ont., WINNIPEG, Man., REGINA, Sask., CALGARY, Alta, VANCOUVER, B. C., VICTORIA, B. C.



Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ont. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche—autre qu'il défie l'usure et les intempéries—ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATERIEL A TOITURE BRANTFORD rehaussera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales: — MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 117 rue du Marché.

TÔLES CANADA

“DOMINION CROWN” Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.

LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
“BLACK DIAMOND”

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en “T” de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-7248

(Ferronnerie) Marché de Montréal

PLOMBERIE

Les affaires sont très bonnes ainsi que la collection; beaucoup d'activité, principalement dans les marchandises de tablettes.

Les marchandises sont très difficiles à se procurer, la demande est très forte et tout laisse prévoir une hausse prochaine.

Les affaires sont très bonnes en générale et la collection est assez facile.

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-torts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	10.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00

Nous cotons net:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1 à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
1C, 14 x 20, base .. bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse.	0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal	
1C, 14 x 20, base .. bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	

Au Charbon — Terne-Dean ou égal	
1C, 20 x 28 bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb.	0.07 0.07½

Feuilles étamées	
72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada	
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,	
3290; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles,	\$3.05.

Tôles Noires	
Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26	
gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.	

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la greve, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 ..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 ..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

Les Cartouches DOMINION vous feront tuer plus de gibier

Vous ne vous trompez pas en employant les Cartouches DOMINION

SURES

RAPIDES

DIGNES DE CONFIANCE.

Prix moindre

Plus de force

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . 4 1/2 la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40
 1/2 x 20 x 30" 4.10
 1/2 x 30 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15
 No 12 les 100 lbs. 2.25
 No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p.c.
 Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12 1/2 p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz . . . 75 et 12 1/2 p.c.
 Coupées bleues et 1/2 pesant 60 p.c.
 Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz . . . 75 p.c.
 A chaussures, en doz . . . 50 p.c.
 A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et		
pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1 1/2	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivantes sur la liste. Un nouvel escompte de 10 p.c. est accordé cette semaine.

Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête plate, cuivre . . . 75 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs. 7.50
 Chilled 100 lbs. 7.00
 Buck and Seal 100 lbs. 8.80
 Bali 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 12 1/2 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs.	1.90
Fer forgé base 100 lbs.	2.00
Fer fini base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.05
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons: \$17.50 à \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 les 100 lbs. Ce métal est rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.00
Blanc de plomb No 1	6.70
Blanc de plomb No 2	6.40
Blanc de plomb No 3	6.25
Blanc de plomb No 4	6.00

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.70	0.85
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Le d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Verres à pétrole	0.00	0.16
Verres de 50 à 100 lbs.	0.00	0.17 1/2
Verres de 25 lbs.	0.00	0.17 1/2
Verres de papier, 1 lb.	0.00	0.19 1/2
Verres de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Verres papier, 1/2 lb.	0.00	0.21 1/2
Verres fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Est Manilla base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sal base lb.	0.00	0.08 1/2
Mathyarn simple base lb.	0.00	0.10
Mathyard double base lb.	0.00	0.10 1/2
Te base lb.	0.00	0.10 1/2
oton base lb.	0.00	0.23
orde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

une et noir, pesant	0.00	1.50
une ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
ir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
udronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
pier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
pier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.60
pier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.85
pier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Civre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Civre mince et fonds en		
cuivre	0.00	0.09
iton rouge fort	0.00	0.10
iton jaune fort	0.00	0.08
iton mince	0.00	0.06
lomb	0.02 1/2	0.02 1/2
fic	0.00	0.03

La tonne

F. forgé No 1	0.00	12.50
F. fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
lques de poêle	0.00	12.50
fites et aciers malléables	0.00	9.00
fices d'acier	0.00	5.00

La lb.

Villes clagues	0.00	0.09
-------------------------	------	------

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicerie.



Sac à Cuisson

ERMALINE

Le Meilleur Aide de la Jeune
Mariée à la Cuisine.

Pendant le mois de juin, beaucoup de jeunes mariées entreprendront leurs devoirs de ménagères.

Des difficultés se produiront dans la cuisine, mais par un emploi judicieux du SYSTÈME ERMALINE, la plupart de ces difficultés peuvent disparaître.

Efforcez-vous d'y intéresser immédiatement vos clientes

Demandez ces Sacs à Votre Marchand de Gros, ou
demandez-nous des échantillons.

EDWARD LLOYD Limited

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL

LA CONSTRUCTION

SEMAINE FINISSANT LE 25 MAI

Il a été accordé 103 permis au coût total pour les nouvelles constructions de \$220,845.00, et \$33,800 de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en dessous de \$1,000.00.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$ 2,400
Côte des Neiges	400
Duyernay	200
Emard	3,000
Hochelaga	16,950
Lafontaine	350
Laurier	44,200
N. Dame de Grâces	30,100
Papineau	500
Rosemont	2,000
St-Anne	350
St-André	52,400
St-Denis	39,550
St-Gabriel	5,500
St-Georges	16,000
St-Henri	125
St-Jacques	725
St-Joseph	3,000
St-Laurent	16,725

St-Louis	24,750
Ste-Marie	1,020
St-Paul	400
	\$260,645

Grand Avenue, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, V. Policena, 138 Marchand.

Avenue Henri Julien, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, J. Emile Vanier, 5 Carré Beaver Hall.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Geo. Besner, 1914 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Théo. Benard, 1136 St-André.

Rue De Levis, quartier Hochelaga; répar. à 1 maison; coût prob. \$1,200. Propriétaires, Standard Chemical Co.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 écurie, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, C. E. Goodwill.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, V. E. Lambert, 1475 St-André.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Z. Limorges.

Avenue Alexandra, quartier Laurier;

1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, N. Tomaso, 2789 Mance.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Hogue, 660 Alma.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. St-Onge, 880 Huntly.

Rue Hauly, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, W. M. Birk, 294 Stanley.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. R. Dagenais, 374 Marquette.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 3 logements, maison à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, Glickman & Glickman, 136 St-Laurent.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 manufacture; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Succ. D. Oumet, 107 St-Jacques.

Rue Cadieux, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Zoel Labelle, 1587 Cadieux.

Rue Rossland, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Rod. Frappier, 2175 Rossland.

Rue Guy, coin St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 étage, 2e classe;

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U. S. A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassiss, etc.

Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co.

Agents Demandés.

Catalogue sur Demand.

LE PROGRES:

est le nom de notre Catalogue de Constructions Modernes, que nous sommes à faire et que nous donnerons à tous ceux qui en feront la demande.

Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs d'ARCHITECTURE Experts

567 AVENUE DELORIMIER.

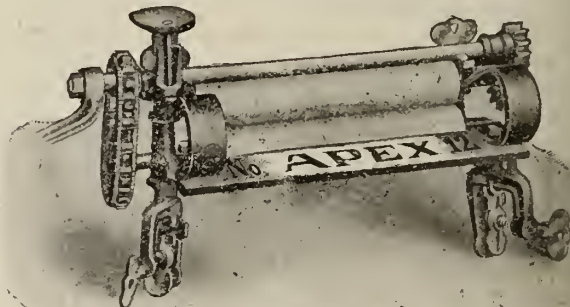
Heures de bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tél. Lesalle 437.
Same lie 8½ a. m. à 1 hr p. m.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1¼ --- 11 x 1¼ --- 12 x 1¼

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, . . . ONTARIO.

La question du plâtre n'est pas une des moins importantes dans toute construction; on peut même affirmer que c'est celle sur laquelle doit se porter tout particulièrement l'attention des architectes et entrepreneurs, car de ce matériel dépend la solidité de la bâtisse édifiée.

Le plâtre "ALCA" à la chaux durcit rapidement dans un laps de temps de 2 à 6 heures. Il peut être retrempe; il supprime les pertes par égouttement. C'est un plâtre hydraulique qui durcit avec le temps. La pluie n'a aucune action sur les joints fait avec le plâtre "ALCA." Il se prête à l'emploi comme plâtre, stuc (imitation de marbre) ou ciment.

Il possède tous les avantages du plâtre à la chaux sans ses inconvénients et déficiences. Il est plus plastique, couvre plus de surface, n'est pas d'un prix plus élevé et est fourni tout préparé pour son mélange avec du sable.



Maison d'habitation revêtue de Plâtre "ALCA" à la chaux formant stuc.

Plâtre "ALCA" à la Chaux

Manufacturé par

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO., Limited.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTRÉAL, P. Q.



Edifice Delaware Trust Co.,

Stuc à la chaux "ALCA," mélangé de cailloux. Plan de l'architecte Wm. Draper Brindle, mis à exécution par les entrepreneurs O. I. Reed & Bro.

Le plâtre "ALCA" a été établi pour répondre aux nouvelles exigences de la construction moderne. Depuis plus de trois ans qu'il est sur le marché il a conquis tous les suffrages et les nombreux architectes et entrepreneurs qui en ont fait usage n'ont eu qu'une voix pour proclamer sa supériorité sur tous les autres.

Le plâtre "ALCA" renferme 85 pour cent de chaux éteinte et 15 pour cent d'aluminate de calcium, élément actif du ciment. Il se mélange et s'applique par le même procédé que l'ancien plâtre à la chaux.

Il a marqué une étape nouvelle dans l'art de la construction et a largement contribué à en améliorer les conditions.

LA CONSTRUCTION (Suite)

coût prob. \$2,500. Propriétaires, Imperial Wire & Coke Co., rue Guy.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. P. Boileau, 48 St-Viateur.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Lapierre, Côte St-Michel.

Rue Durocher, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, maison à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, G. W. Darcey, 7 Hornhill Avenue.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, E. H. Centre, 128 Bishop.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin; coût prob. \$1,800. Propriétaire, O. Gratton, 224 Ste-Catherine Est.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaires, Goodwins, Ltd., rue Ste-Catherine Ouest.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Laurent; répar. à 1 hôtel, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, F. A. Gollot, 196 Ste-Catherine O.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, C. Drouin, 2708 Drolet.

Rue Lagauchetière, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, N. Pageau, 257 Lagauchetière Est.

Rue Fairmont, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. Lapierre, 2217 St-Urbain.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Harvey, 469 Cuvillier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Laquette, rue St-Hubert, près 4e avenue.

Rue Laurier, quartier Laurier; répar. à 1 logement, maison à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. J. Jackson, 1418 Huntly.

Rue Ernest, quartier Emdard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Leroux, Avenue Ernest.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 maison, 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, H. S. Vipond, 133 Carré Youville.

Rue St-Mathieu, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, H. S. Vipond, 133 Carré Youville.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; répar. à 1 logement, maison à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaires, Vipond & Vipond, 133 Carré Youville.

Rue Ste-Marie, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Duval, 116 Ste-Marie.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Geo. Martineau, 92 Villeneuve.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 2 mai-

sons, 4 logements et 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Geo. Martineau, 92 Villeneuve.

Rue Mont-Royal, quartier St-Denis; maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Jos. Rougeon, St-Laurent.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 3 maisons, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, Denis Mesier, 1 St-Germain.

Old Orchard, quartier Notre-Dame d'Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Gagné & Bourgon, 325 Old Orchard.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame d'Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaires, Gagné & Bourgeon, 325 Old Orchard.

Rue Holt, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement, bâtisse 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, C. Angelo, 240 Holt.

Rue Waverley, quartier Laurier; maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chapleau, 2445 Waverley.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame d'Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Geo. Martineau, 92 Villeneuve.

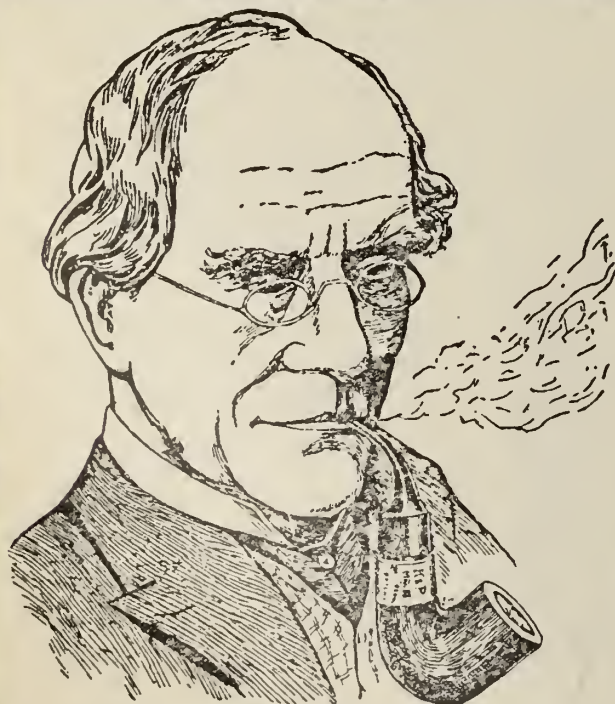
ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER**,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

**Les Connaisseurs**

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

CENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

LA CONSTRUCTION (Suite)

es, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, L. H. Lanouette, 523 Panet.

Rue Monkland, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Sue. Hud'homme, Monkland et Ogilvy.

9ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Sevigny, 387-9ème Avenue.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Franchère, rue St-André.

Rue Fort, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Z. St-Pierre, 592a St-Denis.

Rue Clarke, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Alarie, 645 Casgrain.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Art. Le fevre, 308 St-Charles.

Rue Persillier, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, E. Margentaller, 2180 Viel.

Renseignements Commerciaux

Avis de déménagement

Québec—Lundi, le 20 courant, la succursale de R. G. Dun & Co., a été déménagée, à 118 rue St-Pierre.

Cessions

Capelton—A. P. Blue, (Reg.), mar. gén. Knowlton—England, Israel & Son, mag. gén. et tannerie.

Métabetchouan—Jalbert & Plourde, mar. gén.

Montréal—Léon Dubrûle à Desmarteau, épicier.

W. A. Lachapelle à Chartrand & Turgeon, merceries pour messieurs.

Curateurs

Québec—L. D. Blais à L. J. B. Beaulieu, restaurateur.

J. P. E. Gagnon, (Québec), à H. Derome, (Reg.), provisions en gros.

Sorel—Vincent & Dufresne à C. W. Carboneau, scierie.

Décès

Québec—Joseph Normand, mfr de balai J. F. Walsh, libraire et imprimeur.

Dissolutions de sociétés

Lachine—Marcotte & Drapeau, contracteurs.

La Tuque—Boucher & Dufont, maison de pension.

Louiseville—J. W. Gagnon & Cie, F. Vermette continue, carrossiers.

Montréal—City Hall Ice Cream Parlor Coppleman & Dobropsky, marchands.

Demers & Bonneville, agents d'immeubles.

Forget & Noisieux, peintres.

Imperial Securities Co.

N. Josephson & Co, mar. de nouv.

Peoples Hardware Co, J. D. Farber, continue sous le même nom.

Schlicier & Bernstein, marchands.

Star Barber Shop.

W. & J. Wylie, boulangers.

En difficulté

Montréal—J. Abeles, Limited, mar. de fantaisie.

Ville Marie—J. P. Landry, meubles, etc.

Fonds vendus

Cape Cove—E. B. Bourget, mag. gén. Montréal—Supplee Elevator Co, Ltd, machineries, etc.

Price—Nap. Ross, mag. gén.

St-Jérôme—Chas. Gauthier à Larose, hôtelier.

Incendies

Montréal—A. Couillard, (nom de la firme), ferronneries en gros et détail; ass.

Nouveaux établissements

Chambord Junction—Hubert Keroack (nom de la firme), mag. gén.

Grand'Mère—Duguay & Dufour, boulangers.

Montréal—Bouchard & Dupras, agents d'immeubles.

B. C. Bourgeois & Co., restaurateurs.

Chevretils Martine, chaussures.

Deschamps & Co., mar. de nouv.

M. Edelman, tailleur pour dames.

A. P. S. Glasco, ingénieur.

S. Halpern & Co, restaurateurs.

H. A. Hodgson, commerçant de provis.

Hudson's Bay Securities Corporation, courtiers.

Lachine Transportation & Coal Co., Ltd.

Lancetot Realty Co., Ltd.

Methal Lathing Co., Ltd.

E. McCready & Son, fruits.

Walter Molson & Co., agents d'immeubles et d'assurances.

National Hat & Wire Co, mfrs d'articles de modes.

Jos. Nebach & Son, ferronneries.

Ottawa Carpet Sewing & Laying Co.

Paquette & Co, plombiers.

F. & M. Sallany, mar. de nouv.

Isaac Smilovitch & Co, fruits, etc.

Southern Alberta & Western Lands Co., Ltd.

Superior Tailoring Co.

White Star Cafe & Restaurant.

Nicolet—La Compagnie Coopérative & Philantropique du Canada, chauss.

St-Tite—Carpenter & Co, mar. gén.

Trois-Rivières—Canadian Adjustment Co.

A. D. Cloutier, (Reg.), épicier.

Verdun—St-André & Bonin, constructeurs.

Compagnie "France et Canada"

Avis est donné par la "Gazette Officielle", de Québec, du 25 mai 1912, que la compagnie "France et Canada" constituée en vertu des lettres patentes accordées par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, le 19 mars 1912, enregistrées le 20 du même mois, a établi son principal bureau d'affaires, dans la cité de Montréal, 103 rue St-François-Xavier, chambre 200.

A. F. REVOIL,
Président

LA LOI LACOMBE

Deux dernières semaines

Bernier, Albert . . . E. Rochon et al.

Bisson, A. . . J. J. Petitclerc & Cie.

Borduas, Camille . . . Jos. Duford.

Carrière, Joseph . . . Davis, Ltd.

David, Emile . . . Cité de Montréal.

Duquette, Hermas . . . J. H. Paquin.

Dubreuil, J. B. . . Pacific Vandelaar.

Houle, Dame J. N. . . Ames-Holden-McCready.

Huard, J. O. . . W. H. Scroggie, Ltd.

J. H. Jost . . . Dominion Bridge.

Latten, William . . . Owens Cartage Co.

Lecompte, J. F. . . Nap. Turcot.

Massé, Domina . . . M. S. R. Co.

Schlesinges Otto . . . New York Silk.

Waist Co, Ltd.



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



GAZELLE

La Marque de Commerce
la plus connue et la plus en demande
au Canada

HUDON, HEBERT & CIE., Limitée.

MONTREAL.



HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epiceries

Vins et Liqueurs,

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone.
Archambeaud Frères . .	Bordeaux	COGNAC JOCKEY-CLUB,
Boutelleau & Co. . . .	Barbezieux	RHUMS DIAMANT et WHITE BALL.
A. Pérodeau & Co. . . .	Cognac	Cognacs.
Nuyens & Co.	Bordeaux	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises	Vichy	Liqueurs et Cordiaux Français.
LAMBERT VIOLET	Thuir	VICHY-GENEREUSE.
Wynand Fockink	Amsterdam	VIN BYRRH, et autres Vins Fins.
Wright & Greig Limited .	Glasgow	Gin de Hollande.
Alexander Cairns & Sons	Paisley	Scotch Whisky Roderich Dhu,
Talbot Frères	Bordeaux	Premier et Grand Liqueur.
		Confitures, Gelées et Marmelades.
		PATES ALIMENTAIRES,
		Huiles d Olives,
		Pois, Champignons, etc., etc.
Mirand & Courtine - - -	Maisons-Alfort	PATES ALIMENTAIRES,
(A. Courtine & Cie. Successeurs.)		
THE BON AMI COMPANY	New-York	BON AMI.

Agents, pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Huile "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires.

"57 Variétés".



Ventes par les Shérifs

Du 3 au 8 juin 1912

District d'Arthabaska

—Robert Lemire s Etienne Champagne.

Canton de Bulstrode—1° Le quart est du lot No 3 dans le troisième rang du dit canton, connu comme étant le quart longitudinal du No cadastral officiel 183, avec une maison et autres bâtisses y érigées.

Stanford—2° Les trois-quarts du lot No 24-a du cadastre officiel du quatrième rang de Stanford, et la demie ouest du lot No 24-b du dit cadastre, avec bâtisses.

Canton de Stanford—3° Le lot No 24 du cinquième rang du dit canton, cadastre officiel, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale du St-Rosaire, le 5 juin 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Marie Caroline Levy, épouse commune en biens de Louis Trudeau, et le dit Louis Trudeau pour autoriser et assister son épouse contre Mrancer De Rosay, veuve de J. E. C. Lévy, es-qual.

Quartier St-Jacques, cité de Montréal—1° Une lisière de terre étant l'extrémité nord-ouest du dit lot officiel No 491 aux plans et livre de renvoi officiels du quartier St-Jacques, de la dite ville,

et ayant front sur la rue St-Hubert, sans bâtisses;

2° Un quart indivis d'un lot de terre connu et désigné sous le No 302, des plans et livre de renvoi officiels du quartier St-Jacques, ayant front sur la rue Wolfe, avec bâtisses dessus-érigées;

3° Un immeuble situé dans le quartier Ahuntsic, de la cité de Montréal et désigné comme étant la subdivision 17 du lot No 245 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet, avec bâtisses dessus érigées.

4° Un emplacement situé dans le quartier St-Laurent de la cité de Montréal, désigné sous le No 367 des plans et livre de renvoi officiels du susdit quartier, avec bâtisses y érigées, circonstances et dépendances;

5° Cinq lots de terre situés sur la rue Allard, dans le quartier Emard, de la cité de Montréal, et étant les lots Nos 3789, 3842, 3843, 3786 et 3787 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal;

6° Deux lots de terre situés sur la rue Beaulieu, dans le quartier Emard, et désignés comme étant les lots Nos 3817, 3840 des plans et livres de renvoi officiels de la paroisse de Montréal.

7° Six lots de terre situés sur la rue Hamilton, dans le quartier Emard, désignés comme étant les lots Nos 3783, 3784, 3791, 3814, 3618 et 3619 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal.

Vente au bureau du shérif, en la cité

de Montréal, le 7 juin 1912, à 10 heures a.m.

—William P. McFeat, contre Dame Fannie Cecelia McFeat.

Cité de Westmount—Deux morceaux de terre faisant front sur l'avenue Thornhill de al dite cité, et étant parties des lots Nos 20 et 21 de la subdivision du lot No 282 sur les plans et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, avec les maisons sus-érigées, portant les Nos civiques 3 et 4 de l'Avenue Thornhill, avec tous les droits, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 6 juin 1912, à 3 heures p.m.

—The Synod of the Diocese of Montreal contre Hugh Henry.

Parc Belmont, cité de Montréal—Un emplacement étant la partie nord-est du lot de terre désigné aux plans et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine, sous le No 1114, ayant front sur la rue Belmont, avec une bâtisse en brique et pierre, et autres bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 6 juin 1912, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—The Wm. Gray Sons, Limited, vs Damien Lacoste.

Canton de Labelle et District d'Ottawa—Le lot No 6-A dans le sixième rang du canton de Ripon, du dit canton de Labelle, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale.

-Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LES SOUPES

Se vendent facilement quand elles portent une marque authentique.

Les Soupes de Clark

en Boîtes d'une chopine sont garanties pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec soin et les Soupes sont préparées par des Chefs expérimentés.

Les Soupes de Clark

se vendent à vue.

Procurez-vous en un assortiment sans tarder.



W. CLARK

MONTREAL

Manufacturier de

FEVES au LARD
RENOMMEES.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Public Demande LES OLIVES D. W. C.,

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure ; on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

ROWAT & CO.

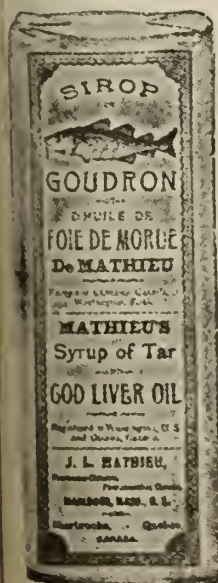
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. John, N. B., P. H. Tippet & Co. ; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire.

SHERBROOKE, P. Q.

Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour la satisfaction et le profit, il n'y a pas de ligne de Soda à pâte qui soit toute aussi bonne que la "COW BRAND"

Il est invariablement pur, condensé, et digne de confiance—la cuisinière soigneuse le demande toujours!

Commandez-en à votre fournisseur



CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL

Limited

le de St-Casimir de Ripon, le 4 juin 1912, à midi.

District de Pontiac

—George Summerville vs William Dooley.

Canton de Thorne—Un lot de terre connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton, comme lot No 7 dans le rang ouest du canton de Thorne, avec les bâtisses sus-érigées, et améliorations faites.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Bryson, le 5 juin 1912, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Cyrille Bernier, père, vs Joseph Darnis.

Village de la paroisse de St-Marcel—Un morceau de terre situé dans le dit village, au côté est de la route qui conduit du deuxième au quatrième rang, étant le lot No 200 du cadastre officiel de la dite paroisse avec les bâtisses dessus-érigées, et un autre morceau de terre situé dans le même village, au côté ouest de la route qui conduit du deuxième au quatrième rang, et étant le lot No 206 du cadastre officiel de la même paroisse, avec les bâtisses dessus-érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Marcel, le 5 juin 1912, à 10 heures a.m.

District du Saguenay

—Johnny alias Jean Dufour vs Eucher Dufour.

Paroisse de Saint-Fidèle—Un lopin de terre situé dans le rang du Cap-à-l'Aigle, étant le lot No 362 du cadastre officiel de la dite paroisse, avec le moulin à farine et toutes autres bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Fidèle, le 6 juin 1912.

District de St-François

—Xavier Gosselin contre Pierre Lafleur.

Canton de Winslow—Un morceau de terrain à prendre et à distraire du côté nord du lot de terre No 87-B, du troisième rang sud-est sur les plan et livre de renvoi officiels du dit canton, et un autre morceau de terrain à prendre et à distraire du côté sud du lot No 88 du dit troisième rang sud-est, sur les dits plan et livre de renvoi officiels du même canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Alphonse de Winslow, le 7 juin 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Phélonise Vermette, épouse de feu Romuald Bilodeau contre Léonidas Martineau.

Canton de Wolfestown district de St-François—Une terre connue et désignée comme étant les lots Nos 13-B et 13-C du cinquième rang sur les plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton, avec une maison dessus-construite.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Fortunat d Wolfestown, le 5 juin 1912, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Eduard VII, roi du Royaume-Uni de la Grande-Bretagne et d'Irlande et des possessions britanniques, au-delà des mers, défendeur de la Foi, contre James Baldwin.

Canton d'Howard, comté d'Argenteuil—Un lot de terre situé dans le premier rang du dit canton, désigné aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 13-B, avec les bâtisses y érigées.

Vente au bureau d'enregistrement comté d'Argenteuil, en la ville de Lachute, le 5 juin 1912, à midi.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni, gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

140,522—Henri Bessonnet-Favre, Ville de France. Chaîne-hélice à spires concentriques et multiples pour l'élevage des liquides.

140,548—Léopold Richler, Innsbruck (Tyrol), Autriche. Machine à fabriquer la glace.

140,551—Joseph E. Bourque, Plessisville, Qué. Chalumeau pour sève.

140,587—Moïse Filion, Montréal, Québec. Garde-bétail.

140,632—Pierre A. Painchaud, Plessisville, Qué. Manivelle de sûreté pour mise en marche de moteurs à combustion interne.

140,646—Andrey P. Schelect, Cherdyn, Russie. Dispositif pour railways tramways permettant aux voyageurs d'entrer et laisser les chars pendant qu'ils sont en marche.

No. Etats-Unis

1,026,852—Joseph A. Demers, St-Romuald, Qué. Arrêt et signal automatique pour trains.

Demandez une copie gratis du "Rapport de l'Inventeur".

IL Y A
66 et 2-7%
De profit pour
VOUS,
M. le Détaillant,
dans la
vente de



Et vous ferez
plaisir à
votre client
en lui
vendant la
GOMME A
MACHER

"RED JACKET" DE BRITTEN

Préparée par Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto. QUI GARANTIT SA QUALITÉ



COOK'S FRIEND
BAKING POWDER
FOR RAISING ALL KINDS OF
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST, & OTHER PASTRY.

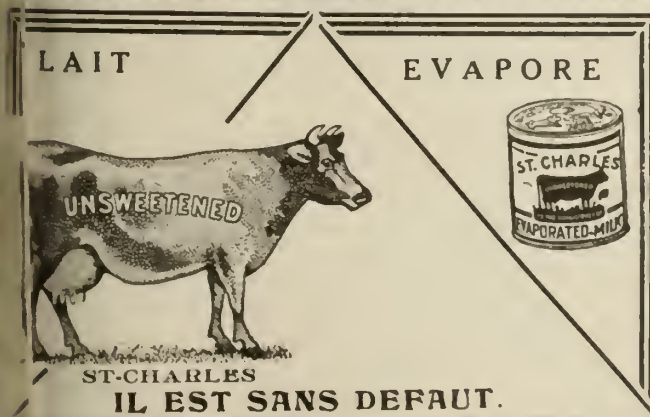
In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.

PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.
Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Aujourd'hui, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.
Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN
MONTREAL.



LAIT

EVAPORE

UNSWEETENED

ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Toujours accepté—Jamais Refusé.

Quand vous recevez une commande de sel sans qu'aucune marque soit mentionnée, vous avez le plus grand avantage à envoyer du sel de la meilleure sorte. Vous pouvez être certain que l'on désire du

Sel de Table WINDSOR

Envoyez toujours ce sel. Si vous fournissez un sel inférieure, votre livreur en recevra des reproches, vous même en recevrez le contre coup—de plus vous serez exposé à perdre votre cliente.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du sain. doux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

Epiciers : Tous les marchands pour qui la qualité des marchandises qu'ils vendent passe en premier lieu, devraient étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la "Crème de Tartre". Il y sur le marché beaucoup de marques de Crème de Tartre prétendues pures, mais qui, analysées, sont reconnues de qualité inférieure et adultérées.

La Crème de Tartre de Gillet

est garantie pure au point de vue chimique, et on peut toujours s'y fier.

Renseignez-vous à son sujet.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Avis de Faillites

De la "Gazette Officielle", de Québec: Province de Québec, district de Bedford; Cour Supérieure, No 219.

Ames Holden McCready, Limited, demanderesse, créancière; vs Frederick England et al, défendeurs débiteurs; faillis.,

Avis est par le présent donné que les susdits faillis, le quinzième jour de mai courant 1912, ont fait un abandon judiciaire de leurs biens pour le bénéfice de leurs créanciers, au bureau du protonotaire du district de Bedford, à Sweetburg, suivant la loi.

E. FLEURY,
Gardien provisoire.
Knowlton, Qué., 17 mai 1912 2049

Province de Québec, district de Richelieu; Cour Supérieure.
In re C. W. Carboneau, Sorel insolvable.

Avis est donné que, le 17e jour de mai 1912, par un ordre de la cour, nous avons été nommés curateurs à la succession du sus-nommé, qui a fait une cession judiciaire de tous ses biens et effets au bénéfice de ses créanciers.

Les réclamations assermentées doivent être produites à notre bureau sous un mois de cette date.

P. H. DUFRESNE,
F. R. VINET,
Curateurs conjoints.

Bâtisse Banque Nationale, 99 rue St-Jacques, Montréal, 25 mai 1912. 2059

District de Québec.

Dans l'affaire de H. Derôme, Enrg., Québec. Insolvable.

En vertu d'un ordre de la cour, en date du 21 mai 1912, j'ai été nommé curateur aux biens de cette succession.

Toutes personnes ayant des réclamations contre cette succession sont requises de les produire devant moi dans les trente jours de cette date.

J. P. E. GAGNON,
Curateur.

Bureau: 44 rue Dalhousie, Bâtisse de la Cie du Richelieu, Québec, 22 mai 1912.

Province de Québec, district de Montréal; Cour Supérieure.

Dans l'affaire de L. Dick, Montréal. Failli.

Avis est par le présent donné qu'un premier et dernier bordereau de dividendes a été préparé dans cette affaire et sujet à objection jusqu'au 11 juin 1912, après laquelle date les dividendes seront payables au bureau du soussigné.

HENRI DESROSIERS,
Curateur.

Bureau de Michaud & DesRosiers, comptables et liquidateurs, 55 rue St-François-Xavier, Montréal.

Montréal, 25 mai 1912. 2099

District de Montréal.

Dans l'affaire de Jos. Lachapelle, Montréal. Insolvable.

Un premier et dernier bordereau de dividende a été préparé en cette affaire et sera sujet à objection jusqu'au 8 de

juin 1912, date après laquelle ce dividende sera payable à notre bureau.

PROVOST & BEDARD
Curateurs conjoints

Edifice Liv. & Lon. & Globe, 112 Jacques.

Montréal, 25 mai 1912. 2

EN LIQUIDATION

Province de Québec, district d'Arthabaska.

Avis est par le présent donné que actionnaires de la compagnie "The Arthabaska Canning Co.", réunis en assemblée générale à Arthabaska, à l'hôtel ville, à sept heures et demie du soir, vingt et un mai mil neuf cent douze, par une majorité représentant plus de deux tiers du capital, adopté une résolution à l'effet de dissoudre la compagnie "The Arthabaska Canning Co.", dont le bureau principal est en la ville d'Arthabaska, et d'en liquider les affaires liquidation volontaire.

ADELARD MAHE
O. R. GARNEAU,
Liquidat.

Arthabaska, 22 mai 1912. 2

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fait le plus d'affaires.

Quelques Marques de Haute Qualité

NOS IMPORTATIONS ARRIVENT TOUS LES JOURS

BOULESTIN & CIE.

COGNAC, Franco.

Caisses et Fûts de différentes qualités. *Cognac pur jus.*

CONZALEZ, STAUB & CIE.

COGNAC, Franco.

EAU DE VIE DE CHARENTE.

DUBONNET,

PARIS, Franco.

APERITIF 'DUBONNET'. *Le vin par excellence.*
Le Seul Original.

MACKIE & CO.

GLASGOW, Ecosse.

"WHITE HORSE", Whisky Ecosais. *Qualité sans égale*

A. LIGERETNUITS, COTE D'OR, Franco.

BOURGOGNE, VINS MOUSSEUX. *Rouges et blancs.*

PABST BREWING CO.

MILWAUKEE, E.-U.

"PABST LAGER" BLUE RIBBON.
Reconnue la plus douce et la moins alcoolique sur le marché.

L. A. PRICE & CIE.

BORDEAUX, Franco.

F. BERTOLLI,

NAPLES, Italie,

HUILE PURE, Estagnons $\frac{1}{8}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 gal. 5 gals.
Française et Italienne (Lucca) *Qualité Extra,*
Belle apparence.

Les *conserves alimentaires* **L. A. PRICE** sont reconnues les meilleures.
Qualité "Choix," et Garantie.

BRUSSON JEUNE, VILLEMUR, (Haute Garonne), Franco.

Etablissements considérables pour fabrication de
PATES ALIMENTAIRES
Avec blé dur de Russie.

PLACEZ VOS COMMANDES AVEC NOUS, EXPEDITION PROMPTE, PRIX CORRECTS

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

EPICIERIS EN GROS et IMPORTATEURS, Agents Distributeurs.
MONTREAL.

Maison fondée en 1842.

Essayez cette méthode dès le début de la saison où se font les confitures

Dès l'apparition des fraises, disposez dans vos vitrines un étalage de ce qui sert à confire.

Au centre placez un ou deux sacs de 100 livres, quelques-uns de 20 livres et quantité des nouveaux Cartons de 5 livres de

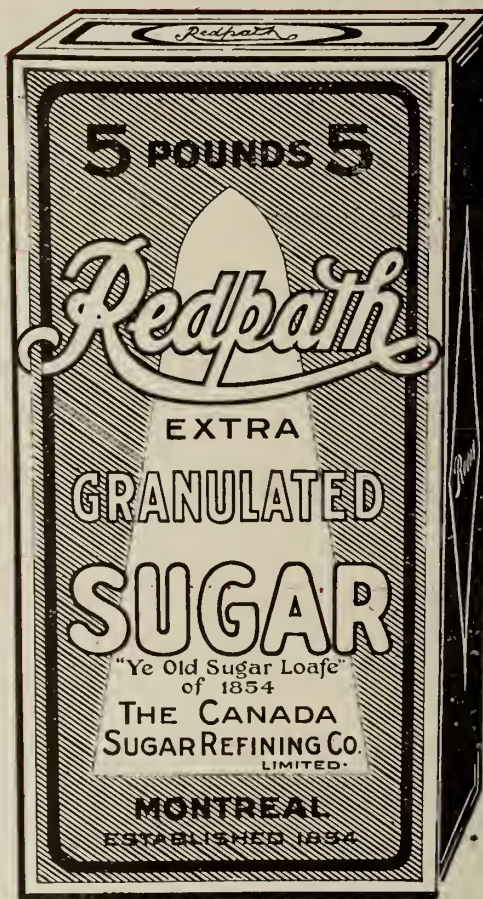
Redpath

Le Sucre Extra Granulé

Sur le devant de la vitrine arrangez une jolie montre de fraises de choix. Puis finissez l'ensemble avec des jarres de fruits, des ronds de caoutchouc, des blocks de paraffine,

ajoutez quelques paires de gants en caoutchouc, dussiez-vous les acheter spécialement pour cela, et complétez l'étalage par une profusion d'étiquettes de prix et une série des nouveaux petits drapeaux Redpath sur la vitre.

Vous ne sauriez trop recommander spécialement le sucre **Redpath** pour confire les fruits car sa pureté supérieure est essentielle pour obtenir les plus belles gelées, marmelades et confitures.



The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL

HUDON & ORSALI

EPICIERS EN GROS.

Importateurs de VINS et LIQUEURS

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUGET

Reconnue la meilleure au monde.

Qualité Vierge d'Aix :

" Supérieure.

" Surfine

En Bouteilles	caisse	12	litres	brochés.
"	"	"	24 1/2	"
"	"	"	12	Rondins.
"	"	"	24 1/2	"
"	"	"	48 1/4	"
"	"	"	96 1/8	"
"	Estagnons	"	5	Gallons
"	"	"	1	"
"	"	"	1/2	"
"	"	"	1/4	"
"	"	"	1/8	"



Il est de votre intérêt de nous demander nos prix avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais Main 4965.

259, rue St-Paul, Montréal.

Le Macaroni de Codou

se vend d'après ses mérites

La réputation de P. Codou est sans tache. Un mérite de bon aloi et une honnêteté inflexible ont guidé cette maison renommée depuis sa fondation, il y a de nombreuses années. Ses Macaronis, Vermicelles et Pâtes de Fantaisie sont au-dessus de tout soupçon, autant que le sommet des Alpes est au-dessus des nuages.

Vous a-t-il Hypnotisé?

Bien que tous les commis voyageurs soient d'habitude de "bons garçons," quelques-uns sont meilleurs que les autres. Saluez, messieurs, l'habile représentant de nos intérêts mutuels

Mais veillez avec soin sur votre portefeuille quand le plus subtil de tous—"l'hypnotiseur"—se présente et vous conseille avec persuasion pour son gain personnel, de lui donner un ordre à titre d'essai.

Soyez guidé par le nom et la réputation plutôt que par les regards et les artifices. Pensez aux marchandises invendues, souillées par les mouches, que vous devez faire figurer dans votre inventaire à la fin de l'année et "Ne soyez pas hypnotisé!"

Arthur P. Tippet & Co.
MONTREAL TORONTO

La Gélatine de Cox

N'a pas besoin d'argument

Depuis près de trois quarts de siècle sur le marché sans aucun accroc dans la marche des affaires. Splendide record comme maintien d'une haute qualité. Pureté absolue—résultats purs et prompts.

Asperges G. & S.

Les Délices du Connaisseur

Elles ont tout le charme délectable des tendres tiges fraîchement coupées dans les couches particulières Griffin & Skelley sur les rives du Sacramento. Une heure après avoir quitté leur lieu de croissance, elles sont presque prêtes à être mises en boîtes scellées—toute leur saveur piquante d'origine est ainsi conservée—ainsi que toute la délicatesse des jeunes tiges.

"La cherté de la vie"

De tous les coins du monde s'élève une plainte commune sur "les prix élevés et le renchérissement de la vie"; et de fait, cette plainte est des plus fondées.

Mais, tandis que les prix ont été augmentés pour tous les articles de consommation, le prix du sucre a diminué pour les consommateurs du Canada.

Aujourd'hui le Sucre est moins cher au Canada que dans toute autre partie du monde. D'un autre côté si les prix ont baissé la qualité s'est améliorée et

St.
Lawrence
Sugar

représente le summum de la qualité au Canada et est entièrement

UN PUR SUCRE DE CANNE

Voilà deux excellentes raisons pour vous, de tenir le sucre St-Lawrence.

**St. Lawrence Sugar Refining
Company, Limited.**

MONTREAL.

LE SUCCES DE **EASIFIRST**

est le couronnement de longues années d'efforts et d'expérience pour la production d'un article d'un degré de qualité supérieur, approchant de la perfection.

C'est incontestablement la toute première marque de graisse à pâtisserie actuellement sur le marché.



EASIFIRST est une source de profits. Elle surpasse tellement toutes les autres qu'elle défie toute concurrence.

Rappelez-vous qu'elle est mise en boîtes dans la plus belle usine du Canada **sous le contrôle du Gouvernement.**

Elle est par elle-même une garantie d'ingrédients purs et salubres et de fabrication sanitaire.

Elle est contenue dans des emballages modèles, tierces, seaux, boîtes en fer blanc et paquets d'une livre à des prix qui ne dépassent pas ceux que vous payez pour des marchandises ordinaires.

GUNNS LIMITED, West Toronto.

Préparateurs de viande de Porc et de Boeuf, et Raffineurs d'huile de Coton.

Agents pour la province de Québec :

Gunn, Langlois & Compagnie, Limitée, Montréal.

Toujours Délicieuse
et Sans Contredit la Meilleure.

Société Anonyme des
'Sources ST-LOUIS'
PARIS, France.

L'Eau Minérale la plus Gazeuse Naturelle
du Bassin de Vichy.

(Embouteillée à St-Yorre.)

Sans rivale pour les TROUBLES D'ESTOMAC,
GOUTTE, GRAVELLE, DIABETE, ETC., ETC.,
Autorisation de l'Etat.



MARQUE

TREFLE



ROUGE

DÉPOSÉE

BOUCHAGE EN LIÈGE.

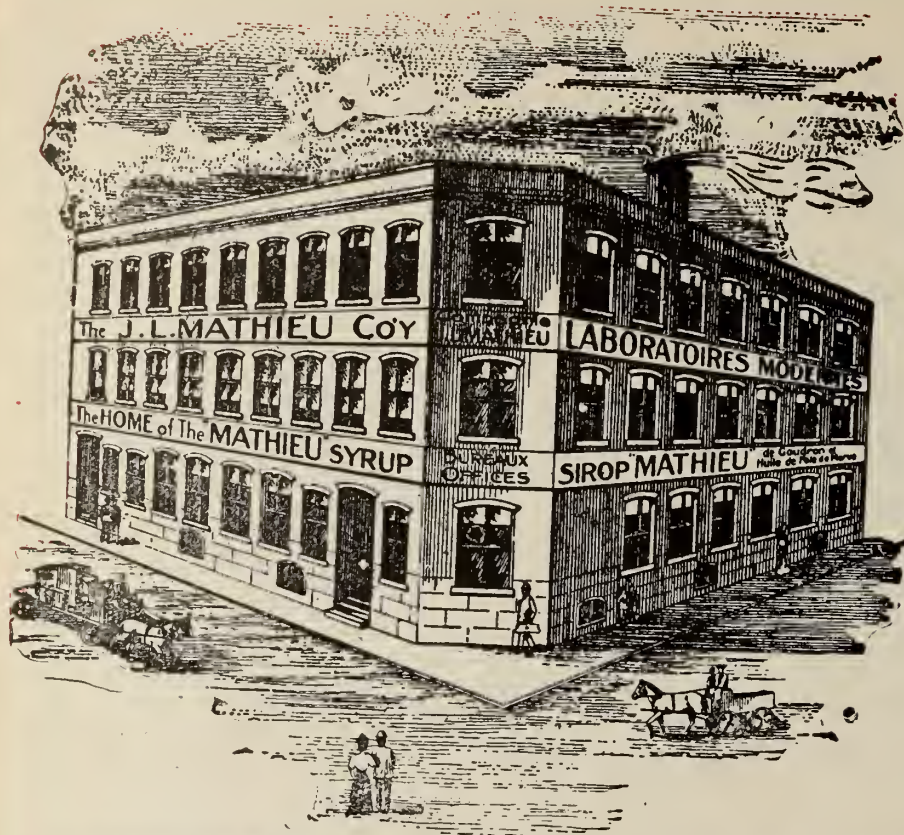
CHOPINES **EN VENTE PARTOUT** PINTES

Chez tous les Epiciers, Chez tous les Pharmaciens,
Dans tous les Cafés.

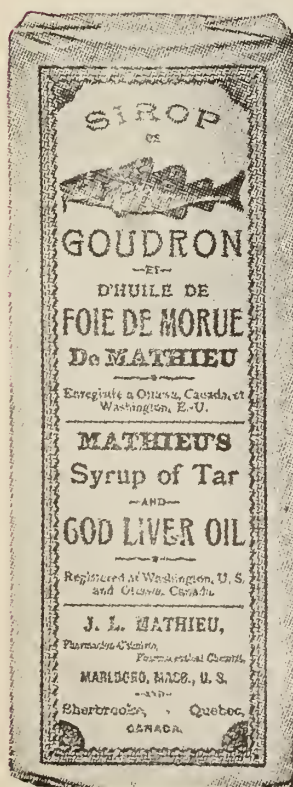
L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITEE,
MONTREAL.

Concessionnaires exclusifs pour le Canada.

ECHANTILLONS ENVOYES GRATIS SUR DEMANDE.



Ce laboratoire, un des plus grands et des mieux outillés du Canada, est notre propriété et nous l'employons exclusivement à la préparation de nos spécialités renommées.



SIROP DE MATHIEU

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

Vous pouvez recommander sans hésitation cette préparation qui obtient de beaucoup la plus forte vente au Canada parmi toutes les remèdes contre la toux. Elle est particulièrement efficace à prévenir, à soulager et à guérir toutes les affections de la poitrine et de la gorge. Non seulement elle guérit le rhume, mais elle tonifie le système et empêche les rechutes.

Poudres Nervines de Mathieu.

Voilà un remède magique pour tous maux de tête, douleurs nerveuses, névralgie, etc. Il ne contient ni opium, ni morphine, ni chlorate, ni aucun autre narcotique dangereux ou poison. Aussi son emploi dans les familles offre-t-il toute sécurité. Il soulage de l'insomnie, calme les nerfs et procure un sommeil reposant. Pris avec le Sirop de Mathieu, c'est le remède le plus prompt dans le cas d'un rhume fiévreux.



En vente dans toutes les maisons de gros.

Ne laissez pas baisser votre stock.

J. L. MATHIEU & CIE, Sherbrooke, Que.

(Propriétaires)

Foley Bros., Larson & Co., Inc., épiciers en gros et confiseurs, Winnipeg, Edmonton et Vancouver, distributeurs pour l'Ouest Canadien.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. .0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. .0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2 et 5 lbs. .0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. .0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. .0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

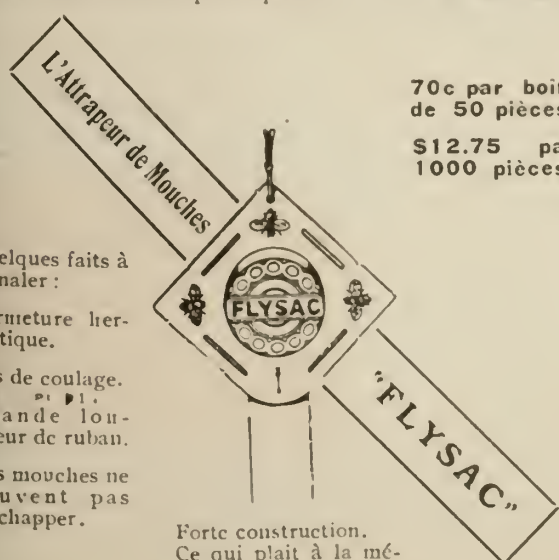
Viandes assorties 2.00
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$1.00 2s 3.00
Geneva Sausage. 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef . . 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef 1s 2.00 2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50
Dito 1s 2.60
Boeuf Bouilli 1s 2.00
Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates. 3s 1.00

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la ménagère.
Une propreté parfaite.

70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.



Toujours des Mains Propres.

Voilà ce dont vous êtes sûr quand vous vous servez de

SNAP,

Le Nettoyeur des Mains.

Il n'y a pas de préparation aussi généralement approuvée par les personnes qui demandent un parfait nettoyeur des mains. Elle enlève instantanément tout vestige de peinture, graisse, goudron, encrue ou malpropreté, sans nuire à la peau la plus délicate.

Mettez SNAP en stock et augmentez vos ventes.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Le
Café Condensé
de la Marque
REINDEER,

est de l'essence de Café de la meilleure qualité, condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Condensé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouillante. (Ce produit se conserve dans la même boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante pour ce produit? Si non, essayez d'offrir en vente une ligne complète de marchandises marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en un bon stock en magasin.

REINDEER LIMITED,

Truro, N. E. et Huntingdon, P. Q.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo
(CRYSTAL WHITE)
(FAC. U. S. PAT. 1911)

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants:

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomate .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain ..	1s	0.50
Pork and Beans, plain ..	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates ..	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain ..	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili ..	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili ..	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili ..	3s	1.00
Ox Tongue ..	1 1/2s	8.50
Ox Tongue ..	2s	10.00
Ox Tongue ..	2 1/2s	12.50
Jellied Veal ..	2s	3.00
Gelées de Bouillon ..	2s	3.50
Gelées de Bouillon ..	6s	10.00

Pottel Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal ..	1s	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal ..	1s	1.20		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie ..	1s	0.90		
Pâtés de Foie ..	1s	1.35		

Soupes

La diz.

Chicken ..	pqts	1.10
Chicken ..	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois ..	pqts	1.00
Dito ..	qts	2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.
Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" .. 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton .. \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. .. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz.,

chaque .. \$6.00

Marque Gold Seal, 4

doz., chaque .. 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque .. 4.50

Lait évaporé



Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque .. 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute", 4

doz., chaque .. 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4

doz., chaque .. 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4

doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. 0.03 1/2

1/2 quarts (350 livres) .. 0.03 1/2

1/4 quarts (175 livres) .. 0.04

Seaux de 38 1/2 lbs. .. le seau 1.90

Odor Starch
Perfume Gloss
M. B. R. Ezy Wash
Parisian Perfume
Bleu

EMPOIS PARFUMÉ
ODOR STARCH
de
MARSHALL

Quatre produits
odorants
Antiseptiques et
Hygiéniques.

Empoisse parfaitement—donne un joli fini et PARFUME le linge.

Brillant Parfumé
PERFUME - GLOSS

se dissout dans l'eau—empêche le fer d'adhérer au linge et donne à celui-ci un parfum délicat de violettes fraîchement cueillies.
Rend le linge blanc comme neige.

Demandez le meilleur composé, pour lavage du linge sans fatigue.

M. B. R. EZY - WASH

enlève les taches—ne décolore pas les étoffes—rend aux tissus passés leur brillant—n'use pas—et convient aux lingeries les plus délicates—ne contient ni potasse—ni caustique—ni autres ingrédients détériorants.

Bleu de Paris Parfumé
PARISIAN PERFUME - BLEU

blanchit le linge sans laisser de rayures et le parfume délicatement.

V. J. CARON & CIE, LIMITEE.

Bureau principal et entrepôt

15 Rue St-Claude, Montréal.

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 pqts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 pqts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de

"Gillett"

La doz

½ lb. pqts. (4 doz. dans

la caisse) \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans

la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pqts., ½ lb. . . . { assor-

2 doz. pqts., ½ lb. . . . { tis. } \$8.00

½ lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans

la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

O

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux Phonolas (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Maintenant
 AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: { Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
 sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
 goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
 LAING PACKING & PROVISION CO.
 LIMITED
 Rue Mill, - - MONTREAL.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinçaux, Planches
 à Laver, Manches de Haches,
 Marteaux, "Candogs," Pics,
 Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.
 BEAUCE-JONCTION, Qué.

LE SAVON OUAKE

100 Morceaux doubles enveloppés par boîte.

Ni Cadeaux. Ni Primes.

C'est le

Meilleur Savon

au plus
 bas prix.

MATHEWSON'S SONS, - MONTREAL.

Maisonneuve—le Pittsburg du Canada

Maisonneuve est la véritable place pour l'homme soigneux qui veut édifier une usine, pour celui qui recherche le site le plus propice qui soit au Canada.

Qu'est-ce qui constitue un site favorable pour la construction d'usines ?

1^o Un endroit où les facilités de transports sont nombreuses. Or le C. P. R., le G. N. R., le G. T. R. et le Terminal Railway sont des lignes sillonnant Maisonneuve, sans compter le large St-Laurent qui baigne ses quais.

2^o La facilité de se procurer de la main-d'oeuvre. Dans Maisonneuve on trouve de la main d'oeuvre mieux que partout ailleurs au Canada, aussi bien des ouvriers spécialistes que des ouvriers ordinaires, hommes ou femmes.

Voilà deux des principaux facteurs qui font d'un site un emplacement favorable à la construction d'usines.

Mais Maisonneuve comporte beaucoup d'autres éléments de succès ; mettez-vous en rapports avec nous et nous vous donnerons de plus amples informations.

M. G. ECREMENT,

Secrétaire-Trésorier de la Ville de Maisonneuve.

HARRIS & LESPERANCE,
Commissaires de Maisonneuve.

Edifice de la Banque de Toronto, MONTREAL.



OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1925. Viandes salées. — Une maison française demande les noms et adresses de certains exportateurs canadiens de viandes en conserves.

1926. Peintures. — Une maison de Buenos-Ayres recevra avec plaisir les prix de la peinture de certains manufacturiers canadiens.

1927. Asbestos pour couvertures. — Une maison d'importation de Buenos Ayres désire entrer en relations commerciales avec des exportateurs canadiens d'asbestos à couvrir. Les cotations devront être c. i. f. Buenos Ayres.

1928. Moulliss à vents. — Une maison importante de Buenos Ayres demande une agence pour vendre des moullins à vents de première classe qui ne seraient pas inférieurs en aucune manière aux meilleurs molins à vents américains sur le marché. Les cotations devront être c. i. f. Buenos Ayres. Toutes informations concernant le transport devront être ajoutées.

1929. Machines agricoles Alfalfa. — Une maison importante de Buenos Ayres désire recevoir des cotations pour des machines agricoles de différentes classes, en connection avec la récolte du foin Alfalfa. Les prix doivent être c. i. f. Buenos Ayres, et toutes autres informations sont aussi désirées.

1930. Balais et brosses. — Une maison très solvable et établie depuis longtemps de Buenos Ayres désire recevoir les cotations c. i. f. pour toutes sortes de balais et de brosses.

1931. Carburé de calcium. — Une maison importante et établie depuis longtemps de Buenos Ayres désire recevoir les cotations c. i. f. Buenos Ayres pour du carburé de calcium. Des échantillons devront accompagner les prix si possible. Ajouter tous renseignements utiles.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2058e livraison (11 mai 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charliou. — Excursion aux confins Algéro-Marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Une mystérieuse affaire. — 1803 — (suite), par Georges, G. Toudouze. — La forêt australienne.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.



AVEZ-VOUS remarqué la différence de goût qui distingue le biscuit à la crème "PERFECTION" de tout autre biscuit soda?

Cette différence, nous l'attribuons au meilleur mélange des ingrédients de premier choix qui entrent dans sa composition et à la meilleure cuisson dans des fours modernes sanitaires.

Ce sont ces différences de manufacture sur les autres procédés qui font que les Biscuits "PERFECTION" se sont imposés à la ménagère. Ils sont extrêmement populaires dans votre meilleur commerce payant.

Un emballage soigné les protège et préserve leur qualité et leur fragilité pendant le trajet de l'usine à la table.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

A FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

et 16 rue Bleury, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablie en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

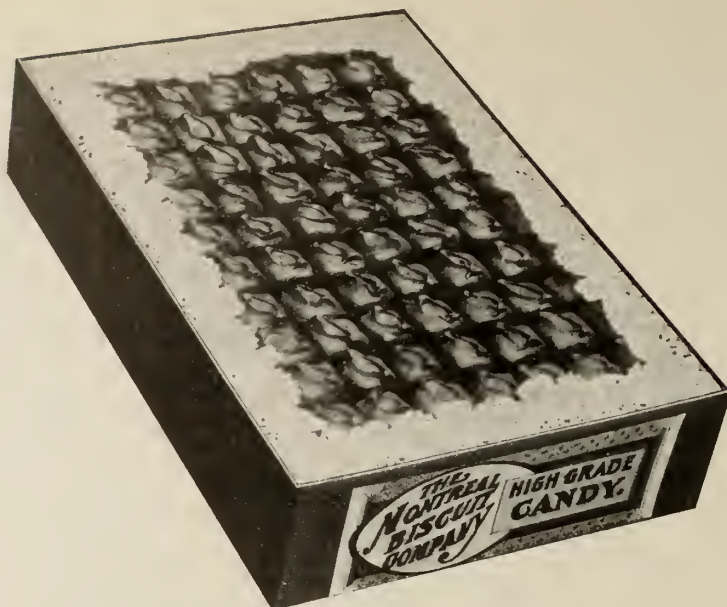


CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



Voici pourquoi nous désirons Votre Clientèle

Vos intérêts sont le mieux servis par la maison qui s'est montrée progressive, moderne, à la hauteur des besoins d'un pays qui se développe, prête à coopérer avec vous pour établir mutuellement des affaires satisfaisantes. Un fabricant de biscuits et de confiseries doit spécialement marcher avec le temps. Il ne peut pas exister, s'il reste en arrière.

Nous avons un record d'activité constamment croissante. Nous avons débuté petitement. Comme nous avons travaillé intelligemment avec vous, marchands avisés, nous nous sommes agrandis. Notre manufacture est maintenant une des plus importantes du genre au Canada. Notre établissement est un des plus modernes; nos marchandises sont supérieures; elles ne sont absolument pas surpassées par aucun autre manufacturier. Notre organisation est complète—mais nous faisons encore des progrès.

Nous pensons donc avec raison pouvoir dire que vous devriez être un de nos clients. Notre assortiment de chocolats, d'autres confiseries et de biscuits est varié—nous pouvons exécuter votre commande quelle qu'elle soit. Chaque article que nous produisons est de la plus haute qualité. Nous nous spécialisons dans certaines lignes, nous sommes experts en tout ce que nous vendons. Nous avons de l'expérience. Notre record de vente prouve ces déclarations. Vous avez besoin d'un vaste assortiment de biscuits et de confiserie pour le commerce du printemps. Procurez vous notre catalogue et nos prix.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

MONTREAL.

Nos pancartes attrayantes de publicité font vendre les marchandises,
Elles vous sont données gratuitement.

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal


Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 BOAR'S HEAD. F.
 O. B. Montréal.
 Tierces . . lb. 0.11½
 Tinettes 60 lbs. 0.11½

Bois en bois, 20 lbs. 0.12
 Haudières, 20 lbs. 0.11½
 Caisnes, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½
 Caisnes, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½
 Caisnes, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal


Prix du saindoux
 composé, marque
 EASIFIRST

Tierces . . . 0.10½
 Tinettes 60 lbs. 0.10½

Bois en bois, 20 lbs. 2.20
 Haudières, 20 lbs. 2.10
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11½
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11½
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11½
 Caisnes moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. . . . la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
 Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
 berts, Pâtes assorties, Coudees,
 Paquets d'une livre ou vrac,
 caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
 Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
 Marque "A. Courtine & Cie"
 lb. 0.08 0.07½
 F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Sur. Extra-Fins 19.00
 Extra Fins 17.00
 Fins 15.00
 Mi-Fins 11.00
 Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
 Choix 18.00
 Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00
 Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.50
 Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 4.75
 Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.40
 Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
 craquelées. La cse

Caisnes 12 litres \$8.00
 Caisnes 12 demi-litres 5.50
 Caisnes 24 quarts de litre 6.50

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
 tres**

La cse.
 Caisnes 48 canistres d'un huitième
 de gallon \$15.50
 Caisnes 24 canistres d'un quart de
 gallon 14.50

La canistre

Caisnes, 12 canistres d'un demi-
 gallon 13.20
 Caisnes 6 canistres d'un gallon . . 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Athlete 8.50
 Old Judge 8.50
 New Light (tout tabac) 8.50
 Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
 Derby 6.55
 Old Gold 6.30
 Prince 5.75
 Sweet Sixteen 5.75
 Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 Dardanelle (Turques), bouts en
 liège ou en argent 12.50
 Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
 Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
 pier ou liège 12.00
 Yildiz (Egyptiennes) 15.00
 Yildiz Magnums (Egyptiennes),
 bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 Gloria 5.75
 Empire Navy Cut 8.00

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
 MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
 NIAGARA FALLS, LONDON,
 DETROIT ET CHICAGO

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONT-
 RÉAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bi-
 bliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'élec-
 tricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

CONCOURS HIPPIQUE, Ottawa, Ont.

DU 14 AU 17 MAI

De Montréal, aller et retour \$3.85 (y compris une admission au con-
 cours). Départ 15 mai; limite de retour, 20 mai.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,
 seront en vente les 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août;
 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
 TENT DE MONT-
 REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9 00 a. m.
 BOSTON, LOWELL, 9 00 a. m., 2 50 p. m.
 TORONTO, CHICAGO, 2 45 a. m., 10 00 p. m. et
 10 45 p. m., pour TORONTO-NORD.
 OTTAWA, 8 35 a. m., 8 55 a. m., 10 10 a. m., 4 00
 p. m., 7 50 p. m., 9 50 p. m., 10 30 p. m.
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8 25 a. m.,
 4 30 p. m., 7 25 p. m.
 HALIFAX et MONCTON, 7 25 p. m.
 ST-JOHN, N. B., 7 25 p. m.
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9 50 p. m.
 WINNIPEG, VANCOUVER, 10 10 a. m., 10 30 p. m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9 00 a. m., 1 30 p. m., 11 30 p. m.
 TROIS-RIVIERES, 9 00 a. m., 9 10 a. m., 1 30
 p. m., 5 50 p. m., 11 30 p. m.
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, 9 00
 a. m., 9 10 a. m., 1 30 p. m.
 JOLIETTE, 8 20 a. m., 9 00 a. m., 5 20 p. m.
 SAINT-GABRIEL, 9 00 a. m., 5 20 p. m.
 OTTAWA, 8 30 a. m., 5 30 p. m.
 SAINTE-AGATHE, 8 45 a. m., 11 45 p. m., 4 00
 à 5 10 p. m.,
 NOMININGUE, 8 45 a. m., 4 00 p. m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
 Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
 dredi. (t) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
 cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques
 ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE
 LES RUES

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac) ..	11.00
Niobe (Turques) ..	8.00
Hassan (Turques) ..	8.50
Pall Mall (Turques) ..	18.50
Capstan (importées) ..	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 ..	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc ..	1/2 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. ..	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. ..	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina ..	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) ..	0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb. ..	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton ..	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton ..	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton ..	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. ..	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb. ..	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. ..	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. ..	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. ..	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. ..	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort ..	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
-----------------------	------

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.5
Shamrock 6s.	0.4
Tabacs hachés. La lb	
Great West (Sac) 8s.	0.5
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.7
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.7

HENRI JONAS & CIE,

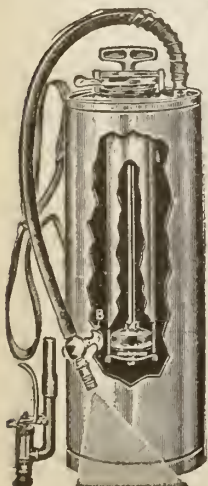
Montréal

Extraits Culinaires. La doz

1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.8
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.5
2 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.7
4 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.0
8 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.0
16 oz. Carrées. Triple concentré ..	12.0
2 oz. Rondes. Quintessence ..	1.7
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence ..	2.0
5 oz. Rondes. Quintessence ..	3.5
8 oz. Rondes. Quintessence ..	6.0
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou- chons émeri ..	3.5
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri ..	7.0
2 oz. Anchor ..	1.0
4 oz. Anchor ..	1.7
8 oz. Anchor ..	3.0
16 oz. Anchor ..	6.0
2 oz. Golden Star "Double Force" ..	0.7
4 oz. Golden Star "Double Force" ..	1.2
8 oz. Golden Star "Double Force" ..	2.2
16 oz. Golden Star "Double Force" ..	4.2
2 oz. Plates. Soluble ..	0.7
4 oz. Plates. Soluble ..	1.2
8 oz. Plates. Soluble ..	2.2

St. Lawrence Sugar

Le Marchand qui tient la meilleure qualité est celui qui donne toujours le plus de satisfaction à ses clients. Le **Sucre Granulé St. Lawrence** est le meilleur qui soit fait au Canada.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'asersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

La saison d'arrosage est venue. Vous devriez avoir nos machines en stock. Demandez description et prix.

CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

THE PEMBROKE LUMBER CO.

Pembroke Ont.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction !

Dominion Belting, Co. Limited

10 Rue St. Jean, MONTREAL

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effetue.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD LIMITED

311 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

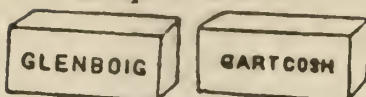
Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 27 MAI 1912.

CAMILLE

(La Dame aux Camélias)
d'Alexandre Dumas.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., INC.
Boîte Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**UNE SESSION**

DE LA COUR DU BANC DU ROI
ayant juridiction criminelle dans et
pour le district de Montréal, se tien-
dra au Palais de Justice, en la cité
de Montréal,

SAMEDI, LE PREMIER JOUR DE
JUIN PROCHAIN, A DIX
HEURES DU MATIN

EN CONSEQUENCE, je donne
avis public à tous ceux qui auront à
poursuivre aucune personne mainte-
nant détenue dans la prison commune
de ce district et à toutes les autres
personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous
les juges de paix, coroners et offi-
ciers de la paix pour le district sus-
dit, qu'ils aient à s'y trouver avec
tous les records.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 11 mai 1912.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

16 oz. Plates. Soluble 4.25
 1 oz. London 0.50
 2 oz. London 0.75
 Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00
 Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Avis de Faillite

Dans l'affaire de

LEON DUBRULE, Epicier

No. 760 rue Lagachetiere Est, Montréal

Les soussignés, vendront par encren public, SUR
 LES LIEUX, EN BLOC ou en LOTS CONVENA-
 BLÉS aux acheteurs.

MERCREDI, LE 5 JUIN, 1912.
 A 10 heures A. M.

l'actif mobilier d'après inventaire, comme suit:
 Fonds de commerce d'épicerie, etc..... \$ 400.32
 Vins et liqueurs..... 104.00
 Fixtures et garnitures de magasin..... 329.50
 Régistre à argent..... 300.00
 Roulant..... 65.00
 La Licence.....

Les dettes de livres suivant listes, seront
 vendues séparément \$ 1198.82
 596.06

Le magasin sera ouvert pour inspection MARDI
 4 JUIN de 8 à 5 heures p. m.

Pour plus amples informations, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,
 Cessionnaire.

No. 60 Notre-Dame, Est. Montréal.
 Marcotte Frères, Encanteurs.

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess ½ brl. 13.25
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 25.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 ½ brl. 13.00
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 24.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35
 Pickled Rolls, brl. 25.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 18.00
 Bols Heary, clear fat backs 40/54 26.00
 Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.10½
 Boîtes 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.10½
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.10½
 Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.20 0.11

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05 0.10
 Caissea 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 casses, bleu. 0.11
 Caissea 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 casses, bleu 0.11
 Caissea, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 casses 0.11
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqt 1 lb. . . . 0.11
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).

Tierces, 375 lbs. 0.14
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.14
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.14
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) . . . \$2.90 0.14
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.77½ 0.13
 Caissea, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 casses Rouge 0.14
 Caissea, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 casses Rouge 0.14
 Caissea 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 0.14
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs., en caisse 0.15
 Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 40 lbs. . . . 0.14½
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
 Moyens, 15 à 19 lbs. 0.17½
 Petits, 10 à 13 lbs. 0.17½
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.18



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
 route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
 lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-
 passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
 bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
 THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
 ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
 Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
 Plan Européen. A partir de \$1.50.
 A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
 de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
 175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
 Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
 Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
 Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
 de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
 etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
 Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui sont faites de

Beurre, | Oeufs,
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint-Jacques,
MONTREAL

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

UNE METHODE INGENIEUSE

Un agent d'assurance sur la vie s'est fixé pour règle de solliciter au moins dix personnes par jour, en plus de son travail régulier d'encaissement de fonds — il représente une compagnie industrielle. Pour être certain de faire cette sollicitation, il met tous les matins dans sa poche dix des brochures de la compagnie et, à un moment quelconque de la conversation avec un nouveau "prospect", il lui présente une brochure. Quand toutes les brochures sont distribuées, l'agent sait qu'il s'est conformé, ce jour-là, à la règle qu'il s'est fixée. Les polices vendues dans de tels cas, donnent des commissions variant de soixante-quinze cents à plusieurs dollars. Sur ces commissions, il fixe une marge d'épargne. La première police vendue chaque jour apporte dix pour cent de la commission au fonds d'épargne — si la commission est d'un dollar, l'agent met dix cents de côté, sur la deuxième police, il prélève vingt pour cent, et augmente alors à vingt pour cent la somme prélevée sur la première police. Ainsi, alors que sur une seule police il économise seulement dix cents, sur deux polices, il économisera quarante cents. Les troisième, quatrième et cinquième polices, donnent toutes un prélèvement de vingt-cinq pour cent. Quand l'agent peut vendre plus de cinq polices, il porte la commission entière donnée par les autres polices au fonds d'épargne. S'il rend visite à un homme aujourd'hui, lui parle, l'intéresse et si celui-ci lui dit qu'il peut revenir la semaine prochaine, l'agent charge 10 pour cent sur cette commission pour la première visite. Si, à une deuxième visite, l'homme en question remet encore à plus tard, sa demande d'assurance, l'agent charge pour son fonds d'épargne, vingt pour cent sur sa commission, et ainsi de suite. Si enfin, l'agent réussit à vendre une police à sa quatrième visite, cette police, bien qu'elle soit la seule que l'agent ait vendue dans sa journée, donne au fonds d'épargne tous les pourcentages accumulés ainsi que le pourcentage régulier. Ce système conduit l'agent à revenir plusieurs fois voir un homme difficile à assurer, et il recueille enfin les résultats du travail précédent.

UNE GRANDE INVENTION SOCIALE

Pendant longtemps, les hommes ne trouvèrent d'autres moyens d'assurer l'existence des veuves et des orphelins que l'emploi de méthodes entachées de charité et lamentablement insuffisantes.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Olmstead St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. DAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif ... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,116,968 65

Assurances en force en 1910 23,887,141 41

Surplus, 1911 379,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur Gér.,
C. L. SWENBY, Gérant, District de Montréal.

ASSURANCE

D'Automobiles

Pour assurer votre automobile
adressez-vous à

ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

ASSURANCE—(Suite)

Ce qu'il fallait, c'était une méthode par laquelle un homme mourant prématurément pouvait assurer l'avenir de ceux qui dépendaient de lui pour leur existence.

Cela semblait impossible — comment un homme mourant prématurément pourrait-il tirer quelque chose des années qu'il n'aurait pas vécues? Voilà le problème que l'assurance-vie a résolu. Les hommes qui ont trouvé la solution — ceux qui ont découvert la loi de mortalité, qui ont uni cette loi à celle de l'accumulation de l'argent à intérêts composés, et ceux qui les premiers ont démontré par expérience que le système était pratique, sont tous morts. Mais leurs idées et leurs théories gouvernent un nombre d'hommes toujours croissant. Le système qu'ils imaginèrent pourvoit à l'existence d'un nombre toujours croissant de veuves et d'orphelins. Un nombre toujours croissant d'hommes mourant prématurément font du bien aux personnes qu'ils laissent derrière eux. Bien que morts ils gouvernent les vivants.

L'homme qui, de nos jours, néglige l'assurance-vie et qui compte sur la chance qu'il a de vivre pour accumuler de l'argent, ressemble à l'homme qui retournerait aux anciennes méthodes de culture, de manufacture et de transport. Il est gouverné non seulement par les idées d'hommes qui n'existent plus, mais aussi par celles d'hommes dont la règle est surannée. Il recommence l'expérience de l'individualisme, après que ce système a été essayé et trouvé insuffisant — après que la coopération l'a détrôné et règne à sa place.

L'homme qui néglige d'assurer sa vie peut gouverner, après sa mort, ceux dont l'existence dépend de lui d'une manière désavantageuse pour eux et qui lui fait peu d'honneur. Les veuves et les orphelins laissés sans moyens convenables pour vivre et s'instruire, sont soumis à la tyrannie de la pauvreté, et l'homme qui les laisse dans cette condition est à peu près aussi cruel qu'un tyran. Il place sur un trône ce tyran qu'est la pauvreté et qui gouvernera ceux qu'il laisse après sa mort. Ceux-ci doivent recommencer une longue lutte pour déposer et renverser le tyran. L'assurance-vie préserve la liberté sociale et économique déjà acquise par nos ancêtres et par nous-mêmes.

Nous sommes grandement gouvernés par ceux qui ne sont plus, et, une fois morts, nous pouvons gouverner les vies d'autres personnes pour le bien ou pour le mal. De quel côté les dirigerez-vous? Si vous n'êtes pas assuré, le moment est propice pour le faire.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

FROMAGES

Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla.

Demandez les prix et renseignements à

La Société des Fromages Français

St-Cyrille de Wendover, P. Q.

**Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,
Ecou à demi fini.**

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
801 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
"Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Cias, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.



Courroies
de Transmission
en cuir tanné au

chêne par le véritable procédé anglais.

Chaque courroie est garantie.

Poulies en acier fondu
comprimé.

Cuir à lacets et
Attaches de courroies de
toutes sortes.

D. K. McLaren Limited,
351 rue Saint-Jacques,

MONTREAL.

Téléphone: Main 4904, 4905, 7248.

R & O NAV. Co.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTREAL — QUEBEC. Les vapeurs partent tous les jours excepté le dimanche.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTREAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du 1er juin. Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires passant par la magnifique Baie de Quinté.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CAPEEDIA, 1,000 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira Jeudi, les 20 juin, 4 et 18 juillet, à 4 hrs p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé. Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 h p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

Allez aux BERMUDES, Voyage aller et retour à partir de \$25. Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m. les 12 et 22 juin, 3 et 24 juillet et tous les 4 jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m., les 8 et 21 juin, 6 et 20 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Thos. Cook & Son, 539 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	127	Canadian Corn Products...	116	Imperial Tobacco Co. Ltd.	79	Pink Thos	32
Avis de Faillite	126	Cottam Bart	102	Imperial Varnish Co.....	29	Parmenter & Bullock	18
Aylmer Cond. Milk.....	103	Couillard Auguste.....	129	Jameison, R. C. & Co.....	7	Plouffe A. Melle.....	84
		Cour du Banc du Roi.....	125	Jonas & Co., Henri.. Couvert		Quebec Steamship	129
		Cowau & Britton	9	Jacob & Co.....	99	Reindeer Ltd.....	116
Baker & Co. (Walter).....	121	Cummer Dowsell.....	96	Labrecque & Pellerin.....	72	Richelieu & Ont. Nav. Co.	129
Banque de Montréal.....	84	Da Costa	74	Lacaille, Gendreau & Cie..	121	Rivet, Glass & Sullivan....	125
Banque d'Hochelaga.....	84	Desmarteau Alex.....	125	Laing Packing & Prov. Co.	119	Richard Pure Soap.....	81
Banque Nationale.....	84	Devins R. J.....	125	Lamarre & Cie, W.	125	Rogers Henry & Sons.....	36
Banque Molsou	84	Dominion Belting.....	124	Laporte, Martin & Cie,		Rolland & Fils, J. B.....	129
Banque Provinciale.....	84	Dom. Canners Co., Ltd....	73	Limitée	Couvert	Rowat & Co.....	103
Barnet Mfg. Co.....	10	Dom. Cartridge.....	93	La Prévoyance.....	127		
Barr Register Co.....	8	Dom. Messenger.....	21	Lewis Bros.....	11	Sapho Mfg. Co., Ltd	35
Belanger L.....	125	Dominion Chicle Co.....	82	La Sauvegarde.....	128	Simonds Canada Saw Co...	28
Binette, Jos.	125	Dominion Register.....	36	Leslie & Co., A. C.... Couvert		Snap & Co.....	115
Boker & Co.....	16	Dorken Bros	125	Les Prévoyants	128	Shurley & Dietrich.....	35
Bowser, S. F. & Co.....	34	Douglas J. M. & Co.....	75	Liverpool & London Globe	128	Société de Fromage Français	
Brantford Roofing.....	92	Dougall Varnish Co.....	35	Lloyd Ltd (Edward)	95	de Bolla	129
Brodie & Harvie.....	121	Dupré P. L. W. & Cie....	96	Lytte T. A. & Co	80	Stinson Reeb Builder's	
		Dustbane Mfg. Co.....	18			Supply Co.....	97
		Edwardsburg Starch Co.		Marion & Marion.....	102	St. Charles Cond. Milk Co.	105
Canada Life Assurance Co..	127	Ltd.....	2	Martin-Senour.....	10	St. Lawrence Sugar Co.	124-111
Canada Cement Co., Ltd....	29	Esinhart & Evans.....	128	Mathewson's Sons.....	77-119	James Smart Mfg. Co [The]	12
Canada Sugar Refining Co.		Federal Life Assurance Co.	128	Mathieu (Cie J. L.)....	103-114	Smith E. D.....	71
Limited	108	Fels & Co.	90	Mathews Laing Co.....	78	Stanley Rule & Level Co..	35
Canadian Chewing Gum...	104	Findlay & Howard, Ltd...	125	Maxwell & Sons (David). 14-15		Sun Life of Canada.....	130
Can. Consolidated Rubber		Findlay Bros	4-5	Metropolitan Life Ins. Co..	128	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Co., Ltd	24-25	Fidelity Phoenix Fire Insu-		McGregor Banwell Co.....	20	Surveyer, L. J. A.....	125
Canadian Northern Ry.....	126	rance Co.....	127	Montbriand, L. R.....	125		
Canadian Pacifique Ry....	123	Fontaine Henri	129	Montreal Canada.....	127	Tarbox Bros	13
Canadian Poster.....	30	Forget Rodolphe....	84	Montreal Biscuit Co.	122	Théâtre National.....	125
Canadian Salt Co.....	105	Fortier Joseph.....	125	Montreal Dairy	119	Tippet & Co., A. P.....	110
Cavers Bros.....	124	Gagnon, P.-A.....	129	Mooney Biscuit Mfg. Co..	121		
Chaput L. Fils & Cie.		Garand, Terroux & Cie....	125	Morrow Screw, Ltd., The		Union Life Assurance Co..	130
Ltée.....	107-113	Genin, Trudeau & Cie....	98	John	129	Union Mutual Life Ins. Co.	127
Caron & Cie.....	117	Gibb, Alex.....	125	Mott, John P.. & Co.....	125	Upton & Co. (The T.)....	121
Charland A	22	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	106	McArthur & Co., Ltd....	17 92	United Shoe Machinery Co.	
Chartrand & Turgeon	74	Gillette Safety Razor	f.c	McLaren & Co.(D.K.)	129	Ltd	23
Chauvin, Baker & Walker.	125	Gonthier & Midgley.....	129	McLaren Ltd. Baking P... 105			
Church & Dwight.....	103	Grand Trunk Railway....	123			Ville de Maisonneuve....	120
Clare Bros.....	34-87	Grenier J. A.	98	National Acme Mfg. Co... 29		Warwick Overall Co.....	6
Cie Can. Prod. Agricoles...	76	Gunn, Langlois & Cie 105.112		National Cash Register Co.	27	Western Ass. Co.	128
Cie de Laiterie du St-Lau-		Hotel Kenmore ...	126	National Drug Co.....	91	Wilks & Burnett.....	129
rent	76	Hébert L. H & Cie.....	33	Nova Scotia Steel Co	92	William Cie Ltée	3
Cie d'Assurance Mutuelle		Howell Litho	31	Nugget Polish Co. Ltd....	37	White Swan Spices &	
du Commerce	127	Hudon & Orsali.....	109			Cereals, Ltd	117
Cie. des Moulins du Nord	119	Hudon Hébert & Cie		Ottawa Paint Works.	8		
City Ice Co. Ltd	102	Ltée.....	100-101	O'Shea J. P. & Co.....	19		
Clark, Wm.. ..	102	Hudgson, Sumner Co. Ltd.	115				
Cliche & Co	119	Hurteau, Williams & Cie..	118				
Comptoir Mobilier Fr. Can.	102						
Connors, Bros.....	38						
Connor J. H.....	26						

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.

Distributeurs généraux pour

KUNKELMAN & CO.

UNION CHAMPENOISE

LES PETITS FILS DE BOUVET LADUBAY

PH. RICHARD

MITCHELL BROS & CO.

MITCHELL & CO., OF BELFAST LTD.

J. P. WISER & SONS LIMITED.

HERMAN JANSEN

G. PIMS & CO.

DIEZ HERMANOS

MORIN, PERE & FILS

CAMPANIA VINICOLA DEL NORTE

ETABLISSEMENT A. SARRAZIN

FREDERICK KROTE

GARRETT & CO.

E. BARTISSOL

REAL CAMPANIA VINICOLA

SOCIETE DES VINS DE BANYULS

P. GARNIER

FRED. MILLER BREWING CO.

FRED. MILLER BREWING CO.

W. E. JOHNSON & CO.

BELFAST MINERAL WATER

AMERICAN FRUIT PRODUCT CO.

AMERICAN FRUIT PRODUCT CO.

AMERICAN FRUIT PRODUCT CO.

BLANC & FILS

H. E. BOULLE & CIE

SOCIETE ANONYME "LE SOLEIL"

FEYRET & PINSAN

D. E. MILLIAU FILS

A. & L. LEHUCHER

SOCIETE ANONYME DES USINES REMY

FENECH ARTELL & CO.

A. DELOR & CIE

SOCIETE FRANÇAISE

SOCIETE FRANÇAISE

SOCIETE FRANÇAISE

SOCIETE FRANÇAISE

CHATEAU ROBERT

CHATEAU ROBERT

*Reims**(Epernay)**St-Hilaire, St-Florent**Cognac**Glasgow**Belfast**Prescott**Schiedam**Londres**Jerez de La Frontera**Nuits St Georges**Espagne**Dijon**Coblentz**Malaga**Portugal**Portugal**Banyuls sur Mer**Englhiens les Bains**Milwaukee**Milwaukee**Liverpool**Belfast**Rochester, N. Y.**Rochester, N. Y.**Rochester, N. Y.**Valence sur Rhône**Marseille**Malines**Bordeaux**Marseille**Paris**Louvain**Tarragone**Bordeaux**Bassin de Vichy**Bassin de Vichy**Bassin de Vichy**Bassin de Vichy**Bassin de Vichy**Bassin de Vichy*

Champagne

PIPER-HEIDSIECK

Champagne Cardinal

Champagne Duc de la Grange

Cognacs

Whisky Ecossais

Whisky Irlandais

Whisky Canadien

Gin Gold Finch

Gin Old Tom

Sherry "Favorito"

Vins de Bourgogne

Claret Espagnol

Vin Tonique "Bacchus"

Vins du Rhin

Vin Malaga

Vin de Port

Vin de Port

Vins de Banyuls—Bartissol

Liqueurs Françaises

High Life Lager

Extrait de Malt

Bass Ale et Stont

Ginger Ale Trayder

Jus de Pommes et de Raisins

Vinaigre de Pommes

Champagne de Pommes

Pâtes Alimentaires

Huile d'Olive Minerva

Conserves de Légumes

Conserves Alimentaires

Savon de Castille

Champignons Lecourt

Fameux Empois de Riz Remy

Vins de Messe

Sanctuaire et Vatican

Vins de Bordeaux

Source La Sanitas

Source St. Nicholas

Limonade St-Nicholas

Source La Capitale

Limonade La Savoureuse

Source Neptune

Tous les Femmes du Canada Connaissent

Le Blé d'Inde Préparé par Benson,

Le plus pur et le meilleur "cornstach" que l'on puisse se procurer.

Elles savent qu'elles peuvent en faire des desserts délicieux et appréciés.

Elles savent quelle saveur et quel piquant il donne aux sauces et aux jus.

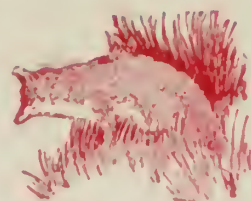
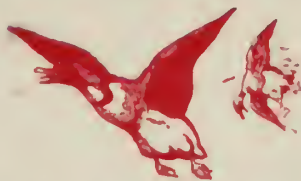
Elles savent combien il est indispensable à la confection du pain et de la pâtisserie.

Faites-donc savoir à vos clientes que vous avez ce produit.

Faites-en un étalage sur votre comptoir et sur vos rayons.

Des ventes rapides en seront la conséquence.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



CARTOUCHES FABRIQUEES AU CANADA.

CHASSEURS!

Vous faites une meilleure chasse en employant les **CARTOUCHES DOMINION**, dont la qualité et la précision ne sont pas surpassées. La vélocité de leurs projectiles est la plus haute qui soit

Spécifiez la Marque

DOMINION



MARCHANDS!

Vous gagnez plus d'argent avec les **CARTOUCHES DOMINION** qu'avec celles de toute autre marque. C'est la ligne que vous devriez tenir à l'exclusion de toute autre.

Spécifiez la Marque

DOMINION

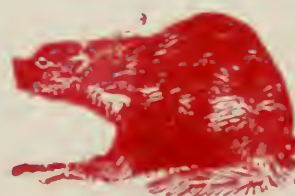
Nous fabriquons et tenons en stock des Cartouches de tous les calibres réguliers, bien connus, pour Fusils de Chasse, Carabines ou Révolvers.

Ecrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO.

LIMITED

MONTREAL.




"JUGEZ-EN VOUS-MÊME
M. L'ÉPICIER."



W^M CLARK

MONTREAL

Manufacturier de spécialités alimentaires supérieures.



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 7 JUIN 1912

No 23

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

“La Favorite de l'Univers”.

Tout plat de viande — rôti, bifeck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins — le délice des épiciers depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.



Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences
à la lb.

Ext.	Prix
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Les Fèves Cuites au Four de la Marque

"Simcoe"



sont choisies parmi les fèves les plus soigneusement triées. Elles ont cette délicieuse saveur de noisette qui caractérisaient les plats de la Nouvelle Angleterre.

Les fèves cuites au four de la marque "Simcoe" sont mises en boîtes de différentes grandeurs soit natures, soit à la sauce aux tomates ou du Chili.

Les fèves cuites au four de la marque "Simcoe" sont un aliment économique, sain et bienfaisant, très populaire parmi toutes les classes.

Faites bien remarquer que la boîte de grandeur 3's pour famille contient plus (au poids) que la boîte plate et est d'un prix moins élevé.

Vos meilleurs
clients exigent
les fèves de
la Marque
Simcoe

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON,

CANADA.

Elles procurent
de
gros profits
au
détaillant.

Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

Blé d'Inde Préparé par Benson,

Il est indispensable à la ménagère.

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu.

Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc.

Il y a une demande permanente pour le Blé d'Inde préparé par Benson.

Il crée des affaires et provoque des renouvellements d'ordres.

Il ne manque jamais de donner satisfaction.

Il vous assure une jolie marge de profit.

C'est maintenant la saison pour le Blé d'Inde préparé par Benson.

Commandez-en dès aujourd'hui.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. ... 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$ lb., $\frac{1}{2}$ lb. et 5 lbs. ... 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de $\frac{1}{5}$ lb. ... 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant $\frac{1}{2}$ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes ... 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. ... 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.25
Compressed Corned Beef... 18 2.25
Compressed Corned Beef... 28 3.75
Lunch Ham ... 18 4.25
Lunch Ham ... 28 3.00
Ready Lunch Beef... 18 \$2.25 28 3.75
Geneva Sausage... 18 2.50 28 4.25
English Brown... 18 1.90 28 3.15
Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ 18 1.50 28 2.50
Roast Beef ... 18 2.25 28 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis... 18 1.50
Dito ... 18 2.60
Bœuf Bouilli ... 18 2.00
Bœuf Bouilli ... 28 3.35
Bœuf Bouilli ... 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

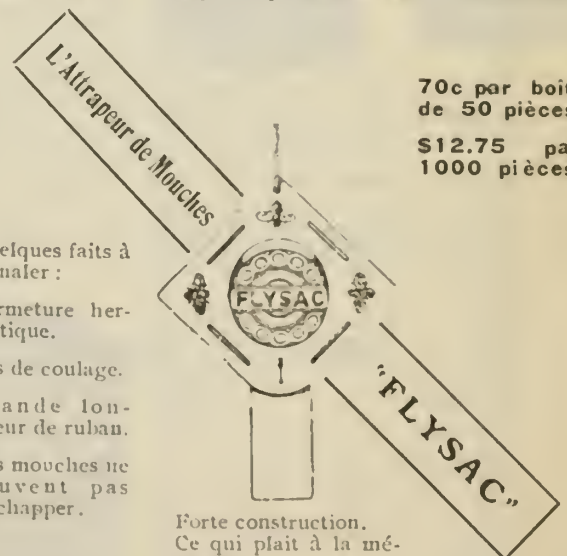
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte de 50 pièces.
\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île du Prince Édouard.



Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66 68 AVE FRASER
Toronto, Ont.



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le



La Soupe Granulée EDWARDS'

est produite en trois variétés — Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais, aux Tomates et Blanche toutes les deux aux légumes). Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards' — voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs — en essaye un paquet — achète constamment la Soupe Edwards'.

Êtes-vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper?

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

Toronto
Winnipeg.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. 1s 0.50
Pork and Beans, plain .. 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates .. 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain .. 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue .. 1 1/2s 8.50
Ox Tongue .. 2s 10.00
Ox Tongue .. 2 1/2s 12.50
Jellied Veal .. 2s 5.75
Gelées de Bouillon .. 2s 3.50
Gelées de Bouillon .. 6s 10.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal .. 1/2s 0.50
Tongue, Ham and Veal .. 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. 1/2s 0.90
Pâtés de Foie .. 1/2s 1.35

Soupes

La doz.

Chicken .. 1.10
Chicken .. 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois .. 1.00
Dito .. 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" .. 1/2s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1/2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton .. \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque, .. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque .. \$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque .. 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque .. 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque .. 4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque .. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque .. 3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque .. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) .. lb. 0.03 1/2
1/2 quarts (350 livres) .. lb. 0.03 1/2
1/4 quarts (175 livres) .. lb. 0.04
Seaux de 38 1/2 lbs. .. le seau 1.90

Saindoux Composé

LAING'S

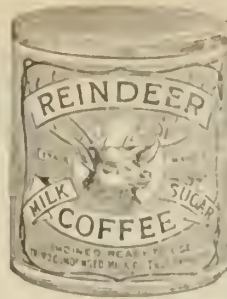
Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Le
Café Condensé
de la Marque
REINDEER,

est de l'essence de Café de la meilleure qualité,
condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de
la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous
n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Con-
densé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouil-
lante. (Ce produit se conserve dans la même
boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante
pour ce produit? Si non, essayez d'offrir en
vente une ligne complète de marchandises
marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en
un bon stock en magasin.

REINDEER LIMITED,

Truro, N. E. et Huntingdon, P. Q.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se
procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition
de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de ré-
pondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Cou-
pon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Vendez plus de Poli

Cette année, vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achèteront le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.30
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 3% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .

5 caisses

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .

5 caisses

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . .

et 60 ppts. de ½ lb. . .

5 caisses

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz.

5 caisses

Crème de Tartre de "Gillett"



½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- }

2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)

10 lb. boîtes en bois

25 lb. seaux en bois

100 lb. barils

360 lb. barils

Tous les Epiciers Savent

Que plus leur stock se renouvelle vite, plus ils gagnent d'argent.

Que des marchandises bien annoncées non seulement se renouvellent plus vite que les autres, mais sont aussi plus faciles à vendre.

LES FEVES CUITES HEINZ

(LA SORTIE QUI EST CUITE AU FOUR)

ont annoncées au public par une forte réclame.

—Des millions de personnes connaissent déjà leur bonne qualité.—D'autres vont apprendre à la connaître.

—Avons-nous besoin de vous offrir une meilleure raison d'avoir l'œil ouvert sur votre stock et de prendre soin de ne jamais manquer de Fèves Heinz Cuites au Four.

H. J. HEINZ COMPANY

Si "Le temps vaut de l'argent"

Pourquoi ne pas l'épargner ?

Perdu—un instant d'or sur la route de l'effort ! Perdu, parce que votre cerveau s'est surmené pour essayer de persuader un client à acheter ces marchandises sans noms que vous avez achetées croyant retirer plus de profits qu'elles n'ont de qualités réelles.

Perdu aussi, parce que vous avez dépensé inutilement son temps le vôtre. Perdu encore, parce que vous avez compromis la confiance qu'il devait avoir en vous. "Le temps vaut de l'argent" Messieurs—pourquoi ne pas l'épargner en ne vendant, ne recommandant que des marchandises de qualité ?

Raisins sans noyaux Marque "Griffin"

Les connaisseurs n'ont jamais fixé leur choix sur d'autres marques de raisins sans noyaux que celle de la fameuse marque "Griffin".

Cultivés, nettoyés et emballés sur le plus grand vignoble de la côte du Pacifique et jamais déteriorés en route.

Le Standard

Beurre
Nutritif

Coco Fruitine

Végétal
Délicieux

Au point de vue économique seul, une femme s'intéressera à acheter les mérites de COCO FRUITINE pour la pâtisserie et la cuisine.

Sa pureté sans égale, son goût riche et délicat et sa supériorité sur le beurre, l'huile ou la graisse, le recommandent à la ménagère soucieuse d'économiser.

Fait à Marseille avec un soin scrupuleux.

Economique

Arthur P. Tippet & Cie.

AGENTS

MONTREAL,

TORONTO.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à cette époque et quand elle "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO



Le balayage est une nécessité journalière dans tous les intérieurs de maisons

Vous n'avez qu'à expliquer l'avantage qu'il y a à employer Anti-Dust en balayant pour vous assurer une large vente.

Les qualités de vente de la poudre à balayer Anti-Dust sont qu'elle empêche complètement la poussière de s'élever sous l'action du balai et qu'elle redonne au tapis leur couleur primitive en chassant toute saleté. Elle donne du brillant aux toiles cirées et aux planchers et est la seule poudre à balayer qui tue les germes malsains, les insectes et désinfecte. Quand vous donnez votre commande, "Rappelez-vous de la boîte verte et blanche" la seule d'origine.

The Sapho M'f'g Co., Limited, MONTREAL

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.11½
Tinettes 60 lbs. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.12
Chaudières, 20 lbs. 0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée

Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.20
Chaudières, 20 lbs. 2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,

Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouilles, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqt en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Freres" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
.. .. lb. 0.08 0.07½
F. O. B. Montreal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Sur. Extra-Fins 19.00
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 11.00
Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 8.00
Caisses 24 quarts de litre 6.00
Huile d'Olive Extra Surfine, en ca-
tres La 2
Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14

La canis

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.00
Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 10

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.00
Athlete. 8.00
Old Julge 8.00
New Light (tout tabac) 8.00
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). . 8.00
Derby 6.00
Old Gold 6.00
Prince 5.00
Bouquet 5.00
Sweet Sixteen 5.00
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.50
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.00
Coronet 18.00
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.00
Empire Navy Cut 8.00

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

SAVON FAIRY



Le morceau de SAVON FAIRY, oval flottant et blanc conserve sa blancheur et sa douceur jusqu'à la dernière parcelle, c'est un Savon Pur—le meilleur qui puisse être vendu et en plus grandes quantités—sans parfums forts ni matière colorante inutile.

Vendez-le chaque fois que vous pourrez, parce que vous pouvez toujours être sûr qu'il plaira à vos clients; les clients satisfaits sont ceux que vous désirez.

Le SAVON FAIRY est largement annoncé et d'une manière persistante; il est donc facile à vendre, parce qu'il est bien connu.

Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

KO-KO-BUT

Est encore sur le marché

UN NOUVEL APPROVISIONNEMENT DES BOITES NOUVELLES

Ce nouvel approvisionnement est garanti donner entière satisfaction. Si vos clients ne sont pas satisfaits, remettez leur leur argent et nous vous rembourserons.

N'oubliez pas que vous faites un profit de 30%. La demande est déjà créée et le Ko-Ko-But est bien annoncé.

Donnez immédiatement une commande à votre fournisseur.

Dominion Cocoa-Nut Butters Limited

4 RUE CÔTÉ,

MONTREAL.

Téléphone Main 1729.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST.

29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district

PICKLES

Il y a un certain risque à acheter des pickles embouteillés; la morale de ceci est donc : "Achetez d'après le nom."

Toutes les marques de pickles peuvent paraître semblables pour l'épicier ordinaire.

Sauvegardez votre stock en vous procurant les Pickles de Rowat.

Ce nom est largement et avantageusement connu parmi les ménagères qui fréquentent votre magasin.

ROWAT & CIE.

Glasgow, Ecosse.

Distributeurs Canadiens

Snowdon & Ebbitt 325
Edifice Coristine, Mont-
réal, pour Québec, Onta-
rio, Manitoba et le Nord-
Ouest; F. K. Warren, Ha-
lifax N. S.; J. R. Tilton,
St. John, N. B.; C. E.
Jarvis & Co., Vancouver
B. C.



Player's	8.20
Calabash	11.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Imperial AA	27.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Imperial AAI	35.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Pale Mall, format Royal	25.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb. ..	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. ..	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. ..	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. ..	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33

Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piner Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.5
Shamrock 6s.	0.4
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.5
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.7
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. ..	0.7
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25	20.0
Extra fine, No 30	23.0
Khédivioles	30.0

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires.

La do.	
1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.8
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.5
2 oz. Carrées. Triple concentré ..	1.7
4 oz. Carrées. Triple concentré ..	3.0
8 oz. Carrées. Triple concentré ..	6.0
16 oz. Carrées. Triple concentré ..	12.0
2 oz. Rondes. Quintessence	1.7
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence ..	2.0
5 oz. Rondes. Quintessence	3.5
8 oz. Rondes. Quintessence	6.0
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	3.5
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.0
2 oz. Anchor	1.0
4 oz. Anchor	1.7
8 oz. Anchor	3.0
16 oz. Anchor	6.0
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.7
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.2
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.2
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.2
2 oz. Plates. Soluble	0.7
4 oz. Plates. Soluble	1.2
8 oz. Plates. Soluble	2.2

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

LE SAVON OUAKEER

100 Morceaux doubles enveloppés par boîte.

Ni Cadeaux. Ni Primes.

C'est le



Meilleur Savon

au plus
bas prix.

MATHEWSON'S SONS, - MONTREAL.

Le Lait Evaporé
de la Marque St-Charles
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

DWIGHT'S



BAKING SODA

Il nous est difficile d'ajouter quelque chose à tout ce qui a été dit sur la pureté absolue et la supériorité du

Soda à Pâte
"Cow Brand"

Lorsque la confiance du consommateur en sa qualité est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour souligner l'avantage que vous avez à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR qui soit et comme tel, il devra toujours figurer sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL

LES RECOLTES DE FRUITS

Voici venir le moment propice pour la croissance des récoltes de fruits. Elles feront bientôt l'objet d'une forte demande pour le sucre. Vous pouvez garantir à vos clients la pleine réussite dans la cuisson de leur confitures en leur fournissant exclusivement le sucre

St. Lawrence
Sugar

UNIQUEMENT TIRE DE LA CANNE A SUCRE.

16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	13.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	24.50
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	25.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	18.00
Pickled Rolls, brl.	26.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	0.10 1/2
Bols Heary, clear fat backs 40/54	0.10 3/4
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.11
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10 1/2
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.20

Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.05	0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu.	0.11	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11 1/2	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.11 1/2	
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.11 1/2	
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.14½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin) \$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.77½ 0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.16
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

LES SOUPES

Se vendent facilement quand elles portent une marque authentique.

Les Soupes de Clark

en Boîtes d'une chopine sont garanties pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec soin et les Soupes sont préparées par des Chefs expérimentés.

Les Soupes de Clark

se vendent à vue.

Procurez-vous en un assortiment sans tarder.



W. CLARK

MONTREAL

Manufacturier de

FEVES au LARD
RENOMMEES.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

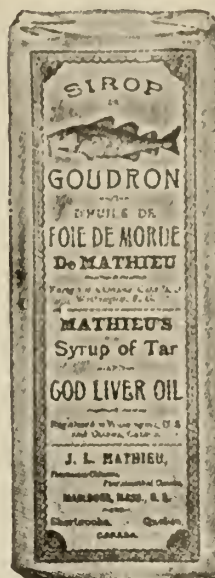
Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tous temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Étant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Bœuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.



Lait de vache frais concentré

Le soin apporté à la préparation du

Lait évaporé "Canada First"

sa pureté absolue et son efficacité stérilisation pour chaque boîte en font la ligne que vous devez prendre en stock et recommander à vos clients.

Il en est de même pour

Le lait sucré condensé "Canada First"

Pourquoi payer des prix plus élevés pour d'autres marques d'égale qualité?

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co.,

LIMITED

AYLMER

ONTARIO



Vous donnez à votre client

La valeur de son argent

quand vous lui vendez un paquet de

Biscuits à la crème "Perfection" de Mooney

Ces biscuits sont synonymes de "qualité de la plus haute classe."

Ils favorisent l'extension des affaires et sont une garantie de satisfaction.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisis	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . .	0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.19
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. . . .	0.14
Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf) . .	0.07
Bologna (Enveloppe cirée) à . .	0.07
Brunswick (Beef Middles) . . .	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins	100 boîtes	14.00
Fins	100 "	13.00
Mi-fins	100 "	12.50

Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

Petits Pois "Soleil"

Fins	100 boîtes	12.00
Mi-fin	100 "	11.00
Moyens No 1	100 "	10.50
Moyens No 2	100 "	10.00
Moyens No 3	100 "	9.25

Petits Pois "Frs. Petit & Co."

Fins	100 boîtes	10.00
Mi-fins	100 "	9.00
Moyens	100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée		8.00

Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons	9.50
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes . .	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . .	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes .	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz. doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes ..	24.50
Branches, géantes, 16 bocaux ..	10.00
Branches géantes, 100 boîtes ..	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes ..	25.00
Branches Extra, 100 boîtes ..	23.50
Branches Fines, 100 boîtes ..	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Compées 1er choix, 100 boîtes ..	19.00
Coupées 2ème choix, sans têtes,	
100 boîtes ..	13.00

Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes ..	13.00
Moyens, 100 boîtes ..	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes ..	8.00

Sardines	C/S
Light House 1 ..	8.50
Victoria 1s ..	8.00
Alibert 1 ..	7.50
White Bear 1s ..	17.00
White Bear 1s ..	9.50
Le Pilote 1 ..	11.50

Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1 lb., 50 "	3.75
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
morceaux de 10 oz., 200 "	12.00

La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50 "	4.50
morceaux de 1 lb. long, 50 "	4.50

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. . 0.06
La lb.

Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate ..	0.24
Navy Chocolate ..	0.29
Cocoa Nibbs ..	0.35



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI
ayant juridiction criminelle dans et
pour le district de Montréal, se tien-
dra au Palais de Justice, en la cité
de Montréal,

SAMEDI, LE PREMIER JOUR DE
JUIN PROCHAIN, A DIX
HEURES DU MATIN

EN CONSEQUENCE, je donne
avis public à tous ceux qui auront à
poursuivre aucune personne mainte-
nant détenue dans la prison commune
de ce district et à toutes les autres
personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous
les juges de paix, coroners et offi-
ciers de la paix pour le district sus-
dit, qu'ils aient à s'y trouver avec
tous les records.

L. J. LEMIEUX, Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 11 mai 1912.

Cocoa Shells ..	0.05
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.35
Vanilla Stick ..	la gr. 1.00

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) ..	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) ..	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) ..	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse) ..	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse) ..	6.20
Cacao avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
de fret: 50c par Cwt.	

Conditions: Net 30 jours, sans escompte



ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Conden-
sés.

St. Charles "Family" ..	3.75
St. Charles "Hôtel" ..	4.00
Lait "Silver Cow" ..	5.40
"Purity" ..	5.25
"Good Luck" ..	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's et 1/4's ..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's ..	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses .. \$5.00
Cinq caisses ou plus .. 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

Une Suggestion de Valeur

POUR

L'Epicier soucieux
de progrès

Faites du mois de juin, un
mois d'un intérêt spécial
pour les

NOUVELLES MARIEES.



Ancien Système.

Système Ermaline.

Le Système de Cuisson

ERMALINE

avec Sacs en papier est la
solution logique du problè-
me de la cuisine.

Ecrivez-nous pour nous
demander des échantillons
et obtenir nos cartes de
devantures pour Juin.

Edward Lloyd

Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Epiciers : En général les clientes se fient plus au jugement de l'Epicier qu'au leur propre pour le choix des marchandises de marques, et la cliente difficile préfère faire ses achats dans l'épicerie où elle trouve des marchandises de marques bien connues et bien annoncées. La Poudre à Pâte "Magic" est celle qui est la plus connue et la mieux annoncée au Canada.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

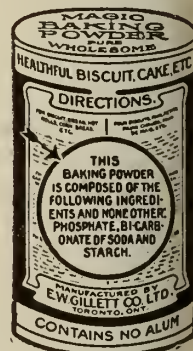


E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



On devrait insister sur
le fait que les produits
marins de



MARQUE BRUNSWICK



sont des produits de qualité et qu'il vaud mieux n'être pas en affaires plutôt que de donner cours à des marchandises de qualité douteuse.

Quant à la marque **BRUNSWICK**, notre système scientifique d'emballage conserve la saveur naturelle délicieuse du poisson. — Une grande aide pour la vente.

Voyez à ce que vos rayons portent un assortiment complet.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, SYDNEY.—A. W. HUBAND, Ottawa.—
JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—CRANT & OXLEY CO., Halifax.—
C. DE CARTERET, Kingston.—BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS,
McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A.—SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON &
YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 7 JUIN 1912

No. 23

LE COMMERCE DE DETAIL CONTRE LES MAISONS A SUCCURSALES

De nos jours, le commerce de détail, que ce soit dans l'épicerie ou la nouveauté, est en but à une lutte acharnée de la part des établissements de vente à succursales. Ces multiples institutions cherchent peu à peu à prendre la place des petits et des moyens commerçants, et il faut bien avouer que graduellement elles y arrivent. C'est donc un peril contre lequel il est urgent de se défendre énergiquement; c'est une question de vie ou de mort pour les détaillants, et ils ne sauraient accepter cette supplantation sans une résistance désespérée.

Dans une telle lutte le public doit prendre fait et cause pour le détaillant.

A première vue il peut sembler que le public ait plus d'avantages à se fournir à ces nouvelles institutions qu'au marchand ordinaire, la force de leur capital et l'importance de leur débit devant leur permettre de pratiquer des prix plus réduits et par conséquent de diminuer la cherté de la vie.

Et de fait, c'est bien là le cheval de bataille qu'enfourchent volontiers ces grosses sociétés qui ne se font pas faute de clamer à tous les échos le taux modique de leurs produits et l'intérêt qu'il y a pour le consommateur à s'adresser à eux.

On ne saurait trop s'élever contre la prétention qu'ont ces sortes d'établissements de jouer dans notre société contemporaine, le rôle de bienfaiteurs de l'humanité en facilitant aux gens le moyen de se nourrir et de se vêtir à meilleur compte que s'ils s'adressaient dans les maisons spécialisées.

Pour un peu, on dirait que les capitalistes qui les ont fondées n'ont point poursuivi un but mercantile, qu'ils ont été inspirés par les sentiments de l'altruisme le plus élevé!

"Pour parer dans la mesure du possible à la cherté des vires..." pouvait-on lire dans une annonce d'une de ces sociétés, nous vendons, à partir de ce jour, les pommes de terre à tel prix. Et le bon gogo, ravi, de courir vers les succursales de l'établissement en question, sans se douter un seul instant que si elle maison lui offrait de la pomme de terre à meilleur marché que telle autre, c'est parce qu'elle comptait bien qu'il n'entre ait pas dans le magasin pour n'acheter que des pommes de ter-

re, qu'il achèterait autre chose, et que c'était sur cette autre chose que la maison se rattraperait.

Le moyen est classique. On le croirait usé, c'est une erreur, il prend toujours; vieux comme le monde, il ne disparaîtra qu'avec lui.

La vérité, c'est que les établissements de vente à succursales multiples cherchent à faire disparaître les petites et moyennes épiceries et à les absorber en totalité.

Pour arriver à ce but, ils ne reculeront devant aucun sacrifice; ils vendront à perte si besoin est, pendant un certain temps et l'on peut craindre que sous l'effort combiné de toutes ces sociétés, le commerce spécialiste ne vienne à disparaître.

Que les gens à courte vue se réjouissent de cet état de choses, nous n'en sommes point étonnés.

Mais les autres, qui réfléchissent? Comment ne comprennent-ils pas que la concentration du commerce en un très petit nombre de mains mène à l'accaparement et au trust?

Le consommateur aujourd'hui, peut se réjouir de la concurrence qui s'établit entre le grand, le moyen et le petit commerce; la lutte engagée par celui-là contre ceux-ci se traduit par un gâchage des prix de vente, gâchage dont le consommateur tire momentanément bénéfice. Oui, mais demain qu'arrivera-t-il? Lorsque le petit et le moyen commerce n'existeront plus que nominalement; lorsque les grandes sociétés seront devenues les maîtresses du marché des produits alimentaires; lorsque la concurrence en un mot n'existera plus, n'est-il pas à craindre que ces sociétés s'entendent entre elles pour relever leurs prix de vente et récupérer les sacrifices qu'elles ont dû consentir à un moment donné, afin d'enlever aux petits et aux moyens commerçants, la clientèle qui s'obstinait à leur rester fidèle?

Il y a dans cette perspective de quoi émouvoir l'opinion publique, et c'est la vision de cet avenir qui doit prédisposer le consommateur à réagir contre l'emprise de ces institutions, en soutenant le détaillant, car le jour où ces conditions déplérables et tyranniques seront devenues courantes, le consommateur pourra se frapper la poitrine et s'accuser d'être dans une large mesure la cause du mal qui le mine.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

REVUE DES PRIX

LES PRIX DE GROS

Bien que les prix de gros aient augmenté à une allure exceptionnellement rapide durant les trois premiers mois de l'année et aient été en février au point probablement le plus élevé qui ait été atteint depuis une génération, le mois dernier a vu une augmentation plus grande encore. Le nombre indice du ministère a été de 135.4 pour avril contre 134.2 en mars et 126.4 en avril de l'année dernière. Les nombres, on le comprend, sont des pourcentages, dans chaque cas, du niveau moyen des prix ayant cours durant la décade 1890-1899, la période choisie par le ministère comme point de comparaison dans toute son enquête sur les prix de gros. A peu près 250 articles choisis avec soin comme représentant la production et la consommation canadiennes sont compris dans ce calcul.

La principale caractéristique de la hausse du mois dernier a été une augmentation des prix du grain de l'Ouest, des animaux et des viandes, des fruits et des légumes, des peaux, des métaux, du coke, du coton brut et du caoutchouc brut. Le prix des produits laitiers a été plus bas. Les principales augmentations, l'année dernière, se sont produites dans les grains et les fourrages, les animaux et les viandes, les produits laitiers, les fruits et les légumes, les peaux et les cuirs, les fourrures, les liqueurs et le tabac, et il n'y a eu de diminution considérable que dans le prix des peintures et des huiles.

Ci-suivent des informations plus détaillées sur le mouvement des prix en mars, comparé à celui du mois précédent:

Grains et fourrages. — Le grain dans l'Ontario a été à peu près au même niveau qu'en mars, le blé, l'avoine et le blé d'Inde ont été un peu plus chers, l'orge a été moins cher, les pois ont été réguliers et les cotes de seigle n'ont été que normales. Le prix du grain de l'Ouest a été beaucoup plus élevé, car le mouvement vers l'Est a été beaucoup meilleur et l'ouverture de la navigation sur les lacs était plus rapprochée. Les rapports sur la récolte mondiale de blé ont donné au blé une tendance à la hausse, la demande d'avoine a été forte parce que le blé d'Inde et les autres articles de nourriture pour les animaux étaient rares aux Etats-Unis, l'orge a augmenté par sympathie et le lin a été baissé de 50c à Montréal, mais a augmenté de 50c à Toronto; le son et la moulée ont été réguliers bien que rares et la paille en balle a un peu baissé.

Animaux et viandes. — Le bétail de l'Ouest a augmenté parce que les animaux gras ont été en bonne demande et plutôt rares. Au commencement du mois le prix des bestiaux était légèrement plus bas à Toronto, mais a monté plus tard, le boeuf préparé augmentant aussi dans la dernière partie du mois. Les cotes du veau sont restées les mêmes. Le porc et les produits du porc ont atteint le plus haut point enregistré par le ministère depuis 1890. Les porcs sur pied ont monté à \$8.15-8.25 livrés au point d'expédition, à Toronto, dans la dernière partie du mois, le prix le plus élevé auparavant ayant été \$8.00 en septembre 1909. Le porc préparé a augmenté dans les mêmes proportions. Le bacon et le jambon ont aussi monté à des points qui n'ont été atteints qu'en 1906 et à l'automne de 1909. Le porc en baril a monté à \$20.00, prix qui a été égalé en 1902 et 1908, bien qu'il ait été dépassé en 1909. Le prix du saindoux a été également élevé. Les moutons ont augmenté de prix et on rapporté que le nombre en est peu considérable. Le mouton et les volailles ont été réguliers.

Produits laitiers. — Le beurre a baissé constamment, étant coté à 26c à Montréal à la fin du mois, contre 28c l'année dernière, et à 29-30c à Toronto, contre 21-22c à la même époque l'année dernière. Les approvisionnements de beurre sont arrivés régulièrement et plusieurs crémeries ont commencé leurs opérations pour la saison. Le fromage de la saison nouvelle est aussi arrivé sur le marché à des prix moins élevés et a été plus faible à la fin du mois. Le prix du lait en gros a été annoncé comme étant plus bas à Toronto et à Montréal le premier mai. Les oeufs ont aussi diminué mais étaient encore chers en comparaison avec l'année dernière, étant cotés à 22-23c à Toronto, contre 18c dans la même période de 1911. C'est généralement le temps où les oeufs sont le meilleur marché, mais on estime que la saison est à peu près deux semaines en retard sur les années ordinaires. Les entrepôts rapportent que les prix sont encore trop élevés pour permettre d'emmagasiner des oeufs.

Poisson. — Tous les poissons ont été fermes, on a rapporté que les approvisionnements de poisson préparé ont été à peu près épuisés durant le carême et que le poisson frais n'est pas encore très abondant. Le homard frais est arrivé sur le marché pour la saison à 15c, comparé à 10c l'année dernière.

Fruits et légumes. — Les pommes de conserve ont monté de \$1.00 à \$1.50 le baril, car on a rapporté que les bonnes pommes étaient rares. Les bananes et les citrons ont été réguliers, mais les oranges ont baissé. Les pruneaux ont aussi baissé. Le prix des oignons a été un peu plus élevé et l'article rare, mais les oignons égyptiens sont arrivés sur le marché. Les pommes de terre ont été un peu plus chères à Montréal, mais un peu meilleur marché à Toronto. Les prix des fruits et légumes en conserves ont été réguliers.

Epicerie diverses et provisions. — Les prix de gros et de détail du pain ont été augmentés de 1c par pain de 24 livres à Ottawa, le premier mai. La farine a été plus ferme en avril et l'augmentation du prix de la farine du Manitoba est devenue générale. La demande pour l'exportation a été spasmodique, mais la demande indigène a été bonne. L'avoine roulée a augmenté au milieu du mois par sympathie pour le prix plus élevé de l'avoine. Le sucre a baissé de 20c le baril, étant plus faible à New-York et en Angleterre. La convention de Bruxelles a permis à la Russie d'exporter une quantité considérable de son excédent, et depuis la grève du charbon en Angleterre les prix du sucre ont faibli en commun avec ceux de beaucoup d'autres articles. La glucose a augmenté considérablement par sympathie pour l'augmentation du prix du blé d'Inde. Les mélasses ont ouvert avec des prix élevés dans les ventes aux Barbades, mais on s'attendait à les voir faiblir à cause de la diminution des prix du sucre. Le prix du sel a changé, le sel fin diminuant de 1c le baril et le sel à beurre et à fromage de 2c, tandis que le sel de table a augmenté de 5c le baril.

Matières textiles. — Le coton brut a augmenté de nouveau à New-York, la demande étant bonne et l'excédent de la récolte de la saison dernière ayant été pris en grande partie l'automne dernier par les manufacturiers britanniques. Il y a eu aussi des rapports défavorables sur la récolte de cette année aux Etats-Unis. Le prix de la soie brute a aussi été plus élevé en présence d'une bonne demande et les soies manufacturées ont été en conséquence plus fermes. La corde de toile a augmenté de 3c la livre par sympathie pour le prix plus élevé de la matière première.

Peaux, cuir, chaussures. — Les peaux et les peaux de veau ont été de 1c à 1c 1/4 plus chères, tandis que les cuirs ont été fermes. Toutes les lignes de chaussures ont augmenté de 2c 1/2.

Métaux et machines. — Les prix du fer et de l'acier ont été beaucoup plus fermes, la rareté de ces articles sur les marchés anglais renforçant les prix en Amérique, où la demande s'est améliorée et n'a pas été retenue par une récente hausse de la plupart des lignes d'acier aux États-Unis. Le fer en gueuses a été rare à Montréal, mais on s'attendait à une amélioration à l'ouverture de la navigation et le fer Canadian Foundry a baissé. L'antimoine a été très rare à Montréal et le prix en a augmenté. L'aluminium et le cuivre ont été plus chers à New-York et tous les articles en cuivre et en bronze ont augmenté considérablement. Le cuivre est en forte demande et on rapporte que la production est moindre qu'au même temps l'année dernière, bien que les mines soient en exploitation. Le plomb et l'étain ont été plus chers, surtout à cause de la grève du charbon en Grande-Bretagne. L'étain du commerce (spelter) a été très rare et a augmenté. Le mouvement des centres producteurs des États-Unis étant très lent. L'argent a été plus régulier. Les anneaux de chaîne ont baissé.

Combustible et éclairage. — Le coke a continué à augmenter depuis le commencement de l'année. Le coke à fournaise de Cannellsville se vend de \$2.35 à \$2.40, contre \$1.50-\$1.58 en décembre.

Matériaux de construction. — On a rapporté que le commerce de bois était bon et la demande de bois de construction particulièrement forte dans l'ouest de l'Ontario. Les prix ont été bons et le manque de wagons de chemin de fer

a causé une tendance à la hausse. Les planches d'épinette du Nouveau Brunswick ont augmenté parce que les expéditions sur les marchés des États-Unis ont été meilleures à la reprise de la navigation côtière. Les bardeaux du Nouveau Brunswick ont été cotés plus bas, de même que le pin, les bonnes planches et l'épinette à Ottawa. Le papier à couvrir, en feuilles goudronnées et unies, a été plus bas. Le fil de fer et le tuyau en fer ont été plus bas, tandis que le tuyau en plomb et le fil de cuivre ont augmenté. L'huile de lin a augmenté de 4c le gallon parce qu'on a rapporté que la récolte dans l'Argentine n'a pas été aussi bonne qu'on s'y attendait. Le mastic a été ferme par sympathie pour l'huile de lin et le blanc de craie. Le blanc de plomb a augmenté à cause du prix de l'huile de lin et du plomb. La thérébentine a baissé après une hausse de 2c parce que les tarifs de transport aux États-Unis étaient plus bas et le prix plus facile à Savannah. Les prix du vert de Paris ont été cotés plus bas pour l'année. Une hausse de 10-15c a été annoncée dans le verre à fenêtres. On s'y attendait depuis quelques temps, mais la hausse a été précipitée par l'impossibilité de la fabrication causée par la grève du charbon en Angleterre.

Les fournitures de maison, les drogues et les produits chimiques ont été réguliers.

Divers. — La pulpe, le bois écrasé par les procédés mécaniques, ont été meilleur marché comme cela arrive d'ordinaire à cette saison, et la pulpe fabriquée avec des sulfates, non blanchie, a été cotée un peu plus haut. La demande de papier est très bonne. Le caoutchouc a été plus cher, mais on rapporte qu'il a atteint son point le plus élevé pour l'année, car on croit que l'approvisionnement brésilien sera considérable. L'amidon à laver a augmenté de 5c 1/2 à 5c 3/4 par sympathie pour le blé d'Inde.

LES PRIX DE DETAIL

La caractéristique du mois dans les prix du détail a été la baisse continue du prix des oeufs et une hausse continue des pommes de terre, due au progrès de la saison. Les viandes, surtout les produits du porc, ont aussi augmenté, les animaux bons à tuer étant rapportés comme très rares dans tout le pays. Le prix du sucre a baissé dans quelques villes, et l'avoine roulée, les pommes séchées et les fromages ont un peu monté. Le charbon anthracite a été très rare et le prix en a été très élevé dans plusieurs villes de l'Est canadien. Les loyers ont aussi accusé une tendance à la hausse.

Notes sur les prix de détail

Boeuf. — Le prix du bifteck de filet et de l'épaule pour rôti a augmenté à Québec, Qué., et à Brockville, Peterborough et Guelph, Ont., et à Lethbridge, Alta., tandis que le bœuf pour rôti a été plus cher à St-Thomas, Ont., et Edmonton, Alta., et a diminué à London, Ont. Le bifteck de filet et l'épaule pour rôti ont été meilleur marché à Montréal.

Veau. — Le prix du veau a augmenté à Halifax, N.-E., Qué., Hull, Qué., Peterborough et Orillia, Ont., Lethbridge, Alta., et Victoria, C.B., mais a diminué à Sydney, N.-E., Saint-Jean, N.-B., et Belleville et St-Thomas, Ont.

Le mouton a été plus cher à Saint-Jean, N.-B., Québec, Saint-Jean et Hull, Qué., Ottawa et Brantford, Ont., Winnipeg, Man., et Prince Albert, C.-B. A Winnipeg il y avait sur le marché du mouton frais au lieu de mouton gelé.

Porc. — Le porc frais et le porc salé ont été plus chers à Saint-Jean, N.-B., Saint-Jean, Qué., Brockville, Brantford, St-Thomas et Chatham, Ont. Le porc frais seul a été plus cher à Québec, Trois-Rivières, Saint-Hyacinthe, Qué., Ottawa, Peterborough, Orillia et Hamilton, Ont. Le porc salé seul a été plus cher à Hull, Qué., mais a diminué à Winni-

peg, où il n'était pas aussi rare. A Brandon, Man., le porc frais a été meilleur marché, parce que la qualité en était inférieure.

Le bacon a augmenté de prix à Montréal, Qué., Brockville, Belleville, Peterborough et Berlin, Ont.

Poisson. — A Westville, N.-E., le haddock a monté de six à sept cents. Le flétan a monté de douze à quinze cents à Toronto, car l'approvisionnement de poisson frais est venu lentement et il n'y avait pas de poisson gelé sur le marché, et à Berlin, Ont., il a augmenté de 2cent 1/2. Le saumon a été plus cher à Brandon, Man. Tout le poisson frais a été plus cher à Belleville et Woodstock, Ont., mais meilleur marché à Saint-Jean, Que.

Le saindoux a augmenté à Moncton et Fredericton, N.-B., Brockville, Peterborough, Orillia, Toronto, Brantford, Guelph et Chatham, Ont., et à Saskatoon, Sask. On a rapporté des prix moins élevés à Saint-Hyacinthe, Qué., Cobalt, Ont., et Lethbridge, Alta. On a rapporté que la rareté générale de l'article et le prix élevé des pores étaient la cause de cette augmentation.

Oeufs. — Les oeufs, frais et en caisse, ont été meilleur marché dans toutes les villes qui ont fait rapport, excepté Orillia et Woodstock, Ont., où les oeufs frais ont un peu augmenté, ayant baissé considérablement le mois précédent. Winnipeg où les oeufs frais sont restés au même prix, et Victoria, C.-B., où les oeufs en caisse sont restés au même prix tandis que les oeufs frais ont baissé. Les oeufs en caisse n'ont été sur le marché que dans douze villes.

Le lait a baissé à Trois-Rivières et Saint-Hyacinthe, Qué., Ottawa, Ont., Brandon, Man., et Saskatoon, Sask.

Beurre. — Le beurre de crèmerie et le beurre de ferme ont baissé à Amherst, N.-E., Saint-Jean, Qué., Toronto,

Woodstock, Berlin et London, Ont., mais ont augmenté à Halifax, N.-E., Kingston, Belleville, Orillia et Windsor, Ont., Moose Jaw, Sask., Edmonton, Alta., et Nelson, C.-B. Le beurre de crèmerie a été meilleur marché à Sherbrooke, Qué., Hamilton et Cobalt, Ont., Winnipeg et Brandon, Man., et a été plus cher à Sorel, Qué., à cause de l'amélioration de la qualité, Peterborough, St-Thomas et Chatham, Ont., et Saskatoon, Sask. Le beurre de ferme a baissé à Saint-Hyacinthe, Qué., et St. Thomas, Ont., mais a augmenté à Saint-Jean, N.-B., et Belleville, Ont., les crémeries ayant commencé leurs opérations.

Fromage. — Le prix du fromage vieux a monté à Trois-Rivières, Qué., Ottawa, Peterborough, Toronto et St. Thomas, Ont., et Saskatoon, Sask., mais a baissé à Brandon, Man. et Regina Sask. Le fromage nouveau a augmenté à Orillia, London et St. Thomas, Ont., diminuant à Woodstock, Ont.

Pain. — A Ottawa, Ont., le pain blanc uni a augmenté le 1er mai. Aucun changement n'a été enregistré ailleurs.

Farine. — Le prix a diminué légèrement à Peterborough, Ont., et Nelson, C.-B., mais à Toronto, Ont., il a augmenté à cause du prix élevé du blé et de la hausse faite par les meuniers.

L'avoine roulée a augmenté de prix à Fredericton, N.-B., Toronto, Ont., et Prince Rupert, C.-B., et a diminué à Peterborough, Ont.

Le **riz** a augmenté à Moncton, N.-B., et Trois-Rivières, Qué., et a diminué à Lethbridge, Alta.

Les **fèves** ont été plus chères à Moncton, N.-B., et meilleur marché à Lethbridge, Alta.

Pommes séchées. — Le prix a augmenté à Saint-Jean, N.-B., Brockville, Ont., et Prince Rupert, C.-B., diminuant à Port Arthur, Ont. A Berlin, Ont., le produit des fabriques a été sur le marché à la place des pommes séchées sur la ferme par les cultivateurs et les prix ont été plus élevés.

Les **pruneaux** ont diminué à Port Arthur, Ont., et ont augmenté à Prince Rupert, C.-B.

Sucre. — Le sucre granulé et le sucre jaune ont été meilleur marché à Westville, N.-E., Québec, Sherbrooke, Qué., Belleville, Woodstock, London, St. Thomas et Port Arthur, Ont., et à Lethbridge, Alta. Le prix a monté à Moncton, N.-B., et Saint-Jean, Qué. A Brandon, Man., le sucre jaune a été meilleur marché. La diminution des prix de gros a été donnée comme la cause de cette baisse.

Le **thé** et le **café** sont restés aux mêmes prix.

Pommes de terre. — Dans vingt-deux villes le prix des pommes de terre a été plus élevé, mais il a été plus bas à Sydney, N.-E., London, Ont., Winnipeg, Man., et Regina, Sask., où des approvisionnements plus considérables ont été apportés de la campagne. Elles ont été rapportées comme rares dans tout le pays.

Le **vinaigre** est resté au même prix.

L'**amidon** a augmenté à Sherbrooke, Qué., mais a diminué à Prince Rupert, C.-B.

Charbon. — Le prix de l'antracite a été plus élevé à Halifax, N.-E., Newcastle, N.-B., Québec, Saint-Jean et Montréal, Qué. On a rapporté que l'approvisionnement était très bas dans ces villes, et qu'il est très difficile d'obtenir des wagons de charbon des Etats-Unis. A Saint-Hyacinthe, Qué., le prix de l'antracite et du charbon bitumineux a été plus bas parce qu'on avait obtenu des approvisionnements aux mines. A Belleville, Ont., le prix de l'antracite a été plus bas parce qu'on en avait reçu une cargaison.

Bois. — A Brockville, Ont., le prix du bois a été plus élevé, mais à Winnipeg, Man., le prix a diminué, l'approvisionnement étant plus considérable. A Montréal le bois a été rare à cause de la difficulté d'obtenir des wagons de chemin de fer pour le transporter.

Pétrole. — A Orillia, Ont., le pétrole a été meilleur marché à cause de la concurrence entre les vendeurs.

Loyers. — A Saint-Jean, Qué., Belleville et Hamilton, Ont., Winnipeg, Man., et Saskatoon, Sask., les loyers ont été plus élevés par suite de l'arrivée de nombreux nouveaux résidents. A Hamilton outre cette raison, il a fallu enlever trois cents maisons situées sur le tracé du chemin de fer Canadian Northern. A Berlin, Ont., les maisons à bon marché ont été rares et les loyers ont eu une tendance à monter.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce, dont les séances sont interrompues pour le temps des vacances, a tenu, hier après-midi, une séance spéciale, sous la présidence de M. Armand Chapt. Etaient présents: MM. Adélar Fortier, Damase Masson, L. J. A. Surveyer, Ludger Gravel, Joseph Fortier et autres.

L'assemblée avait été convoquée à l'occasion de la mort de l'hon. M. Alphonse Desjardins, la résolution suivante a été adoptée:

Il est proposé par M. Damase Masson appuyé par M. L. J. A. Surveyer:

"Que la Chambre de Commerce du District de Montréal s'associe avec empressement au deuil causé par la mort de l'hon. Alphonse Desjardins, C. R., ancien Ministre du Canada, ancien maire de Montréal, ancien président de notre Chambre, et président ou membre d'institutions diverses;

"Qu'elle tient à proclamer que cette mort soudaine enlève au pays un compatriote distingué, à notre ville un citoyen éminent et intègre, à notre Chambre, un des membres les plus brillants et les plus dévoués, et aux institutions diverses de la métropole un collaborateur précieux;

"Que notre Chambre dépose sur sa tombe un tribut de reconnaissance et qu'elle envoie une délégation pour la représenter aux funérailles;

Que copies de ces résolutions soient adressées à la famille et aux journaux."

Les membres de la Chambre de Commerce sont invités à assister aux funérailles, qui auront lieu vendredi, à l'église de Terrebonne, après l'arrivée du train spécial quittant la gare Viger à 8 heures 10 a. m.

LES PETITES INVENTIONS

On ne songe pas toujours à l'importance industrielle que présentent les petits objets dont nous nous servons à tous moments et aux sommes considérables qu'elles ont fait gagner à leurs inventeurs ou... leurs constructeurs.

Le patin à roulettes, par exemple, dont le succès fut invraisemblable, rapporta un million de dollars à son propriétaire.

On dit qu'Harvey Kennedy, qui lança le lacet de souliers gagna plus de deux millions de dollars à cette opération.

L'inventeur d'épingle de sûreté qui, paraît-il, trouva son modèle sur une fresque de Pompeï et eut l'idée vraiment géniale de le faire breveter, gagna facilement une dizaine de millions de dollars.

Qui croirait qu'on a pu avoir \$50,000 de revenus pendant plusieurs années, en vendant une balle munie d'un élastique, et faire près de 1/2 million de dollars annuellement de bénéfices avec des pièces métalliques se fixant au talon et à la pointe des souliers pour les préserver de l'usure!

A côté de ces auteurs qui ont réellement profité de leur invention, il en est d'autres, et c'est la grande majorité, dont les efforts et le travail n'ont guère servi qu'à enrichir les industriels habiles qui ont exploité leurs brevets. Tel fut par exemple, le malheureux qui vendit 500 dollars sa patente des oeillets à crochet pour les souliers, petite invention qui rapporte encore des millions à la compagnie exploitante.

CRISE MENAÇANTE DANS L'OUEST CANADIEN

Le bétail fait défaut dans l'Ouest canadien—Difficultés croissantes—Nécessité de recourir au système de "mixed-farming",

Peu à peu, la lumière se fait sur les raisons réelles de l'élévation des prix de la viande, dont nous ne sommes pas seuls à nous plaindre. Ainsi, une statistique, récemment publiée à Washington, montre qu'entre les années 1900 et 1910, le nombre des bêtes de bétail américain a fortement diminué, fait d'autant plus grave dans ses conséquences que, durant le même laps de temps, la population a, au contraire, augmenté. Ce phénomène est dû, paraît-il, à l'abandon progressif par les fermiers, de l'élevage, et les "packers" de Chicago ont-ils fini par acheter des terrains au Mexique et en Argentine, où ils pratiqueront eux-mêmes l'élevage, la préférence qu'ils accordent à la culture. Aussi, les "beef-men" grand, seul moyen, à leurs yeux de conjurer la pénurie de bétail dont est menacée, de plus en plus, la boucherie, dans l'Union américaine.

Il semble qu'un état de choses similaire menace l'Ouest canadien, et l'une des plus formidables tâches qui incombent actuellement, à M. Rogers, le ministre de l'intérieur, est de trouver et de mettre en oeuvre les moyens pratiques de relever de la caducité où elle est tombée, par la faute des fermiers, une industrie qui est une des bases de la vie du pays.

Jadis, on avait cru que la partie méridionale du vaste territoire qui forme les provinces de Saskatchewan et de l'Alberta pouvait être utilisée seulement pour l'élevage du bétail et des chevaux. Mais, avec le temps, les cultivateurs envahirent cette région et y semèrent le blé, l'avoine, l'orge et le lin. Peu à peu, les éleveurs durent céder la place et le moment vint où ils se sentent contraints de vendre jusqu'à leurs moutons, à perte. Or, ce n'est pas chose aisée de faire renaître la prospérité tant. Un profane s'imaginerait à tort que le bétail se multiplie rapidement. Un troupeau mixte de 100 têtes, composé de taureaux, de bouvillons et de vaches fournit annuellement une moyenne de vingt-cinq veaux et génisses, et il faut quatre ans au moins, pour qu'un boeuf soit dans les conditions requises pour être offert sur le marché.

D'autre part, à cause de l'augmentation de la population dans l'Ouest, la consommation du boeuf s'est accrue au point qu'elle est égale à la production locale. En ce qui concerne celle du porc et du mouton, il y a insuffisance marquée de cette dernière. Ainsi, M. Patrick Burns, le "packer" bien connu de Calgary, a constaté que sur 165,000 moutons, consommés en totalité dans l'Alberta et la Colombie-Britannique, 60% furent importés des Etats-Unis ou d'Australie. Quant aux porcs, 75% proviennent de l'Est canadien et des Etats-Unis.

L'Alberta et la Colombie-Britannique ont consommé, en 1910, 130,000 bêtes à corne, dont 65% étaient des femelles; ce chiffre comprenait également 30,000 veaux. L'abattage d'une si forte proportion de vaches et de veaux est un indice significatif du déclin de l'industrie de l'élevage dans ces régions.

Les exportations de bétail, de provenance de l'Alberta, à destination du Royaume-Uni, ont diminué dans des proportions considérables, depuis 1906, comme le montre le tableau suivant:

1906	75,000
1907	43,000
1908	62,000
1909	67,000
1910	52,000
1911	12,000

Vraisemblablement, cette diminution se poursuivra à cause de la destruction des animaux reproducteurs. On estime que la consommation locale, dans le Manitoba et le Saskatchewan, né-

cessite l'abattage de 150,000 bêtes à corne, chaque année. Il est donc fort possible, si cette situation ne s'améliore pas, que l'Ouest Canadien soit obligé bientôt d'importer ses boeufs, comme il importe déjà le porc, le mouton, la volaille et les oeufs, le beurre et le fromage, les légumes, le lait et la crème, dont la production dans la région même devrait, au contraire, apporter un supplément appréciable de ressources à celle-ci.

Par voie de conséquence naturelle, les prix du bétail ont augmenté fortement. Un jeune boeuf vendu, il y a cinq ans, \$40, vaut aujourd'hui \$70. Il est impossible d'obtenir du bétail sur pied aux Etats-Unis et les "ranchmen" de l'Alberta, qui pouvaient naguère acheter des jeunes bêtes, au Mexique, à \$10 et \$12, doivent aujourd'hui payer trois fois ce prix.

Il semble qu'il n'y ait pour le moment, d'autre moyen de rendre à l'élevage, dans l'Ouest, son ancienne splendeur, qu'en recourant à la multiplication des troupeaux par les procédés trop lents de la Nature.

Mais, entretemps, la consommation locale augmentera chaque année et pour y faire face, les fermiers devront renoncer au système de la culture unique du blé et adopter celui du "Mixed-farming", c'est-à-dire de la culture et de l'élevage combinés.

Les experts affirment que les trois provinces de l'Ouest peuvent fournir 500,000 bêtes à cornes par an, pour la consommation locale et l'exportation, sans toucher aux animaux reproducteurs.

Les éleveurs admettent franchement que M. Rogers ne prendra aucune mesure en leur faveur, qui pourrait nuire aux fermiers-cultivateurs. Ils suggèrent de réserver certaines étendues de terrains à l'élevage et de les leur louer à bail, pour une durée de 20 ou 25 ans. Ils estiment qu'un bail de durée inférieure ne leur laisserait pas un délai suffisant pour leur permettre d'introduire toutes les améliorations utiles dans le cheptel. Les baux de 25 ans étaient jadis la règle, mais sous le Gouvernement précédent fut inauguré le système des locations résiliables après préavis de deux ans, ce qui, aux dires des éleveurs, mit de sérieuses entraves au développement de leur industrie.

Ils ajoutent que si, au lieu de se consacrer exclusivement à la culture du blé, le cultivateur réservait dans ses terres une place aux pâtures, il pourrait leur acheter des bêtes à engraisser ou encore, il pourrait se charger, durant l'hiver d'engraisser des bêtes pour le compte des éleveurs moyennant une redevance à fixer sur la base de l'augmentation du poids des animaux.

D'autres remèdes sont préconisés pour mettre fin à cette situation. Il semble extraordinaire, en effet, que dans les immenses et fertiles territoires, constituant les trois provinces de l'Ouest-Canadien, les fermiers soient assez imprévoyants pour se priver volontairement des produits les plus nécessaires à leur subsistance. N'est-il pas infiniment paradoxal de voir ces fermiers qui ont à leur disposition un sol assez étendu et assez fertile pour leur fournir en abondance tout ce qui peut être utile à leur alimentation, être obligés de faire venir à grands frais, de l'étranger, jusqu'à leur beurre, les oeufs et le lait dont ils ont besoin?

Un succès trop facile gâte les meilleures natures. Les bénéfices considérables retirés par les fermiers de la culture en grand, des céréales, ont fait perdre de vue qu'en toutes choses, il faut savoir se modérer, et qu'à trop vouloir gagner on finit souvent par perdre. Aujourd'hui, si l'exportation des grains continue, comme devant, à faire encaisser aux fermiers de l'Ouest, de plantureux profits, la majeure partie de ceux-ci s'évanouissent dans les pertes résultant de l'achat, à prix élevé, d'articles de première nécessité importés à grands frais. La vie est chère dans l'Ouest-Canadien, et si le sort des propriétaires n'est pas le moins du monde alarmant, il n'en est pas de même de celui des immigrants qui sont allés là-bas, pour louer leurs services. Ils doivent penser, ceux-là, qu'à troquer leur ancienne patrie pour

une nouvelle, sur laquelle ils fondaient de si grands espoirs, ils n'ont guère gagné au change.

Et, en somme, si des mesures radicales ne sont pas promptement appliquées pour remédier au mal, une crise d'une gravité exceptionnelle pourrait fort bien se déchaîner dans l'Ouest-Canadien, qui n'aurait plus rien à envier au vieux monde, sous le rapport des revendications sociales.

Il faut espérer, toutefois, que le bon sens aidant, les populations menacées renonceront définitivement à leur erreur calamiteuse. Les avis les plus autorisés se prononcent énergiquement en faveur du système du "mixed farming".

La nécessité de son application sur une large échelle s'impose, d'ailleurs, avec une telle évidence qu'il nous paraît difficile d'admettre qu'on cherche ailleurs des remèdes empiriques qui seraient peut-être pires que le mal.

Il est certain, dans tous les cas, que si les immigrants de l'Ouest continuent à s'occuper exclusivement du blé, de l'avoine, de l'orge et du lin, comme dans le présent, en délaissant l'élevage et les sous-produits de la ferme, la situation déjà critique s'aggravera et la vie deviendra aussi chère qu'aux Etats-Unis, ce qui diminuerait singulièrement les possibilités industrielles du pays.

Ce dernier point ne peut échapper, pensons-nous, aux Canadiens. Et il a une importance suffisamment capitale pour eux, pour qu'ils ne négligent aucun effort en vue de remédier à la situation anormale développée dans l'Ouest.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec.

"Montreal Financial Times Publishing Co., Limited", édition, imprimerie et publication de journaux, livres, revues et autres publications, et toutes les opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Courtenay Construction Company, Limited", entrepreneurs et constructeurs généraux, ingénieurs civils et électriciens, couvreur, manufacturiers d'ouvrages en bois, en fer et en métal, mécaniciens, peintres, plombiers, carriéristes, tailleurs de pierre, etc., et toutes autres opérations en rapport avec la construction, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"Arctic Steamship Company, Limited", construction et commerce de bateaux et vaisseaux de toutes sortes, transport des passagers et des marchandises, emmagasinage de marchandises, etc., à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"Collier, Newton, McCombe, Limited", ingénieurs civils, mécaniciens et marins constructeurs et entrepreneurs généraux, travaux publics et privés, ouvrages en métal et commerce de métaux et de bois dans toutes ses branches, à Montréal. Capital-actions, \$30,000.00.

"North West Realty Company, Limited", agence de terres, maisons et autres propriétés, courtage de biens meubles et immeubles, construction générale, commerce de matériaux de construction, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$2,500,000.00.

"Automatic Safety Damper and Mfg. Co., Limited", fondeurs, ingénieurs, mécaniciens et électriciens, manufacturiers de machines de toutes sortes, bouilloires, et de tous leurs accessoires, ouvrages en bois, en fer et en métal, et commerce général de tous ces articles manufacturés par la dite compagnie, à Montréal. Capital-actions, \$75,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"Victoria Realty Company", courtage et agence d'immeubles, terrains, édifices, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$75,000.00.

"Montreal West Realty and Contracting Company", construction, érection, réparation et commerce d'édifices de toutes descriptions, commerce de matériaux de construction de toutes sortes, tels que ciment, briques, acier, bois, pierre, etc., agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$15,000.00.

"La Compagnie de Fonderie de Tring Junction", fonte, fabrication et commerce du fer, de l'acier, du cuivre, et des autres métaux, fabrication et commerce de machines, outils, tuyaux, fournaies, poêles, engins, moteurs à gaz et à gazoline, etc., à Tring Junction. Capital-actions, \$99,000.00.

"La Compagnie Immobilière Ouest de Notre-Dame de Grâce, Limitée", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale de bâtisses de toute description, et transactions financières de toutes sortes, à Nicolet. Capital-actions, \$149,000.00.

"The Provincial Trust Company", courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et d'assurances, collection, placement et prêts d'argent, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$45,000.00.

"The Dixie Realities, Incorporated", agence et courtage de propriétés immobilières, construction générale de maisons, résidences, et bâtisses de toute description, prêts d'argent, et toutes autres transactions financières s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$85,000.00.

"Club Alexandra, Limité", acquisition et maintien d'une maison de club pour des fins de récréation et d'amusement, ainsi que pour héberger ses membres, à Fraserville. Capital-actions, \$3,000.00.

"Twin River Land Company", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, acquisition de terres, et subdivision de ces terres en lots à bâtir, construction, réparation et location de maisons, magasins, moulins et autres bâtisses, prêts d'argent et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"L'Industrie de Beauceville, Limitée", industrie de fonte, fabrication et commerce de fer, cuivre, acier et d'autres métaux, fabrication et commerce de machines, outils, tuyaux, fournaies, poêles, locomotives, rails, engins, moteurs à gaz, gazoline, vapeur et électricité, etc., à Beauceville. Capital-actions, \$99,000.00.

LES OEUFS DE RUSSIE

Sait-on que la Russie est le pays qui produit le plus d'oeufs? L'année dernière, elle en a exporté la quantité prodigieuse de 3 milliards 683 millions, en augmentation de 66 millions sur les ventes à l'étranger en 1910.

Les paysans russe consommant beaucoup d'oeufs, on juge qu'elle doit être la production du poulailler moscovite. Cette industrie nationale a amené en Russie en 1911, 43 millions de dollars d'argent de l'étranger.

COMMIS DEMANDE

M. C. E. Laflamme, marchand de St-Jérôme, Qué., demande un commis d'expérience dans le commerce général et pouvant fournir de bons certificats. Il devra savoir français et l'anglais. Une position permanente est offerte.
B. P. 114.

LA SITUATION DES CAFES

Le "Bulletin de Correspondance du Havre" publie à la date du 20 mai les informations suivantes:

"Le "Journal des Intérêts Maritimes" date d'Anvers, 18 mai, publie ce qui suit: On câble de Sao-Paulo, 17 mai: La récolte 1912-13 ne dépassera pas 8 millions de sacs, la grosseur de la tige et la qualité étant moyennes. Les nouvelles plantations ne pourront pas encore donner un rendement appréciable. On ne croit pas la baisse possible avant six mois, à cause des grandes quantités qu'absorbe le marché à terme de Santos et des opérations du groupe haussier: vers cette époque, on pourra connaître le rendement de la récolte suivante. Les arbres sont dans un état de végétation magnifique et, sauf contre-temps, on peut pré-

voir une très forte récolte pour 1913-14 dépassant pour Santos 12 millions de sacs."

RECTIFICATION

Dans notre dernier numéro, nous avons reproduit l'information d'un journal américain annonçant que la cigarette "Auto-light" avait disparu de la circulation aux États-Unis, et que l'usine qui l'établissait avait fermé ses portes. Il paraît que cette information n'était qu'un simple "canard" et que cette nouveauté gagne au contraire de plus en plus la faveur du public. Nous n'hésitons donc pas à nous retracter, et nous applaudissons, comme nous aimons toujours à le faire, au succès d'un article nouveau.

Avis de Faillites

District de Québec.

Dans l'affaire de Louis J. B. Beaulieu, restaurateur, Québec, Insolvable.

En vertu d'un ordre de la cour, en date du 21 mai 1912, j'ai été nommé curateur aux biens de cette succession.

Toutes personnes ayant des réclamations contre cette succession sont requises de les produire devant moi dans les trente jours de cette date.

L. D. BLAIS,

Curateur.

Bureau: 125, rue Dorchester.

Québec, 23 mai 1912. 2139

Province de Québec, district de Montréal, Cour Supérieure.

Dans l'affaire de Trudeau & Frère, faillis.

Avis est par les présentes donné qu'un premier et dernier bordereau de dividende est préparé, et sera payable à mon bureau le et après le 18e jour de juin 1912.

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Curateur.

1, rue Notre-Dame Est, Montréal.

Montréal, 23 mai 1912. 2125

District de Beauce.

François Bolduc, Beauceville, comté de Beauce, marchand, a, le 25 mai 1912, fait cession judiciaire de ses biens pour le bénéfice de ses créanciers, au bureau du notaire de la cour supérieure du district de Beauce, conformément à la loi.

J. P. E. GAGNON,

Gardien provisoire.

Bureau: 44 rue Dalhousie,

Bâtisse de la Cie du Richelieu.

Québec, 29 mai 1912. 2170.

Province de Québec, district de Québec, Cour Supérieure, No 5376.

Henry Britton Ellis, demandeur vs Alphonse Mathieu, défendeur, failli.

Avis est donné que, le vingt-cinquième jour du mois de mai courant, le juge a été nommé, par une ordonnance de la cour, curateur aux biens dudit Alphonse Mathieu, qui a fait cession de ses biens pour le bénéfice de ses créanciers.

Les réclamations, attestées sous serment, doivent être produites entre mes mains dans les trente jours de cet avis.

J. A. CHENEVERT,

Curateur.

40, rue Prince, Sorel.

Sorel, 25 mai 1912. 2127.

Province de Québec, district de Saint-François, Cour Supérieure.

The Ames Holden McCready Co., demanderesse vs Allan P. Blue, Capelton, Qué., défendeur et failli.

Avis est par le présent donné que, le vingt-septième jour de mai 1912, par ordre de la cour, j'ai été nommé curateur des biens du susdit défendeur, qui en a fait un abandon complet pour le bénéfice de ses créanciers.

Les réclamations dûment assermentées doivent être déposées dans mon bureau, 125, rue Wellington, Sherbrooke, sous un mois.

JOHN J. GRIFFITH,

Curateur.

Sherbrooke, 27 mai 1912. 2165

Province de Québec, district de Montréal, Cour Supérieure.

Dans l'affaire de J. Cohen & Co., Montréal, faillis.

Avis est par le présent donné qu'un deuxième et dernier bordereau de dividendes a été préparé dans cette affaire et sera sujet à objection jusqu'au 18e jour de juin 1912, après laquelle date les dividendes seront payables dans mon bureau, bâtisse Coristine, rue St-Nicolas.

JOHN McD. HAINS,

Curateur.

Montréal, 28 mai 1912. 2157

Province de Québec, district de Montréal, Cour Supérieure, No 224.

Dans l'affaire de Alfred King & A. Williams (A. King & Co.).

Un premier et dernier bordereau de dividendes a été préparé dans cette affaire et sera sujet à objection jusqu'au 17e jour de juin 1912, après laquelle date les dividendes seront payables dans mon bureau.

WM. T. HOOD,

Curateur.

Bureau du curateur,

Chambres 513-514.

Bâtisse de la Banque des Marchands, 205, rue St-Jacques, Montréal.

Montréal, 1er juin 1912. 2203.

Province de Québec, district de Montréal, Cour Supérieure.

Dans l'affaire de Dame Mary Ann Humphrey "Albert T. Lucas", faillie.

Avis est par les présentes donné qu'un premier et dernier bordereau de dividende est préparé et sera payable à mon bureau, le et après le 10e jour de juin 1912.

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Curateur.

60, rue Notre-Dame Est, Montréal.

Montréal, 29 mai 1912. 2197.

District de Rimonski.

Dans l'affaire de Napoléon Ross, Price Mill, Insolvable.

Un premier et dernier bordereau de dividende a été préparé en cette affaire, et sera sujet à objection jusqu'au 17 juin 1912, date après laquelle ce dividende sera payable à mon bureau.

J. P. E. GAGNON,

Curateur.

Bureau: 44, rue Dalhousie,

Bâtisse de la Cie du Richelieu.

Québec, 29 mai 1912. 2177.

Province de Québec, district de Saint-François, Cour Supérieure, No 140.

Dans l'affaire de Alby W. Wheeler, Bulwer, Qué., failli.

Avis est par le présent donné que j'ai préparé un premier et dernier bordereau de dividende, lequel sera payable à mon bureau, Chambre 415, édifice du Dominion Express, 145, rue St-Jacques, Montréal, le ou après le 17e jour de juin 1912.

JOSEPH DESAUTELS,

Curateur.

Montréal, 1er juin 1912. 2201.

Province de Québec, district de Montréal, Cour Supérieure, No 23.

Dans l'affaire de Louis Couillard, 77, ave. Church, Verdun, Qué., failli.

Avis est par le présent donné que j'ai préparé un second et dernier bordereau de dividende, lequel sera payable à mon bureau, Chambre 415, édifice du Dominion Express, 145, rue St-Jacques, Montréal, le ou après le 17e jour de juin 1912.

JOSEPH DESAUTELS,

Curateur.

Montréal, 1er juin 1912. 2199.

Province de Québec, district de Montréal, Cour Supérieure.

Dans l'affaire de Dlle Vera Caveny, marchande de modes, Montréal, faillie.

Avis est par le présent donné que, le 28e jour de mai 1912, la faillie a fait un abandon judiciaire de ses biens pour le bénéfice de ses créanciers, et que j'ai été nommé gardien provisoire des susdits biens.

J. M. MICHAUD,

Député gardien provisoire.

Bureau de Michaud & DesRosiers,

Comptables et liquidateurs,

55, rue St-Frs-Xavier, Montréal.

Montréal, 28 mai 1912. 2215.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-
cier.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O NAV. CO.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours excepté le dimanche.
LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.
LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du 1er juin. Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires passant par la magnifique Baie de Quinté.
LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville
 9-11 Carré Victoria
 Tel. Main 4710 et 1931.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis; New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS : Hon. J. D. ROLLAND, Président; J. A. VAILLANCOURT, Ecr. Vice-Président A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr., Hon. F. L. BÉLIEU, Col C. A. SMART, J. A. FRENDERGAST, Gérant-Général; F. G. LEDUC, Gérant; E. C. VÉDRICAIRE, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maison neuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	DeLorimier
	Laurier	Emard
		Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques! Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00
 Fonds de Réserve.....16,000,000.00
 Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm MacDonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
 États-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
 Chicago, Spokane.
 Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
 Mexique, Mexico, D. F.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 À COPIER.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - \$2,000,000
 Réserve - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Le calme qui régnait à la Bourse de Montréal depuis une dizaine de jours a brusquement pris fin jeudi dernier par une très forte reprise. Celle-ci a été remarquable en ce que toutes les valeurs ont participé au mouvement et que l'activité ne s'est pas circonscrite à une seule, comme c'est généralement le cas.

Cette reprise résulte de la confiance illimitée des financiers étrangers en la situation économique du Canada. Le contraste de ce qui se passe chez nous et aux États-Unis est particulièrement frappant; nous ne souffrons pas ici de cette plaie de parti politique dont le principal objectif est la ruine des grandes industries nationales. Mieux que nos voisins, nous comprenons que la prospérité et le développement de nos industries sont le plus puissant levier applicable à la mise en valeur du Canada.

Les syndicats ouvriers constituent, dans tous les pays du monde, le faisceau redoutable des forces opposées au capitalisme. Chez nous, au contraire, le groupement ouvrier est le plus puissant auxiliaire du patronat. Il est le premier à reconnaître que, de la prospérité de l'industrie, dépend directement la sienne. Chez nos voisins les Américains, deux partis politiques sont aux prises; l'un et l'autre, par le fait de la surenchère électorale, se sont engagés à faire à la grande industrie des États-Unis une guerre systématique qui, forcément, se traduira par des désastres. En Angleterre, la grève des chemins de fer prend des proportions alarmantes. Le prolétariat des transports, comme dans le cas de la grève des charbonnages, s'attend à ce que le gouvernement fasse pression sur les patrons et appuie ses demandes.

Il n'y a pas de doute que c'est le contraste entre le Pacifique Canadien et les chemins de fer anglais qui a déterminé le fort courant de Londres en faveur de notre grande compagnie canadienne.

C'est ce mouvement qui a sonné le réveil de la Bourse canadienne et déclenché le mouvement de reprise générale de toutes nos valeurs.

En somme, la situation de la Bourse est superbe et l'état d'esprit, nettement optimiste, permet d'entrevoir la continuation indéfinie de la hausse. Mais, dans des circonstances comme celle-ci, un recul momentané est possible et il convient d'être prudent au moment de s'engager.

D'après les renseignements fournis par certaines personnes au courant, les négociations relatives à l'enregistrement du stock du Richelieu et Ontario, sur la cote de Londres et à Paris, auraient été suspendues pour le moment et rien ne serait fait à ce sujet avant l'automne prochain, pour ne pas dire plus tard. On donne pour raison que les intérêts anglais veulent voir quels seront les résultats obtenus par les compagnies réunies après une année entière d'opérations sous le nouveau contrôle. C'est ce qui explique dans une certaine mesure le marché calme actuel de l'action du Richelieu.

La souscription publique de \$100,000 d'actions privilégiées cumulatives 7 pour cent de la Canada Brick Company a été ouverte mardi aux bureaux de la Montreal Bond Company, Limited, à Montréal, où l'on peut se procurer les for-

mules de souscription. La Banque de Toronto, dans toutes ses succursales, les fournira aussi. Ces actions privilégiées à 95 portent un boni de 49 pour cent en actions ordinaires. Selon le prospectus, la Compagnie compte gagner 12 pour cent sur l'action ordinaire en plus du dividende et des dépenses d'administration.

La treizième assemblée annuelle des actionnaires de la Dominion Light Company a eu lieu mercredi et des rapports très satisfaisants ont été soumis à l'approbation des membres présents. M. E. G. O'Connor a été élu président et M. Geo. A. Pratt, vice-président. Les autres directeurs sont MM. J. J. Whyte, David Anderson et H. S. Thornton. M. J. R. Bain a été nommé secrétaire-trésorier et gérant et M. H. J. Trihey avocat de la compagnie.

Les statistiques concernant les banques licenciées du Canada, pour le mois de mai, démontrent un total de 2,758 succursales à la fin du mois. Au cours du mois de mai, 49 nouvelles succursales ont été ouvertes et on en a fermé 6, soit un gain total de 43 selon l'almanach des banques pour le mois de juin. Des nouvelles succursales ouvertes, 22 sont dans la province d'Ontario, 10 dans la province de Québec, 7 dans la Saskatchewan, 6 dans l'Alberta, 2 dans le Manitoba et 2 dans la Colombie Britannique. La ville de Toronto en compte 4 et celle de Montréal 3.

Trois succursales ont été fermées dans la Colombie Britannique, une dans Québec, une dans Ontario et une dans le Manitoba.

Des dépêches privées de Londres laissent entendre que, à l'expiration du mois, on découvrira une situation embarrassante dans plus d'une capitale continentale et de grandes précautions sont prises à Londres et à New-York pour faire face à l'imprévu. Berlin est encore en négociations avec des banquiers des États-Unis pour s'assurer de nouveaux crédits destinés à rencontrer les échéances de mi-année, mais, en autant qu'on peut savoir, très peu de gros prêts ont été effectués à New-York, hier.

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Montreal Light, Heat and Power Company a eu lieu jeudi, à midi, aux bureaux de la compagnie, rue Craig, sous la présidence de M. H. S. Holt.

Le président n'a rien annoncé qui soit d'un caractère spécial. L'assemblée avait pour but principal l'adoption du rapport financier qui a été publié la semaine dernière et qui, comme les précédents, démontre que la compagnie est en pleine prospérité.

Cette année encore, la compagnie a réduit ses taux pour la consommation du gaz et de l'électricité et cette réduction comporte une économie de plus de \$100,000 pour la clientèle.

La compagnie compte se refaire de cette perte par l'inscription de nouveaux clients.

À une assemblée subséquente du bureau de direction, tous les anciens officiers ont été réélus à leur poste respectif.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote.	
					Au 30 mai	Au 8 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	254	254
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	275
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	206½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133¾	133¾
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	191	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	164	165
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	231½	230½
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	164	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	264½	266¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	141½	140½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67¼	67¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	78¾	78¾
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	92¼
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92¾	92¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	89½	91¾
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	80½	82
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	36½	40
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	240	244¼
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	142¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	106½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217¾	230
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	74½	78¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	109
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	29½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44	46
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	66¾	66¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69	68
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	138	138
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54½	53
do do do (Préférentielles)	105½	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94½	94½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	130	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56½	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86
DIVERS						
Pell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	151	152½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	85	85½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	206¾	208½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156¾	156
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122	116 x
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136½	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.12	3.14
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Le marché de l'épicerie est très fort et très actif cette semaine, et l'on remarque une demande de plus en plus grande; d'autant plus que les moyens de livraison sont difficiles. On se plaint, et c'est général dans toutes les branches du commerce, que nos chemins de fer ne suffisent plus au transport des marchandises. C'est à tel point que, cette semaine, certaines maisons de commerce se sont vues sur le point de rappeler leurs voyageurs, craignant de ne pouvoir pas livrer toutes les commandes déjà inscrites et ne voulant pas en inscrire de nouvelles.

Les voies de transport n'ont jamais été encombrées comme elles le sont cette année et si on ne trouve pas un moyen de décongestionner le trafic, tout le commerce s'en ressentira.

Il y a quelques changements dans les prix cette semaine. Ainsi, il y a réduction pour les sucres et les farines d'avoine roulée, tandis que les mélasses sont toutes augmentées.

Les saindoux purs et la résine sont aussi augmentés, ainsi qu'on le verra d'après les cotes suivantes:

Le glucose se vend aux prix suivants: quart, \$3.90; ½ quart, \$4.15; baril, \$4.40.

Les prix de l'empois et du sirop de blé d'Inde sont fermes et plus chers de 50 pour cent qu'il y a deux ans.

Les provisions sont toujours chères. Les mélasses de la Barbade, choix et fancy, sont très fermes, et à prix élevés. si ces prix se maintiennent, ceux du sucre en seront influencés.

SUCRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.30
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.25
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.05
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.90
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.85
Powdered baril 100 lbs.	5.70
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.30
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.15
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasce fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour

territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

	La lb.
Saindoux pur en tinnette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs. ..	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs. ..	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. ..	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Kegal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qte, lb.	0.07	0.08
" " 2e qte, lb.	0.04½	0.05½

Fécule de pommes de terre, qts de 1 lb. doz. 0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

Boîtes de 5 lbs. .. bte	c.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	3.00	0.06½
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
88 grains le gall.	0.00	0.12
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La demande assez bonne est également répartie sur les différentes sortes.

Les prix du thé du Japon de première qualité sont plus élevés de 10 pour cent que l'an dernier sur le marché primaire.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mottes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulu	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulus	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulu "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.05
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel. sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.60
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal:		
Qualité B sac de 250 lbs.	0.00	3.70
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.60
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90

Polished Patna	0.00	4.25
Pearl Patna	0.00	4.70
Imperial Glace Patna	0.00	5.05
Crystal Japan	0.00	5.30
Snow Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drops Japan	0.00	5.00

FRUITS SECS

Demande assez bonne.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Filiatras, en vrac

Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.

Raisins de Malaga

Rideau bte

Balmoral bte

Orléans bte

Royal Excelsior bte

Raisins Sultana

En vrac

Cartons 1 lb.

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk btes

de 28 lbs.

Valence Selected, btes de

28 lbs.

Valence Layers, 4 cour.,

btes de 28 lbs.

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy

Epépinés, paq. 1 lb. choix

Noix et Amandes

Amandes Tarragone

Amandes Valence écalées

Avelines

Noix Grenoble Mayette

Noix Marbot

Noix de Bordeaux écalées

Noix du Brésil

Noix de coco râpées, à la lb.

Noix Pécan polies

Noix Pécan polies Jumbo

Noix Pécan cassées

Noix Tarragone

Peanuts non rôties, Sun

Peanuts non rôties, Bon Ton

Peanuts non rôties, Coon

Peanuts rôties, Coon

Peanuts rôties G.

Peanuts non rôties, G.

Peanuts rôties, Sun

Peanuts rôties, Bon Ton

Pruneaux 30/40

Pruneaux 40/50

Pruneaux 50/60

Pruneaux 60/70

Pruneaux 70/80

Pruneaux 80/90

Pruneaux 90/100

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.

Nectarines

Pêches, boîtes 25 lbs.

Poires, boîtes 25 lbs.

Pommes tranchées évapo-

rées btes de 50 lbs.

Pelures de fruits

Citron

Citronnelle

Orange

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2

Très bonne demande sur toute la li-

gne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades enseau gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June .. .	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.77½
doz.	0.00	1.25
Bluets Standard 2 lbs.	1.55	1.55½
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.20
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Oives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Marché tranquille.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant

format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	4.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2. .
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux		
achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ½ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¾ qt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26½ à 27c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c la livre et le Limbourg 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.25

Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.65	
Pois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½

Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		
lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Poudre blanche lb.	0.02	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. lb.	0.05	
Sel d Médecine 0.01	0.02	
Sel d Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. ..	0.75	0.80
Sonde caustique en more, lb.	0.00	0.02
Soufre en bâtons, bls 336		
lbs. lb.	0.01	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Sourdeaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Sutriol, brls	0.05	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08	0.09
Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Plats de 1 lb., crate	0.00	0.37
Plats de 1 lb., crate, 500 ..	0.00	0.77
Plats de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Plats de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Plats de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de	7 1/2 p.c.	

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Plats de 5 grosses la bte	0.70	
Epingles à ressort la bte	0.00	
Plats de 2 grosses la bte	0.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
cordes	0.00	4.00
cordes	0.00	3.25
cordes	0.00	2.75
cordes	0.00	2.50
cordes de jonc, 4 cordes ..	0.00	3.10
long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
cordes	4.25	5.50
long manche	3.60	3.50
enfant, 2 cordes	0.00	1.10
enfant, 1 corde	0.00	0.85
inches de faubert (mop), doz.	1.20	

ICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

File 4 brins lb.	0.24	0.25
File 3 brins lb.	0.21	0.22
File à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
File à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
File à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
File à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
File à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
File à chandelle lb.	0.00	0.31

Câble Sisal, 7/16 et plus ..	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal 3/16	0.00	0.10
Lignoul No 8	0.00	0.58
Lignoul No 10	0.00	0.65
Lignoul No 12	0.00	0.68
Lignoul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse doz.	0.52	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.00	0.05
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Orts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.		
Bouteilles carrées de 16 onces.	\$1.75	
la douzaine; chopines. \$2.40 la douzaine;		
1/2 chopines. \$1.75 la douzaine		

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
----------------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz	0.60
Jaune No 2	doz	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

La demande s'améliore, quant à ce qui concerne les acheteurs étrangers, pour le blé Manitoba du printemps, mais le volume d'affaires reste à peu près le même, attendu que les prix offerts sont de 1 1/4 cent à 2 1/4 cents au-dessous du prix courant par boisseau.

La demande d'Europe se maintient pour l'avoine de la mi-juin et de juin-septembre, mais comme les prix offerts ne sont pas supérieurs aux prix courant, la vente est plutôt restreinte.

Quant aux lignes sur place, le marché est assez tranquille; mais on constate une assez bonne demande de l'extérieur pour l'avoine au char. Or, comme l'approvisionnement n'est pas considérable, les prix restent plutôt fermes.

Nous cotons:

Blé	Haut	Bas	Clôture
juillet	\$1.11	\$1.10	\$1.10
Septembre	1.07	1.06	1.06
Décembre	1.07	1.06	1.06
Maïs			
juillet	0.74	0.72	0.74
Septembre	0.73	0.71	0.73
Décembre	0.63	0.62	0.63
Avoine			
juillet	0.52	0.49	0.50
Septembre	0.42	0.41	0.42
Décembre	0.43	0.42	0.42

Marché de Montréal

Grains

Il y a une très bonne demande

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.14	1.15
Blé du Nord No 2	1.11	1.12
Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.51	0.52
Avoine C.W. No 2	0.55	0.55
Avoine C.W. No 3	0.50	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé d'Inde jaune No 3 ..	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines

La demande est très bonne

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) ..	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30

Farine de blé d'Inde blanc pour		
boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé d'Inde pour engrais,		
2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs. ..	2.65	
Avoine roulée, baril	5.55	
Issues de blé:	en sacs	
San Man, au char, tonne ..	24.00	
Grt Man, au char, tonne ..	27.00	
San d'Ontario, au char, tonne ..	25.00	
Midlings d'Ontario, au char,		
tonne	28.00	
Moulée pure, au char ..	34.00	38.00

Moulée mélangée, au char 28.00 32.00

FROMAGE

Marché anglais

Les arrivages de mercredi se chiffrent à 4,939 boîtes par rapport à 6,425 à pareille date l'an dernier. Le marché local est calme, les meilleures marques de l'Ouest cotant de 14 à 14½ et, celles de l'Est, de 13½ à 13¾.

MM. Marples, Jones & Cie, nous écrivent de Liverpool:

L'extrême légèreté du stock en fromage vieux a provoqué une avance et les colorés de septembre ont fait prime; en fait, il est presque impossible d'en acheter, mais naturellement l'augmentation a gagné le commerce. Il y a une bonne demande pour les fromages blancs, mais avec les nouveaux qui commencent à arriver, il est à prévoir que les présents cours ne seront pas maintenus.

Nous cotons:

Canada, blanc, supérieur, de l'Ouest (nouveau)	66/o à 67/o
Canada, coloré, supérieur de l'Ouest, (nouveau)	66/o à 68/o
Canada, blanc, supérieur, de l'Ouest	73/o à 74/o
Canada, coloré, supérieur de l'Ouest	78/o à 80/o
N.-Zélande, supérieur, blanc	71/6 à 72/6
N.-Zélande, supérieur, coloré	73/o à 74/o

MM. Mils & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 mai 1912:

On n'a pu débarquer que quelques boîtes de fromage du steamer "Turakina", avant que l'ordre de cesser le travail ne fut donné. Le marché est tout-à-fait dépourvu et l'on cote des prix élevés pour tout ce qui est disponible pour la livraison.

Nous cotons:

N.-Zélande, haut choix, blanc et coloré	75/o à 76/o
Canadien, nouveau	68/o à 70/o

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de fromage du 23 mai 1912 au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
232 btes	No 2	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	13 9/16

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Les piciers paient le fromage 14½ la livre.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool:

Le beurre danois a haussé officiellement de 4 kroners et les beurres de Nouvelle-Zélande et de Sibérie sont plus chers de 2/o; le beurre d'Australie n'a subi aucun changement. La demande est bonne et jusqu'à ce que nous obtenions de plus gros arrivages de Sibérie et d'Irlande, il n'y a guère de changements à espérer.

Nous cotons:

Irlandais, supérieur C.	108/o à 110/o
Australien supérieur	110/o à 112/o
N.-Zélande, supérieur	114/o à 116/o
Sibérien, supérieur C.	116/o à 112/o
Danois, choix (en casks)	118/o à 122/o

MM. Mills & Sparrow nous écrivent

de Londres, à la date du 24 mai 1912:

Au moment où le commerce se remettait d'aplomb, à la suite de la grève des charbonnages, de nouveaux troubles se sont produits. Une grève des débardeurs a été déclarée cette semaine et la Fédération des Ouvriers de Transportation a rappelé tous ses membres qui comprennent les débardeurs, les manoeuvres, les employés de chemin de fer, etc. Dans ces conditions, le commerce est généralement désorganisé.

—Le beurre danois est en assez bonne demande et les prix restent sans changement.

—Le beurre de Sibérie est heureusement arrivé de bonne heure cette semaine et a pu être déchargé avant la grève. Il a rencontré une bonne demande au plus haut prix.

La production du beurre français augmente, mais il ne semble pas y avoir suffisamment d'approvisionnement pour assurer une réduction de prix.

—Le beurre d'Irlande est assez abondant et les prix restent sans changement.

—On n'a pas pu disposer de tout le beurre arrivé d'Australie la semaine dernière et une bonne partie a dû être emmagasinée. Le steamer "Demosthenes", arrivé durant la semaine, avait à peine commencé à décharger lorsque la grève a été déclarée. Tout est pratiquement paralysé sur les quais et il est impossible de procéder à la livraison. Il est difficile de dire comment les choses tourneront la semaine prochaine, mais la perspective actuelle n'a rien de bien brillant.

—Le steamer "Turakina" est arrivé de Nouvelle-Zélande cette semaine, mais il a été impossible d'en descendre le beurre. Il y a actuellement une très grande demande, mais, dans les circonstances, on ne peut dire quand on pourra l'avoir.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/o à 122/o
Russe, haut choix 108/o	à 112/o
Russe, choix	104/o à 106/o
Victoria, haut choix, salé	108/o à 110/o
Victoria, haut choix sans sel	110/o à 112/o
Victoria, choix, salé	104/o à 106/o
Victoria, choix sans sel	106/o à 108/o
N.-Galles du Sud, haut choix, salé	108/o à 110/o
N.-Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/o à 112/o
N.-Galles du Sud, choix, salé	104/o à 106/o
N.-Galles du Sud, choix, sans sel	106/o à 108/o
Queensland, haut choix, salé	106/o à 108/o
Queensland, haut choix, sans sel	108/o à 110/o
Queensland, choix, salé	104/o
Queensland, choix, sans sel	106/o
N.-Zélande, haut choix, salé	114/o à 116/o
N.-Zélande, choix, salé	106/o à 108/o
Irlande, salé	112/o à 114/o
Irlande, sans sel	114/o à 116/o

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, donne avis du résultat de la vente de fromage du 30 mai 1912 et de la vente de beurre du 31 mai 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
508 btes	No 1	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	13 11/16

108 btes No 2 Jones, Grant & Euhnam, Ltd. 13 9/16

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
122 btes	Paste.	Lovell & Christmas, Ltd.	26
313 btes	Choix	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	26
178 btes	No 1	C. D. Warrington	25½
80 btes	No 2	Jas. Dalrymple	24½

Marché de Montréal

Le marché a reçu mercredi 1,143 boîtes de beurre comparativement à 939, la date correspondante de l'andernier. Les cours sont quelque peu irréguliers dans le commerce en gros et, par conséquent, le volume d'affaire n'est pas considérable. Le beurre de crèmerie haut choix, cote de 26½ à 26¾ et le second, de 25 à 25¾.

OEUFs

Demande meilleure.

Nous cotons:

Irlandais	7/6 à 8/
Continent	6/9 à 7/

Marché de Montréal

Le marché est à la baisse actuellement, ici beaucoup de stock et tout indique une autre baisse prochainement. Le prix actuel est de 24c la douzaine.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le ton du marché au foin pressé est ferme sous une demande soutenue et une diminution d'approvisionnement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	24.00	25.00
Foin pressé No 2 extra	22.00	23.00
Foin pressé No 2	21.00	21.00
Foin mélangée de trèfle	18.00	18.00
Paille d'avoine	7.00	8.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

On paie aux bouchers: boeuf No 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 18c; No 2, 16c. Agneau, 15c. Chevre, \$2.50.

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.00
Betteraves	le sac	0.00	1.00
Carottes	le sac	0.00	3.00
Cresson	la boîte	0.00	0.00
Navets	le sac	0.00	1.20
Oignons Egyptiens	lb.	0.00	0.00
Navets	le sac	1.00	1.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Pommes (en gros), le sac	90	1.90	2.00
Persil	la boîte	0.00	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.00
Radis	la doz.	0.00	0.00
Rafort	la lb.	0.00	0.00
Salade de Montréal, doz.		0.00	0.00
Salade de Montreal, pomme, doz.		0.00	0.00
Haricots Verts, panier		0.00	2.00
Haricots, Jaunes, panier		0.00	3.00
Tomates, caisse		4.00	4.00
Concombres, caisse		0.00	3.00

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	2.50
Lemons	la boîte	0.00
Mandarines	la boîte	0.00
Oranges Navel	3.00	3.20
Mexicaines	0.00	2.20
Red Ball	0.00	3.00

Pamplemousses mélangées,		
Ben-Davies No 1	cse	0.00 2.50
Ben-Davies No 2		0.00 6.00
Spy No 1		0.00 4.50
Noix de Coco,	sac	0.00 4.50
Noix de Coco	doz.	0.00 0.60
Ananas,	crate	0.00 2.75

Renseignements Commerciaux

Cessions

Beauceville—François Bolduc, épicier, etc.

Changement de nom

Montréal—Carlton Hotel Co. of Montreal, Ltd., font maintenant affaires sous le nom de "Ritz-Carlton Hotel Co. Ltd".

Curateur

Sorel—J. A. Chenevert à Alphonse Mathieu, opticien.

Décès

Montréal—C. R. Taylor, marchand de grain.

Dissolutions de sociétés

Hatley—Whitcomb & Whitcomb, H. B. Whitcomb continue, mag. gén.

Grand'Mère—Bureau d'Assurance Dampousse, succ. Chs. Levack.

Montréal—Blais & Frigon, Alfred Frigon continue, ouvrage en ciment.

Costello Bros., marc. de lait.

Fisher & Desrosiers, L. J. Desrosiers continue sous le même nom, agents financiers.

Gault & Ewing, agents d'immeubles.

S. Gold & Co., S. Gold & A. Arnovitch continuent sous le même nom, mfrs de vêtements.

King George Press, succ. King George Co-operative Press, imprimeurs.

Latreille & Séguin, ferronneries.

Union Hat Mfg Co.

Vineberg & Bloomstone, marc. de hardes.

A. Séguin & Co, G. A. Séguin continue, marc. de tabac.

Québec—L. B. Morency & Co., tailleurs nouvel enregistrement.

Dommages causés par l'eau et la fumée

Thetford Mines—J. L. Demers ferronneries, etc.

La Cie Talbot & Larose, marc. gén. en gros et détail.

En difficulté

Montréal—Pierre Bilaudeau, imprimeur et agent financier.

Israël Capelovici, chaussures.

Mlle Vera Canvency, salon de modes.

Harry Hyams, chaussures.

H. Kotsonas & Co, confiseurs, etc.

Québec—Honorius Delisle, chaussures.

Caïmir Simard, cordonnier.

Rivière du Loup Station—J. O. Girard, mag. gén.

En liquidation

Arthabaska—Arthabaska Canning Co., Ltd., liquidation volontaire.

Fonds vendus

Iberville—J. W. Tresider, confiseur, etc.
Lévis—Mlle Marie Bolduc, salon de modes.

Montréal—G. J. Plante, chaussures.

Québec—Joseph Darveau & Magasin du Progrès, boucher, etc.

Incendies

Cookshire—Robt. Westgate, scierie, ass.

Montréal—City Ice Co, Ltd, glaciers incendiés, ass.

Québec—Jos. Dion & Cie, ferronneries, ass.

St-Raymond—Elisée Pagé, entrepreneur, etc., ass.

Liquidateur

Montréal—Jos. Desautels à A. Guay & Co., Ltd., liqueurs.

Nouveaux établissements

Grand'Mère—La Cie. Idéale du Canada, photographies.

Montréal—Alberta Cafe, restaurant.

J. H. Anderson & Co, agents.

Bazar Mount-Royal.

Belgo Canadian Land Estate Co.

Bonner Sand & Ballast Co.

W. J. Bush & Co. of Canada, Ltd.

Byrne & Bernard, agents généraux.

Canada Floors Co.

Caron & Robitaille.

Dame Alfred Chamberland, épicerie.

Compagnie France & Canada.

Daoust & L'Heureux, agents d'immeubles.

D'Onofrio, Cassili & Russo, brasseurs.

Dunlop & Salisbury, entrepreneurs.

Dutch Garden Co.

Ewing & Ewing, agents d'immeubles.

Fit Rit Cloak Co., mfrs.

Frontenac Automobile Repair & Upholstering Shop.

Gagnon & Gagnon, épiciers.

Grecian Steam Laundry.

International Chemical Co, nettoyeurs de meubles.

Jarry & Frère, combustible.

E. Lemieux & Fils, agents d'immeu.

London (England) Antique Furniture Co.

Herbert Lubin & Co., agents d'immeu.

Medical & Surgical Supply Co.

Monarch Blend Teas.

Montreal Island Realty Co., (Reg).

National Pipe & Foundry Co., Ltd.

Ontario Quick Shoe Repairing Co.

P. Plastene & Co., Inc.

A. Perron & W. Menard, plâtriers.

Roméo Patry (Regd.), marc. gén.

Quebec Bond Co., Ltd.

Quebec Salvage & Wrecking Co., Ltd.

Reinhardt Mfrg. Co., bijouteries.

Richelieu Lumber Co, Ltd.

St-Maurice Valley Cotton Mills, Ltd.

G. A. Séguin, tabacs.

Thompson & Pettes, agents mfrs.

Jacobs & Davies.

Ventes par les Shérifs

Du 10 au 15 juin 1912

District d'Arthabaska

—Henry Ainsley contre Robert Slather.

Canton d'Irlande, comté de Mganatic.—Certains terrains connus et désignés comme étant les Nos officiels du cadastre 244, 245, 246 et 278, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Adrien d'Irlande, le 12 juin 1912, à 11 heures a.m.

District de Beauharnois

—Aurèle Leboeuf vs Théodore Dancause et uxor.

Paroisse de St-Stanislas de Kostka—1 Une étable ainsi qu'une cabane à sucrer battes et érigées sur un terrain portant le No 6 de la subdivision officielle du No 1 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse; 2 Une maison en bois érigée et sise, partie sur le chemin public dans la dite paroisse, et partie sur un terrain désigné comme partie du lot No 1 aux susdits plan et livre de renvoi officiels.

Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Stanislas de Kostka, dans le comté de Beauharnois, le 13 juin 1912, à 11 heures a.m.

District du Saguenay

—Elzéar Girard vs Jean & Alfred Maltais.

Canton de Sales, comté de Charlevoix.—Un certain immeuble situé dans le sixième rang, portant le No 76 du cadastre officiel du dit canton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Agnès, le 14 juin 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Brunelle & Héron, faillis et V. Lamarre, curateur.

Village de St-Boniface de Shawinigan.—Un emplacement situé dans le sixième rang du dit village, et faisant partie du lot No 268 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de St-Boniface de Shawinigan, avec la maison et autres bâtisses dessus-construites, avec aussi les droits du vendeur au puits qui se trouve sur le dit emplacement.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Boniface de Shawinigan, le 11 juin 1912, à 10 heures a.m.

—Napoléon Goulet contre Joseph Guillemette.

La Tuque.—Deux lots de terre connus et désignés comme étant les lots Nos 460 et 461 de la subdivision du lot officiel No 26, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre fait pour le premier rang du canton Malhiot, comté de Champlain, avec maison y érigée, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Zéphirin de La Tuque, en la ville de La Tuque, le 12 juin 1912, à 10 heures a.m.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probable patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.50 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	48	Edwardsburg Starch Co.		Karo Syrup	11	Paterson Mfg Co	44
Aylmer Cond. Milk	15	Ltd	4			Plouffe A. Melle	47
		Edward's Soup	6	Labrecque & Pellerin.....	15	Prévoyants du Canada, (Les	49
Baker & Co. (Walter).....	16	Esinhart & Evans.....	49	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Quebec Steamship ..	46
Banque de Montréal.....	26	Ewing, S. H. & Sons	65	Laing Packing & Prov. Co.	7	Reindeer Ltd..	7
Banque d'Hochelaga	26			Lamarre & Cie, W.	47	Richelieu & Ont. Nav. Co.	26
Banque Nationale.....	26	Fairbank Co., N. K.....	10	La Prévoyance	48	Rivet, Glass & Sullivan...	47
Banque Molson	26	Federal Life Assurance Co.	49	La Sauvegarde.....	49	Rolland & Fils, J. B.....	46
Banque Provinciale.....	26	Fels & Co.	19	Law Young & Co	54	Rowat & Co.....	11
Bélanger & Bélanger	47	Findlay & Howard, Ltd...	47	Lea & Perrin	1		
Binette, Jos.	47	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Leslie & Co., A. C.....	34		
Boker & Co.	47	rance Co.....	48	Ligne Royale de Naviga-		Sapho Mfg. Co., Ltd	9
Bowser, S. F. & Co.....	6	Forget Rodolphe.....	26	tion.....	42	Seagram, Jos. E	56
Brodeur, La Cie	56	Fortier Joseph.....	47	Liverpool & London Globe	49	Shurley & Dietrich.....	43
Brodie & Harvie.....	16			Lloyd Ltd (Edward).....	17	Stanley Rule & Level Co..	45
Burnett Gin.....	56	Gagnou, P.-A.....	46	Luby.....	47	Société de Fromage Français	
		Garand, Terroux & Cie....	47	Lufkin Rule Co	41	de Bolla	46
Canada Life Assurance Co.	48	Genin, Trudeau & Cie....	66	Marion & Marion... ..	14	Stonewall Jackson Cigars..	64
Canadian Salt Co.....	9	Gibb, Alex.	47	Martin-Senour	36	Sun Life of Canada.....	48
Chauvin, Baker & Walker.	47	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Mathewson's Sons.....	13	Surveyer, L. J. A.....	47
Church & Dwight.....	13	Gonthier & Midgley	46	Mathieu (Cie J. L.).....	15	St. Charles Cond. Milk Co	13
Cie Can. Prod. Agricoles...	43	Grand Trunk Railway....	42	Maxwell & Sons (David)..	41	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
City Ice Co. Ltd	14	Gunn, Langlois & Cie....	15	McArthur, A	34		
Clark, Wm..	14			Metropolitan Life Ins. Co..	49	Tanglefoot	19
Compagnie des Moulins du		Hébert L. H. & Cie.....	50	Meyer, Thos. Co. Ltd.....	65	Théâtre National.....	47
Nord.....	26	Heinz Co., H. J.....	9	Molson's Brewery Ltd.....	20	Tippet & Co., A. P.....	9
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hodgson, Sumner Co. Ltd.	5	Montbriand, L. R.....	47		
Connors, Bros.	18	Hôtel Dufresne	47	Montreal Canada.....	48	Union Mutual Life Ins. Co.	48
Cottam Seed	14	Hotel Kenmore ...	44	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	United Shoe Machinery Co.	
Cour du Banc du Roi	17	Hôtel Normandie.....	44	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd	40
Couillard Auguste.....	46	Hotel Tower..	46	John	46	Upton & Co. (The T.)....	16
		Hotel Southern.....	46	Mott, John P. & Co.....	47		
Davis S. & Sons Lid	62	Hotel Continental.....	46	McLaren & Co.(D.K.)	44		
Desmarteau Alex	47	Hotel New Victoria.....	46	Mummi & Co.....	33	National Acme Mfg. Co... 42	
Dominion Belting.....	43	Houde, B. Co., Ltd.	65			National Cash Register Co.	69
Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Hurteau, Williams & Cie..	12			National Breweries Ltd ...	50
Dom. Cartridge.....	37	Imperial Tobacco Co. Ltd.	60			Nova Scotia Steel Co.....	44
Dom.Cocoa-Nut Butters Ltd	11	Imperial Varnish Co.....	44			Nugget Polish Co. Ltd....	8
Douglas J. M. & Co.....	1						
Dougall Varnish Co.....	42	Jonas & Co., Henri.. Couvert					
Dunn, William H.....	6						
Dupré P. L. W. & Cie.....	36						

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

CHARBON ET PETROLE

A propos des Grèves Anglaises

En 1853, l'Américain Drake faillit être englouti par le jet d'un liquide jusqu'alors inconnu industriellement; le monde dut à ce "faits divers" une nouvelle richesse, le pétrole. Ce "faits divers" respectable et sinistre, la grève anglaise, a-t-il consacré de façon définitive le triomphe du pétrole comme combustible et puissance motrice?

Le plus formidable conflit depuis longtemps de ces deux forces, le capital et le travail, que tout devrait unir, que tout sépare, dont la prospérité matérielle des Etats réclame l'union et qu'une telle fatalité oppose, s'il présente un intérêt politique et social, n'est pas moins passionnant au seul point de vue économique.

Les difficultés ouvrières viennent compliquer jusqu'à le rendre angoissant le problème si délicat pour l'humanité au travail de son approvisionnement en combustible. Enorme est la production charbonnière, mais cependant tout juste suffisante pour satisfaire l'appétit croissant de ce monstre bienfaisant qu'est l'industrie moderne. S'il est ridicule de parler de l'épuisement des mines de houille lorsqu'elles nous livrent plus de milliard 200 millions de tonnes, il est tout à fait raisonnable de s'inquiéter de la trop rapide progression de leur production, il est tout juste de prétendre que l'augmentation de celle-ci ne répond plus aux exigences nouvelles de force motrice du vieux continent et des pays neufs. Si la production de charbon a doublé aux Etats-Unis dans les dix dernières années (1910, 448,000,000 de tonnes contre 1,000,000 en 1900), ses progrès sont énormes en Allemagne, insignifiants en France (37,000,000 de tonnes en 1910 contre 35,000,000 de tonnes en 1903), elle est stationnaire en Angleterre avec tendance à la régression depuis 1907, oscille entre 260,000,000 et 267,000,000 de tonnes, déficitaire en Belgique pour 1911 avec 1,550,200 tonnes à l'avantage du chapitre importations, et, bien qu'ayant subi une légère avance, ne répond pas en Russie aux besoins de l'industrie. Si nous considérons les exportations des pays d'extraction vers les consommateurs dépourvus de houille, nous devons faire les mêmes constatations: les pays de l'Angleterre tendent à dimi-

nuer depuis 1907, tandis qu'au cours de la même période les envois de l'Allemagne n'ont progressé que de 8 millions de tonnes et ceux de l'Amérique de 7 millions.

Nous brûlons trois millions de tonnes par jour en 1910; où en sommes-nous maintenant? Hélas! les grèves, car pour beaucoup la grève anglaise ne fait qu'ouvrir une longue période d'agitation ouvrière, ne permettent pas d'espérer un relèvement de la production. D'ailleurs, en dehors de toute crise, de toute cessation de travail, l'effort soutenu et couronné de succès de l'ouvrier pour une amélioration de son sort compromet dangereusement celle-ci; les lois sociales pour lesquelles dans tous les pays les législateurs se font chaque jour plus accueillants limitent et menacent notre approvisionnement.

Une réduction d'une demi-heure dans la journée de travail entraîne une diminution de 4 p. 100 de l'effet utile ou de la production unitaire: en Belgique, l'application cependant partielle et aux résultats encore mal connus de la loi de 1909 réduisant la durée du travail de 1 h. 1/2 à deux heures a fait baisser la production dans certains sièges de 20 p.e.; d'après l'Office impérial de statistique et pour les mêmes causes, l'extraction par ouvrier dans l'empire allemand s'est abaissée de 268 tonnes en 1906 à 246 tonnes en 1910; en Angleterre, la diminution de la journée de travail (loi des huit heures, 1909) réduisit la production par homme de 346 tonnes en 1908 à 340 tonnes en 1909 et 328 tonnes en 1910.

Que sera-t-elle demain avec l'affaiblissement de rendement que comporte fatalement le salaire minimum, le salaire garanti? Le capital si décrié, mais, cependant, auxiliaire indispensable de la production, donnera-t-il aussi largement son concours à l'industrie houillère si des charges sociales nouvelles, si des augmentations constantes de salaire viennent encore peser sur l'exploitation et restreindre davantage son bénéfice déjà bien entamé? De 1886 à 1900, les prix d'extraction se sont élevés en Belgique de 6 sh. 7 1/2 à 12.11, en France, de 8 sh. 11 à 12.10, en Allemagne, de 4 sh. à 10.2 1/2, en Angleterre, de 5 sh. à 8.10. Le bénéfice de la tonne est tombé dans les mines de la Sarre de 2.86 marks (1900) à 1.18 (1909), en Belgique, de 2 fr. 16 (1907) à 0.50 (1910), en An-

gleterre à six pence. Et un agitateur d'outre-Manche affirme qu'une demande impérative d'une augmentation de salaire de 25 p.e. suivra la grève actuelle; les revues anglaises assurent que les capitalistes intéressés dans les charbonnages n'ont nullement le désir de jouer aux bienfaiteurs, nous n'avons pas de peine à le croire et craignons fort leur lassitude. Il va sans dire que la consommation a été durement atteinte par cette stagnation de la production et l'augmentation des charges.

Or, le charbon pour nous a plus de valeur que l'or même, incarnation de la richesse pour les hommes d'autrefois. C'est la condition de notre vie économique, c'est l'aliment indispensable de l'activité industrielle dans toutes ses manifestations, hauts fourneaux, métallurgie, manufactures, éclairage, électricité, navires, chemins de fer, chauffage, etc.

Allons-nous manquer de charbon, allons-nous mourir d'inanition? Non, car la nature prévoyante, comme conscience aussi des pauvres difficultés que l'esprit étroit et mesquin de l'homme ferait naître, du danger qui en résulterait pour le progrès nécessaire de l'humanité, avait doublé le charbon et placé à côté de ce produit de remplacement, le pétrole. Au moment même où s'ouvre la crise du charbon, où d'une part les mines s'appauvrissent, se font plus rares, où pour le triomphe d'une cause que la générosité ne permet pas de déclarer injuste, les noirs travailleurs trahissent la cause commune et, pour mettre plus de beurre sur leur pain, compromettent ce pain lui-même, les forces obscures, sources de notre vie, nous livrent avec une prodigalité toujours plus généreuse l'huile de pierre, le minéral aux trois aspects, naphte, bitume, asphalte. Non contentes de faciliter l'emploi, elles simplifient aussi les recherches, et, s'il faut parfois des puits pour extraire le pétrole de poches profondes, elles nous le donnent souvent, supprimant l'effort, à la surface même du sol sous forme de sources jaillissantes ou d'eau courante. Une contrée n'a pas le privilège de détenir cette nouvelle cause de richesse et de bien-être, et, si avec une merveilleuse divination la nature a placé les sièges les plus riches sur les nouvelles routes du monde, dans les régions tard venues au travail mais dont l'heure d'activité et de puissance sonne, les vieux pays au-

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

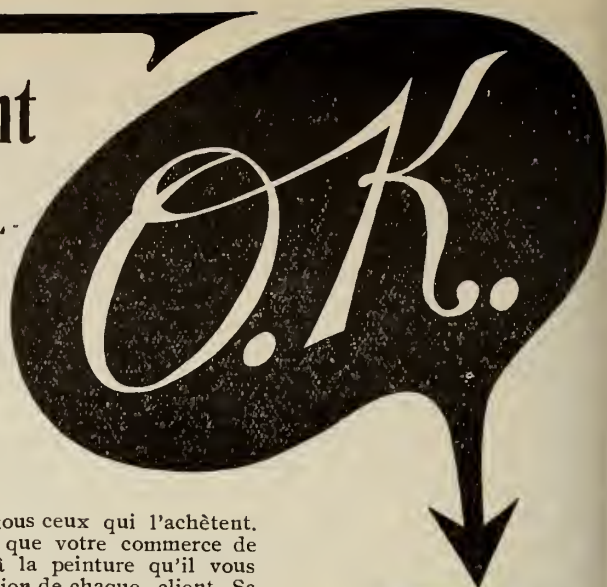
The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



ront aussi leur part dans la nouvelle moisson.

Du pétrole, il y en a partout: les Etats-Unis 61 p.c., la Russie 21 p.c., les Indes Néerlandaises 5 p.c., l'Autriche-Hongrie 3.6 p.c., la Roumanie 3 p.c., se classent les premiers parmi les pays producteurs; mais on trouve encore du naphte aux Indes, au Japon, au Mexique, au Canada, en Allemagne, au Pérou, en Italie, en Espagne, etc. Du pétrole, il y en a toujours plus: on en produisait 275 tonnes en 1857, 700,000 tonnes en 1870, 4 millions de tonnes en 1880, 20 millions en 1900; on en a jeté sur le marché 47,165,852 tonnes en 1910. Et ce n'est pas fini, chaque jour de nouvelles sources un peu sur tous les points du monde sont découvertes et mises en exploitation. Cependant, jamais de surproduction, l'offre ne satisfaisait pas la demande, et les grands trusts pétroliers donnent des dividendes de nature à faire pâlir les charbonniers. Les houillères, à l'assaut des caisses patronales, avaient compté sans le pétrole, les capitalistes angoissés, les industriels aux abois également.

Le pétrole peut-il se substituer au charbon? Oui, sinon demain du moins après-demain, car avec une puissance calorifique plus grande il se prête aux mêmes emplois. C'est un éclairant à

bon marché, c'est un combustible remplaçant avantageusement la houille, c'est le roi du sport, et nous lui devons l'automobilisme et l'aviation; moteur de la petite industrie, il conquiert déjà les grandes manufactures, il se substitue au charbon sur les locomotives, enfin le moteur à explosions adapté va révolutionner marine de guerre et marine marchande.

Après-demain, peut-être demain, si les conflits toujours plus fréquents dans les houillères entravent jusqu'à le compromettre, notre approvisionnement en

combustible! Goethe, avec la divination des hommes de génie vit dans le code canon de Valmy la première affirmation d'une ère nouvelle; un marin américain célèbre sera peut-être le Goethe du Pétrole. L'amiral Evans a dit, voici quelques années déjà: "Au moment de l'ouverture du canal de Panama au lieu, quatre sur cinq des navires entrés à San-Francisco consommeront du pétrole comme combustible. A poids égal le pétrole fournit 10 unités de chaleur contre les 7½ du charbon; un chauffeur fera l'ouvrage de 20 hommes.

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de socle pied en montant, 100 modèles différents. Barrières d'entrée, siège de parterre, vases pour fleurs, grille, lage en broche et en fer pour chassis, etc.

Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co. Agents Demandés. Catalogue sur Demande

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs [D'ARCHITECTURE] Experts

567 AVENUE DELORIMIER.

Heures de bureau 8½ a.m. à 6 hrs. p.m. Tel. Lesalle 437.

Samedi 8½ a.m. à 1 hr p.m.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

PLOMBERIE

LA SITUATION

Le marché est très fort, nous dit-on, dans les grandes maisons de Montréal. Plusieurs lignes de marchandises sont difficiles à obtenir, attendu qu'un grand nombre de manufactures sont dans l'impossibilité de livrer leurs commandes, par le fait que les chemins de fer sont désespérément encombrés.

Les marchandises accessoires à la construction des édifices sont en demande particulière, ainsi que les instruments de chasse, de pêche, et autres utilités pour jeux extérieurs.

Il y a augmentation de prix pour les charnières (couplets) et les verts de Paris. Les fers et aciers anglais sont d'autant plus fermes que le marché est en retard de plus de six semaines, à la suite de la grève des charbonnages.

En général la perception est bonne et les perspectives pour la saison sont excellentes.

Dans la plomberie, les affaires sont très bonnes, ainsi que la perception; il y a beaucoup d'activité principalement pour les articles de rayon.

La demande est très forte et l'on revoit une hausse prochaine.

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 20 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c. et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds 5.50

1	5.50
2	8.50
3	11.50
4	16.50
1½	22.50
1¾	27.00
2	36.00

Nous cotons net:

2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds 5.50
2	8.50
3	11.50
4	16.50
1½	22.50
1¾	27.50
2	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds 8.50
2½	10.50
3	12.50
3½	15.00
4	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par esc . . . 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, 32.00; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
	Best	Best	Head
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45



MUNITIONS DOMINION

Les Canadiens se rendent compte de ce que les munitions DOMINION, fabriquées en Canada, sont supérieures à celles importées.

Prix inférieur.

Force supérieure.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED
MONTREAL.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1/2 pouce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pouce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.35

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

20 x 24" \$3.40

1 x 20 x 30" 4.10

1 x 30 x 36" 4.75

1 x 22 x 24" 5.00

1 x 22 x 30" 6.30

1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 12 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.25 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes**Escomptes**

Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et à pesanteur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz .. 75 p.c.

A chaussures, en doz .. 50 p.c.

A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires légers et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent .. 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent .. 3.20

Neverslip crampons, 1 le cent .. 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent .. 2.10

Neverslip crampons, 1 le cent .. 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au

baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 Full 5 7.00

1/2 exact 3 6.50

1/2 6.50

5/16 4.40

1/2 3.90

7/16 3.80

1/2 3.70

9/16 3.60

1 3.40

1 1/2 3.30

2 3.30

3 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste. Un nouvel escompte de 10 p.c. est accordé cette semaine.

Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 10 p.c.

Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 10 p.c.

Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 10 p.c.

Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 10 p.c.

Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 10 p.c.

Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. \$47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs. 7.50

Chilled 100 lbs. 7.00

Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Bali 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 12 1/2 pour cent sur la liste

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial 0.00 20.00

Carron Soft 0.00 10.75

Clarence No 3 0.00 18.00

Cleveland No 1 0.00 18.75

Middlesboro No 3 0.00 18.00

Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 1.00

Fer forgé base 100 lbs. 2.00

Fer fini base 100 lbs. 2.15

Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15

Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.00

Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.00

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.80

Acier à ressorts base 100 lbs 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.50 à \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme les 100 lbs.

Ce métal est rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$4.90 à \$5.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Fort demande et les stocks sont très bas.

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée .. 70

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur .. .	7.00
Blanc de plomb No 1 .. .	6.70
Blanc de plomb No 2 .. .	6.40
Blanc de plomb No 3 .. .	6.25
Blanc de plomb No 4 .. .	6.00

PITCH

Nous cotons:	
Goudron pur .. 100 lbs.	0.70 0.84
Goudron liquide, ord.	0.00 4.00

Peintures preparees

Nous cotons:	
Gallon .. .	1.45 1.90
Demi-gallon .. .	1.50 1.95
Quart, le gallon .. .	1.55 1.75
En boites de 1 lb. .. .	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons. Star. au-dessous de 20
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds
\$3.20; 20 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Laines a petrole .. .	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs. ..	0.00 0.18 1/2
Drums de 25 lbs. .. .	0.00 0.18 1/2
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00 0.20 1/2
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00 0.21 1/2
Boites papier, 1/2 lb. .. .	0.00 0.22 1/2
Boites fer-blanc, 1/2 lb. ..	0.00 0.23 1/2

Cables et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla .. . base lb.	0.00 0.10 1/2
British Manilla .. . base lb.	0.00 0.09
Sisal .. . base lb.	0.00 0.08 1/2
Lathyrin simple .. . base lb.	0.00 0.10
Lathyrin double .. . base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute .. . base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton .. . base lb.	0.00 0.23
Corde a chassis .. . base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant .. .	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. .. .	0.00 1.50
Papier a tapis, les 100 lbs. ..	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. ..	0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis. ..	0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs. ..	0.00 0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce .. .	0.67
1 3/4 pouce .. .	0.75
2 pouces .. .	0.81
2 1/2 pouces .. .	0.92
3 pouces .. .	1.07

3 pouces .. .	1.30
Nos 800 et 838	

1 pouce .. .	0.32
1 1/4 pouce .. .	0.37
1 1/2 pouce .. .	0.48
1 3/4 pouce .. .	0.59
2 pouces .. .	0.67
2 1/2 pouces .. .	0.76
2 3/4 pouces .. .	0.81
3 pouces .. .	0.95
3 1/2 pouces .. .	1.07
3 3/4 pouces .. .	1.49
4 pouces .. .	2.12

Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre .. .	0.00 0.09
Laiton rouge fort .. .	0.00 0.10
Laiton jaune fort .. .	0.00 0.08
Laiton mince .. .	0.00 0.06
Plomb .. .	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc .. .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 .. .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1 .. .	0.00 16.00
Plaques de poêle .. .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier .. .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques .. .	0.00 0.00

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 30 MAI

La ville a accordé cette semaine 71
permis de construction au coût total de
\$520,355. Les chiffres ci-dessous en indi-
quent la répartition par quartier et don-
nent le coût approximatif de chaque
construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic .. .	\$ 2,500
1	Villeray .. .	100
1	St-Henri .. .	3,000
3	St-Joseph .. .	850
3	Rosemont .. .	1,350
8	N.-Dame de Grâce ..	35,480
10	St-Denis .. .	31,650
6	Hochelaga .. .	10,100
1	Ste-Anne .. .	050
2	St-J.-Baptiste .. .	1,125
2	Papineau .. .	6,500
1	St-André .. .	25,000
1	Lafontaine .. .	100
4	Emard .. .	7,050
1	St-Louis .. .	38,000
1	St-Georges .. .	225,000
2	St-Gabriel .. .	10,000
6	De Lorimier .. .	51,000
9	Laurier .. .	43,000
4	Mont-Royal .. .	10,000
3	Duvernay .. .	7,000
1	Ste-Marie .. .	5,000
71		\$520,355

Rue Victoria, quartier Emard; 1 mai-
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Du-
ranceau, 10-5e Avenue.

Avenue Orchard, quartier Emard; 1
maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;
coût prob. \$1,000. Propriétaire, Arthur
Guay, 18 Jardin.

Rue Giffard, quartier Emard; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Des-
lauriers, 9 Giffard.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 2
maisons, 8 logements; coût prob. \$4,500.
Propriétaires, Montreal Wreckage &
Construction Co., 11 St-Sacrement.

Rue Ropery, quartier St-Gabriel; 1
maison, 4 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. A.
Lamy, 527 Centre.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, F.
Gervais, 184F Desery.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E.
Pépin, 472 Valois.

Rue Montgomery, quartier Hochela-
ga; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût
prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Bermé,
228 Montgomery.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier;
1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire,
B. Cobetto, rue Bordeaux.

Rue De Lorimier, quartier De Lori-
mier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages,
3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire,
Leon Pelletier, 255 Cartier.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Achil-
le Robert, 70 St-Jacques.

Rue Mont-Royal, quartier De Lori-
mier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e
classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire,
E. Damiens, 804 Mont-Royal.

Rue Mont-Royal, quartier De Lori-
mier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e
classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire,
E. Damiens, 804 Mont-Royal.

Rue Mont-Royal, quartier De Lori-
mier; 1 maison, 3 logements, 1 magasin,
3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000.
Propriétaire, Ls. Corbeil, 1083 Mont-
Royal.

Rue Bagg, quartier Laurier; 2 mai-

sons, 4 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$2,500. Propriétaire, Isaie
Dugas, 2752 St-Laurent.

Rue Christophe Colomb, quartier Lau-
rier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire,
Ls. Renaud, 1690 Christophe Colomb.

Rue Stanley, quartier Laurier; 1 mai-
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Beau-
champ, 2871 St-Dominique.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mme
Nap. Loisel, 1945 Avenue du Parc.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 mai-
son, 2 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$4,000. Propriétaires, Dubrof-
sky & Sigler, 227 Esplanade.

Rue Waverly, quartier Laurier; 2
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E.
Charbonneau, 307 Clarke.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 3
maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Jos.
Drouin, 1116 St-Denis.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 mai-
sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$7,000. Propriétaire, Jean Gau-
thier, 283 Orleans.

Rue Stanley, quartier Laurier; 1 mai-
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$2,000. Propriétaire, T. Ho-
gne, 3122 St-Laurent.

Rue Botrel, quartier Notre-Dame de
Grâce; 1 maison, 2 logements, 3 étages,
3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire,
D. Bourbonnais, 131 Chambord.

Avenue Albion, quartier Notre-Dame
de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 1/2 é-
tages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Pro-
priétaire, John Mack, 600 Avenue Mol-
son.

Avenue Botrel, quartier Notre-Dame
de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 é-
tages, 2e classe; coût prob. \$4,800. Pro-
priétaire, Jos. Récarie, 29 Avenue Bot-
rel.

Rue Windsor, quartier Notre-Dame de

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique

- Montréal, Qué.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Félix Dansereau, 1211 Ontario Est.

Avenue Régent, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, John Parisien, 200 Avenue Wilson.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, P. Blais, 200 Avenue Prud'homme.

Avenue Madison, Quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, G. Gwinge, 402 Avenue Madison.

Avenue Maplewood, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe, coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. B. Bisson, 811 Avenue Maréchal.

Avenue Maplewood, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. B. Bisson, 811 Avenue Maréchal.

Rue Albani, quartier Mont-Royal; 1

maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Alf. Lacombe, 840 Albani.

Rue Albani, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Léon Ferrari, 96 Hôtel de Ville.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, N. A. Lacasse, 914 Mont-Royal Est.

Rue De la Roche, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Chevrier, 4 De la Roche.

Rue De la Roche, quartier Duvernay; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, F. David, 90 Dorion.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. F. Lefebvre, 1312 Hôtel de Ville.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Emile Desmarais, Yamaska O.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaires, J. B. & Aug. Pelletier, 1304 Berri.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, M. Boismenu, 280 De la Roche.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, E. Duquette, 1945 Christophe Colomb.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 mai-

son, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, C. Lauzon, 2145 Boyer.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Miller, 341 Rivard.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements et théâtre, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ed. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Lagauchetière, quartier St-Georges; 1 maison, 10 étages, 1ere classe; coût prob. \$225,000. Propriétaire, Unity Building, Limited, 103 St-Frs-Xavier. Architectes: Emley & Spence; constructeurs Bishop Construction Company.

Rue Duluth, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, S. Streat, 36 Duluth Est.

11e Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, L. E. Duval, 486 Clark.

Rue Summerville, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. N. Primeau, Ahuntsic.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire M. Tessier, Les Cèdres.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, O. Rinfret, 265 Fabre.

Avenue des Pins, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

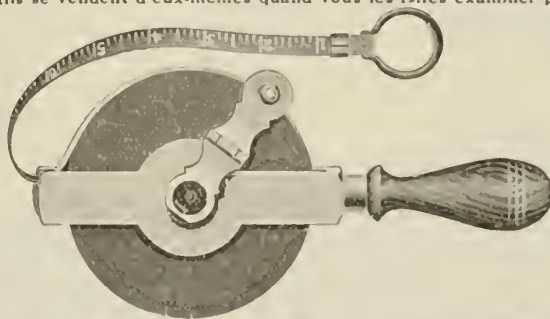
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

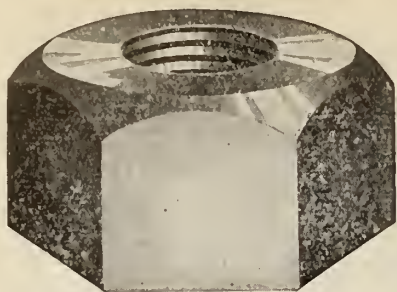
Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.





NOTRE stock d'Ecrous A L. A. M, "V.", et U.S. du Modèle Régulier possède les caractéristiques qui distinguent les écrous de qualité et de précision des écrous étampés ou faits à l'emporte-pièce. Nos prix par quantité vous intéresseront. Demandez notre Catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & C. T. R.

FAITES-VOUS AFFAIRE PRÈS D'UNE RIVIÈRE

En d'autres termes, se fait-il de la navigation dans votre voisinage? Si oui, vos clients auront besoin de vernis. C'est ce dont nous voulons vous parler.

LE VERNIS MARIN DOUGALL diffère de tous les autres vernis fabriqués. Il est préparé selon une formule spéciale et contient des ingrédients qui en font le plus désirable des vernis pour l'usage des bateaux. Il dure très longtemps. Ni le soleil ni la pluie ne lui sont nuisibles et il ne blanchit pas. Si vous désirez la meilleure qualité possible pour vos clients, recommandez le **VERNIS DOUGALL**.

DITES LEUR QUE C'EST LE VERNIS QUI RESISTE LE PLUS LONGTEMPS.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

A TORONTO

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

CONCOURS HIPPIQUE, Ottawa, Ont.

DU 14 AU 17 MAI

De Montréal, aller et retour \$3.85 (y compris une admission au concours). Départ 15 mai; limite de retour, 20 mai.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'ad esser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Geo. Hartt, 80 St-Luke, Architectes: Saxe & Archibald; constructeurs: Grey & Wighton.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$38,000. Propriétaire, M. Doherty, 612 Sherbrooke Ouest.

Durant le mois de mai, il a été accordé en tout, 418 Permis de construction, représentant un chiffre total de \$2,344,650.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cap St-Ignace		
Couillard, J. B.	Greater Montreal Land Inv. Co.	970
Chambly Canton		
Marcel, E.	Lemieux, J. Flavien	150
Austin, Gustave	Charlebois, J. Edmond	252
Contrecoeur		
Bouvier, Arthur	Charron, Adolphe	1000
La Tuque		
Paquin, J. A.	Hudon, Hébert & Cie.	610
Maisonneuve		
Beauparlant, J.	Savard, Damase	200
Roy, Rebecca	Lamothe, Henri	128
Matane		
Niville, Léon.	Bournival, L. O.	158

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Ahuntsic		
Bessette, Angelina (de)	en gar.	
Atlas Insur. Co., en gar., 1ère classe.		
Beauharnois		
Poulin, Honoré	Guimont, J. L. E.	110
Verdun		
St-André, Victor	Orsali, Alexandre et al.	294

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
Doyon, Louis	The Harvey, J. F. Co.	renv.
Blue Bonnets		
Robertson, Wm. L.	Aid, J. M.	11

Escoumains

Moreault, J. F.	The Manson Campbell Co., Ltd.	11
Grantby		
Lapointe, W.	The Rock City Tobacco Co., Ltd.	2
		62

Ile Bzard

Municipalité village St-Raphael	Cardinal, I	35
---------------------------------	-------------	----

Lachine

McLennan, Wm.	Labelle, J.	30
Cochrane, W. (de)	Labelle, J.	7
Forget, Jos.	Berlind, H.	12
Smith, John.	Joyal, D. C.	9
Young, R. & D.	Martineau, L.	9
Young, R. D.		
Maple Leaf Milling Co.		44
Schachter I. et al.	Nadon, Louis	19
Phillips, W.		
The Corona Rubber Co., Ltd.		20
Black, Herbert		
Stachan, J. F. et al.		9
Vandal, Félix	Champoux, E.	8
Lalonde, Odilon	Evans, A. G.	25
Dion, Godefroid	Schacter, I. et al.	33

Lévis

Morin, J. (de)	Hodge, J. H.	30
Dion, J. P. H.	Hubbell, W. S.	24

Maisonneuve

Beauvais, Pierre		
Doe, W. H. et al.		2
Pearson, A. E.	Stebenne, J.	8
Ratelle, Eug.	Préfontaine, A.	5
Lafortune, D.	Germaise, J. et al.	22
Brignon, G. G.	Lusignan, J.	renv.

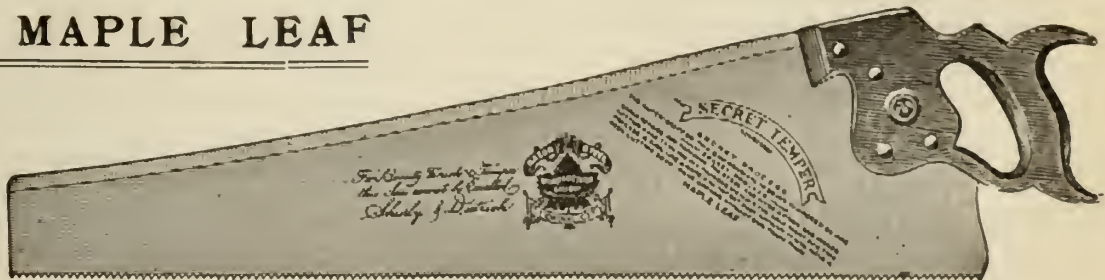
Métapédia

The Broadlands Lumber Co.		
The McClary Mfg Co.		61

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 2152-4619.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de
THE PEMBROKE LUMBER CO.

Pembroke Ont.

Votre Courroie nous a donné entière
satisfaction!

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL

Amatite ROOFING

Comment vendre Amatite.



Voici l'argument qui convaincra le consommateur : figurez-vous que vous l'employez vous-même et voyez combien il est effectif—

"Oui je puis vous vendre la toiture ordinaire en caoutchouc, mais vous serez forcé de la peindre tous les deux ans pour la conserver en bon état. Amatite possède une surface minérale et n'a pas besoin de peinture. Étendez Amatite sur le toit et laissez le faire. Il prendra soin de lui-même.

"Amatite est deux fois plus lourde que les autres matériaux à toiture, ce qui veut dire qu'il assure deux fois plus de densité par pied. Amatite est facile

à poser; les clous et le ciment sont fournis gratuitement. Le prix n'est pas plus élevé que celui des autres toitures peinturées et vous épargnez les frais de peinture pour l'avenir.

"Amatite est fabriqué par la plus puissante compagnie du genre, qui ne saurait produire que ce qu'il y a de mieux."

Voilà les arguments qui servent à vendre une marchandise. Tout client sensé verra le point important aussitôt qu'on lui aura représenté les faits. Échantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

The Paterson Mfg. Co.,
Limited.

MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux, ro couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.

PRIX MODERES.

Mont-Laurier		
Chartrand, Wilfrid	92	
Mtl South		
Swift, M. (de)	25	
Nominique		
Thauvette, H. W.	94	
Dufresne & Galipeau, Ltée		
Outremont		
Mulligan, Andrew	9	
Pointe aux Trembles		
Senez, Arthur	10	
Riv. Beaudette		
Sauvé, Lorenzo	21	
Moody, M. & Sons Co, Ltd.		
St-Alexandre		
Bélanger, Victor (de)	31	
Lebenhans Canada, Ltd.		
St-Edwidge		
Boutet, Antoine	16	
Moody, M. & Sons Co, Ltd.		
St-François de Sales		
Charbonneau, Chs.		
Therrien, J., hors de cour		
Charbonneau, C.		
Paquette, A., hors de cour		
Charbonneau, Chs.		
Cantin, A., hors de cour		
St-Hélène		
St-Pierre, Elizée		renv.
St-Jean d'Iberville		
Boisvert, L. N.	85	
Labor Saving Office Appliance Co, Ltd.		
St-Pierre		
Prisebois, Onésime	10	
Joanette, J. H.	30	
St-Paul		
Milton, Alf.		
St-Redempteur		
Dubeau, J. B.	1	
Aumais, J. B. et al.		
Seyabec		
Laugier, J. E.	97	
Miller, R. C.		
Shawville		
McCarrison, John de (Weirstead) & Hamilton, R. J.	99	
Int. Harvester Co, Ltd.		
Sherbrooke		
Paradis, Nap.	7	
Brown, W. A.		
Sorel		
Desjardy, A.	16	
Charlebois, R. R.		
Terrebonne		
Leroux, Alberta	13	
Caverhill, J. B.		
Verdun		
Bartlett, H. C.	7	
Crutchlow, C. F.	90	
Deschamps, E.		
Amyot, A. (de)		
Gariépy, Geo.	96	
Bullock, W. et al.	54	
Dickens, F.		
Bremner, A., Ltd.		

Viauville		
Grenier, L. J. H.	19	
Weedon Sta.		
Gagne, Edouard	32	
Harrison, N.		
Westmount		
Bloomerfield, Lewis	13	
Rezesky, D.		
Barr, F. F.	48	
Ville de Westmount		
Taillon, G. L.	32	
Lackawana Coal Co, Ltd.		

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
Laberge, Albert	Larivière Inc.	131
Lachute Mills		
Bannerman, Thos., M.D.	Bannerman-Vallant, Mary-Anne	1000
La Tuque		
Lafleur, Joseph, Jr.	Massey Harris Co, Ltd.	141
Maisonneuve		
Lowall, Isabella	Kern, Frederick	199
Outremont		
Brière, Olympe	Lemire, Ovila	351
Ste-Anne de Bellevue		
Daoust, Guisoph	La Sauvegarde	1472
St-Constant		
Brosseau, Geo.	Brosseau, Odilon (Montréal)	620
Guay, Wilfrid		
Brosseau, Odilon	Robert, P. O. T. S.	115
St-Henri de Mascouche		
Renaud, Jules	Murray, George	150
Ste-Scholastique		
Charron, Zoel	Mackay, Alfred (Lachine)	200
St-Valérien de Nulton		
Leduc, Firmin	Croisetière, J. Nap. et al.	4144
Verdun		
Aubertin, O.	Robillard, Joseph (Montréal)	100
Gaudreau, L. G.		
Benoit, J. E. A.	Harbee, H. Omer	101

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Maisonneuve		
Van Boeckel, Louis		

Lahaye, Germaine (de), 2e classe	
Outremont	
Ville d'Outremont	600
Larivière, Ludger	
Young, James	608
Hobbs Mfg Co., Ltd	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Acton Vale		
Normandin, Nap.	Int. Stock Food Co., Ltd.	15
Beauharnois		
Fortier, Jos.	Léger, G. E., hors de cour	
Inverness		
John, Nap.	Massey Harris Co., Ltd.	8
Lachine		
Lagacé, D., Jr.	Mandelstein, J.	36
Young, R.	Bouin, R.	17
Laprairie		
Dupuis, Vital	Massey Harris Co., Ltd., hors de cour	
Longueuil		
Hacala, Jos.	Lebel, M. H.	1
Maisonneuve		
Binette, Cyprien	Lon, A.	10
German, Samuel	Wexler, L.	renv.
Jones, Adam	Shapiro, E. (de) et vir	renv.
Cinq Mars, Bertha & Cinq Mars,		
H. A.	Johnson, J. J. (esqual)	36
Lord, Alfred	Prud'homme, A.	20
St-Michel		
Trudeau, Léon	Taillon, N., hors de cours	
Ste-Philomène		
Lefebvre, Louis	Moody, M. & Sons Co, Ltd	58
St-Pierre aux Liens		
Hebert, L. O.	Pelland, C.	7
St-Raymond		
Leboeuf, P.	Int. Stock Food Co, Ltd.	22
Ste-Rose		
Quimet, Catherine	Carriage, Harness Supply Co., Ltd., coût seulem.	
Sherbrooke		
Jean, Jos.	Brasseur, E.	10
Viauville		
Séguin, Chs.	Savignac, B. (de) et al	10

Stanley Tools

"45"

SEPT OUTILS DANS UN

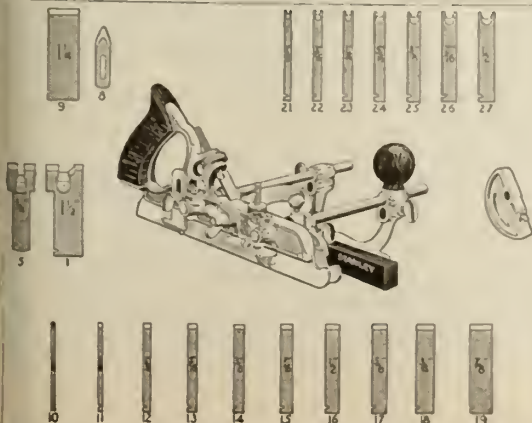
1—Rabot à biseau. 2—Rabot à rainure et à filet. 3—Rabot dé. 4—Rabot charnu. 5—Rabot d'appareillage. 6—Rabot à châssis. 7—Rabot à fendre supérieur.

D'autres couteaux peuvent être utilisés avec avantage en substituant la base détachable de forme spéciale.

Les menuisiers trouveront cet outil inappréciable.

Demandez notre catalogue donnant la description complète.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



FROMAGES Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla.

Demandez les prix et renseignements à

La Société des Fromages Français
St-Cyrille de Wendover, P. Q.

**Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,
Ecou à demi fini.**

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W. Wilks. **Alexander Burnett**
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banques des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité: Poêles à toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

En Face des Chûtes.
HOTEL TOWER
Le séjour des Jeunes Mariés.
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes de Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL
Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.
PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix: \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,600 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 20 juin, 4 et 18 juillet, à 4 hrs p.m., et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 h p.m., les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

Allez aux BERMUDES, Voyage aller et retour à partir de \$25.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m., les 12 et 27 juin, 13 et 24 juillet et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m., les 8 et 21 juin, 6 et 20 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

VUES ANIMÉES

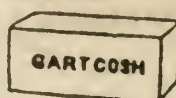
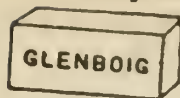
SEMAINE DU 3 JUIN 1912.

SARAH - BERNHARDT

(Dans la Dame au Camélias)

REJANE

dans Mme Sans-Gêne.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter. En stockez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**

Affilié par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasant eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REED
Boite Postale, 580, Montréal



Orfèvrerie de tous genres.
Serrures Incrochetable, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"

DES EPICIERS
Fournisseurs

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent. Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée, 25, rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Tel. Est 1899

Résidence :

12118, rue St-Denis

Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

**MELLE A. PLOUFFE,
STENOGRAPHE - DACTYLOGRAPHE**

A transporté son bureau au No 207 rue
St-Jacques, Chambre 26.

Attention spéciale donnée à la traduction, soit française ou anglaise.

Transcription des lettres sur la machine à dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. Bell, Main 6409.

Les voyageurs trouveront toujours à

l'Hôtel Dufresne,

J. L. DUFRESNE, Prop.

Chambres Spacieuses
Accueil Spécial aux Touristes
Accommodation Moderne.

CHAMPLAIN, Qué.

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint-Jacques,
MONTREAL

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes par le feu au Canada, pendant les trois premiers mois de l'année en cours, s'élèvent à \$6,904,217, soit une moyenne de 2,301,405 par mois. Cela équivaut à une perte de \$76,310 par jour. En d'autres termes, le feu a détruit pour \$3,179 de propriété par heure, depuis le commencement de l'année, soit \$53 par minute, dit "Monetary Times". C'est une perte énorme, et on fait peu pour enrayer un tel gaspillage de capital. Les pertes en 1909, 1910 et 1911 ont été les suivantes:

	1909	1910	1911
Janv. .	\$ 1,500,000	\$ 1,275,246	\$ 2,250,550
Fév. .	1,263,005	750,625	941,045
Mars .	851,690	1,076,253	852,380
Avril .	720,650	1,717,237	1,317,900
Mai. .	3,358,276	2,735,536	2,564,500
Juin. .	1,300,275	1,500,000	1,151,150
Juil. .	1,075,600	6,386,674	5,384,300
Août .	2,582,915	1,667,270	920,000
Sept. .	1,615,405	894,125	1,123,550
Oct. .	2,208,718	2,195,781	580,750
Nov. .	935,191	1,943,708	1,506,500
Déc. .	1,433,813	1,444,860	2,866,950

Total. \$18,905,538 \$23,593,315 \$21,459,575

En ajoutant à ces chiffres la perte totale pendant les trois premiers mois de 1912, on arrive pour trente-neuf mois à une perte de \$70,862,645, soit une moyenne de \$1,816,991 par mois. Il faut aussi tenir compte d'un certain nombre de pertes de vie au cours d'incendies. Pendant le mois de mars, vingt-quatre personnes ont péri dans des incendies au Canada. Pendant le premier trimestre, soixante-deux personnes ont trouvé la mort de la même manière. Pendant les trente-neuf mois écoulés depuis le mois de janvier 1909, 854 personnes ont perdu la vie dans des incendies; c'est une moyenne de presque 22 personnes par mois.

Le tableau suivant indique les détails de ces pertes de vie:

	1909	1910	1911	1912
Janvier	16	27	27	27
Février	8	15	12	11
Mars	16	20	18	24
Avril	18	37	20	..
Mai	21	15	28	..
Juin	16	52	13	..
Juillet	4	15	110	..
Août	17	11	22	..
Septembre . . .	10	10	13	..
Octobre	26	16	17	..
Novembre . . .	34	19	20	..
Décembre . . .	33	19	17	..
Total	219	256	317	62

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: **HAMILTON, Can.**Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENKY, Gérant, District de Montréal.

ASSURANCE

D'Automobiles

Pour assurer votre automobile
adrezsez-vous à**ESINHART et EVANS**

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

ASSURANCE—(Suite)

Pendant le mois de mars, des incendies d'édifices ont causé la mort de 11 personnes; 6 décès sont dus à des vêtements qui ont pris feu et à du pétrole jeté dans les poêles, et 7 à des explosions déterminées par des incendies.

Les causes presumes des incendies en mars sont les suivantes: 8 par suite de fournaies ou de poêles surchauffés; 6 du fait d'incendiaires, 4 résultant de cheminées défectueuses, 3 de tuyaux de chauffage, 2 de poêles défectueux, 2 de combustion spontanée, 2 de fils électriques défectueux, 2 d'étincelles de locomotives, 1 d'action chimique dans l'extinction de la chaux, 1 d'inflammation de dynamite en la faisant dégeler, 1 de cendres chaudes.

Les constructions endommagées ou détruites par le feu pendant le mois de mars, comprennent 49 maisons d'habitation, 25 magasins, 10 édifices formant blocs, 11 hôtels, 6 manufactures, 5 églises, 4 ascenseurs, 4 granges, 3 manufactures de portes et châssis, 3 entrepôts, 2 hangars de tramways, 2 garages de bateaux, 2 banques, 1 école, 1 restaurant, 1 scierie, 1 établissement de mouture de grain, 1 établissement d'évaporation, 1 poste de police, 1 clos de bois, 1 manufacture de couvertures.

Le feu a également détruit 44 têtes de bétail, 4 veaux, 10 chevaux, 210 tramways, 8 automobiles, 980 fusils, 100 révolvers, 1,500 paires de chaussures, 15,000 boisseaux de grain.

(à suivre)

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2060e livraison (25 mai 1912). Une mystérieuse affaire, — 1803 — (Suite), — par Georges G. Toudouze. — Les ennemis du télégraphe. — Excursion aux confins Algéro-Marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Soisik, par Julie Borius, — Lamaison de Cartouche, par Ch. Fontanay.

Abonnements.—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr; Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant
J. W. Binnie, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

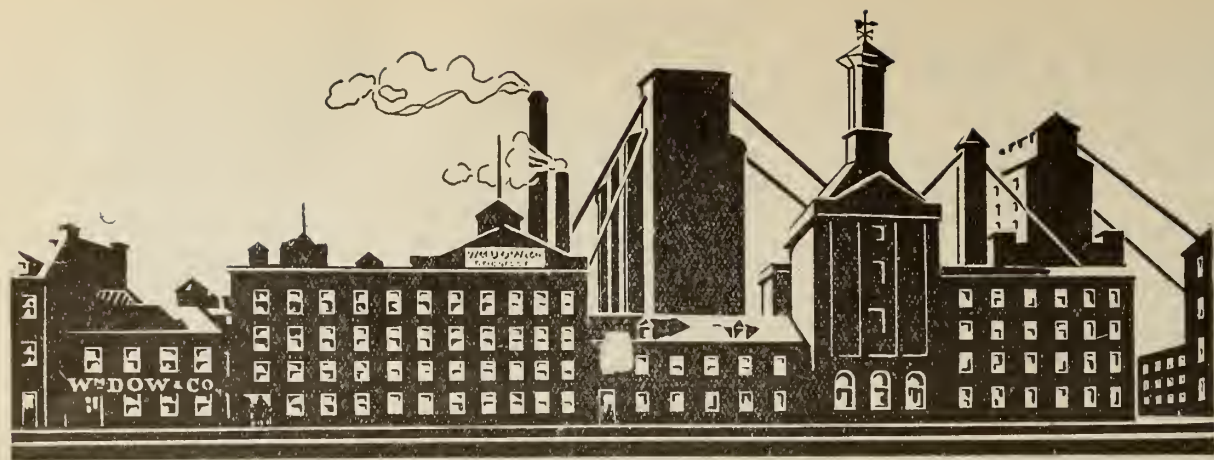
Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
QUEBEC.**



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient le type d'excellence au Canada et aujourd'hui ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LIQUEURS



LA CLARIFICATION DU CIDRE

Le Canada est un gros producteur de pommes, la fabrication du cidre est donc appelée à s'y développer considérablement; l'absence de vignes sur notre sol, nous privant de vin, le cidre est tout indiqué pour devenir la boisson nationale, tout comme il est le liquide préféré des Normands de France.

La "Revue Vinicole", sous la signature de L. Joué donne les intéressants conseils suivants pour l'obtention d'un cidre clair.

Le cidre est une boisson très pauvre en tannin et chargée d'une très grande quantité de substances mucilagineuses. Son degré alcoolique est, en outre, très peu élevé. C'est ce qui explique son manque de limpidité et les difficultés que l'on rencontre pour obtenir sa complète clarification.

Ces difficultés ont préoccupé de tout temps les cidriculteurs. Aussi le savant directeur de la Station agronomique de Caen, (Normandie, France), le docteur Louise, s'est-il livré à une série d'expériences.

Ces expériences l'ont conduit à conclure qu'il est possible, d'obtenir un cidre de bonne limpidité en séparant, le plus rapidement possible, le jus des pommes, des lies qui contiennent des diastases auxquelles il faut attribuer le maintien du trouble dans le cidre.

On peut, du reste, s'en rendre compte en opérant de la manière suivante:

On sépare en trois portions égales le moût fourni par les mêmes pommes: dans l'une de ces portions on met de l'acide phosphorique et de la chaux, de manière à former un précipité de phosphate neutre; dans une autre, on incorpore de la colle de poisson; la troisième est conservée comme témoin.

Chacune de ces portions est additionnée de levures pures afin d'en activer la fermentation. Dès que celle-ci est terminée et que le liquide a laissé déposer ses grosses bourbes, on le soutire, on le filtre et on le met en bouteilles.

Les bouteilles remplies et bouchées sont mises dans un coin de la cave et laissées en observation. Au bout de quelques mois, d'un an même, on constate la présence d'un dépôt très abondant dans les bouteilles contenant le cidre témoin; tandis que le liquide est d'une limpidité parfaite et n'a pour ainsi dire point formé de dépôt dans les bouteilles, dont le liquide fut traité par le phosphate de chaux ou la colle de poisson.

Il en résulte que le meilleur procédé à employer pour éviter le trouble dans les cidres consiste dans le traitement du jus de pommes, au moment de sa production, par le phosphate de chaux ou la colle de poisson.

D'autres expérimentateurs estiment qu'il faut laisser faire normalement la fermentation et ne traiter le cidre qu'une fois ce travail terminé. Ce n'est point notre avis et nous estimons que l'on arrivera à un résultat bien meilleur si, comme on le fait pour le moût de raisin, on traite le jus de pommes dès qu'il est mis en tonneau.

Le jus de pommes doit être additionné de bisulfite de potasse à raison de une once par 22 gallons, afin d'arrêter sa fermentation pendant cinq à six jours et permettre ainsi la précipitation des impuretés en suspension dans le liquide. Ce laps de temps écoulé, on procède au soutirage.

Il faut, en quelque sorte, débourber le jus de pommes.

Ainsi débourbé, le jus de pommes est bien aéré, de façon à permettre le départ de la fermentation que l'acide sulfureux, précédemment incorporé, entraverait.

On y ajoute ensuite du tannin dans la proportion de une once par 22 gallons, préalablement dissous dans un peu de bon alcool, 10 onces de phosphate bicalcique et 3 onces d'acide citrique.

On peut compléter utilement ces ajouts par l'addition d'un peu de levures pures ou d'un bon levain préparé selon les règles indiquées par les oenologues.

Traité pareillement, le jus de pommes entre rapidement en fermentation et celle-ci se termine en une période de huit à dix jours.

Dès qu'il se dégage plus de bulles d'acides carbonique on soutire en ayant soin d'opérer très rapidement et de ne point agiter le liquide.

Logé dans des tonneaux parfaitement propres, le cidre est aussitôt collé; mais ce collage doit être léger, car il est uniquement destiné à compléter l'action du tannin qui a déjà été incorporé au jus.

Certains cidriculteurs recommandent tout de même l'addition d'un mélange de 5 grammes de tannin et de 50 grammes de cachou d'excellente qualité par 22 gallons. Nous ne croyons pas à l'utilité de cet ajout, lorsque l'opération a été conduite ainsi que nous venons de l'indiquer.

Quelques mois après sa fabrication, le cidre doit être soutiré à nouveau. L'on peut, à ce moment, sans aucun inconvénient, effectuer un deuxième collage pour donner au cidre toute la limpidité désirable.

Ce collage doit s'opérer avec de la colle de poisson à la dose de 5 grammes ou à la caséine à la dose de 10 grammes par 22 gallons.

Dès limpidité, on tire au clair et on loge dans des tonneaux copieusement souffrés. Ceux-ci sont bondonnés avec soin et placés dans un local à température normale, plutôt basse.

Le cidre constitue une boisson très appréciée dans certaines régions où il est généralement consommé. On peut, néanmoins, en réserver à la fabrication d'une eau-de-vie qui ne manque pas de qualités.

La distillation doit être conduite avec soin et il faut prendre la précaution de recueillir séparément le liquide qui sort successivement du réfrigérant.

Les produits de tête, c'est-à-dire le liquide recueilli en premier lieu, contient des substances plus volatiles que l'alcool; ceux de queue, c'est-à-dire le liquide recueilli vers la



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

Agents : WALTER R WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

fin de l'opération, contient des impuretés. Il faut donc de toute nécessité les séparer des produits de cœur qui constituent l'eau-de-vie proprement dite.

Si l'on fait usage de rectificateurs, l'on obtient de l'eau-de-vie dès le premier jet; mais ces appareils sont encore peu utilisés dans les régions productrices du cidre.

D'une façon assez générale, on emploie l'antique alambic brûleur chauffé au bois.

La chaudière est aux trois quarts remplie de cidre et chauffée à petit feu, de façon à éviter toute surchauffe qui qui communiquerait au liquide un goût désagréable, goût que l'on retrouverait ensuite dans l'eau-de-vie.

Cette chaudière a, le plus souvent une capacité de 50 gallons et l'on obtient l'ébullition du liquide au bout d'une heure de chauffage.

Le produit de distillation est recueilli jusqu'à ce qu'il marque 15° G. L. Le liquide, qui continue à s'écouler du réfrigérant, est mis à part pour être mélangé au cidre dans une autre chauffe. On cesse l'opération lorsque le produit donné par le réfrigérant marque 4°.

Au moyen de cet appareil primitif, on fait plusieurs chauffes successives et ce n'est que lorsqu'on a recueilli suffisamment de brouillis ou petites eaux marquant 25 à 26° R., qu'il est procédé à la distillation définitive par séparation des produits.

La nouvelle distillation, dite repasse, doit être conduite lentement, progressivement et avec beaucoup de régularité.

Les produits de cœur doivent être recueillis tant qu'ils marquent 50° R.

Dès que le degré tombe au-dessous de ce chiffre, on le met à part, pour être ajouté à la repasse suivante.

Dans les petites exploitations, on abandonnera difficilement cette façon de faire qui, malgré sa lenteur, donne d'excellents résultats.

LE COMMERCE DU CHAMPAGNE

La statistique fournie chaque année par la Chambre de Commerce de Reims concernant les vins de Champagne est actuellement en mains pour 1911-1912.

Nous y remarquons que pour la présente année les vins de Champagne ont été divisés en deux catégories dénommées l'une Champagne, l'autre Vins Mousseux.

Ceci d'ailleurs est le résultat des délibérations et des règlements qui ont été appliqués en vue d'établir une limite bien distincte de la province de la Champagne, mais cette information additionnelle est certainement intéressante.

Le premier point à considérer dans la dernière statistique est le montant des vins de Champagne exportés de France; on verra qu'il s'élève à 23,290,708, chiffre qui n'a jamais été dépassé sinon en 1905-06 et 1909-10.

Ceci prouve abondamment que l'estime dans laquelle est tenu le champagne sur tous les marchés du monde ne se dément pas et que malgré les difficultés dont sont assiégées les maisons d'exportations, il n'y a pas, quant à présent, le moindre fléchissement dans la demande. Voilà qui dénote une situation satisfaisante, et nous pouvons être sûrs que l'augmentation graduelle des prix faits au public ne changera rien dans l'avenir à ces conditions.

Prenons ensuite la consommation pour la France elle-même, nous trouvons que 12,397,306 bouteilles ont passé entre les mains du public, ce qui est sensiblement moindre que les chiffres de l'an dernier et également au-dessous de ceux des deux précédentes années.

Il peut sembler que, tandis que la popularité du champagne augmente de plus en plus hors de France, il se détermine quelque modification dans le goût populaire dans le pays de production.

En prenant les affaires d'exportations et celles de la France réunies, comme base rigoureuse des affaires faites, on constatera que 35,688,014 bouteilles passèrent à la consommation l'an dernier, contre 38,584,402 bouteilles en 1910-11 et que ces chiffres sont même encore inférieurs à ceux de 1909-10.

Sans doute, en ce moment, les chiffres qui attireront le plus l'attention sont ceux relatifs aux stocks existants aux lieux de production et le fait que la quantité sous verre est encore de 105,643,355 bouteilles, et celle en futs 43,131,132 bouteilles, donnant un total de 148,774,487, prouve du moins qu'il n'y a pas de craintes immédiates à avoir au sujet d'un manque possible de champagne pour alimenter la demande pendant la prochaine campagne.

On peut rappeler que l'année 1910-1911 ne fut pas particulièrement bonne, par contre l'année dernière bien que les vendanges fussent médiocres au point de vue de la quantité, fut loin d'être négligeable et aida certainement à combler le déficit existant. En faisant une comparaison avec les années antérieures à 1910-1911, on reconnaîtra que la modicité des stocks est un fait marquant.

A part cela, les chiffres ne soulignent pas dans quelles proportions les stocks existants sont susceptibles de fournir des vins de champagne convenant aux marchés dont la consommation est principalement composée de vins de champagne de choix et à ce point de vue la statistique est de peu de valeur.

Nous savons tous cependant que les quantités sont très réduites et que la récente augmentation des prix s'imposait.

Rarement peut-être une bonne et généreuse vendange n'aura été plus nécessaire qu'en ce moment critique, pour affermir le commerce de champagne et le désappointement serait grand si des causes climatiques ou autres venaient en détruire le résultat par avance.

Une large production de qualité ordinaire est peut-être encore plus à désirer qu'une plus petite de très grand mérite, mais espérons que celle de 1912 possèdera ces deux éléments de succès réunis, quantité et qualité.

INFLUENCE DE LA LUMIERE SUR LA FERMENTATION DES VINS

MM. Lubimenco et Froloff-Bagreief ont étudié la façon dont se comportent les moûts de vins à la lumière et à l'obscurité. D'après ces observations, la lumière ralentit la production des levures et le dégagement d'acide carbonique; la fermentation est donc moins énergique.

Les auteurs ont cependant constaté peu de différence dans le résultat final. Les vins ayant fermenté à la lumière contenaient un peu moins d'alcool que ceux ayant fermenté dans l'obscurité; mais, dans les uns et dans les autres, les quantités d'éther et le poids sec des levures étaient sensiblement identiques.

LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE

Dans son dernier exposé de la situation des vignes, le "Moniteur Vinicole" revient sur les notes des professeurs départementaux d'agriculture récemment publiées. Nombreuses et précises en ce qui concerne les effets occasionnés par les gelées dans les divers vignobles français, elles ont fourni les éléments d'un tableau à peu près complet des dommages causés à la vigne depuis le début de la lune rousse. Ces dommages locaux et partiels ont été, jusqu'à ce jour, peu sensibles si on les répartit sur l'ensemble des perspectives.

Pour les apparences au point de vue des quantités possibles, les professeurs ont été plus sobres dans leurs appréciations. Les froids d'avril ayant eu pour effet de contenir l'essor de la végétation, la sortie des grappes était loin d'être générale dans les divers départements vinicoles.

Plusieurs cependant montraient à cet égard une avance très marquée sur les autres.

Ils comprennent non seulement tous les gros producteurs du littoral méditerranéen, mais encore la Gironde, et de plus cinq ou six autres départements importants diversement situés sur l'étendue du territoire. Pour tous ceux-là, nous avons l'opinion des professeurs elle mérite attention, puisqu'elle se rapporte aux régions viticoles les plus importantes.

Dans le Var, "les vignes ont assez bel aspect."

Dans les Bouches-du-Rhône, "l'apparition des jeunes grappes est assez abondante sur les aramons."

La note générale pour les récoltes du Gard est "une belle apparence." Au vignoble, "la sortie des bourgeons s'est faite dans d'excellentes conditions."

Les vignes de l'Hérault "sont belles en général; la végéta-

tion est cependant irrégulière à cause des variations de la température. Les grappes se montrent nombreuses, mais avec des inégalités."

On signale dans l'Aude quelques attaques de mildew.

Dans les Pyrénées-Orientales, "la vigne se développe normalement."

Dans le Tarn et Garonne, "les bourgeons sont sortis avec beaucoup de vigueur et portent de nombreux raisins."

En Gironde, "le départ de la vigne s'effectue dans d'excellentes conditions."

Malgré quelques dommages partiels du fait des gelées et de la grêle, "l'ensemble est très satisfaisant."

La situation en Dordogne est "satisfaisante dans l'ensemble."

"La vigne est belle" en Indre et Loire; "les bourgeons sont déjà développés au point de laisser paraître les jeunes grappes qui se montrent suffisamment nombreuses."

Dans la Loire-Inférieure, "la végétation du vignoble se présente avec une avance notable et sous un aspect satisfaisant."

En Côte-d'Or, "la situation est satisfaisante; le débourement de la vigne est en avance de trois semaines par rapport à ment de la vigne est en avance de trois semaines par rapport à

Pour tous les départements compris dans cette revue, sauf le dernier, les propres correspondances du "Moniteur Vinicole" n'ont fait que confirmer et plutôt accentuer dans un sens optimiste, l'opinion des professeurs. En Côte-d'Or seulement les apparences semblent actuellement moins favorables que vers la fin d'avril.

En résumé, on put déduire de tous les renseignements que la vigne se présente aujourd'hui dans d'excellentes conditions et que si rien de fâcheux ne survient, on peut s'attendre à une belle récolte pour cette année.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE

POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	Pernod Fils.
Ale & Stout	Daukes & Co.
Bénédictine.....	Benedictine Co.
Bourgognes	Bouchard père et fils.
Brandy.....	Renault & Co.
Cherry Whisky (The Original)....	Fremy's.
Claret et Sauternes.....	Nathl. Johnston & Fils.
Crème Cacao Chouva..	A. Droz & Cie.
Gin de Hollande	T. H. Henkes.
Gin London Dry.....	"Gordon's."
Ginger Ale Anglais.....	"Schweppes."
Lime Juice	L. Rose & Co.
Liqueurs.....	Marie Brizard & Roger
Madère	Leacock & Co.
Godal Anglais.....	"Schweppes."
Stout	Wheeler & Co.
Tarragone.....	Louis Quer.
Vermouth	Noilly Prat & Cie.
Vin de Lisbonne.....	Sarano & Co.
Vin de Malaga.....	Crooke Bros.
Vins de Porto et Sherries....	Sandeman & Co.
Vins de Porto et Sherries....	"Mackenzie."
Vins du Rhin et Moselle	Koch Lauteren & Co.
Whisky Ecossais.....	"Kilmarnock."
Whisky Irlandais.....	Dublin Distillers Co.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

85-89 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

26-36 rue des Soeurs Grises.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

LA PASTEURISATION DES VINS

Il y a une dizaine d'années déjà qu'au grand scandale des viciux vigneronns quelques professeurs d'œnologie ont imaginé de stériliser les vins. Le procédé, d'abord essayé en France, dans le Bordelais, s'est ensuite répandu en Bourgogne où un certain nombre de propriétaires commencent à l'appliquer, sinon aux premiers crus, du moins à des vins fins destinés à être consommés seulement au bout de quelques années. Nombre de viticulteurs, d'accord avec les vrais gourmets, réprouvent *a priori* un traitement qui leur paraît criminel, et nous devons sans doute attendre encore quelque temps avant de pouvoir déguster du Clos-Vougeot ou du Musigny stérilisé. Sans vouloir trancher une question élucidée, on doit cependant reconnaître que les résultats obtenus par les stérilisateurs sont, comme leurs arguments, assez impressionnants.

Il y a quelque temps, en effet, M. Mathieu, directeur de la station œnologique de Bourgogne, à Beaune, France, soumettait, au comité de dégustation de la région, des vins de Beaune et de Volnay, stérilisés, âgés de trois ou quatre ans: à l'unanimité, ces vins furent déclarés supérieurs aux échantillons témoins. Antérieurement, des comparaisons analogues avaient paru moins concluantes; toujours la stérilisation avait amélioré le plus grand nombre des vins, mais elle en avait déprécié quelques-uns.

M. Mathieu explique de plusieurs façons ces insuccès partiels. La stérilisation du vin, comme celle de tout liquide, est une opération délicate qu'on mène plus ou moins bien; le vin stérilisé en fût peut être contaminé ultérieurement; enfin, diverses maladies impriment au vin des modifications de goût qui, jusqu'à un certain état de développement, apparaissent à certains dégustateurs comme des qualités.

Quoi qu'il en soit, Pasteur a établi d'une manière irréfutable que la plupart des maladies du vin sont d'origine microbienne, quelques-unes seulement résultant de phénomènes d'oxydation. Or, l'expérience a appris qu'une température de 15 à 40 degrés est nécessaire à la vitalité des bactéries répandues dans le vin et que, d'autre part, l'évolution des maladies est d'autant plus lente que les vins sont plus alcooliques. Ainsi s'explique le rôle prépondérant de la cave froide pour la conservation du vin; ainsi se justifie dans une certaine mesure le vinage, c'est-à-dire l'alcoolisation, par addition de sucre des vins trop légers.

Mais le remède héroïque consiste à pasteuriser le vin, c'est-à-dire, à détruire les microbes par le chauffage, procédé qui semble donner de meilleurs résultats que la filtration stérilisante.

Le professeur Mathieu a combiné un appareil très robuste avec lequel un simple manoeuvre peut pasteuriser mille bouteilles par jour. Les bouteilles, dont les bouchons sont fixés par des grâfes, sont chauffées au bain-marie jusqu'à 68 ou 70 degrés, puis refroidies brusquement dans un bac alimenté par un courant d'eau froide. On laisse ensuite reposer le vin qui, au bout de deux ou trois mois, a repris toute sa pureté de bouquet. Si le vin est refroidi lentement, il vieillit un peu mais il prend un goût de cuit qui persiste. La température de 70 degrés, suffisante pour tuer toutes les bactéries, laisse les levures intactes.

Cette façon de traiter les grands vins de Bourgogne paraît un peu choquante, et les partisans de la tradition ne manquent pas de faire remarquer que nos pères conservaient le vin sans recourir à ces procédés de laboratoire. Sans doute; mais, autrefois, les vignes n'étaient pas décimées par les maladies; les vins voyageaient moins; les caves des grandes villes n'étaient point transformées en étuves par les calorifères.

Aujourd'hui, les amateurs pouvant recevoir ou loger du Bourgogne dans des conditions satisfaisantes, sont peu nombreux; la plupart se trouvent dans l'alternative de renoncer au Bourgogne ou de s'exposer à le voir rapidement tourner au vinaigre. Si la stérilisation leur donne toute sécurité, alors même



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

qu'elle modifierait légèrement la qualité — point sérieusement contesté comme nous le disions plus haut — elle constituerait encore, semble-t-il, une heureuse solution du problème.

Etat non révisé des Revenus de l'Intérieur, acquis durant le mois d'avril 1912

Sources des revenus	Montants	Total
Accise		
Spiritueux	\$702,122.44	
Liqueur de malt	17,128.48	
Malt	166,026.87	
Tabac	743,242.72	
Cigares	54,684.10	
Fabrications en entrepôt... ..	9,074.41	
Acide acétique	1,098.92	
Saisies	65.00	
Autres revenus	19,141.95	
Total du revenu de l'accise ..		\$1,712,584.89
Spiritueux pyroxyliques... ..		9,060.08
Passages d'eau		428.00
Inspection des poids et mesures ..		1,319.56
Inspection du gaz		377.40
Inspection de la lumière électrique		305.55
Timbres de pièces judiciaires ...		237.50
Autres revenus... ..		166.00
Grand revenu total... ..		\$1,724,478.98
WM. HIMSWORTH, Sous-ministre suppléant.		
Ministère du Revenu de l'Intérieur, Ottawa, 22 mai 1912.		

Lalieu Brodeur

**Verrerie et Vaiselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

—••••• **VENDEZ LE** —•••••

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, .. DISTILLATEUR DE ..
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

La cse

Pernod Fils (12)	14.50
Glm Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Bass' (14) Moline Co.	
Marque Monkey.	2.60 1.70
Marque Monkey, Nips	1.15
Bass R. Porter & Co., (14)	
Harque Bull Dog .. . pintes	2.60
Marque Bull Dog .. . chop.	1.70
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

BIGARREUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin.	8.00 9.00

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis	8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis	7.00 8.00
Meurseault	12.00 13.00

BOURGOGNE MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00 19.00
Chambertin	20.00 21.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00
F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon	6.00 7.00
Beaujolais	6.50 7.50
Moulin à Vent	7.00 8.00
Beaune	8.00 9.00
Nuits	9.00 10.00
Volnay	9.50 10.50
Pommard	10.00 11.00
Corton	12.00 13.00
Chambertin	14.00 15.00
Clos Vougeot	18.00 19.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14) Bout. ½ Bout.	
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14) Bt. ½ Bt.	
Caisses ou paniers.	13.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Montferrand	5.00 6.00
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00
J. Dutrenit & Co. (14)	
Bon Bourgeois	4.00 5.00
Château Brûlé	5.00 6.00
Margaux	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS

Boutelleau, Fils (14) La cse	
Colombe	Bout. 9.00
Colombe	Demi-Bout. 10.00
Colombe	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00
Doctor's Special	Bout. 11.00
V. O. 1875	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
Jos. Brémon & Co. (14) La cse	
***	Bout. 5.50
***	flasks 6.50
***	½ flasks 7.50
Sorin (14) en fûts, gal.	4.25 à 5.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
Carlat & Co. (14) La cse	
Bouteilles	7.00
½ Bouteilles	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
***	Bout. Ord. 9.00
***	Bout. Foncées 9.00
***	½ Bout. 10.00
***	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend	Bout. 10.00

Gold Seal Flutes	10.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1875	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00
En fûts	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)

***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhaym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges	10.50
Marque "Clef" caisses vertes	5.00
Marque "Clef" caisses violettes	5.00
Au gallon	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin	7.50
Africander (12)	10.50
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin	6.50
London Dry Gin	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Bout. ½ Bt.	
Laubenheimer	6.00 7.00
Niersteiner	7.50 8.50
Hockheimer	10.00 11.00
Rudesheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	15.00 16.00
Marcobrunner	18.00 19.00
Schloss Johannesberg	25.00 26.00
Steinwein	10.50 11.50

HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry	17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12) Ltr. ½ Ltr.	
12 litres	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00

Levert & Schudel (14)

Crème de Menthe	12.00
Anisette	12.00
Curaçao	12.00
Maraschino	13.00
Sirop de Grenadine	8.50
Apricot Brandy	12.00
Crème de Cassis	12.00
Kirsch	12.00
Crème de Cacao	13.00
Kummel Doppell	13.00
Kummel Cristallisé	13.00
Kummel Extra Sec	13.00

H Odewahn (14)	
Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy .. .	9.00
Royal Crown .. .	7.00
Wallace Cherry Brandy ..	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger .. .	8.00 9.00
Brauenzerg .. .	7.50 8.50
Pisport .. .	8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .	14.00
Moselle Mousseux .. .	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)
Moselle non Mousseux

Zeltinger .. .	6.00 7.00
Brauenberger .. .	8.00 9.00
Erderner Treppchen ..	10.00 11.00
Bernscastler Doctor ..	12.50 13.50

Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry ..	17.50 19.00
--------------------------	-------------

OLD TOM & DRY GINS

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin .. .	12.00

Gordon (12)

London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50
Sloe Gin .. .	9.25

Greenless & Co. (14)

Old Tom .. .	6.50
London Dry .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

Wilson (14)

Royal Crown Old Tom ..	6.50
Au gallon .. .	2.00 à 3.00

Oporto

J. W. Burmester (14)

Royal .. .	5.00
Crusado .. .	6.00
Rich Douro .. .	9.00
Toreador .. .	12.00
Pinhao .. .	18.00
Emperor .. .	21.00
White Port .. .	12.00
Old Crusted .. .	12.00
Royal Blue Label .. .	18.00

Au gall.

1 Grappe .. .	2.00 à 2.25
Diamant T .. .	2.50 à 2.60
2 grappes .. .	2.75 à 2.85
3 grappes .. .	3.00 à 3.10
4 grappes .. .	3.60 à 3.75
4 Diamants .. .	3.35 à 3.50
3 couronnes .. .	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14)

T. Port Wine .. .	2.50
Tawny .. .	3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon .. .	2.25 à 10.00
----------------	--------------

Sandeman & Co. (12)

Superior Old .. .	12.00
"Club" .. .	18.00
"1890" .. .	30.00
Au gallon .. .	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand .. .	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips ..	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston .. .	12.50
P. S. Clément .. .	10.00
Jamaïque au gallon .. .	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt. ½ Bt.	½ Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.	
"Dry-Royal" .. .	15.75	16.75
½ Bout. paniers 1 doz.;		
paquets de 4 paniers ..		18.00

SAUTERNES

J. Dutrenit & Cie (14)

Graves .. .	4.50 5.50
Sauternes .. .	5.50 6.50
Barsac .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	8.00 9.00
Château Yquem .. .	15.50 16.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)

Barsac .. .	6.00 7.00
Sauternes .. .	6.00 7.00
Graves .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	11.50 12.50
Château Yquem .. .	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry .. .	10.00
Idolo Seco .. .	12.00

Au gall.

Pendon .. .	2.00
Claro .. .	2.50
Giralda .. .	3.00
Old Brown .. .	3.25
Fino .. .	3.75
Amontillado .. .	4.00
Vino de Pasto .. .	4.00
Oloroso .. .	4.25
Las Torres .. .	4.50
Victorioso .. .	5.50
Jubilee .. .	6.00
S. Hermanos .. .	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon .. .	1.50 à 10.00
----------------	--------------

Sanderman Buck & Co. (Julian

Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec .. .	12.00
Montilla Fino très sec ..	12.00
"Club" .. .	18.00
Selected Old .. .	36.00
"Jubilee" .. .	50.00
Au gallon .. .	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
-------------------------	------

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior .. .	1.35
Marsala Virgin .. .	2.25 5.50
Marsala S. O. M. .. .	2.50 6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .. .	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim .. .	6.50 7.50
Bodenheim .. .	8.00 9.00
Nierstein .. .	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels.	11.00
Liebfraumilch .. .	13.50 14.00
Giesenheim .. .	16.00 17.00
Hochem .. .	17.00 18.00
Johannisberg .. .	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 ..	30.00

Hock Mousseux .. .	18.00 19.50
--------------------	-------------

H. Sichel Sohnem (14)

Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer .. .	6.50 7.00
Niersteiner .. .	8.00 9.00
Hochheimer .. .	11.00 12.00
Rudesheimer .. .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. .	16.00 17.00
Marcobrunner .. .	20.00 21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50 29.00
Steinwein .. .	10.50 11.50

Moselles, (non mousseux)

Zeltinger .. .	6.50 7.50
Brauneberger .. .	9.00 10.00
Superior Ernder .. .	11.00 12.00
Berncasteler .. .	13.50 14.50

Hocks (mousseux)

Extra Dry .. .	17.50 19.00
----------------	-------------

Moselles (mousseux)

Extra Dry .. .	17.50 19.00
----------------	-------------

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) .. .	9.00
Wilson's Invalid's Port (14) ..	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion .. .	10.00
Old Valley .. .	Ptes. 11.50
Old Valley .. .	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye .. .	Pintes
"Star" Rye .. .	Flasks, 36s.
"Star" Rye .. .	Flasks, 64s.
White Wheat .. .	Pintes
White Wheat .. .	Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .	Pintes
No. "83" Rye .. .	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)

Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. ½	Flasks, 32s. 11.00
Imperial .. .	Pintes 7.75
Imperial .. .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial .. .	Pintes 6.25
Baronial .. .	32 Flasks 7.00

Au gall.

Canadian Club, 5 ans d'âge ..	4.00
Imperial .. .	3.05
Rye, 25 U. P. .. .	2.30
Malt, 25 U. P. .. .	2.30

Wilson (14)

Empire Rye .. .	Pintes 8.00
Empire Rye .. .	Flasks 9.00
Empire Rye .. .	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine .. .	Pintes 7.00
Liquid Sunshine .. .	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .. .	Pintes 5.00
Moonlight .. .	Pintes 6.00
Moonlight .. .	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight .. .	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight .. .	Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14)

Pintes .. .	8.00
Flasks .. .	9.00
½ Flasks .. .	10.00
32 Flasks .. .	9.00

Burns, Leslie & Co. (14)

Glencil .. .	Pintes 6.00
16 Flks .. .	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks .. .	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks .. .	Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

9.50

7.00

9.00

12.00

13.00

17.00

21.00

29.00

11.50

7.50

10.00

12.00

14.50

19.00

19.00

9.00

8.00

La co

10.00

11.50

15.00

La co

La co

16.00

10.00

11.00

6.75

6.80

6.80

6.60

6.70

Aug

4.00

3.00

2.00

2.00

La

es 3.

es 9.

es 10.

es 7.

es 7.

es 9.

es 8.

es 5.

es 6.

55. 7.

45. 8.

La

.. 8.

.. 8.

.. 1.

.. 3.

La

tes 6.

op. 5.

op. 6.

ers 6.

compu

imbe

Avertissez tous vos clients que chaque paquet de

**Cigarettes
Turques**

NIZAM



contient un pavillon en satin ; de jolis coussins, centres de table etc., peuvent être faits avec ces pavillons de différentes nations. Chaque paquet contient aussi un coupon, et avec 25 de ces coupons, le consommateur a droit à un large pavillon "UNION JACK" grandeur $4\frac{1}{2} \times 6\frac{1}{2}$ pouces.

Les Cigarettes Turques NIZAM ont une saveur et un arôme exquis.

Ordonnez-en aujourd'hui même.

**Prix aux Détailliers
\$12.00 le mille**

En boîte de carton de 250 Cigarettes.

IMPERIAL TOBACCO Co. of Canada Limited.

Montréal, Can.

Cigares et Tabacs

LA CULTURE DU TABAC

Les tabacs pour enveloppes dans la province de Québec

L'exposition de tabacs, tenue à St-Jacques l'Achigan, le 15 février 1912, nous a permis de juger des progrès accomplis pendant ces dernières années par les planteurs du district de Joliette.

Les tabacs à pipe, Blue Pryor, General Grant, Connecticut, Cannelle, comprenaient des échantillons très réussis, bien meilleurs certainement qu'on était en droit d'espérer après une sécheresse aussi prolongée que celle subie pendant la deuxième partie de la campagne 1911; mais le lot le plus important de l'exposition était certainement constitué par les tabacs dits "à cigares", cultivés en vue de la production des enveloppes, (binders). La variété généralement cultivée pour cet usage est le Comstock Spanish, tabac précoce, à rendement moyen, depuis longtemps importé du Wisconsin et pratiquement acclimaté au Canada. La même variété est cultivée, aux mêmes fins, dans le centre de culture chaque année de plus en plus important, actuellement connu sous la dénomination de district de St-Césaire.

Des conditions différentes de sol et de climat occasionnent des différences assez sensibles dans les produits obtenus, ceux de St-Césaire étant, en général, un peu plus développés et peut être un peu plus légers.

La question du développement de la feuille à cigare peut cependant être résolue d'une manière satisfaisante dans le centre Nord, (district de Joliette). Il faut pour cela que les cultivateurs de cette région s'attachent d'une manière toute spéciale à produire une proportion maximum de feuilles de développement moyen, de 18 à 26-28 pouces, et à réduire la proportion des feuilles basses et des feuilles de tête.

Ces dernières ne peuvent guère être utilisées comme enveloppes, les unes parce que leur tissu n'est pas suffisamment solide et manque d'élasticité, les autres parce qu'elles sont trop corsées, toutes parce que, en général, elles sont d'un développement insuffisant.

Quels sont les procédés de culture qui permettront d'obtenir ces résultats?

1° **La plantation précoce.** — Les parcelles plantées avant le 15 juin ont toujours montré sur les autres une avance considérable et ont toujours fourni des plantes d'une venue plus uniforme. En effet, les tabacs plantés de bonne heure, dès que les risques de retour du froid sont écartés, bénéficient d'une manière sensible de l'humidité des terres, plus grande au printemps. Leur première végétation est plus rapide et, vienne une période de sécheresse, la plante profondément enracinée peut y résister sans trop en souffrir, grâce à la réserve d'humidité que les couches profondes du sol, mieux protégées, peuvent mettre à sa disposition. Il est facile d'entretenir cette humidité par les sarclages, que l'on doit commencer dès que la reprise est effectuée, et que l'on doit répéter fréquemment, surtout pendant les années de sé-

cheresse, tant que le développement des plantes permet le passage des animaux de trait entre les rangées.

2° **L'épamprement.** — L'importance de ce travail n'est pas encore suffisamment admise par le plus grand nombre des planteurs de tabac canadiens. Elle peut être secondaire quand il s'agit des tabacs à pipe proprement dits, Blue Pryor, General Grant, etc., mais elle est primordiale, quand il s'agit de la culture des tabacs pour enveloppes, comme le Comstock Spanish.

L'enlèvement des feuilles basses, sur une hauteur de 4 à 6 pouces au-dessus du sol, ne prive la plante que d'organes à peu près inutiles, appelés à dépérir rapidement, à se salir au contact du sol, à abriter les insectes, à nuire en un mot à la valeur et à l'uniformité de la récolte.

Ce travail ne supprime pas ce que l'on désigne communément sous le nom de feuilles basses, car les feuilles inférieures seront toujours plus légères et moins élastiques, mais il en diminue la proportion. Dans tous les cas, il débarrasse la récolte future de ce que l'on appelle feuilles de pied, ou feuilles de terre, que l'on considère comme des déchets et dont le manufacturier est encombré. D'autre part les feuilles basses conservées au moment de l'épamprement acquerront un plus grand développement, elles fourniront des tabacs légers pour la coupe qu'il est possible d'utiliser dans la fabrication des cigarettes et qui trouveront facilement un marché. L'ensemble des feuilles conservées sur la plante acquerra une texture plus solide, et leur qualité sera augmentée.

3° **Écimage précoce.** — L'écimage ou "ététage" est une opération trop souvent différée par le planteur de tabac. Elle peut être entreprise dès que le bouton floral commence à se former, et bien avant qu'il ne commence à sortir. Les planteurs les plus expérimentés arrivent même à effectuer l'écimage de meilleure heure, en s'inquiétant peu de l'état d'avancement du bourgeon terminal pourvu qu'ils puissent atteindre ce dernier et le briser sans froisser les feuilles restantes, à peine formées et d'une extrême délicatesse. La moindre lésion faite à ce moment à des tissus tendres, en pleine végétation, s'exagère considérablement à mesure que les feuilles supérieures se développent et peut compromettre ces dernières irrémédiablement.

L'écimage précoce est donc une opération délicate mais, s'il est bien réussi, il en résulte des feuilles de couronne presque aussi développées que les feuilles médianes et d'un emploi plus avantageux en manufacture que les feuilles trop courtes et relativement plus épaisses qui résultent de l'écimage tardif, feuilles qui donnent un mauvais rendement sous le hâchoir et qui, si on les traite en vue de leur utilisation comme "fillers", (intérieurs de cigares) risquent de compromettre la réputation naissante des fillers canadiens, à cause de leur arôme défectueux et de leur trop grande teneur en nicotine.

Jusqu'à preuve du contraire le Comstock Spanish doit être considéré comme une variété pour "binders", (envelop-

pes), et il faut le cultiver de manière à obtenir la proportion d'enveloppes la plus grande possible. Les moyens indiqués précédemment permettront d'obtenir ces résultats. Quant aux feuilles basses trop légères pour faire de bons "binders", elles trouveront facilement un emploi, soit dans des mélanges avec les feuilles supérieures, (tabacs à pipe relativement légers), soit dans la fabrication des cigarettes, pour laquelle on demande actuellement des tabacs légers et de couleur claire.

Si ces tabacs sont bien réussis, ils réaliseront des prix avantageux. Il faut cependant que le planteur canadien qui se livre à la culture du Comstock, surtout dans les comtés Nord, s'habitue à tirer sa récolte en trois catégories, feuilles basses, feuilles moyennes et feuilles supérieures. Ce travail sera plus aisé et plus efficace si les Comstocks sont cultivés conformément à ce qui a été dit plus haut, tandis qu'il donnera toujours des résultats insuffisants si la plante n'a pas été traitée convenablement.

Malgré l'assertion trop répandue que le planteur ne trouve pas dans un prix de vente plus élevé, une compensation suffisante pour le travail supplémentaire que représente le triage dont nous parlons, il s'apercevra bientôt que, au contraire de ce qu'il suppose, (que le manufacturier cherche à payer le prix le plus bas possible pour des tabacs non triés), ce dernier préfère payer un peu plus cher si ce qu'on lui offre convient exactement aux besoins de sa fabrication et ne l'expose pas à des déchets, ni ne l'oblige à se livrer à des fabrications inférieures afin d'utiliser ces derniers.

Plus qu'on ne le croit généralement, l'avenir de la culture du tabac au Canada est entre les mains du cultivateur même. Nous n'affirmons pas que la situation du planteur de Québec se soit améliorée considérablement pendant les dernières années, mais les plus sincères et les plus habiles reconnaîtront qu'il n'est pas bien difficile, à l'heure actuelle, de

placer rapidement et à un prix avantageux une récolte de tabac bien réussie.

F. CHARLAN,
Chef du Service des Tabacs,
Ottawa.

20 mai 1912.

LA CULTURE DU TABAC DANS L'ONTARIO

La culture du tabac a passé l'âge des expériences dans le comté de Prince Edouard, Ontario. Récemment, on a expédié en un seul jour, cinquante-deux tonnes de feuilles. Les sept acres cultivés cette année ont donné un rendement de \$12,000. Les acheteurs ont payé depuis 11¼ cents jusqu'à 12½ cents la livre de feuilles. Le sol du pays qui s'adoptait si bien aux produits de conserve, a prouvé qu'il est excellent pour le tabac. Un fermier a retiré \$209 d'une plantation de trois-quarts d'acre.

Tous les fermiers disent qu'ils préfèrent la culture du tabac à celle des tomates, parce que le revenu est plus considérable. Un représentant de l'Imperial Tobacco Company qui surveillait l'expédition à Picton, dit que les fermiers des comtés d'Essex et de Kent ont obtenu \$1,250,000 pour la récolte de tabac cette année.

Une des grandes compagnies bulgares de tabac, la Société Anonyme des Fabriques de Tabac Réunies, de Philippopolis, a porté son capital de \$579,000 à \$772,000 par l'émission de dix milles actions de 100 francs (\$20) chacune. Pour la première fois, le capital étranger a souscrit: la Banque de l'Union Parisienne a pris 5,000 actions. Cette banque est reliée aux monopoles français et autrichiens du tabac, et l'on pense que la compagnie de Bulgarie exportera du tabac bulgare en France et en Autriche.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—they sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



UNE VITRINE ADMIRABLE

L'habileté attire toujours l'attention, et le travail remarquable démontré dans l'illustration ci-dessus, méritait pleinement l'attention qu'il reçut. Les milliers de personnes qui passent tous les jours dans la gare Union, à Toronto, trouvèrent cet étalage très attrayant; et nombreuses sont celles qui s'arrêtèrent devant la vitrine du salon de coiffure de cette gare si fréquentée, pour admirer cet exemple de l'art de décorer les vitrines.

Pour donner une idée du caractère extraordinaire de cet étalage, nous donnons ci-dessous une liste du matériel employé: 80 boîtes flexibles; 450 paquets vides; 1 pancarte; 12 images découpées; 18 images en forme de cercle; 4 images "bouées de sauvetage," et 6 rouleaux de papier crêpé.

Une telle vitrine crée une réputation pour un magasin, tout en étant efficace pour annoncer quelques marques particulières. Dans ce cas-ci, les populaires cigarettes "Sweet Caporal" étaient annoncées.

LA PRODUCTION DU CIGARE AUGMENTE

La production pour le mois d'avril fut plus importante que celle du mois correspondant de l'an dernier

La production de tous les dérivés du tabac, excepté pour les petits cigares, fit montre d'une augmentation durant le mois d'avril comparativement au mois correspondant de la précédente année, comme il est aisé de le constater en jetant un coup d'oeil sur les statistiques.

La production des cigares pour le mois d'avril dépassa 536,000,000 contre 528,000,000, pour le même mois de l'an dernier.

La production des cigarettes pour avril de cette année, fut plus importante de près d'un tiers de milliard que celle du mois correspondant de 1911, atteignant l'extraordinaire total de plus de 738,000,000 contre un peu plus de 429,000,000 en 1911, soit une augmentation de 309,000,000 cigarettes pour le mois. La production de cigarettes pour la période de dix mois de l'année fiscale fut de 5,786,000,000 contre 4,878,000,000 pour les mois correspondants de l'année précédente, soit un gain de plus de 908,000,000 de cigarettes.

La production du tabac manufacturé pendant le courant d'avril dernier dépassa 26,982,000 livres contre 26,447,000 livres pour le mois correspondant de 1911, soit une augmentation de 535,000 livres.

Il y eut plus de 270,000,000 de livres de produits manufacturés dans la dernière période de 10 mois contre 261,000,000 de livres pour la période correspondante précédente, soit tous près de 8,000,000 de livres d'avance.

La production du tabac à priser en avril de cette année monta à 2,206,000 livres contre 1,964,000 en avril 1911, soit un gain de 241,000 livres. La production du tabac à priser pour la dernière période fiscale de 10 mois est en-dessous de celle correspondante de 1911, les chiffres étant respectivement 22,819,000 et 23,489,000 faisant ressortir un recul de 670,000 livres.

La production des petits cigares continue à diminuer; la production pour avril n'a été que de 23,000,000, contre 38,000,000 en avril 1911, soit un recul de 14,000,000.

La production des petits cigares pour la dernière période de dix mois s'élève à 342,000,000 contre 407,000,000 pour la même période de l'année précédente, soit une diminution de 65,190,000.

LA RÉCOLTE DU TABAC

RECOLTE MOINDRE, QUALITE SUPERIEURE

On peut diminuer l'étendue des terrains en culture dans Essex et Kent tout en augmentant le rendement aux fermiers

Ce que les producteurs pensent de la culture du tabac

Il faudra un million et trois quarts de dollars pour financer la récolte de 1911

Leamington, 23 avril.—"Nous ne prêchons pas une plus grosse récolte que celle de l'an dernier, mais une meilleure qualité; si la qualité est supérieure, la valeur de la récolte du tabac sera plus grande, même si la récolte n'est pas aussi considérable."

Cette déclaration faite par M. W. T. Gregory, gérant, à Leamington, pour l'Imperial Tobacco Company, résume la question du tabac dans les comtés de Kent et Essex. La récolte de 1911 fut la plus considérable, c'est-à-dire, plus que double de celle de l'année précédente. On estime qu'elle a dû atteindre quinze millions de livres, ne rapportant pas moins de \$1,700,000 aux fermiers.

On admettra facilement que c'est là une énorme production de tabac. Une question maintenant se pose. Jusqu'où peut aller l'augmentation avec un marché plutôt limité? La réponse semble devoir être la suivante: Que la culture du tabac devienne une affaire à n'être plus entreprise que par ceux qui sont préparés à ne produire que le meilleur tabac et à l'emmagasiner comme il convient. Ceci veut dire que nombre de personnes qui cultivaient le tabac comme accessoire et n'y prêtait que peu d'attention, devront abandonner complètement ou devenir des producteurs attentifs.

On exige une bonne qualité

"Nous demandons aux fermiers de ne produire de tabac que ce qu'ils peuvent faire convenablement et nous leur promettons qu'ils en retireront le bénéfice," dit M. Gregory. "Ils ne peuvent pas plus se passer de nous que nous ne pouvons nous passer d'eux. Nous ne demandons pas une grosse récolte, nous la voulons meilleure. Nous voulons d'abord la qualité et nous sommes disposés à la bien payer. Mais on ne saurait nous demander de payer aussi cher pour un article inférieur que pour un meilleur. Pour obtenir une qualité supérieure, nous avons, une année, offert jusqu'à \$2,000 en prime, et je suis heureux de dire que la qualité a été améliorée."

"En outre, il est impossible de répandre une somme de \$1,750,000 dans une petite localité sans créer une augmentation considérable dans la richesse, le bien-être général. On en trouve le résultat dans l'acquittement des hypothèques, la construction de nouveaux édifices et l'inscription de jolis comptes de banque par les fermiers. Rien ne prouve mieux le profit provenant de la culture du tabac. Nous faisons de notre mieux pour améliorer l'industrie dans cette partie de la province et nous avons au moins 95 pour cent des fermiers avec nous. Nous prenons leurs récoltes entières que nous payons comptant. Nous faisons affaires avec 2000 fermiers et, cette année, il nous faudra un million et trois quarts de dollars pour payer la récolte."

Le prix est avantageux

Le plus haut prix, cette année, a été de douze cents et demi. A ce taux, c'est une récolte excessivement profitable. Tous les producteurs de tabac l'admettent. Elle le serait encore à meilleur marché, mais les manufacturiers ne semblent pas disposés à provoquer la baisse du prix de la bonne feuille. On s'est plaint, dans les environs de Blenheim, que les acheteurs employaient des méthodes injustes. Les compagnies ont nié et l'enquête la plus minutieuse n'a pu faire découvrir aucun plainte venant de ce district qui est le véritable centre de l'industrie. Aucun des fermiers ne se plaint de la partie commerciale de la culture du tabac. Au contraire, plusieurs d'entre eux parlent avec enthousiasme des excellentes méthodes des maisons avec lesquelles ils font affaires. La plupart de ceux appelés à donner leur opinion vendent leurs produits à l'Imperial Tobacco Company. Voici comment ils s'expriment:

Charles Stockwell avait quatorze acres de terre produisant du tabac, l'an dernier, et il a tout vendu, à raison de 12½ cents la livre. "Ce prix est très satisfaisant", dit-il. "Je diminue l'étendue cette année à cause de la difficulté à obtenir la main-d'oeuvre au moment pressé. Le commerce du tabac m'a bien payé."

Gordon Fox, de Ruthvan, avait neuf acres en culture, l'an dernier, qui lui ont rapporté une moyenne de 1,700 livres par acre, et il a tout vendu à 12½ cents la livre. "Ce fut un beau rendement," dit-il. "Cette année, je cultiverai de préférence les tomates, de sorte que j'aurai un peu moins de tabac."

Frank Wigle est l'un des grands producteurs. L'an dernier, il a produit plus de 15 tonnes de tabac qu'il a vendu à 11 cents la livre. "Et je considère que c'était un bon prix," dit-il, "car la qualité n'était pas ce que j'aurais voulu qu'elle fut; l'automne avait été trop pluvieux."



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

B. W. Wigle livrera, comme l'an dernier, six acres de terre à la culture. Avec une moyenne de 1,400 livres à l'acre, il a obtenu le plus haut prix, excepté pour une petite portion de qualité inférieure qui lui a été payée 10 cents. "Je n'ai pas à me plaindre," dit-il, "j'ai disposé de ma récolte entièrement."

Otis Fox cultivera dix acres, tout comme l'an dernier. Il est satisfait d'avoir pu vendre à 12 cents la livre. Ivan Hairšine a vendu la récolte de six acres pour \$1,080. "C'est du bon argent," dit-il sans hésitation.

Pour les quinze tonnes récoltées sur la ferme "Bonnybrook", à l'est de Leamington, D. Maynard, a reçu \$3,650. C'est un ancien fermier de Blenheim qui a découvert qu'il ne pouvait mieux faire que dans la production du tabac. "C'est la culture la plus payante que je connaisse," dit-il. "On nous paie comptant et l'on est certain que tout ce que nous produisons sera acheté."

Voilà l'opinion de gens qui sont dans le commerce. En diminuant l'étendue de la culture, cette année, les fermiers répondent aux vœux des compagnies qui ont beaucoup acheté cette année. Sans exception, tous approuvent le système établi de faire les affaires.

L'opinion extérieure

Il y a un autre aspect de la question, le point en dehors de l'industrie. C'est l'opinion générale parmi les banquiers et les hommes d'affaires, que le commerce du tabac repose sur des bases solides; qu'il est conduit selon de bons principes commerciaux et que les producteurs de tabac ont une source de richesse assurée pour l'avenir. Cette année, il y aura moins de terre en culture, selon l'avis des manufacturiers de tabac. Il y aura moins de fermiers amateurs pour produire un article inférieur qui ne vaut pas la moitié du prix du meilleur.

Le vrai producteur de tabac entrevoit une année aussi profitable que celles antérieures. C'est l'opinion des producteurs, et c'est aussi celle des acheteurs et des hommes d'affaires en général.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Deuxième quinzaine d'avril 1912

Chiffres officiels des envois de cigares faits de la Havane à tous pays pendant la seconde quinzaine d'avril 1912:

	Nombre de cigares
Grande-Bretagne et Irlande	1,864,816
Etats-Unis	1,660,785
France	1,559,900
Espagne	532,675
Allemagne	472,509
Canada	436,602
République Argentine	249,120
Australie	123,105
Iles Canaries	65,184
Afrique Française	52,575
Pays-Bas	30,975
Uruguay	30,000
Belgique	29,800
Chili	27,750
Afrique Anglaise	16,300
Autriche	15,100
Indes Anglaises	13,450
Afrique Espagnole	10,000
Portugal	8,950
Etats-Unis de Colombie	2,000
Vénézuëla	1,400
Paraguay	1,400
Nicaragua	1,200
Brésil	1,000
Total du 16 avril au 30 avril 1912	7,206,596

LIQUEURS

EAUX MINERALES

BOITES

CIGARES

TABAC

THE MEYER THOMAS CO., LIMITED

Téléphone
Main 4560

Edifice Coristine
Montréal.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 Front St., West. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BEUL MAIN 65
MARCHANDS 522

Demandez le Tabac haché à fumer



RAINBOW



Manufacturé par....

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

Première quinzaine de mai 1912

Chiffres officiels du nombre de cigares expédiés de la Havane à tous pays pendant la première quinzaine de mai 1912:

	Nombre de cigares
Grande-Bretagne et Irlande	2,015,785
Etats-Unis	1,875,657
Canada	532,150
Allemagne	291,096
Chili	239,207
République Argentine	234,096
Australie	189,616
France	171,800
Autriche	125,700
Panama	120,000
Portugal	38,650
Espagne	27,950
Iles Canaries	21,500
Italie	19,000
Belgique	14,603
Costa Rica	13,500
Norvège	12,000
Uruguay	12,000
Brésil	12,000
Pays-Bas	11,250
Afrique Anglaise	10,000
Chine	8,500
Haïti	6,000
Pérou	5,000
Indes Anglaises (Est)	3,900

Nicaragua	1,500
Guatemala	900

Total du 1er mai au 15 mai 1912	6,013,360
Total du 1er janvier au 30 avril 1912	51,698,874

Total du 1er janvier au 15 mai 1912	57,712,234
Total du 1er janvier au 15 mai 1911	65,767,863

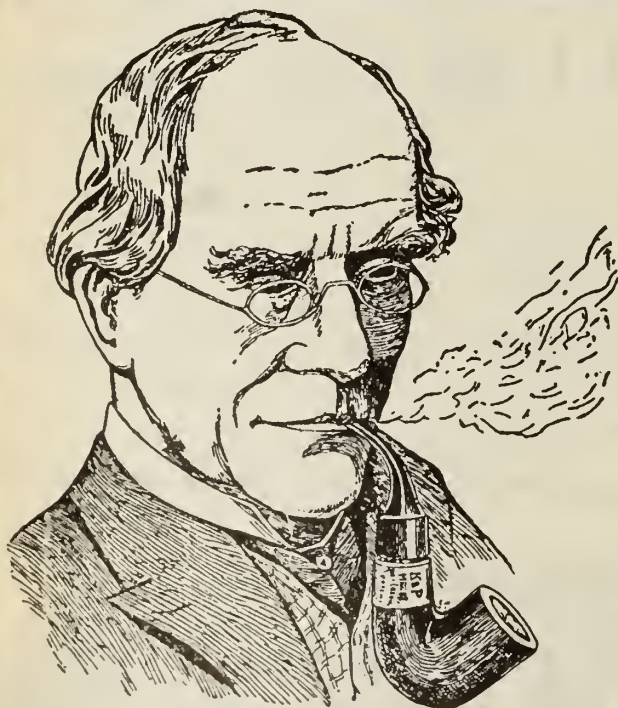
Diminution en 1912 ... 8,055,629
Comparés aux chiffres de la même période de la précédente année, les exportations de cigares de la Havane pendant la première quinzaine de mai accusent une diminution de 638,437 cigares.

Diminution par pays:

	Nombre de cigares
Grande-Bretagne et Irlande	767,906
Etats-Unis	208,113
Chili	123,641
Allemagne	117,648
Pérou	95,000

Augmentation par pays:

	Nombre de cigares
France	154,850
Autriche	125,700
Australie	120,616
Panama	120,000
Canada	119,150
Portugal	38,650



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s...		8.50
Sub Rosa (tout tabac)...		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boîtes de 10		8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s		6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.		6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.		5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.		5.75
Murad, (Turques), bouts en papier		12.00
Hassan (Turques)—		
En boîtes de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boîtes de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.		12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50		5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.		5.75
High Admiral, 10s		7.00
Guinea Gold		12.00
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 201		5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50		5.84
Piccadilly—		
En boîtes de 10		18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10		18.50
Pall Mall (King Size)—		
En boîtes de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boîtes de 10		18.00
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boîtes de 10		11.00
Imperial A. A.—		
En boîtes plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boîtes plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boîtes de 20		10.50
Duke of Durham—		
En boîtes à coulisse de 10		7.00
Pedro—		
En boîtes de 10		7.00
Old Chum Cigarettes—		
En boîtes de 10		8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilot-meter—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.		Par M.
Btes fer blanc herm. de 50		15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10		16.00
En cartons de 10		15.00
Three Castles (Gold-tipped).		
En btes fer blanc plates de 50		19.00
En btes fer blanc plates de 10		20.00
Gold Flake.		
En btes fer blanc herm. de 50		12.50
En paquets de 10		12.50
En boîtes à coulisse de 10		12.50
Capstan (Doux).		
En btes fer blanc herm. de 50		12.00
En cartons (avec bouts) de 10		12.00
En cartons de 10		12.00
Capstan (Moyen).		
En btes fer blanc herm. de 50		12.00
En cartons de 10		12.00
En cartons de 10 (avec bouts)		12.50
Wild Woodbine.		
En paquets de 10		12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.		Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50		19.00
En boîtes de 10 rembourrées		19.00
Tabacs à cigarettes.		La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.		1.00
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.		1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.		1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.		.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.		1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.		1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.		1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.		
		1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.		1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.		1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.		1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.		1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.		1.40
Houde's (Turques)—		
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes		1.70
Hochfeiner (Turques)—		
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes		1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

Tabacs coupés à fumer.

Old Chum—		La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.		.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.		.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.		.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.		.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.		.83
Puritan Cut Plug—		
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.		.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.		.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.		.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.		.83
Full Dress—		
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb		.95
Meerscham—		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.		.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.		.80
En sacs 1/5. boîtes 5 lbs.		.83
Ritchie's Smoking Mixture—		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.		.80
Ritchie's Cut Plug—		
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.		.71
Unique—		
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.		.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.		.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.		.60
Calabash Mixture—		
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 lbs.		1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 lbs.		1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 lbs.		1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 lbs.		1.35
NATIONAL SNUFF CO., LTD.		
Landry's Light Snuff—		Barillets ou Jarres
Rose No. 1		32
Merise		32
Rose extra		36
Macaba		38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)		50
Scoth, en jarres de 5 lbs.		52
Houde's Dark Snuff—		
Naturel		33
Rose No. 1		34
Rose & Bean		34
Rose Extra		36
Merise		34
Macaba		41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.		50
Scoth en jarres 5 lbs.		52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.		
		90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.		1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.		
		90
Tabacs américains à fumer.		La lb.
Pride of Virginia—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons		1.33
Old English Curve Cut—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.		1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)		1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—		
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums.		1.22

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. 1.09

Luxedo Granulated Plug—
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.
cartons 1.35

Lucky Strike—
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28

1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-
tons 5 lbs. 1.28

1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-
tons 2½ lbs. 1.33

½ lb. boîtes en fer blanc 1.26

1 lb. boîtes en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38

Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46

Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56

Club, 6s. et 12s. 0.40

Black Watch, 6s. 0.44

Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46

Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45

Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59

Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70

Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—

pqts ½, boîtes 5 lbs. 27

pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24

pqts ½ et 1 lb. 20

Carillon (à fumer et à chiquer)

pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. 40

Lion Brand—

sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. 35

Tri-Color—

boîtes de 1lb. 32

Rainbow—

pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70

boîtes en fer blanc ½ lb. 73

boîtes en fer blanc ¼ lb. 78

sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78

Cremo—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52

Patriot—

boîtes en fer blanc de 1 lb. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48

Red Cross—

pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. 40

pqts de ½ lb. 40

pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. 55

Rouge et Quesnel—

pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38

pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellicfeuille—

pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24

pqts 1/3 lb. 24

pqts de 1 lb. 20

Prairie—

pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes

5 lbs. 67

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60

pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—

pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50

pqts ½ et 1 lb., sous étain 40

L. L. V.—

pqts ½ lb., sous étain 40

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48

Petit Poucet—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 46

Calabresse—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60

Swoboda—

boîtes à coulisse 1/9, boîtes de

5 lbs. 64

Carlo—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 55

Ali Baba—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60

btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—

pqts 1/16, boîtes de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Original—

pqts ½ et ¾, boîtes de 5 lbs. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—

boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—

boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. 50

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

(Suite)

Chiffres officiels des envois faits en tous pays pendant la
première quinzaine d'avril 1912

Les chiffres suivants extraits des registres de la douane
de Cuba, indiquent le nombre de cigares expédiés du port
de la Havane à destination de tous les pays du monde pen-
dant la première quinzaine d'avril:

	Nombre de cigares
Grande-Bretagne	2,262,721
Etats-Unis	1,708,718
Canada	508,750
Allemagne	259,241
Chili	213,500
République Argentine	199,504
Australie	194,750
Belgique	87,300
Brésil	26,830
Colombie Britannique	24,810
Suisse	23,000
Etats-Unis de Colombie	16,000
Pays-Bas	10,000
Autriche	9,400
Portugal	9,000
Indes Anglaises	8,900
Panama	7,000
Afrique française	5,475

Mexique	5,250
Guatemala	4,500
Bolivie	2,000
Espagne	1,000

Total du 1er au 15 avril 1912 5,587,640

Total du 1er juin au 31 mars 1912 38,904,625

Total du 1er janvier au 15 avril 1912 44,492,278

Total du 1er janvier au 15 avril 1911 51,229,178

Diminution en 1912 6,736,900

Diminution par pays pendant la première quinzaine
d'avril 1912:

	Nombre de cigares
Grande-Bretagne	926,723
Etats-Unis	416,780
Allemagne	236,900
Chine	33,500

Augmentation par pays durant la première quinzaine
d'avril 1912:

	Nombre de cigares
Canada	154,700
Belgique	87,300
République Argentine	75,180
Australie	54,750
Chili	45,450



COMMIS — CLIENTS — PROPRIETAIRES.

Tous bénéficient de l'emploi d'une Caisse Enregistreuse "National", parce que les transactions commerciales se font par l'intermédiaire d'une machine qui ne peut pas faire d'erreurs, qui ne peut pas faire d'oublis, qui assure l'honnêteté des affaires.

Le Commis en Bénéficie, parce que

Aucun système qui ait jamais été imaginé pour un magasin n'aide un commis à avancer aussi rapidement. Il peut servir un plus grand nombre de clients. Toutes les ventes qu'il fait sont portées à son actif. Il évite les erreurs. Il évite le doute. Il n'est pas blâmé pour les erreurs et la négligence d'autrui.

Le Propriétaire en Bénéficie, parce que

Un enregistrement exact est fait de chaque transaction. Chaque détail concernant l'enregistrement des ventes au comptant, des ventes à crédit, de l'argent déboursé, de l'argent reçu en acompte, de la monnaie changée, est indiqué par la Caisse Enregistreuse "National". Cela empêche les erreurs, les pertes, assure l'honnêteté des transactions, augmente les affaires et les profits.

Le Client en Bénéficie, parce que

La Caisse Enregistreuse "National" garantit l'exactitude de toutes les opérations monétaires. Des reçus imprimés sont donnés pour l'argent payé. Les paiements en acompte sont enregistrés fidèlement. Les surcharges de prix sont évitées. Les erreurs de charge sont supprimées. Un prompt service est assuré.

Renseignez-vous encore plus complètement au sujet de la Caisse Enregistreuse "NATIONAL" convenant à votre commerce. Procurez-vous la brochure gratuite.

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.
J. R. DeLUMEN, 285 rue St-Joseph, Québec. W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa.

La Bière Populaire


MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur, donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 14 JUIN 1912

No 24



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
 Renouvez votre Stock



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosce
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$21.00
2 1/2 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences
à la lb.

	Ext.
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



LA QUESTION DES METS

n'inquiète jamais l'acheteur de la famille sage et économe qu'est la ménagère. Elle a depuis longtemps résolu le problème en répondant aux besoins de la famille au moyen de cette délicieuse nourriture économique, substantielle et nutritive,

Les Fèves Marque "SIMCOE".

Elles sont préparées d'après un procédé hygiénique spécial et elles sont mises en boîtes sans sauce ou avec sauce Chili ou tomates.

Remarquez la grandeur de la boîte 3's pour famille — elle est plus grosse et d'un prix moindre.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, CANADA.



Autrefois

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Systeme Bowser



Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

THE
**LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED**

Rue Mill, - - MONTREAL.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 1/2 lb. et 1/2 lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX . . . pqt de 6 lbs. 3.10
Red XXX . . . pqt de 3 lbs. 1.60
Crescent . . . pqt de 6 lbs. 2.9c
Crescent . . . pqt de 3 lbs. 1.50
Superb . . . pqt de 6 lbs. 2.70
Superb . . . pqt de 3 lbs. 1.40
Buckwheat . . . pqt de 3 lbs. 1.60
Buckwheat . . . pqt de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . pqt de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake . . . pqt de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqt. 1 lb. et 60 pqt. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.25
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.25
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.75
Lunch Ham . . . 1s 2.25
Lunch Ham . . . 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef. . . 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef . . . 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50
Dito . . . 1s 2.60
Boeuf Bouilli . . . 1s 2.00
Boeuf Bouilli . . . 2s 3.35
Boeuf Bouilli . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates. . . 3s 1.00

Tout Epicier devra pouvoir répondre

à la demande constamment croissante de sa localité pour

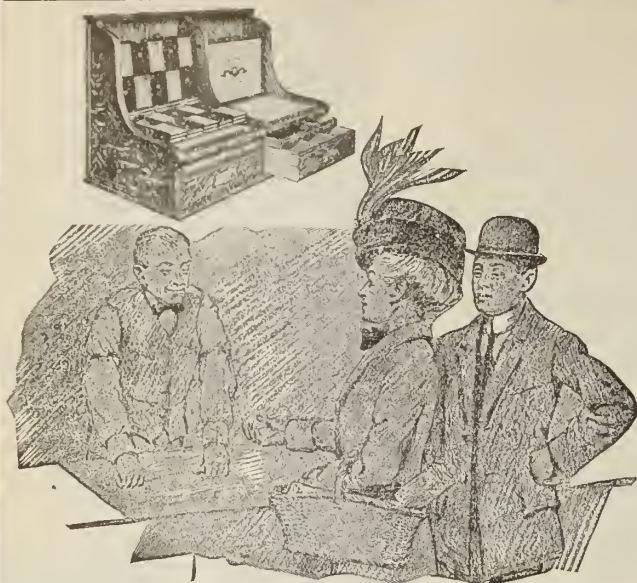
Grape - Nuts

L'annonce intelligente et soutenue, secondée par l'expérience des consommateurs, a créé cette demande à laquelle tout épicier doit répondre.

Le profit sur GRAPE-NUTS est bon et la vente de chaque paquet est garantie par le manufacturier.

Poussez la vente de Grape-Nuts, vous en retirerez un bon profit.

Canadian Postum Cereal Company, Limited. Windsor, Ont.



Il plait à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'il achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
Ecriture,

The McCaskey SYSTEM

Sans teneur
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système

MacCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes. Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

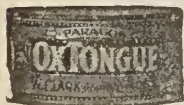
THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les principales villes.
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOCC, agent provincial, Sherbrooke Que.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili. .	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili. .	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili. .	3s	1.00
Ox Tongue	1 1/2s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2 1/2s	12.50
Jellied Veal	2s	5.75
Gelees de Bouillon	2s	3.50
Gelees de Bouillon	6s	10.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal	1/2s 0.50	1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal	1/2s	1.20
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1/2s	0.90
Pâtés de Foie	1/2s	1.35

Soupes

La doz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.

Plum-Pudding

Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait Evaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75

Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00

Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.60

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00

Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.

Affichez dans votre Magasin La Pancarte "Nugget"

Elle met sur tout votre magasin l'empreinte de marchandises de qualité, parce que le "Nugget" n'est vendu que par les marchands qui placent l'intérêt du client au-dessus d'un profit mesquin.

Le public le sait. Il va là où il voit la pancarte "Nugget" pour poli et chaussures. Il connaît le "Nugget" comme étant un poli propre d'un emploi facile. Il demande aussi l'Outil "Nugget".

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur la Grosse Boite

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .	3.75
St. Charles "Hôtel" .	4.00
Lait "Silver Cow" .	5.40
"Purity" .	5.25
"Good Luck" .	4.50



Lait condensé

Marque	Eagle,	La cse
doz., chaque..	4	\$6.00
Marque Gold Seal,	4	
doz., chaque..	5.25	
Marque Challenge,	4	
doz., chaque..	4.50	

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel",	2 doz.,	
chaque..		4.00
Marque Peerless "Boîte Haute",	4	
doz., chaque..		4.50
Marque Peerless "Pour Famille",	4	
doz., chaque..		3.75
Marque Peerless "Petite Boîte",	4	
doz., chaque..		2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) .	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) .	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. .	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. .	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. .	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse .	3.60
Empois de cuisine	

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. .	0.07½
Canada Pure Corn Starch .	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35



Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.30
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Sauce Worcestershire

[de Patterson]

La plus piquante des sauces qui excitent l'appétit, n'a pas besoin d'être recommandée à l'épicier qui dispose des meilleures.

Si vous n'en avez pas en magasin, procurez-vous en. Vous trouverez que l'article se vend bien et qu'il vous paiera chaque fois, sans compter qu'il aide à satisfaire la clientèle.

C'est une marchandise de haute réputation qui vous amènera de nouveaux clients. Elle est embouteillée dans l'une des meilleures fabriques d'Ecosse, avec tout le soin et la propreté possibles.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.



A la nouvelle cliente

Dès la première commande, laissez toujours entendre que vous placez toute votre confiance dans le

Sel de Table WINDSOR

et que vous le vendez de préférence à tous les autres.

En agissant ainsi, vous ferez de votre cliente une ménagère satisfaite et vous lui donnerez confiance ce qui vous vaudra son patronage constant—n'est-ce pas là ce que vous désirez ?

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Commandez Maintenant

Le Cordial au Lime Juice de Stower,

délicieux, sain et rafraichissant,

Tel que fourni à Sa Majesté le Roi Georges et à la Chambre des Communes d'Angleterre.

"STOWER'S"

Peu de personnes achèteraient le Lime Juice ordinaire si elles goûtaient une fois au Cordial de Stower, toujours prêt, apprêté au goût et si commode.

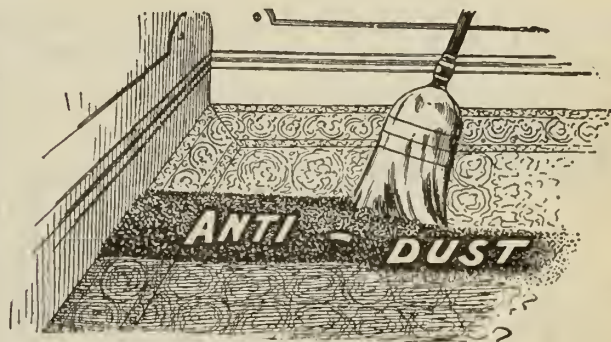
Le Cordial au Lime Juice de Stower, est délicieux. — Il tient le sang et les organes digestifs dans un excellent état.

Le Lime Juice Concentré de Stower est préparé au jus frais extrait du fruit du limonier dont toute impureté est soigneusement écartée. Pas de goût de moisi.

---PAS DE GOUT DE MOISI---

LES MEILLEURS MARCHANDS LE VENDENT

Arthur P. Tippet & Cie,
MONTREAL, TORONTO,
Seuls Agents.



Le balayage est une nécessité journalière dans tous les intérieurs de maisons

Vous n'avez qu'à expliquer l'avantage qu'il y a à employer Anti-Dust en balayant pour vous assurer une large vente.

Les qualités de vente de la poudre à balayer Anti-Dust sont qu'elle empêche complètement la poussière de s'élever sous l'action du balai et qu'elle redonne aux tapis leur couleur primitive en chassant toute saleté. Elle donne du brillant aux toiles cirées et aux planchers et est la seule poudre à balayer qui tue les germes malsains, les insectes et désinfecte. Quand vous donnez votre commande, "Rappelez-vous de la boîte verte et blanche" la seule d'origine.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

Soda "Magic"		La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No 3 caisse		
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85	
et 60 ppts. de ½ lb.		
5 caisses		2.75
No. 5 caisse		
100 ppts de 10 oz. 2.90		
5 caisses		2.80
Crème de Tartre de "Gillett"		



		La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)		\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)		2.00
		La cse
4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00	
2 doz. ppts., ½ lb.		
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz.	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)		4.10
		La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)		0.33
10 lb. boîtes en bois		0.30½
25 lb. seaux en bois		0.30½
100 lb. barils		0.28½
360 lb. barils		0.23

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces . . lb. 0.11½	
Tinettes 60 lbs. 0.11½	
Seaux en bois, 20 lbs.	0.12
Chaudières, 20 lbs.	0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . .	0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . .	0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . .	0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux	
composé, marque EASIFIRST	
Tierces . . . 0.10½	
Tinettes 60 lbs. 0.10½	
Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½	
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½	
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11½	
Pains moulés d'une livre	0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".	
Caisse de 3 doz. la doz.	1.10
En lots de 5 grosses . . la grosse	13.40
Pâtes Alimentaires	
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alpha-	

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en ppts en vrac
Marque "Gazelle" . . . lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08	0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"		
F. O. B. Montreal.—Net 30 jours.	lb. 0.08	0.07½

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

		La cse
Sur. Extra-Fins		19.00
Extra Fins		17.00
Fins		15.00
Mi-Fins		11.00
Petits Pois		8.50
Champignons Français, cses 100 btes		
Choix		18.00
Hôtel		13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.	
Premier Choix	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . .	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.50
Caisses 24 quarts de litre	6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

VOUS gagnez surement 25 p. c. quand vous tenez les Cacao, Café et lait des marques Jersey et Reindeer. [Assortiment complet] La tête de renne que porte chaque étiquette fait comprendre à vos clients que, dans ces lignes, au moins, vous tenez les meilleures marchandises qu'ils puissent acheter. Ainsi, c'est votre faute si vous n'augmentez pas vos ventes et vos profits sur le lait en conserve.

Le prix dénote la qualité.

Borden Milk Co. Limited

MONTREAL, Canada

KO-KO-BUT

Est encore sur le marché

UN NOUVEL APPROVISIONNEMENT DES BOITES NOUVELLES

Ce nouvel approvisionnement est garanti donner entière satisfaction. Si vos clients ne sont pas satisfaits, remettez leur leur argent et nous vous rembourserons.

N'oubliez pas que vous faites un profit de 30%. La demande est déjà créée et le Ko-Ko-But est bien annoncé.

Donnez immédiatement une commande à votre fournisseur.

Dominion Cocoa-Nut Butters Limited

4 RUE CÔTÉ,

MONTREAL.

Téléphone Main 1729.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.
144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district



Lait de vache
frais concentré

Le soin apporté à la
préparation du

Lait évaporé
"Canada First"

sa pureté absolue et
son efficace stérili-
sation pour chaque
boîte en font la ligne
que vous devez pren-
dre en stock et re-
commander à vos
clients.

Il en est de même
pour

Le lait sucré condensé "Canada First"

Pourquoi payer des prix plus élevés pour d'autres
marques d'égale qualité ?

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co.,
LIMITED

AYLMER

ONTARIO

La canistre	
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon	12.00

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

Cigarettes. Le 1,000	
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Bouquet	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Coronet	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Player's	8.20
Calabash	11.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Imperial AA	27.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Imperial AAI	35.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50

Capstan (importées)	12.00
Pale Mall, format Royal	25.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschbaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb.	0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqt. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.55
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khédivioles	30.00
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.8
2 oz. Plates. Triple concentré	1.5

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.
Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES MARQUE QUAKER LES MIEUX CUITES.

MATHEWSON'S SONS, - MONTREAL.

Le Lait Evaporé
de la Marque St-Charles
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.
MONTREAL, CANADA.



Il nous est difficile d'ajouter quelque chose à tout ce qui a été dit sur la pureté absolue et la supériorité du

**Soda à Pâte
"Cow Brand"**

Lorsque la confiance du consommateur en sa qualité est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour souligner l'avantage que vous avez à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR qui soit et comme tel, il devra toujours figurer sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL

LA SAISON DES CONFITURES

Les fraises Canadiennes seront sur le marché dans quelques jours. Donnez à vos clients le meilleur sucre pour faire les confitures.
Le sucre granulé

St. Lawrence
Sugar

EST LE MEILLEUR SUCRE QUI SOIT.

2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
4 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
8 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
16 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess 1/2 brl.	13.25

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
1/2 brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 ..	25.00
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl.	18.00
Bols Heary, clear fat backs 40/54	26.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-	
chemin)	0.10 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée)	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05	0.10 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
casses, bleu.	0.11
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu	0.11 1/2
Caisnes. 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses	0.11 1/2
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, ppts 1 lb. ..	0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes. 50 lbs., net, (doubleure	
parchemin)	0.14 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée)	0.14 1/2

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé
gratis.

MARION & MARION, 364 rue Université,
angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la
Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

Les Fèves au Lard de CLARK

Le meilleur repas de pique-nique
sur le marché.

Tenez votre stock de FEVES
AU LARD de CLARK au com-
plet.

La demande journalière croissante
pour les FEVES au LARD de
CLARK est due à leur goût in-
imitable et à leurs qualités univer-
selles.

CE SONT LES FEVES AU
LARD POPULAIRES et, com-
me Commerçant, il est de votre
intérêt de répondre au goût du
public.

FEVES AU LARD DE CLARK

Sauce ordinaire Sauce tomates
Etiquette rose. Etiquette bleue.
6 grandeurs. 6 grandeurs.

Sauce Chili

Etiquette rouge et or.
3 grandeurs.

W. CLARK, MONTREAL.

Manufacturiers d'aliments de
haute marque.

-Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
rant contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir consti-
tue la meilleure garantie des
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et déliant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réservant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encan de toutes mar-
chandises et possède des En-
trepôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

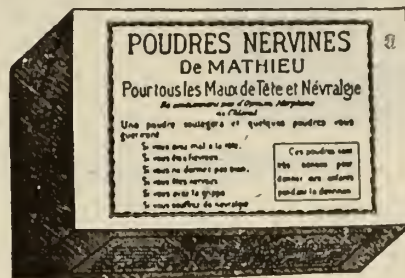
Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué





La Qualité est la Base

de notre succès constant en affaires.

Les Biscuits Soda à la Crème
"Perfection" de Mooney
sont de Qualité.

Ils sont parfaitement cuits, emballés avec propreté et conservent leur frais croustillant. Ces biscuits au soda possèdent encore beaucoup d'autres qualités qui les recommandent au public. C'est pourquoi vous devriez toujours avoir le paquet qui prime tous les autres.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calga-
ry, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleur parchemin) .. .	\$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. .	\$2.77½	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.14½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. .		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .. .		0.15
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs. ..	0.14½	
Gros, 20 à 28 lbs. ..	0.16	
Moyens, 15 à 19 lbs. ..	0.17½	
Petits, 10 à 13 lbs. ..	0.17½	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. ..	0.18	
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. ..	0.20	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi ..	0.18	
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais ..	0.17	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé ..	0.19	
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. ..	0.14	
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. ..	0.15	
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. ..	0.18½	
Cottage Rolls ..	0.15½	
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf) ..	0.07	
Bologna (Enveloppe cirée) ..	0.07	
Brunswick (Beef Middles) ..	0.08	
Frankfurts ..	0.09	
Polish ..	0.09	
Garlic ..	0.09	
Empress (Poulet, jambon et langue) .. doz.	1.10	
Saucisses fraîches		
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08	
Saucisses de porc (tripes de mouton) ..	0.08½	
Petites Saucisses de porc (pur porc) ..	0.15	
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) ..	0.09	
Saucisses de fermier ..	0.12	
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) ..	0.07½	
Boudin blanc ..	0.07	
Boudin noir ..	0.08	

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins ..	100 boîtes	14.00
Fins ..	100 "	13.00
Mi-fins ..	100 "	12.50

Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

Petits Pois "Soleil"

Fins ..	100 boîtes	12.00
Mi-fin ..	100 "	11.00
Moyens No 1 ..	100 "	10.50
Moyens No 2 ..	100 "	10.00
Moyens No 3 ..	100 "	9.25

Petits Pois "Frs. Petit & Co."

Fins ..	100 boîtes	10.00
Mi-fins ..	100 "	9.00
Moyens ..	100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée		8.00

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Lizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

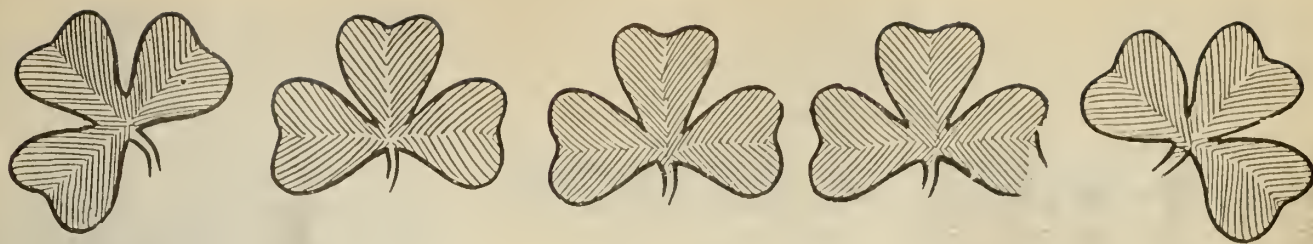


CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



Il apporte la Prospérité.

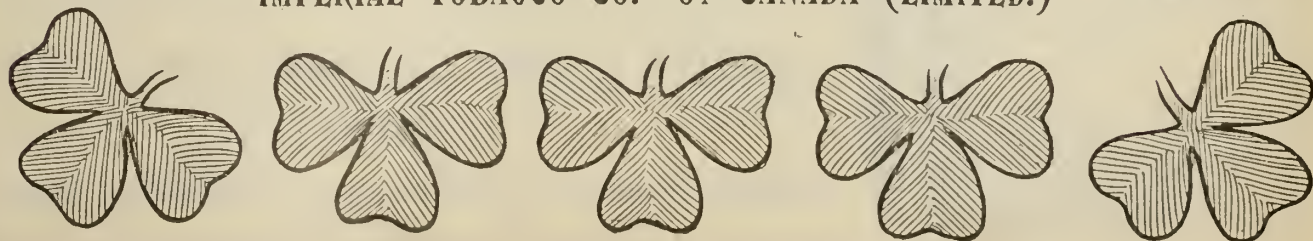
Tabac à Fumer

SHAMROCK

Tous les jours le "Shamrock" vous rapporte de bons profits et vous ramène des clients satisfaits. De plus en plus, les fumeurs sont convaincus que le "Shamrock" est le tabac idéal pour la pipe —il est doux, frais, et de qualité supérieure.

Attirez-vous une clientèle permanente en ayant toujours un bon stock de "Shamrock" et en poussant sa vente.

The Empire Tobacco Co. Succursale de
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA (LIMITED.)



Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons	9.50
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macedoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macedoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes ..	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes 9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.50
Branches géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches géantes, 100 boîtes .. .	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes .. .	25.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	23.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes 13.00

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes	8.00

Sardines

Light House 1/4	8.50
--------------------------	------

Victoria 1/2	8.00
Alibert 1/4	7.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/4	9.50
Le Pilote 1/4	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s 0.08

morceaux de 1/2 lb., 50 " 3.75

morceaux de 3 oz., 200 " 3.75

morceaux de 7 oz., 200 " 7.50

morceaux de 10 oz., 200 " 12.00

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.

morceaux de 1 lb. carré, 50 " 4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . 0.90

La lb.

Prepared Cocoa 0.28

Breakfast Cocoa 0.38

No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate 0.29

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35

Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

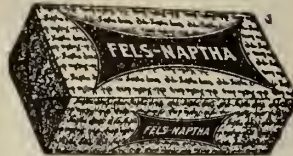
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30

Etiquette Verte, 1's et 1/2's .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. .	0.44	0.65

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50

Double Refi. lime juice .. . 3.50

Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. \$1.15



LES NOUVEAUX CARTONNAGES DE DEUX ET CINQ LIVRES DE SUCRE REDPATH, EXTRA GRANULE

offrent d'importants avantages aux marchands. Ils épargnent le temps passé à peser dans des sacs en papier.

Ils vous économisent les deux ou trois livres dont vous pouvez difficilement éviter la perte sur cent livres que vous pesez.

Ils vous épargnent l'ennui et la perte des sacs déchirés au cours de la livraison.

Ils égayent votre magasin et vos vitrines.

Ils rappellent aux gens qu'il leur faut du sucre.

Ils vous permettent de livrer à vos clients, en parfaites conditions, le sucre qui depuis plus de cinquante ans, est reconnu comme le meilleur du Canada.

Les cartonnages commodes et propres plaisent à la clientèle.

Les nouveaux paquets de deux livres feront bon pendant à ceux de cinq livres. Commandez en tout de suite.

CANADA SUGAR REFINING CO., LTD.

MONTREAL.

Le premier sucre du Canada dans sa meilleure forme



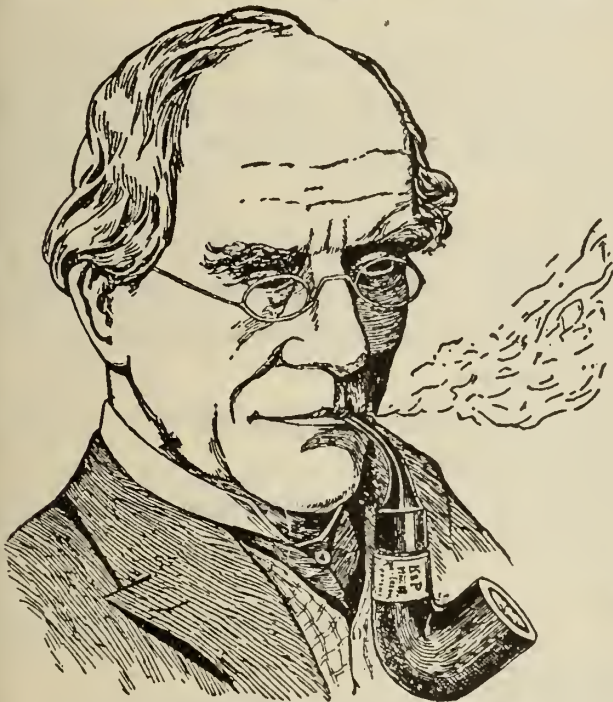
**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

¹⁵
22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est	1618
Bureau,	" 1361
Particulier,	" 2761

MAISONNEUVE

LE PITTSBURG DU CANADA.

Maisonneuve est la véritable place pour l'homme soigneux qui veut édifier une usine, pour celui qui recherche le site le plus propice qui soit au Canada.

Qu'est-ce qui constitue un site favorable pour la construction.

1° Un endroit où les facilités de transports sont nombreuses. Or le C. P. R., le G. N. R., le G. T. R. et le Terminal Railway sont des lignes sillonnant Maisonneuve, sans compter le large St-Laurent qui baigne ses quais.

2° La facilité de se procurer de la main-d'oeuvre. Dans Maisonneuve on trouve de la main-d'oeuvre mieux que partout ailleurs au Canada, aussi bien des ouvriers spécialistes que des ouvriers ordinaires, hommes ou femmes.

Voilà deux des principaux facteurs qui font d'un site un emplacement favorable à la construction d'usines. Mais Maisonneuve comporte beaucoup d'autres éléments de succès ; mettez-vous en rapport avec nous et nous vous donnerons de plus amples informations.

M. J. ECREMENT,

Secrétaire-Trésorier de la Ville de Maisonneuve.

HARRIS & L'ESPERANCE,

Commissaires de Maisonneuve,

Édifice de la Banque de Toronto, MONTREAL.



J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix .. lb.	0.10
Sucre d'érable 2e choix .. lb.	0.09½
Sucre d'érable 3e choix .. lb.	0.09
Sirop d'érable, embouteillé .. doz.	3.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.	
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.	5.00
Sirop d'érable, caisse de 6 can.	
de 1 gal. cse	6.60

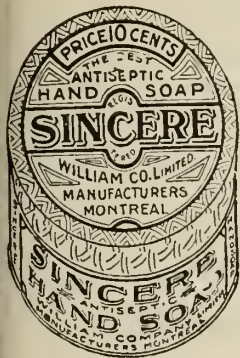
Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles .. cse	2.20
Cse de 6 can. de 1 gal. ... cse	4.20
Canistre de 5 gal. ... can.	3.60
En baril de 40 à 50 gal. ... gal.	0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.

2 doz. à la caisse cse	4.20
-------------------------------	------



La Cie

WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.

Savon à polir
"Sincère",

cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur
de mains "Sin-
cère",

cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.00

Ventes par les Shérifs

du 17 au 22 juin 1912

District du Saguenay

—Joseph Philias Cloutier, failli; et
Trudel & Larue, curateurs.Paroisse de Saint-Etienne de la Mal-
baie—1° Un lopin de terre situé dans la
dite paroisse et faisant partie du lot No.
410 du cadastre officiel de la dite paroisse,
avec bâtisses.2° Un autre lopin de terre situé au
même lieu et faisant partie des Nos 409
faisant partie du lot No. 417, avec bâ-
tisses.3° Un terrain situé au même lieu et
faisant partie des lots No. 417, avec bâ-
tisses.4° Deux autres terrains faisant par-
tie des lots Nos 417 et 638 du même lieu.Vente au bureau du Shérif, au palais
de justice, à la Malbaie, le 20 juin 1912,
à 10 heures a. m.

District de Trois-Rivières

—François Gaspard L'Heureux vs. les
héritiers de feu Irvine Johnston.Un emplacement situé dans le village
de la paroisse de Saint-François-Xavier
de Batiscan et connu et désigné aux
plan et livre de renvoi officiels du ca-
dastre de la dite paroisse par le numéro
130, avec maison, écurie et autres cir-
constances et dépendances.Vente à la porte de l'église de la pa-
roisse de Saint-François-Xavier de Ba-
tiscan, le 20 juin 1912, à 10 heures a. m.

—Georges Côté vs. Joseph Simard.

Canton Malhiot, comté de Champlain
—Certains terrains connus et désignés
comme étant les Nos officiels du cadas-
tre 25A-1N; 25A-1OP, 25A-1G; 25A-1O
du lot 25B; 25A-1P.Vente en bloc à la porte de l'église
de la paroisse de Saint-Zéphirin de la
Tuque, le 18 juin 1912, à 10 heures a. m.

INVENTIONS UTILES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs
de Brevets, Montréal, Canada, et Wa-
shington, E. U., fournissent la liste sui-
vante de brevets récemment obtenus par
leur entremise.Tout renseignement à ce sujet sera
fourni gratis en s'adressant au bureau
d'affaires plus haut mentionné.

Canada.

No. 140,712—MM. Dickey, Anger &
Johnston, Govan, Sask. Dispositif d'em-
poisonnement.No. 140,755—Arthur Herrmann, Leip-
zig, Alle. Procédé de nettoyage électro-
lytique.No. 140,805—Giuseppe Restucci, Na-
ples, Italie. Séparateur de valve à va-
peur.No. 140,809—Flora A. Sattler, Neukir-
chon, Alle. Machine pour ouvrir les boî-
tes en fer-blanc.

Etats-Unis.

No. 1,028,463—Robert Hockin, Pictou,
N. E. Table de jeu.

France.

No. 436,415—Pierre A. Painchaud,
Plessisville, Qué. Manivelle de sûreté
pour la mise en marche des moteurs à
combustion interne."Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé
gratis à toute adresse sur demande.Une Suggestion
de Valeur

POUR

L'Epicier soucieux
de progrèsFaites du mois de juin, un
mois d'un intérêt spécial
pour les

NOUVELLES MARIEES.



Ancien Système.

Système Ermaline.

Le Système de Cuisson
ERMALINEavec Sacs en papier est la
solution logique du problè-
me de la cuisine.Ecrivez-nous pour nous
demander des échantillons
et obtenir nos cartes de
devantures pour Juin.

Edward Lloyd

Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Votre argent

rapporte beaucoup plus s'il
est placé sur le savon
FELS-NAPTHA;les ventes sont certaines et
constantes. C'est la qualité
qui soutient la vente de

FELS-NAPTHA.

Commandez du savon
FELS-NAPTHA aujourd'hui
même si votre approvisionne-
ment diminue.



LEVAIN en TABLETTES "ROYAL"



Le plus parfait qui soit produit.

Tous les épiciers cherchent à faire des profits. Les marchandises qui ne se vendent pas facilement et ne se renouvellent pas souvent ne rapportent pas de profits. La Levure "Royal" est un des articles qui rapportent le plus de profits à l'Épiciers. Un marchand ne fait jamais de profits en vendant des marchandises de marque inconnue.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montreal



On devrait insister sur
le fait que les produits
marins de



MARQUE BRUNSWICK



sont des produits de qualité et qu'il vaudrait mieux n'être pas en affaires plutôt que de donner cours à des marchandises de qualité douteuse.

Quant à la marque **BRUNSWICK**, notre système scientifique d'emballage conserve la saveur naturelle délicieuse du poisson. — Une grande aide pour la vente.

Voyez à ce que vos rayons portent un assortiment complet.
CONNORS BROS., LIMITED. BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, SYDNEY.—A. W. HUBAND, Ottawa.—
JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax.—
C. DE CARTERET, Kingston.—BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS,
McCAULAY Co., Vancouver et Victoria. C. A.—SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON &
YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 14 JUIN 1912

No. 24

LE COMMERCE DU CIMENT

Jusqu'à ce jour le ciment canadien était protégé contre les produits similaires de l'étranger par un droit de douane de 12½c., par 100 livres. Mais le ministre des Finances du Dominion vient de réduire ce taux à 6¼c., les 100 livres. Sans doute la décision de M. White a été dictée par un sentiment louable et pour répondre à une nécessité économique. Le développement considérable de la construction a fatalement amené une augmentation extraordinaire de la consommation du ciment dans tout le Canada et principalement dans l'Ouest et on a probablement pensé, tout d'abord, que les manufacturiers canadiens ne produisaient pas assez de ciment pour subvenir aux besoins toujours croissants de la consommation et que même s'ils en produisaient suffisamment les chemins de fer ne disposaient pas du matériel roulant nécessaire pour transporter l'approvisionnement réclamé par les provinces de l'Ouest. De ces deux raisons, seule la dernière peut être retenue car on peut hardiment avancer que la production du ciment au Canada n'est pas limitée. La Canada Cement Company dispose des moyens les plus expéditifs pour répondre à toutes les demandes aussi importantes soient-elles et elle a eu le mérite pendant des années de tenir son produit au-dessous du cours des étrangers. Elle a, en effet, vendu le ciment dans la Province de Québec au prix de \$1.50 le baril, alors que les maisons des Etats-Unis le cotait \$1.75. Le nouveau tarif va mettre les fournisseurs d'Amérique sur un même pied d'égalité, à peu de chose près, avec le producteur canadien.

Pour ce qui est de la Province de Québec, nous sommes certains que ce changement n'aura pas son fâcheux contre-coup, car à prix égal, les consommateurs d'ici préféreront avec juste raison demeurer fidèles à leur fournisseur et au produit dont ils connaissent la parfaite qualité. D'ailleurs, les livraisons faites des Etats-Unis ne manqueront pas de provoquer un mélange de saes qui en rendra difficile le renvoi à l'expéditeur.

Mais où la concurrence étrangère va profiter du nouveau tarif de faveur accordé au ciment, c'est dans l'Ouest où les frais de transport grèvent cette marchandise d'une lourde taxe qui en double presque le prix. C'est ainsi que le même ciment vendu \$1.50 le baril à Montréal par la Canada Cement

revenait à \$3.00 dans les provinces extrêmes de l'Ouest canadien. Si l'on ajoute à cela les difficultés rencontrées par les entreprises de ciment pour obtenir les wagons nécessaires à leurs livraisons on peut juger du champ nouveau qui va s'ouvrir à l'industrie cimentière des Etats-Unis qui va pouvoir s'adjuger une grande partie de la clientèle des territoires limitrophes de ses Etats.

Dans un sens, on est en droit de déplorer une telle situation créée par le nouveau tarif douanier en ce qui concerne le ciment, mais nous pensons que partout où les prix seront sensiblement égaux, les Canadiens, poussés par ce sentiment national si caractéristique chez eux, n'hésiteront pas à donner la préférence au producteur du pays. D'autre part, il est à souhaiter, devant les obligations créées par cette compétition inattendue, que les compagnies de chemins de fer multiplient leurs moyens de transport de façon à permettre au fabricant de ciment canadien de se défendre avantageusement contre la concurrence étrangère.

LES MARCHANDS DE QUINCAILLERIE ET DE FERRONNERIE

Le mercredi, 12 juin courant, la section des marchands de quincaillerie et de ferronnerie de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada a tenu une assemblée sous la présidence de M. F. C. Larivière.

Pour répondre à l'invitation faite par la National Retail Hardware Association de Détroit d'assister à sa convention annuelle qui se tiendra du 18 au 21 juin courant, il a été accepté sur proposition de M. Raymond secondé par M. Deschamps que M. F. C. Larivière soit délégué à Détroit pour représenter l'Association Canadienne.

La question du ciment a été le sujet de la discussion, elle était d'ailleurs bien d'actualité. MM. Albert N. Côté et Benoît envisagèrent la nouvelle situation créée par le récent tarif douanier concernant le ciment. M. Curry engagea les membres qui avaient à se plaindre des marchands pratiquant des rabais sur les prix du ciment à les signaler à l'Association de façon à les écarter de la liste des ventes.

Furent admis comme nouveaux membres: MM. H. P. Morgan, Leduc et Asselin, J. L. Bérubé, de Montréal.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches ; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

LES CHINOISERIES D'UNE LOI

Le 7 courant, le juge Bazin a renvoyé les plaintes contre les quatre licenciés MM. Eméry Cadieux, E. T. Gariépy, J. A. Girouard et Honoré Lafleur, dont deux sont porteurs de licences d'hôtel et deux de licences de restaurant, ces messieurs étaient accusés d'avoir tenu leurs établissements ouverts le 15 mai dernier, jour de la votation.

Or, la section, 383 de la loi électorale qui décrète la fermeture des établissements licenciés, le jour d'une élection, ne mentionne pas les restaurants. Le juge a, en conséquence décidé que les restaurants pouvaient être tenus ouverts le jour du vote.

Quant aux hôtels, le bar doit être fermé, d'après les termes même de la loi. La preuve n'a pas été faite que les propriétaires qui ont été poursuivis aient tenu leurs bars ouverts.

La boisson servie l'a été dans la salle à diner et la loi ne prohibant pas la vente de la boisson, les plaintes doivent être renvoyées.

Mtre S. Letourneau, représentait M. Eméry Cadieux, et Mtre L. A. Rivet, MM. Gariépy, Girouard et Lafleur.

On nous informe que la police a encore 80 rapports faits contre les licenciés qui auraient tenu leurs établissements ouverts le 15 mai.

Nous ne doutons pas que la plupart sauront bénéficier du même acquittement de leurs quatre confrères et qu'ils trouveront sans difficulté une interprétation en leur faveur, de cette loi si élastique.

Mais dans tout ceci le rôle de la police devient plutôt grotesque puisqu'elle prend des actions contre des gens parfaitement en règle et passe son temps à faire des rapports qui n'ont aucune raison d'être, elle croit à chaque instant tenir entre ses mains des coupables et des infracteurs de la loi et elle est forcée de reconnaître qu'elle s'est méprise et n'a tenté le procès que d'innocentes victimes d'une loi inapplicable. Même et surtout ceux qui fraudent intentionnellement cette loi aux sens multiples, sont difficiles sinon presque impossibles à pincer. Ils trouvent toujours une échappatoire, un moyen détourné de se tirer d'embarras. Vouloir les prendre c'est vouloir pêcher avec un filet les reflets de la lune dans les eaux d'un lac ou d'une rivière, on croit les tenir, mais ils glissent au travers des mailles.

A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS

Section des Epiciers.

La section des épiciers de l'Association des Marchands-Détailleur du Canada a tenu le mardi 14 courant une assemblée au cours de laquelle elle a pris des dispositions pour l'organisation du prochain pique-nique annuel. Il a été décidé que l'emplacement de la fête serait Valleyfield et que cette partie aurait lieu le mercredi 24 juillet prochain. MM. Pesant, Phaneuf et R. Bernard ont été choisis comme délégués pour se rendre à Valleyfield afin de juger si l'endroit convient aux différents détails de l'organisation et offre toute garantie de satisfaction.

A en juger par les préparatifs, le prochain pique-nique de l'Association des Epiciers obtiendra un brillant succès et dépassera en attractions tout ce qui a été fait précédemment. Le programme des jeux et des nombreux prix offerts sera donné ultérieurement. D'ailleurs une petite brochure sera publiée à cet effet.

Assistaient à l'assemblée: MM. Archambault, O. Fournier, J. Gascon, R. Bernard, J. A. Phaneuf, R. Labonté, A. Laniel, P. Filion, etc.

Section des Marchands de Nouveautés.

La section des marchands de nouveautés de l'Association des Marchands-Détailleur a tenu également son assemblée régulière le mardi 11 courant sous la présidence de M. J. O. Gareau. Il y a été question de l'organisation du prochain pique-nique qui aura lieu à l'Île Perrot le mercredi 10 juillet prochain.

L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

L'assemblée annuelle de l'Association des Manufacturiers a eu lieu, hier soir, dans les salles du Canada Club au Board of Trade. M. J. H. Sherrard présidait.

Les officiers suivants ont été élus par acclamation aux différents postes ci-dessous désignés:

Président, Lt.-Col. Smart; vice-président, M. Howard Murray; T. D. Pontbriand, Sorel, et D. J. Fraser, St-Jean. Les douze membres du conseil qui représenteront Montréal sont: MM. Wm Rutherford, Wm Rutherford & Sons, Ltd.; R. H. McMaster, Steel Co., of Canada, Ltd.; C. S. J. Phillips, Morton, Phillips & Co.; Geo. Esplin, G. & J. Esplin; L. H. Packard, L. H. Packard & Co., Ltd.; W. J. Sadler, Sadler & Haworth; S. J. B. Rolland, The Northern Mills Co.; T. P. Howard, Phoenix Bridge & Iron Works, Ltd.; F. H. Hopkins, Dominion Wire Rope Mfg. Co., Ltd.; Wm Waugh, Boulter, Waugh & Co., Ltd.; E. A. Robertson, Montreal Cottons Ltd.; et T. H. Wardleworth, National Drug & Chemical Co., Ltd.

Le comité exécutif a ensuite fait son rapport qui est des plus satisfaisants. Le nombre des membres s'est augmenté de 33 durant l'année. Le succès dans le travail législatif tant à Québec qu'à Ottawa, a également dépassé les espérances. Parmi les principales législations qui intéressent l'association, on cite l'acte de Québec sur les corporations commerciales; l'amendement satisfaisant de l'acte des compagnies; l'extension du droit de vote pour les compagnies incorporées dans les affaires municipales et la réduction des frais dans les petites causes.

Le comité exécutif a adopté une suggestion du conseil exécutif de l'Association à l'effet que le secrétaire de la succursale de Montréal, M. H. T. Meldrum, soit nommé secrétaire de l'Association pour s'occuper de la province de Québec et des Provinces Maritimes. Le rapport a été adopté sur motion de MM. Smart et Jos. Fortier.

Ont pris part à la discussion, MM. H. S. Gourley, de Toronto, vice-président; E. T. Nesbitt, président de la succursale de Québec; W. H. Rowley, d'Ottawa, et l'hon. J. D. Rolland, ex-présidents, le maire Rutherford, de Westmount, et plusieurs autres.

CARGAISONS DETRUITES PAR LE FEU

Quatre exportateurs de Montréal, avaient des consignations qui se montaient à environ \$30,000 sur le "Canada Cape", le steamer détruit par le feu près de Cape Town, Afrique du Sud.

La maison qui avait la consignation la plus considérable est la Lake of the Woods Milling Co., qui avait à bord 5,574 sacs de farine valant \$14,350. La Ogilvie Mills Limited avait 4,500 sacs de farine d'une valeur de \$12,892, tandis que la Heney Carriage Co, a perdu 75 caisses de matériaux pour voitures représentant \$990.

La compagnie Gunn & Langlois avait une petite consignation de fromage sur ce vaisseau.

Toute la cargaison était assurée.

LES CAFES

A voir les recettes de ces derniers jours, il semblerait que l'estimation de 240,000 sacs pour les recettes à Santos pendant ce mois ne sera pas atteinte. Il est vrai qu'une différence de 60 à 80,000 sacs n'aurait pas une grande importance réelle, mais elle pourrait cependant confirmer dans leur opinion ceux qui pensent que l'on doit, autant que possible, s'abstenir de vendre, tant que l'on ne sera pas assez avancé dans la future campagne. Si les recettes de ce mois sont sensiblement inférieures à celles du mois d'avril, il sera possible de faire croire que la récolte en cours est tout à fait épuisée et, la suivante devant être tardive, qu'il faudra attendre bien des semaines avant de voir se produire une recrudescence dans le mouvement de la récolte.

Il pourrait en résulter, d'abord que les deux prochaines statistiques soient moins défavorables que l'on ne s'y attend généralement; puis que l'approvisionnement visible ne recommence à augmenter qu'en août, septembre, ainsi que cela a déjà été le cas en 1907. Or, avec des existences relativement modérées et la perspective qu'on est à la veille d'une petite récolte, la marche de la statistique que nous venons d'indiquer, si elle se réalisait ne pourrait exercer qu'une influence favorable.

Elle aurait, en outre, pour conséquence, de donner le temps à Santos de s'alléger de partie de son stock et de se réorganiser en vue de la future campagne. Aussi, les consommateurs qui attendront le début de la future campagne pour acheter, pourraient s'apercevoir qu'ils ont encore fait fausse route, car il est probable qu'à ce moment, on cherchera à pousser les cours, attendu que le Brésil est presque toujours derrière tout mouvement de hausse et qu'il n'a raison de montrer son activité que lorsqu'il a beaucoup de café à vendre.

Bien que les cafés divers donnent sensiblement plus que cela n'a été le cas depuis longtemps, les cours n'ont guère varié, excepté naturellement pour les cafés qui suivent les fluctuations du terme. Il est à remarquer d'ailleurs que l'approvisionnement visible des cafés divers ne présente guère de différence sur celui des années précédentes, ce qui prouve que l'excédent de production est facilement absorbé par la consommation.

LA RECOLTE DES AMANDES

D'après des avis reçus de Palerme, les rapports concernant la nouvelle récolte des amandes continuent à être bons pour les districts où, l'année dernière, la récolte était déficitaire et assez bons pour ceux où les récoltes étaient plus abondantes. Dans ces derniers districts, toutefois, on s'attend déjà à ce que la production ne soit pas égale à celle de l'année dernière. Malgré une température excessivement douce, il est encore trop tôt pour tirer des conclusions définitives de la condition actuelle des arbres, qui peuvent encore, pendant quelques semaines, subir l'influence de changements climatiques.

La grêle a endommagé les amandes, à la fin de mars, en plusieurs parties de la Sicile. Le retour du beau temps a fait disparaître les appréhensions que l'on éprouvait pour la récolte en général. En même temps, le marché pour le disponible et la nouvelle récolte devenait plus facile. A mesure que le temps s'avance, on craint de moins en moins des dommages à la récolte et bien qu'il semble certain que la production variera beaucoup suivant les districts, à ce point qu'il est difficile d'en faire une juste estimation, l'impression générale est qu'en moyenne la récolte sera bonne.

Des rapports semblables arrivent d'autres pays producteurs, et comme Bari a forcé les prix à baisser, alors que la demande était généralement nulle, le marché de la Sicile a faibli graduellement pendant les dernières semaines.

LE MARCHE DES RAISINS DE CORINTHE

Un cablogramme reçu de Londres, annonce que le marché des raisins de Corinthe est sur une base un peu plus élevée. La situation du marché est intéressante. Comme comparaison, il faut se rapporter aux expéditions faites en 1911.

Les expéditions totales jusqu'au 31 mars 1911, ont été de 98,035 tonnes, et jusqu'à la fin de la saison, 22 août 1911, de 131,890 tonnes. On voit donc que, du 31 mars à la fin de la saison, les exportations totales ont été de 15,855 tonnes.

Pour la saison actuelle, les exportations totales jusqu'au 31 mars, ont été de 99,000 tonnes, et comme la quantité totale disponible pour l'exportation, à part la rétention, est de 115,000 tonnes, il semble que les quantités encore disponibles pour le reste de la saison sont de 15,310 tonnes, soit 500 tonnes de moins que la quantité employée l'année dernière.

Jusqu'au 31 mars, Londres a employé 5,000 tonnes de moins que pendant la saison précédente. Cette forte réduction a été toutefois compensée par une plus grande consommation en d'autres endroits et la situation du marché est réellement plus forte que celle de l'année dernière.

LES SUCRES DE CANNES

On rapporte de Cuba que le temps est devenu variable, mais on ne signale que des pluies légères et locales, qui ne sont pas de nature à arrêter les travaux de rouaison. L'intervention plus ou moins précoce de la saison des pluies peut modifier rapidement la situation, mais il semble bien que l'estimation de 1,800,000 ts pourra être atteinte.

De Porto-Rico, on signale un temps pluvieux, il est tombé des pluies abondantes dans l'île d'Hawaii tandis que les conditions atmosphériques sont normales dans les autres îles de Sandwich.

A la Louisiane, des inondations ont causé des dégâts aux champs de cannes; aux Philippines, la sécheresse provoque des appréhensions au sujet de la prochaine récolte. Au Demerara, on a enfin enregistré des pluies copieuses, tandis qu'à la Barbade et à la Trinité, on continue à se plaindre de la sécheresse. En Australie, les perspectives ne sont pas bien brillantes. Au Brésil, où les rendements de la dernière récolte furent déficitaires, on escompte de meilleurs résultats pour la nouvelle récolte.

LES FRUITS DE CALIFORNIE

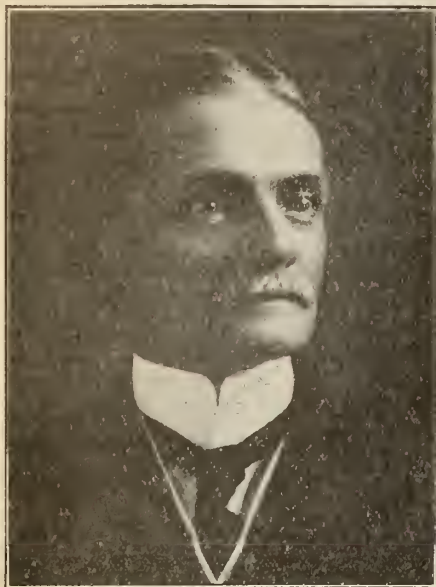
L'approche de la saison chaude a stimulé la demande et si cette disposition continue, il est fort douteux que le disponible suffise pour attendre l'arrivée de la récolte de 1912.

Il ne peut encore être question des prix de la nouvelle récolte, mais on espère que cette dernière sera abondante cette année.

Suivant un rapport du consul général de S. M. à San Francisco, la valeur totale de la production des fruits, tombant à maturité, dans l'état de Californie, en 1910, a été de \$25,000,000.

UNE COMPAGNIE D'ASSURANCE CANADIENNE

La British Colonial Fire Insurance Company de Montréal.



J.-B. Morissette, Vice-Président

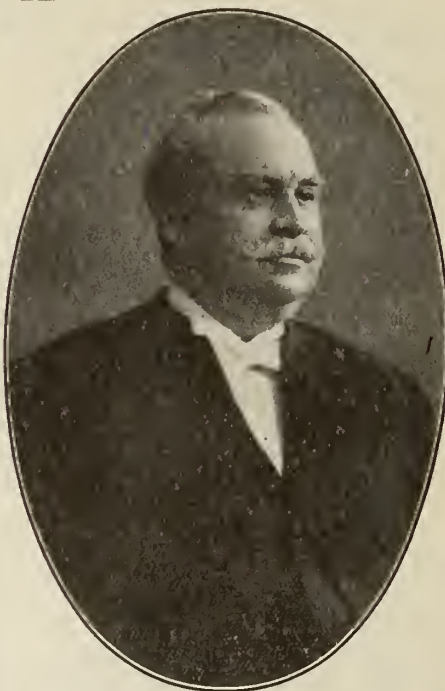
Les affaires d'assurance sur le feu au Canada ont pris, durant les vingt dernières années, une telle extension que les besoins du public et le sentiment public demandent la création d'une nouvelle Compagnie Canadienne capable de prendre rang parmi les meilleures Compagnies faisant affaires au pays.

Dans les districts congestionnés des grandes villes, les propriétaires d'immeubles, les marchands, les industriels, éprouvent de grandes difficultés à faire assurer leurs bâtisses, leurs marchandises, etc., car la plupart des Compagnies

ont atteint la limite extrême des risques qu'elles peuvent avec raison assumer dans ces districts.

L'assurance contre le feu doit nécessairement se développer en proportion du développement du pays; elle représente une des premières nécessités pour chaque classe de la population. Il s'en suit qu'il sera toujours possible d'exiger des primes d'assurance telles qu'elles permettront aux actionnaires d'une Compagnie sur le feu de réaliser en tout temps de beaux bénéfices.

L'accroissement rapide de la richesse du peuple canadien, l'expansion phénoménale de l'industrie et du commerce,



Hon. Ch.-Eug. Dubord, Président

l'augmentation énorme de la construction partout, et, surtout, la certitude que cette prospérité sans précédent n'est qu'à son début, sont un gage certain de succès pour une nouvelle Compagnie d'Assurance contre le feu.

Pendant plusieurs années les Compagnies anglaises et américaines ont pratiquement contrôlé les affaires d'assurance contre l'incendie au Canada; mais depuis quelques années les Compagnies canadiennes ont obtenu leur large part des affaires d'assurance contre le feu et c'est un fait reconnu aujourd'hui que les gens d'affaires en général favorisent les Compagnies canadiennes.



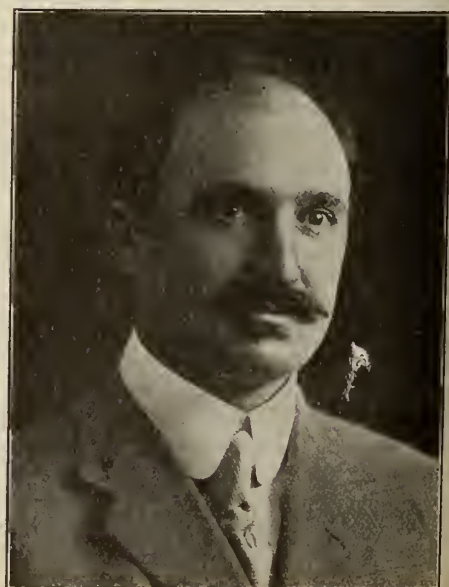
M.-T. Lafleur, Trésorier

C'est devant les besoins créés par cet état de choses et dans cet esprit que s'est fondée la British Colonial Fire Insurance Company, dont le siège social est à Montréal, Edifice Royal, 2 Place d'Armes, incorporée par acte spécial du Parlement du Canada.

Cette nouvelle Compagnie a obtenu un succès sans précédent, dès le commencement de ses opérations; le montant de son capital souscrit et payé est la meilleure preuve qu'elle a, dès son début, entièrement conquis la confiance et la faveur du public désireux de patroner une Compagnie canadienne.



D.-O.-E. Denault, Directeur



Théodore Meunier, Directeur-gérant



J.-E. Léonard, Directeur

D'autre part l'influence des actionnaires et des directeurs de la compagnie, tant par la position qu'ils occupent dans la classe financière que par leurs relations et leur expérience en matières d'assurance, est le gage certain pour la compagnie des résultats les plus brillants et d'une clientèle nombreuse.

Qu'il nous suffise de donner la composition du bureau de direction:

Président: Honorable Ch. Eug. Du-
bord, Québec; conseiller législatif, pré-
sident du Conseil d'Agriculture de la
Province de Québec, directeur du Que-
bec Railway L. & P. Co., et d'un grand
nombre d'autres compagnies financières.

Vice-Président: M. J. B. Morissette,
Québec, agent commercial du Brésil,

courtier en assurance et gérant local de-
puis plusieurs années pour un grand
nombre de compagnies d'assurance, feu,
vie, maritime, et accidents, parmi les-
quelles sont les plus réputées et les
mieux connues du Canada; directeur de
plusieurs compagnies financières.

Trésorier: M. T. L. Lalleur, Montréal,
quincaillier en gros; président de la St.
François Hydraulic & Power Company,
directeur de d'Israeli Box Co., et d'un
grand nombre de compagnies manufac-
turières, industrielles et financières.

M. J. E. Léonard, avocat, Montréal,
aviseur légal de la Compagnie, ex-M. P.
pour le comté de Laval, membre de la
société légale Léonard, Patenaude, Fi-



Hon. J.-Eug. Roberge, Directeur

lion et Monette, un des principaux bu-
reaux d'avocats de la ville de Montréal
et directeur d'un grand nombre de Com-
pagnies industrielles et financières.

M. D. O. E. Denault, Sherbrooke,
marchand de grain et provisions en
gros; président de Beauce Electric &
Power Co., de la Stewart, Denault Co.,
Ltd., et de la Canton Land & Lumber
Co., vice-président de la Compagnie In-
dustrielle Transcontinentale, directeur
de Urban Investment Company, et de
plusieurs compagnies financières.

M. Nap. Drouin, maire de la Cité de
Québec, président de la Rock City To-
bacco Co., et de la Compagnie Drouin
Bros. & Rattray, directeur de la Banque



Emery Lalonde, Directeur

Nationale et d'un grand nombre d'au-
tres compagnies financières.

Honorable J. Eug. Roberge, Lambton,
Québec, conseiller législatif, directeur
de la St. François Hydraulic & Power,
de la Amberton Lumber Co., de la Israe-
li Box Co., et de plusieurs autres com-
pagnies.

M. Eusèbe Huard, Mégantic, Québec,
maire de la ville de Mégantic, industriel,
et marchand de bois en gros, directeur
de la Amberton Lumber Co., et de plu-
sieurs compagnies financières.

M. Emery Lalonde, Ste-Anne de Bel-
levue, Québec, banquier et directeur de
plusieurs compagnies financières.

M. L. H. Desjardins, Terrebonne, pré-
sident de la Cie Clément et Desjardins,



Eusèbe-H. Huard, Directeur



Nap. Drouin, maire de Québec, Directeur

marchand de fourrures en gros à Montréal, marchand général et directeur de plusieurs compagnies financières.

Directeur-Gérant: M. Théodore Meunier, trésorier du British Colonial Trust Co., et directeur de plusieurs compagnies financières.

Les nouvelles méthodes de conduire les affaires d'assurance, les facilités améliorées pour la bonne classification des risques et des protections nombreuses et très efficaces adoptées généralement ont atteint une grande perfection; les actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" représentés par un Bureau de Direction éclairé et par un gérant habile, pourront donc être assurés que le montant payé au fonds social de la Compagnie constituera pour eux un placement sûr et profitable.

Le capital-actions de la British Colonial Fire Insurance a été souscrit à raison de \$10.00 de prime par action, payable en souscrivant, et 20 p. c. en



L.-H. Desjardins, Directeur

deux versements de \$10.00 chacun, premier 30 jours et le second 60 jours après la souscription.

La balance de 80 p. c. ne pourra être requise que sur un vote de la majorité des actionnaires qui devront en déterminer également le mode de paiement.

Sur les 7,500 actions émises, il reste peu près 1,000 actions non souscrites qui seront allouées au prix actuel, mais toute autre émission subséquente se fera avec une prime beaucoup plus élevée.

Ceux qui voudront patronner cette institution pleine d'avenir devront donc presser, le placement semble avantageux et plein de promesses, car cela donne à penser que d'ici peu d'années British Colonial Fire Insurance Company de Montréal occupera une situation prépondérante dans le monde l'Assurance et sera une des compagnies les plus conséquentes du Dominion.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Viewmount Land Company, Limited", pour faire le commerce général d'immeubles, louer, acheter et transiger sur les immeubles, négocier avec toutes autres compagnies faisant le même genre d'affaires et, généralement, faire toutes les opérations nécessaires au commerce d'immeubles, à Montréal. Capital-actions: \$1,000,000.

"Compagnie Lemoine & Lesage, Limitée", pour le commerce d'immeubles sous toutes ses formes et toutes transactions s'y rattachant; exploiter des sources d'eau naturelle et faire le commerce de toutes liqueurs qui peuvent être manufacturées avec cette eau, à Québec. Capital-actions: \$100,000.

"Associated Bottles Exchange & Protective Association", pour mettre en opération une maison pour l'échange et la vente des bouteilles, tonneaux, siphons, etc., en faveur de ses actionnaires ou autres et faire tous les contrats nécessaires pour mener à bien les dits objets, à Montréal. Capital-actions: \$19,000.00.

"International Corporation of Industry, Limited", agence, courtage, promotions financières, comptabilité, expertise en immeubles, vérification de livres, emmagasinage, immeubles, etc.; formation de compagnies minières, de moulins et de réduction, de gaz hydraulique, d'éclairage électrique et de pouvoir, à Montréal. Capital-actions: \$1,000,000.00.

"La Compagnie Immobilière Ouest de Notre-Dame de Grâce, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles, louer, construire, acheter et transiger généralement sur les immeubles dans la Province de Québec, à Nicolet. Capital-actions: \$149,000.00.

"City South View of Montreal, Limited", agence et courtage d'immeubles en général et toutes transactions se rapportant à ce commerce, à Montréal. Capital-actions: \$80,000.00.

"P. O. Viall Lumber Company, Limited", pour faire le commerce du bois en général et sous toutes ses formes, à Port Daniel, district de Gaspé. Capital-actions: \$52,000.00.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur prin-

cipale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Sun Rise Land, Limited", commerce d'immeubles en général, acquérir, vendre ou échanger; construire, modifier, réparer; organiser ou acquérir systèmes de force motrice électrique, hydraulique ou autre et d'en disposer de toutes manières, à Montréal. Capital-actions: \$150,000.

"Wm St-Pierre, Limited", confection pour hommes, femmes; mercerie, modes, fourrures, en gros ou en détail; droit d'acquérir d'autres entreprises du même genre, d'acquérir, de maintenir ou de vendre brevets, lettres patentes, clientèles et autres transactions se rapportant au commerce de la dite compagnie, à Montréal. Capital-actions: \$199,000.

"Land-Owners, Limited", agence et courtage de propriétés immobilières, construction générale de maisons, sidences, usines, etc., avec droit d'acquérir, développer, vendre, échanger ou exploiter pouvoirs hydrauliques pour produire électricité et la vendre, à Montréal. Capital-actions: \$200,000.

LE COMMERCE DES BANANES AU PARANA

Le commerce de la banane, l'un des plus importants du Brésil, va prendre un fort développement au Parana par l'emploi de gros capitaux et l'établissement d'un service de vapeurs qui transporteront ces fruits de Paranaguá aux ports du Rio da Plata.

Le 15 février dernier, les maisons de premier ordre Buenos Ayres, Alberto, Adamo, Bossio, et Camuyrano Lorenzo Carsoglio & Cie., disposant d'un capital supérieur à 28 mille contos de reis, ont organisé un syndicat pour le commerce des fruits du Brésil et du Paraguay de manière à rester maître du marché de la capitale Argentine pour le commerce de bananes et d'oranges.

Des vapeurs feront escale à Paranaguá toutes les semaines et prendront chaque fois un chargement complet de bananes.

INCENDIE

La Société des Fromages Français de Bolla, établie à St-Cyrille de Wendover, P. Q., a subi d'importants dégâts à la suite d'un incendie. Nous espérons que cet accident n'entravera pas l'essor de cette jeune maison déjà si prospère.

LA CHAUSSURE

LA GARNITURE D'UNE VITRINE POUR L'EXPOSITION DE CHAUSSURES BLANCHES

Pour aider à la vente des chaussures blanches dans les magasins de détail, on peut faire un usage profitable des devantures. Dès que le temps est favorable, le détaillant doit faire un étalage de ses chaussures blanches et continuer régulièrement cette montre par les jours de beau temps.

Peu de chaussures peuvent donner un étalage aussi réjouissant, aussi gai, aussi attrayant que la chaussure blanche et une telle disposition peut être parfaitement complétée par différents articles s'y rapportant. Beaucoup de détaillants de chaussures, même des plus spécialistes, se sont mis les derniers jours à tenir de pair avec leur article principal toute une ligne de bonneterie qui exposée dans la vitrine avec les chaussures blanches ne peut manquer de produire un effet très plaisant.

Lorsque nous nous risquons à donner quelques suggestions pour la garniture des vitrines, nous n'avons pas l'intention de tracer un plan qui doive être suivi rigoureusement par le détaillant, mais nous émettons tout simplement une idée qui peut être développée et modifiée par le marchand suivant son goût et la nature des marchandises qui en feront l'objet. Ces idées cependant, en règle générale, sont choisies de façon à rencontrer les besoins de toutes espèces dans la ligne spéciale que nous avons visée.

La première considération à laquelle on doit s'arrêter dans l'agencement d'un étalage, c'est le fond. Il est bien certain que l'on doit rechercher quelle sera la nuance qui contiendra le mieux à l'objet exposé (en l'espèce la chaussure blanche) et la choisir de façon à ce que le contraste obtenu, sans violenter l'harmonie, mette cependant dans un relief saisissant l'objet que l'on désire présenter au public.

Nous pensons donc qu'une tenture de velours vert posée sur une tringle et retenue par des anneaux dorés constituera un fond approprié à l'étalage de la chaussure blanche. Le plancher de la vitrine devra comporter un tapis de même teinte. On pourra établir deux ou trois marches semblables à celle d'un perron, imitation de pierre, et disposer sur le dernier supérieur un panier en osier nonchalamment renversé et débordant de fleurs blanches tout son contenu de fleurs blanches venant rouler jusque sur le tapis vert dans un désordre très artistique. On pourra compléter cette garniture par une branche de feuillage appliquée sur le fond et parsemée également de fleurs blanches. Quelques rubans larges de même nuance ne seront pas déplaisants. On disposera dans cet étalage une douzaine de supports métalliques, pas plus, destinés à recevoir les différents modèles de chaussures blanches et présentant les articles sous des inclinaisons variées.

Une telle devanture, en somme toute simple, ne manquera pas d'attirer l'attention, il s'en dégagera une fraîcheur et un charme qui arrêteront les regards et les inviteront à s'y reposer avec plaisir et complaisance. Le but du marchand sera atteint, on s'arrêtera à sa vitrine, à cause de l'ornement délicieux, on remarquera la chaussure blanche qu'il encadre et qui n'en sera que plus séduisante, l'admiration naîtra dans les yeux curieux, le désir d'acheter lui fera suite et l'acquisition ne tardera guère.

LA QUESTION DES STYLES

"Moins de styles mais de meilleurs styles", tel est le cri des marchands de chaussures aussi bien que des fabricants et certes, il devrait être tenté un sérieux effort pour délivrer le détaillant aussi bien que le manufacturier de cette multiplicité de styles qui n'est d'aucun profit ni pour l'un ni pour l'autre et qui a été amenée par le furieux désir de concurrence en fait de nouveautés.

Il faudrait une organisation qui permit au manufacturier de connaître exactement la véritable tendance de la mode et du goût public. Et ceci peut surtout être obtenu par la coopération des détaillants qui sont nécessairement en contact plus étroit avec le consommateur et qui peuvent par conséquent mieux que quiconque fournir des renseignements utiles à ce sujet.

Le détaillant, en achetant, doit aussi correctement que possible interpréter la tendance de la demande de son propre public particulier. La demande pour les styles varie, suivant les régions, et il a été prouvé amplement que c'est un faux raisonnement que de se baser pour faire ses achats sur le succès de tel modèle obtenu dans tel endroit.

Les manufacturiers avant d'établir leurs modèles devraient faire une enquête chez les détaillants pour obtenir leur avis sur ce qui est le plus désiré. Ils pourraient ainsi se conformer aux exigences de la majorité et dans leurs gravures-réclames répandues dans les journaux et revues, montrer au public que la direction du sentiment général a été convenablement suivie.

LA MODE DE LA GUÊTRE REVIENT

Les guêtres seront en faveur au cours de l'automne prochain.

Cette opinion est basée sur une information concernant les styles et puisée à des sources dignes de confiance. Le retour des dessus de guêtres se fit déjà remarquer d'ailleurs à la fin de l'hiver passé, mais cela n'est rien en regard de la grande popularité prédite pour cet accessoire pendant l'hiver et l'automne à venir.

La combinaison d'Oxford en cuir verni avec de gracieuses guêtres faites en différentes couleurs est un fait marquant que les marchands vendant à la haute société ne devront pas négliger de considérer.

D'ailleurs, les femmes ne seront pas seules à faire la vogue des guêtres, la plupart des messieurs qui suivent de près les dernières nouveautés de ce genre accueilleront avec sympathie le port de la guêtre l'hiver prochain.

LA SITUATION DU CUIR

Les prix des cuirs à semelle sont fermement tenus, les tanneurs espèrent sous peu pouvoir leur donner un bon coup de pouce.

L'exportation du cuir à l'hémlock est bonne.

Les tannages mixte, au chrome et au chêne sont en hausse et assez actifs, croupons à courroie assez recherchés. La dépouille se vend bien.

Le marché du cuir à dessus est fort, mais les transactions sont plutôt calmes. Les cours continuent à être élevés. En veau le noir n'est pas aussi actif que le havane. L'exportation en cuirs vernis est plus active. Le mouton est calme.

Améliorez votre Commerce de Chaussures de Sport

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.



**Semelles en
Caoutchouc
Véritable,**



ROUGE, BLANC, NOIR

FLEET FOOT

CHAUSSURES EN
TOILE BLEUE,
NOIRE, BLANCHE,
TAN.

FLEET FOOT

Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.

Rappelez-vous

ces

Avantages :



Une Seule Qualité. La Meilleure.



Moins de Stock à Tenir.



Uniformité et Propreté des Stocks.



Marque Largement Annoncée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez vos Commandes à nos Succursales de

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.



Les Chaussures 'FLEET FOOT' pour le tennis et les sports

sont en grande demande dans tout le Canada.

POURQUOI ?

- PARCEQUE :** Elles sont faites sur des formes convenables qui assurent le confort.
- PARCEQUE :** Elles sont faites de bons matériaux et donnent à chaque client la valeur de son argent.
- PARCEQUE :** Elles sont vendues à des prix populaires.

**Nous sommes au fort de la saison des jeux
en plein air.**

Rangez votre stock, M. le Détaillant, si vous voulez avoir votre part des affaires.

**Les chaussures "FLEET FOOT" conviennent
à tous les genres de jeux.**

FLEET FOOT

C'est pourquoi elles sont
si populaires.

FLEET FOOT

Vendues par la

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED,

Adressez vos commandes à la succursale la plus rapprochée.

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O Nav Co.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.

«Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires passant par la magnifique Baie de Quinté.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.18

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 2,650,000

Capital payé \$3,000,000
Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Villancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Windsor, Man.
	St-Jasques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000.00
Profits non Partagés 696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. R. Staver, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Broad Street, F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokaue

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Que.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine, Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Ste-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

La reprise à l'activité de la Bourse que nous signalions la semaine dernière n'a pas été de longue durée. On devait d'ailleurs s'y attendre après la course soutenue des valeurs durant les derniers huit jours. Aussi, la réaction du moment fait-elle escompter d'avantageuses conséquences. En effet, on croit généralement qu'elle aura pour effet d'assainir le marché et d'affermir la position des valeurs dont la hausse continue avait rendu l'équilibre incertain. Ensuite, cette réaction aura un autre avantage non moins marqué de mettre notre marché à l'abri des secousses que pourraient provoquer les événements susceptibles de se produire à l'étranger où les perspectives sont loin d'être rassurantes.

Après les grèves désastreuses de Londres, voici que Berlin est menacé d'une crise financière dont la gravité est encore impossible à prévoir. Vu les étroites relations existantes entre Berlin, Paris, Londres et New-York, une panique éclatant dans la capitale de l'Allemagne aurait une répercussion inévitable sur les trois autres plus grands centres financiers du monde.

La Belgique a été menacée d'une révolution qui, heureusement, a pu être vite réprimée; mais rien n'indique que la trêve soit de longue durée. A la rentrée des chambres le gouvernement aura à soutenir le feu des partis avancés. Ceux-ci réclameront avec force la révision des lois concernant le suffrage universel et les subventions aux maisons d'enseignement. Cela signifie que le pouvoir subira une secousse telle à laquelle il lui sera peut-être impossible de résister. Il est notoire que les capitalistes belges sont fortement intéressés à certaines valeurs cotées au Canada. Or comme la liquidation est presque toujours la conséquence des troubles politiques dans tous les pays du monde, on peut s'attendre, le cas échéant, à une sérieuse baisse des cours.

En présence de tous ces facteurs défavorables, il n'est que plus consolant pour nous de constater que notre marché n'évolue que dans les limites de la raison. Aux cours actuels, aucun effondrement n'est à craindre. Au contraire, la situation technique du marché canadien est tellement saine, qu'il est à prévoir une amélioration pas plus tard qu'après les vacances et peut-être plus tôt.

Aux Etats-Unis, on est très optimistes quant à la sécurité du marché aux valeurs, étant donné la forte base d'une augmentation légitime et stable des affaires. On peut juger de l'activité de la reprise en jetant un coup d'oeil sur les rapports des compagnies industrielles et commerciales et sur celui de la Chambre des Compensations des banques. Dans ce dernier cas, on constate un gain net en totaux de 6.4 pour cent pour toutes les principales villes des Etats-Unis. Les recettes des chemins de fer accusent une augmentation par rapport à l'an dernier et la plupart des compagnies se préparent à transporter une très forte récolte, ce qui aura pour effet d'ajouter beaucoup à l'actif des affaires de l'année.

Les spécialistes en valeurs transcontinentales anticipent une hausse considérable de prix des actions du Great Northern, du Northern Pacific, du Union et du Southern Pacific au cours de l'année, et conseillent l'achat de ces valeurs sur chaque réaction.

Le bulletin hebdomadaire sur la récolte est aussi favorable que possible et on ne signale que très peu de superficie retardée par la température trop froide.

Quoique le commerce en général méprise la politique, le marché aux valeurs est très conservateur en attendant le résultat des conventions et offre toutes les chances possibles d'achats profitables sur réactions.

* * *

A la suite de l'assemblée qui a eu lieu hier de la Dominion Steel Corporation et des compagnies subsidiaires, deux assemblées générales devront être tenues afin de légaliser les résolutions adoptées hier. La première aura lieu à Halifax le 21 juin et la seconde le 6 juillet au même endroit. A la première, quatre changements seront apportés à la charte de la Corporation, à la demande de la Bourse de Londres. En résumé, les changements sont les suivants: La Corporation ne devra placer ses fonds ni les prêter sur ses propres actions; qu'une assemblée pourra être convoquée à la demande d'un dixième, du nombre des actionnaires; l'abolition du vote écrit des actionnaires; lorsque un directeur est nommé par le bureau de direction, il ne sera d'office que jusqu'à l'assemblée générale suivante, alors que sa nomination devra être ratifiée par les actionnaires.

* * *

La location du Québec Central au Pacifique Canadien pour une période de 999 ans, qui a été ratifiée hier à Londres, ne prendra effet que lorsqu'elle aura été approuvée par les actionnaires du Pacifique, en octobre prochain.

* * *

Les directeurs de la Maritime Telegraph & Telephone Company ont déclaré un dividende initial de 1 pour cent sur l'action ordinaire pour le trimestre finissant le 30 juin courant, soit au taux annuel de 4 pour cent.

* * *

Durant la semaine terminée le 11 du courant, la Dominion Coal Company a établi un record pour l'expédition du charbon à Montréal. Soixante-douze mille tonnes est la plus grande quantité expédiée de Cape Breton à Montréal en une seule semaine.

* * *

La Marconi Wireless Company, compagnie filiale, a déclaré cette semaine son dividende final de 10 pour cent, formant un total de 20 pour cent pour 1911. Un dividende de 10 pour cent pour l'année courante a aussi été déclaré, comparativement à celui de 5 pour cent pour la même période de l'an dernier. Les directeurs déclarent que le chiffre d'affaires, qui était de £254,000, à pareille date l'an dernier, est actuellement de £1,000,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

actions Ordinaires et Actions Privilegiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière Cote	
					Au 5 juin	Au 12 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	254	249½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260¾	260¾
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	275½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	207
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133¾	133½
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	165	162½
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	220	220
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	230½	230½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	164	163¾
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	210	210
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	100.00	100.00
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	100.00	100.00
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Dérentures 146,283,497	100.00	10%	266¾	265½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	100.00	7%	140½	141½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	100.00	7%	100.00	100.00
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67¼	67
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	78¾	78¾
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	100.00	6%	100.00	100.00
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	100.00	100.00	92¼	92¼
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92¾	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	100.00	4%	91¾	89
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	100.00	7%	100.00	100.00
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	100.00	100.00
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	100.00	82	82½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	100.00	40	35
St. John Railway	800,000	100.00	100.00	6%	100.00	100.00
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	244¼	244
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	100.00	100.00	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142¼	143¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	100.00	100.00
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106½	106½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	100.00	7%	100.00	100.00
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	230	235
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	100.00	8%	78¾	78
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	109	109¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	100.00	100.00	29½	26
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	88½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	100.00	46	44¾
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	100.00	4%	66¾	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	100.00	5%	68	68¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	100.00	8%	138	138
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	53	53½
do do do (Préférentielles)	100.00	100.00	100.00	100.00	104	104½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	100.00	5%	94½	95¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	100.00	100.00
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,000,000	100.00	100.00	8%	129	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	157,203	100.00	7%	100.00	100.00
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	100.00	100.00	4%	56	56½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152¼	152
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	100.00	5%	85¼	85¾
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	100.00	4%	100.00	100.00
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	208¾	207¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	100.00	100.00
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	156½	156
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116 x R	117½ x R
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136½	137½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	1.00	60%	3.14	3.13
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	100.00	7%	100.00	100.00
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	100.00	7%	100.00	100.00

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Le marché de l'épicerie est ferme et généralement actif. La demande est excellente et la plupart des fournisseurs en gros sont en mesure d'y répondre d'une manière satisfaisante.

Les perspectives ne sont pas très rassurantes quant à certaines lignes. Ainsi, par exemple, on annonce de Bordeaux, France, que la récolte de pois est absolument manquée à la suite de sécheresses excessives. La récolte, en somme, sera confiné aux deux seules marques: fins et mi-fins.

Le marché aux mélasses est très tendu, parce que la récolte n'a pas été ce qu'elle est d'habitude. Néanmoins, si l'on compare les importations de cette année à celles de l'année dernière, on verra que les fournisseurs dans la province de Québec sont mieux approvisionnés que l'an dernier.

En 1911, les villes de Montréal et Québec ont importé un total de 6,792 tonneaux, tandis que cette année, les deux mêmes villes ont importé 11,023 tonneaux.

Quant au sucre, Montréal et Québec, le 23 mai 1912, en ont importé 11,513 tonnes, comparativement à 6,856 tonnes en 1911.

Par contre, les Etats-Unis et les provinces Maritimes ont considérablement diminué leurs importations des deux produits et, par conséquent, la province de Québec pourrait bien, être appelée à combler des besoins de l'extérieur.

Les saindoux ont subi une légère baisse au cours de la semaine, tandis que les fromages, petits et gros, ont monté une fraction.

Les sardines canadiennes ont aussi baissé de 25c la caisse, pour les boîtes un quart de livre, tandis que le fromage Roquefort est monté de près de la livre.

Les ananas importés sont en hausse 25c.

SUCRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.30
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.25
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.85
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.05
Yellow .. baril les 100 lbs.	4.90
Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.85
Whitened .. baril 100 lbs.	5.70
Whitened bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Irish Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.10
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	6.30
Crystal Diamond, Domino, 20 car.	7.15
Sres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sres bruts, non cristalli	
Sres lb.(manquent)	
Les prix s'entendent au magasin du	
deur à Montréal.	

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et			
quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Saindoux pur en tinnette ..	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau ..	3.12
Saindoux pur, cse de 10 lbs. ..	0.15 3/4
Saindoux pur, cse de 5 lbs. ..	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs. ..	0.16

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qrt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulé, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07	0.08
" " 2e qlté, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2

Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. .. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2

Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties;		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 1/2 à 14 3/4 la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La demande assez bonne est également répartie sur les différentes sortes.

Les prix du thé du Japon de première qualité sont plus élevés de 10 pour cent que l'an dernier sur le marché primaire.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle en mottes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu.	0.23	0.27
Poivre noir rond.	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. ..	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en 1/2 de sac.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel. sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.60
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac		
de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé,		
.. .. . le sac	0.00	2.75

RIZ

Bonne demande.
Le marche primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	(manque)	
Riz souillé (puffed) cse, de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25

Riz decortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montreal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.70
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.60
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.25
Pearl Patna	0.00	4.70
Imperial Glacé Patna	0.00	5.05
Crystal Japan	0.00	5.30
Snow Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.60

FRUITS SECS

Demande assez bonne.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. . 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .. lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga .. lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmora! bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana .. lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence .. lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.06	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07	0.08
Raisins de Californie .. lb.	lb.	lb.
Epépinés, pag. 1 lb., fancy	0.08½	0.09
Epépinés, pag. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes .. lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	manque	
Noix de Bordeaux écalées ..	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo ..	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon ..	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10

Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08
Fruits évaporés .. lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo- rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Peitures de fruits .. lb.	lb.	lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2
Très bonne demande sur toute la li-
gne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés, ..	1½ lb.	0.00 2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) ..	2 lbs.	0.00 1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, ..	2 lbs.	2.00 2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80

Poires 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Marché tranquille.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. btl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. btl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.25
Huitres 1 lb.	0.80	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ½ btes, cse	3.00	3.25
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.40
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra- ser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.50
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau- te, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.20
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.20
Truite de mer. ¼ qt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26½c à 27c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 34c la lb. et le Limbourg 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.25
Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
 Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½
 Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
 Arcanson, lb. 0.03½
 Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. 0.65
 Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb. 0.03½
 Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05
 Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06
 Boules à mites lb. 0.00 0.00
 Camomille lb. 0.00 0.30
 Campêche (Extrait de):
 Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08
 " 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
 Camphre, la livre 0.00 0.80
 Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs. 0.15 0.20
 Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45
 Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02
 Crème de tartre lb. 0.24
 Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60
 Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
 Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
 Gomme arabique . . . lb. 0.15 0.16
 Houblon pressé lb. (manque)
 Lessive commune doz. 0.35
 Lessive commune grosse 3.75
 Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
 Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
 Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50
 Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
 Résine G, suiv. quantité, lb. 0.03½ 0.05
 Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb. 0.05
 Sel de Médecine 0.01 0.02
 Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01½ 0.02
 Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00
 Soda à laver:
 Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80
 Soude caustique en morc. lb. 0.00 0.02½
 Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb. 0.01½ 0.03
 Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
 Soutreaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
 Sulfuric, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
 6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
 12 à la lb. lb. 0.00 0.10
 Paraffine, 6 à la lb. . . . 0.08 0.09
 Paraffine, 12 à la lb. . . . 0.08½ 0.09½
 Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . 0.00 0.12
 Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . . 0.13 0.14½
 Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37½
 Huile de 8 jours, . . gallon 1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Arrés de ½ lb., crate. . . . 0.00 0.37½
 Arrés de 1 lb., crate, 500 . . 0.00 0.77½
 Arrés de 2 lbs., crate. . . . 0.00 0.45
 Arrés de 3 lbs., crate. . . . 0.00 0.50
 Arrés de 5 lbs., crate. . . . 0.00 0.65
 Sac en popres, augmentation de 7½p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50
 Cuvette No 1, la doz. 8.50
 Cuvette No 2, la doz. 7.00

Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.70

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.

5 cordes 0.00 4.00
 4 cordes 0.00 3.25
 3 cordes 0.00 2.75
 2 cordes 0.00 2.50

Mêles de jonc, 4 cordes. 0.00 3.10

A long manches 0.00 3.50

Avec manches bambou:

4 cordes 4.25 5.50

A long manche 3.00 3.50

D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10

D'enfant, 1 corde 0.00 0.85

Manches de faubert (mop), doz. 1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb. 0.24½ 0.25

Ficelle 3 brins lb. 0.21½ 0.22

Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21

Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00 1.90

Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00 1.25

Corde à linge, 50 pds. doz. 0.00 1.50

Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.90

Coton à chandelle . . . lb. 0.00 0.31

Câble Sisal, 7/16 et plus. 0.00 0.09½

Câble Sisal, ½ 0.00 0.10½

Câble Sisal, 5/16 0.00 0.10½

Câble Sisal, ¼ 0.00 0.10½

Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11½

Ligneul No 8 0.00 0.58

Ligneul No 10 0.00 0.65

Ligneul No 12 0.00 0.68

Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb. 0.19

Mèches No 1 lb. 0.14

Mèches No 0 lb. 0.11

Brûleurs No 2 doz. 0.85

Brûleurs No 1 doz. 0.65

Brûleurs No 0 doz. 0.65

Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65

Cheminées (first), No 2. . . doz. 0.60

Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00

Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44

Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41

Cheminées (climax), No 2. . doz. 0.62

Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de

grosse. doz. 0.52½

Caisse de 4 doz. doz. 0.55

Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),

doz. 0.90 0.95

Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes 0.00 3.00

Chopinies 0.00 1.30

½ chopines 0.00 0.65

L'huile d'olive Barton et Guestier est

cotée:

Qrts 7.75 8.00

Pts 4.37½ 4.50

½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.

Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz. . . . 5.00 0.45

Bouteilles de 3 oz. . . . 6.00 0.55

Bouteilles de 4 oz. . . . 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75

la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;

½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril 1.00 1.20

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 grosse 10.00

Blanche No 2 " 19.20

Jaune No 1 " 6.72

Jaune No 2 " 14.40

2e qualité No 1 " 4.68

2e qualité No 2 " 7.50

Jaune No 1 doz. 0.60

Jaune No 2 doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la

grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20½

Standard Acme . . . le gal. 0.17

Pétrole canadien . . . le gal. 0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé: Haut Bas Clôture

Juillet \$1.09½ \$1.08½ \$1.09½

Septembre . . . 1.05½ 1.04½ 1.05½

Décembre . . . 1.06½ 1.05½ 1.06½

Mais:

Juillet 0.74½ 0.73½ 0.74½

Septembre . . . 0.72½ 0.72½ 0.72½

Décembre . . . 0.62½ 0.62½ 0.62½

Avoine:

Juillet 0.50½ 0.49½ 0.50½

Septembre . . . 0.41½ 0.40½ 0.41

Décembre . . . 0.41½ 0.41½ 0.41½

Marché de Montréal

Grains

La demande d'Europe pour les blés du printemps de Manitoba est encore très calme. Londres a envoyé quelques commandes pour les qualités inférieures dont la cote n'aurait rapporté que le prix coûtant, tandis que les offres pour les meilleures qualités cotaient 1½ et 2 cents en-dessous du prix coûtant.

Un câblogramme privé reçu ici disait que toutes les minoteries de Londres sont fermées à la suite des différends ouvriers et que plusieurs navires nous reviennent avec leur cargaison de grain, parce qu'il a été impossible de les décharger.

On remarque une amélioration dans la demande de la part des acheteurs locaux pour l'avoine et des ventes s'élevant à 100,000 boisseaux ont été faites sur les No 2 de l'Ouest Canadien à venir.

La demande pour l'orge "feed" est constante et les prix sont fermes à 64½ et 65 cents au char.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 1.14 1.15

Blé du Nord No 2 1.11 1.12

Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.51½	0.52
Avoine C.W. No 2	0.54	0.54½
Avoine C.W. No 3	0.50	0.50½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 .. .	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines

La demande est très bonne

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. .	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour		
boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,		
2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs. .	2.40	
Avoine roulée, baril	5.05	

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne .. .	22.00	27.00
Gru Man., au char, tonne .. .	26.00	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne ..	25.00	
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne	28.00	30.00
Moulée pure, au char	34.00	38.00
Moulée mélangée, au char .. .	30.00	32.00

FROMAGE**Marché anglais**

Les arrivages de mercredi se chiffrent à 4,939 boîtes par rapport à 6,425 à pareille date l'an dernier. Le marché local est calme, les meilleures marques de l'Ouest cotant de 14 à 14½ et, celles de l'Est, de 13½ à 13¾.

PRODUITS DE LA FERME

MM. Marples, Jones & Co, de Liverpool, nous fournissent les renseignements suivants:

Fromage — La demande pour le fromage vieux est bonne et les valeurs sont encore en hausse. Le nouveau démontre peu de qualité et par conséquent, la demande se spécialise pour celui de septembre.

La température actuelle est favorable à la fabrication domestique et une baisse semble inévitable.

Nous cotons:

Canadien, blanc, haut choix	68/0 à 69/0
Canadien, coloré, haut choix	68/0 à 69/0
Canadien, blanc, haut choix, vieux	77/0 à 78/0
Canadien, coloré haut choix, vieux	79/0 à 80/0
Néo-Zélandais, blanc, (ex-Londres)	74/0 à 76/0
Noé-Zélandais, coloré, (ex-Londres)	74/0 à 76/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 mai 1912:

Une partie de la cargaison du steamer "Turakina" a pu être déchargée avant la grève, mais on n'a pas pu l'enlever des quais. Cependant, durant les deux ou trois derniers jours, des agents ont pris sur eux d'utiliser leur propre main-d'œu-

vre et ont réussi à en mettre une partie sur le marché. Le fromage rencontre une très bonne demande aussitôt qu'il est disponible. Celui de la Nouvelle-Zélande, haut choix W. & C. cote 75/0 à 76/0.

Nous cotons:

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 6 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
		Blanc	
311 btes	Choix A. J. Brice		13 5/16
499 btes	No 1 Lovell & Christ-		
	mas, Ltd		13¼
257 btes	No 2 Hodgson Bros &		
	Rowson, Ltd.		13½
	Coloré		
46 btes	No 1 Lovel & Christ-		
	mas, Ltd.		13¼

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Doux	0.15
Fort	0.19½ 0.20

BEURRE**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool:

Beurre — La demande est modérée et, quoique les prix ne soient pas changés, le marché fait mine d'être légèrement plus facile. Nous avons eu de bienfaisantes pluies cette semaine, et on s'attend généralement à une baisse prochaine.

Nous cotons:

Crèmerie d'Irlande, haut	
choix	108/0 à 110/0
Crèmerie du Canada, haut	
choix	aucun
D'Australie, haut choix .. .	110/0 à 112/0
De Nouvelle-Zélande, haut	
choix	114/0 à 116/0
Crèmerie de Sibérie, haut	
choix	110/0 à 112/0
D'Argentine, haut choix .. .	110/0 à 112/0
Crèmerie du Danemark,	
haut choix	118/0 à 122/0

* * *

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 31 mai 1912:

Il s'est fait très peu de commerce cette semaine. La grève, quoique maintenant, n'obtient pas le succès que les chefs avaient anticipé. Quoiqu'il y ait beaucoup de beurre disponible pour la livraison, les acheteurs semblent pouvoir s'en passer, leur approvisionnement étant suffisant pour le moment.

—Le beurre danois reste sans changement. La livraison se fait par les chemins de fer comme d'habitude.

—Sibérie. Trois steamers sont arrivés de bonne heure cette semaine et, comme ni l'Association des exportateurs, ni les autorités du port n'ont pu se procurer de main-d'œuvre, la plupart des maisons de la rue Tooley se sont entendues et, avec l'aide de leurs commis, ont pu faire le déchargement.

—France. Il n'y a pas de trouble quant à la livraison; le beurre passe des chemins de fer comme à l'ordinaire. La demande a été bonne et quelques expéditeurs ont augmenté les prix de 4/0 le quintal.

—Irlande. Le commerce a été assez bon et à peu près comme la semaine dernière. La livraison s'est faite comme la semaine précédente par les chemins de fer.

—Australie et Nouvelle-Zélande. Il n'y a pratiquement pas eu de marché pour le beurre colonial, cette semaine, et les trois steamers attachés dans le port: "Demosthenes", "Osterley", et "Argyllshire", ne sont pas plus avancés. Les acheteurs ont pu pouvoir à leurs plus pressants besoins au moyen des beurres danois, français et irlandais, tous livrés par les compagnies de chemins de fer dont les employés ont travaillé sans relâche. Si la grève doit se prolonger, nous croyons que les compagnies d'exportation feront un effort pour se procurer la main-d'œuvre nécessaire au déchargement des vaisseaux qui sont aux quais.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/0 à 122/0
Russe, haut choix 108/0 à	110/0 à 112/0
Russe, choix	104/0 à 106/0
Victoria, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victoria, haut choix, sans	
sel	110/0 à 112/0
Victoria, choix, salé	104/0 à 106/0
Victoria, choix, sans sel .. .	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, haut	
choix, salé	108/0 à 110/0
N.-Galles du Sud, haut	
choix, sans sel	110/0 à 112/0
N.-Galles du Sud, choix,	
salé	104/0 à 106/0
N.-Galles du Sud, choix,	
sans sel	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix,	
salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé .. .	104/0
Queensland, haut choix,	
sans sel	108/0 à 110/0
Queensland, choix, sans	
sel	106/0
N.-Zélande, haut choix,	
salé	114/0 à 116/0
N.-Zélande, haut choix,	
sans sel	tout vendu
N.-Zélande, choix, salé .. .	112/0 à 114/0
N.-Zélande, choix, sans	
sel	114/0 à 116/0

Prix nominaux résultant de la grève.

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 7 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
156 btes	Past. J. A. Vaillan-		
	court		25½
361 btes	Choix The Wm. Davies		
	Co, Ltd		25
396 btes	No 1 Jas. Dalrymple		24½

Marché de Montréal

Le marché a reçu mercredi 1,143 boîtes de beurre comparativement à 939, à la date correspondante de l'andernier. Les cours sont quelque peu irréguliers dans le commerce en gros et, par conséquent, le volume d'affaire n'est pas considérable. Le beurre de crèmerie, haut choix, cote de 26¼ à 26½ et le second, de 25 à 25½.

En boîtes ou tinette, .. . la lb.	0.27
En blocs	la lb. 0.27½
De ferme (très rare) la lb.	0.24 à 0.25

OEUFs

Oeufs — Les oeufs sont fermes.

Nous cotons:

Irlandais, 7/6 à 8/3; Continentaux, 6/9 à 7/6.

Marché de Montréal

Le marché est actif en général, mais les prix sont incertains pour le moment. Les oeufs sont en baisse à la campagne

et tout ce qui se produit est pris immédiatement. Le surplus sur la demande est mis en entrepôts frigorifiques.

Nous cotons:

Lots choisis ..	la doz.	0.27
Lots No 1 ..	la doz.	0.24

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le ton du marché au foin pressé est ferme sous une demande soutenue et une diminution d'approvisionnement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	22.00	23.00
Foin pressé No 2 extra ..	20.00	21.00
Foin pressé No 2 ..	19.00	19.50
Foin pressé No 3 ..	18.00	18.50
Foin mélangé de trèfle ..	17.00	17.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf ..	0.10½	0.11
Veau ..		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.20	à 0.25

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	0.00
Betteraves ..	le sac	0.00	1.25
Carottes ..	le sac	0.00	3.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens ..	lb.	0.00	0.02½
Panais ..	le sac	1.00	1.50
Patates (en gros), le sac			
9 lbs. ..		1.70	2.00
Persil ..	la doz.	0.00	0.50
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.60
Radis ..	la doz.	0.00	0.05
Raifort ..	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.30	0.50
Salade de Montréal, pommée			
doz.	0.00	0.50	
Haricots Verts, panier ..		0.00	2.50
Haricots jaunes, panier ..		0.00	3.00
Tomates, caisse ..		4.00	4.50
Concombres, caisse ..		0.00	2.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	1.75	3.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	0.00
lbs.	0.00	0.00
Oranges Navel	2.50	3.25
Mexicaines	1.90	2.00
Red Ball	0.00	2.75

LEGUMES ET FRUITS VERTS

Marché anglais

MM. J. C. Houghton & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 30 mai 1912:

Les Quatre-temps, tombant en cette semaine sous revue, les ventes à l'enchère ont été limitées à deux: vendredi dernier et hier.

Oranges — Les valences étaient en abondance aux deux occasions et, comme la demande a été active, les prix ont augmenté de 6d. à 1/0. En général la situation est satisfaisante.

Citrons — Une cargaison directe vient d'arriver ici. Au cours de la dernière semaine, on a enregistré quelques petits arrivages d'autres marchés, qui, en dépit de leur qualité médiocre, se sont bien vendus.

Pommes — Il y a eu comparativement peu de pommes de Tasmanie et d'Australie en évidence depuis notre dernière lettre; mais une grosse cargaison vient d'arriver et elle sera disponible demain.

Oignons — La situation des oignons égyptiens a considérablement changé pour le mieux et, aux cours actuels de 5/3 à 6/0, ils ont fait une avance marquée. Néanmoins, le marché est lent aux plus hauts prix, mais les détenteurs semblent avoir confiance, vu la petite quantité sur le marché. Les premiers New Valencia, marque "Babosa", ont donné satisfaction et se sont bien vendus suivant nos cotes.

Tomates — Les derniers arrivages de Valencia accusent une augmentation des prix, vu que nombre de lots sont très verts. Les lots bien colorés ont obtenu les prix récents, mais il n'y a eu que très peu de demande pour les produits manquant de couleur.

Patates — Les Valences continuent à rapporter des prix décevants.

Bananes des Canaries — Elles sont en bonne demande à 8/0 à 11/6 par crate. Les tomates sont plus faibles; les prix varient maintenant de 6/0 à 12/0. Les patates de grosseur moyenne sont plutôt fermes mais la demande pour les petites ne s'améliore pas.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bon Désir		
Bouliane, Honoré ..		
.. .. . Tremblay, Armand		100
Cartierville		
Legault, Eustache ..		
Legault, Emélie ..		
Legault, M.-Lse ..		
Legault, Henriette (épouse de Legault, Hormisdas) (Montréal) ..		
Jasmin, Janvier (St-Laurent) ..		
Jasmin, Henriette (St-Laurent) ..		
Jasmin, Euphémie (St-Laurent) ..		
Jasmin, Victoria (Montréal) ..		
Legault, Eugénie (St-Laurent) ..		
Legault, Rose de Lima, (épouse de Dalceggio, Frcs.) (Montréal) ..		
Roch, Albertine (épouse de Coderre, Alfred) (St-Gabriel de Brandon) ..		
Jasmin, Agnès (épouse de Bertrand, Emond) (Montréal) ..		
Jasmin, Ls. ..		
.. .. . Jasmin, Vincent F.		4000
Jasmin, Vincent F. ..		
.. .. . Wesintainer, Ls. et al, 1ère classe.		
McIntyre, Jas. ..		
.. .. . Panneton, R. A.		200
Dorval		
Lancetot, Jos. Alex. Oscar ..		
.. .. . Rousse, D.		426
Notre-Dame des Neiges		
Royer, B. ..	O'Connor, J. T.	125
Lachine		
Young, Richard ..		
Young, Douglas ..		
Young, R. D. ..		
Mitchell, Sarah ..		
.. .. . Morey, Guy		278
Laprairie		
Barsalou, Alphonse ..		
.. .. . Lamarche, J. A., enr.		1355
Maisonneuve		
Morgan, Wm. J. . Patchell, S. T.		230

Marieville

Provost, Léon ..		
.. .. . La Cie Moody Fils		286

Montréal Est

Sylvestre, Francis A. ..		
La Cie Inm. de Montréal Est		308

Mystic

Gay, Carmée, C. ..		
.. Moody Matthew Sons, Ltd.		291

Montréal

Trudel, Amanda (Montréal) veuve de Beland, J. N., Québec ..		
.. .. . Bougie-Brasier, Emma		277

St-Antoine

Godette, Octave ..		
.. .. . Godette, Augustine		246

St-François de Sales

Charbonneau, Chas. ..		
.. .. . Gagnon, Abondius		154

St-Isidore

Turcot, Marie Evelina (veuve de Marcil, Ls.) ..		
.. .. . Achim-Marcil, Evelina		482

St-Lambert

Stephenson, Wm. John ..		
.. .. . Houle, E.		100
Péterson, Geo. E. ..	Houle, E.	100

St-Philippe

Smithers, Geo. ..	Smithers, Jos.	100
-------------------	----------------	-----

St-Pierre

Hébert, L. S., M.D. ..		
Consolidated Optical Co, Ltd.		100

St-Stanislas Kostka

Cardinal, Félix ..		
.. .. . McDonnell, Jas.		174

Verdun

Aubertin, O. ..		
.. .. . Dupuis & Poirier		150

Bode, Fred Augustinus ..		
Jensen, Nels Peter ..		
Rockland Nurseries ..		
Bode & Jensen ..		
.. .. . Dupuis, J. P., Enr.		192

Westmount

Quintal & Edmond ..	Simon, A.	97
---------------------	-----------	----

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2061e livraison (1er juin 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (Suite), — par Georges G. Toudouze. — Excursion aux confins Algéro-Marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Le microscope révélateur. — Soisik, par Julie Borius. — Le Roseau, par Edmond Renoir.

Abonnements.—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard Saint-Germain, Paris

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK on Patents** sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FERMES A VENDRE

Pour subdivisions ou pour vendre en Bloc, sur l'Île de Montréal, Rivière des Prairies, à l'endroit où le Canal de la Baie Georgienne passera, ainsi que sur la rive Sud, le futur Brooklyn de Montréal.

1 Boucherville.....	\$95.00 l'arpent
1 ".....	75.00 "
1 Longue Pte, près des chars électriques.....	850.00 "
4 Riv. des Prairies, au futur emplacement du Canal de la Baie Georgienne.....	550.50 "
1 Riv. des Prairies.....	500.00 "
2 Laprairie, bord de l'eau.....	300.00 "
1 LaPinière, paroisse Laprairie.....	200.00 "
2 Longueuil, chemin Chambly.....	500.00 "
2 Village St-Hubert, chemin Chambly.....	300.00 "
1 St-Hubert, chemin Chambly.....	200.00 "
1 Chambly.....	185.00 "
1 Grande ligne, Longueuil.....	275.00 "
1 Côte Noir.....	725.00 "
1 Boucherville, près du village.....	350.00 "

GEO. BELANGER,

41 rue Bonsecours.

Phones Main 2265 & Est 2004.

Montréal.

N. B.---Mr Bélanger a vendu 13 terres depuis janvier jusqu'à présent.



CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,**

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

**Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

**Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3152-4619.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

PETROLE ET CHARBON

"Le pétrole contre le charbon", nous ne l'avons pas écrit, mais c'était en quelque sorte l'idée générale dominant notre dernier article, et aussi la conclusion que l'expression de nos craintes au sujet d'une production charbonnière toujours plus laborieuse, plus onéreuse, plus dépendante des exigences ouvrières, de notre confiance dans les progrès de l'extraction et de la consommation du naphte autorisait nos lecteurs à dégager.

Quelques-uns ont dû sourire avec descendence, peut-être même rire largement de la confiance aussi facilement accordée au succédané de la houille. On ne rit pas, en Angleterre, d'une augmentation du combustible se chiffrant par 10 dollars pour la tonne de charbon de bonne qualité, et \$9.50 pour le charbon de cuisine, de quelques pence seulement inférieurs aux prix de la terrible grève de 1893, et "Oil against Coal" devient une manchette familière.

La librairie donne, et après "Oil as Fuel" on lance "Coming of Petroleum", les plus grands noms apportant leur contribution au mouvement, et après Winston Churchill déclarant l'huile supérieure comme combustible au charbon, c'est J. D. Henry, le célèbre colonial, qui vient affirmer le triomphe prochain de l'huile de pierre et invite instamment son pays, tributaire pour ce produit de l'étranger, à en favoriser l'exploitation au Canada, en Nouvelle-Zélande et au Somaliland.

Prudents, nous avons dit non pas demain, mais après-demain; après une étude plus serrée de la production, et surtout de l'exportation vers les pays non producteurs, nous ne pouvons que nous féliciter de notre réserve. Actuellement, si la Roumanie exporte environ la moitié du produit de l'extraction, si la Galicie fournit une quantité de pétrole supérieure aux besoins de l'Autriche-Hongrie, le pourcentage des expéditions n'est que de 1 cinquième pour les Etats-Unis, de 1 dixième pour la Russie.

Les vieux pays viennent au pétrole; récemment le North Western Ry, procédant à des essais sur le parcours Crewe-Chester, obtenait une vitesse supérieure à celle donnée par le charbon; ces jours-ci, dans le district de Francfort, les locomotives chauffées au pétrole ont donné pleine satisfaction; les amirautes allemande, française, italienne, devant les résultats obtenus par la marine de guerre aux Etats-Unis et en Angleterre, s'orientent vers l'emploi du naphte. Mais l'engouement est encore plus vif dans les pays producteurs, le nombre des locomotives actionnées par le pétrole

augmente dans une proportion inattendue en Roumanie et en Autriche, et ce n'est pas lorsque la Russie, traversant une période de pleine activité industrielle, doit garder jalousement toutes ses forces génératrices de puissance, qu'il faut escompter une augmentation des expéditions. Quant à l'Amérique, ce n'est plus de l'engouement, c'est du délire, et après l'Atchison Santa-Fé, après la Southern Pacific (42,000 barils par jour), voilà le Canadian Pacific qui fait appel aux champs d'huile, Armstrong et Whitworth passent des marchés avec la Mexican Petroleum Co.; il ne s'agit plus aujourd'hui de caboteurs, mais de steamers de 60,000 tonnes.

Les "oilmen" travaillent avec fièvre, multipliant les sondages et les puits; chaque jour de nouvelles nappes pétrolifères sont découvertes et de nouveaux perfectionnements sont apportés aux procédés de forage et de raffinage. Malgré tout, l'offre arrive péniblement à égaler la demande. Deux faits le prouvent: l'absence de sur-production malgré les rendements toujours plus considérables des compagnies pétrolifères, et la poussée des cours. Le pétrole brut de Galicie vaut 4 couronnes 25 contre 2.10 au plus haut en 1909, 3.55 au plus haut en 1910, 4 au plus haut en 1911; le naphte de Bakou, 35 kopeks contre 17 en 1911; le Standard W. (barrel), 8 cents 35 le gallon contre 7.40 en 1911; le pétrole américain, sur le marché de Londres, dépasse le cours de 7¼, jamais atteint jusqu'ici. Doit-il en être longtemps ainsi? Nous le croyons, nous croyons que pendant quelques années le pétrole ne donnera pas à l'industrie européenne le secours attendu, et que, toujours plus demandé dans les pays producteurs, toujours plus cher, il ne procurera guère de satisfaction réelle qu'aux actionnaires des sociétés exploitantes.

Etats-Unis. — C'est dans l'étude de la production et de la consommation des grandes régions pétrolifères que nous avons puisé cette conviction très discutable et qui sera certainement très discutée; de tous les gisements connus, ceux des Etats-Unis sont certainement les plus importants, aussi les présenterons-nous tout d'abord aux lecteurs. Si, dans les cinq dernières années, la production mondiale du pétrole a augmenté de 50%, en Amérique seule, elle a progressé en dix ans de 200%.

L'extraction de 2,000 barils (1859), 500,000 b. (1875), 63,620,000 (1900), a atteint 218 millions 107,795 b. en 1910 et un chiffre sensiblement égal en 1911; les Etats-Unis sont aujourd'hui les premiers producteurs de pétrole (61%), battant de loin la Russie (21%), les Indes Néerlandaises (4%), l'Au-

triche-Hongrie (3.6%), la Roumanie (3%). On distingue six grands bassins, et la comparaison de leurs rendements permet d'intéressantes conclusions.

Alors que l'Appalachian ou bassin de Pensylvanie ne livre plus que 22,275,000 barils (1911), contre 31,625,000 (1898), que le bassin de Lima (Ohio, Indiana) voit baisser sa production de 22,284,000 b. (1905) à 4,656,000 b. (1911), le Gulf (Louisiane et Texas) donne maintenant (1911) 17,000,000 de b. contre 544,000 (1898), l'Illinois, trente millions b. contre 181,000 b. (1905), le Mid-Continent (Kansas-Oklahoma), 57 millions 911,525, contre 738,000 b. (1898), la Californie, 77,224,359 b. contre 2,249,000 b. (1898).

Les bassins en voie d'épuisement sont situés dans le voisinage de la houille et du minerai, le long des Allighanys, au sud des grands lacs, dans une région amplement pourvue de combustible, riche en canaux, rivières navigables, lacs propices au produit lourd, et dont ces conditions favorables réunies ont fait la première région industrielle des Etats-Unis, et peut-être la première du monde.

Les bassins dont nous constatons les merveilleux progrès apportent à des Etats moins favorisés une contribution nécessaire à leur évolution économique; l'immense côte du Pacifique ne dispose que de 3 millions de tonnes de charbon, et on a payé celui-ci jusqu'à 2 dollars 16 la tonne métrique: les Rocheuses, si riches en métaux divers, sont à peu près dépourvues de houille, le bassin intérieur de l'Ouest n'en donne annuellement pas plus de vingt millions de tonnes; pas de charbon, pas plus que de bois, d'ailleurs, dans les Etats des Prairies.

L'importance industrielle d'une région est conditionnée par la quantité de force motrice dont elle dispose; privées de combustible et ne pouvant se procurer celui de l'Est que par le rail, c'est-à-dire à des prix fous, l'Ouest, le Mid-Continent et le Gulf, aux cultures si riches, à l'élevage si prospère, semblaient condamnés à n'avoir jamais qu'une activité purement agricole, et la statistique américaine (valeur en millions de dollars des industries) infligea à leur désir d'expansion une cruelle mise au point: Atlantique Nord, 6,498; Centre Nord, 4,338; Atlantique Sud, 840; Centre Sud, 680; Ouest, 654; mais à cette même date (1902) le pétrole donna; pourvu maintenant de combustible pour ses locomotives et ses navires, disposant d'énergie pour ses usines, l'Ouest peut désormais avoir des ambitions industriel-

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



les, c'est une révolution qui s'indique dans l'économie générale américaine. Comme les grands chemins de fer, les armateurs du Pacifique n'emploient plus que le pétrole, il est utilisé aussi bien par les municipalités que par les ménagères, et devant cette demande croissante les champs d'huile paraissent devoir être toujours insuffisants comme nombre et comme puissance. Malgré une progression constante et formidable de la production, les exportations ont plutôt tendance à décroître, les cours montent sur le marché intérieur: on a payé le baril 10 cents en Californie, on le pave maintenant 65 cents, les prix se sont élevés, en Oklahoma, de 40 à 70 et même 80 cents; on paye 70 cents en Indiana, 1 dollar 30 en Pensylvanie. Très bon marché, grâce à l'emploi des machines mécaniques, le charbon de l'Est commence à concurrencer le charbon anglais en Europe: les prix élevés de celui-ci, que l'approfondissement nécessaire des mines et la cherté de la main-d'œuvre ne pourront qu'aggraver, incitent les producteurs américains à rechercher les marchés extérieurs. L'abaissement à \$4.00, de la houille américaine en Méditerranée, grâce à une entente entre mines et compagnies de chemin de fer, n'est pas du domaine du rêve: c'est un nouveau débouché pour les charbonnages de l'Union, le champ libre

LE PROGRES

est le non du catalogue de Constructions Modernes, que nous sommes en train d'établir et que nous donnerons à tous ceux qui en feront la demande.

Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs **D'ARCHITECTURE** Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p.m. Tel. Lesalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 hrs p.m.

pour le pétrole, grâce au pipe-line de Panama.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1932. Asbeste. — Une maison de Glasgow qui vend toutes les classes d'asbeste cru ou manufacturé demande

une agence pour représenter des propriétaires de mines canadiens qui ne sont pas déjà représentés dans la Grande-Bretagne.

1933. Un inventeur ayant plus de nouveaux articles qu'il en peut manufacturer, désire s'associer quelqu'un ayant 500 à 1,000 dollars ou plus, pour manufacturer ces articles. Très gros bénéfices réalisables. Placement absolument garanti. Partage des bénéfices et bon salaire. Ecrire O. Lalonde, Chambre 3, 86 St-Denis, Montréal.

1934. Fèves. — Un commissionnaire de Terre-Neuve désire représenter une maison canadienne faisant l'exportation des fèves.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

PLOMBERIE

LA SITUATION

Le marché continue d'être très ferme, nous dit-on de partout. Les commandes sont nombreuses et pressantes et le marché est en pleine activité. Il n'y a qu'une chose à craindre, c'est que les expéditions d'Europe ne soient retardées par la grève qui menace de devenir générale. Déjà Londres en souffre, mais, heureusement on dit que Liverpool et Glasgow ont refusé d'emboîter le pas à leurs camarades de la Métropole.

Il n'y a que très peu de changements de prix sur les fers en barres. Nous signalons une augmentation de 5 cents par livre sur le fer en barre; de 25c sur les cuivres en lingots et de 10c sur le plomb en lingots. Les blancs de plomb sont aussi en hausse de 15c, tandis que la feuille étamée 72 x 30, gauge 26, est baissée de 5c les 100 livres. L'escompte sur les tuyaux de plomb est réduit de 20 à 15 pour cent.

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1½	100 pieds	5.50
1½	"	5.50
2	"	8.50
2½	"	11.50
3	"	16.50

1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.36
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1½	100 pieds	5.50
1½	"	5.50
2	"	8.50
2½	"	11.50
3	"	16.50
3½	"	22.50
4	"	27.50
4	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 à 20, base	4.50
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.074

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . . 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . . 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, 2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

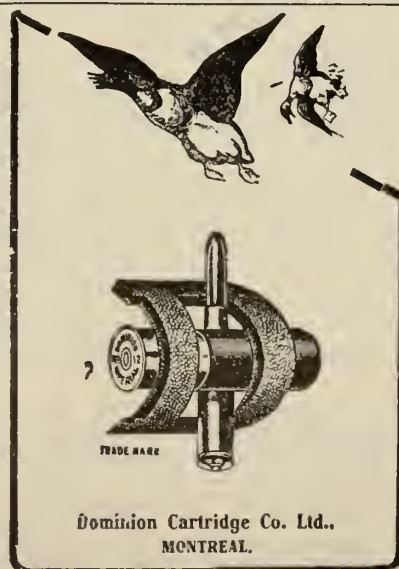
	Gorbals	Best Best	Queens	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

LES SPORTMEN QUI
TUENT LE PLUS DE
GIBIER SONT CEUX
QUI FONT USAGE
DES CARTOUCHES
"DOMINION"

Specifiez la Marque
"DOMINION"



ATTENTION !
N'EN EMPLOYEZ
PAS D'AUTRES.
ELLES SONT
PARFAITEMENT
GARANTIES

Dominion Cartridge Co., Ltd.
MONTREAL.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 p.c. et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.
L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1 x 20 x 24" .. \$3.40
1 x 20 x 30" .. 4.10
1 x 30 x 36" .. 4.75
1 x 22 x 24" .. 5.00
1 x 22 x 30" .. 6.30
1 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Boule, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce .. 100 livres 2.45
3/16 pouce .. 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10, 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.00.

Broche mousquetaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues .. 80 p.c.
A tapis, étainées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Coupees bleues, en doz. .. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupees bleues et à pe-
santeur .. 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. .. 75 p.c.
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 1 et plus grand
No 2 et plus petit

Fers ordinaires légers et

pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 1 le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 1 le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 .. 10.00
3/16 exact 5 .. 8.50
3/16 Full 5 .. 7.00
1/2 exact 3 .. 6.50
1/2 .. 6.50
5/16 .. 4.40
1 .. 3.90
7/16 .. 3.80
1 .. 3.70
9/16 .. 3.60
1 .. 3.40
1 .. 3.30
1 .. 3.30
1 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste. Un nouvel escompte de 10 p.c. est accordé cette semaine.
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 10 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 10 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian .. doz. \$47.75
Colonial .. doz. 52.75
Safety .. doz. 56.25
E. Z. E. .. doz. 51.75
Rapid .. doz. 46.75
Paragon .. doz. 54.00
Bicycle .. doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
Chilled .. 100 lbs. 7.00
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
Ball .. 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 12 1/2 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial .. 0.00 20.00
Carron Soft .. 0.00 19.75
Clarence No 3 .. 0.00 18.00
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. base 100 lbs. 2.00
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.10
Fer fini .. base 100 lbs. 2.20
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.20
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 .. base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.15
Blanc de plomb No 1	6.85
Blanc de plomb No 2	6.55
Blanc de plomb No 3	6.40
Blanc de plomb No 4	6.15

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur . . . 100 lbs.	0.70	0.8c
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26

pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20, 20 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.09
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

La demande pour le Ciment a augmenté considérablement ; En avez-vous obtenu votre part de profits ?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journellement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DÉRIVÉS DE CETTE PUBLICITÉ ?

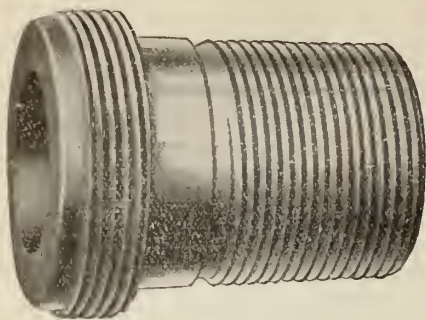
NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.



LES pièces spéciales comme celle ci-contre, sont faites à court avis sur échantillon et d'après les spécifications de nos clients. Laissez-nous vous faire un prix pour vos travaux. Nos machines spéciales pour disposer aussi bien des travaux lourds que des travaux légers dans tous les métaux signifient production rapide et profit pour le client.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
ST-HENRI & C. T. R.



**CHAQUE
JOUR**

et chaque heure du jour
commandent l'usage
de

SNAP,
Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE FINISSANT LE 7 JUIN

Du 1er au 7 juin, il a été accordé 89 permis au coût total de \$222,660 pour les nouvelles constructions et de \$95,490 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$ 8,500
DeLorimier	15,925
Duvernay	300
Emard	550
Est	300
Hochelaga	26,000
Lafontaine	26,125
Laurier	53,130
Mont-Royal	900
Notre-Dame de Grâce	27,350
Rosemont	3,000
St-André	2,500
St-Denis	17,830
St-Gabriel	8,000
St-Georges	51,200
St-Henri	10,435
St-Jacques	2,100
St-Jean-Baptiste	8,500
St-Joseph	60

St-Laurent	7,805
St-Louis	22,000
Ste-Marie	25,640

\$318,150

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Rancoudt, Jos., 406 Chambly.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3500. Propriétaires, Legault, W. & H., 338 Christophe Colomb.

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,600. Propriétaire, Prud'homme, S., 361 Dufresne.

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Richard, Jos., 266 Dufresne.

Rue Marcell, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Hamelin, J., St-Laurent.

Rue Masufacturiers, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Denault, A., 2525 "Mance Appartements".

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaires, Mount Royal Lawn Tennis Club, Avenue Grey.

Rue Elgin, quartier Bordeaux; 1 mai-

son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gauthier, O., 3751 St-Dominique.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Fleury, F., 1288 Huntley.

Rue Elgin, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Berger, Jos., 3751 St-Dominique.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Charland, T., 1595 Ontario Est.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Leblanc, C. 2630 St-Laurent.

Rue Masson, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Bergeron, T., & Cie, 1248 Berri.

Rue Berri, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 1ère classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, Baillargeon, J. B., 329 Ontario Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Simoneau, Noé, 653 Alma.

Rue Nolan, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaires, Banque de Montréal, 109 St-Jacques.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-

Lorsqu'il partira en vacances,



Assurez-vous qu'il emporte un GILLETTE.

Quand vous commencez à installer dans vos vitrines les objets pour les vacances ou que vous les annoncez, n'oubliez pas le rasoir de sûreté GILLETTE.

A un homme, vous vendrez des engins de pêche—, à un autre, un fusil et des cartouches—, au troisième, des articles pour le tennis, le golf ou la baseball, selon les goûts de chacun. Mais le GILLETTE s'impose à tous ceux qui se rasent. Avec ce rasoir, on se rasera confortablement dans sa cabine sur un bateau, ou dans un Pullman; dans un hotel ou à coté d'un tronc d'arbre dans la forêt.

Le format de poche Gillette est le plus réduit des rasoirs de sûreté qui soit fait—les pièces en sont les plus complètes et les plus luxueuses. Mais ce qu'il y a de plus remarquable avec le rasoir GILLETTE, c'est qu'il permet de se raser en trois minutes où qu'on se trouve. Appuyez sur ce détail; vous vendrez le GILLETTE sûrement, et vous vous assurerez cette clientèle pour l'avenir. Ne laissez pas échapper la splendide occasion que vous offrent les vacances pour pousser le GILLETTE.

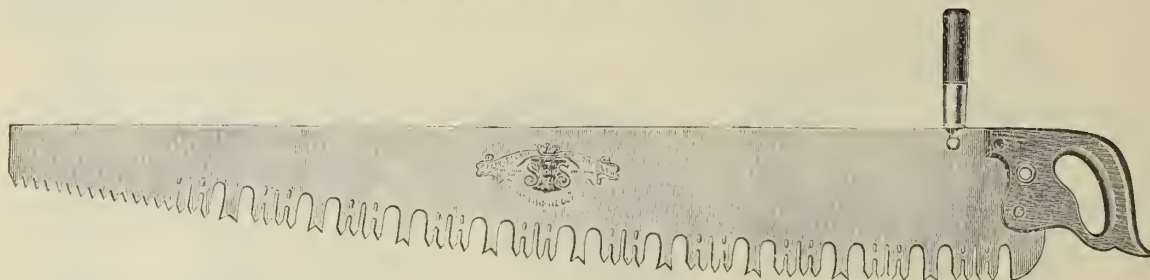
The Gillette Safety Razor Co., of Canada, Ltd.

Bureaux et Manufacture
Le nouvel Edifice Gillette, Montréal.



DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.

A.1212



L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.

A.1213



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.

A.1216



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.

B.89



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Pelletier, T., 1024 Bordeaux.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Macchia, M., Youville.

Rue Pasteur, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Clarke, J. D., Pasteur et Bordeaux.

Rue Bordeaux, quartier Bordeaux; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Lantot, J., 1475 Bordeaux.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Brien, J. R., 1232 Chabot.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dubois, P., 13 Fairmont.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Maillet, Wil., 2228 St-Hubert.

Rue Valmont, quartier Bordeaux; 1

maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dumont, P. J., 3814 St-Denis.

Rue Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Pilon, Jos., 1405 Simard.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Marron, A. D., 1152 De Lorimier.

Rue Chs-Edouard, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaires, Dalbec, A. & A. E., 259 McDougall.

Avenue Marcell, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Wray, A., 368 Prud'homme.

Rue Notre-Dame, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Dupuis, Jos., 82 Parc Cartier.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Campbell, A., 190 Selby.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Taillefer, O., 685 Notre-Dame Ouest.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Taillefer, O., 685 Notre-Dame Ouest.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Little, Jno. A., 32 Wellington.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e

classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Miller, P., 1182 Cadieux.

Rue Vatois, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Fortier, Ed., 2138 Bourbonnière.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Brochu, C., 532 Joliette.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dupont, Jos., 386 Hogan.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Cloutier, M., 151 Montcalm.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Cloutier, P., 107 Buller.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Guilbault, M., 64 Rainville.

Avenue Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Cohen, A. et al., 557 St-Dominique.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,900. Propriétaire, Pelletier, Wm., 2755 St-Hubert.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Bouchard, A., 493 Cuvillier.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

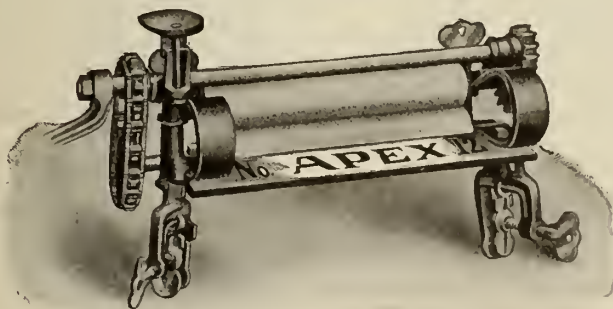
(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, - - - ONTARIO.

Les compagnies de chemins de fer emploient le Vernis Dougall

Pourquoi supposez-vous que les chemins de fer dépensent plus de Vernis Dougall que d'autres marques?

La raison est très simple.

Les chars à voyageurs sont exposés à toutes les intempéries. Chaleurs ou froids excessifs, pluie, vent, neige, etc. Il faut donc employer dans ces cas un vernis qui résiste bien; qui ne se fendille ni ne se gonfle.

Le Vernis Dougall est celui-là

N'allez pas croire que les compagnies de chemins de fer n'en ont pas essayé d'autres. Elles ont peut-être essayé toutes les marques et c'est pourquoi elles achètent plus de Vernis Dougall que d'aucun autre.

La cause de cette faveur est que le **VERNIS DOUGALL** est Celui qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

305 Rue des manufacturiers, Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

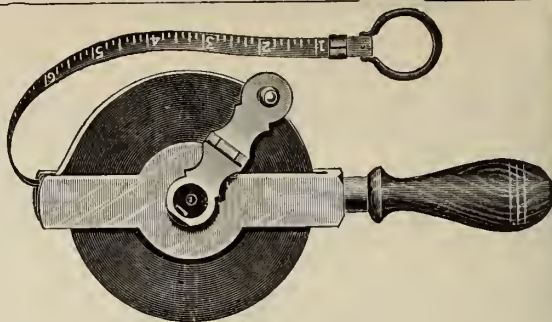
Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS
EN CANADA.

En vente chez tous les
marchands de gros

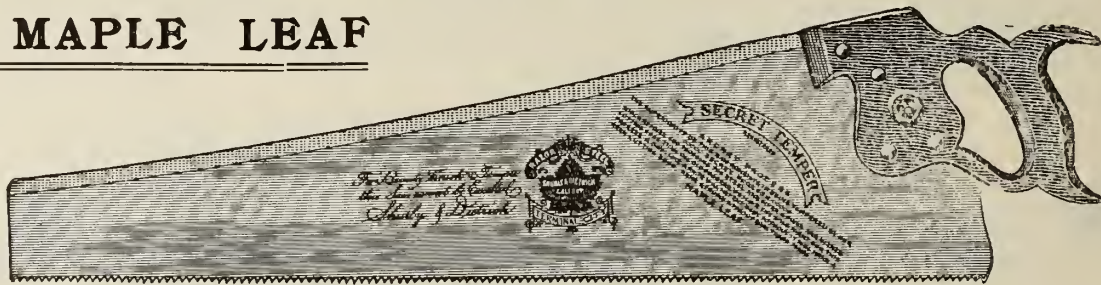
THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD. Catalogue
WINDSOR, ONT. sur demande.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown
et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les
plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 20 juin, 4 et 18 juillet, à 4
hrs p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pon-
tons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD,
2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de dépla-
cement partira de New-York à 2 p.m. les 22 juin, 3, 13 et 24 juillet et
tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques
télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,
à 2 hrs p.m., les 21 juin, 6 et 20 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co. Québec

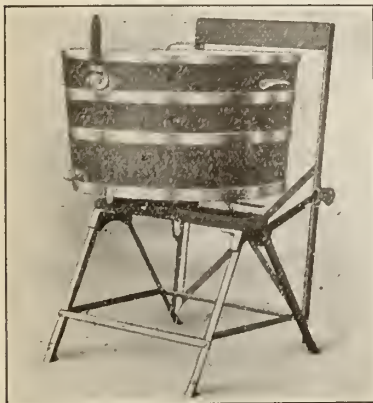
La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage
tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tour-
ne dans l'autre ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en
spirale, placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts
de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui
puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Goyette, Jérémie, 378 Préfontaine.

Rue Casgrain, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. \$1,350. Propriétaire, Aubry, Alex., 621 Casgrain.

Avenue des Pins, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Dr H. T. Barnes, 239 Avenue des Pins.

Square Victoria, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,200. Propriétaire, Arts Club, 6 Beaver Hall.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, Canadian Society of Civil Engineers, 413 Dorchester Ouest.

Avenue du Parc, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,340. Propriétaire, Daoust, J. E. C., 2326 Avenue du Parc.

Rue Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Summerville, J. O., 700 Ste-Catherine Est.

Rue Dorchester, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, 2 logements; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Désaulniers, Mme, 590 St-Louis.

Rue Maril, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Rochon, E., 85 Maril.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Robinson, James, McGill.

Rues Ste-Catherine et Ste-Elizabeth, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Dimming Co, Edifice Banque des Marchands.

Rue Drummond, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Wanklyn, F. L., 241 Drummond.

Rues Hôtel de Ville et Sherbrooke, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lamy, Hercule, 387 Notre-Dame.

Rue Clark, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Fisher, B., 89 Suzanne.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Jacques; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Lyman Est., 257 Ontario Est.

Rue Tupper, quartier St-André; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Gosselin, Mme J. B., 853 Tupper.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Renseignements
Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Arthabaska—Arthabaska Canning Co. Montréal—Bissonnette & Duquette, successeurs: Bissonnette, Coallier & Laviguer, plombiers, etc.

Eastern Sheet Metal Works, W. M. Cohen & J. Kristall continuent sous la même raison.

Elite Hat Manufacturing Co. Financial Advertising Co. of Canada. Hughes J. W. & Sons: W. R. J. Hughes et A. W. Hughes continuent sous la même raison, plomberie, etc.

Berlin Millinery. Canada Grain & Feed Co., A Rill & L. Herschorn continuent sous la même raison.

Commercial Press, imprimeurs. Cooper, F. W. Realty Co, F. W. Cooper continue, immeubles.

Financial Advertising Co, continue sous forme de Cie à fonds social. Financial News Bureau of Canada.

MacIntosh, J. C. & Co, J. C. MacIntosh, A. F. MacIntosh, J. E. Wood & S. A. Heward continuent, agents de change.

New-York Millinery. Nicola, R. & Co, S. Deeb, continue, nouv.

Prieur & Robillard, agents d'immeu. Reinhardt Manufacturing Co., bijoutiers en gros.

Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants — beaucoup d'air pur chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept — sont des arguments convaincants. Servez-vous en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de
THE PEMBROKE LUMBER CO.
Pembroke Ont.

Votre Courroie nous a donné entière
satisfaction !

Dominion Belting, Co. Limited.
10 Rue St. Jean, MONTREAL

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main, 4904-4905-7248

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront
pas entre les mains de votre client. Vous en recueil-
lerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**,
Granitine et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes pein-
tures à un marchand pour se faire une clientèle locale.
Ce sont les marchands de cette sorte que nous recher-
chons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement
fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est ex-
actement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou
à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des
ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers,
qui conserve son haut fini et son apparence, malgré
la boue, le savon et les marques de talons. Le meil-
leur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davan-
tage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, par
faites comme pouvoir de couverture, et durables.
Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant
vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.
Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au
commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9.00 a.m.
BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et
11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10
a.m., 4.00 p.m., 7.45 p.m., 9.50 p.m., 10.30
p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,
4.30 p.m., 7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m., 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30
p.m., 5.00 p.m., 5.50 p.m., 11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00
a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m.,
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.40
5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.20 p.m.
OTTAWA, 8.30 a.m., 5.30 p.m.
SAINT-AGATHE, 8.45 a.m., 1.15 p.m., 1.50
4.00 à 5.10 p.m.,
NOMININGUE, 8.45 a.m., 4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques
ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE
LES RUES

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Thibaudeau & Martineau, entrep. briques.

Thompson & Earle, P. B. Earle continue, courtier en grain et transp.

Fonds vendus

Cap St-Ignace—E. A. Guimont, marc. de chaussures.

Montréal—Azarie Girard.

Léon Dubrulle, épicier.

A. Muller, tailleur.

Décès

Beauharnois—J. A. Ménard, hôtelier.

Chicoutimi—Nap. Michaud, notaire.

Montréal—Isaac Boivin, entrepreneur.

Eugène Guay, manufacturier.

Jos. Aumond, de J. A. & Frère, épicier.

Montmagny—J. A. Poliquin, épicier.

Domages causés par le feu

Montréal—Laurentian Chemical Co., Ltd., à Mont-Tremblant, Qué., ass.

Peck Rolling Mills, Ltd., ass.

Québec—Château Frontenac, Hôtel, ass.

En difficultés

Mégantic—Auguste Lespérance, Jr., marc. sèches.

Montréal—H. Garayt, (Reg'd).

Brockton Shoe Co.

J. L. Dugal, boulanger.

Heffernan & Beck, entrepreneurs.

Québec—Honorius Delisle, chaussures.

Cessions

Montréal—Geo. Cholette, entrepreneur.

H. Garayt, (Reg'd).

Champlain Shoe Store à V. Lamarre.

Harv Hyams, marc. de chauss.

J. A. Lefebvre, à Vinet & Dufresne, tailleurs.

Trois-Rivières—Yvon Trudel, nouveautés, etc., à Chartrand & Turgeon.

Québec—Oscar Malo, tailleur pour dames.

A vendre

St-Damien—Hôtel de tempérance, Pierre Aubin.

Changements de noms

Montréal—North American Cloak & Suit Co., font maintenant affaires sous la raison sociale Waldman Co., Ltd.

Roffey Bond Co, Ltd., font maintenant affaires sous le nom de National Bond Co., Inc.

Curateurs

Capelton—J. J. Griffith, à A. P. Blue, (Reg'd), M. G.

Trois-Rivières—Chartrand & Turgeon, à Yvon Trudel, nouv., etc.

Nouveaux établissements

Dorion—V. Lalonde & Cie, mag. gén.

Montréal—Brunet & Soulières, agents d'immeubles.

Canada Industrial Bond Corp., Ltd.

Canadian Consolidated Lands, Ltd.

Carreras & Marcianus of Canada, Ltd.

Dufresne & Galipeau, Ltd., manuf. chaussures.

Emo & Bomberg, manuf. de fourrures.

E. C. Hale & Co., courtiers: Hampstead Realities, Ltd.

Montreal Island Investment Co., agts d'immeubles.

Regal Realty Co. Ltd.

Richelieu Land & Investment Co, Ltd.

Standard Shoe (Reg'd), manufacturiers.

Stockport Hat Importers.

Sun Realty Co.

Swedish Steel & Importing Co., Ltd.

Tesler & Co., vieux cordages.

Vaudreuil Dairy & Stock Farm, Ltd.

Montreal Germicide Desinfecting Appliance & Sanitary Supplies (Reg.).

Belle Rive Realty Co., Ltd.

Cantelo Electric Co.

Dominion Watch Co.

Instant Account Register Co.

Arsène Lamoureux, boucher.

D. J. McNulty Realty Co, Ltd.

Montreal Park, Montreal & Western Land Co.

Paulet & Frère, nouveautés.

Payette Frères, épiciers et bouchers.

Queen Cleanser, manufacturiers.

Queens Woodenware Co., manufacturiers.

South Shore Power & Paper Co., Ltd.

Thompson & Earle, courtiers en grains et transport.

Toussaint & Cie, entrepreneurs.

Universal Motor & Machine Repair Shop., S. Weisglass Ltd.

Québec—Eastern Agency Co., agents de manufacturiers.

Masson, A. D., matériel de construct.

St-Joseph de Soulanges—J. R. Denis & Frère, magasin général.

St-Laurent—Lamoureux & Quesnel, entrepreneurs.

Sutton—Darrah Bros. écurie de louage.

Dans la Classe**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE**" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-
ceaux, Planches à Laver,
Manches de Haches, Mar-
teaux, "Candogs," Pics,
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,
Ecou à demi fini.

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours
satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous
fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
"Marchands" 849

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.)

(Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

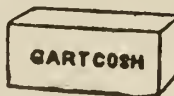
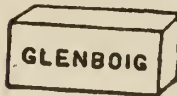
VUES ANIMÉES

SEMAINE DU 3 JUIN 1912.

SARAH - BERNHARDT
(Dans la Dame au Camélias)

REJANE

dans Mme Sans-Gêne.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite
"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REAO
Boite Postale 1580, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Tél. Est 1899

Résidence :

12112, rue St-Denis

Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

**MELLE A. PLOUFFE,
STENOGRAPHE - DACTYLOGRAPHE**

A transporté son bureau au No 207 rue St-Jacques, (Chambre 26.)

Attention spéciale donnée à la traduction, soit française ou anglaise.

Transcription des lettres sur la machine à dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. Bell, Main 6409.

Les voyageurs trouveront toujours à

l'Hôtel Dufresne,

(J. L. DUFRESNE, Prop.)

Chambres Spacieuses

Accueil Spécial aux Touristes

Accommodation Moderne.

CHAMPLAIN, Qué.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Cabriel
MONTREAL.

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

LES PERTES PAR LE FEU AU
CANADA

(SUITE)

Le National Board of Fire Underwriters des Etats-Unis, poursuivant son plan d'éducation sur le besoin d'une meilleure protection, a publié une liste détaillée des pertes par le feu qui ont eu lieu en 1909, en indiquant pourquoi les compagnies d'assurances sont obligées de demander des taux plus élevés en Amérique qu'en Europe, et pourquoi les taux d'assurance varient en Amérique même. Prenant trente des plus grandes villes des Etats-Unis, la perte par tête en 1909 varie de \$1.36 à St-Louis, à \$4.55 à Kansas City. Une perte plus élevée par tête est indiquée pour quelques-unes des centres moins étendus, comme la ville de Racine, où cette perte est de \$24.29. La perte totale par le feu est estimée à \$20,000,000 par an, et les spécialistes vont jusqu'à affirmer que sur cette somme une perte de \$1,500,000 est due à la négligence ou au manque de précautions. Le tableau comparatif dressé par les assureurs d'après les rapports consulaires de 1905, année la plus récente pour laquelle on ait des statistiques concernant l'Europe, indique une perte moyenne par tête de 61 cents dans 30 grandes villes européennes, contre \$3.10 dans 252 grandes villes d'Amérique. En considérant le nombre d'incendies par 1,000 têtes de population en Amérique et en Europe, on trouve les chiffres de 4.05 pour les Etats-Unis et de 0.80 pour l'Europe.

Les pertes moyennes annuelles dans six pays d'Europe, calculées d'après des rapports couvrant un certain nombre d'années, sont les suivantes:

	Annuelles	En centins
Autriche	\$ 7,601,389	29
Denmark	660,924	26
France	11,699,275	30
Allemagne	27,655,600	49
Italie	4,112,725	12
Suisse	999,364	30

Cela représente une perte moyenne de 33 cents par tête.

Dans le Dominion, la perte par tête a été de \$3.02, l'année dernière.

A Berlin, où les pertes par le feu sont moindres annuellement que celles causées par un incendie assez important aux Etats-Unis, les conditions excellentes sont dues à l'attention apportée aux méthodes de construction.

La police des constructeurs est autorisée à rendre obligatoire l'emploi de poutres en fer et en acier, d'escaliers, de toitures à plafonds épais, à l'épreuve du

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968 65
Assurances en force en 1910 23,887,141 41
Surplus 1911 379 973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENBY, Gérant District de Montréal.

ASSURANCE

D'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

ASSURANCE—(Suite)

feu, et à imposer tous les détails qui peuvent diminuer le risque de conflagration.

Le Canada ne pourra pas prétendre faire de réels progrès, tant que son record des incendies n'aura pas été abaissé considérablement.

DES STATISTIQUES INTERESSANTES

Au sujet des primes d'assurances canadiennes, anglaises et américaines

Ottawa, 29.—Les rapports de toutes les compagnies d'assurances contre les incendies, canadiennes, anglaises et américaines, indiquent que le montant payé pour les pertes subies s'est élevé à \$10,937,159. Sur cette somme, les compagnies canadiennes ont payé \$2,519,462, les compagnies anglaises \$6,181,816 et les compagnies américaines \$2,235,881.

L'augmentation des pertes s'est élevée à \$644,766.

Le montant total des risques à la fin de l'année s'élevait à \$2,277,968,950, ce qui représente une augmentation de plus de \$3,000,000 sur l'année précédente.

Le montant total des risques assumés par les compagnies canadiennes s'est élevé à \$548,614,820, celui des compagnies anglaises à \$1,270,037,077, et celui des compagnies américaines à \$459,317,052.

Les compagnies canadiennes ont reçu en primes, l'année dernière, \$4,730,461; les compagnies anglaises, \$11,199,301; les compagnies américaines \$4,642,420.

Le montant total des réclamations en dommages payés l'année dernière, en comprenant les dotations échues pour assurances sur la vie, s'est élevé à \$11,043,274. Sur ce montant, les compagnies canadiennes ont payé \$6,342,326, les compagnies anglaises \$1,333,910, et les compagnies américaines \$3,367,037.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal,
Montréal.

2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo E Drummond, Fcr., Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr

J. Gardner Thompson, Gérant
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil.

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.

Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., 3 55 p. m., 8.00 p. m.

* Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. **\$12.30**

Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M.; limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **\$1.25**

Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct, Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... **\$100.50**

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... **\$105.45**

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... **\$115.50**

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... **\$108.00**

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.**

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	56	Clark, Wm.....	14	Hall Coal [Geo].....	40	Mott, John P. & Co.....	55
Aylmer Cond. Milk.....	11	Comp des Moulins du Nord	32	Hôtel Dufresne.....	55	McLaren & Co.(D.K.)	52
Baker & Co. (Walter).....	16	Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Kenmore ...	54	Mumm & Co.....	39
Banque de Montréal.....	32	Connors, Bros.....	22	Hôtel Normandie.....	54	National Acme Mfg. Co...	46
Banque d'Hochelaga.....	32	Cottam Seed.....	14	Hotel Tower.....	54	Nova Scotia Steel Co.....	50
Banque Nationale.....	32	Couillard Auguste.....	54	Hotel Southern.....	54	Nugget Polish Co. Ltd....	8
Banque Molson.....	32	Cummer Dowswell.....	49	Hotel Continental.....	54	Plouffe A. Melle.....	55
Banque Provinciale.....	32	Desmarteau Alex.....	55	Hotel New Victoria.....	54	Prévoyants du Canada,(Les)	57
Bélanger & Bélanger.....	55	Devins R. J.....	55	Hurteau, Williams & Cie..	12	Pink Thos. Ltd.....	53
Bélanger George.....	40	Dominion Belting.....	52	Imperial Varnish Co.....	52	Quebec Steamship ..	50
Binette, Jos.	55	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Imperial Tobacco.....	17	Richelieu & Ont. Nav. Co.	32
Borden Condensed Milk. 10-13		Dom. Cartridge.....	43	Jacobs & Co.....	19	Rivet, Glass & Sullivan....	55
Boker & Co.....	55	Dom.Cocoa-Nut Butters Ltd	11	Jonas & Co., Henri.. Couvert		Rolland & Fils, J. B.....	54
Bowser, S. F. & Co.....	4	Dominion Register.....	6	Karo Syrup.....	11	Rowat & Co.....	9
Brodie & Harvie.....	16	Douglas J. M. & Co.....	1	Labrecque & Pellerin.....	15	Saphio Mfg. Co., Ltd.....	9
British Colonial Fire Ass,..	57	Dougall Varnish Co.....	49	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Shurley & Dietrich.....	50
Canada Life Assurance Co..	56	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Laing Packing & Prov. Co.	4	Snap Co.....	46
Canada Sugar Refining Co. Limited	18	Edwardsburg Starch Co.Ltd.		Lamarre & Cie, W.	55	Simonds Canada Saw.....	48
Canada Cement Co., Ltd....	45	Couvert	1	La Prévoyance.....	56	Stonewall Jackson Cigars..	19
Canadian Corn Products... 11		Esinhart & Evans.....	57	La Sauvegarde.....	57	Sun Life of Canada.....	56
Canadian Pacifique Ry.... 52		Federal Life Assurance Co.	57	Leslie & Co., A. C.....	40	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
Canadian Northern Ry..... 52		Fels & Co.....	21	Liverpool & London Globe	57	St. Lawrence Flour Mills..	4
Canadian Salt Co.....	9	Findlay & Howard, Ltd... 55		Lloyd Ltd (Edward).....	21	Tanglefoot	23
Can. Consolidated Rubber Co., Ltd.....	30-31	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co.....	56	Lufkin Rule Co.....	50	Théâtre National.....	55
Chauvin, Baker & Walker. 55		Forget Rodolphe.....	32	Marion & Marion.....	14	Tippet & Co., A. P.....	9
Church & Dwight.....	13	Fortier Joseph.....	55	Martin-Senour.....	42	Union Mutual Life Ins. Co.	56
Cie Can. Prod. Agricoles... 40		Gagnon, P.-A.....	54	Mathewson's Sons.....	13	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce.....	56	Garand, Terroux & Cie....	55	Mathieu (Cie J. L.).....	15	Ltd.....	7
City Ice Co. Ltd.....	14	Genin, Trudeau & Cie.....	19	Maxwell & Sons (David) ..	50	Union Life Assurance.....	58
Clare Bros.....	57	Gibb, Alex.....	55	McArthur, A.....	40	Upton & Co. (The T.)....	16
Cliche & Cie.....	54	Gillette Safety Razor Co... 47		Metropolitan Life Ins. Co..	57	Ville de Maisonneuve....	20
		Gillett Co. Ltd., [E. W.] ..	22	McLaren Limited.....	15	Western Ass. Co.....	57
		Gonthier & Midgley.....	15	Montbriand, L. R.....	55	White Swan Spices & Cereals, Ltd.....	10
		Grand Trunk Railway....	58	Montreal Canada.....	56	Wilks & Burnett.....	54
		Grape Nuts.....	5	Montreal Dairy Co.....	19	Williams & Co.....	couvert
		Grenier J. A.....	49	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16		
		Gunn, Langlois & Cie....	15	Morrow Screw, Ltd., The John	54		

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Soyez sincère à votre pays et vendez du

Savon “SINCERE”

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.

William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.



Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

Blé d'Inde Préparé par Benson,

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu ; il est indispensable dans la cuisine moderne. Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc. Il est surtout recommandable pour les enfants, les vieillards et les convalescents.

Vous pouvez sans crainte recommander
le Blé d'Inde préparé par Benson.

Il ne manque jamais de donner satisfaction.

Il crée des affaires et vous sera une source constante de profits.

VOTRE COMMANDE RECEVRA UNE ATTENTION IMMEDIATE.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 21 JUIN 1912

No 25

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

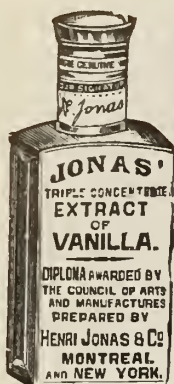
Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Agents Canadiens.





Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les **Essences de Jonas**. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger, Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un **Vernis** qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

Les raisons convain-
cantes pour la mé-
nagère, d'acheter
les boîtes de fèves
"SIMCOE".

Elles sont :

Cuites scientifiquement,

Immensément populaires,

Les plus délicieuses de toutes,

Contiennent plus de fèves que les autres,

On y revient toujours quand on les a essayées,

Economiques et hygiéniques,

Les Fèves cuites,

De la plus riche qualité,

Soigneusement préparées,

Saines et nutritives,

Font les délices de tous.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.



Partout où il y a des enfants

Le Blé d'Inde préparé par Benson

trouve une vente assurée.

Les mères savent quels plats d'été délicieux et nourrissants elles peuvent faire avec le Corn Starch de Benson,---riches custards, blanc-mange, crème à la glace, etc., que les enfants aiment et désirent.

Les mères savent que leurs enfants peuvent facilement digérer le Corn Starch Benson à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté.

Les mères demandent invariablement celui de Benson lorsqu'elles désirent du Corn Starch pour leurs enfants. Toutes les mères l'achèteront dans votre quartier.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1½ lb. et ½ lb. . . 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1 et 5 lbs. . . 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte . . 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.9c
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
 No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
 No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
 No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 2.25
 Compressed Corned Beef . . . 1s 2.25
 Compressed Corned Beef . . . 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.00
 Ready Lunch Beef . . . \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage . . . 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown . . . 1s 1.90 2s 3.15
 Boneless Pigs Feet . . 1s 1.90 2s 3.15
 Sliced Smoked Beef . . 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis . . 1s 1.50
 Dito 1s 2.60
 Boeuf Bouilli 1s 2.00
 Boeuf Bouilli 2s 3.35
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates
 boîtes plates 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

VOUS gagnez sûrement 25 p. c. quand vous tenez les Cacao, Café et lait des marques Jersey et Reindeer. [Assortiment complet.] La tête de renne que porte chaque étiquette fait comprendre à vos clients que, dans ces lignes, au moins, vous tenez les meilleures marchandises qu'ils puissent acheter. Ainsi, c'est votre faute si vous n'augmentez pas vos ventes et vos profits sur le lait en conserve.

Le prix dénote la qualité.

Borden Milk Co. Limited

MONTREAL, Canada

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomate 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . 1s 0.50
Pork and Beans, plain . . . 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes,
Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 5.75
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato,
Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois. ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

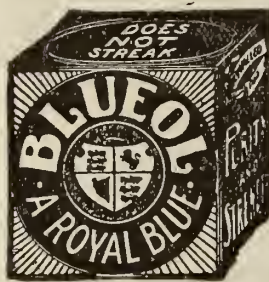
glass" ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait Evaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.60
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Plus vos clients connaissent vos mar-
chandises, plus il vous est facile de
faire des ventes —

— Et plus vous faites de ventes, plus
vous gagnez d'argent.

Des milliers de personnes connaissent déjà la supé-
riorité des

Fèves Cuites Heinz



La Sorte qui est Cuite au Four,

et avant que nous ayons terminé notre campagne actuelle
de publicité dans tous les pays, des millions d'autres per-
sonnes qui ne connaissent pas encore la qualité des **Fèves
Heinz Cuites au Four**, apprendront exactement ce qui les
distingue des autres — meilleurs assaisonnements — plus
haute valeur nutritive — et satisfaction absolument garantie.

Avons-nous besoin de vous indiquer comment vous
pouvez participer aux bénéfices de cette publicité.

H. J. HEINZ COMPANY.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien
ne donne
mauvaise appa-
rence à une chaussure
comme un oeillet de couleur
cuivrée. Dans la plupart des cas, cela
se voit plus qu'une fente du cuir, et il est
encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un
moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de
Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte
cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver
à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi
un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pour-
vues. Regardez simplement la petite marque de commerce 
en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle
n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos
clients s'en rendent compte. C'est votre garantie
que les oeillets aient une couleur réellement
indélébile, car seule la couleur réelle-
ment indélébile porte la marque
de commerce 

United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . .	3.75
St. Charles "Hôtel" . . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque . . .	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . .	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque . . .	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.

Benson's Satine, cartons de 1 lb.

Canada White Gloss, pqtts de 1 lb.

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.

Canada Pure Corn Starch

(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cet avis sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



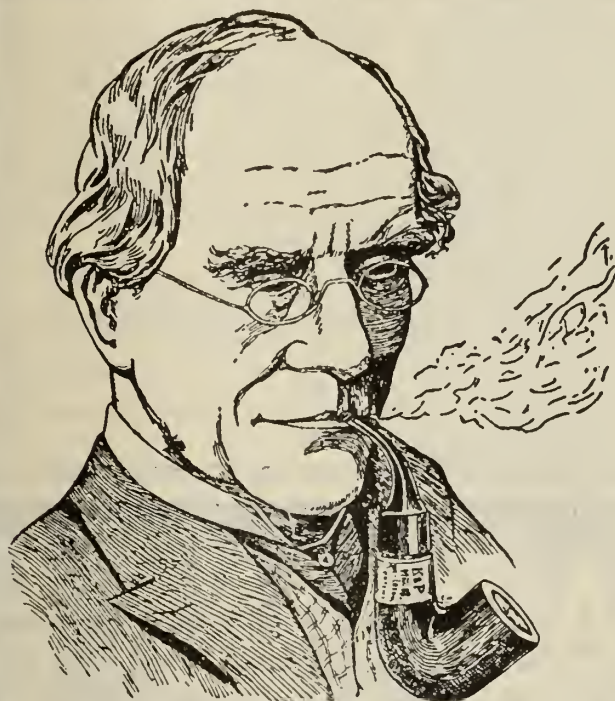
**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Seda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	La doz
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	La doz
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

	La doz
$\frac{1}{4}$ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
$\frac{1}{2}$ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. ppts., $\frac{1}{4}$ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., $\frac{1}{2}$ lb.	{ tis. }
$\frac{1}{2}$ lb. canistres rondes, avec couver-	La doz.
cles fermant à vis (4 doz. dans la	
caisse)	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couver-	
cles fermant à vis (3 doz. dans la	
caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	0.12
Chaudières, 20 lbs.	0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . .	0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . .	0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . .	0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces	0.10½
Tinettes 60 lbs.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½	
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½	
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11½	
Pains moulés d'une livre	0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".	
Caisse de 3 doz.	la doz. 1.19
En lots de 5 grosses ..	la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en ppts	en vrac
Marque "Gazelle" . . . lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08	0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"		

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	11.00
Petits Pois	8.50
Champignons Français, cses 100 btes	
Extra	21.50
1er Choix	19.50
Choix	17.50
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz. de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . .	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.25
Caisses 24 quarts de litre	6.25

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



SUNNY MONDAY

Dites à vos clients que **SUNNY MONDAY** (le savon blanc pour blanchissage) renferme des qualités merveilleuses de nettoyage qui épargnent le linge, économisant le temps et réduisant le frottage.

SUNNY MONDAY travaille également bien dans l'eau douce ou dure, chaude ou froide.

Vous verrez que **SUNNY MONDAY** donne satisfaction à plus de femmes que tous autres savons pour blanchissage; ce fait ajouté à notre système intensif d'annonce est un garant que vous en vendrez plus qu'aucun autre.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

**The N. K. Fairbank Company,
MONTREAL.**

Solidité
Confort

Solidité
Confort

AISANCE et SOLIDITÉ

Voilà ce qui caractérise tous les produits de la

Canada Mattress Mfg., Co.



Durée

Confort

Nos Fauteuils sont construits de manière à supporter un long usage de fatigue et c'est là un point qui n'échappera pas aux personnes qui désirent des meubles de durée.

Mais, cette solidité n'est pas leur unique qualité. Ils sont établis dans une forme convenant parfaitement au corps qui s'y trouve on ne peut plus à l'aise. C'est le siège idéal pour le repos.

Cette combinaison de **Confort et de Solidité** est une aide efficace pour la vente

— ESSAYEZ ET VOUS VERREZ —

Nous manufacturons également : les matelas, les sommiers en fer et en bois, les meubles de salon, les sofas, les chaises Morris, etc.

— DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE —

THE CANADA MATTRESS MFG CO.,
VICTORIAVILLE, Que.

Solidité
Confort

Solidité
Confort

Le Poli qui Rapporte un Gros Profit

Le "Nugget" est approuvé du public.

Tout le monde aime le "Nugget", parce qu'il polit aisément économiquement et ne tache pas les doigts.

Le "Nugget" est employé par des hommes et des femmes qui n'emploieraient jamais un autre poli. Il est d'un emploi très facile et donne un brillant parfait.

Donnez un ordre à votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GRANDE BOITE.

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon .. 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000
Richmond Straight Cut. .. 11.00
Sweet Caporal .. 8.50
Athlete .. 8.50
Old Julge .. 8.50
New Light (tout tabac) .. 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby .. 6.55
Old Gold .. 6.30
Prince .. 5.75
Bouquet .. 5.75
Sweet Sixteen .. 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent .. 12.50
Coronet .. 18.00
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège .. 12.00
Yildiz (Egyptiennes) .. 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria .. 5.75
Empire Navy Cut .. 8.00
Player's .. 8.20
Calabash .. 11.00
Old Chum .. 8.00
Gold Crest .. 6.00
Imperial AA .. 27.00
Columbia (tout tabac) .. 11.00
Imperial AAI .. 35.00
Niobe (Turques) .. 8.00
Haccan (Turques) .. 8.50
Pall Mall (Turques) .. 18.50

Capstan (importées) .. 12.00
Pale Mall, format Royal .. 25.00
Tabacs à cigarettes. La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. 1/125 1.00
Sweet Caporal .. 1/135 1.15
Athlete .. 1/125 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. 1 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.
Old Chum .. 105 0.79
Lord Stanley, Tins 1 lb. .. 1.05
Meerschaam .. 105 0.79
Athlete Mixture, Tins 1 et 1 lb. 1.35
Old Gold .. 125 0.95
Seal of North Carolina .. 125 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. 0.82
Old Virginio, pqt. 1 et 1 lb. .. 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/105 Bags 5 lbs. carton .. 0.85
Bull Durham. 1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton .. 1.25
Old Virginia, pqt. 1 et 1 lb. .. 0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. .. 0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb. .. 0.48
Calabash Mixture, tins 1 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1 lb. .. 1.20
Calabash Mixture, tins 1 lb. .. 1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins
1 lb. Medium et Fort .. 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1 lb. Medium .. 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. .. 1.33
Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. .. 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqt. 1 oz. .. 1.22
Tabacs en palettes. (importés) La lb.
Piper Heidsieck .. 1.22

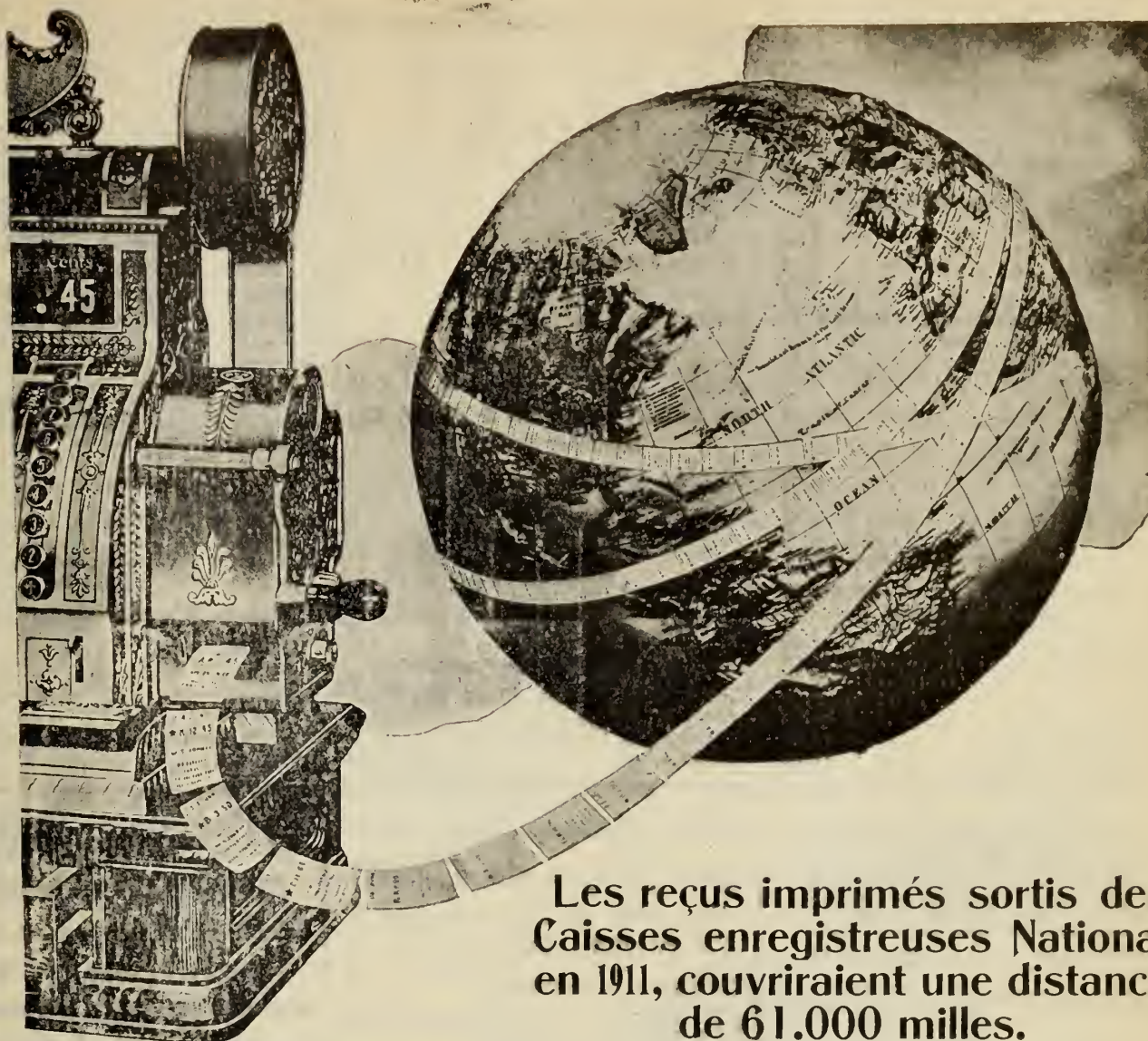
Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. 0.90
Rose No 1 de Landry .. 0.32
Rose No 1 de Houde .. 0.34
(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
à la lb., boîtes 5 lbs. .. 0.40
Moose 11s. .. 0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la
lb. .. 0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts
12 lbs. boîtes 6 lbs. .. 0.38
Black Watch 6s. .. 0.44
Bobs 6s. et 12s. .. 0.46
Currency 12s. .. 0.46
Pay Roll 7 1/2s. .. 0.56
Empire Navy Chewing barres 14
oz., boîtes 7 lbs. .. 0.51

Tabacs à fumer. La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la
lb. boîte 6 lbs. .. 0.55
Empire 6s. et 12s. .. 0.44
Rosebud 6s. .. 0.45
Ivy 7s. .. 0.50
Shamrock 6s. .. 0.45
Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) 8s. .. 0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. .. 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. .. 0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.
Extra fine, No 25 .. 20.00
Extra fine, No 30 .. 23.00
Khédivioles .. 30.00

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré .. 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. 1.50



**Les reçus imprimés sortis des
Caisses enregistreuses National
en 1911, couvriraient une distance
de 61.000 milles.**

La Caisse Enregistreuse National imprime sur les deux côtés du reçu qu'elle coupe et distribue. Ce reçu est mis dans le paquet avec les marchandises vendues.

0 14 Numéro
de la vente

18 Mai, Date
de la vente

L'étoile indique
une vente au
comptant.

K, l'initiale du
commis qui
l'a faite

12.45 le montant
de la vente.

Ce même montant
est imprimé sur la
feuille des ventes à
l'intérieur de l'appareil et est
ajouté aux autres
ventes sur les
roues d'addition.

0 14
MAY 18

★ K 12.45

Jos. LAPERLE
96 Rue Desery

Conservez ce reçu il
vous protège.

**JETEZ UN COUP
D'OEIL A L'ANNONCE.**

(tournez)

Recto du Reçu.

**Portez attention
à cet espace.
Nous y annon-
çons de nouvel-
les marchandi-
ses et des ventes
spéciales de
temps à autre.**

Verso du Reçu.

Si on les plaçait bout à bout, ils feraient deux fois et un quart le tour du globe terrestre.

Ces reçus protègent et augmentent les profits des marchands dans toutes les parties du monde. Ils sont en usage dans les magasins de l'extrême nord et ceux de l'extrême sud ; même sur les vaisseaux et les wagons - buffets.

Ils mettent en garde les commis contre la tentation ; les enfants et les serveurs contre le soupçon, et les clients contre les discussions et les pertes de temps. Ils font beaucoup et coûtent si peu !

Ils sont en usage dans plus de 212 différentes classes d'affaires.

Demandez aujourd'hui-même notre brochure intitulée "Exigez un Reçu."

Les renseignements ne vous coûteront rien.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

Fabrique canadienne à Toronto. Bureaux à Montréal, 1-3 Rue Notre-Dame Ouest.

Bureau principal pour le Canada : 285 rue Yonge, Toronto. J. C. LAIRD, Gérant.

2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri ..	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri ..	7.00
2 oz. Anchor ..	1.00
4 oz. Anchor ..	1.75
8 oz. Anchor ..	3.00
16 oz. Anchor ..	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble ..	0.75
4 oz. Plates. Soluble ..	1.25
8 oz. Plates. Soluble ..	2.25
16 oz. Plates. Soluble ..	4.25
1 oz. London ..	0.50
2 oz. London ..	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony ..	7.50
Medium ..	10.00
Large ..	12.00
Small ..	7.00
Tumblers ..	10.80
Egg Cups ..	12.00
No 67 Jars ..	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs ..	12.00
Nugget Tumblers ..	12.00
Athenian Tumblers ..	12.00
Goblets ..	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars ..	15.00
No 65 Jars ..	18.00
No 66 Jars ..	21.00
No 68 Jars ..	15.00
No 69 Jars ..	21.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment ..	0.75
Marque Jonas ..	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau ..	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess 1/2 brl. ..	13.25

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55 ..	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
1/2 brl. ..	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35
Pickled Rolls, brl. ..	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl. ..	18.00
Bols Heary, clear fat backs 40/54	26.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. ..	lb. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin) ..	0.10 3/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée) ..	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05	0.10 1/4
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu. ..	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu ..	0.11 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses ..	0.11 1/4
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).

Tierces, 375 lbs. ..	0.14
Boîtes 50 lbs., net, (doublure	
parchemin) ..	0.14 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée) ..	0.14 1/4

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé
gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université,
angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la
Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

Les Soupes de Clark

En contenants d'une chopine

ONZE SORTES — UNE QUALITÉ —
ONZE SAVEURS. — Toutes également
appétissantes et nutritives.

LA SOUPE AU POULET DE CLARK

est spécialement recommandée.
Elle est indubitablement la meilleure et
véritable soupe au poulet sur le marché.

LA SOUPE AUX TOMA- TES DE CLARK

Est faite de tomates entières cultivées
dans le jardin du St-Laurent fameux
pour ses tomates succulentes.

LES SOUPES DE CLARK EN CHOPINES

POULET, QUEUE DE BOEUF, TOMA-
TES, BOUILLON ECOSSAIS, TETE
DE VEAU EN TORTUE, POIS, LEGU-
MES, ROGNONS, CONSOMME, JU-
LIENNE, MULLIGATAWNY,

Ajoutez-en quelques unes la prochaine
fois que vous commanderez les

ALIMENTS PARFAITS DE CLARK

W. CLARK, Montreal,

Manufacturier de Friandises de
Haute Qualité.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
rant contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir cons-
titue la meilleure garantie des
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et défiant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réserveant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encan de toutes mar-
chandises et possède des En-
trepôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.



Autrefois

SYSTEME BOWSER

[Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité. Confections faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français. S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE FRASER
Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district

PUR.

GARANTI.



N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisine.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited

MANUFACTURIERS
MONTREAL.



Le lait évaporé "CANADA FIRST"

Est idéal pour la cuisine durant les chaleurs.

Il est aussi riche que la crème ; absolument pur ; doux et savoureux.

En suivant les instructions données sur chaque boîte, on peut conserver le lait évaporé "Canada First" en bon état plusieurs jours après que la boîte a été ouverte.

Le lait condensé et sucré "Canada First" se conserve indéfiniment et il est spécialement adopté pour l'usage des campe-

ments en été.

Voyez à ce qu'on vous fournisse la marque
"Canada First".

The Aylmer Condensed Milk Co.,

LIMITED

MANUFACTURE AYLMER, ONT.
BUREAUX D'AFFAIRES, . . . HAMILTON, ONT.

Sauce Worcestershire

[de Patterson]

La plus piquante des sauces qui excitent l'appétit, n'a pas besoin d'être recommandée à l'épicier qui dispose des meilleures.

Si vous n'en avez pas en magasin, procurez-vous en. Vous trouverez que l'article se vend bien et qu'il vous paiera chaque fois, sans compter qu'il aide à satisfaire la clientèle.

C'est une marchandise de haute réputation qui vous amènera de nouveaux clients. Elle est embouteillée dans l'une des meilleures fabriques d'Ecosse, avec tout le soin et la propreté possibles.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Le Lait Evaporé de la Marque St-Charles est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin) .. \$2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. \$2.77½ 0.13½

Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. 0.14½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. 0.14½
Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. 0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .. 0.15

Viandes fumées.

Jambons Première qualité.
Extra gros, 28 à 40 lbs. .. 0.14½
Gros, 20 à 28 lbs. .. 0.16
Moyens, 15 à 19 lbs. .. 0.17½
Petits, 10 à 13 lbs. .. 0.17½

Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. .. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. .. 0.20

Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisis .. 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé .. 0.19

Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. .. 0.14
Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs. .. 0.15
Bacon choisis. Wiltshire, coté 50 lbs. .. 0.18½
Cottage Rolls .. 0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) .. 0.07
Bologna (Enveloppe cirée) .. 0.07
Brusswick (Beef Middles) .. 0.08
Frankfurts .. 0.09

Polish .. 0.09
Garlic .. 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. doz. 1.10
Saucisses fraîches
Saucisses de porc (tripes de porc) .. 0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) .. 0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) .. 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) .. 0.09
Saucisses de fermier .. 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) .. 0.07½
Boudin blanc .. 0.07
Boudin noir .. 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"
Très fins .. 100 boîtes 14.00
Fins .. 100 " 13.00
Mi-fins .. 100 " 12.50

Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

Petits Pois "Soleil"
Fins .. 100 boîtes 12.00
Mi-fin .. 100 " 11.00
Moyens No 1 .. 100 " 10.50
Moyens No 2 .. 100 " 10.00
Moyens No 3 .. 100 " 9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Co."
Fins .. 100 boîtes 10.00
Mi-fins .. 100 " 9.00
Moyens .. 100 " 7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée 8.00

Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons .. 9.50
Extra Fins, 100 boîtes .. 13.00
Fins, 100 boîtes .. 11.00
Moyens, 100 boîtes .. 8.25
Coupés, 100 boîtes .. 8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes 12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes 9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. 8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. 7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes .. 9.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. 7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes 33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs. 10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. 9.50
Julienne, 100 boîtes .. 8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.. 9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. 9.50
Asperges C/S

Branches géantes, 50 boîtes .. 24.50
Branches géantes, 16 bocaux .. 10.00
Branches géantes, 100 boîtes .. 26.50
Branches Grosses, 50 boîtes .. 23.50
Branches Grosses, 100 boîtes .. 25.00
Branches Extra, 100 boîtes .. 23.50
Branches Fines, 100 boîtes .. 21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes 28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons 15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. 19.00

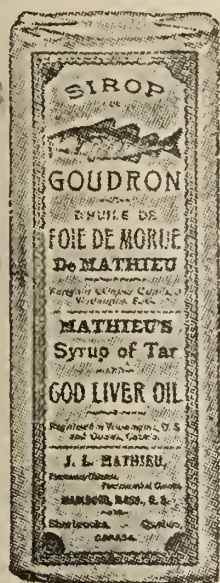
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. 13.00

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes .. 13.00
Moyens, 100 boîtes .. 11.00
Moyens No 2, 100 boîtes .. 8.00
Sardines C/S
Light House ½ .. 8.50

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited

WINDSOR,

ONTARIO.

IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES MARQUE QUAKER LES MIEUX CUITES.

MATHEWSON'S SONS,

EFICIERS EN GROS,

MONTREAL.

LA SAISON DES FRAISES

Donnez à vos clients le granulé

St. Lawrence
Sugar

quand vous leur vendez du sucre pour leurs confitures.

PUR SUCRE DE CANNES

"POURQUOI ET COMMENT"

TELLE EST LA DEVISE DE

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale pratique Lalime est de former des **Commerçants**, des **Hommes d'affaires**, des **Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la Clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée etc.

Conditions d'Admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège, par conséquent économie de temps et d'argent.

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS ECRIRE OU S'ADRESSER A

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée.

ST-HYACINTHE, - - - - - QUEBEC.

Victoria 1/2s	8.00
Alibert 1/2	7.50
White Bear 1/2s	17.00
White Bear 1/2s	9.50
Le Pilote 1/2	11.50

Savons de Castille Lb.

I.e. Soleil 72% d'huile d'Olive.

morç. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50	3.75
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.50
morceaux de 10 oz., 200	12.00

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.

morceaux de 1 lb. carré, 50	4.50
morceaux de 1 lb. long, 50	4.50

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. . 0.90

La lb.

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
et 1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

Lime Juice Cordial, 2 doz.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon Syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE. Mft

Sucre et Sirop d'Erable

Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix	1b.	0.10
Sucre d'érable 2e choix	1b.	0.09 1/2
Sucre d'érable 3e choix	1b.	0.09

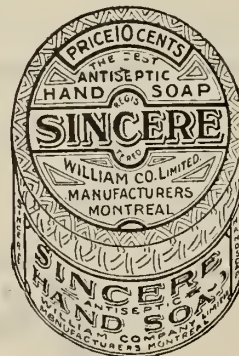
Sirop d'érable, embouteillé	doz.	3.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.		
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.		5.00
Sirop d'érable, caisse de 6 can.		
de 1 gal.	cse	6.60

Sirop Beauceronne, A. I.

Cse de 1 doz. de bouteilles	cse	2.20
Cse de 6 can. de 1 gal.	cse	4.20
Canistre de 5 gal.	can.	3.60
En baril de 40 à 50 gal.	gal.	0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.		
2 doz. à la caisse	cse	4.20



La Cie

WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.

Savon à polir

"Sincère",

cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur

de mains "Sin-

cère",

cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.10



Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Lachine	
Young, Richard		
Young, Douglas (Montréal) ..		
Young, R. & D. (Montréal) ..		
Young, Sarah (veuve de Young Jas.)		
... Gauthier de R. de L.		315
	La Tuque	
Paquin, J. A.		
... Hudon, Hébert Co., Ltd.		660
	St-Constant	
Savariot, Evangeliste ..	Dupuis, S.	10
	St-Geneviève	
St-Aubin, T. B. ..	Cottrell, C. C.	432
	St-Jean d'Iberville	
Clefford, Annie et vir (épouse de Bousquet, Arthur) ..		
Bousquet, A. & Co. (Montréal)		
... Nicolas, T. Co, Ltd.		102

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Côte des Neiges	
Marlin, W. J.	Dowrich, F.	17
	Côte Visitation	
Jolivet, Jos. et ux.		
... Jolicœur, J. A. C., hors de cour		
	Fraserville	
Cie Imprimerie		
... Rolland, Cie, J. B.		78
	Granby	
Richmond, H.	Poirier, W.	57
	Heronville	
Rancourt, F. H.		
... St-Charles, F. X. & Cie, coût seul.		
	Lachine	
Lachapelle, Edouard		
... Marsan, G. A.		31
Laplante, J. A.		
... Gougeon, N. Jr.		13
Jones, Edward	Cooper, W.	85
	Lonorais	
Arpin, Omer		
... The Borrowers Agency, Ltd.		16
	Laprairie	
Robert, J. V.		
... Union Brewery, Ltd.		22
Charron, Armand ..	Laplante, H.	43
	La Tuque	
Linteau, Chs ..	Camiraud, J. D.	50
	Louiseville	
Balacan, J. M. Rgd		
... Bloomfield, D. et al		15
	Maisonneuve	
Moreau, F. X. ..	Meunier, O. B.	13
Leysen, F. ..	Bissonnette, A. S.	18
Devoy, Walter ..		
... Routtenberg, S. L. et al.		6
Laforest, Geo.	Seliger, B.	13
Rolland, P. D.		
... Costello, T. (veuve)		33
Guillet, L. A. ..	Therrien, H. (de)	renv.
Guillet, L. A.		
... Therrien, Marie-Louise		renv.
	Pointe aux Trembles	
Senez, Aldérie		
... Aetna Biscuit Co, Ltd.		43
	St-Agathe	
Chapleau, Ferd. H.		
... Léonard, W. F.		53
Beauchamp, J. A. ..	Leger, G. E.	32

	Ste-Dorothé	
Nadon, Onésime ..	Gravel, D.	37
	St-Hyacinthe	
Penelle, Augustin		
... Lamontagne, Ltée		64
	St-Lambert	
Charlebois, Léo.	Alves, J.	23
	Ste-Monique	
Barbe, Jos.		
... The Frost & Wood		24
	St-Omer	
Dupré, J.	Larue, Cloutier	64
	St-Paul	
Latour, Edmond ..	Rivet, E.	renv.
Galloway, Harry ..	Vincent, G.	9
	St-Pierre	
Ranger, Exlen.	Rousseau, Z.	32
	St-Thècle	
Petit, Jos.	Cohen, B. et al.	11
	Sulton	
Robinson, A. A.		6
... Hudon, Hébert Co, Ltd.		
	Verdun	
Choquette, Raoul ..	Cartier, G. E.	16
Gingras, Alexis		
... Onellette, D. (de)		19
Orsali, Jos.	Rivet, E.	46
Auger, Israel	Trudeau, O.	11
	West Longueuil	
Gerald, L.	Garmaine, J. et al.	12
	Westmount	
Harris, Burton, S. ..	McKee, J. H.	renv.

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Cartierville	
Fisher, John		
... La Cie des Boulevards de l'Île		
... de Montréal..		500
	Lavaltrie	
Boivin, Wilfrid	Phancuf, E.	125
	Marieville	
Desparts, W.		
... Robertson, J. Co, Ltd		187
	N. D. de Laterrière	
Desbiens, Trefflé ..	Côté, Jean	275
	St-Léonard Port Maurice	
Corbeil, Théophile ..		
Corbeil, Paul		
... Gagnon, Frcs d'Assise		175
	St-Lin	
Beaudoin, Avila		
Beaudoin, Ubald (Montréal)..		
... Sasseville, Itz.		515
	St-Pierre	
Leduc, Nap.		
... Décarie & Frères Eustache		114
	St-Placide	
Spénard, A.		
... Can. Dairy Supply Co.		160
	St-Timothé	
Bergevin dit Langevin, Eustache		
... Beaudoin, A.		328
	Sorel	
Thibault, Chas.		
Heney Carriage & Harness		
... Co., Ltd.		1013

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Beaconsfield	
Leedham, Henri, ville de Beaconsfield ..		
... Meloche, Arthur., 4ème		classe
	La Minerve	
Delabre, Pierre		
... Laurent, Isabella		295

	Maisonneuve	
Depret, Alfred		
... Langlois, M., 3ème classe		
Lazanis, Geo. N.		
Lazanis, Denis		
... Pulos, Harry		1807
	Sherbrooke	
MacIver, G. A.		
... Trenholme, T. A. 1ère classe		
Dom. Adjustment Co., Ltd.		
... Rioux, Emile		4560

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Boucherville	
Samboi Lumber Co, (De) ..		
... Bachand, A.		36
	Charlemagne	
Turnel, Achille ..	Levine, P. et al.	61
	Granby	
Coderre, A.		
... Moody, M. & Sons Co, Ltd.		4
	Iron Hill	
Meltemore, J. M.		
The Frost & Wood Co, Ltd.		16
	Joliette	
Ethier Clodion ..	Baudoin, Ltd.	5
	Lachine	
Grenier, Jos.	Joyal, D. C.	25
Davey, Wm.		
... Miller, A. (de) et vir.		13
Davey, J. W.		
... Strachan, J. F. et al		11
Auger, Jos.	Dawes, T. A.	23
Craig, Archer ..	Dubois, J.	16
Lagasse, Donat ..	St-André, O.	20
	Laprairie	
Forgues, Aimé.	Bayard, G.	24
	Magog	
Rolland Furniture Co.		
... Racine, A.		20
	Maisonneuve	
Ortiz, J.	David, L. A.	54
Brissette, Isidore		
... Lellevitch, M.		26
Lachapelle, Jos.		
The Guaranteed Pure Milk Co,		
... Ltd.		6
Gratton, Jules ..	Morin, J.	7
Poulin, J. B.	Morin, J.	16
Dudevoir, Tréflé		
... Lamalice, P. E., hors de cour		
Lamothe, Alfred		
... Garmaise, J. et al.		5
Mills, Percy ..	Cloutier, J. B.	6
Tetreault, Pierre ..	Gagné, J.	20
	New-Richmond	
Robertson, R. B.		
Larue & Cloutier, Ltée., hors de cour		
	Outremont	
Wilkins, Chs.	Lambert, J. A.	10
	Riv. Beaudette	
Bissonnette, Alderie ..		
... Pelissier, E. et al.		88
	St-Agathe	
Forget, C. A.	Miller, R. C.	4
	St-Alexander	
Lynch, Elzéar ..	Tremblay, J. P.,	renv.
	St-Aubert	
Peltier, J. L.		
... Baynes Carriage Co, Ltd.		30
	St-Damien	
Aubin, Nap.	Confer, A. L.	25
	St-Faustin	
Côté, Hector ..	Larivière, Inc.	43
	St-François de Sales	
Charbonneau, Chs.		
... Moody, M. & Sons, Co., hors de cour		
	St-Hyacinthe	
Hill, Rolland ..	Blondin, F. (de)	11



VOILA—

les nom et paquet que le public acheteur désigne lorsqu'il veut des Biscuits au Soda.

Les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney sont les favoris parmi les friandises de table à cause de leur croustillant crémeux.

Tout le monde les aime, même le marchand—il sait qu'ils se vendent bien et rapidement et qu'ils rapportent un bon profit.

The Mooney Biscuit

and Candy Co., Limited.

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL.

St-Lambert		
Sarazin, O.	Lebrun, P.	13
Sandy Bay		
Bernier, Théo.	Moody M. & Sons Co, Ltd.	8
Sherbrooke		
Baillargeon, Arthur	Kearney, P.	22
Verdun		
Aubertin, Ovila	Laberge, J.	61
Stephens, Pierre	Lafontaine, C. (de)	14
Dufresne, J. A.	Howe, A. E. et al	55
Victoriaville		
Bourbeau, Auguste	L'Avenir du Canada	renv.
Weedon Station		
Tanguay, Adolphe	Tranchemontagne, C. X. et al	93
Westmount		
St-Amour, A. C. & Cie	Brais, N. E. et al	25

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1935. Tapis Axminster. — Une maison allemande désire nommer un agent pour la vente de ses produits — Tapis Axminster — en Canada.

1936. Bois. — Un agent du Havre, est désireux de s'assurer la représentation d'une bonne maison canadienne qui voudrait exporter du bois en France.

1937. Conserves. — Un agent du Havre serait heureux d'accepter l'agence d'une maison canadienne faisant le commerce des conserves de poissons, fruits, viandes et légumes.

1938. Tabac. — Une maison du Lancashire, Angleterre, désire connaître l'adresse de producteurs de tabac d'Ontario qui désireraient faire le commerce d'exportation.

1939. Produits chimiques, etc. — Une maison de commerce allemande ayant de l'expérience dans les produits chimiques, les drogues, teintures et couleurs, le verre et la faïence, la mécanique, les métaux et la ferronnerie, les minerais, les produits textiles, les jouets, etc., désire entrer en relations avec des maisons canadiennes, soit comme acheteurs, soit comme vendeurs.

1940. Farine. — Une maison d'importations de Glasgow, depuis longtemps établie désire entrer en relations avec des exportateurs capables de fournir de grosses consignations. Meilleures références.

1941. Agents. — Une maison allemande désire nommer des agents en Canada pour la vente de ses lampes "Excelsior".

(A suivre page 41)

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

LA CHERTE DE LA VIE

Enseignez à vos clients comment résoudre ce problème en leur démontrant les nombreuses combinaisons délicieuses que l'on peut faire avec les

BISCUIT SHREDDED WHEAT.

Deux de ces biscuits, chauffés au four pour leur rendre leur croustillant, et servis avec du lait chaud, seront une nourriture suffisante pour une demi-journée d'ouvrage, au coût de quatre à cinq cents. Ils seront encore plus nutritifs servis avec des prunes, pommes cuites, bananes tranchées ou autres fruits.

LES SHREDDED WHEAT sont mis en boîtes en bois de bonne grandeur. L'épicier économe ajoutera encore à son profit en vendant les boîtes de 10 à 15 cents chaque.



The Canadian Shredded Wheat Company Limited.

Niagara Falls, Ontario.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

Raisin "Perfection"

Rien de supérieur n'est produit ni emballé en Californie.

"Je ne saurais employer de meilleurs raisins."

Tel est le témoignage des connaisseurs; nous en avons des centaines dans ce sens.

Emballées sur les lieux de pêche.

Les conserves de Haddies, Marque "Thistle", sont préparées sur les lieux de pêche—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver au poisson sa richesse naturelle et sa saveur naturelle? Impossible. Le capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans les conserves de la Marque "Thistle". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "Thistle". Achetez le poisson de cette marque, c'est le meilleur.

Poisson Marque "Thistle"

Arthur P. Tippet & Co.

AGENTS.

Chaque Boite est Garantie.

Epiciers : Votre avoir le plus important est la confiance que les clients ont en vous, confiance obtenue par votre manière franche et courtoise de les traiter et par la fourniture de marchandises que vous pouvez recommander en tout bien et tout honneur. Cette confiance vous protège aussi contre la perte de clientèle pouvant se produire par l'offre que font des marchands, auxquels on ne peut guère se fier, d'articles "prétendus tout aussi bons," à des prix d'occasion. La Poudre à Pâte "Magic" est recommandée comme pure et hygiénique par des savants qui se sont livrés à des expériences sur les aliments.

La Poudre à Pâte "MAGIC"

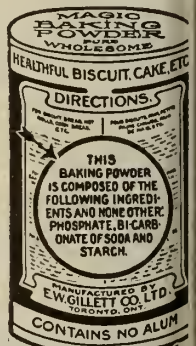
Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer.

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée ; ils ont une saveur qui leur est propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une promenade, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 21 JUIN 1912

No. 25

LE CONGRES DE LA LANGUE FRANCAISE

Lundi prochain, 24 courant, s'ouvrira à Québec, le Congrès de la Langue Française; il durera six jours et sera une des plus imposantes manifestations que le Canada ait jamais vues. De tous les coins du Nouveau-Continent, de nombreux fervents du parler français viendront dans la vieille ville de Québec grossir la masse de ceux qui ont, depuis longtemps, assuré l'organisation de cette fête et c'est au milieu d'une assistance compacte que se déroulera le programme de ces grandes assises nationales. Quel est le but de cette démonstration? Les organisateurs n'ont pas manqué de nous en instruire et nous savons que les orateurs tendront tous leurs efforts à démontrer la nécessité de lutter contre les anglicismes qui menacent l'intégrité de notre langue, en obscurcissant l'expression et en dépréciant la forme.

On ne saurait s'étonner de l'empreinte qu'a laissée le langage anglais sur notre parler français et de l'empiètement qu'il ne cesse de gagner journellement en substituant ses propres mots aux nôtres et en dénaturant l'unité de notre langue maternelle, par un tas d'expressions qu'il nous rend familières et que nous adoptons volontiers. Nous devons fatalement nous heurter à cet écueil. En France même ou l'élément anglais est très minime, on remarque nombre de mots anglais passés à l'usage fréquent et coutumier dans le langage courant. Est-ce une question de mode? Doit-on attribuer ce fait au snobisme? Peut-être. Toujours est-il qu'ici nous devons encore davantage subir cette influence par suite de la promiscuité d'une population composée en majeure partie de gens ne s'exprimant qu'en anglais et comprenant plus des trois-quarts de la population totale du Canada.

Nous estimons même que dans des conditions aussi peu favorables au maintien de leur langue maternelle, les Canadiens ont fait preuve d'une véritable tenacité et d'un mérite peu ordinaire pour arriver à conserver la pratique courante du français dans toute la province de Québec. C'est un bel exemple d'attachement aux traditions dont on peut se montrer légitimement fier.

On est bien forcé d'admettre et de reconnaître que cette altération du langage français ici, est due en grande partie au commerce. La plupart des produits manufacturés au

Canada ou de provenance anglaise ou américaine sont étiquetés de noms anglais et le nom du produit y est lui-même inscrit en anglais; on conçoit dès lors que peu à peu ces différentes désignations se soient gravées dans la mémoire des habitants du pays qui n'ayant plus l'occasion d'en lire les noms véritables ont eu tôt fait de les adopter, tout naturellement sans songer que cette pratique pouvait s'étendre démesurément et changer la clarté primitive de leur langue en un patois souvent obscure, inharmonique et choquant. Si l'on ajoute à cela l'influence de la publicité anglaise par voie d'affiches, les annonces de beaucoup de magasins, sous forme de mots contrefaits et tant d'autres pratiques de ce genre, on se rendra compte que le commerce est loin d'être étranger à cette déformation de la langue française au Canada, déformation déplorable contre laquelle il convient de réagir et de lutter.

"Le Prix Courant", organe français du Commerce au Canada, s'est efforcé de combattre cette emprise, et de s'y soustraire, il a dans la mesure du possible, maintenu dans ses annonces cette intégrité de la langue qui en rend le sens clair et compréhensible, employant le mot propre et exact et donnant dans ses articles l'exemple de son respect de la forme précise et limpide qui caractérise le parler de France.

C'est une tâche à laquelle nous ne faillirons pas, et nous sommes heureux de l'initiative prise par la société du Parler Français, d'organiser un Congrès qui va permettre à nombre d'hommes éminents de notre pays d'étudier les conditions actuelles du développement de notre langue et de chercher les moyens à employer pour prévenir l'invasion des mots étrangers dans le français. C'est une véritable entreprise nationale à laquelle les Canadiens-français ne doivent pas rester indifférents et nous sommes persuadés que tous y prendront un vif intérêt et y participeront de leur mieux.

ARGENT A PRETER.

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$1,000 en montant. 39 rue St-Sacrement.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS EN DETAIL S'ORGANISENT.

Après plusieurs années d'étude, les marchands de nouveautés en détail de la province d'Ontario ont enfin reconnu que leurs intérêts exigent d'eux une organisation qui leur permette, si possible, de faire disparaître quelques-uns des maux dont souffre le commerce actuellement.

La première assemblée dans ce but a eu lieu le mardi, 28 mai, à 10 heures du matin aux bureaux de l'"Association des Marchands Détailliers du Canada," 21 rue Richmond Ouest, à Toronto. L'assistance était nombreuse et on s'est occupé non seulement d'intéresser les marchands détailliers de nouveautés de Toronto, mais ceux de toute la province.

Plusieurs questions ont été soulevées, et, entre autres choses, on a étudié celle de savoir si les marchands, en face d'une concurrence déloyale, devraient être forcés de vendre un grand nombre d'articles réguliers sans profit. On s'est opposé au système par lequel certains manufacturiers favorisent les magasins à rayons, leur permettent de vendre à réduction et leur accordent des escomptes spéciaux qu'ils refusent aux marchands légitimes. Le bureau exécutif a été chargé d'étudier cette question avec l'Association des Marchands de Nouveautés en gros aussitôt qu'il aura pu s'assurer plus d'appui parmi les marchands détailliers d'Ontario.

La "Section des Nouveautés" de l'Association des Marchands Détailliers du Canada est bien organisée dans la province de Québec et elle est prête à aider les marchands détailliers d'Ontario. On a l'intention de convoquer une assemblée conjointe aussitôt que possible.

Un discours a été prononcé par M. E. M. Trowern, secrétaire du bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada. Il a offert son concours pour aider à édifier la "Section des Nouveautés" sur des bases pratiques et a demandé à tous les marchands de nouveautés en détail de l'Ontario de prendre part à ce mouvement et de soutenir cette initiative.

La prochaine assemblée aura lieu le mardi, 11 juin 1912, à 10 heures du matin, dans les bureaux de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, 21 rue Richmond Ouest. Les assemblées subséquentes sont fixées aux deuxième et quatrième mardis de chaque mois.

Les officiers dont les noms suivent ont été élus:

R. E. Walker, Président.

M. J. Crottie, 1er vice-président.

W. Back, 2e vice-président.

H. J. Strong, Trésorier.

W. R. Newman, Secrétaire.

H. King, Vérificateur.

UNE VISITE DES MANUFACTURIERS ANGLAIS AU CANADA.

Samedi, 15 courant, une délégation de soixante-cinq manufacturiers est arrivé à Montréal première étape d'un voyage qui a pour objectif l'Ouest canadien. Ils ont été l'objet d'une chaude réception de la part des autorités municipales.

Le but de cette visite est d'obtenir une information précise sur ce que produit et peut produire le Dominion, d'étudier les ressources naturelles du pays et le profit qu'il est possible d'en tirer et de jeter les plans d'édification de nouvelles industries.

Le séjour de ces hommes compétents leur sera fertile en enseignements de toutes natures et l'impression favorable qu'ils en rapporteront en Angleterre ne fera qu'augmenter le crédit du Canada sur les marchés financiers Européens. Elle ne manquera pas non plus de favoriser le développement de l'exportation de nos produits en Grande-Bretagne et n'eut-

elle que ce résultat, la visite des manufacturiers Anglais aura apporté une singulière amélioration aux conditions industrielles et commerciales du Canada.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE GUARDIAN.

Nous avons l'avantage de soumettre aujourd'hui à nos lecteurs, dans une autre partie du présent numéro, le rapport financier de la Compagnie d'Assurance Guardian, pour l'année fiscale prenant fin au 31 décembre 1911 et l'examen de ces chiffres leur permettra de se rendre compte de la prospérité toujours croissante de cette importante institution.

Les recettes-primés de la section incendie se montent à \$2,970,567.70 en augmentation de \$75,990.14 sur les recettes de l'année précédente et cela après déduction du montant des primés de ré-assurance.

Les pertes, après même déduction, se sont élevées à la somme de \$1,770,216.40, soit 59.59 pour cent des recettes-primés.

Les dépenses d'administration comprenant la commission payée aux agents, les frais des brigades de feu et autres se sont élevées à \$1,087,561.60, soit 36.6 pour cent des recettes-primés.

Après couverture des pertes, des dépenses, des mauvaises dettes, de la réserve des primés additionnelle de \$37,000 réclamée par l'augmentation des primés au cours de l'année, il y a eu un bénéfice de \$77,335 sur le montant des affaires. En ajoutant à ceci l'intérêt sur le Fonds de Réserve qui se monte à \$152,450, on obtient un bénéfice de \$229,785 qui a été transféré au compte de Profits et Pertes.

Le Fonds de Réserve des primés se monte à présent à \$1,321,500 et le Fonds de Réserve Général à \$2,700,000, portant le Fonds de Réserve total de ce département à \$4,021,500 en augmentation de \$37,000 sur les chiffres de l'an dernier.

Au Canada, la Compagnie d'Assurance Guardian limite ses affaires au département incendie, mais dans les autres pays son champ d'action est beaucoup plus vaste, car elle comprend l'assurance sous ses principales formes: assurance-vie, assurance contre le vol, contre l'indélicatesse des employés, contre les accidents.

L'actif total de cette compagnie s'élève actuellement à \$32,069,480.

M. H.-M. Lambert, l'actif gérant de la Guardian pour le Canada, a su y développer considérablement les affaires dont les premières pour le Dominion datent de 1869 et on peut dire qu'il s'est acquis la sympathie et la confiance des canadiens; sous son habile direction, le montant annuel des primés n'a fait que suivre un mouvement ascensionnel remarquable et cette poussée continue de progrès ne fera, nous sommes certains, que s'accroître dans l'avenir.

LE MANQUE DE WAGONS DE MARCHANDISES.

Les manufacturiers et les marchands en gros se plaignent déjà depuis longtemps du manque de matériel mis à la disposition des expéditeurs par les compagnies de chemin de fer, et leurs doléances loin d'avoir été l'objet d'une considération judicieuse, n'ont eu aucune attention de la part des dirigeants qui semblent se désintéresser complètement de la question. Bien entendu, dans ces conditions le service ne peut aller que de mal en pis et donne naissance journellement à un concert de récriminations, qui, on le conviendra, sont assez justifiées.

Il serait à souhaiter que pour leur propre réputation, les compagnies de chemin de fer fassent un sérieux effort pour changer ce lamentable état de choses qui cause un tort considérable au commerce.

LES RELATIONS FRANCO - CANADIENNES

Causerie de M. A.-H. Hardy au dîner de la Chambre de Commerce du District de Montréal — Quelques mots de M. A.-F. Revol.

La Chambre de Commerce du district de Montréal donnait le 13 courant un dîner-causerie au cours duquel M. A.-H. Hardy, devant une assistance nombreuse, fit une conférence des plus documentées sur les relations franco-canadiennes, la nécessité de les développer et les moyens à suivre pour arriver à ce résultat.

Nous ne pouvons ici donner in extenso le texte de cet important travail, mais nous ne voulons cependant pas le passer sous silence et en soulignerons brièvement les points principaux.

Pour commencer M. A.-H. Hardy fait remarquer qu'à l'encontre des Etats-Unis et de la République Argentine, le Canada n'a pas pour représenter en France ses intérêts commerciaux, une Chambre de Commerce distincte. Il n'y a à Paris qu'une section canadienne de la Chambre de Commerce Britannique qui au demeurant est toute dévouée aux intérêts des deux pays et se consacre activement au développement de leurs relations. L'orateur se demande s'il ne serait pas pratique et efficace d'établir par une correspondance régulière un échange de vues et d'idées entre cette section et la Chambre de Commerce de Montréal.

Pour comprendre l'importance de la question des certificats d'origine, il faut savoir qu'une partie du commerce franco-canadien passe actuellement par l'Angleterre. Pour les exportations françaises au Canada, la Chambre se charge de fournir les certificats d'origine et aucune difficulté ne paraît s'être élevée à ce sujet. Il en est tout autrement pour les importations canadiennes en France, l'obtention de ce certificat d'origine est dans ce cas des plus compliquées, d'autant que le plus souvent les marchandises canadiennes entrent en France par l'intermédiaire des consignataires anglais.

Il a été apporté cependant quelque amélioration à cet état de choses, mais cette situation met en évidence l'intérêt qu'il y a pour les exportateurs canadiens à traiter directement avec les importateurs français.

Pour assurer et faciliter cet échange, il faut encourager l'établissement de lignes directes entre la France et le Canada et vice-versa.

Pour ce qui est des colis postaux, il a été déjà fait un grand pas dans la voie de l'amélioration par la réduction des tarifs et la création d'un transport direct des colis postaux entre la France et le Canada assuré par la ligne Allan.

La nouvelle ligne établie par la Compagnie Générale Transatlantique entre les deux pays ne peut que favoriser les relations commerciales franco-canadiennes. Il est à souhaiter que ce service couronné de succès puisse se multiplier rapidement.

Le problème qui préoccupe en ce moment surtout la section canadienne est celui de l'importation du bétail canadien en France. La bonne partie de la tâche pour la réalisation de ce projet appartient à nos éleveurs, à nos exportateurs canadiens. Nous avons tout ce qu'il faut pour y réussir, mais ce qu'il importe de faire, c'est d'organiser une ou plusieurs associations de nos exportateurs pouvant envoyer en France des hommes sérieux et qualifiés pour étudier les moyens nécessaires au succès de l'exportation de notre bétail. Il ne faut pas attendre que les importateurs français viennent à nous, nous devons aller à eux pour discuter de la question.

Déjà une compagnie nouvelle, France-Canada, s'est constituée dans ce but sur l'initiative de M. A.-F. Revol et a fait récemment un premier envoi de bétail maigre; nul doute que cette association n'obtienne avant longtemps un légitime succès.

Pour conclure, M. A.-H. Hardy rappelle les chiffres des importations françaises au Canada pour 1910-11, soit \$11,563,000, et il estime que nos exportations en France qui sont de loin beaucoup plus minimes devraient se développer considérablement et pour cela, il faudrait que les canadiens se rendent plus souvent en France non pas en voyage d'agrément, mais en voyage d'affaires et étudier là-bas avec des hommes renseignés et compétents quels sont les produits canadiens les plus aptes à convenir à la consommation française.

M. Revol de par sa situation prépondérante de français occupant une haute situation dans une maison française établie au Canada, se devait d'ajouter quelques paroles à l'étude approfondie de M. A.-H. Hardy, il le fit avec la meilleure bonne grâce; il est également d'avis que l'écart entre les exportations et les importations franco-canadiennes est beaucoup trop considérable et qu'il convient de le combler en partie. Il faut pour cela fournir, dit-il, à nos compagnies de navigation le fret nécessaire pour assurer un bon service; il faut que les canadiens, à l'exemple des industriels français venus visiter le Canada se rendent souvent et nombreux en France pour y chercher par eux-mêmes un nouveau débouché pour leurs produits, il faut savoir semer pour récolter, et de telles visites en France seraient pour les canadiens grosses de résultats. M. Revol relevant l'allusion de M. A.-H. Hardy concernant le premier envoi de bétail maigre fait par la compagnie France-Canada et dont il est le président, informe ses auditeurs qu'il a précisément reçu le matin même un cablogramme l'avisant de l'arrivée à Calais, en parfait état des 300 bêtes expédiées. C'est là un premier succès pour l'élevage canadien. M. Revol termine en disant qu'il est plus que jamais au service des commerçants canadiens qui ont besoin de renseignements commerciaux pour échanges entre la France et le Canada ou vice versa.

POUR LES EPICIERS.

Les prix spéciaux de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée.

La cherté de la vie devient toujours plus chaque jour un cri d'alarme général, les produits de première nécessité augmentent dans des proportions inquiétantes et l'on est en droit de se montrer effrayé de ce que peut réserver un pareil mouvement.

Pour ce qui est des produits alimentaires directement tirés du sol et dépendant des conditions de la récolte, les perturbations climatiques ne sont pas étrangères à cette hausse incessante, et les dernières nouvelles des régions productrices du thé ne sont pas du tout rassurantes à ce sujet. Il en est de même pour les fruits et les légumes qui ont subi une hausse considérable du fait de la perspective d'une mauvaise récolte.

Malgré ces conditions déplorables et en dépit de la marche en avant des cours, la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, de Montréal, désireuse de satisfaire sa nombreuse et fidèle clientèle maintiendra ses plus bas prix pour le stock de choix qu'elle a dans ses magasins.

Les épiciers y trouveront aux prix les plus avantageux du marché, des raisins secs, des amandes, des prunes, etc.

Quant aux thés de toutes sortes, thés du Japon, thés noirs et verts des Indes et de Ceylan, thés de Chine, etc., dont la maison Laporte, Martin & Cie s'est fait une véritable spécialité, ils seront offerts aux épiciers à des taux défiant toute concurrence à qualité égale.

UNE ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE

La question de l'enseignement est plus que jamais à l'ordre du jour, au Canada elle donne naissance à tous moments à de violentes polémiques entre les quotidiens les plus notoires et soulève un intérêt primordial auquel nul ne saurait raisonnablement rester indifférent.

C'est qu'en effet cette question est des plus importante puisque c'est d'elle que dépend la destinée de nos enfants et par contre-coup celle de notre pays.

On a souvent critiqué le système d'enseignement qui, visant à donner une éducation intellectuelle et morale aux enfants, négligeait par trop le côté pratique de l'instruction et arrivait à ce résultat de faire de ses élèves des savants dans toutes les sciences anciennes, langues mortes, histoire, etc., mais n'offrait au tourbillon de la vie que de piètres lutteurs impropres à gagner leur existence et à faire oeuvre utile. Loin de nous la pensée de contester qu'une telle éducation soit susceptible de former le jugement, de donner de l'aisance de langage, de faciliter l'élocution, mais on ne saurait contester qu'elle ne convienne guère à ceux qui ne doivent compter que sur leur bras et sur leur savoir pour se faire jour et se créer une situation.

Les places enviables deviennent de plus en plus rares et sont de plus en plus difficiles à atteindre, ou plutôt si elles se sont multipliées, la foule des compétiteurs a grossi démesurément en rendant l'abord, non pas inaccessible, mais beaucoup moins aisé.

Sans parler du parlementarisme qui mène parfois à la fortune, nous pensons que c'est encore dans le commerce ou dans ces grosses administrations telles que banques ou compagnies de chemin de fer, qui ne sont en réalité qu'une forme différente de commerce, que se trouvent les meilleurs débouchés pour la jeunesse d'aujourd'hui, et c'est là qu'elle trouvera le bon chemin où s'engager avec chance de succès et où elle peut espérer percer à force d'énergie, de travail et de savoir.

Mais comment se préparer à ces situations? Quelle méthode suivre pour s'orienter dans cette voie avec chances de réussite? Comment acquérir ces aptitudes multiples qui vous

font tout de suite remarquer par les chefs?

Monsieur Lalime directeur de l'Ecole Commerciale pratique Lalime Limitée de St-Hyacinthe s'est efforcé depuis dix ans à résoudre cet important problème et à répondre à ces différentes questions tout en mettant en pratique ses théories et l'on peut dire qu'il y a pleinement réussi.

Il a pensé, avec juste raison, qu'à notre époque essentiellement démocrate nul n'était exempt de travailler et que les enfants des riches et des commerçants aisés, tout comme ceux des pauvres, devaient se mettre en position de gagner leur vie dès l'âge venu, sans considération de position et tous ceux qui ont approché cet homme vous diront l'enthousiasme qui l'anime pour son oeuvre et le pouvoir étrangement efficace qu'il possède de communiquer à ses élèves l'amour sacré et bienfaisant du travail.

Il a voulu faire de l'instruction une chose agréable vers laquelle on est attiré et non un épouvantail qu'on fuit, il a réprouvé cette méthode de sévérité outrancière dont beaucoup font montre, pour adopter celle toute nouvelle qui consiste à piquer la curiosité de l'élève indocile et à l'amener peu à peu à aimer l'étude, enfin il a surtout voulu faire de son école un cours commercial pratique.

Un cours "commercial pratique", ces deux mots résument tout le programme que s'est proposé M. Lalime. Il a réalisé un système nouveau d'éducation permettant à ses élèves de remplir avec distinction, du jour au lendemain, les emplois les plus spéciaux dans les branches du commerce les plus diverses ou dans les principales administrations, un système apprenant aux jeunes gens à réfléchir et à penser juste; il a élaboré soigneusement les matières à comprendre dans son cours, les réduisant à leur minimum, mais n'en omettant aucune de celles pouvant aider le débutant et il est arrivé à assurer un enseignement rapide réduisant presque de moitié le nombre des années d'études tout en donnant une instruction plus complète et plus forte que nulle autre.

Parmi les matières enseignées à l'Ecole commerciale Lalime, citons l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie,



La salle des cours de télégraphie appliquée.

la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Pour montrer tout le souci qu'a M. Lalime de donner à son enseignement un sens pratique qui en double la valeur, donnons entre cent ce détail de l'installation dans sa classe de télégraphie d'un véritable système de chemin de fer en miniature d'une surprenante perfection. L'installation consiste en une voie ferrée, suspendue afin qu'elle n'encombre pas, et sur le parcours de laquelle se trouvent nombre de stations; des trains de voyageurs et de marchandises, mis en action par l'électricité, y circulent, dirigés sur les endroits voulus, par l'élève qui en règle lui-même la marche, prévoit les rencontres, évite les tamponnements, etc. Peut-on imaginer un enseignement à la fois plus pratique et plus captivant? Dès qu'il possède parfaitement l'alphabet Morse, l'élève devient graduellement chef de gare et passe en même temps, à l'école même, par toutes les phases requises pour la connaissance, pratique de l'administration d'une station; il gagne ainsi un temps considérable et laisse l'école, équipé et qualifié pour, supporter les responsabilités d'une position avancée.

Voilà une simple particularité qui dit éloquemment la méthode, le but et la raison d'être d'une institution comme l'Ecole Commerciale pratique Lalime.

M. Lalime n'assume pas à lui tout seul le poids d'une telle organisation; il s'est entouré de collaborateurs dévoués et compétents qui l'assistent dans son oeuvre d'éducation; chacun d'eux a été minutieusement choisi et le chef de la maison s'est appliqué à s'adjoindre de véritables spécialistes pour chaque branche; c'est ainsi que l'enseignement de la télégraphie est confiée à M. C.-E. Coderre, ancien chef de gare de la compagnie du Pacifique Canadien à laquelle il fut attaché pendant plus de trente ans, un homme instruit doublé d'expérience et qui réunit en lui toutes les qualités du professeur idéal.

Est-il besoin de dire que dans cet établissement rien n'a été négligé de ce qui peut assurer le confort et l'hygiène? On n'en saurait douter et l'on conçoit volontiers que le même sentiment d'organisation systématique qui a présidé à l'établissement du programme des études pour l'éducation de l'esprit a dû déterminer aussi soigneusement les conditions normales de développement du corps et écarter tout ce qui eût pu nuire à la santé des jeunes élèves.

Monsieur Lalime a droit à la reconnaissance des Canadiens pour avoir doté son pays d'une institution aussi utile et nous pensons que les commerçants qui, en dignes travailleurs qu'ils sont, envisagent pour leurs fils une vie de labeur soutenu auront tout avantage à leur faire faire un stage de quelques années à ce cours infiniment pratique qui formera leur intellectualité en même temps qu'il leur donnera les connaissances spéciales nécessaires pour entrer dans le commerce, l'industrie ou la finance, leur inculquera des idées de justice et de loyauté et en fera de véritables hommes.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Parc Balmoral Incorporé," commerce général des immeubles, y compris les obligations, actions ou autres valeurs des gouvernements, corporations municipales ou scolaires, des banques, etc. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"The Chee Kung Tong Club Company," club social en vue de récréation. Capital-actions, \$10,998. A Montréal.

"La Compagnie de Musique Victoria, Limitée," commerce de pianos et autres instruments de musique; machines à écrire et à coudre, etc. Capital-actions, \$10,000. A Rimouski.

"Montreal West Land Company, Limited," commerce

général des immeubles, comme agents ou autrement. Capital-actions, \$250,000. A Montréal.

"Chouinard Collin Lumber Company, Limited," pour faire le commerce du bois en général et sous toutes ses formes. Capital-actions, \$10,000. A St-Jérôme de Matane.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"W. H. Scroggie, Limited," lettres-patentes supplémentaires pour l'augmentation du capital de \$600,000 à \$2,000,000. A Montréal.

"The Wabasso Cotton Company, Limited," lettres-patentes supplémentaires pour l'augmentation du capital de \$750,000 à \$1,750,000. A Trois-Rivières.

"St-Regis Land Company, Limited," commerce d'immeubles en général: Capital-actions, \$70,000. A Montréal.

"P. & M. Company, Limited," manufacture, vente, achat et toutes autres transactions d'accessoires pour chemins de fer et autres spécialités. Capital-actions, \$10,000. A Montréal.

"Dartnell, Limited," pour la manufacture, l'importation, l'exportation, l'achat ou la vente de toutes marchandises. Capital-actions, \$40,000. A Montréal.

"The Cumming Lawlor Sand and Supply Company, Limited," entrepreneurs de pompage, d'excavation, fournisseurs de sable, gravier, chaux et autres matériaux de construction. Capital-actions, \$75,000. A Montréal.

"John Robertson and Son (Eastern), Limited," commerce général d'importation, d'exportation, de manufacture en épicerie, thés, vins et liqueurs, etc. Capital-actions, \$250,000. A Montréal.

"Villa Land Realty Company, Limited," commerce général d'immeubles et toutes autres transactions s'y rapportant. Capital-actions, \$150,000. A Montréal.

"The Trans-Canadian Syndicate, Limited," pour acheter, souscrire, acquérir, vendre, transférer, etc., toutes actions, obligations, billets, contrats, etc. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Corporation Real Properties, Limited," commerce des immeubles en général, achat, vente ou échange de terrains, maisons, etc. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"The Textile Publishing Company, Limited," pour acquérir, éditer, imprimer et publier journaux, livres, revues, magazines, etc. Capital-actions, \$60,000. A Montréal.

"The Wellington Realty Company, Limited," commerce d'immeubles en général, vente, achat ou échange de terrains, maisons, etc. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Supreme Realities, Limited," commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"Canadian Assets, Limited," agence financière, pour souscrire, acheter ou autrement acquérir, échanger, etc., actions, obligations et autres valeurs. Capital-actions, \$1,000,000. A Montréal.

"Advertising Letters, Limited," agence de publicité sous toutes ses formes: impressions, gravure, reliure, etc. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"Arctic Steamship Company, Limited," pour posséder, construire, acquérir, vendre et affréter des bateaux à vapeur, navires, vaisseaux, chalands et allèges de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"Cie Aubry, Limitée," commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"La Compagnie d'Immeubles de St-Pie, Limitée," com-

merce général des immeubles. Capital-actions, \$100,000. A St-Pie, province de Québec.

"Boulianne & Jalbert, Limitée," entrepreneurs de chemins de fer, quais, bâtisses, ponts, aqueducs, usines, etc. Capital-actions, \$50,000. A Chicoutimi.

LES COMPAGNIES COMMERCIALES

Les provinces ont perdu dans le second ballottage de l'épreuve légale qui devait décider de l'étendue et de la limite des pouvoirs du parlement au sujet de l'incorporation des compagnies commerciales. Lorsque, pour faire face aux conditions du commerce moderne, les manufacturiers et les marchands commencèrent à se grouper pour la formation de compagnies à capitaux combinés pour entreprendre de nouvelles affaires, le parlement du Canada amenda et revisa sa législation sur le sujet afin de simplifier la procédure d'incorporation. Les provinces en firent autant et l'on s'adressa indifféremment aux lois fédérales et provinciales. Lorsqu'il s'agissait de grandes compagnies se proposant d'étendre leurs affaires à tout le Dominion, on faisait de préférence usage de la loi fédérale.

Certains avocats doutaient des pouvoirs d'une compagnie créée par une loi provinciale de faire du commerce dans une autre province, et on peut dire que cette question n'a pas encore été tirée au clair.

A Montréal surtout, presque toutes les grandes compagnies à responsabilité limitée ont été incorporées en vertu de la loi fédérale. L'autorité créant une compagnie n'est cependant que d'une importance mineure au point de vue général. Si un certain nombre d'hommes en affaires, pour l'avantage de leur commerce, se réunissent en un corps dans un but défini, l'acte ne les dispense pas des obligations provinciales. Ils doivent obtenir, tenir et diriger la propriété conjointe selon les lois provinciales, payer les taxes municipales et provinciales et rester sujets aux mêmes règles et règlements que les individus.

La façon de proclamer et d'affirmer les droits des provinces a soudainement pris une vogue insensée. On a nié au parlement le droit de légiférer sur la création des corporations commerciales. Certaines provinces, avec cette disposition de recourir aux méthodes violentes qui caractérise l'étroitesse de vue, ont procédé par voie de législation à imposer des taxes et des restrictions sur ce qu'elles ont appelé des compagnies étrangères, prétendant qu'il était injuste et nuisible à leur population que de permettre aux entreprises du dehors de faire affaires avec elle.

Dans certains cas, les droits civils ordinaires sont niés dans les cours provinciales aux sujets anglo-canadiens parce que, pour des raisons commerciales, ils sont porteurs d'une charte du parlement fédéral.

Il y avait deux moyens de régler les deux questions ainsi soulevées.

Une cause particulière devait être choisie et soumise aux cours jusqu'au tribunal en dernier ressort; mais cela eût coûté trop de temps et d'argent à la compagnie concernée. Le second moyen était d'obtenir une opinion des cours au moyen de questions soumises et couvrant les points en dispute. Le gouvernement du Canada, qui se devait jusqu'à un certain point d'appuyer la légalité de l'acte passé par le parlement à sa demande, et qui avait été grandement utilisé, choisit le second moyen.

Les questions préparées donnèrent à la Cour Suprême une occasion de se prononcer sur l'étendue des pouvoirs des provinces quant à la création des corporations commerciales; au pouvoir de ces compagnies de négocier généralement par tout le Canada; aux droits du parlement ou d'une autre législature d'amender les pouvoirs d'une compagnie incorporée en vertu d'une loi provinciale; aux pouvoirs d'une législature d'empêcher les compagnies incorporées par loi fédérale de faire affaires dans son territoire et, en général, quant

à l'autorité restrictive d'une province par rapport à une compagnie fédérale.

Il est admis qu'une réponse à une telle série de questions n'a pas l'autorité d'une décision rendue dans une cause relevant du cours ordinaire de législation. Une telle réponse, néanmoins, sert de guide quant à ce qu'étaient et sont les pouvoirs des législatures respectives. Tout effort pour se la procurer eût été bienvenu si on s'en était tenu au point de vue commercial. Cependant, les législatures l'ont vue autrement. Elles ont contesté à la Cour Suprême le droit d'entendre et de décider les questions soumises, et, lorsque ce tribunal décida contre elles, elles en appelèrent au roi.

La commission judiciaire du Conseil Privé fut longue à préparer son opinion. Il y a près de six mois que l'argumentation a été entendue. La réponse maintient complètement la légalité de l'acte du parlement du Canada en vertu duquel les questions furent soumises à la Cour Suprême et confirme le jugement de cette cour en la matière. Il ne reste plus maintenant qu'à procéder à l'argumentation des questions mêmes.

Le gouvernement du Canada devra le faire en justice pour les grandes et nombreuses compagnies qui, dans certaines provinces, souffrent parce qu'elles se sont prévaluées d'une loi fédérale pour obtenir leur existence corporative.

L'ASSOCIATION DES EPICIERS.

A son assemblée du 19 courant la Section des Epiciers de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a complété l'organisation de son pique-nique annuel qui aura lieu à Valleyfield le 24 juillet prochain. Rien ne sera négligé pour assurer à cette fête un éclat sans précédent. L'association des épiciers a résolu d'affecter la somme de \$175, don du comité exécutif, pour l'achat de cadeaux qui seront donnés en prix aux divers concours qui sont inscrits au programme. Il va sans dire que ce chiffre ne représente pas la valeur de tous les prix qui seront distribués, puisqu'un grand nombre de marchands-épiciers en gros et en détail se sont déjà inscrits pour de forts montants.

Le prix de transport, aller et retour, repas et vins compris, n'est que de \$1.50.

Les divers comités se composent de tous les présidents des sections et des membres qu'ils se sont adjoints. Ces présidents sont: MM. G. A. Archambault, souscription; J. O. Pesant, chemin de fer; A. Laniel, impressions; J. O. Boileau, banquet et rafraichissements; L. J. Phaneuf, jeux; J. Gascon, danse.

Au cours de l'assemblée il a été question de la fermeture, les dimanches, mercredis et jeudis des petits magasins où l'on vend des sucreries, du tabac, des cigares, etc., mais où dans certains cas, on débite des articles d'épicerie, mais comme l'a fait remarquer le président, les termes de la loi concernant ces commerçants sont particulièrement obscurs et il est malaisé de prendre une action contre eux.

HOMARDS

Les packers ont commencé leurs travaux. Dans quelques endroits, il y a eu cette année un encombrement de glaces plus grand que d'habitude, ce qui a rendu la pêche plus difficile. En général cependant, la pêche a donné jusqu'à ce jour un rendement assez satisfaisant.

ASSURANCE.

A nos clients: Etes-vous à la veille de fermer votre maison de la ville pour l'été? Est-elle assurée contre le feu et les voleurs? Votre maison de campagne est-elle entièrement assurée? Vos polices, ont-elles besoin d'être endossées? Esinhart & Evans, assurance, 39 rue St-Sacrement. Téléphone Main 553.

CHANGEMENTS DANS LE TARIF

Plusieurs articles employés comme matières premières dans les manufactures canadiennes vont bénéficier de l'entrée en franchise.

Ottawa, 15. — La Gazette Officielle publie les changements suivants dans le tarif:

Les articles suivants employés comme matières premières dans les manufactures canadiennes sont par ces présentes transférés, jusqu'à nouvel ordre, à la liste des articles qui peuvent être importés en franchise au Canada:

(a) Canne, jonc ou rotin, non autrement ouvré que fendu, lorsqu'ils doivent être employés dans les manufactures canadiennes;

(b) Bandes ou tresses de fils de coton lustré, d'un quart de pouce de largeur au plus, lorsqu'elles sont importées par les fabricants de chapeaux pour ne servir qu'à la fabrication des formes de chapeaux;

(c) Celluloïde, xylonite ou xyolite, en feuilles, vrac, blocs, cylindres, baguettes ou barres, non autrement ouvrées que moulées ou comprimées pour fabrication dans les manufactures canadiennes;

(d) Caoutchouc durci, en bandes ou baguettes, mais non autrement façonné, pour fabrication dans les manufactures canadiennes;

(e) Emeris artificiels, en vracs, broyés ou moulus, importés pour la fabrication de roues meulières et de compositions à polir;

(f) Peroxyde de baryum, non alcoolique, pour fabrication du peroxyde d'hydrogène, quand il est importé par des fabricants de peroxyde d'hydrogène;

(g) Binitrotoluol, trinitrotoluol et perchlorate d'ammoniaque, importés par les fabricants d'explosifs pour servir exclusivement à la fabrication des explosifs dans leurs propres fabriques;

(h) Plaques ou disques de verre, bruts ou non ouvrés, pour la fabrication des instruments d'optique, lorsqu'ils sont importés par les fabricants de ces instruments;

(i) Fils et filaments de soie artificielle ou d'imitation de soie produits d'une espèce de cellulose obtenue du coton ou du bois par des procédés chimiques lorsqu'ils sont importés par les fabricants de tissus, pour la fabrication de ces tissus, dans leurs propres manufactures.

2. Les articles suivants employés comme matières premières dans les manufactures canadiennes seront, jusqu'à nouvel ordre, soumis aux droits de douane réduits qui suivent, savoir:

(a) Le collodion employé dans la fabrication des bandes pelliculaires pour la photogravure et la gravure sur rouleaux en cuivre, lorsqu'il est importé par les photgraveurs et les fabricants de rouleaux en cuivre:

Sous le tarif de préférence britannique, 15 p.c. ad valorem.

Sous le tarif intermédiaire, 17½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 17½ p.c. ad valorem.

(b) Pièces spéciales en métal, non ouvrées, importées par les fabricants d'instruments photographiques, (cameras ou kodaks) pour ne servir qu'à la fabrication de ces instruments.

Sous le tarif de préférence britannique, 5 p.c. ad valorem.

Sous le tarif intermédiaire, 7½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 7½ p.c. ad valorem.

(c) Huile de menthe destinée aux manufactures canadiennes:

Sous le tarif de préférence britannique, 5 p.c. ad valorem.

Sous le tarif intermédiaire, 7½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 10 p.c. ad valorem.

(d) Ruban non teint importé par les fabricants de rubans de dactylographes et ne devant servir qu'à la fabrication de ces rubans dans leurs propres manufactures:

Sous le tarif de préférence britannique, 10 p.c. ad valorem.

Sous le tarif intermédiaire, 12½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 15 p.c. ad valorem.

(e) Les tissus dans lesquels la soie est la matière de plus haute valeur, lorsqu'il sont importés par les fabricants de cravates pour ne servir qu'à la fabrication de ces articles dans leurs propres manufactures:

Sous le tarif de préférence britannique, 17½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif intermédiaire, 20 p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 20 p.c. ad valorem.

(f) Nattes de papier pour servir dans les manufactures canadiennes:

Sous le tarif de préférence britannique, 17½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif intermédiaire, 22½ p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 25 p.c. ad valorem.

3. Les articles suivants employés comme matières premières dans les manufactures canadiennes sont par ces présentes transférés, jusqu'à nouvel ordre, à la liste des articles qui peuvent être importés en franchise au Canada, sous le tarif de préférence britannique et soumis aux droits de douane réduits qui suivent sous le tarif intermédiaire et le tarif général:

Fer et acier laminé, du No 14 de jauge et plus mince, en lames, bandes, rouleaux ou feuilles, galvanisé ou recouvert ou non d'un autre métal, lorsqu'il est importé par les fabricants de nattes pour ne servir qu'à la fabrication des nattes dans leurs propres fabriques:

Sous le tarif de préférence britannique, en franchise.

Sous le tarif intermédiaire, 5 p.c. ad valorem.

Sous le tarif général, 5 p.c. ad valorem.

LES POMMES CANADIENNES.

Les influences climatiques ont été causes que la plupart des pommes, en décembre, se trouvaient dans un état de maturité trop avancée, comparable à celle à laquelle on s'attend dans les saisons normales, vers le 1er mars; il en est résulté qu'avant Noël, quand les prix sont généralement plus fermes, le marché de Liverpool a baissé de deux shillings par baril, pour les pommes qui avaient été tenues dans les entrepôts ordinaires. Cependant, les pommes qui avaient été soigneusement choisies et tenues dans les magasins frigorifiques, se sont bien maintenues, avaient belle apparence, et étaient croquantes et juteuses. Ces fruits bien choisis et tenus dans les entrepôts frigorifiques étaient bien demandés par la meilleure classe d'acheteurs, et ont obtenu des prix élevés pendant toute la saison.

"On exporte encore du Canada, par petits lots, d'immenses quantités de variétés mélangées. Ces petits lots mélangés compromettent le ton général du marché, car ils n'attirent pas l'attention des acheteurs importants, et ont souvent comme conséquence un marché languissant et une baisse dans les prix.

"On devrait encourager l'exportation de pommes choisies, convenablement emballées dans des boîtes contenant environ 40 livres de fruits net, car on demande de plus en plus l'emballage en boîtes, du moment qu'on le fournit à un prix raisonnable au consommateur.

"Dans les expositions britanniques de fruits, on donne actuellement des récompenses pour les pommes expédiées dans des emballages commerciaux, tels que les barils ou des boîtes, classées suivant leur qualité et convenablement emballées, et durant la dernière saison, des pommes de Kent, bien classées et proprement emballées dans des boîtes, ont été enlevées rapidement et à de hauts prix sur le marché de Liverpool, en concurrence avec des pommes du Canada et des Etats-Unis, emballées dans des barils.

LES ETALAGES DE QUINCAILLERIE.

L'art d'arranger les vitrines a fait dans le commerce de quincaillerie de grands progrès depuis quelques années.

Au moyen de ses vitrines, le quincaillier peut maintenant annoncer sa marchandise avantageusement et économiquement, ce qui ne veut pas dire que le marchand doive se montrer avare et calculer avec parcimonie les dépenses de cet ordre.

Il est possible de faire de beaux étalages sans qu'il en coûte un sou, mais il est plus pratique de consacrer une appropriation raisonnable pour cette fin. Cet argent devrait être considéré comme un placement plutôt que comme une dépense. Prenez comme exemple, les accessoires d'étalage qui ne coûtent presque rien. On peut dire qu'ils ajoutent beaucoup à l'efficacité de la vitrine et l'on ne saurait comparer leur valeur à leur coût minime. La même chose s'applique aux décorations. Il y a des saisons et des circonstances où les décorations sont indispensables pour faire un bon étalage; fleurs artificielles ou autres, aux effets décoratifs. Une garniture quelconque peut n'avoir pas l'effet immédiat qu'on en attendait, mais il ne s'ensuit pas, cependant, que l'étalage soit manqué. Les fruits viendront plus tard. Il se peut que les articles mis en évidence ne répondent pas à un besoin pressant du moment, mais lorsque le temps sera venu, les personnes qui en auront besoin se rappelleront dans quelles vitrines elles les ont vus.

Il n'y a peut-être pas un étalage qui rapporte autant que celui de la quincaillerie, et, cependant, il n'y en a pas de plus négligé.

Certaines maisons changent la disposition de leurs vitrines régulièrement, tandis que d'autres conservent la même durant des semaines ou des mois. D'un autre côté, il y a des centaines de quincailliers qui ne font aucun usage pratique de leurs vitrines, et se contentent d'y empiler des tas d'articles variés qu'ils laissent là indéfiniment. Rangez toujours votre stock méthodiquement, en ayant soin d'attacher à chaque article et bien en vue, un coupon qui en indique le prix. Vous en obtiendrez des résultats étonnants. L'étalagiste devrait toujours avoir en mémoire cette maxime: qu'une marchandise bien exposée est réellement à moitié vendue.

N'oubliez pas que le public est constamment à l'affût du nouveau et faites en sorte qu'il vous reconnaisse par vos étalages. Ce sont les bonnes dispositions de vitrines qui attireront la clientèle des femmes, qui tiennent à démontrer qu'elles peuvent tout aussi bien que les hommes faire leurs achats de quincaillerie. Il est prouvé qu'il passe plus de monde devant vos vitrines qu'il n'y a d'abonnés aux journaux locaux. Si quelqu'un en doute, qu'il compte les personnes au passage.

Ce n'est qu'en ces dernières années que l'étalagiste en quincaillerie a imaginé de donner à la disposition de ses articles des formes spéciales comme celle d'une locomotive formée d'ustensiles de cuisine. Le passant peut s'arrêter un moment devant une telle vitrine qui attire son attention; mais ces sortes d'étalages ne donnent pas de résultats pratiques. La locomotive, le vaisseau de guerre ou l'aéroplane peuvent dénoter une grande habileté de la part de celui qui en a conçu la reproduction, mais au point de vue de la vente des articles, ce n'est peut-être pas une disposition très heureuse. C'est une erreur grossière que de juger de la valeur d'une vitrine par la foule qui s'y arrête. Un singe à deux têtes exposé dans une vitrine attirerait bien aussi la foule, mais ne provoquerait par la vente des marchandises. Il est incontestable qu'un bel étalage est un parfait vendeur et, comme tout autre vendeur, plus il sera simple et précis, plus il fera vendre de marchandise.

L'étalage de ferronnerie demande peu d'accessoires; de simples pièces de verre, suspendues par des chaînettes suf-

fisent. On peut les disposer de différentes manières. Elles sont bien appropriées aux articles en demande durant les vacances ou toute autre saison lorsqu'on veut exhiber ces sortes d'articles.

Un autre accessoire bien apprécié est une roue ordinaire de voiture qui, une fois recouverte ou peinte à nouveau, peut servir avantageusement à étaler les engins de pêche, les fusils ou autres articles de même nature. On perce la jante de la roue à distances régulières, de manière à pouvoir introduire la broche ou la corde destinée à retenir les objets en place. Les consoles, rayons, escabeaux, etc., employés avec discernement, contribuent à faire un bel étalage.

Lorsqu'il s'agit de choses propres à une saison, exposez-les d'avance; beaucoup de personnes projettent leurs achats plus d'un mois avant le temps de les faire. Ainsi, les outils de jardinage devraient être étalés plusieurs semaines avant qu'il ne soit le temps de les utiliser. Il en est ainsi des articles de sport. Le marchand qui a anticipé l'exposition de ses marchandises recueillera d'excellents résultats qu'il eût sans doute manqués en attendant l'ouverture même d'une saison. Dans les grandes villes, une disposition de vitrine peut durer plus longtemps que dans une ville de population moindre. Mais, en général, celui qui est chargé de faire les étalages devrait les changer au moins une fois la semaine et ne jamais laisser le même plus de deux semaines.

Rappelez-vous que l'étalage de vos vitrines n'est autre que la disposition de vos marchandises devant le public, de manière à attirer la clientèle chez vous. Le marchand devrait se souvenir qu'il suffit d'un peu de temps et d'un peu de patience pour obtenir une belle exposition, la seule qui soit fructueuse en bons résultats.

NOTES EXTRAITES DES RAPPORTS DES PROVINCES

Provinces Maritimes. — L'hiver a été long et exceptionnellement froid, mais le bétail l'a traversé en bonne condition. Le temps sec de l'année dernière a causé un peu de diminution dans la production du foin. Les prix sont élevés et les prévisions sont, par conséquent, favorables.

Québec. — Le bétail a, en général, bien passé l'hiver; mais on mentionne des cas de gourme dans le Sud du St-Laurent et dans les comtés de Montréal. Dans ces derniers aussi, la rareté de l'avoine a affecté la condition des chevaux.

Ontario. — On signale une grande rareté de fourrage de toutes les parties de la province, excepté, dans le nord. Dans cette dernière partie le fourrage est abondant. Le manque de wagons a réduit le nombre des envois de foin. Les pommes de terre sont en général rares et d'un prix élevé, on doit attribuer ce fait à la température rigoureuse.

Provinces du Nord-Ouest. — L'hiver a été doux et très favorable à l'hivernement du bétail qui, en règle générale l'a passé dans d'excellentes conditions. Ici et là, quelques cas de gourme ou d'influenza parmi les chevaux. Provisions de foin abondantes.

Dans le Nord de l'Alberta, il y a une demande considérable de porcs à élever au blé coriace, et les truies pour l'élevage vont, à ce qu'on déclare, se vendre deux fois leur prix ordinaire.

Dans le Nord de l'Alberta, également, on a commencé le labourage du printemps à la fin mars, et les prévisions pour une récolte précoce sont favorables.

Dans le Sud de l'Alberta, on rapporte que des quantités considérables de grain sont encore en meules; le battage de ce grain s'effectue.

Colombie Britannique. — Dans cette province la température a été favorable aux cultures printanières.

GUARDIAN

COMPAGNIE D'ASSURANCE LIMITEE.

FONDEE EN 1821.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE de cette compagnie a eu lieu à Londres, Angleterre, le 17 mai 1912 Les directeurs ont présenté leur rapport

DEPARTEMENT INCENDIE.

LES RECETTES de l'année écoulée provenant des Primes-Incendie, déduction faite des réassurances, se sont élevées à la somme de \$2,970,567 70 ; elles sont en augmentation de \$75,990.14 sur les recettes de l'année précédentes.

LES PERTES, après même déduction, se sont élevées à la somme de \$1,770,246.40, soit 59.59 pour cent des recettes primes.

LES DEPENSES D'ADMINISTRATION [comprenant la commission payée aux agents et tous autres frais] se sont élevées à la somme de \$1,087,151.60, soit 36.6 pour cent des recettes primes.

ETAT FINANCIER

DEPARTEMENT INCENDIE.

Montant du fonds d'assurance-feu au commencement de l'année, comprenant : Réserve pour primes dues sur polices non expirées au 31 décembre 1911.....	\$1,281,500		Réclamation sous polices payées et en souffrance \$1,770,246.40	
Fonds de réserve général.....	2,700,000		Commissions.....	350,337.12
		\$3,981,500.00	Frais d'administration.....	709,243.04
Primes reçues, après déduction des primes de réassurance.....		2,970,567.70	Payé aux brigades de pompiers.....	21,570.50
Intérêts et dividendes (moins taxes sur le revenu).....		152,451.82	Forcé au compte de Profits et Pertes.....	229,789.76
Dont s'ont usées recouvrées.....		1,167.30	Montant en fonds de l'assurance-feu à la fin de l'année, comprenant : Réserve pour primes dues aux polices non expirées au 31 décembre 1911.....	\$1,321,500
			Fonds de réserve général.....	2,700,000
		<u>\$7,108,686.82</u>		<u>\$7,108,686.82</u>

ACTIF TOTAL DE LA COMPAGNIE AU 31 DECEMBRE 1911.

Capital payé.....	\$ 5,000,000
Fonds de réserve général pour l'incendie et réserve pour primes non gagnées.....	4,021,500
Assurance-vie, Annuités et Fonds de Dotation.....	21,227,270
Fonds pour rachat d'assurance.....	62,695
Fonds pour accidents, vols et fonds général d'assurance.....	752,410
Fonds de garantie de la fidélité des fonctionnaires.....	10,625
Fonds de réserve pour placements.....	225,000
Balances du compte de Profits et Pertes.....	769,980
	<u>\$32,069,480</u>

BUREAU PRINCIPAL AU CANADA :

EDIFICE GUARDIAN, MONTREAL.

FIDEI-COMMISSAIRES POUR LE CANADA

HON. A. DESJARDINS,
J. O. GRAVEL, F.C.R.,

W. M. RAMSAY, F.C.R.,
R. WILSON SMITH, F.C.R.,

H. M. LAMBERT, Gérant,

BERTRAM E. HARDS, Assistant-Gérant.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

L'événement le plus important qui se soit produit durant la semaine écoulée est, certes, la décision prise par le gouvernement fédéral, à l'effet de réduire les taux d'importation des ciments étrangers. Cette nouvelle arrivant sans aucune préparation de la part du public a causé une grande surprise et un certain effroi dans les milieux financiers. Les autorités fédérales en seraient venues à cette décision en face de la rareté du ciment dans l'ouest. Le fait, dans son essence, manque de vrai. La production du matériel est à la hauteur de la demande; seulement, les compagnies de chemins de fer, encombrées et paralysées, ne suffisent pas à le transporter. Aussi, les compagnies cimentières de l'Ouest se sont-elles empressées de répondre à cette diminution des taux d'importation par une diminution de leurs prix. Il est à espérer que l'industrie domestique conservera de ce fait sa position antérieure, mais il n'en est pas moins vrai qu'un gouvernement protectionniste aura blessé sérieusement une industrie nationale et fait perdre de grands avantages au public intéressé pour avoir manqué de jugement.

Fort heureusement, la Bourse n'a pas été entraînée outre mesure par l'effet de la décision du gouvernement et ceci nous procure une nouvelle occasion de comparaison avantageuse entre notre marché et celui des Etats-Unis. On peut se faire une assez juste idée de ce qui se serait produit à Wall Street si le gouvernement de l'Oncle Sam eut osé toucher à l'une des grandes industries du pays. Le marché eût été bouleversé dans la dégringolade et les baissiers en eussent profité pour faire ample provision de blanches toisons d'agneau. Ici, la Bourse a supporté le coup avec une force remarquable et les valeurs n'ont presque pas subi de liquidation. Bien plus; en fin de semaine, la baisse ayant été épuisée, les cours ont marqué des améliorations sensibles.

Ainsi, les actions de Canada Cement qui avaient tout naturellement subi un recul, à la nouvelle de la réduction des taux dans l'ouest, ont amélioré leurs cours progressivement vers la fin de la semaine. Il est reconnu que la Canada Cement ne subira qu'un préjudice très secondaire de la décision antiprotectionniste, en raison de sa grande puissance; mais les compagnies indépendantes d'Ontario ne résisteront que difficilement au coup qui vient de leur être porté. On annonce déjà, en effet, que quelques-unes devront fermer leurs portes, sans espoir de les rouvrir.

L'action de Rio a fait, au cours de la semaine, une avance sensationnelle de plusieurs points dont $4\frac{7}{8}$ en la seule journée de mercredi, et elle cote actuellement dans les environs de $146\frac{3}{4}$, ce qui est un nouveau record. La plupart des achats sont créditaibles à Toronto.

Concurremment, Sao Paulo a été plus actif et plus fort et s'est vendu 245 avec une avance de $3\frac{1}{4}$ points.

Montreal Power a aussi été un objet d'intérêt pour le marché avec son avance à $200\frac{1}{2}$, c'est-à-dire à $\frac{1}{4}$ de point près de son plus haut. Shawinigan s'est refait promptement et a avancé de $1\frac{1}{4}$ point en un seul jour.

Spanish River a été un peu plus faible que la semaine dernière et a touché aussi bas que $61\frac{1}{4}$ pour l'ordinaire et 95 pour le privilégié, Toronto Railway conserve le terrain acquis, mais n'en gagne pas davantage.

Richelieu & Ontario est plutôt terne en fin de semaine et cote 115.

Dominion Steel a été pratiquement négligé, mais les cours restent fermes.

En somme, si l'on tient compte de tous les facteurs déprimants du moment, on n'a pas de raisons de se plaindre du marché de Montréal, au contraire.

Les actionnaires de la Banque de Montréal ont voté mardi à l'unanimité le projet d'amendement soumis, aux fins d'augmenter le capital actuel de \$16,000,000 à \$25,000,000.

M. F. W. Molson vient d'être élu directeur de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal en remplacement de feu M. H. Markland Molson.

La chambre des députés de France vient d'adopter l'admission en franchise du blé à condition qu'un équivalent en farine soit pris en France par l'importateur dans les trois mois, ou un équivalent en biscuits dans les quatre mois. Le prix élevé et la rareté du blé causent de grandes appréhensions en France et on espère que cette décision viendra momentanément en aide au marché.

La Banque de Montréal a ouvert une succursale à l'Illum Coulee, Manitoba; elle servira de sous-agence à la succursale de Gretna et est dirigée par M. H. M. Arnold.

M. James Carruthers, qui est de passage à Montréal, dit que la récolte du blé sera très abondante cette année dans l'ouest canadien. Il prétend qu'elle atteindra 250,000,000 de minots.

Henry Clews, le grand financier de New York, dit: "En autant que la convention de Chicago est concernée, Wall Street accuse un moins grand malaise qu'au cours des derniers mois. Les chances politiques, néanmoins, sont notoirement incertaines; de sorte que la restriction ne cessera que lorsque le résultat pourra être raisonnablement prévu.

Les actionnaires de la United States Rubber Company ont finalement ratifié l'augmentation de la capitalisation à \$120,000,000, et la conversion du stock second privilégié en premier privilégié.

La Banque Molsons a ouvert une nouvelle succursale au No 204 de l'Avenue Bernard, sous la direction de M. Robert Hill.

Les dividendes déclarés, cette semaine, comprennent: le dividende trimestriel de 2 pour cent sur l'Ogilvie ordinaire, payable le 2 juillet aux porteurs du 20 juin, et le trimestriel, 2 pour cent de Bell Telephone, payable le 15 juillet, aux porteurs du 24 juin.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions ordinaires et actions privilégiées	Capital payé	Reserve	Prix des actions	Dividende	Au 12 jan.	Au 19 jan.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15 975 220	\$ 6 300 000	\$100.00	10%	249 3/4	251
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260 3/8	260 3/8
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,463	7,197,412	100.00	14%	275 1/2	272
Banque de Toronto	4,941,455	5 911,455	100.00	11%	208	208
Banque Moisson	4,000,000	4,000,000	100.00	11%	207	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133 1/2	133 1/2
Banque des Marchands du Canada	6 547 159	5,100,000	100.00	10%	193	191
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076 095	100.00	8%	162 1/2	164
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	220	222
Banque Royale du Canada	7,661 050	8,607,166	100.00	12%	230 1/2	229 1/4
Banque d'Helicelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	163 3/4	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	210	
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		228
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	265 1/4	264 3/8
Duluth S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	141 1/2	142
do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67	67
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	00.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%		150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00		92 1/4	92 1/2
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	89	90 1/4
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		82 1/2	82 3/8
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		35	35
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	244	241 1/2
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143 1/8	140 3/8
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 1/2	105 1/2
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	235	233 3/4
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	78	79 3/8
do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	109 3/4	
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		26	26 1/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 1/4	88 1/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		44 3/4	46
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	64 3/8	61 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	68 3/4	67 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	138	134 1/2
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	53 1/2	54 1/2
do do (Préférentielles)					104 1/4	104 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	95 3/4	94 1/2
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	130	129
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		
Penmarr, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56 1/2	57 1/4
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	5%	86	87
DIVERS						
Pell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152	154
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	85 3/4	89
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%		
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	207 3/8	207 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	156
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 1/2 x R	115 1/2 x R
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	137 1/8	135
MINES						
Town Reserve	1,999,957		1.00	6%	3 13	3 15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

Le commerce de tabac n'est pas comme les autres genres de commerce. C'est-à-dire que ce produit se vend du commencement de l'année à la fin. Vous pouvez donc, sans crainte, en n'importe quel temps, avoir toujours en mains, un bon stock de

Tabac à Chiquer

BLACK WATCH

Vos clients seront satisfaits, car ce tabac est juteux : il a un goût net et il dure longtemps. Rappelez-vous que c'est avec des clients satisfaits qu'on se crée un commerce prospère. Mettez le Tabac Black Watch bien en vue et offrez-le à vos clients.

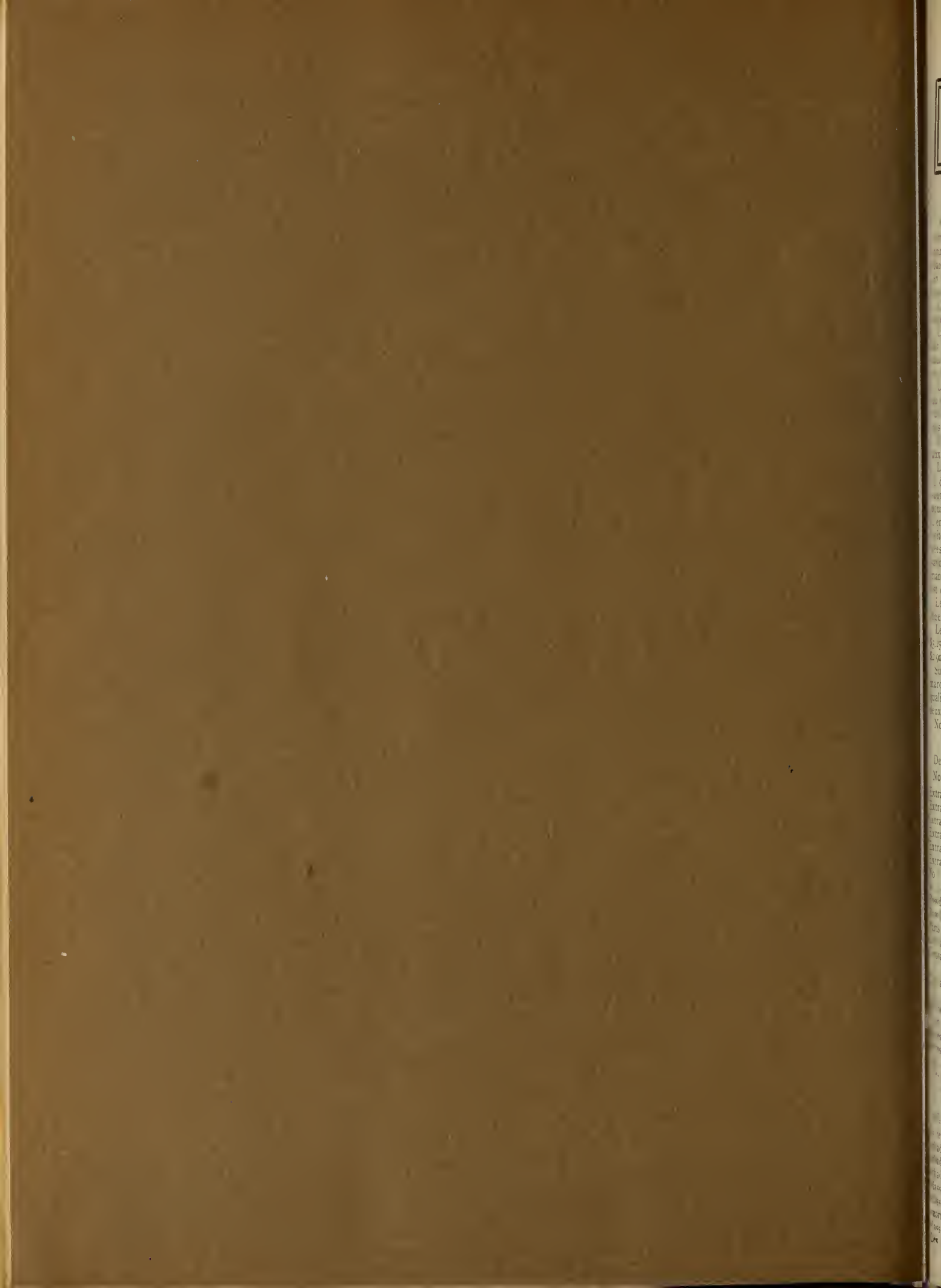


The Empire Tobacco Co.

(Succursale de)

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

MONTREAL.



Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Nous sommes heureux de constater cette semaine une nouvelle baisse du prix des sucres. Tous les granulés sont baissés de 10 cents, tandis que les sucres en poudre en baril sont baissés de 35 cents.

Les mélasses sont fermes aux prix cotés.

La farine à pâtisserie "straight roller" est en hausse de 15 cents le sac et cote maintenant \$2.60. Le blé d'Inde cassé est baissé de 15 cents le sac à \$2.60.

Les riz importés et ceux décortiqués au Canada ont subi une avance considérable comme on le verra à la lecture de nos cotes.

Il n'y a que peu de changements quant aux fruits secs.

Les sardines canadiennes en caisses de ¼ de boîtes sont baissées, tandis que le saumon Clover Leaf est monté à \$2.60 pour les 1 lb. et à \$1.57½ pour les ½ lb. L'emballage du Sockeye diminue et les boîtes d'une demi-livre sont plus demandées que celles d'une livre. La truite saumonée est de plus en plus recommandée, étant donné que le saumon rose est en décadence.

Les fromages importés ont subi une légère baisse.

Le papier Manille cote aujourd'hui \$3.25 et le papier brun d'emballage, \$2.90.

Sur le marché aux provisions, on remarque que le lard américain, première qualité, est porté à \$28.50 et celui de deuxième qualité à \$26.50 le baril.

Nous cotons:

SUCRES

Demande passable.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.20
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.15
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.75
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.85
powdered baril 100 lbs.	5.35
powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.00
.. .. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.20
.. .. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
ton 5 lbs. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli-	
sés lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du	

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est ferme.

Arbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Arbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Arbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Classe fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Classe fancy, tierce et			
quart	0.40	0.41	0.43
Classe fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45
Ces prix s'entendent: 1ère colonne,			

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montreal et ses environs.

SAINDOUX

Assez bonne demande.

Saindoux pur en tinnette ..	0.15½
Saindoux pur, en seau ..	3.12
Saindoux pur, esc de 10 lbs. ..	0.15½
Saindoux pur, esc de 5 lbs. ..	0.15½
Saindoux pur, esc de 3 lbs. ..	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. ..	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.60
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulé, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40

Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Crout of wheat cse	0.00	5.75
Pécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" .. 2e qité, lb.	0.04½	0.05½

Recette de pommes de terre,		
upts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		

Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½

Nouilles aux oeufs:

Paquets de ¼ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties;		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ à 14½ la livre.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:		
Rollman, cruches paillées. 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches		
paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
88 grains le gall.	0.00	0.12
118 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THÉS

La demande assez bonne pour les Japans et les thés noirs de Ceylan. Les

thés Japans, première cueillette, sont arrivés cette semaine et la qualité est excellente.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Alspice, moulu lb.	0.15	0.18
Amis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulu	0.20	0.24
Cannelle en mattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu	0.00	0.90
.. ..	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
.. ..	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu.	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. ..	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.60
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
.. .. lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac		
de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé,		
.. .. le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande, mais les changements vont arrêter l'essor.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs.,		
suivant qualité lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu		(manque)

Riz soufflé (puffed) cse de
30 paquets de 2 pintes . 0.00 4.25
Riz decortiqués au Canada:
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montreal:
Qualité B, sac de 250 lbs. 0.00 3.85
Qualité CC, sac de 100 lbs. 0.00 3.75
Sparkle 0.00 5.20
India Bright (sac 100 lbs.) 0.00 4.00
Lustre 0.00 4.10
Polished Patna 0.00 4.45
Pear Patna 0.00 4.95
Imperial Glacé Patna . . . 0.00 5.35
Crystal Japan 0.00 5.50
Snow Japan 0.00 5.80
Ice Drips Japan 0.00 6.05

FRUITS SECS

Peu d'affaires.
Nous cotons:
Les et figues:
Dattes en vrac . . . 1 lb. 0.00 0.06
Dattes en pqt. de 1 lb. . 0.07 0.07½
Figs seches en sac, 3
couronnes lb. 0.10½ 0.11
7 couronnes lb. 0.10½ 0.11½
5 couronnes lb. 0.11½ 0.12½
6 couronnes lb. 0.13 0.14
9 couronnes lb. 0.15 0.16
16 onces bte 0.11½ 0.12½
10 onces bte 0.08 0.08½
Raisins de Corinthe . . . lb. lb.
Corinthe Filiatras, en vrac 0.07 0.07½
Corinthe Filiatras en car-
tons 1 lb. 0.08 0.08½
Raisins de Malaga . . . lb. lb.
Rideau bte 0.00 2.50
Balmoral bte 0.00 3.00
Orléans bte 0.00 4.00
Royal Excelsior bte 0.00 4.80
Raisins Sultana lb. lb.
En vrac 0.00 0.11
Cartons 1 lb. 0.15 0.16
Raisins de Valence . . . lb. lb.
Valence fine off Stalk btes
de 28 lbs. 0.06 0.07½
Valence Selected, btes de
28 lbs. 0.06½ 0.07½
Valence Layers, 4 cour.
btes de 28 lbs. 0.07 0.08
Raisins de Californie . . lb. lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.08½ 0.09
Epépinés, paq. 1 lb. choix 0.00 0.09
Noix et Amandes . . . lb. lb.
Amandes Tarragone . . . 0.16 0.17
Amandes Valence écalées . 0.35 0.37
Avelines 0.10½ 0.12
Noix Grenoble Mayette . . 0.14 0.15
Noix Marbot manque
Noix de Bordeaux écalées. 0.26 0.28
Noix du Brésil 0.14 0.15
Noix de coco râpées, à la lb. 0.00 0.25
Noix Pécan polies 0.18 0.19
Noix Pécan polies Jumbo. 0.18 0.19
Noix Pécan cassées 0.00 0.00
Noix Tarragone 0.16 0.17
Peanuts non rôties, Sun . . 0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton 0.00 0.09½
Peanuts rôties, Coon . . . 0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon . . . 0.08½ 0.09
Peanuts rôties G. 0.09 0.10
Peanuts non rôties, G. . . . 0.00 0.07½
Peanuts rôties, Sun 0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton . . 0.11 0.12
Pruneaux 30/40 0.00 0.12
Pruneaux 40/50 0.00 0.11
Pruneaux 50/60 0.00 0.10
Pruneaux 60/70 0.00 0.09½
Pruneaux 70/80 0.00 0.09
Pruneaux 80/90 0.00 0.08½
Pruneaux 90/100 0.00 0.08
Fruits évaporés lb. lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . . 0.00 0.15
Nectarines 0.00 0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.14
Pommes tranchées évapo-
rées btes de 50 lbs. 0.00 0.11

Pelures de fruits . . . lb. lb.
Citron 0.10½ 0.11
Citronnelle 0.16½ 0.17
Orange 0.11½ 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Legumes

Par doz., groupe No 1 No 2
Très bonne demande sur toute la li-
gne.

Nous cotons:
Asperges (l'ointes), 2 lbs. 2.95 3.00
Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50
Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.65
Potteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30
Blé d'Inde 2 lbs. 0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal. . . 0.00 5.50
Catsup, bte 2 lbs. 0.00 0.85
Catsup, au gal. 0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte . 0.13 0.14
Champignons ter choix . . 0.10 0.20
Champignons choix, boîtes 0.17 0.15
Choux de Bruxelles imp. . . 0.16 0.17
Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.65
Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.95
Citrouilles gal. 2.75 3.00
Epinards 2 lbs. 0.00 1.60
Epinards gall. 0.00 6.00
Epinards imp. bte 0.11 0.12
Fèves Golden Wax . . . 2 lbs. 0.97½ 1.00
Fèves Vertes 2 lbs. 0.00 1.15
Fèves le Lima 2 lbs. 0.00 1.35
Flageolets importés . . . bte 0.13½ 0.15
Haricots verts imp. . . . bte 0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16
Marinades en seau . . . gal. 0.00 0.75
Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte 0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte 0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)
Pois Can. English Garden. 0.00 1.10
Pois Can. Early June. . . 0.00 1.15
Pois Sweet Winkle 0.15 0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.80
Succotash 2 lbs. 0.00 1.15
Tomates, 3 lbs. doz. 0.00 1.65
Tomates importées, gal. . . 0.00 1.40
Truffes, ½ boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.
Par doz., groupe No 1 No 2
Ananas coupés en dés. . . 1½ lb. 0.00 2.25
Ananas importés . . . 2½ lbs. 0.00 3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs. 0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs 0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.) . 2 lbs. 0.00 1.77½
Pêches Standard doz. 0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 1.55 1.55½
Fraises, sirop épais . . . 2 lbs. 0.00 2.50
Fraises (confitures) . . . 1.35 2.20
Framboises, sirop épais. . 2 lbs. 2.00 2.02½
Gadelles rouges, sirop épais . . . 2 lbs. 1.97½ 0.00
Gadelles noires, sirop épais. . . 2 lbs. 1.90 0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00
Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80
Olives, 1 gal gal. 1.27½ 1.79
Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.90
Pêches 3 lbs. 0.00 2.00
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs. 0.00 1.80
Poires 3 lbs 0.00 2.40
Pommes 3 lbs. 0.00 1.10
Mûres, sirop épais . . . 2 lbs. 0.00 1.90
Pommes Standard . . . gal. 0.00 3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop épais. 2 lbs. 0.00 1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs. 0.00 2.75
Prunes Greengage, sirop épais . . . 2 lbs. 0.00 1.30

Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.50
Rhubarbe gall. 0.00 3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:
Fraises doz. 0.00 3.00
Pêches doz. 0.00 4.05
Cerises blanches doz. 0.00 4.25
Cerises noires doz. 0.00 2.40
Framboises doz. 0.00 2.40
Mûres doz. 0.00 2.40
Gadelles rouges doz. 0.00 2.40

Conserves de poissons

Bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz. 1.60 4.50
Caviar ¼ lb. doz. 3.60 3.75
Caviar ½ lb. doz. 7.00 7.20
Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.60
Crevettes en saumure, 2 lbs. 0.00 3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.75
Pinnau Haddies doz. 1.15 1.20
Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp. " 1.35 1.40
Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70 1.75
Harengs Canadien Kipperd 1.05 1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates 1.15 1.40
Harengs Labrador . . . brl. 0.00 5.75
Harengs Labrador . . . ½ brl. 0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.60 5.70
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " 5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz. 0.00 2.
Huitres 1 lb. 0.00 1.40
Huîtres 2 lbs. 0.00 2.25
Morue No 2 lb. (manque)
Morue grosse en quart lb. (manque)
Morue grosse en quart lb. 0.06 0.06½
Royaux aux truffes et aux achards bte 0.17 0.18
Sardines canad. ½ bte 0.37 0.38
Sardines can. ¼ btes, cse 2.90 3.00
Sardines françaises, ¼ btes 0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes 0.22 0.50
Sardines Norvège (½ bte) 7.50 11.00
Sardines Norvège (¼ bte) 17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ 0.40 0.42
Sardines sans arêtes . . . 0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs. 0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate . . 0.00 1.50
Saumon rouge:
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. 2.45 2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. 0.00 2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. (manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. 0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz. 0.90 1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs. 0.00 7.00
Truite de mer . . 100 lbs. 0.00 7.25
Truite de mer. ½ qrt. . . . 0.00 6.50
boîte haute, ½ lb. 1.52½ 1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre:
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.
On cote encore:
Gorgonzola lb. 0.25
Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.	0.65	
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½	
Borax en cristaux, brls de 330 lbs.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " . . .	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil. doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05	
Sel à Médecine lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, . . gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate. . . .	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate. 500 . . .	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate. . . .	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate. . . .	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate. . . .	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de	7½p.c.	

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte	0.70	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses . . . la bte	0.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz		
5 cordes	0.00	4.00

4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Manches de jonc, 4 cordes. . . .	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.24½	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21½	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus. . . .	0.00	0.09½
Câble Sisal, 1	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Roites de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Roites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz. . . . \$	3.60	\$0.35
Routeilles de 2 oz. . . .	5.00	0.45
Routeilles de 3 oz. . . .	6.00	0.55
Routeilles de 4 oz. . . .	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.

Routeilles carrées de 16 onces. \$1.75		
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
½ chopines. \$1.75 la douzaine.		

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
--------------------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	19.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.40	
2e qualité No 1	4.08	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½	
Standard Acme le gal.	0.17	
Pétrole canadien le gal.	0.15½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet	\$1.05½	\$1.04½	\$1.05½
Septembre	1.04½	1.03	1.03½
Décembre	1.05½	1.04½	1.04½
Mais:			
Juillet	0.72	0.70½	0.71½
Septembre	0.71½	0.70½	0.71½
Décembre	0.62½	0.61½	0.62½
Avoine:			
Juillet	0.48½	0.47½	0.48½
Septembre	0.40½	0.39½	0.40½
Décembre	0.41	0.40½	0.40½

Marché de Montréal

Grains

Les grèves qui causent tant de troubles à Londres actuellement sont sans doute responsables du fait que la demande de l'Europe pour les blés Manitoba du printemps est si calme. De fait, on ne s'attend à aucune amélioration de cette demande avant le règlement définitif de la grève.

Les acheteurs étrangers continuent à se renseigner, mais le marché local est facile en raison de la tranquillité des affaires.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.14	1.15
Blé du Nord No 2	1.11	1.12
Blé du Nord No 3	1.07	1.08
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.51½	0.52
Avoine C.W. No 2	0.54	0.54½
Avoine C.W. No 3	0.50	0.50½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	manque	
Blé-d'Inde séché au four . . .	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 . . .	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines.

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local; le commerce domestique est aussi calme que celui de l'exportation. Il semble que les acheteurs soient encore bien approvisionnés. Cependant, l'opinion reste ferme et les prix ne changent pas.

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	5.80	
Five Roses 2 sacs	5.80	
Glenora 2 sacs	5.30	

Harvest Queen	2 sacs	5 30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.40
Avoine roulée, baril		5.05

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	22.00	
Gru Man., au char, tonne	26.00	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00	30.00
Moulée pure, au char	34.00	38.00
Moulée mélangée, au char	30.00	32.00

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 7 juin 1912:

Le steamer "Turakina" a déchargé tout son fromage et, comme l'approvisionnement du marché a augmenté, les valeurs ont quelque peu baissées. Mais comme on rapporte que la production canadienne sera écourtée, nous ne voyons pas pourquoi les taux élevés ne seraient pas maintenus.

Nous cotons:

Noé-Zélandais, haut choix, blanc	73/0 à 74/0
Noé-Zélandais, haut choix, coloré	74/0 à 75/0
Canadien nouveau, blanc et coloré	69/0 à 70/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente du 13 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant de la Société.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
		Blanc	
573 btes	Choix A. J. Brice		13
1032 btes	No 1 Lovell & Christ-	mas, Ltd.	12 7/8
410 btes	No 2 Jones, Grant &	Kunham, Ltd.	12 13/16
	Coloré		
241 btes	No 1 Lovell & Christ-	mas, Ltd	12 7/8

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Doux	0.15
Fort	0.19 1/2 à 0.20

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 7 juin 1912:

La grève semble devoir prendre fin; durant la semaine, bon nombre d'ouvriers sont retournés au travail et on en a fait venir d'autres des différentes parties du pays pour aider à briser la grève, de sorte qu'on a pu procéder au déchargement des vaisseaux.

Cependant, pour transporter les cargaisons des quais, il a fallu utiliser les chemins de fer et les voitures, parce que aucune des allèges ne fonctionne

Danois — Les prix sont montés de trois kroners. C'est réellement une inclusion de la hausse qui a été accordée à certaines beurreries pour une qualité spéciale.

Sibérien — Le vaisseau arrivé cette semaine a pu être déchargé sans inconvénient et les beurres ont trouvé une assez bonne demande. On s'attend à une augmentation des arrivages la semaine prochaine.

Français — On a été gratifié de pluies bienfaisantes et opportunes, de sorte que la production se maintient; le beurre est en bonne demande.

Irlandais — Le commerce a été bon et, quoique la production soit grande, on croit que la consommation est suffisante pour disposer du produit au fur et à mesure qu'il arrive.

Australien — Le steamer "Demosthene" a commencé son déchargement vers le milieu de la semaine, mais il n'est pas encore complété. Le déchargement du "Argyllshire" est commencé aujourd'hui et on espère décharger le "Osterley" la semaine prochaine.

La demande a été plutôt calme, car les acheteurs semblent s'être approvisionnés des beurres irlandais et continentaux. Mais le marché est ferme et nous croyons que toutes ces marchandises se vendront graduellement.

Néo-Zélandais — Le beurre du steamer "Turakina" vient lentement, mais la demande est bonne pour l'entreposage. Le steamer "Athenic" est au quai, mais, jusqu'ici, on n'en a rien descendu.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 125/0
Russe, haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Russe, choix	104/0 à 106/0
Victoria, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victoria, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Victoria, choix, salé	104/0 à 106/0
Victoria, choix, sans sel	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
N.-Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
N.-Galles du Sud, choix, salé	104/0 à 106/0
N.-Galles du Sud, choix, sans sel	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, stlé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	104/0
Queensland, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Queensland, choix, sans sel	106/0
N.-Zélande, haut choix, salé	114/0 à 116/0
N.-Zélande, haut choix, sans sel	vendu
N.-Zélande, choix, salé	106/0 à 108/0
N.-Zélande, choix, salé	112/0 à 114/0
N.-Zélande, choix, sans sel	114/0 à 116/0
Irlandais, salé	112/0 à 114/0
Irlandais, sans sel	114/0 à 116/0
Prix nominaux résultant de la grève.	

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 14 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant de la Société.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
523 btes	Choix J. A. Vaillan-	court	24 5/8
441 btes	No 1 The Wm. Davies		

	Co., Ltd.	24 1/2
Pasteur. Choix	The Canadian	
	Farm Produce Co.	24 3/4

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Le ton du marché au foin pressé est ferme sous une demande soutenue et une diminution d'approvisionnement. Le commerce d'exportation est très calme.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	22.00	23.00
Foin pressé No 2 extra	20.00	21.00
Foin pressé No 2	19.00	19.50
Foin pressé No 3	18.00	18.50
Foin mélangé de trèfle	17.00	17.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf	0.10 1/2	0.11
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.20 à	0.25

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.00
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	3.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens	lb.	0.00	0.02 1/2
Panais	le sac	1.00	1.50
Patates (en gros), le sac			
9 lbs.		1.50	1.90
Persil	la doz.	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.05
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.30	0.50
Salade de Montréal, pommée	doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier		2.75	3.50
Haricots Jaunes, panier.		3.50	4.25
Tomates, flats, caisse		1.25	1.50
Concombres, caisse		0.00	2.25

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	1.75	3.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	0.00
lbs.	0.00	0.00
Oranges Navel	3.50	4.50
Red Ball	3.00	3.25
Red Ball	0.00	2.75

MM. J. C. Houghton & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 juin 1912:

Oranges Valencia. — Quoique les arrivages soient assez considérables, les prix ont avancé de 6d à 1/0 la caisse, vendredi dernier et de 1/0 supplémentaire lundi. Le marché n'était pas aussi satisfaisant hier, mais la baisse a été légère. Malheureusement la situation générale ne s'améliore pas et les tiers et quarts prédominent encore.

Citrons. — Les expéditions directes de Naples et de Palerme, dont nous parlons dans notre dernière, ont été vendues à des prix au-dessous des prévisions.

Pommes. — Le marché aux pommes d'Australie et de Tasmanie est décidément plus bas à cause de l'abondance des produits; els ventes varient de 6/0 à 8/0 la caisse.

Tomates. — Toutes les Valencia bien colorées se vendent bien, mais les vertes sont négligées.

Oignons. — Quoique les Valencia 4s soient à la baisse, les 5s sont à la hausse; la demande est très active. Les stocks d'égyptiens sur place sont consi-

dérables et se tiennent fermes. Le progrès est modéré de 5/0 à 6/0, selon l'état et la qualité; la plus grande partie varie de 5/3 à 5/6. D'après les nouvelles, il n'en viendra plus que très peu. Quelques lots de la vieille récolte de Lisbonne, en défectueux état, se sont très mal vendus.

Bananes des Canaries. — Elles ont fléchi légèrement de 8/10 à 10/6 par crate. Les tomates sont encore en bonne demande de 7/0 à 12/0 par paquet; la récolte semble être épuisée. Il y a une assez bonne demande pour les patates de grosseur moyenne à 11/0 le quintal, mais les petites sont tout-à-fait négligées; elles valent nominalelement de 7/0 à 8/0.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Reinhardt Manufacturing Co., J. D. Camirand & H. Osborn continuent, bij. en gros.
Salhani & Michel, marchands.
Courtemanche & Larivière, forgerons.
Homer Manufacturing Co.
Montgomerie & Todd, entrepreneurs.
New-York Neckwear Co., I. Fleishman continue, manufacturier.
Vallee, S. & P., plombiers.
Frigon & Brien, peintres.
Huot & Portelance, buandiers.
McArthur, Corneille & Co., peintures en gros.
Mount Royal Garage Co.
National Laundry.
Wigdor, S. & Son, S. & J. Wigdor continuent, marchands.
Québec—Ravaux & Alain, La Cie Ravaux & Alain, Ltd., successeurs, man. de bijoux.
Warwick—La Manufacture de Hards de Warwick, Ltd, F. X. Kirouac, liquidateur.

Fonds vendus

Chambord—Laroche, Roger, mag. gén.
Montréal—Barolet, Wilfrid à H. Phaneuf, pharmacie.
Lachapelle, W. A., mercerie pour hommes.
Quyon—Doyle, M., hôtel.

Scierie à vendre

Ormistown—Winter, John.

Décès

Montréal—Labrosse, Zénon, boucher.
Québec—Larue, Roger, de Thibaudeau, Frères & Cie., marchands de gros.
St-Anselme—Vaillancourt, C. E., médecin.

Sherbrooke—Duncan, J. O., tailleur.

Dommages causés par le feu

Aylmer—Devlin, Chs. & Son, mag. gén. ass.
Mégantic—Lemay, T., scierie, ass.
Québec—Rock City Tobacco Co., ass.

En difficulté

Ayers Cliff—McClatchie, R. H., plomb.
Beauceville—Bolduc, François, mar. gén.
Ouellet, Eugène, marc. gén.
Poulin, Odilon, marc. gén.
Montréal—Hyams, Harry, chaussures, J. G. Duhamel, curateur.

Péloquin, Diédonné, entrepreneur.
Abeles, J., Ltd., imp. fantaisies.
Darwin, M. P. & Co, commerçants.
Roy, J. A., constructeur.
McArthur & Co, peintures.
Garayt, H., Rdg, mfrs.
Pont Rouge—Denis, J. G., épiciér.
Québec—Petite Rivière Lumber Co, Ltd.
St-André Avellin—Chene, J. N. M., marc. gén.

Nouveaux établissements

Arthabaska—T. Maheu & fils, mar. gén. — Ancienne Lorette—Huot & Bédard, manuf. chaus. — Cap de la Madeleine—Lamontagne & Cie, épiciers. — Château Richer—Dorion & Dorion, Enreg. charbon, bois, etc. — Drummondville—Nap. Pelletier & fils, quincailliers; Walsh, Plate & Structural Works, Ltd. — Lachine—Bou langer & Tousignant, nouveautés, etc.; Forget & Vinette, buanderie. — Louiseville—Louiseville Shirt & Overall Mfg. Co. — Milan—McLeod Bros., mag. gén. — Montréal—Adam, Boyd & Co., importateurs; Canada Auction Co., Ltd; Canadian Automobile Co., Ltd.; Canadian European Land Co., Ltd.; Chanteclerc Amusement Co.; Davison, Valois & Co., man. gants, etc.; Kalabakos & Zelios, restaurateur; Laing & Frothingham, agents de publicité; J. L. Mailer & Co, agents de change, etc.; Mount Royal Garage Co.; Chas Nildner's Sons Co., boyaux de toile, etc.; J. Alphonse Ouimet, Ltd.; St. Lawrence Sugar Refineries, Ltd.; Sun Ying Chung & Co, épiciers, gros et détail, etc.; United Woodenware Co.; Volks Zeitung Publishing Association Inc.; Bloomfield Bros., bijoutiers en gros, etc.; British American Ladies Tailoring; Dominion Wine Vault Co.; Eagle Builders & Contractors; Edey & Watson, constructeurs, etc.; Fagnan, Nestor & Co., constructeurs; Fehr Bros., électriciens, etc.; Gaudet & De Serres, tabac; J. A. Gignac, commerçant; E. L. Guedinger & Co., relieurs; Imperial Tobacco Co of Canada, Ltd.; La Compagnie Gervais Deearly, Ltd., agents d'immeubles, etc.; La compagnie d'Imprimerie Commerciale; Laflamme & Bedford, entrepreneurs; Magasin Général de Boulevard; Montreal Auto Supply; New York Dye Works & Tailors; Outremont Grocery; Parisian Tailors; Salham Bros, importateurs de nouv.; W. A. M. Swift & Sons, Co., mfrs et agents gén.; West Bros. Summerlea Dairy; Acme Glove Works, Ltd., mfrs; Arnold Gold River Placer Co., Ltd.; Geo. Bain & Co., import. et comm.; Blanchard Express; Club de Portrait Artistique; Myer Goldberg, épiciér; A. Grosvalet & L. Lefebvre, entrepreneurs; J. Lachapelle, enreg. plombier; Melles & Co., Ltd.; Passe-Temps, vues animées; Jos. Picard & Co., charretiers; Richard & Lavigueur, combustible, etc.; Roulland, Bernier & Co., livres, etc.; Tile & Ornamental Marble Works; Vanier & Girard, épiciers. — Québec—Capital Novelty Co., nouveautés; Gagnon & Dorion, entrepreneurs menuisiers; J. Gobeil & Frère, mfrs chaussures; La Compagnie Ravaux & Alain, bijoutiers; Octave Brochu, (raison sociale) fruits en gros; Standard Wine Co., mfrs. — Nicolet—Louis Caron & fils, Ltd. — St-Cyrille de Wendover—Société des Fromages Français, Jean Bolla, seul mfr de fromage. — St-Lambert—Ideal Concrete Products Co.; R. J. Williams & Bros,

plombiers. — Sherbrooke—W. C. McNiece, agent de ventes; J. A. Charest & Co., épiciers; Château Frontenac, hôtel.

Cessions

Beauceville—Ouellet, Eugène, mar. gén. — Pont Rouge—Denis, J. G., épiciér.

Nouvelle succursale

Boucherville—Bank of British North America.

Amendement

Montréal—Security Land Co, Charles Bruchési admis comme associé.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 20)

1942. Grain, produits laitiers et autres. — Une maison allemande de Frankfort-sur-Maine, désire importer du Canada, des grains, produits laitiers et autres.

1943. Objets tournés. — Une maison de Londres, manufacturière de chaises et tables, désire connaître les noms de manufactures canadiennes d'objets tournés convenables pour chaises en bois, etc., la même maison achèterait aussi du hêtre canadien.

1944. Agents. — Une maison de Londres, manufacturière d'encre à imprimerie, couleurs et vernis pour lithographie, couleurs et vernis pour impressions en relief, etc., désire nommer des représentants en Canada.

1945. Agents. — Une maison bien connue de Londres, qui vient de commencer à manufacturer une marque de cacao, désire nommer des agents en Canada.

1946. Beurre et fromage. — Une maison de Bristol demande des noms d'exportateurs de beurre et de fromage de Montréal.

1947. Foreuses, pompes, etc. — Une maison d'Ecosse, manufacturière de foreuses, pompes diaphragmes, pompes semi-rotatives, fossettes pour machines verticales, etc., désire entrer en relations avec des acheteurs canadiens.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is patentable. Communications strictly confidential. A HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.50 a year, postage prepaid. Sold at all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS E

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA PRODUCTION MINIERE D'ONTARIO EN 1911

(Compte-rendu fourni par M. T. W. Gibson, sous-ministre des Mines, Ont.)

La valeur des produits des mines et des établissements miniers d'Ontario, pour l'année 1911, s'est élevée à \$41,975,427, basée sur le prix de vente de ces produits au point de leur production, et dans la forme où ils ont été produits. Ceci représente une augmentation de \$2,661,532 sur 1910. Jusqu'à 1905, les produits non métalliques formaient la majeure partie des produits d'Ontario, mais depuis ce temps, l'accroissement de Cobalt et l'extension de Sudbury ont placé cette province au premier rang, comme productrice spéciale d'argent et de nickel, et la proportion des métaux a augmenté avec la production totale, au point d'en former 70 pour cent. Comme question de fait, Ontario est, à l'heure actuelle, comme productrice de métaux, la province par excellence du Dominion, la valeur de son rendement métallurgique étant de beaucoup plus considérable que celui de toutes les autres provinces réunies.

La production de l'argent, dans Ontario, en 1911, a été de 31,507,880 onces; celle du Canada tout entier ne l'a dépassée que de 2,000,000 d'onces. Le rendement d'Ontario vient des mines de Cobalt qui, depuis leur ouverture en 1904, ont produit, en tout, 125,572,069 onces d'argent, ayant une valeur de \$64,317,458. En 1911, les principales mines en opération étaient celles de Nipissing, Crown Reserve, LaRose, Coniagas, O'Brien, McKinley-Darragh-Savage, Kerr Lake, Buffalo, Temiskaming, Tretheway, Beaver, Hudson Bay, Wetlauffer Lorrain, Cobalt Lake et Cobalt Townsite. Une particularité de l'année a été l'augmentation des expéditions de lingots sortant de la mine, les barres expédiées contenant 3,141,976 onces, contre 980,633 onces en 1910. L'épuration des minerais de qualité inférieure est maintenant d'une pratique régulière, et les minerais épurés expédiés se sont élevés à 9,375 tonnes, contre 6,845 tonnes en 1910. Ce développement dans les procédés de traitement du minerai a eu comme résultat naturel de réduire les expéditions considérables faites des chantiers; elles étaient de 26,653 tonnes en 1911, contre 34,282 tonnes en 1910. Les mines de

Cobalt sont maintenant presque entièrement mises en opération par la force motrice électrique produite par les chutes des rivières Montréal et Metabetchuan. Les usines où l'on traite les minerais d'argent de Cobalt, à Copper Cliff, Deloro, Thorold et Orillia, en ont traité 9,330 tonnes en 1911, et en ont retiré 17,766,651 onces d'argent. On a expédié, surtout en Europe et aux Etats-Unis, pour y être utilisé, 62,859 livres d'oxyde de Cobalt, et 388,139 livres d'oxyde de Cobalt et de nickel mélangés. Y compris ceux des raffineries, 3,494 employés ont été engagés, l'année dernière, dans l'industrie de l'argent et gagnent des salaires se montant à \$2,921,751. On a payé, en 1911, aux porteurs de titres des compagnies minières, des dividendes s'élevant à \$8,733,958, formant, depuis le commencement de l'exploitation, en 1904, un total de \$31,122,867, sans compter ce qu'ont rapporté les mines appartenant à des particuliers ou à des compagnies privées.

Les mines de nickel du district de Sudbury sont exploitées par deux compagnies, la "Canadian Copper Co." et la "Mond Nickel Co." La première fait venir ses minerais des mines de Creighton, Cream Hill et No 2; la dernière, de Victoria No 1 et de Garson. On a retiré de ces mines, en 1911, un total de 612,511 tonnes de minerai. La quantité fondue a été de 610,788 tonnes, rapportant 32,607 tonnes de matte Bessemer. La matte contenait 17,049 tonnes de nickel, valant \$3,664,474, et 8,966 tonnes de cuivre, valant \$1,281,118. Le nombre des employés des deux compagnies se montait à 2,439, qui recevaient \$1,830,526 de salaire. On s'est servi comme combustible, de 98,038 tonnes de coke, évaluées à \$703,589, et de 24,011 cordes de bois, valant \$78,076. Aucune autre mine importante de nickel n'a encore été jusqu'ici découverte en Amérique, et les mines de Sudbury ont eu pendant quelque temps et ont encore effectivement le monopole de la production du nickel sur ce continent. Il y a, dans Ontario, deux autres régions où l'on trouve du nickel: une à Cobalt, où les minerais contiennent une proportion considérable de ce métal, et une autre dans le township de Dundonald, sur le "Temiskaming and Northern Ontario Railway", où l'on a trouvé du pyrrhotite contenant du nickel similaire à celui de Cobalt.

Le nickel contenu dans le minerai de Cobalt n'a maintenant aucune valeur pour les propriétaires de mines quoique on en utilise certainement une certaine proportion, tandis que les gisements de Dundonald n'ont pas encore été suffisamment exploités pour qu'on en puisse évaluer l'étendue et la valeur. Les conditions géologiques de la région ne s'opposent, en aucune façon, à l'espoir qu'elle renferme des dépôts considérables de nickel.

Quant au minerai de fer, les mines d'Helen, Moose Mountain et Atikokan en ont produit 175,061 tonnes, en 1911. Un vaste gisement de minerai sidérifique, à Magpie, va être exploité par la "Lake Superior Corporation." Ce minerai devra être d'abord grillé. La production du fer en gueuse s'est élevée, en 1911, à 526,610 tonnes. Des minerais traités, 637,631 tonnes provenaient du pays même, et 84,814 tonnes venaient de l'étranger.

Le rendement de l'or n'est pas encore très important, dans l'Ontario; mais les mines de Porcupine, qu'on commence à exploiter, augmenteront, à ce qu'on croit, les chiffres de la production actuelle. Les mines de Hollinger et de Dome ont gravement souffert des feux de forêt de 1911; dans ces deux endroits, les bâtiments et les usines à bocarder ont été entièrement détruits. On a reconstruit ces installations et l'usine, à 40 bocambres de la mine du Dome, a commencé à fonctionner en mai 1912. La mine Hollinger et quelques autres vont aussi recommencer leurs opérations, ou l'ont déjà fait. L'énergie nécessaire à l'exploitation des mines et au fonctionnement des usines est prise des Chutes Sandy, sur la rivière Mattagami, et les Chutes Wawaitin, sur le même cours d'eau, vont également être utilisées.

Le rendement du pétrole a constamment diminué, depuis un certain nombre d'années; sa production, en 1911, a été de 10,102,801 gallons impériaux, soit une diminution de plus de 900,000 gallons pour l'année. D'un autre côté, le gaz naturel accuse une augmentation grandissant d'année en année. En 1911, sa valeur a atteint \$2,186,762, contre \$1,490,334 en 1910. Une très vaste étendue de la rive nord du lac Erié produit maintenant du gaz.

Les matériaux de construction, y

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus important

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



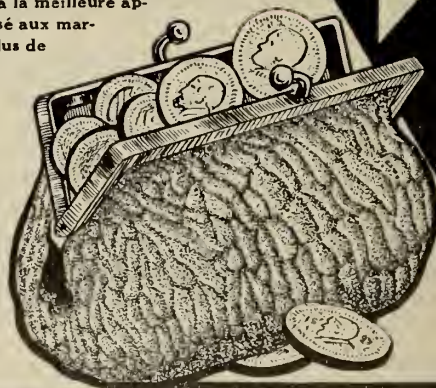
The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 4 et 18 juillet, à 4 hrs p.m. et ensuite le J. u. d. toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du marché Champlai, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 5.00 p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m. les 3, 13 et 24 juillet et 3 et 13 août dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques l'électrification.

TANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m. les 6 et 20 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Limited.

LE PROGRES

est le non du catalogue de Constructions Modernes, que nous sommes en train d'établir et que nous donnerons à tous ceux qui en feront la demande.

Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p.m. Tel. Lesalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 hrs p.m.

compris la brique, la pierre, la chaux et le ciment de Portland, étaient en grande demande en 1911 et leur production a augmenté. La pierre à construire les routes est maintenant recherchée dans certaines parties de la province, et les carrières de Bancroft, dans le comté de Hastings, vont livrer au marché du marbre d'excellente qualité.

Beaucoup d'autres produits de moindre importance, telles que les pyrites de fer, le talc, le corundum, le graphite, le feldspath, le gypse, le sel etc., sont les bases d'industries d'importance plus que locale et qui sont susceptibles d'être grandement développées.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens accordés cette semaine, par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné:

Nos

140,980—Eduard Friedrich, Leipzig, Allemagne. Concasseur.

141,007—Georges Lakhovsky, Paris, France. Douve employée pour fixer les fiches de dormants de chemins de fer.

141,021—Bruce G. Nelson, Devils Lake, N. Dak. E.-U. Dispositif pour économiser le grain.

141,044—Tharé St. Louis, Daveluyville, Qué. Bandage herniaire facilement ajustable.

141,082—MM. A. A. & L. A. Charbonneau, Montréal, Qué. Extincteur d'incendie, portatif.

141,103—Carl S. Berghmark, Stockholm, Suède. Baratte.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché se fait de plus en plus ferme dans la quincaillerie en général, vu la très grande demande. Les articles qui entrent dans la construction des édifices et les accessoires pour plomberie sont les plus demandés; or, comme les importations sont lentes, on craint de ne pouvoir satisfaire entièrement à tous les besoins. Il y a une demande énorme pour les verts de Paris qui se font de plus en plus rares sur le marché local; par conséquent, le marché est tendu et l'on entrevoit une hausse possible et assez rapprochée. Les verres à carreaux sont aussi en très grande vogue et on ne pourra répondre à la demande croissante qu'à condition que les importations d'Europe reprennent leur cours normal le plus tôt possible.

En général, le marché est actif et il reste ferme avec, pour cette semaine, peu ou pas de changements.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50

1½	27.00
2	36.00
Nous cotons net:	
2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . . 8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . . 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli. \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Foles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

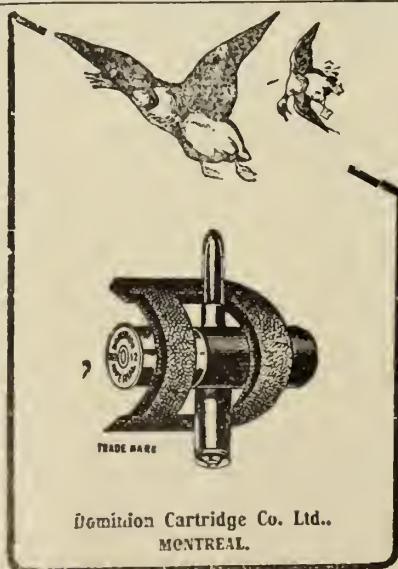
	Gorbals		Queens		Fleur de Lis
	Best	Comet	Head		
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10	
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

LES SPORTMEN QUI
TUENT LE PLUS DE
GIBIER SONT CEUX
QUI FONT USAGE
DES CARTOUCHES
"DOMINION"

Specifiez a Marque
"DOMINION"



ATTENTION !
N'EN EMPLOYEZ
PAS D'AUTRES.
ELLES SONT
PARFAITEMENT
GARANTIES

Dominion Cartridge Co., Ltd.
MONTREAL.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Fort demande et les stocks sont très bas.

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.15
Blanc de plomb No 1	6.85
Blanc de plomb No 2	6.55
Blanc de plomb No 3	6.40
Blanc de plomb No 4	6.15

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur . . . 100 lbs.	0.70	0.8c
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

rc d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

Ventes par les Shérifs

Du 24 au 29 juin

District d'Iberville

—L'honorable Dominique Monet esqual. vs Remi Monet.

Une terre en la paroisse de St-Michel Archange, connue sous le No 288, avec les édifices.

Vente à la porte de l'église paroissiale, de St-Michel Archange, le 25 juin 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—La Banque du Peuple vs l'honorable J. R. Thibadeau.

Une terre portant le No 327 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Ste-Jeanne de Chantal de l'Île Perrot, avec édifices et douze îles situées dans la rivière Ottawa et étant les Nos 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338 et 339 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Ste-Jeanne de Chantal de l'Île Perrot, district de Montréal.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Jeanne de Chantal de l'Île Perrot, le 27 juin 1912, à 11 heures a.m.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

VOS SUGGESTIONS**Aux Nouvelles Epousees**

vous assureront sans aucun doute des ventes, si vous mentionnez le Sac Culinai-
re Ermaline.

Rien ne peut intéresser davantage une jeune femme à sa maison que le fait de savoir qu'elle observe les méthodes modernes.

Dites-lui qu'elle peut faire des rotis de viandes plus tendres, avec plus de jus et de saveur et obtenir beaucoup d'autres avantages par l'emploi des Sacs Culinaires Ermaline.

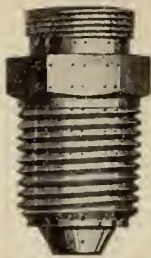
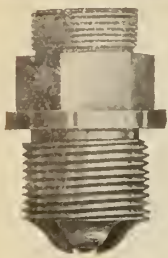
Ne laissez pas passer cette saison, M. l'Epicier, sans faire une bonne vente de Sacs Culinaires Ermaline. Elle vous profitera.

Demandez-les à votre fournisseur en gros ou demandez-nous les renseignements.

EDWARD LLOYD

LIMITED.

MONTREAL.



Vous qui employez les pièces Acme

Appréciez la qualité du produit, la perfection du service et la modicité du prix. Envoyez-nous vos modèles et obtenez satisfaction.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

RUE DE COURCELLES & C. T. R., ST-HENRI.



GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seuls les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE FINISSANT LE 18 JUIN

Du 10 au 18 juin inclusivement, il a été accordé 130 permis au coût total de \$830,235 pour les nouvelles constructions et de \$63,075 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en dessous de \$1,000.00.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 1,500
Bordeaux	1,14,800
Duvernay	110,400
De Lorimier	14,900
Emard	8,315
Hochelaga	126,800
Lafontaine	76,250
Laurier	190,000
Notre-Dame de Grâce	32,000
Papineau	15,000
Rosemont	36,800
St-André	6,300
St-Anne	8,275
St-Cunégonde	750
St-Denis	63,050
St-Henri	5,300
St-Jacques	10,300
St-Jean-Baptiste	6,820
St-Joseph	175

St-Laurent	62,800
St-Louis	16,950
St-Marie	19,200

\$893,310

Rue Joséphine, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Glasberg, H., 9 Benoit.

Rue Mance, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Denteener, Z. B., 244 Sherbrooke.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Gauthier, Jean, 283 Orléans.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Denault, A., 465 Garnier.

Avenue des Pins, quartier St-Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Mme W. H. Smith, 21 Avenue des Pins.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Venne, A., 2451 Châteaubriand.

Rue Palme, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Tremblay, F., Guy et William.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Guérin, A., 2004 Boyer.

Boulevard Monk quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Sauvé, E., 263 Boulevard Monk.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Sauvé, E., 263 Boulevard Monk.

20ème avenue, quartier Rosemont; 14 maisons, 24 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, City Realty Investment Co., Wilders, Ltd., Ste-Catherine.

Rue Parthenais, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Monastesse, W., 256 Panet.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Leblanc, N., Chambord.

Montée St-Michel, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Lafond, Jos., 2344 Montée St-Michel.

Rue Butternut, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaires, Lemaire, Pierre, fils, 21 Butternut.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Leffraus, P., 1424 Parthenais.

Rue Shaupon, quartier Ste-Anne; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dawson, O. C., 209 Champ de Mars.

Rue Tupper, quartier St-André; 1

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

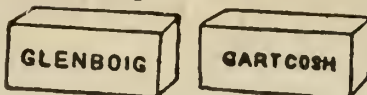
FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre brochure Gratuite
"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REED
Boite Postale, 580, Montréal

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St Pierre). MONTREAL.

Tel. Est 1899

Résidence :
1211 a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucre



DES EPICIERS

pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 206)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 8409.

Les voyageurs trouveront toujours à
l'Hôtel Dufresne,

(J. L. DUFRESNE, Prop.)

Chambres Spacieuses
Accueil Spécial aux Touristes
Accommodation Moderne,
CHAMPLAIN, Qué.

Pour l'homme dont l'ambition est
soutenue par une froide et implaca-
ble détermination, les obstacles ne
sont que des pierres d'achoppement
du succès.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

VENDEZ LE MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

Et Assurez-vous les Meilleures Affaires en Matériel à Toitures dans votre Localité.

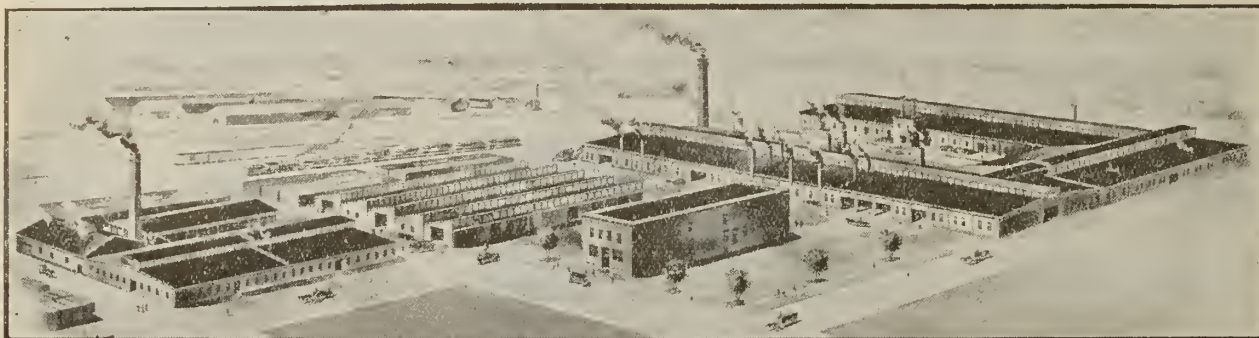
Chaque fois que vous recommandez ce matériel à toitures de haute qualité, vous préparez la voie à des affaires plus considérables et meilleures. Comme vous le savez, le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD**, est à peu près indiscutable et vous procurera une bonne marge de profit qui vous plaira.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures Brantford—Asphalt, Rubber et Crystal—et chacune des trois sortes est faite de laine à longues fibres, complètement saturée d'Asphalte Pure (fluide minéral qui a résisté pendant des siècles aux ravages du temps.) Demandez aujourd'hui même des échantillons et la brochure Gratuite sur les matériaux à toitures.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales : — MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 rue du Marché.



Usine de George White & Sons Co., à London, Ontario, située le long de la ligne principale du G. T. R. et en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarilles chaudes. Mais les bâtisses sont bien protégées, car même la chambre des chaudières et les fonderies sont couvertes du Matériel à Toitures Brantford.

LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Mme Gilbert, F. B., en ville.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Héron, P., 231 Bourbonnière.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Lacroix, Jos., Chambord.

Rue Arnity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 1 théâtre, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Royer Alf. 1355 Arnity.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 5 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Bélanger, O., 680 St-Hubert.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Leblanc, E., 2201 Waverly.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 boulangerie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,300. Propriétaire, Paquette, Méd., Boulevard St-Joseph.

Rue Burke, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$50,000. Propriétaires, Morgan, Henry, & Co., en ville.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Therrien, F., 324 Visitation.

Rue Ste-Suzanne, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Fouchault, Adel., 2229 St-Laurent.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Robillard, E., 225 Hamilton.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Renaud, C., 471 Gifford.

Rue Rivard, quartier Lafontaine; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$6,500. Propriétaire, Shea, James, 32 Rivard.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Gariépy, Henry, 204 St-Jacques.

Rue Carrière, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Gauthier, Dr. A.A., 1313 St-Denis.

Rue Bordeaux, quartier Bordeaux; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, Toupin, O., 257, Craig Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lemire, V., 2616 Waverly.

Rue St-Charles, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Archambault, A., 847 St-Hubert.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Chiarelli, G., 32 Châteaubriand.

Parc Lafontaine, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Turcotte, R., 110 Lafontaine.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Pilon, J. A., 2233 St-Hubert.

9ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Commerfond, P., 410-9ème Avenue.

Rue St-Dominique, quartier Laurier;

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRYS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$135,000. Propriétaires, J. W. Peck & Co. Ltd, St-Laurent et St-Viateur. Architecte: Jos. Perrault; entrepreneur: D. G. Loomis & Sons.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 12 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaires, Maurice & Frère, 2231 St-Urbain.

Rue Mentana, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Carrière, O., 123a Amherst.

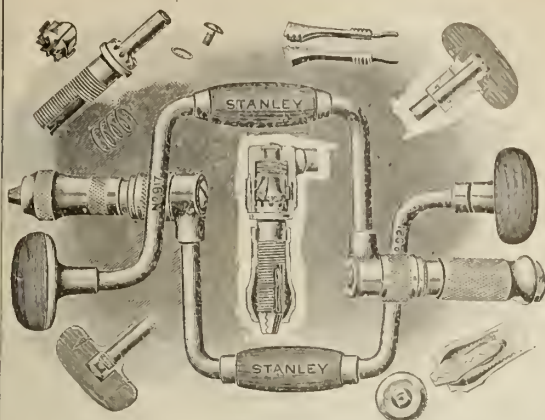
Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Morin, A. E., 860 St-André.

Rue Molson, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, McDonald, A. G., 796 St-Denis.

Rue Papineau, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 4 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dubois, O., 104 Papineau.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 3 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Desjardins, A., 558 Rivard.

Rue Mentana, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Girard, T., 250 Amherst.



Stanley Tools

VILEBREQUINS STANLEY, A ROCHET ISOLÉ.

Notez particulièrement—Le jonc camé qui guide le rochet en ligne droite avec la mèche—un grand avantage pour le travail.

Le mécanisme du rochet est entièrement protégé, de sorte qu'il est toujours exempt de saletés, de sable ou d'humidité et conserve l'huile très longtemps. Dans le manchon d'embrayage, il y a une combinaison de cinq dents lorsqu'il fonctionne comme rochet, comparativement à une seule dent dans les autres formes de vilebrequins à rochet.

Ils sont parfaitement nickelés et la tête, tournant sur billes, est en cocobolo, de même que le manchon.

Ces vilebrequins, ainsi que d'autres variétés, soit à rochet ou à manchon, sont manufacturés dans nos usines canadiennes.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Rappelez-vous ce .

Chaque fois que vous vendez du VERNIS DOUGALL, vous faites un client satisfait de plus. Personne ne viendra jamais vous dire. "Je n'ai pas aimé le vernis que vous m'avez vendu", parce que le VERNIS DOUGALL plaît toujours.

Nous sommes experts dans la fabrication des vernis ; nous ne faisons rien autre.

Notre manufacture de vernis est la plus importante du Canada, parce que notre produit est le meilleur.

Il y a un VERNIS DOUGALL pour toutes fins et chacun est garanti. Ils sont tous de la même famille.

Le Vernis qui a le plus de durée.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

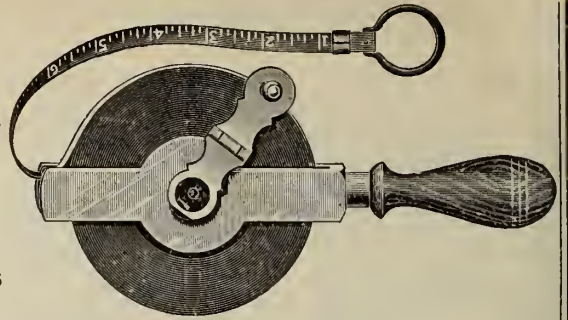
Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS
EN CANADA.

En vente chez tous les
marchands de gros

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD. Catalogue
WINDSOR, ONT. sur demande.



Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 49 44 8

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagon-buffet, salon et bi-
bliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'élec-
tricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et
les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL   7         ,   8 30 a. m.,   3 55 p. m.,
* 8.00 p. m.
  Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours à Train
rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quaranti-
cinq minutes.   Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des
wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T. & N. V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et
8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un bil. et simple de première classe, pour aller et retour,
en vigueur de Casselman, St-Zotiq , Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton
et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin
Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9         , au retour,
laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA
COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31
oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.
Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et li-
gnes directes dans les deux directions. \$105.45
San Francisco, via Portland, Or , dans une direction... \$115.50
Des TAUX de RETOUR SPÉCIAUX seront aussi en vigueur de
MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San
Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes.
\$97.25 ; ou via Portland Or , dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,
seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ;
3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6005, ou gare Bonaventure.



LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion"   haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à
l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyp s Rouge, bois qui dure toute la vie.
Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le
dessus. Etagère fournie en plus si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix
et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS Ste. Marie, Ontario.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-
ceaux, Planches à Laver,
Manches de Haches, Mar-
teaux, "Candogs," Pics,
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT
CO., Limited, fabrique maintenant des
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une
commande vous convaincra que ce sont
les meilleures foreuses que vous ayez
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard.
La Guignoloie, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 4 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW-YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Assurances

LES MEILLEURES METHODES DE SOLLICITATION

Les méthodes généralement employées pour la sollicitation en assurance diffèrent totalement les unes des autres, et ce n'est que naturel.

Chaque homme doit être lui-même et travailler selon sa propre inspiration.

Lorsque nous parlons ici de sollicitation, nous entendons les affaires honnêtes et non celles des trompeurs et des fourbes.

Nous croyons que les compagnies ne se font pas justice lorsqu'elles complimentent un individu parce qu'il a réussi à obtenir des affaires peu désirables, dans le seul but de se faire porter sur la liste des mentions spéciales, alors que celui qui travaille consciencieusement peut réussir moins bien, quoique ce qu'il écrive soit permanent, durable.

Il y a des trucs dans tous les métiers et ils s'appliquent tout aussi bien aux assureurs qu'aux autres.

L'un d'eux s'appliquera à créer une bonne impression à première vue. Ce ne sera peut-être pas d'un avantage immédiat, mais les fruits viendront plus tard.

Les premières impressions durent longtemps et il convient de faire en sorte de les créer bonnes. Le public en général se méfie des agents. Peut-être a-t-il été attrappé quelques fois et, à cause de cela, il faut être doublement prudent. Il faut du tact et il est bon de ne pas entraîner la conversation sur l'assurance-vie avant d'être certain qu'on a éveillé la confiance.

Les affaires réussies par ce moyen-là, sont plus profitables à la compagnie et à l'agent que les affaires faites à la vapeur et sans égard pour la confiance à inspirer.

Il faut toujours approcher un client comme si l'on savait avoir de grandes chances de l'assurer. Le doute est généralement fatal. Si le client avoue une préférence pour un système particulier, il faut saisir sa suggestion et le "travailler" selon sa propre idée.

Assureurs, faites-vous un ami de tous ceux que vous assurez. Faites-leur comprendre que vous les avez fait entrer dans une bonne compagnie et dans la classe la plus avantageuse pour eux. Les assurés satisfaits sont la meilleure annonce possible pour une compagnie.

Il y a aujourd'hui dans l'assurance-vie des gens qui n'auraient jamais dû être acceptés comme représentants. Ils ennuiement tellement les clients qu'ils les indisposent pour toujours. Ce sont eux qui sont en grande partie responsables du dissentiment qu'on éprouve généralement à l'endroit des agents d'assuran-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

[Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques.
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....\$5,316,968.65

Assurances en force en 1910..... 23,887,141.41

Surplus 1911..... 349,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

ASSURANCE

D'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

ASSURANCE—(Suite)

ce. On les appelle les solliciteurs persistants, mais ce sont plutôt des nuisances constantes. N'ennuyez pas un homme. Vous gâchez vos chances et celles des autres. Ayez du respect pour vous-même et pour le client. Lorsque vous approchez une personne, n'ayez pas l'air de lui demander une faveur. Nous faisons des affaires légitimes et non de charité. Ainsi, ne demandez pas de faveurs, mais faites appel au sens des affaires.

Tenez-vous-en à une seule politique lorsque vous avez trouvé celle qui, selon vous, touchera votre client. Evitez de l'embrouiller avec une variété de systèmes. Il nous est difficile à nous, qui sommes de l'assurance, de comprendre tous les termes techniques; songez un peu à ce qu'ils sont pour le public!

On a dit déjà que les agents parlent trop — et c'est trop souvent le cas. Parlez moins, mais que ce que vous dites soit du solide. Alors, constatez les résultats. Ce n'est pas le verbiage qui convaincra; mais la vérité et la logique présentées sous une forme agréable. Ne laissez pas la bouche et la tête trotter ensemble.

Les agents devraient appuyer sur les points forts de leur cause, surveillant toujours le moment propice. Ne donnez jamais au client une occasion de dire "non". Suspendez plutôt la conversation, quitte, à la reprendre à un moment plus favorable.

Autant que possible, bâclez une affaire dès la première rencontre. Certaines personnes sont naturellement habiles à lire les pensées des autres. Nous les appelons de bon agents. D'autres acquièrent cet art par une expérience durement gagnée. Mais chacun doit ob-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.

2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

ASSURANCE—(Suite)

server attentivement le client et ses pensées.

Par ce moyen on pourra encore développer sa propre individualité au point de vue de l'amélioration du système de sollicitation.

DES QUALITES D'UN GERANT
DE DISTRICT

C'est un fait reconnu que les gérants de districts et les surintendants d'agences écrivent une somme considérable d'affaires personnelles. S'ils n'en était pas ainsi, ils ne conserveraient pas leur position car, en assurance, un homme doit savoir écrire lui-même les demandes avant que d'être mis en charge d'hommes plus jeunes et moins expérimentés que lui.

Mais la question est celle-ci: est-ce que ces hommes bénéficient entièrement du temps et de l'expérience du gérant de district, ou ce dernier est-il trop occupé à écrire pour son propre compte, que ses agents sont laissés à leur propre initiative?

Ainsi, dans un district, le montant d'affaires inscrit dépend beaucoup des efforts

et de la personnalité du gérant de district ou des surintendants. Est-il bon organisateur? Sait-il produire beaucoup? ou est-il une heureuse combinaison des deux?

Organiser et produire sont deux choses absolument distinctes que l'on ne rencontre qu'à très rarement dans les aptitudes d'un même homme.

La raison est—peut-être est-elle bonne—que les agents ne se font pas. Ils sont comme des poètes: ils naissent agents, mais ne le deviennent pas. Ils sont susceptibles de développement chacun dans leurs sphère, mais ils ne sont pas désignés pour un service particulier des affaires.

Des pamphlets écrits par des experts traitent d'une manière générale de l'écriture en matière d'assurance. Ils vont peut-être un peu plus loin que les instructions que l'on donne généralement à un nouvel agent et qui sont celles-ci: "Voici votre livre des taux, allez maintenant et trouvez des clients."

Les auteurs des pamphlets en question vous disent la sorte de personnes qu'ils ont eux-mêmes approchées et signalent quelques-uns de ces personnels où ils ont toujours terminé l'entretien par la signature d'un contrat. Mais ils ne donnent pas d'instructions

suffisamment définies pour que celui qui les lit puisse appliquer les mêmes principes à sa liste de clients et les travailler dans le même sens.

Nous ne voulons pas dire qu'il y a une méthode régulière d'écrire de l'assurance; de fait, nous ne croyons pas qu'il en existe. Mais nous savons que chaque agent possède des manières à lui seul d'approcher les gens et, puisque c'est un moyen à lui de faire de l'argent, il aurait tort de le divulguer aux nouvelles recrues désireuses de prendre la tangente vers le succès en écriture d'assurance.

Mais revenons au point:

Si un gérant de district est obligé d'établir un certain chiffre d'affaires personnelles chaque année, il lui est impossible de donner toute l'attention voulue aux agents dans son territoire. Le temps qu'il consacre à ses agents représente autant d'argent perdu pour lui.

Autre aspect de la question:

Qu'un gérant de district tombe malade, aussitôt le volume d'affaires tombe d'une façon très perceptible. Personne n'est préparé à le remplacer.

(à suivre)

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.	54	Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Heinz Co., H. J.	6	Mott, John P. & Co.	49
Aylmer Cond. Milk.	15	Connors, Bros.	22	Hôtel Dufresne.	49	Mumm & Co.	41
Baker & Co. (Walter)	20	Cottam Seed.	14	Hôtel Kenmore.	53	National Acme Mfg. Co.	48
Banque de Montréal.	32	Couillard Auguste.	53	Hôtel Normandie.	52	National Cash Register Co.	13
Banque d'Hochelaga.	32	Desmarteau Alex.	49	Hotel Tower.	53	Nova Scotia Steel Co.	42
Banque Nationale.	32	Devins R. J.	49	Hotel Southern.	53	Nugget Polish Co. Ltd.	12
Banque Molson.	32	Dom. Cannery Co., Ltd.	3	Hotel Continental.	53	Plouffe A. Melle.	49
Banque Provinciale.	32	Dom. Cartridge.	45	Hotel New Victoria.	53	Prévoyants du Canada, (Les)	55
Bélanger & Bélanger.	49	Dom. Cocoa-Nut Butters Ltd.	11	Hurteau, Williams & Cie.	8	Quebec Steamship.	44
Bélanger George.	40	Dominion Register.	6	Imperial Varnish Co.	48	Richelieu & Ont. Nav. Co.	32
Binette, Jos.	49	Douglas J.M. & Co. Couvert.	1	Imperial Tobacco.	35	Rivet, Glass & Sullivan.	49
Borden Condensed Milk.	5-16	Dougall Varnish Co.	51	Jacobs & Co.	19	Rolland & Fils, J. B.	53
Boker & Co.	49	Dupré P. L. W. & Cie.	44	Jonas & Co., Henri Couvert.	2	Rowat & Co.	16
Bowser, S. F. & Co.	15	Ecole Commerciale Prati-que Lalime Ltée.	18	Karo Syrup.	15	Shurley & Dietrich.	51
Brantford Roofing.	50	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	4	Labrecque & Pellerin.	21	Stanley Rule & Level Co.	51
Brodie & Harvie.	20	Couvert.	4	Lacaille, Geudreau & Cie.	20	Stonewall Jackson Cigars.	9
British Colonial Fire Ass.	55	Esiuhart & Evans.	55	Laing Packing & Prov. Co.	6	Sun Life of Canada.	54
Canada Life Assurance Co.	54	Fairbank Co., N. K.	10	Lake of The Woods.	6	St. Lawrence Sugar Co.	17
Canada Mattress Mfg Co.	11	Federal Life Assurance Co.	55	Milling Co.	Couvert	Tanglefoot.	23
Canadian Northern Ry.	51	Findlay & Howard, Ltd.	49	Lamarre & Cie, W.	49	Tippet & Co., A. P.	21
Canadian Salt Co.	17	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co.	54	Laporte Martin Cie Ltée Couvert.	54	Union Mutual Life Ins. Co.	54
Canadian Shredded Wheat.	21	Forget Rodolphe.	32	La Sauvegarde.	55	United Shoe Machinery Co. Ltd.	7
Chauvin, Baker & Walker.	49	Fortier Joseph.	49	Leslie & Co., A. C.	42	Upton & Co. (The T.)	20
Church & Dwight.	15	Gagnon, P.-A.	53	Liverpool & London Globe.	55	Western Ass. Co.	55
Cie Can. Prod. Agricoles.	42	Garand, Terroux & Cie.	49	Lloyd Ltd Edward.	47	White Swan Spices & Cereals, Ltd.	5
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce.	54	Genin, Trudeau & Cie.	9	Lufkin Rule Co.	52	Wilks & Burnett.	53
Cie. des Moulins du Nord.	21	Gibb, Alex.	49	Marion & Marion.	14		
City Ice Co. Ltd.	14	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	Martin-Senour.	44		
Clare Bros.	57	Gonthier & Midgley.	53	Mathewson's Sons.	17		
Cliche & Cie.	53	Grand Trunk Railway.	52	Mathieu (Cie J. L.)	17		
Clark, Wm.	14	Grenier J. A.	50	Maxwell & Sons (David)	52		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Gunn, Langlois & Cie.	21	McArthur, A.	42		
		Guardian Ass. Co. Ltd.	31	Metropolitan Life Ins. Co.	55		
		Hall Coal [Geo]	40	McLaren Limited.	52		
				Montbriand, L. R.	49		
				Montreal Canada.	54		
				Montreal Dairy Co.	9		
				Mooney Biscuit Mfg. Co.	20		
				Morrow Screw, Ltd., The John.	53		

THÉS

QUALITE SUPERIEURE

PROMPTE EXPEDITION.

Pour peu d'Argent,
Beaucoup de marchandises.
Que voulez-vous de plus ?

Notes spéciales sur les thés, le Ginger Ale et les Fruits secs

La mauvaise température de ce printemps a causé partout un tort considérable aux récoltes. La conclusion en est que les produits seront haussés considérablement. Nous vous conseillons donc de profiter du stock choisi que nous vous offrons aujourd'hui aux plus bas prix.

400 caisses "Currants"

En caisses de 36 paquets.

En paquets de 1 livre.

Marque "VICTORIA"

100 caisses Amandes Cerneaux

500 boîtes Ecorces en conserves, (peel).

Orange

Citron

Lemon.

1500 boîtes PRUNES d'Oregon et de Californie.

Nous avons en stock un assortiment complet des THÉS de qualité supérieure. Nos deux marques "VICTORIA ET PRINCESSE LOUISE" prennent, sur le marché, une haute importance. Nous vous les recommandons tout spécialement.

THES DU JAPON

De 18 à 50c en boîtes de 5, 30, 40, 80 et 90 livres.

THES NOIRS ET VERTS.

DES INDES ET DE CEYLAN

de 23 à 42c en boîtes de 50 et 90 livres.

THES DE CHINE

Colorés et Naturels. Imperial, Gunpowder, Pin Head.
de 15 à 37 1/2c en boîtes de 25 et 40 livres.

YOUNG HYSON

de 15 à 18c en boîtes de 20 et 60 livres.

Nous avons toujours en stock les thés en paquets.

Marques : "TAMILKANDE", "SALADA" "VICTORIA et PRINCESSE LOUISE."

GINGER ALE

CORK

TRAYDER

CROWN

3000 DOUZAINES GINGER ALE

dans

500 CAISSES DE 6 DOUZAINES

Pour plus d'informations, Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

Tel. Main 3766.

568 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.



On ne Résiste Pas à la FIVE ROSES

Il n'est pas au Canada une farine dont la vente soit plus répandue.
Chose facile à constater en examinant nos records—l'augmentation
sans cesse grandissante des ventes depuis 1888.

Les moulins de Keewatin ne rendaient alors seulement que 800 barils
par jour. Aujourd'hui, la capacité journalière est de 10,500 barils.

Et nous avons sous projet de l'augmenter considérablement avant
longtemps.

Cela ne prouve-t-il pas que la qualité de la

FARINE FIVE ROSES

TIRÉE DU PLUS BEAU FROMENT DU MANITOBA,

non seulement attire mais **retient à tout jamais** la meilleure clientèle ?
Elle vous permet de choisir vos clients.

Si nos ventes à nous augmentent si rapidement, en connaissez-vous la
cause ?

C'est parce que les détailliers savent augmenter leur débit.

Vous qui depuis si longtemps avez tiré profit de la farine HARVEST
QUEEN, apprenez maintenant que la FIVE ROSES lui est de beaucoup
supérieure, la HARVEST QUEEN, n'était que la **deuxième** marque du
"Lac des Bois".

Si vous avez tiré bénéfice par le passé d'une marque secondaire,
n'avez-vous pas lieu de croire que la **première** farine vous profitera davan-
tage ?

A votre prochaine commande pourquoi ne pas ajouter quelques sacs de
cette farine FIVE ROSES, ne fut-ce qu'à titre d'essai ?

Lake of the Woods Milling Company, Limited.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 28 JUIN 1912

No 26

**Lait Condensé
Marque "Eagle"**

**Lait Evaporé
Marque "Peerless"**

de BORDEN

En recommandant ces Marques vous ferez
plaisir à vos clients.

Ce sont les meilleures que
la science puisse produire.

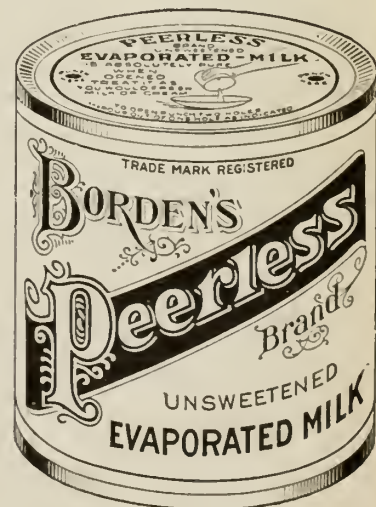
WILLIAM H. DUNN,
Montréal, Toronto et Vancouver,

Représentant

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

"Leaders pour la Qualité".

Maison fondée en 1857





Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les **Essences de Jonas**. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir.

Si vous voulez offrir à vos clients un **Vernis** qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

-

-

-

Montréal.

Lorsque
la ménagère
vous parle
au téléphone,
proposez-lui

Pour éviter une perte de temps et un dérangement la ménagère se sert souvent du téléphone pour commander ses articles d'épicerie ; c'est pour elle un moyen commode et rapide de se procurer ce dont elle a besoin et c'est pour l'épicier une excellente occasion de lui proposer des articles ou produits qu'elle ne songe pas d'elle-même à lui demander mais dont elle acceptera volontiers la suggestion.

Lorsque la ménagère commande ses articles d'épicerie pour un repas à la hâte, proposez-lui les FEVES CUITES "SIMCOE". Elles sont prêtes pour la table et constituent un repas délicieux, substantiel et nourrissant. LES FEVES CUITES "SIMCOE" se vendent sans sauce ou avec sauce Chili aux tomates.

REMARQUEZ LA GRANDEUR DE LA BOITE DE FAMILLE —
"LA BOITE LA PLUS GROSSE POUR LE
PLUS BAS PRIX".

DOMINION CANNERS LIMITED,
HAMILTON, Canada.





Vous ne pouvez offrir aux familles
un produit alimentaire plus pur
que le

Blé d'Inde Préparé par **BENSON.**

Le plus pur et le meilleur Corn Starch [farine de blé d'Inde]
qui se puisse obtenir.

La ménagère active sait que, avec le Corn Starch Benson,
elle peut rapidement préparer des plats d'été délicieux et
nourissants—riches custards, blanc-mange, crème à la glace,
etc., qui plairont à toute la famille.

Elle sait que les enfants, les personnes âgées et les convales-
cents aiment le blé d'Inde de Benson.

Elle insiste pour celui de Benson parce qu'elle sait qu'au-
cune autre marque ne l'égalera.

Placez le Corn Starch Benson bien en vue sur vos Comptoirs et Rayons. Les ventes
suivront rapidement.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{4}$ lb. et $\frac{1}{2}$ lb. . . 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 lbs. . . 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.9c
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant $\frac{1}{2}$ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c
No 30. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts, 1 lb. et 60 ppts, $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

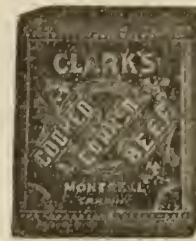
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 2.25
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.25
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 2s 2.50
Roast Beef 1s. 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis. . . $\frac{1}{2}$ s 1.50
Dito 1s 2.60
Boeuf Bouilli 1s 2.00
Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

VOUS gagnez surement 25 p. c. quand vous tenez les Cacao, Café et lait des marques Jersey et Reindeer. [Assortiment complet.] La tête de renne que porte chaque étiquette fait comprendre à vos clients que, dans ces lignes, au moins, vous tenez les meilleures marchandises qu'ils puissent acheter. Ainsi, c'est votre faute si vous n'augmentez pas vos ventes et vos profits sur le lait en conserve.

Le prix dénote la qualité.

Borden Milk Co. Limited

MONTREAL, Canada

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . 1s 0.50
Pork and Beans, Plain . . . 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 5.75
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La doz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

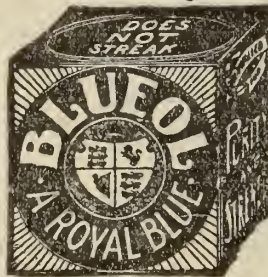
glass" ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait Evaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.60
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

**THE
LAINC PACKING & PROVISION CO.
LIMITED**

Rue Mill, - - MONTREAL.



**Le lait évaporé
"CANADA FIRST"**

Est idéal pour la
cuisine durant les cha-
leurs

Il est aussi riche que
la crème; absolument
pur; doux et savou-
reux.

En suivant les ins-
tructions données sur
chaque boîte, on peut
conserver le lait évaporé
"Canada First" en bon
état plusieurs jours
après que la boîte a
été ouverte.

Le lait condensé et
sucre "Canada First"
se conserve indéfini-
ment et il est spé-
cialement adopté pour
l'usage des campe-

ments en été.

Voyez à ce qu'on vous fournisse la marque
"Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.,
LIMITED**

MANUFACTURE AYLMEER, ONT.
BUREAUX D'AFFAIRES, HAMILTON, ONT.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique

- Montréal, Qué.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .	3.75
St. Charles "Hôtel" . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque..	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque..	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque..	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque..	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque..	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque..	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque..	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch . . . 0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



A VIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

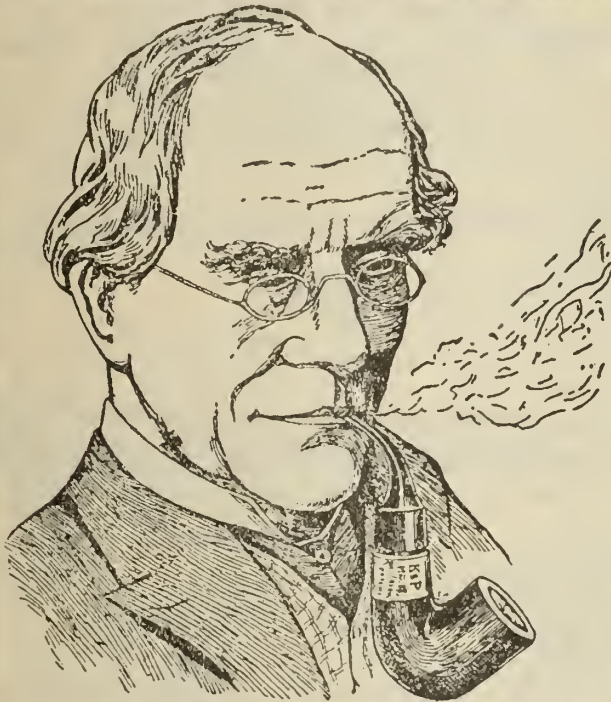


Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

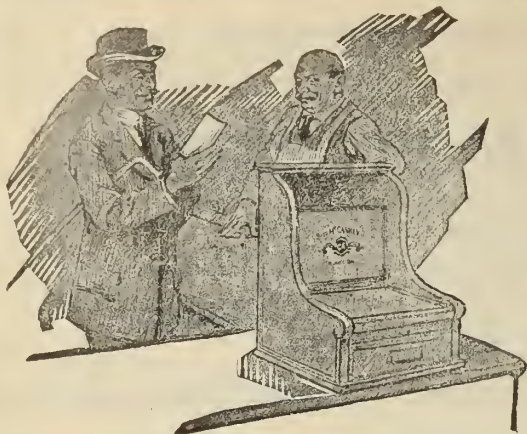
GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: { Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à da e. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule
Ecriture.

The McCaskey SYSTEM

Sans tenue
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de
"Gillett"



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces . . lb. 0.11½	
Tinettes 60 lbs. 0.11½	

Seaux en bois, 20 lbs.	0.12
Chaudières, 20 lbs.	0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . .	0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . .	0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . .	0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux

composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.10½
Tinettes 60 lbs.	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs.	0.11½
Caisses, 5 lbs.	0.11½
Caisses, 10 lbs.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz.	la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . .	la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08	0.07½
Marque "A. Courtine & Cie" . . . lb.	0.08	0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.		

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Sur. Extra-Fins	
Extra fins	
Fins	
Mi-Fins	
Petits Pois	

Champignons Français, cses 100 btes

Extra	21.50
1er Choix	19.50
Choix	17.50
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . .	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.25
Caisses 24 quarts de litre	6.25

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

KO-KO-BUT

Est encore sur le marché

UN NOUVEL APPROVISIONNEMENT DES BOITES NOUVELLES

Ce nouvel approvisionnement est garanti donner entière satisfaction. Si vos clients ne sont pas satisfaits, remettez leur leur argent et nous vous rembourserons.

N'oubliez pas que vous faites un profit de 30%. La demande est déjà créée et le Ko-Ko-But est bien annoncé.

Donnez immédiatement une commande à votre fournisseur.

Dominion Cocoa-Nut Butters Limited

4 RUE CÔTÉ,

MONTREAL.

Téléphone Main 1729.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Puro
comme le Lys.

PUR.

GARANTI.



N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière. Voyez vos stocks Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited

MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le "Nugget" forme la principale ligne de polis à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le "Nugget," parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du "Nugget" économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le "Nugget" aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le "Nugget" est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000
Richmond Straight Cut. .. . 11.00
Sweet Caporal .. . 8.50
Athlete. .. . 8.50
Old Julge .. . 8.50
New Light (tout tabac) .. . 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby .. . 6.55
Old Gold .. . 6.30
Prince .. . 5.75
Bouquet .. . 5.75
Sweet Sixteen .. . 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent .. . 12.50
Coronet .. . 18.00
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège .. . 12.00
Yildiz (Egyptiennes) .. . 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria .. . 5.75
Empire Navy Cut .. . 8.00
Player's .. . 8.20
Calabash .. . 11.00
Old Chum .. . 8.00
Gold Crest .. . 6.00
Imperial AA .. . 27.00
Columbia (tout tabac) .. . 11.00
Imperial AAI .. . 35.00
Niobe (Turques) .. . 8.00
Hassan (Turques) .. . 8.50
Pall Mall (Turques) .. . 18.50

Capstan (importées) .. . 12.00
Pale Mall, format Royal .. . 25.00
Tabacs à cigarettes. La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. . 1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . 1/13s 1.15
Athlète .. . 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . 1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.
Old Chum .. . 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . 1.05
Meerschaum .. . 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35
Old Gold .. . 12s 0.95
Seal of North Carolina .. . 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . 0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. .. . 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton .. . 0.85
Bull Durham.
1/10 bags, 5 lbs. carton .. . 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . 1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. .. . 0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. .. . 0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. .. . 0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . 1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . 1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins
1/2 lb. Medium et Fort .. . 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1/2 lb. Medium .. . 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. .. . 1.33
Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. .. . 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqt. 1 oz. .. . 1.22
Tabacs en palettes (importés) La lb.
Piner Heidsieck .. . 1.20

Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. 0.90
Rose No 1 de Landry .. . 0.32
Rose No 1 de Houde .. . 0.34
(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
à la lb., boîtes 5 lbs. .. . 0.40
Moose 11s. .. . 0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la
lb. .. . 0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts
12 lbs. boîtes 6 lbs. .. . 0.38
Black Watch 6s. .. . 0.44
Bobs 6s. et 12s. .. . 0.46
Currency 12s. .. . 0.46
Pay Roll 7 1/2s. .. . 0.56
Empire Navy Chewing barres 14
oz., boîtes 7 lbs. .. . 0.51
Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la
lb. boîte 6 lbs. .. . 0.55
Empire 6s. et 12s. .. . 0.44
Rosebud 6s. .. . 0.45
Ivy 7s. .. . 0.50
Shamrock 6s. .. . 0.45
Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) 8s. .. . 0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. .. 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. .. . 0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.
Extra fine, No 25 .. . 20.00
Extra fine, No 30 .. . 23.00
Khédiveols .. . 30.00

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré .. 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. 1.50

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,

MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

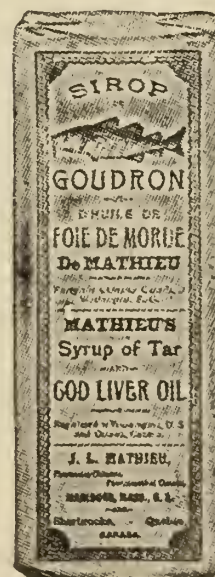
29 rue St-Augustin,

QUEBEC

Pour Québec et son district

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire.

SHERBROOKE, P. Q.



Autrefois

RESERVOIR A L'HUILE DE BOWSER

Le système parfait pour mesurer et emmagasiner l'huile.

Tous les marchands d'huiles,—pour la peinture, l'éclairage ou autres, devraient sans plus tarder, se procurer un système BOWSER pour mesurer l'huile. Il se paie par lui-même en très peu de temps. Il fait disparaître le risque d'incendie, la malpropreté et les senteurs inséparables de l'ancien système. Il économise un temps précieux et vous empêche de vous mettre en colère. Nos conditions sont très faciles,

attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez aujourd'hui-même notre brochure illustrée No. 8 F., donnant tous les renseignements, le prix et les autres avantages trop nombreux pour être mentionné dans cet espace.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER,

TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8. oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri ..	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri ..	7.00
2 oz. Anchor ..	1.00
4 oz. Anchor ..	1.75
8 oz. Anchor ..	3.00
16 oz. Anchor ..	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble ..	0.75
4 oz. Plates. Soluble ..	1.25
8 oz. Plates. Soluble ..	2.25
16 oz. Plates. Soluble ..	4.25
1 oz. London ..	0.50
2 oz. London ..	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony ..	7.50
Medium ..	10.00
Large ..	12.00
Small ..	7.00
Tumblers ..	10.80
Egg Cups ..	12.00
No 67 Jars ..	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs ..	12.00
Nugget Tumblers ..	12.00
Athenian Tumblers ..	12.00
Goblets ..	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars ..	15.00
No 65 Jars ..	18.00
No 66 Jars ..	21.00
No 68 Jars ..	15.00
No 69 Jars ..	21.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment ..	0.75
Marque Jonas ..	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau ..	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl. ..	13.25

Lard du dos, Canada Short Cut,
brl. 45/55 .. 25.50

Lard du dos, Canada Short Cut,
½ brl. .. 13.00

Lard pesant Brown Brand, dé-

sossé, tout gras, brl. 40/50.. 24.50

Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. 25.00

Pickled Rolls, brl. .. 25.00

Lard à fèves, (petits morceaux,
mais gras), brl. .. 18.00

Bols Heary, clear fat backs 40/54 26.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. lb. 0.10½

Boîtes 50 lbs. net (doublure par-

chemin) .. 0.10½

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette

imitée) .. 0.10½

Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.20 0.11

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05 0.10½

Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en

casses, bleu. .. 0.11

Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en

caisses, bleu .. 0.11½

Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en

caisses .. 0.11½

Briques de saindoux composé, 60

lbs., en caisse, ppts 1 lb. .. 0.11½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti

pur).

Tierces, 375 lbs. .. 0.14

Boîtes, 50 lbs., net, (doublure

parchemin) .. 0.14½

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-

tée) .. 0.14½

LA SAISON DES CONFITURES

de fraises bat son plein. Vos clients auront raison de vous remercier si vous ne leur vendez que le

Sucre Granulé

St.
Lawrence
Sugar

C'EST LE MEILLEUR SUCRE SUR LE MARCHÉ.

Un Plat Qui Donne Satisfaction.

Tous ceux qui emploient la Gélatine de Cox peuvent être comptés comme des clients assurés de votre magasin. Sa qualité supérieure a créé une clientèle qui sera toujours la vôtre et un courant d'affaires qui augmentera indéfiniment. Depuis plus d'un siècle le nom de Cox est familier avec la fabrication de la Gélatine. Aujourd'hui, il plane au-dessus de tous ses concurrents, et il est un tribut à la pureté de la fabrication anglaise, parce que son produit n'a pas varié d'un iota dans la perfection atteinte il y a des années.

FAIT PAR

J. & G. COX, LIMITED,

EDINBURGH.

En vente partout.

Le Lait Evaporé
de la Marque St-Charles
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES
MARQUE QUAKER
LES MIEUX CUITES.

MATHEWSON'S SONS,

EPICIERS EN GROS,

MONTREAL.

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin) .. .	\$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. .	\$2.77½	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.14½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. .		0.14½
Saïndoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .. .		0.15
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs. .. .	0.14½	
Gros, 20 à 28 lbs. .. .	0.16	
Moyens, 15 à 19 lbs. .. .	0.17½	
Petits, 10 à 13 lbs. .. .	0.17½	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. .. .	0.18	
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. .. .	0.20	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi .. .	0.18	
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. .	0.17	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé .. .	0.19	
Jambons de Laing, choisis "Fique-Nique", 10 à 14 lbs. .. .	0.14	
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. .. .	0.15	
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. .. .	0.18½	
Cottage Rolls .. .	0.15½	
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf) .. .	0.07	
Bologna (Enveloppe cirée) .. .	0.07	
Brunswick (Beef Middles) .. .	0.08	
Frankfurts .. .	0.09	

Polish .. .	0.09
Garlic .. .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) .. .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) .. .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. .. .	0.09
Saucisses de fermier .. .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) .. .	0.07½
Boudin blanc .. .	0.07
Boudin noir .. .	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins .. .	100 boîtes	14.00
Fins .. .	100 "	13.00
Mi-fins .. .	100 "	12.50

Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

Petits Pois "Soleil"

Fins .. .	100 boîtes	12.00
Mi-fin .. .	100 "	11.00
Moyens No 1 .. .	100 "	10.50
Moyens No 2 .. .	100 "	10.00
Moyens No 3 .. .	100 "	9.25

Petits Pois "Frs. Petit & Co."

Fins .. .	100 boîtes	10.00
Mi-fins .. .	100 "	9.00
Moyens .. .	100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée		8.00

Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons .. .	9.50
Extra Fins, 100 boîtes .. .	13.00
Fins, 100 boîtes .. .	11.00
Moyens, 100 boîtes .. .	8.25
Coupés, 100 boîtes .. .	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes .. .	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes .. .	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes .. .	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. . 9.50 |

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.50
Branches géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches géantes, 100 boîtes .. .	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes .. .	25.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	23.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. . 13.00 |

Flageolets

Extra Fins, 100 boites..	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Moyens No 2, 100 boites	8.00
Sardines				C/S
Light House ½	8.50

L'épicier qui pousse le SUCRE Extra granulé de

Redpath

s'attire la clientèle des autres marchands qui essaient de satisfaire leurs clients en leurs fournissant d'autres marques.

Depuis plus d'un demi siècle, le "SUCRE REDPATH" a toujours signifié, pour les Canadiens, "le meilleur sucre". Les paquets cartonnés et scellés de 2 et 5 livres de "REDPATH", si propres et si commodes, et la vigoureuse campagne de publicité poursuivie en faveur du sucre "REDPATH", ont rendu plus fort parmi vos clients leur désir de se procurer le sucre "REDPATH" dans les paquets originaux.

Il s'ensuit que l'épicier qui résiste à ce désir, perd infailliblement ses clients en faveur de l'épicier plus sage qui leur donne satisfaction et met en évidence le sucre extra granulé de "REDPATH" en boîtes en carton scellées originales de 2 et 5 livres.

**THE CANADA SUGAR REFINING CO.
LIMITED.**

Montréal.





**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

Victoria 4s .. .	8.00
Alibert 4 .. .	7.50
White Bear 4s .. .	17.00
White Bear 4s .. .	9.50
Le Pilote 4 .. .	11.50

Savons de Castille Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 2 lb., 50 "	3.75
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
morceaux de 10 oz., 200 "	12.00

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50 " 4.50
morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . 0.90

La lb.

Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate .. .	0.24
Navy Chocolate .. .	0.29
Cocoa Nibbs .. .	0.35
Cocoa Shells .. .	0.05
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. . la gr.	1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/4's et 1/8's .. .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. .	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses .. . \$5.00
Cinq caisses ou plus .. . 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50

Double Refi. lime juice .. . 3.50

Lemon syrup .. . 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",

caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable

Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix .. lb. 0.10

Sucre d'érable 2e choix .. lb. 0.09 1/2

Sucre d'érable 3e choix .. lb. 0.09

Sirop d'érable, embouteillé .. doz. 3.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00
Sirop d'érable, caisse de 6 can.
de 1 gal. .. . cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles .. cse 2.20

Cse de 6 can. de 1 gal. .. cse 4.20

Canistre de 5 gal. .. can. 3.60

En baril de 40 à 50 gal. .. gal. 0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.

2 doz. à la caisse .. . cse 4.20



La Cie

WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir

"Sincère",

cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur

de mains "Sin-

cère",

cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.10

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé
gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université,
angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la
Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Les Fèves au Lard de CLARK.

La marque que tout le monde connaît.

La marque que tout le monde désire.

La marque que tous les épiciers vendent.

La ménagère a éprouvé leur qualité,
l'homme qui travaille apprécie leur va-
leur, les enfants les demandent à grands
cris. Tout le monde les aime.

Elles n'ont pas besoin d'être poussées
particulièrement.

Mettez en magasin les Fèves au Lard
de Clark. Exposez dans votre étalage
les Fèves au Lard de Clark.

Elles se vendront d'elles-mêmes et
augmenteront Vos affaires.

Recommandez les soupes de
Clark.

W. CLARK, - MONTREAL.

MANUFACTURIER DE FRIANDISES DE
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
sirent contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir consti-
tue la meilleure garantie des
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et défiant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réservant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encaissement de toutes mar-
chandises et possède des En-
trepôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.

FRUITS SECS et PRUNEAUX

RECOLTE 1912.

La campagne que nous faisons pour ces articles est active et intéressante.

Notre clientèle a pris avantage des offres avantageuses que nous lui avons faites.

PRUNEAUX de CALIFORNIE

Santa Clara

Boites de 25 lbs.

RAISINS sans PEPINS (Seedless)

RAISINS EPEPINES (Seeded)

PAQUETS DE 16 oz.

RAISIN DE CORINTHE

VRAC et PAQUETS 16 oz. Nettoyés.

ABRICOTS PECHES POIRES

Evaporés

Boites de 25 lbs.

Toutes les meilleures marques.
Qualité et livraison garanties.

CONFITURES PURES AUX PRUNES

(Pure Jams)

2500 Chaudières 5 lbs.

Par chaudière 40c.

SAUMON EN CONSERVES

Examinez votre stock et achetez promptement, si vous voulez épargner 10 à 15%, car les prix du nouvel emballage seront d'autant plus élevés que ceux de l'emballage 1911.

Heureusement que nous avons un stock considérable et varié dans toutes les qualités.

Sucre Brut "MUSCAVADO"

En sacs de 100 lbs.

Prix intéressant.

Asperges de la Californie

Un char assorti en magasin, de la récolte 1912.

Qualité la meilleure.

Marque GRIFFIN & SKELLY

Demandez toujours nos prix, nous avons l'assortiment en EPICERIES DE CHOIX, VINS, LIQUEURS, THES et CAFES.

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée.

Importateurs.

MONTREAL.

MAISON FONDÉE EN 1842.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,
Catsups "King"
Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

LES PICKLES DE ROWAT



La coopération est le secret du succès toujours obtenu par ceux qui tiennent nos marques bien connues de Pickles. Notre devoir est de tenir la haute qualité de notre marque et d'assurer de promptes livraisons; votre part, consiste à recueillir les bénéfices d'un commerce qui progresse constamment et l'appréciation de vos clients.

ROWAT & CO.
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton de Chatham		
Latremouille, G. J.	Dufresne, Candide	470
	Cartierville	
Jasmin, Olivier		
Jasmin, Gédéon		
Wisentainer, Ls (Montréal)		
..Succes, Legault, Eustache		4500
	Contrecoeur	
Gervais, J. B.	Mange, M.	180
	Granby	
Ball, Herbert		
.. Thiel Detective Service Co		146
	Lachenaie	
Gaudreau, H. & Cie		
Gaudrault, Maurice		
.. Cassity, Fres.		132
	Laprairie	
Corporation de la Paroisse de St-Isidore		
.. Hébert, Cyprien, 1ère classe		
	Outremont	
Hibbert, Isaac		
Jaslow, Lewis, S. (Montréal)		
Hibbert & Jaslow (Montréal)		
.. Knowman, E. B. & Co.		104
	St-Hyacinthe	
Bartels, F.		
North British & Mercantile		
.. Ins., Co.		578

Défendeurs	Demandeurs	Montants
St-Laurent		
Beaulieu, Laurent		
.. Goyer, Antoinette		204
	St-Philippe	
Longtin, Israël		
.. Rouillier, Ovide		100
	St-Raphaël de l'Île Bizard	
St-Pierre, Magloire		
.. Duclos, Alex.		999
	Saut au Récollet	
Vinet, Antoine		
.. Limoges, Olivier		589
	Tynwick	
Beaudoin, J. E.		
.. Hoolahan, A. & Co		150
	Viauville	
Dubuque, H.		
.. Hurteau, Williams & Co, Ltd		450

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Epiphanie		
Durand, Jos.	Tremblay, Geo.	100
	Lachute	
Lacasse, Ernest		
.. Legault, Amanda		119

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil		
Emond, Ernest		
.. Perrault, H. et al.		23
Duquette, Jos.		

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Perrault, H. et al.		6
Gagné, Nap.		
.. Perrault, H. et al		18
	Bissonnette	
Mallette, Alphonse		
.. Vantherps, P. esqual.		12
	Blue Bonnets	
Ailleurs dit Toupin, Félix		
.. Selvirman, L.		6
	Cartierville	
Bernard, Alexandre & Cie		
.. La Foncière		15
	Chambly Bassin	
Fafard, Alfred		
.. Paquin, J. A.		13
	Inverness	
Cox, Wm.		
.. Massey, Harris Co, Ltd.		6
	Lac au Sable	
Lupien, Arthur		
.. Manson, Campbell Co, Ltd.		32
	Lachine	
Manil, Godfroi	Goldwater, A.	37
Rennett, J. H.	Aird, J. M.	13
Paquette, Antoine	Laplante, A.	renv.
Young, R. & D.	Schachter, I. et al.	12
	Lac Mégantic	
Henrichon, Nap.		
The Canada Stove & Furniture		
.. Co, Ltd.		82
	Laprairie	
Beauchemin, C.	Benois, E.	45
Bissonnette, J. J.		
.. Demers, A. A.		8
Charron, Armand		
.. Deslieux, E.		renv.
	Lévis	
Despré, Louis	Léger, G. E.	58



CHAQUE
JOUR

et chaque heure du jour
commandent l'usage
de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL.



Dites cela et croyez-le

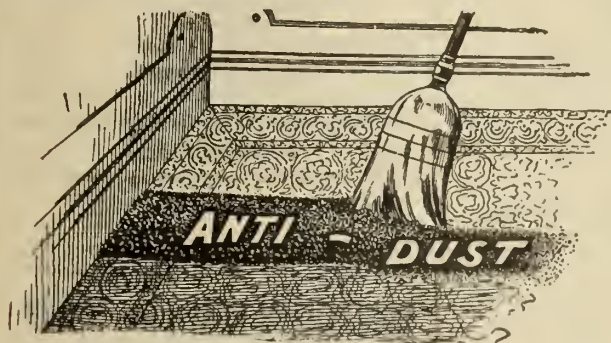
"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons.
—Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas,
glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur
exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la
pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse,
sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens français sont les héritiers des
produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus
par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de
Canadiens-français et est employée par

CHACUN,
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture

Département des nouvelles affaires

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains. \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4610.

LES TRIBUNAUX—suite.

Maisonneuve

Labrecque, Arthur . Boyer, J. H.	13
Fortin, Alice	
David, J. L., hors de cour	
Lepage, George	24
Robert, Hector	27
Vellani, A.	
The Chs. Cicci Co, Ltd.	11
Smith, John	renv.

Outremont

Brunette, Jean	29
--------------------------	----

Pointe aux Trembles

Cornell, G. G.	
Machabé, F. & Cie.	26

Pointe Claire

Rougier, Victor	
Cousineau, E., hors de cour	

Rivière du Loup

Dostert, J. A.	
Northern Crown Bank	78

Ste-Anne de Bellevue

Adams, S. E. W.	
Scott, J. E. et al.	1

St-Hyacinthe

Brodeur, R. G. & Co	
Canada Broom Co.	25

St-Julienne

Malette, Zéphirin . Vantherps, P.	7
-----------------------------------	---

St-Martin

Charron, Nap. de	
Gagnon, N., renv.	
Campeau, Alfred	
Cool, E., hors de cour	

St-Pierre

Chouinard, Adrien . Lanthier, F.	15
----------------------------------	----

St-Prosper

Gilbert, Gédéon	
Moody, M. & Sons, Co, Ltd.	8

Thetford Mines

Rosberry, Ludger	
Massy Harris Co, Ltd.	8

Valoisville

Valois, P.	renv.
--------------------	-------

Varennnes

Fonderie de Varennes	
Delaney, E. (de) et vir.	renv.

Verdun

Dufresne, J. A.	
St. Louis Preserving Co, Ltd.	7
Paquette, Louis	
Manson, Campbell Co, Ltd.	10
Dupras, Adolphe	21
Ryan, David	Kimpton, A.

Westmount

Benoit, J. A. & Cie	
Shapiro, H. et al.	75
Whittall, A. R.	Provost, H., disc.
McBride, John, T.	
Clément, J. C., renv.	

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.



Le Client Satisfait

annonce votre magasin mieux que tous les autres moyens—par conséquent il est profitable de tenir des articles de valeur. Comme ligne donnant satisfaction et produisant des affaires, les Biscuits Soda à la Crème Perfection de

MOONEY

dépassent toutes les autres. Les ingrédients de premier choix et l'empaquage soigné en font la ligne de "Qualité" recherchée par la masse.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les voyageurs trouveront toujours à
l'Hôtel Dufresne,

(J. L. DUFRESNE, Prop.)

Chambres Spacieuses
Accueil Spécial aux Touristes
Accommodation Moderne,
CHAMPLAIN, Qué.

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre), MONTREAL.

La base

des affaires d'un épicier c'est
la vente, et la force des ventes
repose dans la qualité de la
marchandise; c'est ce qui fait
que

FELS - NAPTHA

est un faiseur de ventes.

Chacun peut s'en rendre
compte en essayant

FELS-NAPTHA

selon les formules simples in-
diquées sur l'enveloppe rouge
et verte.



Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

Ventes par les Shérifs

Du 1er au 6 juillet 1912

District d'Arthabaska

—Re Joseph Daigle, failli, J. A. Bou-
chier, curateur:

Les emplacements connus sous les
Nos 92, 174-82, 11A, partie de 11A, du
cadastre officiel du canton de Thetford;
bâtisses y érigées, morceau de terrain,
partie du lot 81 village de Kingsville.

Vente à la porte de l'église paroissia-
le de St-Alphonse de Thetford, le 2
juillet 1912, à midi.

—Antoine Garant, demandeur, vs J.
Albert Alluisi, défendeur:

Un emplacement connu sous le No
P454 du canton d'Arthabaska, formant
la paroisse de Ste-Victoire, maison et
dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissia-
le de Ste-Victoire, le 4 juillet 1912, à
10 heures a.m.

District de Montréal

—Mathias Paquette, rentier de la pa-
roisse de St-Vincent de Paul, district de
Montréal, demandeur vs Pierre Bilau-
deau, des cité et district de Montréal,
défendeur:

Certains lots de terre connus sous les
Nos 148-1954, 148-1955, 148-1956, 148-
1957 du quartier Hochelaga de la cité
de Montréal.

Vente au bureau du shérif, L. J. Le-
mieux, Montréal, le 4 juillet 1912, à 10
heures a.m.

District de Richelieu

—Alfred Lacroix, demandeur, vs An-
toine Nadeau, fils de Pierre, défendeur:

Une terre connue sous les Nos 258 et
259 du cadastre officiel de la paroisse
de St-Robert, concession Provost, avec
les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église paroissia-
le de la paroisse de St-Robert, le 3 juil-
let 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Dame Elisa Houle, demandeur, vs
La Banque de Québec et al.:

Certains lots de terre connus sous les
Nos 384 du cadastre de la paroisse de
St-Pierre; 390 et 391 du cadastre de la
paroisse de Champlain; 37 du cadastre
de la paroisse de St-Luc, circonstances
et dépendances.

Vente des immeubles désignés en pre-
mier et second lieu, à la porte de l'égli-
se paroissiale de la paroisse de la Visi-
tation de Champlain, le 3 juillet 1912, à
10 heures, a.m., et, le dernier à la porte
de l'église paroissiale de St-Luc, le mê-
me jour, à 2 heures p.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2062e livraison (8 juin
1912). Une mystérieuse affaire, —1803.
— (suite), — par Georges G. Toudouze.
—Croisière en eau douce, par Edmond
Renoir. — Soisik, par Julie Borius. —
Les gares des métropolitains parisiens,
par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr;
Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an,
28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard
Saint-Germain, Paris.

**VOS SUG-
GESTIONS**

Aux Nouvelles Epousees

vous assureront sans aucun
doute des ventes, si vous
mentionnez le Sac Culinai-
re Ermaline.

Rien ne peut intéresser da-
vantage une jeune femme
à sa maison que le fait de
savoir qu'elle observe les
méthodes modernes.

Dites-lui qu'elle peut faire
des rotis de viandes plus
tendres, avec plus de jus
et de saveur et obtenir
beaucoup d'autres avanta-
ges par l'emploi des Sacs
Culinaires Ermaline.

Ne laissez pas passer cette
saison, M. l'Epicier, sans
faire une bonne vente de
Sacs Culinaires Ermaline.
Elle vous profitera.

Demandez-les à votre four-
nisseur en gros ou deman-
dez-nous les renseigne-
ments.

EDWARD LLOYD

LIMITED.

MONTREAL.

Le pourvoyeur systématique du ménage se fait un devoir d'apprendre quelles sont les diverses marques de marchandises sur la pureté et sur la qualité desquelles on peut compter ; d'autres s'en tiennent à la recommandation de leurs marchands. Il n'y a peut-être pas de ligne de marchandises aussi souvent falsifiée que la Crème de Tartre. Tous les marchands devraient étudier les rapports du Gouvernement sur la Crème de Tartre et, pour le bien de leur clientèle, comparer l'analyse de la Crème de Tartre de Gillett à celle des crèmes de tartre d'autres marques sur le marché.

Crème de Tartre de Gillett

Garantie chimiquement pure.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montreal



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer.

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée ; ils ont une saveur qui leur est propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une promenade, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 28 JUIN 1912

No. 26

LE ROLE DU MARCHAND DES PETITES VILLES

Les marchands des petites villes, aussi modestes soient-ils, devraient avoir à cœur de se montrer aussi compétents en affaires que ceux des grandes cités et ils ne devraient manquer aucune occasion de faire une véritable propagande parmi leur population pour engager les habitants à faire leurs achats dans leur propre localité. Le marchand doit se montrer fier de sa ville et il doit encourager ce même sentiment chez tous ceux qui y vivent; agir ainsi, c'est s'assurer leur clientèle et les engager à favoriser les entreprises locales.

L'essor d'une ville, son air de prospérité, son développement, se manifestent surtout et avant tout par les magasins qui y figurent, ce sont eux qui répandent l'activité et créent une atmosphère de progrès dont les habitants peuvent se montrer légitimement fiers et qui stimule leur amour propre.

La destinée d'une ville dépend en grande partie du marchand; c'est dire le rôle prépondérant qu'il y joue, et la place marquée qu'il doit y tenir, c'est lui qui fait naître les affaires, les sollicite et les effectue, il est donc de son devoir de donner à la population toutes raisons de croire à sa capacité, à son habileté et lui laisser l'impression qu'elle peut se fier à lui et s'approvisionner à son magasin en toute sécurité.

L'une des principales raisons qui motivent les achats des habitants des petites villes aux grands centres commerciaux est cette croyance qu'ils ont que leurs fournisseurs locaux sont insuffisamment informés, en ce qui concerne les affaires en général et que les articles qu'ils tiennent ne sont pas récents; en un mot qu'ils ne suivent pas de près le mouvement du commerce. C'est là une grave erreur. Les marchands des petites villes plus que tous autres ont le souci de la nouveauté, ils s'ingénient à découvrir toujours du mieux pour satisfaire leur clientèle et s'efforcent d'obtenir les qualités les plus appréciées du marché. Nous dirons même que la qualité des produits qu'ils tiennent est souvent supérieure à celle des produits tenus par les marchands établis

dans les grandes agglomérations et la raison de ceci est assez facile à discerner. Dans les centres importants les marchands ont souvent à faire à un consommateur cosmopolite; à un client de passage qui réclame surtout du bon marché et c'est du bon marché qu'ils donnent à ces visiteurs d'un jour au risque de leur fournir une qualité laissant beaucoup à désirer. Tel n'est pas le cas du marchand des petites villes qui voit pénétrer journellement dans son magasin les mêmes visages et qui risquerait fort en fournissant un article ou un produit défectueux de se priver à tout jamais d'une pratique fidèle et productive. Il est plus nécessaire à un marchand de campagne d'avoir un jugement perspicace qu'à un marchand de la grande ville parce que la clientèle qui s'adresse à lui, ne fera pas fi de son avis, sollicitera au contraire un conseil pour tel ou tel achat et s'en rapportera volontiers à son expérience.

Quant aux prix pratiqués par les marchands des petites villes, ils ne sauraient être supérieurs à ceux des marchands des métropoles, bien au contraire, car ils ont des frais de loyers moins considérables et leurs dépenses de toutes sortes sont moins conséquentes. Ils peuvent s'approvisionner aux mêmes sources que les marchands des villes et à des conditions tout aussi avantageuses, ils ont pour se renseigner sur les cours en vigueur, l'aide de leur journal de commerce qui les tient au courant des cotations du marché des produits et denrées de toutes sortes.

C'est donc un préjugé dénué de fondements que celui qui incline à penser que le marchand de la petite ville ou de la campagne est moins bien placé pour vendre que celui des grandes cités et le détaillant doit s'efforcer de faire disparaître cette fausse appréhension en démontrant l'inanité au consommateur.

Mais, il faut pour cela qu'il en soit bien persuadé lui-même, il est nécessaire qu'il ait une juste conception de son rôle et de sa valeur. S'il n'a pas de considération pour son propre commerce, comment voulez-vous qu'il arrive à convaincre le client et à lui prouver qu'il est plus avantageux



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

pour lui d'acheter dans la localité même, plutôt que de s'adresser ailleurs?

Il existe une catégorie de marchands peu confiants en leurs affaires, hésitants, craintifs, d'une modestie qui confine au ridicule et qui n'ont à la bouche que des paroles décevantes qui décourageraient les mieux intentionnés, ils se jugent avec une sévérité narquoise qui dénote une véritable paresse dans l'effort et une aversion pour l'innovation ou tout acte indiquant une personnalité.

Ils répèteront volontiers: "Nous ne sommes que de simples petits commerçants de campagne, on ne saurait attendre beaucoup de nous". Et ce sont là des mots qui ne devraient jamais venir aux lèvres d'un homme courageux et intelligent. C'est un manque de fierté inqualifiable peu fait pour vous gagner la sympathie.

Etre un petit commerçant de campagne, est-ce être inférieur à soi-même? Est-ce abdiquer toute personnalité, renoncer à toute visée au-dessus de soi, se départir de toutes qualités personnelles et se condamner à végéter lamentablement dans de piteuses pratiques routinières? Non pas! Que ceux qui ont une telle conception de leur condition se dépêchent de la rejeter au loin pour adopter la seule qui convienne à tout homme digne de ce nom et qui est faite de confiance en soi, de foi dans la puissance souveraine du travail et de l'effort; que ceux qui doutent qu'on puisse en partant du bas de l'échelle atteindre les plus hauts échelons à force de volonté, d'énergie et de labeur, se mettent résolument à l'oeuvre, les premiers résultats qui ne tarderont pas à pointer leur persuaderont que cette nouvelle voie est la bonne.

L'inertie, la veulerie, l'inaction, voilà ce qui blesse à mort un commerce. Et ne vous laissez pas envahir par ce déplorable esprit de laisser-aller qui jettera le désarroi dans vos affaires et vous fera couler inévitablement, luttiez dès les premiers symptômes du mal, n'attendez pas pour adopter une autre ligne de conduite, vous auriez plus de mal à remonter le courant. Sachez retenir les affaires de votre ville; si elles vous échappent vous pouvez vous dire que c'est un peu par votre faute. L'habitant des petites villes qui est né dans le lieu même, qui a grandi dans ses murs et qui ignore presque tout de l'extérieur ne songera guère à faire ses commandes ailleurs, à moins que les magasins y soient négligés d'une façon telle qu'il se trouve contraint de s'adresser à des bourgades voisines pour obtenir ce dont il a besoin.

Si au contraire, vous vous ingéniez à achalander convenablement votre commerce, si par mille petits riens vous en agrémentez l'aspect et en rendez l'abord agréable, si par une propreté méticuleuse vous éloignez tout soupçon de manque de soins dans le maniement des produits, si vous étudiez les désirs du public, afin d'y répondre et si vous joignez à tout cela un service prompt et régulier, loin de désertir votre magasin pour un autre aux livraisons douteuses, les ménagères y afflueront toujours avec plaisir, sûres d'y être servies soigneusement et honnêtement.

Vous devez vous faire un point d'honneur de donner à la façade de votre boutique une apparence nette sans dédain même d'un certain souci d'art; on aimera alors à fréquenter votre magasin; loin d'apporter une note discordante à l'harmonie des rues et à l'alignement des maisons, il en sera une fantaisie gracieuse qui ajoutera au cachet particulier de la ville et l'enjolivera; chaque cliente fera sien votre magasin et elle dira volontiers dans le langage courant: "Je vais faire mes provisions à "mon" magasin, voulant spécifier ainsi le vôtre.

Croyez-nous, il est beaucoup plus facile de se rendre populaire et de conserver sa clientèle dans les petites villes que dans les grandes, vos étalages y seront beaucoup plus remarqués et votre bon service beaucoup mieux apprécié.

Mais, si par votre négligence, par votre étroitesse d'esprit, par votre aversion pour les méthodes nouvelles, vous commencez à perdre votre clientèle, à moins d'un prompt changement, ç'en sera fait de vous, car là, dans votre petite ville, vous n'aurez pas pour suppléer à la perte journalière de vos clients, la pratique d'étrangers, acheteurs de passage qui dans les grandes villes peuvent aider le commerçant sans clientèle fixe.

Si vous réfléchissez longuement à cela et que vous mettiez en pratique les conseils que nous vous donnons pour le maintien et l'extension de la réputation de votre maison, vous vous assurerez dans vos petites villes une clientèle fidèle, votre commerce grandira en même temps, que les bornes de la ville s'éloigneront, votre magasin aura un véritable air de prospérité, il tiendra la vedette et c'est vers lui que se dirigeront les pas, car on se porte presque toujours plus volontiers vers les commerces plus fortunés sans doute parce qu'on espère y trouver plus de garanties.

LA CONCURRENCE AMERICAINE

La concurrence la plus violente que le Canada ait à soutenir en Amérique du Sud, lui vient des Etats-Unis. Le commerce de ces derniers a augmenté d'une façon merveilleuse en ces dernières années, grâce aux méthodes progressives et agressives adoptées par les exportateurs américains. Il est indiscutable que les Etats-Unis cultivent systématiquement une politique de relations des plus étroites avec toutes les républiques sud-américaines et tout indique que les exportateurs tendent tous leurs efforts vers un seul but, celui de la suprématie de leur commerce sur le continent. Le gouvernement et les hommes de la finance et du commerce profitent de leurs facteurs favorables pour s'assurer la sympathie du peuple latin d'Amérique et cette politique est appuyée par une somme immense d'énergie et d'ingéniosité.

Depuis le moment de sa conception, l'idée pan-américaine a été constamment développée, si bien que, maintenant, elle a pris corps sous la forme d'une organisation dont le but ostensible est de propager l'idéal pan-américain et tout le travail doit incontestablement avancer les intérêts des Etats-Unis.

Pour faire face à des méthodes aussi agressives, les canadiens devront apporter une somme au moins égale d'énergie; ils ne pourront jamais faire voir trop tôt qu'ils sont capables de répondre à de nombreux besoins de leurs voisins et démontrer aussi la position qu'occupe le Canada, non comme dépendant des Etats-Unis, mais comme puissance autonome.

On connaît si peu de choses du Canada qu'il reçoit à peine, comme pays, le crédit qui lui est dû pour ceux de ses produits qui le méritent.

Il n'est pas étonnant que l'Amérique latine, dans le tourbillon de la vie de chaque jour, ait une fausse conception d'un pays qu'elle n'a jamais vu, dont le nom est rarement mis sous ses yeux, et dont les produits lui sont expédiés par voie des Etats-Unis et vraisemblablement par une maison d'exportation de New-York.

PROJET D'UNE EXPOSITION DES PRODUITS CANADIENS A BUENOS-AYRES

Les exportateurs du Dominion doivent, dans leur propre intérêt, considérer attentivement le projet d'organisation d'une petite exposition d'articles courants produits au Canada et utilisés dans l'Amérique du Sud, et qui pourrait être mis en pratique, au moyen d'un étalage dans la ville de Buenos Ayres.

Buenos Ayres est dans une situation particulièrement

favorable pour l'exécution d'un tel projet, car par ses portes passent 80 p.c. des importations de la République; en outre elle est le centre de contrôle de presque toutes les plus importantes entreprises commerciales du pays. C'est aussi le port d'embarquement et d'arrivée de presque tous les Chiliens qui désirent pour se rendre en Europe éviter le long passage du détroit de Magellan; Buenos Ayres est aussi adjacente à Montévidéo, la capitale de l'Uruguay.

Le coût d'une telle exposition ne serait relativement pas excessif si l'on considère les loyers élevés exigés par les propriétaires de bâtisses et les hauts salaires payés à certains employés.

Les dépenses pour le local pourraient ne pas dépasser \$1,100 par mois et comme la durée de cette exposition n'irait pas au-delà des cinq mois les plus froids, la dépense totale en dehors des frais d'aménagements n'excéderait pas \$6,500, ou pour compter largement, mettons \$8,000.

Naturellement, on ne saurait songer à l'ouverture d'un semblable magasin d'exposition des produits canadiens à Buenos Ayres, sans le concours d'exportateurs de bonne foi, mais si une entente se faisait dans ce sens, le coût de cette entreprise ne serait rien en regard des profits presque certains qui en résulteraient aussi bien pour les premiers intéressés que pour le Canada.

LA CHERTE DE LA VIE.

Une enquête aux Etats-Unis.

La crise de la cherté sévit depuis longtemps aux Etats-Unis. En 1910, les protestations s'élevaient avec une telle énergie, que l'Etat de Massachusetts estima nécessaire de procéder à une enquête. Les résultats de cette investigation sont résumés par le "Bulletin de Statistique générale de la France". Etudiant les constatations faites, M. Méline remarque que les enquêteurs ne se sont pas attardés au fait économique lui-même mais se sont surtout livrés à une étude approfondie des prix de gros et de détail pour les principaux produits agricoles et industriels, ils en ont ensuite fait l'application aux dépenses de 253 familles ouvrières, prises comme type, pour chacune des branches de l'activité nationale:

Ils sont ainsi arrivés à cette conclusion que la dépense moyenne annuelle qui était pour une famille de 612 dollars en 1901 s'élevait en 1910 à 937 dollars, soit une augmentation de plus de 20 pour cent. Dans cette moyenne, l'augmentation du loyer ne figurait que pour 12 pour cent; mais elle atteignait 30 pour cent sur l'ensemble des denrées alimentaires. L'enquête constate en même temps que le niveau des salaires s'est élevé de son côté de 14 pour cent pour la période 1890 à 1907.

La Commission d'enquête ne croit pas que l'on puisse espérer un retour aux anciens prix. Elle en donne une raison fort judicieuse:

En dehors de l'augmentation générale de la consommation qui ne s'arrêtera pas, elle en donne une excellente raison, à laquelle elle attribue une importance capitale dans le relèvement général du prix, l'influence du facteur monétaire. L'accroissement continu de la production de l'or dans le monde est à ses yeux la cause fondamentale de la hausse presque universelle de tout ce qui se vend et de tout ce qui s'achète. La masse énorme d'or qui sort chaque année des entrailles de la terre et dont l'importance est comme décuplée par l'extension du crédit sous toutes les formes, n'est plus dans le même rapport avec la masse de la production industrielle ou agricole, d'où il résulte qu'il faut aujourd'hui donner plus de monnaie d'or qu'autrefois pour la transformer en produits de toute sorte.

UNE INNOVATION DANS LA METHODE DE CONSTRUCTION

Sous le titre "Le Progrès", MM. P.-W.-L. Dupré & Cie, constructeurs et experts en architecture, viennent de publier une brochure des plus instructives donnant les prix approximatifs de toutes les constructions qu'on puisse désirer, et nous ne doutons pas que ce précieux catalogue devienne le mémorandum nécessaire à tous ceux qui se proposent d'entreprendre quelques travaux de construction que ce soit.

Tous les genres d'habitations y sont passés en revue d'une façon précise: cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et brique, cottages brique solide, maison de rapport 2 étages, maison de rapport 3 étages, maison de rapport eau chaude, maison de rapport magasin, etc., et dans un pays comme le Canada où la construction prend de jour en jour un développement considérable, un tel recueil devrait figurer dans toutes mains car il ne peut manquer de rendre les plus signalés services.



P. L. W. Dupré.

Cette méthode de spécifier à l'avance le chiffre de la construction à entreprendre, sans avoir à redouter les allées et les imprévus, est certes bien faite pour plaire au public qui veut ne pas être trompé et savoir où il va. M. P.-L.-W. Dupré, gérant de la compagnie, est un homme de haute expérience qui s'est formé par lui-même et a acquis ses connaissances par de longues années d'un travail acharné, il est, peut-on dire, le père de ses oeuvres, il s'est formé lui-même et son savoir n'est pas le résultat exclusif d'études dans les livres, mais bien celui d'observations multiples faites au cours de sa carrière laborieuse. Né à Verchères, en novembre 1875, M. Dupré fit ses études à l'école de son village; en 1890, sans apprentissage, il commença à faire de la construction de voiture, travailla le fer, le bois, la peinture, la bourrure, fit des tracés pour des modèles nouveaux de voiture, etc., et en 1898 il obtint un brevet d'invention ainsi qu'un diplôme à l'exposition

de Québec pour une voiture de fantaisie entièrement construite par lui-même; il manufactura également des portes et châssis, meubles, et fit de la construction de bâtisse. En 1890 il s'en vint à Montréal afin d'avoir un champ plus vaste pour faire valoir ses connaissances. Il fit des études spéciales, puis en 1902, il entra à l'école Polytechnique, et y demeura jusqu'en 1905 alors qu'il dut abandonner ses études faute de ressources pécuniaires. A ce moment le gouvernement fédéral créait les écoles de marine; c'est M. Dupré qui fut chargé de préparer les plans et de construire les modèles pour les écoles navales. Il les construisit complètement lui-même. Depuis 1906 M. Dupré s'est occupé de construction de tout genre par toute la ville, pour le dressage des plans et pour l'exécution des travaux de construction.

On conçoit tout ce qu'a pu accumulé de connaissances un homme qui a effectué tant de travaux d'une telle diversité, et l'on ne saurait s'étonner des nombreuses sympathies qu'il a su s'attirer et de la confiance que tout le monde a en son jugement.

LES CONDITIONS AGRICOLES

Un bulletin du Bureau des Recensements et Statistiques d'Ottawa, nous donne les informations suivantes:

Pour la plus grande partie du Canada, le printemps, cette année, a été froid, humide et en retard. Des pluies continuelles, surtout, en Nouvelle-Ecosse, au Nouveau-Brunswick et dans la province de Québec, ont grandement affecté les semences de printemps, et à la fin de mai, de grandes étendues de terrain, dans ces trois provinces, particulièrement des terrains bas, n'étaient pas encore ensemencées. Il est donc impossible de baser sur les données qu'on a pu se procurer jusqu'ici, une évaluation complète des superficies ensemencées et consacrées aux principales récoltes de cette année, et les chiffres qui suivent ne sont que provisoires et sujets à révision pour la fin de juin quand des rapports nouveaux auront été envoyés, à la fin des semences, par les correspondants de ce Bureau. La surface du terrain consacrée au blé d'automne, déduction faite de celui où ce blé a été détruit par l'hiver en Ontario et en Alberta, est évalué à 781,000 acres. Le blé de printemps occupe 9,145,000 acres, et la superficie totale ensemencée en blé se monte donc à 9,926,000 acres. L'avoine occupe une superficie de 9,486,000 acres, et l'orge, de 1,429,000 acres. Le seigle, les pois et grains mélangés occupent environ 894,000 acres tandis qu'on trouve du foin et du trèfle sur 7,904,000 acres. Le trèfle est semé sur 112,000 acres. L'état des semences, à la fin de mai, en prenant le chiffre 100 comme représentant la promesse d'une pleine récolte, est excellent pour toutes les récoltes dont on vient de parler, excepté pour le blé d'automne dont la condition pour cent, soit 71.46, est plus basse que celle de n'importe quelle des trois années précédentes à la même date. Cette récolte a souffert de la dureté exceptionnelle de l'hiver dans Ontario, et du manque d'une quantité de neige suffisante pour la protéger, dans Alberta, tandis qu'un printemps froid et humide en a empêché le relèvement et la croissance. L'état du blé de printemps est de 94.21, contre 96.69, l'an dernier, celui de l'avoine est de 91.67, contre 94.76; celui de l'orge, 91.08, contre 93.49; celui de seigle, de 87.24, contre 90.26; celui des pois, de 83.85, contre 92.15; celui des grains mélangés, de 87.72, contre 93.84. La condition du foin et du trèfle est de 96.10, contre 74.63, à la fin d'avril et 91.45 à la fin de mai 1911. La luzerne, là où elle est cultivée, donne, cette année, une moyenne de 90.65. Dans les trois provinces du Nord-Ouest, les superficies ensemencées étaient, telles qu'estimées au 31 mai, blé, 9,122,000 acres; avoine, 5,097,000 acres et orge, 837,000 acres.

Dans les provinces du Nord-Ouest la condition de ces

céréales est égale à 95 p.c., de l'indice unitaire, excepté pour le blé d'automne d'Alberta, dont la condition n'est que de 76.62 p.c. En Saskatchewan, la superficie couverte en blé d'automne est évaluée à 53,000 acres, et sa condition, le 31 mai était de 95.28.

L'IMMIGRATION AU CANADA

D'après les statistiques, le nombre approximatif des immigrants entrés au pays, du mois de janvier au mois de juin de la présente année, est de 175,329. Durant la même période de l'année dernière, le nombre total était de 153,125.

Le nombre des immigrants de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis s'est beaucoup accru, mais la plus grande partie vient des Etats-Unis.

Voici le nombre des immigrants arrivés ici chaque mois: janvier, 8,189; février, 11,141; mars, 42,391; avril, 53,608 et mai, 60,000.

LES CENTRES DE COLONISATION DU NORD-OUEST DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Vient de paraître sous la direction de l'Hon. M. Devlin, ministre de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries, une petite brochure très intéressante intitulée "Le Témiscamingue, l'Abitibi" et qui nous initie au parti qu'il est possible de tirer au point de vue agricole de ces deux régions situées à la limite de la province d'Ontario et qui sont destinées à prendre une grande extension lorsqu'elles seront traversées par les voies ferrées, ce qui ne tardera guère.

Depuis deux ans, la colonisation du Témiscamingue a fait de rapides progrès, de nouveaux cantons ont été ouverts, de nouveaux centres de colonisation se sont développés.

Pour ce qui est de l'Abitibi, c'est une région moins connue, néanmoins les rapports des ingénieurs civils, des ingénieurs forestiers, des arpenteurs qui l'ont parcourue en tous sens, nous permettent de dire qu'il y a là un domaine excessivement riche, une immense région à ouvrir et à peupler; c'est le pays de l'avenir.

Nous croyons bon à ce propos de donner quelques conseils à ceux qui seraient décidés à émigrer dans ces régions:

Et d'abord le colon doit avoir une bonne santé, de l'énergie et l'amour du travail. Le colon, comme tous ceux qui veulent réussir dans n'importe quelle profession, doit se vouer, surtout dans les premières années, à un travail assidu, à l'isolement, et s'attendre à des revers passagers qui mettront peut-être son courage à l'épreuve. Là, comme partout, la fortune sourit à l'homme d'initiative et à l'homme persévérant.

A présent, pour s'établir sur une terre boisée, il faut au moins avoir quelques économies et de quoi vivre pour un an au plus. A ceux qui sont sans le sou, on ne saurait conseiller de gagner la forêt, car c'est s'exposer à la misère. Inutile de compter uniquement sur les chantiers et la construction des routes publiques pour assurer la subsistance de la famille, on doit plutôt considérer ces travaux comme auxiliaires. Avec un capital de deux à trois cents piastres un colon laborieux peut être sûr de réussir. Voilà qui encouragera les bourses modestes à chercher à se faire une situation sur ces terres nouvelles que leur labeur rendra productive pour leur plus grand intérêt et pour le développement national du Canada.

ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement,

LES ETALAGES DE PARFUMERIE

Le magasin aux larges vitrines, où les flacons rutilants de reflets et d'or, comme de véritables bijoux, où les délicats objets de toilette voisinent avec les délicieuses gravures est la première et la plus importante publicité du parfumeur détaillant.

L'étalage convenablement complété par l'enseigne, est le plus radical moyen de suggestion, notamment en matière de parfumerie. Il est évident qu'il est difficile de donner au passant une idée, même faible, du "Parfum" en lui-même, mais l'exposition des flacons, des tableaux-réclame et de la fleur même qui a fourni l'odeur, y suppléent dans une grande mesure.

A chaque région, à chaque ville correspond une psychologie particulière de l'acheteur qu'il convient de s'assimiler: tel dispositif donnant des résultats excellents dans tel pays, dans telle localité, ou même dans telle ou telle rue fréquentée par un public spécial pourra ne donner que des résultats fort inférieurs dans tout autre endroit.

Nous adopterions volontiers comme magasin-type, un magasin d'un caractère fait de sérieux, de goût, mais surtout de "pratique".

Nous le choisirions vaste et éclairé, chaque vitrine formant un tout homogène, bien caractérisé par une pancarte très visible: Ici la brosse, là les articles de coiffure, plus loin, les cheveux et postiches; au centre, la parfumerie proprement dite.

Etalage judicieux, peu chargé, avec inscriptions, indications de prix, quelques motifs attirant l'oeil: bref, rien de vide ou de prétentieux, pas de bluff, du solide, du pratique, une large échelle de prix; l'idéal du client peu accessible au battage, trop économe pour verser dans le luxe effréné, mais capable cependant d'ouvrir largement sa bourse pour des produits qui semblent devoir lui "en donner pour son argent".

Dans certains quartiers de la ville, un tel magasin ne conviendrait probablement pas et il faudrait adopter un étalage gonflant et varié avec des annonces flamboyantes et tapageuses, pour attirer une clientèle multiforme et passagère.

Il est bien évident qu'il n'y a pas de règles absolues pour l'installation d'un magasin ou d'une vitrine, mais il y a des bases fondamentales dont on ne peut s'écarter et qui sont classiques: l'enseigne visible et frappante, la vitrine claire et très suggestive, peu chargée si possible, mais excitant l'envie d'acheter, la variété dans les expositions, l'unité des rayons et, de temps à autre, l'attraction par des motifs spéciaux et originaux.

Pour affûter soi-même une hachette, de manière qu'elle permette ensuite de tailler en pointe et en biseau des planches, des pieux, des morceaux de bois, plutôt que de lui donner un tranchant double, c'est-à-dire à proprement parler, d'affûter ce tranchant des deux côtés en formant un plan incliné sur chaque face de la hachette, affûtez seulement d'un seul côté; vous verrez alors avec quelle facilité la lame de la hachette, qui se présente quelque peu sous la forme d'une lame de ciseau de menuisier, une fois affûtée de la sorte, entre dans le bois et permet de le tailler en pointe.

* * *

Une revue française assure que la menthe sauvage suffit par son odeur, à chasser souris et rats des maisons qu'ils ont commencé à fréquenter. Voilà qui serait d'un grand service au Canada.

LES PETITS FABRICANTS ET LES PETITS DÉTAILLANTS

Depuis quelques années on constate avec peine la diminution continue du petit fabricant et du petit détaillant. Le premier disparaît parce qu'il n'a pas voulu ou pu adopter les méthodes modernes et surtout parce qu'il a refusé de se spécialiser, ce qui est pourtant la seule planche de salut laissée à la portée du dit petit fabricant, c'est, il est vrai, un risque à courir, mais il en vaut la peine.

Quant aux petits détaillants, ils disparaissent parce qu'ils n'ont pas su se tenir à la hauteur de leur époque, laissant à leurs magasins l'apparence qu'ils avaient, il y a un quart de siècle, aménageant leurs vitrines de la même manière vieillotte; mais, ce qu'il y a de curieux, c'est que leurs terribles ennemis — les sociétés à succursales multiples — qui avaient transformé radicalement le mode de présentation des marchandises s'enlisent maintenant dans la même ornière. Toutes les vitrines de leurs magasins sont semblables, la disposition elle-même n'en varie guère, la vue en devient monotone; il y a donc là une chance nouvelle pour le petit détaillant actif et intelligent de se refaire une place et même une grande place au soleil.

UNE BROCHURE INTERESSANTE

La compagnie d'assurance-vie Metropolitaine vient de publier une très intéressante brochure intitulée: "Le Bébé" et que nous voudrions voir entre les mains de toutes les mamans. Le livret joliment broché, traite des maladies des enfants; des soins à donner pour guérir ou prévenir ces maladies; de l'entretien des maisons où il y a des enfants et de la nourriture à donner aux tout petits. Ce livre a une très grande valeur à plusieurs points de vue et c'est pour cela que nous voudrions le voir dans tous les foyers. La compagnie, d'ailleurs, se fera un plaisir d'en adresser une copie gracieusement à toutes les personnes qui en feront la demande.

L'IMPORTATION DES FROMAGES AU CANADA

En 1911, le Canada a importé pour \$231,479 de fromages divers et de provenances variées. Ses principaux fournisseurs ont été:

L'Italie	\$86,807
La Suisse	52,702
Les Etats-Unis	40,245
La France	33,957
L'Angleterre	10,562
L'Allemagne	4,055
La Hollande	2,119

En ce qui concerne la France, sa contribution est presque exclusivement limitée au Roquefort et au Camembert.

ASSURANCE

A nos clients: Etes-vous à la veille de fermer votre maison de la ville pour l'été? Est-elle assurée contre le feu et les voleurs? Votre maison de campagne est-elle entièrement assurée? Vos polices ont-elles besoin d'être endossées? Esin-hart & Evans, assurance, 39 rue St-Sacrement. Téléphone Main 553.

LE CAFÉ

LE TRUST DU CAFE

On a beaucoup parlé ces temps derniers, de la valorisation du café au Brésil, organisée par un groupe de financiers américains et dont les procédés irréguliers tombent sous le coup de la loi Sherman contre les trusts.

Quel est au juste cet incident? L'historique, en est des plus simples. Nul n'ignore que les deux principales ressources du Brésil sont le café et le caoutchouc. Or, il y a environ cinq ans, à la suite de la surproduction de plusieurs récoltes consécutives, le prix du café s'avilit à tel point que la situation économique du Brésil devint fort inquiétante et que cet état fut menacé d'un krach dont la répercussion n'eût pas manqué de se faire sentir sur les marchés européens et américains. C'est alors qu'on imagina la valorisation du café, opération qui consistait à retirer de la circulation le trop plein de la récolte.

Le gouvernement de Sao Paulo ne pouvait pas avec ses modestes moyens avancer les capitaux nécessaires à ce vaste accaparement. Il fit appel aux bourses étrangères qui lui avancèrent près de \$80,000,000. Les stocks de café furent emmagasinés et le contrôle de leur écoulement confié à un comité spécial.

Par cette combinaison, dont le public paye les frais, les accapareurs augmentèrent considérablement les prix des cafés et certaines variétés comme celle dite Rio, de 7 cents la livre s'éleva à 14¾ cents. Quant à la situation économique du Brésil, elle ne saurait s'équilibrer par un tel procédé; l'écoulement des stocks fantastiques emmagasinés dépasse dans de telles proportions la consommation que, à l'heure actuelle, s'il s'agissait de liquider les stocks existants, il faudrait au moins cinq ans, sans compter l'écoulement nécessaire des nouvelles récoltes venant s'ajouter aux anciennes. Si l'on considère que les intérêts et les frais divers continueront à courir et grèveront d'autant les marchandises en magasin, on conçoit l'augmentation colossale qu'atteindra le prix de revient de ces réserves.

Le gouvernement américain, justement ému des plaintes du public sur la cherté du café, a pris une poursuite en dissolution contre le trust du café pour violation à la loi Sherman contre les trusts. Il a prié le tribunal de déclarer illégal le comité formé pour l'accaparement des cafés du Brésil, affamer le marché et établir les prix.

Il demande en outre, d'ordonner la vente de 950,000 sacs de cafés, évalués à \$10,000,000 que le trust garde en réserve dans divers entrepôts de New-York et une arrêt défendant au comité des accapareurs de disposer du café qui se trouve actuellement en Amérique, tant que la poursuite sera pendante devant les tribunaux.

Le comité est accusé par le gouvernement d'avoir retiré du marché des quantités considérables de café dans le but de faire monter les prix d'une façon irraisonnable.

Il est certain que le procédé employé par le gouvernement des Etats-Unis pour mettre fin à cet état de choses soulèvera des protestations et des incidents de tous genres, mais il n'est pas moins certain que le public est las de payer les frais d'une combinaison dont les avantages ne lui apparaissent guère; il ne voit qu'une chose, c'est qu'il paye le café trop cher et il en accuse les planteurs de Sao-Paulo et leurs commanditaires de la finance cosmopolite. Le gouvernement américain se devait de mettre un holà! à cette exploitation systématique du consommateur.

LA CONSOMMATION DU CAFE DANS LE MONDE
EN 1911

Les statistiques officielles nous permettent de donner les chiffres provisoires de la consommation du café dans les pays consommateurs suivants, pendant l'année 1911:

Pays	En quintaux (200 livres)
Allemagne	1,831,902
France	1,110,510
Belgique	334,305
Angleterre	132,008
Egypte	71,709
Algérie	68,203
Suisse	105,410
Italie	264,796
Autriche-Hongrie	576,491
Etats-Unis	3,685,960
Japon	806
Grèce	18,000
Union douanière Sud-africaine	110,974
Espagne	128,501
Serbie	9,253

ORIGINES DU CAFE

Anecdotes sur son introduction en Europe—De son influence.

Le café, comme chacun sait, est originaire du royaume d'Yémen dans l'Arabie-Heureuse. Ce pays fortuné qui, en échange de ses précieuses productions, voit affluer dans son sein l'or de toutes les parties du globe, regarde avec raison le café comme une des sources les plus abondantes de sa richesse.

Le premier qui ait fait usage du café, est, selon un auteur arabe, Schehabeddin, un muphti d'Aden, qui vivait au commencement du IX^e siècle de l'hégire. Mais, selon la tradition vulgaire, on serait redevable de cette découverte à un mollah (religieux mahométan) nommé Seyadly, dont le nom est encore en vénération dans l'Orient. Ce saint personnage se voyant souvent surpris par le sommeil au milieu de ses prières, imputait ses assoupissements à la tiédeur de sa dévotion, et sa conscience timorée était tourmentée de pieux scrupules; le hasard, ou, selon la légende, le prophète, touché de sa peine, lui fit rencontrer un pâtre qui lui raconta que toutes les fois que ses chèvres avaient brouté les baies de certain arbrisseau, elles restaient éveillées, sautant et cabriolant toute la nuit. Le mollah voulut connaître ce singulier végétal, le pâtre lui montra un joli petit arbre à l'écorce grisâtre, au feuillage d'un vert brillant presque semblable à celui du laurier-amande, et dont les branches déliées portaient aux aisselles de leurs feuilles opposées, des bouquets de petites fleurs blanches comme le jasmin, entremêlées de petits fruits les uns naissants et verts, les autres plus avancés, et d'un jaune clair, d'autres, en parfaite maturité de la grosseur de la forme de nos cerises anglaises. C'était le cafier ou caféier.

Le mollah voulut éprouver sur lui-même la vertu singulière de ces baies. Il en prit une forte infusion, et il passa toute la nuit dans un enivrement délicieux qui n'était rien à la liberté de son esprit. Il fit part de sa découverte à ses derviches, et bientôt le café fut recherché par les dévots musulmans comme un présent divin, apporté par un ange à un vrai croyant.

L'usage du café passa bientôt d'Eden à Médine, à la Mecque, au Caire, et dans tout l'Orient. On prenait du café durant

les prières, on en prenait dans les mosquées, on en pressait même dans le saint temple de la Mecque et devant la tombe du prophète. Bientôt il s'éleva de nombreuses boutiques où l'on distribuait de cette boisson au public; ces lieux d'assemblée furent d'autant plus fréquentés que les mœurs des musulmans leur laissent peu d'occasions de se réunir, les rangs s'y mêlaient, on y jouait au trictrac ou aux échecs.

Souvent les mosquées se trouvèrent vides tant les cafés

étaient encombrés, et alors, à l'inverse de ce qui se produisit pour le chocolat, les prêtres d'anathématiser avec fureur cette boisson jadis sainte. On s'avisait aussi d'y parler politique, et plus d'une fois le despotisme en prit ombrage, fit fermer ces boutiques et défendre l'usage du café sous les peines les plus sévères. Mais anathèmes et persécutions vinrent se briser contre la puissance de cette boisson dont on avait savouré les vertus; prêtres et gouvernants se soumièrent eux-mêmes à son charme tout-puissant sur des peuples privés de l'usage du vin.

L'INDUSTRIE DU FROMAGE AU CANADA

CONDITIONS DEFECTUEUSES DES ENVOIS DE FROMAGE AU CANADA.

L'an dernier, M. G. C. Publow, instructeur en chef et inspecteur sanitaire de l'Est d'Ontario, a visité la Grande-Bretagne, et a fait une enquête complète sur le débouché offert par l'Angleterre au commerce du fromage canadien. On devrait encourager les visites d'hommes aussi expérimentés et aussi pratiques que M. Publow, non seulement pour ce qui regarde l'industrie du fromage, mais encore le commerce des fruits et autres produits alimentaires canadiens.

"On se plaint quelquefois que le fromage canadien soit trop gros et trop pesant. Ces plaintes viennent des hommes qui, tout le long de la ligne, ont à monter ou à descendre six ou sept meules de fromage empilées; on se plaint aussi de ce poids considérable de 80 à 100 livres dans les magasins de détail de la Grande-Bretagne, qui sont dirigés par des femmes et des filles; de 75 à 80 livres constituent un poids généralement en faveur. Un fromage de plus de 80 livres est trop pesant à manier pour un homme et, souvent, il le laisse tomber plutôt que de le descendre: le résultat est que la boîte est brisée et, peut-être, le fromage endommagé. Comme il n'y a qu'une demande restreinte pour les gros fromages à placer dans les devantures, il paraîtrait commode de se servir du type de caisse à claire-voie de la Nouvelle-Zélande, pour le fromage pesant, c'est-à-dire de placer deux fromages dans une caisse faite de fortes lattes. La boîte usitée en Nouvelle-Zélande se brise rarement; elle est suffisamment pesante pour qu'il faille deux hommes pour la remuer, de sorte que, contrairement à la moyenne des boîtes canadiennes, elle n'a à redouter aucun mauvais traitement durant le transport.

On entend encore des plaintes au sujet du poids net du fromage, comparé avec le poids estampillé sur la boîte; mais après avoir fait bonne part à la tare, on a trouvé des fromages plus légers de 10 livres que le poids imprimé sur la caisse. On n'a pas encore vu un poids ainsi imprimé qui fut moindre que celui du fromage lui-même; les erreurs sont toujours du mauvais côté. Toutes les caisses de fromage devraient porter l'inscription "Produit Canadien", à côté de la marque de fabrique et du poids.

Ce serait une bonne chose que toutes les crémeries et manufactures de fromage eussent un numéro enregistré, à Ottawa, et estampillé clairement sur toutes leurs boîtes de beurre ou de fromage: ceci permettrait aux inspecteurs de cargaison de faire un rapport spécial à Ottawa, sur les fabriques qui commettent des fraudes de toute sorte, telles que altération dans la qualité du fromage, faux poids, etc. Nous constatons maintenant que les expéditeurs les plus sérieux se servent de marques faciles à distinguer, mais les expéditeurs de marchandises inférieures expédient celles-ci sans aucune marque qui permette de retrouver le fabricant.

"Aux termes du "Fruit Marks Act" les fraudes de toute sorte doivent pouvoir être facilement suivies à la piste jusqu'à ceux qui en sont responsables, et il est obligatoire d'es-

tampiller au complet le nom et l'adresse du fabricant sur les caisses. Un numéro enregistré, estampillé sur les boîtes de fromage ou de beurre, donnerait le même résultat et ne prendrait que peu d'espace, car on pourrait placer ce numéro dans le centre de la plaque à estampiller, qui porterait aussi les mots "Produit Canadien".

"La responsabilité devrait être rendue évidente par la caisse même, de sorte que les inspecteurs puissent faire un travail efficace, sans causer d'irritations inutiles, en s'efforçant de découvrir le fabricant ou l'expéditeur des marchandises en défaut.

"Le gouvernement britannique pourrait amender la loi des marques de fabrique (Merchandise Marks Act) en obligeant de marquer sur les marchandises le nom de leur pays d'origine. Aux termes actuels de la loi, on permet d'entrer des articles ne portant pas de marque, de sorte que le Canada protégerait simplement ses propres produits en ayant une "Loi des Marques de Fabrique", permettant d'identifier le beurre et le fromage aussi rapidement qu'une caisse ou un baril de pommes canadiennes, ou que les produits des pays étrangers exportés en Grande-Bretagne.

"Nous constatons que, dans les différents ports britanniques, de même que dans les entrepôts des importateurs, des boîtes venant de certains districts et portant certaines marques bien connues, sont délivrées en bonne condition, tandis que parmi d'autres boîtes, portant d'autres marques, et qui ont été manipulées exactement dans les mêmes conditions, et délivrées à la même époque, un grand nombre sur cent sont livrées brisées et en morceaux. Nous rencontrons aussi des boîtes bien faites et de bonne qualité, mais qui ne conviennent pas au fromage, ayant un diamètre trop large ou une trop grande profondeur. Ces défauts de fabrication les rendent fragiles, et si le fromage est un tant soit peu plus élevé que la boîte, il est lui-même exposé à être endommagé avant sa livraison au magasin de détail. Ces deux défauts, mauvaise qualité ou construction défectueuse des boîtes, devraient être combattus à la manufacture. Les inspecteurs de cargaison, en Angleterre, trouvent un pourcentage considérable de caisses de fromage sortant des cales des différents navires, attachées avec des cordes, prouvant ainsi qu'elles ont été brisées avant d'avoir été arrimées sur le navire, à Montréal, Québec, Halifax, St-Jean, ou les ports américains. Quand une cargaison a commencé à être déchargée dans les ports britanniques, il se brise un nombre considérable de boîtes sur cent, pendant le travail précipité du déchargement. Presque tout, sinon tout ce dommage, est fait dans la cale du navire. Quand six ou sept boîtes de fromage de 80 à 100 livres sont empilées, la moyenne des débardeurs, à moins d'être sous une surveillance active, préfère renverser cette pile de caisses de n'importe quelle façon que de les descendre soigneusement. Voilà comment et où la majorité des caisses de fromage sont brisées en arrivant au terminus de la ligne anglaise.

"Très peu de caisses sont brisées après avoir quitté la cale du navire, et l'on peut difficilement empêcher ce bris,

dans les conditions présentes de déchargement qui existent dans les ports de Glasgow, Bristol, Liverpool et Manchester. Comme règle générale, nous constatons un pourcentage moins considérable de caisses brisées à Londres, et cela est dû aux méthodes mécaniques qui y sont en usage, pour décharger les boîtes, et les transporter directement de la cale du navire à l'entrepôt, aux "Surrey Commercial Docks".

"Beaucoup de compagnies de chemin de fer ou maritimes se servent, si l'on désire un chargement ou un déchargement rapide, d'un élévateur transbordeur breveté pour navires, fabriqué à Londres. Cet élévateur-transbordeur travaille sans arrêts et, par conséquent, il charge ou décharge plus rapidement que les grues ou les chèvres, qui ne fonctionnent que par intermittences. On peut se servir, pour faire fonctionner cet élévateur-transbordeur, du treuil à manivelle du navire, si l'on n'a pas l'électricité à sa disposition."

"Avec des boîtes bien faites et bien appropriées, pour commencer, avec un soin convenable et une surveillance active là où le travail manuel est nécessaire, et avec des méthodes mécaniques modernes, quand on peut les avoir pour charger ou décharger, le bris et les dommages subis par la cargaison seraient réduits au minimum."

LA CONSERVATION DES POTEAUX EN BOIS

La question de conservation des poteaux en bois est une de celles qui préoccupent le plus, à juste titre d'ailleurs, les administrations des postes et télégraphes de tous les pays. Aussi, lors de la dernière conférence internationale des techniciens de ces administrations, a-t-elle fait l'objet des plus intéressantes communications.

En Autriche, les essais les plus récents qui ont été faits ont employé, d'après le procédé Rütgers, des dissolutions de fluorhydrate de fluorure de zinc, de chlorure de zinc et de fluorure de sodium, et M. Nowotny, ingénieur des Télégraphes à Vienne, préconise en outre l'emploi de l'hydrogarantol pour imprégner le pied des poteaux déjà injectés au sulfate de cuivre.

D'après M. Maissin, ingénieur en chef des Télégraphes à Paris, on s'en tient, en France à la sulfatation suivant le procédé Boucherie, mais ce mode de préservation est insuffisant pour la tête des poteaux qui est alors taillée en pointe et recouverte d'une couche de peinture au blanc de zinc, renouvelée de temps en temps. Lorsque le sol est septique ou mycélié, la partie des appuis enterrée est passée à l'injectol, hydrocarbure à peu près analogue au carbolinoleum et qui pénètre toutes les fibres du bois, leur permettant de résister plus efficacement. L'imbibition se fait à la température de 194 degrés F. dans les dépôts mêmes.

En Angleterre, où une grande partie du réseau télégraphique est constituée par des câbles, on emploie exclusivement des poteaux créosotés, sauf dans certains cas très particuliers, pour lesquels on a recours à des poteaux métalliques ou préparés au chlorure de zinc.

* * *

La destruction des poteaux créosotés commence généralement par le cœur, sans qu'on remarque extérieurement aucune trace de pourriture. En comparant des sections découpées dans les poteaux créosotés d'un certain âge, on a reconnu que le pied conservait un tiers de la quantité initiale de créosote injectée, mais que le milieu et la tête en retenaient à peine un septième. Des essais comparatifs de flexion plane, effectués sur des poteaux anciennement ou récemment créosotés, ont tous donné d'excellents résultats.

L'ingénieur hongrois Illtenberg, dans le rapport qu'il a présenté au Congrès, a décrit un procédé de créosotage qui serait bien supérieur à ceux en usage, puisqu'il permettrait de traiter également le pin maritime et le sapin jusqu'ici ré-

fractaires à cette méthode d'imprégnation. L'administration hongroise applique ce procédé sur une grande échelle. Il consiste à piquer préalablement le pied du poteau sur une longueur de 2 mètres (6½ pieds), à l'aide d'aiguilles montées sur une machine spéciale. Grâce à cette porosité artificielle, le bois devient plus perméable à l'huile de créosote, laquelle se répartit régulièrement dans toute la masse.

"L'expérience a montré, dit M. Haltenberg, qu'une bille de 8 mètres (26 pieds) de longueur exige ainsi 18 kilogrammes (39.6 livres) de créosote, soit 90 kilogrammes par mètre cube de bois (198 livres par 35 pieds cubes), dont 9 kilogrammes (20 livres environ), sont absorbées par le pied, ceci correspondait à une imprégnation deux fois plus riche que celle obtenue par le procédé Rütgers et trois fois plus riche que celle obtenue par le procédé Rüping pour la partie du poteau qui est la plus exposée à la pourriture. La résistance mécanique n'est en rien diminuée par le travail des aiguilles."

* * *

D'après une statistique établie par M. Collette, ingénieur en chef des Pays-Bas, la durée des poteaux créosotés serait de 20 ans et 6 mois; celle des poteaux sulfatés de 15 ans; celle des poteaux kyanisés de 13 ans et 7 mois, et celle des poteaux chlorurés de 11 ans et 9 mois.

En France, la durée moyenne des poteaux sulfatés serait de 15 ans; en Allemagne, de 14 ans et demi, en Autriche, de 12 ans seulement.

* * *

Il résulte de ces chiffres, comme on le voit, que si certaines régions peuvent se contenter d'une imbibition au sulfate de cuivre, il en est d'autres, au contraire, qui exigent des moyens de préservation plus énergiques.

On a constaté, en effet, que certains sujets avaient fourni un service de 40 années, soit plus du double de la durée moyenne.

Dans le royaume de Wurtemberg, on a imaginé l'emploi de socles en béton armé pour la pose des poteaux, soit dans des terrains particulièrement nocifs, soit pour prolonger la durée d'un poteau pourri à la base, qu'on veut recouper et installer sur un socle sans risquer de troubler les communications. Ce système, qu'il faut voir à l'oeuvre avant de pouvoir le juger permet en tout cas aux poteaux de résister fort bien aux ouragans, aux neiges et aux verglas.

La conclusion que l'on peut tirer des diverses expériences qui ont été faites un peu partout, c'est que, de toutes les substances qui ont été employées jusque-là pour imprégner les poteaux de bois, la créosote est incontestablement la plus efficace, bien que peu pratique dans les pays chauds, à cause de sa volatilité.

Le créosotage restreint employé en Autriche et le procédé Rüping remédient en partie à cet inconvénient, mais ce sont seulement les poteaux en pin sylvestre qui peuvent être traités ainsi avec succès.

Devra-t-on, dans l'avenir, pour augmenter la durée des poteaux, avoir recours à des antiseptiques autres que la créosote et le sulfate de cuivre, à des composés de fluor, par exemple, ou se borner, comme protection supplémentaire, à passer à l'hydrogarantol, à l'injectol, etc., les pieds des appuis, c'est ce que les expériences en cours seules pourront nous apprendre.

La science et les applications qu'elle révèle tous les jours n'a évidemment pas dit son dernier mot.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Eastern Electric Manufacturing Company, Limited", pour acquérir, prendre et mettre en opération les patentes et

droits tenus par F.-Amédée Biron, et en disposer. Télégraphique sans fil. Capital-actions, \$20,000, à Sherbrooke.

"The Corona Realty Company", pour le commerce général des immeubles. Capital-actions, \$95,000, à Montréal.

"Dineen's Limited", pour faire dans toutes ses branches et départements, les affaires de marchands en détail. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Le Parc Richelieu, Limitée", pour le commerce général des immeubles et ce qu'il comporte. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"Pointe-aux-Trembles Land and Developing Company Incorporated", pour le commerce général des immeubles. Capital-actions, \$47,000, à Montréal.

"Parc Balmoral Incorporé", pour le commerce des immeubles et tout ce qu'il comporte. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Acme Shu-Pak Company", pour faire les affaires de manufacturiers, marchands, importateurs et exportateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Windsor Hotel Company, Limited", pour faire les affaires d'hôtels, cafés, restaurants, maisons de pension, etc. Capital-actions, \$6,000,000, à Montréal.

"The F. H. McGuigan Company Limited", pour faire en général les affaires de marchands de sable, de gravier et de pierre, et de manufacturiers, d'entrepreneurs et d'ingénieurs en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

service de nouvelles, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Financial Advertising Company of Canada", agence de publicité pour entrepreneurs, agents, dans les journaux, "magazine et autres publications, imprimer, publier, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Suburban Realty Company of Montreal, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Robertson Gravel Company, Limited", pour faire le commerce général d'agents de manufacturiers. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Electrical Equipment Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, ou autrement disposer d'instruments électriques, mécaniques, accessoires et appareils, et agir comme ingénieurs, électriciens, entrepreneurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Loomis-Dakin, Limited", constructeurs, entrepreneurs, pour acquérir les affaires conduites présentement par MM. D. G. Loomis & Sons. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"The Montreal Welland Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes et toutes autres transactions s'y rapportant. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Star Glass Work Company, Limited", pour manufacturer tous articles en verre, avec tous les privilèges accordés à telle compagnie. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Financial News Bureau of Canada", pour la distribution des informations et nouvelles courantes, l'organisation d'un

PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation; on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

L'ANNÉE scolaire vient de prendre fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifiée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permette d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toute une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres, s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

Ecole Commerciale Lalime Limitée,
ST-HYACINTHE, Québec.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O NAV CO.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL -- QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.
LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.
LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.
 Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto-Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté,
LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville
 9-11 Carré Victoria
 Tel. Main 4710 et 1931.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
 Réserve et surplus \$12,463.19

Capital versé 1,000,000.00
 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOWORTH, Vice-Président "Canadien Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLI, R. LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., T. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bédard, Col. C. A. Smart, I. A. Freudenberger, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Vézinaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal-Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Maison neuve	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	De Lorimier
	Launier	Emard
		Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Pointe St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 -- CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Géant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Staver, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
 Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.
 Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	-	\$2,000,000
Réserve	-	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La semaine qui vient de s'écouler a été très active à la Bourse de Montréal, et on se croirait au début d'un fort mouvement de hausse. Depuis longtemps, on prévoyait une forte attaque de la part des leaders des valeurs sud-américaines à la suite d'une poussée lente mais persistante de Rio de Janeiro et de Sao-Paulo, deux compagnies exploitant des usines de production d'énergie électrique. Les intéressés en sont venus tout dernièrement à une entente et la fusion des deux compagnies est maintenant un fait accompli. Naturellement, certains financiers y ont vu une occasion de mousser les deux stocks et ne l'ont pas manquée. Aussi, ces deux valeurs ont-elles atteint des cours jusqu'ici encore inconnus pour elles, car, en vertu de la base de l'échange des actions, celles de Rio vaudront \$160 et celles de Sao-Paulo \$250. En autant que la valeur relative des actions est concernée, on admettra que le cours nerveux de Rio était justifié. Selon la déclaration officielle des compagnies, le rendement d'une action de Rio, qui est maintenant de 5 pour cent, atteindra 9 $\frac{3}{5}$ pour cent dans la nouvelle compagnie; de sorte que le prix actuel de l'action représente un rapport de 6 pour cent dans la nouvelle compagnie. Celle-ci, qui sera connue sous le nom de Brazilian Traction, Light & Power Company, Limited, aura un capital autorisé de \$120,000,000, dont \$70,000,000 en actions ordinaires et \$50,000,000 en actions privilégiées portant 6 pour cent.

Sitôt que la nouvelle de la fusion fut connue, il s'ensuivit une demande extraordinaire de la part de Londres à 140 et le cours a aujourd'hui atteint 153. Ce fut véritablement l'événement de la semaine à la Bourse de Montréal.

Montreal Power a joui une fois encore de la rumeur de l'augmentation du dividende à 9 pour cent, et plus encore, peut-être, de celle d'une fusion prochaine. Quoique une réaction momentanée puisse encore se produire, il semble que la hausse devra se continuer. Shawinigan, selon nous, subira naturellement une influence dans le même sens.

Les Canada Cement se sont parfaitement remis du coup que leur avait porté la réduction des droits d'importation dans l'ouest. L'action ordinaire est remontée à 27 et l'action privilégiée à 90 $\frac{1}{4}$. La mesure du gouvernement n'a donc eu qu'un seul effet, celui d'effrayer les compagnies cimentières indépendantes et les amener à fermer boutique.

En fin de semaine, le marché est en mouvement de va et vient. Rio et Richelieu qui étaient les plus actifs en hausse, ont baissé de plus de 2 points pour le premier et de $\frac{1}{2}$ point pour le second. Canadian Car est tombé de 1 $\frac{1}{2}$ point, Dominion Steel, Montreal Power et Toronto Railway ont perdu une fraction.

Ces pertes sont compensées par des gains en d'autres endroits. Laurentide établit un nouveau record à 190 ex-dividende et C. P. R. s'améliore de 1 $\frac{5}{8}$ point à 265. Soo fait un gain net de 1 point à 145. Mexican Power s'améliore de 1 $\frac{3}{4}$ point et Winnipeg Railway cote 230 ex-dividende avec Detroit à 67 $\frac{1}{2}$. Les Cement sont fermes aux cotes précitées. Rio a encore été le plus actif hier et la liquidation continue l'a entraîné de cinq points de son niveau de lundi, mais il y a eu reprise et l'action a clôturé à 151. Sao Paulo a épuisé son activité. Richelieu a été très actif et a repris en hausse, cotant 118 $\frac{3}{4}$ au cours de la matinée d'hier. Le mouvement s'est arrêté brusquement et le cours a reculé jusqu'à 117 $\frac{1}{4}$. Le marché semble être finalement devenu capricieux en rai-

son de l'indécision causée par les récents événements et les rumeurs au sujet d'événements prochains.

* * *

Quatre-vingt-deux pour cent de l'émission de £59,500 de la ville d'Edmonton sont restés entre les mains des souscripteurs. C'est une nouvelle faillite à la liste des entreprises canadiennes à Londres depuis quelque temps.

* * *

Le dividende trimestriel régulier de Rio, à 1 $\frac{1}{4}$ pour cent, a été déclaré. Il sera payable le 1er août aux actionnaires inscrits au 12 juillet.

Les autres dividendes déclarés comprennent Canada Car privilégié, 1 $\frac{1}{4}$ pour cent, payable le 25 juillet aux actionnaires au 30 juin. Les livres ne seront pas fermés. Steel Company of Canada, privilégié, 1 $\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er août aux actionnaires du 20 juillet.

* * *

M. Lewis M. Wood, de la maison J. & L. Wood, a été élu hier membre de la Bourse de Montréal. M. Wood est l'ancien gérant de la Dominion Bond Company.

* * *

Comme question de fait, des financiers experts de Toronto prétendent que les derniers événements signifient une valeur de \$176 pour Rio et de \$275 pour Sao Paulo. Ils prétendent aussi que la réaction d'hier n'est que le préliminaire d'une hausse nouvelle.

* * *

Une nouvelle émission des valeurs de Tuckett's Limited sera faite au cours de la semaine prochaine. L'émission complète comporte \$2,000,000 de stock privilégié cumulatif à 7 pour cent et \$2,500,000 de stock ordinaire. Le tout a été souscrit, mais une partie restreinte seulement est disponible au public. Dans le nouveau bureau de direction sont trois ou quatre montréalais éminents.

* * *

L'afflux du capital étranger continue à avoir un bon effet sur le marché monétaire au point de vue des taux et cet état de choses est des plus favorables à l'activité soutenue du marché de la Bourse. On rapporte que des emprunts à demande ont été contractés cette semaine au taux de 4 $\frac{1}{2}$ pour cent et que l'argent semble abondant à 4 $\frac{1}{2}$ et 5 pour cent. On estime que, tout dernièrement encore, Montréal a reçu environ \$4,000,000 d'argent étranger pour placements divers.

* * *

Le bilan du Canadian Northern Railway, pour les onze mois terminés au 31 mai, démontre une augmentation de 29 pour cent des recettes brutes et une augmentation nette de 22 pour cent sur la période correspondante de l'année précédente.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 19 juin	Au 26 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	251	250½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	272	276
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	204
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133½	135½
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	191	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	164	162
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	221
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229¼	229¼
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	164	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	228	228½
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	264½	264½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	142	144¼
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67	67¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	92½
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	90¼	99½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	82½	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	35	35
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	241½	243
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140½	143½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	108½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233¼	230
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	79½	87½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	26¼	26½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88¼	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	46	45½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	64¼	63¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67½	66¼
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134½	134½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54½	53½
do do do (Préférentielles)	104¼	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94½	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129	127½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57¼	56½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	154	159
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	89	87½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	207½	211½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148¼
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	155
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115½xR	117½xR
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	135	139
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Les gourmets devront faire leur deuil des pois français cette année. En effet, les dernières nouvelles nous apprennent que la récolte a complètement manqué, et, en conséquence, plusieurs maisons importantes de Montréal ont retiré leurs cotes. La saison de l'empaquetage des pois, en France, se prolonge généralement à cinq ou six semaines; cette année, elle a duré dix jours. C'est à ce moment là qu'est arrivé une grosse vague de chaleur qui a tout détruit. On peut croire que ce qui reste du dernier approvisionnement sur le marché sera, cette année, fort prisé.

Les sucres granulés ont encore subi une baisse de 10c par quart cette semaine, et quelques marques de farines ont fait le contraire. Par contre, l'orge mondé a baissé de 15c à 25c.

Le vitriol, sulphate de cuivre, est en hausse de 1c. Il s'en fait une très grande demande depuis qu'on a trouvé le moyen de l'employer comme destructeur d'insectes malfaisants. C'est pour cette même raison que les verts de Paris sont aussi montés.

Le marché en général est très actif, au point que la plupart des maisons de gros sont surchargées, encombrées de commandes. Quelques-unes voient leur chiffre d'affaires pour le mois de juin s'augmenter de \$100,000, comparativement au mois correspondant de 1911. C'est bon signe.

Nous cotons:

SUCRES

Bonne demande par petits lots, à cause du marché en baisse.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.00
.. .. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.20
.. .. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. ..	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne,

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur en tinnette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.12
Saindoux pur, csc de 10 lbs. ..	0.15½
Saindoux pur, csc de 5 lbs. ..	0.15½
Saindoux pur, csc de 3 lbs. ..	0.16

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac ..	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " 2e qité, lb.	0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, 1 lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ à 14½ la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
" grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Quelques marques de thés sasses

du Japon, sont plus faciles. Nous cotons 8½.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulu	0.20	0.24
Cannelle en matras	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulus	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. ..	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, er quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel. sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
l'ageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10

Riz moulu (manque)
 Riz soufflé (puffed) cse de
 36 paquets de 2 pintes . . 0.00 4.25
 Riz décortiqués au Canada:
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs. . 0.00 3.85
 Qualité CC, sac de 100 lbs. . 0.00 3.75
 Sparkle 0.00 5.20
 India Bright (sac 100 lbs.) . 0.00 4.00
 Lustre 0.00 4.10
 Polished Patna 0.00 4.45
 Pear Patna 0.00 4.95
 Imperial Glacé Patna . . . 0.00 5.35
 Crystal Japan 0.00 5.50
 Snow Japan 0.00 5.80
 Ice Drips Japan 0.00 6.05

FRUITS SECS

Peu d'affaires.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac . . . 1 lb. . 0.00 0.06
 Dattes en pqt. de 1 lb. . 0.07 0.07½
 Figues sèches en sac, 3
 couronnes lb. . 0.10½ 0.11
 7 couronnes lb. . 0.10½ 0.11½
 5 couronnes lb. . 0.11½ 0.12½
 6 couronnes lb. . 0.13 0.14
 9 couronnes lb. . 0.15 0.16
 16 onces bte . 0.11½ 0.12½
 10 onces bte . 0.08 0.08½
 Raisins de Corinthe . . lb. . lb.
 Corinthe Filiatras, en vrac
 Corinthe Filiatras en car-
 tons 1 lb. 0.08 0.08½
 Raisins de Malaga . . lb. . lb.
 Rideau bte . 0.00 2.50
 Balmoral bte . 0.00 3.00
 Orléans bte . 0.00 4.00
 Royal Excelsior . . . bte . 0.00 4.80
 Raisins Sultana . . . lb. . lb.
 En vrac 0.00 0.11
 Cartons 1 lb. 0.15 0.16
 Raisins de Valence . . lb. . lb.
 Valence fine off Stalk btes
 de 28 lbs. 0.06 0.07½
 Valence Selected, btes de
 28 lbs. 0.06½ 0.07½
 Valence Lavers, 4 cour.,
 btes de 28 lbs. . . . 0.07 0.08
 Raisins de Californie . lb. . lb.
 Epépinés, paq. 1 lb, fancy . 0.08½ 0.09
 Epépinés, paq. 1 lb, choix . 0.00 0.09
 Noix et Amandes . . lb. . lb.
 Amandes Tarragone . . . 0.16 0.17
 Amandes Valence écalées . 0.35 0.37
 Avelines 0.11 0.12
 Noix Grenoble Mayette . . 0.14 0.15
 Noix Marbot manque
 Noix de Bordeaux écalées . 0.26 0.28
 Noix du Brésil 0.14 0.15
 Noix de coco râpées, à la lb. . 0.00 0.25
 Noix Pécan polies . . . 0.18 0.19
 Noix Pécan polies Jumbo . 0.18 0.19
 Noix Pécan cassées . . . 0.00 0.00
 Noix Tarragone 0.16 0.17
 Péanuts non rôties, Sun . . 0.00 0.08½
 Péanuts non rôties, Bon Ton . 0.00 0.09½
 Péanuts non rôties, Coen . 0.00 0.07
 Péanuts rôties, Coen . . . 0.08½ 0.09
 Péanuts rôties G. 0.09 0.10
 Péanuts non rôties, G. . . 0.00 0.07½
 Péanuts rôties, Sun . . . 0.10 0.11
 Péanuts rôties, Bon Ton . . 0.11 0.12
 Pruneaux 30/40 0.00 0.12
 Pruneaux 40/50 0.00 0.11
 Pruneaux 50/60 0.00 0.10
 Pruneaux 60/70 0.00 0.09½
 Pruneaux 70/80 0.00 0.00
 Pruneaux 80/90 0.00 0.08½
 Pruneaux 90/100 0.00 0.08
 Fruits évaporés . . . lb. . lb.
 Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00 0.15
 Nectarines 0.00½ 0.17
 Pêches, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.12½

Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.14
 Pommes tranchées évapo-
 rées . . . btes de 50 lbs. . 0.00 0.11
 Peitures de fruits . . . lb. . lb.
 Citron 0.10½ 0.11
 Citronnelle 0.16½ 0.17
 Orange 0.11½ 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2
 Très bonne demande sur toute la li-
 gne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs. . 2.95 3.00
 Asperges entières can., 2 lbs. . 0.00 2.50
 Asperges Californie, 2 lbs. . 0.00 3.65
 Betteraves tranchées, 3 lbs. . 0.00 1.30
 Blé d'Inde 2 lbs. . 0.95 0.97½
 Blé d'Inde en épis, gal. . . 0.00 5.50
 Catsup, bte 2 lbs. . . doz. . 0.00 0.85
 Catsup, au gal. doz. . 0.00 5.00
 Champignons hôtel, boîte . . 0.13 0.14
 Champignons 1er choix . . . 0.19 0.20
 Champignons choix, boîtes . 0.17 0.18
 Choux de Bruxelles imp. . . 0.16 0.17
 Choux-fleurs 2 lbs. . 0.00 1.65
 Citrouilles 3 lbs. . 0.00 0.95
 Citrouilles gal. . 2.75 3.00
 Epinards 2 lbs. . 0.00 1.60
 Epinards gall. . 0.00 6.00
 Epinards imp. bte . 0.11 0.12
 Fèves Golden Wax . 2 lbs. . 0.97½ 1.00
 Fèves Vertes 2 lbs. . 0.00 1.15
 Fèves le Lima 2 lbs. . 0.00 1.35
 Flageolets importés . . bte . 0.13½ 0.15
 Haricots verts imp. . . bte . 0.13 0.17
 Macédoine de légumes, bte . 0.10 0.16
 Marinades en seau . . gal. . 0.00 0.75
 Petits pois imp. moyens bte . 0.11 0.11½
 Petits pois imp., mi-fins, bte . 0.11 0.12
 Petits pois imp., fins, bte . 0.16 0.17
 Petits pois imp., ext.fins, bte . 0.17 0.18
 Petits pois imp., surfins, bte . (manquant)
 Pois Can. English Garden . 0.00 1.10
 Pois Can. Early June . . . 0.00 1.15
 Pois Sweet Winkle 0.15 0.16
 Pois Can. Ext. Fine Sifted . 0.00 1.80
 Succotash 2 lbs. . 0.00 1.15
 Tomates, 3 lbs. doz. . 0.00 1.65
 Tomates importées, gall . . 0.00 1.40
 Truffes, ½ boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2
 Ananas coupés en dés, . .
 1½ lb. . 0.00 2.25
 Ananas importés . 2½ lbs. . 0.00 3.25
 Ananas entiers (Can.) 3 lbs. . 0.00 2.30
 Ananas tranchés (Can.) 2 lbs. . 0.00 1.75
 Ananas râpés (emp. Can.) . 2 lbs. . 0.00 1.77½
 Bluets Standard . . . doz. . 0.00 1.25
 Cerises rouges avec noyau, . 2 lbs. . 1.55 1.55½
 Fraises, sirop épais . 2 lbs. . 0.00 2.50
 Fraises (confitures) . . . 1.35 2.20
 Framboises, sirop épais, . 2 lbs. . 2.00 2.02½
 Gadelles rouges, sirop
 épais 2 lbs. . 1.97½ 0.00
 Gadelles noires, sirop
 épais, 2 lbs. . 1.90 0.00
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. . 0.00 2.00
 Marinades can. 1 gal. . gal. . 0.00 0.80
 Olives, 1 gal gal. . 1.27½ 1.79
 Pêches jaunes 2 lbs. . 0.00 1.90
 Pêches 3 lbs. . 0.00 2.90
 Poires (Bartlett) . . 2 lbs. . 0.00 1.80
 Poires 3 lbs. . 0.00 2.40
 Pommes 3 lbs. . 0.00 1.10
 Mûres, sirop épais . 2 lbs. . 0.00 1.90
 Pommes Standard . . gal. . 0.00 3.05
 Prunes Damson, sirop épais . 2 lbs. . 1.10 1.15

Prunes Lombard, sirop épais,
 2 lbs. . 0.00 1.02½
 Prunes de Californie, 2½ lbs. . 0.00 2.75
 Prunes Greengage, sirop
 épais 2 lbs. . 0.00 1.30
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. . 0.00 1.50
 Rhubarbe gall. . 0.00 3.90
 Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:
 Fraises doz. . 0.00 3.00
 Pêches doz. . 0.00 2.85
 Cerises blanches . . . doz. . 0.00 2.25
 Cerises noires doz. . 0.00 2.40
 Framboises doz. . 0.00 2.40
 Mûres doz. . 0.00 2.40
 Gadelles rouges . . . doz. . 0.00 2.40

Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant
 format) doz. . 1.60 4.50
 Caviar ½ lb. doz. . 3.60 3.75
 Caviar ¼ lb. doz. . 7.00 7.20
 Crabes 1 lb. doz. . 3.75 3.90
 Crevettes en saumure, 1 lb. . 0.00 1.60
 Crevettes en saumure,
 boîtes 2 lbs. . 0.00 3.00
 Crevettes sans saumure, 1 lb. . 0.00 1.75
 Finnan Haddies . . . doz. . 1.15 1.20
 Harengs frais, importés,
 doz. . 1.10 1.45
 Harengs marinés, imp. " . 1.40 1.65
 Harengs aux Tom., imp " . 1.35 1.40
 Harengs kippered, imp. " . 1.45 1.70
 Harengs imp., bte 100, bte . 1.70 1.75
 Harengs Canadien Kipperd . 1.05 1.10
 Harengs Canadiens, sauce
 tomates 1.15 1.40
 Harengs Labrador . . . brl. . 0.00 5.75
 Harengs Labrador . ½ brl. . 0.00 3.25
 Homards, bte plate, 1 lb. " . 5.60 5.70
 Homards, bte plate, ½ lb. " . 2.90 3.00
 Homards, bte haute, 1 lb. " . 5.40 5.50
 Huitres (solid meat), 5 oz.
 doz. . 0.00 1.40
 Huitres (solid meat), 10 oz.
 doz. . 0.00 2.
 Huitres 1 lb. . 0.00 1.40
 Huitres 2 lbs. . 0.00 2.25
 Morue No 2 lb. . (manque)
 Morue grosse en quart lb. . (manque)
 Morue grosse en quart lb. . 0.06 0.06½
 Royans aux truffes et aux
 achards bte . 0.17 0.18
 Sardines canad. . . . ½ bte . 0.37 0.38
 Sardines can. ¼ btes, cse . 2.90 3.00
 Sardines françaises, ¼ btes . 0.15 0.31
 Sardines françaises, ½ btes . 0.22 0.50
 Sardines Norvège (¼ bte) . 7.50 11.00
 Sardines Norvège (½ bte) . 17.00 18.00
 Sardines Royan à l'huile, ½ . 0.40 0.42
 Sardines sans arêtes . . . 0.23 0.24
 Saumon Labrador 100 lbs. . 0.00 8.50
 Saumon rose Cohoes, Fra-
 ser River, boîte plate . . . 0.00 1.50
 Saumon rouge:
 Horse Shoe et Clover Leaf,
 boîte haute, 1 lb. . . doz. . 2.45 2.47½
 Horse Shoe et Clover Leaf,
 boîte plate, 1 lb. . . doz. . 0.00 2.60
 Saumon rouge Sockeye
 (Rivers' Inlet), bte hau-
 te, 1 lb. doz. . (manque)
 Saumon rouge du printemps,
 bte haute, 1 lb. . . doz. . 0.00 2.10
 Saumon Humpback, 1 lb.
 doz. . 0.90 1.00
 Truite des Lacs, keg 100 lbs. . 0.00 7.00
 Truite de mer . . 100 lbs. . 0.00 7.25
 Truite de mer. ¼ qrt. . . . 0.00 6.50
 boîte haute, ½ lb. . . doz. . 1.52½ 1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80

lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquetort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.25
Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. .. lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. .. lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs 0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb. 0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. .. lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. .. 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs. 0.15 0.20
Cire blanche pure lb. 0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.61 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
Poudre insecticide lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb. 0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb. 0.05
Sel à Médecine 0.01 0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01½ 0.02
Soda à pâte, 112 lbs. 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. 0.75 0.80
Soude caustique en morc. lb 0.00 0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
Vitriol, brls 0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. .. 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. .. 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 .. 0.13 0.14½
Cierges approuvés lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon 1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate. .. 0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500 0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate. .. 0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate. .. 0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate. .. 0.00 0.65
Sac en popres, augmentation de 7½p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte 0.70

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.

1 cordes 0.00 4.00
4 cordes 0.00 3.25
3 cordes 0.00 2.75
2 cordes 0.00 2.50
Mêles de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.60 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb. 0.24½ 0.25
Ficelle 3 brins lb. 0.21½ 0.22
Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00 1.90
Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00 1.25
Corde à linge, 50 pds. doz. 0.00 1.50
Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.90
Coton à chandelle lb. 0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09½
Câble Sisal, ½ 0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16 0.00 0.10½
Câble Sisal, ¾ 0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11½
Ligneul No 8 0.00 0.58
Ligneul No 10 0.00 0.65
Ligneul No 12 0.00 0.68
Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb. 0.19
Mèches No 1 lb. 0.14
Mèches No 0 lb. 0.11
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 doz. 0.65
Brûleurs No 0 doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz. 0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz. 0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2 .. doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1 .. doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse doz. 0.52½
Caisse de 4 doz. doz. 0.55
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:
Pintes 0.00 3.00
Chopinés 0.00 1.30
½ chopinés 0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:
Orts 7.75 8.00
Pts 4.37½ 4.50
½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril 1.00 1.20

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 10.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal. 0.20½
Standard Acme le gal. 0.17
Pétrole canadien le gal. 0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:
Blé:
Juillet \$1.07½ \$1.06½ \$1.07
Septembre 1.04½ 1.03½ 1.04½
Décembre 1.05½ 1.04½ 1.05½
Maïs:
Juillet 0.73½ 0.73 0.73½
Septembre 0.72½ 0.71½ 0.72½
Décembre 0.63½ 0.62½ 0.63½
Avoine:
Juillet 0.48½ 0.48½ 0.48½
Septembre 0.40½ 0.39½ 0.39½
Décembre 0.41 0.40½ 0.40½

Marché de Montréal

Grains

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande de l'étranger pour les grains et, par conséquent, le commerce d'exportation est terne. Par contre coup de la récente faiblesse du marché de Chicago, les prix du maïs sur place ont baissé et le No 3 jaune cote 82c le minot ex-magasin. Il y a eu hier quelques demandes de la part d'acheteurs locaux et il a été vendu 20,000 minots de stock à venir. Le marché local de l'avoine est très calme, mais le ton en est plutôt ferme.

Nous cotons:
Blé du Nord No 1 0.00 1.08½
Blé du Nord No 2 0.00 1.05½
Blé du Nord No 3 0.00 1.01½
Blé du Nord Feed 0.00 0.57
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed 0.50½ 0.51
Avoine C.W. No 2 0.51½ 0.52
Avoine C.W. No 3 0.49 0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 2 manque
Avoine Qué. et Ont. No 3 manque
Avoine Qué. et Ont. No 4 manque
Sarrasin (48 lbs.) 0.00 1.00
Blé-d'Inde séché au four .. 0.00 0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 manque
Orge moulée 0.70 0.71

Farines.

La demande pour la farine de blé du printemps ne s'améliore pas ni au point de vue local ni au point de vue étranger; par conséquent, le marché est calme quoique assez ferme. La farine de blé d'hier est forte sous une assez bonne demande.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs 4.75

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.40
Avoine roulée, baril	5.05

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	22.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., commissionnaires généraux, nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juin 1912:

Les dépêches du Canada continuent à accuser la baisse, les prix étant d'environ 1/6 à 2/0, plus bas en fin de semaine. Nous avions prévu cela, attendu que les prix élevés restreignent le commerce et il n'y aura pas de marché actif avant que les prix ne baissent et de beaucoup. De plus, il se fabrique beaucoup de fromage dans ce pays et, comme le prix en est inférieur à celui du Canada, le commerce le préfère naturellement.

Nous cotons:

Fromage canadien de l'Ouest, haut choix, blanc	67/0 à 68/0
Fromage canadien de l'Ouest, haut choix, coloré	68/0 à 69/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc, (ex-Londres)	72/0 à 74/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré, (ex-Londres)	72/0 à 74/0

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juin 1912:

Le marché est encore ferme pour les bons fromages vieux de la Nouvelle-Zélande, dont la qualité, pour le moment, ne peut être surpassée. Il se fabrique beaucoup de fromage en Angleterre, mais il est extrêmement douteux que cela compense pour le manque de fromage canadien, quoique le marché paraisse assez sain.

Nous cotons:

N.-Zélande, haut choix, blanc	72/0 à 73/0
N.-Zélande, haut choix, coloré	74/0
Canadien, nouveau, blanc et coloré	68/0 à 69/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de

la vente de fromage du 20 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
		Blanc	
1892 btes	Choix	Lovell & Christ-	12 3/8
		mas, Ltd.	
813 btes	No 1	Lovell & Christ-	12 5/16
		mas, Ltd.	
464 btes	No 2	Jones, Grant &	12 3/16
		Lunham, Ltd.	
		Coloré	
145 btes	Choix	G. D. Warring-	12 3/8
		ton	
69 btes	No 1	Hodgson Bros &	12 5/16
		Rowson, Ltd	

Marche de Montreal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Doux	0.15
Fort	0.19 1/2 0.20

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juin 1912:

La grève traine encore et on a fait des efforts pour l'étendre à d'autres parties du pays; mais les chefs n'ont pas eu beaucoup de succès. On décharge actuellement plusieurs des vaisseaux qui sont dans le port, quoique les quais et hangars soient encombrés; mais il faut transporter les marchandises par chemins de fer et voitures, car les allèges ne fonctionnent pas encore dans la rivière. Il a plu durant la semaine et l'herbe est encore en mauvais état.

Danois—La cote a été baissée de 3 kroners, à cause du peu de demande.

Sibérien—Les arrivages de cette semaine s'élèvent à environ 10,000 pièces et la demande n'a été que moyenne. Les prix sont élevés pour cette saison et les acheteurs ne font pas de provisions comme d'habitude à cette époque.

Français—Le marché est calme et les prix sans changement.

Irlandais—Les valeurs sont un peu plus faciles. La qualité est bonne mais comme les prix sont élevés, il se fait très peu de provisions.

Australien—On avait commencé à décharger le steamer "Argyllshire" au commencement de la semaine dernière; mais comme le travail se faisait trop lentement, les armateurs ont décidé de l'envoyer décharger à Liverpool et d'expédier le beurre à Londres par voie ferrée, de sorte que nous n'aurons le reste du beurre que dans quelques jours. Le steamer "Osterley" est en déchargement. La demande est toujours calme et les acheteurs semblent avoir perdu tout intérêt pour les beurres coloniaux; cela est bien naturel quand on considère la difficulté à l'obtenir. On en emmagasine une certaine quantité et nous avons raison de croire qu'il se vendra bien d'ici quelque temps.

Néo-zélandais—La saison est pratiquement close avec l'arrivée du steamer "Athemé", attendu qu'il ne viendra plus que 1,200 boîtes de beurre avec le "Remuera" et 160 avec le "Corintric", tous deux devant arriver respectivement le 15 et le 27. Les expéditeurs admettront que les prix de clôture sont très satisfaisants. Si c'est parler un peu tôt de la prochaine saison, nous devons tout de même dire qu'il semble que nous devions traverser une autre période de hausse, car les importations de toutes

sortes de beurres depuis quelques mois sont restreintes comparativement aux autres années. Quoiqu'il y ait un approvisionnement suffisant pour le moment, nous sentirons les effets de la restriction du marché lorsque le stock domestique et colonial commencera à diminuer.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/0 à 122/0
Russe, haut choix	106/0, 108/0 à 110/0
Russe, choix	102/0 à 104/0
Victoria, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victoria, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Victoria, choix, salé	104/0 à 106/0
Victoria, choix, sans sel	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, haut choix, salé	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
N.-Galles du Sud, choix, salé	104/0 à 106/0
N.-Galles du Sud, choix, sans sel	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	104/0
Queensland, choix, sans sel	106
Queensland, choix, sans sel	106/0
N.-Zélande, haut choix, salé	112/0 à 114/0
N.-Zélande, haut choix, sans sel	vendu
N.-Zélande, choix, salé	106/0 à 108/0
Irlandais, salé	110/0, 112/0 à 114/0
Irlandais, sans sel	112/0, 114/0 à 116/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 21 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
627 btes	Choix	Jas. Alexander, Ltd.	24 5/8
606 btes	No 1	Jas. Alexander, Ltd.	24 1/2
211 btes	Past.	Matthews, Ltd	24 3/4

Beurre

Marché anglais de Liverpool

Le beurre danois est baissé de 3 kroners. La demande est très pauvre et des prix encore inférieurs paraissent inévitables. La température est idéale pour les travaux de la ferme et pour les produits de laiterie.

Nous cotons:

Irlandais, crèmerie, haut choix	106/0 à 108/0
Canadien, crèmerie, haut choix	aucun
Australien, haut choix	106/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix	112/0 à 114/0
Sibérien, haut choix, crèmerie	106/0 à 108/0
Argentin, haut choix	aucun
Danois, crèmerie, choix à haut choix	116/0 à 122/0

OEÜFS

Les prix sont fermes et la demande est bonne. Nous cotons: Irlandais, 8/0 à 9/0; Continentaux, 6/9 à 8/0.

Importations de la semaine

Fromage	16,492 boîtes
Beurre	nulle

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Il n'y a aucun changement dans l'état du marché au foin pressé; les affaires sont calmes, mais les prix sont fermes.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	21.00	22.00
Foin pressé No 2 extra ..	00.00	20.00
Foin pressé No 2	18.00	18.50
Foin pressé No 3	17.00	17.50
Foin mélangé de trèfle ..	16.00	16.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf	0.10½	0.11
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque	1.30	
Mouton (sans laine) chaque	0.20 à	0.25

LEGUMES

Céleri la doz.	0.00	0.00
Betteraves le sac		nul
Carottes le sac		nul
Cresson la boîte	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens .. lb.	0.02½	0.03
Panais le sac	1.00	1.50
Patates (en gros), le sac		
9 lbs.	1.50	1.90
Persil la doz.	0.00	0.50
Poireaux la doz.	0.00	0.60
Radis la doz.	0.00	0.05
Rafort la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.	0.20	0.40
Salade de Montréal, pommée		
doz.	0.20	0.40
Haricots Verts, panier ..	2.25	2.75
Haricots Jaunes, panier ..	2.25	2.75
Tomates, plats, caisse ..	1.00	1.15
Coneombres, caisse	2.00	2.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	2.30	3.50
Citrons Messine (300c) ..	2.50	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	0.00
Abricots	2.00	2.75
lbs.	0.00	0.00
Oranges Navel	3.50	4.50
Red Ball	0.00	4.00

Marché anglais

MM. J. C. Houghton & Co., de Liverpool, nous fournissent les renseignements suivants, à la date du 13 juin 1912:

Oranges — Durant la semaine, il a été offert environ 30,000 caisses de Valencias, ce qui est une quantité excessive pour une saison aussi avancée. L'état en était encore très défectueux et la demande loin d'être active à cause de l'augmentation de l'offre des fraises. Il n'est pas surprenant que le marché fut un peu plus bas lundi avec un déclin de 1/0 hier. **Citrons** — Avec la reprise des expéditions directes, nous n'avons manqué de citrons ni de Naples ni de Séville, depuis notre dernière lettre. Malheureusement, ceux de Palerme arrivés par le "Torino" étaient en mauvais état, de sorte que les prix ne se sont pas améliorés. **Pommes** — Celles de Tasmanie et d'Australie étaient encore en baisse aujourd'hui, pas tant à cause des 15,000 boîtes offertes actuellement, mais à cause des autres grandes quantités qui seront disponibles immédiatement après. **Tomates** — Les Valencias ont baissé de plusieurs chelins durant la semaine, tandis que certaines quantités toutes vertes sont au point de n'être plus vendables. **Oignons** — Les Valencias viennent plus régulièrement et, par conséquent, sont moins chers. Beaucoup sont mous et défectueux. Les Egyptiens sont lents à 5/9 à 6/0, pour la meilleure qualité; les lots plus ou moins endommagés rapportent de 4/0 à 5/0. **Bananes des Canaries** — Elles sont faibles avec une lourde baisse de 5/0 à 8/0 la crate. Les tomates tirent à la fin et sont enlevées à raison de 6/0 à 10/0 le régime. Les patates de grosseur moyenne sont encore demandées à 11/0 et 12/0 le quintal, mais les petites sont négligées à 7/0.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1948. Bouilloires et radiateurs. — Une maison de Yorkshire, manufacturière de bouilloires et radiateurs désire correspondre avec des acheteurs canadiens.

1949. Matériaux de construction. — Un correspondant du Danemark désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de matériaux de construction qui voudrait faire affaires avec le Danemark.

1950. Vieux cuivre et ferrailles. — Une maison de Londres, faisant le commerce du vieux cuivre et de la ferraille, etc., recevrait avec plaisir des offres des exportateurs canadiens.

1951. Bois. — Une maison de Nottingham, Angleterre, désire se renseigner sur les prix de l'orme, du bouleau, du noyer, du pin résineux et du pin d'Orégon.

1952. Bois. — Une maison de Boston, désire connaître les prix du bois canadien livré à Hull ou à Liverpool.

1953. Pin de Québec. — Une maison de Nottingham, Angleterre, désire connaître les prix de la planche de pin de Québec.

1954. Meubles. — Une agence à commission du Sud-Africain désire obtenir la représentation de maisons canadiennes faisant l'exportation de meubles en général.

1955. Machines aratoires. — Une agence Sud-Africaine désire obtenir la représentation de manufacturiers canadiens faisant l'exportation de machines agricoles et de ferronnerie en général.

1956. Farine. — Une agence Sud-Africaine désire la représentation de maisons canadiennes pour la vente de leurs farines.

1957. Voitures. — Une agence à commission du Sud-Africain désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de voitures et d'accessoires.

1958. Jambon, bacon, etc. — Une maison de commerce de l'Afrique du Sud, désire obtenir l'agence pour la vente des jambon, bacon, etc., du Canada.

1959. Gruau et avoine roulée. — Une agence Sud-Africaine désire représenter des exportateurs de gruaux et d'avoine roulée du Canada.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	58	Comptoir Mobilier Fr. Can.	18	Hall Coal [Geo].....	41	National Acme Mfg. Co...	48
Aylmer Cond. Milk.....	5	Connors, Bros.....	24	Hotel Kenmore ...	56	Nova Scotia Steel Co.....	52
		Cottam Seed.....	18	Hôtel Normandie.....	56	Nugget Polish Co. Ltd....	12
		Couillard Auguste.....	56	Hotel Tower.....	56	Pink Thos. Ltd.....	55
Baker & Co. (Walter).....	22	Chaput, Fils & Cie Ltée...	19	Hotel Southern.....	21	Plouffe A. Melle.....	44
Banque de Montréal.....	34	Desmarteau Alex.....	44	Hotel Continental.....	56	Prévoyants du Canada, (Les)	57
Banque d'Hochelaga.....	34	Devins R. J.....	58	Hotel New Victoria.....	56		
Banque Nationale.....	34	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Hotel des Marchands ...	15		
Banque Molson	34	Dom. Cartridge.....	45	Hurteau, Williams & Cie..	8		
Banque Provinciale.....	34	Dom. Cocoa-Nut Butters Ltd	11	Imperial Varnish Co.....	54	Quebec Steamship ..	52
Bélanger & Bélanger.....	44	Dominion Register.....	10	Jacobs & Co.....	9	Reindeer Ltd.....	5
Borden Condensed Milk ..	5-15	Douglas J.M. & Co.	17	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Richelieu & Ont. Nav. Co.	34
Boker & Co.....	44	Dougall Varnish Co.....	51	Karo Syrup	13	Rivet, Glass & Sullivan....	44
Bowser, S. F. & Co.....	14	Dupré P. L. W. & Cie.....	48	Labrecque & Pellerin.....	20	Rolland & Fils, J. B.....	56
Brodie & Harvie.....	22	Dunn, William H.....	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	22	Rowat & Co.....	20
British Colonial Fire Ass...	55	Ecole Commerciale Prati		Laing Packing & Prov. Co.	6	Sapho Mfg. Co., Ltd	21
		que Lalime Ltée.....	33	Lamarre & Cie, W.	51	Snap Co.....	21
Canada Cement Co., Ltd...	47	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	La Prévoyance.....	58	Simonds Canada Saw.....	50
Canada Life Assurance Co..	58	Esinhart & Evans.....	57	La Sauvegarde.....	57	Shurley & Dietrich.....	52
Canada Sugar Refining Co.	16			Leslie & Co., A. C.....	42	Stonewall Jackson Cigars..	9
Canadian Northern Ry.....	54	Federal Life Assurance Co.	57	Liverpool & London Globe	57	Sun Life of Canada.....	58
Canadian Salt Co.....	21	Fels & Co.....	23	Lloyd Ltd (Edward).....	23	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canadian Poster Co.....	49	Findlay & Howard, Ltd...	48	Lufkin Rule Co.....	52	St. Lawrence Flour Mills.	11
Canadian Pacifique Ry....	54	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Marion & Marion.....	18	Tanglefoot	25
Chauvin, Baker & Walker.	44	rance Co.....	58	Martin-Senour.....	44	Tippet & Co., A. P.....	15
Church & Dwight.....	11	Fontaine Henri.....	56	Mathewson's Sons.....	15		
Cie Can. Prod. Agricoles...	21	Forget Rodolphe.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	13	Union Life Ins. Co.,.....	42
Cie d'Assurance Mutuelle		Fortier Joseph.....	48	Maxwell & Sons (David) ..	52	Union Mutual.....	58
du Commerce.....	58	Gagnon, P.-A.....	56	McArthur, A.....	42	United Shoe Machinery Co.	
Cie. des Moulins du Nord	34	Garand, Terroux & Cie...	44	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Ltd.....	7
City Ice Co. Ltd	18	Genin, Trudeau & Cie.....	9	McLaren W. D.....	13	Upton & Co. (The T.).....	22
Clare Bros.....	53	Gibb, Alex.....	44	McLaren & Co.(D.K.)	48		
Cliche & Cie.....	56	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	24	Montbriand, L. R.....	51	Western Ass. Co.....	57
Clark, Wm.....	18	Gillette Safety Razor Co...	60	Montreal Dairy Co.....	9	White Swan Spices &	
Cummer Dowswell.....	54	Gonthier & Midgley	56	Mooney Biscuit Mfg. Co..	22	Cereals, Ltd	5
		Grand Trunk Railway	51	Morrow Screw, Ltd., The		Wilks & Burnett.....	5
		Grenier J. A.....	51	John	56	Williams & Co.....	60
		Gunn, Langlois & Cie.....	13	Mott, John P. & Co.....	44		
				Mumm & Co.....	41		

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintur Matériaux de Construction, Etc.

LA METALLURGIE ELECTRIQUE

La "houille blanche" et le traitement des minerais. — La régénéra- tion des vieux métaux

L'énergie hydraulique développée par nos chutes d'eau, la fameuse "houille blanche", n'est pas au bout de ses applications; nous la voyons déjà aujourd'hui se transformer, par l'intermédiaire de turbines et de dynamos, en électricité, et cette électricité servira à l'éclairage des villes, à la traction des tramways et des chemins de fer, au fonctionnement d'usines de tous genres. Nous allons la voir maintenant provoquer une véritable révolution dans la métallurgie en permettant de traiter pratiquement et économiquement "au four électrique", soit les minerais pour les affiner et en extraire le métal, soit les vieux métaux pour les régénérer. Ce n'est pas d'hier qu'on a tenté de remplacer dans la métallurgie des métaux, autres que le fer (zinc, plomb, étain, cuivre, etc.) les "fours à combustibles", généralement en usage, par des fours électriques; mais jusqu'à présent, les nombreux procédés imaginés à cet effet ne sont pas entrés dans la pratique industrielle.

Leur objectif unique n'a été, en effet, que de substituer à la chaleur produite par la combustion du charbon celle beaucoup plus élevée de l'"arc voltaïque". Or l'industrie métallurgique exige bien d'autres conditions, dont la principale consiste à obtenir rapidement, suivant les besoins, une température déterminée, et à faire varier ou à maintenir constante cette température à 20 degrés près. Il faut, de plus, soustraire les matières traitées à toute action oxydante et les mettre à l'abri de toutes les altérations résultant du contact de l'air ou des gaz dégagés par le combustible. Il faut, enfin, que ces résultats soient obtenus avec une dépense minimum, et dans tous les cas inférieure à celle qui résulte de l'emploi des procédés jusqu'ici en usage.

Or, le four électrique "à arc" ne résout pas du tout, ou ne résout qu'imparfaitement tous les termes du problème. Il donne bien, il est vrai, la température extrêmement élevée de 3.000 degrés, précieuse dans certains cas particuliers, mais c'est tout, et il nécessite, en outre, une dépense de courant souvent hors de proportion avec les résultats à attein-

dre. Voilà pourquoi son usage ne s'est pas répandu dans la métallurgie.

Il était donné à un ingénieur bien connu, qui est en même temps un chercheur infatigable, M. Victor Popp, de trouver à ce problème ardu une solution qu'on peut qualifier d'élégante.

On se souvient que c'est ce même ingénieur qui, déjà, dota Paris de ses horloges pneumatiques, de sa distribution d'air comprimé et de son premier secteur électrique. Voici maintenant qu'il se prépare à "moderniser" la métallurgie par l'emploi général de son nouveau "four électrique à résistance", qui réalise précisément toutes les conditions que nous venons d'énumérer.

Nous avons vu fonctionner ce four, tant au laboratoire d'essai de Saint-Ouen qu'à l'usine hydro-électrique de Saint-Mamet, près de Bagnères-de-Luchon. Là, sous l'effort d'une chute d'eau voisine puissance de 250 chevaux, le courant électrique transformé en chaleur dans le "four à résistance" fait fondre du minerai de zinc ou des déchets de divers métaux.

Il y a là pour le spectateur non initié à la technique moderne, un sujet d'étonnement et d'admiration quand il constate qu'il suffit d'ouvrir d'un côté la vanne de la conduite d'eau sous pression pour voir, de l'autre, quelques instants, après, du métal en fusion jaillir du four électrique et s'écouler dans des lingotières, et cela sans le secours d'aucun combustible!...

Le nom même du nouveau four électrique "à résistance" de M. Victor Popp fait connaître le principe sur lequel il est établi. On comprend que c'est en faisant varier à volonté l'intensité du courant qui traverse une "résistance" constante qu'on fera varier proportionnellement le degré de chaleur que ce courant développe.

Cette "résistance" est constituée par des grains de charbon disposés entre des plaques de protection d'une composition spéciale, dont les faces intérieures forment la "cuve" du four où les matières à traiter sont placées, soit directement, soit dans des creusets ou dans des moufles. Le tout est soigneusement clos pour éviter tout contact de l'air extérieur et la moindre déperdition de chaleur.

On conçoit que dans un tel four il puisse exister un état parfait d'équilibre, pendant toute la durée d'une opération, entre l'intensité du courant fourni et la température produite. Si l'on fait va-

rier le premier on fera varier de même la seconde dans des proportions définies. C'est ainsi que par la simple manœuvre d'un commutateur le chef électricien chargé de la conduite du four peut obtenir le degré de chaleur voulu, avec précision et rapidité, entre 200 et 1.500 degrés, si bien qu'on a pu, dans le même four Popp, "cuire du pain et fondre du cuivre"!

Le traitement des vieux métaux. — Parmi les nombreuses applications auxquelles se prête admirablement le nouveau four électrique à résistance du système Popp, il en est une qui mérite une attention toute spéciale, c'est la "régénération des vieux métaux".

Cette opération est des plus rémunératrices par suite du bas prix relatif des matières à traiter. Les écarts considérables qui existent entre les cours des vieux métaux et ceux des lingots de métaux neufs varient, en effet, de 30 dollars la tonne pour le zinc, à 220 dollars pour l'étain.

Ils étaient justifiés par la difficulté et le prix élevé des procédés de traitement jusqu'ici en usage et surtout par les pertes considérables de matières qui résultent de l'imperfection de ces procédés.

Avec le four Popp, ces pertes de matières sont évitées, parce qu'on peut toujours maintenir la température au-dessous du point de volatilisation du métal et qu'on peut faire varier cette température de manière à éliminer toutes les matières étrangères qui souillent les vieux métaux. De plus, l'opération conduite en vase clos, à l'abri de toute influence oxydante ou contaminante, s'accompagne d'un véritable affinage, et lorsqu'on a mis dans le four des déchets plus ou moins malpropres, ramassés chez le chiffonnier ou sur le sol des usines, on en retire des lingots absolument purs, constituant une véritable "aristocratie" des métaux et appelés à faire prime sur le marché.

La consommation d'énergie électrique pour la refonte des vieux métaux est très faible si on la compare à celle qu'absorbe le traitement des minerais. Aussi permet-elle de recourir à la production de l'électricité par la vapeur et la "houille noire". Il ne faut pas songer, en effet, à installer cette industrie dans les régions alpestres ou pyrénéennes qui monopolisent la "houille blanche", car il faudrait compter avec le transport coûteux des matières premières. C'est à proximité des marchés des vieux métaux qu'elle doit s'exercer.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE

Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Têl. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

Têl. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

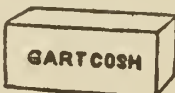
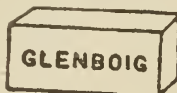
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., REED
Boîte Postale, 580, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERES
pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriquée par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Têl. BELL MAIN 6409.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché de la quincaillerie en général se maintient fort et fermé en raison de la très grande demande et de la rareté qui commence à se faire sentir plus âpre que jamais. Le marché anglais n'est presque pas abordable, pas tant à cause de la cherté qu'à cause de la difficulté d'exportation. Non seulement on ne peut plus charger en Angleterre, mais, on ne peut plus non plus procéder au déchargement des navires et plusieurs de ceux partis de Montréal depuis quelques semaines, nous sont revenus avec la même cargaison presque entière.

Les tôles et les verres à vitre vaudront bientôt le prix de l'or pour peu que la situation actuelle tarde à s'améliorer.

Pour le moment, il n'y a que très peu de changements à noter; de fait, il n'y a que les blancs de plomb qui aient subi une hausse de 25c sur toute la ligne.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste.

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50

3	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1	"	8.50
1	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon	Allaways ou égal	
IC, 14 à 20, base	bte	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse .. 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. .. 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. .. 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

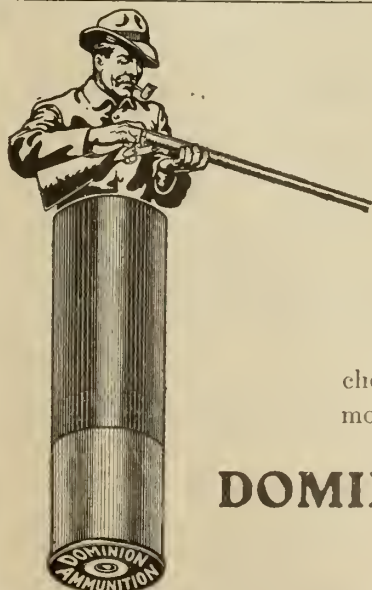
Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.35
28 G=	Anglais	4.10
26 G		3.85



Les Cartouches DOMINION

frappent dur et tuent.

Elles assurent une pleine gibecière.

CARACTERISTIQUES PARTICULIERES

Nouvelles têtes en acier renforcé.

Nouvelles douilles imperméables.

L'amorce la plus sensible qui soit sur le marché. Les cartouches sont chargées des poudres sans fumée les plus fameuses du monde: Du Pont, Infaillible, Empire, Ballistite et noire (snap shot).

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL,

CANADA.

24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.50
Fer galvanisé	2.50

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
1 x 20 x 24" \$3.40
1 x 20 x 30" 4.10
1 x 30 x 36" 4.75
1 x 22 x 24" 5.00
1 x 22 x 30" 6.30
1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9 les 100 lbs.	2.15
No 12 les 100 lbs.	2.25
No 13 les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs.	2.30
No 10 les 100 lbs.	2.35
No 11 les 100 lbs.	2.42
No 12 les 100 lbs.	2.60
No 13 les 100 lbs.	2.70
No 14 les 100 lbs.	2.80
No 15 les 100 lbs.	2.85
No 16 les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres	2.45
3/16 pouce 100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche mousquetaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12½ p.c.	
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.	
A valises .. 80 et 12½ p.c.	
A tapis, bleues .. 80 p.c.	
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils .. 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz .. 75 et 12½ p.c.	
Coupées bleues et à pesanteur .. 60 p.c.	
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz .. 75 p.c.	
A chaussures, en doz .. 50 p.c.	
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent	3.20	
Neverslip crampons, 1 le cent	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.10	
Neverslip crampons, 1 le cent	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 .. .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
½ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40
1	3.00
1 1/16	3.80
1 1/8	3.70
1 1/4	3.60
1 1/2	3.40
1 3/4	3.30
2	3.30
2 1/2	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste. Un nouvel escompte de 10 p.c. est accordé cette semaine.
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 10 p.c.

Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 10 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz.	8.50
Ordinaires doz.	4.75
Dashboard C. B. doz.	9.00
No 6 doz.	5.75
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz.	\$47.75
Colonial doz.	52.75
Safety doz.	56.25
E. Z. E. doz.	51.75
Rapid doz.	46.75
Paragon doz.	54.00
Bicycle doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs.	7.50
Chilled 100 lbs.	7.90
Buck and Seal 100 lbs.	8.80
Bali 100 lbs.	8.70
L'escompte est de 12½ pour cent sur la liste.	

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	10.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs.	2.00
Fer forgé base 100 lbs.	2.10
Fer fini base 100 lbs.	2.20
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.20
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base	3.20
Feuillard épais No 10 base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	1.00
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.05
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 25c.

Blanc de plomb pur 7.40

Blanc de plomb No 1 7.10

Blanc de plomb No 2 6.80

Blanc de plomb No 3 6.60

Blanc de plomb No 4 6.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur . . . 100 lbs. 0.70 0.80

Goudron liquide, brl. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon 1.45 1.90

Demi-gallon 1.50 1.95

Quart, le gallon 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 20
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,
\$3.20; 20 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

re d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole 0.00 0.17

Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2

Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2

Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2

Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2

Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2

Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb. 0.00 0.10 1/2

British Manilla base lb. 0.00 0.09

Sisal base lb. 0.00 0.08 1/2

Lathyrn simple base lb. 0.00 0.10

Lathyrn double base lb. 0.00 0.10 1/2

Jute base lb. 0.00 0.10 1/2

Coton base lb. 0.00 0.23

Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant 0.00 1.50

Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28

Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.36

Goudronné, les 100 lbs. 0.00 1.50

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75

Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.60

Papier à couv., roul., 3 plis. 0.00 0.85

Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 1/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00

La demande pour le Ciment a augmenté considérablement ; En avez-vous obtenu votre part de profits ?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DÉRIVÉS DE CETTE PUBLICITÉ ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

Noix supérieures ALAM unies et constellée. Pas de vis sans pareils "V" et "US", également toujours en stock.



THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
ST-HENRI & C. T. R.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-490

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Bureau 8½ a. m. à 6 h. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 h. p. m.

LA CONSTRUCTION

Du 19 au 25 juin, il a été accordé 77 permis, au coût total de \$260,070 pour les nouvelles construction et de \$17,010 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 1,500
Bordeaux	6,600
De Lorimier	15,800
Emard	4,400
Hochelaga	23,100
Lafontaine	35,725
Laurier	20,380
Notre-Dame de Grâce	16,380
Papineau	3,500
Rosemont	825
St-Anne	100
St-André	60,590
St-Cunégonde	300
St-Denis	31,800
St-Gabriel	050
St-Georges	5,000
St-Henri	6,080
St-Jacques	22,000
St-Jean-Baptiste	350
St-Joseph	3,500

St-Laurent	9,700
St-Louis	1,000
Ste-Marie	8,400

\$277,080

Rue St-Martin, quartier St-André; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$27,000 Propriétaires, St-Amour's Land Co, 273 St-Paul. Constructeur, Chs. Thackery; architectes: McDougall & Henderson.

Avenue Seaforth, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Ewing, S. H., Chemin Côte des Neiges.

2ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Champagne, Jérémie, 2e Avenue, Rosemont.

Rues Des Seigneurs, quartier St-Joseph; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Perras, J. O. H., 480 Des Seigneurs.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Morin, A., 123 Hogan.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Dufour, Pierre, 154 Bourbonnière.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,250. Propriétaire, Moscovitch, M., Papineau.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Préfontaine, A., 1015 Dorion.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 fourneau à chaux, 1 étage, 1ère classe; coût prob. \$3,600. Propriétaires, Legault & Frère, 5960 Bois de Boulogne.

Rue Mance, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Beaudoin, A., 1846 Mance.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lamarque, F. X., 562 Wolfe.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Durand, A., 10 Jacques Hartel.

Rue Dorchester Est, quartier St-Jacques; 1 cheminée; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Soeurs de la Miséricorde, 470 Dorchester Est.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Boucard, A., 108 Forsyth.

Rue Hamilton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,800. Propriétaire, Brazeau, D., 170 Quesnel.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Stamplé, R., Ahuntsic.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 4 maisons, 8 logements, 4 magasins, 3 éta-

Une autre Affiche Séduisante pour le Commerce.

Cette affiche traduit le dialecte de vente en un langage pittoresque. Sa grande dimension (9'3 x 14') et ses couleurs attrayantes commandent l'attention et créent une impression durable.

Sa puissance suggestive fait de nouveaux clients tous les jours.

En obtenez-vous votre part ?



Dessinée et Affichée dans tout le Canada

PAR LA

CANADIAN POSTER CO.

Spécialistes en Publicité.

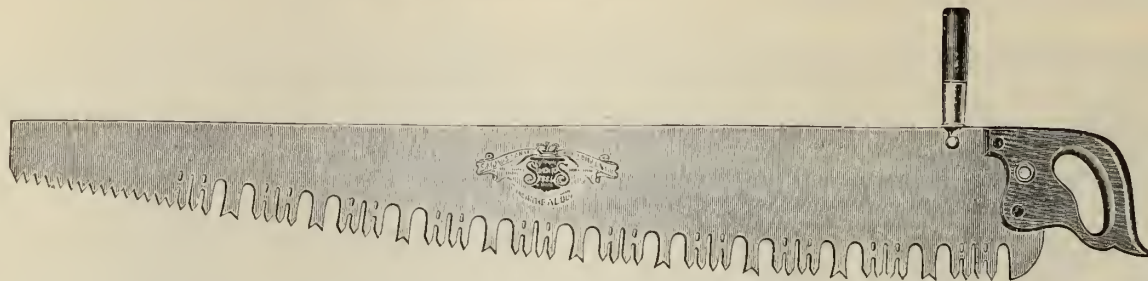
Edifice Dominion Express - - Téléphone Main 2233.

MONTREAL.

Nous faisons plus de 75% de la campagne d'annonce au Canada.
Ecrivez ou téléphonez-nous.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



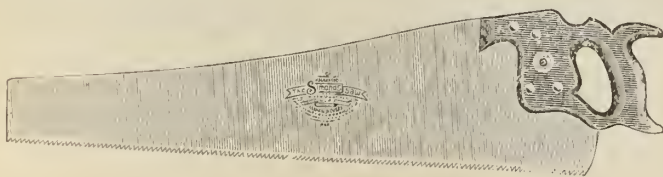
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

LA CONSTRUCTION (suite)

ges, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Blais, H., 144 Boulevard St-Joseph.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,350. Propriétaire, Huberdeau, A., 453 Davidson.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 théâtre, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Brodeur, A. N., 533 Ste-Catherine Est. Architectes: Saxe et Archibald; constructeur: C. E. Derkin.

Rue Mont-Royal, quartier De Lormier; 1 maison, 1 théâtre, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Sigouin, 606 De Lormier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ciarlo, R., 2139 St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier De Lormier; 1 maison, 5 logements, 3 étages,

3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Poitras, S., 1165 Parthenais.

Avenue Kensington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mason, Wm., 80 Knox.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dumontier, O., 2303 Waverly.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Landry, A., 339 Drolet.

2ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rawlings, W. H., 380-3e Avenue, Rosemont.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Marin, Regis., 204 St-André.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Levesque, U., 311 Parc Delisle.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Amiot, T., 154 Boulevard St-Joseph.

Rue Resther, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Regimbal, W., 127 Pontiac.

Rue Des Erables, quartier De Lormier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Séguin, J. B., 928 Ste-Catherine Est.

Rues Amherst et St-Timothée, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, Fabrique de Ste-Catherine. Architectes: Venne & Labelle; constructeur: M. Huberdeau.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Shafsky, John, 85 Hogan.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André

Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

Le RENDEZ-VOUS des Voyageurs
Tout le confort désirable pour les voyageurs de commerce.
HOTEL DES MARCHANDS
OUVERT JOUR ET NUIT
J. P. MARCHAND & CIE, Props.
Cuisine purement Canadienne
Bonne salle d'échantillons
Voitures à tous les trains
La Tuque, Qué - - Co. Champlain.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Soleil Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et

les Plus Rapides du Canada.

Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, à 7.00 a. m., c* 8.30 a. m., 7.35 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M.: limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50
San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes.

\$97.25; ou via Portland Oré., dans une direction. \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

**"Dis moi qui tu fréquentes
et je te dirai qui tu es"**
Dit le proverbe

De même, la réputation de votre magasin repose sur la qualité des marchandises que vous tenez. Sans doute, vous devez toujours avoir une certaine quantité de marchandises bon marché, car il y a toujours une demande pour les lignes inférieures; mais ce sont les meilleures qualités que vous devez pousser. — **Celle qui donneront satisfaction à vos clients.**

Le Vernis Dougall est le meilleur.

Il va plus loin que tous les autres. Il donne un meilleur poli; ne se fendille pas, ne se gonfle pas et ne se désagréger pas.

C'est le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

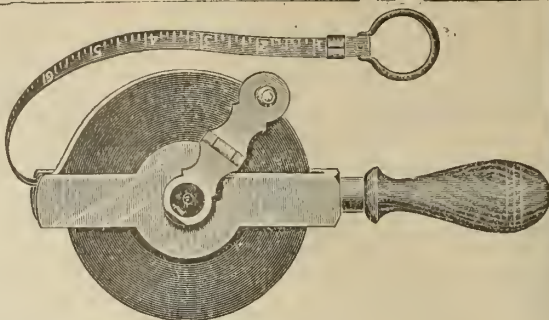
Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS
EN CANADA.

En vente chez tous les
marchands de gros

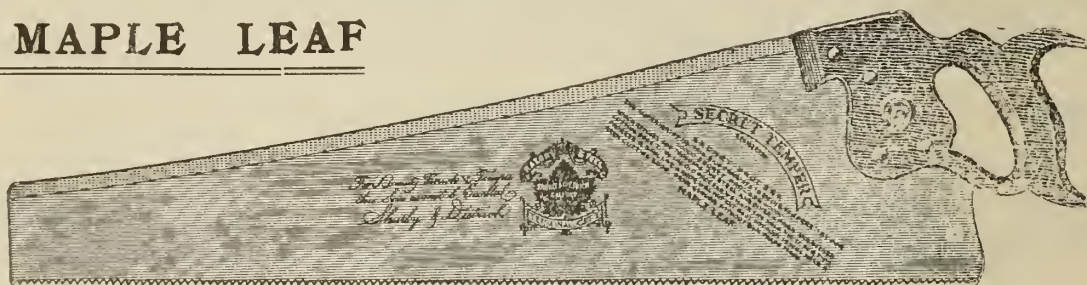
THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD. Catalogue
WINDSOR, ONT. sur demande.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown
et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les
plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 4 et 18 juillet, à 4
hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pon-
tous du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD,
2,600 tonnes, part de Québec à 8 h p. m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de dépla-
cement partira de New-York à 2 p. m. les 3, 13 et 24 juillet et
tous les 4 x jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques
électrique sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York
à 2 hrs p. m., les 6 et 20 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Brook & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co. Québec

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète
satisfaction qu'il s'en vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes
de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en
aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à
actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la
main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier sim-
ple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas
la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE-MARIE, ONT.

AGENTS POUR MONTREAL

446-448 RUE ST-PAUL.



LA CONSTRUCTION (Suite)

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, King, Norman, 3601 Esplanade.

Rue Lacasse; quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Deslauriers, D. F., 1031 St-Antoine.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Leduc, R., 1909 Notre-Dame Ouest.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Thériault, J. A., 1308 Chabot.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Russo, A., 169 Marie-Anne.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Smith, C. J.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Blan, H., 611 St-Urbain.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jobin, C., 1331 Amity.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, Léveillé, J., 2918 St-Laurent.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Gagnon, J. O., 1851 Notre-Dame Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamontagne, A., 992 Dorion.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; Rép. à 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaires, Glickman & Glickman, 124 St-Laurent.

Rue Craig Est, quartier Ste-Marie; répar. 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Quintal, G., 860 Craig Est.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; répar. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, R. Paquin, 32 Montgomery.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hugh O'Toole, 393 Huntley.

Rue St-Charles-Borromée, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, 2 logements; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Moscovitch & Bros., 162 Cadieux.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; répar. 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Standard Realities, Ltd., 179 St-Jacques.

Rue Crescent, quartier St-André; répar. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Mme W. McMaster, 137 Crescent.

Renseignements Commerciaux**Dissolutions de sociétés**

Lachine—Forget & Vinet, buanderie. — Lyster—Pennington, D. H. & Co, marchands. — Montréal—Dominion Importing Co. — Dominion Shoe Co.; J. Prud'homme, V. Laramée et R. Côté; continuent sous la même raison, manufacturiers; Kavanagh & Taillefer, foin, etc.; Sylvestre, C. A. & Fils, comptables; Goodyear Welt Shoe Repairing Co.; King, Fred, & Son, F. C. King continue sous la même raison, agent de manufacturiers; Melles J. Widmer & Bro., agents de manufacturiers; Schnabel, P. & Co., Mme P. Schnabel continue sous la même raison, nouveautés; United Garment Co., manufacturiers; Carmel & frère; L. Martineau & Mme H. Levasseur continuent quincaillerie.

Québec—Cloutier, O. & Co., nouvel enregistrement, chaussures.; Eastern Mercantile Service, perception. — Richmond—Bédard, Jos. & Sons, F. I. & H. F. Bédard continuent sous la même raison, bois.

Ste-Anne de Bellevue—St-Maurice & Daoust, bois.

Cessions

Coteau du Lac—Brisebois, Jos., hôtel. Lachine—Ranson, E. A., pharmacie. Montréal—Heffernan & Beck, H. P. Beck, entrepreneurs; Ducharme, L. P., plombier; St-Amour, F. X., restaurant;

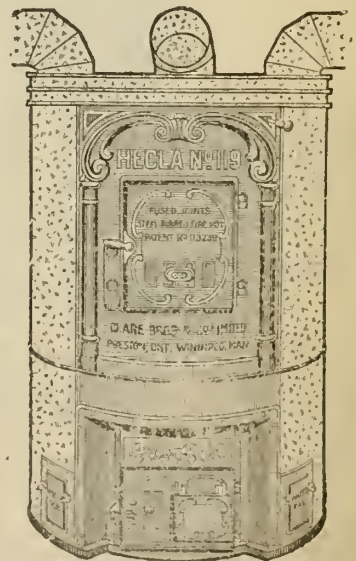
Vous n'aurez pas d'ennuis avec les Fournaises "HECLA" que vous vendez.

Que vous placiez vous-même la fournaise "HECLA" que vous vendez ou que vous en laissiez le soin à votre client, vous n'avez pas à craindre que celui-ci en soit mécontent et qu'il vous en fasse un reproche.

Le montage de la fournaise "HECLA" est si simple et si facile que vous y arriverez sans embarras, surtout si vous vous procurez les plans que nous nous faisons toujours un plaisir de préparer gratuitement.

Une fois montée convenablement, la fournaise "HECLA" donnera plus de chaleur propre et saine par tonne de charbon brûlé que vous ne pouvez en obtenir de l'eau chaude, de la vapeur ou de toute autre fournaise à air chaud. Le foyer à côtes d'acier "HECLA" fournit cette chaleur supérieure. Les joints fuselés font qu'il est impossible au gaz, à la poussière ou aux cendres de s'introduire dans l'air distribué dans la maison et le grand réservoir circulaire rempli d'eau maintient l'air moite et agréable.

La Fournaise "HECLA" est la meilleure que vous puissiez vendre, parce que c'est celle qui satisfera le mieux vos clients.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.****PRESTON,****ONTARIO,**

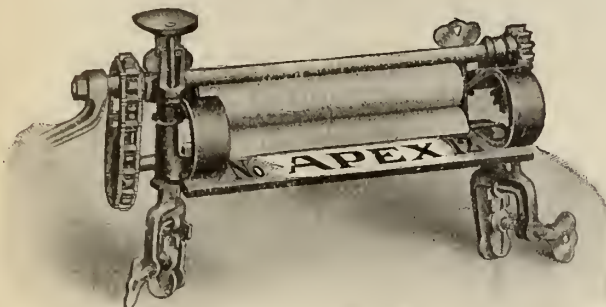
Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, - - - ONTARIO.

La Maple Leaf est victorieuse

Tenez les peintures M. L., et "vous vaincrez". Elles conviendront à vos clients. C'est une ligne complète—pleine de profits—pour vous. Finis d'intérieur ou d'extérieur—couleurs unies pour murs—vernis.

Demandez la brochure au DEPARTEMENT DE L'AIDE DECORATIVE. Ce département gratuit aide à vous attirer des affaires.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9.00 a.m., a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m., a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., a11.15 p.m., a1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et McGill

ENTRE LES RUES

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.—Suite

Baron, Edmond, jouets, etc.; Hughes, F. N., fondateur; Paquette, Louis, chaussures.

Précieux Sang—Lemarié, J. E., marchand général.

Ville Marie—Landry, J. P. marchand général.

Curateurs

Beauceville—J. P. E. Gagnon à Ouellet, Eugène, M.G.

Knowlton—E. Fleury à England Israël & Sons, marchands et tanneurs.

Montréal—Duhamel & Martin à Garayt, H. (enreg.) manufacturiers; Chartrand & Turgeon à Thériault, Est. de P. A., hôtel; Lamarre, V. à Brockton Shoe Co.

Pont Rouge—Bédard & Bélanger à Denis, J. G., épiciers.

En difficultés

Montréal—Cambridge Corporation, livres, etc.; Desautels, Adfred, constructeur; Ducharme, L. P., plombier; Paquet, Louis, chaussures; Kert, B. D. & Co., chaussures.

Contestation

Montréal—Darwin, M. P. & Co, contestent une demande de cession.

Fonds vendus

Capelton—Bluc, A. P., 25 juin, marchand général.

Ceder Hall—Gagné, Olivier, M.G.

Montréal—Capelovici, Israël, 25 juin, chaussures; Lefebvre, J. A., tailleur.

Old Lake Road—Nicker, J. A., nouv. et ferblanterie.

Trois-Rivières—Trudel, Yvon, nouv. Dommages causés par le feu
Montréal—Fiset, Ibrahim, ass. meubles, etc.

Décès

Montréal—Foley, M. S., éditeur.
Québec—Poitras, Ferdinand, entrepreneur.

Transfert

Québec—La Banque Union a transféré ses bureaux chefs à Winnipeg, Manitoba.

Retirés des affaires

L'Assomption—Lambert, H., M.G.
Lyster—Pennington, D. H., vendu à Québec & St-Maurice, Industrial Co., bois, etc.

Montréal—Canadian Rand Co, Ltd,
Canadian Ingersoll Rand Co, Ltd., succède.

Nouveaux établissements

Coaticook—Hopkins & McKee, épiciers, — East Angus—West & Little, portes et châssis, etc.

Montréal—Asbestos Corporation of Canada, Led; Canada Realty Co.; Canadian Terminal Co.; Carbonale Absorption Ice Machine Co., Ltd; Galbraith & Cate, constructeurs; Langlois & Frère, quincailliers; Montreal Tire Exchange; New-York Valet & Wardrobe Repair; Royal Trust Realty Co.; Star Barber Shop; Associated Bottles Exchange & Protective Association; Burland Realty Coy., Ltd; Burnett, Lorteaues & Co., agents de change, etc.; Canada Baggage Transfer Co.; Carolina Pine Products

Co.; Collier-Newton-McCombe, Ltd.; Colonial Charcoal Co.; Demers Realty Co.; Durocher Construction Co, Ltd; Escher, Wyss & Co; Fairmount Repairing Store; Genzer & Shluker, bois; International Hosiery Co, mfrs; La Compagnie du Parc Central Lachine, Ltd.; London & Lancashire Fire Insurance Co, Ltd; Lording & Campbell, constructeurs; Lorenzo Marceau, mercerie; Pageau & Co, mécaniciens; Robinovitch & Robinovitch, immeubles; Rosemount Land Co, Ltd; Standard Realty Investment Corporation, Ltd; C. Tennant Sons & Co, Ltd; T. A. Tressidder & Co, immeubles; Union Land Corporation, Ltd; Archibald & Brotherhood, électriciens; Bazar St-Edouard, M. G.; Beresford Realty Co, Ltd; Canadian Western Dairy; Crown Safe; L. Dejean, mfr d'autos; Dominion Paint Works, Ltd; Improved Realities, Ltd; Nesbitt-Thomson & Co, Ltd; Edmond Sauvabeau & Co, bestiaux et provisions.

Québec—O. Cloutier & Co, chaussures; La Compagnie A. B. Dupuis, Ltd, confiseurs en gros; Théâtre des Familles, vues animées; Trépanier & Lapierre, agents de manufacturiers; Victor Coulombe (raison sociale), chaussures.

Scotstown—J. L. Roy & Co, hôtel. — Sherbrooke—J. Harkness & Co, charretiers, etc. — Rock Island—City Meat Market, bouchers. — St-Flavie—Finch, Bruyn & Co, Inc., pulpe et papier. — Stanfold—Stanfold Chair Factory. — Waterloo—Joseph Albert & Co, M.G. — Verdun—Patte & Jossonge, entrepreneurs. — St-Jean—Papineau & Normandin.

Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-
ceaux, Planches à Laver,
Manches de Haches, Mar-
teaux, "Candogs," Pics,
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT
CO., Limited, fabrique maintenant des
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une
commande vous convaincra que ce sont
les meilleures foreuses que vous ayez
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAÎTRE

La 46ème Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, - par A. Bourgeois,
Le Glas, - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal**ASSURANCE****D'Automobiles**Pour assurer votre automobile
adrez-vous à**ESINHART et EVANS**

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

AssurancesLES MEILLEURES METHODES
DE SOLLICITATION

(SUITE)

Dans les grandes maisons de commerce, chaque poste important est doublé. Ainsi, un gérant peut avoir un ou deux assistants sur lesquels il peut compter pour le remplacer à une minute d'avis, des hommes qu'il a lui-même mis au courant et qui peuvent s'attendre à le remplacer selon le cours ordinaire des événements.

Il n'en est pas ainsi dans l'assurance.

Si l'officier principal n'est pas à son poste, tout le district en est affecté. Le fait que les noms d'autres agents apparaissent sur un grand nombre de demandes qu'il envoie, ne signifie pas qu'ils peuvent travailler seuls et rapporter le même chiffre d'affaires. Il leur manque toujours quelque chose,—la main du maître—et, ce qu'ils peuvent faire de mieux, c'est de réunir un certain nombre de nouveaux noms, quitte à voir les personnes lorsque le surintendant de district sera de retour.

Y a-t-il un remède à cela? Il devrait y en avoir un. Peut-être, si une compagnie disait à un de ses gérants de districts que, pour un certain temps, elle le laisse libre de parcourir son territoire afin de s'assurer de l'efficacité de chacun de ses hommes; de couper le bois mort et de faire bénéficier chaque agence de toute son attention, elle découvrirait le remède tant cherché.

Supposons que M. A. accepte cette proposition avec un salaire correspondant à sa meilleure année de commission. Disons qu'il ait environ dix villes d'une population moyenne de six mille âmes; vingt d'une population de deux à trois mille et une série de villages et hameaux de quatre à cinq cents habitants. Il en fait d'abord la tournée. S'il rencontre un représentant de sa compagnie, il verra si c'est l'homme de la situation; il fera un relevé de son livre des polices, des affaires antérieures; il sortira avec l'agent et lui apprendra à écrire de l'assurance; apposera sa signature à chaque contrat sans lui demander la moitié de sa commission. Et s'il découvre que l'agent local n'est pas ce qu'il devrait être, ne donne pas tout son temps aux affaires de la compagnie, il le remplacera par un homme actif. Là où il n'y a pas d'agent local, il se

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La-Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE—(Suite)

donnera de la peine pour en trouver un bon, chose qui, jusque là, avait été négligée. Connaissant personnellement les agents de son district et sachant ce qu'ils font, un gérant, digne de ce nom, devrait pouvoir doubler le chiffre d'affaires inscrit jusque-là dans son territoire. Nous irons plus loin. Les districts organisés se feraient concurrence les uns aux autres. Les agents se feraient une gloire de voir leur district au premier rang et leur enthousiasme pour la sollicitation s'augmenterait de cent pour cent.

C'est l'organisation qui compte et non les efforts personnels de quelques-uns. Et lorsque l'ancien chef se retire, le district bien organisé et bien en mouvement continue à produire aussi efficacement et, assurément, il se trouvera un homme capable de conduire le travail et de tenir le personnel uni par la rivalité amicale et la loyauté à la compagnie.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTREAL

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier. MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

Pour l'homme dont l'ambition est
soutenue par une froide et implacable
détermination, les obstacles ne
sont que des pierres d'achoppement
du succès.

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

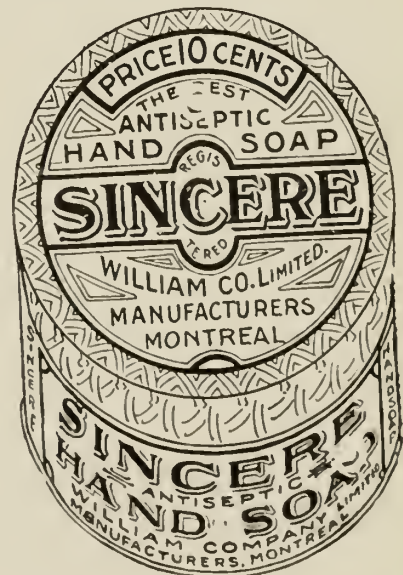
Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Soyez sincère à votre pays et vendez du
Savon “SINCERE”

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.

Ne Laissez Pas S'abimer
Votre Enseigne
Dépôt du Gillette

Vous savez quels services cette grande enseigne bleue et jaune "DEPOT DU GILLETTE" vous a rendus depuis près de deux ans. Vous savez ce que cela vous a valu, d'avoir votre magasin clairement indiqué comme bureau local pour les rasoirs et lames "GILLETTE".

Ne laissez pas cet avantage disparaître.

Si votre enseigne, "DEPOT DU GILLETTE", n'est pas aussi fraîche et attrayante qu'elle l'était, écrivez-nous tout de suite. Nous en avons une ici toute prête à la remplacer et nous vous l'expédierons immédiatement. Dites si vous voulez celle à charnières, qui se balance au vent, ou celle carrée qui se cloue à plat.

Si vous exposez une ou deux brillantes enseignes "DEPOT DU GILLETTE" et un bon assortiment de rasoirs et de lames "GILLETTE", vous pouvez être sûrs de triompher dans la lutte pour le rasoir.

Le "GILLETTE" est le rasoir le plus tranchant, le plus rapide, le plus doux et le plus satisfaisant qui soit. Ceci signifie beaucoup pour vous et tout pour vos clients. Le prix de vente est protégé—il n'y a pas de réduction—et vous êtes toujours assuré d'un retour rapide et d'un profit substantiel sur chaque rasoir que vous prenez en stock.

Pourquoi perdre votre temps, l'espace de vos vitrines et votre énergie sur des rasoirs *secondaires*, ou des rasoirs bon-marché étrangers.

Faites du "GILLETTE" l'objet principal. Mettez-le en évidence dans vos vitrines et sur vos comptoirs. Demandez et utilisez les pancartes et autres accessoires que nous imaginons sans cesse.

Poussez le "GILLETTE"—identifiez-le avec votre magasin—et vous verrez que c'est la spécialité la plus profitable de votre commerce.

N'oubliez pas de demander la nouvelle enseigne "DEPOT DU GILLETTE".



The Gillette Safety Razor Co., of Canada, Ltd.



Bureaux et Manufacture
Le nouvel Edifice Gillette, Montréal.

